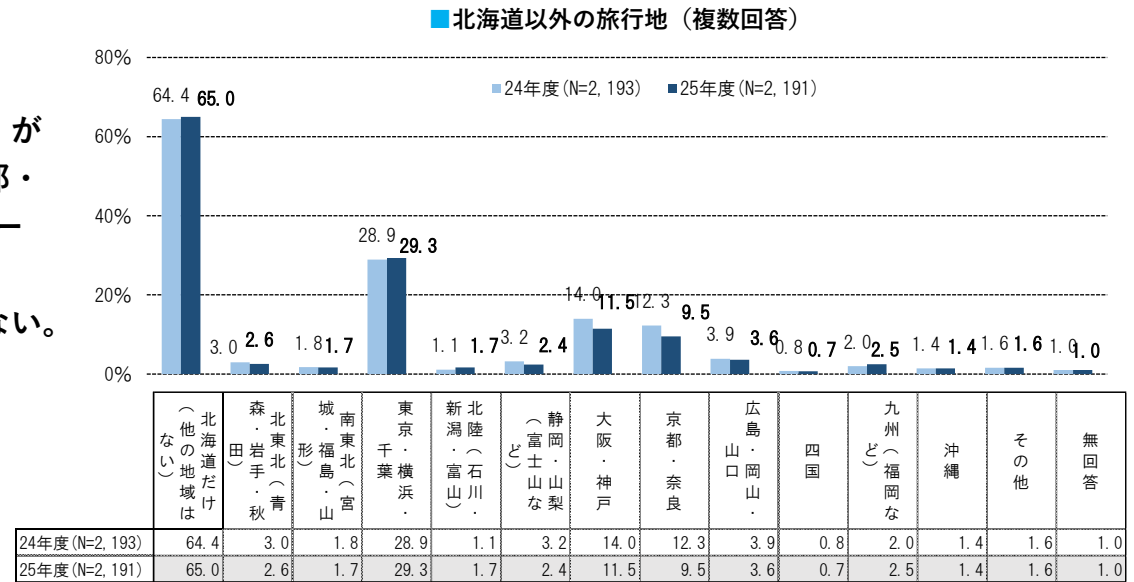


第4章 道内での観光・旅行行動

(1) 北海道以外の旅行地

問15 北海道以外の旅行地【MA】

- 2/3は「北海道だけ（他の地域はない）」（65.0%）としている。
- 他の地域では「東京・横浜・千葉」（29.3%）が最も多く、「大阪・神戸」（11.5%）、「京都・奈良」（9.5%）など、いわゆるゴールデンルートが中心である。
- こうした傾向は昨年と比べても大きな変化はない。



推移

「北海道だけ（他の地域はない）」、「東京・横浜・千葉」、「北陸」、「九州」は微増。
「大阪・神戸」、「京都・奈良」は減少。

	サンプル数 (%)	北海道だけ（他の地域はない）	北東北（青森・岩手・秋田）	南東北（宮城・福島・山形）	東京・横浜・千葉	北陸（石川・新潟・富山）	静岡・山梨（富士山など）	大阪・神戸	京都・奈良	広島・岡山・山口	四国	九州（福岡など）	沖縄	その他	無回答
19年度	3,821	74.1	2.1	1.2	18.9	1.1	1.8	9.2	6.3	1.3	0.5	1.2	0.4	1.1	0.0
23年度	1,178	73.7	3.6	1.1	19.4	0.7	2.9	10.5	7.7	3.6	0.6	2.3	0.8	1.1	1.4
24年度	2,193	64.4	3.0	1.8	28.9	1.1	3.2	14.0	12.3	3.9	0.8	2.0	1.4	1.6	1.0
25年度	2,191	65.0	2.6	1.7	29.3	1.7	2.4	11.5	9.5	3.6	0.7	2.5	1.4	1.6	1.0
増減	-	0.6	▲ 0.4	▲ 0.1	0.4	0.6	▲ 0.8	▲ 2.5	▲ 2.8	▲ 0.3	▲ 0.1	0.5	0.0	0.0	0.0

(1) 北海道以外の旅行地

■北海道以外の旅行地（複数回答）

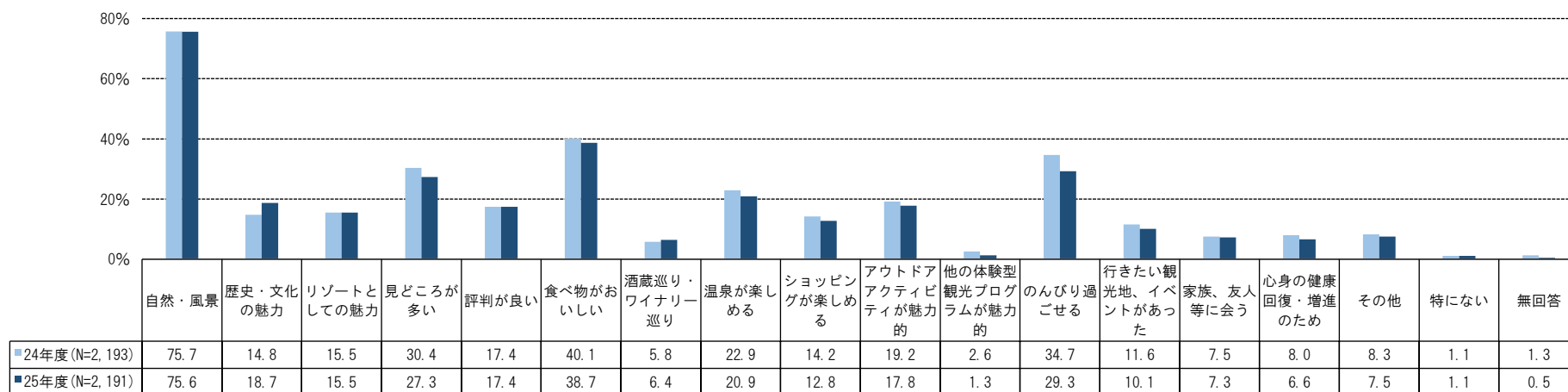
		サンプル数	北海道以外の地域	北海道（青森・岩手・秋田）	東北（宮城・福島・山形）	関東（茨城・栃木・群馬・千葉）	中部（新潟・富山・石川）	北陸（福井・山梨）	近畿（京都・奈良）	東海（愛知・岐阜・山岡）	四国	九州（福岡など）	沖縄	その他	無回答	
全体		2,191	65.0	2.6	1.7	29.3	1.7	2.4	11.5	9.5	3.6	0.7	2.5	1.4	1.6	1.0
性別	男性	1,161	61.8	3.3	2.0	31.4	1.8	2.8	13.4	10.8	4.1	0.8	3.0	1.6	1.6	1.1
	女性	1,023	68.7	2.0	1.5	27.1	1.6	2.0	9.2	8.2	3.0	0.6	2.0	1.2	1.7	0.8
	その他	7	57.1	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	615	58.9	2.6	1.0	35.3	2.0	3.3	17.7	14.0	3.3	0.8	2.6	1.8	1.6	1.3
	30代	665	64.5	2.3	1.1	30.5	1.7	2.0	9.5	8.9	3.6	0.5	2.1	1.7	1.7	0.8
	40代	444	72.5	2.0	2.9	22.1	1.1	2.0	6.5	5.4	2.7	0.7	1.1	0.9	1.4	1.1
	50代	295	68.5	3.1	1.7	25.4	0.7	1.4	10.8	7.5	4.1	1.0	3.4	1.0	1.4	0.0
	60代	136	71.3	5.1	2.2	23.5	1.5	5.1	7.4	7.4	5.1	0.7	3.7	0.0	1.5	1.5
	70代以上	36	36.1	5.6	11.1	50.0	13.9	0.0	22.2	22.2	11.1	2.8	13.9	2.8	5.6	2.8
居住圏	中国	248	79.4	2.0	0.0	15.3	0.4	0.8	6.9	2.4	0.4	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0
	香港	238	89.5	0.8	0.4	8.8	0.8	0.4	2.5	2.1	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0
	台湾	253	87.0	2.4	1.2	8.3	0.0	1.2	3.2	1.2	0.4	0.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	韓国	240	97.9	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	タイ	223	88.8	0.4	0.4	8.5	0.0	0.9	1.8	1.3	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4
	マレーシア	61	60.7	0.0	3.3	29.5	0.0	0.0	6.6	6.6	1.6	0.0	0.0	0.0	3.3	1.6
	インドネシア	47	40.4	0.0	2.1	55.3	0.0	2.1	12.8	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	シンガポール	51	58.8	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	7.8	5.9	2.0	0.0	0.0	0.0	5.9	2.0
	フィリピン	66	59.1	1.5	0.0	36.4	0.0	3.0	12.1	4.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	3.0
	オーストラリア・NZ	208	31.7	4.8	5.3	58.7	5.8	6.3	28.4	25.5	10.1	1.4	3.4	1.0	2.4	1.9
	アメリカ・カナダ	245	31.0	4.5	2.4	58.8	4.1	2.9	18.0	19.6	3.3	1.6	4.1	2.9	4.1	1.6
	欧州	230	27.0	7.4	5.7	63.5	4.8	9.1	34.3	26.1	15.7	1.7	11.3	6.5	3.9	2.2
その他	81	40.7	4.9	0.0	54.3	1.2	1.2	14.8	17.3	8.6	1.2	4.9	2.5	6.2	2.5	
来道	リピーター	707	75.8	1.7	0.8	20.2	1.6	1.3	5.8	4.1	0.8	1.3	1.4	0.6	0.6	0.1
	初めて	1,396	59.9	3.1	2.2	34.2	1.7	2.9	14.1	12.2	5.1	0.4	3.1	1.9	2.0	1.2
	無回答	88	60.2	3.4	1.1	25.0	2.3	3.4	14.8	11.4	2.3	2.3	2.3	0.0	3.4	3.4
同伴	一人旅	287	64.1	5.6	3.5	28.6	3.1	2.8	14.3	12.2	4.5	1.0	3.1	1.7	1.0	0.3
	夫婦・パートナー	599	58.9	3.8	2.0	35.2	2.3	4.2	12.9	11.5	6.0	0.7	4.0	2.2	1.5	1.3
	家族旅行（子供連れ）	282	67.7	1.1	1.8	26.6	2.1	2.5	11.3	6.0	2.5	1.1	1.1	0.4	3.5	0.4
	その他家族（両親・姉妹など）	414	69.1	0.7	1.0	26.1	1.0	2.2	7.5	6.8	1.9	0.7	1.9	1.0	1.7	0.7
	親戚を含む家族旅行	69	75.4	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	10.1	7.2	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	2.9
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	63.0	2.4	1.3	30.9	0.9	1.3	12.9	10.5	2.4	0.7	2.4	1.5	1.3	1.5
	仕事・職場関係	104	87.5	1.0	0.0	10.6	0.0	0.0	2.9	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
その他	6	66.7	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	65.8	2.5	1.5	28.5	1.6	2.2	10.5	7.9	3.0	0.7	2.2	1.0	1.1	1.0
	機会があればまた来たい	699	63.4	3.4	2.6	31.6	1.9	2.7	13.2	12.7	4.3	0.9	2.7	1.9	2.3	0.9
	来ないかもしれない	46	58.7	2.2	0.0	32.6	4.3	4.3	15.2	13.0	8.7	0.0	8.7	2.2	4.3	0.0
	絶対に来ない	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	105	69.5	0.0	0.0	23.8	0.0	2.9	9.5	6.7	4.8	0.0	1.9	1.9	1.9	1.9

(2) 観光・旅行先選択ポイント ①ポイント全て（複数回答）

問16 旅行先として「北海道」を選んだ理由【MA】

- 「自然・風景」（75.6%）が圧倒的に多く、「食べ物がおいしい」（38.7%）、「のんびり過ごせる」（29.3%）、「見どころが多い」（27.3%）、「温泉」（20.9%）が次ぐ。
- 「アウトドアアクティビティ」（17.8%）も2割弱ある。
- 昨年と比べると、「のんびり過ごせる」、「見どころが多い」が減少した一方で「歴史・文化の魅力」や「酒蔵巡り・ワイナリー巡り」が増加している。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由（複数回答）



推移

「のんびり過ごせる」、「見どころが多い」が減少。「歴史・文化の魅力」や「酒蔵巡り・ワイナリー巡り」が増加

	サンプル数	自然・風景	魅力・歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にない	無回答
19年度	3,821	67.8	17.8	16.0	26.0	16.5	42.8	-	30.5	19.8	-	6.2	36.5	4.3	10.8	-	7.0	-	3.3
23年度	1,178	81.6	14.3	12.3	28.5	17.4	42.0	5.6	25.3	14.1	15.2	1.9	31.6	11.5	8.1	5.6	5.9	0.7	0.9
24年度	2,193	75.7	14.8	15.5	30.4	17.4	40.1	5.8	22.9	14.2	19.2	2.6	34.7	11.6	7.5	8.0	8.3	1.1	1.3
25年度	2,191	75.6	18.7	15.5	27.3	17.4	38.7	6.4	20.9	12.8	17.8	1.3	29.3	10.1	7.3	6.6	7.5	1.1	0.5
増減	-	▲ 0.1	3.9	0.0	▲ 3.1	0.0	▲ 1.4	0.6	▲ 2.0	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.3	▲ 5.4	▲ 1.5	▲ 0.2	▲ 1.4	▲ 0.8	0.0	▲ 0.8

(2) 観光・旅行先選択ポイント ①ポイント全て(複数回答)

■今回の観光・旅行先を選んだ理由(複数回答)

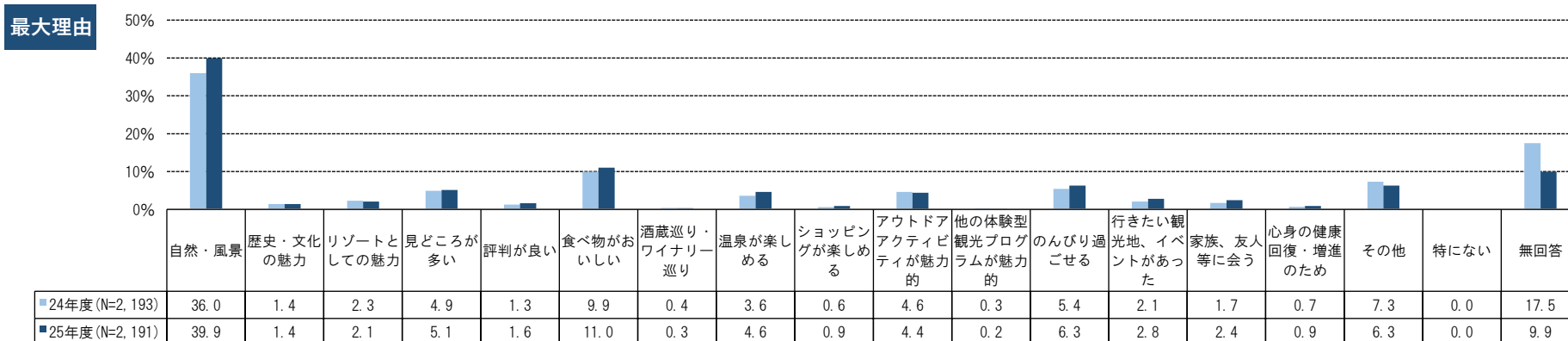
	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にな	無回答	
	(%)																			
全体	2,191	75.6	18.7	15.5	27.3	17.4	38.7	6.4	20.9	12.8	17.8	1.3	29.3	10.1	7.3	6.6	7.5	1.1	0.5	
性別	男性	1,161	75.9	19.7	14.6	26.8	18.3	36.3	6.9	19.9	10.7	18.4	1.1	27.4	9.6	6.2	5.6	7.6	1.1	0.5
	女性	1,023	75.4	17.6	16.5	27.8	16.4	41.6	5.8	22.1	15.2	16.9	1.5	31.6	10.6	8.3	7.6	7.4	1.2	0.5
	その他	7	57.1	14.3	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	
年代	10・20代	615	72.0	18.7	16.1	28.9	16.4	36.9	6.7	17.9	14.3	20.3	1.8	26.8	11.5	10.6	6.8	8.0	1.6	0.5
	30代	665	78.8	19.8	13.4	27.1	20.0	42.7	6.6	20.8	11.4	18.8	1.4	32.6	9.6	4.7	8.7	6.3	0.9	0.3
	40代	444	78.4	16.4	18.9	28.4	15.3	39.6	6.5	25.9	15.1	13.7	0.5	31.3	9.2	7.0	4.3	9.0	0.7	0.5
	50代	295	75.9	17.6	15.3	24.4	16.6	34.9	5.4	18.0	12.5	18.3	2.0	27.8	9.8	8.8	4.4	7.1	1.4	0.7
	60代	136	66.9	19.1	15.4	24.3	14.7	35.3	5.9	25.7	9.6	14.7	0.0	26.5	6.6	2.9	8.1	7.4	1.5	0.7
	70代以上	36	72.2	33.3	5.6	27.8	30.6	27.8	5.6	19.4	0.0	11.1	0.0	11.1	19.4	5.6	5.6	8.3	0.0	2.8
	中国	248	78.6	12.5	24.6	23.0	12.5	41.5	4.4	22.6	18.1	16.9	0.8	29.8	4.8	7.7	6.9	7.7	0.8	0.8
香港	238	84.0	17.6	23.9	29.0	14.3	44.5	8.4	31.1	19.3	10.9	0.0	29.4	4.2	4.2	2.5	0.8	1.3	0.4	
台湾	253	79.4	15.4	31.2	28.5	15.8	43.1	5.9	21.7	26.1	17.4	0.4	37.2	8.7	16.6	5.1	5.1	1.6	0.8	
韓国	240	72.5	10.4	5.0	27.9	14.6	30.8	7.5	23.8	9.2	8.3	3.8	12.9	5.8	3.8	7.1	4.2	2.9	0.8	
タイ	223	87.4	18.8	7.6	32.7	10.8	39.9	4.0	15.7	18.8	3.1	2.7	30.5	15.2	0.9	7.6	3.6	0.9	0.0	
マレーシア	61	77.0	24.6	11.5	32.8	21.3	29.5	4.9	8.2	6.6	13.1	0.0	34.4	14.8	8.2	11.5	13.1	1.6	1.6	
インドネシア	47	70.2	23.4	6.4	40.4	25.5	23.4	6.4	8.5	6.4	12.8	0.0	21.3	6.4	8.5	6.4	8.5	2.1	0.0	
シンガポール	51	80.4	17.6	11.8	31.4	13.7	41.2	5.9	19.6	15.7	15.7	0.0	43.1	9.8	0.0	9.8	5.9	0.0	2.0	
フィリピン	66	78.8	25.8	0.0	30.3	34.8	27.3	1.5	9.1	7.6	12.1	1.5	36.4	18.2	7.6	9.1	0.0	0.0	0.0	
オーストラリア・NZ	208	55.8	21.6	15.4	24.0	18.8	34.6	8.2	16.8	4.3	34.1	1.0	23.1	14.9	13.9	4.8	15.9	0.0	0.5	
アメリカ・カナダ	245	67.3	26.5	14.7	28.6	26.1	43.3	9.4	22.4	5.7	33.1	0.8	31.4	13.9	7.8	9.4	12.2	0.8	0.0	
欧州	230	78.3	23.0	11.3	23.5	19.6	41.7	4.8	21.7	4.8	21.7	2.2	37.0	10.0	5.7	7.4	11.3	0.9	0.0	
その他	81	70.4	19.8	4.9	14.8	18.5	30.9	7.4	19.8	7.4	22.2	0.0	23.5	14.8	2.5	4.9	11.1	1.2	1.2	
来道	リピーター	707	75.1	16.1	18.1	26.2	13.4	42.3	6.5	23.1	14.9	16.4	1.0	31.1	9.2	10.2	6.5	7.5	1.7	0.4
	初めて	1,396	76.1	19.4	14.5	27.5	19.4	37.5	6.4	19.8	11.8	18.3	1.4	29.0	10.7	5.7	6.6	7.4	0.9	0.6
	無回答	88	70.5	28.4	11.4	34.1	18.2	29.5	4.5	21.6	12.5	19.3	1.1	20.5	8.0	9.1	8.0	9.1	0.0	0.0
同伴	一人旅	287	70.4	19.9	11.1	23.0	17.1	35.5	4.5	16.7	5.9	16.4	1.4	27.5	10.5	6.6	6.6	12.5	1.7	0.0
	夫婦・パートナー	599	81.1	20.9	16.0	29.0	18.5	46.1	6.7	24.0	14.7	20.4	1.7	35.2	10.9	6.2	7.0	7.8	0.3	0.3
	家族旅行(子供連れ)	282	78.0	15.2	16.3	27.7	16.7	37.2	4.6	21.6	10.3	15.2	1.4	31.9	10.3	5.7	3.5	7.8	0.4	0.7
	その他家族(両親・姉妹など)	414	77.5	18.4	17.6	28.7	17.4	37.7	6.8	20.5	17.9	19.3	0.7	26.3	8.9	10.6	5.3	4.6	1.9	1.0
	親戚を含む家族旅行	69	79.7	18.8	13.0	26.1	14.5	44.9	7.2	24.6	10.1	10.1	0.0	33.3	13.0	7.2	10.1	5.8	0.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	70.1	17.4	16.3	26.2	17.2	34.8	7.0	20.5	15.0	17.2	1.3	27.9	10.5	8.7	7.2	6.8	1.5	0.4
	仕事・職場関係	104	70.2	19.2	20.2	26.0	15.4	33.7	8.7	21.2	12.5	8.7	1.0	21.2	6.7	5.8	10.6	5.8	1.0	1.9
その他	6	66.7	16.7	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	78.3	19.1	15.3	28.3	18.0	41.1	6.6	22.3	13.5	17.9	1.6	28.0	9.6	6.8	7.0	6.2	0.6	0.4
	機会があればまた来たい	699	71.5	17.5	16.5	26.2	16.5	36.1	6.3	18.5	11.6	18.2	0.7	33.5	10.7	8.7	5.9	10.2	1.6	0.6
	来ないかもしれない	46	54.3	19.6	10.9	26.1	15.2	21.7	2.2	21.7	13.0	17.4	4.3	28.3	10.9	2.2	8.7	13.0	8.7	0.0
	絶対に来ない	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
無回答	105	78.1	21.9	14.3	24.8	17.1	34.3	6.7	18.1	13.3	12.4	0.0	19.0	11.4	4.8	6.7	3.8	1.9	1.9	

(2) 観光・旅行先選択ポイント ②一番のポイント（単数回答）

問16補問 そのうち、一番大きな理由【SA】

- 一番大きな理由でも「自然・風景」（39.9%）が4割と圧倒的に多く、「食べ物がおいしい」（11.0%）、「のんびり過ごせる」（6.3%）、「見どころが多い」（5.1%）、「温泉」（4.6%）、「アウトドアアクティビティ」（4.4%）が次ぐ。
- 昨年と比べると、「自然・風景」や「食べ物がおいしい」、「のんびり過ごせる」などが増加している。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由（単数回答）



推移

「自然・風景」や「食べ物がおいしい」、「のんびり過ごせる」などが増加。

(%)	サンプル数	自然・風景	魅力・歴史・文化の	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にない	無回答
19年度	3,821	31.8	2.8	3.3	4.3	2.6	11.7	-	6.0	1.7	-	1.1	8.5	1.4	2.8	-	5.9	-	16.2
23年度	1,178	44.5	1.3	1.3	3.3	1.5	10.5	0.7	4.3	1.2	2.5	0.2	4.8	2.3	2.5	0.5	4.8	0.3	13.4
24年度	2,193	36.0	1.4	2.3	4.9	1.3	9.9	0.4	3.6	0.6	4.6	0.3	5.4	2.1	1.7	0.7	7.3	0.0	17.5
25年度	2,191	39.9	1.4	2.1	5.1	1.6	11.0	0.3	4.6	0.9	4.4	0.2	6.3	2.8	2.4	0.9	6.3	0.0	9.9
増減	-	3.9	0.0	▲ 0.2	0.2	0.3	1.1	▲ 0.1	1.0	0.3	▲ 0.2	▲ 0.1	0.9	0.7	0.7	0.2	▲ 1.0	0.0	▲ 7.6

(2) 観光・旅行先選択ポイント ②一番のポイント (単数回答)

■今回の観光・旅行先を選んだ一番大きな理由 (単数回答)

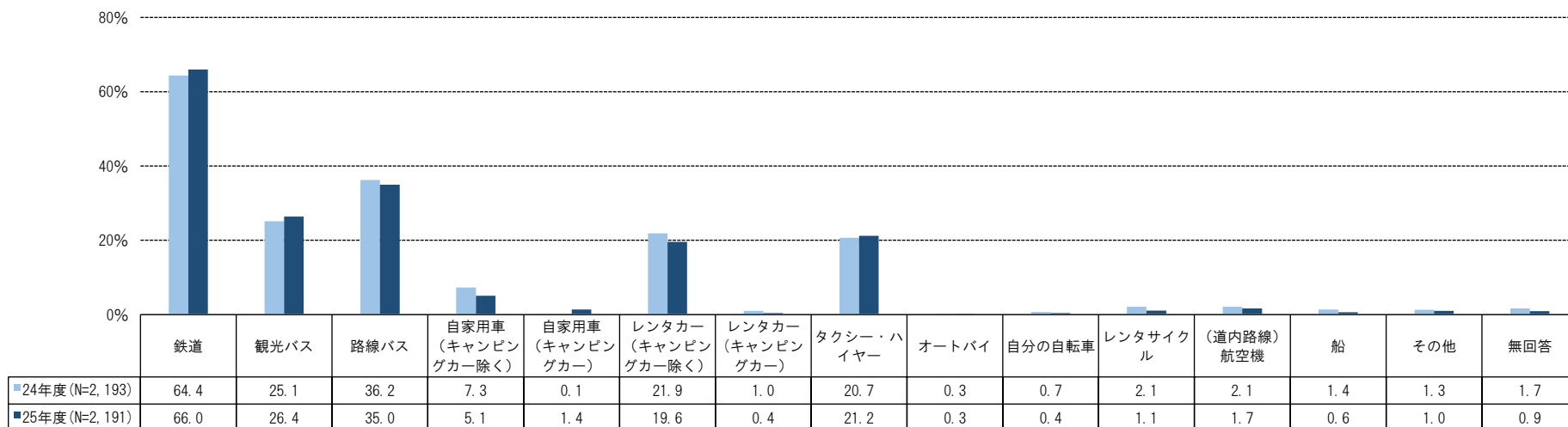
	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物おいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムの魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にな	無回答
全体 (%)	2,191	39.9	1.4	2.1	5.1	1.6	11.0	0.3	4.6	0.9	4.4	0.2	6.3	2.8	2.4	0.9	6.3	0.0	9.9
性別																			
男性	1,161	40.8	1.4	2.6	5.2	2.0	10.8	0.4	4.5	0.9	4.9	0.2	5.7	2.8	2.1	0.9	6.0	0.0	9.0
女性	1,023	39.0	1.5	1.7	4.8	1.1	11.2	0.1	4.7	1.0	3.8	0.2	7.0	2.8	2.7	0.9	6.5	0.0	11.0
その他	7	28.6	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
年代																			
10・20代	615	35.0	1.6	2.3	6.3	1.1	11.2	0.7	3.6	1.1	5.4	0.0	6.3	2.8	3.3	0.8	6.3	0.0	12.2
30代	665	41.2	1.5	2.0	3.8	1.7	13.1	0.2	4.1	0.8	4.8	0.2	6.6	3.6	1.7	0.9	5.6	0.0	8.6
40代	444	41.2	0.7	2.3	5.4	0.9	10.4	0.0	6.8	0.9	2.7	0.2	7.2	2.3	2.3	0.5	7.2	0.0	9.2
50代	295	44.4	1.4	2.4	3.1	2.4	8.1	0.0	4.1	1.4	5.1	0.7	4.4	2.4	3.4	1.0	5.4	0.0	10.5
60代	136	40.4	2.2	2.2	8.1	2.2	8.8	0.7	7.4	0.0	2.9	0.0	6.6	1.5	0.7	1.5	7.4	0.0	7.4
70代以上	36	47.2	2.8	0.0	8.3	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	5.6	8.3	0.0	8.3
居住圏																			
中国	248	46.8	0.0	1.6	3.6	0.4	9.7	0.0	4.0	1.6	1.6	0.4	8.1	2.0	1.2	1.2	6.0	0.0	11.7
香港	238	41.2	2.1	2.5	6.3	1.3	13.9	0.0	11.8	2.1	0.4	0.0	8.4	0.4	1.3	0.0	0.8	0.0	7.6
台湾	253	40.3	0.0	3.6	4.7	1.2	11.9	0.4	3.6	2.0	0.8	0.0	9.9	4.0	4.3	0.0	4.0	0.0	9.5
韓国	240	38.8	2.5	2.1	7.1	2.1	14.2	1.3	9.6	0.0	2.1	0.4	4.2	2.9	0.8	2.1	3.3	0.0	6.7
タイ	223	55.2	1.3	0.4	5.8	1.3	7.2	0.0	1.3	0.4	0.0	0.4	4.0	3.1	0.0	0.9	2.2	0.0	16.1
マレーシア	61	52.5	0.0	0.0	6.6	1.6	4.9	0.0	1.6	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	1.6	11.5	0.0	13.1
インドネシア	47	46.8	2.1	2.1	10.6	6.4	4.3	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	6.4	0.0	2.1	0.0	6.4	0.0	8.5
シンガポール	51	35.3	0.0	0.0	5.9	2.0	13.7	0.0	2.0	3.9	3.9	0.0	11.8	2.0	0.0	2.0	3.9	0.0	13.7
フィリピン	66	48.5	0.0	0.0	4.5	6.1	9.1	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	9.1	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	9.1
オーストラリア・NZ	208	23.6	2.9	6.3	2.9	1.4	7.2	0.5	1.9	0.5	17.3	0.0	3.8	2.4	5.3	0.5	14.9	0.0	8.7
アメリカ・カナダ	245	26.1	1.2	1.6	4.5	1.6	11.0	0.0	2.9	0.0	13.9	0.0	4.1	4.5	3.7	2.0	10.6	0.0	12.2
欧州	230	40.9	2.2	1.7	4.8	0.9	12.6	0.0	3.9	0.0	3.0	0.4	7.4	3.0	3.9	0.4	8.3	0.0	6.5
その他	81	39.5	2.5	0.0	2.5	1.2	17.3	0.0	4.9	1.2	2.5	0.0	4.9	1.2	2.5	1.2	11.1	0.0	7.4
来道																			
リピーター	707	39.7	1.3	2.1	5.4	1.0	12.0	0.4	5.9	1.0	3.5	0.0	6.5	2.1	3.0	0.7	6.9	0.0	8.3
初めて	1,396	40.1	1.4	2.3	4.7	1.8	10.7	0.2	3.9	0.9	4.4	0.3	6.4	3.2	2.0	1.0	5.9	0.0	10.8
無回答	88	38.6	3.4	0.0	8.0	2.3	5.7	0.0	5.7	0.0	10.2	0.0	3.4	2.3	4.5	1.1	6.8	0.0	8.0
同伴																			
一人旅	287	38.7	2.8	1.7	2.1	1.0	9.4	0.3	3.8	0.3	5.9	0.0	5.6	3.1	4.9	1.4	10.5	0.0	8.4
夫婦・パートナー	599	38.7	1.5	2.2	4.7	1.2	13.5	0.2	4.3	1.5	3.3	0.5	7.3	2.7	2.2	0.7	5.8	0.0	9.7
家族旅行(子供連れ)	282	43.3	0.0	2.1	6.0	1.4	11.0	0.0	5.7	0.0	3.2	0.4	7.1	2.8	1.1	0.0	6.7	0.0	9.2
その他家族(両親・姉妹など)	414	42.3	1.2	2.4	5.3	2.4	9.2	0.2	3.9	1.7	4.8	0.0	5.3	2.9	3.4	0.7	3.6	0.0	10.6
親戚を含む家族旅行	69	37.7	1.4	0.0	5.8	1.4	13.0	1.4	8.7	1.4	1.4	0.0	5.8	5.8	1.4	0.0	2.9	0.0	11.6
友人・知人・サークル、団体の仲間	541	37.7	1.1	2.6	5.9	1.3	9.8	0.4	4.3	0.4	5.5	0.0	6.7	3.0	2.2	1.3	6.3	0.0	11.6
仕事・職場関係	104	43.3	1.9	1.9	5.8	2.9	9.6	0.0	6.7	0.0	1.0	0.0	2.9	0.0	1.0	2.9	5.8	0.0	14.4
その他	6	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
再訪意向																			
また必ず来たい	1,338	42.9	1.8	1.9	4.2	1.6	11.9	0.2	4.8	0.7	4.5	0.1	5.2	1.7	2.5	0.8	5.6	0.0	9.5
機会があればまた来たい	699	35.1	0.7	2.7	6.3	1.4	10.2	0.4	4.3	1.1	4.4	0.1	8.9	4.4	2.7	0.9	7.6	0.0	8.7
来ないかもしれない	46	23.9	4.3	2.2	10.9	2.2	4.3	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	8.7	4.3	0.0	4.3	10.9	0.0	19.6
絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
無回答	105	41.9	0.0	1.0	5.7	1.9	7.6	0.0	6.7	1.0	4.8	0.0	2.9	4.8	0.0	1.0	2.9	0.0	18.1

(3) 道内での利用交通

問17 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【MA】

- 6割以上が「鉄道」(66.0%)を利用し、「路線バス」(35.0%)、「観光バス」(26.4%)が次ぐ。
- 「レンタカー」(19.6%)も2割が利用しているが、その利用率はシンガポール(43.1%)が多く、アメリカ・カナダ(25.3%)、台湾(24.9%)、マレーシア(24.6%)などで高い。
- 昨年に比べると、「鉄道」と「観光バス」は増加し、「レンタカー」は減少した。

■ 道内での利用交通（複数回答）



推移

「鉄道」と「観光バス」は増加し、「レンタカー」は減少

	サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	自家用車 (キャンピング グカー除く)	自家用車 (キャンピ ングカー)	レンタカー (キャンピ ングカー除く)	レンタカー (キャンピ ングカー)	タクシー・ハ イヤー	オートバイ	自分の自転車	レンタサイク ル	(道内路線) 航空機	船	その他	無回答
(%)																
19年度	3,821	62.2	34.8	37.1	2.4	-	15.6	-	19.3	0.2	0.4	0.7	2.1	0.5	0.9	3.2
23年度	1,178	66.7	29.0	31.3	4.8	0.1	20.3	0.8	15.4	0.3	0.5	0.8	3.1	0.3	1.1	1.5
24年度	2,193	64.4	25.1	36.2	7.3	0.1	21.9	1.0	20.7	0.3	0.7	2.1	2.1	1.4	1.3	1.7
25年度	2,191	66.0	26.4	35.0	5.1	1.4	19.6	0.4	21.2	0.3	0.4	1.1	1.7	0.6	1.0	0.9
増減	-	1.6	1.3	▲ 1.2	▲ 2.2	1.3	▲ 2.3	▲ 0.6	0.5	0.0	▲ 0.3	▲ 1.0	▲ 0.4	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.8

(3) 道内での利用交通

■ 道内での利用交通（複数回答）

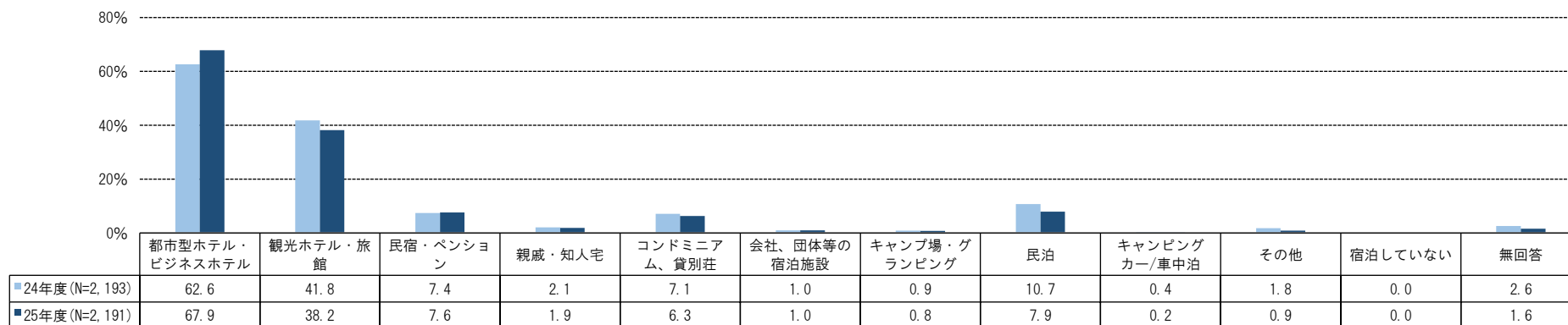
		サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	自家用車（カー以外）	自家用車（キャンピングカー）	レンタカー（キャンピングカー以外）	レンタカー（キャンピングカー）	タクシー・ハイヤー	オートバイ	自分の自転車	レンタサイクル	（道内路線）航空機	船	その他	無回答
		(%)															
全体		2,191	66.0	26.4	35.0	5.1	1.4	19.6	0.4	21.2	0.3	0.4	1.1	1.7	0.6	1.0	0.9
性別	男性	1,161	65.3	24.9	35.4	5.0	1.7	21.3	0.3	19.7	0.4	0.8	1.3	1.8	0.5	0.8	0.9
	女性	1,023	66.7	28.2	34.7	5.2	1.1	17.8	0.5	22.9	0.2	0.0	1.0	1.6	0.8	1.3	0.9
	その他	7	100.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	615	71.7	27.3	38.9	5.4	2.4	13.3	0.7	22.6	0.2	0.3	0.3	0.8	0.3	0.7	1.3
	30代	665	69.2	23.9	36.4	4.7	1.1	20.3	0.3	21.1	0.5	0.5	1.8	1.1	0.6	0.8	0.5
	40代	444	60.6	25.2	30.9	5.9	1.1	27.0	0.5	21.6	0.2	0.5	1.4	2.3	0.5	1.4	0.7
	50代	295	62.4	28.8	32.2	4.1	0.3	21.0	0.0	17.3	0.7	0.7	0.7	4.1	1.0	0.7	2.0
	60代	136	51.5	31.6	32.4	5.1	2.2	18.4	0.7	23.5	0.0	0.0	0.7	2.2	1.5	2.9	0.0
	70代以上	36	63.9	30.6	27.8	5.6	0.0	16.7	0.0	19.4	0.0	0.0	5.6	0.0	2.8	2.8	0.0
	その他	7	100.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住圏	中国	248	75.0	33.1	41.9	2.4	1.6	11.7	0.0	27.0	0.8	0.0	1.6	2.4	0.0	0.4	0.0
	香港	238	56.3	29.4	31.9	5.0	1.3	23.1	0.4	22.3	0.4	0.0	1.3	2.5	1.3	0.0	0.4
	台湾	253	57.3	39.1	27.3	2.4	1.2	24.9	0.0	22.5	0.0	0.4	1.6	0.8	0.4	0.0	0.8
	韓国	240	63.3	32.9	28.3	1.3	2.1	17.5	0.0	8.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	2.5
	タイ	223	62.3	41.3	22.4	13.5	0.4	10.8	0.4	13.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.4	0.9
	マレーシア	61	73.8	18.0	32.8	4.9	0.0	24.6	0.0	34.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	インドネシア	47	74.5	14.9	38.3	0.0	0.0	4.3	0.0	23.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	シンガポール	51	58.8	15.7	33.3	11.8	0.0	43.1	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	フィリピン	66	74.2	16.7	39.4	7.6	0.0	12.1	1.5	24.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	3.0	0.0
	オーストラリア・NZ	208	69.7	19.7	48.6	3.8	1.0	21.6	0.0	24.5	0.5	1.0	1.4	1.4	0.0	1.9	0.5
	アメリカ・カナダ	245	67.3	13.1	35.9	6.1	3.7	25.3	0.4	30.6	0.0	1.2	1.6	3.7	1.2	2.0	0.4
	欧州	230	72.6	14.8	42.2	5.2	1.3	23.5	2.2	17.4	0.4	0.9	2.2	3.0	3.0	2.2	1.7
	その他	81	67.9	14.8	40.7	6.2	1.2	11.1	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2
来道	リピーター	707	61.0	22.6	31.7	4.8	1.3	25.0	0.3	20.9	0.4	0.4	1.6	2.5	0.6	0.8	0.6
	初めて	1,396	69.2	28.2	36.9	5.1	1.4	16.9	0.4	21.5	0.3	0.4	1.0	1.2	0.7	1.1	1.1
	無回答	88	56.8	27.3	31.8	6.8	3.4	19.3	1.1	19.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.1	1.1
	その他	287	78.7	22.6	44.3	6.3	1.4	8.0	0.3	16.7	0.3	0.7	0.7	3.1	0.0	2.1	1.4
同伴	夫婦・パートナー	599	67.6	20.7	33.9	4.0	1.8	26.7	0.2	19.2	0.5	0.2	1.5	1.3	0.8	0.5	1.0
	家族旅行（子供連れ）	282	60.3	24.5	30.9	5.7	0.4	24.8	1.4	27.7	0.4	0.4	1.8	2.1	0.0	1.4	1.8
	その他家族（両親・姉妹など）	414	58.9	29.0	30.9	5.3	0.7	20.5	0.2	23.9	0.0	0.2	1.0	1.7	1.0	1.0	0.2
	親戚を含む家族旅行	69	55.1	33.3	33.3	8.7	0.0	24.6	1.4	20.3	0.0	2.9	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	67.5	31.1	37.7	5.0	2.0	15.3	0.4	22.6	0.4	0.7	0.9	1.5	0.7	0.7	0.6
	仕事・職場関係	104	49.0	41.3	17.3	7.7	2.9	14.4	1.0	17.3	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
	その他	6	50.0	50.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	64.7	25.3	32.4	5.5	1.6	20.3	0.6	20.0	0.3	0.3	1.0	1.7	0.4	1.3	0.6
	機会があればまた来たい	699	69.5	28.2	40.3	4.3	1.1	19.0	0.1	23.2	0.3	0.4	1.1	1.9	0.9	0.6	0.9
	来ないかもしれない	46	58.7	26.1	30.4	0.0	2.2	21.7	0.0	23.9	2.2	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	6.5
	絶対に来ない	3	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	無回答	105	61.9	28.6	34.3	6.7	0.0	13.3	0.0	23.8	0.0	1.0	1.9	0.0	1.0	1.0	2.9

(4) 利用宿泊施設

問18 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【MA】

- 「都市型ホテル・ビジネスホテル」(67.9%)が最多で、「観光ホテル・旅館」(38.2%)が次ぐ。
- 「民泊」(7.9%)は1割弱である。
- 昨年と比べると「都市型ホテル・ビジネスホテル」が増加した一方、「観光ホテル・旅館」、「民泊」、「コンドミニアム・貸別荘」などが減少している。
- 「都市型ホテル・ビジネスホテル」と「観光ホテル・旅館」が中心の傾向は、どの国・地域でも共通するが、「民泊」は、アメリカ・カナダ(15.5%)、オーストラリア(14.4%)、マレーシア(14.8%)などでの利用が多い。

■ 利用宿泊施設（複数回答）



推移

「都市型ホテル」が増加。「観光ホテル・旅館」、「民宿」、「コンドミニアム」が減少。

	サンプル数 (%)	都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニアム・貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場・グランピング	民泊	キャンピングカー/車中泊	その他	宿泊していない	無回答
19年度	3,821	56.6	43.9	9.8	1.7	5.8	1.1	0.3	8.0	0.2	0.9	0.2	5.6
23年度	1,178	64.7	49.1	7.8	1.8	3.3	0.4	0.4	7.1	0.4	1.7	0.0	3.1
24年度	2,193	62.6	41.8	7.4	2.1	7.1	1.0	0.9	10.7	0.4	1.8	0.0	2.6
25年度	2,191	67.9	38.2	7.6	1.9	6.3	1.0	0.8	7.9	0.2	0.9	0.0	1.6
増減	-	5.3	▲ 3.6	0.2	▲ 0.2	▲ 0.8	0.0	▲ 0.1	▲ 2.8	▲ 0.2	▲ 0.9	0.0	▲ 1.0

■利用宿泊施設（複数回答）

	サンプル数	都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニアム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	グランド・グランピング	民泊	キャンピングカー／車中泊	その他	宿泊していない	無回答
	(%)												
全体	2,191	67.9	38.2	7.6	1.9	6.3	1.0	0.8	7.9	0.2	0.9	0.0	1.6
性別													
男性	1,161	66.9	38.1	7.8	1.9	7.1	0.9	0.9	8.4	0.2	0.8	0.0	1.6
女性	1,023	68.9	38.5	7.3	2.0	5.5	1.0	0.7	7.1	0.2	1.0	0.1	1.7
その他	7	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
年代													
10・20代	615	63.1	33.0	9.1	2.8	7.3	1.5	0.8	9.1	0.3	0.8	0.0	1.6
30代	665	70.7	38.3	7.2	1.1	5.4	1.2	0.8	7.4	0.2	1.1	0.0	1.1
40代	444	70.0	43.0	7.7	1.4	7.2	0.5	0.7	9.2	0.2	1.1	0.0	1.8
50代	295	69.8	38.3	5.8	2.0	6.4	0.7	0.7	6.1	0.0	0.3	0.3	2.4
60代	136	66.2	44.9	6.6	2.9	5.1	0.0	1.5	5.9	0.0	0.7	0.0	2.2
70代以上	36	63.9	36.1	5.6	5.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住圏													
中国	248	73.0	37.9	14.5	1.6	2.8	0.4	0.0	3.6	0.0	0.4	0.0	1.6
香港	238	70.2	45.4	6.7	0.8	3.4	0.0	0.0	3.8	0.0	0.8	0.0	1.7
台湾	253	62.1	60.9	10.3	1.6	6.7	0.4	1.2	8.7	0.0	0.4	0.0	1.2
韓国	240	62.9	42.1	9.2	0.4	2.1	0.4	1.3	2.5	0.4	2.1	0.0	2.1
タイ	223	89.7	22.9	0.0	0.0	3.1	1.8	0.0	4.0	0.0	0.4	0.0	1.3
マレーシア	61	65.6	34.4	3.3	0.0	8.2	1.6	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0	3.3
インドネシア	47	46.8	14.9	10.6	10.6	19.1	6.4	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	4.3
シンガポール	51	68.6	56.9	3.9	0.0	3.9	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0
フィリピン	66	72.7	22.7	1.5	6.1	3.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	1.5
オーストラリア・NZ	208	56.7	27.9	6.3	4.8	13.5	1.0	1.0	14.4	0.0	1.4	0.0	1.9
アメリカ・カナダ	245	65.7	35.5	6.1	2.0	8.2	0.8	2.4	15.5	0.8	0.8	0.0	0.8
欧州	230	69.6	39.1	10.4	2.2	10.0	0.4	0.9	10.4	0.4	0.9	0.4	1.3
その他	81	59.3	25.9	4.9	2.5	7.4	6.2	2.5	8.6	0.0	2.5	0.0	2.5
来道													
リピーター	707	68.5	42.1	8.1	3.0	6.2	0.8	1.3	6.6	0.0	1.3	0.1	1.4
初めて	1,396	68.5	36.0	7.3	1.1	6.6	1.1	0.6	8.3	0.3	0.6	0.0	1.7
無回答	88	54.5	40.9	8.0	5.7	3.4	0.0	1.1	10.2	0.0	1.1	0.0	1.1
同伴													
一人旅	287	66.2	27.2	13.2	5.2	4.5	1.7	0.3	5.2	0.3	1.0	0.0	1.7
夫婦・パートナー	599	71.5	41.6	5.7	1.5	6.0	0.7	0.5	6.5	0.0	0.3	0.0	2.0
家族旅行（子供連れ）	282	69.9	40.8	7.4	1.1	7.1	0.4	0.4	10.3	0.0	1.4	0.4	2.1
その他家族（両親・姉妹など）	414	68.1	42.0	7.2	1.4	8.2	0.7	1.2	8.7	0.2	1.0	0.0	1.7
親戚を含む家族旅行	69	73.9	39.1	2.9	0.0	5.8	0.0	4.3	8.7	0.0	1.4	0.0	1.4
友人・知人・サークル、団体の仲間	541	62.8	38.1	7.6	1.7	7.6	1.1	1.1	10.7	0.6	1.1	0.0	0.7
仕事・職場関係	104	73.1	33.7	8.7	1.9	4.8	2.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9
その他	6	50.0	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向													
また必ず来たい	1,338	68.9	38.6	6.5	2.6	6.1	1.3	0.5	6.5	0.1	0.7	0.0	1.7
機会があればまた来たい	699	68.1	38.5	9.6	0.6	6.9	0.4	1.0	10.0	0.3	1.1	0.0	0.4
来ないかもしれない	46	52.2	34.8	8.7	2.2	4.3	2.2	0.0	15.2	2.2	0.0	0.0	8.7
絶対に来ない	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	105	60.0	31.4	7.6	1.9	6.7	0.0	3.8	7.6	0.0	1.0	1.0	4.8

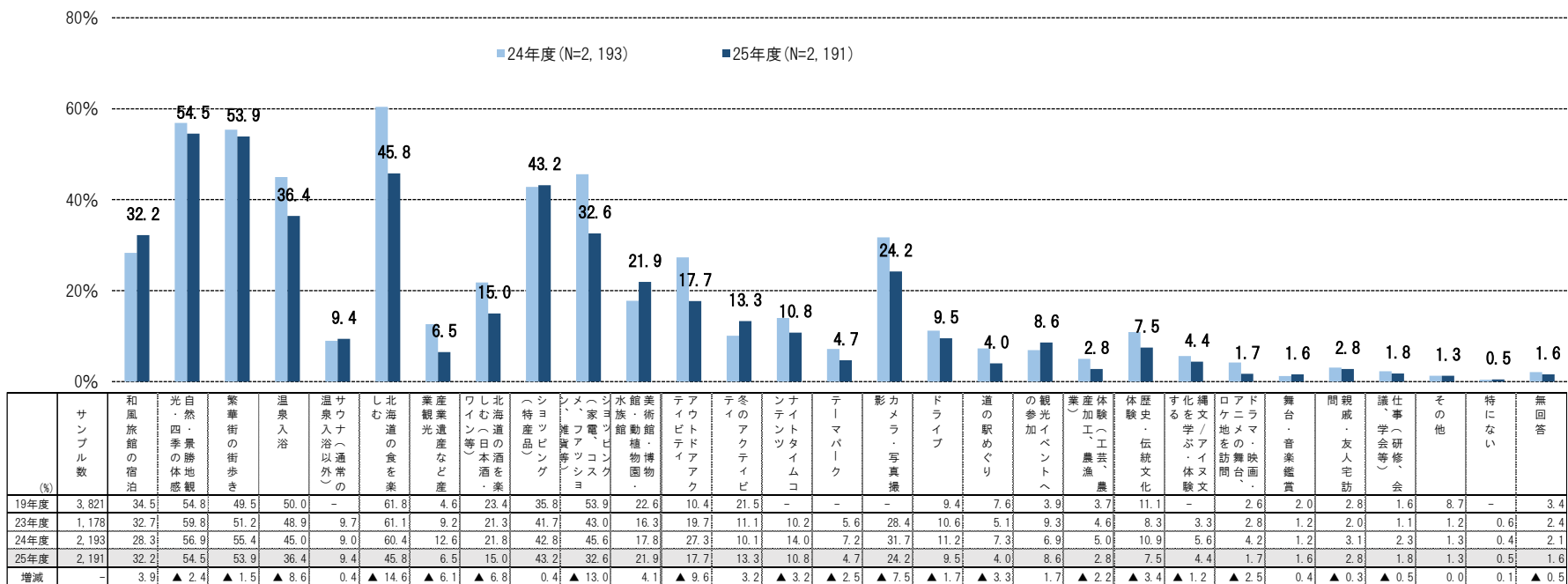
(5) 観光内容

問19 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

- 「自然・景勝地観光・四季の体感」(54.5%)が最大で、「繁華街の街歩き」(53.9%)、「北海道の食を楽しむ」(45.8%)、「ショッピング(特産品)」(43.2%)、「温泉入浴」(36.4%)などが次ぐ。
- 昨年と比べても上位項目は年と大きくは変わらないが、「北海道の食を楽しむ」、「ショッピング(家電、コスメファッション、雑貨等)」、「アウトドアアクティビティ」、「カメラ・写真撮影」などが大きく減少した一方、「冬のアクティビティ」、「和風旅館の宿泊」、「美術館・博物館・動植物園・水族館」などは増加している。

※次頁以後に主要国別、リピーターなどの上位項目比較表あり

■観光内容(複数回答)



(5) 観光内容

問19 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

■観光内容（複数回答）

	外国人客	24年度	25年度	増減
1	自然・景勝地観光・四季の体感	57	55	▲2
2	繁華街の街歩き	55	54	▲1
3	北海道の食を楽しむ	60	46	▲14
4	ショッピング(特産品)	43	43	0
5	温泉入浴	45	36	▲9
6	ショッピング(家電、コスメ、ファッション、雑貨等)	46	33	▲13
7	和風旅館の宿泊	28	32	▲4
8	カメラ・写真撮影	32	24	▲8
9	美術館・博物館・動植物園・水族館	18	22	▲4
10	アウトドアアクティビティ(登山/トレッキング・川下り・自然体験・乗馬等)	27	18	▲9
11	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	22	15	▲7
12	冬のアクティビティ(スキー・スノーボード、スノーモービル、流氷ウォークなど)	10	13	▲3
13	ナイトタイムコンテンツ(夜景鑑賞、ナイトクラブ、カラオケ、星空観察やライトアップなどのナイトツアー等)	14	11	▲3
14	ドライブ	11	10	▲1
15	サウナ(専用施設)	9	9	0
16	観光イベントへの参加(グルメフェス、雪まつり、地域イベントなど)	7	9	▲2
17	歴史・伝統文化体験	11	8	▲3
18	産業遺産など産業観光	13	7	▲6
19	テーマパーク	7	5	▲2
20	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	6	4	▲2
21	道の駅めぐり	7	4	▲3
22	体験(工芸、農産加工、農漁業)	5	3	▲2
23	親戚・友人宅訪問	3	3	▲0
24	仕事(研修、会議、学会等)	2	2	▲0
25	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	4	2	▲2
26	舞台・音楽鑑賞	1	2	▲1
27	その他	1	1	▲0
28	特にない	0	1	▲1
29	無回答	2	2	▲0

(5) 観光内容

問19 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

■観光内容（複数回答）

	全体 (N=2191)	中国 (N=248)	香港 (N=238)	台湾 (N=253)	韓国 (N=240)	タイ (N=223)	マレーシア (N=61)	インドネシア (N=47)
1位 自然・景勝地観光・四季の体感	54.6	自然・景勝地観光・四季の体感 67.3	自然・景勝地観光・四季の体感 59.2	自然・景勝地観光・四季の体感 70.0	自然・景勝地観光・四季の体感 40.8	繁華街の街歩き 62.8	繁華街の街歩き 62.3	自然・景勝地観光・四季の体感 46.8
2位 繁華街の街歩き	53.9	北海道の食を楽しむ 63.3	温泉入浴 52.5	北海道の食を楽しむ 68.8	北海道の食を楽しむ 55.0	自然・景勝地観光・四季の体感 60.1	ショッピング（特産品） 55.7	ショッピング（特産品） 46.8
3位 北海道の食を楽しむ	45.8	繁華街の街歩き 58.9	繁華街の街歩き 45.4	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等） 58.9	繁華街の街歩き 51.7	ショッピング（特産品） 39.9	自然・景勝地観光・四季の体感 52.5	繁華街の街歩き 40.4
4位 ショッピング（特産品）	43.2	温泉入浴 44.0	和風旅館の宿泊 44.5	温泉入浴 54.5	和風旅館の宿泊 36.8	北海道の食を楽しむ 38.1	和風旅館の宿泊 36.1	カメラ・写真撮影 38.3
5位 温泉入浴	36.4	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等） 43.5	北海道の食を楽しむ 42.9	繁華街の街歩き 50.2	ショッピング（特産品） 27.5	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等） 37.2	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等） 31.1	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等） 25.5
6位 ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	32.6	ショッピング（特産品） 41.5	ショッピング（特産品） 40.8	ショッピング（特産品） 49.0	北海道の酒・ワイン等を楽しむ 25.8	温泉入浴 29.1	温泉入浴 29.5	和風旅館の宿泊 23.4
7位 和風旅館の宿泊	32.2	和風旅館の宿泊 33.5	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等） 39.5	和風旅館の宿泊 47.8	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等） 20.8	和風旅館の宿泊 28.3	北海道の食を楽しむ 23.0	北海道の食を楽しむ 17.0
8位 カメラ・写真撮影	24.2	カメラ・写真撮影 29.0	カメラ・写真撮影 23.1	美術館・博物館・動植物園・水族館 27.7	温泉入浴 19.6	カメラ・写真撮影 25.1	美術館・博物館・動植物園・水族館 23.0	美術館・博物館・動植物園・水族館 17.0
9位 美術館・博物館・動植物園・水族館	21.9	アウトドアアクティビティ 28.6	美術館・博物館・動植物園・水族館 22.3	カメラ・写真撮影 26.9	サウナ（専用施設） 15.8	北海道の酒・ワイン等を楽しむ 15.2	カメラ・写真撮影 21.3	テーマパーク 12.8
10位 アウトドアアクティビティ	17.7	美術館・博物館・動植物園・水族館 23.0	アウトドアアクティビティ 16.4	北海道の酒・ワイン等を楽しむ 20.9	カメラ・写真撮影 12.1	ドライブ 13.9	ドライブ 13.1	冬のアクティビティ 10.6
11位 北海道の酒・ワイン等を楽しむ	15.0	北海道の酒・ワイン等を楽しむ 16.5	北海道の酒・ワイン等を楽しむ 10.9	アウトドアアクティビティ 20.2	美術館・博物館・動植物園・水族館 10.0	美術館・博物館・動植物園・水族館 13.5	冬のアクティビティ 9.8	仕事（研修、会議、学会等） 8.5
12位 冬のアクティビティ	13.3	産業遺産など産業観光 9.3	ドライブ 9.7	ナイトタイムコンテンツ 13.8	観光イベントへの参加 6.3	冬のアクティビティ 13.0	ナイトタイムコンテンツ 9.8	観光イベントへの参加 8.5
13位 ナイトタイムコンテンツ	10.8	歴史・伝統文化体験 8.1	サウナ（専用施設） 9.7	観光イベントへの参加 12.3	ドライブ 5.0	ナイトタイムコンテンツ 11.7	アウトドアアクティビティ 9.8	アウトドアアクティビティ 8.5
14位 ドライブ	9.5	サウナ（専用施設） 7.3	冬のアクティビティ 8.4	歴史・伝統文化体験 11.9	産業遺産など産業観光 4.6	アウトドアアクティビティ 6.7	歴史・伝統文化体験 6.6	歴史・伝統文化体験 6.4
15位 サウナ（専用施設）	9.4	道の駅めぐり 6.0	道の駅めぐり 6.7	ドライブ 10.3	ナイトタイムコンテンツ 4.6	観光イベントへの参加 5.4	北海道の酒・ワイン等を楽しむ 6.6	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する 6.4
16位 観光イベントへの参加	8.6	ナイトタイムコンテンツ 6.0	ナイトタイムコンテンツ 5.9	サウナ（専用施設） 9.9	テーマパーク 4.2	産業遺産など産業観光 4.5	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する 6.6	温泉入浴 6.4
17位 歴史・伝統文化体験	7.5	観光イベントへの参加 4.4	観光イベントへの参加 5.5	産業遺産など産業観光 9.5	アウトドアアクティビティ 4.2	テーマパーク 4.5	仕事（研修、会議、学会等） 6.6	体験（工芸、農産加工、農漁業） 4.3
18位 産業遺産など産業観光	6.5	舞台・音楽鑑賞 4.0	歴史・伝統文化体験 4.6	冬のアクティビティ 6.3	歴史・伝統文化体験 2.9	サウナ（専用施設） 3.6	産業遺産など産業観光 6.6	産業遺産など産業観光 4.3
19位 テーマパーク	4.7	冬のアクティビティ 3.6	産業遺産など産業観光 4.2	道の駅めぐり 5.9	冬のアクティビティ 1.7	歴史・伝統文化体験 3.1	サウナ（専用施設） 6.6	舞台・音楽鑑賞 2.1
20位 織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	4.4	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 3.6	体験（工芸、農産加工、農漁業） 2.9	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する 3.6	体験（工芸、農産加工、農漁業） 1.3	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 2.2	道の駅めぐり 4.9	道の駅めぐり 2.1
21位 道の駅めぐり	4.0	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する 3.2	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する 2.1	舞台・音楽鑑賞 2.8	舞台・音楽鑑賞 0.8	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する 1.8	親戚・友人宅訪問 4.9	親戚・友人宅訪問 2.1
22位 体験（工芸、農産加工、農漁業）	2.8	ドライブ 3.2	テーマパーク 2.1	体験（工芸、農産加工、農漁業） 2.4	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する 0.8	道の駅めぐり 1.8	テーマパーク 3.3	ナイトタイムコンテンツ 2.1
23位 親戚・友人宅訪問	2.8	体験（工芸、農産加工、農漁業） 2.0	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 1.3	親戚・友人宅訪問 1.6	親戚・友人宅訪問 0.4	親戚・友人宅訪問 1.8	舞台・音楽鑑賞 1.6	北海道の酒・ワイン等を楽しむ 0.0
24位 仕事（研修、会議、学会等）	1.8	テーマパーク 2.0	仕事（研修、会議、学会等） 1.3	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 2.0	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 0.8	体験（工芸、農産加工、農漁業） 1.3	体験（工芸、農産加工、農漁業） 1.6	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 0.0
25位 ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.8	仕事（研修、会議、学会等） 0.8	舞台・音楽鑑賞 0.8	テーマパーク 1.2	道の駅めぐり 0.0	仕事（研修、会議、学会等） 0.9	観光イベントへの参加 1.6	ドライブ 0.0
26位 舞台・音楽鑑賞	1.6	親戚・友人宅訪問 0.4	親戚・友人宅訪問 0.8	仕事（研修、会議、学会等） 0.8	仕事（研修、会議、学会等） 0.0	舞台・音楽鑑賞 0.0	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 0.0	サウナ（専用施設） 0.0
その他	1.3	その他 2.8	その他 0.0	その他 1.2	その他 0.8	その他 0.4	その他 0.0	その他 0.0
特にない	0.5	特にない 0.4	特にない 0.0	特にない 0.0	特にない 0.8	特にない 1.8	特にない 1.6	特にない 0.0
無回答	1.6	無回答 1.2	無回答 0.4	無回答 0.4	無回答 1.3	無回答 1.3	無回答 3.3	無回答 4.3

(5) 観光内容

問19 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

■観光内容（複数回答）

シンガポール(N=51)		フィリピン(N=66)		
1位	自然・景勝地観光・四季の体感	58.8	繁華街の街歩き	51.5
2位	ショッピング（特産品）	47.1	ショッピング（特産品）	45.5
3位	繁華街の街歩き	43.1	自然・景勝地観光・四季の体感	42.4
4位	和風旅館の宿泊	37.3	美術館・博物館・動植物園・水族館	33.3
5位	温泉入浴	37.3	カメラ・写真撮影	22.7
6位	北海道の食を楽しむ	29.4	テーマパーク	21.2
7位	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	29.4	北海道の食を楽しむ	19.7
8位	カメラ・写真撮影	25.5	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	19.7
9位	美術館・博物館・動植物園・水族館	17.6	ナイトタイムコンテンツ	13.6
10位	ドライブ	13.7	和風旅館の宿泊	10.6
11位	冬のアクティビティ	11.8	道の駅めぐり	9.1
12位	アウトドアアクティビティ	11.8	産業遺産など産業観光	9.1
13位	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	9.8	温泉入浴	9.1
14位	サウナ（専用施設）	9.8	歴史・伝統文化体験	7.6
15位	観光イベントへの参加	7.8	アウトドアアクティビティ	7.6
16位	テーマパーク	5.9	親戚・友人宅訪問	4.5
17位	産業遺産など産業観光	3.9	観光イベントへの参加	4.5
18位	道の駅めぐり	2.0	ドライブ	4.5
19位	ナイトタイムコンテンツ	2.0	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	3.0
20位	歴史・伝統文化体験	0.0	冬のアクティビティ	3.0
21位	舞台・音楽鑑賞	0.0	体験（工芸、農産加工、農漁業）	3.0
22位	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	0.0	サウナ（専用施設）	3.0
23位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.0	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.5
24位	親戚・友人宅訪問	0.0	舞台・音楽鑑賞	0.0
25位	仕事（研修、会議、学会等）	0.0	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	0.0
26位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.0	仕事（研修、会議、学会等）	0.0
	その他	2.0	その他	1.5
	特にない	0.0	特にない	0.0
	無回答	0.0	無回答	6.1

オーストラリア・NZ(N=208)		アメリカ・カナダ(N=245)		欧州(N=230)		
1位	自然・景勝地観光・四季の体感	46.2	繁華街の街歩き	60.0	繁華街の街歩き	61.3
2位	冬のアクティビティ	45.2	ショッピング（特産品）	55.1	自然・景勝地観光・四季の体感	53.5
3位	繁華街の街歩き	42.8	自然・景勝地観光・四季の体感	46.1	北海道の食を楽しむ	47.8
4位	ショッピング（特産品）	39.9	北海道の食を楽しむ	40.8	ショッピング（特産品）	46.1
5位	温泉入浴	34.1	温泉入浴	35.1	温泉入浴	37.8
6位	北海道の食を楽しむ	30.8	美術館・博物館・動植物園・水族館	28.2	カメラ・写真撮影	28.3
7位	アウトドアアクティビティ	23.6	和風旅館の宿泊	26.1	美術館・博物館・動植物園・水族館	27.4
8位	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	23.1	冬のアクティビティ	26.1	アウトドアアクティビティ	25.7
9位	和風旅館の宿泊	22.1	アウトドアアクティビティ	24.9	和風旅館の宿泊	25.2
10位	カメラ・写真撮影	22.1	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	23.3	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	21.3
11位	美術館・博物館・動植物園・水族館	21.2	カメラ・写真撮影	22.4	ナイトタイムコンテンツ	15.7
12位	ナイトタイムコンテンツ	17.3	観光イベントへの参加	18.4	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	14.8
13位	ドライブ	10.1	サウナ（専用施設）	15.1	ドライブ	14.8
14位	サウナ（専用施設）	10.1	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	14.7	冬のアクティビティ	13.5
15位	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	9.1	歴史・伝統文化体験	14.3	歴史・伝統文化体験	10.9
16位	親戚・友人宅訪問	8.7	ナイトタイムコンテンツ	13.5	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	10.0
17位	観光イベントへの参加	8.2	ドライブ	12.2	観光イベントへの参加	10.0
18位	歴史・伝統文化体験	5.8	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	10.2	産業遺産など産業観光	8.7
19位	テーマパーク	5.8	親戚・友人宅訪問	6.9	サウナ（専用施設）	8.7
20位	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	5.3	産業遺産など産業観光	6.9	テーマパーク	5.7
21位	産業遺産など産業観光	4.3	道の駅めぐり	5.7	体験（工芸、農産加工、農漁業）	5.2
22位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	1.9	体験（工芸、農産加工、農漁業）	5.7	仕事（研修、会議、学会等）	4.8
23位	道の駅めぐり	1.4	テーマパーク	3.7	道の駅めぐり	3.0
24位	仕事（研修、会議、学会等）	1.4	舞台・音楽鑑賞	2.9	親戚・友人宅訪問	2.6
25位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.4	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.6	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.3
26位	舞台・音楽鑑賞	0.0	仕事（研修、会議、学会等）	0.8	舞台・音楽鑑賞	0.9
	その他	1.0	その他	1.2	その他	2.6
	特にない	1.0	特にない	0.4	特にない	0.0
	無回答	1.4	無回答	1.6	無回答	3.5

リポーター(N=707)		初めて(N=1396)		
1位	繁華街の街歩き	56.3	北海道の食を楽しむ	55.5
2位	北海道の食を楽しむ	51.2	繁華街の街歩き	54.1
3位	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	50.5	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	43.8
4位	美術館・博物館・動植物園・水族館	42.6	美術館・博物館・動植物園・水族館	43.6
5位	ショッピング（特産品）	42.4	ショッピング（特産品）	34.0
6位	アウトドアアクティビティ	38.8	自然・景勝地観光・四季の体感	30.8
7位	自然・景勝地観光・四季の体感	34.9	アウトドアアクティビティ	29.6
8位	観光イベントへの参加	23.3	観光イベントへの参加	24.6
9位	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	19.4	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	23.3
10位	冬のアクティビティ	18.2	冬のアクティビティ	17.8
11位	カメラ・写真撮影	15.7	カメラ・写真撮影	15.1
12位	歴史・伝統文化体験	12.4	ナイトタイムコンテンツ	14.0
13位	ナイトタイムコンテンツ	10.7	ドライブ	11.1
14位	ドライブ	9.9	温泉入浴	9.8
15位	温泉入浴	8.6	テーマパーク	8.9
16位	テーマパーク	8.3	歴史・伝統文化体験	8.3
17位	道の駅めぐり	7.9	道の駅めぐり	7.7
18位	和風旅館の宿泊	6.4	和風旅館の宿泊	6.5
19位	産業遺産など産業観光	5.5	サウナ（専用施設）	5.4
20位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	4.1	体験（工芸、農産加工、農漁業）	4.5
21位	サウナ（専用施設）	3.3	産業遺産など産業観光	3.4
22位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	3.1	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	3.2
23位	舞台・音楽鑑賞	2.5	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	2.4
24位	織文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	2.4	親戚・友人宅訪問	2.0
25位	仕事（研修、会議、学会等）	2.1	舞台・音楽鑑賞	1.5
26位	親戚・友人宅訪問	1.4	仕事（研修、会議、学会等）	1.3
	その他	2.0	その他	0.9
	特にない	1.0	特にない	0.3
	無回答	1.0	無回答	1.9

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

問20 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

【立寄り地】 ※複数回立寄りがあるため100%を超える場合がある

- 「札幌・丘珠空港」(111.6%)が最多。これに「千歳・新千歳空港」(73.2%)、「小樽」(55.8%)、「富良野・美瑛」(27.4%)、「函館・函館空港」(21.1%)、「登別・白老」(19.2%)が続く。
- 昨年と比べて「千歳・新千歳空港」、「札幌・丘珠空港」の増加が目立つ。

【宿泊地】 ※複数回宿泊があるため100%を超える場合がある

- 「札幌・丘珠空港」(104.8%)が最多で、「小樽」(25.5%)、「函館・函館空港」(19.8%)、「富良野・美瑛」(16.2%)、「洞爺湖」、「旭川・旭川空港」(共に14.7%)が続く。
- 昨年と比べて「札幌・丘珠空港」、「小樽」の増加が目立つ。



1	利尻・礼文
2	稚内(空港含む)
3	枝幸・興部
4	紋別(空港含む)
5	サロマ湖
6	網走
7	北見・女満別(空港含む)
8	滝上
9	知床
10	屈斜路湖・川湯・摩周湖
11	阿寒湖・オンネ沼
12	野付半島・別海・中標津(空港含む)
13	根室
14	釧路(空港含む)
15	帯広・十勝川
16	中札内・幸福駅・帯広空港
17	層雲峡・大雪山
18	名寄
19	美深・音威子府
20	幌加内
21	幌延
22	羽幌
23	天売・焼尻島
24	留萌・増毛
25	旭川(空港含む)
26	滝川・砂川

27	富良野・美瑛
28	トマム
29	夕張
30	札幌(丘珠空港含む)
31	定山溪
32	小樽
33	長沼・由仁
34	積丹
35	余市
36	二セコ・倶知安
37	千歳(空港含む)
38	苫小牧
39	登別・白老
40	室蘭
41	洞爺湖
42	ルスツ・京極
43	長万部・八雲
44	大沼・新函館北斗
45	函館
46	木古内・松前
47	江差
48	奥尻島
49	日高・新冠
50	えりも・様似
51	Fビレッジ・北広島

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

問20 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

推移

立寄り地 「札幌・丘珠空港」、「千歳・新千歳空港」、「小樽」が増加。

	(%)	サンプル数	島利尻島・礼文	港内・稚内空	枝幸・興部	ツク紋別・オホー	サロマ湖	網走	港別北見・女満別空	滝上	知床	湖湯温泉・摩周川	阿寒湖・オン	海野付半島・別	根室	港別・剣路空	温帯広・十勝川	駅・帯広空	中札内・幸福	大雪山・層雲	名寄	府美深・音威子	樺加内	樺延	羽機	島天売島・焼尻	留萌・増毛	旭川・旭川空	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張	
立寄り地	19年度	3,821	0.3	0.9	0.3	1.6	1.0	3.6	1.3	0.4	2.4	1.3	3.5	0.5	0.5	2.9	2.6	0.4	4.5	0.3	0.2	0.5	1.0	0.2	0.1	0.4	20.8	1.0	14.4	4.1	0.7		
	23年度	1,178	0.4	2.0	0.7	1.3	0.9	2.6	1.4	0.7	2.5	0.9	2.7	0.4	0.3	2.7	3.1	0.7	3.6	0.3	0.3	0.8	0.3	0.2	0.3	0.8	18.3	2.4	22.7	4.4	2.7		
	24年度	2,193	0.6	2.3	0.0	0.7	1.2	4.7	2.1	0.6	3.5	3.1	4.6	0.7	1.0	4.6	5.2	0.4	4.3	0.5	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	22.2	1.4	32.3	2.5	1.5	
	25年度	2,191	1.0	2.0	0.3	0.8	0.7	3.5	1.5	0.2	3.7	2.0	3.1	0.2	0.6	3.0	3.8	0.2	2.4	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	18.4	0.9	27.4	1.7	0.7		
	増減	-	0.4	▲0.3	0.3	▲0.1	▲0.5	▲1.2	▲0.6	▲0.4	0.2	▲1.1	▲1.5	▲0.5	▲0.4	▲1.6	▲1.4	▲0.2	▲1.9	▲0.3	0.0	▲0.1	▲0.1	▲0.0	▲0.2	▲0.2	▲3.8	▲0.5	▲4.9	▲0.8	▲0.8		
立寄り地	(%)	サンプル数	港札幌・丘珠空	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	安ニセコ・俱知	空千歳・新千歳	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	北大沼・新函館	港函館・函館空	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・樺似	レトシジ	北広島Fビ	その他	無回答						
	19年度	3,821	94.7	9.1	57.6	0.4	1.7	3.6	12.5	25.0	11.3	23.4	2.5	17.9	3.3	0.8	3.8	25.3	0.5	0.3	0.1	0.7	0.3	-	0.2	4.8							
	23年度	1,178	114.6	12.4	53.5	1.3	3.5	3.7	9.9	46.9	3.1	16.8	2.8	14.9	5.3	1.1	3.0	24.9	1.9	0.4	0.2	1.1	0.5	-	0.1	6.9							
	24年度	2,193	106.6	8.0	54.1	0.6	4.4	5.1	12.4	55.9	5.8	19.1	3.5	21.2	3.7	0.7	2.6	22.8	0.4	0.1	0.0	0.5	0.4	1.2	0.0	3.7							
25年度	2,191	111.6	6.8	55.8	0.6	3.3	4.3	10.1	73.2	2.5	19.2	3.2	19.0	3.0	0.6	2.2	21.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.8	0.0	4.4								
	増減	-	5.0	▲1.2	1.7	0.0	▲1.1	▲0.8	▲2.3	17.3	▲3.3	0.1	▲0.3	▲2.2	▲0.7	▲0.1	▲0.4	▲1.7	▲0.3	0.0	0.0	▲0.3	▲0.2	▲0.4	0.0	0.7							

宿泊地 「札幌・丘珠空港」、「小樽」が増加。

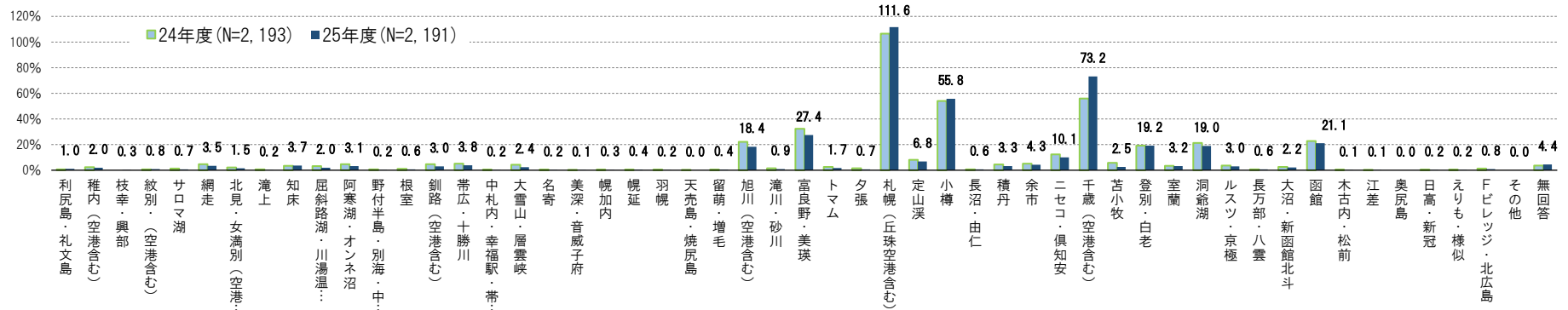
	(%)	サンプル数	島利尻島・礼文	港内・稚内空	枝幸・興部	ツク紋別・オホー	サロマ湖	網走	港別北見・女満別空	滝上	知床	湖湯温泉・摩周川	阿寒湖・オン	海野付半島・別	根室	港別・剣路空	温帯広・十勝川	駅・帯広空	中札内・幸福	大雪山・層雲	名寄	府美深・音威子	樺加内	樺延	羽機	島天売島・焼尻	留萌・増毛	旭川・旭川空	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張
宿泊地	19年度	3,821	0.1	0.7	0.1	0.7	0.4	1.9	0.6	0.1	1.4	0.6	2.6	0.2	0.2	1.8	1.6	0.2	2.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	11.0	0.2	6.0	2.9	0.2
	23年度	1,178	0.3	0.8	0.1	0.5	0.3	1.5	0.7	0.3	1.8	0.7	2.2	0.0	0.1	1.5	2.4	0.2	2.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	12.3	0.9	8.9	2.5	1.2	
	24年度	2,193	0.4	1.8	0.0	0.5	0.8	3.6	1.2	0.1	2.8	1.0	3.2	0.1	0.4	4.0	3.6	0.2	3.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	16.7	0.6	16.9	2.0	0.3
	25年度	2,191	0.8	1.6	0.1	0.4	0.4	2.7	0.8	0.0	2.8	1.2	2.4	0.1	0.4	2.5	3.1	0.0	1.9	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	14.7	0.3	16.2	1.4	0.2	
	増減	-	0.4	▲0.2	0.1	▲0.1	▲0.4	▲0.9	▲0.4	▲0.1	0.0	0.2	▲0.8	0.0	0.0	▲1.5	▲0.5	▲0.2	▲1.1	▲0.3	▲0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	▲0.1	▲2.0	▲0.3	▲0.7	▲0.6	▲0.1	
宿泊地	(%)	サンプル数	港札幌・丘珠空	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	安ニセコ・俱知	空千歳・新千歳	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	北大沼・新函館	港函館・函館空	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・樺似	レトシジ	北広島Fビ	その他	無回答					
	19年度	3,821	79.0	5.5	19.5	0.3	0.2	0.8	9.8	3.6	3.1	15.9	1.1	12.5	2.0	0.1	0.7	21.4	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	-	0.1	17.0						
	23年度	1,178	103.7	9.4	15.1	0.3	0.6	1.1	7.5	2.5	1.2	13.0	2.0	12.0	3.6	0.3	0.8	22.7	0.6	0.1	0.0	0.4	0.1	-	0.1	10.3						
	24年度	2,193	100.4	5.5	21.4	0.1	0.7	1.1	10.9	4.1	2.1	15.2	1.1	17.8	2.1	0.2	1.0	21.6	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	5.6						
25年度	2,191	104.8	5.4	25.5	0.1	0.6	0.8	9.3	3.5	1.0	14.1	1.2	14.7	2.3	0.2	1.3	19.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	5.2							
	増減	-	4.4	▲0.1	4.1	0.0	▲0.1	▲0.3	▲1.6	▲0.6	▲1.1	▲1.1	0.1	▲3.1	0.2	0.0	0.3	▲1.8	0.0	▲0.1	0.0	▲0.2	0.0	▲0.2	0.0	▲0.4						

(6) 立寄り地・宿泊地

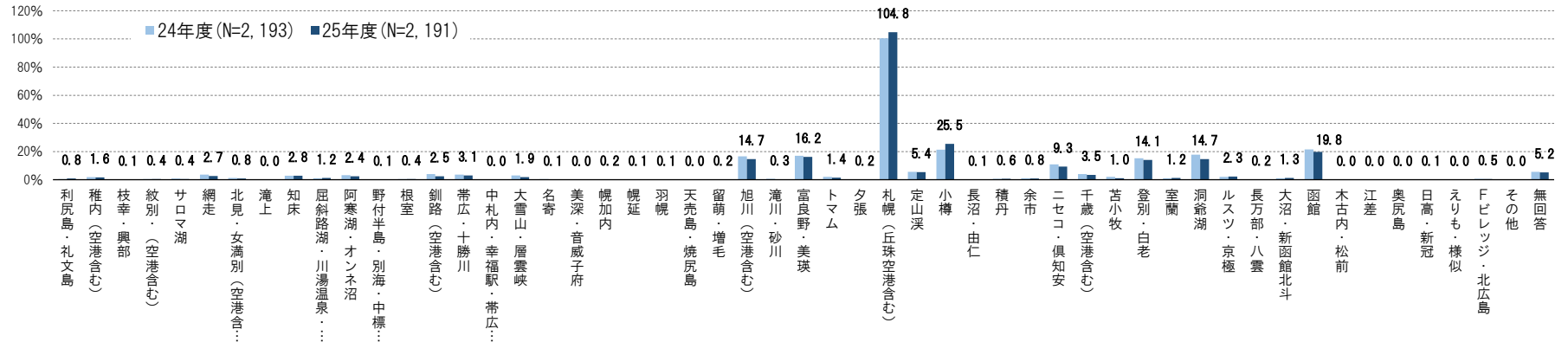
注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

問20 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

■立寄り地 (複数回答) 複数回立寄りがあるため100%を超える場合がある



■宿泊地 (複数回答) 複数回立寄りがあるため100%を超える場合がある



(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■立寄り地（複数回答／上位30か所）

	全体(N=2,191)		中国(N=248)		香港(N=238)		台湾(N=253)		韓国(N=240)	
1位	札幌（丘珠空港含む）	111.6	札幌（丘珠空港含む）	125.0	札幌（丘珠空港含む）	124.4	札幌（丘珠空港含む）	109.9	札幌（丘珠空港含む）	128.3
2位	千歳（空港含む）	73.2	小樽	69.8	千歳（空港含む）	69.3	小樽	62.1	小樽	56.7
3位	小樽	55.8	千歳（空港含む）	45.6	小樽	58.4	千歳（空港含む）	59.3	千歳（空港含む）	49.6
4位	富良野・美瑛	27.4	洞爺湖	31.0	富良野・美瑛	31.1	函館	40.7	富良野・美瑛	21.3
5位	函館	21.1	登別・白老	29.0	登別・白老	28.2	富良野・美瑛	33.6	登別・白老	15.4
6位	登別・白老	19.2	富良野・美瑛	27.0	洞爺湖	27.7	旭川（空港含む）	32.4	旭川（空港含む）	7.9
7位	洞爺湖	19.0	函館	22.2	函館	26.1	洞爺湖	31.6	洞爺湖	7.1
8位	旭川（空港含む）	18.4	旭川（空港含む）	20.6	旭川（空港含む）	20.2	登別・白老	23.7	函館	6.3
9位	ニセコ・倶知安	10.1	積丹	10.5	定山溪	10.1	大沼・新函館北斗	9.1	定山溪	5.0
10位	定山溪	6.8	定山溪	9.7	網走	9.2	定山溪	7.5	積丹	3.8
11位	余市	4.3	ニセコ・倶知安	8.9	帯広・十勝川	8.9	阿寒湖・オンネ沼	6.7	帯広・十勝川	3.3
12位	帯広・十勝川	3.8	余市	5.6	余市	8.0	網走	6.3	北見・女満別（空港含む）	2.5
13位	知床	3.7	室蘭	5.6	室蘭	7.6	大雪山・層雲峡	5.1	知床	2.5
14位	網走	3.5	知床	4.0	知床	5.9	積丹	5.1	余市	2.5
15位	積丹	3.3	帯広・十勝川	4.0	釧路（空港含む）	5.5	釧路（空港含む）	4.3	室蘭	2.5
16位	室蘭	3.2	苫小牧	3.6	稚内（空港含む）	3.8	帯広・十勝川	4.0	Fビレッジ・北広島	2.5
17位	阿寒湖・オンネ沼	3.1	網走	3.2	阿寒湖・オンネ沼	3.8	ニセコ・倶知安	4.0	ニセコ・倶知安	2.1
18位	釧路（空港含む）	3.0	大雪山・層雲峡	3.2	ニセコ・倶知安	3.4	苫小牧	4.0	苫小牧	2.1
19位	ルスツ・京極	5.0	稚内（空港含む）	2.8	積丹	2.9	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	3.6	網走	1.7
20位	苫小牧	2.5	阿寒湖・オンネ沼	2.4	苫小牧	2.9	室蘭	3.6	稚内（空港含む）	1.3
21位	大雪山・層雲峡	2.4	釧路（空港含む）	2.4	北見・女満別（空港含む）	2.5	稚内（空港含む）	3.2	枝幸・興部	1.3
22位	大沼・新函館北斗	2.2	北見・女満別（空港含む）	1.6	根室	2.5	知床	2.8	紋別・（空港含む）	1.3
23位	稚内（空港含む）	2.0	ルスツ・京極	1.6	大雪山・層雲峡	2.5	トマム	2.8	大雪山・層雲峡	1.3
24位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.0	利尻島・礼文島	1.2	トマム	2.5	滝川・砂川	2.4	トマム	1.3
25位	トマム	1.7	野付半島・別海・中標津（空港含む）	1.2	夕張	2.5	余市	2.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.8
26位	北見・女満別（空港含む）	1.5	トマム	1.2	ルスツ・京極	2.5	紋別・（空港含む）	2.0	中札内・幸福駅・帯広空港	0.8
27位	利尻島・礼文島	1.0	大沼・新函館北斗	1.2	利尻島・礼文島	2.1	北見・女満別（空港含む）	2.0	夕張	0.8
28位	滝川・砂川	0.9	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.8	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.1	Fビレッジ・北広島	2.0	ルスツ・京極	0.8
29位	紋別・（空港含む）	0.8	根室	0.8	紋別・（空港含む）	1.7	夕張	1.6	長万部・八雲	0.8
30位	Fビレッジ・北広島	0.8	留萌・増毛	0.8	長沼・由仁	1.7	ルスツ・京極	1.6	大沼・新函館北斗	0.8

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■立寄り地（複数回答／上位30か所）

	タイ (N=223)		マレーシア (N=61)		インドネシア (N=47)		シンガポール (N=51)		フィリピン (N=66)	
1位	札幌 (丘珠空港含む)	109.4	札幌 (丘珠空港含む)	127.9	千歳 (空港含む)	114.9	札幌 (丘珠空港含む)	119.6	千歳 (空港含む)	110.6
2位	千歳 (空港含む)	104.0	千歳 (空港含む)	90.2	札幌 (丘珠空港含む)	108.5	千歳 (空港含む)	82.4	札幌 (丘珠空港含む)	95.5
3位	小樽	68.6	小樽	62.3	小樽	55.3	小樽	49.0	小樽	54.5
4位	富良野・美瑛	34.1	洞爺湖	34.4	富良野・美瑛	29.8	富良野・美瑛	41.2	富良野・美瑛	24.2
5位	旭川 (空港含む)	17.5	富良野・美瑛	32.8	定山溪	23.4	旭川 (空港含む)	39.2	旭川 (空港含む)	15.2
6位	函館	16.1	登別・白老	24.6	函館	12.8	洞爺湖	39.2	登別・白老	7.6
7位	洞爺湖	15.2	旭川 (空港含む)	19.7	旭川 (空港含む)	8.5	登別・白老	15.7	函館	7.6
8位	登別・白老	12.6	函館	11.5	洞爺湖	8.5	函館	9.8	滝川・砂川	3.0
9位	ニセコ・倶知安	7.2	ニセコ・倶知安	8.2	釧路 (空港含む)	6.4	余市	7.8	ニセコ・倶知安	3.0
10位	定山溪	5.8	稚内 (空港含む)	6.6	帯広・十勝川	4.3	帯広・十勝川	3.9	洞爺湖	3.0
11位	知床	2.7	定山溪	6.6	ニセコ・倶知安	4.3	定山溪	3.9	根室	1.5
12位	サロマ湖	2.2	利尻島・礼文島	4.9	登別・白老	4.3	ニセコ・倶知安	3.9	釧路 (空港含む)	1.5
13位	Fビレッジ・北広島	2.2	余市	4.9	中札内・幸福駅・帯広空港	2.1	室蘭	3.9	定山溪	1.5
14位	帯広・十勝川	1.8	知床	3.3	大雪山・層雲峡	2.1	稚内 (空港含む)	2.0	積丹	1.5
15位	大雪山・層雲峡	1.8	釧路 (空港含む)	3.3	トマム	2.1	知床	2.0	余市	1.5
16位	苫小牧	1.8	苫小牧	3.3	積丹	2.1	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.0	大沼・新函館北斗	1.5
17位	幌延	1.3	室蘭	3.3	余市	2.1	大雪山・層雲峡	2.0	利尻島・礼文島	0.0
18位	滝川・砂川	1.3	紋別・ (空港含む)	1.6	室蘭	2.1	トマム	2.0	稚内 (空港含む)	0.0
19位	余市	1.3	美深・音威子府	1.6	ルスツ・京極	2.1	積丹	2.0	枝幸・興部	0.0
20位	紋別・ (空港含む)	0.9	トマム	1.6	利尻島・礼文島	0.0	苫小牧	2.0	紋別・ (空港含む)	0.0
21位	滝上	0.9	積丹	1.6	稚内 (空港含む)	0.0	利尻島・礼文島	0.0	サロマ湖	0.0
22位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.9	枝幸・興部	0.0	枝幸・興部	0.0	枝幸・興部	0.0	網走	0.0
23位	阿寒湖・オンネ沼	0.9	サロマ湖	0.0	紋別・ (空港含む)	0.0	紋別・ (空港含む)	0.0	北見・女満別 (空港含む)	0.0
24位	釧路 (空港含む)	0.9	網走	0.0	サロマ湖	0.0	サロマ湖	0.0	滝上	0.0
25位	積丹	0.9	北見・女満別 (空港含む)	0.0	網走	0.0	網走	0.0	知床	0.0
26位	利尻島・礼文島	0.4	滝上	0.0	北見・女満別 (空港含む)	0.0	北見・女満別 (空港含む)	0.0	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0
27位	網走	0.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0	滝上	0.0	滝上	0.0	阿寒湖・オンネ沼	0.0
28位	根室	0.4	阿寒湖・オンネ沼	0.0	知床	0.0	阿寒湖・オンネ沼	0.0	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.0
29位	名寄	0.4	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.0	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.0	帯広・十勝川	0.0
30位	トマム	0.4	根室	0.0	阿寒湖・オンネ沼	0.0	根室	0.0	中札内・幸福駅・帯広空港	0.0

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■立寄り地（複数回答／上位30か所）

	オーストラリア・NZ (N=208)	アメリカ・カナダ (N=245)	欧州 (N=230)
1位	札幌（丘珠空港含む） 77.9	札幌（丘珠空港含む） 103.3	札幌（丘珠空港含む） 113.9
2位	千歳（空港含む） 73.1	千歳（空港含む） 91.8	千歳（空港含む） 60.9
3位	小樽 33.7	小樽 46.9	小樽 50.9
4位	ニセコ・倶知安 29.8	ニセコ・倶知安 23.3	富良野・美瑛 27.4
5位	函館 20.2	富良野・美瑛 22.4	函館 27
6位	富良野・美瑛 18.3	函館 20.4	旭川（空港含む） 18.7
7位	登別・白老 16.3	旭川（空港含む） 16.3	登別・白老 18.3
8位	洞爺湖 12.5	登別・白老 16.3	洞爺湖 17
9位	旭川（空港含む） 11.1	洞爺湖 10.2	ニセコ・倶知安 11.7
10位	ルスツ・京極 7.7	定山溪 6.5	知床 10.4
11位	定山溪 4.8	ルスツ・京極 6.1	網走 7.0
12位	帯広・十勝川 3.8	阿寒湖・オンネ沼 4.1	阿寒湖・オンネ沼 7.0
13位	阿寒湖・オンネ沼 2.4	釧路（空港含む） 4.1	釧路（空港含む） 6.5
14位	幌加内 2.4	知床 3.3	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 6.1
15位	トマム 2.4	網走 2.9	定山溪 5.7
16位	余市 2.4	余市 2.9	帯広・十勝川 4.8
17位	大雪山・層雲峡 1.9	トマム 2.4	室蘭 4.8
18位	積丹 1.9	大沼・新函館北斗 2.4	余市 4.3
19位	苫小牧 1.9	稚内（空港含む） 2.0	ルスツ・京極 3.9
20位	網走 1.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 2.0	大沼・新函館北斗 3.9
21位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 1.4	利尻島・礼文島 1.6	北見・女満別（空港含む） 3.0
22位	稚内（空港含む） 1.0	北見・女満別（空港含む） 1.6	大雪山・層雲峡 3.0
23位	知床 1.0	帯広・十勝川 1.6	サロマ湖 2.2
24位	釧路（空港含む） 1.0	大雪山・層雲峡 1.6	苫小牧 2.2
25位	幌延 1.0	苫小牧 1.6	稚内（空港含む） 1.7
26位	夕張 1.0	室蘭 1.6	長沼・由仁 1.7
27位	紋別・（空港含む） 0.5	根室 1.2	積丹 1.7
28位	サロマ湖 0.5	名寄 1.2	トマム 1.3
29位	野付半島・別海・中標津（空港含む） 0.5	羽幌 1.2	利尻島・礼文島 0.9
30位	長万部・八雲 0.5	滝川・砂川 0.8	紋別・（空港含む） 0.9

	リピーター (N=707)	初めて (N=1,396)
札幌（丘珠空港含む）	109.2	札幌（丘珠空港含む） 113.4
千歳（空港含む）	71.3	千歳（空港含む） 73.9
小樽	54.2	小樽 57.7
富良野・美瑛	27.6	富良野・美瑛 27.7
旭川（空港含む）	23.6	登別・白老 20.5
函館	22.3	函館 20.3
洞爺湖	19.5	洞爺湖 19.2
登別・白老	17.5	旭川（空港含む） 15.8
ニセコ・倶知安	10.6	ニセコ・倶知安 9.1
定山溪	6.1	定山溪 7.2
帯広・十勝川	5.7	余市 3.8
余市	5.2	室蘭 3.4
網走	5	ルスツ・京極 3.4
知床	5	積丹 3.2
釧路（空港含む）	4.7	知床 2.9
苫小牧	4.2	阿寒湖・オンネ沼 2.7
阿寒湖・オンネ沼	4	網走 2.5
積丹	4	帯広・十勝川 2.5
稚内（空港含む）	3.8	大雪山・層雲峡 2.1
大雪山・層雲峡	3.1	大沼・新函館北斗 2.1
室蘭	3.1	釧路（空港含む） 2.0
屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8	苫小牧 1.6
トマム	2.3	トマム 1.5
ルスツ・京極	2.3	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 1.4
大沼・新函館北斗	2.3	稚内（空港含む） 1.1
北見・女満別（空港含む）	2.0	北見・女満別（空港含む） 1.1
利尻島・礼文島	1.8	滝川・砂川 0.9
紋別・（空港含む）	1.4	Fビレッジ・北広島 0.9
夕張	1.4	サロマ湖 0.8
根室	1.0	利尻島・礼文島 0.6

(6) 立寄り地・宿泊地

(注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■立寄り地（複数回答）

		サンプル数	利尻島・礼文島	稚内（空港含む）	枝幸・興部	紋別（空港含む）	サロマ湖	網走	北見・女満別（空港含む）	滝上	知床	周知	屈斜路湖・川湯温泉・摩	阿寒湖・オンネ沼	野付半島・別海・中標津（空港含む）	根室	釧路（空港含む）	帯広・十勝川	港中札内・幸福駅・帯広空	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛	旭川（空港含む）	滝川・砂川	富良野・美瑛
全体		2,191	1.0	2.0	0.3	0.8	0.7	3.5	1.5	0.2	3.7	2.0	3.1	0.2	0.6	3.0	3.8	0.2	2.4	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	18.4	0.9	27.4	
性別	男性	1,161	0.6	2.0	0.3	1.2	0.9	4.0	1.8	0.2	3.8	2.5	3.2	0.2	0.5	3.8	4.3	0.3	2.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.0	0.5	18.9	0.9	24.9	
	女性	1,023	1.4	2.1	0.3	0.4	0.5	3.0	1.1	0.2	3.6	1.5	3.0	0.3	0.8	2.2	3.2	0.1	2.5	0.0	0.1	0.2	0.6	0.0	0.0	0.2	17.8	1.0	30.1	
	その他	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	42.9	
年代	10・20代	615	0.3	0.8	0.7	0.5	0.7	2.8	1.3	0.3	2.8	1.1	2.1	0.0	0.0	2.4	3.4	0.0	1.1	0.3	0.0	0.7	0.8	0.2	0.0	0.2	14.8	0.7	22.1	
	30代	665	1.2	2.1	0.0	0.6	1.1	2.7	1.2	0.3	3.6	2.4	2.3	0.3	0.8	2.4	2.3	0.3	2.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.8	16.5	1.1	27.7	
	40代	444	0.2	2.3	0.2	1.1	0.0	4.5	2.0	0.0	3.8	2.0	3.8	0.5	0.7	2.9	3.8	0.2	3.2	0.0	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	23.6	1.4	31.5	
	50代	295	2.0	3.4	0.7	1.0	0.7	6.1	1.0	0.0	5.4	3.1	5.4	0.3	1.4	5.4	6.4	0.3	3.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.7	23.1	1.0	30.8	
	60代	136	0.7	2.2	0.0	1.5	1.5	1.5	2.9	0.0	3.7	2.2	3.7	0.0	0.0	2.9	7.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	16.2	0.0	28.7	
	70代以上	36	8.3	5.6	0.0	2.8	2.8	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	27.8
	中国	248	1.2	2.8	0.0	0.0	0.4	3.2	1.6	0.0	4.0	0.8	2.4	1.2	0.8	2.4	4.0	0.0	3.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	20.6	0.8	27.0
香港	238	2.1	3.8	0.4	1.7	0.4	9.2	2.5	0.0	5.9	2.1	3.8	0.0	2.5	5.5	9.2	0.0	2.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	20.2	1.3	31.1	
台湾	253	1.2	3.2	1.2	2.0	0.8	6.3	2.0	0.4	2.8	3.6	6.7	0.4	0.4	4.3	4.0	0.4	5.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	32.4	2.4	33.6	
韓国	240	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	1.7	2.5	0.4	2.5	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4	3.3	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	7.9	0.4	21.3	
タイ	223	0.4	0.0	0.0	0.9	2.2	0.4	0.0	0.9	2.7	0.9	0.9	0.0	0.4	0.9	1.8	0.0	1.8	0.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.5	1.3	34.1	
マレーシア	61	4.9	6.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	0.0	32.8	
インドネシア	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	4.3	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	29.8	
シンガポール	51	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.2	0.0	41.2	
フィリピン	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	3.0	24.2	
オーストラリア・NZ	208	0.0	1.0	0.0	0.5	0.5	1.4	0.0	0.0	1.0	1.4	2.4	0.5	0.0	1.0	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	2.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	18.3	
アメリカ・カナダ	245	1.6	2.0	0.0	0.0	0.4	2.9	1.6	0.0	3.3	2.0	4.1	0.0	1.2	4.1	1.6	0.0	1.6	1.2	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	0.4	0.4	16.3	0.8	22.4	
欧州	230	0.9	1.7	0.0	0.9	2.2	7.0	3.0	0.0	10.4	6.1	7.0	0.0	0.0	6.5	4.8	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	18.7	0.0	27.4	
その他	81	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	1.2	24.7	
来道	リピーター	707	1.8	3.8	0.3	1.4	0.4	5.0	2.0	0.4	5.0	2.8	4.0	0.3	1.0	4.7	5.7	0.3	3.1	0.3	0.4	0.3	0.0	0.4	0.0	0.6	23.6	1.0	27.6	
	初めて	1,396	0.6	1.1	0.3	0.3	0.8	2.5	1.1	0.0	2.9	1.4	2.7	0.1	0.4	2.0	2.5	0.1	2.1	0.1	0.0	0.4	0.5	0.1	0.0	0.2	15.8	0.9	27.7	
	無回答	88	0.0	2.3	1.1	4.5	2.3	8.0	2.3	1.1	6.8	4.5	3.4	1.1	2.3	5.7	9.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	17.0	0.0	21.6	
同伴	一人旅	287	0.7	2.1	0.3	0.7	1.0	4.5	2.8	0.0	4.2	1.7	2.4	0.3	0.7	4.2	2.8	0.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	14.3	0.3	16.7	
	夫婦・パートナー	599	0.5	1.8	0.0	0.5	0.2	3.7	1.7	0.0	3.7	2.8	5.0	0.2	0.7	3.3	4.2	0.2	3.0	0.3	0.2	0.7	0.5	0.8	0.0	0.5	18.7	0.7	29.2	
	家族旅行（子供連れ）	282	0.7	1.1	0.0	0.4	0.4	3.9	1.1	0.4	3.5	2.8	2.8	1.1	0.7	2.1	4.3	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	23.8	2.1	33.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	414	1.7	2.7	0.7	1.9	1.7	4.3	1.4	0.2	3.6	1.4	2.7	0.0	0.7	2.2	5.3	0.2	2.7	0.2	0.2	0.2	0.7	0.0	0.0	0.5	19.8	0.7	29.2	
	親戚を含む家族旅行	69	0.0	1.4	0.0	1.4	2.9	2.9	1.4	0.0	1.4	2.9	1.4	0.0	1.4	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	10.1	0.0	36.2	
	友人・知人・サークル、団体の仲	541	0.7	1.8	0.6	0.6	0.7	2.8	1.1	0.2	4.3	1.5	2.4	0.0	0.7	3.3	3.3	0.2	1.5	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	18.7	1.3	27.5
	仕事・職場関係	104	2.9	3.8	0.0	1.9	0.0	3.8	1.0	1.0	4.8	1.9	1.9	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	22.1
その他	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	83.3	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	1.3	2.1	0.1	0.8	0.6	3.5	1.3	0.1	3.4	1.7	2.7	0.2	0.6	2.8	3.8	0.1	2.4	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0	0.2	18.2	0.7	28.3	
	機会があればまた来たい	699	0.3	1.9	0.4	0.9	0.9	3.9	1.3	0.1	4.6	2.3	3.7	0.1	0.7	3.4	4.0	0.1	2.3	0.1	0.0	0.6	0.4	0.4	0.0	0.4	18.5	1.1	27.0	
	来ないかもしれない	46	0.0	4.3	2.2	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	2.2	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	6.5	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	26.1	
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	
	無回答	105	1.9	1.0	1.9	1.0	1.0	2.9	3.8	1.0	1.9	1.0	2.9	1.0	1.0	2.9	2.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9	19.0	2.9	20.0	

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■立寄り地（複数回答）

		サンプル数	トマム	夕張	札幌（丘珠空港含む）	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳（空港含む）	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼・新函館北斗	函館	木古内・松前	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	Fビレッジ・北広島	その他	無回答
全体		2,191	1.7	0.7	111.6	6.8	55.8	0.6	3.3	4.3	10.1	73.2	2.5	19.2	3.2	19.0	3.0	0.6	2.2	21.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.8	0.0	4.4
性別	男性	1,161	1.6	1.1	113.6	5.7	54.8	0.6	3.1	4.1	10.8	76.4	2.8	18.9	3.1	17.1	3.4	0.6	2.4	21.3	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.5	0.0	4.0
	女性	1,023	1.9	0.3	109.4	8.1	57.3	0.6	3.5	4.5	9.3	69.8	2.2	19.7	3.4	21.2	2.5	0.6	2.0	21.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	1.2	0.0	5.0
	その他	7	0.0	0.0	114.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		7	0.0	0.0	114.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	615	0.2	0.7	116.1	6.2	56.9	0.5	2.4	3.7	9.3	68.6	2.0	18.2	2.6	16.9	2.9	0.2	1.6	18.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.8	0.0	4.1
	30代	665	2.4	0.3	118.0	7.5	57.3	0.3	3.8	4.5	10.4	72.3	2.0	19.5	3.3	19.4	3.0	0.2	1.2	16.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	3.0
	40代	444	2.7	0.9	109.9	7.2	57.0	0.5	4.3	4.7	9.5	72.3	4.1	20.9	3.4	20.9	3.4	1.1	2.3	26.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	0.0	6.1
	50代	295	2.4	1.7	101.0	6.1	51.9	0.7	3.1	5.1	9.8	81.0	2.4	22.0	4.4	20.0	3.4	1.4	3.1	28.1	0.7	0.3	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0	4.1
	60代	136	0.0	0.7	92.6	7.4	53.7	1.5	2.9	3.7	14.0	81.6	0.7	13.2	2.9	19.9	2.2	1.5	8.1	21.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	5.9
	70代以上	36	2.8	0.0	97.2	2.8	36.1	5.6	0.0	0.0	13.9	83.3	8.3	8.3	2.8	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9
居住圏	中国	248	1.2	0.4	125.0	9.7	69.8	0.8	10.5	5.6	8.9	45.6	3.6	29.0	5.6	31.0	1.6	0.4	1.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
	香港	238	2.5	2.5	124.4	10.1	58.4	1.7	2.9	8.0	3.4	69.3	2.9	28.2	7.6	27.7	2.5	0.8	1.3	26.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	2.1
	台湾	253	2.8	1.6	109.9	7.5	62.1	0.8	5.1	2.4	4.0	59.3	4.0	23.7	3.6	31.6	1.6	1.2	9.1	40.7	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	2.0	0.0	3.6
	韓国	240	1.3	0.8	128.3	5.0	56.7	0.0	3.8	2.5	2.1	49.6	2.1	15.4	2.5	7.1	0.8	0.8	0.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	9.6
	タイ	223	0.4	0.4	109.4	5.8	68.6	0.0	0.9	1.3	7.2	104.0	1.8	12.6	0.4	15.2	0.0	0.0	0.0	16.1	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	2.2	0.0	6.7
	マレーシア	61	1.6	0.0	127.9	6.6	62.3	0.0	1.6	4.9	8.2	90.2	3.3	24.6	3.3	34.4	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	47	2.1	0.0	108.5	23.4	55.3	0.0	2.1	2.1	4.3	114.9	0.0	4.3	2.1	8.5	2.1	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	シンガポール	51	2.0	0.0	119.6	3.9	49.0	0.0	2.0	7.8	3.9	82.4	2.0	15.7	3.9	39.2	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
	フィリピン	66	0.0	0.0	95.5	1.5	54.5	0.0	1.5	1.5	3.0	110.6	0.0	7.6	0.0	3.0	0.0	0.0	1.5	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	オーストラリア・NZ	208	2.4	1.0	77.9	4.8	33.7	0.0	1.9	2.4	29.8	73.1	1.9	16.3	0.0	12.5	7.7	0.5	0.5	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	アメリカ・カナダ	245	2.4	0.0	103.3	6.5	46.9	0.4	0.8	2.9	23.3	91.8	1.6	16.3	1.6	10.2	6.1	0.8	2.4	20.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.4
欧州	230	1.3	0.0	113.9	5.7	50.9	1.7	1.7	4.3	11.7	60.9	2.2	18.3	4.8	17.0	3.9	0.9	3.9	27.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	2.2	
その他	81	0.0	0.0	98.8	0.0	46.9	0.0	1.2	18.5	3.7	103.7	3.7	13.6	3.7	6.2	11.1	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	
来道	リピーター	707	2.3	1.4	109.2	6.1	54.2	0.7	4.0	5.2	10.6	71.3	4.2	17.5	3.1	19.5	2.3	1.0	2.3	22.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	3.5
	初めて	1,396	1.5	0.4	113.4	7.2	57.7	0.5	3.2	3.8	9.1	73.9	1.6	20.5	3.4	19.2	3.4	0.4	2.1	20.3	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.9	0.0	4.8
	無回答	88	0.0	0.0	103.4	6.8	39.8	1.1	0.0	4.5	21.6	77.3	2.3	12.5	1.1	11.4	2.3	1.1	2.3	22.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
同伴	一人旅	287	1.0	0.7	106.6	5.2	45.3	0.7	3.1	3.8	12.2	70.7	1.7	14.3	2.4	14.3	3.5	0.7	2.4	17.8	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	4.5
	夫婦・パートナー	599	2.7	0.7	115.4	7.2	57.6	0.3	2.0	4.2	11.2	72.8	3.8	23.7	3.8	22.5	1.8	0.8	3.7	27.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	3.3
	家族旅行（子供連れ）	282	1.8	0.7	113.8	3.5	56.7	0.7	2.8	3.9	9.9	88.7	2.8	20.6	1.1	19.9	3.2	0.0	0.4	18.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	1.1	0.0	6.4
	その他家族（両親・姉妹など）	414	1.2	1.4	106.3	6.0	61.6	0.5	1.7	3.1	5.8	73.9	2.4	18.6	2.7	20.5	1.2	0.7	2.7	20.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	4.3
	親戚を含む家族旅行	69	0.0	0.0	117.4	8.7	65.2	0.0	4.3	4.3	8.7	91.3	2.9	11.6	1.4	21.7	2.9	0.0	4.3	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8
	友人・知人・サークル、団体の仲	541	1.7	0.4	112.9	8.1	57.9	1.3	5.2	4.8	11.3	69.1	1.5	17.0	3.1	17.0	4.4	0.7	1.3	20.3	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	2.0	0.0	4.8
	仕事・職場関係	104	0.0	0.0	116.3	11.5	47.1	0.0	5.8	11.5	6.7	66.3	2.9	25.0	11.5	17.3	7.7	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	7.7
その他	6	0.0	0.0	150.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	1.9	0.5	109.5	6.7	54.6	0.7	2.3	4.0	11.6	78.7	2.6	18.7	2.9	17.8	2.8	0.7	1.8	20.6	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.0	3.7
	機会があればまた来たい	699	1.4	1.0	116.3	6.6	57.4	0.4	5.2	3.9	7.9	61.8	1.9	20.5	3.9	21.2	3.0	0.6	2.7	22.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.9	0.0	5.0
	来ないかもしれない	46	2.2	2.2	108.7	15.2	76.1	0.0	6.5	10.9	6.5	76.1	6.5	17.4	4.3	21.7	2.2	0.0	4.3	13.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	133.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	105	0.0	1.0	108.6	6.7	53.3	0.0	1.9	7.6	7.6	77.1	2.9	19.0	2.9	19.0	6.7	0.0	2.9	21.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	3.8	0.0	10.5

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■ 宿泊地 (複数回答/上位30か所)

全体 (N=2,191)		中国 (N=248)		香港 (N=238)		台湾 (N=253)		韓国 (N=240)	
1位	札幌 (丘珠空港含む) 104.8	札幌 (丘珠空港含む) 115.3	札幌 (丘珠空港含む) 115.1	札幌 (丘珠空港含む) 103.6	札幌 (丘珠空港含む) 120.4				
2位	小樽 25.5	小樽 29.0	小樽 33.2	函館 34.8	小樽 17.9				
3位	函館 19.8	洞爺湖 26.2	函館 24.8	小樽 24.9	登別・白老 11.3				
4位	富良野・美瑛 16.2	函館 22.2	登別・白老 21.8	洞爺湖 23.7	旭川 (空港含む) 6.3				
5位	旭川 (空港含む) 14.7	登別・白老 19.8	洞爺湖 21.0	旭川 (空港含む) 23.3	函館 6.3				
6位	洞爺湖 14.7	旭川 (空港含む) 15.7	富良野・美瑛 20.6	富良野・美瑛 17.0	富良野・美瑛 5.0				
7位	登別・白老 14.1	富良野・美瑛 11.7	旭川 (空港含む) 16.0	登別・白老 16.6	定山溪 3.3				
8位	ニセコ・倶知安 9.3	定山溪 8.9	定山溪 9.2	千歳 (空港含む) 7.1	知床 2.5				
9位	定山溪 5.4	ニセコ・倶知安 8.1	帯広・十勝川 8.0	阿寒湖・オンネ沼 5.5	帯広・十勝川 2.5				
10位	千歳 (空港含む) 3.5	知床 4.0	網走 7.6	定山溪 5.5	洞爺湖 2.5				
11位	帯広・十勝川 3.1	帯広・十勝川 2.8	釧路 (空港含む) 4.2	網走 4.7	Fビレッジ・北広島 2.1				
12位	知床 2.8	大雪山・層雲峡 2.8	千歳 (空港含む) 4.2	大沼・新函館北斗 4.7	網走 1.7				
13位	網走 2.7	千歳 (空港含む) 2.8	稚内 (空港含む) 3.8	大雪山・層雲峡 3.6	ニセコ・倶知安 1.7				
14位	釧路 (空港含む) 2.5	稚内 (空港含む) 2.0	知床 3.8	釧路 (空港含む) 3.2	苫小牧 1.7				
15位	阿寒湖・オンネ沼 2.4	網走 1.6	ニセコ・倶知安 2.9	帯広・十勝川 3.2	稚内 (空港含む) 1.3				
16位	ルスツ・京極 2.3	阿寒湖・オンネ沼 1.6	室蘭 2.5	トマム 2.0	北見・女満別 (空港含む) 1.3				
17位	大雪山・層雲峡 1.9	釧路 (空港含む) 1.6	阿寒湖・オンネ沼 2.1	ニセコ・倶知安 2.0	大雪山・層雲峡 1.3				
18位	稚内 (空港含む) 1.6	ルスツ・京極 1.6	大雪山・層雲峡 2.1	稚内 (空港含む) 1.6	紋別・ (空港含む) 0.8				
19位	トマム 1.4	北見・女満別 (空港含む) 1.2	トマム 2.1	知床 1.6	トマム 0.8				
20位	大沼・新函館北斗 1.3	積丹 1.2	利尻島・礼文島 1.7	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 1.6	千歳 (空港含む) 0.8				
21位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 1.2	利尻島・礼文島 0.8	根室 1.7	苫小牧 1.6	室蘭 0.8				
22位	室蘭 1.2	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 0.8	北見・女満別 (空港含む) 1.3	Fビレッジ・北広島 1.6	ルスツ・京極 0.8				
23位	苫小牧 1.0	トマム 0.8	積丹 1.3	利尻島・礼文島 1.2	枝幸・興部 0.4				
24位	利尻島・礼文島 0.8	苫小牧 0.8	大沼・新函館北斗 1.3	北見・女満別 (空港含む) 1.2	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 0.4				
25位	北見・女満別 (空港含む) 0.8	室蘭 0.8	紋別・ (空港含む) 0.8	室蘭 1.2	阿寒湖・オンネ沼 0.4				
26位	余市 0.8	大沼・新函館北斗 0.8	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 0.8	ルスツ・京極 1.2	釧路 (空港含む) 0.4				
27位	積丹 0.6	野付半島・別海・中標津 (空港含む) 0.4	余市 0.8	枝幸・興部 0.8	大沼・新函館北斗 0.4				
28位	Fビレッジ・北広島 0.5	根室 0.4	ルスツ・京極 0.8	紋別・ (空港含む) 0.8	利尻島・礼文島 0.0				
29位	紋別・ (空港含む) 0.4	美深・音威子府 0.4	長万部・八雲 0.8	滝川・砂川 0.8	サロマ湖 0.0				
30位	サロマ湖 0.4	幌加内 0.4	サロマ湖 0.4	サロマ湖 0.4	滝上 0.0				

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■ 宿泊地 (複数回答/上位30か所)

	タイ (N=223)		マレーシア (N=61)		インドネシア (N=47)		シンガポール (N=51)		フィリピン (N=66)	
1位	札幌 (丘珠空港含む)	106.3	札幌 (丘珠空港含む)	118.0	札幌 (丘珠空港含む)	100.0	札幌 (丘珠空港含む)	115.7	札幌 (丘珠空港含む)	90.9
2位	小樽	39.0	小樽	34.4	小樽	34.0	富良野・美瑛	29.4	小樽	25.8
3位	富良野・美瑛	25.1	洞爺湖	26.2	富良野・美瑛	23.4	洞爺湖	29.4	富良野・美瑛	15.2
4位	函館	16.6	旭川 (空港含む)	18.0	定山溪	14.9	旭川 (空港含む)	27.5	旭川 (空港含む)	10.6
5位	旭川 (空港含む)	13.9	富良野・美瑛	14.8	函館	12.8	小樽	21.6	函館	7.6
6位	洞爺湖	13.5	登別・白老	11.5	旭川 (空港含む)	8.5	登別・白老	9.8	登別・白老	4.5
7位	登別・白老	10.3	函館	9.8	千歳 (空港含む)	8.5	函館	7.8	滝川・砂川	3.0
8位	ニセコ・倶知安	7.2	ニセコ・倶知安	6.6	洞爺湖	8.5	千歳 (空港含む)	5.9	ニセコ・倶知安	3.0
9位	定山溪	4.5	釧路 (空港含む)	4.9	釧路 (空港含む)	6.4	帯広・十勝川	3.9	洞爺湖	3.0
10位	帯広・十勝川	1.8	利尻島・礼文島	3.3	帯広・十勝川	4.3	ニセコ・倶知安	3.9	稚内 (空港含む)	1.5
11位	大雪山・層雲峡	1.8	知床	3.3	大雪山・層雲峡	2.1	稚内 (空港含む)	2.0	釧路 (空港含む)	1.5
12位	サロマ湖	1.3	釧路 (空港含む)	3.3	トマム	2.1	知床	2.0	積丹	1.5
13位	知床	1.3	定山溪	3.3	積丹	2.1	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.0	利尻島・礼文島	0.0
14位	千歳 (空港含む)	1.3	千歳 (空港含む)	3.3	ニセコ・倶知安	2.1	大雪山・層雲峡	2.0	枝幸・興部	0.0
15位	苫小牧	1.3	苫小牧	3.3	室蘭	2.1	トマム	2.0	紋別・ (空港含む)	0.0
16位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.9	余市	1.6	利尻島・礼文島	0.0	定山溪	2.0	サロマ湖	0.0
17位	阿寒湖・オンネ沼	0.9	室蘭	1.6	稚内 (空港含む)	0.0	室蘭	2.0	網走	0.0
18位	釧路 (空港含む)	0.9	枝幸・興部	0.0	枝幸・興部	0.0	利尻島・礼文島	0.0	北見・女満別 (空港含む)	0.0
19位	滝川・砂川	0.9	紋別・ (空港含む)	0.0	紋別・ (空港含む)	0.0	枝幸・興部	0.0	滝上	0.0
20位	利尻島・礼文島	0.4	サロマ湖	0.0	サロマ湖	0.0	紋別・ (空港含む)	0.0	知床	0.0
21位	紋別・ (空港含む)	0.4	網走	0.0	網走	0.0	サロマ湖	0.0	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0
22位	網走	0.4	北見・女満別 (空港含む)	0.0	北見・女満別 (空港含む)	0.0	網走	0.0	阿寒湖・オンネ沼	0.0
23位	滝上	0.4	滝上	0.0	滝上	0.0	北見・女満別 (空港含む)	0.0	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.0
24位	名寄	0.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0	知床	0.0	滝上	0.0	根室	0.0
25位	トマム	0.4	阿寒湖・オンネ沼	0.0	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0	阿寒湖・オンネ沼	0.0	帯広・十勝川	0.0
26位	余市	0.4	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.0	阿寒湖・オンネ沼	0.0	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.0	中札内・幸福駅・帯広空港	0.0
27位	江差	0.4	根室	0.0	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.0	根室	0.0	大雪山・層雲峡	0.0
28位	Fビレッジ・北広島	0.4	帯広・十勝川	0.0	根室	0.0	釧路 (空港含む)	0.0	名寄	0.0
29位	稚内 (空港含む)	0.0	中札内・幸福駅・帯広空港	0.0	中札内・幸福駅・帯広空港	0.0	中札内・幸福駅・帯広空港	0.0	美深・音威子府	0.0
30位	枝幸・興部	0.0	大雪山・層雲峡	0.0	名寄	0.0	名寄	0.0	幌加内	0.0

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■ 宿泊地 (複数回答/上位30か所)

	オーストラリア・NZ (N=208)		アメリカ・カナダ (N=245)		欧州 (N=230)	
1位	札幌 (丘珠空港含む)	73.6	札幌 (丘珠空港含む)	95.1	札幌 (丘珠空港含む)	109.6
2位	ニセコ・倶知安	29.3	ニセコ・倶知安	21.6	函館	24.8
3位	小樽	19.7	小樽	21.2	小樽	17.4
4位	函館	18.8	函館	19.6	旭川 (空港含む)	17.0
5位	富良野・美瑛	15.9	富良野・美瑛	17.1	富良野・美瑛	14.8
6位	登別・白老	13.0	旭川 (空港含む)	13.9	登別・白老	13.5
7位	洞爺湖	9.6	登別・白老	13.1	洞爺湖	13.5
8位	旭川 (空港含む)	9.1	洞爺湖	8.2	ニセコ・倶知安	11.3
9位	ルスツ・京極	6.3	定山溪	6.1	知床	8.3
10位	帯広・十勝川	3.8	千歳 (空港含む)	4.5	阿寒湖・オンネ沼	5.7
11位	定山溪	3.4	ルスツ・京極	4.1	網走	5.2
12位	千歳 (空港含む)	3.4	阿寒湖・オンネ沼	3.7	釧路 (空港含む)	5.2
13位	トナム	2.4	釧路 (空港含む)	3.7	定山溪	4.8
14位	網走	1.9	知床	2.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	4.3
15位	阿寒湖・オンネ沼	1.4	トナム	2.4	帯広・十勝川	3.9
16位	幌加内	1.4	利尻島・礼文島	1.6	室蘭	3.9
17位	積丹	1.4	網走	1.6	ルスツ・京極	3.9
18位	苫小牧	1.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.6	千歳 (空港含む)	3.0
19位	稚内 (空港含む)	1.0	大沼・新函館北斗	1.6	大雪山・層雲峡	2.6
20位	知床	1.0	稚内 (空港含む)	1.2	大沼・新函館北斗	2.6
21位	釧路 (空港含む)	1.0	根室	1.2	稚内 (空港含む)	1.7
22位	大雪山・層雲峡	1.0	大雪山・層雲峡	1.2	北見・女満別 (空港含む)	1.7
23位	夕張	1.0	羽幌	1.2	余市	1.3
24位	余市	1.0	北見・女満別 (空港含む)	0.8	サロマ湖	0.9
25位	紋別・ (空港含む)	0.5	帯広・十勝川	0.8	留萌・増毛	0.9
26位	サロマ湖	0.5	名寄	0.8	トナム	0.9
27位	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	0.5	長万部・八雲	0.8	苫小牧	0.9
28位	幌延	0.5	幌延	0.4	利尻島・礼文島	0.4
29位	長万部・八雲	0.5	長沼・由仁	0.4	紋別・ (空港含む)	0.4
30位	利尻島・礼文島	0.0	苫小牧	0.4	積丹	0.4

リピーター (N=707)		初めて (N=1,396)	
札幌 (丘珠空港含む)	102.4	札幌 (丘珠空港含む)	106.5
小樽	24.3	小樽	26.6
函館	20.8	函館	19.2
旭川 (空港含む)	19.0	富良野・美瑛	15.5
富良野・美瑛	17.5	洞爺湖	14.3
洞爺湖	16.1	登別・白老	14.2
登別・白老	14.3	旭川 (空港含む)	12.5
ニセコ・倶知安	10.0	ニセコ・倶知安	8.2
定山溪	5.4	定山溪	5.4
帯広・十勝川	4.8	千歳 (空港含む)	3.6
網走	4.2	ルスツ・京極	2.5
知床	3.8	知床	2.3
釧路 (空港含む)	3.7	阿寒湖・オンネ沼	2.1
千歳 (空港含む)	3.7	網走	1.9
阿寒湖・オンネ沼	3.1	帯広・十勝川	1.9
稚内 (空港含む)	2.7	釧路 (空港含む)	1.7
大雪山・層雲峡	2.5	大雪山・層雲峡	1.7
苫小牧	2.4	トナム	1.2
ルスツ・京極	2.0	稚内 (空港含む)	1.1
屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.8	室蘭	1.1
トナム	1.8	大沼・新函館北斗	1.1
利尻島・礼文島	1.7	余市	0.9
室蘭	1.6	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.8
大沼・新函館北斗	1.4	積丹	0.8
北見・女満別 (空港含む)	1.1	北見・女満別 (空港含む)	0.6
余市	0.7	Fビレッジ・北広島	0.5
紋別・ (空港含む)	0.6	利尻島・礼文島	0.4
根室	0.6	サロマ湖	0.4
Fビレッジ・北広島	0.6	滝川・砂川	0.4
夕張	0.4	苫小牧	0.4

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■ 宿泊地 (複数回答)

	サンプル数 (%)	利尻島・礼文島	稚内 (空港含む)	枝幸・興部	紋別・ (空港含む)	サロマ湖	網走	む (北見・女満別 (空港含む))	滝上	知床	周知	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネ沼	野付半島・別海・中標津 (空港含む)	根室	釧路 (空港含む)	帯広・十勝川	港中札内・幸福駅・帯広空	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛	旭川 (空港含む)	滝川・砂川	
全体	2,191	0.8	1.6	0.1	0.4	0.4	2.7	0.8	0.0	2.8	1.2	2.4	0.1	0.4	2.5	3.1	0.0	1.9	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	14.7	0.3		
性別	男性	1,161	0.5	1.6	0.2	0.5	0.5	3.1	0.9	0.1	3.2	1.6	2.5	0.1	0.4	3.3	3.5	0.0	1.9	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.0	0.3	15.6	0.3	
	女性	1,023	1.1	1.7	0.1	0.3	0.2	2.2	0.7	0.0	2.4	0.9	2.3	0.1	0.4	1.6	2.6	0.1	2.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	13.6	0.3	
	その他	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	
年代	10・20代	615	0.2	0.8	0.0	0.2	0.3	2.4	0.5	0.0	2.1	0.7	1.5	0.0	0.0	2.0	2.9	0.0	1.1	0.2	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	11.7	0.2	
	30代	665	0.9	1.7	0.0	0.5	0.3	2.1	0.9	0.2	2.6	2.0	2.0	0.2	0.5	2.0	2.0	0.2	1.8	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.3	13.1	0.5	
	40代	444	0.2	2.0	0.2	0.2	0.0	2.7	1.1	0.0	3.4	1.4	3.2	0.0	0.7	2.0	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	19.1	0.5	
	50代	295	1.7	2.4	0.7	1.0	0.3	5.1	0.3	0.0	3.4	1.4	4.4	0.3	0.3	4.7	5.4	0.0	2.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	19.0	0.3	
	60代	136	0.7	1.5	0.0	0.7	1.5	0.7	2.2	0.0	3.7	0.0	1.5	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	
	70代以上	36	8.3	5.6	0.0	0.0	2.8	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	
	中国	248	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.2	0.0	4.0	0.8	1.6	0.4	0.4	1.6	2.8	0.0	2.8	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	15.7	0.4	
香港	238	1.7	3.8	0.0	0.8	0.4	7.6	1.3	0.0	3.8	0.8	2.1	0.0	1.7	4.2	8.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	0.0		
台湾	253	1.2	1.6	0.8	0.8	0.4	4.7	1.2	0.0	1.6	1.6	5.5	0.0	0.4	3.2	3.2	0.4	3.6	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	23.3	0.8		
韓国	240	0.0	1.3	0.4	0.8	0.0	1.7	1.3	0.0	2.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	2.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0		
タイ	223	0.4	0.0	0.0	0.4	1.3	0.4	0.0	0.4	1.3	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	0.9		
マレーシア	61	3.3	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	0.0		
インドネシア	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	4.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0		
シンガポール	51	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0		
フィリピン	66	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	3.0		
オーストラリア・NZ	208	0.0	1.0	0.0	0.5	0.5	1.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.4	0.5	0.0	1.0	3.8	0.0	1.0	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0		
アメリカ・カナダ	245	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0	2.4	1.6	3.7	0.0	1.2	3.7	0.8	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0	13.9	0.0		
欧州	230	0.4	1.7	0.0	0.4	0.9	5.2	1.7	0.0	8.3	4.3	5.7	0.0	0.0	5.2	3.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	17.0	0.0		
その他	81	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0		
来道	リピーター	707	1.7	2.7	0.1	0.6	0.1	4.2	1.1	0.1	3.8	1.8	3.1	0.0	0.6	3.7	4.8	0.0	2.5	0.3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.1	19.0	0.1	
	初めて	1,396	0.4	1.1	0.1	0.1	0.4	1.9	0.6	0.0	2.3	0.8	2.1	0.1	0.2	1.7	1.9	0.1	1.7	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	12.5	0.4	
	無回答	88	0.0	2.3	0.0	3.4	1.1	3.4	1.1	0.0	3.4	3.4	2.3	0.0	2.3	4.5	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	13.6	0.0	
同伴	一人旅	287	0.7	2.1	0.0	0.7	0.7	4.5	1.7	0.0	3.8	1.0	2.1	0.3	0.7	4.2	2.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	11.1	0.0	
	夫婦・パートナー	599	0.3	1.7	0.0	0.0	0.0	2.3	0.7	0.0	2.5	1.5	3.5	0.0	0.5	1.8	3.8	0.0	2.0	0.3	0.0	0.5	0.2	0.5	0.0	0.0	15.0	0.2	
	家族旅行 (子供連れ)	282	0.4	1.1	0.0	0.4	0.4	2.1	0.7	0.0	2.5	1.8	2.1	0.4	0.4	1.8	2.8	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	17.7	0.7	
	その他家族 (両親・姉妹など)	414	1.4	1.9	0.5	0.7	1.2	3.9	1.2	0.0	2.4	1.2	2.2	0.0	0.2	1.7	4.6	0.2	2.4	0.2	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.2	16.2	0.5	
	親戚を含む家族旅行	69	0.0	1.4	0.0	1.4	2.9	2.9	1.4	0.0	1.4	2.9	1.4	0.0	1.4	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	10.1	0.0	
	友人・知人・サークル、団体の仲	541	0.6	1.7	0.2	0.2	0.0	1.8	0.7	0.0	3.3	0.9	2.2	0.0	0.6	3.3	2.4	0.0	1.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	0.6	
	仕事・職場関係	104	2.9	1.0	0.0	1.9	0.0	2.9	0.0	1.0	4.8	1.9	1.9	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	
その他	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		
再訪意向	また必ず来たい	1,338	1.0	1.7	0.0	0.3	0.3	2.8	0.5	0.1	2.5	1.1	1.9	0.1	0.4	2.2	3.4	0.0	1.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	14.3	0.3
	機会があればまた来たい	699	0.1	1.6	0.3	0.7	0.6	2.9	0.9	0.0	3.7	1.3	3.3	0.0	0.3	3.0	2.7	0.0	2.0	0.1	0.0	0.6	0.3	0.1	0.0	0.4	14.9	0.0	
	来ないかもしれない	46	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	2.2	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	無回答	105	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	3.8	0.0	1.0	1.0	2.9	1.0	1.0	2.9	2.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	15.2	2.9	

(6) 立寄り地・宿泊地

注) 重複して立寄り・宿泊するケースもあるため、数値は100%を超えることがある

■宿泊地（複数回答）

	サンプル数	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌（丘珠空港含む）	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳（空港含む）	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼・新函館北斗	函館	木古内・松前	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	Fビレッジ・北広島	その他	無回答
	(%)																											
全体	2,191	16.2	1.4	0.2	104.8	5.4	25.5	0.1	0.6	0.8	9.3	3.5	1.0	14.1	1.2	14.7	2.3	0.2	1.3	19.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	5.2
性別	男性	1,161	15.4	1.1	106.6	4.5	24.9	0.0	0.6	0.6	10.0	3.1	1.0	14.3	1.1	13.4	2.7	0.0	1.6	20.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	4.8
	女性	1,023	16.9	1.7	102.7	6.5	26.3	0.2	0.6	1.1	8.4	3.9	1.1	13.9	1.4	16.1	2.0	0.5	1.0	19.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	5.7
	その他	7	28.6	0.0	114.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	615	11.2	0.0	107.2	4.7	23.1	0.2	0.3	0.2	8.6	2.9	0.8	12.4	0.7	11.7	2.0	0.2	0.7	17.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	5.0
	30代	665	14.9	2.1	110.5	6.2	24.4	0.2	0.5	0.8	9.6	3.5	0.6	14.1	0.9	15.0	2.4	0.0	0.8	15.5	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	3.5
	40代	444	18.2	2.0	102.9	5.9	29.1	0.0	0.7	1.1	8.1	3.6	1.6	14.6	1.6	16.2	2.7	0.2	0.9	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	7.7
	50代	295	22.4	2.4	97.3	4.4	29.2	0.0	1.7	2.4	8.8	2.7	1.0	18.6	2.7	17.6	3.4	0.7	2.4	25.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
	60代	136	21.3	0.0	91.2	7.4	26.5	0.0	0.0	0.0	14.0	5.1	0.7	11.0	1.5	16.2	0.7	0.7	5.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	5.9
	70代以上	36	27.8	0.0	97.2	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	13.9	11.1	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9
	その他	248	11.7	0.8	115.3	8.9	29.0	0.0	1.2	0.0	8.1	2.8	0.8	19.8	0.8	26.2	1.6	0.0	0.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
居住圏	中国	238	20.6	2.1	115.1	9.2	33.2	0.4	1.3	0.8	2.9	4.2	0.0	21.8	2.5	21.0	0.8	0.8	1.3	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	3.8
	香港	253	17.0	2.0	103.6	5.5	24.9	0.0	0.0	0.0	2.0	7.1	1.6	16.6	1.2	23.7	1.2	0.0	4.7	34.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.6	0.0	4.0
	台湾	240	5.0	0.8	120.4	3.3	17.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	1.7	11.3	0.8	2.5	0.8	0.0	0.4	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	10.4
	タイ	223	25.1	0.4	106.3	4.5	39.0	0.0	0.0	0.4	7.2	1.3	1.3	10.3	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	16.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	9.0
	マレーシア	61	14.8	0.0	118.0	3.3	34.4	0.0	0.0	1.6	6.6	3.3	3.3	11.5	1.6	26.2	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	47	23.4	2.1	100.0	14.9	34.0	0.0	2.1	0.0	2.1	8.5	0.0	0.0	2.1	8.5	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	シンガポール	51	29.4	2.0	115.7	2.0	21.6	0.0	0.0	0.0	3.9	5.9	0.0	9.8	2.0	29.4	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
	フィリピン	66	15.2	0.0	90.9	0.0	25.8	0.0	1.5	0.0	3.0	0.0	0.0	4.5	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	オーストラリア・NZ	208	15.9	2.4	73.6	3.4	19.7	0.0	1.4	1.0	29.3	3.4	1.4	13.0	0.0	9.6	6.3	0.5	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	アメリカ・カナダ	245	17.1	2.4	95.1	6.1	21.2	0.4	0.0	0.0	21.6	4.5	0.4	13.1	0.0	8.2	4.1	0.8	1.6	19.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	3.3
	欧州	230	14.8	0.9	109.6	4.8	17.4	0.0	0.4	1.3	11.3	3.0	0.9	13.5	3.9	13.5	3.9	0.0	2.6	24.8	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.2
その他	81	13.6	0.0	90.1	0.0	19.8	0.0	1.2	11.1	2.5	2.5	2.5	12.3	2.5	2.5	9.9	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	
来道	リピーター	707	17.5	1.8	102.4	5.4	24.3	0.1	0.3	0.7	10.0	3.7	2.4	14.3	1.6	16.1	2.0	0.3	1.4	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	4.4
	初めて	1,396	15.5	1.2	106.5	5.4	26.6	0.1	0.8	0.9	8.2	3.6	0.4	14.2	1.1	14.3	2.5	0.2	1.1	19.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	5.6
	無回答	88	14.8	0.0	97.7	6.8	17.0	0.0	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0	10.2	1.1	8.0	2.3	0.0	2.3	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
同伴	一人旅	287	9.1	0.7	101.0	4.2	20.2	0.0	0.3	0.7	11.5	3.1	0.7	10.1	0.3	9.4	2.4	0.0	1.7	16.7	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	5.2
	夫婦・パートナー	599	17.4	2.2	107.8	6.0	25.5	0.0	0.2	0.5	10.4	4.0	1.0	16.9	2.0	18.9	0.7	0.5	2.0	25.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	3.8
	家族旅行（子供連れ）	282	17.7	1.1	109.6	2.1	23.8	0.0	0.7	0.4	8.2	2.8	2.1	17.7	0.0	15.6	3.2	0.0	0.4	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	7.4
	その他家族（両親・姉妹など）	414	17.6	1.0	98.8	5.1	32.4	0.2	0.5	0.5	5.8	4.8	1.4	14.5	1.0	16.4	1.0	0.5	1.0	19.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	5.3
	親戚を含む家族旅行	69	21.7	0.0	111.6	5.8	31.9	0.0	1.4	1.4	8.7	8.7	2.9	10.1	1.4	15.9	2.9	0.0	4.3	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	17.0	1.5	104.4	6.7	28.1	0.2	0.7	0.4	10.2	1.7	0.2	12.4	1.3	11.3	3.7	0.0	0.9	18.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	5.5
	仕事・職場関係	104	16.3	0.0	107.7	9.6	13.5	0.0	1.9	6.7	5.8	1.9	1.0	14.4	3.8	14.4	5.8	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	8.7
その他	6	50.0	0.0	133.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	17.2	1.7	102.6	5.2	25.0	0.1	0.4	0.7	11.1	3.0	1.1	14.1	1.0	13.8	2.0	0.2	0.8	19.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	4.6
	機会があればまた来たい	699	15.3	0.9	109.2	5.6	26.3	0.0	0.7	0.0	6.7	4.0	0.9	14.3	1.6	16.2	2.3	0.3	1.9	20.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	5.7
	来ないかもしれない	46	10.9	2.2	97.8	13.0	39.1	0.0	4.3	6.5	0.0	4.3	2.2	15.2	2.2	17.4	2.2	0.0	4.3	10.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	4.3
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	133.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	105	11.4	0.0	106.7	4.8	20.0	0.0	1.0	5.7	7.6	5.7	1.0	12.4	1.0	14.3	6.7	0.0	1.9	20.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	10.5	

(7) アドベンチャートラベルについて

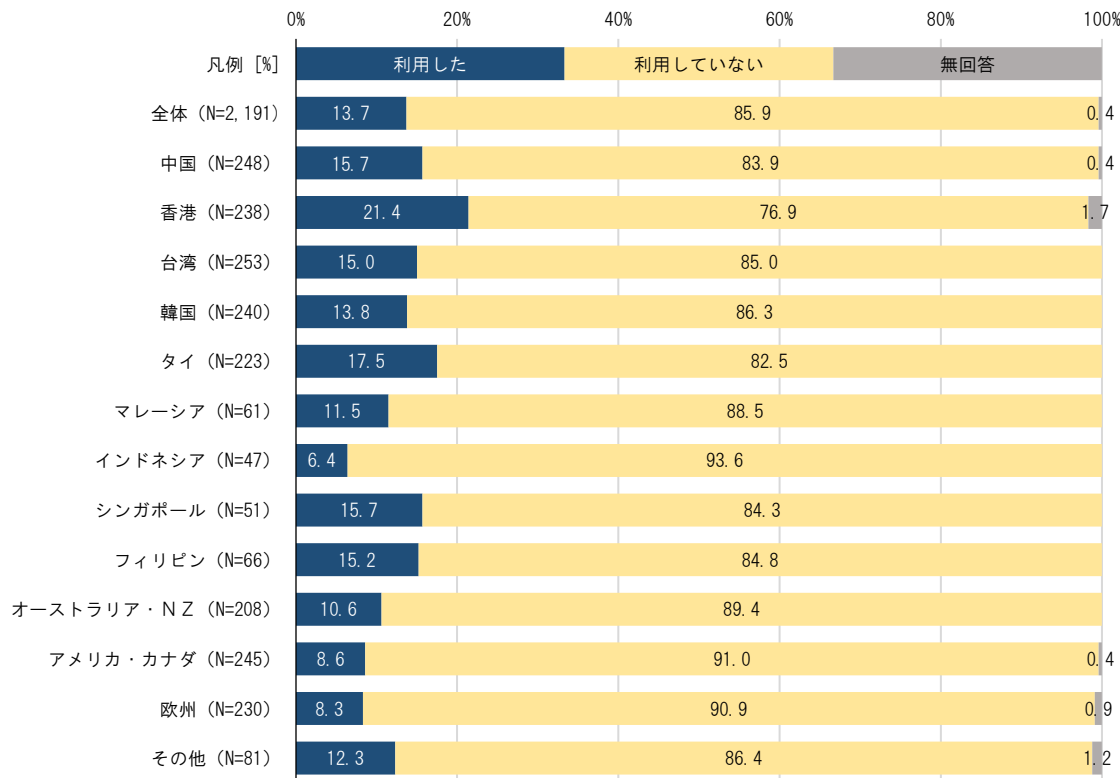
問21 今回旅行（北海道内のみ）で、自ら予約・手配して「専用ガイド付きのコンテンツ（遊び・体験メニュー）」を利用しましたか
 （注）専用ガイドとは〈あなた・家族などのグループだけ〉のためのもので、ガイド代込みなど〈有料のもの〉

- 1割強が「利用した」（13.7%）としているが、その割合は小さい。
- 利用割合は40代で16.9%と若干高い。
- 国・地域別にみると、利用率は香港（21.4%）が唯一、2割を超えている。また、タイ（17.5%）も他に比べて利用が多い。
- アドベンチャートラベルの重点ターゲットと言われる欧米豪では、いずれも1割前後の利用に留まっている。

■ 「専用ガイド付きコンテンツ」利用の有無

		サンプル数	利用した (%)	利用していない (%)	無回答 (%)
全体		2,191	13.7	85.9	0.4
性別	男性	1,161	13.4	86.1	0.4
	女性	1,023	14.0	85.6	0.4
	その他	7	14.3	85.7	0.0
年代	10・20代	615	11.4	87.8	0.8
	30代	665	13.7	86.2	0.2
	40代	444	16.9	83.1	0.0
	50代	295	15.3	84.4	0.3
	60代	136	11.0	87.5	1.5
	70代以上	36	11.1	88.9	0.0
居住圏	中国	248	15.7	83.9	0.4
	香港	238	21.4	76.9	1.7
	台湾	253	15.0	85.0	0.0
	韓国	240	13.8	86.3	0.0
	タイ	223	17.5	82.5	0.0
	マレーシア	61	11.5	88.5	0.0
	インドネシア	47	6.4	93.6	0.0
	シンガポール	51	15.7	84.3	0.0
	フィリピン	66	15.2	84.8	0.0
	オーストラリア・NZ	208	10.6	89.4	0.0
	アメリカ・カナダ	245	8.6	91.0	0.4
来道	欧州	230	8.3	90.9	0.9
	その他	81	12.3	86.4	1.2
	リピーター	707	14.9	84.7	0.4
	初めて	1,396	13.3	86.2	0.4
同伴	無回答	88	10.2	89.8	0.0
	一人旅	287	9.1	90.9	0.0
	夫婦・パートナー	599	12.0	87.6	0.3
	家族旅行（子供連れ）	282	13.8	86.2	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	414	15.5	84.1	0.5
	親戚を含む家族旅行	69	15.9	82.6	1.4
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	15.3	83.9	0.7
再訪意向	仕事・職場関係	104	17.3	82.7	0.0
	その他	6	50.0	50.0	0.0
	また必ず来たい	1,338	13.0	86.8	0.2
	機会があればまた来たい	699	15.3	84.3	0.4
	来ないかもしれない	46	10.9	87.0	2.2
絶対に来ない	3	0.0	100.0	0.0	
無回答	105	13.3	84.8	1.9	

■ 国・地域別「専用ガイド付きコンテンツ」利用状況

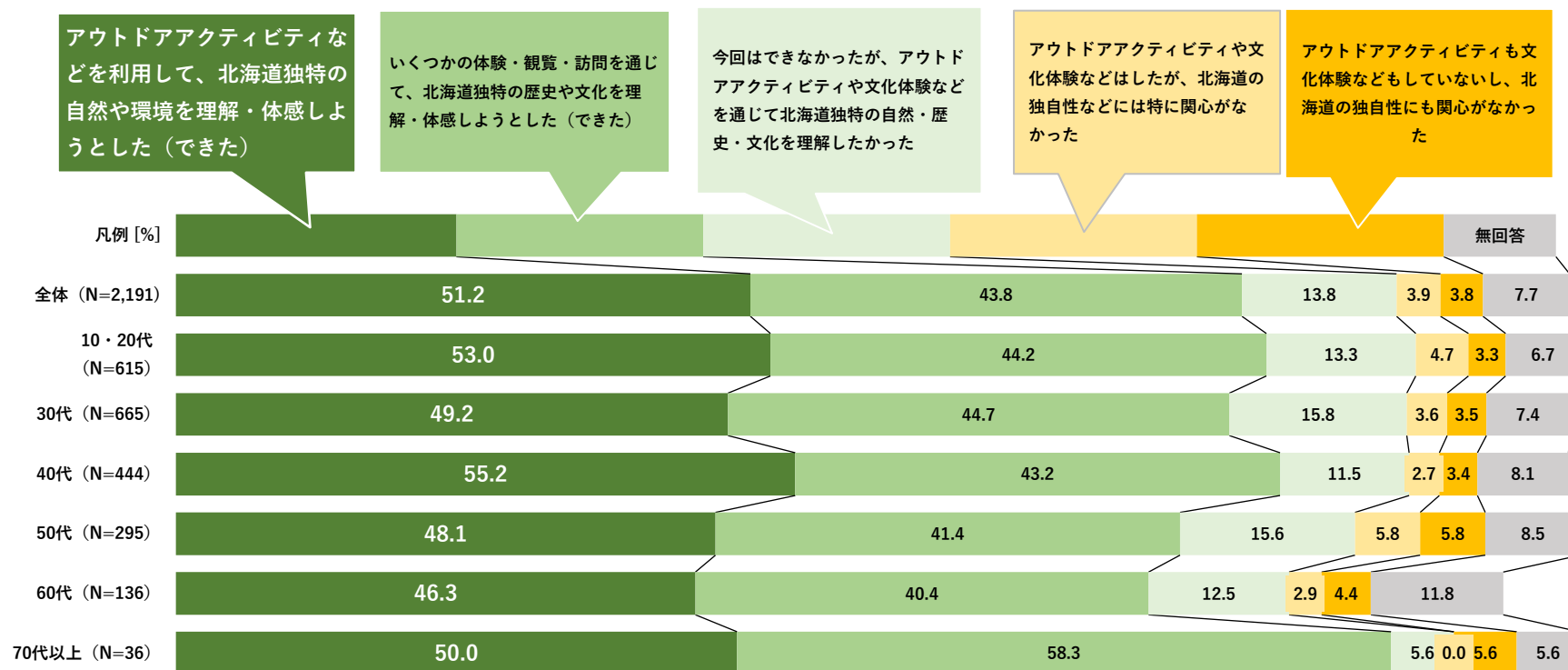


(7) アドベンチャートラベルについて

問22 今回の旅行（北海道のみ）で、あなたが目的にしたものを次のように分けた場合、該当するものはどれですか？旅行先はありましたか（MA）

- 下図の「アウトドアアクティビティなどを利用して、北海道独特の自然や環境を理解・体感しようとした（できた）」（51.2%）が明確なAT（アドベンチャートラベル）志向層と考えれば、概ね半数が該当する。
- 年代別では40代が55.2%とやや高い。
- 「アウトドアアクティビティなどを利用して、北海道独特の自然や環境を理解・体感しようとした（できた）」の割合を国・地域別にみると、中国・台湾（共に60.9%）、香港（59.7%）、アメリカ・カナダ（59.2%）、オーストラリア・ニュージーランド（NZ）（56.7%）などで高くなっている。

■ 今回の旅行であなたが目的にしたもの（複数回答）



(7) アドベンチャートラベルについて

問22 今回の旅行（北海道のみ）で、あなたが目的にしたものを次のように分けた場合、該当するものはどれですか？旅行先はありましたか（MA）

■ 今回の旅行であなたが目的にしたもの（複数回答）

	サンプル数	北海道独自の自然環境を北	アウトドアアクティビティ	訪問を通じて文化を体験（道内・道外）	独特の歴史や文化を体験	歴史・文化を体験	今回初めて北海道文化を体験	北海道文化を体験	北海道文化を体験	北海道文化を体験	北海道文化を体験	北海道文化を体験	無回答
(%)													
全体	2,191	51.2	43.8	13.8	3.9	3.8	7.7						
性別													
男性	1,161	54.2	42.6	12.8	4.2	3.4	7.4						
女性	1,023	47.8	45.1	15.1	3.6	4.2	8.0						
その他	7	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3						
年代													
10・20代	615	53.0	44.2	13.3	4.7	3.3	6.7						
30代	665	49.2	44.7	15.8	3.6	3.5	7.4						
40代	444	55.2	43.2	11.5	2.7	3.4	8.1						
50代	295	48.1	41.4	15.6	5.8	5.8	8.5						
60代	136	46.3	40.4	12.5	2.9	4.4	11.8						
70代以上	36	50.0	58.3	5.6	0.0	5.6	5.6						
居住圏													
中国	248	60.9	50.0	14.9	3.2	2.4	4.8						
香港	238	59.7	39.5	10.9	5.0	3.4	5.9						
台湾	253	60.9	47.8	10.7	2.4	2.4	10.3						
韓国	240	33.3	35.4	23.3	3.8	5.0	10.4						
タイ	223	39.9	30.0	26.0	3.1	9.4	8.1						
マレーシア	61	34.4	54.1	13.1	11.5	1.6	3.3						
インドネシア	47	46.8	38.3	8.5	2.1	8.5	8.5						
シンガポール	51	41.2	49.0	9.8	3.9	7.8	7.8						
フィリピン	66	31.8	62.1	12.1	3.0	1.5	6.1						
オーストラリア・NZ	208	56.7	40.9	8.7	3.8	2.4	8.2						
アメリカ・カナダ	245	59.2	51.0	9.4	3.7	1.6	5.7						
欧州	230	53.9	48.3	7.4	3.5	4.3	9.6						
その他	81	40.7	37.0	19.8	8.6	1.2	8.6						
来道													
リピーター	707	49.1	40.5	15.7	4.0	5.0	9.3						
初めて	1,396	51.4	46.0	13.0	3.9	3.2	6.8						
無回答	88	64.8	35.2	11.4	4.5	3.4	9.1						
同伴													
一人旅	287	47.0	44.9	17.1	5.6	3.1	6.3						
夫婦・パートナー	599	54.6	47.7	11.7	3.2	3.8	6.8						
家族旅行（子供連れ）	282	48.6	41.8	14.5	2.8	3.2	10.6						
その他家族（両親・姉妹など）	414	56.3	42.3	11.8	4.1	3.1	7.7						
親戚を含む家族旅行	69	46.4	34.8	18.8	4.3	13.0	5.8						
友人・知人・サークル、団体の仲間	541	51.0	42.0	14.6	4.6	3.9	7.6						
仕事・職場関係	104	50.0	36.5	20.2	3.8	2.9	5.8						
その他	6	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7						

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(8) 北海道以外の観光・旅行先検討

問23 今回の観光・旅行をするにあたって、海外や国内で旅行したかった、又は行くことを検討した旅行先はありましたか。

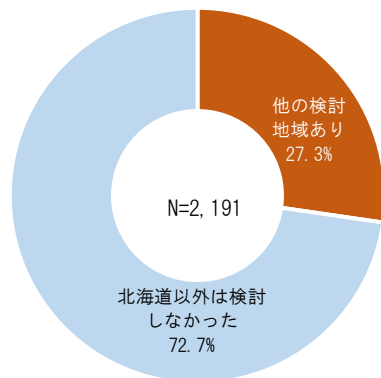
【北海道以外の検討】

- ほぼ3/4は「北海道以外は検討しなかった」（72.7%）としている。
- 北海道以外の検討は27.3%で、具体的には「関東」（42.6%）が最多で、「関西」（38.3%）が飛びぬけて大きい、

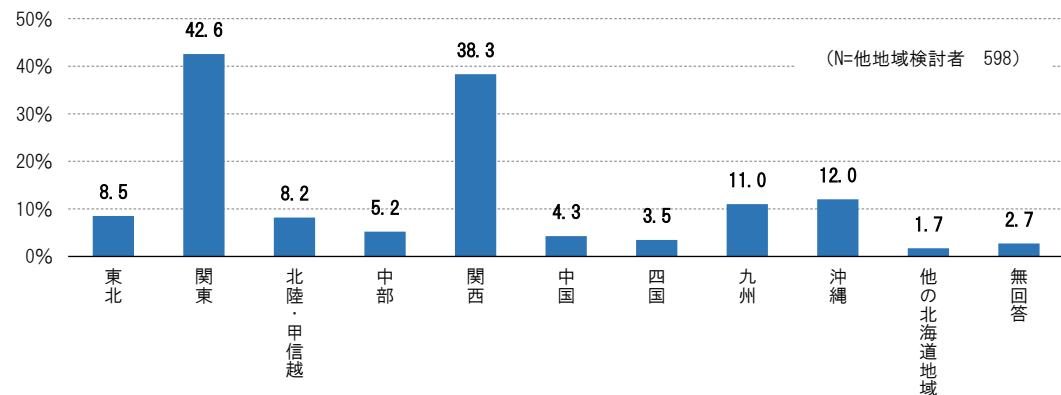
【日本以外の検討】

- 9割以上が「日本以外は検討しなかった」（92.6%）としている。
- 具体的な検討国・地域は「欧州」（30.4%）が最多で、「韓国」（20.5%）が次いでいる。

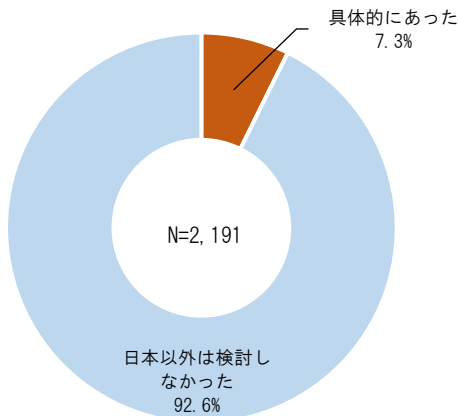
■北海道以外の観光・旅行先検討



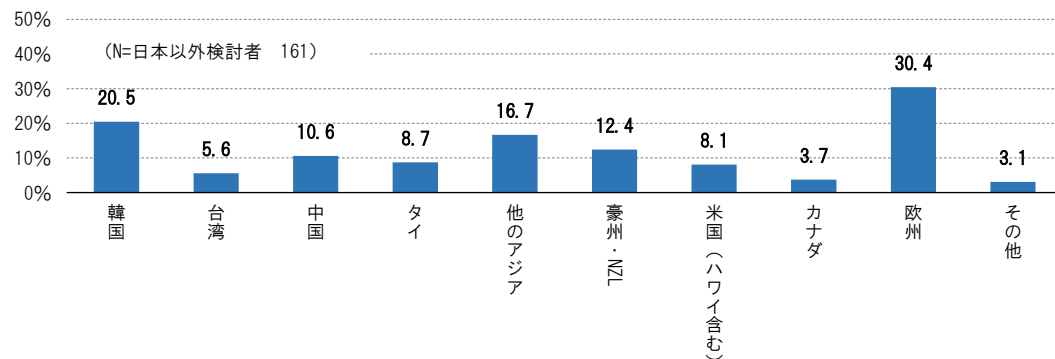
■国内の検討先



■日本以外の観光・旅行先検討



■海外の検討先



■北海道以外の観光検討先

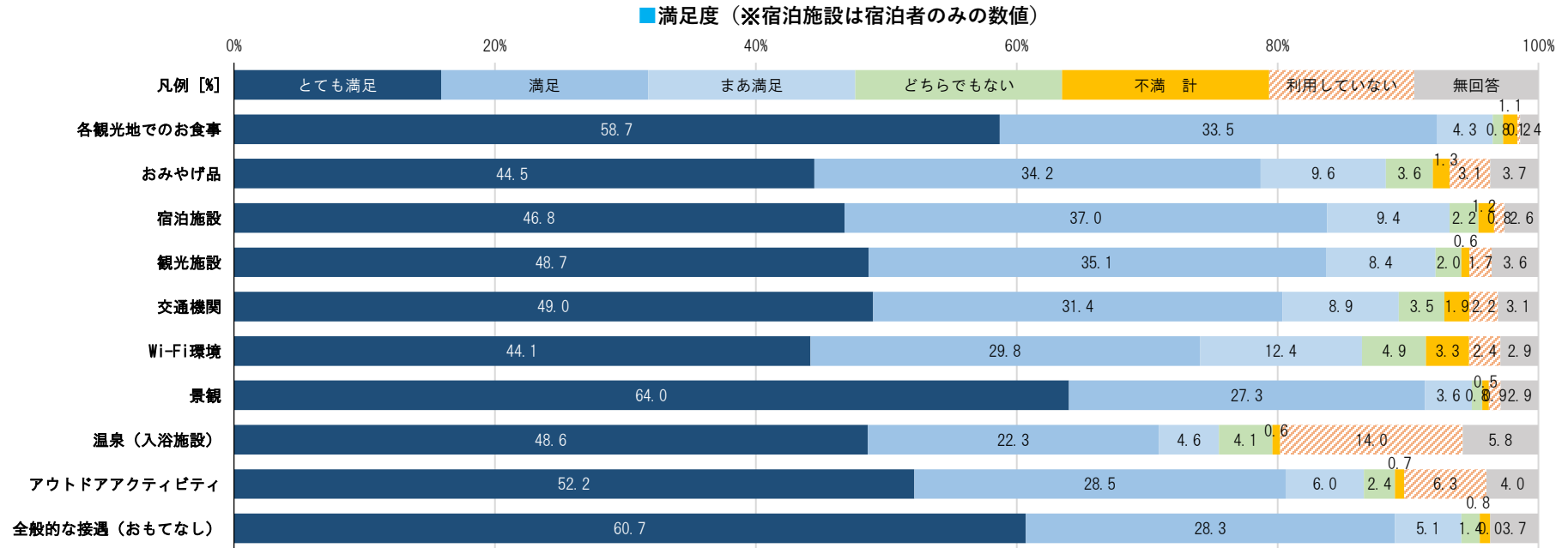
		サンプル数	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	他の北海道地域	無回答
全体 (%)		598	8.5	42.6	8.2	5.2	38.3	4.3	3.5	11.0	12.0	1.7	2.7
性別	男性	309	9.4	46.3	9.1	4.2	38.2	3.6	3.9	12.9	12.3	1.3	2.3
	女性	288	7.6	38.5	7.3	6.3	38.5	5.2	2.8	9.0	11.8	2.1	3.1
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	195	5.1	49.2	4.6	2.1	48.2	3.1	1.5	9.2	15.9	1.0	2.1
	30代	182	12.1	38.5	11.5	4.4	34.6	3.8	3.8	9.3	12.6	1.6	2.2
	40代	99	8.1	36.4	5.1	11.1	26.3	4.0	3.0	14.1	10.1	4.0	1.0
	50代	76	7.9	32.9	7.9	7.9	30.3	5.3	7.9	14.5	7.9	1.3	7.9
	60代	39	7.7	61.5	15.4	5.1	43.6	10.3	2.6	10.3	2.6	0.0	2.6
	70代以上	7	28.6	57.1	28.6	0.0	85.7	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
居住圏	中国	58	12.1	44.8	5.2	3.4	37.9	5.2	1.7	6.9	10.3	1.7	1.7
	香港	56	10.7	33.9	5.4	0.0	21.4	1.8	7.1	8.9	10.7	5.4	5.4
	台湾	95	10.5	35.8	5.3	8.4	34.7	6.3	10.5	17.9	4.2	3.2	1.1
	韓国	31	0.0	25.8	3.2	3.2	38.7	6.5	0.0	25.8	9.7	0.0	0.0
	タイ	26	3.8	30.8	0.0	7.7	38.5	3.8	0.0	15.4	11.5	3.8	3.8
	マレーシア	18	5.6	61.1	5.6	0.0	22.2	5.6	0.0	5.6	11.1	0.0	0.0
	インドネシア	13	0.0	53.8	0.0	0.0	61.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	シンガポール	14	0.0	35.7	0.0	42.9	42.9	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0
	フィリピン	20	5.0	65.0	10.0	10.0	15.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	オーストラリア・NZ	69	10.1	59.4	23.2	5.8	40.6	2.9	0.0	5.8	8.7	0.0	2.9
	アメリカ・カナダ	78	11.5	48.7	17.9	3.8	47.4	2.6	1.3	11.5	10.3	0.0	2.6
	欧州	96	9.4	37.5	2.1	3.1	38.5	7.3	4.2	7.3	31.3	1.0	6.3
その他	24	0.0	37.5	8.3	0.0	70.8	4.2	4.2	16.7	8.3	4.2	0.0	
来道	リピーター	181	11.6	38.1	9.4	3.9	29.3	6.1	6.6	13.3	7.7	3.9	2.8
	初めて	403	7.4	44.9	7.7	6.0	41.7	3.7	2.2	10.2	13.6	0.7	2.7
	無回答	14	0.0	35.7	7.1	0.0	57.1	0.0	0.0	7.1	21.4	0.0	0.0
同伴	一人旅	81	9.9	35.8	7.4	3.7	38.3	7.4	3.7	14.8	13.6	1.2	3.7
	夫婦・パートナー	186	8.1	43.0	7.0	4.8	30.6	4.3	5.4	11.3	16.7	1.1	4.3
	家族旅行(子供連れ)	67	11.9	35.8	16.4	9.0	38.8	4.5	3.0	10.4	9.0	1.5	1.5
	その他家族(両親・姉妹など)	106	7.5	46.2	5.7	10.4	36.8	2.8	1.9	9.4	7.5	2.8	3.8
	親戚を含む家族旅行	19	0.0	52.6	0.0	5.3	26.3	5.3	0.0	5.3	15.8	0.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	149	6.0	45.0	8.7	4.0	44.3	2.7	2.7	10.1	11.4	2.0	0.0
	仕事・職場関係	17	17.6	47.1	5.9	0.0	47.1	5.9	0.0	11.8	11.8	0.0	0.0
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	346	8.4	41.6	10.4	2.9	38.4	2.0	4.0	12.4	9.8	2.3	2.9
	機会があればまた来たい	217	7.4	44.2	5.1	8.3	40.1	8.3	1.8	7.8	14.7	0.9	2.8
	来ないかもしれない	13	38.5	38.5	15.4	7.7	38.5	7.7	7.7	23.1	15.4	0.0	0.0
	絶対に来ない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	22	4.5	45.5	0.0	9.1	18.2	0.0	9.1	13.6	18.2	0.0	0.0

第5章 道内観光・旅行の満足度

(1) 満足度評価 ①分野別

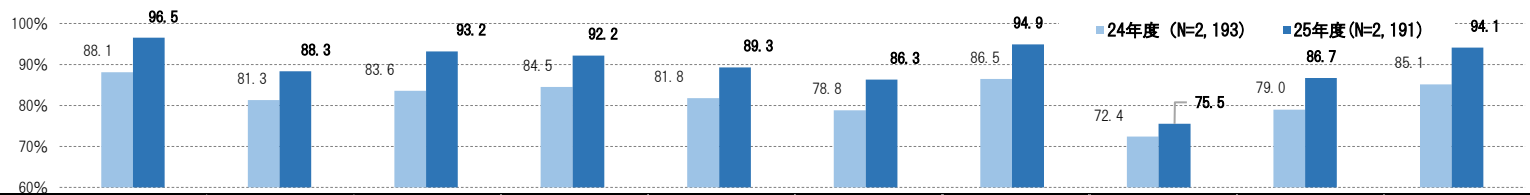
問27 今回の旅行について、どの程度「満足」しましたか。

- 満足度割合（とても満足＋満足＋まあ満足の合計）は、いずれも昨年より増加しており、良好な状態となっている。
- 「温泉」も今年は満足度が上昇している。注：「温泉」は利用していない者が多いことから、相対的に低めに出る。



推移

■ 満足度推移（※宿泊施設は宿泊者のみの数値） 「とても満足＋満足＋まあ満足」の合計割合

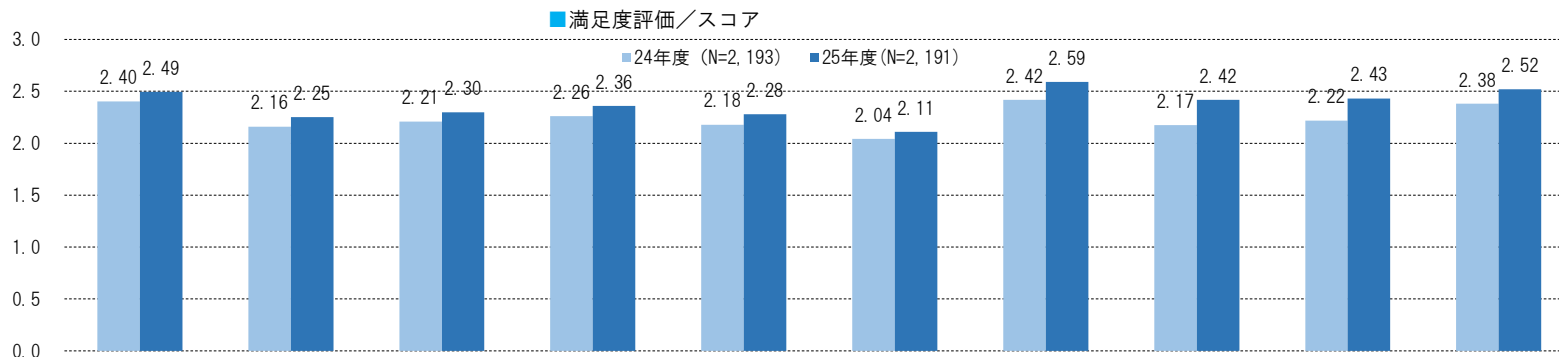


(%)	サンプル数	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇（おもてなし）
	3,821	93.7	89.3	92.7	93.2	90.4	84.3	93.8	81.6	-	-
	1,178	85.6	80.4	83.4	83.8	79.8	74.2	85.5	76.0	79.8	84.0
	2,193	88.1	81.3	83.6	84.5	81.8	78.8	86.5	72.4	79.0	85.1
	2,191	96.5	88.3	93.2	92.2	89.3	86.3	94.9	75.5	86.7	94.1
増減	-	8.4	7.0	9.6	7.7	7.5	7.5	8.4	3.1	7.7	9.0

(1) 満足度評価 ①分野別

問27 今回の旅行について、どの程度「満足」しましたか。

- 下図は満足度をスコア（最高+3～最低-3）で表したものであるが、どの分野でも満足度が上昇している。
- 特にスコアが上昇したのは「温泉」と「アウトドアアクティビティ」の分野である。



	サンプル数 (n)	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティビティ	全般的な接客(おもてなし)
19年度	3,821	2.35	2.15	2.25	2.32	2.20	1.96	2.44	2.28	-	-
23年度	1,178	2.40	2.21	2.28	2.35	2.18	1.96	2.50	2.30	2.32	2.44
24年度	2,193	2.40	2.16	2.21	2.26	2.18	2.04	2.42	2.17	2.22	2.38
25年度	2,191	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52
増減	-	0.09	0.09	0.09	0.10	0.10	0.07	0.17	0.24	0.21	0.14

■ 国・地域別満足度評価／スコア

- 右表は満足度スコアを国・地域別にみたものである。
- タイとフィリピンでは、全項目で全体水準を上回っている。
- また、全般に欧米豪からの観光客での満足度が高い。
- 一方、中国と香港は全項目で全体水準より低めのスコアとなっており、台湾や韓国観光客でも、全体水準を下回るスコアになる分野が多い。

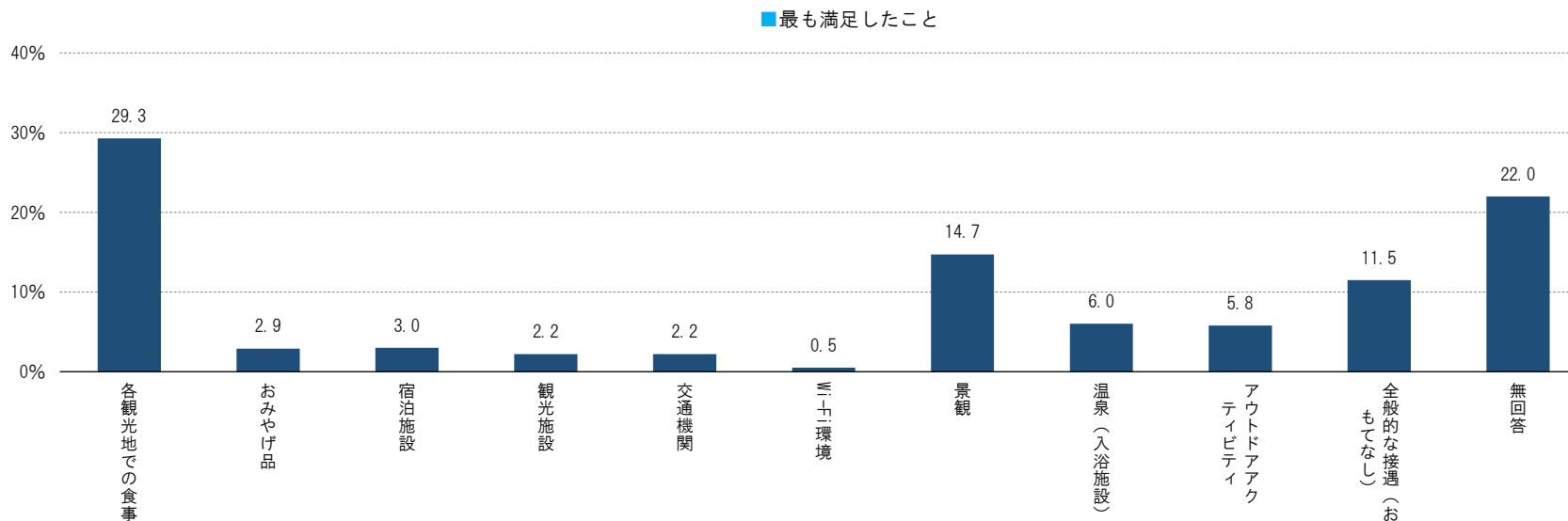
	サンプル数 (n)	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティビティ	全般的な接客(おもてなし)	
全体	2,191	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52	
居住圏	中国	248	2.22	2.17	2.17	2.27	1.94	1.92	2.52	2.37	2.40	2.38
	香港	238	2.41	2.12	2.24	2.29	1.98	1.74	2.45	2.38	2.26	2.26
	台湾	253	2.36	2.29	2.22	2.30	2.26	2.09	2.61	2.44	2.36	2.55
	韓国	240	2.43	2.17	2.35	2.29	2.17	1.92	2.60	2.37	2.35	2.50
	タイ	223	2.63	2.58	2.58	2.65	2.57	2.44	2.73	2.61	2.58	2.59
	マレーシア	61	2.41	2.19	2.28	2.33	2.40	2.29	2.47	2.35	2.20	2.56
	インドネシア	47	2.09	1.79	1.87	2.02	1.85	1.98	2.39	2.00	1.93	1.96
	シンガポール	51	2.47	2.27	2.26	2.22	2.32	2.14	2.52	2.46	2.24	2.46
	フィリピン	66	2.73	2.26	2.40	2.57	2.68	2.23	2.67	2.48	2.37	2.71
	オーストラリア・NZ	208	2.70	2.28	2.30	2.41	2.38	2.28	2.73	2.44	2.66	2.71
	アメリカ・カナダ	245	2.74	2.31	2.41	2.47	2.48	2.29	2.72	2.52	2.64	2.70
	欧州	230	2.58	2.21	2.26	2.26	2.35	2.12	2.49	2.45	2.42	2.54
	その他	81	2.43	2.27	2.22	2.35	2.54	2.27	2.55	1.94	2.56	2.53

 は全体水準より高い
 は全体水準より低い

(1) 満足度評価 ②最も満足したこと

問27補問 最も満足したもの

- 昨年同様に「各観光地でのお食事」（29.3%）が最多で、「景観」（14.7%）、「全般的な接客（おもてなし）」（11.5%）、「温泉」（6.0%）が次ぐ。



推移

注）昨年と回答選択肢が異なる（昨年は「今回の観光全般」があった）ため、今年度との増減比較はできない

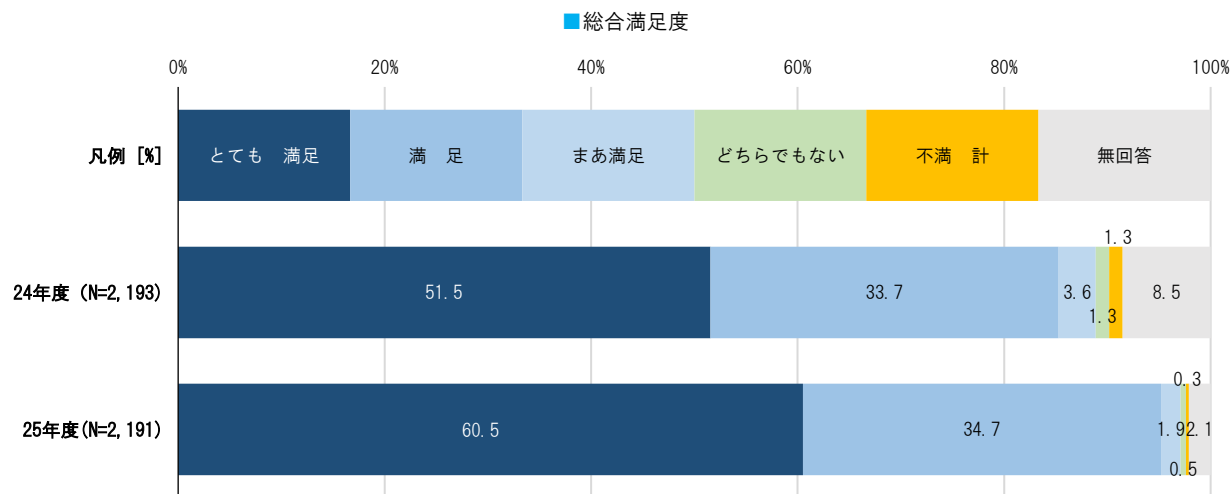
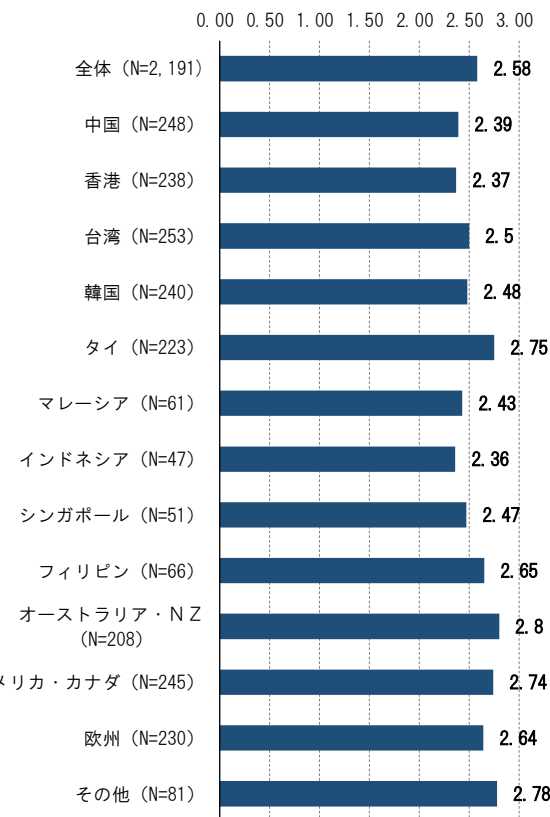
(%)	サンプル数	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接客（おもてなし）	無回答	今回の観光全般
19年度	3,821	19.4	1.6	2.6	2.9	1.2	1.1	9.4	7.6	-	-	37.5	16.7
23年度	1,178	25.0	1.2	3.0	3.0	2.0	0.8	14.6	4.4	2.9	6.8	18.9	17.6
24年度	2,193	26.9	1.8	3.0	2.4	2.6	0.3	12.8	5.9	5.4	8.7	16.6	13.8
25年度	2,191	29.3	2.9	3.0	2.2	2.2	0.5	14.7	6.0	5.8	11.5	22.0	

■最も満足したこと

	サンプル数	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答	
	(%)												
全体	2,191	29.3	2.9	3.0	2.2	2.2	0.5	14.7	6.0	5.8	11.5	22.0	
性別	男性	1,161	30.7	1.8	3.0	2.0	2.2	0.3	15.0	6.5	6.3	11.5	20.6
	女性	1,023	27.7	4.1	2.9	2.5	2.2	0.6	14.4	5.4	5.3	11.4	23.6
	その他	7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	
年代	10・20代	615	29.9	4.2	2.0	1.8	2.1	0.8	15.4	6.5	7.6	10.7	18.9
	30代	665	30.8	2.9	3.2	2.3	1.5	0.3	16.7	5.1	5.7	11.3	20.3
	40代	444	26.6	1.8	2.9	2.5	2.7	0.2	15.1	7.4	4.5	12.4	23.9
	50代	295	28.1	1.7	2.4	1.7	2.4	0.7	10.8	5.4	4.7	12.2	29.8
	60代	136	27.2	3.7	8.1	4.4	3.7	0.0	9.6	6.6	5.1	12.5	19.1
	70代以上	36	38.9	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	13.9	0.0	2.8	8.3	27.8
	居住圏	中国	248	12.9	3.6	3.6	2.8	1.6	0.8	20.2	4.4	1.2	12.1
香港		238	26.9	3.8	5.5	2.5	1.3	0.4	19.7	10.9	1.3	8.0	19.7
台湾		253	21.3	3.2	5.9	1.6	2.0	0.8	20.6	8.7	1.6	18.2	16.2
韓国		240	27.1	2.5	5.0	2.5	2.5	0.4	19.2	7.1	2.1	11.7	20.0
タイ		223	30.5	5.8	1.8	2.2	4.5	0.0	10.3	1.3	1.3	6.7	35.4
マレーシア		61	41.0	3.3	0.0	4.9	1.6	0.0	13.1	3.3	4.9	13.1	14.8
インドネシア		47	23.4	8.5	0.0	2.1	2.1	0.0	17.0	4.3	2.1	4.3	36.2
シンガポール		51	47.1	2.0	2.0	2.0	3.9	3.9	9.8	2.0	2.0	17.6	7.8
フィリピン		66	47.0	3.0	3.0	4.5	4.5	0.0	12.1	0.0	0.0	4.5	21.2
オーストラリア・NZ		208	32.2	1.4	0.5	1.4	1.0	0.5	7.7	5.8	17.3	13.9	18.3
アメリカ・カナダ		245	39.2	0.4	1.6	2.4	1.6	0.0	9.0	6.1	14.7	9.8	15.1
欧州		230	33.0	1.3	1.3	1.7	0.4	0.4	13.5	5.2	10.9	13.0	19.1
その他		81	34.6	2.5	1.2	0.0	7.4	0.0	8.6	11.1	8.6	11.1	14.8
来道	リピーター	707	27.3	3.4	3.1	3.0	2.4	0.4	15.6	7.2	4.7	12.9	20.1
	初めて	1,396	30.2	2.6	2.9	2.0	2.2	0.4	14.3	5.4	6.4	11.0	22.6
	無回答	88	29.5	3.4	3.4	0.0	0.0	2.3	15.9	5.7	4.5	9.1	26.1
同伴	一人旅	287	26.1	1.4	2.1	2.1	2.1	1.0	20.2	5.6	5.9	10.8	22.6
	夫婦・パートナー	599	31.6	2.2	2.2	2.0	1.2	0.5	14.7	6.3	6.0	13.0	20.4
	家族旅行（子供連れ）	282	28.7	4.6	3.5	4.3	4.3	0.4	12.1	3.9	4.6	12.4	21.3
	その他家族（両親・姉妹など）	414	28.7	4.6	4.3	1.7	2.4	0.5	13.5	7.0	4.3	10.4	22.5
	親戚を含む家族旅行	69	26.1	2.9	2.9	2.9	7.2	1.4	14.5	5.8	2.9	4.3	29.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	29.8	2.8	2.8	2.2	2.0	0.2	14.2	4.6	7.8	10.4	23.3
	仕事・職場関係	104	22.1	1.0	3.8	1.9	2.9	0.0	13.5	17.3	1.0	11.5	25.0
	その他	6	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
再訪意向	また必ず来たい	1,338	33.0	2.7	2.1	2.2	1.6	0.3	13.4	6.7	5.3	11.9	20.8
	機会があればまた来たい	699	24.6	3.3	4.7	1.9	3.1	0.6	18.5	5.0	7.4	11.3	19.6
	来ないかもしれない	46	21.7	8.7	0.0	8.7	0.0	0.0	4.3	4.3	6.5	6.5	39.1
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	無回答	105	16.2	0.0	3.8	1.9	3.8	1.9	11.4	5.7	0.0	10.5	44.8

- 「とても満足」(60.5%)だけで6割を超え、満足割合(とても満足+満足+まあ満足の合計)では、97%に達する。
- 満足度スコアでも2.58(満足~とても満足の中間)と極めて高レベルの満足度となっている、
- 右図の国・地域別満足度スコアでも、大きな格差はなく、どの国・地域からの観光客にも高い満足度を感じさせている。

■国・地域別総合満足度(スコア)



推移

「とても満足」が9ポイント増。満足度スコアも上昇した。

(%)	サンプル数	とても満足	満足	まあ満足	どちらでもない	少し不満	不満	とても不満	無回答	満足度スコア
19年度	3,821	49.5	40.3	5.4	0.9	0.2	0.1	0.0	3.4	2.42
23年度	1,178	51.4	32.0	3.7	0.8	0.5	0.3	0.3	10.9	2.47
24年度	2,193	51.5	33.7	3.6	1.3	0.6	0.4	0.3	8.5	2.44
25年度	2,191	60.5	34.7	1.9	0.5	0.2	0.1	0.0	2.1	2.58
増減	-	9.0	1.0	▲1.7	▲0.8	▲0.4	▲0.3	▲0.3	▲6.4	0.14

(1) 満足度評価 ③総合満足度

問28 今回の旅行について、総合的にはどの程度「満足」しましたか。

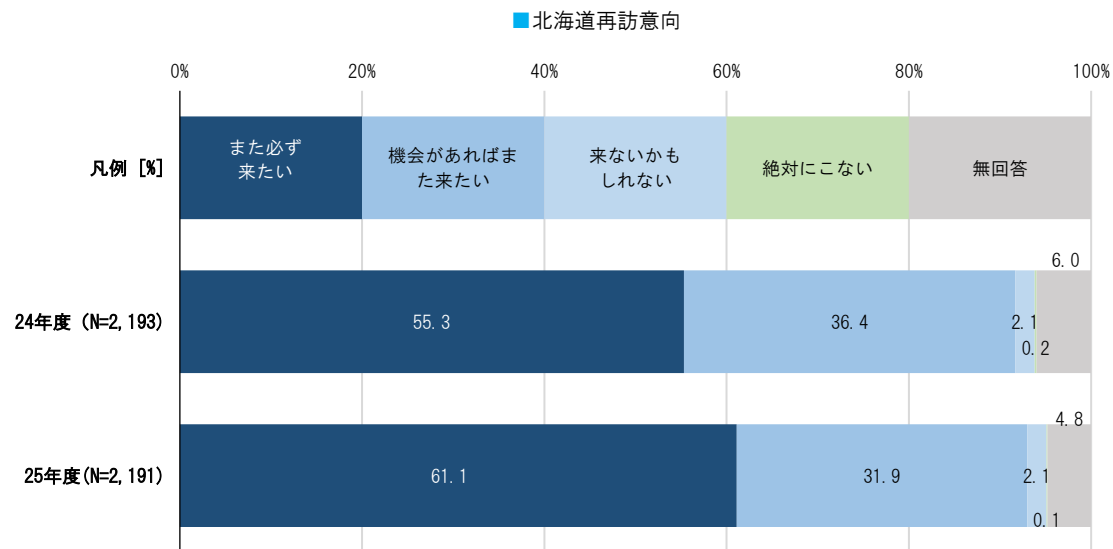
■総合満足度

		サンプル数	とても満足	満足	まあ満足	満足割合計	どちらでもない	少し不満	不満	とても不満	無回答	スコア
全体 (%)		2,191	60.5	34.7	1.9	97.1	0.5	0.2	0.1	0.0	2.1	2.58
性別	男性	1,161	60.9	34.3	2.5	97.7	0.3	0.3	0.1	0.0	1.6	2.58
	女性	1,023	59.9	35.2	1.3	96.4	0.6	0.2	0.1	0.1	2.6	2.58
	その他	7	71.4	28.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.71
年代	10・20代	615	60.7	33.8	2.6	97.1	0.5	0.5	0.2	0.0	1.8	2.56
	30代	665	64.2	31.4	2.1	97.7	0.3	0.0	0.0	0.2	1.8	2.62
	40代	444	57.0	39.0	1.4	97.4	0.5	0.2	0.2	0.0	1.8	2.54
	50代	295	58.3	37.3	0.7	96.3	0.3	0.0	0.0	0.0	3.4	2.59
	60代	136	55.9	37.5	2.9	96.3	0.7	0.0	0.0	0.0	2.9	2.53
	70代以上	36	66.7	25.0	0.0	91.7	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	2.54
居住圏	中国	248	43.1	51.6	4.0	98.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	2.39
	香港	238	41.6	53.8	2.1	97.5	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	2.37
	台湾	253	51.8	45.1	1.6	98.5	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	2.50
	韓国	240	53.3	40.4	2.1	95.8	0.0	0.8	0.4	0.0	2.9	2.48
	タイ	223	71.7	19.3	1.3	92.3	0.4	0.0	0.0	0.0	7.2	2.75
	マレーシア	61	50.8	42.6	4.9	98.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.43
	インドネシア	47	48.9	40.4	2.1	91.4	2.1	0.0	2.1	0.0	4.3	2.36
	シンガポール	51	47.1	52.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.47
	フィリピン	66	65.2	31.8	1.5	98.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.65
	オーストラリア・NZ	208	79.8	18.3	0.5	98.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.80
	アメリカ・カナダ	245	77.1	18.8	1.2	97.1	0.8	0.4	0.0	0.0	1.6	2.74
	欧州	230	70.0	25.2	2.2	97.4	0.4	0.4	0.0	0.4	1.3	2.64
その他	81	77.8	18.5	1.2	97.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.78	
来道	リピーター	707	59.7	37.2	1.3	98.2	0.3	0.0	0.1	0.0	1.4	2.58
	初めて	1,396	60.5	33.7	2.3	96.5	0.6	0.3	0.1	0.1	2.5	2.57
	無回答	88	67.0	29.5	1.1	97.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	2.63
同伴	一人旅	287	61.7	34.5	1.0	97.2	0.7	0.7	0.0	0.0	1.4	2.58
	夫婦・パートナー	599	65.3	30.2	2.0	97.5	0.5	0.2	0.0	0.2	1.7	2.62
	家族旅行（子供連れ）	282	60.3	36.9	1.1	98.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.60
	その他家族（両親・姉妹など）	414	58.9	35.7	2.2	96.8	0.7	0.2	0.0	0.0	2.2	2.56
	親戚を含む家族旅行	69	56.5	33.3	2.9	92.7	1.4	0.0	0.0	0.0	5.8	2.54
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	56.6	38.3	2.4	97.3	0.2	0.2	0.4	0.0	2.0	2.53
	仕事・職場関係	104	51.0	41.3	2.9	95.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	2.51
	その他	6	66.7	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.67
再訪意向	また必ず来たい	1,338	76.9	22.3	0.3	99.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	2.76
	機会があればまた来たい	699	37.1	57.4	3.9	98.4	0.9	0.1	0.0	0.1	0.6	2.31
	来ないかもしれない	46	17.4	56.5	17.4	91.3	2.2	4.3	2.2	0.0	0.0	1.74
	絶対に来ない	3	33.3	33.3	0.0	66.6	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	1.33
	無回答	105	26.7	32.4	2.9	62.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	2.38

(2) 再訪意向

問29 また、観光目的で北海道に来たいと思いますか。

- 再訪意向あり（また必ず来たい+機会があれば必ず来たいの合計）は93.0%で、昨年（91.7%）より僅かに増加した。再訪意向は高い水準を維持している。
- 「また必ず来たい」の割合はタイ（75.8%）とフィリピン（74.2%）で7割を超え、香港（67.2%）も他国・地域より高い。



	サンプル数 (%)	また必ず来たい	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対にこない	無回答
全体	2,191	61.1	31.9	2.1	0.1	4.8
年代						
10・20代	615	55.9	36.6	2.4	0.2	4.9
30代	665	65.0	29.5	1.5	0.2	3.9
40代	444	61.0	32.7	2.3	0.0	4.1
50代	295	66.4	25.4	2.4	0.0	5.8
60代	136	55.9	33.8	1.5	0.0	8.8
70代以上	36	52.8	33.3	5.6	2.8	5.6
居住圏						
中国	248	47.6	43.1	4.0	0.0	5.2
香港	238	67.2	25.2	1.7	0.0	5.9
台湾	253	54.9	39.1	2.0	0.0	4.0
韓国	240	58.3	36.3	1.3	0.0	4.2
タイ	223	75.8	16.1	0.9	0.0	7.2
マレーシア	61	63.9	27.9	6.6	0.0	1.6
インドネシア	47	63.8	31.9	0.0	0.0	4.3
シンガポール	51	62.7	33.3	0.0	0.0	3.9
フィリピン	66	74.2	18.2	0.0	0.0	7.6
オーストラリア・NZ	208	65.4	29.8	1.0	0.5	3.4
アメリカ・カナダ	245	60.4	33.9	1.6	0.4	3.7
欧州	230	53.5	37.0	4.8	0.4	4.3
その他	81	67.9	23.5	1.2	0.0	7.4
来道						
リピーター	707	67.8	26.2	1.4	0.1	4.5
初めて	1,396	57.2	35.5	2.5	0.1	4.7
無回答	88	69.3	21.6	1.1	0.0	8.0

■は全体水準より5ポイント以上大きい

推移

再訪意向率（また必ず来たい+機会があれば必ず来たいの合計）は僅かに増加した。

	サンプル数 (%)	また必ず来たい	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対にこない	無回答
19年度	3,821	60.0	34.0	1.5	0.1	4.4
23年度	1,178	59.5	29.5	1.3	0.1	9.7
24年度	2,193	55.3	36.4	2.1	0.2	6.0
25年度	2,191	61.1	31.9	2.1	0.1	4.8
増減	-	5.8	▲ 4.5	0.0	▲ 0.1	▲ 1.2

■北海道再訪意向

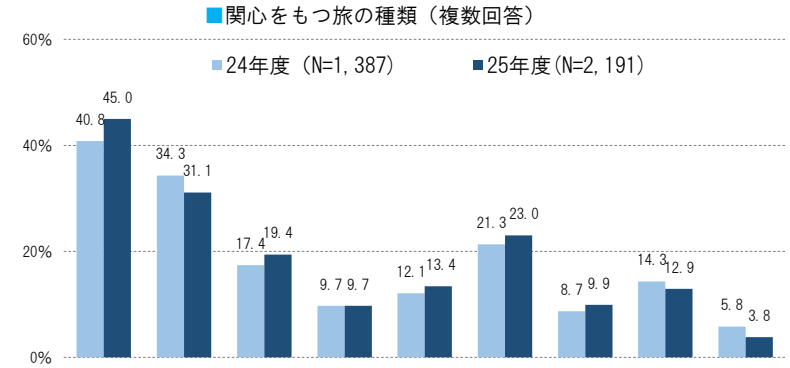
		サンプル数	また必ず来たい	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対にこない	無回答
		(%)					
全体		2,191	61.1	31.9	2.1	0.1	4.8
性別	男性	1,161	60.1	32.0	2.3	0.3	5.3
	女性	1,023	62.1	31.9	1.9	0.0	4.2
	その他	7	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	615	55.9	36.6	2.4	0.2	4.9
	30代	665	65.0	29.5	1.5	0.2	3.9
	40代	444	61.0	32.7	2.3	0.0	4.1
	50代	295	66.4	25.4	2.4	0.0	5.8
	60代	136	55.9	33.8	1.5	0.0	8.8
	70代以上	36	52.8	33.3	5.6	2.8	5.6
	居住圏	中国	248	47.6	43.1	4.0	0.0
香港		238	67.2	25.2	1.7	0.0	5.9
台湾		253	54.9	39.1	2.0	0.0	4.0
韓国		240	58.3	36.3	1.3	0.0	4.2
タイ		223	75.8	16.1	0.9	0.0	7.2
マレーシア		61	63.9	27.9	6.6	0.0	1.6
インドネシア		47	63.8	31.9	0.0	0.0	4.3
シンガポール		51	62.7	33.3	0.0	0.0	3.9
フィリピン		66	74.2	18.2	0.0	0.0	7.6
オーストラリア・NZ		208	65.4	29.8	1.0	0.5	3.4
アメリカ・カナダ		245	60.4	33.9	1.6	0.4	3.7
欧州		230	53.5	37.0	4.8	0.4	4.3
その他		81	67.9	23.5	1.2	0.0	7.4
来道	リピーター	707	67.8	26.2	1.4	0.1	4.5
	初めて	1,396	57.2	35.5	2.5	0.1	4.7
	無回答	88	69.3	21.6	1.1	0.0	8.0
同伴	一人旅	287	58.9	34.8	1.7	0.3	4.2
	夫婦・パートナー	599	64.9	28.7	2.0	0.0	4.3
	家族旅行(子供連れ)	282	60.6	33.0	2.5	0.0	3.9
	その他家族(両親・姉妹など)	414	62.8	30.0	2.7	0.0	4.6
	親戚を含む家族旅行	69	52.2	36.2	0.0	0.0	11.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	56.4	35.9	2.4	0.4	5.0
	仕事・職場関係	104	65.4	26.9	0.0	0.0	7.7
	その他	6	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	機会があればまた来たい	699	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	来ないかもしれない	46	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	無回答	105	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

第6章 これからの観光・旅行及び円安等の影響

(1) 今後の北海道観光ニーズ

問30 次の言葉で、関心を持つのはどれですか。【MA】

- 「アドベンチャー・トラベル (AT)」 (昨年40.8%→45.0%) が最多で、昨年より5ポイント増加している。
- これに次ぐのが「サステナブル・ツーリズム」 (昨年34.3%→31.1%) であるが、その割合は減少した。
- その他、「フォト・ツーリズム」 (昨年21.3%→23.0%)、「ワイン・酒蔵ツアー」 (昨年17.4%→19.4%) も昨年より増加している。
- 「アドベンチャー・トラベル (AT)」は、フィリピン (57.6%) が最も多く、アメリカ・カナダと欧州 (共に52.2%)、タイとインドネシア (共に51.1%) で半数を超えている。



	サンプル数	アドベンチャー・トラベル (AT)	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵ツアー	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答	
全体 (%)	2,191	45.0	31.1	19.4	9.7	13.4	23.0	9.9	12.9	3.8	
居住圏	中国	248	42.3	44.8	15.3	9.7	12.5	26.2	6.5	14.5	3.2
	香港	238	42.4	31.5	22.7	7.1	13.4	18.5	11.8	10.9	3.8
	台湾	253	40.7	55.3	19.8	5.5	16.2	17.8	9.9	10.7	1.2
	韓国	240	22.1	13.8	24.6	18.3	12.1	19.6	9.6	17.5	5.4
	タイ	223	51.1	38.1	14.3	17.9	22.0	49.8	14.3	4.0	2.7
	マレーシア	61	45.9	21.3	11.5	9.8	14.8	27.9	11.5	9.8	1.6
	インドネシア	47	51.1	25.5	10.6	8.5	21.3	48.9	8.5	10.6	6.4
	シンガポール	51	41.2	21.6	19.6	3.9	11.8	11.8	13.7	29.4	2.0
	フィリピン	66	57.6	31.8	12.1	4.5	12.1	24.2	6.1	6.1	3.0
	オーストラリア・NZ	208	48.1	19.2	14.4	7.2	9.1	13.9	6.7	20.7	7.2
来道	アメリカ・カナダ	245	52.2	25.7	26.5	9.8	10.2	13.9	11.8	13.1	5.3
	欧州	230	52.2	27.4	23.0	6.1	11.7	21.3	7.8	12.6	3.9
	その他	81	63.0	18.5	18.5	6.2	9.9	22.2	13.6	9.9	1.2
	リピーター	707	40.3	36.1	21.2	8.8	14.4	22.3	10.5	10.9	2.7
北海道	初めて	1,396	46.5	29.2	18.4	10.3	13.2	23.6	10.0	14.0	4.4
	無回答	88	59.1	22.7	21.6	6.8	9.1	18.2	4.5	11.4	4.5

推移

引き続き「アドベンチャー・トラベル」が増加。「サステナブル・ツーリズム」はやや後退。

	サンプル数	アドベンチャー・トラベル (AT)	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵ツアー	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答
(%)										
23年度	1,178	38.8	43.0	21.1	17.3	12.1	25.8	13.0	12.0	7.1
24年度	2,193	40.8	34.3	17.4	9.7	12.1	21.3	8.7	14.3	5.8
25年度	2,191	45.0	31.1	19.4	9.7	13.4	23.0	9.9	12.9	3.8
増減	-	4.2	▲3.2	2.0	0.0	1.3	1.7	1.2	▲1.4	▲2.0

(1) 今後の北海道観光ニーズ

■ 関心をもつ旅の種類（複数回答）

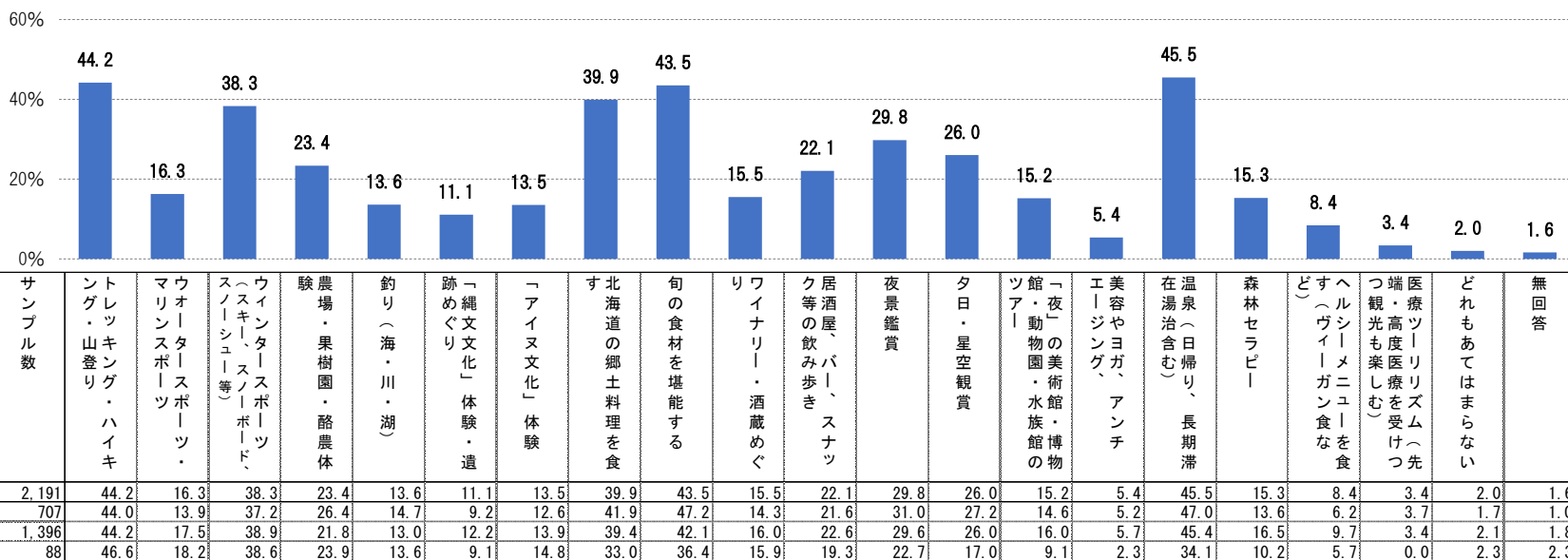
	サンプル数	アドベンチャー・トラベル（A.T）	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵ツーリズム	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答	
(%)											
全体	2,191	45.0	31.1	19.4	9.7	13.4	23.0	9.9	12.9	3.8	
性別	男性	1,161	45.7	26.8	20.0	8.2	12.6	21.8	9.6	14.6	3.6
	女性	1,023	44.5	35.9	19.0	11.3	14.3	24.3	10.5	10.9	4.1
	その他	7	14.3	57.1	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0
年代	10・20代	615	46.3	26.5	18.7	10.7	15.8	23.7	10.6	16.7	3.4
	30代	665	46.8	33.1	22.7	10.8	14.9	25.4	10.2	12.6	2.7
	40代	444	43.2	36.5	20.9	9.5	11.9	20.7	7.9	9.9	4.7
	50代	295	40.7	30.5	16.6	6.8	10.5	22.0	13.2	9.8	5.1
	60代	136	43.4	28.7	13.2	7.4	9.6	21.3	8.1	11.0	5.1
	70代以上	36	52.8	22.2	0.0	5.6	2.8	8.3	0.0	19.4	5.6
居住圏	中国	248	42.3	44.8	15.3	9.7	12.5	26.2	6.5	14.5	3.2
	香港	238	42.4	31.5	22.7	7.1	13.4	18.5	11.8	10.9	3.8
	台湾	253	40.7	55.3	19.8	5.5	16.2	17.8	9.9	10.7	1.2
	韓国	240	22.1	13.8	24.6	18.3	12.1	19.6	9.6	17.5	5.4
	タイ	223	51.1	38.1	14.3	17.9	22.0	49.8	14.3	4.0	2.7
	マレーシア	61	45.9	21.3	11.5	9.8	14.8	27.9	11.5	9.8	1.6
	インドネシア	47	51.1	25.5	10.6	8.5	21.3	48.9	8.5	10.6	6.4
	シンガポール	51	41.2	21.6	19.6	3.9	11.8	11.8	13.7	29.4	2.0
	フィリピン	66	57.6	31.8	12.1	4.5	12.1	24.2	6.1	6.1	3.0
	オーストラリア・NZ	208	48.1	19.2	14.4	7.2	9.1	13.9	6.7	20.7	7.2
アメリカ・カナダ	245	52.2	25.7	26.5	9.8	10.2	13.9	11.8	13.1	5.3	
欧州	230	52.2	27.4	23.0	6.1	11.7	21.3	7.8	12.6	3.9	
その他	81	63.0	18.5	18.5	6.2	9.9	22.2	13.6	9.9	1.2	
来道	リピーター	707	40.3	36.1	21.2	8.8	14.4	22.3	10.5	10.9	2.7
	初めて	1,396	46.5	29.2	18.4	10.3	13.2	23.6	10.0	14.0	4.4
	無回答	88	59.1	22.7	21.6	6.8	9.1	18.2	4.5	11.4	4.5
同伴	一人旅	287	41.1	24.4	19.2	5.9	17.1	24.0	9.4	18.1	3.1
	夫婦・パートナー	599	45.7	34.7	21.7	8.3	12.5	22.2	11.2	11.7	3.0
	家族旅行（子供連れ）	282	44.3	32.3	16.0	7.4	9.2	18.8	9.2	13.1	5.3
	その他家族（両親・姉妹など）	414	45.7	33.3	20.8	12.3	13.5	25.8	10.4	8.9	3.9
	親戚を含む家族旅行	69	53.6	37.7	15.9	11.6	18.8	26.1	10.1	4.3	4.3
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	46.0	27.9	18.1	11.1	13.9	24.6	9.6	13.1	5.2
	仕事・職場関係	104	38.5	31.7	21.2	15.4	15.4	25.0	7.7	21.2	1.9
その他	6	50.0	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	49.5	30.7	20.3	9.8	13.3	26.4	10.1	11.2	2.7
	機会があればまた来たい	699	37.9	34.3	19.7	10.4	13.4	18.9	8.9	14.6	4.4
	来ないかもしれない	46	26.1	19.6	10.9	8.7	10.9	6.5	21.7	32.6	4.3
	絶対に来ない	3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
無回答	105	42.9	21.0	10.5	3.8	15.2	14.3	10.5	14.3	14.3	

(1) 今後の北海道観光ニーズ

問31 次の「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》又は《ぜひ体験したい》と思われるものはどれですか。【MA】

- 昨年は減少傾向を見せた「温泉」（昨年39.0%→45.5%）が増加し、最大となった。「トレッキング・ハイキング・山登り」（昨年42.1%→44.2%）も温泉と拮抗するまでに増加している。
- その他では、「旬の食材を堪能する」（昨年32.4%→43.5%）、「北海道の郷土料理を食す」（昨年47.3%→39.9%）、「ウインタースポーツ」（昨年36.6%→38.3%）が次ぐ。
- （次頁表参照）「トレッキング・ハイキング・山登り」への関心は欧米豪で大きい。

■関心をもつ「新しい北海道観光」（複数回答）



■全体水準より5ポイント以上大きい

推移

「居酒屋・バー・スナック等の飲み歩き＝バーホッピング」が昨年から8ポイントも増加。
「北海道の郷土料理」は「旬の食材を堪能」にシフトしつつある（単なる食ではなく季節感重視か）

サンプル数 (%)	トレッキング・ハイキング・山登り	ウインタースポーツ・マリンスポーツ	ウインタースポーツ	農場・果樹園・酪農体験	釣り（海・川・湖）	縄文文化体験・遺跡めぐり	アイヌ文化体験	北海道の郷土料理を食す	旬の食材を堪能する	ワイナリー・酒蔵めぐり	居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き	夜景鑑賞	夕日・星空観賞	美術館・博物館・水族館のナイトツアー	美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス	温泉（日帰り、長期滞在も含む）	森林セラピー	ヘルシーメニュー（ヴィーガン食など）を食す	医療ツーリズム（高度医療を受けつつ観光も）	どれもあてはまらない	無回答	
23年度	1,178	35.7	12.3	37.7	23.2	13.5	12.1	13.0	48.4	36.5	15.4	12.6	37.4	31.8	17.7	6.5	41.2	15.7	5.3	1.3	3.5	5.9
24年度	2,193	42.1	16.3	36.6	27.2	16.6	10.7	16.5	47.3	32.4	17.1	14.5	33.1	29.8	15.2	9.6	39.0	7.2	7.1	2.2	3.1	4.2
25年度	2,191	44.2	16.3	38.3	23.4	13.6	11.1	13.5	39.9	43.5	15.5	22.1	29.8	26.0	15.2	5.4	45.5	15.3	8.4	3.4	2.0	1.6
増減	-	2.1	0.0	1.7	▲3.8	▲3.0	0.4	▲3.0	▲7.4	11.1	▲1.6	7.6	▲3.3	▲3.8	0.0	▲4.2	6.5	8.1	1.3	1.2	▲1.1	▲2.6

(1) 今後の北海道観光ニーズ

■ 関心をもつ「新しい北海道観光」(複数回答)

	サンプル数	サンプル数 (%)	ロング・山登り	マリンスポーツ	ウインタースポーツ、スキー、スノーボード、スノーシュー等	ウインタースポーツ	農場・果樹園・酪農体験	釣り(海・川・湖)	「縄文文化」体験・遺跡めぐり	「アイヌ文化」体験	北海道の郷土料理を食す	旬の食材を堪能する	ワイナリー・酒蔵めぐり	居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き	夜景鑑賞	夕日・星空観賞	「夜」の美術館・博物館・動物園・水族館のツアー	美容やヨガ、アンチエイジング	温泉(日帰り、長期滞在湯含む)	森林セラピー	ヘルシーメニューを食す(ヴィーガン食など)	医療ツーリズム(先端・高度医療を受けつつ観光も楽しむ)	どれもあてはまらない	無回答
全体	2,191	44.2	16.3	38.3	23.4	13.6	11.1	13.5	39.9	43.5	15.5	22.1	29.8	26.0	15.2	5.4	45.5	15.3	8.4	3.4	2.0	1.6		
性別	男性	1,161	46.9	17.7	38.0	19.4	15.8	10.3	12.3	37.4	40.7	16.2	22.9	28.1	24.3	14.4	3.2	44.6	13.4	7.8	2.9	2.1	1.6	
	女性	1,023	41.1	14.8	38.8	27.9	10.9	11.9	14.9	42.9	46.9	14.8	21.4	31.8	28.1	16.2	7.8	46.4	17.3	9.2	3.9	2.0	1.6	
	その他	7	57.1	14.3	28.6	42.9	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	615	46.3	23.4	47.6	22.0	16.1	12.8	12.4	37.9	43.7	15.6	26.0	32.2	30.4	18.7	6.8	44.1	15.4	7.5	3.6	2.1	1.1	
	30代	665	45.6	15.8	38.8	24.5	12.0	11.9	15.3	44.4	45.3	17.7	25.3	29.5	25.9	15.6	6.2	48.7	15.2	8.6	3.5	2.0	1.2	
	40代	444	41.2	14.0	35.4	25.2	12.6	9.7	14.4	39.6	44.6	13.5	20.7	32.0	25.9	15.1	4.3	47.1	17.8	9.2	2.3	1.8	1.6	
	50代	295	42.7	12.2	32.2	21.0	14.9	7.1	9.8	36.9	39.7	14.9	14.6	26.4	21.0	11.5	2.0	41.4	12.2	8.1	3.4	1.7	2.4	
	60代	136	42.6	5.1	25.0	24.3	12.5	12.5	14.0	37.5	41.9	15.4	14.7	24.3	22.8	10.3	5.9	44.1	15.4	8.8	4.4	2.9	2.2	
	70代以上	36	38.9	11.1	8.3	22.2	5.6	11.1	16.7	30.6	33.3	0.0	5.6	13.9	8.3	0.0	5.6	27.8	11.1	11.1	8.3	2.8	5.6	
	中国	248	50.0	27.0	46.8	23.8	19.0	9.7	8.5	32.3	53.2	14.9	22.6	36.3	30.6	17.3	5.2	52.8	16.9	4.8	4.8	2.0	0.4	
香港	238	31.5	13.9	29.4	30.7	14.3	6.7	9.2	30.3	47.1	10.5	18.5	23.9	20.6	10.1	2.9	51.3	13.0	5.0	3.4	0.8	1.7		
台湾	253	30.8	13.4	44.3	30.4	12.6	11.5	12.6	51.0	60.9	15.0	28.9	37.9	27.7	20.6	3.6	57.7	17.4	4.0	2.0	2.4	0.8		
韓国	240	26.3	10.8	20.8	10.4	5.0	4.6	5.4	22.9	45.4	18.3	22.1	30.0	19.2	6.3	0.8	40.0	10.8	2.5	2.1	3.3	2.1		
タイ	223	39.0	12.6	37.2	17.0	12.1	7.2	9.9	45.3	35.0	10.8	8.5	42.2	22.9	15.7	6.7	20.6	5.4	5.4	4.9	0.4	2.2		
マレーシア	61	47.5	8.2	41.0	23.0	14.8	11.5	13.1	26.2	36.1	9.8	19.7	24.6	37.7	23.0	6.6	44.3	16.4	9.8	6.6	4.9	0.0		
インドネシア	47	46.8	12.8	36.2	25.5	12.8	12.8	17.0	40.4	40.4	6.4	19.1	31.9	34.0	25.5	2.1	23.4	29.8	10.6	4.3	4.3	0.0		
シンガポール	51	45.1	15.7	37.3	35.3	21.6	9.8	9.8	39.2	33.3	13.7	11.8	27.5	25.5	11.8	5.9	43.1	15.7	11.8	2.0	3.9	0.0		
フィリピン	66	42.4	13.6	27.3	28.8	10.6	6.1	9.1	56.1	30.3	10.6	12.1	22.7	33.3	19.7	6.1	33.3	9.1	15.2	3.0	3.0	0.0		
オーストラリア・NZ	208	52.4	16.8	53.4	19.7	12.0	14.4	15.4	42.3	35.6	12.0	23.1	26.4	28.4	15.9	6.3	44.2	13.5	8.7	0.5	2.4	3.4		
アメリカ・カナダ	245	57.1	13.9	45.7	29.8	16.3	19.6	22.9	50.2	39.6	25.7	30.6	24.5	26.5	15.5	6.9	52.7	22.0	14.7	5.3	0.8	2.0		
欧州	230	63.9	24.3	37.0	17.8	14.8	16.1	24.3	45.7	38.7	19.6	28.7	23.0	26.5	15.2	7.4	53.9	21.3	15.2	3.0	2.6	1.3		
その他	81	54.3	21.0	27.2	28.4	17.3	12.3	18.5	37.0	38.3	18.5	19.8	19.8	23.5	17.3	16.0	34.6	14.8	19.8	3.7	0.0	2.5		
来道	リピーター	707	44.0	13.9	37.2	26.4	14.7	9.2	12.6	41.9	47.2	14.3	21.6	31.0	27.2	14.6	5.2	47.0	13.6	6.2	3.7	1.7	1.0	
	初めて	1,396	44.2	17.5	38.9	21.8	13.0	12.2	13.9	39.4	42.1	16.0	22.6	29.6	26.0	16.0	5.7	45.4	16.5	9.7	3.4	2.1	1.8	
	無回答	88	46.6	18.2	38.6	23.9	13.6	9.1	14.8	33.0	36.4	15.9	19.3	22.7	17.0	9.1	2.3	34.1	10.2	5.7	0.0	2.3	2.3	
同伴	一人旅	287	47.4	15.7	37.3	20.9	15.0	12.5	13.9	36.9	41.8	13.9	23.7	27.5	25.4	11.5	5.2	42.2	17.4	8.4	3.8	2.4	1.4	
	夫婦・パートナー	599	45.4	16.9	37.7	26.0	11.7	12.5	16.7	43.1	47.2	18.4	24.2	30.9	28.9	15.2	7.7	52.3	18.4	10.0	2.3	1.5	1.5	
	家族旅行(子供連れ)	282	43.3	12.4	37.2	24.5	12.4	5.3	7.8	39.7	42.6	12.8	16.3	19.9	13.8	2.5	40.8	10.3	5.3	2.5	4.3	1.8		
	その他家族(両親・姉妹など)	414	40.3	18.4	40.6	24.9	16.4	12.8	12.3	42.8	45.4	14.0	17.9	34.5	30.4	18.6	5.8	46.9	15.9	9.4	3.6	2.2	1.0	
	親戚を含む家族旅行	69	53.6	13.0	33.3	21.7	11.6	17.4	15.9	39.1	43.5	20.3	21.7	40.6	26.1	14.5	8.7	37.7	17.4	11.6	8.7	0.0	2.9	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	44.5	16.6	41.2	22.0	12.8	10.7	14.6	36.8	40.3	15.7	25.7	28.3	25.5	16.5	4.1	46.4	14.2	7.2	4.4	1.1	2.0	
	仕事・職場関係	104	42.3	21.2	35.6	18.3	18.3	8.7	12.5	33.7	36.5	17.3	19.2	26.9	19.2	14.4	4.8	30.8	10.6	6.7	4.8	4.8	1.9	
その他	6	33.3	16.7	33.3	50.0	50.0	0.0	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	66.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0		
再訪意向	また必ず来たい	1,338	47.8	17.2	40.4	24.7	13.3	9.7	13.8	39.4	44.7	15.8	21.7	28.7	24.4	14.4	5.6	45.1	15.8	7.3	2.5	1.9	0.9	
	機会があればまた来たい	699	38.2	15.2	38.2	22.0	15.3	14.3	14.3	43.3	43.9	15.6	23.0	32.9	30.3	17.7	5.6	50.2	15.7	10.3	4.7	1.7	1.6	
	来ないかもしれない	46	34.8	13.0	21.7	15.2	4.3	15.2	8.7	30.4	23.9	10.9	26.1	17.4	23.9	17.4	2.2	41.3	10.9	19.6	6.5	2.2	4.3	
	絶対に来ない	3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
無回答	105	41.9	15.2	21.0	19.0	10.5	5.7	6.7	29.5	35.2	13.3	20.0	27.6	18.1	8.6	2.9	21.9	7.6	4.8	3.8	4.8	8.6		

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(2) 「円安」の影響 ①円安を実感する分野

問26 国際為替で「円が安い」状態が続いていますが、特に「円安」を感じたのは次のどの分野ですか。（複数可）

- 《円安》が実感できる分野としては「飲食代」（52.5%）が最大で、「宿泊料金」（28.1%）、「航空運賃（サーチャージ含む）」（30.1%）、「お土産代」（26.8%）などが続く。

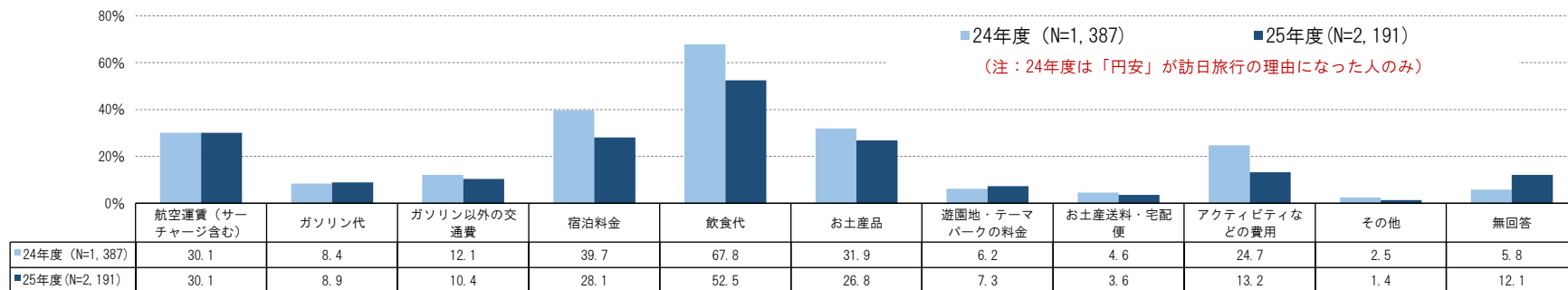
注）昨年は『円安が今回の旅行の契機となった』者だけに対する質問であるが、全体の傾向は概ね変わっていない。

■「円安」を実感するもの（複数）

	サンプル数	航空運賃（サーチャージ含む）	ガソリン代	通費	ガソリン以外の交通費	宿泊料金	飲食代	お土産	遊園地・テーマパークの料金	お土産送料・宅配便	アクティビティなどの費用	その他	無回答
全体 (%)	2,191	30.1	8.9	10.4	28.1	52.5	26.8	7.3	3.6	13.2	1.4	12.1	
性別													
男性	1,161	29.0	9.3	10.7	29.7	51.9	23.7	6.8	3.3	12.2	1.4	12.3	
女性	1,023	31.5	8.5	10.1	26.4	53.2	30.3	7.8	4.0	14.4	1.5	11.8	
その他	7	14.3	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	
年代													
10・20代	615	28.3	8.1	9.9	24.9	48.1	27.6	7.2	4.1	12.4	1.1	12.7	
30代	665	28.4	7.7	11.3	29.0	56.4	29.2	8.0	2.7	14.3	1.4	11.9	
40代	444	30.2	12.2	10.1	28.6	52.9	26.6	8.6	5.0	12.6	1.4	10.6	
50代	295	33.2	8.8	10.8	31.9	54.2	22.0	6.1	3.7	14.6	2.0	11.5	
60代	136	36.8	7.4	7.4	28.7	50.7	23.5	3.7	1.5	11.8	0.0	13.2	
居住圏													
中国	248	31.5	5.2	6.9	23.4	38.7	17.7	7.7	2.8	11.1	0.8	19.4	
香港	238	41.2	13.9	8.8	29.8	51.3	23.5	4.2	4.6	9.2	0.4	6.7	
台湾	253	26.9	5.9	7.5	33.2	52.2	30.0	7.9	1.2	9.9	0.8	8.3	
韓国	240	26.7	9.2	3.8	24.2	37.5	22.9	1.7	1.3	7.9	1.7	12.5	
タイ	223	45.3	11.7	26.0	30.9	59.6	34.5	21.5	9.0	17.5	2.2	6.3	
マレーシア	61	26.2	8.2	11.5	23.0	59.0	37.7	3.3	4.9	8.2	1.6	4.9	
インドネシア	47	19.1	2.1	21.3	29.8	51.1	29.8	4.3	8.5	21.3	0.0	12.8	
シンガポール	51	33.3	7.8	15.7	27.5	54.9	31.4	3.9	2.0	7.8	0.0	9.8	
フィリピン	66	33.3	3.0	7.6	27.3	59.1	34.8	10.6	4.5	15.2	1.5	4.5	
オーストラリア・NZ	208	26.4	7.7	9.6	27.4	56.7	24.5	3.4	3.4	19.7	2.9	15.4	
アメリカ・カナダ	245	26.5	9.0	11.0	26.9	60.8	29.4	7.8	2.9	15.5	1.2	16.7	
欧州	230	16.5	13.0	9.6	32.2	63.9	25.7	4.8	3.9	16.1	1.3	16.1	
その他	81	35.8	7.4	4.9	23.5	44.4	25.9	9.9	1.2	13.6	3.7	11.1	
来道													
リピーター	707	28.0	9.5	9.6	28.3	53.6	27.3	7.4	3.3	13.0	1.7	11.0	
初めて	1,396	30.8	8.5	10.8	28.4	52.7	26.8	7.4	3.7	13.4	1.2	12.6	
無回答	88	36.4	10.2	9.1	22.7	39.8	22.7	4.5	4.5	12.5	2.3	12.5	
同伴													
一人旅	287	32.1	7.0	6.6	29.3	50.9	18.8	7.0	3.8	14.3	1.0	12.9	
夫婦・パートナー	599	28.4	10.4	9.2	27.2	52.3	29.0	6.5	3.7	13.4	2.3	11.5	
家族旅行（子供連れ）	282	34.0	11.0	11.0	32.3	54.3	24.8	9.6	2.8	13.8	1.1	11.7	
その他家族（両親・姉妹など）	414	28.7	10.1	12.1	27.1	58.0	34.1	8.2	5.1	15.0	1.0	11.4	
親戚を含む家族旅行	69	26.1	8.7	21.7	21.7	52.2	23.2	8.7	1.4	18.8	0.0	15.9	
友人・知人・サークル、団体の仲間	541	30.7	7.8	11.1	29.4	50.6	27.4	7.8	3.7	12.8	1.1	13.7	
仕事・職場関係	104	31.7	8.7	11.5	22.1	46.2	32.7	10.6	1.0	8.7	1.9	7.7	
その他	6	33.3	16.7	16.7	66.7	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

■「円安」を実感するもの（複数）

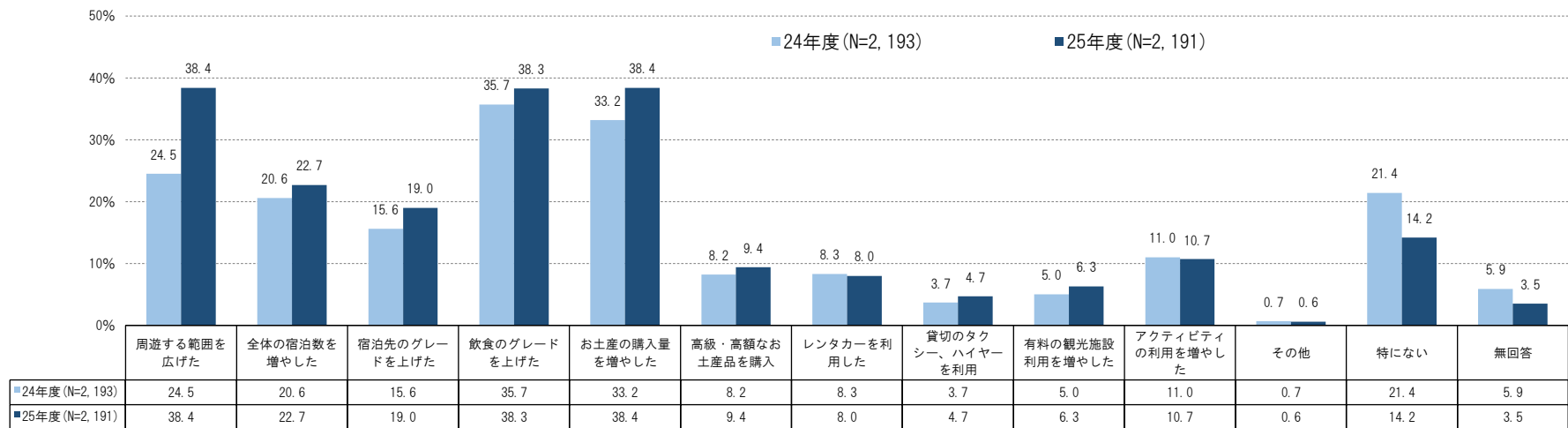


(2) 「円安」の影響 ②円安のメリット分野

問25 今回の旅行で「円安のメリット」を活かし、どのような行動を取りましたか。【MA】

- 《円安のメリット》がどのような分野に及んだかをみたのが下図である。最多となったのは「お土産の購入量を増やした」（昨年33.2%→38.4%）であったが、「飲食のグレードを上げた」（昨年35.7%→38.3%）と「周遊する範囲を広げた」（昨年24.5%→38.4%）も拮抗している。これらに「全体の宿泊数を増やした」（昨年20.6%→22.7%）が次いでいる。
- 「周遊する範囲を広げた」は香港、タイ、フィリピン客で大きくなっている。

■ 円安のメリットを活かした行動（複数）



推移

「周遊する範囲を広げた」が大きく増加。その他には大きな変化はない。

	サンプル数	周遊する範囲を広げた	全体の宿泊数を増やした	宿泊先のグレードを上げた	飲食のグレードを上げた	お土産の購入量を増やした	高級・高額なお土産を購入	レンタカーを利用した	貸切のタクシー、ハイヤーを利用	有料の観光施設利用を増やした	アクティビティの利用を増やした	その他	特になし	無回答
24年度	2,193	24.5	20.6	15.6	35.7	33.2	8.2	8.3	3.7	5.0	11.0	0.7	21.4	5.9
25年度	2,191	38.4	22.7	19.0	38.3	38.4	9.4	8.0	4.7	6.3	10.7	0.6	14.2	3.5
増減	-	13.9	2.1	3.4	2.6	5.2	1.2	▲0.3	1.0	1.3	▲0.3	▲0.1	▲7.2	▲2.4

■ 円安のメリットを生かした行動（複数）

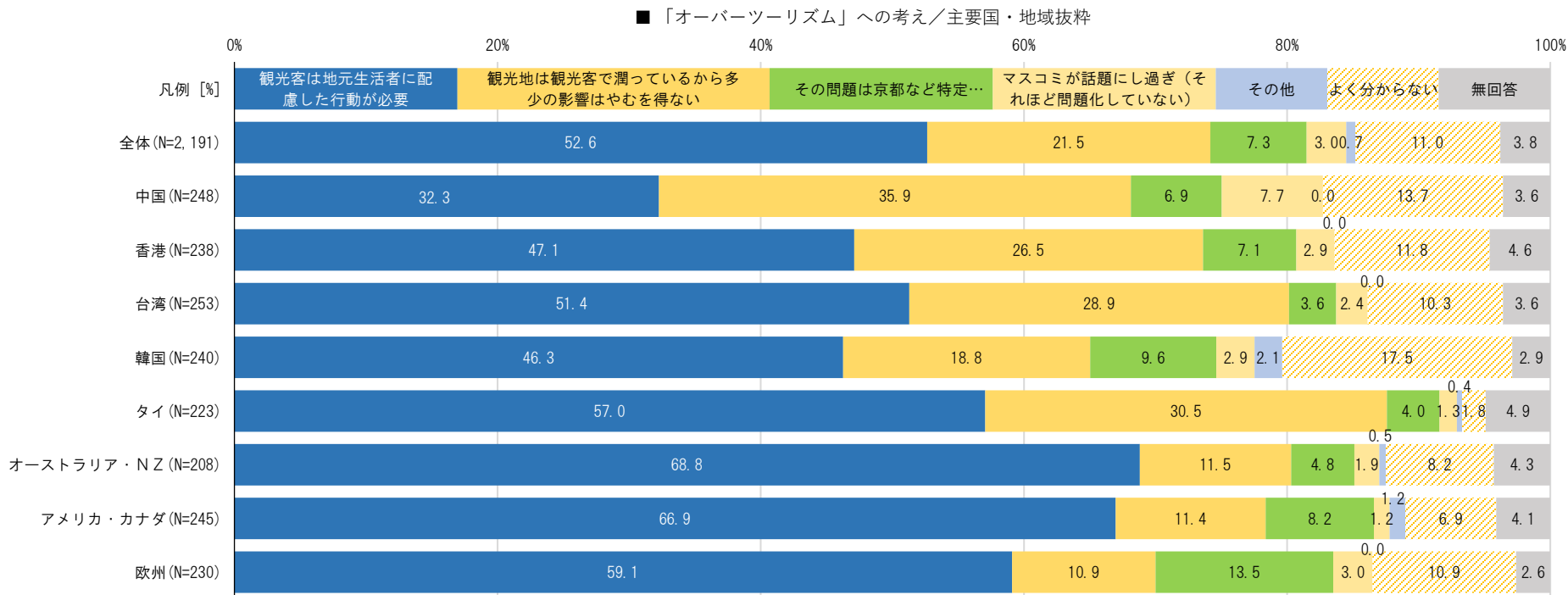
		サンプル数	周遊する範囲を広げた	全体の宿泊数を増やした	宿泊先のグレードを上げた	飲食のグレードを上げた	お土産の購入量を増やした	高級・高額なお土産を購入	レンタカーを利用した	貸切のタクシー、ハイヤーを利用	有料の観光施設利用を増やした	アクティビティの利用を増やした	その他	特にない	無回答
全体		2,191	38.4	22.7	19.0	38.3	38.4	9.4	8.0	4.7	6.3	10.7	0.6	14.2	3.5
性別	男性	1,161	36.7	22.4	18.5	40.2	33.6	8.9	7.1	4.3	5.8	9.7	0.5	16.6	4.0
	女性	1,023	40.5	23.2	19.7	36.3	43.8	10.0	9.1	5.2	7.0	11.8	0.7	11.4	2.9
	その他	7	28.6	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3
年代	10・20代	615	38.4	20.5	17.4	38.2	40.5	10.4	8.8	5.2	7.3	12.5	0.5	14.6	3.4
	30代	665	39.1	23.3	18.6	41.8	41.7	9.6	8.6	5.6	6.0	9.9	0.8	13.1	2.9
	40代	444	38.1	25.9	20.0	36.3	37.6	10.1	9.2	4.3	7.9	11.3	0.2	14.2	4.1
	50代	295	40.3	22.7	22.4	37.3	34.6	7.8	6.1	2.7	5.1	9.8	1.0	14.2	3.4
	60代	136	30.9	16.9	17.6	36.0	30.1	4.4	4.4	3.7	1.5	6.6	0.7	17.6	4.4
	70代以上	36	44.4	30.6	19.4	16.7	13.9	11.1	0.0	5.6	5.6	8.3	0.0	13.9	8.3
居住圏	中国	248	38.7	29.0	28.6	40.7	40.3	14.5	4.8	6.0	7.7	9.3	0.4	16.5	1.2
	香港	238	45.4	26.5	20.2	42.9	42.4	11.3	8.0	3.8	9.2	9.2	0.0	9.2	3.4
	台湾	253	34.4	30.0	24.1	55.7	57.7	18.2	7.5	6.7	13.0	15.0	0.4	4.3	1.6
	韓国	240	25.8	15.8	14.2	33.8	28.8	2.9	7.1	2.1	2.5	2.1	0.4	18.3	2.9
	タイ	223	65.9	26.9	18.4	30.5	50.2	15.7	11.7	4.9	4.5	14.3	0.4	4.0	2.7
	マレーシア	61	31.1	18.0	13.1	26.2	34.4	8.2	6.6	6.6	3.3	6.6	1.6	18.0	3.3
	インドネシア	47	40.4	10.6	12.8	19.1	29.8	0.0	4.3	6.4	10.6	14.9	0.0	21.3	4.3
	シンガポール	51	31.4	29.4	21.6	49.0	51.0	0.0	15.7	0.0	5.9	13.7	2.0	3.9	0.0
	フィリピン	66	53.0	15.2	13.6	31.8	28.8	1.5	10.6	3.0	6.1	6.1	0.0	15.2	0.0
	オーストラリア・N.Z	208	31.7	15.9	13.5	30.8	28.8	4.8	7.2	4.3	2.9	13.0	1.4	21.2	6.7
	アメリカ・カナダ	245	36.3	24.5	19.6	38.8	30.2	7.8	8.2	7.3	4.9	13.1	1.2	15.5	6.1
	欧州	230	29.1	18.7	19.1	40.0	31.3	4.8	7.8	3.0	6.1	11.3	0.4	22.2	4.8
その他	81	38.3	13.6	9.9	29.6	33.3	11.1	11.1	3.7	3.7	8.6	0.0	22.2	6.2	
来道	リピーター	707	36.2	24.9	19.9	40.2	41.2	10.6	7.5	5.2	6.6	10.7	0.7	12.3	4.1
	初めて	1,396	39.3	21.1	18.7	37.5	37.0	8.8	8.2	4.4	6.2	11.0	0.6	15.2	3.2
	無回答	88	42.0	29.5	17.0	36.4	37.5	9.1	10.2	4.5	5.7	4.5	0.0	13.6	3.4
同伴	一人旅	287	38.7	20.9	15.7	36.6	32.8	7.3	5.9	2.4	4.2	11.8	1.0	18.5	3.5
	夫婦・パートナー	599	35.7	23.2	21.0	38.2	41.9	10.4	9.8	5.0	6.5	10.7	1.0	14.5	3.5
	家族旅行（子供連れ）	282	41.1	26.6	19.5	39.0	35.5	9.9	7.8	4.6	6.4	8.5	0.4	13.5	5.3
	その他家族（両親・姉妹など）	414	41.1	22.2	22.7	39.4	42.8	11.4	9.4	4.8	7.0	13.5	0.0	11.4	4.1
	親戚を含む家族旅行	69	40.6	17.4	24.6	30.4	33.3	10.1	5.8	5.8	2.9	15.9	0.0	10.1	4.3
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	38.1	24.2	17.4	40.7	39.6	9.6	6.8	5.4	7.9	10.4	0.4	14.0	2.8
	仕事・職場関係	104	41.3	17.3	8.7	34.6	42.3	7.7	8.7	4.8	2.9	7.7	1.0	12.5	0.0
その他	6	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	42.3	23.7	18.5	38.6	38.4	8.9	8.7	4.9	5.9	11.4	0.6	12.0	3.1
	機会があればまた来たい	699	30.6	21.7	20.2	39.8	39.5	10.9	7.6	4.3	7.2	9.9	0.7	18.9	2.6
	来ないかもしれない	46	26.1	21.7	10.9	26.1	37.0	8.7	4.3	6.5	6.5	6.5	0.0	17.4	2.2
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
無回答	105	46.7	17.1	22.9	29.5	31.4	6.7	4.8	4.8	6.7	8.6	0.0	9.5	15.2	

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(3) オーバーツーリズム ①旅行者意識

問32 観光客の増加によって、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。（最も近いものを1つだけ）

- 半数は「観光客は地元生活者に配慮した行動が必要」（52.6%）としており、「観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない」（21.5%）は相対的に“少数派”と言える。
- なお、中国とタイは「観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない」との回答が3割以上となっている。



推移

大きな変化はない。

	サンプル数 (%)	観光客は地元生活者に配慮した行動が必要	観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない	その問題は京都など特定地域で、北海道は関係ない	マスコミが話題にし過ぎ（それほど問題化していない）	その他	よく分からない	無回答
24年度	2,193	48.1	18.1	8.4	3.8	0.7	15.0	5.9
25年度	2,191	52.6	21.5	7.3	3.0	0.7	11.0	3.8
増減	-	4.5	3.4	▲ 1.1	▲ 0.8	0.0	▲ 4.0	▲ 2.1

■ 「オーバーツーリズム」への考え／主要国・地域抜粋

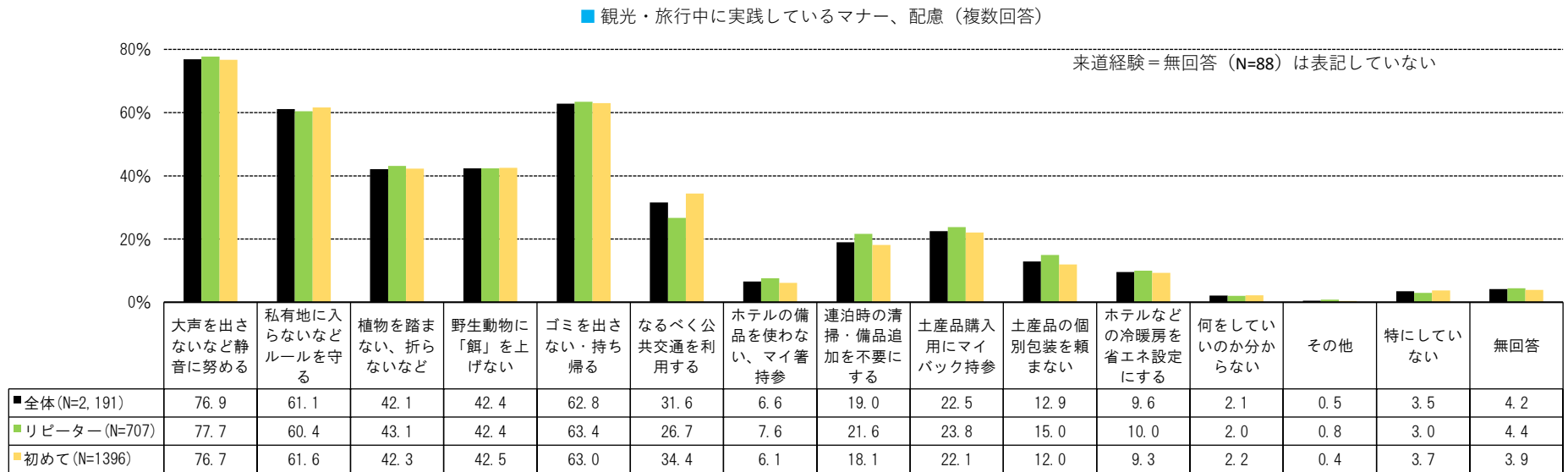
		サンプル数	観光客は地元生活者に配慮した行動が必要	観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない	観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない	地域で北海道は関係ない	その問題は京都など特定の地域で問題化している	マスコミが話題にして過ぎない	その他	よく分からない	無回答	
		(%)										
全体		2,191	52.6	21.5	7.3	3.0	0.7	11.0	3.8			
性別	男性	1,161	53.7	19.9	7.2	2.9	0.9	11.5	3.8			
	女性	1,023	51.2	23.5	7.5	3.0	0.5	10.5	3.8			
	その他	7	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0			
年代	10・20代	615	49.9	20.2	9.9	3.3	1.0	12.7	3.1			
	30代	665	53.4	22.6	6.9	2.7	0.6	10.7	3.2			
	40代	444	53.8	22.1	5.4	4.1	0.7	10.4	3.6			
	50代	295	54.2	22.4	5.4	2.7	0.7	8.1	6.4			
	60代	136	54.4	16.9	9.6	0.7	0.0	13.2	5.1			
	70代以上	36	50.0	27.8	2.8	0.0	2.8	13.9	2.8			
	その他	248	32.3	35.9	6.9	7.7	0.0	13.7	3.6			
居住圏	中国	238	47.1	26.5	7.1	2.9	0.0	11.8	4.6			
	香港	253	51.4	28.9	3.6	2.4	0.0	10.3	3.6			
	台湾	240	46.3	18.8	9.6	2.9	2.1	17.5	2.9			
	韓国	223	57.0	30.5	4.0	1.3	0.4	1.8	4.9			
	マレーシア	61	41.0	24.6	9.8	4.9	0.0	16.4	3.3			
	インドネシア	47	42.6	14.9	6.4	4.3	4.3	23.4	4.3			
	シンガポール	51	56.9	27.5	5.9	2.0	0.0	5.9	2.0			
	フィリピン	66	53.0	18.2	7.6	1.5	0.0	18.2	1.5			
	オーストラリア・NZ	208	68.8	11.5	4.8	1.9	0.5	8.2	4.3			
	アメリカ・カナダ	245	66.9	11.4	8.2	1.2	1.2	6.9	4.1			
	欧州	230	59.1	10.9	13.5	3.0	0.0	10.9	2.6			
	その他	81	50.6	9.9	9.9	2.5	4.9	16.0	6.2			
	来道	リピーター	707	54.7	22.8	6.9	3.4	0.3	8.5	3.4		
		初めて	1,396	51.9	20.6	7.7	2.7	1.0	12.2	3.9		
無回答		88	46.6	26.1	5.7	4.5	0.0	12.5	4.5			
その他		287	49.5	20.6	7.0	3.5	2.1	12.9	4.5			
同伴	一人旅	599	57.3	17.0	8.0	1.8	0.3	11.9	3.7			
	夫婦・パートナー	282	52.5	25.2	7.4	2.5	0.7	8.9	2.8			
	家族旅行（子供連れ）	414	53.1	24.9	5.6	3.4	0.2	9.4	3.4			
	その他家族（両親・姉妹など）	69	44.9	27.5	5.8	7.2	1.4	8.7	4.3			
	親戚を含む家族旅行	541	50.8	22.6	7.9	3.3	0.6	10.5	4.3			
	友人・知人・サークル、団体の仲間	104	40.4	25.0	5.8	3.8	2.9	18.3	3.8			
	仕事・職場関係	6	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0			
	その他	1,338	56.2	20.0	7.0	3.0	0.6	9.7	3.4			
再訪意向	また必ず来たい	699	48.2	23.5	7.9	3.6	0.9	13.0	3.0			
	機会があればまた来たい	46	45.7	23.9	8.7	0.0	4.3	10.9	6.5			
	来ないかもしれない	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0			
	絶対に来ない	105	40.0	26.7	6.7	0.0	0.0	14.3	12.4			
	無回答											

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(3) オーバーツーリズム ②マナー

問33 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【MA】

- 観光客としての配慮では「大声を出さないなど静音に努める」（76.9%）が最多で、「ゴミを出さない・持ち帰る」（63.0%）、「私有地に入らないなどルールを守る」（61.1%）が次いでいる。
- こうした傾向は昨年とほぼ同じで、リピーターか新規来道者かによる差異もない。
- 最多の「大声を出さないなど静音に努める」はタイ、マレーシア、フィリピン、アメリカ・カナダで大きくなっている。



推移

大きな変化はなかった。

	サンプル数	努め大声を静音に	るな私	ない植	ない野	いゴ	る交	なマ	をホ	を掃	連	持	土	包	土	ネ	冷	い	何	そ	い	無	
(%)		め	るな私	ない植	ない野	いゴ	る交	なマ	をホ	を掃	連	持	土	包	土	ネ	冷	い	何	そ	い	無	
24年度	2,193	73.8	57.9	42.0	38.9	64.4	30.5	6.9	21.3	24.5	13.6	11.0	3.8	0.8	4.4	3.4							
25年度	2,191	76.9	61.1	42.1	42.4	62.8	31.6	6.6	19.0	22.5	12.9	9.6	2.1	0.5	3.5	4.2							
増減	-	3.1	3.2	0.1	3.5	▲ 1.6	1.1	▲ 0.3	▲ 2.3	▲ 2.0	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 0.9	0.8							

(3) オーバーツーリズム ②マナー

問33 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【MA】

■ 観光・旅行中に実践しているマナー、配慮（複数回答）

		サンプル数	大声を出さないなど静かに努める	私有地に入らないなど	植物を踏まない、折らないなど	野生動物に「餌」を上げない	ゴミを出さない・持ち帰る	なるべく公共交通を利用する	ホテルの備品を使わない、マイ箸持参	連泊時の清掃・備品追加を不要にする	土産品購入用にマイバック持参	土産品の個別包装を頼まない	ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする	何をしたいのか分からない	その他	特にしていない	無回答
全体		2,191	76.9	61.1	42.1	42.4	62.8	31.6	6.6	19.0	22.5	12.9	9.6	2.1	0.5	3.5	4.2
性別	男性	1,161	75.9	60.7	40.2	42.5	60.7	31.4	6.2	16.3	18.7	12.1	8.6	2.9	0.5	4.0	4.0
	女性	1,023	78.1	61.5	44.3	42.1	65.2	31.5	6.9	22.2	26.7	13.8	10.7	1.2	0.5	2.9	4.3
	その他	7	57.1	71.4	28.6	57.1	42.9	71.4	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
年代	10・20代	615	77.2	64.6	44.4	47.8	67.5	35.9	7.2	17.6	20.5	14.3	9.8	2.4	0.3	3.6	2.3
	30代	665	77.1	63.0	43.2	43.8	64.1	33.1	5.0	19.7	24.2	12.8	10.1	1.8	0.9	4.1	3.8
	40代	444	77.9	58.1	39.6	36.3	60.6	26.4	7.4	21.6	23.4	13.1	9.7	1.1	0.2	3.6	4.5
	50代	295	76.6	60.0	42.4	41.7	56.9	27.8	9.5	18.0	23.7	13.2	7.8	2.0	0.7	2.4	7.1
	60代	136	72.1	48.5	36.0	36.0	55.9	29.4	4.4	16.2	19.1	8.1	11.8	4.4	0.7	3.7	7.4
	70代以上	36	72.2	61.1	33.3	30.6	58.3	33.3	0.0	19.4	13.9	2.8	2.8	5.6	0.0	0.0	2.8
居住圏	中国	248	73.8	67.3	46.8	42.3	64.1	31.0	7.7	14.5	17.3	9.3	7.7	3.6	0.4	6.5	2.0
	香港	238	77.7	58.0	34.5	38.7	56.3	16.4	9.7	16.0	20.2	13.0	8.8	2.1	0.0	5.9	4.6
	台湾	253	80.6	62.8	46.2	44.3	73.5	26.9	7.5	28.9	25.7	16.2	7.1	0.4	0.0	1.6	4.3
	韓国	240	62.1	51.3	26.3	25.8	45.4	17.9	6.3	11.7	5.4	3.3	2.5	3.8	0.8	4.2	4.6
	タイ	223	85.2	49.3	52.9	32.7	60.1	20.2	8.1	9.0	21.1	9.0	12.1	1.8	0.4	2.2	5.8
	マレーシア	61	82.0	57.4	34.4	36.1	55.7	41.0	4.9	13.1	18.0	4.9	3.3	1.6	1.6	1.6	0.0
	インドネシア	47	66.0	44.7	17.0	25.5	44.7	27.7	6.4	4.3	21.3	2.1	4.3	4.3	2.1	8.5	8.5
	シンガポール	51	78.4	58.8	39.2	54.9	52.9	31.4	3.9	17.6	33.3	11.8	13.7	0.0	0.0	3.9	2.0
	フィリピン	66	86.4	57.6	25.8	28.8	51.5	48.5	0.0	6.1	34.8	4.5	12.1	0.0	1.5	0.0	3.0
	オーストラリア・NZ	208	77.4	69.2	46.6	48.6	73.6	43.3	5.8	26.4	35.6	21.2	13.0	1.4	1.9	1.4	3.8
	アメリカ・カナダ	245	82.4	71.4	51.4	59.6	74.3	47.3	4.9	29.0	29.4	19.2	9.4	2.9	0.0	2.4	3.7
欧州	230	77.8	67.8	46.1	54.3	67.0	43.9	7.4	26.5	24.3	19.1	18.3	2.2	0.4	4.3	5.2	
その他	81	65.4	53.1	38.3	39.5	59.3	33.3	1.2	14.8	16.0	13.6	9.9	0.0	0.0	2.5	4.9	
来道	リピーター	707	77.7	60.4	43.1	42.4	63.4	26.7	7.6	21.6	23.8	15.0	10.0	2.0	0.8	3.0	4.4
	初めて	1,396	76.7	61.6	42.3	42.5	63.0	34.4	6.1	18.1	22.1	12.0	9.3	2.2	0.4	3.7	3.9
	無回答	88	72.7	59.1	29.5	40.9	54.5	26.1	5.7	13.6	17.0	9.1	10.2	1.1	1.1	4.5	5.7
同伴	一人旅	287	73.5	56.4	38.7	41.8	61.3	36.6	5.6	15.0	23.7	11.5	10.8	1.4	0.7	5.6	5.6
	夫婦・パートナー	599	80.5	67.3	47.1	49.2	68.3	35.6	7.2	25.4	25.5	16.0	11.9	2.7	0.8	2.8	3.5
	家族旅行（子供連れ）	282	77.0	57.1	45.0	36.2	61.0	30.1	3.9	18.8	22.0	12.4	8.9	1.8	0.7	5.0	3.5
	その他家族（両親・姉妹など）	414	81.6	60.4	41.3	41.3	59.4	29.7	6.0	17.4	19.6	12.1	7.5	1.4	0.5	1.4	4.1
	親戚を含む家族旅行	69	79.7	53.6	43.5	44.9	59.4	20.3	5.8	21.7	18.8	11.6	5.8	1.4	0.0	1.4	7.2
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	72.5	63.6	40.1	42.7	63.0	30.1	8.3	16.1	21.3	11.6	9.4	2.4	0.4	3.9	4.3
	仕事・職場関係	104	69.2	48.1	35.6	28.8	51.0	19.2	6.7	12.5	12.5	6.7	7.7	1.0	0.0	6.7	3.8
その他	6	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	50.0	16.7	16.7	50.0	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	79.3	60.8	40.6	42.5	62.0	30.0	6.9	18.5	22.0	13.5	9.7	1.3	0.7	2.9	3.5
	機会があればまた来たい	699	74.7	65.8	46.8	43.9	68.0	35.9	5.6	20.6	24.7	13.2	9.2	2.7	0.3	4.3	4.3
	来ないかもしれない	46	67.4	45.7	39.1	43.5	47.8	30.4	10.9	23.9	21.7	4.3	13.0	2.2	0.0	8.7	4.3
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
無回答	105	65.7	41.9	32.4	30.5	44.8	24.8	7.6	13.3	13.3	7.6	9.5	7.6	1.0	3.8	11.4	

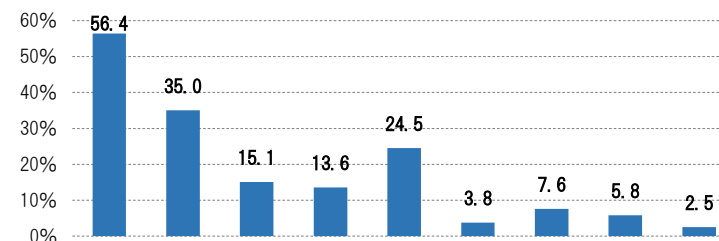
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(4) 今後利用したい道内移動交通

問24 あなたが北海道観光（特に周遊）で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。【MA】

- 今後利用を増やしたい交通機関では「鉄道」（56.4%）が最多で、「路線バス」（35.0%）、「レンタカー」（24.5%）が次ぐ。
- 「鉄道」はどの国・地域の客でも共通して最大となっているが、「レンタカー」はタイやインドネシアなどで極端に少ない。

■北海道観光（特に周遊）で今後利用を増やしたいと思う交通手段（複数回答）



	サンプル数	鉄道	路線バス	タクシー	ヤリ貸切型のハイヤー	レンタカー	カンピング	道内路線の航空機	特にない	無回答
全体	2,191	56.4	35.0	15.1	13.6	24.5	3.8	7.6	5.8	2.5
性別										
男性	1,161	55.7	35.5	15.2	13.8	25.2	4.0	6.4	5.7	3.0
女性	1,023	57.2	34.6	15.0	13.5	23.7	3.6	8.9	6.0	2.0
その他	7	57.1	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0
年代										
10・20代	615	58.7	38.7	14.5	12.8	19.8	2.6	8.5	6.8	2.6
30代	665	61.8	37.4	17.6	12.6	25.6	4.8	6.8	4.4	2.3
40代	444	51.1	28.2	14.2	14.9	32.2	3.2	7.2	5.9	2.3
50代	295	54.2	33.9	12.2	14.2	25.1	5.4	8.5	4.1	1.7
60代	136	46.3	31.6	15.4	16.9	16.9	2.9	7.4	7.4	4.4
70代以上	36	38.9	30.6	11.1	11.1	11.1	2.8	8.3	22.2	8.3
居住圏										
中国	248	68.5	46.4	15.7	22.2	19.4	2.0	13.3	1.6	0.0
香港	238	54.6	32.4	21.4	10.5	33.2	2.9	5.5	2.5	2.5
台湾	253	55.3	34.8	15.4	17.0	36.8	4.3	11.1	4.0	2.0
韓国	240	41.7	28.8	11.3	4.2	19.6	2.1	3.8	18.8	4.2
タイ	223	53.8	26.5	14.3	31.8	3.1	3.1	0.9	5.8	1.3
マレーシア	61	50.8	24.6	24.6	6.6	26.2	4.9	14.8	1.6	0.0
インドネシア	47	66.0	42.6	8.5	8.5	2.1	4.3	2.1	4.3	0.0
シンガポール	51	52.9	27.5	3.9	19.6	43.1	3.9	7.8	3.9	0.0
フィリピン	66	75.8	45.5	15.2	10.6	19.7	3.0	9.1	4.5	0.0
オーストラリア・NZ	208	57.2	40.4	11.5	13.0	22.6	1.4	10.6	3.4	5.3
アメリカ・カナダ	245	60.4	32.2	21.2	5.3	32.2	6.9	7.3	6.1	3.3
欧州	230	55.2	36.1	10.4	8.3	29.6	6.5	7.4	7.0	3.9
その他	81	53.1	40.7	13.6	12.3	19.8	4.9	6.2	3.7	3.7
来道										
リピーター	707	52.8	32.5	16.1	14.0	30.3	4.2	9.6	4.0	2.8
初めて	1,396	58.5	36.2	14.0	13.6	21.1	3.6	6.4	6.9	2.4
無回答	88	52.3	35.2	22.7	10.2	31.8	3.4	11.4	2.3	2.3
同伴										
一人旅	287	65.2	44.3	13.2	10.8	17.8	4.5	6.6	6.6	1.4
夫婦・パートナー	599	56.8	33.2	14.2	11.5	33.1	4.5	7.8	3.2	2.3
家族旅行（子供連れ）	282	51.8	31.6	16.0	14.2	26.6	2.8	6.0	5.7	4.3
その他家族（両親・姉妹など）	414	53.4	31.4	16.2	15.5	26.6	1.0	7.2	7.5	2.9
親戚を含む家族旅行	69	49.3	33.3	18.8	17.4	21.7	4.3	7.2	4.3	2.9
友人・知人・サークル、団体の仲間	541	56.9	34.9	14.8	15.0	20.0	4.4	8.3	7.6	2.4
仕事・職場関係	104	51.0	37.5	16.3	22.1	15.4	3.8	11.5	1.9	0.0
その他	6	66.7	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
再訪意向										
また必ず来たい	1,338	57.2	34.5	15.8	13.6	24.4	4.0	6.8	4.4	2.4
機会があればまた来たい	699	56.7	37.3	13.9	13.7	25.0	3.3	9.4	7.6	2.1
来ないかもしれない	46	47.8	30.4	15.2	17.4	21.7	8.7	8.7	10.9	0.0
絶対に来ない	3	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
無回答	105	48.6	27.6	14.3	11.4	21.9	2.9	4.8	8.6	7.6

■全体水準より5ポイント以上大きい

推移

レンタカーが減少傾向にあるが、主にタイ客でレンタカーが極端に少ないことが影響している。貸切型ハイヤーは増加。

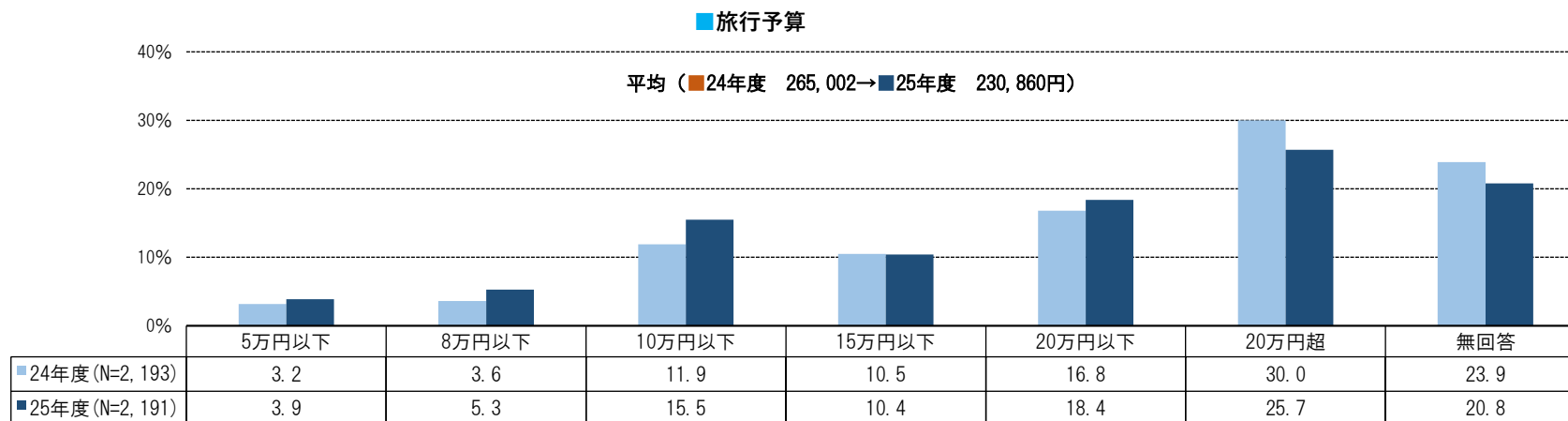
	サンプル数	鉄道	路線バス	タクシー	貸切型のハイヤー	レンタカー	キャンピングカー	道内路線の航空機	特にない	無回答
(%)										
24年度	2,193	56.4	33.4	12.3	10.2	32.0	3.7	6.2	7.0	3.1
25年度	2,191	56.4	35.0	15.1	13.6	24.5	3.8	7.6	5.8	2.5
増減	-	0.0	1.6	2.8	3.4	▲ 7.5	0.1	1.4	▲ 1.2	▲ 0.6

第7章 消費額

(1) 旅行予算

問12 当初の〈予算〉 ① 1人当たりどのくらいの予算を立てたか

- 1/4は「20万円超」（昨年30.0%→25.7%）で、昨年より割合は減ったものの最多である点は同様である。
- 平均予算は23.1万円で、昨年（26.5万円）より3万円以上減少した。
- 平均額はオーストラリア・NZが47万円台、アメリカ・カナダが38万円台、欧州では33万円台と多い。なお、欧州は昨年より10万円ほど減少した。
- また、観光入込数が最多の韓国（10.3万円）は2割近く減少し、韓国に次ぐ入込数の台湾（18.0万円）も昨年より5万円ほど減っている。



推移

旅行予算は平均額で3.4万円減少した。減少は東アジア圏、欧米豪でも目立つ。

(%)	サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均 (円)
19年度	3,821	4.8	7.4	4.3	22.5	12.0	38.2	10.7	194,474
23年度	1,178	5.5	4.4	15.6	13.6	20.7	30.1	10.0	222,176
24年度	2,193	3.2	3.6	11.9	10.5	16.8	30.0	23.9	265,002
25年度	2,191	3.9	5.3	15.5	10.4	18.4	25.7	20.8	230,860
増減	-	0.7	1.7	3.6	▲ 0.1	1.6	▲ 4.3	▲ 3.1	▲ 34,142

■ 旅行予算 平均

	24年度 (N=2, 193)	25年度 (N=2, 191)	増減
全体	265,002	230,860	▲ 34,142
中国	212,027	191,104	▲ 20,923
香港	245,404	205,777	▲ 39,627
台湾	232,650	179,963	▲ 52,687
韓国	121,296	103,174	▲ 18,122
タイ	182,287	197,527	▲ 15,239
マレーシア	196,122	196,893	▲ 771
インドネシア	215,690	206,361	▲ 9,329
シンガポール	261,746	195,146	▲ 66,600
フィリピン	164,768	137,769	▲ 26,999
オーストラリア・NZ	514,325	472,285	▲ 42,041
アメリカ・カナダ	466,672	380,193	▲ 86,479
欧州	444,630	338,400	▲ 106,230
その他	308,000	275,783	▲ 32,217

(1) 旅行予算

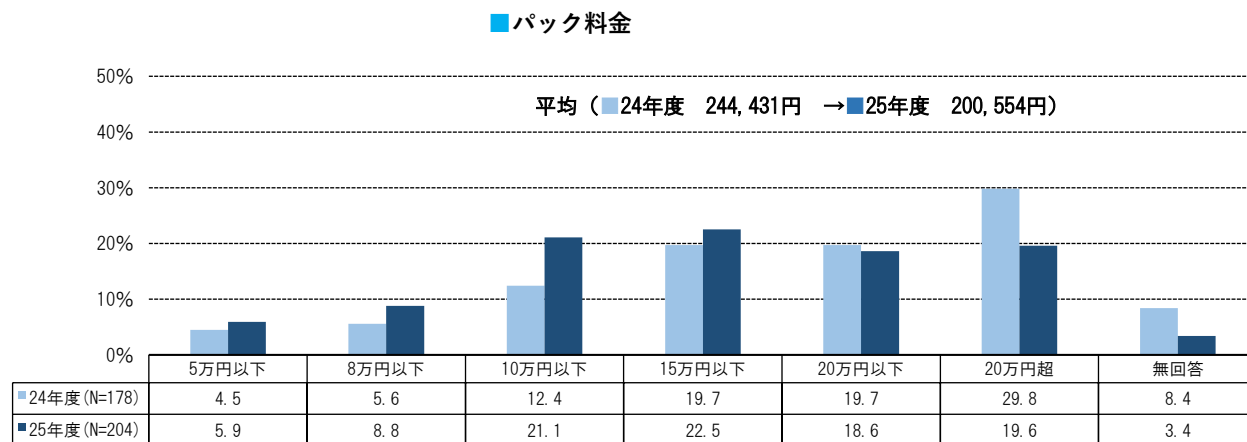
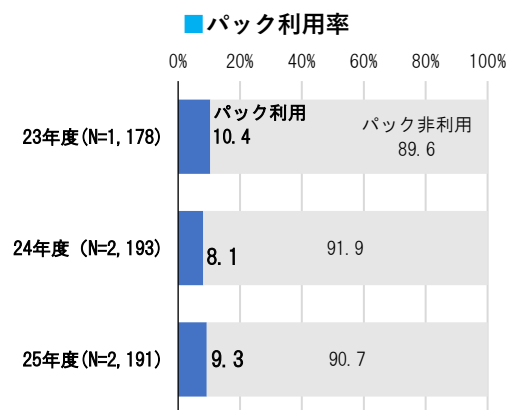
■当初の1人当たりの予算

		サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均(円)
全体 (%)		2,191	3.9	5.3	15.5	10.4	18.4	25.7	20.8	230,860
性別	男性	1,161	4.0	5.3	14.0	9.0	19.2	27.1	21.4	245,390
	女性	1,023	3.8	5.3	17.2	11.9	17.5	24.0	20.2	213,948
	その他	7	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	0.0	307,143
年代	10・20代	615	5.5	7.6	16.7	9.6	16.6	20.8	23.1	212,966
	30代	665	4.1	5.3	16.7	10.8	19.8	23.3	20.0	222,286
	40代	444	2.7	4.7	14.9	12.8	18.9	30.0	16.0	224,008
	50代	295	2.7	3.7	12.2	8.8	20.7	30.5	21.4	269,047
	60代	136	3.7	0.7	14.7	9.6	16.9	31.6	22.8	248,533
	70代以上	36	0.0	2.8	8.3	2.8	2.8	41.7	41.7	462,571
居住圏	中国	248	5.6	4.8	19.4	10.5	27.8	21.4	10.5	191,104
	香港	238	1.3	3.8	20.6	12.6	26.9	27.3	7.6	205,777
	台湾	253	4.3	5.9	19.8	14.6	23.7	24.1	7.5	179,963
	韓国	240	17.1	19.2	29.6	15.0	9.6	0.8	8.8	103,174
	タイ	223	2.2	5.8	19.3	18.4	21.1	26.0	7.2	197,527
	マレーシア	61	1.6	9.8	11.5	9.8	11.5	18.0	37.7	196,893
	インドネシア	47	0.0	4.3	14.9	14.9	14.9	27.7	23.4	206,361
	シンガポール	51	2.0	2.0	15.7	17.6	17.6	25.5	19.6	195,146
	フィリピン	66	13.6	4.5	27.3	10.6	16.7	6.1	21.2	137,769
	オーストラリア・NZ	208	0.5	0.0	4.3	4.3	10.6	42.8	37.5	472,285
	アメリカ・カナダ	245	0.0	0.0	4.1	2.9	14.3	34.7	44.1	380,193
	欧州	230	0.0	2.2	3.5	2.2	14.3	38.7	39.1	338,400
その他	81	0.0	4.9	13.6	9.9	19.8	25.9	25.9	275,783	
来道	リピーター	707	3.1	4.7	16.1	13.4	20.5	29.1	13.0	227,849
	初めて	1,396	4.4	5.7	15.3	9.2	17.0	24.0	24.4	231,674
	無回答	88	3.4	3.4	12.5	5.7	22.7	26.1	26.1	246,114
同伴	一人旅	287	6.3	4.9	13.9	9.1	15.3	26.1	24.4	241,182
	夫婦・パートナー	599	2.5	2.8	12.7	8.8	20.9	28.9	23.4	255,680
	家族旅行(子供連れ)	282	3.9	6.0	15.6	11.3	18.1	27.0	18.1	224,574
	その他家族(両親・姉妹など)	414	4.1	7.2	16.9	12.6	14.5	25.8	18.8	210,347
	親戚を含む家族旅行	69	2.9	7.2	20.3	13.0	23.2	20.3	13.0	183,083
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	4.3	6.5	15.0	11.1	19.6	24.6	19.0	230,899
	仕事・職場関係	104	1.9	3.8	23.1	8.7	21.2	20.2	21.2	195,037
	その他	6	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	386,000
再訪意向	また必ず来たい	1,338	3.5	4.9	15.3	10.9	18.5	27.3	19.6	235,437
	機会があればまた来たい	699	4.6	5.9	15.3	9.9	18.3	24.3	21.7	229,935
	来ないかもしれない	46	4.3	2.2	13.0	13.0	15.2	21.7	30.4	191,813
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	100,000
	無回答	105	4.8	7.6	19.0	6.7	20.0	18.1	23.8	192,875

(2) パッケージ利用

問12 当初の〈予算〉 ② 〈パッケージツアーの料金〉はいくらでしたか

- パッケージ利用者は9.3%で昨年（8.1%）で、昨年より微増した。
- パッケージ利用者の平均料金は200,554円で、昨年（244,431円）より4万円以上減少し、一昨年（205,407円）並みに戻った。



推移

(%)	サンプル数	パック利用	パック非利用
19年度	3,821	24.3	75.7
23年度	1,178	10.4	89.6
24年度	2,193	8.1	91.9
25年度	2,191	9.3	90.7
増減	-	1.2	▲ 1.2

(%)	サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均 (円)
19年度	930	12.9	10.4	4.4	33.2	11.3	18.7	9.0	131,411
23年度	123	7.3	3.3	10.6	22.8	29.3	26.8	0.0	205,407
24年度	178	4.5	5.6	12.4	19.7	19.7	29.8	8.4	244,431
25年度	204	5.9	8.8	21.1	22.5	18.6	19.6	3.4	200,554
増減	-	1.4	3.2	8.7	2.8	▲ 1.1	▲ 10.2	▲ 5.0	▲ 43,877

■バック利用率

		サンプル数	利用パッケージ	非利用パッケージ
		(%)		
全体		2,191	9.3	90.7
性別	男性	1,161	8.0	92.0
	女性	1,023	10.9	89.1
	その他	7	0.0	100.0
年代	10・20代	615	5.5	94.5
	30代	665	6.6	93.4
	40代	444	11.7	88.3
	50代	295	13.2	86.8
	60代	136	18.4	81.6
	70代以上	36	27.8	72.2
	居住圏	中国	248	7.3
香港		238	12.6	87.4
台湾		253	22.9	77.1
韓国		240	7.5	92.5
タイ		223	21.5	78.5
マレーシア		61	3.3	96.7
インドネシア		47	4.3	95.7
シンガポール		51	3.9	96.1
フィリピン		66	0.0	100.0
オーストラリア・NZ		208	5.3	94.7
アメリカ・カナダ		245	2.9	97.1
欧州		230	2.2	97.8
その他		81	3.7	96.3
来道	リピーター	707	9.6	90.4
	初めて	1,396	9.2	90.8
	無回答	88	9.1	90.9
同伴	一人旅	287	4.2	95.8
	夫婦・パートナー	599	7.3	92.7
	家族旅行（子供連れ）	282	6.7	93.3
	その他家族（両親・姉妹など）	414	14.0	86.0
	親戚を含む家族旅行	69	10.1	89.9
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	10.0	90.0
	仕事・職場関係	104	19.2	80.8
その他	6	66.7	33.3	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	8.9	91.1
	機会があればまた来たい	699	9.6	90.4
	来ないかもしれない	46	15.2	84.8
	絶対に来ない	3	33.3	66.7
	無回答	105	9.5	90.5

■バック料金

		サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均（円）
		(%)								
全体		204	5.9	8.8	21.1	22.5	18.6	19.6	3.4	200,554
性別	男性	93	4.3	11.8	14.0	26.9	18.3	20.4	4.3	210,738
	女性	111	7.2	6.3	27.0	18.9	18.9	18.9	2.7	192,161
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
年代	10・20代	34	8.8	14.7	32.4	14.7	26.5	2.9	0.0	126,500
	30代	44	4.5	13.6	20.5	20.5	22.7	13.6	4.5	163,905
	40代	52	11.5	7.7	19.2	23.1	17.3	21.2	0.0	206,462
	50代	39	2.6	7.7	10.3	33.3	15.4	28.2	2.6	239,837
	60代	25	0.0	0.0	28.0	24.0	16.0	24.0	8.0	174,446
	70代以上	10	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	50.0	20.0	557,750
	その他	18	11.1	0.0	50.0	27.8	5.6	0.0	5.6	112,353
居住圏	中国	30	0.0	16.7	26.7	23.3	23.3	10.0	0.0	143,142
	香港	58	5.2	6.9	6.9	31.0	31.0	13.8	5.2	163,905
	台湾	18	5.6	22.2	27.8	27.8	11.1	0.0	5.6	112,647
	韓国	48	10.4	6.3	22.9	20.8	20.8	16.7	2.1	147,574
	タイ	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90,000
	インドネシア	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	105,000
	シンガポール	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65,000
	フィリピン	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	オーストラリア・NZ	11	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	81.8	0.0	681,091
	アメリカ・カナダ	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3	603,333
	欧州	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	640,000
	その他	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	202,333
	来道	リピーター	68	5.9	10.3	13.2	25.0	27.9	11.8	5.9
初めて		128	5.5	8.6	25.8	20.3	14.8	22.7	2.3	214,616
無回答		8	12.5	0.0	12.5	37.5	0.0	37.5	0.0	187,925
同伴	一人旅	12	0.0	8.3	16.7	8.3	8.3	50.0	8.3	278,727
	夫婦・パートナー	44	6.8	4.5	13.6	25.0	22.7	22.7	4.5	265,563
	家族旅行（子供連れ）	19	15.8	0.0	15.8	31.6	10.5	26.3	0.0	221,053
	その他家族（両親・姉妹など）	58	3.4	8.6	22.4	22.4	24.1	17.2	1.7	155,614
	親戚を含む家族旅行	7	14.3	14.3	0.0	28.6	28.6	0.0	14.3	135,000
	友人・知人・サークル、団体の仲間	54	5.6	14.8	22.2	29.6	16.7	9.3	1.9	175,265
	仕事・職場関係	20	10.0	5.0	30.0	5.0	15.0	25.0	10.0	162,056
その他	4	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	352,500	
再訪意向	また必ず来たい	119	4.2	5.9	23.5	25.2	19.3	19.3	2.5	179,923
	機会があればまた来たい	67	10.4	13.4	16.4	17.9	17.9	20.9	3.0	235,554
	来ないかもしれない	7	0.0	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	152,429
	絶対に来ない	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0
	無回答	10	0.0	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	10.0	251,111

(3) 道内消費額

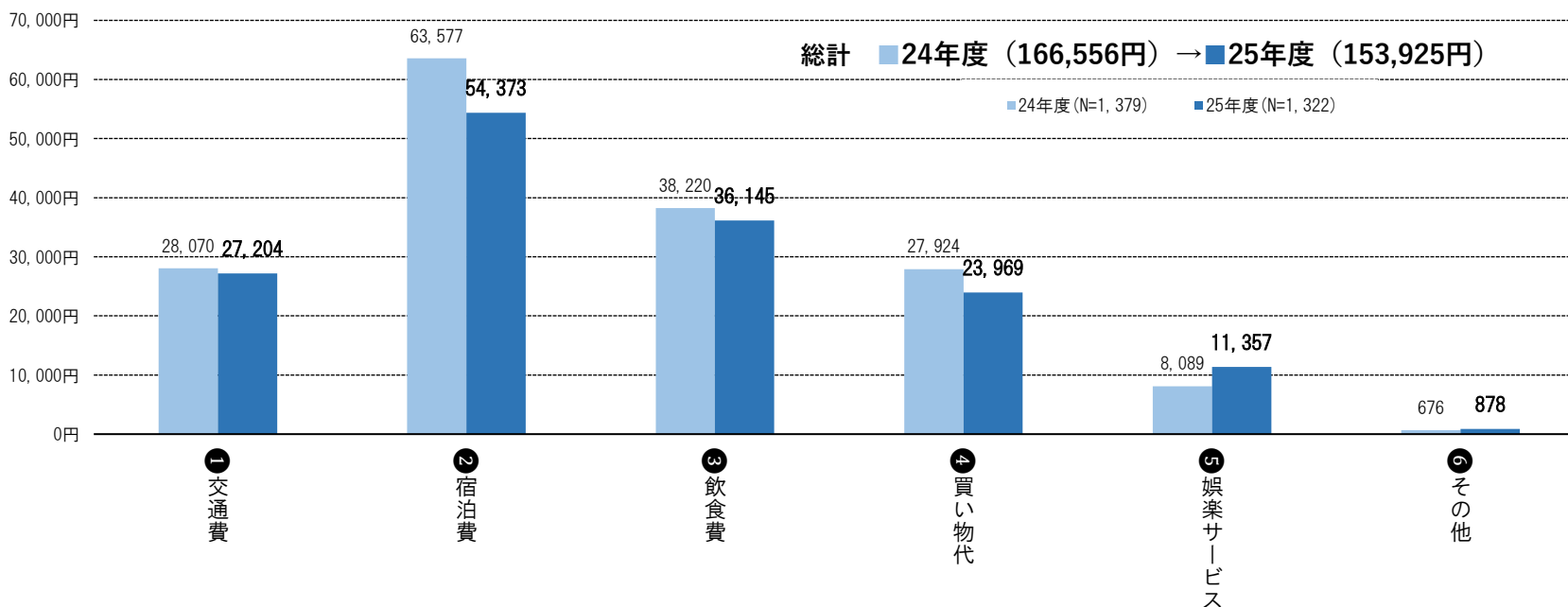
問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

- 【総額】平均は153,925円で、昨年（166,556円）から1万円以上減少した。
- 平均総額はどの国・地域も減少している。観光客が最多の韓国（昨年10.3万円→9.7万円）の減少幅は小さいが、台湾（昨年16.5万円→14.4万円）は2万円以上減った。
- 欧米豪のうち、オーストラリア・NZ（昨年24.5万円→22.3万円）、アメリカ・カナダ（昨年19.5万円→16.5万円）は2～3万円の減少だったのに対し、欧州（昨年16.8万円→16.4万円）は概ね昨年並みで安定している。
- 【分野別消費額】は、最多の「宿泊費」（昨年63,577円→54,373円）が1万円近く減少した。また、「買い物」（昨年27,924円→23,969円）も4千円程度減少した。
- 僅かに増加となったのは「娯楽サービス」（昨年8,090円→11,357円）で、3千円以上増加した。

■ 国・地域別道内消費額総計の推移
(分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用)

	24年度 (N=1,379)	25年度 (N=1,322)	増減
全体	166,556	153,925	▲ 12,631
中国	163,423	161,972	▲ 1,451
香港	203,639	185,375	▲ 18,264
台湾	164,927	143,587	▲ 21,340
韓国	102,660	97,113	▲ 5,547
タイ	143,982	130,410	▲ 13,572
マレーシア	127,478	137,580	▲ 10,102
インドネシア	115,833	99,031	▲ 16,802
シンガポール	208,460	163,326	▲ 45,134
フィリピン	143,275	107,837	▲ 35,438
オーストラリア・NZ	245,142	223,016	▲ 22,126
アメリカ・カナダ	195,325	164,564	▲ 30,761
欧州	168,019	164,212	▲ 3,807
その他	168,019	128,406	▲ 39,613

■ 道内消費額総計 (分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用)



(3) 道内消費額

問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

■分野別消費額（分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用）

		サンプル数	① 交通費	② 宿泊費	③ 飲食費	④ 買い物代	⑤ 娯楽サービス	⑥ その他	総計 （①～⑥の計）
		(%)							
全体		1,322	27,204	54,373	36,145	23,969	11,357	878	153,925
性別	男性	710	28,527	57,323	36,371	21,633	13,176	685	157,715
	女性	606	25,723	50,737	35,894	26,626	9,337	1,113	149,431
	その他	6	20,167	72,500	34,667	32,000	0	0	159,333
年代	10・20代	367	21,838	51,803	32,537	19,929	13,176	629	139,911
	30代	402	26,127	55,192	38,551	24,901	10,732	1,128	156,630
	40代	275	32,522	53,971	37,178	29,636	11,575	915	165,797
	50代	178	32,051	56,129	38,354	23,029	10,390	820	160,774
	60代	80	27,404	56,769	32,706	19,213	8,813	775	145,679
	70代以上	20	30,240	65,400	33,860	28,830	6,285	872	165,487
居住地	中国	132	24,070	56,735	40,751	31,174	8,922	320	161,972
	香港	144	36,446	55,726	45,375	35,278	11,572	979	185,375
	台湾	154	22,308	47,995	32,318	31,753	8,856	357	143,587
	韓国	140	13,534	37,057	26,139	16,369	3,907	107	97,113
	タイ	127	23,518	35,634	26,654	38,835	5,251	520	130,410
	マレーシア	35	25,037	53,457	32,800	14,114	9,886	2,286	137,580
	インドネシア	32	13,672	32,219	33,063	14,625	4,359	1,094	99,031
	シンガポール	38	28,308	58,368	36,526	30,782	6,921	2,421	163,326
	フィリピン	46	14,043	38,976	30,043	17,043	7,228	502	107,837
	オーストラリア・NZ	133	34,323	93,471	41,411	17,508	35,348	954	223,016
	アメリカ・カナダ	154	31,831	62,362	40,331	13,924	14,797	1,318	164,564
欧州	139	40,326	60,694	40,029	13,183	8,752	1,227	164,212	
その他	48	23,188	39,125	33,125	24,104	6,542	2,323	128,406	
来道	リピーター	477	30,088	53,603	39,555	28,459	12,494	834	165,033
	初めて	798	24,901	54,859	34,129	20,890	10,781	922	146,482
	無回答	47	37,028	53,936	35,766	30,660	9,591	581	167,562
同伴	一人旅	184	23,242	60,055	33,798	18,397	11,622	1,427	148,542
	夫婦・パートナー	381	33,523	59,188	39,822	26,714	11,139	1,074	171,460
	家族旅行（子供連れ）	184	30,741	50,852	34,704	20,552	8,346	663	145,857
	その他家族（両親・姉妹など）	247	29,427	51,584	38,607	25,895	11,210	679	157,403
	親戚を含む家族旅行	42	19,629	49,071	30,786	21,738	4,500	90	125,814
	友人・知人・サークル、団体の仲間	325	22,140	51,182	33,677	24,628	14,198	929	146,754
	仕事・職場関係	38	15,658	32,026	41,053	42,079	7,816	526	139,158
	その他	2	7,500	45,000	10,000	50,000	78,500	0	191,000
再訪意向	また必ず来たい	823	25,889	55,715	36,603	25,580	11,637	680	156,104
	機会があればまた来たい	425	28,281	54,808	35,894	22,246	11,039	1,090	153,359
	来ないかもしれない	20	45,440	46,000	33,075	19,100	10,188	6,900	160,703
	絶対に来ない	1	0	0	100,000	0	0	0	100,000
	無回答	53	32,600	34,226	31,000	15,057	10,194	15	123,092

(4) 娯楽等サービス消費額

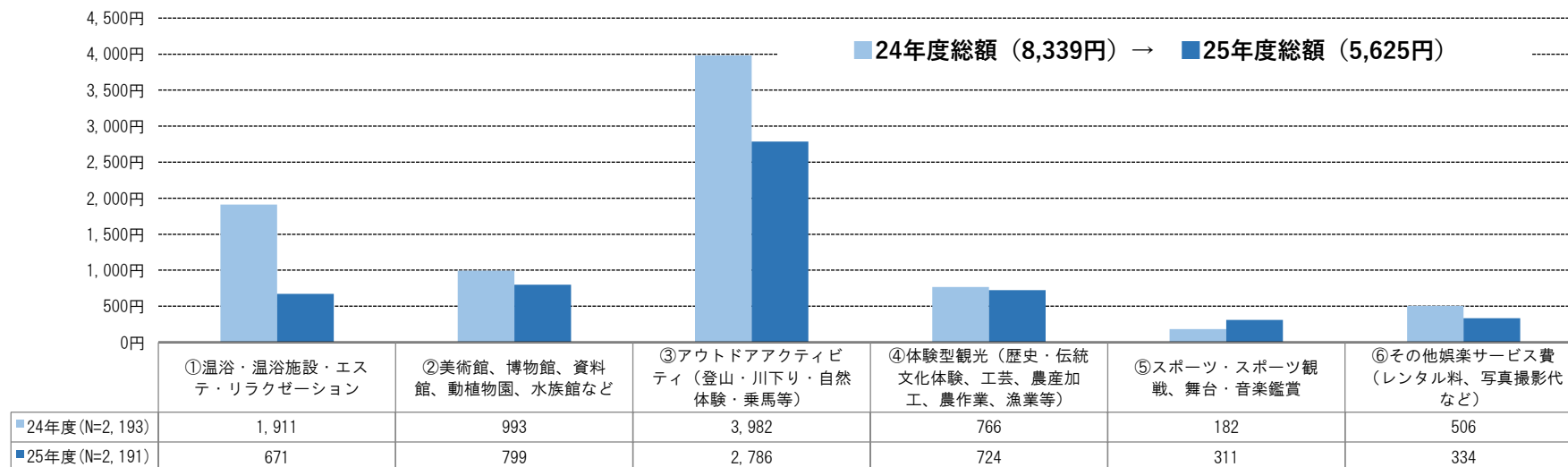
問14 北海道内支払った ①～⑥ の支出額をお答えください。

- 総額は5,625円で、昨年（8,339円）から3千円近く減少した。
- 利用率（支出有りの割合）は「美術館等」（昨年18.7%→12.4%）が最多で、「アウトドアアクティビティ」（昨年16.5%→9.7%）、「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（昨年14.7%→7.6%）が次ぐが、いずれも利用率は減少している。
- 非利用者も含めた外国人1人あたりの支出額は「アウトドアアクティビティ」（昨年3,982円→2,786円）が最多だが、昨年より1千円以上減った。
- 国・地域別の総額は右表だが、オーストラリア・NZはほとんど増減が無かったが、アメリカ・カナダは約5千円近く、欧州は3千円近く減少している。

■ 国・地域別娯楽サービス消費額総計
(支出ゼロ円も含む/総額は各平均の単純合計)

全体	8,339	5,625	▲ 2,715
中国	6,266	3,659	▲ 2,607
香港	10,092	6,003	▲ 4,088
台湾	4,980	3,808	▲ 1,173
韓国	3,557	1,866	▲ 1,692
タイ	2,578	2,724	▲ 145
マレーシア	9,900	5,361	▲ 4,539
インドネシア	3,944	1,691	▲ 2,253
シンガポール	7,946	3,937	▲ 4,008
フィリピン	6,239	3,826	▲ 2,413
オーストラリア・NZ	19,339	19,275	▲ 65
アメリカ・カナダ	12,609	7,793	▲ 4,816
欧州	7,230	4,378	▲ 2,852
その他	11,517	2,278	▲ 9,239

■ 娯楽サービス消費額総計 (支出ゼロ円も含む/総額は各平均の単純合計)



(4) 娯楽等サービス消費額

問14 北海道内支払った ①～⑥ の支出額をお答えください。

■娯楽サービス等消費額（支出ゼロ円も含む／総額は各平均の単純合計）

	サンプル数 (%)	①温浴・温浴施設・エステ・リラクゼーション			②美術館、博物館、資料館、動物園、水族館など			③アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）			④体験型観光（歴史・伝統文化体験、工芸、農産加工、農作業、漁業等）			⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽鑑賞			⑥その他娯楽サービス費（レンタル料、写真撮影代など）			利用額合計	
		支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）		
全体	2,191	92.3	7.6	671	87.5	12.4	799	90.3	9.7	2,786	94.2	5.8	724	97.9	2.1	311	97.1	2.8	334	5,625	
性別																					
男性	1,161	91.0	9.1	803	87.7	12.3	746	89.3	10.7	3,690	94.1	5.9	674	98.6	1.4	203	96.6	3.4	406	6,522	
女性	1,023	93.8	6.2	526	87.3	12.7	866	91.3	8.8	1,779	94.2	5.9	785	97.2	2.9	436	97.7	2.4	253	4,645	
その他	7	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0	
年代																					
10・20代	615	91.7	8.4	478	87.6	12.4	632	87.8	12.3	3,654	94.3	5.9	960	96.6	3.4	629	96.4	3.6	240	6,593	
30代	665	94.0	6.1	532	86.3	13.8	714	91.9	8.4	2,803	94.3	5.9	474	97.7	2.3	292	97.3	2.9	376	5,191	
40代	444	89.2	10.9	1,292	84.7	15.3	1,155	89.6	10.5	2,074	93.2	6.9	711	99.1	0.9	106	98.2	1.8	450	5,789	
50代	295	93.9	6.1	459	92.9	7.2	824	92.9	7.2	2,719	94.9	5.1	705	98.3	1.6	180	98.6	1.3	247	5,134	
60代	136	92.6	7.3	688	89.7	10.3	480	89.0	11.0	1,956	94.9	5.1	1,004	100.0	0.0	0	92.6	7.3	373	4,500	
70代以上	36	97.2	2.8	556	91.7	8.4	1,861	94.4	5.6	1,111	94.4	5.6	556	100.0	0.0	0	97.2	2.8	278	3,361	
居住圏																					
中国	248	94.8	5.2	612	89.5	10.4	708	94.4	5.6	533	96.8	3.2	605	94.0	6.0	1,121	99.2	0.8	81	3,659	
香港	238	88.2	11.7	1,588	83.6	16.4	1,111	89.1	10.8	1,536	92.9	7.1	703	99.6	0.4	84	93.7	6.2	982	6,003	
台湾	253	94.1	6.0	551	87.0	13.1	798	92.9	7.2	814	93.7	6.4	783	95.7	4.4	704	98.0	2.0	158	3,808	
韓国	240	92.9	7.1	408	92.9	7.1	227	94.6	5.5	463	95.0	5.1	504	97.9	2.0	219	98.3	1.6	45	1,866	
タイ	223	94.2	5.7	719	92.4	7.5	803	97.3	2.6	336	97.8	2.1	381	98.7	1.3	63	97.8	2.1	422	2,724	
マレーシア	61	96.7	3.3	16	88.5	11.4	205	93.4	6.5	3,934	91.8	8.1	533	98.4	1.6	492	96.7	3.2	180	5,361	
インドネシア	47	97.9	2.1	170	93.6	6.4	511	93.6	6.4	255	95.7	4.2	138	95.7	4.2	553	97.9	2.1	64	1,691	
シンガポール	51	88.2	11.8	745	88.2	11.8	584	90.2	9.9	922	86.3	13.9	1,686	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	3,937	
フィリピン	66	95.5	4.5	152	81.8	18.1	1,180	87.9	12.0	1,197	86.4	13.5	1,256	100.0	0.0	0	97.0	3.0	41	3,826	
オーストラリア・NZ	208	88.0	12.1	854	85.1	14.9	1,385	76.4	23.6	14,435	94.2	5.8	1,894	98.6	1.5	159	95.7	4.4	548	19,275	
アメリカ・カナダ	245	93.1	6.9	446	87.8	12.1	1,035	86.9	13.1	5,282	95.1	4.8	363	98.8	1.2	163	97.1	2.8	504	7,793	
欧州	230	90.0	9.9	670	81.3	18.7	698	87.4	12.6	2,113	92.6	7.3	548	99.6	0.4	43	97.0	3.0	304	4,378	
その他	81	93.8	6.1	556	88.9	11.0	370	92.6	7.4	667	93.8	6.1	586	100.0	0.0	0	95.1	4.9	99	2,278	
来道																					
リピーター	707	90.5	9.5	937	86.8	13.0	828	90.5	9.5	3,044	94.6	5.4	1,041	97.2	2.8	533	97.2	2.7	494	6,877	
初めて	1,396	93.4	6.5	506	87.6	12.3	798	90.1	10.0	2,696	93.8	6.2	592	98.2	1.7	218	97.1	2.9	256	5,066	
無回答	88	89.8	10.2	1,148	92.0	8.0	585	90.9	9.0	2,151	96.6	3.4	261	100.0	0.0	0	96.6	3.4	284	4,430	
同伴																					
一人旅	287	91.6	8.1	991	87.1	12.7	849	89.9	10.0	2,443	93.7	6.1	659	95.5	4.4	829	96.2	3.8	361	6,132	
夫婦・パートナー	599	91.2	8.8	736	84.0	16.1	1,131	90.7	9.3	2,899	93.2	6.9	588	98.7	1.3	185	97.0	3.1	204	5,742	
家族旅行（子供連れ）	282	94.0	6.2	489	87.2	12.9	1,268	92.6	7.5	1,445	94.0	6.1	661	98.9	1.2	64	97.5	2.6	479	4,406	
その他家族（両親・姉妹など）	414	93.2	6.7	555	90.1	9.9	687	90.8	9.1	2,619	94.2	5.7	1,484	99.0	0.9	105	97.6	2.4	152	5,602	
親戚を含む家族旅行	69	91.3	8.6	536	89.9	10.0	413	88.4	11.5	1,080	95.7	4.3	181	100.0	0.0	0	98.6	1.4	14	2,225	
友人・知人・サークル、団体の仲間	541	90.8	9.3	774	88.4	11.6	496	87.1	12.9	4,406	94.3	5.8	524	96.5	3.5	514	96.5	3.5	255	6,969	
仕事・職場関係	104	96.2	3.8	231	95.2	4.9	293	95.2	4.8	606	96.2	3.9	264	99.0	1.0	19	97.1	3.0	1,010	2,423	
その他	6	100.0	0.0	0	83.3	16.7	8,333	100.0	0.0	0	83.3	16.7	1,167	100.0	0.0	0	83.3	16.7	16,667	26,167	
再訪意向																					
また必ず来たい	1,338	92.0	7.9	798	87.9	12.0	780	90.3	9.7	3,049	95.1	4.6	765	98.0	1.9	271	97.1	2.9	384	6,046	
機会があればまた来たい	699	92.4	7.6	486	86.4	13.5	895	89.8	10.0	2,401	92.4	7.6	655	97.6	2.3	442	97.0	3.0	267	5,145	
来ないかもしれない	46	95.7	4.4	304	87.0	13.1	625	93.5	6.6	2,304	93.5	6.5	761	97.8	2.2	217	97.8	2.2	217	4,429	
絶対に来ない	3	100.0	0.0	0	66.7	33.3	1,333	66.7	33.3	6,667	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	8,000	
無回答	105	94.3	5.8	467	91.4	8.7	474	92.4	7.7	2,095	94.3	5.8	667	100.0	0.0	0	98.1	2.0	200	3,903	

第8章 トピックス

価格感について

問30 【全員に】観光地での飲食代についてうかがいます。次の商品では「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか？

問31 同じく、観光利用で考えた場合の<宿泊代>は、次の立地なら「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか？

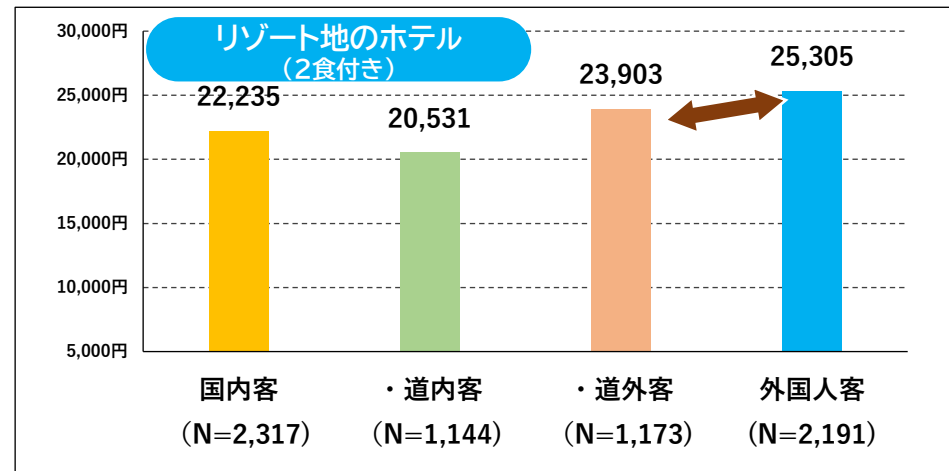
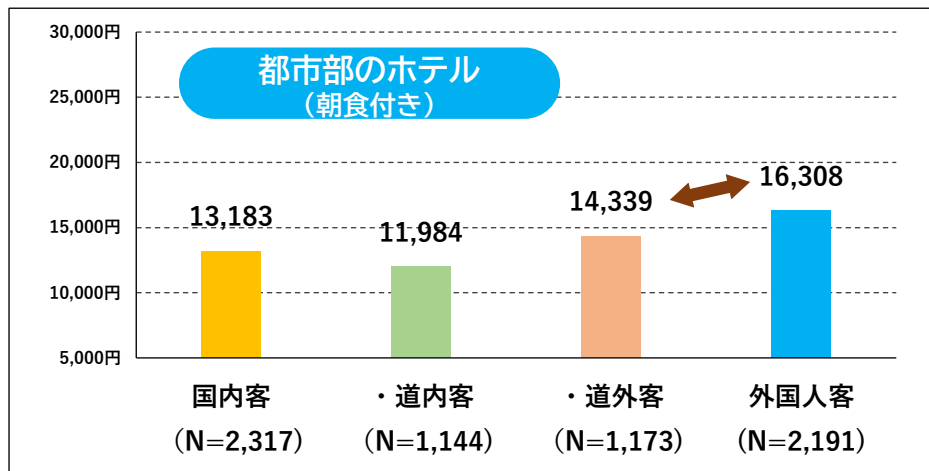
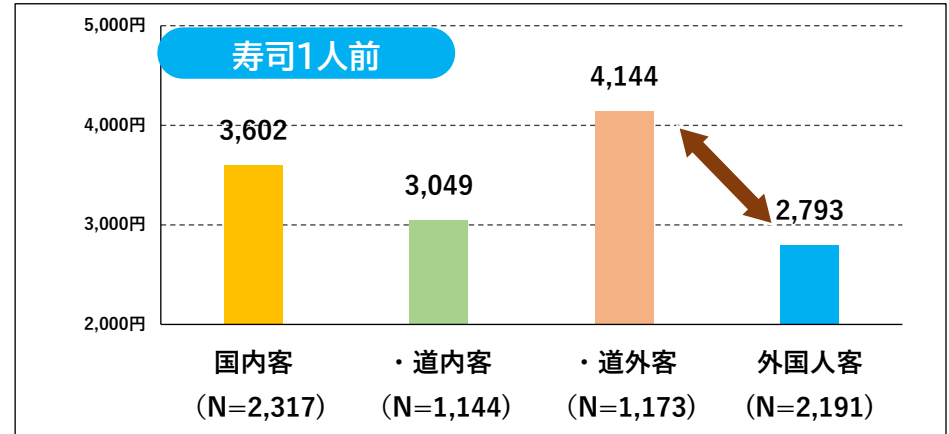
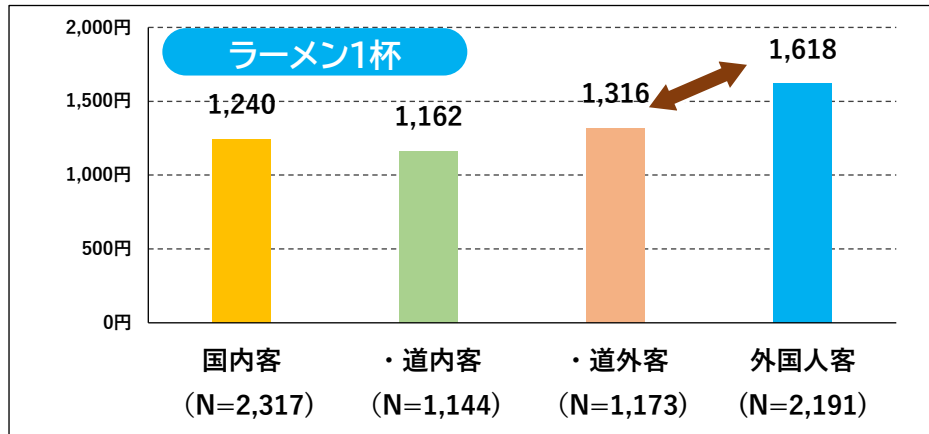
注）この項は国内客・外国人客との価格感ギャップを把握を意図したため、道内客・道外客・外国人客の比較を掲載する

【ラーメン1杯】限度額……………道外客は1,316円 外国人は1,618円で、価格感の差は300円程度であった・

【お寿司1人前】限度額……………外国人が比較的[低め]で回答しているが、回轉ずし文化などが根付くアジアの観光客が多いことや、“1人前の概念が想像できない”ことなどが反映されていると思われる。

【都市部のホテル】限度額……………道外客と外国人客には“2千円の差”があった。

【リゾート地のホテル】限度額……………道外客と外国人客の差はそれほど大きくない。



価格感について

問30 【全員に】観光地での飲食代についてうかがいます。次の商品では「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いませんか？

問31 同じく、観光利用で考えた場合の<宿泊代>は、次の立地なら「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いませんか？

■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

観光地で「ラーメン1杯」に支払ってもよい金額

	サンプル数	1 ～ 5 0 0 0 円未満	未 満 0 ～ 5 0 0 円	円 未 満 0 ～ 1 0 0 0	円 未 満 0 ～ 1 5 0 0	円 未 満 0 ～ 2 0 0 0	円 未 満 0 ～ 2 5 0 0	円 未 満 0 ～ 3 0 0 0	円 未 満 0 ～ 3 5 0 0	円 未 満 0 ～ 4 0 0 0	円 未 満 0 ～ 4 5 0 0	5 0 0 0 円以上	無 回 答	平均 (円)
国内客	2,317	0.1	7.8	59.0	25.3	5.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.8	1,240
・道内客	1,144	0.1	11.1	64.4	18.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	1,162
・道外客	1,173	0.2	4.5	53.7	31.8	7.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4	1,316
外国人客	2,191	1.6	4.0	29.8	23.5	17.6	2.6	3.2	0.2	0.5	0.0	1.9	15.0	1,618

観光地で「お寿司1人前」に支払ってもよい金額

	サンプル数	1 ～ 5 0 0 0 円未満	未 満 0 ～ 5 0 0 円	円 未 満 0 ～ 1 0 0 0	円 未 満 0 ～ 1 5 0 0	円 未 満 0 ～ 2 0 0 0	円 未 満 0 ～ 2 5 0 0	円 未 満 0 ～ 3 0 0 0	円 未 満 0 ～ 3 5 0 0	円 未 満 0 ～ 4 0 0 0	円 未 満 0 ～ 4 5 0 0	5 0 0 0 円以上	無 回 答	平均 (円)
国内客	2,317	0.1	0.3	3.5	7.7	21.1	6.8	26.8	2.0	5.6	0.4	22.6	3.2	3,602
・道内客	1,144	0.1	0.3	5.1	9.5	27.1	8.0	25.5	1.6	5.0	0.5	14.3	2.9	3,049
・道外客	1,173	0.2	0.2	1.9	6.0	15.3	5.5	28.0	2.5	6.2	0.3	30.6	3.4	4,144
外国人客	2,191	8.1	3.7	12.1	5.9	15.0	2.8	11.8	1.1	3.7	0.1	14.5	21.2	2,793

都市部のホテル(1人1泊・朝食付き)に支払ってもよい金額

	サンプル数	満 1 0 0 0 0 円未 満	1 1 0 0 0 0 円未 満	2 1 0 0 0 0 円未 満	2 2 5 0 0 0 円未 満	3 2 0 5 0 0 円未 満	3 3 5 0 0 0 円未 満	4 3 0 5 0 0 円未 満	4 4 5 0 0 0 円未 満	5 4 0 5 0 0 円未 満	5 0 0 0 0 0 円以上	無 回 答	平均 (円)
国内客	2,317	19.4	38.2	22.5	12.4	1.1	2.5	0.0	0.3	0.0	0.6	2.9	13,183
・道内客	1,144	24.3	42.0	19.8	7.8	0.7	1.6	0.0	0.1	0.0	0.3	3.5	11,984
・道外客	1,173	14.6	34.4	25.2	17.0	1.5	3.4	0.1	0.4	0.0	0.9	2.4	14,339
外国人客	2,191	15.4	26.4	10.1	15.2	2.5	5.7	0.4	1.2	0.1	2.6	20.3	16,308

リゾート地のホテル・旅館(1人1泊・2食付き)に支払ってもよい金額

	サンプル数	満 1 0 0 0 0 円未 満	1 1 0 0 0 0 円未 満	2 1 0 0 0 0 円未 満	2 2 5 0 0 0 円未 満	3 2 0 5 0 0 円未 満	3 3 5 0 0 0 円未 満	4 3 0 5 0 0 円未 満	4 4 5 0 0 0 円未 満	5 4 0 5 0 0 円未 満	5 0 0 0 0 0 円以上	無 回 答	平均 (円)
国内客	2,317	1.7	12.3	21.6	28.7	9.2	13.5	1.3	2.4	0.1	5.0	4.2	22,235
・道内客	1,144	2.0	14.9	24.0	31.0	8.3	10.3	0.6	1.3	0.1	3.5	4.0	20,531
・道外客	1,173	1.4	9.8	19.3	26.4	10.1	16.5	2.0	3.4	0.1	6.5	4.3	23,903
外国人客	2,191	6.1	11.2	8.3	18.3	3.7	11.3	1.4	4.2	0.1	9.0	26.5	25,305

■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

	サンプル数	(1) 観光地での飲食代について「ラーメン1杯」の上限の金額												(2) 観光地での飲食代について「お寿司1人前」の上限の金額																
		1 5 0 0 円未満	5 0 0 1 円未満	満 0 0 1 円未	満 5 0 2 円未	満 1 0 3 円未	満 1 5 0 円未	満 2 0 0 円未	満 2 5 0 円未	満 3 0 0 円未	満 3 5 0 円未	満 4 0 0 円未	満 4 5 0 円未	5 0 0 0 円以上	平均 (円)	無 回 答	サ ン プ ル 数	1 5 0 0 円未満	満 0 0 1 円未	満 5 0 2 円未	満 1 0 3 円未	満 1 5 0 円未	満 2 0 0 円未	満 2 5 0 円未	満 3 0 0 円未	満 3 5 0 円未	満 4 0 0 円未	満 4 5 0 円未	5 0 0 0 円以上	平均 (円)
道内客 道外客																														
全体		2317	0.1	7.8	59.0	25.3	5.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.8	1,240	2317	0.1	0.3	3.5	7.7	21.1	6.8	26.8	2.0	5.6	0.4	22.6	3.2	3,602
地域	道内	1144	0.1	11.1	64.4	18.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	1,162	1144	0.1	0.3	5.1	9.5	27.1	8.0	25.5	1.6	5.0	0.5	14.3	2.9	3,049
	道外	1173	0.2	4.5	53.7	31.8	7.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4	1,316	1173	0.2	0.2	1.9	6.0	15.3	5.5	28.0	2.5	6.2	0.3	30.6	3.4	4,144
道内客・性別	道内・男性	630	0.2	11.0	64.0	19.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.2	1,158	630	0.0	0.3	4.9	10.3	26.2	7.3	25.4	1.7	6.2	0.8	13.8	3.0	3,088
	道内・女性	514	0.0	11.3	65.0	17.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.3	1,167	514	0.2	0.4	5.3	8.6	28.2	8.9	25.7	1.4	3.5	0.2	15.0	2.7	3,001
	道内・その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	道内・10・20代	197	0.5	8.6	54.8	28.9	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1,241	197	0.0	1.0	6.1	10.2	28.4	7.6	21.8	1.5	6.1	0.5	13.7	3.0	2,995
道内・30代	171	0.0	6.4	67.3	22.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2	1,209	171	0.6	0.0	6.4	6.4	27.5	4.7	24.6	1.8	7.0	0.0	18.7	2.3	3,318	
道内・40代	218	0.0	10.6	68.8	17.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	1,130	218	0.0	0.0	3.2	11.0	33.5	11.9	22.5	1.4	1.4	0.9	11.0	3.2	2,798	
道内・50代	302	0.0	12.3	62.9	18.5	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1,160	302	0.0	0.7	5.6	8.9	19.9	8.9	28.5	1.7	5.0	0.3	17.5	3.0	3,151	
道内・60代	174	0.0	15.5	65.5	12.1	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1,112	174	0.0	0.0	4.0	12.1	24.7	5.2	32.2	1.7	6.9	0.0	10.9	2.3	3,041	
道内・70代以上	82	0.0	14.6	73.2	6.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	1,070	82	0.0	0.0	4.9	7.3	37.8	8.5	19.5	1.2	3.7	2.4	11.0	3.7	2,922	
道内・日帰り	622	0.2	11.6	62.9	18.6	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.9	1,166	622	0.2	0.6	6.4	10.1	29.6	7.6	23.8	0.8	3.9	0.3	13.2	3.5	2,890	
道内・宿泊	522	0.0	10.5	66.3	18.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1,157	522	0.0	0.0	3.4	8.8	24.1	8.6	27.6	2.5	6.3	0.8	15.7	2.1	3,236	
道内客・同伴	道内・一人旅	235	0.0	9.8	68.1	15.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1,146	235	0.0	0.0	6.4	11.1	29.4	11.1	20.4	2.6	2.1	0.4	11.5	5.1	2,733	
	道内・夫婦・パートナー	426	0.0	9.4	65.5	18.3	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1,169	426	0.0	0.0	2.8	8.0	25.6	9.4	27.7	1.4	6.8	0.7	15.0	2.6	3,231	
	道内・家族旅行（子供連れ）	215	0.0	13.0	67.4	15.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	1,148	215	0.0	0.5	5.6	12.6	30.2	5.6	25.6	0.9	4.2	0.5	12.6	1.9	2,991	
	道内・その他家族・親戚を含む家族旅行	95	1.1	23.2	56.8	15.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1,087	95	1.1	2.1	10.5	15.8	25.3	5.3	22.1	1.1	2.1	0.0	12.6	2.1	2,545	
	道内・友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	0.0	10.4	57.7	27.6	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1,198	163	0.0	0.0	4.9	6.1	23.9	6.7	27.6	1.2	5.5	1.2	20.9	1.8	3,396	
	道内・仕事・職場関係	24	0.0	4.2	62.5	29.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,292	24	0.0	4.2	8.3	4.2	29.2	0.0	37.5	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	2,550	
	道内・その他	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	1,500	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	3,000
	道外客・性別	道外・男性	704	0.0	4.5	54.5	31.3	7.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	1.1	1,306	704	0.1	0.0	2.0	6.3	13.6	6.1	28.1	2.4	5.8	0.3	31.5	3.7	4,317
道外・女性	468	0.4	4.5	52.6	32.5	7.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	1.7	1,332	468	0.2	0.4	1.7	5.6	17.5	4.7	28.0	2.6	6.8	0.2	29.3	3.0	3,892		
道外・その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,500	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,000	
道外客・年代	道外・10・20代	208	0.5	2.4	49.5	34.1	11.1	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	1,395	208	1.0	0.5	2.9	9.1	14.4	2.9	29.8	1.9	7.7	0.0	26.4	3.4	3,915	
	道外・30代	148	0.0	4.7	55.4	31.1	6.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	1,317	148	0.0	0.0	1.4	7.4	14.2	6.8	21.6	3.4	3.4	0.7	37.2	4.1	4,468	
	道外・40代	174	0.0	6.3	46.6	36.2	8.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	1,399	174	0.0	0.0	1.7	5.7	13.8	5.7	32.2	3.4	6.3	0.0	28.7	2.3	4,230	
	道外・50代	264	0.0	3.0	53.0	33.7	8.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1,306	264	0.0	0.0	0.8	3.0	12.9	6.1	26.5	1.9	8.3	0.4	37.1	3.0	4,551	
	道外・60代	246	0.4	5.3	57.7	28.9	6.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1,234	246	0.0	0.4	2.8	4.9	17.9	6.1	28.5	1.6	4.5	0.4	29.7	3.3	3,845	
	道外・70代以上	133	0.0	6.8	61.7	24.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.8	1,257	133	0.0	0.0	1.5	7.5	19.5	6.0	29.3	3.8	6.0	0.0	21.1	5.3	3,769	
	道外・日帰り	4	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,375	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	4,500
道外・宿泊	1169	0.2	4.5	53.7	31.8	7.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4	1,316	1169	0.2	0.2	1.9	6.0	15.2	5.6	28.0	2.5	6.2	0.3	30.6	3.4	4,143		
道外客・居住圏	道外・東北	121	0.0	5.0	60.3	28.1	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,234	121	0.0	0.0	2.5	5.0	22.3	5.8	29.8	1.7	8.3	0.0	21.5	3.3	3,595	
	道外・関東	637	0.0	4.2	53.2	33.3	6.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	1.6	1,340	637	0.0	0.2	1.6	5.3	15.1	5.7	28.4	2.7	6.3	0.5	31.7	2.7	4,208	
	道外・北陸・甲信越	55	1.8	1.8	56.4	29.1	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1,251	55	1.8	0.0	1.8	5.5	9.1	3.6	30.9	3.6	1.8	0.0	38.2	3.6	4,396	
	道外・中部	110	0.0	2.7	49.1	31.8	13.6	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1,370	110	0.0	0.0	1.8	7.3	18.2	5.5	25.5	0.9	4.5	0.0	31.8	4.5	4,417	
	道外・関西	155	0.0	3.9	52.3	32.3	8.4	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1,313	155	0.6	0.0	1.9	6.5	16.8	5.8	25.2	2.6	7.7	0.0	27.7	5.2	3,992	
	道外・中国・四国	52	0.0	9.6	59.6	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,203	52	0.0	0.0	1.9	11.5	3.8	7.7	30.8	5.8	3.8	0.0	32.7	1.9	4,173	
	道外・九州・沖縄	43	2.3	11.6	48.8	32.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1,294	43	0.0	2.3	4.7	7.0	7.0	2.3	27.9	0.0	7.0	0.0	34.9	7.0	4,243
道外客・同伴	道外・一人旅	331	0.3	6.9	54.7	26.9	8.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	2.4	1,295	331	0.3	0.0	2.4	7.6	14.2	7.6	23.3	3.6	6.9	0.6	27.8	5.7	4,160	
	道外・夫婦・パートナー	351	0.3	2.8	53.3	34.8	7.1	0.3																						

価格感について

■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

	外国人客	サンプル数	(1) 観光地での飲食代について「ラーメン1杯」の上限の金額														(2) 観光地での飲食代について「お寿司1人前」の上限の金額													
			15,500円未満	5,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	25,000円未満	30,000円未満	35,000円未満	40,000円未満	45,000円未満	50,000円以上	無回答	平均(円)	15,500円未満	5,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	25,000円未満	30,000円未満	35,000円未満	40,000円未満	45,000円未満	50,000円以上	無回答	平均(円)		
	(%)																													
	全体	2191	1.6	4.0	29.8	23.5	17.6	2.6	3.2	0.2	0.5	0.0	1.9	15.0	1,618	8.1	3.7	12.1	5.9	15.0	2.8	11.8	1.1	3.7	0.1	14.5	21.2	2,793		
性別	男性	1161	1.1	3.7	29.5	24.5	18.3	3.0	2.6	0.3	0.7	0.0	1.5	14.9	1,603	8.4	3.9	12.3	6.3	15.1	2.6	11.3	1.1	3.3	0.2	15.2	20.5	2,789		
	女性	1023	2.2	4.3	30.2	22.4	16.8	2.1	4.0	0.2	0.4	0.0	2.3	15.1	1,636	7.8	3.6	11.9	5.5	15.0	2.9	12.3	1.2	4.1	0.1	13.8	21.8	2,793		
	その他	7	0.0	0.0	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	1,480	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	3,375	
年代	10・20代	615	1.1	3.3	28.9	27.5	18.4	2.9	3.9	0.5	0.3	0.0	1.8	11.4	1,650	8.9	4.2	15.1	5.5	14.1	2.8	13.3	1.3	4.1	0.2	13.0	17.4	2,569		
	30代	665	1.7	4.2	29.3	22.7	19.4	2.3	3.6	0.2	0.8	0.0	2.0	14.0	1,637	9.3	4.5	10.7	4.8	15.5	2.9	14.0	1.5	3.0	0.2	14.3	19.4	2,777		
	40代	444	2.0	4.5	31.8	22.7	17.6	2.9	3.2	0.0	0.2	0.0	1.4	13.7	1,566	7.7	4.1	11.9	7.2	15.1	2.9	9.5	0.0	3.8	0.0	15.8	22.1	2,853		
	50代	295	2.0	4.1	29.8	20.3	13.9	1.7	2.0	0.3	1.4	0.0	2.7	21.7	1,634	7.1	2.4	9.8	7.1	14.2	2.7	7.8	1.4	3.1	0.3	16.9	27.1	3,061		
	60代	136	1.5	5.1	30.1	20.6	13.2	2.9	1.5	0.0	0.0	0.0	2.2	22.8	1,537	2.9	0.7	12.5	5.1	16.2	0.7	11.8	2.2	5.9	0.0	13.2	28.7	3,121		
	70代以上	36	2.8	0.0	30.6	16.7	16.7	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	1,494	2.8	0.0	5.6	8.3	19.4	8.3	8.3	0.0	2.8	0.0	13.9	30.6	3,256		
居住国	中国	248	0.8	4.8	33.1	22.6	21.4	0.8	2.8	0.4	0.0	0.0	2.0	11.3	1,577	6.0	2.4	11.7	6.0	19.4	2.4	12.9	0.8	4.0	0.0	12.5	21.8	2,736		
	香港	238	0.4	4.2	28.2	21.8	25.2	0.8	3.4	0.0	0.8	0.0	3.4	11.8	1,731	9.2	3.4	13.4	3.8	13.9	2.5	10.1	0.8	4.2	0.4	21.8	16.4	3,785		
	台湾	253	1.2	2.8	33.2	31.6	15.8	1.2	3.6	0.4	0.4	0.0	1.6	8.3	1,566	3.2	4.7	11.5	9.9	13.8	4.7	13.8	1.2	4.7	0.4	15.0	17.0	2,896		
	韓国	240	1.7	3.8	39.2	30.0	8.8	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	13.8	1,368	0.8	0.4	10.0	5.4	17.9	3.3	16.7	1.3	3.8	0.0	24.2	16.3	3,468		
	タイ	223	5.4	5.4	36.8	15.2	15.2	4.9	4.9	0.4	1.3	0.0	1.8	8.5	1,571	8.1	4.5	19.3	6.3	17.5	2.7	5.8	1.3	5.4	0.0	13.5	15.7	2,402		
	マレーシア	61	0.0	1.6	32.8	16.4	18.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	11.5	18.0	1,948	11.5	4.9	11.5	1.6	13.1	1.6	16.4	1.6	3.3	0.0	9.8	24.6	2,297		
	インドネシア	47	2.1	6.4	25.5	21.3	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	25.5	1,487	10.6	2.1	10.6	0.0	12.8	4.3	12.8	0.0	0.0	0.0	14.9	31.9	2,846		
	シンガポール	51	2.0	0.0	33.3	17.6	39.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	1,563	25.5	5.9	5.9	13.7	13.7	2.0	7.8	2.0	2.0	0.0	13.7	7.8	2,177		
	フィリピン	66	7.6	1.5	37.9	13.6	12.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	18.2	1,532	10.6	6.1	18.2	6.1	15.2	1.5	6.1	1.5	1.5	0.0	3.0	30.3	1,645		
	オーストラリア・NZ	208	0.5	4.3	17.8	27.9	17.8	6.3	3.8	0.5	0.5	0.0	0.5	20.2	1,741	17.3	9.6	9.6	7.2	13.9	2.4	9.1	0.0	1.4	0.0	6.3	23.1	1,849		
	アメリカ・カナダ	245	0.8	2.9	21.2	21.6	19.2	3.3	5.3	0.4	0.0	0.0	1.6	23.7	1,796	6.5	2.0	15.9	5.3	10.6	2.4	8.6	1.6	2.9	0.4	16.3	27.3	2,911		
欧州	230	0.4	3.0	27.8	23.0	15.2	4.3	3.0	0.0	1.3	0.0	0.9	20.9	1,637	7.8	1.3	6.5	3.5	14.3	2.6	16.1	2.2	3.9	0.0	11.7	30.0	2,752			
その他	81	3.7	11.1	22.2	23.5	13.6	1.2	4.9	0.0	2.5	0.0	1.2	16.0	1,579	12.3	7.4	8.6	6.2	13.6	1.2	17.3	0.0	4.9	0.0	8.6	19.8	2,311			
来道	リピーター	707	1.1	3.7	34.1	22.9	18.0	2.8	3.3	0.3	0.3	0.0	2.0	11.6	1,608	7.4	3.0	11.3	5.7	16.5	3.5	11.3	1.0	3.5	0.3	18.1	18.4	3,129		
	初めて	1396	1.9	4.2	27.1	23.9	17.6	2.5	3.3	0.1	0.7	0.0	1.9	16.8	1,636	8.2	4.2	12.4	6.2	13.9	2.5	12.2	1.2	3.9	0.1	12.5	22.7	2,626		
	無回答	88	2.3	2.3	38.6	22.7	14.8	1.1	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	14.8	1,436	11.4	2.3	13.6	3.4	19.3	1.1	10.2	1.1	1.1	0.0	17.0	19.3	2,582		
同伴	一人旅	287	1.4	3.8	27.9	20.6	19.9	3.5	3.5	0.3	0.7	0.0	1.7	16.7	1,652	8.4	2.8	11.1	3.5	10.1	1.4	13.2	1.0	3.8	0.7	20.6	23.3	3,342		
	夫婦・パートナー	599	0.8	4.0	28.9	22.4	17.0	2.2	4.0	0.5	0.5	0.0	2.5	17.2	1,683	8.0	3.2	10.4	7.2	15.7	2.7	11.5	0.5	2.7	0.2	16.7	21.4	2,929		
	家族旅行（子供連れ）	282	2.1	5.0	31.6	27.0	14.5	2.5	2.1	0.0	0.4	0.0	1.4	13.5	1,528	7.1	2.8	12.4	8.2	16.7	2.8	11.0	1.1	3.9	0.0	12.8	21.3	2,645		
	その他家族（両親・姉妹など）	414	1.9	4.6	31.4	24.9	16.2	1.9	3.6	0.0	0.7	0.0	2.9	11.8	1,657	9.4	3.9	13.5	6.0	16.9	2.7	11.6	1.4	2.7	0.0	11.6	20.3	2,593		
	親戚を含む家族旅行	69	5.8	4.3	49.3	11.6	14.5	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	7.2	1,398	5.8	5.8	17.4	10.1	20.3	1.4	5.8	1.4	7.2	0.0	8.7	15.9	2,272		
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	1.5	3.3	27.5	24.6	20.0	2.6	2.4	0.0	0.7	0.0	1.5	15.9	1,614	7.9	5.2	12.6	5.5	13.1	3.5	13.1	1.5	4.1	0.0	12.2	21.3	2,565		
	仕事・職場関係	104	4.8	3.8	31.7	21.2	18.3	2.9	1.9	1.0	1.0	0.0	1.0	12.5	1,509	6.7	1.9	19.2	2.9	17.3	4.8	9.6	1.0	6.7	0.0	12.5	17.3	2,682		
	その他	6	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	1,740	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	2,500		
再訪意向	また必ず来たい	1338	1.8	3.3	30.8	22.5	18.5	3.1	3.5	0.4	0.6	0.0	2.2	13.7	1,650	7.8	3.9	12.9	5.2	15.2	3.0	12.6	0.9	3.4	0.2	15.8	19.0	2,872		
	機会があればまた来たい	699	1.0	4.6	28.8	26.5	16.0	1.9	3.0	0.0	0.6	0.0	1.4	16.3	1,583	8.6	3.7	10.7	7.0	14.2	2.7	11.4	1.7	4.1	0.0	13.2	22.6	2,712		
	来ないかもしれない	46	0.0	10.9	26.1	23.9	13.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	1,408	10.9	6.5	10.9	6.5	19.6	2.2	4.3	0.0	2.2	0.0	2.2	34.8	1,800		
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	1,200	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	1,500		
無回答	105	4.8	5.7	26.7	17.1	18.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	23.8	1,518	6.7	1.0	11.4	5.7	15.2	1.0	8.6	1.0	3.8	0.0	13.3	32.4	2,632			

■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

外国人客 (%)	サンプル数	(1) 都市部のホテル（1人1泊・朝食付き）の上限金額											(1) 都市部のホテル（1人1泊・朝食付き）の上限金額													
		満1万円未満	1万円～1.5万円未満	1.5万円～2万円未満	2万円～2.5万円未満	2.5万円～3万円未満	3万円～3.5万円未満	3.5万円～4万円未満	4万円～4.5万円未満	4.5万円～5万円未満	5万円以上	無回答	平均（円）	満1万円未満	1万円～1.5万円未満	1.5万円～2万円未満	2万円～2.5万円未満	2.5万円～3万円未満	3万円～3.5万円未満	3.5万円～4万円未満	4万円～4.5万円未満	4.5万円～5万円未満	5万円以上	無回答	平均（円）	
		100%	50%	33%	25%	20%	15%	10%	5%	0%	0%	0%	0%	100%	50%	33%	25%	20%	15%	10%	5%	0%	0%	0%	0%	
全体	2191	15.4	26.4	10.1	15.2	2.5	5.7	0.4	1.2	0.1	2.6	20.3	16,308	6.1	11.2	8.3	18.3	3.7	11.3	1.4	4.2	0.1	9.0	26.5	25,305	
性別	男性	1161	14.4	26.4	10.1	15.5	2.5	5.9	0.5	1.0	0.2	2.8	20.7	16,619	5.7	10.9	7.4	19.6	3.9	11.7	1.5	3.5	0.2	9.9	25.8	25,908
	女性	1023	16.6	26.6	10.3	14.9	2.5	5.5	0.3	1.4	0.0	2.3	19.6	15,861	6.5	11.6	9.3	16.9	3.6	10.9	1.3	4.8	0.1	7.9	27.0	24,508
	その他	7	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	36,500	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	57.1	50,667
年代	10・20代	615	19.5	27.8	7.6	15.9	1.8	3.9	0.0	1.0	0.2	3.6	18.7	15,790	8.9	13.0	8.0	18.5	2.9	10.7	1.3	2.8	0.3	9.6	23.9	24,449
	30代	665	15.0	26.8	12.8	14.6	3.3	6.2	0.3	1.2	0.0	2.1	17.7	16,142	4.8	11.9	9.0	18.5	3.8	11.4	0.9	5.7	0.0	8.9	25.1	25,542
	40代	444	16.0	23.4	10.6	17.8	2.7	5.9	1.1	1.8	0.2	2.0	18.5	16,593	5.4	11.0	8.3	17.1	5.4	13.1	1.6	3.6	0.2	10.6	23.6	26,346
	50代	295	9.5	29.5	8.5	12.9	1.4	7.5	0.0	0.7	0.0	3.1	27.1	16,979	5.4	9.8	8.1	16.6	4.1	10.8	2.7	2.7	0.0	7.1	32.5	24,645
	60代	136	12.5	20.6	12.5	14.0	3.7	3.7	0.7	1.5	0.0	2.9	27.9	16,847	3.7	5.9	5.1	22.8	2.2	9.6	0.0	5.9	0.0	6.6	38.2	25,619
	70代以上	36	5.6	27.8	2.8	8.3	2.8	19.4	2.8	0.0	0.0	0.0	30.6	18,280	2.8	2.8	11.1	19.4	0.0	8.3	2.8	11.1	0.0	5.6	36.1	26,783
居住圏	中国	248	21.0	32.7	6.5	18.5	1.6	1.2	0.4	2.4	0.0	2.8	12.9	15,065	8.5	14.1	8.1	21.8	2.0	10.5	0.8	3.6	0.0	8.9	21.8	24,057
	香港	238	9.7	26.1	14.3	22.3	1.7	8.8	0.4	1.3	0.0	0.8	14.7	16,726	4.6	9.7	8.8	20.6	2.9	13.0	2.5	5.0	0.4	15.5	16.8	28,201
	台湾	253	26.5	31.6	11.5	10.7	2.0	1.6	0.4	0.8	0.4	1.6	13.0	13,071	8.7	16.2	13.0	19.0	2.8	11.1	0.0	2.4	0.0	5.9	20.9	20,885
	韓国	240	14.2	29.6	13.3	17.5	2.5	5.8	0.4	0.4	0.0	0.8	15.4	15,024	4.6	10.0	9.2	20.4	3.8	15.8	1.7	6.3	0.0	7.9	20.4	24,956
	タイ	223	16.1	28.7	7.6	20.2	0.9	4.0	0.0	3.1	0.0	2.7	16.6	16,330	6.7	13.5	8.5	18.4	3.1	11.7	0.4	4.0	0.0	5.4	28.3	22,488
	マレーシア	61	16.4	32.8	4.9	8.2	6.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	27.9	13,500	4.9	11.5	9.8	18.0	6.6	4.9	1.6	4.9	0.0	0.0	37.7	19,763
	インドネシア	47	29.8	19.1	8.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.9	10,625	4.3	23.4	8.5	10.6	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	2.1	42.6	16,889
	シンガポール	51	7.8	21.6	13.7	15.7	9.8	13.7	2.0	0.0	0.0	7.8	7.8	21,436	2.0	7.8	9.8	11.8	13.7	23.5	3.9	2.0	0.0	9.8	15.7	28,535
	フィリピン	66	22.7	30.3	3.0	1.5	1.5	9.1	0.0	0.0	1.5	4.5	25.8	15,541	12.1	15.2	7.6	12.1	0.0	4.5	1.5	0.0	3.0	7.6	36.4	20,488
	オーストラリア・NZ	208	8.7	17.8	7.7	15.4	5.3	10.6	1.0	1.0	0.0	5.8	26.9	21,463	3.8	5.8	5.3	16.3	3.8	11.1	2.4	6.3	0.0	14.9	30.3	32,144
アメリカ・カナダ	245	7.3	18.4	13.1	14.3	2.9	6.9	0.0	1.2	0.0	4.9	31.0	19,911	2.4	7.8	4.9	16.3	5.7	8.6	2.0	6.5	0.0	13.1	32.7	31,261	
欧州	230	14.8	23.5	10.0	10.9	2.2	6.5	0.4	0.4	0.0	2.6	28.7	16,265	8.7	9.6	4.8	18.3	5.2	9.6	0.9	2.2	0.0	7.0	33.9	23,964	
その他	81	16.0	29.6	8.6	12.3	1.2	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	14,194	6.2	9.9	14.8	16.0	2.5	13.6	1.2	2.5	0.0	2.5	30.9	21,750	
来道	リピーター	707	16.4	27.7	12.0	15.8	2.3	5.7	0.8	1.7	0.1	2.7	14.7	16,476	5.2	12.9	9.2	19.0	5.2	11.5	1.1	5.8	0.1	8.8	21.2	25,795
	初めて	1396	15.0	25.3	9.3	15.0	2.7	5.4	0.2	1.0	0.1	2.6	23.4	16,194	6.3	10.7	7.9	17.3	3.1	11.5	1.5	3.3	0.1	9.0	29.2	24,988
	無回答	88	14.8	33.0	8.0	13.6	1.1	10.2	0.0	0.0	0.0	3.4	15.9	16,581	9.1	5.7	6.8	27.3	2.3	8.0	1.1	4.5	0.0	10.2	25.0	25,917
同伴	一人旅	287	13.9	33.4	8.4	12.9	1.4	6.3	0.0	1.0	0.3	2.4	19.9	15,824	5.9	10.5	9.8	19.9	4.5	7.7	1.0	3.8	0.3	10.8	25.8	26,135
	夫婦・パートナー	599	11.5	24.2	12.9	16.9	3.5	6.3	0.7	1.0	0.0	3.2	19.9	17,560	6.3	8.0	6.2	17.0	6.3	11.9	2.3	4.3	0.2	11.7	25.7	27,841
	家族旅行（子供連れ）	282	12.4	23.4	12.4	18.4	1.4	7.4	1.1	1.4	0.0	2.5	19.5	17,045	6.4	4.6	7.1	23.4	2.5	16.3	1.4	4.6	0.0	7.8	25.9	26,295
	その他家族（両親・姉妹など）	414	19.6	24.9	8.2	14.0	1.9	6.0	0.5	1.2	0.2	3.9	19.6	16,277	7.2	11.8	11.1	17.4	1.9	10.4	1.7	5.1	0.0	6.8	26.6	23,711
	親戚を含む家族旅行	69	21.7	23.2	14.5	11.6	0.0	5.8	0.0	2.9	0.0	1.4	18.8	15,607	7.2	11.6	11.6	18.8	4.3	5.8	0.0	4.3	0.0	8.7	27.5	24,226
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	19.6	26.4	8.9	13.5	2.8	4.3	0.0	1.1	0.0	1.7	21.8	14,766	6.5	15.7	8.5	17.4	3.1	11.1	0.2	3.3	0.0	7.2	27.0	22,634
	仕事・職場関係	104	12.5	32.7	5.8	20.2	5.8	2.9	0.0	1.9	0.0	1.9	16.3	16,236	2.9	17.3	7.7	21.2	1.0	15.4	1.0	2.9	1.0	5.8	24.0	23,582
	その他	6	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	14,600	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	19,000
再訪意向	また必ず来たい	1338	13.9	28.0	11.2	15.5	2.6	6.1	0.6	1.1	0.1	2.9	17.9	16,623	5.2	10.8	8.1	20.3	4.2	12.8	1.3	4.3	0.1	9.4	23.5	25,687
	機会があればまた来たい	699	18.2	24.7	9.0	15.0	2.4	4.7	0.1	1.4	0.1	2.6	15.9	15,923	7.4	11.9	9.3	15.2	3.1	9.6	1.4	4.3	0.1	8.7	28.9	25,115
	来ないかもしれない	46	19.6	17.4	10.9	13.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	32.6	14,548	6.5	21.7	6.5	6.5	6.5	4.3	2.2	0.0	0.0	4.3	41.3	18,963
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	6,000	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	7,500
無回答	105	14.3	21.0	3.8	15.2	1.9	8.6	0.0	1.0	0.0	0.0	34.3	15,294	7.6	8.6	3.8	18.1	1.0	7.6	1.0	2.9	1.0	7.6	41.0	23,556	

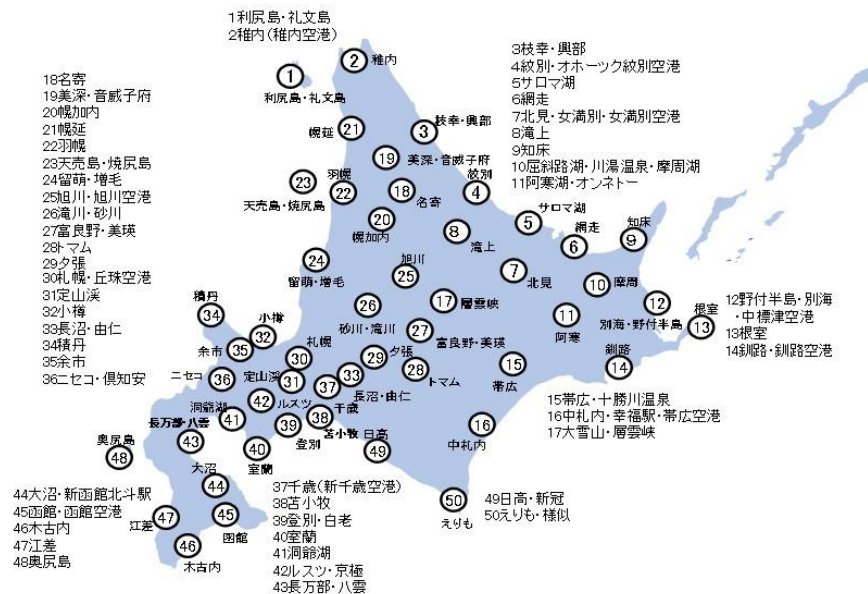
V 圏域別分析

(1) 圏域の考え方

- 観光・旅行者は、例えば「札幌→釧路」のように移動・周遊しており、「利用した観光エリア」を明確に捕捉するのは難しい。
- ここでは、道内6圏域のうち「周遊した主たる観光エリア」を設定し、その対象圏域ごとの集計を行った。

【周遊主エリアの設定方法】

- ① アンケートを聴取した調査地点を周遊圏域とする
- ② 交通結節点において聴取した者については、観光行動の内、「宿泊地として多かった圏域」・「宿泊地点が同数圏域の場合は立ち寄り地として主となった圏域」を基準とした。



CSシートの活用について

- 圏域別の集計を用いて、次頁以後に6圏域ごとの『CSシート』を示した。
(原版はA3サイズ)
- このCSシートは「地域内で共通のデータを共有し、今後の施策などの検討指針とする」ために活用いただけるように作成されたものです。
- このため、シート記載の数値をふまえたコメント(対策の方向性を除く)は、検討・記載事例として、最初の【道南圏版】に留めています。
- これをご参考に、自らの圏域の特徴を拾い出し、課題を抽出するような形で用いてください。

(3) 圏域別CSシート ①道南圏

この地域の来訪者特性

- 道内客の30～40代が少ない。インバウンドは若者が多い
- 道外客は東北が多い。インバウンドは韓国が強い。
- インバウンドの再訪率は強い。道外客の宿泊日数が少ない。
- この圏域は「自然・風景」と「食べ物」で選ばれている
- 今後の関心ではインバウンド客のATの高さに注目。

■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	16.7%	9.7%	11.1%	33.3%	18.1%	11.1%
道内客全道平均	17.2%	14.9%	19.1%	26.4%	15.2%	7.1%
道外客	17.3%	12.1%	12.6%	22.9%	21.5%	13.5%
道外客全道平均	17.7%	12.6%	14.8%	22.5%	21.0%	11.4%
外国人客	23.3%	26.0%	21.1%	18.9%	7.9%	2.6%
外国人客全道平均	28.0%	30.4%	20.3%	13.5%	6.2%	1.7%

■ 職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート 7h以内 等	主婦 主夫	無職 その他
道内客	48.6%	2.8%	1.4%	8.3%	19.4%	9.7%	9.7%
道内客全道平均	57.3%	5.2%	4.5%	5.0%	12.0%	8.0%	8.0%
道外客	53.7%	2.8%	7.9%	1.9%	12.1%	9.3%	12.2%
道外客全道平均	56.0%	4.5%	7.0%	3.4%	8.2%	8.2%	12.6%
外国人客	50.7%	5.7%	14.5%	7.5%	1.3%	4.8%	15.5%
外国人客全道平均	47.8%	7.0%	13.9%	11.3%	1.4%	4.2%	14.5%

■ 居住地

	道外客	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
道外客	13.0%	53.7%	1.9%	8.4%	13.1%	4.7%	4.7%	
道外客全道平均	10.3%	54.3%	4.7%	9.4%	13.2%	4.4%	3.7%	

	外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
外国人客	10.1%	10.1%	19.4%	5.3%	10.1%	13.7%	31.3%	
外国人客全道平均	11.3%	10.9%	11.5%	11.0%	9.5%	11.2%	34.6%	

■ 宿泊

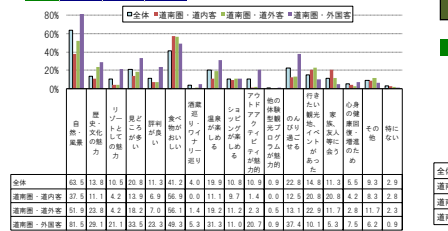
	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	29.2%	70.8%	1.3泊
道内客全道平均	54.4%	45.6%	0.9泊
道外客	1.4%	98.6%	3.0泊
道外客全道平均	0.3%	99.7%	5.0泊
外国人客	0.0%	100.0%	6.9泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	6.3泊

	再訪者率
道内客	16.8%
道内客全道平均	15.5%
道外客	62.6%
道外客全道平均	63.7%
外国人客	34.4%
外国人客全道平均	32.3%

■ バックツアール

	利用率	予算
道外客	13.0%	道内客 37,090円
道外客全道平均	9.8%	道内客全道平均 21,507円
外国人客	15.0%	道外客 94,250円
外国人客全道平均	9.3%	道外客全道平均 118,409円
		外国人客 257,939円
		外国人客全道平均 230,860円

この地域が選ばれた理由



総合評価

- 【消費額】 道内客とインバウンドは多いが、道外客が少ない
- 【総合満足】 割合は道内客が高く、道外客は平均的、インバウンド客はやや低い
- 総合満足度スコアは、道内客・道外客・インバウンド客とも全道平均以上

■ 消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	20,901円	19,921円	88,861円	90,798円	168,696円	168,925円
交通費	9,249円	4,819円	9,839円	18,513円	34,144円	27,204円
宿泊費	8,241円	8,888円	22,050円	30,432円	62,884円	54,378円
飲食	6,764円	4,764円	18,080円	23,739円	35,450円	38,145円
買い物	6,075円	2,991円	14,879円	13,041円	28,941円	28,999円
娯楽サービス	842円	634円	3,414円	4,731円	8,241円	11,357円
その他	0円	26円	89円	288円	553円	878円

■ 総合満足度（割合）

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	48.6%	43.9%	65.9%	59.2%	55.6%	60.5%
満足	26.0%	34.2%	20.6%	28.2%	32.3%	34.7%
やや満足	20.8%	18.9%	9.3%	7.8%	6.8%	1.9%
満足合計	94.4%	92.0%	95.8%	95.2%	94.7%	97.1%
どちらでもない	0.0%	6.8%	0.5%	1.8%	0.8%	0.5%
やや不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
不満	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%

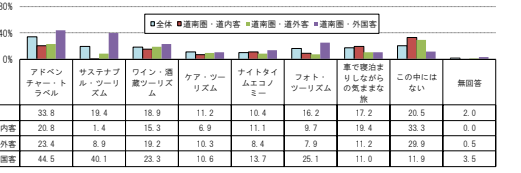
■ 観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度
道内客	2.29	
道内客全道平均	2.17	
道外客	2.58	
道外客全道平均	2.46	
外国人客	2.60	
外国人客全道平均	2.58	

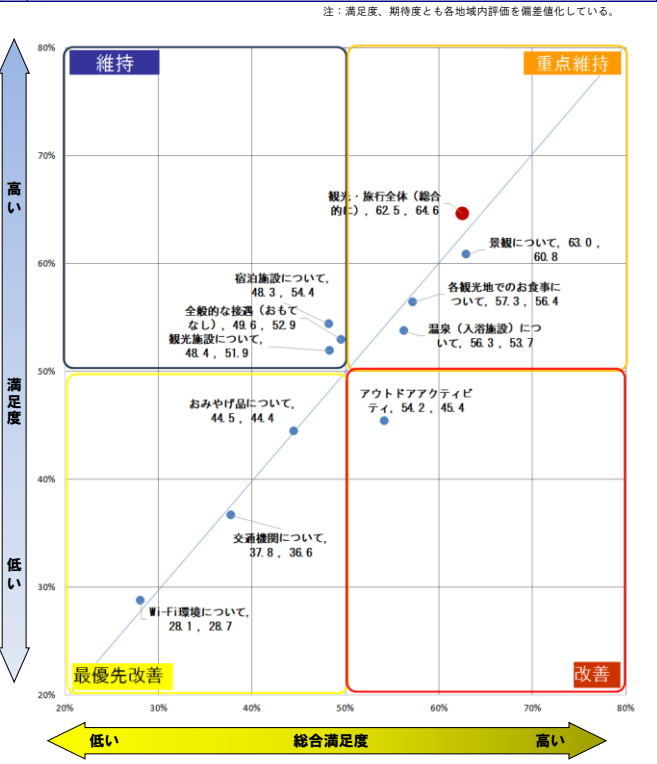
■ 分野別満足度（スコア）

	事業 観光地 での お食 い	おみ やけ 品	宿 泊 施 設	観 光 施 設	交 通 機 関	Wi-Fi 環 境	景 観	温 泉 (入 浴 施 設)	ア ウ ト ア ク ティ ビ ティ	も て な し の 感 受 （ 通 へ お お し や い ）
道内客	2.16	2.22	2.24	2.17	1.96	1.94	2.22	2.17	2.03	2.14
道内客全道平均	2.11	1.95	2.01	1.99	1.81	1.61	2.15	2.21	1.93	1.76
ギャップ	0.05	0.27	0.23	0.19	0.16	0.34	0.07	▲0.03	0.10	0.38
道外客	2.45	2.34	2.48	2.37	2.12	2.10	2.47	2.39	2.20	2.37
道外客全道平均	2.33	2.18	2.16	2.18	1.76	1.71	2.46	2.29	2.14	2.19
ギャップ	0.12	0.17	0.33	0.20	0.36	0.39	0.01	0.10	0.05	0.19
外国人	2.52	0.00	2.39	2.46	2.30	2.10	2.61	2.48	2.40	2.50
外国人全道平均	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52
ギャップ	0.03	▲2.25	0.09	0.10	0.02	▲0.01	0.02	0.06	▲0.03	▲0.02

関心がある旅行（関係用語）



課題優先度



総括

- 現状**
- 総合満足度の高さは「景観」「食べ物」「温泉」が支えている。
 - 道外客のほとんどがリピーターであることから、道南圏の魅力を再生産し続けたいと飽きられる懸念がある。
 - インバウンド客の6割は「新規客」であることから、快速に周遊をしていただく支援（特に交通、情報提供）が必要。
 - 同時に「最古の北海道」を軸に、他圏域にない魅力を提供することが重要。
- 改善すべき分野**
- 総合満足度を低い方に引きずる要因は、「Wi-Fi」「交通機関」の評価であることに留意し、再点検すべき。
 - アウトドアアクティビティの満足度がやや低めであることに留意。インバウンド客のニーズも大きい分野であり、サービス開発が期待される。

北海道観光地評価カルテ

2

道央 圏

注：下で案内平均とは各圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2025年度

この地域の来訪者特性



■枠は道内平均より多い ■枠は道内平均より少ない

■年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	19.7%	14.4%	18.9%	25.4%	14.6%	7.0%
道内客全連平均	17.2%	14.9%	19.1%	26.4%	15.2%	7.1%
道外客	21.7%	12.0%	16.1%	23.6%	18.9%	7.7%
道外客全連平均	17.7%	12.6%	14.8%	22.5%	21.0%	11.4%
外国人客	30.0%	31.4%	19.3%	12.1%	5.7%	1.5%
外国人客全連平均	28.0%	30.4%	20.3%	13.5%	6.2%	1.7%

■職業

	会社員公務員	会社役員	自営自由業	学生	パート・アルバイト等	主婦主夫	無職その他
道内客	58.8%	6.2%	5.0%	11.0%	8.9%	5.1%	
道内客全連平均	57.3%	5.2%	4.5%	12.0%	8.0%	8.0%	
道外客	59.4%	4.5%	6.0%	4.3%	7.1%	8.6%	10.1%
道外客全連平均	56.0%	4.5%	7.0%	3.4%	8.2%	12.6%	
外国人客	47.6%	7.3%	14.0%	1.3%	3.5%	13.8%	
外国人客全連平均	47.6%	7.0%	13.9%	11.3%	1.4%	4.2%	14.5%

■居住地

	道外客	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
道外客	12.9%	48.1%	5.6%	9.9%	14.6%	4.5%	4.3%	
道外客全連平均	10.3%	54.3%	4.7%	9.4%	13.2%	4.4%	3.7%	
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州NZ	米国カナダ	その他合計	
外国人客全連平均	11.3%	10.9%	11.5%	11.0%	9.5%	11.2%	34.6%	

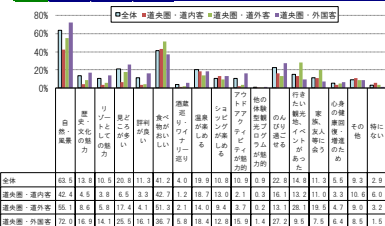
■宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数	再訪者率
道内客	63.1%	36.9%	0.6泊	
道内客全連平均	54.4%	45.6%	0.9泊	初めて
道外客	0.0%	100.0%	4.7泊	道外客
道外客全連平均	0.3%	99.7%	5.0泊	道外客全連平均
外国人客	0.0%	100.0%	6.0泊	外国人客
外国人客全連平均	0.0%	100.0%	6.3泊	外国人客全連平均

■バックツアール

	利用率	予算
道外客	10.1%	道内客
道外客全連平均	9.8%	道内客全連平均
外国人客	7.0%	道外客
外国人客全連平均	9.3%	道外客全連平均

この地域が選ばれた理由



総合評価



■消費額

	道内客	道内客全連平均	道外客	道外客全連平均	外国人	外国人全連平均
消費額合計	16,621円	19,921円	81,076円	90,788円	145,976円	168,926円
交通費	3,674円	4,818円	15,272円	18,513円	22,219円	27,204円
宿泊費	5,922円	6,989円	26,019円	30,432円	53,367円	54,378円
飲食	4,283円	4,784円	22,254円	23,788円	35,744円	38,146円
買い物	2,864円	2,991円	12,322円	14,041円	22,999円	28,969円
娯楽費等サービス	416円	634円	4,999円	4,781円	11,227円	11,867円
その他	21円	26円	243円	288円	701円	676円

■総合満足度(割合)

	道内客	道内客全連平均	道外客	道外客全連平均	外国人	外国人全連平均
大変満足	49.9%	43.9%	58.4%	59.2%	60.3%	60.5%
満足	30.4%	34.2%	30.0%	28.2%	34.3%	34.7%
やや満足	12.3%	13.9%	6.6%	7.8%	2.3%	1.9%
満足合計	92.6%	92.0%	95.0%	95.2%	96.9%	97.1%
どちらでもない	5.0%	5.8%	1.3%	1.8%	0.4%	0.5%
やや不満	0.2%	0.1%	0.6%	0.4%	0.2%	0.2%
不満	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%
大変不満	0.2%	0.1%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%
不満合計	0.7%	0.5%	1.0%	0.9%	0.3%	0.3%

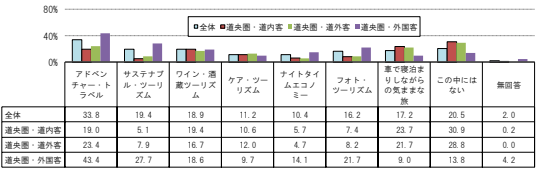
■観光・旅行全体(総合)満足度(スコア)

	期待度	満足度
道内客	2.25	
道内客全連平均	2.17	
道外客	2.47	
道外客全連平均	2.46	
外国人客	2.57	
外国人客全連平均	2.58	

■分野別満足度(スコア)

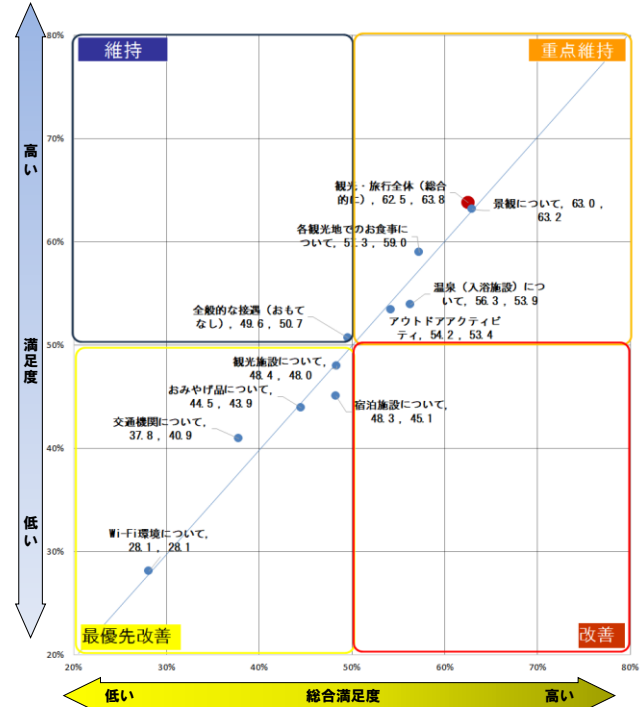
	観光地での飲食	おみやげ品	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティビティ	全般的な遭遇(お)
道内客	2.25	2.11	2.18	2.17	2.06	1.91	2.26	2.31	2.01
道内客全連平均	2.11	1.95	2.01	1.99	1.81	1.61	2.15	2.21	1.93
ギャップ	0.14	0.16	0.17	0.18	0.26	0.30	0.11	0.11	0.07
道外客	2.40	2.29	2.19	2.26	2.01	1.86	2.40	2.28	2.23
道外客全連平均	2.33	2.18	2.16	2.18	1.76	1.71	2.46	2.29	2.14
ギャップ	0.07	0.12	0.03	0.08	0.25	0.14	▲0.06	▲0.01	0.08
外国人	2.49	0.00	2.27	2.32	2.28	2.10	2.58	2.39	2.41
外国人全連平均	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43
ギャップ	▲0.01	▲2.25	▲0.03	▲0.04	▲0.00	▲0.01	▲0.01	▲0.03	▲0.02

■関心がある旅行(関係用語)



課題優先度

注：満足度、期待度とも各圏域内評価を偏差値化している。



総括

現状

-
-
-

対策の方向性

-
-
-
-
-
-

北海道観光地評価カルテ 3 道北 圏 注：下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最悪-3点として算出した加重平均である。 2025年度

この地域の来訪者特性



■枠は道内平均より多い ■枠は道内平均より少ない

■年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	17.8%	16.3%	16.8%	27.7%	14.9%	6.4%
道内客全道平均	17.2%	14.9%	19.1%	26.4%	15.2%	7.1%
道外客	12.3%	14.6%	13.9%	22.1%	23.0%	13.9%
道外客全道平均	17.7%	12.6%	14.8%	22.5%	21.0%	11.4%
外国人客	22.2%	29.4%	24.6%	15.4%	6.2%	1.9%
外国人客全道平均	28.0%	30.4%	20.3%	13.5%	6.2%	1.7%

■職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト 等	主婦 主夫	無職 その他
道内客	58.9%	5.0%	5.4%	5.9%	11.4%	5.0%	8.4%
道内客全道平均	57.3%	5.2%	4.5%	5.0%	12.0%	8.0%	8.0%
道外客	50.8%	5.7%	7.4%	4.9%	6.6%	5.7%	18.8%
道外客全道平均	56.0%	4.5%	7.0%	3.4%	8.2%	8.2%	12.6%
外国人客	47.7%	6.2%	13.1%	6.5%	1.6%	6.5%	19.3%
外国人客全道平均	47.8%	7.0%	13.9%	11.3%	1.4%	4.2%	14.5%

■居住地

	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄	その他 合計
道外客	9.0%	63.0%	4.1%	5.7%	12.3%	2.5%	2.5%	2.5%
道外客全道平均	10.3%	54.3%	4.7%	9.4%	13.2%	4.4%	3.7%	3.7%
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計	
外国人客全道平均	11.3%	10.9%	11.5%	11.0%	9.5%	11.2%	34.6%	

■宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	49.5%	50.5%	1.1泊
道内客全道平均	54.4%	45.6%	0.9泊
道外客	0.0%	100.0%	6.8泊
道外客全道平均	0.3%	99.7%	5.0泊
外国人客	0.0%	100.0%	6.9泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	6.3泊

■再訪者率

	初めて	再訪率
道内客	14.8%	81.3%
道内客全道平均	15.6%	78.0%
道外客	59.2%	38.6%
道外客全道平均	63.7%	32.3%

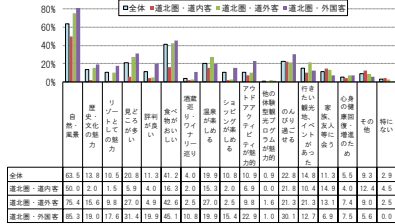
■バックツアー

	利用率
道外客	8.2%
道外客全道平均	9.8%
外国人客	16.0%
外国人客全道平均	9.3%

■旅行費用

	予算
道内客	19,934円
道内客全道平均	21,507円
道外客	166,885円
道外客全道平均	118,409円
外国人客	236,516円
外国人客全道平均	230,860円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	18,674円	19,921円	134,320円	90,738円	171,371円	163,925円
交通費	4,969円	4,818円	39,466円	18,513円	34,105円	27,204円
宿泊費	6,178円	6,888円	47,673円	30,432円	67,339円	54,378円
飲食	4,344円	4,784円	30,989円	23,733円	34,847円	36,146円
買物	3,214円	2,991円	12,920円	13,041円	28,920円	23,989円
観光費等サービス	886円	834円	3,278円	4,731円	15,848円	11,367円
その他	86円	26円	684円	288円	1,412円	878円

■総合満足度(割合)

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	33.2%	43.9%	57.4%	59.2%	62.7%	60.6%
満足	47.5%	34.2%	32.8%	28.2%	33.7%	34.7%
やや満足	12.4%	13.9%	7.4%	7.8%	0.7%	1.9%
満足合計	93.1%	92.0%	97.6%	95.2%	97.1%	97.1%
どちらでもない	6.4%	5.9%	1.6%	1.8%	0.7%	0.5%
やや不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.3%	0.2%
不満	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
大変不満	0.0%	0.1%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.5%	0.8%	0.9%	0.3%	0.3%

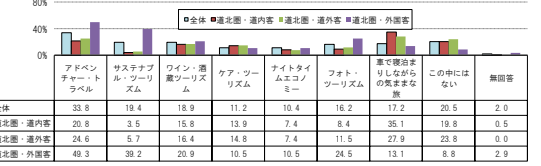
■観光・旅行全体(総合)満足度(スコア)

	期待度	満足度
道内客	2.08	
道内客全道平均	2.17	
道外客	2.43	
道外客全道平均	2.46	
外国人客	2.61	
外国人客全道平均	2.58	

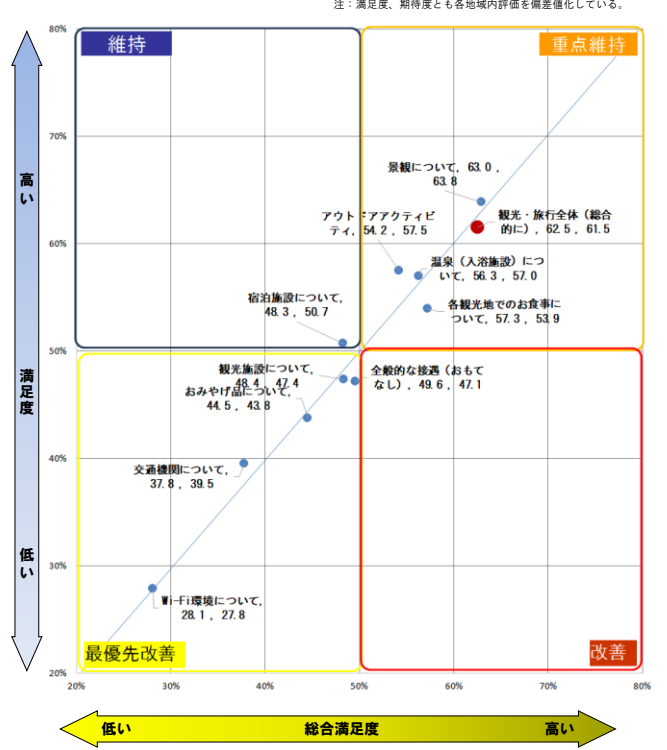
■分野別満足度(スコア)

	各観光地での おみやげ 品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi 環境	景観	温泉(入浴施設)	テイクアウト メニュー	全て的な 接客	
道内客	1.77	1.63	1.64	1.63	1.27	0.84	2.06	2.03	1.81	1.38
道内客全道平均	2.11	1.95	2.01	1.99	1.81	1.61	2.15	2.21	1.93	1.76
ギャップ	▲0.34	▲0.32	▲0.37	▲0.36	▲0.53	▲0.76	▲0.09	▲0.18	▲0.12	▲0.38
道外客	2.12	1.87	1.96	1.87	1.44	1.17	2.55	2.15	1.94	2.03
道外客全道平均	2.33	2.18	2.16	2.18	1.76	1.71	2.46	2.29	2.14	2.19
ギャップ	▲0.21	▲0.30	▲0.19	▲0.31	▲0.32	▲0.55	0.09	▲0.14	▲0.20	▲0.16
外国人客	2.55	0.00	2.41	2.46	2.37	2.24	2.65	2.48	2.53	2.62
外国人全道平均	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52
ギャップ	0.06	▲2.25	0.11	0.10	0.09	0.14	0.06	0.07	0.10	0.10

関心がある旅行(関係用語)



課題優先度



総括

状況

-
-
-

対策の方向性

-
-
-
-
-
-

北海道観光地評価カルテ

4

十勝 圏

注：下表で道内平均とは8圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最悪-3点として算出した加重平均である。

2025年度

この地域の来訪者特性



■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	8.3%	13.9%	18.1%	34.7%	12.5%	12.5%
道内客全道平均	17.2%	14.9%	19.1%	26.4%	15.2%	7.1%
道外客	18.6%	11.9%	15.3%	22.0%	16.9%	15.3%
道外客全道平均	17.7%	12.6%	14.8%	22.5%	21.0%	11.4%
外国人客	40.7%	14.8%	11.1%	14.8%	18.5%	0.0%
外国人客全道平均	28.0%	30.4%	20.3%	13.5%	6.2%	1.7%

■ 職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト 等	主婦 主夫	無職 その他
道内客	59.6%	4.2%	4.2%	2.8%	12.5%	9.7%	7.0%
道内客全道平均	57.3%	5.2%	4.5%	5.0%	12.0%	8.0%	8.0%
道外客	61.0%	8.5%	7.4%	1.7%	16.9%	3.4%	5.1%
道外客全道平均	56.0%	4.5%	7.0%	3.4%	8.2%	3.2%	12.6%
外国人客	29.6%	3.7%	11.1%	22.2%	3.7%	14.9%	14.8%
外国人客全道平均	47.8%	7.0%	13.8%	11.3%	1.4%	4.2%	14.5%

■ 居住地

	道外客	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
道外客	1.7%	76.3%	5.1%	8.5%	5.1%	1.7%	1.7%	
道外客全道平均	10.3%	54.3%	4.7%	9.4%	13.2%	4.4%	3.7%	

	外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
外国人客	0.0%	14.8%	11.1%	18.5%	25.9%	0.0%	29.6%	
外国人客全道平均	11.3%	10.9%	11.5%	11.0%	9.5%	11.2%	34.6%	

■ 宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	48.6%	51.4%	0.9泊
道内客全道平均	54.4%	45.6%	0.9泊
道外客	0.0%	100.0%	4.0泊
道外客全道平均	0.3%	99.7%	5.0泊
外国人客	0.0%	100.0%	7.4泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	6.3泊

	再訪者率	初めて	再訪率
道内客	54.4%	45.6%	0.9泊
道外客	0.0%	100.0%	4.0泊
道外客全道平均	0.3%	99.7%	5.0泊
外国人客	0.0%	100.0%	7.4泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	6.3泊

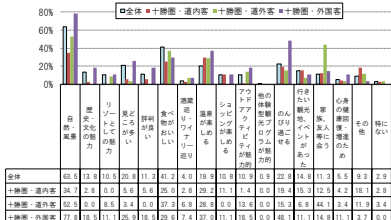
■ バックツア－

	利用率
道外客	3.4%
道外客全道平均	8.8%
外国人客	18.5%
外国人客全道平均	9.3%

■ 旅行費用

	道内客	道外客	外国人客
道内客	24,507円	110,866円	189,091円
道内客全道平均	21,507円	118,409円	189,091円
道外客	21,507円	110,866円	189,091円
道外客全道平均	21,507円	110,866円	189,091円
外国人客	21,507円	110,866円	189,091円
外国人客全道平均	21,507円	110,866円	189,091円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■ 消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	26,701円	19,921円	96,461円	90,788円	160,727円	163,926円
交通費	6,836円	4,618円	19,692円	18,619円	43,182円	27,204円
宿泊費	9,285円	6,888円	34,284円	30,432円	44,091円	54,373円
飲食	6,128円	4,784円	19,190円	23,733円	42,273円	36,145円
買い物	4,249円	2,991円	16,830円	13,041円	23,091円	23,989円
娯楽等サービス	404円	634円	6,204円	4,781円	7,909円	11,367円
その他	0円	26円	272円	286円	182円	678円

■ 総合満足度（割合）

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	37.6%	43.9%	65.9%	59.2%	51.9%	60.6%
満足	41.7%	34.2%	32.2%	28.2%	40.7%	34.7%
やや満足	13.9%	13.9%	10.2%	7.8%	7.8%	1.9%
満足合計	93.1%	92.0%	98.3%	95.2%	92.6%	97.1%
どちらでもない	6.9%	5.8%	1.7%	1.8%	0.0%	0.6%
やや不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
不満	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%

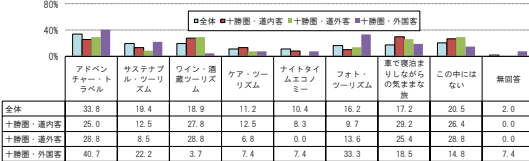
■ 観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度
道内客	2.10	2.10
道内客全道平均	2.17	2.17
道外客	2.42	2.42
道外客全道平均	2.46	2.46
外国人客	2.56	2.56
外国人客全道平均	2.58	2.58

■ 分野別満足度（スコア）

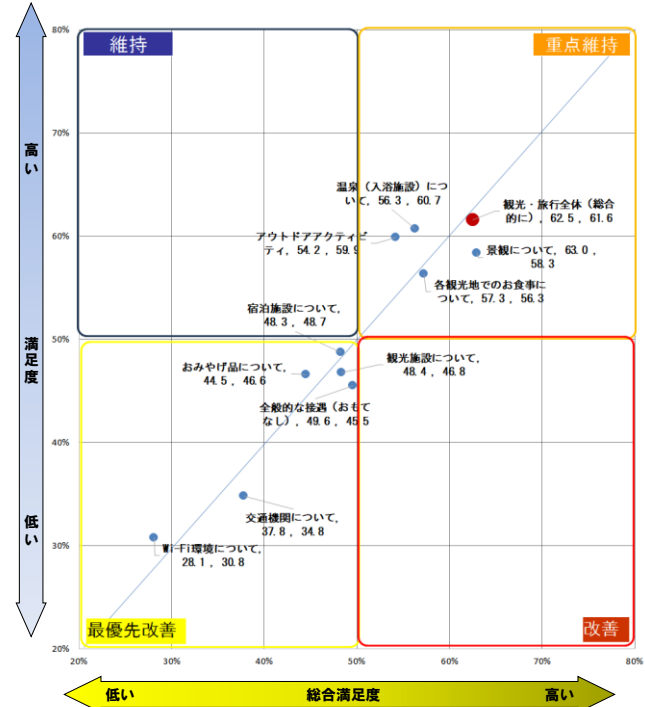
	観光地 での お食	おみ や け 品	宿 泊 施 設	観 光 施 設	交 通 機 関	W - F i 環 境	景 観	温 泉 （入 浴 施 設）	テ ア ウ ィ ビ ト テ ア ウ ィ ビ ト テ ア ウ ィ ビ ト	も て ぬ し な 接 遇 へ お
道内客	1.97	1.63	1.83	1.60	0.70	1.39	1.93	2.27	1.67	1.46
道内客全道平均	2.11	1.95	2.01	1.99	1.81	1.61	2.15	2.21	1.93	1.76
ギャップ	▲0.14	▲0.33	▲0.18	▲0.39	▲1.11	▲0.21	▲0.22	0.06	▲0.27	▲0.30
道外客	2.13	1.81	1.72	1.84	1.24	1.00	2.38	2.20	2.15	1.84
道外客全道平均	2.33	2.18	2.16	2.18	1.76	1.71	2.46	2.29	2.14	2.19
ギャップ	▲0.20	▲0.37	▲0.44	▲0.34	▲0.52	▲0.71	▲0.08	▲0.09	0.01	▲0.35
外国人	2.48	0.00	2.24	2.30	1.96	1.69	2.50	2.36	2.46	2.50
外国人全道平均	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52
ギャップ	▲0.01	▲2.25	▲0.06	▲0.06	▲0.32	▲0.42	▲0.09	▲0.06	0.03	▲0.02

■ 関心がある旅行（関係用語）



課題優先度

注：満足度、期待度とも各地域内評価を偏差値化している。



■ 総括

■ 現況



■ 対策の方向性



北海道観光地評価カルテ

5

釧根 圏

注：下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2025年度

この地域の来訪者特性



■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	11.7%	19.5%	23.4%	19.5%	17.2%	8.6%
道内客全道平均	17.2%	14.9%	19.1%	26.4%	15.2%	7.1%
道外客	3.5%	12.1%	18.4%	19.1%	29.1%	17.7%
道外客全道平均	17.7%	12.6%	14.8%	22.5%	21.0%	11.4%
外国人客	26.5%	32.7%	24.3%	8.2%	6.1%	2.0%
外国人客全道平均	28.0%	30.4%	20.3%	13.5%	6.2%	1.7%

■ 職業

	会社員公務員	会社役員	自営業	学生	パートアルバイト等	主婦	無職その他
道内客	50.0%	3.9%	2.3%	3.9%	14.8%	7.8%	17.2%
道内客全道平均	57.3%	5.2%	4.5%	5.0%	12.0%	8.0%	8.0%
道外客	47.6%	5.7%	10.6%	0.7%	4.3%	12.1%	19.1%
道外客全道平均	56.0%	4.5%	7.0%	3.4%	8.2%	8.2%	12.6%
外国人客	47.0%	8.2%	14.3%	10.2%	2.0%	4.1%	14.2%
外国人客全道平均	47.8%	7.0%	13.9%	11.3%	1.4%	4.2%	14.5%

■ 居住地

	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
道外客	3.5%	63.1%	5.0%	11.3%	9.9%	5.7%	1.4%
道外客全道平均	10.3%	54.3%	4.7%	9.4%	13.2%	4.4%	3.7%
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他合計
外国人客全道平均	6.1%	14.3%	20.4%	2.0%	4.1%	14.3%	38.8%
外国人客全道平均	11.3%	10.9%	11.5%	11.0%	9.5%	11.2%	34.6%

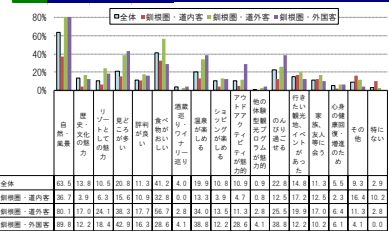
■ 宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	50.0%	50.0%	1.0泊
道内客全道平均	54.4%	45.6%	0.9泊
道外客	0.7%	99.3%	6.0泊
道外客全道平均	0.3%	99.7%	5.0泊
外国人客	0.0%	100.0%	3.4泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	6.3泊

■ バックツアラー

	利用率	予算
道外客	8.5%	道内客 32,684円
道外客全道平均	9.8%	道内客全道平均 21,507円
外国人客	10.2%	道外客 167,820円
外国人客全道平均	9.3%	道外客全道平均 118,409円
		外国人客 251,275円
		外国人客全道平均 230,860円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■ 消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	21,589円	10,921円	109,723円	60,738円	102,982円	165,925円
交通費	4,813円	4,818円	20,442円	18,613円	80,130円	27,204円
宿泊費	7,819円	6,888円	43,218円	30,432円	82,000円	64,373円
飲食	5,268円	4,784円	30,823円	23,738円	34,840円	36,145円
買い物	2,960円	2,991円	10,528円	13,041円	25,152円	23,969円
観光費等サービス	1,230円	634円	4,346円	4,731円	10,600円	11,357円
その他	0円	20円	306円	289円	162円	878円

■ 総合満足度 (割合)

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	35.2%	43.9%	61.7%	59.2%	53.1%	60.5%
満足	31.3%	34.2%	23.4%	28.2%	44.9%	34.7%
やや満足	18.8%	13.9%	9.2%	7.8%	0.0%	1.9%
満足合計	85.3%	92.0%	94.3%	95.2%	98.0%	97.1%
どちらでもない	11.7%	5.8%	4.3%	1.8%	2.0%	0.5%
やや不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
不満	0.8%	0.3%	0.7%	0.2%	0.0%	0.1%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
不満合計	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%	0.0%	0.3%

■ 観光・旅行全体 (総合) 満足度 (スコア)

	期待度	満足度
道内客	1.90	2.17
道外客	2.41	2.46
外国人客	2.49	2.58

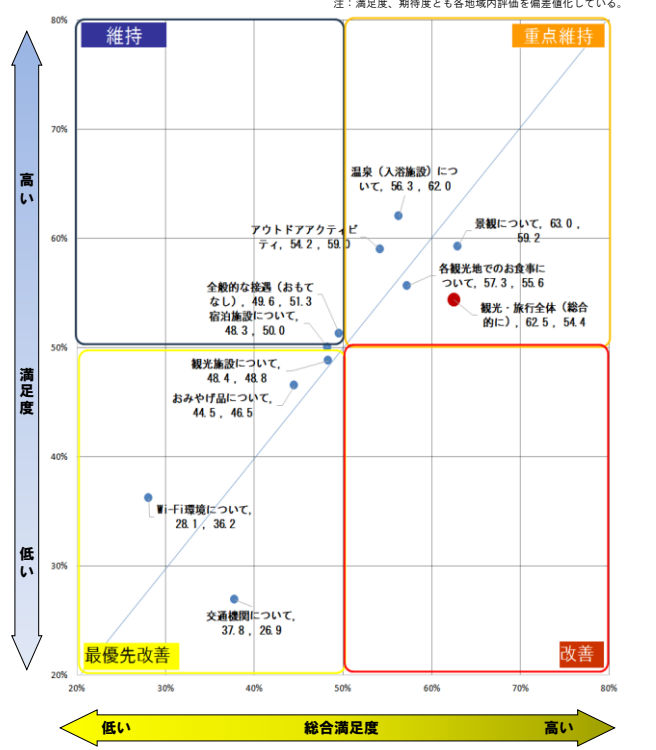
■ 分野別満足度 (スコア)

	観光地等の印象	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	テイクアウト・フード	その他(全体的な接遇)
道内客	2.11	1.76	1.86	1.86	1.50	1.53	1.92	2.31	2.13	1.82
全道平均	2.11	1.95	2.01	1.99	1.81	1.61	2.15	2.21	1.93	1.76
ギャップ	▲0.00	▲0.20	▲0.15	▲0.13	▲0.31	▲0.08	▲0.22	0.10	0.19	0.06
道外客	2.33	2.02	2.14	2.06	1.05	1.66	2.69	2.51	2.47	2.28
全道平均	2.33	2.18	2.16	2.18	1.76	1.71	2.46	2.29	2.14	2.19
ギャップ	0.00	▲0.16	▲0.02	▲0.11	▲0.71	▲0.05	0.23	0.22	0.33	0.10
外国人	2.41	0.00	2.21	2.43	2.00	1.88	2.59	2.52	2.40	2.45
全道平均	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52
ギャップ	▲0.09	▲2.25	▲0.09	0.07	▲0.28	▲0.23	▲0.00	0.10	▲0.03	▲0.07

■ 関心がある旅行(関係用語)



課題優先度



総括

現状

-
-
-

対策の方向性

-
-
-
-
-
-

北海道観光地評価カルテ

6

オホーツク 圏

注：下表で道内平均と6圏域全体の調査結果、期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2025年度

この地域の来訪者特性



■棒は道内平均より多い ■棒は道内平均より少ない

■年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	14.3%	13.6%	26.4%	27.6%	17.2%	0.0%
道内客全道平均	17.2%	14.9%	19.1%	26.4%	15.2%	7.1%
道外客	23.3%	15.5%	8.7%	21.4%	19.4%	11.7%
道外客全道平均	17.7%	12.6%	14.8%	22.5%	21.0%	11.4%
外国人客	22.0%	29.0%	19.4%	21.0%	6.5%	1.6%
外国人客全道平均	23.0%	30.4%	20.3%	13.5%	6.2%	1.7%

■職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト 客	主婦 主夫	無職 その他
道内客	58.6%	4.6%	5.7%	3.4%	9.2%	6.9%	11.4%
道内客全道平均	57.3%	5.2%	4.5%	5.0%	12.0%	8.0%	8.0%
道外客	53.3%	2.9%	6.8%	4.9%	7.8%	3.9%	15.6%
道外客全道平均	56.0%	4.5%	7.0%	3.4%	8.2%	8.2%	12.6%
外国人客	50.0%	9.7%	12.9%	1.6%	1.6%	11.3%	11.3%
外国人客全道平均	47.5%	7.0%	13.9%	11.3%	1.4%	4.2%	14.5%

■居住地

	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
道外客	5.8%	51.5%	5.8%	10.7%	16.5%	5.8%	3.9%
道外客全道平均	10.3%	54.3%	4.7%	9.4%	13.2%	4.4%	3.7%
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
外国人客全道平均	11.3%	10.9%	11.5%	11.0%	9.5%	11.2%	34.6%

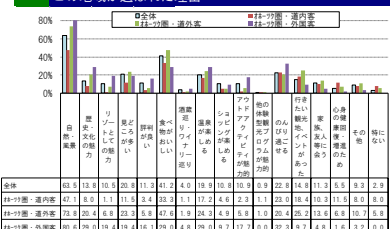
■宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数	再訪者率
道内客	39.1%	60.9%	1.7泊	再訪者率
道内客全道平均	54.4%	45.6%	0.9泊	初めて
道外客	0.0%	100.0%	7.4泊	道外客
道外客全道平均	0.3%	99.7%	5.0泊	道外客全道平均
外国人客	0.0%	100.0%	8.3泊	外国人客
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	6.3泊	外国人客全道平均

■バックツアラー

	利用率	予算	
道外客	7.8%	道内客	21,970円
道外客全道平均	9.8%	道内客全道平均	21,507円
外国人客	6.5%	道外客	132,588円
外国人客全道平均	9.3%	道外客全道平均	118,409円
		外国人客	307,451円
		外国人客全道平均	230,860円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	28,851円	19,921円	106,344円	90,738円	223,323円	153,925円
交通費	4,951円	4,618円	25,951円	16,519円	61,171円	27,204円
宿泊費	19,333円	6,888円	30,367円	30,432円	66,324円	54,373円
飲食	5,561円	4,764円	27,967円	23,733円	57,294円	36,145円
買い物	4,049円	2,991円	14,299円	18,041円	28,176円	23,999円
観光サービス	757円	634円	7,564円	4,731円	11,185円	11,567円
その他	0円	28円	457円	288円	1,176円	878円

■総合満足度（割合）

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	42.5%	43.9%	50.5%	59.2%	43.5%	60.5%
満足	34.5%	34.2%	34.0%	28.2%	54.8%	34.7%
やや満足	14.9%	13.9%	8.7%	7.8%	0.0%	1.9%
満足合計	91.9%	92.0%	93.2%	95.2%	98.3%	97.1%
どちらでもない	4.6%	5.8%	3.9%	1.8%	0.0%	0.5%
やや不満	0.0%	0.1%	1.9%	0.4%	0.0%	0.2%
不満	0.0%	0.3%	1.0%	0.2%	0.0%	0.1%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.5%	2.9%	0.9%	0.0%	0.3%

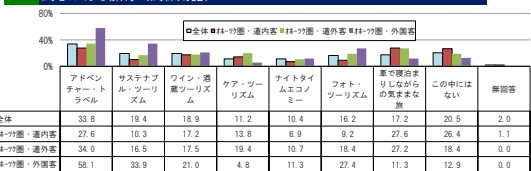
■観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度
道内客	2.19	
道内客全道平均	2.17	
道外客	2.24	
道外客全道平均	2.46	
外国人客	2.44	
外国人客全道平均	2.58	

■分野別満足度（スコア）

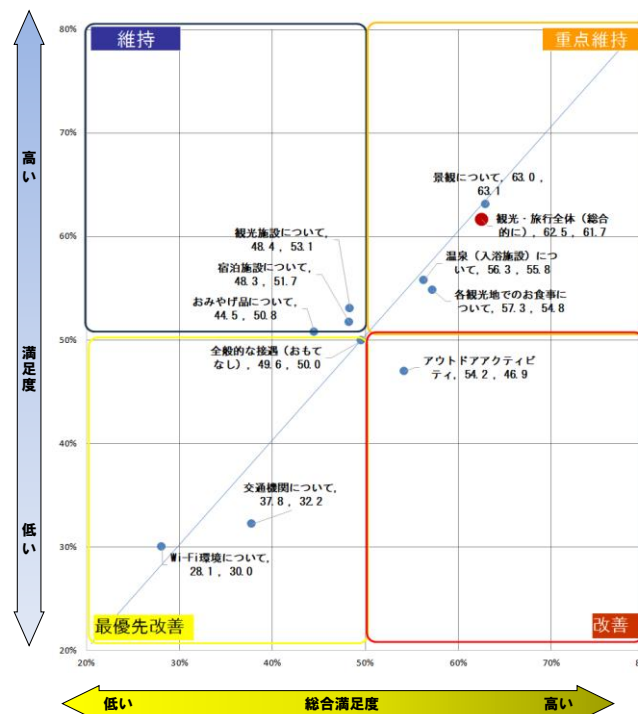
	観光地 のお食事	おみやげ 品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi 環境	景観	温泉 （入浴施設）	テイクアウト サービス	もてなし （おもてなし）
道内客	1.96	1.80	2.03	1.84	1.35	1.29	2.05	1.93	1.65	1.57
全道平均	2.11	1.95	2.01	1.99	1.81	1.61	2.15	2.21	1.93	1.76
ギャップ	▲0.15	▲0.16	0.02	▲0.15	▲0.45	▲0.32	▲0.09	▲0.27	▲0.29	▲0.19
道外客	2.05	1.97	1.77	2.01	1.03	1.10	2.38	2.01	1.42	1.99
全道平均	2.33	2.18	2.16	2.18	1.76	1.71	2.46	2.28	2.14	2.19
ギャップ	▲0.28	▲0.21	▲0.39	▲0.17	▲0.74	▲0.61	▲0.08	▲0.28	▲0.72	▲0.20
外国人	2.32	0.00	2.35	2.34	2.17	2.02	2.53	2.42	2.50	2.37
全道平均	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52
ギャップ	▲0.18	▲2.25	0.05	▲0.01	▲0.11	▲0.09	▲0.06	0.00	0.07	▲0.14

■関心がある旅行（関係用語）

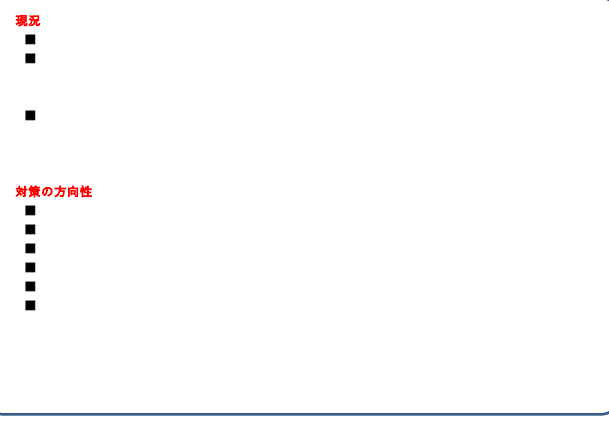


課題優先度

注：満足度、期待度とも各地域内評価を偏差値化している。



総括



VI 個別調査結果（道民旅行編）

第1章 調査実施概要

- 1 調査目的** 観光消費に伴う経済効果の推計において、従来より「道民が道外や海外旅行を行うことに伴い、道内で消費される分野」も含めて捉えてきた。これが、経済効果推計の際の「道内客・その他」である。しかし、その定量的把握は平成29年度（2017年度／調査は2016年に実施されている）「北海道観光産業経済効果調査」以来、8年間行われていない。このため、以後は同調査の結果を基準に景気動向などを参考に「道内客・その他」の旅行人数、消費額として用いられてきた。これをふまえ、改めて道民の道外旅行、海外旅行の最新動向を把握するものとして実施された。

2 調査手法

①調査対象

道内に居住する18歳以上の男女

②調査地域

全道

③サンプル数

各圏域で分析可能な数を確保するため、下記の地域別割付を行った。

全道	道央圏	(内訳)		道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧根圏
		■札幌市	■他の道央					
1,000人	250人	150人	100人	150人	150人	150人	150人	150人

④調査方法

インターネット調査（(株)クロスマーケティング社のWeb調査システムQiQUMO（キクモ）及び、(株)北日本調査社のWebモニターを用いた）

⑤調査内容

- ① 道外旅行、海外旅行の有無、回数
- ② 道外旅行、海外旅行の目的、行先
- ③ 道外旅行、海外旅行に伴う分野別支出額
- ④ 基本属性（性・年齢・職業等）

⑥調査時期

令和7年（2015年）11月下旬～12月上旬

参考：母集団人口

令和7年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口

(人)		道央圏			道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧根圏	全道
		合計	・札幌市	・他の道央						
10・20代	合計	341,326	222,090	119,236	32,668	49,408	23,063	31,638	25,546	503,648
	男性	173,762	109,710	64,051	17,380	25,802	12,747	16,460	13,763	259,914
	女性	167,564	112,379	55,184	15,288	23,606	10,316	15,178	11,783	243,734
30代	合計	324,927	213,070	111,857	31,278	47,124	21,708	30,707	24,177	479,921
	男性	162,193	103,779	58,414	15,786	24,326	11,621	16,034	12,651	242,611
	女性	162,734	109,291	53,443	15,492	22,798	10,087	14,673	11,526	237,310
40代	合計	424,726	268,697	156,029	46,817	68,415	30,952	40,433	34,158	645,501
	男性	209,862	130,070	79,792	23,436	34,656	16,093	20,445	17,413	321,905
	女性	214,864	138,627	76,237	23,381	33,759	14,859	19,988	16,745	323,596
50代	合計	476,773	294,398	182,375	57,497	78,509	35,249	45,337	39,421	732,786
	男性	231,505	140,406	91,099	27,847	38,480	17,834	22,372	19,624	357,662
	女性	245,268	153,992	91,276	29,650	40,029	17,415	22,965	19,797	375,124
60代	合計	418,740	246,808	171,932	55,403	75,055	35,632	42,830	39,062	666,722
	男性	199,660	116,097	83,563	25,717	35,693	17,297	20,799	18,638	317,804
	女性	219,080	130,711	88,369	29,686	39,362	18,335	22,031	20,424	348,918
70歳以上	合計	812,972	442,134	370,838	118,892	162,783	75,149	84,085	77,272	1,331,153
	男性	328,409	176,993	151,416	46,596	65,857	30,645	34,504	31,475	537,486
	女性	484,563	265,141	219,422	72,296	96,926	44,504	49,581	45,797	793,667
総数	合計	2,799,464	1,687,197	1,112,267	342,555	481,294	221,753	275,030	239,636	4,359,731
	男性	1,305,391	777,055	528,335	156,762	224,814	106,237	130,614	113,564	2,037,382
	女性	1,494,073	910,141	583,931	185,793	256,480	115,516	144,416	126,072	2,322,349

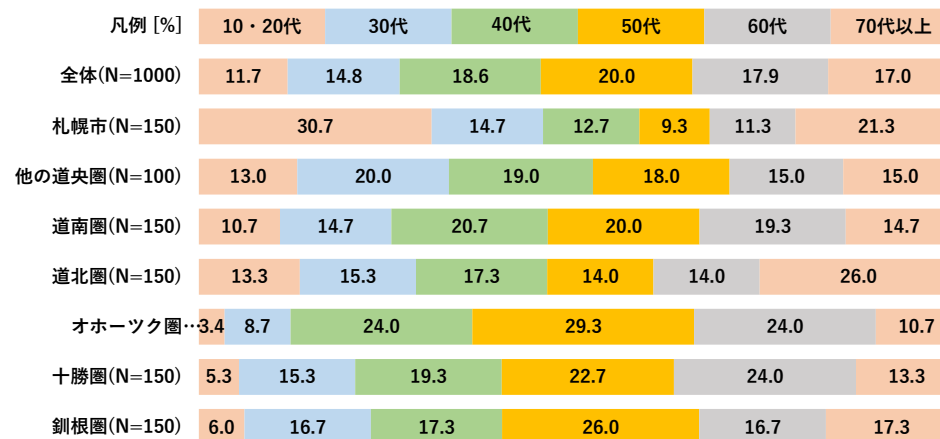
第2章 調査結果

1 回答者プロフィール

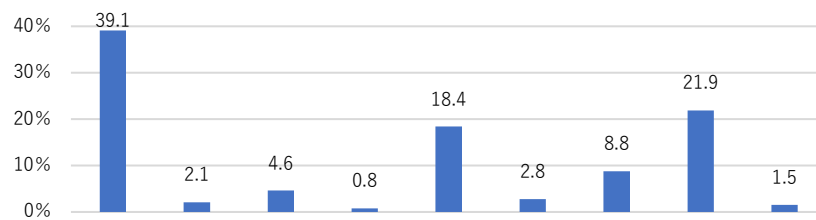
調査圏域構成



年代構成



職業



圏域	サンプル数	職業 (%)									
		会社員・公務員・団体職	会社役員	自営・自由業	農林漁業	パート・アルバイト	学生	家事専業	無職	その他	
全体	1,000	39.1	2.1	4.6	0.8	18.4	2.8	8.8	21.9	1.5	
札幌市	150	38.7	1.3	2.0	0.0	15.3	8.0	7.3	26.0	1.3	
他の道央圏	100	37.0	2.0	4.0	1.0	15.0	6.0	12.0	22.0	1.0	
道南圏	150	30.0	6.0	4.0	0.7	20.7	0.7	9.3	26.0	2.7	
道北圏	150	34.7	4.0	5.3	1.3	20.0	2.7	8.0	23.3	0.7	
オホーツク圏	150	52.0	0.0	6.7	0.7	14.0	0.7	9.3	14.0	2.7	
十勝圏	150	42.7	0.7	6.7	2.0	22.7	2.0	6.7	15.3	1.3	
釧根圏	150	38.0	0.7	3.3	0.0	20.0	0.7	10.0	26.7	0.7	

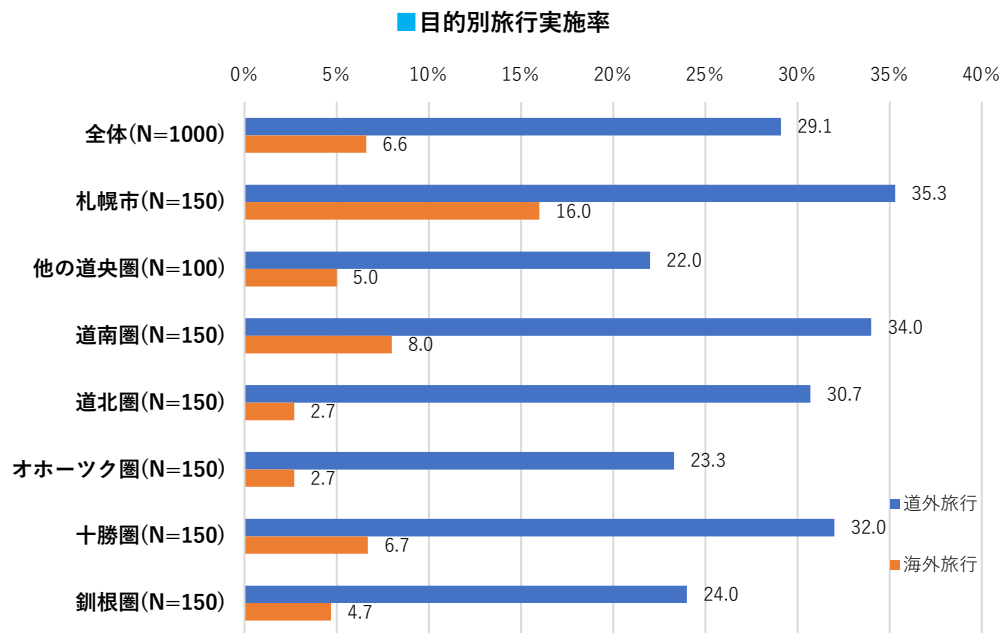
2 道外・海外旅行実施率

【道外旅行】

- 札幌市（35.3％）が最多で、道南圏（34.0％）、十勝圏（32.0％）、道北圏（30.7％）が次ぐ。
- 低い地域は（札幌以外の）他の道央圏（22.0％）、オホーツク圏（23.3％）である。

【海外旅行】

- 札幌市（16.0％）が最多で、道南圏（8.0％）、十勝圏（6.7％）が次ぐ。
- 低い地域は道北圏・オホーツク圏（共に2.7％）である。



■ 目的別旅行実施率

	サンプル数	道外旅行		海外旅行	
		した	していない	した	していない
全体	1,000	29.1	70.9	6.6	93.4
札幌市	150	35.3	64.7	16.0	84.0
他の道央圏	100	22.0	78.0	5.0	95.0
道南圏	150	34.0	66.0	8.0	92.0
道北圏	150	30.7	69.3	2.7	97.3
オホーツク圏	150	23.3	76.7	2.7	97.3
十勝圏	150	32.0	68.0	6.7	93.3
釧根圏	150	24.0	76.0	4.7	95.3

2 道外・海外旅行実施率

【道外旅行】

- 実施した者を基準にすると、観光旅行で行った（75.9%）、ビジネス旅行で行った（11.7%）となり、道外へは観光旅行が主となっている。
- この傾向は、どの圏域でも共通する。
- 全サンプルベースでは、道外への観光旅行実施者は十勝圏（27.3%）、道北圏（25.3%）、道南圏（24.7%）、札幌市（20.7%）の順が多い。
- ビジネス旅行実施者は札幌市・道南圏（共に4.7%）が比較的高い。

【海外旅行】

- 参加者が僅少（計66サンプル）のため、右表を参照。
- 全サンプルベースでは、海外への観光旅行実施者は札幌市（10.7%）で1割程度と高い。

■ 各旅行実施者の目的

	道外旅行					海外旅行					
	サンプル数	観光旅行で行った	い観光旅行では行っていない	ビジネス旅行で行った	いビジネス旅行では行っていない	サンプル数	観光旅行で行った	い観光旅行では行っていない	ビジネス旅行で行った	いビジネス旅行では行っていない	
(%)											
全体	291	75.9	24.1	11.7	88.3	66	75.8	24.2	10.6	89.4	
圏域	札幌市	53	58.5	41.5	13.2	86.8	24	66.7	33.3	0.0	100.0
	他の道央圏	22	77.3	22.7	13.6	86.4	5	40.0	60.0	0.0	100.0
	道南圏	51	72.5	27.5	13.7	86.3	12	91.7	8.3	33.3	66.7
	道北圏	46	82.6	17.4	10.9	89.1	4	100.0	0.0	25.0	75.0
	オホーツク圏	35	77.1	22.9	14.3	85.7	4	100.0	0.0	0.0	100.0
	十勝圏	48	85.4	14.6	4.2	95.8	10	80.0	20.0	10.0	90.0
釧根圏	36	83.3	16.7	13.9	86.1	7	71.4	28.6	14.3	85.7	

■ 目的別旅行実施率（全サンプル数に対する割合）

	全サンプル	道外へ		海外へ		
		観光旅行	ビジネス旅行	観光旅行	ビジネス旅行	
(%)						
全体	1,000	22.1	3.4	5.0	0.7	
圏域	札幌市	150	20.7	4.7	10.7	0.0
	他の道央圏	100	17.0	3.0	2.0	0.0
	道南圏	150	24.7	4.7	7.3	2.7
	道北圏	150	25.3	3.3	2.7	0.7
	オホーツク圏	150	18.0	3.3	2.7	0.0
	十勝圏	150	27.3	1.3	5.3	0.7
	釧根圏	150	20.0	3.3	3.3	0.7

5 道外・海外旅行関連の支出

(1) 道外旅行

- 道外への航空券（全道単純平均で46,449円）が最も多く、空港等への移動や北海道新幹線に関連する鉄道（同7,445円）、道外居住者へのお土産（6,217円）、空港・駅等への自動車移動関連費（5,655円）が次ぐ。

(2) 海外旅行

- 海外への（国内乗継を含む）航空券（全道単純平均で103,172円）が最も多く、お土産（21,813円）、道内での前泊（15,193円）などが次ぐ。

■ 道外旅行・海外旅行に関わる年間支出額（単純平均）

	道外旅行									海外旅行								
	サンプル数	航空券	鉄道	自動車関連費	宿泊	飲食	お土産	旅行用品	他の支出	サンプル数	航空券	鉄道	自動車関連費	宿泊	飲食	お土産	旅行用品	他の支出
全道	291	46,449	7,445	5,655	3,984	1,095	6,217	3,846	1,997	66	103,172	6,597	5,226	15,193	15,707	21,813	10,720	26,788
札幌市	53	43,358	8,804	6,722	1,075	189	4,455	5,647	4,036	24	56,855	5,658	3,446	22,535	29,108	35,306	13,772	22,729
他の道央圏	22	52,636	13,816	6,717	1,932	0	5,657	7,355	2,234	5	57,969	2,820	7,880	34,972	39,615	52,601	24,995	220,700
道南圏	51	37,196	12,529	3,157	5,422	786	6,451	5,088	1,541	12	175,833	4,792	3,817	13,667	6,250	10,167	8,333	2,683
道北圏	46	37,870	5,852	5,609	3,146	1,409	8,804	2,072	1,589	4	242,500	10,750	6,250	5,500	3,375	7,500	3,750	500
オホーツク圏	35	59,257	4,463	7,966	3,514	886	6,600	2,143	1,514	4	212,500	10,000	9,125	3,750	2,000	11,250	3,750	10,500
十勝圏	48	54,691	3,354	6,917	6,604	2,675	5,667	3,090	1,885	10	28,000	3,500	8,500	501	1,000	9,000	4,000	2,500
釧根圏	36	47,848	4,736	3,103	5,517	1,231	5,875	2,222	633	7	135,000	15,714	4,357	11,571	4,786	6,043	11,714	2,543

6 道外・海外旅行需要の推計

(1) 旅行者人数

- 先の各旅行実施率を用いて、旅行者人数を推計した。但し、このままでは各圏域の規模が反映されないため、各圏域ごとに人口×旅行実施率を積み重ね、各圏域の合計をもって「全道の値」として旅行者数を算出した。
- 従って、調査サンプル数の偏りが是正された各圏域の規模を反映した全道の値となる。

①道外旅行者数

- 全道で約130.1万人と推計された。道外旅行者率は29.9%。最多は札幌市（59.6万人）で、最少は釧根圏（5.8万人）である。

■道外旅行者数（推計）

	合計	道央圏		道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧根圏	全道
		・札幌市	・他の道央						
総数	840,279	595,580	244,699	116,469	147,757	51,669	88,010	57,513	1,301,696
旅行率	30.0	35.3	22.0	34.0	30.7	23.3	32.0	24.0	29.9

②海外旅行者数

- 全道で約40.1万人*と推計された。海外旅行率は9.2%である。最多は札幌市（27.0万人）で、最少はオホーツク圏（0.6万人）。

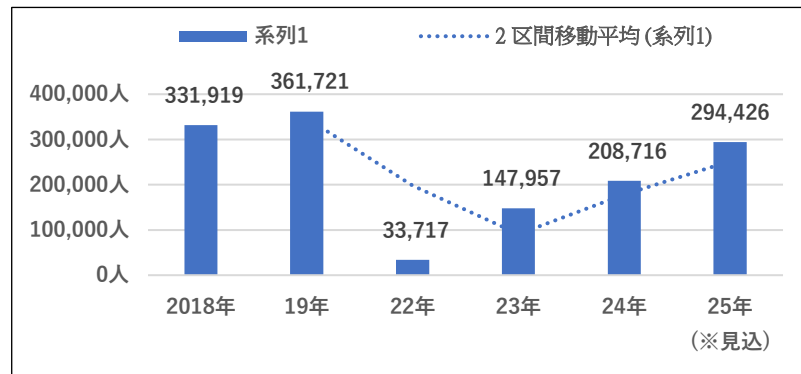
■海外旅行者数（推計）

	合計	道央圏		道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧根圏	全道
		・札幌市	・他の道央						
総数	325,565	269,951	55,613	27,404	12,995	5,987	18,427	11,263	401,641
旅行率	11.6	16.0	5.0	8.0	2.7	2.7	6.7	4.7	9.2

【*海外旅行者数の検証】

- なお、海外旅行者数を検証するため、出入国管理統計による「居住地別出国者数」を参照した。
- その結果、2024年度の北海道民の海外旅行者は約20.9万人であった。コロナ前の2019年は約36.1万人であり、この調査における推計人数（約40.2万人）は、やや過剰と判断された。
- 次頁以後の需要額推計（経済効果推計の投入値）においては、2024年（約20.9万人）から、コロナ禍明けの出国者伸び率を用いて、約29万人と修正した。（※この29万人を、右表の圏域別構成比によって圏域配分した）

参考：北海道民の海外旅行人数



資料：法務省出入国管理統計「居住地別海外出国者数」 2025年は独自推計

6 道外・海外旅行需要の推計

(2) 分野別支出額

- 先の「各分野における支出額」をそのまま、経済効果の推計に投入できるものではない。
- 例えば、航空券購入費は「全額が道内に留保」されるものではない。
- また、道外旅行に伴って新たに購入した衣服も、旅行後には日常の衣服として用いられることを考慮しなければならない。
- これらを考慮し、経済効果算出には次の方針で計上した。
 - 航空券購入費
道内事業者に還流するマージンとして支出額の10%のみ計上
 - 前泊宿泊費・前泊に伴う飲食費
道央圏においては新千歳空港利用時の「前泊」は想定しにくいことから計上しない
 - 旅行用品・他の旅行関連支出
上述のように、日常消費の範疇におかけられるべきものを考慮し、支出額の1/3を計上する
 - バック旅行代金
道内旅行会社等の事業者に還流するマージンとして支出額の10%のみ計上された各圏域の規模を反映した全道の値となる。

①道外旅行に係る支出額

- 全道平均で支出単価は34,691円。
- 旅行者数をふまえた総需要額は約452億円と推計される。

②海外旅行に係る支出額

- 全道で約37.8万人と推計された。海外旅行率は8.7%である。
- 前ページの「海外旅行者数の検証後」の海外旅行者数を計29万人とした場合、最多は札幌市(26.1万人)で、最少は十勝圏(0.4万人)となる。
- 旅行者数をふまえた総需要額は約247億円と推計される。

■道外旅行

	札幌市	他の道央圏	道南圏	道北圏	十勝圏	オホーツク圏	釧根圏	全道計	
サンプル数	150人	100人	150人	150人	150人	150人	150人	1,000人	
旅行率	35.3%	22.0%	34.0%	30.7%	23.3%	32.0%	24.0%	29.9%	
旅行人数	595,580	244,699	116,469	147,757	51,669	88,010	57,513	1,301,696	
支出額合計 (円)	航空券	43,358	52,636	37,196	37,870	59,257	54,691	47,848	46,449
	航空券*	4,336	5,264	3,720	3,787	5,926	5,469	4,785	4,645
	鉄道	8,804	13,816	12,529	5,852	4,463	3,354	4,736	7,445
	クルマ	6,722	6,717	3,157	5,609	7,966	6,917	3,103	5,655
	前泊	0	0	5,422	3,146	3,514	6,604	5,517	3,984
	前泊に伴う飲食	0	0	786	1,409	886	2,675	1,231	1,095
	お土産	4,455	5,657	6,451	8,804	6,600	5,667	5,875	6,217
	旅行用品	1,864	2,427	1,679	684	707	1,020	733	1,269
	他の旅行	1,332	737	509	524	500	622	209	659
	バック旅行マージン	5,783	4,318	1,451	4,848	2,200	4,979	1,917	3,723
支出額合計	33,295	38,936	35,703	34,662	32,761	37,307	28,105	34,691	
総需要	198億円	95億円	42億円	51億円	17億円	33億円	16億円	452億円	

■海外旅行

	札幌市	他の道央圏	道南圏	道北圏	十勝圏	オホーツク圏	釧根圏	全道計	
サンプル数	150人	100人	150人	150人	150人	150人	150人	1,000人	
旅行率	16.0%	5.0%	8.0%	2.7%	2.7%	6.7%	4.7%	9.2%	
旅行人数	194,915	40,155	19,787	9,383	4,323	13,305	8,132	290,000	
支出額合計 (円)	航空券	56,855	57,969	175,833	242,500	212,500	28,000	135,000	103,172
	航空券*	5,686	5,797	17,583	24,250	21,250	2,800	13,500	10,317
	鉄道	5,658	2,820	4,792	10,750	10,000	3,500	15,714	6,597
	クルマ	3,446	7,880	3,817	6,250	9,125	8,500	4,357	5,226
	前泊	0	0	13,667	5,500	3,750	501	11,571	15,193
	前泊に伴う飲食	0	0	6,250	3,375	2,000	1,000	4,786	15,707
	お土産	35,306	52,601	10,167	7,500	11,250	9,000	6,043	21,813
	旅行用品	4,545	8,248	2,750	1,238	1,238	1,320	3,866	3,538
	他の旅行	7,501	72,831	885	165	3,465	825	839	8,840
	バック旅行マージン	15,625	0	11,667	8,750	19,750	8,500	13,571	12,258
支出額合計	77,766	150,177	71,577	67,778	81,828	35,946	74,248	99,488	
総需要	152億円	60億円	14億円	6億円	4億円	5億円	6億円	247億円	

6 道外・海外旅行需要の推計

- 下表は北海道民の「道外旅行」と「海外旅行」に関わる旅行者数と総支出額である。
- 旅行者数は計159万人と推計され、札幌市がその半分ほど（79万人）を占める。
- 総需要は約699億円と推計され、これも札幌市が半分ほど（350億円）を占める。
- 支出内訳は（大項目で）交通関連費（308億円）、買い物費（259億円）が大半であった。

■道外旅行と海外旅行を合わせた「道民の旅行支出」の需要額

		札幌市	他の道央圏	道南圏	道北圏	十勝圏	オホーツク圏	釧根圏	全道計	平均単価		需要額	
道外・海外合計人数		790,495	284,854	136,256	157,140	55,992	101,315	65,645	1,591,696				
支出額 (投入額)	航空券道内マージン	37億円	15億円	8億円	8億円	4億円	5億円	4億円	81億円	5,077			
	鉄道	63億円	35億円	16億円	10億円	3億円	3億円	4億円	134億円	8,404	交通費	19,356	308億円
	クルマ	47億円	20億円	4億円	9億円	5億円	7億円	2億円	94億円	5,876			
	前泊	0億円	0億円	9億円	5億円	2億円	6億円	4億円	26億円	1,643	宿泊費	1,643	26億円
	前泊に伴う飲食	0億円	0億円	2億円	2億円	1億円	2億円	1億円	9億円	545	飲食費	545	9億円
	お土産	95億円	35億円	10億円	14億円	4億円	6億円	4億円	168億円	10,523			
	旅行用品	20億円	9億円	2億円	1億円	0億円	1億円	1億円	35億円	2,203	買い物費	16,271	259億円
	他の旅行	23億円	31億円	1億円	1億円	0億円	1億円	0億円	56億円	3,544			
	パック旅行マージン	65億円	11億円	4億円	8億円	2億円	6億円	2億円	97億円	6,104	その他	6,104	97億円
	合計	350億円	156億円	56億円	58億円	20億円	38億円	22億円	699億円	43,919	合計	43,919	699億円

【参考】「第6回北海道観光産業経済効果」（平成29年5月） P11

図表 2-10 総観光消費額

単位が異なっていることに留意

- 年間旅行者数 **262万人回**
- 消費単価**1回あたり14,699円**
- 総需要額は385億円で、8年を経た今回調査結果（699億円）は、その80%増加したことになる。

区 分	観光消費額単価 (円/人回) a	年間観光客数 (万人回) b	総観光消費額 (億円) c=a×b	構成比
道民 計	12,865	4,955	6,374	44.6%
日帰り旅行	8,434	3,687	3,110	21.7%
宿泊旅行	28,626	1,006	2,880	20.1%
その他旅行	14,699	262	385	2.7%
来道者	73,132	577	4,220	29.5%
訪日外国人来道者	178,102	208	3,705	25.9%
合 計		5,740	14,298	100.0%

観光経済波及効果
「道内容・その他」へ投入

VII 観光経済波及効果

26年3月 観光入込数[上半期]時点の推計【暫定版】

(1) 観光消費額

①単純集計による道内消費額（パッケージ料金除く）

- パッケージ代金を除く道内客・道外客の道内消費額は下表のようになる。道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は6,322円、宿泊客は35,724円、道外客の道内消費額は日帰り客が10,625円、宿泊客は91,024円である。道内、道外とも日帰り客が昨年を下回っている。外国人は153,925円で、昨年をから8%程度減少した。
- 観光消費の内訳は①交通費・②宿泊費・③飲食費・④買い物費・⑤娯楽等サービス費、⑥その他の費用に区分して把握している。

■ 平均支出額（分野別と合計欄が一致したサンプルのみによる集計）

	道内客		道外客			外国人客	
	日帰り	宿泊	日帰り	宿泊	(道外客全体)		
25年度	集計サンプル数(件)	595	512	4	1,122	1,126	1,322
	消費額合計(円)	6,322	35,724	10,625	91,024	90,738	153,925
	①交通費	2,206	7,421	2,500	18,570	18,513	27,204
	②宿泊費	0	14,892	0	30,540	30,432	54,373
	③飲食費	2,073	7,891	4,000	23,803	23,733	36,145
	④買物代	1,730	4,457	3,750	13,074	13,041	23,969
	⑤娯楽等サービス費	314	1,007	375	4,747	4,731	11,357
	⑥その他	0	56	0	289	288	878
24年度	集計サンプル数(件)	544	496	6	1,227	1,233	1,379
	消費額合計(円)	6,308	34,181	13,500	86,801	86,444	166,556
	①交通費	2,254	8,631	4,500	20,183	20,107	28,070
	②宿泊費	0	13,187	0	25,226	25,103	63,577
	③飲食費	1,963	6,747	6,833	20,896	20,828	38,220
	④買物代	1,719	4,348	1,667	14,890	14,825	27,924
	⑤娯楽等サービス費	362	1,263	500	5,182	5,159	8,089
	⑥その他	10	5	0	424	422	676
増減率	消費額合計(P)	0.2	4.5	▲ 21.3	4.9	5.0	▲ 7.6
	①交通費	▲ 2.1	▲ 14.0	▲ 44.4	▲ 8.0	▲ 7.9	▲ 3.1
	②宿泊費	-	12.9	-	21.1	21.2	▲ 14.5
	③飲食費	5.6	17.0	▲ 41.5	13.9	13.9	▲ 5.4
	④買物代	0.6	2.5	125.0	▲ 12.2	▲ 12.0	▲ 14.2
	⑤娯楽等サービス費	▲ 13.4	▲ 20.3	▲ 25.0	▲ 8.4	▲ 8.3	40.4
	⑥その他	▲ 100.0	1048.1	-	▲ 31.9	▲ 31.8	30.0

注)各単価は小数点以下を四捨五入しているため、合計額と一致しない場合がある。

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

観光客が道内で消費する金額は、上記①に加えてパッケージ旅行者の場合は、パッケージ料金に含まれる飲食や宿泊費、交通費などの道内留保分を加わることになる。次頁表は、これらを加味した場合の消費額である。

- パッケージ料金に含まれる道内消費分を考慮した道内客・道外客の道内消費額は下表及び次頁表のようになる。
- 道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は6,348円で、昨年（6,361円）と殆ど変化ない。宿泊客は36,839円で、昨年（34,331円）より2,500円ほど増加した。
- 道外客は日帰り客が10,625円で、昨年（13,500円）より3千円近くの減少。宿泊客は99,102円で、昨年（96,114円）から3千円ほどの増となった。
- 外国人客は159,925円で、昨年（171,954円）から1.2万円ほど減少した。
- 観光消費の内訳では、宿泊客では「宿泊費」が17%、「飲食」が18%増加している。
- 道外の宿泊客では「買い物」が12%程度、「交通費」も9%ほど減っている。
- 外国人客は特に、「宿泊費」で13%、「買い物」で14%ほどの減少になっている。

(注) 道内・その他とは、道民の道外・海外への旅行に伴う道内での関連消費を指すものであるが、今年度は道民の道外・海外旅行実態調査を実施しているため、平成29年度以後の推計を重ねた値と異なっている。

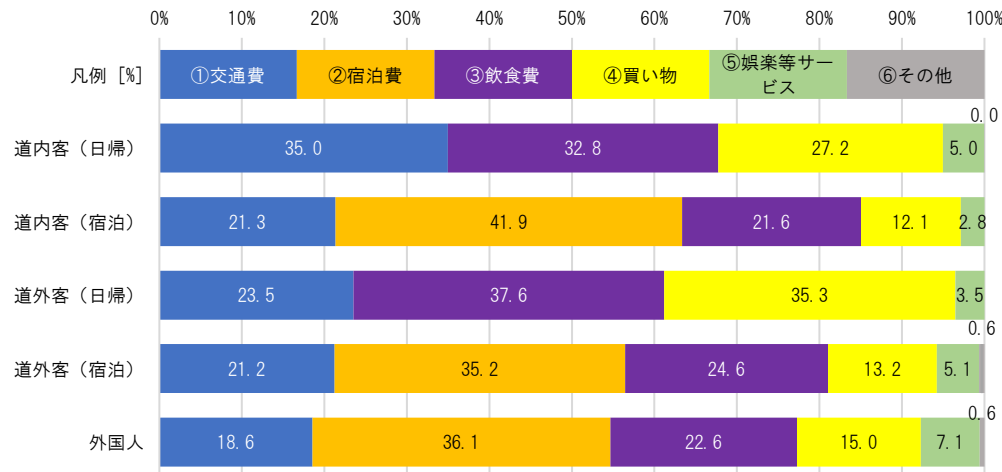
■ 投入単価／パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額

		①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物	⑤娯楽等サービス	⑥その他	合計
道内客	日帰り客	2,220	0	2,080	1,730	317	2	6,348
	宿泊客	7,850	15,428	7,958	4,457	1,049	97	36,839
	その他※	19,356	1,643	545	16,271	0	6,104	43,919
道外客	日帰り客	2,500	0	4,000	3,750	375	0	10,625
	宿泊客	21,030	34,923	24,352	13,074	5,090	632	99,102
外国人客		29,671	57,737	36,201	23,969	11,413	934	159,925

- 道内客・道外客の各調査で得られた消費額の分野別支出構成比は下図のようになる。
- 道内日帰り客では「交通費」と「飲食費」が1/3ずつで、「買い物代」3割弱がである。
- 道内宿泊客は4割が「宿泊費」に充てられ、「交通費」、「飲食費」の順である。「買い物費」の割合は、日帰り客の半分程度に留まる。
- 来道者の中心である道外客・宿泊客は1/3が「宿泊費」に充てられ、「飲食費」と「交通費」が1/4ずつを占める。
- 外国人客は4割が「宿泊費」に充てられ、「飲食費」が1/4、「交通費」が2割弱を占める。

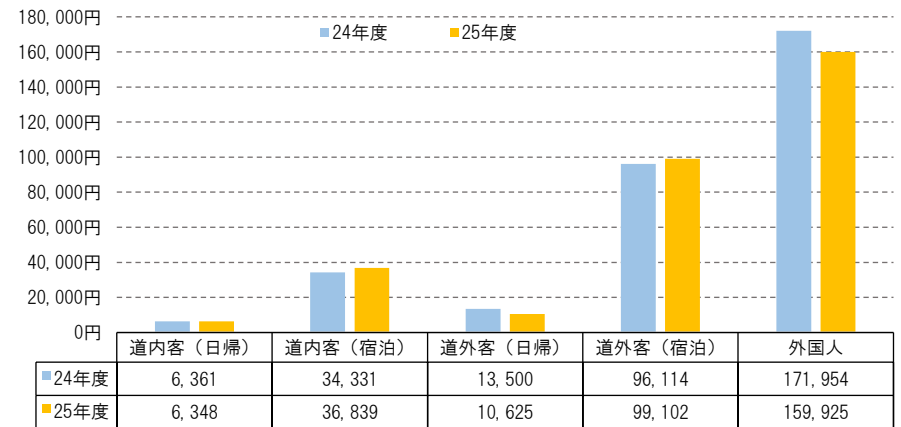
■ 投入単価の分野別構成

(パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額)



■ 投入単価の推移

(パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額)



		道内客		道外客		外国人
		日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	
25年度	合計	6,348	36,839	10,625	99,102	159,925
	①交通費	2,220	7,850	2,500	21,030	29,671
	②宿泊費	0	15,428	0	34,923	57,737
	③飲食費	2,080	7,958	4,000	24,352	36,201
	④買い物	1,730	4,457	3,750	13,074	23,969
	⑤娯楽等サービス	317	1,049	375	5,090	11,413
	⑥その他	2	97	0	632	934
24年度	合計	6,361	34,331	13,500	96,114	171,954
	①交通費	2,282	8,689	4,500	23,020	30,290
	②宿泊費	0	13,259	0	30,278	66,604
	③飲食費	1,978	6,756	6,833	21,529	38,271
	④買い物	1,719	4,348	1,667	14,890	27,924
	⑤娯楽等サービス	368	1,269	500	5,577	8,140
	⑥その他	15	10	0	820	726
増減率	合計	▲0.2%	7.3%	▲21.3%	3.1%	▲7.0%
	①交通費	▲2.7%	▲9.7%	▲44.4%	▲8.6%	▲2.0%
	②宿泊費	-	16.4%	-	15.3%	▲13.3%
	③飲食費	5.2%	17.8%	▲41.5%	13.1%	▲5.4%
	④買い物	0.6%	2.5%	125.0%	▲12.2%	▲14.2%
	⑤娯楽等サービス	▲14.0%	▲17.4%	▲25.0%	▲8.7%	40.2%
	⑥その他	▲83.8%	829.7%	0.0%	▲22.9%	28.7%

第1章 与件の整理

【参考】

観光客は、居住地・旅行形態、さらに消費方法もパッケージツアー内消費・パッケージ以外の消費などの組合せによって構成されている。また、パッケージ費用の分野別構成は把握困難であり、過年度調査を参考に区分推計している。経済波及効果の推計に用いる消費額は、こうした考え方に基づくものであり、道外に帰属する消費、道外消費であるが道内に一部帰属する消費などを勘案しているため、自ずと「アンケートで回答される消費額」とは異なっていることに留意下さい。

■観光消費額設定の考え方

利用者区分	旅行形態		旅行会社 手数料	交通費			宿泊費	食事費	買い物費	その他	旅行費用算出	[一]は見込まない支出項目
	費用区分			海外分	道外分	道内分						パッケージツアーの処理
道内客	日帰り客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	-	-	○	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は道内旅行であるため全額組み込んでいる。
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○			
	パッケージ非利用者	-	-	-	-	○	○	○	○			
	宿泊客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	-	-	○	○	-	○		
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○	○		
パッケージ非利用者	-	-	-	○	○	○	○	○				
その他の旅行			-	-	-	○	○	○	○	○	「その他」の旅行（道外、海外）に伴う道内支出は、本調査では把握していないため、第6回調査（14,695円）時より概ね8%増と総額設定し、それを（第5回調査参考）分野別に配分。	
道外客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.O等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○	○		
	パッケージ非利用者	-	-	-	-	○	○	○	○	○		
外国人客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.O等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○	○		
	パッケージ非利用者	-	-	-	-	○	○	○	○	○		

(例) 道外客における観光消費額設定の考え方

	単純集計上の道内 直接消費額	※ツアー客の み代金の配分 額加算	ツアー代金を加算 した修正消費額 (P194)	最終投入に用いた 消費額 (P199の内訳) ※その他・手数料等調整
①交通費	17,115	過年度調査を 参考に配分	20,857	20,855
②宿泊費	14,665		21,329	21,337
③飲食費	13,429		14,264	14,264
④買い物費	11,371		11,371	11,372
⑤その他	2,424		4,496	2,946
合計	59,003		72,317	70,733

観光客数に乗じて
消費総額推計
(P200)

例

道外客が居住地で飛行機代を支払った



飛行機が来道・離道時に飛行機に関連する支払いが生じる。

この時点では直接的に「北海道内での消費」にならないため、アンケートでの「道内支出」として回答されない。

観光客が直接的に支払うものではないが、実質的には一部が「北海道内での消費」となると見なす。（アンケートでの道内支出として回答されない）

波及効果推計上は一部を予め道内消費分として計上する。

アンケートでの道内支出と波及効果推計上の投入額との違い。

パッケージ ツアー代金 (P80)	50,663	道内分推計	47,015
		道外留保分 推計	3,648

※修正消費額、最終消費額はツアー代金配分額を含む加重平均額
※小数点以下のまるめにより合計額は一致しない場合がある

(2) 観光入込客数 ※この報告書は令和7年度上半期のみ公表時点で作成

①年間観光入込客数の仮設定

- この報告書は令和7年度観光入込客数が「上半期」まで公表された時点で作成されているため、「年間入込客数」を仮に設定した。
- 方法は「年間入込客数は上半期の何%に相当するか」によって行った（右表参照）。なお、「道内容その他」は、道民の道外・海外への旅行に伴う旅行であり、今年度は道民の道外・海外旅行実態調査を実施した結果に基づく推計値を用いた。

(年間観光入込客数の設定)

②年間観光入込客数

【道内容】前年度（令和6年度）に比べて日帰り客、宿泊客ともに減少

日帰り客 2,985万人（前年度比約380万人減）
 宿泊客 652万人（同137万人減）
 その他 159万人

【道外客】前年度に比べ減少の見込み

日帰り客 2.4万人（昨年度比8.5万人減）
 宿泊客 483万人（同約33万人減）

【外国人客】前年度から増加する見込み

宿泊客 319万人（昨年度比36万人増）

		令和7年度 上半期実績	令和7年度 通期への倍数	通年見込み 令和7年度 (暫定値)
道内容	(人)			
	日帰り客	19,380,000	1.5倍 →	29,850,879
	宿泊客	3,860,000	1.7倍 →	6,529,764
	その他	—	(道民調査より)	1,590,000
	全体	23,240,000		37,970,644
道外客	日帰り客	20,000	1.2倍 →	24,444
	宿泊客	3,100,000	1.6倍 →	4,832,628
	全体	3,120,000		4,857,073
外国人	1,240,000	2.6倍 →	3,190,182	

■ 観光入込客数の設定

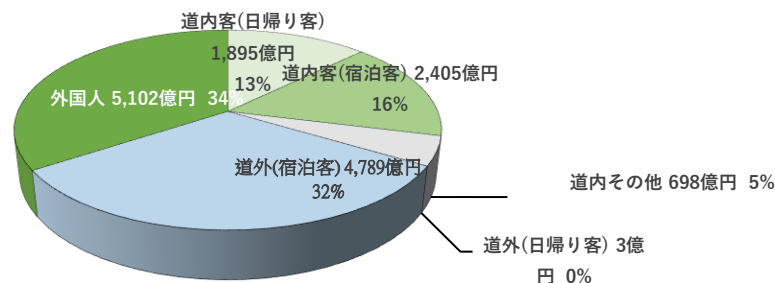
		2019年度 実績値 ※コロナ禍前	前回調査 令和5年度 (実績値)	今回調査 令和6年度 (実績値)	今回調査 令和7年度 (見込み値)	前年度比 増減	備考
道内容	(人)						
	日帰り客	35,070,000	32,150,000	33,640,000	29,850,879	△ 3,789,121	1)観光客数は「北海道観光入込客数調査報告書」(北海道経済部観光局)を用いている。 2)道内の「その他」は道外や海外への旅行に関わるものであり、今年度は第6回北海道観光産業経済効果調査(平成29年)以後、初めて「道民調査」を実施した推定値を用いた。 3)「今回調査(見込み値)」は、2025年度上半期観光入込客数を基にした推計値である。
	宿泊客	9,340,000	8,230,000	7,900,000	6,529,764	△ 1,370,236	
	その他	2,144,000	2,144,000	2,144,000	1,590,000	△ 554,000	
全体	46,554,000	42,524,000	43,684,000	37,970,644	△ 5,713,356		
道外客	日帰り客	190,000	110,000	110,000	24,444	△ 85,556	
	宿泊客	5,730,000	4,940,000	5,160,000	4,832,628	△ 327,372	
	全体	5,920,000	5,050,000	5,270,000	4,857,073	△ 412,927	
外国人	2,440,000	2,340,000	2,830,000	3,190,182	360,182		

(3) 観光総消費額推計

- 先の観光消費単価と観光入込客数（実人数）見込み数を乗じて、下表のように総観光消費額が推計された。
- 総観光消費額は1兆4,892億円となり、昨年（1兆5,033億円）から約141億円、1%程度の減少となった。
観光客数が伸び悩んでいるものの、本年度実施した「道民の道外・海外旅行調査」*によって、その支出が昨年度から倍増したことが寄与している。
*「個別調査結果（道民旅行編）」参照
- 観光消費額の構成は道内観光客（日帰り・宿泊客）が全体の29%（計4,300億円）を占め、これに「その他（道外・海外旅行での道内支出分）」の698億円を加えると、道民の観光消費額は計34%＝計4,999億円となる。
- 道外客需要は日帰り・宿泊客とも入込数が減少することから、観光消費額は4,792億円（全体の32%）となる。
- 外国人需要は入込数は増加するものの、消費単価が減少し、観光消費額は5,102億円（全体の34%）を占め、消費額の上では道外客を上回った。

■ 道内観光消費額

		道内客				道外客			外国人	合計	
		日帰り客	宿泊客	その他	合計	日帰り客	宿泊客	合計			
a	年間観光客数	R7年度	2,985万人	653万人	159万人	3,797万人	2万人	483万人	486万人	319万人	4,602万人
		R6年度	3,364万人	790万人	214万人	4,368万人	11万人	516万人	527万人	283万人	5,178万人
		増減	▲ 379万人	▲ 137万人	▲ 55万人	▲ 571万人	▲ 9万人	▲ 33万人	▲ 41万人	36万人	▲ 576万人
b	道内観光消費 額単価(推計用調 整値)(1人)	R7年度	6,348円	36,839円	43,919円	-	10,625円	99,102円	-	159,925円	-
		R6年度	6,361円	34,331円	15,853円	-	13,500円	96,114円	-	171,954円	-
		増減	▲ 13円	2,508円	28,066円	-	▲ 2,875円	2,988円	-	▲ 12,029円	-
c	道内観光 総消費額 (a×b)	R7年度	1,895億円	2,405億円	698億円	4,999億円	3億円	4,789億円	4,792億円	5,102億円	14,892億円
		R6年度	2,140億円	2,712億円	340億円	5,192億円	15億円	4,959億円	4,974億円	4,866億円	15,033億円
		増減	▲ 245億円	▲ 307億円	358億円	▲ 193億円	▲ 12億円	▲ 170億円	▲ 182億円	236億円	▲ 141億円
構成比 (%)	R7年度	12.7%	16.2%	4.7%	33.6%	0.0%	32.2%	32.2%	34.3%	100.0%	
	R5年度	14.4%	18.2%	2.3%	34.9%	0.1%	33.3%	33.4%	32.7%	0.0%	

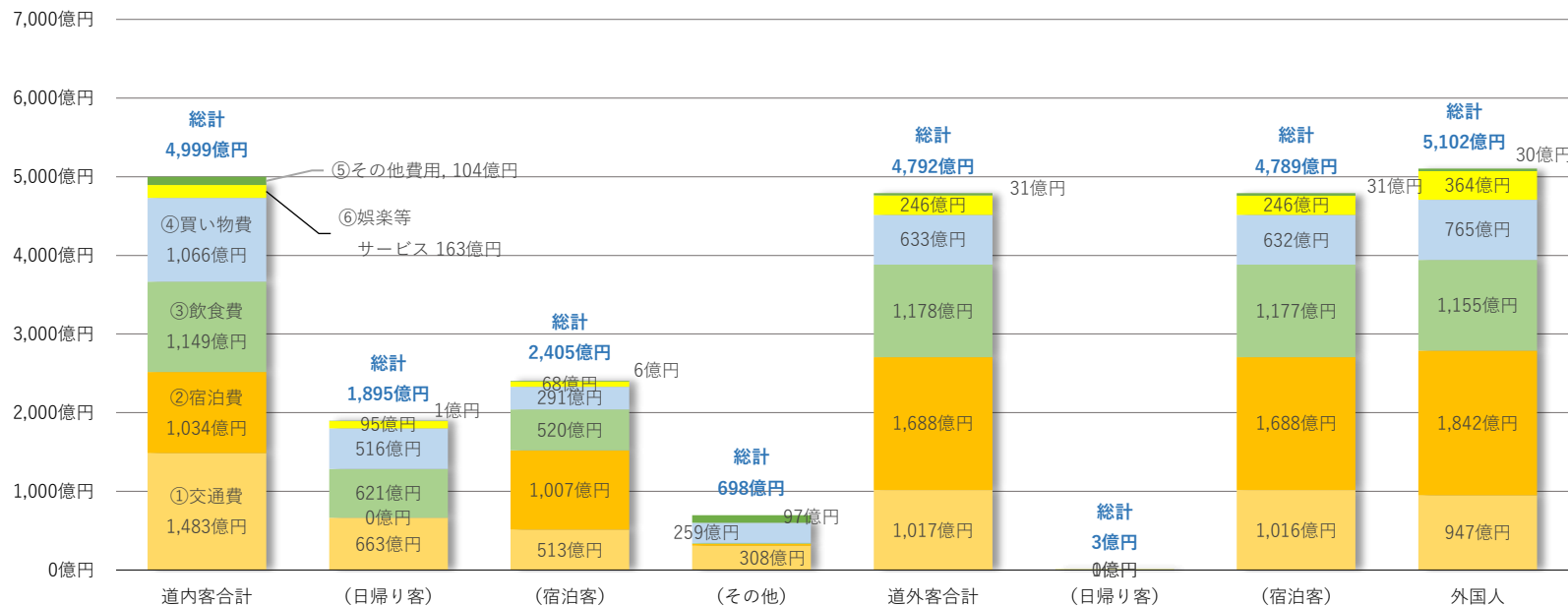


(4) 分野別総消費額の整理

■ 観光客の総観光消費額1兆4,892億円の支出分野別内訳は下表・下図となる。

■ 分野別観光消費額

	観光入込客数	支出内訳						合計	
		①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物費	⑥娯楽等サービス	⑤その他費用		
道内客	日帰り客	2,985万人	663億円	0億円	621億円	516億円	95億円	1億円	1,895億円
	宿泊客	653万人	513億円	1,007億円	520億円	291億円	68億円	6億円	2,405億円
	その他	159万人	308億円	26億円	9億円	259億円	0億円	97億円	698億円
	合計	3,797万人	1,483億円	1,034億円	1,149億円	1,066億円	163億円	104億円	4,999億円
道外客	日帰り客	2万人	1億円	0億円	1億円	1億円	0億円	0億円	3億円
	宿泊客	483万人	1,016億円	1,688億円	1,177億円	632億円	246億円	31億円	4,789億円
	合計	486万人	1,017億円	1,688億円	1,178億円	633億円	246億円	31億円	4,792億円
外国人	319万人	947億円	1,842億円	1,155億円	765億円	364億円	30億円	5,102億円	
合計	4,602万人	3,446億円	4,563億円	3,482億円	2,463億円	773億円	165億円	14,892億円	



(1) 経済波及効果の推計方法

①推計の考え方

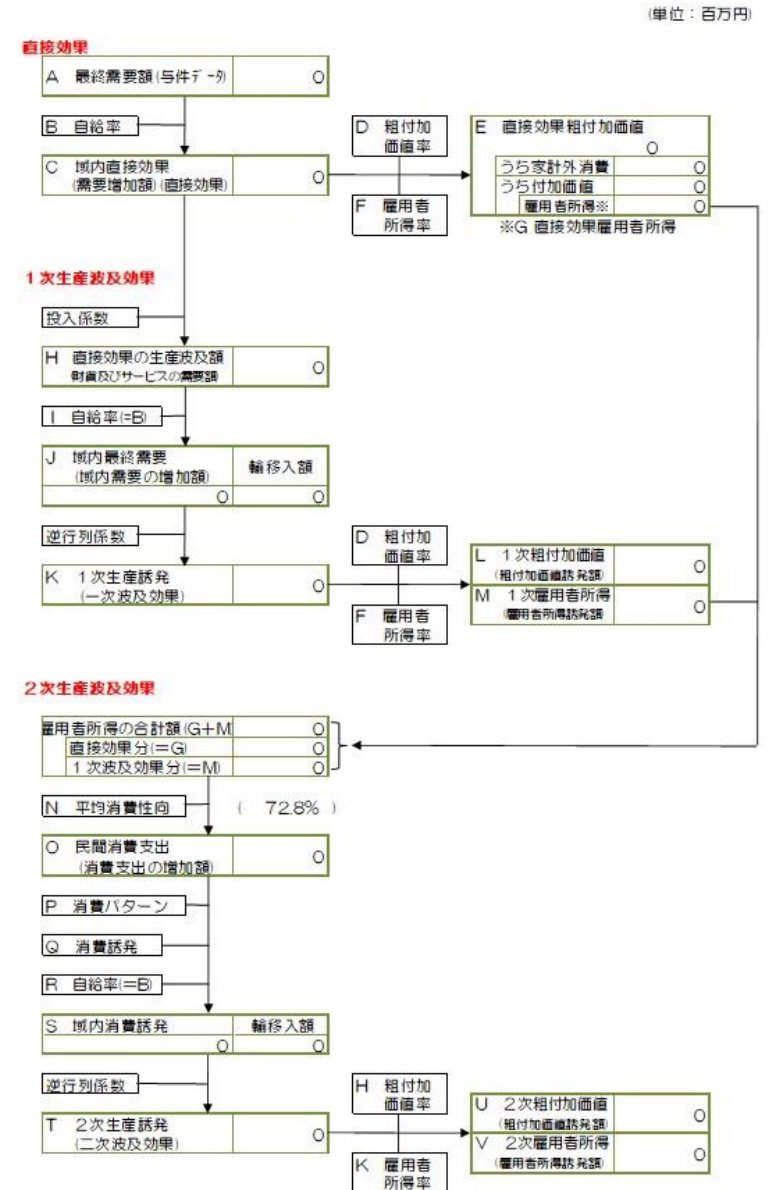
- 経済波及効果とは、ある産業部門（本調査では観光関連産業部門）に消費や投資（最終需要）が発生した時に、直接、間接的に多様な産業に次々と生産を誘発するとの考えに基づくものである。
- これまでの観光消費額、観光入込客数、観光総消費額を基に、右記のフローによって観光経済波及効果を推計した。
- 経済波及効果は①直接効果、②一次間接効果、③二次間接効果の3つからなり、これらが生み出す税収効果、雇用誘発者数などについても推計した。



■ 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計のフロー

②推計モデル

- 当該推計においては『経済波及効果分析支援ツール』（平成24年度 北海道総合政策部計画推進局）を基に、一部を改修した独自のモデルを使用した。
- また、産業連関表は『平成27年度北海道産業連関表』（北海道開発局）64部門表を用いている。
- 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計の出力形式、フローは右図のようなものである。



(2) 経済波及効果の推計結果

①結果の要約

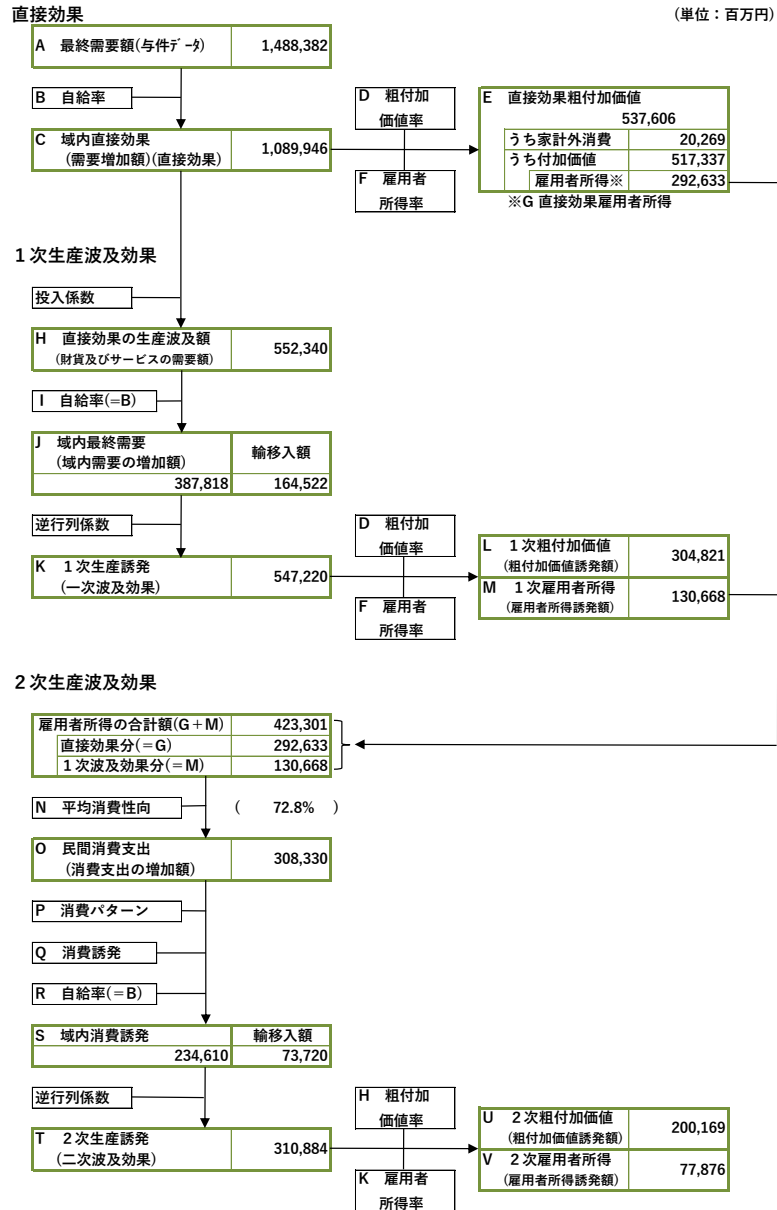
- 今年度各調査によって得られた、観光総消費額1兆4,892億円がもたらす経済波及効果の推計結果は右表のように整理される。
- 経済波及効果（生産誘発額）は1兆9,480億円と推計され、昨年（1兆9,588億円）より100億円の減となった。（観光消費総額に対する乗数効果は1.31）
- 観光消費により生じる生産活動において発生する「直接効果」は1兆900億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は5,472億円となる。
- さらに、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が3,109億円と推計された。

■ 観光による経済波及効果（要約）

経済波及効果	1,948,049百万円発生				
観光GDP	537,606百万円押し上げ				
雇用者	168,079人／年の新規雇用者を誘発				
税収	37,807百万円の税収効果				
	生産誘発額 (百万円)	粗付加価値 (百万円)	所得誘発額 (百万円)	雇用誘発数 (人)	税収効果 (百万円)
直接効果	1,089,945	537,606	292,634	110,774	21,695
1次波及効果	547,220	304,821	130,670	35,886	10,125
2次波及効果	310,884	200,168	77,875	21,419	5,987
合計	1,948,049	1,042,595	501,179	168,079	37,807

		直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
生産誘発額 (百万円)	25年度	1,089,945	547,220	310,884	1,948,049
	24年度	1,095,979	549,913	312,853	1,958,745
	増減	▲ 6,034	▲ 2,693	▲ 1,969	▲ 10,696
粗付加価値 (百万円)	25年度	537,606	304,821	200,168	1,042,595
	24年度	544,997	305,515	201,436	1,051,948
	増減	▲ 7,391	▲ 694	▲ 1,268	▲ 9,353
所得誘発額 (百万円)	25年度	292,634	130,670	77,875	501,179
	24年度	295,937	130,041	78,369	504,347
	増減	▲ 3,303	629	▲ 494	▲ 3,168
雇用誘発数 (人)	25年度	110,774	35,886	21,419	168,079
	24年度	112,265	36,325	21,555	170,145
	増減	▲ 1,491	▲ 439	▲ 136	▲ 2,066
税収効果 (百万円)	25年度	21,695	10,125	5,987	37,807
	24年度	21,917	10,066	6,025	38,008
	増減	▲ 222	59	▲ 38	▲ 201

②推計フロー



注) 左図の投入最終需要額(14,884億円)と前項の最終消費額(14,892億円)には8億円の差があるが、これは道外客(日帰りと宿泊)を括ったことと、交通や買い物支出を細分化して投入したために生じた差異である。

(注) 端数処理の関係で、各項目の合計値と合計項目の値が一致しない場合がある。
同様に、他の表の値と一致しない場合がある。

③生産誘発額

- 経済波及効果（生産誘発額）は1兆9,480億円と推計されるが、その内訳は①（その他の道外観光行動含む）道内客（6,371億円）、②道外客（6,350億円）、外国人客（6,760億円）で構成される。

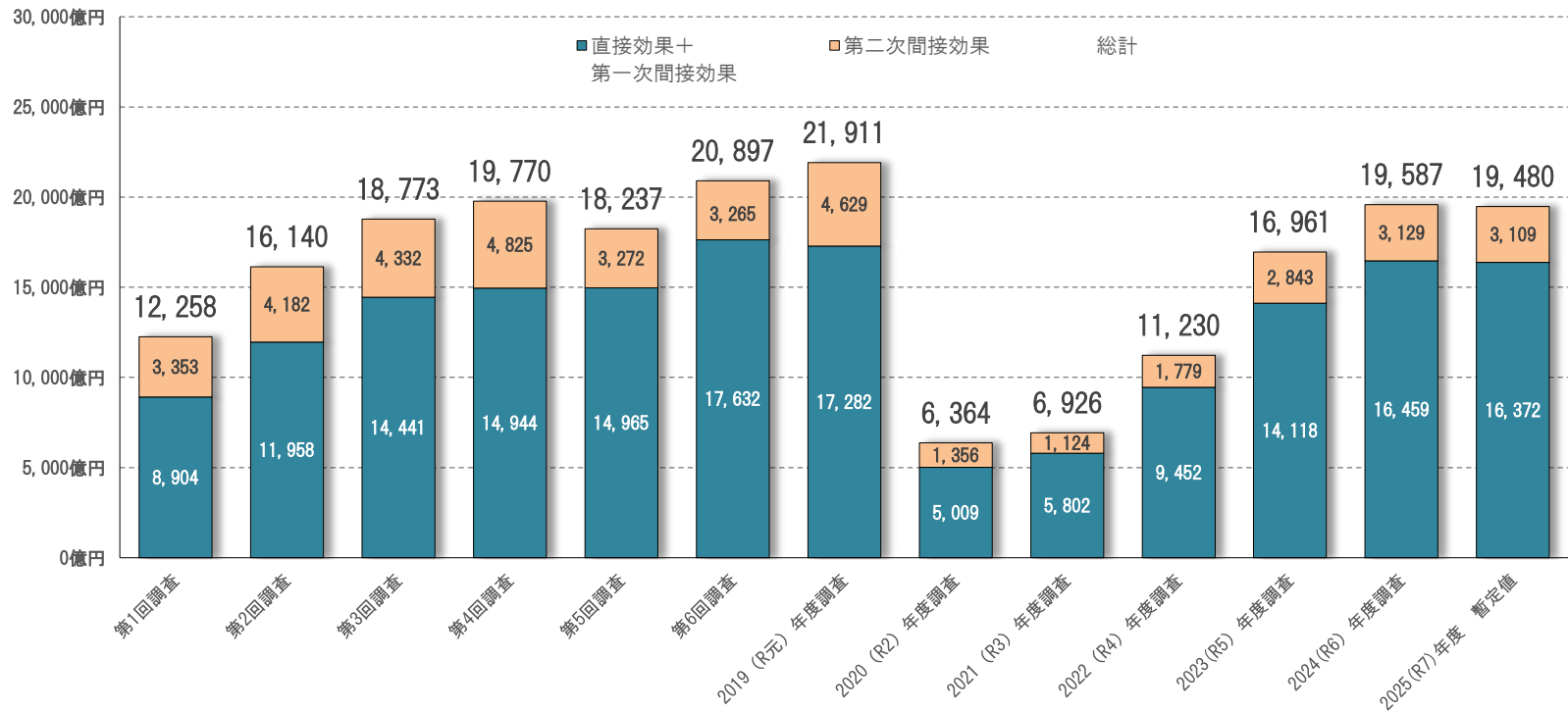
■ 観光による経済波及効果（生産誘発額）

総観光消費額 14,892億円	道内客 (日帰り・宿泊・他計) 4,999億円	道外客 4,792億円	外国人客 5,102億円
↓			
直接効果 観光消費による 直接効果 10,899億円	道内客 (日帰り・宿泊・他計) 3,571億円	道外客 3,549億円	外国人客 3,779億円
↓			
第一次間接効果 観光消費による 第一次間接効果 5,472億円	道内客 (日帰り・宿泊・他計) 1,756億円	道外客 1,785億円	外国人客 1,930億円
↓			
第二次間接効果 観光消費による 第二次間接効果 3,109億円	道内客 (日帰り・宿泊・他計) 1,043億円	道外客 1,016億円	外国人客 1,050億円
↓			
生産誘発額 合計 観光消費による 生産誘発額 19,480億円	道内客 (日帰り・宿泊・他計) 6,371億円	道外客 6,350億円	外国人客 6,760億円

四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

- 経済波及効果（生産誘発額）の推移は下図の通りである。
- 今回調査は1兆9,480億円となったが、前回から停滞（約0.1%＝107億円減）している。
- 特に、物価高による節約志向や他県における大規模イベント（関西万博）など、国内客の鈍さが影響したものと見られる。

■ 観光による経済波及効果（生産誘発額）の推移



四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

③粗付加価値額

- 前項の生産誘発額（1兆9,480億円）がもたらす粗付加価値誘発額は1兆426億円と推計され、①（その他の道外観光行動含む）道内客（3,431億円）、②道外客（3,405億円）、外国人客（3,589億円）で構成される。

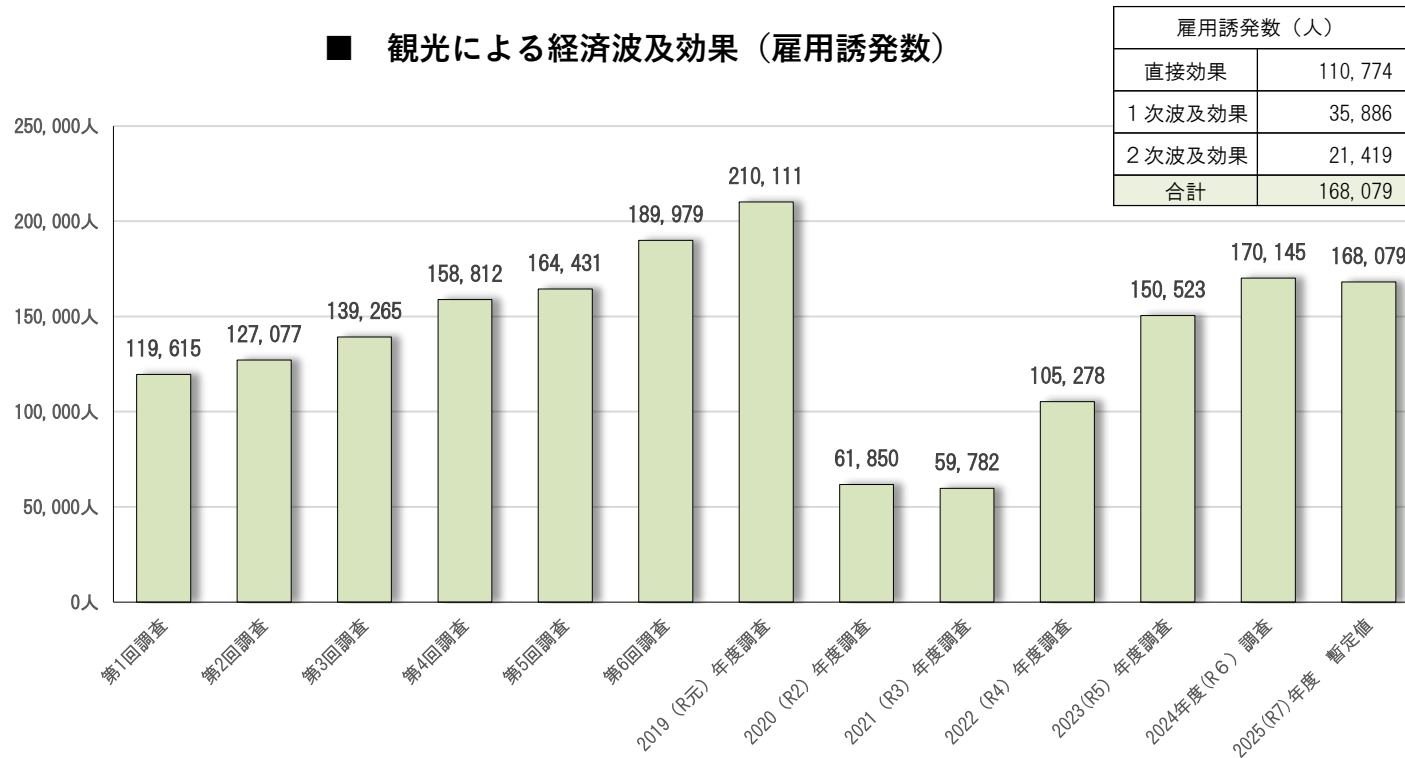
■ 観光による経済波及効果（粗付加価値額）



四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

④雇用誘発効果

- 1兆9,480億円の生産誘発額は 168,079人/年の新規雇用者を誘発すると推計され、前回調査とほぼ同じ規模（約2千人減）で推移した。



⑤ 税収効果

- 同じく1兆9,480億円の生産誘発額は、道・市民税（個人・法人）合わせて約378億円の税収効果を生み出すものと推計される。これはコロナ禍前の2019年度調査時（606億円）の63%の水準である。

■ 観光による経済波及効果（税収効果）

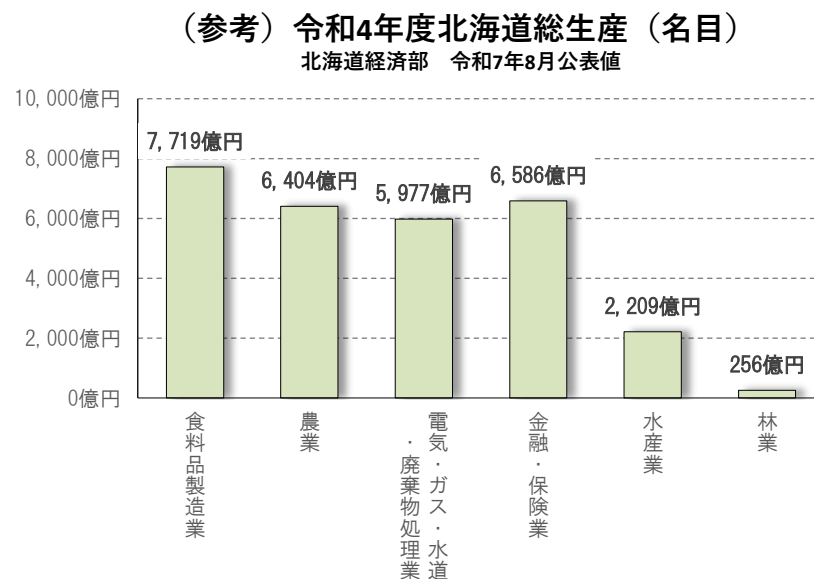
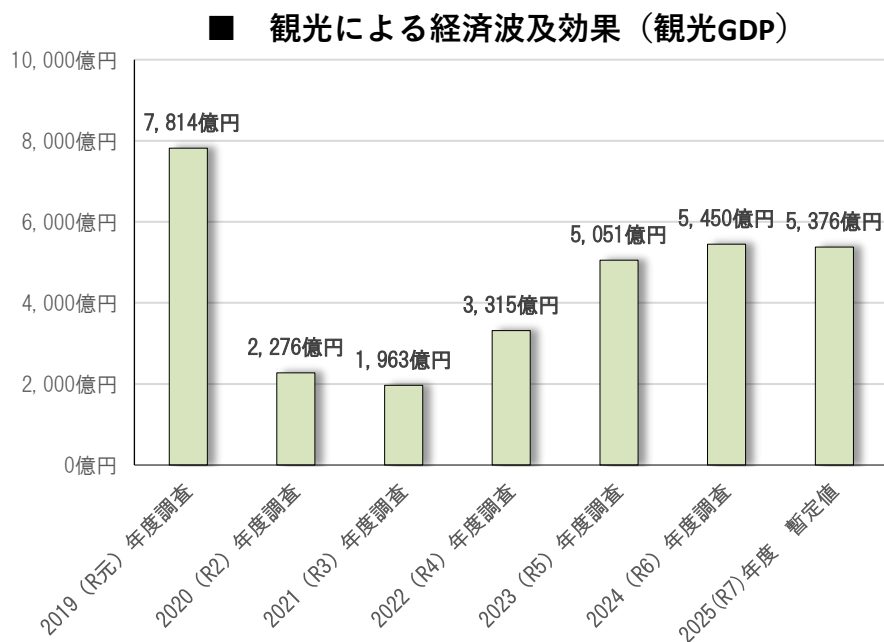
(単位：百万円)

		税収係数	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	計
道税	個人	4.0%	7,396	3,406	2,029	12,832
	法人	1.0%	1,282	644	366	2,291
	計		8,678	4,050	2,395	15,123
市町村民税	個人	6.0%	11,094	5,109	3,044	19,248
	法人	1.5%	1,923	965	548	3,437
	計		13,017	6,075	3,592	22,684
合計	個人		18,490	8,516	5,073	32,080
	法人		3,205	1,609	914	5,728
	計		21,695	10,125	5,987	37,807

個人の道民総合課税率は所得割総合課税の道民税4%、市町村民税6%を採用している。
 法人の道税は資本金が1億円以下の法人で法人税額が1,000万円以下の令和元年（2019年）10月1日以後に開始する事業年度の税率1.0%を用いている。
 法人の市町村民税は年間800万円以下の法人税率1.5%に平成26年度10月1日以降の開始事業年度の税率9.7%を乗じて約1.5%としている。

⑥観光GDPの推計

- （1兆9,480億円の生産誘発額のうち、直接効果（1兆899億円）は5,376億円（＝直接効果による粗付加価値額）の観光GDPを生み出す。
 - これは、令和4年度の道内総生産（名目GDP＝約20.9兆円）の2.57％に相当し、道内の電気・ガス・水道などのインフラ業（名目GDP5,977億円）に近い規模となる。
 - なお、コロナ禍前の2019年度調査では道内総生産（平成29年度：名目GDP＝約19.4兆円）の4％程度であった。
- ※「観光GDP」（Tourism Gross Domestic Product）は北海道庁が第6回調査で定義した『観光客が購入した財・サービスの付加価値額であることから、直接効果による粗付加価値誘発額として求めた』に準拠している。
- ※他産業のGDPは道民経済計算に基づくが、これらの数値の公表はタイムラグ（※最新値は令和4年度版である）があることに留意下さい。



附 使用調査票

(1) 国内客（道内・道外）用

令和7年度北海道観光来訪者満足度・観光産業経済効果調査
観光客の皆さまへアンケート実施中
ご協力をお願いします

HTO北海道観光機構

公益社団法人 北海道観光機構

✓北海道の観光振興策を検討するため、
 観光客の皆さまへアンケートを実施
 しています。ご協力をお願い致します。

✓アンケートは無記名です。

ご記入が終わったら、配布した調査員にお渡しください



お急ぎの方は 後ほど
 スマホ・タブレット・PCなどで
 [QRコード]または[URL]からアンケート専用サイトに進み
 ご回答ください



<http://www.knr-s.co.jp/A03open.htm>

受託機関・お問合せ先

令和7年度北海道観光来訪者満足度・観光産業経済効果調査受託コンソーシアム

株式会社 北日本調査社 ☎011-232-0227

アンケートを受取った市町村にお住いの方は除きます

【道外のお客さま・道内のお客さま】用

実施日 月 日 場所:

25年7月期

(1)あなたさまについてお答えください

F1 性別	1 男性	3 その他	F2 年代	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代
	2 女性			5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上
F3 居住地	() 都・道・府・県		() 市・区・町・村				
F4 お仕事	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業			
	5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト	7 学生				
F5 世帯主 年収	1 300万円未満	2 300~400万円	3 401~600万円	4 601~800万円			
	5 801~1000万円	6 1001~1500万円	7 1501万円以上	8 不明・答えたくない			

(2)今回の観光・旅行についてお答えください

問1 今回の旅行の主な目的 【回答は1つだけ】

1 観光	2 帰省	3 知人・友人宅訪問、冠婚葬祭	4 ビジネス 兼 観光
------	------	-----------------	-------------

問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【複数可】

1 テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	2 インターネット、SNSで話題になっていた
3 休みがとれた	4 お目当てのイベントなどがあった
5 ふるさと納税の返礼品がきっかけ	6 北海道物産展で興味をもった
7 北海道どさんこプラザで興味をもった	8 その他(具体的に:)
9 特になし	

問3 今回の同行者【複数可】

1 一人旅	2 夫婦・パートナー	3 家族旅行(子供連れ)	補問 あなたを含めた人数 人連れ ※1人旅=1と記入ください
4 その他家族(両親・姉妹など)	5 親戚を含む家族旅行	6 友人・知人	
7 仕事・職場関係	8 地域やサークル、団体の仲間	9 その他()	

問4 今回の日程 (1)旅行全体では ()泊 00.日帰り (2)北海道内では ()泊 00.日帰り

問5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【複数可】

1 旅行会社WEBサイト	2 宿泊施設WEBサイト	3 航空会社WEBサイト	補問 一番参考に なったもの 問5の ()番
4 観光協会のWEBサイト	5 旅行予約サイト(Expedia,楽天トラベル,じゃらん等)	6 口コミ・比較サイト(tripadvisor等)	
7 SNS(facebook,X等)	8 動画サイト(YouTube, Instagram, Tik Tok等)	9 個人ブログサイト	10 テレビ
11 雑誌・有料ガイドブック	12 新聞	13 無料パンフレット	14 旅行の展示会
15 家族・友人等の口コミ	16 その他(具体的に:)	17 特になし	

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしている SNSなどのインターネット情報【複数可】

1 facebook	2 X (Twitter)	3 YouTube	4 Instagram	5 TikTok
6 LINE	7 googleマップ	8 その他(具体的に:)	9 特になし	

問7 今回の観光・旅行の申込み、お手配の方法【回答は1つだけ】

1 旅行代理店で申込み(ホテルの決まったパッケージツアーなど)	2 旅行代理店で申込み(フリープラン、インフラプランなど)
3 個人で直接手配.....	4 特(事前)の申込みはしていない

補問 (問7で3に○の方に)ご利用されたものはどれですか【複数可】

1 旅行会社・航空・鉄道・船会社等の窓口・電話で予約	2 航空・鉄道・船会社等の予約サイト
3 旅行会社(JTBや日本旅行など)のHP	4 OTA(楽天、じゃらん等オンライン型の旅行会社)
5 ホテルのホームページや電話予約	6 その他(具体的に:)

問8 北海道に①到着した、②お帰りに利用する空港・駅などをお答えください。

北海道外からの お客さま は	初①	1 新千歳空港	7 稚内空港	1 新千歳空港	7 稚内空港
	に北 道 は	2 函館空港	8 札幌 丘珠空港	2 函館空港	8 札幌 丘珠空港
の最	3 女満別空港	9 新函館北斗駅	3 女満別空港	9 新函館北斗駅	
	4 帯広空港	10 その他	4 帯広空港	10 その他	
	5 釧路空港	()	5 釧路空港	()	
	6 旭川空港	()	6 旭川空港	()	

問9 『観光』に限った北海道への旅行は何回目ですか。

()回目

01. 初めて

(1) 国内客（道内・道外）用

問22 今回の旅行について、総合的にはどの程度「満足」しましたか。

- | | | | |
|---------|------|---------|-----------|
| 1 とても満足 | 2 満足 | 3 まあ満足 | 4 どちらでもない |
| 5 少し不満 | 6 不満 | 7 とても不満 | |

北海道以外の方のみ 問23 また、北海道に旅行（観光目的で）したいと思いませんか。

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 まだ必ず来たい | 2 機会があればまた来たい |
| 3 来ないかもしれない | 4 絶対にこない |

(6)最後に、これからの観光・旅行や旅行に関する話題などについてうかがいます

問24 次の言葉で、いま関心を持っているのはどれですか。【複数可】

- | | |
|--------------------|--|
| 1 アドベンチャー・トラベル(AT) | ※学び、アクティビティ体験、地域住民との交流などを通して自分を高めていくような旅 |
| 2 サステナブル・ツーリズム | ※自然環境や訪問地域の住民生活に配慮する、環境について学びのある旅 |
| 3 ワイン・酒蔵ツーリズム | ※ワイナリーや酒蔵などで、体験・学び・飲食を楽しむ旅 |
| 4 ケア・ツーリズム | ※豊かな自然環境や温泉、食、治療やリハビリテーションを通して心身が元気になる旅 |
| 5 ナイトタイムエコノミー | ※夕方から翌朝までの「夜」の観光や娯楽などを楽しむこと(夜景、地元の盛り場など) |
| 6 フォト・ツーリズム | ※写真、動画の撮影を楽しむことを主とした旅 |
| 7 車で寝泊まりしながらの気ままな旅 | ※キャンピングカー含む車中泊を楽しむ旅 |
| 8 この中にはない | |

問25 「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》・《ぜひ体験したい》と思われるものはどれですか。【複数可】

- | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 1 トレッキング・ハイキング・山登り | 9 旬の食材を堪能する | 16 温泉 |
| 2 ウォータースポーツ・マリンスポーツ | 10 ワイナリー・酒蔵めぐり | (日帰り、長期滞在湯治含む) |
| 3 ウィンタースポーツ
(スキー、スノーボード、スノーシュー等) | 11 居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き | 17 森林セラピー |
| 4 農場・果樹園・酪農体験 | 12 夜景鑑賞 | 18 ヘルシーメニューを食す
(ヴィーガン食など) |
| 5 釣り(海・川・湖) | 13 夕日・星空観賞 | 19 医療ツーリズム |
| 6 「縄文文化」体験・遺跡めぐり | 14 「夜」の美術館・博物館・動物園・水族館のツアー | (旅先で先端・高度医療を受けつつ観光も楽しむ) |
| 7 「アイヌ文化」体験 | 15 美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス | 20 どれもあてはまらない |
| 8 北海道の郷土料理を食す | | |

問26 円安などの影響で『諸物価が上昇』していますが、特に「物価上昇」が感じられる分野は次のどれですか。【複数可】

- | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|-------------|
| 1 航空運賃(サーチャージ含む) | 2 ガソリン代 | 3 ガソリン以外の交通費 | 4 宿泊料金 |
| 5 飲食代 | 6 お土産品 | 7 遊園地・テーマパークの料金 | 8 お土産送料・宅配便 |
| 9 アクティビティなどの費用 | 10 その他(具体的に:) | | |

問27 「物価上昇」への対策として、今回の観光・旅行で次のようなことはありましたか。【複数可】

- | | | | |
|----------------|----------------|---------------|-----------------|
| 1 行先を近くに変えた | 2 宿泊をやめ日帰りにした | 3 宿泊日数を減らした | 4 宿泊先のグレードを下げた |
| 5 飲食のグレードを下げた | 6 お土産品を減らした | 7 車を利用して交通費削減 | 8 有料の観光施設利用を避けた |
| 9 アクティビティを減らした | 10 その他(具体的に:) | | |

問28 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【複数可】

- | | | |
|---------------------|----------------------|------------------|
| 1 大声を出さないなど静音に努める | 2 私用地に入らないなどルールを守る | 3 植物を踏まない、折らないなど |
| 4 野生動物に「餌」を上げない | 5 ゴミを出さない・持ち帰る | 6 なるべく公共交通を利用する |
| 7 ホテルの備品を使わない、マイ箸持参 | 8 連泊時の清掃・備品追加を不要にする | 9 土産品購入用にマイバック持参 |
| 10 土産品の個別包装を頼まない | 11 ホテル等の冷暖房を省エネ設定にする | 12 何をしたいのかわからない |
| 13 その他(具体的に:) | 14 特にしていない | |

北海道以外の方のみ 問29 あなたが北海道観光(特に周遊)で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。【複数可】

- | | | | | |
|------------|------------|-----------------|------------|---------|
| 1 鉄道 | 2 路線バス | 3 タクシー | 4 貸切型のハイヤー | 5 レンタカー |
| 6 キャンピングカー | 7 道内路線の航空機 | 8 マイカー(フェリーで来道) | 9 特にない | |

問30 【全員に】観光地での飲食代についてうかがいます。次の商品では「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いませんか?

(1)「ラーメン1杯」の上限 円 (2)「お寿司1人前」の上限 円

問31 同じく、観光利用で考えた場合の<宿泊代>は、次の立地なら「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いませんか?

(1)都市部のホテル(1人1泊・朝食付き) 円
 (2)リゾート地のホテル・旅館(1人1泊・2食付き) 円 ※「1部屋〇人利用」などは自分のイメージで

問32 【全員の方に】「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

長い時間ご協力いただき、ありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。

FY2025 Hokkaido Visitor Satisfaction and Tourism Economic Impact Survey

We are currently conducting a survey for tourists.
We would appreciate your cooperation.



Hokkaido Tourism Organization

- ✓This survey is being conducted to help improve tourism promotion strategies in Hokkaido.
Your cooperation is greatly appreciated.
✓The survey is anonymous.



After completing the survey, please return it to the survey staff.

If you are in a hurry, you can complete the survey later using your smartphone, tablet, or PC via the [QR code] or [URL] provided.



/ English only

http://www.knr-s.co.jp/A02open.htm

Survey Contractor / Contact Information

令和7年度北海道観光来訪者満足度・観光産業経済効果調査受託コンソーシアム
Kita-Nihon Research Co., Ltd. ☎011-232-0227

外国人観光客用 実施日 月 日 場所: 25年7月期
F1 性別 1 男性 3 その他 F2 年代 1 10代 2 20代 3 30代 4 40代
F3 国籍 1 中国 2 香港 3 台湾 台湾 4 韓国
F4 現在居住地 1 日本には居住していない 2 日本に居住(居住地域は:) 都・道・府・県
F5 お仕事 1 会社員・団体職員 2 会社役員 3 公務員 4 自営・自由業
F6 世帯主 1 ~US\$ 20,000 2 US\$ 20,001~US\$ 30,000 3 US\$ 30,001~US\$ 40,000
年取 4 US\$ 40,001~US\$ 50,000 5 US\$ 50,001~US\$ 60,000 6 US\$ 60,001~US\$ 80,000
7 US\$ 80,001~US\$ 100,000 8 US\$ 101,001~US\$ 150,000 9 US\$ 150,001~180,000
10 US\$ 180,001~US\$ 200,000 11 US\$ 201,001~
Q1 今回の旅行の主な目的 【〇は1つだけ】
1 観光 2 ビジネスなど 3 その他(具体的に:)
Q2 今、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【複数可】
1 「円安」(為替レートで日本円が下落) 2 航空運賃が割安になった 3 自国から直行便ができた
4 日本食や日本の文化が話題なので 5 その他(具体的に:) 6 特になし
Q3 今回の同行者【複数可】
1 一人旅 2 夫婦・パートナー 3 家族旅行(子供連れ)
4 その他家族(両親・姉妹など) 5 親戚を含む家族旅行
6 友人・知人 7 地域やサークル、団体の仲間
8 仕事・職場関係 9 その他()
補問 あなたを含めた人数
人連れ
※1人旅=1と記入
Q4 今回の日程(宿泊数) ①旅行全体では 泊 00.日帰り ②北海道内での宿泊数 泊 00.日帰り
Q5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【複数可】
1 旅行会社WEBサイト 2 宿泊施設WEBサイト 3 航空会社WEBサイト
4 観光協会のWEBサイト 5 旅行予約サイト(Viator, Get Your Guide, Expedia, KLOOK, Airbnb, JTB等)
6 口コミ・比較サイト(tripadvisor等) 7 SNS/facebook,X等)
8 動画サイト(YouTube, インスタグラム等) 9 個人ブログサイト 10 テレビ
11 雑誌・有料ガイドブック 12 新聞 13 無料パンフレット 14 旅行の展示会
15 家族・友人等の口コミ 16 その他(具体的に:) 17 特になし
補問 一番参考にしたのは
問5の 番
Q6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしている SNSなどのインターネット情報【複数可】
1 LINE 2 facebook 3 X(旧twitter) 4 YouTube 5 Instagram
6 TikTok 7 Snapchat 8 WhatsApp 9 Pinterest 10 WeChat(微信)
11 Weibo(微博) 12 Baidu Tieba(百度贴吧) 13 QQ(騰訊) 14 KakaoTalk 15 LinkedIn
16 googleマップ 17 その他(具体的に:) 18 特になし
Q7 北海道のことは、前からご存知でしたか? Q8 北海道旅行は何回目ですか
1 前に来たことがある 3 知っていた(日本への旅行経験なし)
2 知っていた(日本への旅行経験あり) 4 今回の旅行で情報を集めて初めて知った
8回目 01. 初めて
Q9 今回の観光・旅行の申込み、お手配の方法【回答は1つだけ】
1 旅行会社で「ルートの決まったパッケージツアー」などを手配 2 旅行会社で「フリープラン」などを手配
3 個人で直接手配 4 特に(事前の)申込みはしていない
SQ (Q9で3に〇の方に) ご利用されたものはどれですか【複数可】
1 旅行会社・航空・鉄道・船会社等の窓口・電話で予約 2 航空・鉄道・船会社等の予約サイト
3 旅行会社(JTBや日本旅行など)のHP 4 OTA(Expedia, KLOOK等オンライン型の旅行会社)
5 ホテルのホームページや電話予約 6 その他(具体的に:)
Q10 【今回来日された方うかがいます】今回の日本旅行では、貴国から北海道に直接入ったのでしょうか?【〇は1つ】
1 直接入った(北海道で日本入国手続き)
2 北海道以外を経由して北海道に来た → 入国手続きをした空港等はどこですか? (具体的に:) 空港・港)
Q11 北海道に①到着した、②お帰りに利用する空港・駅などを教えてください。
① 1 新千歳空港 7 稚内空港 ② 1 新千歳空港 7 稚内空港
2 函館空港 8 札幌 丘珠空港 2 函館空港 8 札幌 丘珠空港
3 女満別空港 9 新函館北斗駅 3 女満別空港 9 新函館北斗駅
4 帯広空港 10 その他 4 帯広空港 10 その他
5 網路空港 () 5 網路空港 ()
6 旭川空港 6 旭川空港

■北海道までの渡航費を含む税金金額でお答えください《各項目で利用していない場合は「0円」と記入ください》

Q12 当初の〈予算〉と〈パッケージご利用の場合はその料金〉

① 1人当たりのくらの予算を立てたか ② 〈パッケージツアーの料金〉はいくらでしたか

Q13 今回の観光・旅行で〈北海道内で支払った費用〉 ■パッケージツアー料金を除く1人あたりの平均額でお答えください。

※①～⑥の項目は必ずご回答ください ※①交通費、④買物代の内訳は覚えていた範囲でご記入ください。

Table with 4 columns: ①北海道内で使った交通費, ④買物代(土産・日用品・薬など), ⑤娯楽等サービス費, ⑥その他(宅配便・郵便通信費など)

Q14 北海道内で支払った①～⑥の金額をお答えください。

Form for Q14 with a flow diagram showing the calculation of total expenses and a table for recording amounts.

Q15 【今回来日された方うかがいます】 今回の日本旅行で、北海道以外で観光した(する予定)の地域はどこですか? 【〇は複数可】

Table with 4 columns listing regions for Q15: 1 北海道, 2 北東北, 3 南東北, 4 自家用車, 5 東京都, 6 静岡県, 7 大阪・神戸, 8 京都・奈良, 9 広島・岡山・山口, 10 四国, 11 九州(福岡など), 12 沖縄, 13 その他

Q16 旅行先として「北海道」を選んだ理由は何か? 【複数可】

Form for Q16 with a list of reasons and a box for additional comments.

Q17 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【複数可】

Form for Q17 with a list of transportation methods.

Q18 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【複数可】

Form for Q18 with a list of accommodation types.

Q19 今回の北海道での観光・旅行中に行ったこと【複数可】

Form for Q19 with a list of activities and a box for additional comments.

Q20 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。(周遊した順に下欄に記入)

【訪問・立寄り地】(観光地名の番号)を、順に枠内に記入ください。【宿泊地】訪問・立寄り地内の、宿泊された場合は「宿泊地(〇印)」欄に〇を付けてください。【どちらも】図にない地名は「訪問地」の枠内に地名をご記入下さい。



Table with 2 columns: 1 Rishiri & Rebun Island, 2 Wakkanai, 3 Esashi, Okoppe, 4 Monbetsu, 5 Lake Saroma, 6 Abashiri, 7 Kitami, Memanbetsu, 8 Takinuke, 9 Shiretoko, 10 Lake Kusyaro, Kawayu, Lake Masyu, 11 Lake Akan, Lake Onneto, 12 Netsuke, Bekka, Nakashibetsu, 13 Nemuro, 14 Kushiro, 15 Obihiro, Tokachigawa, 16 Nakasatsumi, Kofuku st., Obihiro, 17 Souunky, Mt. Taishu, 18 Nayoro, 19 Bifuka, Otoineppu, 20 Horokanai, 21 Horonobe, 22 Haboro, 23 Teuri & Yagishiri Island, 24 Rumoi, Mashike, 25 Asahikawa, 26 Takikawa, Sunagawa, 27 Furano, Biei, 28 Tomamu, 29 Yuubari, 30 Sapporo, 31 Jozankei, 32 Otaru, 33 Naganuma, Yuni, 34 Syakotan, 35 Yoichi, 36 Niseko, Kuttyan, 37 Chitose, 38 Tomakomai, 39 Noboribetsu, Shiraoi, 40 Muroran, 41 Lake Toya, 42 Rusutsu, 43 Oyamambe, Yakumo, 44 Onuma, Shin Hakodate Hokuto, 45 Hakodate, 46 Kikonai, Matsumae, 47 Esashi, 48 Okushiri Island, 49 Hidaka, Niikappu, 50 Erimo, Samani, 51 Kitahiroshima F-village

Form for Q20 with a flow diagram for recording visited locations and a table for recording accommodation areas.

Q21 今回の旅行(北海道内)で、自ら予約・手配して「専用ガイド付きのコンテンツ(遊び・体験メニュー)」を利用しましたか。

(注) 専用ガイドとは「あなた・家族などのグループだけ」のためのもので、ガイド代込みなど<有料>のもの

Form for Q21 with two options: 1 利用した, 2 利用していない

Q22 今回の旅行(北海道内のみ)で、あなたが目的にしたものを次のように分けた場合、該当するものはどれですか? 【複数可】

Form for Q22 with a list of 5 options regarding travel purposes.

Q23 今回の観光・旅行をするにあたって、海外や国内で旅行したかった、又は行くことを検討した旅行先はありましたか。

Form for Q23 with a table for recording travel destinations.

Q24 あなたが北海道観光(特に周遊)で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。【複数可】

Form for Q24 with a list of transportation methods.

Q25 今回の旅行で「円安のメリット」を活かし、どのような行動を取りましたか。【複数可】

Form for Q25 with a list of 12 options for utilizing the yen advantage.

Q26 国際為替で「円が安い」状況が続いていますが、特に「円安」を感じたのは次のどの分野ですか。【複数可】

Form for Q26 with a list of 10 options for feeling the impact of the yen advantage.

Q27 今回の旅行(北海道)について、どの程度「満足」しましたか。次の①～⑩についてお答えください。

■このアンケートを受取った地域を基準にお答えください(新千歳空港でお答えの方は、主に観光した地域を基準にしてください)

	とても満足	満足	まあ満足	どちらでもない	少し不満	不満	とても不満	利用していない
①各観光地での食事について	1	2	3	4	5	6	7	8
②おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8
③宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
④観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦景観について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧温泉(入浴施設)について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑨アウトドアアクティビティ	1	2	3	4	5	6	7	8
⑩全般的な接客(おもてなし)	1	2	3	4	5	6	7	

SQ 特に満足したものを(①～⑩のうち1つだけ)

 番

Q28 今回の旅行について、総合的にはどの程度「満足」しましたか。

1 とても満足	2 満足	3 まあ満足	4 どちらでもない
5 少し不満	6 不満	7 とても不満	

Q29 また、観光目的で北海道に来たいと思いますか

1 また必ず来たい	2 機会があればまた来たい
3 来ないかもしれない	4 絶対にこない

Q30 次の言葉で、関心を持つのはどれですか。【複数可】

1 アドベンチャー・トラベル(AT)	<学び、アクティビティ体験、地域住民との交流などを通して自分を高めていくような旅
2 サステナブル・ツーリズム	<自然環境や訪問地域の住民生活に配慮する、環境について学びのある旅
3 ワイン・酒蔵ツーリズム	<ワイナリーや酒蔵などで、体験・学び・飲食を楽しむ旅
4 ケア・ツーリズム	<豊かな自然環境や温泉、食、治療やリハビリテーションを通して心身が元気になる旅
5 ナイトタイムエコノミー	<夕方から翌朝までの「夜」の観光や娯楽などを楽しむこと(夜景、地元の盛り場など)
6 フォト・ツーリズム	<写真、動画の撮影を楽しむことを主とした旅
7 車で寝泊まりしながらの気ままな旅	<キャンピングカー含む車中泊を楽しむ旅
8 この中にはない	

Q31 北海道での観光・楽しみ方で「関心・興味がある」又は「ぜひ体験したい」と思うものはどれですか。【複数可】

1 トレッキング・ハイキング・山登り	8 北海道の郷土料理を食す	15 美容やヨガ、アンチエイジング、
2 ウォータースポーツ・マリンスポーツ	9 旬の食材を堪能する	16 温泉(日帰り、長期滞在湯治含む)
3 ウィンタースポーツ (スキー、スノーボード、スノーシュー等)	10 ワイナリー・酒蔵めぐり	17 森林セラピー
4 農場・果樹園・酪農体験	11 居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き	18 ヘルシーメニューを食す (ヴィーガン食など)
5 釣り(海・川・湖)	12 夜景鑑賞	19 医療ツーリズム(先端・高度医療を受 けつつ観光も楽しむ)
6 「縄文文化」体験・遺跡めぐり	13 夕日・星空観賞	20 どれもあてはまらない
7 「アイヌ文化」体験	14 「夜」の美術館・博物館・動物園 ・水族館のツアー	

Q32 観光客の増加で、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。(最も近いものを1つだけ)

1 観光客は地元生活者に配慮した行動が必要	2 観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない
3 その問題は京都など特定地域で、北海道は関係ない	4 マスコミが話題にし過ぎ(それほど問題化していない)
5 その他(具体的に:)	6 よく分からない

Q33 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【複数可】

1 大声を出さないなど静音に努める	2 私用地に入らないなどルールを守る	3 植物を踏まない、折らないなど
4 野生動物に「餌」を上げない	5 ゴミを出さない・持ち帰る	6 なるべく公共交通を利用する
7 ホテルの備品を使わない、マイ箸持参	8 連泊時の清掃・備品追加を不要にする	9 土産品購入用にマイバック持参
10 土産品の個別包装を頼まない	11 ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする	12 何をしたいのかわからない
13 その他(具体的に:)	14 特にしていない	

Q34 観光地での飲食代についてうかがいます。次の商品では、「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか?

●「ラーメン1杯」の上限	<input type="text"/> 円	●「お寿司1人前」の上限	<input type="text"/> 円
--------------	------------------------	--------------	------------------------

Q35 同じく、観光で利用することを考えた場合の<宿泊代>は、次の立地なら「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか?

●都市部のホテル(1人1泊・朝食付き)	<input type="text"/> 円	●リゾート地のホテル・旅館 (1人1泊・2食付き)	<input type="text"/> 円
注)「1部屋0人」などは自分の利用イメージで			

Q36 「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

長い時間ご協力いただき、ありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。