

# 令和7年度 北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査事業 報告書

2026（令和8）年3月 【経済効果暫定版】



**HTO北海道観光機構**  
公益社団法人 北海道観光機構

# INDEX

I.	調査の実施概要	2	VI.	個別調査の結果【道民旅行編】	253
II.	調査結果概要	6	第1章	調査実施概要	254
III.	個別調査の結果【国内客編】	17	第2章	調査結果	257
第1章	回答者のプロフィール	18	VII.	観光経済波及効果推計(暫定推計)	268
第2章	観光・旅行の概要	30	第1章	与件の整理	269
第3章	観光・旅行の情報活用	43	第2章	観光経済波及効果の推計	276
第4章	道内での観光・旅行行動	59	(1)	経済波及効果の推計方法	276
第5章	道内観光・旅行の満足度	87	(2)	経済波及効果の推計結果	278
第6章	これからの観光・旅行および物価上昇等の影響	97	附	使用調査票	286
第7章	消費額	110			
第8章	トピックス	120			
IV.	個別調査の結果【外国人編】	127			
第1章	回答者のプロフィール	128			
第2章	観光・旅行の概要	138			
第3章	観光・旅行の情報活用	150			
第4章	道内での観光・旅行行動	171			
第5章	道内観光・旅行の満足度	206			
第6章	これからの観光・旅行および円安等の影響	215			
第7章	消費額	228			
第8章	トピックス	237			
V.	圏域別分析	244			
(1)	周遊圏域の考え方	245			
(2)	圏域別CSシート	246			
①	道南圏	247			
②	道央圏	248			
③	道北圏	249			
④	十勝圏	250			
⑤	釧根圏	251			
⑥	オホーツク圏	252			

# I 調査実施概要

- 1 調査背景**
- ① 国内においては猛暑、異常気象などの自然環境の変化に加え、引き続き円安、物価高などが生活を圧迫している。
  - ② 世界においては、日中関係の政治的不安定、米国による相互関税に伴う混乱、米国内の物価高騰、さらには政治的不安定の様相となっている。
  - ③ こうした背景から国内観光の動きは鈍く、訪日外国人観光客のみが堅調に推移している。

- 2 調査目的**
- ① 国内観光客（道内客・道外客）、外国人観光客の観光・旅行の概要や北海道観光への期待度、満足度を把握し、今後の観光振興策の指針を得る。
  - ② 旅行予算を把握し、北海道観光がもたらす地域経済への波及効果を推計する。

**3 調査手法**    **①調査方法**

全調査地点に調査員を配置し、アンケート回答の依頼と回収を行った。回答は主に「自記入法」（その場で回答者自ら記入し、その場で調査員が回収する）としたが、回答者の希望により「面接聴取（聴き取り）法」も併用する。

注1：また、アンケート用紙に「回答専用サイトにアクセスするQRコード」を付し、WEB上での回答も可能とした。

注2：外国人客用には①英文、中文（②繁体字・③簡体字）、④韓国語、⑤タイ語の5言語による調査票を用いた。

注3：WEBアンケート回答サイトは日本語、英文の2言語で対応した。

**②調査地域**

全道79市町村で、104か所（延べ106か所：冬季のみ地点変更2か所）の調査地点を設定した。

このうち、「交通結節点」は11カ所である。（①札幌丘珠空港、②新千歳空港、③小樽新日本海フェリーターミナル、④JR新函館北斗駅（周辺）、⑤函館港フェリーターミナル、⑥函館空港、⑦旭川空港、⑧帯広空港、⑨釧路空港、⑩中標津空港、⑪女満別空港）

3 調査手法 ③調査回収数 ※無効票を除外した集計数

合計4,566件 (①道内客 1,144件、②道外客 1,173件、③外国人客 2,191件)

■ 期別調査実施状況

期	実施時期	季節	区分	目標数	回収数	達成率	備考
第1期	7/7~7/31	初夏	道内客	275	302	109.8%	
			道外客	275	371	134.9%	
			外国人	504	516	102.4%	
			合計	1,054	1,218	115.6%	
第2期	8/18~9/30	初秋	道内客	341	322	94.4%	
			道外客	341	360	105.6%	
			外国人	600	624	104.0%	
			合計	1,282	1,300	101.4%	
第3期	11/10~11/30	初冬	道内客	260	279	107.3%	
			道外客	260	228	87.7%	
			外国人	521	576	110.6%	
			合計	1,041	1,118	107.4%	
第4期	12/19~2/15	冬季	道内客	224	241	107.6%	一部、さっぽろ雪まつり期間を含めた 1月下旬~2月上旬の豪雪により 実査期間延長
			道外客	224	214	95.5%	
			外国人	475	475	100.0%	
			合計	923	930	100.8%	
年間総計			道内客	1,100	1,144	104.0%	
			道外客	1,100	1,173	106.6%	
			外国人	2,100	2,191	104.3%	
			合計	4,300	4,566	106.2%	

④調査時期

2025 (令和7) 年7月7日~2026 (令和8) 年2月15日

4 調査内容

- 旅行者プロフィール (年齢、職業、年収など)
- 旅行内容 (目的、同伴者、人数、旅行動機、来訪地選択理由、旅行手配方法、利用情報など)
- 周遊状況 (立寄り地、宿泊地) 及び観光行動 (観光した内容など)
- 旅行費用 (パッケージ旅行利用、道内消費額など)
- 今後の旅行ニーズ (関心ある旅のスタイル、北海道で行いたい活動など)
- その他、「物価高騰・円安」の影響など

## 参考：調査地点一覧

調査 地点数	市町村	地点	調査箇所（■交通拠点）		
		No.			
6	深川市 北竜町 夕張市 長沼町 岩見沢市 三笠市	1	道の駅ライスランド		
		2	道の駅サンフロード		
		3	道の駅夕張メロード		
		4	道の駅マオイの丘公園		
		5	岩見沢駅観光案内所/北村温泉		
		6	道の駅三笠		
7	札幌市	7	道庁赤レンガ前・大通公園/観光案内所		
		8	円山動物園/北海道神宮		
		9	丘珠空港		
		10	定山溪温泉		
		11	大倉山ジャンプ競技場		
		12	藻岩山展望台		
		13	モエレ沼公園		
		14	支笏湖		
		15	さけのふるさと千歳水族館		
		16	新千歳空港		
		7	千歳市	17	道の駅えこりん村
				18	エスコフィールド
				19	道の駅石狩・あいろーど厚田
				20	北欧の風 道の駅とらべつ
21	小樽駅前観光案内所				
22	運河周辺/運河プラザ観光案内所				
23	中山峠				
2	小樽市	24	倶知安駅・インフォメーションC		
		25	道の駅ビュープラザ		
		26	道の駅くろまつない		
		27	道の駅230るすつ		
		28	道の駅スペースアップルよいち		
		29	道の駅いわない		
		30	道の駅名水の里きょうごく		
		31	道の駅あかがわ		
		32	道の駅みなとまーれ寿都		
		33	道の駅シェルプラザ・港		
		34	よってけ島牧		
		35	神武威碑/碑の湯しゃこたん		
		36	道の駅・古平たらこミュージアム		
		11	登別市 洞爺湖町 壮瞥町 伊達市 室蘭市 豊浦町 鷗川町 虻田町 苫小牧市	37	登別温泉
				38	洞爺湖温泉
				39	道の駅とらや湖
40	そうべつ情報館				
41	道の駅だて歴史の杜				
42	道の駅みたら室蘭				
43	室蘭港フェリーターミナル（注）				
44	道の駅とようら				
45	道の駅むかわ四季の館				
46	道の駅あぶた				
47	苫小牧港フェリーターミナル				

調査 地点数	市町村	地点	調査箇所（■交通拠点）		
		No.			
3	新冠町 日高町 新ひだか町	48	道の駅サラブレッドロード		
		49	樹海ロード日高		
		50	道の駅みつし		
6	函館市	51	湯の川温泉・五稜郭タワー		
		52	函館駅周辺・観光案内所		
		53	元町界隈・観光案内所/函館山		
		54	J R新函館北斗駅（周辺）		
		55	函館港フェリーターミナル		
		56	函館空港		
		57	道の駅みそぎの郷きこない		
1	木古内町	58	江差追分会館		
		59	てっくいランド大成		
2	江差町 せたな町	60	旭山動物園		
		61	道の駅あさひかわ		
3	旭川市	62	旭川空港		
		63	層雲峡温泉		
		64	道の駅南ふらの物産センター		
		65	道の駅びえい丘のくら/青い池		
		66	東川町「道草館」/きとうしの杜		
		67	道の駅おといねっぶ		
		68	道の駅びふか		
		69	道の駅もちの里		
		70	森と湖の里ほろかない		
		71	絵本の里けんぶち		
		5	増毛町 留萌市 小平町 苫前町 天塩町	72	旧増毛駅
				73	道の駅るもい
74	おびらにしん番屋				
75	ふわっととままえ				
76	道の駅てしお				
4	稚内市 幌延町 中頓別町	77	フェリーターミナル/宗谷岬		
		78	道の駅わっかない		
		79	トナカイ観光牧場		
		80	道の駅ピンネシリ		

調査 地点数	市町村	地点	調査箇所（■交通拠点）
		No.	
5	池田町 音更町 大樹町 中札内村 帯広市	81	池田ワイン城
		82	十勝川温泉・ガーデンズパオ十勝川温泉
		83	道の駅コスモール大樹
		84	道の駅なかさつない
		85	帯広空港
4	釧路市	86	阿寒湖まりむ館観光インフォメーションC
		87	道の駅阿寒丹頂の里
		88	和商市場/MOO
		89	釧路空港
		90	川湯温泉街
		91	道の駅摩周温泉
		92	厚岸グルメパーク
		93	道の駅しらぬか恋問
4	根室市 中標津町 別海町 羅臼町	94	道の駅スワン44
		95	中標津空港
		96	野付半島/道の駅おだいとう
		97	道の駅知床・らうす
2	北見市 斜里町 網走市 紋別市 サロマ町 大空町	98	おんねゆ温泉北の大地の水族館
		99	道の駅おんねゆ温泉
		100	ウトロ温泉
		101	博物館網走監獄/(冬)オーロラ号
		102	流氷科学センター/(冬)ガリンコ号
		103	道の駅サロマ湖
		104	女満別空港
全104箇所			

## Ⅱ 調査結果概要

(1)回答者プロフィール

	道内客	道外客	外国人
①性別	<ul style="list-style-type: none"> <li>6割近くは男性（55%）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6割は男性（60%）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男性（53%）がやや多い。</li> </ul>
②年代	<ul style="list-style-type: none"> <li>最多は50代（26%）で、40代（19%）、10・20代（17%）が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>最多は50代（23%）で、60代（21%）10・20代（18%）、が多い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>最多は30代（30%）で、10・20代（28%）で、も拮抗する。</li> </ul>
③居住地域	<ul style="list-style-type: none"> <li>6割以上は道央圏（65%）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>半数は関東（54%）で、関西（13%）、東北（10%）、中部（9%）が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>台湾（12%）と北米（11%）、韓国（11%）が拮抗する。</li> <li>※今度はタイ、欧米豪を増やすなど割付している。</li> </ul>
④職業	<ul style="list-style-type: none"> <li>半数が会社員等（47%）で、パート等（12%）が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>会社員等（49%）が最多で、無職（11%）、家事専業（8%）も多い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>会社員等（40%）が最多で、自営・自由業（14%）の多いのが特徴。</li> </ul>
⑤世帯年収	<ul style="list-style-type: none"> <li>401～600万円（22%）が最多で、300～400万円（16%）が次ぐ。</li> <li>1001万円超は5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>401～600万円（20%）が最多で、601～800万円（15%）が次ぐ。</li> <li>1001万円超は10%で道内客の2倍以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>US\$10万超（22%）で最多で昨年より増加。US\$2万以下（14%）が次ぐ。</li> <li>US\$10万超は米国・カナダで24%。</li> </ul>

(2)今回の旅行について

	道内客	道外客	外国人
①旅行の契機	<ul style="list-style-type: none"> <li>休みが取れた（38%）が最多。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>休みが取れた（36%）が最多。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本食など日本文化が話題なので（64%）が最多で、円安（18%）が次ぐ。</li> </ul>
②同行者 ・人数	<ul style="list-style-type: none"> <li>夫婦・パートナー（37%）が最多で、1人旅（21%）も2割ある。</li> <li>半数は2人連れ（53%）。平均2.4人で昨年より微増。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>夫婦・パートナー（30%）が最多、1人旅（28%）は道内客より多い。</li> <li>半数は2人連れ（45%）。平均2.4人で昨年と同じ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>夫婦・パートナー（27%）が最多で、友人・知人（24%）が次ぐ。家族連れ（計35%）は1/3。1人旅（13%）。</li> <li>4割は2人連れ（42%）で平均3.4人で昨年（3.5人）から微減</li> </ul>
③日程 (全旅行・道内分)	<p>【全旅行日程】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>日帰（54%）が最多。</li> </ul> <p>【道内分】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>半数は日帰（54%）で、宿泊は計46%。</li> <li>平均宿泊数は1.9泊（昨年と同じ）</li> </ul>	<p>【全旅行日程】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2泊（34%）が最多で、5泊以上（29%）。</li> <li>平均宿泊数は5.4泊。</li> </ul> <p>【道内分】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>日帰（1%）は僅少。2泊(35%)、5泊以上（27%）。</li> <li>平均宿泊数は5.0泊で、前年（5.1泊）より微減</li> </ul>	<p>【全旅行日程】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8割近くは5泊以上（75%）</li> <li>平均宿泊数は9.9泊。</li> </ul> <p>【道内宿泊数】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6割超は5泊以上（62%）、4泊（18%）が次ぐ。</li> <li>平均宿泊数は6.3泊で昨年（7.0泊）より減少。</li> </ul>

(2) 今回の旅行について

	道内客	道外客	外国人
④ 旅行の参考情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>半数は“特にない” (48%)。</li> <li>家族・友人等の口コミ (15%)、旅行予約サイト (13%) が主。</li> <li>【最大情報】</li> <li>上記同様に半数は“特にない” (35%)。</li> <li>具体的情報は家族・友人等の口コミ (12%) が最多。</li> <li>【SNS等の活用】</li> <li>Instagram (31%)、YouTube (30%)、Google map (28%) の順</li> <li>利用者 (全体から“特にない・無回答”の回答割合を除いた) 割合は72%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>半数は“特にない” (19%)。</li> <li>旅行予約サイト/Expedia等 (26%)、動画サイト (22%)、家族・友人等の口コミ (18%) の順。</li> <li>【最大情報】</li> <li>旅行予約サイト (17%)、動画サイト (12%) の順。</li> <li>【SNS等の活用】</li> <li>YouTube (34%) で最大。以下、Google map (31%)、Instagram (27%) と続く。</li> <li>利用者割合は72%で、道内客と同じ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画サイト (34%)、旅行予約サイト (32%) が拮抗し、旅行会社WEBサイト (24%) が次ぐ。</li> <li>【最大情報】</li> <li>動画サイト (16%)、旅行会社WEBサイト (15%)、旅行予約サイト/Expedia等 (12%) の順。</li> <li>【SNS等活用】</li> <li>Google map (40%) が最大で、YouTube (38%)、Instagram (31%)、Facebook (25%) が次ぐ。</li> <li>利用者割合は92%で、ほとんどが利用。</li> </ul>
⑤ 旅行申込・手配の方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>7割は事前手配はしていない (69%)。個人で直接手配 (30%)。</li> <li>【直接手配の方法】</li> <li>6割がOTA (57%)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人で直接手配 (82%)。</li> <li>【直接手配の方法】</li> <li>OTA (45%)、航空・鉄道などの予約サイト (42%) が主。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人で直接手配 (83%)。</li> <li>【直接手配の方法】</li> <li>航空・鉄道などの予約サイト (46%)、ホテル等の予約サイト (31%)、OTA (30%) が主な方法。</li> </ul>
⑥ 来道交通 ・ 来道起点	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>【来道起点】</li> <li>新千歳空港 (往復とも40%程度) が最多。地方空港は函館 (往復とも11%程度)、旭川空港 (往復3%程度)</li> <li>新函館北斗駅 (往復とも5%弱) も一定程度ある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>【来道起点】</li> <li>新千歳空港 (往復とも90%台)。</li> <li>地方空港は往復とも函館空港 (往復とも4~5%前後) が最多。</li> <li>新函館北斗駅 (往路3%、復路2%) も一定程度ある</li> </ul>
⑦ 来道経験	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>初めて (16%)、リピーターが8割程度。</li> <li>平均来道経験数 7.4回。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>初めて (64%)、リピーターが32%。</li> <li>平均来道経験数 1.7回。</li> </ul>

(3) 観光・旅行費用について

	道内客	道外客	外国人
① 1人あたり予算	<ul style="list-style-type: none"> <li>1万円以下 (42%) が最多で、これに1.1~3万円以下 (23%) が次ぐ。</li> <li>平均21,507円 (昨年20,638円)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8.1万円~10万円以下 (26%) が最多で、3.1~5万円以下 (16%)。</li> <li>20万円超 (7%) は1割弱。</li> <li>平均118,400円 (昨年124,323円)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20万円超 (26%) が最多で、15.1万円~20万円以下 (18%) が次ぐ。</li> <li>平均23,860円 (昨年222,176円)</li> </ul>

(3) 観光・旅行費用について

	道内客	道外客	外国人
②パッケージツアー利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>パッケージ利用率1%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パッケージ利用率10%。</li> <li>パッケージ利用者の平均額104,115円 (昨年87,535円)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パッケージ利用率9%。</li> <li>パッケージ利用者の平均額200,554円 (昨年244,431円)</li> </ul>
③道内消費額 (平均額は支出ゼロも含む) ※経済波及効果投入用 数値とは異なる	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費額総計は19,921円で昨年(19,601円)とほぼ変わらない。</li> <li>交通費 4,618円 (昨年5,295円)</li> <li>宿泊費 6,888円 (昨年6,289円)</li> <li>飲食費 4,764円 (昨年4,245円)</li> <li>買物代 2,991円 (昨年2,973円)</li> <li>娯楽費等 634円 (昨年792円)</li> <li>前年より大きな増減なし。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費額総計は90,738円で昨年(86,444円)より4千円ほど増。</li> <li>交通費 18,513円 (昨年20,107円)</li> <li>宿泊費 30,432円 (昨年25,103円)</li> <li>飲食費 23,733円 (昨年20,828円)</li> <li>買物代 13,041円 (昨年14,825円)</li> <li>娯楽費等 4,731円 (昨年5,159円)</li> <li>前年より宿泊費が5千円、飲食が3千円などが増加。</li> <li>娯楽サービス等は道内客の7倍近く。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費額総計は153,925円で昨年(166,556円)より1万円程度の減。</li> <li>交通費 27,204円 (昨年28,070円)</li> <li>宿泊費 54,373円 (昨年63,577円)</li> <li>飲食費 36,145円 (昨年38,220円)</li> <li>買物代 23,969円 (昨年27,924円)</li> <li>娯楽費等費 11,357円 (昨年8,089円)</li> <li>昨年よりいずれも減少し、特に宿泊費が1万円近く、買い物も4千円ほど減少。</li> </ul>

(4) 観光行動

	道内客	道外客	外国人
①旅行先選択理由	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然・風景(43%)が最大で、食べ物(36%)、温泉(18%)、のんびり過ごせる(17%)が次ぐ。</li> <li>【最大理由】</li> <li>自然・風景(20%)が最大で、食べ物(16%)、行きたい観光地・イベントがあった(11%)が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然・風景(61%)が最大で、食べ物(51%)、行きたい観光地・イベント(24%)が次ぐ。</li> <li>【最大理由】</li> <li>自然・風景(28%)が最大で、食べ物(18%)、行きたい観光地・イベント(15%)が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然・風景(76%)が最大で、食べ物(39%)、のんびり過ごせる(29%)、見どころが多い(27%)、温泉(21%)が次ぐ。</li> <li>アウトドア(18%)は昨年並み。</li> <li>【最大理由】</li> <li>自然・風景(40%)が最大で、食べ物(11%)、のんびり過ごせる(6%)が次ぐ。傾向は昨年とほぼ同じ。</li> </ul>
②道内での利用交通	<ul style="list-style-type: none"> <li>8割が自家用車(82%)利用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鉄道(33%)、(キャンピングカー除く)レンタカー(33%)が主。</li> <li>キャンピングカーを含む自家用車(計20%)が2割に増大。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鉄道(66%)、路線バス(35%)、観光バス(26%)</li> <li>キャンピングカーを含むレンタカー(20%)も2割ある。</li> </ul>

(4) 観光行動

	道内客	道外客	外国人
③ 宿泊施設	<p>【宿泊者のみの数値】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光ホテル旅館（45%）が最多で、都市型ホテル・ビジネスホテル（30%）が次ぐ。</li> </ul>	<p>【宿泊者のみの数値】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>都市型ホテル・ビジネスホテル（47%）が最多で、観光ホテル旅館（46%）が次ぐ。</li> </ul>	<p>【宿泊者のみの数値】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>都市型ホテル・ビジネスホテル（68%）が最多で、観光ホテル旅館（38%）が次ぐ。</li> <li>民泊（8%）は昨年（11%）より微減。</li> </ul>
④ 旅行中の行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>道の駅めぐり（37%）、食を楽しむ（36%）、ドライブ（31%）の順。</li> <li>その他、温泉（27%）、自然・景勝地観光・四季の体感（30%）が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食を楽しむ（63%）が最多で、自然・景勝地観光・四季の体感（54%）、温泉（36%）、ショッピング／特産品（24%）の順となる。</li> <li>アウトドアアクティビティ（8%）で昨年（10%）より僅かに減少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然・景勝地観光・四季の体感（55%）が最多で、街歩き（54%）、食を楽しむ（46%）、ショッピング／特産品（43%）、温泉（36%）の順。</li> <li>アウトドアアクティビティ系（計32%）は昨年（計37%）より僅かに減少。</li> </ul>
⑤ 立寄り地 ・ 宿泊地	<ul style="list-style-type: none"> <li>札幌／丘珠空港含む（60%）が最多で、帯広・十勝川（15%）、旭川／旭川空港含む（15%）、函館（14%）が次ぐ。</li> </ul> <p>【宿泊地】 ※札幌、函館、釧路、旭川などは空港を含むが宿泊地であるため表記を略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>函館（15%）、洞爺湖（10%）、帯広・十勝川（9%）などの順。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>千歳／新千歳空港含む（69%）、札幌／丘珠空港含む（58%）、函館／函館空港含む（39%）、小樽（30%）などが次ぐ。</li> </ul> <p>【宿泊地】 ※左記と同</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>札幌（48%）が最多で、函館（30%）、帯広（16%）が次ぐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>札幌／丘珠空港含む（112%）が最多で、千歳／新千歳空港含む（73%）、小樽（56%）、富良野・美瑛（27%）、函館／函館空港含む（21%）などが次ぐ。</li> </ul> <p>【宿泊地】 ※左記と同</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>札幌（105%）が最多で、小樽（26%）、函館（20%）、富良野・美瑛（16%）、洞爺湖・旭川（共に15%）が次ぐ</li> </ul>

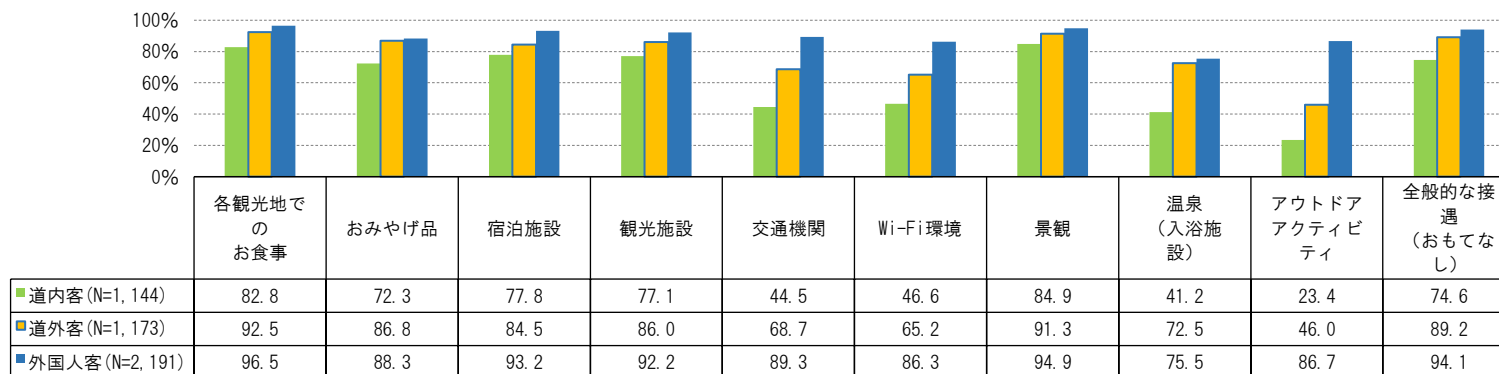
## (5) 観光・旅行の評価などについて

### ① 満足度

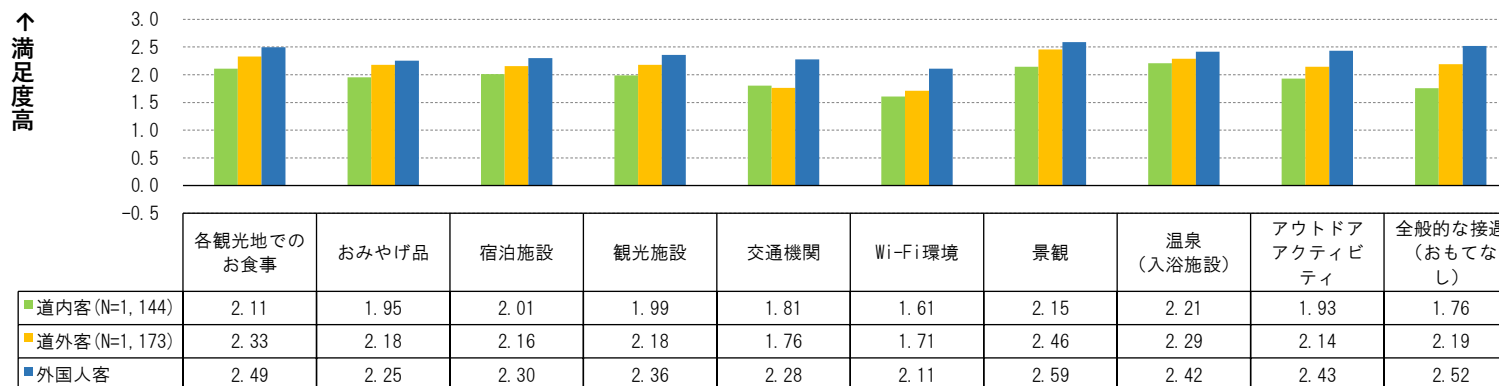
(ここでは、とても満足=+3点~どちらでもない=±0点~とても不満=-3点を与えて算出したスコア(加重平均)を用いている)

道内客	道外客	外国人
<ul style="list-style-type: none"> <li>個別分野での満足割合は①景観(85%)、②食事(83%)、③景観(70%)、④宿泊施設(78%)、④観光施設(77%)の順で大きい。</li> <li>総合的満足割合 92%。</li> <li>満足度スコア2.17(昨年1.88) 満足に近いレベル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>個別分野での満足割合は①食事(93%)、②景観(91%)、③おみやげ(87%)、④観光施設(86%)の順。</li> <li>総合的満足割合 95%。</li> <li>満足度スコア 2.46(昨年2.12) = (かなり満足に近いレベル)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>個別分野での満足割合は①食事(97%)、②景観(95%)、③おもてなし(94%)、④宿泊施設(93%)の順。</li> <li>総合的満足割合 97%</li> <li>満足度スコア 2.58(昨年2.44)</li> <li>(かなり満足に近いレベル)。</li> </ul>

■ 満足割合



■ 満足度スコア



## (5) 観光・旅行の評価などについて

### ② 満足度スコアの推移

(ここでは、とても満足=+3点~どちらでもない=±0点~とても不満=-3点を与えて算出したスコア(加重平均)を用いている)

#### 道内客

#### 道外客

#### 外国人

#### 道内客

(スコア)	サンプル数	各観光地での お食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドア アクティビティ	一般的な接客 (おもてなし)
2023年度	1,638	1.72	1.44	1.69	1.49	1.17	1.05	1.68	1.60	1.22	1.34
2024年度	1,104	1.83	1.54	1.74	1.52	1.22	1.09	1.76	1.67	1.33	1.46
2025年度	1,144	2.11	1.95	2.01	1.99	1.81	1.61	2.15	2.21	1.93	1.76
増減	—	0.28	0.41	0.27	0.46	0.58	0.52	0.38	0.54	0.60	0.30

#### 道外客

(スコア)	サンプル数	各観光地での お食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドア アクティビティ	一般的な接客 (おもてなし)
2023年度	1,713	2.11	1.85	1.86	1.86	1.50	1.34	2.11	1.84	1.55	1.75
2024年度	1,383	2.07	1.85	1.80	1.83	1.41	1.34	2.10	1.84	1.63	1.78
2025年度	1,173	2.33	2.18	2.16	2.18	1.76	1.71	2.46	2.29	2.14	2.19
増減	—	0.26	0.32	0.35	0.35	0.35	0.37	0.36	0.45	0.51	0.41

#### 道外客

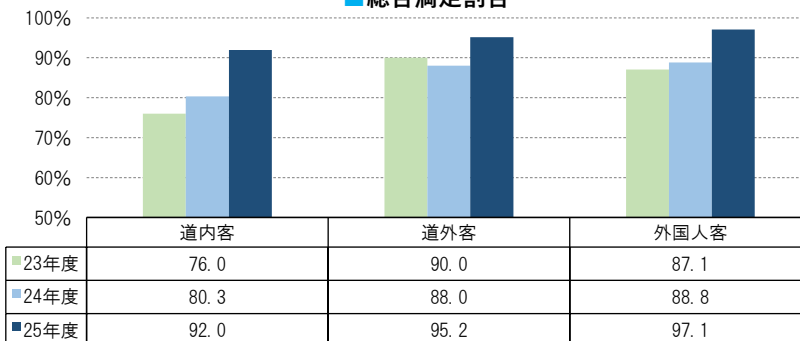
(スコア)	サンプル数	各観光地での お食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドア アクティビティ	一般的な接客 (おもてなし)
23年度	1,178	2.40	2.21	2.28	2.35	2.18	1.96	2.50	2.30	2.32	2.44
24年度	2,193	2.40	2.16	2.21	2.26	2.18	2.04	2.42	2.17	2.22	2.38
25年度	2,191	2.49	2.25	2.30	2.36	2.28	2.11	2.59	2.42	2.43	2.52
増減	—	0.09	0.09	0.09	0.10	0.10	0.07	0.17	0.24	0.21	0.14

3	とても満足
2	満足
1	どちらかと言えば満足
0	どちらとも言えない
-1	どちらかと言えば不満
-2	不満
-3	とても不満

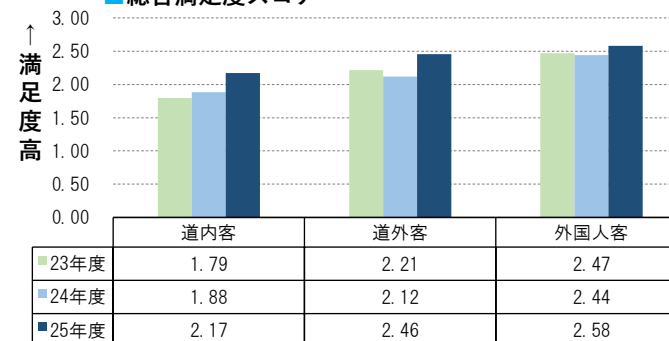
### ③ 総合満足度

- 総合満足度は割合・スコアとも上昇を続けている。満足度割合は道内客でも90%台に乗った。
- 満足度スコアは道内外客、外国人とも2.00=満足のレベルを超える高さとなった。

■ 総合満足割合



■ 総合満足度スコア



(6) その他

	道内容	道外客	外国人
① 関心ある キーワード AT=アドベンチャー・トラベル	<ul style="list-style-type: none"> <li>車で寝泊まりしながらの気ままな旅(26%)が最多で、AT(21%)、ワイン・酒蔵ツーリズム(19%)が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AT(25%)が最多で、車で寝泊まりしながらの気ままな旅(22%)、ワイン・酒蔵ツーリズム(18%)が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AT(45%)が最多で、サステナブルツーリズム(31%)が次ぐ。</li> <li>その他では、フォトツーリズム(23%)、ワイン・酒蔵ツーリズム(19%)の順で続く。</li> </ul>
② 今後、北海道で楽しみたい・関心興味ある	<ul style="list-style-type: none"> <li>温泉(59%)が最大で、これに旬の食材を堪能する(31%)、トレッキング・山登り(19%)、ワイナリー・酒蔵(18%)が次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温泉(57%)が最大で、旬の食材を堪能(42%)、北海道の郷土料理(26%)、トレッキング・山登り(23%)の順で次ぐ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温泉(46%)が最大だが、トレッキング・山登り(44%)、旬の食材を堪能(44%)も拮抗。</li> <li>その他は、北海道の郷土料理(40%)、ウィンタースポーツ(38%)が次ぐ。</li> </ul>
③ 物価上昇などの影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>物価上昇を感じる分野では、飲食代(60%)が最大で、ガソリン代(53%)、宿泊料金(39%)などが主要分野である。</li> <li>対策としては、行き先を近くに替えた(11%)、宿泊をやめて日帰りにした・車を利用して交通費削減・お土産代削減(各10%)などが主である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物価上昇を感じる分野では、飲食代(57%)が最大で、宿泊料金(43%)、ガソリン代(33%)などが主要分野である。</li> <li>対策としては、宿泊先のグレードを下げた(16%)、お土産を減らした(11%)、宿泊日数を減らした(10%)などが主である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>円安を実感する分野としては、飲食代(53%)と航空運賃(30%)、宿泊代(28%)など。</li> <li>円安のメリットを活かした分野では、周遊範囲の拡大・飲食のグレードUP・お土産購入を増やした(各38%)が主。</li> </ul>
④ オーバーツーリズム	<p>【自分の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ゴミを出さない・持ち帰る(67%)が最多で、大声を出さない(50%)、私有地に入らない(46%)などが主なものである。</li> <li>野生動物に餌をあげない(44%)も多い。</li> </ul>	<p>【自分の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ゴミを出さない・持ち帰る(60%)が最多で、大声を出さない(53%)、私有地に入らない(47%)などが主なものである。</li> <li>野生動物に餌をあげない(43%)も多い。</li> </ul>	<p>【観光者意識】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地元生活者への配慮が必要(53%)で、観光地はそれで潤うのだからやむを得ない(22%)を大きく上回る。</li> </ul> <p>【自分の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>大声を出さない(77%)が最大で、ゴミを出さない・持ち帰る(63%)、私有地に入らない(61%)などが次ぐ。</li> <li>野生動物に餌をあげない、植物を踏まない折らない(共に42%)も多い。</li> </ul>
⑤ 今後北海道内で利用したい交通	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>レンタカー(33%)、鉄道(29%)、路線バス(15%)が多い。</li> <li>マイカー(15%)も1割以上に達した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鉄道(56%)、路線バス(35%)が多い。</li> <li>¼はレンタカー(25%)を挙げた。</li> </ul>

## (7)付帯調査 道民の道外・海外旅行動向調査

### ①調査目的

観光消費に伴う経済効果の推計において、従来より「道民が道外や海外旅行を行うことに伴い、道内で消費される分野」も含めて捉えてきた。これが、経済効果推計の際の「道内容・その他」である。その定量的把握は平成29年度（2017年度／調査は2016年に実施されている）「北海道観光産業経済効果調査」以来、8年間行われていない。このため、以後は同調査の結果を基準に景気動向などを参考に「道内容・その他」の旅行人数、消費額として用いられてきた。これをふまえ、改めて道民の道外旅行、海外旅行の最新動向を把握するものとして実施された。

### ②実施概要

- ①調査対象／道内に居住する18歳以上の男女
- ②調査地域・件数／全道で1,000人（各圏域の人口を加味し、分析可能な数を確保するための地域別割付を行った。）
- ③調査方法／インターネット調査（株式会社クロスマーケティング社のWeb調査システムQiQUMO（キクモ）及び、(株)北日本調査社のWebモニターを用いた）
- ④調査内容／道外旅行、海外旅行の有無、回数、道外旅行、海外旅行の目的、行先、道外旅行、海外旅行に伴う分野別支出額、基本属性（性・年齢・職業等）など
- ⑤調査時期／令和7年（2015年）11月下旬～12月上旬

### ③調査結果 概括

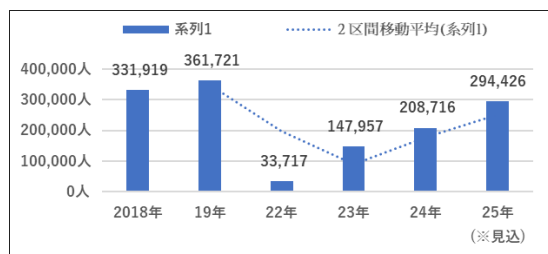
#### ■道外旅行者数（推計）

	道央圏			道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧根圏	全道
	合計	・札幌市	・他の道央						
総数	840,279	595,580	244,699	116,469	147,757	51,669	88,010	57,513	1,301,696
旅行率	30.0	35.3	22.0	34.0	30.7	23.3	32.0	24.0	29.9

#### ■海外旅行者数（推計）

	道央圏			道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧根圏	全道
	合計	・札幌市	・他の道央						
総数	325,565	269,951	55,613	27,404	12,995	5,987	18,427	11,263	401,641
旅行率	11.6	16.0	5.0	8.0	2.7	2.7	6.7	4.7	9.2

参考：北海道民の海外旅行人数



資料：法務省出入国管理統計「居住地別海外出国者数」 2025年は独自推計

(7)付帯調査 道民の道外・海外旅行動向調査

③調査結果  
概括

■経済効果の推計に投入する需要額整理

■道外旅行分

	札幌市	他の道央圏	道南圏	道北圏	十勝圏	オホーツク圏	釧根圏	全道計
サンプル数	150人	100人	150人	150人	150人	150人	150人	1,000人
旅行率	35.3%	22.0%	34.0%	30.7%	23.3%	32.0%	24.0%	29.9%
旅行人数	595,580	244,699	116,469	147,757	51,669	88,010	57,513	1,301,696
航空券	43,358	52,636	37,196	37,870	59,257	54,691	47,848	46,449
航空券*	4,336	5,264	3,720	3,787	5,926	5,469	4,785	4,645
鉄道	8,804	13,816	12,529	5,852	4,463	3,354	4,736	7,445
クルマ	6,722	6,717	3,157	5,609	7,966	6,917	3,103	5,655
前泊	0	0	5,422	3,146	3,514	6,604	5,517	3,984
前泊に伴う飲食	0	0	786	1,409	886	2,675	1,231	1,095
お土産	4,455	5,657	6,451	8,804	6,600	5,667	5,875	6,217
旅行用品	1,864	2,427	1,679	684	707	1,020	733	1,269
他の旅行	1,332	737	509	524	500	622	209	659
バック旅行マージン	5,783	4,318	1,451	4,848	2,200	4,979	1,917	3,723
支出額合計	33,295	38,936	35,703	34,662	32,761	37,307	28,105	34,691
総需要	198億円	95億円	42億円	51億円	17億円	33億円	16億円	452億円

■海外旅行分

	札幌市	他の道央圏	道南圏	道北圏	十勝圏	オホーツク圏	釧根圏	全道計
サンプル数	150人	100人	150人	150人	150人	150人	150人	1,000人
旅行率	16.0%	5.0%	8.0%	2.7%	2.7%	6.7%	4.7%	9.2%
旅行人数	194,915	40,155	19,787	9,383	4,323	13,305	8,132	290,000
航空券	56,855	57,969	175,833	242,500	212,500	28,000	135,000	103,172
航空券*	5,686	5,797	17,583	24,250	21,250	2,800	13,500	10,317
鉄道	5,658	2,820	4,792	10,750	10,000	3,500	15,714	6,597
クルマ	3,446	7,880	3,817	6,250	9,125	8,500	4,357	5,226
前泊	0	0	13,667	5,500	3,750	501	11,571	15,193
前泊に伴う飲食	0	0	6,250	3,375	2,000	1,000	4,786	15,707
お土産	35,306	52,601	10,167	7,500	11,250	9,000	6,043	21,813
旅行用品	4,545	8,248	2,750	1,238	1,238	1,320	3,866	3,538
他の旅行	7,501	72,831	885	165	3,465	825	839	8,840
バック旅行マージン	15,625	0	11,667	8,750	19,750	8,500	13,571	12,258
支出額合計	77,766	150,177	71,577	67,778	81,828	35,946	74,248	99,488
総需要	152億円	60億円	14億円	6億円	4億円	5億円	6億円	247億円

- 「各分野における支出額」をそのまま、経済効果の推計に投入できるものではない。
- 例えば、航空券購入費は「全額が道内に留保」されるものではない。
- また、道外旅行に伴って新たに購入した衣服も、旅行後には日常の衣服として用いられることを考慮しなければならない。
- これらを考慮し、経済効果算出には次の方針で計上した。
  - 航空券購入費／道内事業者に還流するマージンとして支出額の10%のみ計上
  - 前泊宿泊費・前泊に伴う飲食費／道央圏においては新千歳空港利用時の「前泊」は想定しにくいことから計上しない
  - 旅行用品・他の旅行関連支出／上述のように、日常消費の範疇におかけられるべきものを考慮し、支出額の1/3を計上する
  - バック旅行代金／道内旅行会社等の事業者に還流するマージンとして支出額の10%のみ計上された各圏域の規模を反映した全道の値となる。

①道外旅行に係る支出額

- 全道平均で支出単価は34,691円。
- 旅行者数をふまえた総需要額は約452億円と推計される。

②海外旅行に係る支出額

- 全道で約37.8万人と推計された。海外旅行率は8.7%である。
- 前ページの「海外旅行者数の検証後」の海外旅行者数を計29万人とした場合、最多は札幌市（26.1万人）で、最少は十勝圏（0.4万人）となる。
- 旅行者数をふまえた総需要額は約247億円と推計される。

観光経済波及効果 「道内容・その他」へ投入

(8)消費動向

	道内客	道外客	外国人
①道内消費額	<p>【日帰客】 娯楽サービスの減少が大きいが、消費総額は昨年並み。 【宿泊客】 娯楽サービス、交通費が減った。総額では5%の増。</p>	<p>【宿泊客】 買い物の抑制が目立ったが、宿泊費は2割ほど増えた。総額では約5%増となった。</p>	<p>宿泊費、買い物代の減少が目立ち、娯楽サービスは大きく増加したものの、総額では8%程度の減少となった。</p>

■平均支出額（分野別と合計欄が一致したサンプルのみによる集計）

	道内客		道外客			外国人客
	日帰り	宿泊	日帰り	宿泊	(道外客全体)	
25年度						
集計サンプル数(件)	595	512	4	1,122	1,126	1,322
消費額合計(円)	6,322	35,724	10,625	91,024	90,738	153,925
①交通費	2,206	7,421	2,500	18,570	18,513	27,204
②宿泊費	0	14,892	0	30,540	30,432	54,373
③飲食費	2,073	7,891	4,000	23,803	23,733	36,145
④買物代	1,730	4,457	3,750	13,074	13,041	23,969
⑤娯楽等サービス費	314	1,007	375	4,747	4,731	11,357
⑥その他	0	56	0	289	288	878
24年度						
集計サンプル数(件)	544	496	6	1,227	1,233	1,379
消費額合計(円)	6,308	34,181	13,500	86,801	86,444	166,556
①交通費	2,254	8,631	4,500	20,183	20,107	28,070
②宿泊費	0	13,187	0	25,226	25,103	63,577
③飲食費	1,963	6,747	6,833	20,896	20,828	38,220
④買物代	1,719	4,348	1,667	14,890	14,825	27,924
⑤娯楽等サービス費	362	1,263	500	5,182	5,159	8,089
⑥その他	10	5	0	424	422	676
増減率						
消費額合計(P)	0.2	4.5	▲21.3	4.9	5.0	▲7.6
①交通費	▲2.1	▲14.0	▲44.4	▲8.0	▲7.9	▲3.1
②宿泊費	-	12.9	-	21.1	21.2	▲14.5
③飲食費	5.6	17.0	▲41.5	13.9	13.9	▲5.4
④買物代	0.6	2.5	125.0	▲12.2	▲12.0	▲14.2
⑤娯楽等サービス費	▲13.4	▲20.3	▲25.0	▲8.4	▲8.3	40.4
⑥その他	▲100.0	1048.1	-	▲31.9	▲31.8	30.0

注)各単価は小数点以下を四捨五入しているため、合計額と一致しない場合がある。

②経済波及効果  
(令和7年9月観光入込客数確定後推計)

- 令和7年度の観光総消費額は1兆4,892億円（道内客で4,301億円・この他に道民の道外旅行分340億円がある）、道外客で4,792億円、外国人観光客で5,102億円）となり、昨年度（1兆5,033億円）を141億円下回った。
- なお、「道内・その他」の消費額を除くと1兆4,194億円で、昨年（1兆4,693億円）比499億円の減となる。
- 道内の観光関連消費額1兆4,892億円がもたらす経済波及効果（生産誘発額）は1兆9,480億円となり、昨年（1兆9,588億円）から100億円程度減少した。（国内観光入込客数の停滞と外国人の消費減）
- 観光消費により発生する「直接効果」は1兆900億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は5,472億円となる。また、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が3,109億円と推計される。  
(詳細は本編「観光経済効果」をご参照ください)

## Ⅲ 個別調査結果（国内客編）

## 第1章 回答者のプロフィール

# (1) 回答者の調査圏域構成

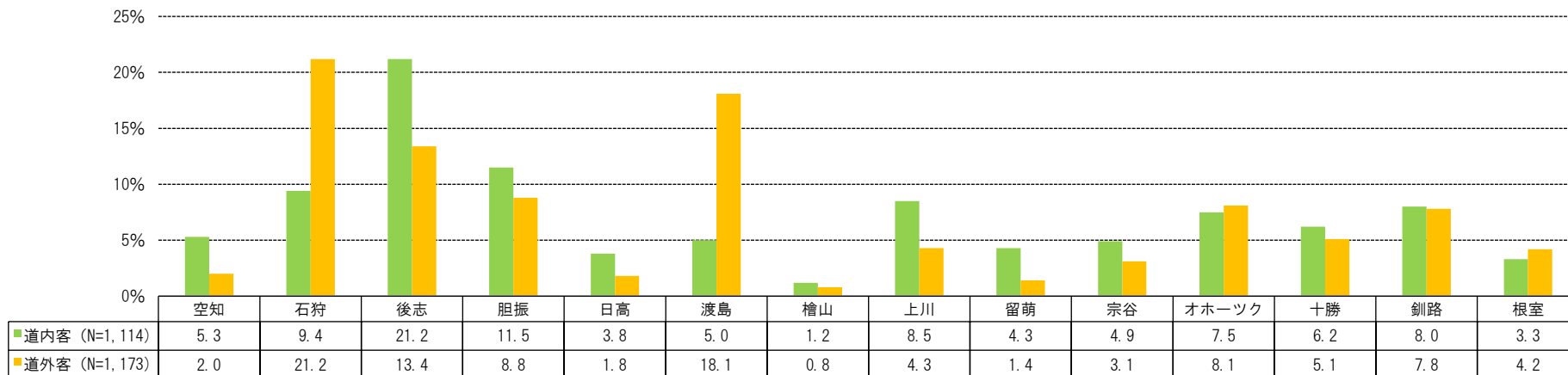
## 【道内容】

- 「後志圏」 (21.2%) が最多で、「胆振圏」 (11.5%) が続き、これらに札幌を含む「石狩圏」 (9.4%) と旭川を含む上川圏 (8.5%) が次ぐ。

## 【道外客】

- 札幌を含む「石狩圏」 (21.2%) が最多で、「渡島圏」 (18.1%) や「後志圏」 (13.4%)、「胆振圏」 (8.8%) が次ぐ。

■ 調査圏域構成



## 推移

		(%)	サンプル数	空知	石狩	後志	胆振	日高	渡島	檜山	上川	留萌	宗谷	オホーツク	十勝	釧路	根室
道内容	19年度		1,557	6.8	17.7	16.2	11.0	3.3	5.1	1.6	13.7	2.1	3.1	6.0	3.9	6.1	3.6
	21年度		1,882	6.3	9.5	28.2	9.4	3.0	6.0	1.3	11.7	5.7	2.6	5.8	3.8	4.5	2.3
	22年度		1,896	8.4	25.4	17.3	6.7	1.9	5.2	0.3	9.9	4.0	2.7	7.0	4.7	4.8	1.8
	23年度		1,638	6.1	14.3	19.4	9.7	3.1	6.7	0.9	12.9	3.3	4.3	6.4	4.1	5.2	3.5
	24年度		1,104	6.3	11.2	23.2	9.6	3.4	2.5	0.2	11.2	5.3	3.9	6.4	4.8	8.4	3.4
	25年度		1,144	5.3	9.4	21.2	11.5	3.8	5.0	1.2	8.5	4.3	4.9	7.5	6.2	8.0	3.3
	増減		-	-	▲ 1.0	▲ 1.8	▲ 2.0	1.9	0.4	2.5	1.0	▲ 2.7	▲ 1.0	1.0	1.1	1.4	▲ 0.4
道外客	19年度		2,848	0.6	41.6	9.0	5.5	0.8	8.0	0.6	11.8	0.4	1.8	6.7	4.8	5.4	2.9
	21年度		2,152	1.4	42.2	11.2	6.2	0.7	7.6	0.3	8.7	1.6	2.2	5.3	3.3	6.4	2.9
	22年度		1,898	1.2	27.5	15.9	6.4	0.6	10.9	1.1	9.5	1.4	1.6	6.5	3.0	10.2	4.2
	23年度		1,713	2.2	27.4	13.4	6.4	1.5	12.2	0.9	9.3	1.0	2.5	6.9	4.8	7.7	3.8
	24年度		1,383	2.1	28.0	10.0	6.9	1.4	13.4	0.1	10.0	2.1	3.0	6.7	5.3	8.0	3.1
	25年度		1,173	2.0	21.2	13.4	8.8	1.8	18.1	0.8	4.3	1.4	3.1	8.1	5.1	7.8	4.2
	増減		-	▲ 0.1	▲ 6.8	3.4	1.9	0.4	4.7	0.7	▲ 5.7	▲ 0.7	0.1	1.4	▲ 0.2	▲ 0.2	1.1

# (1) 回答者の調査圏域構成

■回答者の調査圏域構成

		サンプル数	空知圏	石狩圏	後志圏	胆振圏	日高圏	渡島圏	檜山圏	上川圏	留萌圏	宗谷圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路圏	根室圏	
全体 (%)		2,317	3.6	15.4	17.2	10.1	2.8	11.6	1.0	6.3	2.8	4.0	7.8	5.7	7.9	3.8	
地域	道内客全体	1,144	5.3	9.4	21.2	11.5	3.8	5.0	1.2	8.5	4.3	4.9	7.5	6.2	8.0	3.3	
	道外客全体	1,173	2.0	21.2	13.4	8.8	1.8	18.1	0.8	4.3	1.4	3.1	8.1	5.1	7.8	4.2	
道内客	性別	男性	630	4.8	9.2	18.4	12.1	4.3	3.7	1.6	8.6	5.1	6.7	7.3	6.7	7.6	4.1
		女性	514	6.0	9.5	24.5	10.9	3.1	6.6	0.8	8.4	3.3	2.7	7.8	5.6	8.4	2.3
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		合計	1,144	5.3	9.4	21.2	11.5	3.8	5.0	1.2	8.5	4.3	4.9	7.5	6.2	8.0	3.3
	年代	10・20代	197	10.7	4.1	22.3	17.3	4.1	6.1	0.0	7.6	4.6	6.1	6.6	3.0	5.6	2.0
		30代	171	3.5	14.6	15.2	12.3	3.5	2.9	1.2	11.7	5.3	2.3	7.0	5.8	8.8	5.8
		40代	218	6.9	11.9	20.6	7.3	4.1	2.8	0.9	7.8	4.6	3.2	10.1	6.0	9.6	4.1
		50代	302	3.6	8.9	20.5	11.3	5.0	6.3	1.7	8.6	3.6	6.3	7.6	7.9	6.0	2.6
		60代	174	3.4	5.7	22.4	14.4	2.9	5.2	1.7	7.5	4.0	5.7	9.2	5.2	9.8	2.9
		70代以上	82	2.4	13.4	31.7	2.4	0.0	7.3	2.4	7.3	3.7	4.9	0.0	11.0	11.0	2.4
	旅程	日帰り	622	7.1	13.7	28.1	7.4	2.9	2.7	0.6	9.2	4.5	2.4	5.5	5.6	7.2	3.1
		宿泊	522	3.3	4.2	12.8	16.5	4.8	7.7	1.9	7.7	4.0	7.9	10.0	6.9	8.8	3.6
	同伴	一人旅	235	3.4	6.8	23.4	4.7	1.7	7.7	2.1	7.7	5.5	8.1	6.4	3.8	12.3	6.4
		夫婦・パートナー	426	4.9	7.0	20.4	15.5	5.4	3.3	1.2	6.1	3.3	5.2	7.0	8.2	9.4	3.1
		家族旅行（子供連れ）	215	8.8	15.8	21.9	9.8	5.1	3.7	0.0	13.0	4.2	1.9	6.5	3.7	3.7	1.9
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	10.5	10.5	21.1	17.9	2.1	3.2	0.0	11.6	4.2	2.1	4.2	7.4	4.2	1.1
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	1.8	9.2	18.4	11.7	2.5	7.4	0.6	8.6	5.5	6.1	13.5	8.0	5.5	1.2
		仕事・職場関係	24	4.2	8.3	20.8	8.3	0.0	4.2	12.5	8.3	0.0	0.0	12.5	0.0	8.3	12.5
		その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客	性別	男性	704	3.0	15.8	12.5	10.8	2.6	16.9	1.1	4.1	2.3	4.4	9.4	4.5	7.8
女性			468	0.4	29.5	14.7	5.8	0.6	19.9	0.2	4.5	0.2	1.1	6.2	6.0	7.7	3.2
その他			1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
合計			1,173	2.0	21.2	13.4	8.8	1.8	18.1	0.8	4.3	1.4	3.1	8.1	5.1	7.8	4.2
年代		10・20代	208	1.0	19.2	26.0	8.2	1.9	18.3	0.0	4.8	0.5	1.0	11.1	5.3	1.4	1.4
		30代	148	5.4	21.6	10.8	5.4	2.0	16.2	0.7	8.1	2.0	1.4	10.8	4.1	8.1	3.4
		40代	174	1.1	26.4	10.3	10.3	1.7	16.7	0.0	4.6	1.7	1.7	5.2	5.2	10.3	4.6
		50代	264	2.7	25.8	10.2	9.5	1.5	18.9	0.0	2.7	0.8	5.7	7.6	5.3	6.1	3.4
		60代	246	1.2	17.9	12.2	10.2	2.4	18.7	1.2	2.8	2.4	3.3	6.9	4.1	10.6	6.1
		70代以上	133	0.8	14.3	9.0	7.5	0.8	18.8	3.8	4.5	1.5	4.5	7.5	7.5	12.8	6.8
旅程		日帰り	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
		宿泊	1,169	2.0	21.3	13.4	8.8	1.8	17.9	0.8	4.3	1.5	3.1	8.1	5.1	7.8	4.2
居住圏		東北	121	0.8	24.0	17.4	9.9	3.3	24.8	1.7	1.7	0.8	4.1	6.6	0.8	4.1	0.0
		関東	637	2.2	18.5	11.0	9.9	1.9	17.3	0.8	5.2	1.9	3.1	7.1	7.2	9.7	4.2
		北陸・甲信越	55	0.0	29.1	21.8	5.5	0.0	7.3	0.0	1.8	1.8	5.5	9.1	5.5	7.3	5.5
		中部	110	1.8	25.5	13.6	7.3	1.8	16.4	0.0	3.6	0.9	0.9	10.0	4.5	10.0	3.6
		関西	155	1.9	23.2	18.1	5.2	1.9	17.4	1.3	5.2	0.6	3.2	11.0	1.9	1.9	7.1
		中国・四国	52	3.8	17.3	13.5	11.5	0.0	21.2	0.0	1.9	0.0	1.9	11.5	1.9	11.5	3.8
		九州・沖縄	43	2.3	30.2	9.3	7.0	0.0	27.9	0.0	2.3	2.3	2.3	7.0	2.3	2.3	4.7
同伴		一人旅	331	2.1	17.2	7.9	11.5	2.7	12.1	1.2	3.0	2.7	5.7	11.8	6.3	9.4	6.3
	夫婦・パートナー	351	1.4	17.4	14.0	7.4	1.1	20.8	0.9	4.8	0.6	2.8	5.7	6.8	11.1	5.1	
	家族旅行（子供連れ）	176	1.7	27.8	15.9	8.0	1.1	22.2	0.0	6.8	1.1	0.0	2.8	2.8	8.0	1.7	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	2.9	27.6	10.5	11.4	1.0	22.9	0.0	4.8	1.9	1.0	6.7	6.7	1.9	1.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	2.2	24.9	19.9	3.9	2.8	21.0	1.1	2.8	0.6	3.3	9.9	1.7	3.3	2.8	
	仕事・職場関係	45	2.2	28.9	15.6	15.6	0.0	8.9	0.0	2.2	2.2	0.0	13.3	4.4	4.4	2.2	
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	

## (2) 性・年代構成

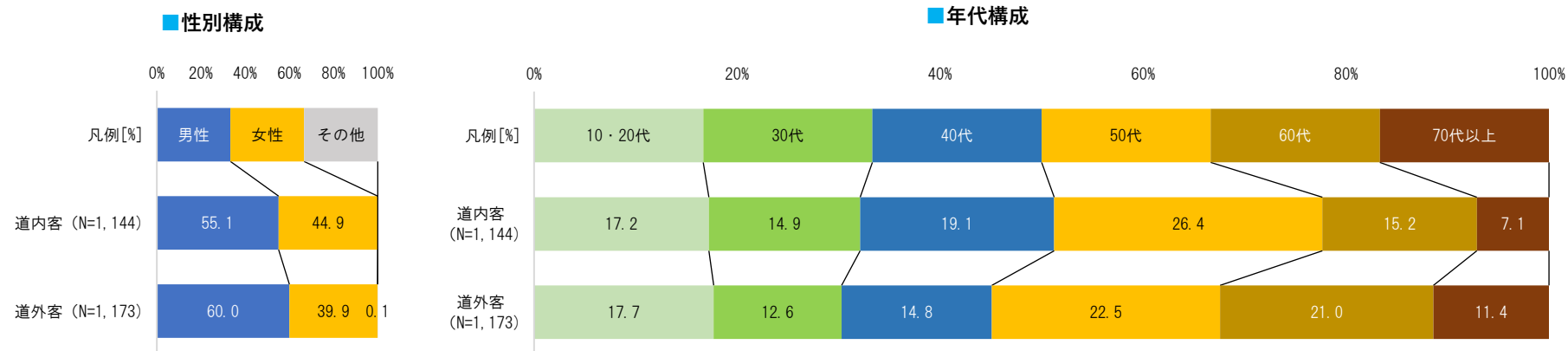
F 1 性別 F 2 年代

### 【道内容】

- 男性55.1%、女性44.9%。
- 年代は50代（26.4%）が最多で、40代（19.1%）、10・20代（17.2%）、60代（15.2%）が続く。前年から40代がやや減少した。

### 【道外客】

- 男性60.0%、女性39.9%。
- 年代は50代（22.5%）が最多で、60代（21.0%）が拮抗して次ぐ。これらに10・20代（17.7%）、40代（14.8%）などが次いでいる。前年からは50代と60代がやや増加した一方、10代、20代の若い層と70代が若干減少した。



推 移

道内容・道外客ともに、前年から50代の年齢層が増加した。

	(%)	サンプル数	性別			年代別							
			男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
道内容	19年度	1,557	57.4	42.6	-	2.1	14.8	16.8	21.3	20.4	16.6	7.4	0.7
	21年度	1,882	56.9	43.0	0.1	3.1	16.3	15.8	21.0	21.2	16.0	6.0	0.6
	22年度	1,896	55.4	43.5	1.1	2.7	20.3	18.7	19.4	18.2	13.4	6.5	0.7
	23年度	1,638	57.2	42.7	0.1	2.2	13.4	16.5	19.0	24.4	16.1	7.6	0.9
	24年度	1,104	59.5	40.5	0.0	2.0	15.9	14.7	21.0	23.7	15.3	6.8	0.5
	25年度	1,144	55.1	44.9	0.0	1.9	15.3	14.9	19.1	26.4	15.2	6.7	0.4
	増減	-	-	▲ 4.4	4.4	0.0	▲ 0.1	▲ 0.6	0.2	▲ 1.9	2.7	▲ 0.1	▲ 0.1
道外客	19年度	2,848	58.7	41.3	-	3.5	19.0	14.4	18.4	19.5	16.9	7.3	0.9
	21年度	2,152	62.4	37.6	-	3.4	19.7	13.7	16.3	20.6	17.1	8.5	0.8
	22年度	1,898	57.4	41.4	1.2	3.6	22.1	17.2	18.4	18.5	13.7	6.0	0.5
	23年度	1,713	60.1	39.8	0.1	1.6	12.8	12.6	13.5	22.9	23.3	11.7	1.5
	24年度	1,383	59.1	40.8	0.1	2.8	17.5	12.1	14.8	20.7	19.5	11.6	0.9
	25年度	1,173	60.0	39.9	0.1	1.4	16.3	12.6	14.8	22.5	21.0	10.6	0.8
	増減	-	-	0.9	▲ 0.9	0.0	▲ 1.4	▲ 1.2	0.5	0.0	1.8	1.5	▲ 1.0

■性・年代構成

		(%)	サンプル数	男性	女性	その他
全体			2,317	57.6	42.4	0.0
地域	道内客全体		1,144	55.1	44.9	0.0
	道外客全体		1,173	60.0	39.9	0.1
道内客	性別	男性	630	100.0	0.0	0.0
		女性	514	0.0	100.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	51.8	48.2	0.0
		30代	171	62.6	37.4	0.0
		40代	218	48.6	51.4	0.0
		50代	302	54.0	46.0	0.0
		60代	174	62.1	37.9	0.0
		70代以上	82	53.7	46.3	0.0
	旅程	日帰り	622	53.5	46.5	0.0
		宿泊	522	56.9	43.1	0.0
	同伴	一人旅	235	67.2	32.8	0.0
		夫婦・パートナー	426	56.8	43.2	0.0
		家族旅行（子供連れ）	215	51.2	48.8	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	37.9	62.1	0.0
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		163	47.2	52.8	0.0	
仕事・職場関係		24	58.3	41.7	0.0	
その他		2	0.0	100.0	0.0	
道外客	性別	男性	704	100.0	0.0	0.0
		女性	468	0.0	100.0	0.0
		その他	1	0.0	0.0	100.0
	年代	10・20代	208	57.7	42.3	0.0
		30代	148	60.1	39.2	0.7
		40代	174	52.9	47.1	0.0
		50代	264	58.3	41.7	0.0
		60代	246	62.6	37.4	0.0
		70代以上	133	71.4	28.6	0.0
	旅程	日帰り	4	75.0	25.0	0.0
		宿泊	1,169	60.0	39.9	0.1
	居住圏	東北	121	60.3	39.7	0.0
		関東	637	58.9	41.0	0.2
		北陸・甲信越	55	52.7	47.3	0.0
		中部	110	70.9	29.1	0.0
関西		155	60.0	40.0	0.0	
中国・四国		52	61.5	38.5	0.0	
九州・沖縄		43	55.8	44.2	0.0	
同伴	一人旅	331	75.8	24.2	0.0	
	夫婦・パートナー	351	55.6	44.4	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	176	42.6	56.8	0.6	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	40.0	60.0	0.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	62.4	37.6	0.0	
	仕事・職場関係	45	80.0	20.0	0.0	
	その他	1	0.0	100.0	0.0	

		(%)	サンプル数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
全体			2,317	1.7	15.8	13.8	16.9	24.4	18.1	8.7	0.6	
地域	道内客全体		1,144	1.9	15.3	14.9	19.1	26.4	15.2	6.7	0.4	
	道外客全体		1,173	1.4	16.3	12.6	14.8	22.5	21.0	10.6	0.8	
道内客	性別	男性	630	1.9	14.3	17.0	16.8	25.9	17.1	6.3	0.6	
		女性	514	1.9	16.5	12.5	21.8	27.0	12.8	7.2	0.2	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	197	11.2	88.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	171	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	218	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	302	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	174	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	82	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.9	6.1
	旅程	日帰り	622	2.4	13.5	14.6	21.1	26.2	14.0	7.4	0.8	
		宿泊	522	1.3	17.4	15.3	16.7	26.6	16.7	5.9	0.0	
	同伴	一人旅	235	1.7	13.6	12.8	23.4	26.4	16.2	5.5	0.4	
		夫婦・パートナー	426	0.2	12.4	9.9	14.6	29.1	23.0	10.1	0.7	
		家族旅行（子供連れ）	215	1.4	5.1	26.0	31.6	24.7	8.4	2.8	0.0	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	8.4	23.2	13.7	14.7	22.1	12.6	5.3	0.0	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		163	3.7	32.5	16.0	12.3	22.7	6.7	5.5	0.6		
仕事・職場関係		24	0.0	25.0	29.2	16.7	25.0	0.0	4.2	0.0		
その他		2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0		
道外客	性別	男性	704	1.4	15.6	12.6	13.1	21.9	21.9	12.5	1.0	
		女性	468	1.5	17.3	12.4	17.5	23.5	19.7	7.7	0.4	
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	208	8.2	91.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		30代	148	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		40代	174	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		50代	264	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		60代	246	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		70代以上	133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.2	6.8	
	旅程	日帰り	4	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	1,169	1.5	16.3	12.5	14.8	22.5	21.0	10.6	0.8	
	居住圏	東北	121	0.8	16.5	10.7	16.5	22.3	22.3	10.7	0.0	
		関東	637	1.4	17.0	13.5	14.0	25.0	19.6	8.8	0.8	
		北陸・甲信越	55	0.0	14.5	7.3	18.2	23.6	25.5	10.9	0.0	
		中部	110	0.0	15.5	8.2	18.2	17.3	24.5	14.5	1.8	
関西		155	3.9	13.5	15.5	15.5	21.3	18.1	11.0	1.3		
中国・四国		52	0.0	19.2	11.5	15.4	13.5	23.1	17.3	0.0		
九州・沖縄		43	2.3	16.3	14.0	7.0	14.0	30.2	16.3	0.0		
同伴	一人旅	331	1.5	13.6	11.8	15.1	26.9	21.5	9.4	0.3		
	夫婦・パートナー	351	0.0	14.5	7.7	11.4	23.1	25.9	16.5	0.9		
	家族旅行（子供連れ）	176	0.0	6.3	15.9	27.3	24.4	17.0	7.4	1.7		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	5.7	20.0	23.8	11.4	13.3	17.1	7.6	1.0		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	3.3	30.9	13.3	11.0	14.4	18.2	8.3	0.6		
	仕事・職場関係	45	0.0	22.2	15.6	15.6	28.9	11.1	6.7	0.0		
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

### (3) 居住地構成

#### F 3 居住地

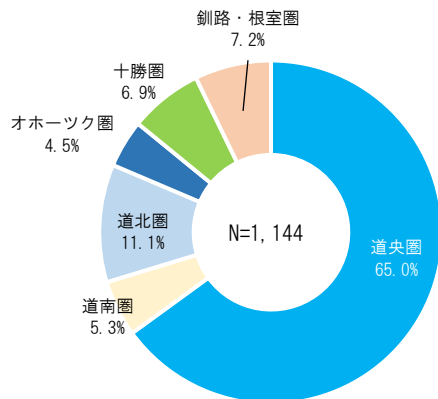
##### 【道内客】

- 6割以上が「道央圏」（65.0%）居住者で、「道北圏」（11.1%）、「十勝圏」（6.9%）が続く。

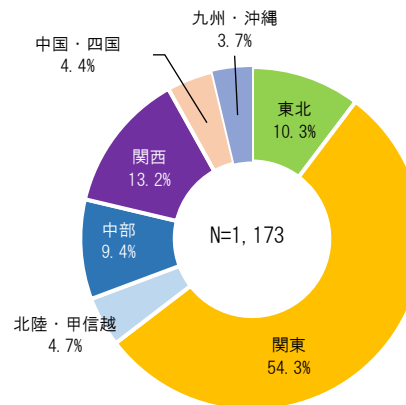
##### 【道外客】

- 半数以上は「関東」（54.3%）居住者で、「関西」（13.2%）、「東北圏」（10.3%）が続く。
- 前年から九州・沖縄圏が若干減少している。

■ 道内居住者の地域構成



■ 道外居住者の地域構成



#### 推移

道内客は「道北圏」、「道央圏」が減少し・「釧路・根室圏」、「十勝圏」が増加した。  
道外客では「関東圏」が増加し、「九州・沖縄圏」、「北陸・甲信越圏」が減少した。

	(%)	サンプル数	道内客					道外客						
			道央圏	道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国
道内客	19年度	1,557	59.3	15.1	7.5	4.0	8.5	5.6	51.8	2.5	10.0	15.6	5.6	6.3
	21年度	1,882	67.7	12.4	7.0	3.7	4.8	4.3	49.6	3.2	11.2	21.0	2.6	6.9
	22年度	1,896	59.9	13.7	11.9	6.6	3.3	4.6	50.1	3.7	10.4	17.7	4.1	3.6
	23年度	1,638	63.1	6.8	15.3	5.3	5.4	4.2	51.5	4.8	11.9	13.3	4.3	5.1
	24年度	1,104	65.5	5.4	12.0	4.4	6.3	6.3	50.5	5.8	9.0	13.6	4.8	5.4
	25年度	1,144	65.0	5.3	11.1	4.5	6.9	7.2	54.3	4.7	9.4	13.2	4.4	3.7
	増減	-	-	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 0.9	0.1	0.6	0.9	▲ 0.7	▲ 1.1	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 1.7
道外客	19年度	2,848	8.3	51.8	2.5	10.0	15.6	5.6	6.3	2.5	10.0	15.6	5.6	6.3
	21年度	2,152	5.6	49.6	3.2	11.2	21.0	2.6	6.9	3.2	11.2	21.0	2.6	6.9
	22年度	1,898	10.5	50.1	3.7	10.4	17.7	4.1	3.6	3.7	10.4	17.7	4.1	3.6
	23年度	1,713	9.0	51.5	4.8	11.9	13.3	4.3	5.1	4.8	11.9	13.3	4.3	5.1
	24年度	1,383	11.0	50.5	5.8	9.0	13.6	4.8	5.4	5.8	9.0	13.6	4.8	5.4
	25年度	1,173	10.3	54.3	4.7	9.4	13.2	4.4	3.7	4.7	9.4	13.2	4.4	3.7
	増減	-	-	▲ 0.7	3.8	▲ 1.1	0.4	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 1.7	0.4	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 1.7

### (3) 居住地構成

■回答者の居住地構成（道内客・道外客）

		サンプル数	道内	道外	
		(%)			
全体		2,317	49.4	50.6	
地域	道内客全体	1,144	100.0	0.0	
	道外客全体	1,173	0.0	100.0	
道内客	性別	男性	630	100.0	0.0
		女性	514	100.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	100.0	0.0
		30代	171	100.0	0.0
		40代	218	100.0	0.0
		50代	302	100.0	0.0
		60代	174	100.0	0.0
		70代以上	82	100.0	0.0
	旅程	日帰り	622	100.0	0.0
		宿泊	522	100.0	0.0
	同伴	一人旅	235	100.0	0.0
		夫婦・パートナー	426	100.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	215	100.0	0.0
その他家族・親戚を含む家族旅行		95	100.0	0.0	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		163	100.0	0.0	
仕事・職場関係		24	100.0	0.0	
その他	2	100.0	0.0		
道外客	性別	男性	704	0.0	100.0
		女性	468	0.0	100.0
		その他	1	0.0	100.0
	年代	10・20代	208	0.0	100.0
		30代	148	0.0	100.0
		40代	174	0.0	100.0
		50代	264	0.0	100.0
		60代	246	0.0	100.0
		70代以上	133	0.0	100.0
	旅程	日帰り	4	0.0	100.0
		宿泊	1,169	0.0	100.0
	居住圏	東北	121	0.0	100.0
		関東	637	0.0	100.0
		北陸・甲信越	55	0.0	100.0
中部		110	0.0	100.0	
関西		155	0.0	100.0	
中国・四国		52	0.0	100.0	
九州・沖縄	43	0.0	100.0		
同伴	一人旅	331	0.0	100.0	
	夫婦・パートナー	351	0.0	100.0	
	家族旅行（子供連れ）	176	0.0	100.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	0.0	100.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	0.0	100.0	
	仕事・職場関係	45	0.0	100.0	
その他	1	0.0	100.0		

■回答者の居住地構成（道内客）

		サンプル数	道内	道南	道北	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏	
		(%)							
全体		1,144	65.0	5.3	11.1	4.5	6.9	7.2	
地域	道内客全体	1,144	65.0	5.3	11.1	4.5	6.9	7.2	
	道外客全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道内客	性別	男性	630	64.9	5.1	10.8	5.4	5.7	8.1
		女性	514	65.2	5.6	11.5	3.3	8.4	6.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	70.1	6.1	12.2	4.6	3.6	3.6
		30代	171	59.6	5.3	14.0	4.7	7.0	9.4
		40代	218	64.2	3.2	10.6	4.6	7.8	9.6
		50代	302	64.6	7.3	9.9	3.6	7.6	7.0
		60代	174	66.7	3.4	10.9	4.6	7.5	6.9
		70代以上	82	64.6	6.1	8.5	6.1	8.5	6.1
	旅程	日帰り	622	65.1	4.8	10.6	3.9	6.9	8.7
		宿泊	522	64.9	5.9	11.7	5.2	6.9	5.4
	同伴	一人旅	235	57.9	6.4	13.2	4.7	5.5	12.3
		夫婦・パートナー	426	67.8	4.9	8.9	5.2	7.0	6.1
家族旅行（子供連れ）		215	72.1	2.8	14.4	3.3	3.3	4.2	
その他家族・親戚を含む家族旅行		95	70.5	5.3	8.4	3.2	6.3	6.3	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		163	56.4	6.1	11.0	4.3	14.7	7.4	
仕事・職場関係		24	62.5	16.7	4.2	4.2	8.3	4.2	
その他	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0		
道外客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	居住圏	東北	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		関東	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
北陸・甲信越		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
中部		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
関西		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
中国・四国		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
九州・沖縄	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

■回答者の居住地構成（道内容）

		サ ン プ ル 数	東 北	関 東	北 陸 ・ 甲 信 越	中 部	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州 ・ 沖 縄		
全体 (%)		1,173	10.3	54.3	4.7	9.4	13.2	4.4	3.7		
地域	道内容全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	道外客全体	1,173	10.3	54.3	4.7	9.4	13.2	4.4	3.7		
道 内 客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		仕事・職場関係 その他	0 0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	
	道 外 客	性別	男性	704	10.4	53.3	4.1	11.1	13.2	4.5	3.4
			女性	468	10.3	55.8	5.6	6.8	13.2	4.3	4.1
			その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代		10・20代	208	10.1	56.3	3.8	8.2	13.0	4.8	3.8	
		30代	148	8.8	58.1	2.7	6.1	16.2	4.1	4.1	
		40代	174	11.5	51.1	5.7	11.5	13.8	4.6	1.7	
		50代	264	10.2	60.2	4.9	7.2	12.5	2.7	2.3	
		60代	246	11.0	50.8	5.7	11.0	11.4	4.9	5.3	
		70代以上	133	9.8	45.9	4.5	13.5	14.3	6.8	5.3	
		旅程	日帰り	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
宿泊			1,169	10.1	54.4	4.7	9.4	13.3	4.4	3.7	
居住圏		東北	121	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		関東	637	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		北陸・甲信越	55	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		中部	110	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		関西	155	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		中国・四国	52	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		九州・沖縄	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
同伴		一人旅	331	10.3	58.6	4.2	9.4	10.6	5.1	1.8	
		夫婦・パートナー	351	11.1	49.9	4.0	10.0	14.8	4.8	5.4	
	家族旅行（子供連れ）	176	5.1	60.8	6.3	8.5	11.9	2.8	4.5		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	10.5	58.1	2.9	5.7	13.3	3.8	5.7		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	10.5	53.6	6.1	8.3	17.1	3.3	1.1		
	仕事・職場関係	45	26.7	26.7	2.2	17.8	13.3	6.7	6.7		
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

## (4) 職業構成

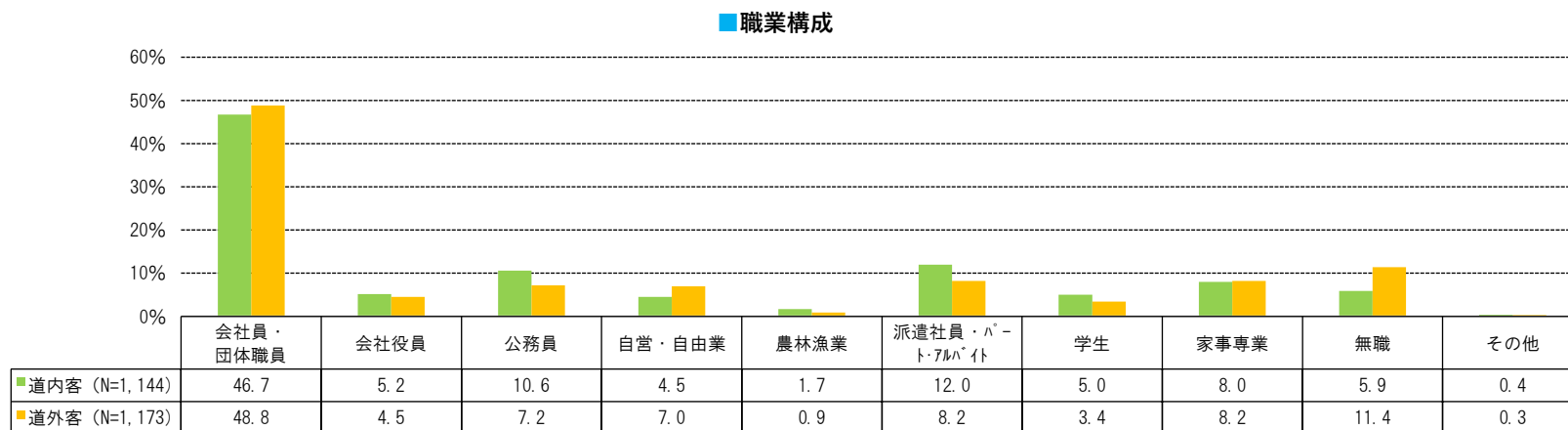
### F 4 お仕事

#### 【道内客】

- 「会社員・団体職員」 (46.7%) が最多で、「派遣社員・パート・アルバイト」 (12.0%)、「公務員」 (10.6%) が続く。

#### 【道外客】

- 「会社員・団体職員」 (48.8%) が最多で、「無職」 (11.4%)、「家事専業」、「派遣社員・パート・アルバイト」 (共に8.2%)、自営・自由業 (7.0%) が続く。



### 推 移

道内客は「自営・自由業」、「無職」が減少したが全体に大きな変動はない。  
道外客は「学生」、「会社役員」が減少したが大きな変動はない。

		サンプル数 (%)	会社員・ 団体職員	会社役員	公務員	自営・自由 業	農林漁業	派遣社員・ パート・アルバイト	学生	家事専業	無職	その他	無回答
道内客	19年度	1,557	40.8	5.6	8.2	7.6	1.6	9.8	4.6	11.5	8.4	1.2	0.5
	21年度	1,882	43.4	4.4	10.1	6.7	1.5	11.0	5.7	8.3	7.7	0.7	0.4
	22年度	1,896	52.7	3.1	5.9	5.2	0.7	10.7	5.9	6.3	8.3	1.4	0.0
	23年度	1,638	44.6	4.2	8.3	5.6	1.6	12.1	4.3	8.9	9.6	0.9	0.0
	24年度	1,104	45.4	4.7	10.7	7.2	1.7	10.9	4.0	7.7	7.3	0.5	0.0
	25年度	1,144	46.7	5.2	10.6	4.5	1.7	12.0	5.0	8.0	5.9	0.4	0.0
	増減	-	1.3	0.5	▲ 0.1	▲ 2.7	0.0	1.1	1.0	0.3	▲ 1.4	▲ 0.1	0.0
道外客	19年度	2,848	45.0	5.6	5.4	6.0	0.4	8.1	10.1	9.4	8.4	1.1	0.6
	21年度	2,152	43.9	5.5	4.2	8.9	0.8	7.8	9.8	6.8	10.3	1.4	0.5
	22年度	1,898	50.3	4.3	6.3	6.3	0.4	6.2	9.3	6.1	9.2	1.5	0.0
	23年度	1,713	44.0	5.2	4.7	8.1	0.7	8.5	4.2	8.7	15.2	0.7	0.0
	24年度	1,383	44.2	6.0	5.3	7.0	0.4	8.6	6.9	8.8	12.1	0.7	0.0
	25年度	1,173	48.8	4.5	7.2	7.0	0.9	8.2	3.4	8.2	11.4	0.3	0.0
	増減	-	4.6	▲ 1.5	1.9	0.0	0.5	▲ 0.4	▲ 3.5	▲ 0.6	▲ 0.7	▲ 0.4	0.0

# (4) 職業構成

■回答者の職業構成

		サンプル数	職員 社員・ 団体	会社 役員	公務員	自営・ 自由業	農林 漁業	パート ・ アルバイト ・ 派遣社員 ・ アル	学生	家事 専業	無職	その他	
		(%)											
全体		2,317	47.8	4.9	8.8	5.8	1.3	10.1	4.2	8.1	8.7	0.4	
地域	道内客全体	1,144	46.7	5.2	10.6	4.5	1.7	12.0	5.0	8.0	5.9	0.4	
	道外客全体	1,173	48.8	4.5	7.2	7.0	0.9	8.2	3.4	8.2	11.4	0.3	
道内客	性別	男性	630	55.6	7.9	12.9	5.6	2.9	2.4	4.9	0.0	7.8	0.2
		女性	514	35.8	1.9	7.8	3.3	0.2	23.7	5.1	17.9	3.5	0.8
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	46.7	1.0	16.2	1.0	0.0	4.1	28.9	0.5	1.0	0.5
		30代	171	66.1	3.5	10.5	2.9	3.5	9.9	0.0	2.3	1.2	0.0
		40代	218	52.8	6.4	8.7	3.7	2.3	17.9	0.0	7.3	0.9	0.0
		50代	302	48.0	6.0	13.6	5.3	1.0	13.2	0.0	9.6	2.3	1.0
		60代	174	35.1	9.2	5.2	8.0	2.3	15.5	0.0	12.1	12.6	0.0
		70代以上	82	9.8	4.9	2.4	8.5	1.2	7.3	0.0	25.6	39.0	1.2
	旅程	日帰り	622	46.1	5.5	9.3	4.8	1.6	12.2	4.7	8.8	6.6	0.3
		宿泊	522	47.3	5.0	12.1	4.2	1.7	11.7	5.4	7.1	5.0	0.6
	同伴	一人旅	235	50.6	8.1	9.8	5.1	1.3	11.5	3.8	3.0	6.4	0.4
		夫婦・パート	426	45.8	4.0	8.2	4.9	1.4	11.0	1.9	13.6	8.7	0.5
		家族旅行（子供連れ）	215	47.9	7.0	13.0	3.7	0.5	16.7	2.8	6.0	1.9	0.5
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	37.9	3.2	8.4	4.2	2.1	16.8	10.5	8.4	7.4	1.1
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	44.2	3.7	14.7	3.7	4.3	7.4	14.7	4.9	2.5	0.0
		仕事・職場関係	24	66.7	8.3	12.5	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	704	53.1	6.5	7.4	8.9	1.0	2.8	3.4	0.0	16.6	0.1
		女性	468	42.3	1.5	6.8	4.1	0.9	16.2	3.4	20.5	3.6	0.6
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	208	62.5	0.0	10.6	1.0	1.4	3.4	19.2	1.0	0.5	0.5
		30代	148	72.3	2.7	6.8	6.8	0.0	5.4	0.0	3.4	1.4	1.4
		40代	174	63.2	1.7	9.8	6.9	1.1	10.3	0.0	6.9	0.0	0.0
		50代	264	56.8	7.2	6.1	9.5	0.4	9.5	0.0	7.2	3.4	0.0
		60代	246	26.8	6.5	7.7	11.0	0.8	13.0	0.0	13.8	20.3	0.0
		70代以上	133	7.5	8.3	0.0	4.5	2.3	4.5	0.0	18.0	54.1	0.8
	旅程	日帰り	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	1,169	48.7	4.5	7.2	7.0	0.9	8.2	3.4	8.2	11.5	0.3
	居住圏	東北	121	43.8	4.1	14.0	7.4	4.1	4.1	3.3	8.3	9.9	0.8
		関東	637	52.6	4.4	6.1	7.7	0.2	9.4	3.1	7.8	8.5	0.2
		北陸・甲信越	55	43.6	3.6	10.9	5.5	3.6	10.9	1.8	9.1	10.9	0.0
		中部	110	46.4	9.1	2.7	6.4	0.0	7.3	4.5	5.5	18.2	0.0
		関西	155	44.5	2.6	6.5	6.5	0.6	9.7	5.2	8.4	14.8	1.3
		中国・四国	52	42.3	3.8	13.5	3.8	0.0	3.8	1.9	7.7	23.1	0.0
		九州・沖縄	43	44.2	4.7	4.7	4.7	4.7	0.0	2.3	18.6	16.3	0.0
同伴	一人旅	331	52.0	3.3	7.3	9.4	0.9	3.9	3.0	2.1	18.1	0.0	
	夫婦・パート	351	42.5	6.6	6.8	6.3	0.6	8.0	0.6	12.5	15.7	0.6	
	家族旅行（子供連れ）	176	43.2	2.8	6.8	5.1	2.3	17.0	1.1	17.0	4.5	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	41.9	4.8	7.6	3.8	1.9	13.3	11.4	11.4	2.9	1.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	57.5	4.4	6.6	8.8	0.6	6.1	6.6	3.9	5.0	0.6	
	仕事・職場関係	45	75.6	6.7	11.1	2.2	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

# (5) 年 収

## F 5 世帯年収

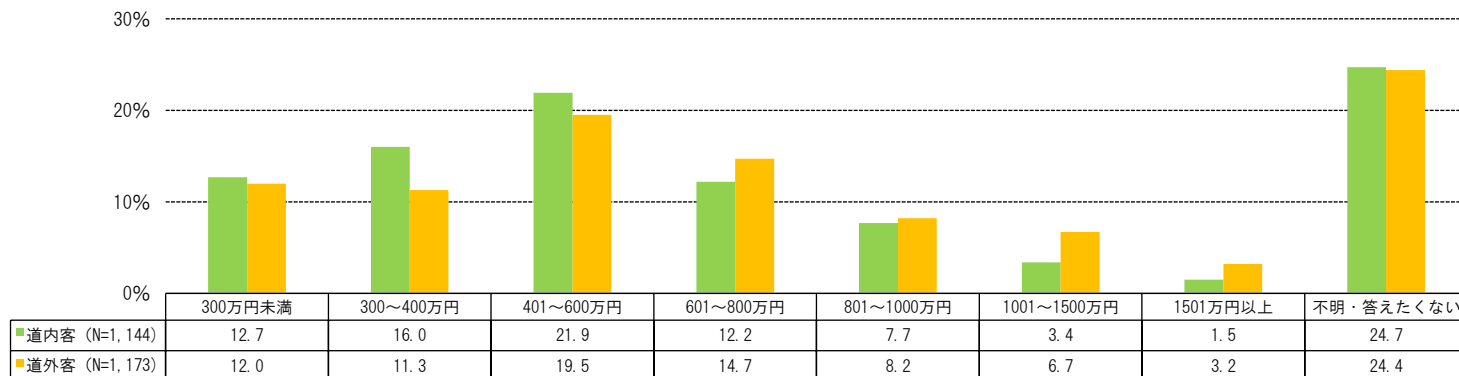
### 【道内容】

- 「401～600万円」（21.9%）が最多で、「300～400万円」（16.0%）、「300万円未満」（12.7%）、「601～800万円」（12.2%）などが次ぐ。
- 「1,001万円以上」は約5%しかいない。

### ● 【道外客】

- 「401～600万円」（19.5%）が最多で、「601～800万円」（14.7%）が次ぐ。なお「1,001万円以上」（9.9%）の割合は、道内容の2倍の約10%となっている。

■ 年収構成



## 推 移

分布としては大きな構造変化はない。(回答選択肢変更により増減は略)

		(%)	サンプル数	200万円未満	300万円未満	300～400万円	401～600万円	601～800万円	801～1,000万円	1,001～1500万円	1501万円以上	わからない・答えたくない	無回答
道内容	19年度		1,557	9.8	38.6		25.0	13.4	6.0	4.4		12.7	0.0
	21年度		1,882	9.9	30.6		24.0	13.0	7.0	5.8		9.7	0.0
	22年度		1,896	8.5	25.8		17.0	7.1	3.9	3.4		34.3	0.0
	23年度		1,638	7.5	25.4		22.4	10.8	5.3	4.3		23.2	1.2
	24年度		1,104	6.5	22.3		26.3	12.3	6.3	4.4		21.9	0.0
	25年度		1,144	12.7		16.0	21.9	12.2	7.7	3.4	1.5	24.7	0.0
道外客	19年度		2,848	9.9	21.7		22.2	14.7	8.5	9.0		14.0	0.0
	21年度		2,152	8.8	20.0		24.0	13.2	10.9	11.4		11.6	0.0
	22年度		1,898	4.8	16.0		20.8	10.1	7.4	9.1		31.8	0.0
	23年度		1,713	6.4	20.3		18.0	10.6	8.4	10.2		24.3	1.8
	24年度		1,383	5.8	15.9		21.8	10.8	9.0	11.3		25.5	0.0
	25年度		1,173	12.0		11.3	19.5	14.7	8.2	6.7	3.2	24.4	0.0

※19年度・21年度無回答あり、22年度は無回答なしで「分からない・答えたくない」を追加

※25年度はランク分けが違う

■年収構成

		サ ン プ ル 数	3 0 0 万 円 未 満	万 3 0 0 5 4 0 0	万 4 0 0 5 6 0 0	万 6 0 0 1 5 8 0 0	1 8 0 0 0 5 万 円	1 1 5 0 0 1 5 万 円	上 1 5 0 1 万 円 以	な 不 明 ・ 答 え た く	
		(%)									
全体		2,317	12.3	13.6	20.7	13.4	7.9	5.1	2.3	24.6	
地域	道内客全体	1,144	12.7	16.0	21.9	12.2	7.7	3.4	1.5	24.7	
	道外客全体	1,173	12.0	11.3	19.5	14.7	8.2	6.7	3.2	24.4	
道内客	性別	男性	630	9.2	17.0	27.8	13.3	9.4	4.3	1.9	17.1
		女性	514	16.9	14.8	14.6	10.7	5.6	2.3	1.0	34.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	19.8	20.3	22.8	2.0	1.0	1.5	0.0	32.5
		30代	171	5.3	25.7	33.9	12.9	8.2	1.8	1.2	11.1
		40代	218	9.6	13.3	24.3	16.5	9.2	2.3	1.8	22.9
		50代	302	6.0	8.9	17.5	19.5	12.9	6.0	2.0	27.2
		60代	174	19.0	17.8	18.4	8.6	6.3	5.2	1.7	23.0
		70代以上	82	30.5	14.6	11.0	3.7	2.4	1.2	2.4	34.1
	旅程	日帰り	622	12.9	19.8	19.3	10.9	6.9	2.9	1.4	25.9
		宿泊	522	12.5	11.5	24.9	13.6	8.6	4.0	1.5	23.4
	同伴	一人旅	235	11.5	20.0	20.4	7.7	6.8	4.7	2.1	26.8
		夫婦・パ―ト―	426	11.5	15.0	25.8	15.7	6.8	4.0	1.2	20.0
		家族旅行（子供連れ）	215	6.5	13.5	24.2	13.0	12.6	4.2	1.9	24.2
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	20.0	18.9	11.6	7.4	4.2	2.1	0.0	35.8
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	20.9	14.1	17.8	9.2	8.0	1.2	1.8	27.0
		仕事・職場関係	24	12.5	29.2	12.5	20.8	0.0	0.0	0.0	25.0
	その他	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	704	11.2	11.6	20.5	16.6	7.8	7.2	3.8	21.2
		女性	468	13.2	10.9	18.2	11.8	8.5	6.0	2.1	29.3
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	208	12.0	23.6	25.0	11.5	3.4	2.9	0.0	21.6
		30代	148	3.4	7.4	28.4	20.9	7.4	9.5	3.4	19.6
		40代	174	4.0	7.5	17.8	21.3	13.2	7.5	4.0	24.7
		50代	264	6.1	5.3	15.9	18.9	13.3	11.7	5.7	23.1
		60代	246	18.7	12.2	15.9	8.9	6.5	4.5	3.3	30.1
		70代以上	133	31.6	12.0	17.3	6.0	3.0	3.0	1.5	25.6
	旅程	日帰り	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0
		宿泊	1,169	12.1	11.4	19.6	14.7	8.1	6.8	3.1	24.3
	居住圏	東北	121	16.5	15.7	19.8	14.9	5.0	4.1	2.5	21.5
		関東	637	11.8	9.4	20.6	14.6	8.5	7.5	3.9	23.7
		北陸・甲信越	55	16.4	14.5	14.5	7.3	12.7	3.6	1.8	29.1
		中部	110	7.3	11.8	16.4	15.5	10.9	5.5	3.6	29.1
		関西	155	11.0	11.6	20.0	14.2	9.0	6.5	1.9	25.8
		中国・四国	52	13.5	13.5	15.4	23.1	1.9	11.5	0.0	21.2
	九州・沖縄	43	11.6	18.6	20.9	14.0	4.7	4.7	2.3	23.3	
同伴	一人旅	331	13.6	12.1	20.5	14.2	6.3	6.9	2.7	23.6	
	夫婦・パ―ト―	351	12.5	11.7	18.8	15.4	6.6	6.3	3.1	25.6	
	家族旅行（子供連れ）	176	9.1	5.1	14.8	14.2	15.3	8.5	6.8	26.1	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	9.5	14.3	14.3	14.3	9.5	4.8	1.9	31.4	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	13.8	12.2	25.4	13.8	6.6	5.0	1.7	21.5	
	仕事・職場関係	45	4.4	15.6	20.0	20.0	13.3	13.3	2.2	11.1	
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

## 第2章 観光・旅行の概要

# (1) 旅行目的

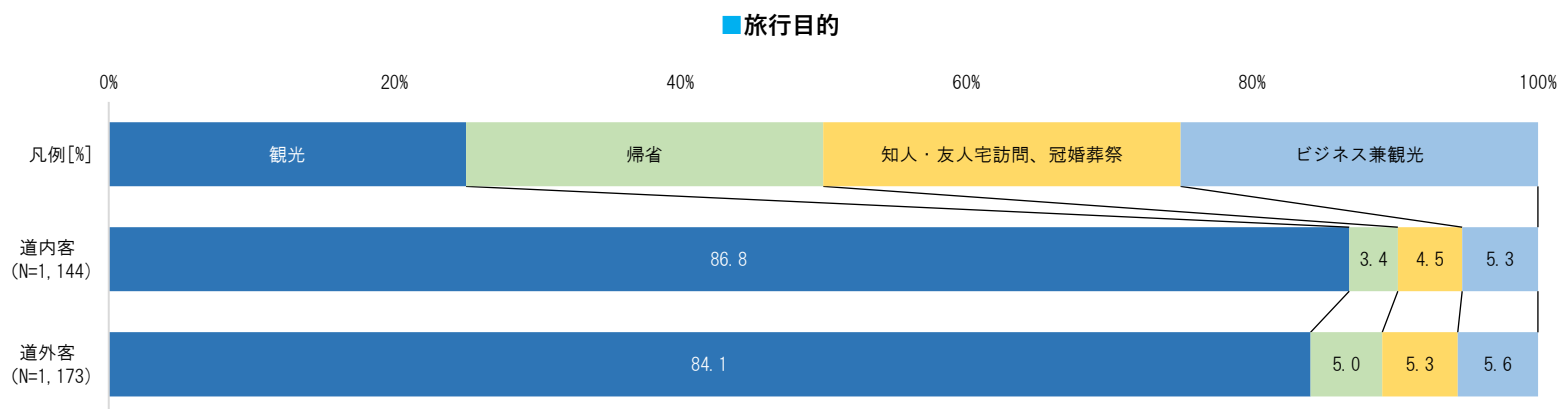
問1 今回の旅行の主な目的 【S A】

## 【道内客】

- 9割近くが「観光」（86.8％）で、「ビジネス兼観光」（5.3％）を合わせると、92％が観光である。その他では「知人・友人宅訪問、冠婚葬祭」（4.5％）がある。
- 前年に比べると「ビジネス兼観光」が微増している程度で、大きな変化はない。

## 【道外客】

- 8割以上が「観光」（84.1％）で、「ビジネス兼観光」（5.6％）を含めると、観光目的が9割となる。
- 前年に比べて「ビジネス兼観光」が減少している。



推 移

道内客は「観光」がやや減少した。  
道外客は前年から「ビジネス兼観光」が減少。

	(%)	サンプル数	観光	帰省	知人・友人宅訪問、冠婚葬祭	ビジネス兼観光	無回答
道内客	21年度	1,882	85.3	3.3	6.2	5.2	0.0
	22年度	1,896	81.4	6.1	6.4	6.2	0.0
	23年度	1,638	82.4	4.1	7.1	6.3	0.1
	24年度	1,104	90.4	2.8	3.6	3.2	0.0
	25年度	1,144	86.8	3.4	4.5	5.3	0.0
	増減	-	-	▲ 3.6	0.6	0.9	2.1
道外客	21年度	2,152	73.2	7.9	7.5	11.3	0.0
	22年度	1,898	83.6	4.7	5.1	6.6	0.0
	23年度	1,713	83.8	4.3	4.5	7.4	0.0
	24年度	1,383	80.5	4.6	4.5	10.4	0.0
	25年度	1,173	84.1	5.0	5.3	5.6	0.0
	増減	-	-	3.6	0.4	0.8	▲ 4.8

※19年度非聴取項目

■旅行目的

		サンプル数	観光	帰省	知人・友人宅訪問・冠婚葬祭	ビジネス兼観光	
全体 (%)		2,317	85.4	4.2	4.9	5.5	
地域	道内容全体	1,144	86.8	3.4	4.5	5.3	
	道外客全体	1,173	84.1	5.0	5.3	5.6	
道内容	性別	男性	630	87.3	1.7	3.8	7.1
		女性	514	86.2	5.4	5.3	3.1
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	86.8	5.1	3.6	4.6
		30代	171	87.1	2.3	2.3	8.2
		40代	218	85.8	3.2	4.1	6.9
		50代	302	87.1	3.0	5.0	5.0
		60代	174	85.6	4.0	6.9	3.4
	旅程	70代以上	82	90.2	2.4	4.9	2.4
		日帰り	622	88.9	1.8	4.5	4.8
	同伴	宿泊	522	84.3	5.4	4.4	5.9
		一人旅	235	74.0	5.5	6.0	14.5
		夫婦・パートナー	426	92.7	2.3	4.5	0.5
		家族旅行（子供連れ）	215	92.1	4.7	1.4	1.9
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	85.3	2.1	10.5	2.1
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	92.0	1.8	4.9	1.2
仕事・職場関係		24	29.2	0.0	0.0	70.8	
その他		2	50.0	50.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	704	83.8	4.3	4.7	7.2
		女性	468	84.4	6.2	6.2	3.2
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	208	85.1	3.8	7.2	3.8
		30代	148	78.4	6.8	6.1	8.8
		40代	174	78.2	8.0	5.2	8.6
		50代	264	81.1	6.4	4.2	8.3
		60代	246	89.8	2.8	4.5	2.8
	旅程	70代以上	133	91.7	2.3	5.3	0.8
		日帰り	4	75.0	0.0	0.0	25.0
	居住圏	宿泊	1,169	84.1	5.0	5.3	5.6
		東北	121	78.5	3.3	5.0	13.2
		関東	637	81.6	6.9	6.6	4.9
		北陸・甲信越	55	85.5	5.5	7.3	1.8
		中部	110	87.3	3.6	3.6	5.5
		関西	155	88.4	1.9	3.2	6.5
中国・四国		52	94.2	0.0	1.9	3.8	
九州・沖縄		43	97.7	2.3	0.0	0.0	
同伴		一人旅	331	77.0	4.8	6.6	11.5
		夫婦・パートナー	351	89.2	5.1	5.7	0.0
	家族旅行（子供連れ）	176	85.2	11.4	3.4	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	85.7	5.7	5.7	2.9	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	93.4	0.6	4.4	1.7	
	仕事・職場関係	45	48.9	0.0	2.2	48.9	
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	

## (2) 旅行動機

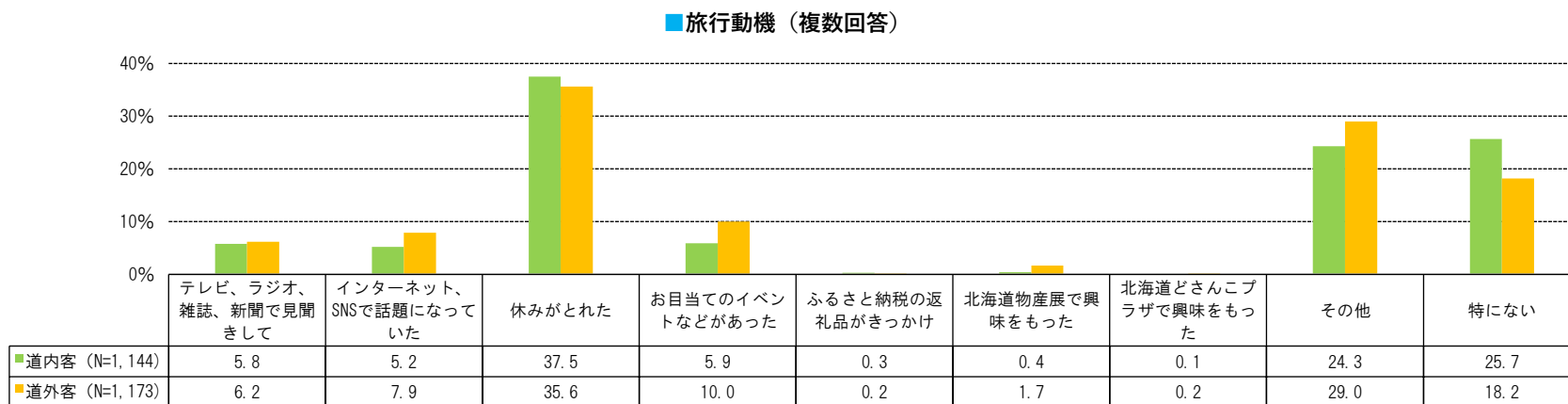
問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【MA】

### 【道内容】

- 「休みがとれた」(37.5%)が最多である。その他では「お目当てのイベントがあった」(5.9%)「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」(5.8%)、「インターネット、SNSで話題になっていた」(5.2%)が若干ある。

### 【道外客】

- 「休みがとれた」(35.6%)が最多。その他では「お目当てのイベントがあった」(10.0%)、「インターネット、SNSで話題になっていた」(7.9%)、「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」(6.2%)が続く。



## 推移

道内容は前年から大きな変化はなかった。

道外客で「休みがとれた」が増加、「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」が減少。

	サンプル数 (%)	テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	インターネット、SNSで話題になっていた	休みがとれた	お目当てのイベントなどがあった	ふるさと納税の返礼品がきっかけ	北海道物産展で興味をもった	北海道どさんこプラザで興味をもった	国、地方の旅補助制度があった	その他	特にない	無回答	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
道内容	21年度	1,882	7.9	4.8	51.4	5.5	0.1	1.5	-	0.7	28.1	-	5.8
	22年度	1,896	8.0	4.6	46.9	4.4	0.3	0.7	0.3	2.7	11.2	-	0.0
	23年度	1,638	6.3	3.7	36.9	5.5	0.2	1.0	0.5	-	24.4	26.9	0.4
	24年度	1,104	6.5	5.4	38.6	4.5	0.2	0.7	0.4	-	24.6	24.5	0.0
	25年度	1,144	5.8	5.2	37.5	5.9	0.3	0.4	0.1	-	24.3	25.7	0.0
	増減	-	▲ 0.7	▲ 0.2	▲ 1.1	1.4	0.1	▲ 0.3	▲ 0.3	-	▲ 0.3	1.2	0.0
道外客	21年度	2,152	8.9	6.4	45.4	5.9	0.4	2.6	-	0.6	36.0	-	4.4
	22年度	1,898	11.7	7.2	47.3	5.8	0.4	1.9	0.6	2.6	20.9	-	0.0
	23年度	1,713	10.7	6.8	35.9	8.4	0.5	1.9	1.1	-	30.9	14.0	0.5
	24年度	1,383	9.0	7.8	32.0	10.3	0.4	2.1	0.6	-	30.0	17.6	0.0
	25年度	1,173	6.2	7.9	35.6	10.0	0.2	1.7	0.2	-	29.0	18.2	0.0
	増減	-	▲ 2.8	0.1	3.6	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.4	-	▲ 1.0	0.6	0.0

※ブランクは回答選択肢なし

■旅行動機（複数回答）

		サンプル数	テレビ、雑誌、新聞で見聞きして	オーディオ、ラジカセ	インターネット、SNSで話題になった	インターネット	休みがとれた	た	お目当てのイベントなどがあつた	返礼品がきつた	ふるさと納税の	興味をもった	北海道物産展で	もった	北海道で興味をもった	その他	特にな	
		(%)																
全体		2,317	6.0	6.6	36.6	7.9	0.2	1.1	0.1	26.7	21.9							
地域	道内客全体	1,144	5.8	5.2	37.5	5.9	0.3	0.4	0.1	24.3	25.7							
	道外客全体	1,173	6.2	7.9	35.6	10.0	0.2	1.7	0.2	29.0	18.2							
道内客	性別	男性	630	5.7	5.7	38.1	5.2	0.5	0.8	0.2	22.4	27.1						
		女性	514	5.8	4.7	36.8	6.6	0.0	0.0	0.0	26.7	23.9						
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	年代	10・20代	197	6.1	5.6	42.1	6.6	0.0	0.5	0.0	21.8	22.3						
		30代	171	5.3	5.3	44.4	5.8	0.0	0.6	0.0	19.3	24.0						
		40代	218	6.0	6.0	44.0	3.7	0.0	0.0	0.0	21.6	23.4						
		50代	302	4.0	5.0	37.4	7.0	0.3	0.3	0.0	27.8	23.8						
		60代	174	7.5	6.3	29.9	5.7	1.1	0.6	0.6	23.6	30.5						
		70代以上	82	8.5	1.2	11.0	6.1	0.0	1.2	0.0	36.6	40.2						
	旅程	日帰り	622	6.1	4.7	33.4	6.9	0.5	0.8	0.0	23.0	29.3						
		宿泊	522	5.4	5.9	42.3	4.6	0.0	0.0	0.2	25.9	21.5						
	同伴	一人旅	235	2.6	5.1	35.7	3.8	0.4	0.0	0.0	25.1	31.1						
		夫婦・パートナー	426	7.3	5.4	37.8	5.4	0.2	0.7	0.2	23.0	25.8						
		家族旅行（子供連れ）	215	6.5	6.5	42.8	9.3	0.0	0.5	0.0	18.6	23.7						
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	10.5	5.3	31.6	3.2	0.0	1.1	0.0	29.5	23.2						
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		163	4.3	3.7	40.5	8.6	0.6	0.0	0.0	28.2	17.2							
仕事・職場関係		24	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	50.0							
その他	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0							
道外客	性別	男性	704	5.4	7.8	38.5	8.0	0.3	1.3	0.1	27.6	20.5						
		女性	468	7.5	8.1	31.2	13.0	0.0	2.4	0.2	31.2	15.0						
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	年代	10・20代	208	2.9	15.4	48.1	13.5	0.5	0.5	0.0	17.8	11.1						
		30代	148	3.4	8.1	40.5	12.2	0.0	2.0	0.7	25.7	17.6						
		40代	174	8.6	9.2	42.5	12.1	0.0	2.9	0.0	29.3	12.1						
		50代	264	4.2	6.4	37.5	8.0	0.0	0.4	0.0	30.7	18.6						
		60代	246	8.1	5.3	28.0	6.9	0.4	3.3	0.0	32.1	23.6						
		70代以上	133	12.0	2.3	12.0	9.0	0.0	1.5	0.8	40.6	27.8						
	旅程	日帰り	4	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0						
		宿泊	1,169	6.2	8.0	35.6	9.9	0.2	1.7	0.2	29.0	18.3						
	居住圏	東北	121	5.0	5.8	35.5	13.2	0.0	1.7	0.0	27.3	16.5						
		関東	637	6.3	8.6	36.9	9.6	0.3	1.3	0.2	27.9	18.1						
		北陸・甲信越	55	7.3	10.9	30.9	3.6	0.0	3.6	0.0	36.4	20.0						
		中部	110	7.3	10.9	35.5	7.3	0.0	2.7	0.0	21.8	25.5						
関西		155	5.8	6.5	32.3	12.9	0.0	1.3	0.0	34.8	14.8							
中国・四国		52	7.7	3.8	40.4	7.7	0.0	3.8	1.9	32.7	15.4							
九州・沖縄		43	4.7	2.3	30.2	14.0	0.0	2.3	0.0	32.6	20.9							
同伴	一人旅	331	3.6	5.4	34.1	9.4	0.0	1.8	0.0	35.6	17.5							
	夫婦・パートナー	351	10.0	8.8	36.8	7.4	0.3	1.1	0.0	27.4	19.7							
	家族旅行（子供連れ）	176	8.5	9.7	41.5	9.1	0.0	2.3	0.6	24.4	16.5							
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	6.7	10.5	32.4	16.2	0.0	3.8	1.0	21.0	15.2							
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	2.2	7.7	35.9	14.9	0.6	1.1	0.0	24.9	19.3							
	仕事・職場関係	45	0.0	4.4	17.8	4.4	0.0	0.0	0.0	48.9	24.4							
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0							

### (3) 同伴形態

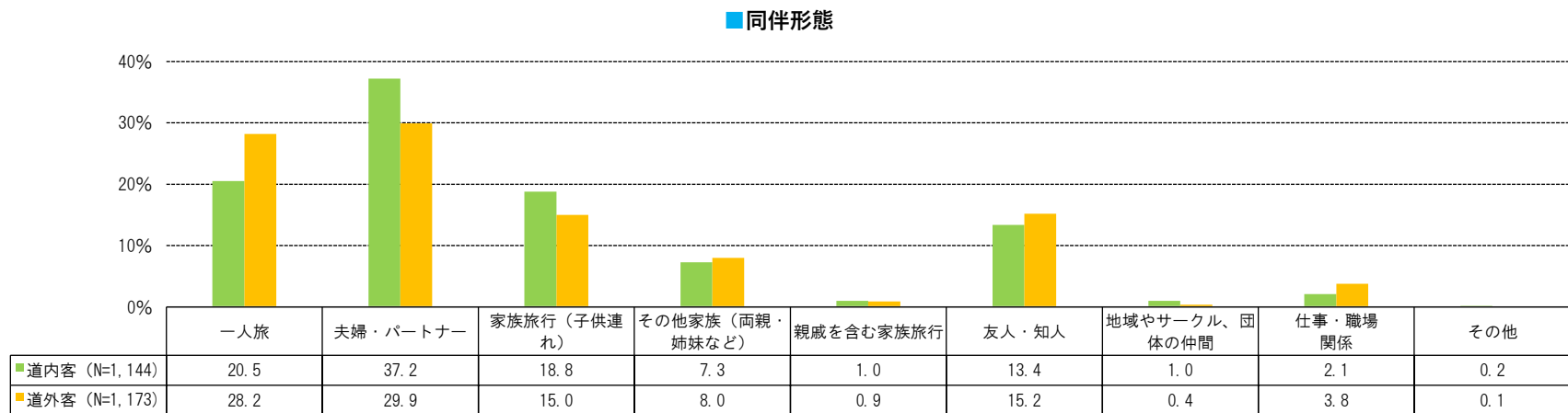
問3 今回の同行者【MA】

#### 【道内客】

- 「夫婦・パートナー」 (37.2%) が最多であるが、前年より若干減少している。
- 「一人旅」 (20.5%) 割合は前年から若干増加した。

#### 【道外客】

- 「夫婦・パートナー」 (29.9%) が最多である。
- 一方、「一人旅」 (28.2%) は前年並みに推移している。



#### 推 移

道内客では「夫婦・パートナー」が減少。道外客では「家族連れ（子ども連れ）」が増加。

		サンプル数 (%)	一人旅	夫婦・パート ナー	家族旅行（子供 連れ）	その他家族（両親・ 姉妹など）	親戚を含む家族 旅行	友人・知人	地域やサーク ル、団体の仲間	仕事・職場 関係	その他
道内客	19年度	1,557	21.5	27.4	14.5	8.0	1.0	17.2	1.3	8.7	0.8
	21年度	1,882	18.3	38.9	17.5	6.2	0.7	16.3	0.7	2.2	0.1
	22年度	1,896	21.6	32.4	15.3	8.6	1.7	17.7	1.1	3.1	0.5
	23年度	1,638	21.9	37.1	17.6	6.7	0.9	14.3	0.7	2.4	0.1
	24年度	1,104	19.5	38.7	19.2	7.7	1.1	13.7	0.1	1.8	0.0
	25年度	1,144	20.5	37.2	18.8	7.3	1.0	13.4	1.0	2.1	0.2
	増減	-	1.0	▲ 1.5	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.3	0.9	0.3	0.2
道外客	19年度	2,848	27.9	24.6	8.2	5.5	1.0	19.5	1.5	11.4	1.0
	21年度	2,152	33.4	31.3	10.1	5.9	0.6	14.2	0.7	4.7	-
	22年度	1,898	22.7	34.6	10.9	11.4	1.7	15.8	1.4	3.4	0.7
	23年度	1,713	27.8	34.0	10.4	8.2	1.1	14.0	1.2	4.9	0.2
	24年度	1,383	28.1	29.6	11.4	8.2	0.9	16.9	0.9	5.5	0.0
	25年度	1,173	28.2	29.9	15.0	8.0	0.9	15.2	0.4	3.8	0.1
	増減	-	0.1	0.3	3.6	▲ 0.2	0.0	▲ 1.7	▲ 0.5	▲ 1.7	0.1



## (4) 人数

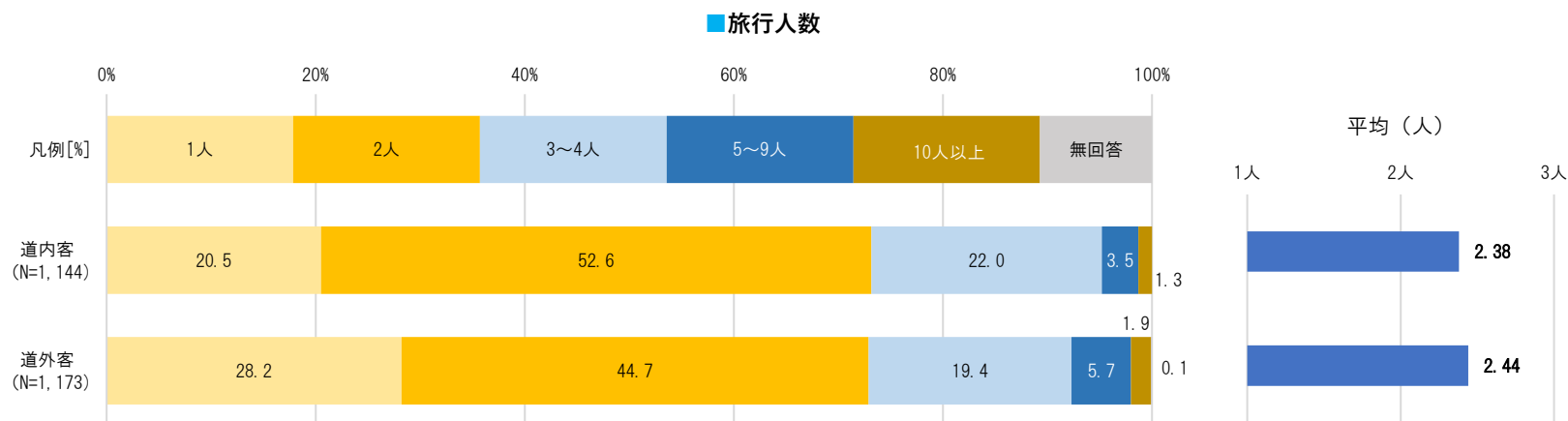
問3補問 あなたを含めた人数

### 【道内容】

- 半数は「2人」(52.6%)で、「3~4人」(22.0%)、「1人」(20.5%)が次ぐ。
- 平均人数は2.4人で、前年度から微増だった。

### 【道外客】

- 約半数が「2人」(44.7%)であることは道内容同様だが、これに「1人」(28.2%)が次ぐ。
- 平均人数は2.4人で、前年同様だった。



推移

道内容では「2人」が若干減少したが、平均人数は微増。  
道外客でも「2人」が減少したが、平均人数はほぼ変わらない。

	(%)	サンプル数	1人	2人	3~4人	5~9人	10人以上	無回答	平均(人)
道内容	19年度	1,557	21.5	47.4	22.2	4.6	1.6	2.8	2.56
	21年度	1,882	18.3	55.3	22.2	3.7	0.3	0.2	2.33
	22年度	1,896	21.6	48.3	23.6	5.5	1.1	0.0	2.39
	23年度	1,638	21.9	50.5	23.0	3.9	0.6	0.0	2.37
	24年度	1,104	19.5	53.8	22.9	3.5	0.3	0.0	2.28
	25年度	1,144	20.5	52.6	22.0	3.5	1.3	0.0	2.38
	増減	-	1.0	▲ 1.2	▲ 0.9	0.0	1.0	0.0	0.10
道外客	19年度	2,848	27.8	44.6	17.0	5.2	2.8	2.5	3.31
	21年度	2,152	33.5	45.9	16.1	3.6	0.3	0.7	2.09
	22年度	1,898	22.7	49.4	21.4	5.2	1.3	0.0	2.38
	23年度	1,713	27.8	48.6	17.3	4.4	1.9	0.1	2.52
	24年度	1,383	28.1	47.3	18.3	4.7	1.7	0.0	2.42
	25年度	1,173	28.2	44.7	19.4	5.7	1.9	0.1	2.44
	増減	-	0.1	▲ 2.6	1.1	1.0	0.2	0.1	0.02

■旅行人数

		(%)	サンプル数	1人	2人	3人 4人	5人 9人	10人以上	無回答	平均(人)
全体			2,317	24.4	48.6	20.7	4.6	1.6	0.0	2.41
地域	道内客全体		1,144	20.5	52.6	22.0	3.5	1.3	0.0	2.38
	道外客全体		1,173	28.2	44.7	19.4	5.7	1.9	0.1	2.44
道内客	性別	男性	630	25.1	49.8	19.2	4.1	1.7	0.0	2.38
		女性	514	15.0	56.0	25.5	2.7	0.8	0.0	2.38
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	197	18.3	53.8	22.3	2.5	3.0	0.0	2.46
		30代	171	17.5	43.9	28.1	9.9	0.6	0.0	2.61
		40代	218	25.2	41.3	27.5	4.6	1.4	0.0	2.49
		50代	302	20.5	55.0	22.8	1.0	0.7	0.0	2.26
		60代	174	21.8	62.6	13.8	1.1	0.6	0.0	2.09
		70代以上	82	17.1	68.3	8.5	3.7	2.4	0.0	2.48
	旅程	日帰り	622	22.3	51.3	22.3	3.4	0.6	0.0	2.28
		宿泊	522	18.4	54.2	21.6	3.6	2.1	0.0	2.50
	同伴	一人旅	235	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
		夫婦・パートナー	426	0.0	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	2.04
		家族旅行(子供連れ)	215	0.0	21.9	67.9	10.2	0.0	0.0	3.27
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	0.0	36.8	49.5	11.6	2.1	0.0	3.33
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	0.0	52.1	35.6	6.7	5.5	0.0	3.39
仕事・職場関係		24	0.0	75.0	8.3	4.2	12.5	0.0	4.13	
その他		2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	9.00	
道外客	性別	男性	704	35.7	39.8	16.6	5.5	2.3	0.1	2.36
		女性	468	17.1	52.1	23.5	6.0	1.3	0.0	2.55
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.00
	年代	10・20代	208	24.0	49.0	19.7	3.8	3.4	0.0	2.65
		30代	148	26.4	37.2	25.7	8.8	2.0	0.0	2.59
		40代	174	28.7	35.6	27.0	8.0	0.6	0.0	2.53
		50代	264	33.7	43.6	15.5	5.7	1.1	0.4	2.24
		60代	246	28.9	50.0	15.0	3.7	2.4	0.0	2.33
		70代以上	133	24.1	50.4	18.0	6.0	1.5	0.0	2.41
	旅程	日帰り	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.25
		宿泊	1,169	28.1	44.7	19.5	5.7	1.9	0.1	2.44
	居住圏	東北	121	28.1	47.9	16.5	3.3	4.1	0.0	2.66
		関東	637	30.5	43.6	19.5	6.0	0.5	0.0	2.24
		北陸・甲信越	55	25.5	41.8	25.5	7.3	0.0	0.0	2.40
		中部	110	28.2	43.6	21.8	3.6	2.7	0.0	2.63
		関西	155	22.6	47.1	20.6	5.2	3.9	0.6	2.63
中国・四国		52	32.7	44.2	15.4	5.8	1.9	0.0	2.46	
九州・沖縄		43	14.0	48.8	14.0	14.0	9.3	0.0	3.65	
同伴	一人旅	331	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	
	夫婦・パートナー	351	0.0	98.6	0.6	0.9	0.0	0.0	2.04	
	家族旅行(子供連れ)	176	0.0	16.5	65.9	16.5	1.1	0.0	3.59	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	0.0	42.9	35.2	19.0	2.9	0.0	3.51	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	0.0	45.9	38.1	11.0	5.0	0.0	3.67	
	仕事・職場関係	45	0.0	44.4	24.4	6.7	22.2	2.2	5.39	
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00	

## (5) 旅程／旅行全体

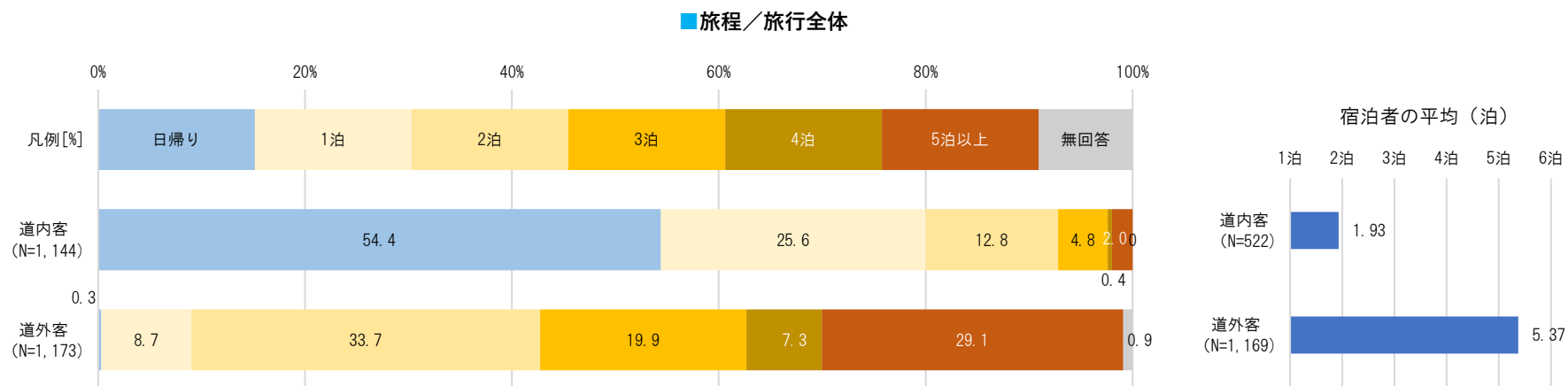
問4 今回の日程 ① 旅行全体の宿泊数

### 【道内客】

- 半数強は「日帰り」（54.4%）。宿泊客は計46%程度だが、大半は「1泊」（25.6%）で、「2泊」（12.8%）が次ぐ。
- 宿泊者の場合、平均泊数は1.9泊で、前回同様だった。

### 【道外客】

- 99%が宿泊客。宿泊数で最多は「2泊」（33.7%）で、「5泊以上」（29.1%）、「3泊」（19.9%）が次ぐ。
- 宿泊者の場合、平均泊数は5.4泊で、前年より若干減少した。



### 推移

道内客は2泊が減少したが、宿泊者の場合の平均泊数は前年同様。  
道外客は2泊は増加したが、宿泊者の平均泊数は前年から0.1泊の減少。

	(%)	サンプル数	泊数							宿泊者の平均 (泊)
			日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	
道内客	19年度	1,557	52.2	28.5	12.5	3.9	1.0	2.0	0.0	1.98
	21年度	1,882	58.1	25.7	10.6	2.9	0.6	2.0	0.1	1.94
	22年度	1,896	45.8	27.2	15.8	5.6	2.1	3.6	0.0	1.99
	23年度	1,638	53.8	24.8	12.6	5.1	1.6	2.1	0.0	2.03
	24年度	1,104	52.4	25.5	14.7	3.9	1.2	2.3	0.0	1.89
	25年度	1,144	54.4	25.6	12.8	4.8	0.4	2.0	0.0	1.93
	増減	-	-	▲ 2.0	▲ 0.1	▲ 1.9	▲ 0.9	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.0
道外客	19年度	2,848	1.0	18.9	36.9	21.3	8.4	13.5	0.0	3.68
	21年度	2,152	0.8	9.2	26.6	20.0	10.4	32.5	0.4	6.28
	22年度	1,898	0.9	8.0	26.5	23.4	13.6	27.5	0.0	4.00
	23年度	1,713	0.8	11.0	32.6	21.4	8.7	25.1	0.5	6.08
	24年度	1,383	0.5	9.3	29.3	22.7	9.3	27.5	1.4	5.50
	25年度	1,173	0.3	8.7	33.7	19.9	7.3	29.1	0.9	5.37
	増減	-	-	▲ 0.2	▲ 0.6	▲ 4.4	▲ 2.8	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 0.5

# (5) 旅程／旅行全体

■回答者の旅程／旅行全体

		サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均(泊)	
全体 (%)		2,317	27.0	17.0	23.3	12.5	3.9	15.7	0.5	3.13	
地域	道内容全体	1,144	54.4	25.6	12.8	4.8	0.4	2.0	0.0	0.88	
	道外客全体	1,173	0.3	8.7	33.7	19.9	7.3	29.1	0.9	5.35	
道内容	性別	男性	630	52.9	25.9	13.3	4.9	0.5	2.5	0.0	0.93
		女性	514	56.2	25.3	12.1	4.7	0.4	1.4	0.0	0.82
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	197	50.3	26.9	15.2	5.1	0.5	2.0	0.0	0.95
		30代	171	53.2	26.9	14.6	2.9	0.0	2.3	0.0	0.94
		40代	218	60.1	20.6	11.0	5.5	0.9	1.8	0.0	0.93
		50代	302	54.0	27.8	11.9	4.6	0.0	1.7	0.0	0.79
		60代	174	50.0	30.5	10.9	5.2	1.1	2.3	0.0	0.86
	旅程	70代以上	82	62.2	14.6	14.6	6.1	0.0	2.4	0.0	0.79
		日帰り	622	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	同伴	宿泊	522	0.0	56.1	28.0	10.5	1.0	4.4	0.0	1.93
		一人旅	235	59.1	19.6	9.4	6.8	0.9	4.3	0.0	1.22
		夫婦・パートナー	426	50.5	28.4	13.1	5.6	0.2	2.1	0.0	0.88
		家族旅行(子供連れ)	215	57.2	25.1	14.0	3.3	0.5	0.0	0.0	0.65
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	65.3	22.1	11.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.52
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	48.5	31.3	15.3	3.1	0.6	1.2	0.0	0.86
仕事・職場関係		24	50.0	16.7	16.7	12.5	0.0	4.2	0.0	1.08	
その他		2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.50	
道外客	性別	男性	704	0.4	8.2	28.6	19.2	6.4	35.8	1.4	6.10
		女性	468	0.2	9.4	41.5	21.2	8.8	18.8	0.2	4.24
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	5.00
	年代	10・20代	208	0.0	15.9	40.4	19.7	7.2	16.3	0.5	3.37
		30代	148	1.4	11.5	31.8	26.4	9.5	18.9	0.7	3.29
		40代	174	0.6	6.3	36.2	23.6	10.3	23.0	0.0	4.52
		50代	264	0.4	9.8	34.1	18.9	6.8	29.5	0.4	4.79
		60代	246	0.0	5.7	31.7	15.0	4.1	41.5	2.0	7.54
	旅程	70代以上	133	0.0	0.8	24.8	19.5	8.3	44.4	2.3	9.01
		日帰り	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	居住圏	宿泊	1,169	0.0	8.7	33.8	20.0	7.4	29.2	0.9	5.37
		東北	121	2.5	22.3	33.1	16.5	3.3	22.3	0.0	3.83
		関東	637	0.2	8.9	35.2	20.6	6.8	27.9	0.5	4.80
		北陸・甲信越	55	0.0	3.6	32.7	16.4	10.9	36.4	0.0	6.62
		中部	110	0.0	4.5	31.8	17.3	6.4	40.0	0.0	7.69
		関西	155	0.0	6.5	32.9	21.3	12.3	25.8	1.3	5.62
中国・四国		52	0.0	0.0	30.8	23.1	7.7	30.8	7.7	7.50	
九州・沖縄		43	0.0	2.3	25.6	23.3	7.0	37.2	4.7	6.78	
同伴		一人旅	331	0.9	6.6	21.8	18.4	6.0	44.1	2.1	7.69
		夫婦・パートナー	351	0.3	7.7	28.5	23.1	8.3	31.1	1.1	5.84
	家族旅行(子供連れ)	176	0.0	8.5	40.9	23.9	9.1	17.6	0.0	3.80	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	0.0	14.3	51.4	13.3	8.6	12.4	0.0	2.86	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	0.0	9.4	49.2	16.6	6.6	18.2	0.0	3.23	
	仕事・職場関係	45	0.0	17.8	40.0	17.8	4.4	20.0	0.0	4.02	
その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.00		

## (6) 旅程／北海道内

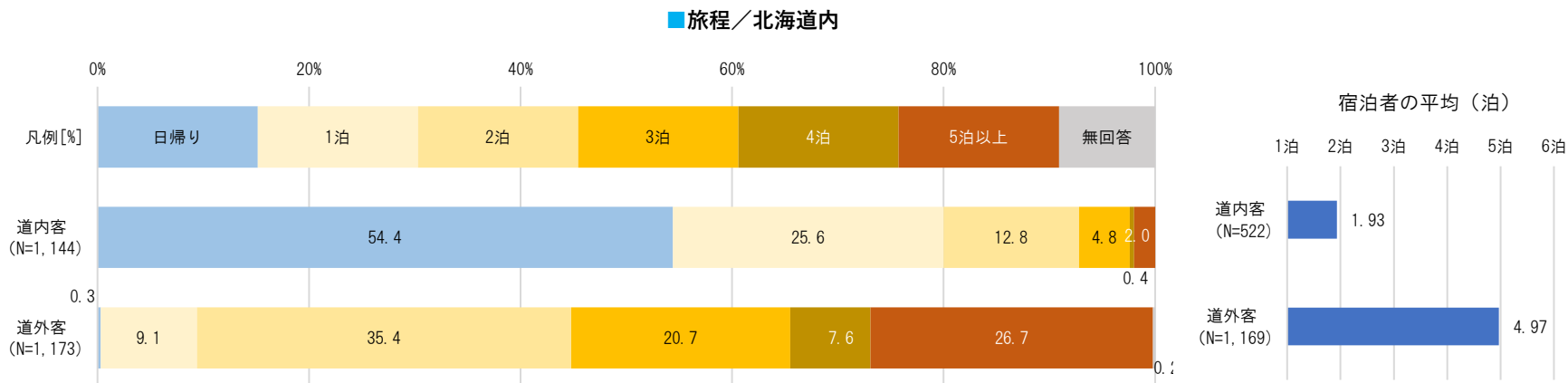
問4 今回の日程 ②北海道内での宿泊数

### 【道内客】 ※前頁再掲

- 半数強は「日帰り」(54.4%)。宿泊客は計46%程度だが、大半は「1泊」(25.6%)で、「2泊」(12.8%)が次ぐ。
- 宿泊者の場合、平均泊数は1.9泊で、前回同様だった。

### 【道外客】

- 99%が宿泊客。宿泊数は「2泊」(35.4%)が最多で、「5泊以上」(26.7%)、「3泊」(20.7%)が次ぐ。
- 宿泊者の場合、平均泊数は5.0泊で、前年(5.1泊)より0.1泊減少。



推移

(※道内客は前頁参照)

道外客は道内旅程は「2泊」や「5泊以上」は増加したが、「3泊」や「4泊」が減少。  
宿泊者の平均泊数は前年より0.1泊減少している。

	(%)	サンプル数	旅程							宿泊者の平均 (泊)
			日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	
道内客	21年度	1,882	58.1	25.7	10.7	2.9	0.6	1.9	0.1	1.91
	22年度	1,896	47.8	26.8	15.5	5.0	2.0	2.8	0.1	1.91
	23年度	1,638	53.8	24.8	12.6	5.1	1.6	2.1	0.1	2.03
	24年度	1,104	52.4	25.5	14.7	3.9	1.2	2.3	0.1	1.89
	25年度	1,144	54.4	25.6	12.8	4.8	0.4	2.0	0.1	1.93
	増減	-	2.0	0.1	▲ 1.9	0.9	▲ 0.8	▲ 0.3	0.0	0.04
	21年度	2,152	0.9	10.3	27.7	19.9	11.1	29.7	0.3	5.62
道外客	22年度	1,898	1.4	8.9	27.3	24.0	13.3	25.2	0.1	3.84
	23年度	1,713	0.8	11.8	33.9	21.9	8.3	22.9	0.2	5.40
	24年度	1,383	0.5	10.0	30.9	23.9	8.9	25.2	0.7	5.10
	25年度	1,173	0.3	9.1	35.4	20.7	7.6	26.7	0.2	4.97
	増減	-	▲ 0.2	▲ 0.9	4.5	▲ 3.2	▲ 1.3	1.5	▲ 0.5	▲ 0.13

※19年度非聴取項目

# (6) 旅程／北海道内

■旅程／北海道内

		サ ン プ ル 数	0 泊	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊	5 泊 以上	無 回 答	平 均 ( 泊)	
		(%)									
全体		2,317	27.0	17.3	24.2	12.9	4.1	14.5	0.1	2.94	
地域	道内容全体	1,144	54.4	25.6	12.8	4.8	0.4	2.0	0.0	0.88	
	道外客全体	1,173	0.3	9.1	35.4	20.7	7.6	26.7	0.2	4.95	
道 内 客	性別	男性	630	52.9	25.9	13.3	4.9	0.5	2.5	0.0	0.93
		女性	514	56.2	25.3	12.1	4.7	0.4	1.4	0.0	0.82
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	197	50.3	26.9	15.2	5.1	0.5	2.0	0.0	0.95
		30代	171	53.2	26.9	14.6	2.9	0.0	2.3	0.0	0.94
		40代	218	60.1	20.6	11.0	5.5	0.9	1.8	0.0	0.93
		50代	302	54.0	27.8	11.9	4.6	0.0	1.7	0.0	0.79
		60代	174	50.0	30.5	10.9	5.2	1.1	2.3	0.0	0.86
	旅程	70代以上	82	62.2	14.6	14.6	6.1	0.0	2.4	0.0	0.79
		日帰り	622	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	同伴	宿泊	522	0.0	56.1	28.0	10.5	1.0	4.4	0.0	1.93
		一人旅	235	59.1	19.6	9.4	6.8	0.9	4.3	0.0	1.22
		夫婦・パートナー	426	50.5	28.4	13.1	5.6	0.2	2.1	0.0	0.88
		家族旅行(子供連れ)	215	57.2	25.1	14.0	3.3	0.5	0.0	0.0	0.65
その他家族・親戚を含む家族旅行		95	65.3	22.1	11.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.52	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		163	48.5	31.3	15.3	3.1	0.6	1.2	0.0	0.86	
仕事・職場関係		24	50.0	16.7	16.7	12.5	0.0	4.2	0.0	1.08	
道 外 客	性別	その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.50
		男性	704	0.4	8.9	30.0	20.5	7.1	32.8	0.3	5.60
		女性	468	0.2	9.4	43.6	21.2	8.3	17.3	0.0	3.97
	年代	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	5.00
		10・20代	208	0.0	16.8	41.3	20.2	6.7	14.9	0.0	3.21
		30代	148	1.4	11.5	34.5	27.0	8.8	16.9	0.0	3.30
		40代	174	0.6	6.9	39.7	23.6	9.2	20.1	0.0	4.12
		50代	264	0.4	9.8	36.0	20.1	7.6	26.1	0.0	4.15
	旅程	60代	246	0.0	6.5	32.5	15.4	6.5	38.2	0.8	6.64
		70代以上	133	0.0	0.8	25.6	21.8	7.5	44.4	0.0	9.08
	居 住 圏	日帰り	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		宿泊	1,169	0.0	9.2	35.5	20.8	7.6	26.8	0.2	4.97
		東北	121	2.5	23.1	35.5	14.9	5.0	19.0	0.0	3.51
		関東	637	0.2	9.6	37.2	21.4	6.9	24.8	0.0	4.34
北陸・甲信越		55	0.0	3.6	32.7	16.4	10.9	36.4	0.0	6.00	
中部		110	0.0	4.5	32.7	19.1	9.1	33.6	0.9	6.86	
関西		155	0.0	6.5	34.8	21.3	11.0	26.5	0.0	5.07	
中国・四国		52	0.0	0.0	30.8	28.8	5.8	32.7	1.9	9.24	
九州・沖縄		43	0.0	2.3	25.6	25.6	7.0	39.5	0.0	6.30	
同 伴		一人旅	331	0.9	8.2	22.4	20.2	6.6	41.4	0.3	7.24
	夫婦・パートナー	351	0.3	7.7	31.9	23.4	7.4	29.1	0.3	5.22	
	家族旅行(子供連れ)	176	0.0	8.5	42.0	25.0	9.1	15.3	0.0	3.50	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	0.0	14.3	52.4	13.3	9.5	10.5	0.0	2.72	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	0.0	9.4	50.8	17.1	7.2	15.5	0.0	2.96	
	仕事・職場関係	45	0.0	17.8	40.0	17.8	6.7	17.8	0.0	3.89	
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.00	

## 第3章 観光・旅行の情報活用

# (1) 参考情報 ①全て

問5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【MA】

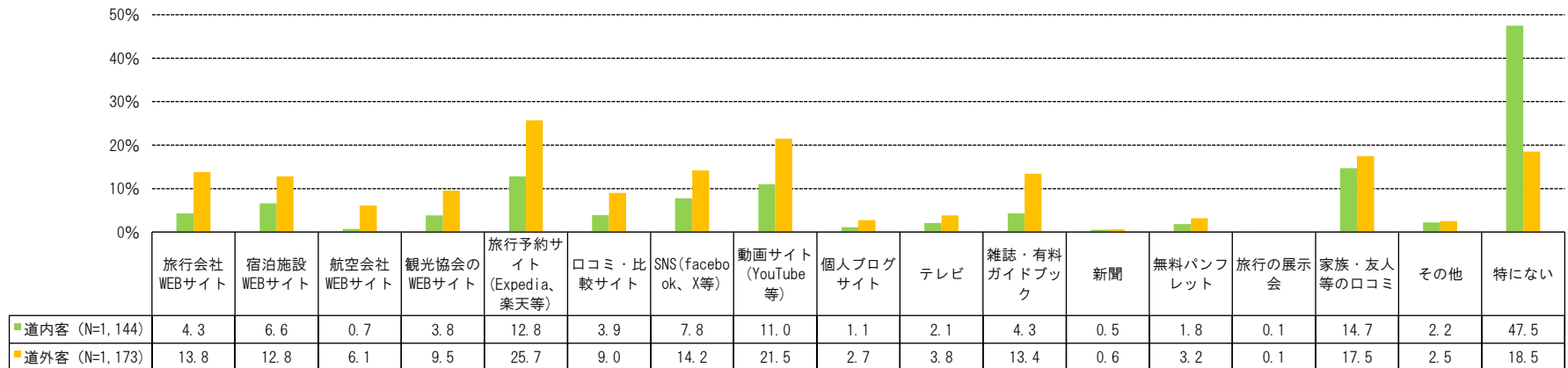
## 【道内容】

- 半数は「特にない」(47.5%)としている。具体的情報では「家族・友人等の口コミ」(14.7%)が最多で、「旅行予約サイト」(12.8%)、「動画サイト」(11.1%)、「SNS」(7.8%)が次いでいる。

## 【道外客】

- 「旅行予約サイト」(25.7%)が最多で、「動画サイト」(21.5%)、「家族・友人等の口コミ」(17.5%)、「SNS」(14.2%)、「宿泊施設WEBサイト」(12.8%)などが次ぐ。道外客では前年に比べて「動画サイト」が増加している。

■参考情報（複数回答）



## 推移

道内容では「動画サイト」、「家族・友人等の口コミ」が増加。「宿泊施設WEBサイト」は減少した。  
道外客では「動画サイト」や「家族・友人等の口コミ」、「SNS」は増加。「航空会社WEBサイト」は減少。

	サンプル数 (%)	旅行予約サイト	旅行会社WEBサイト	家族・友人等の口コミ	宿泊施設WEBサイト	雑誌	動画サイト	SNS	口コミ・比較サイト	観光協会のWEBサイト	航空会社WEBサイト	無料パンフレット	個人ブログサイト	テレビ	新聞	旅行の展示会	その他	特にない	無回答	
道内容	19年度	1,557	6.0	15.1	32.2	15.9	14.1	2.9	6.3	10.3	5.8	2.8	6.4	3.2	7.5	3.1	0.6	10.1	-	9.4
	21年度	1,882	13.0	7.3	33.8	8.9	9.9	5.5	10.5	8.5	5.0	1.0	3.9	2.3	4.5	1.6	0.2	6.6	-	14.6
	22年度	1,896	8.5	8.6	11.0	6.8	9.8	4.8	12.2	9.2	4.6	1.8	4.5	2.5	11.3	3.4	0.3	2.2	-	0.0
	23年度	1,638	12.1	5.5	13.3	7.0	6.3	6.5	7.3	5.6	2.6	0.3	2.1	1.4	3.4	1.0	0.0	2.3	48.2	0.2
	24年度	1,104	13.1	4.6	13.0	8.4	4.7	8.6	8.8	4.8	3.9	1.4	1.6	1.4	1.9	0.9	0.2	1.7	47.3	0.0
	25年度	1,144	12.8	4.3	14.7	6.6	4.3	11.0	7.8	3.9	3.8	0.7	1.8	1.1	2.1	0.5	0.1	2.2	47.5	0.0
	増減	-	▲0.3	▲0.3	▲1.7	▲1.8	▲0.4	▲2.4	▲1.0	▲0.9	▲0.1	▲0.7	▲0.2	▲0.3	▲0.2	▲0.4	▲0.1	0.5	0.2	0.0
道外客	19年度	2,848	10.4	33.0	18.8	23.0	11.1	2.9	6.6	11.5	8.9	16.9	8.0	4.2	2.8	1.6	0.4	7.3	-	3.7
	21年度	2,152	27.6	17.9	20.5	19.6	12.1	10.8	16.6	11.1	12.0	15.2	4.9	5.8	3.3	0.9	0.3	6.5	-	5.4
	22年度	1,898	18.2	23.9	14.6	16.0	18.2	11.3	17.9	13.6	11.9	8.4	6.9	5.9	9.3	1.6	0.3	3.2	-	0.0
	23年度	1,713	25.9	17.5	14.5	13.7	13.3	13.2	10.2	9.3	9.0	8.6	4.1	4.1	2.4	1.4	0.2	3.3	18.4	0.1
	24年度	1,383	26.0	16.3	14.2	14.8	12.2	17.4	11.4	7.2	9.4	9.4	3.3	3.5	2.7	0.8	0.1	1.7	18.1	0.0
	25年度	1,173	25.7	13.8	17.5	12.8	13.4	21.5	14.2	9.0	9.5	6.1	3.2	2.7	3.8	0.6	0.1	2.5	18.5	0.0
	増減	-	▲0.3	▲2.5	3.3	▲2.0	1.2	4.1	2.8	1.8	0.1	▲3.3	▲0.1	▲0.8	1.1	▲0.2	0.0	0.8	0.4	0.0



# (1) 参考情報 ②最も参考にした

問5補問 計画を立てるときに、一番参考になったもの

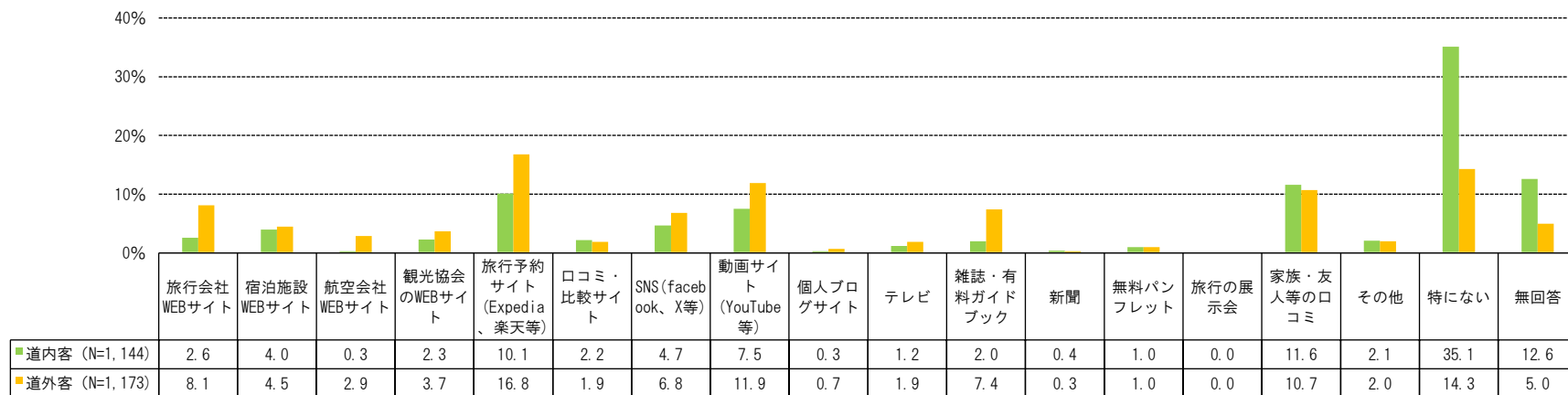
## 【道内客】

- 4割近くは「特にない」(35.1%)としている。具体的情報では「家族・友人等の口コミ」(11.6%)が最多で、「旅行予約サイト」(10.1%)が次ぐ。前年に比べて「動画サイト」(7.5%)が増加。

## 【道外客】

- 「旅行予約サイト」(16.8%)が最多で、「動画サイト」(11.9%)、「家族・友人等の口コミ」(10.7%)が次ぐ。道外客では前年に比べ「動画サイト」や「SNS」が増加。

■最も参考にした情報（単数回答）



## 推移

道内客・道外客とも、前年に比べ「動画サイト」が増加した。  
道外客で「宿泊施設WEBサイト」、「旅行会社WEBサイト」が減少。

	サンプル数 (%)	旅行予約サイト	旅行会社WEBサイト	家族・友人等の口コミ	雑誌	動画サイト	宿泊施設WEBサイト	SNS	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	口コミ・比較サイト	個人ブログサイト	無料パンフレット	テレビ	新聞	旅行の展示会	その他	特にない	無回答	
道内客	19年度	1,557	3.2	10.5	25.3	7.1	0.8	10.3	3.3	0.9	3.0	5.1	1.3	2.7	4.9	1.4	0.2	9.2	-	11.0
	21年度	1,882	8.6	4.8	27.8	6.6	3.1	5.2	6.9	0.3	2.3	4.6	1.0	2.5	2.7	0.9	0.1	6.1	-	16.8
	22年度	1,896	5.7	5.2	9.0	5.5	2.4	2.8	8.3	0.7	2.2	4.6	0.7	1.6	7.6	0.8	0.1	1.8	40.9	4.6
	23年度	1,638	8.5	3.3	10.7	3.7	3.5	4.9	4.9	0.1	1.7	2.9	0.2	1.2	2.2	0.7	0.0	2.0	44.7	4.6
	24年度	1,104	9.5	3.1	9.9	3.5	5.3	6.1	5.7	0.6	1.8	2.4	0.7	0.7	1.2	0.5	0.1	1.7	47.2	0.0
	25年度	1,144	10.1	2.6	11.6	2.0	7.5	4.0	4.7	0.3	2.3	2.2	0.3	1.0	1.2	0.4	0.0	2.1	35.1	12.6
	増減	-	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.7	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 2.1	▲ 1.0	▲ 0.3	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.3	0.0	▲ 0.1	▲ 0.1	0.4	▲ 12.1	▲ 12.6
道外客	19年度	2,848	5.4	24.1	13.7	5.9	0.9	10.3	3.1	7.7	4.1	5.2	1.6	4.0	1.3	0.9	0.1	6.6	-	5.2
	21年度	2,152	16.3	10.1	14.4	5.4	4.3	8.0	6.9	6.3	4.5	3.9	2.1	1.7	1.3	0.4	0.2	5.3	-	8.8
	22年度	1,898	8.4	14.0	9.0	8.9	4.3	5.3	8.5	2.3	5.3	4.7	1.8	2.0	3.8	0.4	0.1	2.5	18.7	2.9
	23年度	1,713	16.1	12.6	8.3	7.1	6.8	6.2	4.4	4.3	3.7	3.7	1.5	1.2	1.0	0.8	0.1	2.5	16.8	2.9
	24年度	1,383	16.6	11.0	8.5	7.6	10.0	7.9	5.6	3.6	3.7	2.1	1.5	1.1	0.9	0.4	0.0	1.4	18.1	0.0
	25年度	1,173	16.8	8.1	10.7	7.4	11.9	4.5	6.8	2.9	3.7	1.9	0.7	1.0	1.9	0.3	0.0	2.0	14.3	5.0
	増減	-	▲ 0.2	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 0.2	▲ 1.9	▲ 3.4	▲ 1.2	▲ 0.7	0.0	▲ 0.2	▲ 0.8	▲ 0.1	1.0	▲ 0.1	0.0	0.6	▲ 3.8	5.0

※ブランクは19年度・22年度聴取なし項目

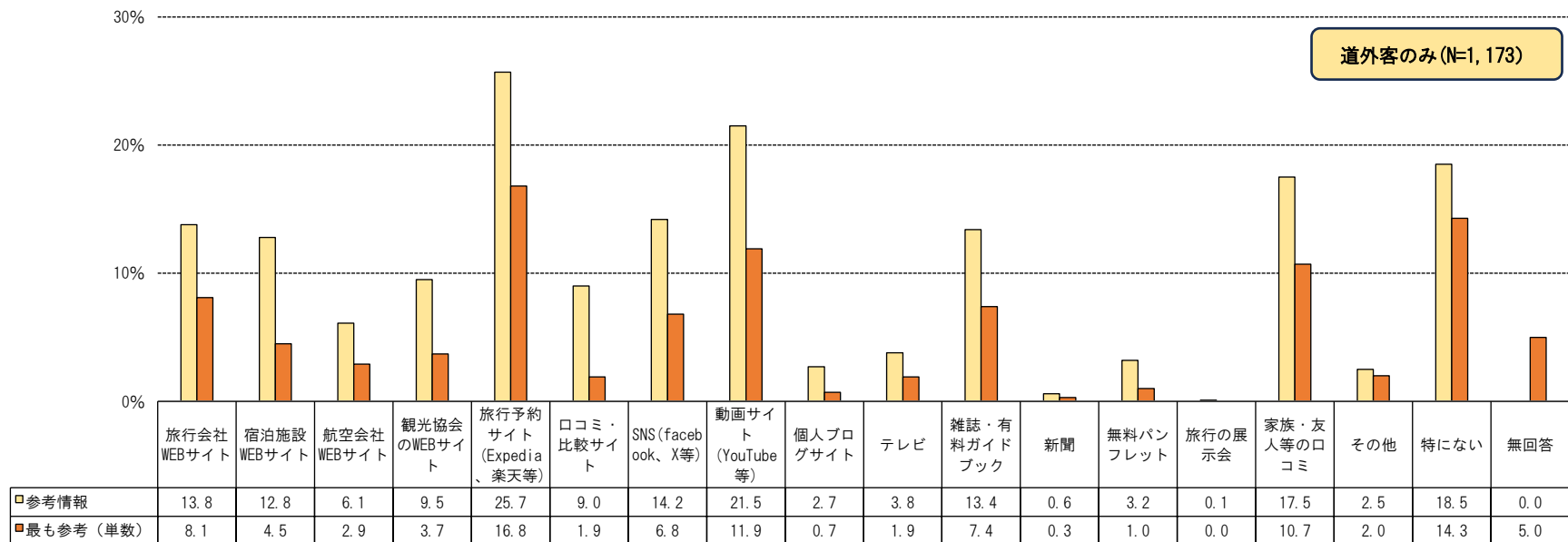


# (1) 参考情報 ③道外客のみ 参考情報：最も参考にした情報の比較

## 【道外客】

- 参考情報・最も参考にした情報でも「旅行予約サイト」が最多で、これに「動画サイト」が次ぐ。
- 「動画サイト」の活用に注目できる。

■参考情報（複数回答）／最も参考にした情報（単数回答）



# (1) 参考情報 ④活用しているインターネット情報

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしてている SNSなどのインターネット情報【MA】

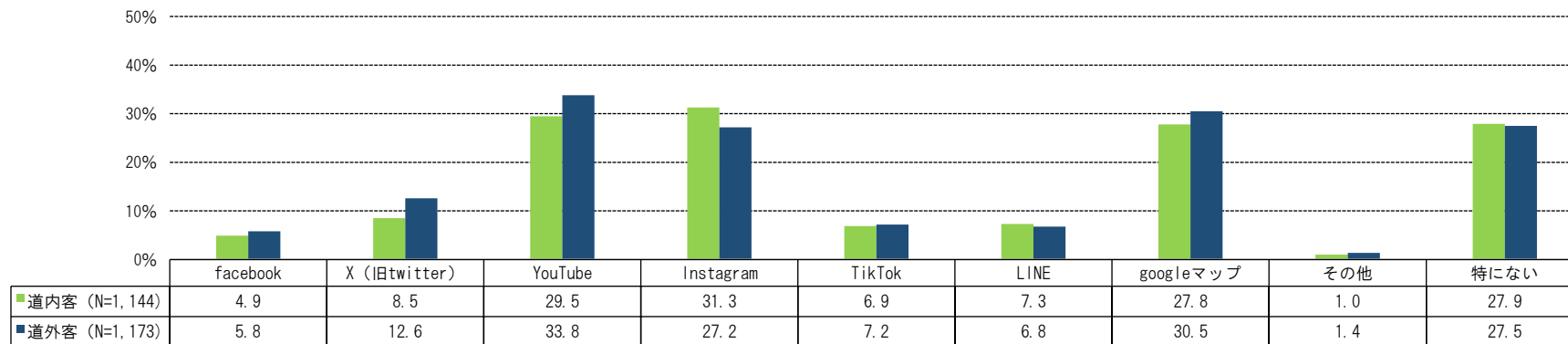
## 【道内客】

- 道内客は「参考にするインターネット情報はない」(27.9%)が3割弱を占める。
- 具体的な活用情報では「Instagram」(31.3%)が最多で、「YouTube」(29.5%)や「googleマップ」(27.8%)が次いでいる。

## 【道外客】

- 道外客は道内客同様に「参考にするインターネット情報はない」(27.5%)が3割弱を占めた。
- 道外客の具体的情報では「YouTube」(33.8%)が最多で「googleマップ」(30.5%)、「Instagram」(27.2%)の順となる。

■参考にするインターネット情報（複数回答）



## 推 移

道内客は「YouTube」や「Instagram」が増加。  
道外客は「YouTube」に加え、「TikTok」が増加した。

	(%)	サンプル数	YouTube	Instagram	X (twitter)	facebook	LINE	TikTok	googleマップ	その他	特にない	無回答	
道内客	21年度	1,882	13.3	18.8	9.5	8.8	4.0	0.5	-	5.0	56.5	0.0	
	22年度	1,896	11.7	26.1	12.2	9.2	2.7	1.9	-	1.7	55.7	0.0	
	23年度	1,638	18.1	22.7	10.6	7.7	4.6	3.4	-	3.6	53.3	0.9	
	24年度	1,104	22.0	26.9	10.2	5.5	7.8	5.8	28.6	1.1	35.8	0.0	
	25年度	1,144	29.5	31.3	8.5	4.9	7.3	6.9	27.8	1.0	27.9	0.0	
	増減	-	-	7.5	4.4	▲ 1.7	▲ 0.6	▲ 0.5	1.1	▲ 0.8	▲ 0.1	▲ 7.9	0.0
	道外客	21年度	2,152	17.8	20.3	11.2	7.1	3.9	2.0	-	5.5	51.0	0.0
22年度		1,898	19.8	29.2	14.5	8.1	3.0	2.3	-	2.5	47.3	0.0	
23年度		1,713	26.3	22.7	12.6	5.7	4.1	2.9	-	4.7	45.5	0.8	
24年度		1,383	28.6	26.0	11.9	4.5	5.4	3.8	33.0	1.6	28.1	0.0	
25年度		1,173	33.8	27.2	12.6	5.8	6.8	7.2	30.5	1.4	27.5	0.0	
増減		-	-	5.2	1.2	0.7	1.3	1.4	3.4	▲ 2.5	▲ 0.2	▲ 0.6	0.0

(1) 参考情報 ④活用しているインターネット情報

■参考にするインターネット情報（複数回答）

		サンプル数	facebook	X(旧twitter)	YouTube	Instagram	TikTok	LINE	Googleマップ	その他	特にな	
		(%)										
全体		2,317	5.4	10.6	31.7	29.2	7.0	7.1	29.2	1.2	27.7	
地域	道内客全体	1,144	4.9	8.5	29.5	31.3	6.9	7.3	27.8	1.0	27.9	
	道外客全体	1,173	5.8	12.6	33.8	27.2	7.2	6.8	30.5	1.4	27.5	
道内客	性別	男性	630	5.6	8.6	32.9	26.3	5.4	5.2	30.6	1.0	28.6
		女性	514	4.1	8.4	25.3	37.4	8.8	9.9	24.3	1.0	27.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	0.0	14.7	24.9	51.8	15.7	3.0	34.0	1.5	14.7
		30代	171	2.3	11.1	29.2	49.1	9.9	5.3	33.9	0.0	16.4
		40代	218	6.4	7.8	29.4	33.5	6.4	6.9	27.5	1.4	23.4
		50代	302	6.6	7.3	29.8	25.8	4.3	8.6	26.8	1.0	32.8
		60代	174	6.9	3.4	34.5	10.9	1.1	8.0	22.4	1.1	37.9
		70代以上	82	7.3	4.9	29.3	2.4	2.4	17.1	15.9	0.0	56.1
	旅程	日帰り	622	5.1	9.6	28.1	33.1	7.2	8.7	25.4	0.5	29.3
		宿泊	522	4.6	7.1	31.0	29.1	6.5	5.7	30.7	1.5	26.2
	同伴	一人旅	235	5.5	10.2	30.6	28.5	6.8	6.4	26.0	1.3	31.9
		夫婦・パートナー	426	4.0	5.9	34.5	27.2	5.6	6.1	26.5	0.9	28.9
		家族旅行（子供連れ）	215	4.7	8.8	24.2	33.0	8.4	7.0	29.3	0.9	28.4
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	6.3	9.5	32.6	37.9	9.5	9.5	33.7	0.0	23.2
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	6.1	11.0	22.1	39.9	8.0	9.8	27.6	1.2	20.9
仕事・職場関係		24	4.2	12.5	16.7	41.7	4.2	12.5	37.5	0.0	25.0	
その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
道外客	性別	男性	704	6.7	13.9	35.8	21.0	5.0	5.4	32.8	1.3	28.4
		女性	468	4.5	10.7	30.8	36.5	10.5	9.0	27.1	1.7	26.3
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	208	1.4	19.7	33.2	51.9	20.7	2.9	36.1	1.0	14.4
		30代	148	7.4	25.0	37.2	40.5	8.8	3.4	33.1	1.4	16.9
		40代	174	4.6	16.1	35.6	33.9	6.9	6.3	29.9	2.9	21.3
		50代	264	8.0	9.8	31.4	25.4	3.0	6.8	30.3	0.4	30.7
		60代	246	6.9	4.9	39.0	8.5	2.8	11.8	26.8	2.4	32.9
		70代以上	133	6.0	3.0	24.1	3.0	0.8	8.3	27.1	0.8	51.9
	旅程	日帰り	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
		宿泊	1,169	5.8	12.6	33.9	27.3	7.2	6.8	30.5	1.5	27.5
	居住圏	東北	121	1.7	5.0	25.6	21.5	9.1	5.8	30.6	1.7	26.4
		関東	637	7.4	14.9	36.1	27.3	6.1	6.3	30.8	1.6	27.0
		北陸・甲信越	55	5.5	7.3	29.1	32.7	1.8	3.6	23.6	1.8	23.6
		中部	110	4.5	9.1	30.9	22.7	7.3	9.1	29.1	1.8	30.9
		関西	155	4.5	15.5	32.9	29.0	9.0	9.0	33.5	1.3	26.5
中国・四国		52	5.8	7.7	34.6	30.8	7.7	1.9	25.0	0.0	34.6	
九州・沖縄	43	2.3	11.6	39.5	34.9	16.3	14.0	34.9	0.0	30.2		
同伴	一人旅	331	9.1	14.8	34.4	19.6	5.4	2.7	36.0	0.9	27.8	
	夫婦・パートナー	351	4.8	8.3	38.2	26.8	8.0	6.8	24.2	1.4	31.3	
	家族旅行（子供連れ）	176	4.5	11.4	37.5	35.8	6.8	11.4	29.0	1.1	22.7	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	1.9	12.4	29.5	34.3	9.5	6.7	29.5	1.9	27.6	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	5.5	18.2	26.5	28.2	8.3	11.0	34.8	2.8	22.1	
	仕事・職場関係	45	2.2	8.9	22.2	31.1	4.4	4.4	31.1	0.0	35.6	
その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

## (2) 観光・旅行の手配

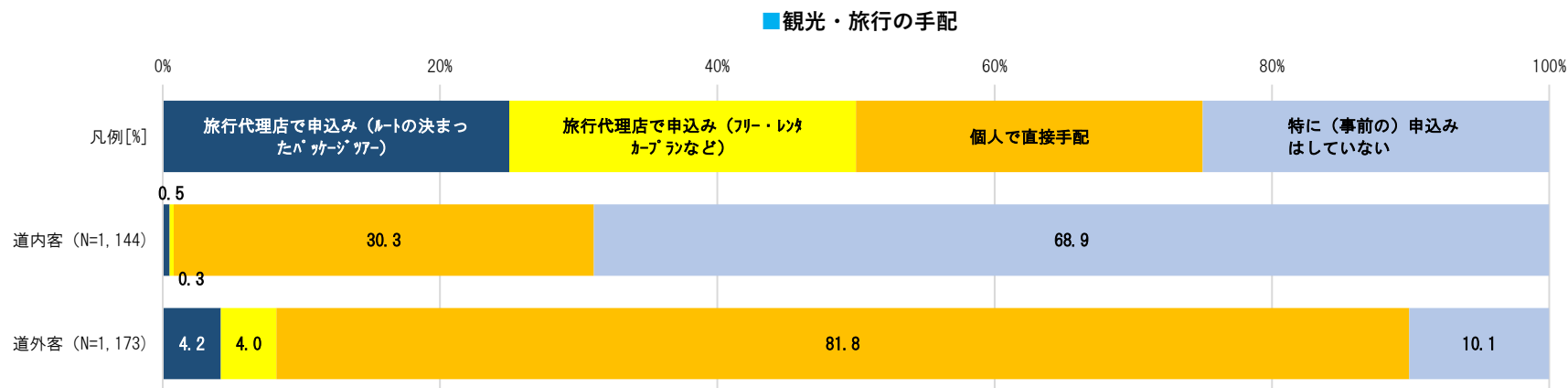
問7 今回の「観光・旅行の申込み」方法【SA】

### 【道内客】

- 道内客の半数以上は「日帰り客」であることから、全体の2/3は「事前申込みはしていない」（68.9%）。
- 事前手配をする場合でも「個人で直接手配」（30.3%）が中心である。

### 【道外客】

- 道外客は宿泊客が大勢であることから、事前の手配をしているが、その殆どが「個人で直接手配」（81.8%）である。
- 旅行代理店を通じた申込みは、「パッケージツアー型」（4.2%）、「フリープラン型」（4.0%）を合わせても1割未満に留まる。



推移

道内客は「個人で直接手配」が減少。  
道外客は「個人で直接手配」や「フリープラン型」はやや減少した。

	サンプル数 (%)	旅行代理店で申込み (ルートの決まったパッケージツアーなど)	旅行代理店で申込み (フリープラン、レンタカープランなど)	個人で直接手配	特に (事前の) 申込みはしていない	無回答	
道内客	19年度	1,557	1.3	2.2	34.4	58.4	3.7
	21年度	1,882	0.3	0.4	31.3	66.0	1.9
	22年度	1,896	1.7	2.1	48.0	48.2	0.0
	23年度	1,638	0.3	0.8	33.9	64.8	0.2
	24年度	1,104	0.3	0.1	34.8	64.9	0.0
	25年度	1,144	0.5	0.3	30.3	68.9	0.0
	増減	-	0.2	0.2	▲ 4.5	4.0	0.0
道外客	19年度	2,848	12.0	16.2	61.6	9.5	0.7
	21年度	2,152	3.5	7.2	81.6	7.3	0.3
	22年度	1,898	5.5	12.3	71.0	11.1	0.0
	23年度	1,713	6.6	10.8	73.6	8.9	0.1
	24年度	1,383	4.5	6.4	83.9	5.1	0.0
	25年度	1,173	4.2	4.0	81.8	10.1	0.0
	増減	-	▲ 0.3	▲ 2.4	▲ 2.1	5.0	0.0

■回答者の観光・旅行の手配

		サンプル数 (%)	旅行代理店で申込み (ルートが決まったパッ ケージツアーなど)	旅行代理店で申込み (フリープラン、レンタ カープランなど)	個人で直接手配	特に(事前の)申込み はしていない	
全体		2,317	2.4	2.2	56.4	39.1	
地域	道内容全体	1,144	0.5	0.3	30.3	68.9	
	道外客全体	1,173	4.2	4.0	81.8	10.1	
道内容	性別	男性	630	0.3	0.0	31.6	68.1
		女性	514	0.8	0.6	28.8	69.8
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	0.0	0.0	29.4	70.6
		30代	171	0.0	0.6	33.9	65.5
		40代	218	0.9	0.0	26.1	72.9
		50代	302	0.7	0.3	29.5	69.5
		60代	174	1.1	0.6	36.8	61.5
		70代以上	82	0.0	0.0	25.6	74.4
	旅程	日帰り	622	0.0	0.0	0.3	99.7
		宿泊	522	1.1	0.6	66.1	32.2
	同伴	一人旅	235	1.3	0.4	22.1	76.2
		夫婦・パートナー	426	0.2	0.0	33.8	66.0
		家族旅行(子供連れ)	215	0.0	0.0	32.6	67.4
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	0.0	0.0	25.3	74.7
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	0.0	0.0	35.6	64.4
		仕事・職場関係	24	8.3	4.2	20.8	66.7
	その他	2	0.0	50.0	0.0	50.0	
道外客	性別	男性	704	3.4	3.8	79.1	13.6
		女性	468	5.3	4.3	85.7	4.7
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	年代	10・20代	208	1.4	1.9	82.2	14.4
		30代	148	1.4	2.7	83.8	12.2
		40代	174	3.4	6.9	81.0	8.6
		50代	264	2.3	4.2	86.4	7.2
		60代	246	7.3	2.8	78.9	11.0
		70代以上	133	10.5	6.8	75.9	6.8
	旅程	日帰り	4	0.0	0.0	75.0	25.0
		宿泊	1,169	4.2	4.0	81.8	10.0
	居住圏	東北	121	4.1	3.3	81.0	11.6
		関東	637	3.6	4.2	82.1	10.0
		北陸・甲信越	55	3.6	7.3	81.8	7.3
		中部	110	6.4	3.6	82.7	7.3
		関西	155	6.5	1.9	81.3	10.3
		中国・四国	52	1.9	3.8	80.8	13.5
		九州・沖縄	43	2.3	7.0	79.1	11.6
同伴	一人旅	331	1.2	1.5	80.7	16.6	
	夫婦・パートナー	351	7.7	4.3	81.5	6.6	
	家族旅行(子供連れ)	176	2.8	6.3	89.8	1.1	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	5.7	5.7	82.9	5.7	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	2.2	2.2	82.3	13.3	
	仕事・職場関係	45	8.9	13.3	60.0	17.8	
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	



## (4) 道外客の来道手段 ①来道・離道起点 【道外客】

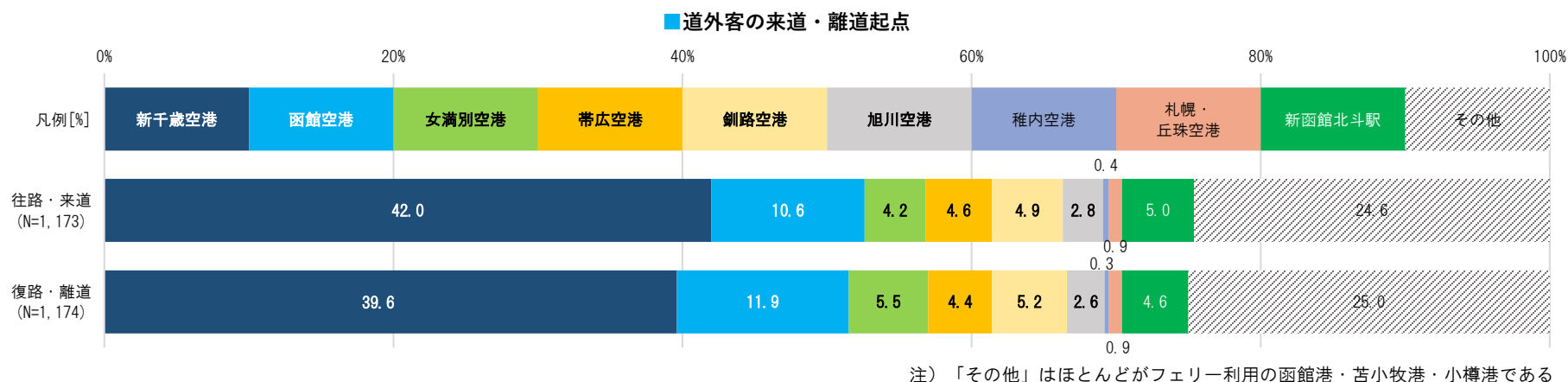
問8 北海道に①到着した（往路）、②復路（お帰り時の予定） 来道・離道起点【SA】

### 【往路】

- 全体の3/4が航空機で来道しているため道内空港が起点になる。来道者の半数近くは「新千歳空港」（42.0%）を利用して。地方空港では「函館空港」（10.6%）に「釧路空港」（4.9%）、「帯広空港」（4.6%）が次いでいる。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（5.0%）も一定の役割を担っている。

### 【復路】

- 復路も4割が「新千歳空港」（39.6%）利用で、地方空港では「函館空港」（11.9%）や「女満別空港」（5.5%）、「釧路空港」（5.2%）が主である。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（4.6%）での離道も一定程度ある。



## 推移

往路・復路とも「函館空港」や「帯広空港」、「札幌丘珠空港」が増加した一方、復路での「新千歳空港」、「旭川空港」利用が減少している。

	(%)	サンプル数	往路（来た時に）										
			新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答
道外客	19年度	2,848	60.2	5.4	4.3	3.9	4.9	6.2	0.4	0.2	2.1	10.0	2.2
	21年度	2,152	57.3	5.9	3.9	2.6	5.8	4.6	0.9	0.0	2.6	15.0	1.3
	22年度	1,898	53.2	6.2	6.6	2.1	8.3	3.4	0.8	0.4	3.4	15.8	0.0
	23年度	1,713	45.8	5.5	4.0	2.7	4.8	5.8	0.9	1.2	6.7	22.6	0.1
	24年度	1,383	44.1	7.8	4.4	4.3	5.6	5.5	0.9	0.6	4.4	22.4	0.0
	25年度	1,173	42.0	10.6	4.2	4.6	4.9	2.8	0.4	0.9	5.0	24.6	0.0
	増減	-	▲ 2.1	2.8	▲ 0.2	0.3	▲ 0.7	▲ 2.7	▲ 0.5	0.3	0.6	2.2	0.0
	(%)	サンプル数	復路（お帰りに）										
			新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答
道外客	19年度	2,848	59.0	5.0	4.8	4.2	4.5	6.1	0.9	0.2	2.2	9.9	3.1
	21年度	2,152	59.9	5.6	3.3	3.1	5.3	4.1	0.5	0.2	1.7	14.5	1.9
	22年度	1,898	52.2	6.2	5.7	1.6	8.5	3.5	1.2	0.3	3.5	17.2	0.0
	23年度	1,713	45.2	5.5	4.1	3.3	5.0	5.5	0.9	1.0	6.4	22.4	0.5
	24年度	1,383	45.2	7.5	4.4	4.1	5.5	5.8	0.4	0.5	3.8	22.7	0.0
	25年度	1,173	39.6	11.9	5.5	4.4	5.2	2.6	0.3	0.9	4.6	25.0	0.0
	増減	-	▲ 5.6	4.4	1.1	0.3	▲ 0.3	▲ 3.2	▲ 0.1	0.4	0.8	2.3	0.0

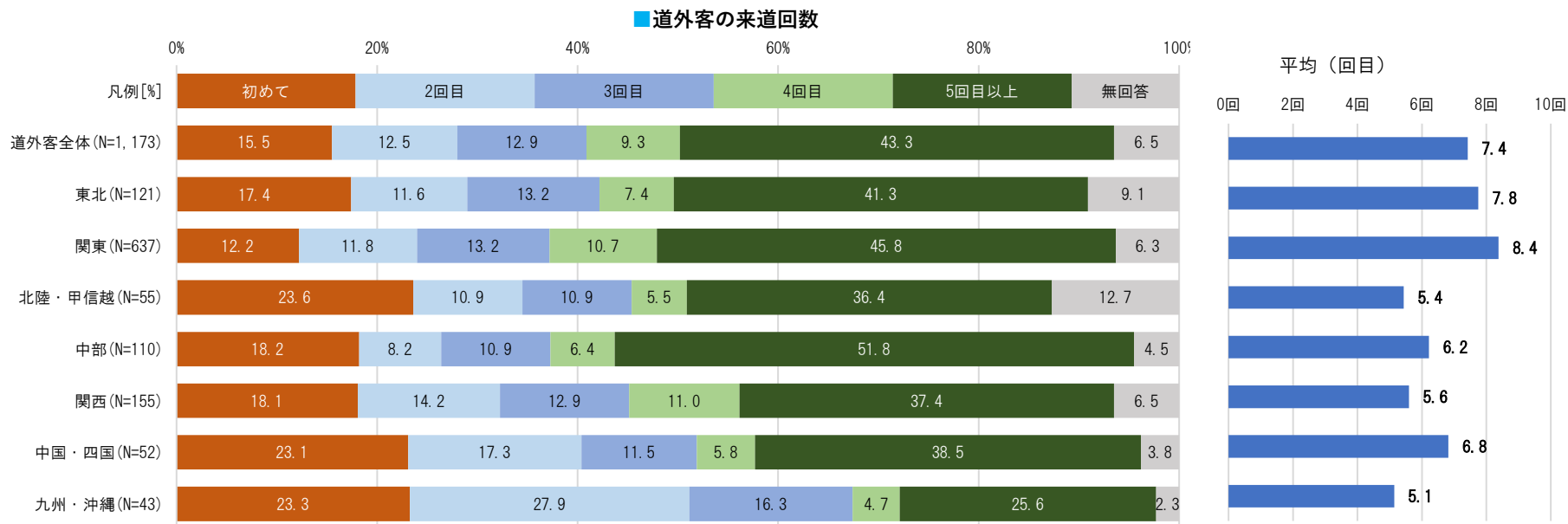




## (5) 来道経験／来道回数 【道外客】

問9 『観光』に限った北海道への旅行は何回目ですか。

- 2割弱程度が「1回目（初めて）」（15.5%）であり、リピーターは8割程度となる。
- 「1回目（初めて）」や「2回目」（12.5%）の割合は前年に比べ減少し、「5回目以上」（43.3%）が増加した。
- このため、平均来道回数は前年よりも増加し、7.4回となった。
- 「1回目（初めて）」の割合が多いのは「北陸・甲信越」（23.6%）、「九州・沖縄」（23.3%）、「中国・四国」（23.1%）などである。
- 平均来道回数は「関東」（8.4回）が最多で、東北（7.8回）が次ぐ。



### 推移

「1回目（初めて）」、「2回目」が減少した一方、「3回目」から「5回目以上」のヘビー層が増加。平均回数も昨年よりも増加した。

	(%)	サンプル数	1回目 (初めて)	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答
道外客	19年度	2,848	18.6	14.0	13.4	8.9	35.9	9.2
	21年度	2,152	16.2	15.8	14.2	6.6	40.4	6.8
	22年度	1,898	30.3	20.1	13.4	8.5	27.7	0.0
	23年度	1,713	20.7	15.3	12.3	7.8	38.5	5.4
	24年度	1,383	17.1	16.2	12.5	8.5	40.6	5.1
	25年度	1,173	15.5	12.5	12.9	9.3	43.3	6.5
	増減	-	-	▲ 1.6	▲ 3.7	0.4	0.8	2.7

平均 (回目)
5.2
7.6
4.1
6.7
7.1
7.4
0.3

# (5) 来道経験／来道回数 【道外客】

■道外客の来道回数

		サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均(回目)	
		(%)								
全体		1,173	15.5	12.5	12.9	9.3	43.3	6.5	7.42	
地域	道内容全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	
	道外客全体	1,173	15.5	12.5	12.9	9.3	43.3	6.5	7.42	
道内容	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		家族旅行(子供連れ)	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00		
道外客	性別	男性	704	15.6	12.4	11.9	8.0	45.9	6.3	8.18
		女性	468	15.4	12.8	14.1	11.3	39.5	6.8	6.27
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.00
	年代	10・20代	208	31.3	24.5	13.5	9.6	17.8	3.4	3.28
		30代	148	20.3	12.8	18.2	7.4	35.8	5.4	6.37
		40代	174	17.2	14.4	14.9	8.0	37.4	8.0	6.03
		50代	264	9.5	7.6	11.4	8.7	55.3	7.6	10.31
		60代	246	9.8	9.3	13.4	10.6	49.6	7.3	8.51
		70代以上	133	6.0	6.8	5.3	11.3	63.9	6.8	9.40
		旅程	日帰り	4	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0
	宿泊		1,169	15.6	12.6	12.8	9.3	43.2	6.5	7.41
	居住圏	東北	121	17.4	11.6	13.2	7.4	41.3	9.1	7.75
		関東	637	12.2	11.8	13.2	10.7	45.8	6.3	8.38
		北陸・甲信越	55	23.6	10.9	10.9	5.5	36.4	12.7	5.44
		中部	110	18.2	8.2	10.9	6.4	51.8	4.5	6.22
		関西	155	18.1	14.2	12.9	11.0	37.4	6.5	5.60
		中国・四国	52	23.1	17.3	11.5	5.8	38.5	3.8	6.82
		九州・沖縄	43	23.3	27.9	16.3	4.7	25.6	2.3	5.14
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	同伴	一人旅	331	10.3	10.6	10.6	8.2	53.8	6.6	9.79
夫婦・パートナー		351	15.7	13.1	11.4	8.8	46.2	4.8	7.63	
家族旅行(子供連れ)		176	16.5	12.5	14.2	11.4	37.5	8.0	5.63	
その他家族・親戚を含む家族旅行		105	21.0	16.2	15.2	10.5	26.7	10.5	5.07	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		181	19.3	12.7	14.9	10.5	38.1	4.4	6.36	
仕事・職場関係		45	20.0	15.6	22.2	4.4	28.9	8.9	5.12	
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00		

## 第4章 道内での観光・旅行行動

# (1) 観光・旅行先選択ポイント ①ポイント全て（複数回答）

問13 今回の観光・旅行先を選んだ理由【MA】

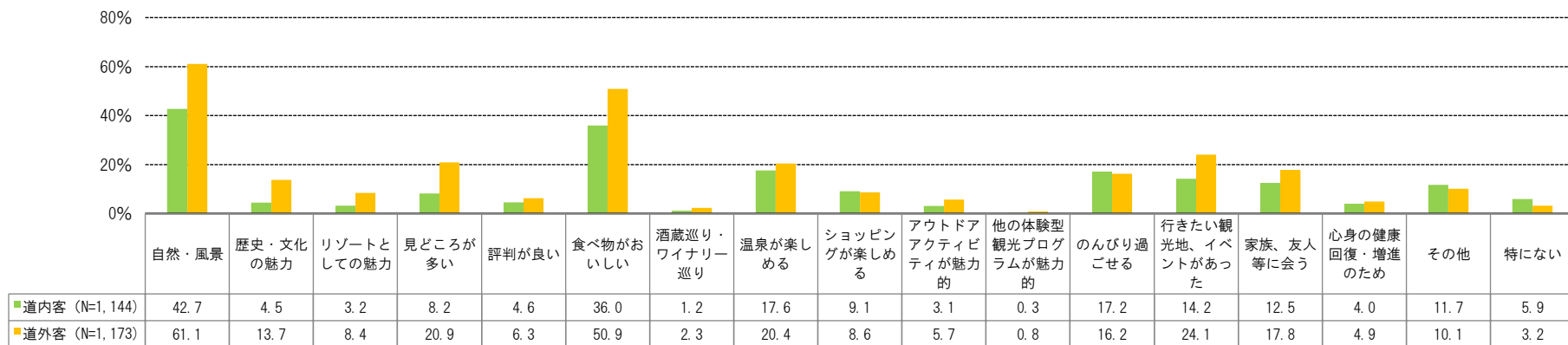
## 【道内客】

- 「自然・風景」（42.7%）が最多で、「食べ物がおいしい」（36.0%）、「温泉」（17.6%）、「のんびり過ごせる」（17.2%）が次ぐ。「アウトドアアクティビティ」（3.1%）は少なく、前年から停滞している。

## 【道外客】

- 「自然・風景」（61.1%）が最多で、「食べ物がおいしい」（50.9%）、「行きたい観光地、イベントがあった」（24.1%）、「見どころが多い」（20.9%）、「温泉」（20.4%）、「家族・友人等に会う」（17.8%）が次ぐ。「アウトドアアクティビティ」（5.7%）は道内客より多い。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由（複数回答）



## 推移

道内客では特に大きな変化はない。

道外客では「自然・風景」、「食べ物がおいしい」、「行きたい観光地、イベントがあった」「見どころが多い」などが微増。

	サンプル数 (%)	自然・風景	食べ物がおいしい	見どころが多い	のんびり過ごせる	温泉が楽しめる	行きたい観光地、イベントがあった	家族・友人等に会う	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	評判が良い	ショッピングが楽しめる	心身健康回復・増進のため	アウトドアアクティビティが魅力的	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	他の体験型プログラムが魅力的	その他	特にない	無回答	
道内客	19年度	1,557	35.1	30.5	5.8	13.2	23.2	8.7	12.9	2.5	2.7	5.7	9.6	-	-	-	0.4	13.4	0.0	3.5
	21年度	1,882	48.1	37.1	9.1	21.3	19.9	12.4	11.8	3.9	3.7	5.7	7.2	-	5.5	-	0.3	15.1	0.0	1.2
	22年度	1,896	42.5	30.4	13.1	13.5	15.1	11.1	8.4	11.0	6.7	11.0	4.8	5.2	2.3	1.8	0.5	3.1	12.2	0.0
	23年度	1,638	46.6	28.9	10.6	18.7	18.4	11.4	13.0	5.0	3.6	5.3	7.4	4.6	4.5	0.8	0.7	10.6	8.1	0.2
	24年度	1,104	44.7	31.8	8.2	16.8	18.2	12.2	10.4	3.9	2.6	4.3	8.7	4.7	3.9	1.4	0.6	11.5	6.1	0.0
	25年度	1,144	42.7	36.0	8.2	17.2	17.6	14.2	12.5	4.5	3.2	4.6	9.1	4.0	3.1	1.2	0.3	11.7	5.9	0.0
	増減	-	▲ 2.0	▲ 4.2	0.0	▲ 0.4	▲ 0.6	2.0	2.1	0.6	0.6	0.3	▲ 0.7	▲ 0.8	▲ 0.2	▲ 0.3	0.2	▲ 0.2	0.0	
道外客	19年度	2,848	51.8	47.5	15.5	14.9	22.0	11.8	15.0	6.7	6.5	5.6	4.5	-	-	-	1.4	13.2	0.0	2.5
	21年度	2,152	64.0	52.0	19.3	22.8	27.4	17.0	18.9	9.5	9.2	6.3	5.2	-	9.7	-	0.6	11.9	0.0	0.5
	22年度	1,898	58.0	49.9	24.1	16.6	21.1	18.0	10.7	17.4	14.8	15.9	5.1	6.7	6.0	4.7	1.3	4.5	4.4	0.0
	23年度	1,713	64.4	52.7	24.3	23.2	22.0	18.9	14.6	12.3	10.1	9.0	5.9	5.2	3.9	2.5	0.4	8.9	1.8	0.5
	24年度	1,383	58.7	48.6	19.7	20.8	21.0	21.8	17.0	12.1	8.5	5.5	5.3	5.3	5.9	2.0	0.6	12.4	0.7	0.0
	25年度	1,173	61.1	50.9	20.9	16.2	20.4	24.1	17.8	13.7	8.4	6.3	8.6	4.9	5.7	2.3	0.8	10.1	3.2	0.0
	増減	-	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 4.6	▲ 0.6	2.3	0.8	1.6	▲ 0.1	0.8	▲ 0.4	▲ 0.2	0.3	0.2	▲ 2.3	2.5	0.0	

※ ブランクは聴取なし項目



# (1) 観光・旅行先選択ポイント ②一番のポイント (単数回答)

問13補問 そのうち、一番大きな理由【SA】

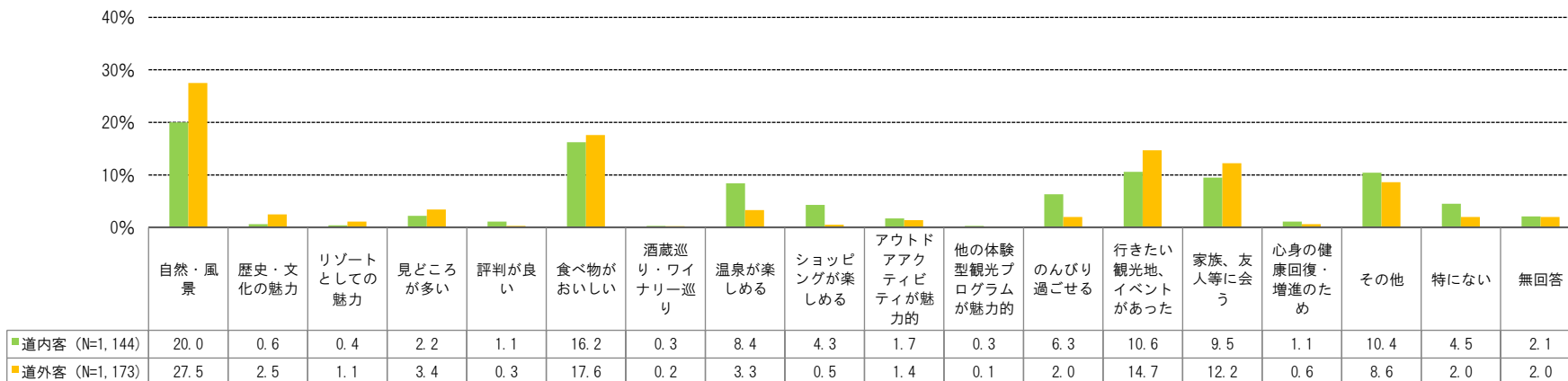
## 【道内容】

- 「自然・風景」(20.0%)が最多で、「食べ物」(16.2%)が次ぐ。これらに「行きたい観光地、イベントがあった」(10.6%)、「家族・友人等に会う」(9.5%)などが次ぐ。

## 【道外客】

- 道外客も「自然・風景」(27.5%)が最多で、「食べ物」(17.6%)や「行きたい観光地、イベントがあった」(14.7%)が次ぐ。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由 (単数回答)



## 推移

道内容では「食べ物がおいしい」、「行きたい観光地・イベント」、「家族・友人等に会う」が増加。  
道外客では「行きたい観光地・イベント」、「歴史・文化の魅力」が増加したが、「自然・風景」は減少した。

	サンプル数 (%)	自然・風景	食べ物がおいしい	見どころが多い	のんびり過ごせる	温泉が楽しめる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	評判が良い	ショッピングが楽しめる	心身健康回復・増進のため	アウトドアアクティビティが魅力的	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	他の体験型プログラムが魅力的	その他	特にない	無回答	
道内容	19年度	1,557	19.4	16.3	6.9	10.5	1.7	4.5	12.8	1.9	0.9	-	-	-	6.1	0.3	11.8	0.0	6.0	
	21年度	1,882	21.3	17.1	8.5	8.5	1.8	6.8	9.0	1.4	0.4	0.9	-	-	3.7	0.1	13.4	0.0	4.8	
	22年度	1,896	25.2	16.5	7.5	6.2	4.5	5.2	7.3	3.9	2.3	1.7	2.0	0.9	0.4	1.7	0.2	2.4	12.2	0.0
	23年度	1,638	22.0	12.3	3.0	5.8	8.7	8.3	9.6	1.1	0.6	1.3	3.2	1.9	2.5	0.4	0.2	9.8	7.1	2.0
	24年度	1,104	23.9	14.4	2.8	5.6	7.9	9.4	8.4	1.1	0.8	1.0	4.8	0.8	2.2	0.2	0.3	10.3	6.1	0.0
	25年度	1,144	20.0	16.2	2.2	6.3	8.4	10.6	9.5	0.6	0.4	1.1	4.3	1.1	1.7	0.3	0.3	10.4	4.5	2.1
	増減	-	▲ 3.9	1.8	▲ 0.6	0.7	0.5	1.2	1.1	▲ 0.5	▲ 0.4	0.1	▲ 0.5	0.3	▲ 0.5	0.1	0.0	0.1	▲ 1.6	2.1
道外客	19年度	2,848	25.3	24.7	7.0	11.4	3.0	2.5	5.5	0.6	1.1	1.5	-	-	0.7	0.5	12.0	0.0	4.2	
	21年度	2,152	28.5	18.9	7.9	13.6	2.6	3.4	3.9	0.3	0.8	1.2	-	-	3.6	0.2	0.1	10.3	0.0	4.7
	22年度	1,898	30.9	20.9	7.0	6.5	5.7	4.1	3.6	3.2	2.9	2.7	1.8	1.3	0.5	0.4	0.2	4.1	4.4	0.0
	23年度	1,713	29.5	22.3	3.5	3.7	4.1	10.3	8.5	1.2	1.6	0.6	0.7	0.9	1.1	0.3	0.2	7.8	1.5	2.3
	24年度	1,383	30.4	17.1	3.7	2.7	3.6	13.3	11.1	1.1	1.3	0.4	0.2	0.7	2.2	0.4	0.1	11.1	0.7	0.0
	25年度	1,173	27.5	17.6	3.4	2.0	3.3	14.7	12.2	2.5	1.1	0.3	0.5	0.6	1.4	0.2	0.1	8.6	2.0	2.0
	増減	-	▲ 2.9	0.5	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 0.3	1.4	1.1	1.4	▲ 0.2	▲ 0.1	0.3	▲ 0.1	▲ 0.8	▲ 0.2	0.0	▲ 2.5	1.3	2.0

※ブランクは回答選択肢設定なし



## (2) 道内での利用交通

問14 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【MA】

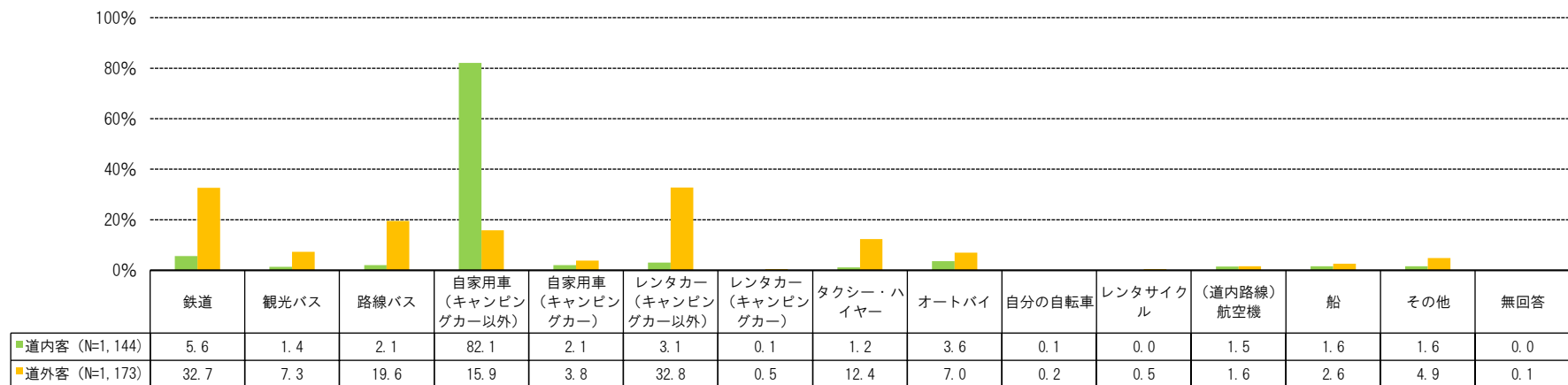
### 【道内客】

- 8割が「自家用車」（82.1%）で「鉄道」（5.6%）は前年よりも利用が微増した。

### 【道外客】

- 「鉄道」（32.7%）と「レンタカー（キャンピングカー以外）」（32.8%）が主要移動手段である。
- 先に、フェリー利用の割合が2割ほどあったが、道内移動でも「自家用車」（15.9%）が1割を超えている。

■道内での利用交通（複数回答）



## 推移

道内客では「自家用車」が8割を占めるが、「鉄道」利用は停滞している。  
道外客の「自家用車（キャンピングカー除く）」、「オートバイ」、「路線バス」は増加。「鉄道」は減少。

	サンプル数 (%)	鉄道	観光バス	路線バス	自家用車 (キャンピ ングカー 除く)	キャンピ ングカー (自 家用車)	レンタカ ー (キャン ピング カー 除く)	キャンピ ングカ ー (レ ンタ カー)	タクシ ー・ ハイ ヤー	オート バイ	自分 の自 転 車	レン タ サイ クル	(道内 路線) 航空 機	船	その他	無回 答	
																	増減
道内客	19年度	1,557	9.4	1.1	3.8	73.9	-	3.4	-	2.0	1.7	0.1	1.0	1.4	3.5	4.3	
	21年度	1,882	8.3	0.5	4.9	78.4	-	4.0	-	0.7	4.8	1.9	0.2	1.1	1.0	1.3	0.7
	22年度	1,896	12.8	4.3	4.7	69.6	1.7	5.5	0.6	1.4	3.0	2.0	0.2	1.0	0.4	1.8	0.0
	23年度	1,638	6.2	1.0	2.8	80.5	1.7	2.9	0.1	1.1	4.3	0.5	0.1	1.5	1.3	2.4	0.1
	24年度	1,104	4.7	1.3	4.2	79.1	1.5	2.8	0.2	2.1	7.1	0.6	0.1	3.8	1.4	1.3	0.0
	25年度	1,144	5.6	1.4	2.1	82.1	2.1	3.1	0.1	1.2	3.6	0.1	0.0	1.5	1.6	1.6	0.0
	増減	-	▲0.9	▲0.1	▲2.1	▲3.0	0.6	0.3	▲0.1	▲0.9	▲3.5	▲0.5	▲0.1	▲2.3	0.2	0.3	0.0
道外客	19年度	2,848	42.7	16.2	22.6	10.7	-	27.7	-	17.3	0.5	0.3	0.2	1.1	0.7	6.2	2.1
	21年度	2,152	38.8	7.5	17.6	15.8	-	41.4	-	12.0	4.1	1.1	1.1	1.2	1.6	3.2	0.5
	22年度	1,898	41.1	12.6	18.7	12.0	1.4	41.5	1.8	10.4	3.3	1.2	1.6	2.3	3.5	1.5	0.0
	23年度	1,713	37.0	8.8	18.5	13.1	4.8	31.8	1.0	14.2	3.7	0.7	0.5	0.8	2.6	4.2	0.4
	24年度	1,383	36.2	8.2	18.4	11.4	3.0	33.6	0.7	13.4	6.6	0.3	0.4	1.5	4.3	5.4	0.1
	25年度	1,173	32.7	7.3	19.6	15.9	3.8	32.8	0.5	12.4	7.0	0.2	0.5	1.6	2.6	4.9	0.1
	増減	-	▲3.5	▲0.9	1.2	4.5	0.8	▲0.8	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.1	0.1	0.1	▲1.7	▲0.5	0.0

※ブランクは回答選択肢設定なし



### (3) 利用宿泊施設

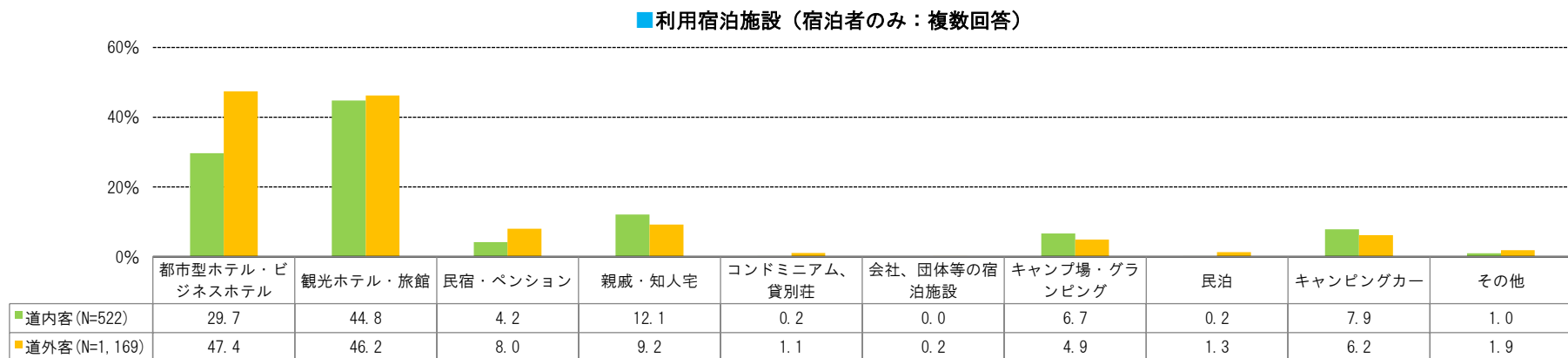
問15 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【MA】

#### 【道内容】

- 半数は「宿泊していない」(54.4%)。
- (下の推移表参照) 宿泊者のみで見れば、「観光ホテル・旅館」(44.8%)、「都市型ホテル・ビジネスホテル」(29.7%)が中心である。前年に比べ「都市型ホテル・ビジネスホテル」や「キャンピングカー・車中泊」が増加している。

#### 【道外客】

- (下の推移表参照) 宿泊者のみで見れば、「都市型ホテル・ビジネスホテル」(47.4%)に「観光ホテル・旅館」(46.2%)が拮抗して次ぐ。道外客は「観光ホテル・旅館」や「キャンピングカー・車中泊」が増加している。



#### 推移

道内容・道外客とも「観光ホテル・旅館」、「都市型ホテル・ビジネスホテル」中心で変化ない。(※道外客は「」の方が多い。)

道内容・道外客とも「キャンピングカー・車中泊」が増加。

	(%)	サンプル数	利用宿泊施設										無回答
			都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニアム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場・グラウンピング	民泊	キャンピングカー・車中泊	その他	
道内容	19年度	744	28.0	46.0	4.4	9.0	0.5	0.5	1.6	0.4	1.3	6.7	8.5
	21年度	789	26.0	45.6	3.3	10.6	1.8	0.4	7.7	0.6	2.9	7.5	1.1
	22年度	989	43.7	44.5	2.6	11.0	0.5	0.0	4.8	0.6	1.2	5.1	0.0
	23年度	757	30.6	39.5	4.0	12.7	0.9	1.1	7.1	0.4	3.0	9.8	0.8
	24年度	525	27.4	43.8	2.9	10.7	0.8	0.2	10.3	0.6	2.7	10.1	0.0
	25年度	522	29.7	44.8	4.2	12.1	0.2	0.0	6.7	0.2	7.9	1.0	0.0
	増減	-	2.3	1.0	1.3	1.4	▲ 0.6	▲ 0.2	▲ 3.6	▲ 0.4	5.2	▲ 9.1	0.0
道外客	19年度	2,820	53.8	39.7	3.4	8.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	3.3	3.9
	21年度	2,132	50.1	42.4	6.8	11.2	1.6	0.5	4.8	1.7	2.6	4.8	0.8
	22年度	1,871	59.4	48.2	4.1	8.0	0.6	0.7	3.8	1.2	1.2	3.2	0.0
	23年度	1,699	52.2	44.9	4.6	6.7	1.1	0.5	5.0	1.2	4.7	3.4	0.5
	24年度	1,376	48.8	42.9	7.5	8.4	1.0	0.8	6.6	1.2	2.6	5.7	0.0
	25年度	1,169	47.4	46.2	8.0	9.2	1.1	0.2	4.9	1.3	6.2	1.9	0.0
	増減	-	▲ 1.4	3.3	0.5	0.8	0.1	▲ 0.6	▲ 1.7	0.1	3.6	▲ 3.8	0.0



## (4) 観光内容

問16 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

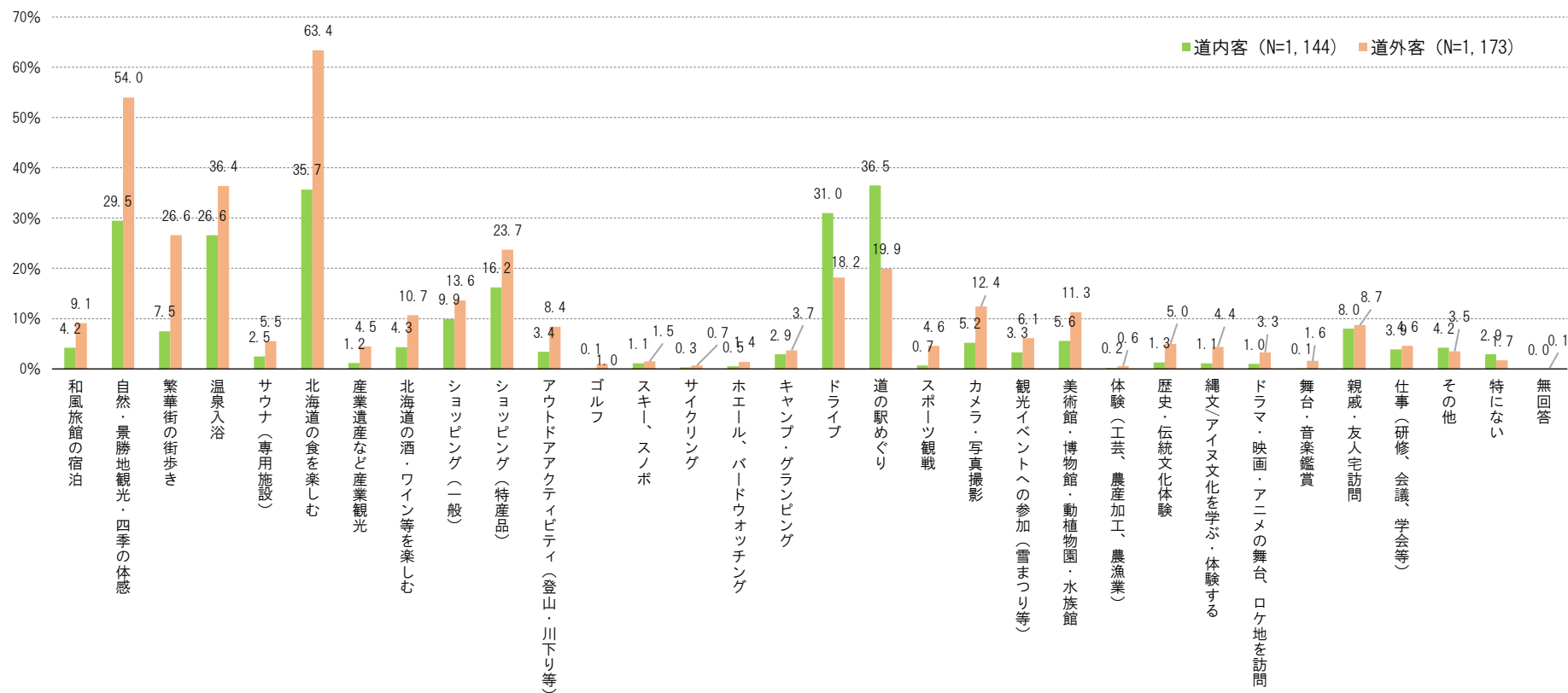
### 【道内容】

- 「道の駅めぐり」(36.5%)と「北海道の食を楽しむ」(35.7%)が多く、「ドライブ」(31.0%)、「自然・景勝地観光・四季の体感」(29.5%)が続く。上位項目は前年と変わらないが、「ドライブ」は前年より減少している。

### 【道外客】

- 「北海道の食を楽しむ」(63.4%)が最多で、「自然・景勝地観光・四季の体感」(54.0%)、「温泉入浴」(36.4%)が続く。この傾向は前年と変わらない。
- 前年に比べて「北海道の食を楽しむ」、「道の駅めぐり」と「ショッピング(一般)」、「繁華街の街歩き」などが増加している。

■観光内容(複数回答)



# (4) 観光内容

■観光内容（複数回答）

		サン プル 数	和 風 旅 館 の 宿 泊	自 然 ・ 気 象 の 体 験	賞 景 街 の 街 歩 き	温 泉 入 浴	登 り カ ナ （ 専 用 機	北 海 道 の 食 を 楽 し む	産 業 産 品 の 産 地 参 観	イ ン タ ー ネ ッ ト を 利 用 し た レ ジ ョ ン グ ラ フ の 参 加 （ 登 り カ ナ ・ 下 り カ ナ ）	シ ョ ウ フ ビ ン グ （ 特 産 品	シ ョ ウ フ ビ ン グ （ 特 産 品	山 ・ 川 下 り （ 等 ）	ア ウ ト ド ア ア （ 登 り カ ナ ）	ゴ ル フ	ス キ ー ・ ス ノ ボ	サ イ ク リ ン グ	ホ ウ エ ル ・ バ ン ジ ョ ウ	キ ャ ン プ ・ グ ラ フ	ド ラ イ ブ	道 の 駅 の め り	ス ポ ー ツ 観 戦	映 カ メ ラ ・ 写 真 機	リ モ ビ ル の 参 加 （ 参 事 ）	観 光 イ ベ ン ト （ マ ジ ョ ウ ）	大 街 の 街 歩 き ・ 物 産 館 ・ 博 物 館 ・ 工 業 博 物 館	歴 史 ・ 文 化 博 物 館 ・ 工 業 博 物 館	文 化 博 物 館 ・ 工 業 博 物 館	ア ド ラ マ ・ 街 歩 き ・ 体 験	舞 台 ・ 音 楽 鑑 賞	開 館 ・ 英 人 宅 訪	職 業 （ 研 究 ・ 学 術 等 ）	其 他	特 に な い	無 回 答
全体		2,317	6.7	41.9	17.2	31.5	4.0	49.7	2.9	7.6	11.8	20.0	5.9	0.6	1.3	0.5	1.0	3.3	24.5	28.1	2.7	8.8	4.7	8.5	0.4	3.2	2.8	2.2	0.9	8.4	4.3	3.8	2.3	0.0	
地域	道内寄全体	1,144	4.2	29.5	7.5	26.6	2.5	35.7	1.2	4.3	9.9	16.2	3.4	0.1	1.1	0.3	0.5	2.9	31.0	36.5	0.2	1.3	1.1	1.0	0.1	1.0	0.1	0.1	8.0	3.9	4.2	2.9	0.0		
	道外寄全体	1,173	9.1	54.0	26.6	36.4	5.5	63.4	4.5	10.7	13.6	23.7	8.4	1.0	1.5	0.7	1.4	3.7	18.2	19.9	4.6	12.4	6.1	11.3	0.6	5.0	4.4	3.0	1.6	8.7	4.6	3.5	1.7	0.1	
性別	男性	630	3.8	31.4	7.9	28.3	3.3	33.3	1.3	4.0	8.6	13.0	4.6	0.0	1.1	0.3	0.8	4.1	32.1	37.9	1.0	5.4	3.0	5.6	0.2	1.1	1.3	0.0	5.6	5.3	3.8	2.8	0.0		
	女性	514	4.7	27.2	7.0	24.5	1.6	38.5	4.7	11.5	20.0	9.9	0.2	0.2	1.4	29.8	0.0	0.0	1.4	29.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	1.9	4.7	2.9	0.0	
年代	10・20代	197	5.6	34.0	10.2	27.4	1.0	40.1	1.0	4.6	8.6	9.6	3.6	0.0	3.0	0.5	0.5	5.6	31.0	32.0	0.5	8.6	1.5	6.1	0.0	0.0	0.5	2.0	0.0	8.6	4.1	2.5	2.5	0.0	
	30代	171	7.0	31.0	4.7	26.9	2.9	32.7	1.8	6.4	8.8	12.9	5.8	0.0	0.6	0.6	0.0	2.9	29.8	30.4	0.6	7.6	5.3	8.8	0.0	0.6	1.2	1.8	0.0	6.4	6.4	2.9	2.9	0.0	
同行	一人旅	235	3.0	21.3	7.2	19.1	1.3	33.2	0.9	3.0	8.1	14.0	2.6	0.0	0.4	0.9	0.9	2.6	26.0	31.5	0.0	4.7	2.6	3.4	0.0	1.7	1.3	0.4	0.0	12.3	11.1	3.0	3.8	0.0	
	家族・パートナー	426	4.9	34.5	8.2	30.0	2.8	35.2	0.9	4.2	8.2	18.1	2.6	0.0	0.2	0.0	0.5	1.9	35.0	43.7	0.7	5.9	2.1	5.9	0.2	1.4	1.4	0.5	0.0	7.0	0.2	4.7	2.8	0.0	
旅程	家族旅行（子供連れ）	215	2.8	29.3	5.1	27.0	2.8	33.5	1.9	5.1	10.7	16.3	4.7	0.0	1.4	0.0	0.5	4.2	34.4	31.2	0.5	3.3	5.6	7.4	0.0	0.5	0.9	1.9	0.5	6.0	0.5	4.7	1.9	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	95	5.3	20.0	3.2	22.1	4.2	30.3	1.1	2.1	14.7	18.9	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	32.6	37.9	4.2	6.3	3.2	8.4	1.1	0.0	1.1	3.2	0.0	10.5	1.1	5.3	2.1	0.0	
滞在	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	6.1	33.1	11.0	28.8	1.1	42.9	1.8	7.4	12.3	13.5	6.7	0.6	4.3	0.6	0.6	6.1	26.4	30.7	0.0	5.5	4.9	3.1	0.0	2.5	0.6	1.2	0.0	6.7	0.6	4.9	3.1	0.0	
	仕事・職場関係	24	0.0	29.2	12.5	29.2	0.0	66.7	0.0	0.0	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0
性別	男性	704	8.9	54.1	27.1	38.5	6.8	61.6	4.3	11.9	12.1	18.5	9.9	1.4	1.3	0.7	1.7	5.0	20.5	21.3	4.5	14.5	4.7	9.4	0.7	5.1	4.5	3.0	0.9	6.4	6.1	3.6	1.7	0.1	
	女性	468	9.2	53.6	25.9	33.3	3.2	66.0	4.8	9.0	16.0	31.6	6.0	0.4	1.9	0.4	1.1	1.7	14.7	17.9	4.7	9.2	8.3	14.1	4.4	4.9	4.3	3.8	2.8	12.2	2.4	3.4	1.7	0.0	
年代	10・20代	208	10.1	56.3	33.7	25.5	6.3	70.2	9.1	10.6	16.3	19.2	6.7	0.0	1.0	1.0	1.9	1.0	13.5	10.6	6.7	16.8	7.7	13.0	0.5	3.8	3.8	4.3	2.4	7.2	2.4	1.9	2.4	0.0	
	30代	146	6.1	54.1	27.7	37.2	3.4	66.9	8.8	12.6	12.8	27.7	10.1	0.7	1.4	0.7	2.6	4.1	18.2	13.5	4.1	10.8	4.7	16.2	0.6	5.4	3.4	5.4	4.7	10.8	9.5	1.4	2.0	0.0	
同行	一人旅	174	8.6	48.3	29.9	34.5	6.9	67.2	9.9	13.2	14.9	28.7	8.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.1	4.0	17.6	18.4	4.6	9.2	4.0	12.6	0.6	4.6	5.2	2.9	1.7	6.6	6.9	5.7	1.7	0.0
	家族旅行（子供連れ）	264	6.8	52.3	28.8	33.7	5.3	62.9	3.0	11.7	14.0	21.6	10.2	0.4	3.0	0.4	1.5	4.2	14.8	22.3	5.7	11.0	7.6	9.1	0.0	4.8	2.3	1.9	1.1	9.1	6.8	3.0	1.1	0.0	
滞在	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	11.4	53.3	20.3	42.3	6.1	53.3	2.4	8.5	12.2	25.2	7.3	2.4	0.0	0.8	0.4	6.1	23.2	28.0	2.4	12.6	6.1	10.2	1.6	6.5	6.9	4.5	0.4	7.7	1.2	4.1	1.6	0.4	
	仕事・職場関係	133	12.0	62.4	17.3	49.6	3.8	63.9	1.5	7.5	10.5	21.1	7.5	3.0	0.0	1.5	2.3	1.5	24.8	24.1	3.8	14.3	5.3	7.5	0.8	4.5	5.3	0.8	0.0	9.8	1.5	5.3	1.5	0.0	
同行	一人旅	1,169	9.2	54.1	26.7	36.5	5.5	63.5	4.4	10.8	13.6	23.7	8.4	1.0	1.5	0.7	1.5	3.7	18.2	20.0	4.6	12.4	6.1	11.2	0.6	5.0	4.4	3.3	1.6	8.7	4.5	3.5	1.7	0.1	
	家族旅行（子供連れ）	121	5.8	42.1	25.6	26.4	4.1	54.3	4.1	7.4	14.0	19.0	2.5	3.3	0.8	0.8	0.6	2.5	22.2	18.2	5.0	8.3	2.5	8.3	0.6	2.5	1.7	0.6	3.3	9.1	8.3	1.7	3.3	0.0	
同行	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	637	9.6	53.5	27.2	38.6	6.3	63.1	4.2	12.2	12.6	23.5	9.3	0.6	1.6	0.9	1.1	3.9	17.3	19.9	4.2	12.9	5.8	9.4	0.5	5.7	4.9	3.1	10.4	4.2	3.3	1.6	0.0		
	仕事・職場関係	55	10.9	56.4	25.5	34.5	3.6	60.0	7.3	9.1	12.7	27.3	12.7	0.0	3.6	1.8	5.5	3.6	23.6	20.0	3.6	7.3	7.3	10.9	0.6	1.8	3.6	7.3	0.0	10.9	0.0	1.8	0.0	1.8	
同行	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	110	10.0	57.3	27.3	41.8	4.5	65.5	4.5	8.2	14.5	24.5	8.2	0.9	0.9	0.0	1.9	4.5	20.0	20.9	4.5	15.5	3.6	14.5	1.8	3.6	3.6	1.8	3.6	6.4	4.5	0.9	0.0		
	仕事・職場関係	155	12.3	58.1	23.9	36.8	5.2	65.8	4.5	6.5	11.1	22.6	9.0	0.6	1.9	0.0	1.9	1.9	14.2	23.2	5.8	14.8	9.7	13.5	0.6	7.7	5.8	5.8	1.9	3.9	5.8	4.5	1.3	0.0	
同行	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	52	7.7	59.6	25.0	32.7	3.8	69.2	5.8	9.6	21.2	21.2	5.8	3.8	0.0	0.0	1.9	7.7	19.2	19.2	3.8	11.5	7.7	17.3	0.0	0.0	1.9	1.9	9.6	1.9	3.8	1.9	3.8	1.9	0.0
	仕事・職場関係	43	11.6	60.5	32.6	23.3	4.7	76.7	4.7	9.3	9.3	39.5	7.0	0.0	2.3	0.0	2.3	2.3	20.9	14.0	7.0	9.3	11.6	23.3	2.3	7.0	7.0	2.3	2.3	9.3	0.0	7.0	4.7	0.0	
同行	一人旅	331	5.7	49.2	20.5	42.3	5.7	57.7	3.9	10.9	8.5	14.2	11.9	0.6	1.5	0.6	2.7	6.0	21.8	24.5	2.7	18.1	6.8	10.3	0.6	5.1	6.0	4.2	1.2	9.4	9.4	4.2	1.5	0.3	
	家族旅行（子供連れ）	351	10.8	61.3	29.3	42.7	6.3	67.5	3.4	12.3	19.1	27.6	7.7	1.4	1.7	0.9	2.3	21.7	22.5	5.4	13.1	4.0	11.1	0.6	4.6	5.1	3.1	1.1	7.7	0.3	3.1	0.8	0.0		
同行	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	176	10.8	59.7	26.1	35.8	5.1	71.6	1.7	10.2	15.3	29.0	10.2	0.0	2.3	0.6	0.0	4.5	17.0	15.3	5.7	5.7	6.3	16.5	1.1	5.7	3.4	1.1	0.6	12.5	0.0	4.5	0.0		
	仕事・職場関係	106	16.2	48.6	29.5	35.2	1.9	57.1	7.6	4.8	15.2	30.5	4.8	0.0	2.9	0.0	0.0	1.9	6.7	16.2	1.9	8.6	11.4	10.5	1.0	3.8	3.8	1.9	2.9	14.3	1.0	2.9	4.8	0.0	
同行	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	45	6.7	35.6	31.1	13.3	6.7	51.1	4.4	8.9	17.8	17.8	2.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	4.4	8.9	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0							

## (4) 観光内容

問16 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

## ■観光内容（複数回答）

	道内客 (N=1, 144)		道外客 (N=1, 173)	
1	道の駅めぐり	36.5	北海道の食を楽しむ	63.4
2	北海道の食を楽しむ	35.7	自然・景勝地観光・四季の体感	54.0
3	ドライブ	31.0	温泉入浴	36.4
4	自然・景勝地観光・四季の体感	29.5	繁華街の街歩き	26.6
5	温泉入浴	26.6	ショッピング（特産品）	23.7
6	ショッピング（特産品）	16.2	道の駅めぐり	19.9
7	ショッピング（一般）	9.9	ドライブ	18.2
8	親戚・友人宅訪問	8.0	ショッピング（一般）	13.6
9	繁華街の街歩き	7.5	カメラ・写真撮影	12.4
10	美術館・博物館・動植物園・水族館	5.6	美術館・博物館・動植物園・水族館	11.3
11	カメラ・写真撮影	5.2	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	10.7
12	北海道の酒・ワイン等を楽しむ	4.3	和風旅館の宿泊	9.1
13	和風旅館の宿泊	4.2	親戚・友人宅訪問	8.7
14	仕事（研修、会議、学会等）	3.9	アウトドアアクティビティ（登山・川下り等）	8.4
15	アウトドアアクティビティ（登山・川下り等）	3.4	観光イベントへの参加（雪まつり等）	6.1
16	観光イベントへの参加（雪まつり等）	3.3	サウナ（専用施設）	5.5
17	キャンプ・グランピング	2.9	歴史・伝統文化体験	5.0
18	サウナ（専用施設）	2.5	仕事（研修、会議、学会等）	4.6
19	歴史・伝統文化体験	1.3	スポーツ観戦	4.6
20	産業遺産など産業観光	1.2	産業遺産など産業観光	4.5
21	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	1.1	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	4.4
22	スキー、スノボ	1.1	キャンプ・グランピング	3.7
23	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.0	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	3.3
24	スポーツ観戦	0.7	舞台・音楽鑑賞	1.6
25	ホエール、バードウォッチング	0.5	スキー、スノボ	1.5
26	サイクリング	0.3	ホエール、バードウォッチング	1.4
27	体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.2	ゴルフ	1.0
28	舞台・音楽鑑賞	0.1	サイクリング	0.7
29	ゴルフ	0.1	体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.6
-	その他	4.2	その他	3.5
-	特にない	2.9	特にない	1.7
-	無回答	0.0	無回答	0.1

## (4) 観光内容

問16 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

### 推移

道内容・道外客とも上位項目に大きな変化はない。

道内容・道外客とも「ショッピング（特産品）」が増加し、道外客では「親戚・友人宅訪問」が増加した。  
「ドライブ」、「道の駅めぐり」は道内容では増加したが、道外客でも「ドライブ」は増加した。

#### ■観光内容の推移（複数回答）

サンプル数	道内容							道外客						
	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	増減
	1,557	1,882	1,896	1,638	1,104	1,144	-	2,848	2,152	1,898	1,713	1,383	1,173	-
和風旅館の宿泊	4.1	5.0	10.2	5.7	4.9	4.2	▲0.7	8.5	11.8	19.4	12.6	9.6	9.1	▲0.5
自然・景勝地観光・四季の体感	23.2	31.0	33.0	32.2	29.3	29.5	0.2	43.5	45.2	51.2	53.8	52.0	54.0	2.0
繁華街の街歩き	6.1	5.2	12.4	5.5	5.4	7.5	2.1	21.4	21.7	26.4	25.7	23.0	26.6	3.6
温泉入浴	26.3	21.6	26.6	29.7	30.4	26.6	▲3.8	29.6	34.9	42.7	42.0	38.9	36.4	▲2.5
サウナ（専用施設）	-	-	5.6	2.6	2.8	2.5	▲0.3	-	-	9.2	3.6	6.1	5.5	▲0.6
北海道の食を楽しむ	27.5	35.2	28.3	27.3	34.4	35.7	1.3	60.4	63.4	61.0	55.6	56.6	63.4	6.8
産業遺産など産業観光	0.8	1.9	3.7	0.9	2.3	1.2	▲1.1	1.5	5.5	9.1	5.9	6.1	4.5	▲1.6
北海道の酒・ワイン等を楽しむ	4.4	3.5	4.3	2.3	2.8	4.3	1.5	15.0	11.6	15.4	13.6	11.4	10.7	▲0.7
ショッピング（一般）	13.8	11.9	9.9	8.6	9.5	9.9	0.4	12.5	14.8	18.7	8.9	9.8	13.6	3.8
ショッピング（特産品）	13.4	17.8	8.9	15.3	17.2	16.2	▲1.0	21.0	25.8	18.7	27.4	29.9	23.7	▲6.2
アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	1.4	5.3	2.3	2.9	2.9	3.4	0.5	3.7	10.8	8.7	6.6	9.7	8.4	▲1.3
ゴルフ	-	-	0.7	0.4	0.2	0.1	▲0.1	-	-	1.1	0.8	1.2	1.0	▲0.2
スキー、スノボ	2.0	1.0	0.6	1.0	0.7	1.1	0.4	3.7	2.6	0.2	1.2	2.5	1.5	▲1.0
サイクリング	0.2	0.9	0.6	0.7	1.0	0.3	▲0.7	0.2	2.1	1.7	1.3	1.4	0.7	▲0.7
ホエール、バードウォッチング	0.3	0.4	0.1	0.5	0.8	0.5	▲0.3	1.1	1.5	0.6	1.3	0.9	1.4	0.5
キャンプ・グランピング	-	-	2.0	3.3	4.6	2.9	▲1.7	-	-	2.2	4.2	5.0	3.7	▲1.3
ドライブ	22.9	36.4	23.7	34.4	45.3	31.0	▲14.3	11.6	25.1	29.8	23.5	27.2	18.2	▲9.0
道の駅めぐり	22.2	14.4	19.9	25.9	30.7	36.5	5.8	8.0	10.0	20.7	16.2	14.5	19.9	5.4
スポーツ観戦	0.3	0.1	1.5	0.7	1.9	0.7	▲1.2	0.6	0.7	2.2	2.3	2.7	4.6	1.9
カメラ・写真撮影	-	-	7.8	6.6	8.1	5.2	▲2.9	-	-	22.3	16.8	15.8	12.4	▲3.4
観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	-	-	1.6	2.4	3.5	3.3	▲0.2	-	-	3.0	8.5	6.3	6.1	▲0.2
美術館・博物館・動植物園・水族館	4.9	7.8	7.0	10.1	8.2	5.6	▲2.6	11.7	15.1	15.9	18.2	18.4	11.3	▲7.1
体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.3	0.5	0.4	0.5	0.7	0.2	▲0.5	1.3	1.6	1.9	1.1	1.2	0.6	▲0.6
歴史・伝統文化体験	1.3	1.0	0.7	1.1	1.2	1.3	0.1	3.6	3.3	4.1	3.6	4.0	5.0	1.0
縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	-	-	1.3	1.0	0.5	1.1	0.6	-	-	4.4	3.7	4.3	4.4	0.1
ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.8	0.4	0.7	0.7	0.3	1.0	0.7	1.3	2.5	2.7	2.1	3.8	3.3	▲0.5
舞台・音楽鑑賞	0.9	0.2	0.2	0.2	0.7	0.1	▲0.6	1.4	1.4	0.5	1.5	5.3	1.6	▲3.7
親戚・友人宅訪問	8.7	7.9	4.9	10.9	8.2	8.0	▲0.2	11.0	12.0	6.3	10.5	10.8	8.7	▲2.1
仕事（研修、会議、学会等）	9.1	2.3	1.8	5.3	3.1	3.9	0.8	10.6	6.6	2.1	5.5	9.5	4.6	▲4.9
その他	6.8	6.3	1.8	4.0	3.5	4.2	0.7	5.9	4.8	1.8	2.9	2.9	3.5	0.6

※ブランクは19年度・21年度聴取なし項目

## (5) 立寄り地・宿泊地

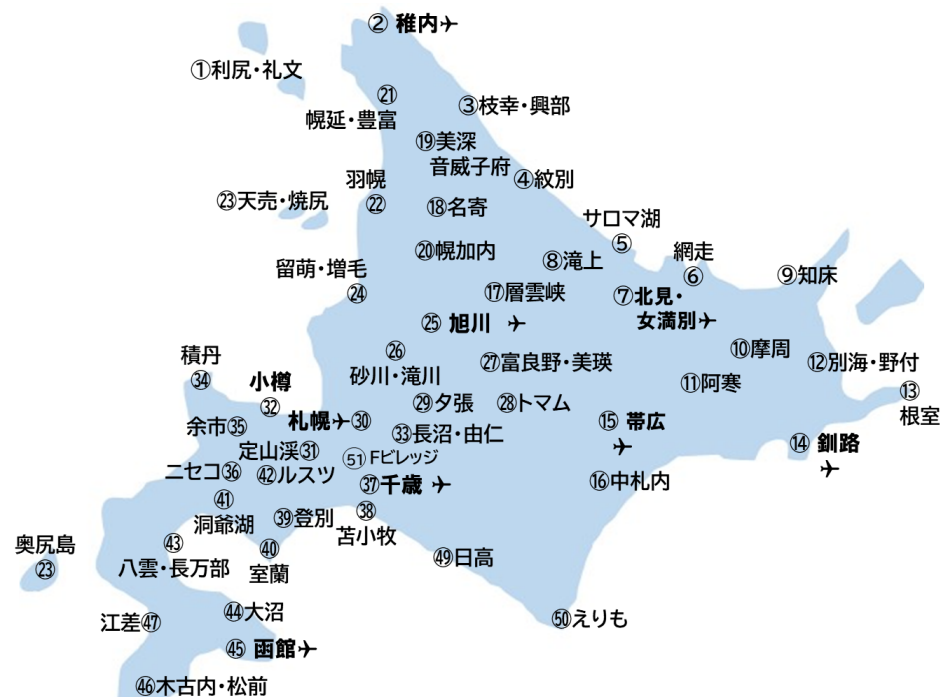
問19 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域。

### 【道内容】

- 立寄り地では「札幌・丘珠空港」(60.4%)が最多。これに「帯広・十勝川温泉」(14.8%)、「旭川・旭川空港」(14.5%)、「函館・函館空港」(13.5%)、「釧路・釧路空港」(13.4%)、「小樽」(13.3%)、が続く。
- 宿泊地では「函館・函館空港」(14.9%)が最多で「洞爺湖」(10.0%)が次いでいる。

### 【道外客】

- 立寄り地では、最大の来道起点である「千歳・新千歳空港」(68.7%)が最多で、「札幌・丘珠空港」(58.3%)、「函館・函館空港」(38.8%)が次ぐ。その他では「小樽」(29.5%)、「苫小牧」(24.9%)が続く。
- 宿泊地では「札幌・丘珠空港」(47.6%)が最多であり、道外客の半数は“札幌”に宿泊している。その他では「函館・函館空港」(30.1%)、「帯広・十勝川温泉」(16.0%)、「釧路・釧路空港」(13.5%)、「旭川・旭川空港」(13.3%)が主である。



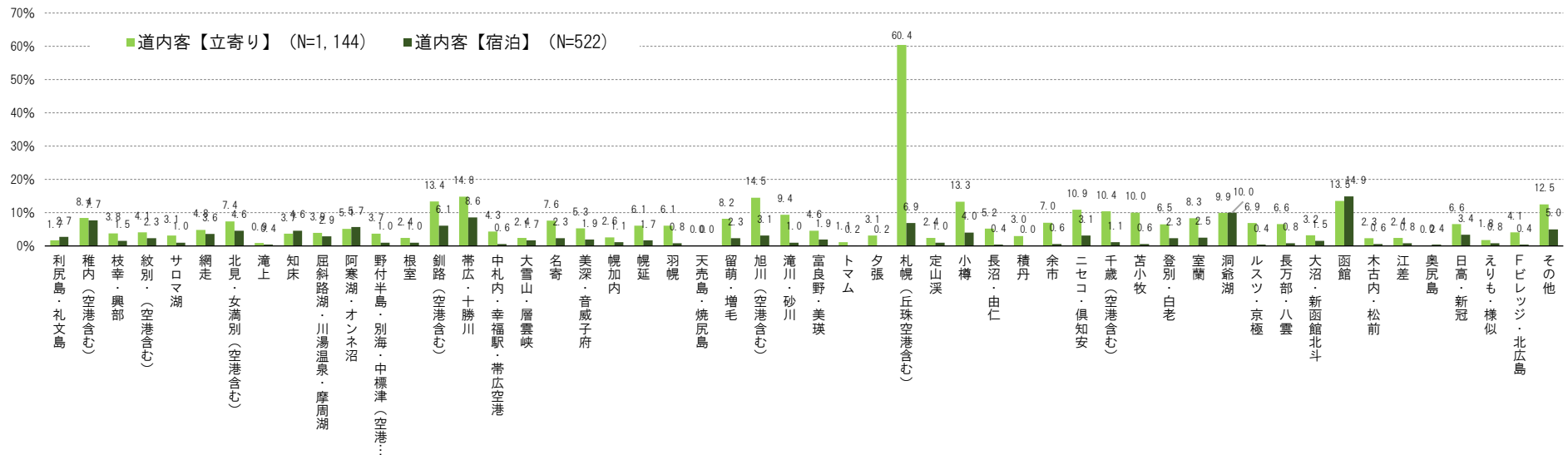
1 利尻・礼文
2 稚内(空港含む)
3 枝幸・興部
4 紋別(空港含む)
5 サロマ湖
6 網走
7 北見・女満別(空港含む)
8 滝上
9 知床
10 屈斜路湖・川湯・摩周湖
11 阿寒湖・オンネ沼
12 野付半島・別海・中標津(空港含む)
13 根室
14 釧路(空港含む)
15 帯広・十勝川
16 中札内・幸福駅・帯広空港
17 層雲峡・大雪山
18 名寄
19 美深・音威子府
20 幌加内
21 幌延
22 羽幌
23 天売・焼尻島
24 留萌・増毛
25 旭川(空港含む)
26 滝川・砂川

27 富良野・美瑛
28 トマム
29 夕張
30 札幌(丘珠空港含む)
31 定山溪
32 小樽
33 長沼・由仁
34 積丹
35 余市
36 二セコ・倶知安
37 千歳(空港含む)
38 苫小牧
39 登別・白老
40 室蘭
41 洞爺湖
42 ルーツ・京極
43 長万部・八雲
44 大沼・新函館北斗
45 函館
46 木古内・松前
47 江差
48 奥尻島
49 日高・新冠
50 えりも・様似
51 Fビレッジ・北広島

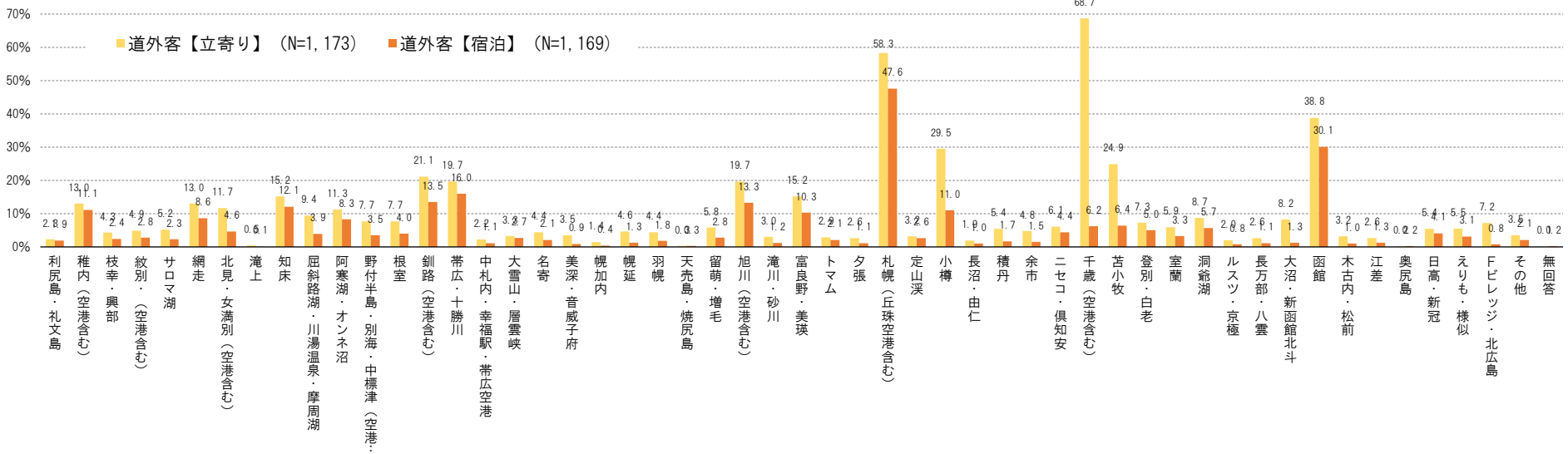
## (5) 立寄り地・宿泊地

問19 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

■立寄り地・宿泊地/道内客 (複数回答)



■立寄り地・宿泊地/道外客 (複数回答)



■ 立寄り地・宿泊地 (複数回答)

道内客		道外客	
立寄り地 (N=1,144)		宿泊地 (N=522)	
第1位	札幌・丘珠空港 60.4	第1位	函館・函館空港 14.9
第2位	帯広・十勝川温泉 14.8	第2位	洞爺湖 10.0
第3位	旭川・旭川空港 14.5	第3位	帯広・十勝川温泉 8.6
第4位	函館・函館空港 13.5	第4位	稚内・稚内空港 7.7
第5位	釧路・釧路空港 13.4	第5位	札幌・丘珠空港 6.9
第6位	小樽 13.3	第6位	釧路・釧路空港 6.1
第7位	ニセコ・倶知安 10.9	第7位	阿寒湖・オンネトー 5.7
第8位	千歳・新千歳空港 10.4	第8位	北見・女満別・女満別空港 4.6
第9位	苫小牧 10.0	第9位	知床 4.6
第10位	洞爺湖 9.9	第10位	小樽 4.0
第11位	滝川・砂川 9.4	第11位	網走 3.6
第12位	稚内・稚内空港 8.4	第12位	日高・新冠 3.4
第13位	室蘭 8.3	第13位	旭川・旭川空港 3.1
第14位	留萌・増毛 8.2	第14位	ニセコ・倶知安 3.1
第15位	名寄 7.6	第15位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 2.9
第16位	北見・女満別・女満別空港 7.4	第16位	利尻島・礼文島 2.7
第17位	余市 7.0	第17位	室蘭 2.5
第18位	ルスツ・京極 6.9	第18位	留萌・増毛 2.3
第19位	日高・新冠 6.6	第19位	紋別・オホーツク紋別空港 2.3
第20位	長万部・八雲 6.6	第20位	名寄 2.3
第21位	登別・白老 6.5	第21位	登別・白老 2.3
第22位	幌延 6.1	第22位	富良野・美瑛 1.9
第23位	羽幌 6.1	第23位	美深・音威子府 1.9
第24位	美深・音威子府 5.3	第24位	幌延 1.7
第25位	長沼・由仁 5.2	第25位	大雪山・層雲峡 1.7
第26位	阿寒湖・オンネトー 5.1	第26位	大沼・新函館北斗駅 1.5
第27位	網走 4.8	第27位	枝幸・興部 1.5
第28位	富良野・美瑛 4.6	第28位	幌加内 1.1
第29位	中札内・幸福駅・帯広空港 4.3	第29位	千歳・新千歳空港 1.1
第30位	紋別・オホーツク紋別空港 4.1	第30位	野付半島・別海・中標津空港 1.0
第31位	北広島Fビレッジ 4.1	第31位	定山溪 1.0
第32位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 3.9	第32位	滝川・砂川 1.0
第33位	枝幸・興部 3.8	第33位	根室 1.0
第34位	野付半島・別海・中標津空港 3.7	第34位	サロマ湖 1.0
第35位	知床 3.7	第35位	長万部・八雲 0.8
第36位	大沼・新函館北斗駅 3.2	第36位	江差 0.8
第37位	夕張 3.1	第37位	羽幌 0.8
第38位	サロマ湖 3.1	第38位	えりも・様似 0.8
第39位	積丹 3.0	第39位	余市 0.6
第40位	幌加内 2.6	第40位	木古内・松前 0.6
第41位	定山溪 2.4	第41位	苫小牧 0.6
第42位	大雪山・層雲峡 2.4	第42位	中札内・幸福駅・帯広空港 0.6
第43位	根室 2.4	第43位	長沼・由仁 0.4
第44位	江差 2.4	第44位	滝上 0.4
第45位	木古内・松前 2.3	第45位	奥尻島 0.4
第46位	えりも・様似 1.8	第46位	ルスツ・京極 0.4
第47位	利尻島・礼文島 1.7	第47位	北広島Fビレッジ 0.4
第48位	トマム 1.1	第48位	夕張 0.2
第49位	滝上 0.9	第49位	トマム 0.2
第50位	奥尻島 0.2	第50位	天売島・焼尻島 0.0
第51位	天売島・焼尻島 0.0	第51位	積丹 0.0
-	その他 12.5	-	その他 5.0
-	無回答 0.3	-	無回答 0.0

道内客		道外客	
立寄り地 (N=1,173)		宿泊地 (N=1,169)	
第1位	千歳・新千歳空港 68.7	第1位	札幌・丘珠空港 47.6
第2位	札幌・丘珠空港 58.3	第2位	函館・函館空港 30.1
第3位	函館・函館空港 38.8	第3位	帯広・十勝川温泉 16.0
第4位	小樽 29.5	第4位	釧路・釧路空港 13.5
第5位	苫小牧 24.9	第5位	旭川・旭川空港 13.3
第6位	釧路・釧路空港 21.1	第6位	知床 12.1
第7位	旭川・旭川空港 19.7	第7位	稚内・稚内空港 11.1
第8位	帯広・十勝川温泉 19.7	第8位	小樽 11.0
第9位	知床 15.2	第9位	富良野・美瑛 10.3
第10位	富良野・美瑛 15.2	第10位	網走 8.6
第11位	稚内・稚内空港 13.0	第11位	阿寒湖・オンネトー 8.3
第12位	網走 13.0	第12位	苫小牧 6.4
第13位	北見・女満別・女満別空港 11.7	第13位	千歳・新千歳空港 6.2
第14位	阿寒湖・オンネトー 11.3	第14位	洞爺湖 5.7
第15位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 9.4	第15位	登別・白老 5.0
第16位	洞爺湖 8.7	第16位	北見・女満別・女満別空港 4.6
第17位	大沼・新函館北斗駅 8.2	第17位	ニセコ・倶知安 4.4
第18位	根室 7.7	第18位	日高・新冠 4.1
第19位	野付半島・別海・中標津空港 7.7	第19位	根室 4.0
第20位	登別・白老 7.3	第20位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 3.9
第21位	北広島Fビレッジ 7.2	第21位	野付半島・別海・中標津空港 3.5
第22位	ニセコ・倶知安 6.1	第22位	室蘭 3.3
第23位	室蘭 5.9	第23位	えりも・様似 3.1
第24位	留萌・増毛 5.8	第24位	留萌・増毛 2.8
第25位	えりも・様似 5.5	第25位	紋別・オホーツク紋別空港 2.8
第26位	積丹 5.4	第26位	大雪山・層雲峡 2.7
第27位	日高・新冠 5.4	第27位	定山溪 2.6
第28位	サロマ湖 5.2	第28位	枝幸・興部 2.4
第29位	紋別・オホーツク紋別空港 4.9	第29位	サロマ湖 2.3
第30位	余市 4.8	第30位	名寄 2.1
第31位	幌延 4.6	第31位	トマム 2.1
第32位	羽幌 4.4	第32位	利尻島・礼文島 1.9
第33位	名寄 4.4	第33位	羽幌 1.8
第34位	枝幸・興部 4.3	第34位	積丹 1.7
第35位	美深・音威子府 3.5	第35位	余市 1.5
第36位	大雪山・層雲峡 3.3	第36位	幌延 1.3
第37位	定山溪 3.2	第37位	大沼・新函館北斗駅 1.3
第38位	木古内・松前 3.2	第38位	江差 1.3
第39位	滝川・砂川 3.0	第39位	滝川・砂川 1.2
第40位	トマム 2.9	第40位	夕張 1.1
第41位	江差 2.6	第41位	長万部・八雲 1.1
第42位	長万部・八雲 2.6	第42位	中札内・幸福駅・帯広空港 1.1
第43位	夕張 2.6	第43位	木古内・松前 1.0
第44位	利尻島・礼文島 2.3	第44位	長沼・由仁 1.0
第45位	中札内・幸福駅・帯広空港 2.2	第45位	美深・音威子府 0.9
第46位	ルスツ・京極 2.0	第46位	ルスツ・京極 0.8
第47位	長沼・由仁 1.9	第47位	北広島Fビレッジ 0.8
第48位	幌加内 1.4	第48位	幌加内 0.4
第49位	滝上 0.5	第49位	天売島・焼尻島 0.3
第50位	天売島・焼尻島 0.3	第50位	奥尻島 0.2
第51位	奥尻島 0.2	第51位	滝上 0.1
-	その他 3.5	-	その他 2.1
-	無回答 0.1	-	無回答 0.2

# (5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地・宿泊地の推移（複数回答）

(%)	立寄り地														宿泊地													
	道内客							道外客							道内客							道外客						
	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	増減
サンプル数	1,567	1,882	1,896	1,638	1,104	1,144	-	2,848	2,152	1,898	1,713	1,383	1,173	-	744	789	919	757	625	522	-	2,820	2,132	1,802	1,699	1,376	1,169	-
利尻島・札文島	1.0	1.0	1.2	1.2	1.3	1.7	0.4	0.7	2.6	2.8	2.5	3.8	2.3	▲1.5	0.9	1.9	0.9	1.3	2.1	2.7	0.6	0.6	2.2	2.1	1.9	3.4	1.9	▲1.5
稚内（稚内空港）	4.6	4.6	4.0	6.8	8.4	8.4	0.0	4.3	10.2	8.5	11.0	13.4	13.0	▲0.4	5.0	7.0	3.0	8.2	10.1	7.7	▲2.4	3.3	8.0	6.9	8.7	10.9	11.1	0.2
枝幸・興部	2.1	2.4	1.2	2.1	4.3	3.8	▲0.5	0.8	2.1	1.6	3.2	5.1	4.3	▲0.8	0.7	1.4	0.8	1.3	2.1	1.5	▲0.6	0.2	1.3	0.6	1.8	3.1	2.4	▲0.7
紋別・オホーツク紋別空港	2.5	2.9	2.6	2.5	4.5	4.1	▲0.4	2.6	3.5	2.6	5.5	5.5	4.9	▲0.6	1.2	1.3	2.9	1.7	1.1	2.3	1.2	1.3	2.0	1.8	2.9	2.8	0.0	
ザロマ湖	2.7	2.9	2.9	2.8	3.7	3.1	▲0.6	1.7	3.7	3.8	4.6	5.6	5.2	▲0.4	0.7	2.0	1.0	1.1	0.4	1.0	0.6	1.0	1.8	2.4	1.9	3.0	2.3	▲0.7
網走	4.5	5.2	5.4	3.5	5.3	4.8	▲0.5	9.1	10.8	14.6	12.8	12.1	13.0	0.9	3.6	4.1	4.4	2.5	2.7	3.6	0.9	4.6	7.1	8.9	7.8	8.1	8.6	0.5
北見・女満別・女満別空港	6.2	4.8	6.1	4.6	5.5	7.4	1.9	6.3	4.9	8.5	6.8	7.6	11.7	4.1	5.4	5.2	2.6	3.6	4.6	4.6	0.0	3.0	3.0	3.6	4.2	4.7	4.6	▲0.1
浦上	1.0	1.1	1.3	1.0	1.2	0.9	▲0.3	0.2	0.4	0.7	0.5	0.8	0.5	▲0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.0	0.4	0.4	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1	▲0.2
知床	3.5	3.9	3.6	4.2	4.6	3.7	▲0.9	7.3	11.2	11.1	10.5	10.3	15.2	4.9	3.4	4.9	3.2	4.1	5.0	4.6	▲0.4	5.2	8.3	9.3	7.6	8.9	12.1	3.2
屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8	2.3	4.4	3.7	5.4	3.9	▲1.5	4.3	7.6	11.8	8.2	7.9	9.4	1.5	1.5	1.5	5.2	2.4	4.2	2.9	▲1.3	1.6	3.8	8.2	4.7	4.4	3.9	▲0.5
阿寒湖・オンネット	5.0	3.8	4.1	4.9	4.4	5.1	0.7	6.5	9.4	10.5	9.5	9.3	11.3	2.0	4.2	4.6	4.0	6.6	3.6	5.7	2.1	4.1	7.0	7.1	7.6	7.2	8.3	1.1
野付半島・別海・中標津空港	3.5	1.3	2.1	3.1	4.8	3.7	▲1.1	3.5	4.9	5.6	7.9	6.0	7.7	1.7	1.2	0.9	1.3	2.1	2.1	1.0	▲1.1	1.3	2.2	2.4	3.0	4.1	3.5	▲0.6
根室	3.1	2.1	1.3	2.7	2.9	2.4	▲0.5	3.3	5.4	5.2	7.4	6.6	7.7	1.1	1.7	1.9	0.9	2.2	2.3	1.0	▲1.3	1.7	3.0	3.7	4.1	4.8	4.0	▲0.8
釧路・釧路空港	8.9	6.8	6.7	7.5	10.2	13.4	3.2	11.7	17.3	18.9	17.5	17.8	21.1	3.3	4.7	5.2	5.1	8.9	7.0	6.1	▲0.9	6.7	12.0	12.0	12.2	13.1	13.5	0.4
帯広・十勝川温泉	9.8	10.0	8.7	7.6	13.5	14.8	1.3	10.9	14.5	11.9	14.1	18.3	19.7	1.4	5.8	9.5	7.1	7.0	8.4	8.6	0.2	8.4	11.8	10.2	10.8	14.9	16.0	1.1
中札内・幸福駅・帯広空港	2.2	2.4	0.9	3.2	3.5	4.3	0.8	1.7	1.9	2.6	3.1	3.1	2.2	▲0.9	0.3	0.8	0.3	0.9	0.8	0.6	▲0.2	0.6	0.7	1.2	1.6	1.7	1.1	▲0.6
大雪山・層雲峡	3.7	2.2	3.5	3.0	2.8	2.4	▲0.4	5.3	5.0	5.3	5.1	5.1	3.3	▲1.8	3.8	1.9	3.3	2.8	1.9	1.7	▲0.2	3.8	3.8	3.7	3.4	3.6	2.7	▲0.9
名寄	4.8	3.2	2.9	5.9	8.6	7.6	▲1.0	0.8	1.9	1.7	2.7	3.2	4.4	1.2	1.3	1.4	2.0	1.2	1.3	2.3	1.0	0.2	0.9	0.9	1.3	1.0	2.1	1.1
美深・音威子府	3.3	2.9	2.2	5.4	7.1	5.3	▲1.8	0.8	1.4	2.8	2.7	3.3	3.5	0.2	0.8	0.6	1.8	2.0	1.5	1.9	0.4	0.3	0.7	1.2	1.2	1.2	0.9	▲0.3
幌加内	1.0	2.1	2.3	2.0	3.1	2.6	▲0.5	0.4	0.7	1.3	1.0	1.2	1.4	0.2	0.1	0.3	1.3	0.1	0.6	1.1	0.5	0.1	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	▲0.1
幌延	1.6	2.3	1.6	3.4	4.9	6.1	1.2	0.8	1.4	1.4	2.2	3.5	4.6	1.1	0.5	1.1	0.3	1.1	1.0	1.7	0.7	0.4	0.5	1.0	0.6	0.9	1.3	0.4
羽幌	1.8	3.7	1.3	3.1	7.0	6.1	▲0.9	0.7	2.4	1.9	2.6	4.8	4.4	▲0.4	1.2	1.8	0.7	1.5	2.3	0.8	▲1.5	0.4	1.2	1.2	1.4	2.3	1.8	▲0.5
天赤島・焼尻島	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	▲0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	▲0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0
留萌・増毛	3.5	7.5	7.5	6.8	10.2	8.2	▲2.0	1.3	5.3	5.8	5.3	7.4	5.8	▲1.6	1.5	2.5	2.7	1.2	1.3	2.3	1.0	0.4	2.2	3.4	2.3	4.3	2.8	▲1.5
旭川・旭川空港	14.5	12.6	17.2	13.9	21.0	14.5	▲6.5	21.7	21.6	23.1	22.4	26.7	19.7	▲7.0	6.0	6.0	12.0	7.8	6.9	3.1	▲3.8	11.4	14.0	18.1	14.2	16.5	13.3	▲3.2
滝川・砂川	6.7	5.6	7.4	5.4	10.9	9.4	▲1.5	1.7	2.5	2.1	3.0	3.2	3.0	▲0.2	2.0	1.0	2.7	0.9	0.6	1.0	0.4	0.6	1.5	1.1	1.1	1.1	1.2	0.1
富良野・美瑛	5.7	5.5	6.2	4.4	6.1	4.6	▲1.5	9.7	16.8	16.8	17.5	16.8	15.2	▲1.6	3.1	1.5	4.1	1.7	1.9	1.9	0.0	4.9	9.8	10.2	10.2	9.0	10.3	1.3
トマム	0.9	1.5	2.0	1.7	2.4	1.1	▲1.3	2.4	3.3	5.1	3.8	2.7	2.9	0.2	0.4	0.0	2.0	1.6	0.8	0.2	▲0.6	1.6	2.6	4.1	2.7	1.9	2.1	0.2
夕張	0.8	2.6	2.2	3.1	3.3	3.1	▲0.2	1.4	1.8	2.2	2.9	2.2	2.6	0.4	0.0	0.6	0.5	0.1	0.4	0.2	▲0.2	0.2	0.3	1.2	0.8	0.7	1.1	0.4
札幌・丘珠空港	35.4	34.0	36.4	34.9	48.7	60.4	11.7	64.9	59.1	47.4	61.4	61.3	58.3	▲3.0	12.8	8.5	17.1	11.1	10.7	6.9	▲3.8	51.8	52.0	38.8	52.7	51.5	47.6	▲3.9
定山渓3	3.9	2.7	9.6	1.6	2.0	2.4	0.4	6.6	3.1	9.7	4.1	4.1	3.2	▲0.9	3.0	1.1	11.3	0.4	0.8	1.0	0.2	5.0	1.5	8.0	2.8	2.8	2.6	▲0.2
小樽	7.7	12.6	10.6	7.6	10.6	13.3	2.7	29.2	29.3	22.4	35.6	29.6	29.5	▲0.1	3.0	4.2	7.9	3.2	2.5	4.0	1.5	9.1	12.6	13.5	12.9	12.2	11.0	▲1.2
長沼・由仁	1.8	4.3	2.3	4.2	4.7	5.2	0.5	0.6	1.2	1.4	2.0	1.4	1.9	0.5	0.1	0.6	1.0	0.8	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	1.1	0.5	0.7	1.0	0.3
糠丹	2.8	4.3	2.4	2.5	1.8	3.0	1.2	2.1	4.9	4.2	5.1	4.6	5.4	0.6	0.7	1.6	1.0	0.3	0.6	0.0	▲0.6	0.2	1.5	1.2	1.2	1.6	1.7	0.1
余市	2.7	5.1	3.3	5.4	5.4	7.0	1.6	3.8	4.0	4.2	4.8	5.6	4.8	▲0.8	0.3	0.6	1.3	0.4	0.2	0.6	0.4	0.7	0.8	1.6	1.2	2.2	1.5	▲0.7
ニセコ・倶知安	7.6	11.4	4.6	10.3	11.1	10.9	▲0.2	3.4	7.4	6.1	6.9	6.2	6.1	▲0.1	3.5	5.4	3.5	5.4	3.2	3.1	▲1.1	2.2	5.1	4.7	4.2	4.6	4.4	▲0.2
千歳（新千歳空港）	6.1	7.1	9.2	7.7	10.0	10.4	0.4	56.9	45.2	37.8	42.8	61.2	68.7	7.5	1.7	1.3	1.7	1.2	1.3	1.1	▲0.2	3.5	5.1	6.2	2.5	4.1	6.2	2.1
苫小牧	5.3	5.4	3.9	6.3	8.2	10.0	1.8	10.2	12.9	8.4	14.7	20.1	24.9	4.8	1.2	1.0	0.8	1.3	1.3	0.6	▲0.7	2.1	5.2	2.6	4.6	5.5	6.4	0.9
帯別・白老	4.4	5.0	5.0	3.1	6.4	6.5	0.1	7.7	7.5	6.3	8.2	7.2	7.3	0.1	2.8	2.2	4.9	1.7	2.7	2.3	▲0.4	6.0	5.1	4.6	5.7	5.1	5.0	▲0.1
室蘭	3.9	5.3	2.9	5.1	9.1	8.3	▲0.8	2.7	4.6	4.1	5.8	5.4	5.9	0.5	1.1	1.4	1.3	1.8	2.7	2.5	▲0.2	0.7	2.3	1.2	2.6	2.5	3.3	0.8
洞爺湖	8.5	10.5	5.0	9.7	9.4	9.9	▲0.5	7.0	9.9	7.6	10.0	8.3	8.7	0.4	6.6	11.2	5.7	8.1	6.9	10.0	3.1	4.5	6.3	5.4	6.4	5.5	5.7	0.2
ルスツ・京極	4.3	6.2	3.0	6.0	10.1	6.9	▲3.2	1.5	2.9	3.6	3.4	1.7	2.0	0.3	0.7	0.6	1.7	1.1	0.2	0.4	0.2	0.8	2.0	2.9	1.5	0.6	0.8	0.2
長万部・八雲	3.1	2.9	2.8	4.0	4.3	6.9	2.3	0.8	1.1	3.0	2.2	3.0	2.6	▲0.4	1.3	0.5	1.4	0.9	0.6	0.8	0.2	0.2	0.4	1.6	0.8	0.9	1.1	0.2
大沼・新函館北斗駅	2.2	2.3	2.4	3.4	2.4	3.2	0.8	2.7	3.6	4.8	3.8	4.4	8.2	3.8	0.8	0.9	0.9	1.3	0.8	1.5	0.7	0.7	1.0	2.3	1.4	2.2	1.3	▲0.9
函館・函館空港	8.5	11.2	7.1	10.7	10.8	13.5	2.7	15.7	18.2	18.7	25.2	27.8	38.8	11.0	10.6	12.5	6.7	12.8	11.0	14.9	3.9	13.3	15.3	16.1	22.2	24.1	30.1	6.0
木古内	3.0	2.5	0.6	3.1	1.5	2.3	0.8	1.4	1.7	1.3	2.6	2.5	3.2	0.7	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.6	1.0	0.4
江差	1.5	1.8	0.6	1.5	1.8	2.4	0.6	1.0	1.3	1.7	2.6	2.2	2.6	0.4	1.2	0.9	0.1	0.8	1.5	0.8	▲0.7	0.6	0.6	0.7	1.1	1.1	1.3	0.2
奥尻島	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.2	▲0.3	0.1													



# (5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地（複数回答）

		サンプル数	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌（丘珠空港含む）	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳（空港含む）	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼・新函館北斗	函館	木古内・松前	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	Fビレッジ・北広島	その他	無回答	
全体		2,317	10.0	2.0	2.8	59.3	2.8	21.5	3.5	4.2	5.9	8.5	39.9	17.5	6.9	7.1	9.3	4.4	4.5	5.7	26.3	2.8	2.5	0.2	6.0	3.7	5.7	7.9	0.2	
地域	道内客全体	1,144	4.6	1.1	3.1	60.4	2.4	13.3	5.2	3.0	7.0	10.9	10.4	10.0	6.5	8.3	9.9	6.9	6.6	3.2	13.5	2.3	2.4	0.2	6.6	1.8	4.1	12.5	0.3	
	道外客全体	1,173	15.2	2.9	2.6	58.3	3.2	29.5	1.9	5.4	4.8	6.1	68.7	24.9	7.3	5.9	8.7	2.0	2.6	8.2	38.8	3.2	2.6	0.2	5.4	5.5	7.2	3.5	0.1	
性別	男性	630	5.1	1.4	3.3	61.1	2.4	11.6	5.7	2.4	5.7	9.5	11.3	10.2	7.0	9.4	10.3	7.3	6.3	2.9	11.3	2.1	2.5	0.2	7.1	2.4	4.1	12.7	0.3	
	女性	514	4.1	0.8	2.7	59.5	2.5	15.4	4.5	3.7	8.6	12.6	9.3	9.7	5.8	7.0	9.3	6.4	6.8	3.7	16.1	2.5	2.1	0.2	5.8	1.2	4.1	12.3	0.4	
その他	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	197	5.1	1.0	5.1	69.0	5.6	17.8	6.1	3.6	6.1	10.2	13.2	11.2	5.1	13.7	12.2	7.6	5.6	6.1	13.7	2.0	2.0	0.0	9.6	2.5	0.0	5.6	0.0	
	30代	171	4.1	2.3	1.8	49.1	2.3	10.5	7.6	2.3	4.7	9.4	15.2	11.7	5.8	6.4	7.0	3.5	6.4	2.3	11.1	2.3	2.3	0.0	5.8	2.3	4.7	8.2	0.0	
	40代	218	3.2	0.0	2.3	55.0	2.3	13.8	4.1	2.8	7.8	12.4	7.8	6.9	6.0	4.6	8.3	7.3	3.2	1.4	7.8	2.3	2.3	0.5	5.0	0.9	7.3	14.2	0.5	
	50代	302	7.0	1.7	3.6	64.6	1.0	10.6	6.0	3.3	5.6	10.3	10.9	12.6	7.3	8.3	10.9	8.3	8.6	3.0	16.6	2.3	2.6	0.3	8.3	2.6	4.3	14.9	0.3	
	60代	174	3.4	1.1	1.7	59.2	2.9	14.9	2.9	2.3	10.3	12.6	8.6	7.5	10.3	9.2	13.8	6.9	7.5	3.4	16.1	1.1	1.7	0.0	4.6	0.6	2.3	15.5	1.1	
	70代以上	82	2.4	0.0	3.7	64.6	0.0	13.4	2.4	3.7	9.8	11.0	2.4	7.3	1.2	7.3	2.4	6.1	8.5	3.7	15.9	4.9	3.7	0.0	2.4	1.2	7.3	18.3	0.0	
	日帰り	622	2.4	1.1	3.9	51.8	1.9	15.4	7.2	2.9	8.4	10.6	11.9	8.7	5.3	7.7	6.8	6.8	5.5	1.9	7.2	2.1	0.5	0.0	4.2	1.4	5.5	14.8	0.6	
	宿泊	522	7.3	1.1	2.1	70.7	3.1	10.7	2.7	3.1	5.4	11.3	8.6	11.5	7.9	9.0	13.6	7.1	7.9	4.8	20.9	2.5	4.6	0.4	9.4	2.3	2.5	9.8	0.0	
	一人旅	235	5.1	1.7	1.3	61.3	0.9	14.9	1.7	1.3	5.1	11.1	4.3	7.2	3.8	6.0	3.8	2.6	9.4	0.4	16.2	2.6	3.4	0.4	3.0	1.3	1.3	11.9	1.3	
	夫婦・パートナー	426	3.5	0.5	3.8	57.0	2.8	13.6	6.6	4.2	9.9	12.0	11.7	11.7	9.9	11.7	12.2	8.0	5.4	2.8	13.8	1.6	2.1	0.0	9.9	2.1	2.8	15.5	0.2	
家族旅行（子供連れ）	215	5.6	0.0	2.8	68.4	1.4	14.4	7.4	2.8	6.5	9.8	14.4	12.6	5.6	4.2	10.2	7.4	2.3	3.3	8.4	1.4	0.9	0.0	6.5	1.4	9.8	14.9	0.0		
その他家族・親戚を含む家族旅行	95	5.3	0.0	8.4	54.7	4.2	11.6	5.3	3.2	5.3	5.3	11.6	7.4	6.3	6.3	15.8	10.5	12.6	4.2	8.4	3.2	1.1	0.0	8.4	3.2	7.4	5.3	0.0		
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	4.9	4.3	0.6	56.4	4.3	10.4	3.7	1.8	4.9	9.8	9.2	8.6	4.3	9.8	7.4	8.0	6.1	8.0	12.9	3.7	3.1	0.0	3.1	1.8	2.5	6.1	0.0		
仕事・職場関係	24	4.2	0.0	4.2	87.5	0.0	8.3	0.0	4.2	0.0	25.0	12.5	12.5	8.3	12.5	20.8	0.0	12.5	0.0	33.3	4.2	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0		
その他	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
性別	男性	704	16.1	2.6	2.8	55.4	3.7	30.7	1.8	7.1	5.3	7.7	60.7	32.8	7.5	6.8	9.9	2.4	3.1	8.8	41.8	3.4	3.8	0.3	7.8	8.0	6.5	4.5	0.1	
	女性	468	13.9	3.4	2.4	62.6	2.4	27.8	1.9	2.8	4.1	3.6	81.0	13.0	7.1	4.5	6.8	1.5	1.7	7.3	34.4	3.0	0.9	0.0	1.7	1.9	8.3	1.9	0.0	
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10・20代	208	13.0	1.9	1.4	76.4	1.9	35.6	0.5	3.8	1.9	2.4	80.8	14.9	5.8	5.8	6.7	2.4	1.9	5.8	30.8	0.5	0.5	0.0	3.4	3.4	7.2	0.5	0.0	
	30代	148	18.9	2.7	2.0	62.8	2.0	20.9	2.0	4.1	2.7	8.1	85.8	19.6	6.1	4.1	6.8	2.7	0.7	2.0	27.7	0.0	0.7	0.0	4.1	2.7	8.1	4.1	0.0	
	40代	174	11.5	4.0	3.4	54.0	1.1	24.7	2.3	4.0	3.4	4.0	67.2	23.6	6.9	4.0	6.9	1.1	2.3	6.9	33.3	2.3	1.7	0.6	2.9	1.7	9.8	4.0	0.0	
	50代	264	10.6	2.7	3.8	60.6	3.4	27.3	1.5	3.8	4.9	3.4	69.7	25.0	6.1	7.2	9.5	1.9	3.4	9.1	36.4	3.4	1.1	0.0	6.8	6.4	8.3	3.0	0.0	
	60代	246	19.9	3.7	1.6	50.8	4.1	30.5	3.7	8.9	5.7	8.5	54.9	32.9	10.2	7.7	11.0	1.2	3.7	13.0	52.8	5.7	4.5	0.0	7.3	8.5	5.7	3.7	0.4	
	70代以上	133	19.5	2.3	3.8	39.8	6.8	38.3	0.8	7.5	11.3	12.8	86.4	33.1	9.0	4.5	10.5	3.8	2.3	9.8	49.6	7.5	9.0	0.8	6.8	9.8	3.8	7.5	0.0	
	日帰り	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
宿泊	1,169	15.2	2.9	2.7	58.5	3.2	29.6	1.9	5.4	4.8	6.1	68.9	25.0	7.4	5.9	8.7	2.1	2.6	8.2	38.7	3.1	2.7	0.2	5.4	5.6	7.3	3.5	0.1		
居住圏	東北	121	12.4	1.7	3.3	60.3	0.8	24.8	2.5	7.4	5.0	5.8	57.9	24.8	6.6	7.4	7.4	1.7	5.8	21.5	62.0	4.1	4.1	0.0	4.1	4.1	5.8	4.1	0.0	
	関東	637	14.6	2.5	0.9	50.4	2.7	22.4	2.5	4.1	4.2	3.8	59.5	24.8	5.3	5.3	7.5	2.2	2.4	7.2	34.1	2.7	2.2	0.2	6.0	6.0	7.1	3.5	0.0	
	北陸・甲信越	55	10.9	7.3	7.3	81.8	3.6	52.7	0.0	7.3	9.1	7.3	81.8	23.6	12.7	1.8	10.9	1.8	3.6	5.5	20.0	5.5	3.6	1.8	5.5	5.5	3.6	3.6	1.8	
	中部	110	16.4	1.8	4.5	75.5	2.7	37.3	0.9	7.3	6.4	11.8	75.5	34.0	10.0	7.3	12.7	1.8	1.8	7.3	38.2	1.8	2.7	0.0	4.5	5.5	5.5	0.9	0.0	
	関西	155	18.7	5.2	1.9	63.9	4.5	38.7	0.6	8.4	7.1	9.7	91.6	23.9	9.7	7.1	8.4	0.0	1.3	5.2	40.6	3.2	3.9	0.0	5.2	4.5	10.3	4.5	0.0	
	中国・四国	52	19.2	3.8	11.5	53.8	5.8	48.1	1.9	3.8	0.0	11.5	82.7	19.2	11.5	7.7	13.5	3.8	1.9	5.8	44.2	0.0	0.0	0.0	5.8	3.8	5.8	5.8	0.0	
	九州・沖縄	43	16.3	0.0	7.0	81.4	9.3	41.9	0.0	2.3	0.0	4.7	102.3	14.0	11.6	4.7	11.6	7.0	2.3	4.7	55.8	14.0	2.3	0.0	2.3	9.3	14.0	2.3	0.0	
	一人旅	331	13.3	2.1	4.8	46.5	2.7	27.2	2.4	6.9	5.7	9.4	49.2	20.2	7.3	7.3	8.8	2.1	4.8	4.8	36.3	4.2	4.8	0.6	11.2	10.9	3.9	5.4	0.3	
	夫婦・パートナー	351	17.7	3.7	2.3	57.0	4.6	33.6	1.7	6.6	7.1	6.8	68.1	21.9	9.1	6.3	10.5	2.0	2.6	13.1	46.4	4.8	2.8	0.0	3.1	4.0	10.5	3.7	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	176	15.3	5.1	2.3	68.8	4.5	26.7	1.7	2.8	2.8	2.3	86.9	11.4	6.8	5.1	9.1	2.3	1.1	5.7	33.5	2.8	0.6	0.0	2.3	0.6	8.0	1.7	0.0	
その他家族・親戚を含む家族旅行	105																													

# (5) 立寄り地・宿泊地

■宿泊地（複数回答）

		サンプル数 (%)	利尻島・礼文島	稚内（空港含む）	枝幸・興部	紋別（空港含む）	サロマ湖	網走	北見・女満別（空港含む）	滝上	知床	周湖	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネ沼（空港含む）	野付岬島・別海・中標津	根室	釧路（空港含む）	帯広・十勝川	中札内・幸福駅・帯広空	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛	旭川（空港含む）	滝川・砂川	
全体		1,691	2.1	10.1	2.1	2.7	1.9	7.1	4.6	0.2	9.8	3.6	7.5	2.7	3.1	11.2	13.7	0.9	2.4	2.1	1.2	0.7	1.4	1.5	0.2	2.7	10.2	1.1		
地域	道内客全体	522	2.7	7.7	1.5	2.3	1.0	3.6	4.6	0.4	4.6	2.9	5.7	1.0	1.0	6.1	8.6	0.6	1.7	2.3	1.9	1.1	1.7	0.8	0.0	2.3	3.1	1.0		
	道外客全体	1,169	1.9	11.1	2.4	2.8	2.3	8.6	4.6	0.1	12.1	3.9	8.3	3.5	4.0	13.5	16.0	1.1	2.7	2.1	0.9	0.4	1.3	1.8	0.3	2.8	13.3	1.2		
道内客	性別																													
	男性	297	3.0	10.1	1.7	3.4	1.0	3.7	4.4	0.3	4.7	2.7	6.1	1.0	1.0	5.1	10.8	0.7	2.4	2.7	1.7	0.7	2.0	1.0	0.0	3.4	3.4	0.7		
	女性	225	2.2	4.4	1.3	0.9	0.9	3.6	4.9	0.4	4.4	3.1	5.3	0.9	0.9	7.6	5.8	0.4	0.9	1.8	2.2	1.8	1.3	0.4	0.0	0.9	2.7	1.3		
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代																													
	10・20代	98	2.0	9.2	2.0	1.0	1.0	3.1	4.1	0.0	3.1	1.0	4.1	1.0	0.0	5.1	6.1	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.1	0.0		
	30代	80	1.3	5.0	1.3	0.0	1.3	6.3	7.5	0.0	7.5	5.0	10.0	2.5	2.5	8.8	12.5	0.0	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	3.8	1.3	
	40代	87	2.3	5.7	1.1	5.7	2.3	3.4	5.7	1.1	9.2	2.3	8.0	0.0	1.1	4.6	5.7	0.0	1.1	4.6	2.3	1.1	2.3	0.0	0.0	3.4	3.4	1.1		
	50代	139	4.3	7.2	1.4	0.7	0.7	2.2	3.6	0.7	2.2	3.6	1.4	1.4	0.7	4.3	7.2	1.4	0.7	2.9	0.7	0.7	0.7	1.4	0.0	2.2	4.3	0.7		
	60代	87	2.3	8.0	0.0	5.7	0.0	4.6	4.6	0.0	4.6	3.4	6.9	0.0	1.1	10.3	9.2	0.0	2.3	1.1	2.3	1.1	2.3	0.0	0.0	3.4	0.0	1.1		
	70代以上	31	3.2	16.1	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	3.2	19.4	3.2	0.0	3.2	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2		
	旅程																													
	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	522	2.7	7.7	1.5	2.3	1.0	3.6	4.6	0.4	4.6	2.9	5.7	1.0	1.0	6.1	8.6	0.6	1.7	2.3	1.9	1.1	1.7	0.8	0.0	2.3	3.1	1.0		
	同伴																													
	一人旅	96	6.3	17.7	4.2	3.1	1.0	3.1	2.1	0.0	3.1	2.1	5.2	3.1	1.0	12.5	5.2	2.1	0.0	4.2	4.2	1.0	4.2	3.1	0.0	4.2	2.1	0.0		
	夫婦・パートナー	211	2.4	7.1	1.4	2.8	0.0	3.3	4.3	0.5	5.2	4.3	5.7	0.9	0.5	6.6	10.9	0.5	0.9	1.4	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	3.3	2.8	0.9	
	家族旅行（子供連れ）	92	0.0	2.2	0.0	1.1	3.3	1.1	6.5	0.0	6.5	2.2	6.5	0.0	0.0	3.3	2.2	0.0	4.3	2.2	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	4.3	2.2		
その他家族・親戚を含む家族旅行	33	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	6.1	0.0	3.0	6.1	15.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.0			
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	84	3.6	8.3	1.2	4.8	0.0	9.5	6.0	1.2	2.4	1.2	4.8	0.0	0.0	1.2	10.7	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0			
仕事・職場関係	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0			
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
道外客	性別																													
	男性	701	2.7	16.0	3.3	3.3	10.8	5.6	0.0	15.8	4.3	10.6	4.3	5.1	16.0	18.1	1.1	3.3	3.0	1.4	0.3	1.4	2.0	0.4	4.0	17.0	1.7			
	女性	467	0.6	3.9	1.1	2.1	0.9	5.4	3.2	0.2	6.6	3.4	4.7	2.4	2.4	9.9	12.8	1.1	1.5	0.6	0.0	0.6	1.1	1.3	0.0	1.1	7.7	0.4		
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
	年代																													
	10・20代	208	1.9	4.3	0.0	1.0	0.0	7.2	4.3	0.0	7.2	2.4	3.4	1.9	1.4	3.8	8.7	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.4	8.2	0.5		
	30代	146	1.4	6.2	1.4	0.7	1.4	4.8	4.1	0.0	7.5	2.1	6.8	2.1	2.7	9.6	9.6	0.0	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0	2.7	0.0	0.7	13.7	0.7		
	40代	173	1.2	8.1	0.6	2.3	2.3	5.2	2.3	0.6	9.2	2.3	7.5	4.0	2.9	14.5	15.6	1.2	1.2	1.7	0.6	1.2	2.3	0.0	0.6	0.6	13.3	1.2		
	50代	263	1.1	10.3	2.7	1.1	1.5	10.3	3.8	0.0	8.7	3.0	5.3	3.4	2.7	13.3	18.3	0.8	2.3	3.0	1.5	0.4	1.1	0.4	0.0	1.9	13.3	0.8		
	60代	246	2.4	17.1	5.7	6.9	4.1	10.6	7.3	0.0	20.3	6.9	12.6	4.1	8.5	19.9	19.1	1.2	3.3	1.6	0.8	0.0	1.6	2.8	0.4	5.3	16.3	2.0		
	70代以上	133	3.8	21.8	3.0	4.5	5.3	12.8	5.3	0.0	20.3	6.8	16.5	6.0	5.3	20.3	24.8	3.0	9.8	4.5	1.5	1.5	3.0	6.0	0.8	7.5	15.8	2.3		
	旅程																													
	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	宿泊	1,169	1.9	11.1	2.4	2.8	2.3	8.6	4.6	0.1	12.1	3.9	8.3	3.5	4.0	13.5	16.0	1.1	2.7	2.1	0.9	0.4	1.3	1.8	0.3	2.8	13.3	1.2		
	居住地																													
	東北	118	1.7	10.2	3.4	0.8	0.0	3.4	3.4	0.0	5.1	3.4	4.2	0.0	0.0	5.1	4.2	0.0	1.7	2.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	11.9	0.8		
	関東	636	1.3	11.5	2.4	2.5	2.0	7.2	4.4	0.0	11.9	4.6	9.9	3.6	3.5	15.4	18.4	1.3	2.5	2.4	0.5	0.5	0.6	1.7	0.5	2.8	12.9	1.3		
	北陸・甲信越	55	1.8	9.1	0.0	1.8	1.8	9.1	7.3	0.0	16.4	1.8	9.1	1.8	3.6	14.5	12.7	0.0	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	10.9	1.8		
中部	110	3.6	10.9	1.8	4.5	2.7	14.5	1.8	0.0	14.5	2.7	6.4	9.1	5.5	19.1	16.4	0.9	5.5	1.8	3.6	0.0	2.7	4.5	0.0	5.5	12.7	2.7			
関西	155	3.9	10.3	2.6	3.9	4.5	9.7	5.8	0.6	14.2	2.6	3.9	2.6	5.8	9.0	13.5	0.6	1.3	0.6	0.6	1.3	3.2	2.6	0.0	1.9	18.1	0.6			
中国・四国	52	0.0	11.5	3.8	7.7	0.0	17.3	7.7	0.0	13.5	3.8	15.4	3.8	11.5	15.4	25.0	3.8	5.8	1.9	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	13.5	0.0			
九州・沖縄	43	2.3	14.0	2.3	0.0	7.0	14.0	7.0	0.0	14.0	7.0	7.0	2.3	4.7	7.0	14.0	2.3	4.7	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	4.7	11.6	0.0		
同伴																														
一人旅	328	2.4	21.0	3.7	4.9	3.0	16.5	8.2	0.3	19.8	5.2	11.0	7.3	7.0	23.5	25.9	1.8													

# (5) 立寄り地・宿泊地

■宿泊地（複数回答）

		サンプル数	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌（丘珠空港含む）	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳（空港含む）	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼・新函館北斗	函館	木古内・松前	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・株柳	Fビレッジ・北広島	その他	無回答	
		(%)																												
全体		1,691	7.7	1.5	0.8	35.1	2.1	8.9	0.8	1.2	1.2	4.0	4.7	4.6	4.2	3.1	7.0	0.7	1.0	1.4	25.4	0.9	1.1	0.2	3.9	2.4	0.7	3.0	0.1	
地域	道内各全体	522	1.9	0.2	0.2	6.9	1.0	4.0	0.4	0.0	0.6	3.1	1.1	0.6	2.3	2.5	10.0	0.4	0.8	1.5	14.9	0.6	0.8	0.4	3.4	0.8	0.4	5.0	0.0	
	道外各全体	1,169	10.3	2.1	1.1	47.6	2.6	11.0	1.0	1.7	1.5	4.4	6.2	6.4	5.0	3.3	5.7	0.8	1.1	1.3	30.1	1.0	1.3	0.2	4.1	3.1	0.8	2.1	0.2	
道内客	性別																													
	男性	297	2.0	0.0	0.3	8.4	1.0	3.7	0.3	0.0	1.0	2.4	1.3	0.3	2.7	2.4	9.1	0.3	0.7	2.4	11.4	0.3	1.3	0.3	3.7	1.0	0.3	5.7	0.0	
	女性	225	1.8	0.4	0.0	4.9	0.9	4.4	0.4	0.0	0.0	4.0	0.9	0.9	1.8	2.7	11.1	0.4	0.9	0.4	19.6	0.9	0.0	0.4	3.1	0.4	0.4	4.0	0.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代																													
	10・20代	98	1.0	1.0	0.0	4.1	0.0	4.1	0.0	0.0	1.0	4.1	2.0	3.1	1.0	5.1	13.3	0.0	0.0	4.1	15.3	1.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.0	0.0	
	30代	80	3.8	0.0	0.0	3.8	1.3	7.5	1.3	0.0	0.0	3.8	1.3	0.0	1.3	1.3	8.8	0.0	2.5	0.0	8.8	1.3	1.3	0.0	5.0	0.0	0.0	1.3	0.0	
	40代	87	2.3	0.0	0.0	9.2	0.0	6.9	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	3.4	0.0	11.5	1.1	1.1	0.0	10.3	0.0	0.0	1.1	4.6	0.0	0.0	2.3	0.0	
	50代	139	2.9	0.0	0.7	7.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	1.4	2.9	9.4	0.0	0.0	0.0	18.7	0.0	0.7	2.9	1.4	0.7	5.0	0.0		
	60代	87	0.0	0.0	0.0	6.9	4.6	3.4	0.0	0.0	1.1	3.4	1.1	0.0	4.6	3.4	9.2	0.0	1.1	3.4	17.2	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	8.0	0.0	
	70代以上	31	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2	19.4	0.0	3.2	0.0	3.2	19.4	0.0	3.2	25.8	0.0	
	旅程																													
	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	522	1.9	0.2	0.2	6.9	1.0	4.0	0.4	0.0	0.6	3.1	1.1	0.6	2.3	2.5	10.0	0.4	0.8	1.5	14.9	0.6	0.8	0.4	3.4	0.8	0.4	5.0	0.0	
	同伴																													
	一人旅	96	0.0	0.0	1.0	8.3	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	3.1	1.0	3.1	3.1	0.0	2.1	0.0	18.8	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	
	夫婦・パートナー	211	2.8	0.0	0.0	4.7	1.4	2.8	0.5	0.0	1.4	4.3	0.5	0.0	2.4	4.7	12.3	0.5	0.5	0.5	16.1	0.9	0.5	0.0	4.7	1.9	0.9	8.5	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	92	3.3	0.0	0.0	9.8	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	3.3	0.0	15.2	0.0	0.0	1.1	9.8	0.0	1.1	0.0	6.5	0.0	0.0	3.3	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	33	3.0	0.0	0.0	15.2	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	18.2	0.0	3.0	3.0	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	84	0.0	1.2	0.0	4.8	1.2	7.1	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	3.6	1.2	0.0	6.0	11.9	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	3.6	0.0		
仕事・職場関係	12	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
性別																														
男性	701	10.4	2.0	1.4	44.4	2.9	11.0	1.0	2.3	1.7	5.7	6.7	9.3	4.7	4.1	6.4	0.9	1.4	1.7	32.1	1.1	1.9	0.3	6.3	4.4	0.4	2.7	0.3		
女性	467	10.1	2.1	0.6	52.5	2.1	11.1	1.1	0.9	1.3	2.6	5.6	2.1	5.6	2.1	4.7	0.6	0.6	0.6	27.2	0.9	0.4	0.0	0.9	1.1	1.3	1.1	0.0		
その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代																														
10・20代	208	6.7	1.0	1.4	60.1	1.9	11.5	0.0	0.5	0.5	1.4	5.8	3.4	3.8	2.9	4.8	1.4	1.9	0.5	26.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0		
30代	146	12.3	2.7	0.7	50.0	0.7	6.8	1.4	1.4	1.4	6.8	9.6	4.8	4.1	2.7	2.7	1.4	0.0	0.0	25.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.7	1.4	2.1	0.0		
40代	173	5.2	3.5	0.6	43.4	1.2	7.5	0.6	0.6	0.6	2.9	7.5	6.4	5.2	1.2	4.6	0.0	1.2	0.6	25.4	0.6	0.6	0.6	2.9	0.6	2.3	2.3	0.0		
50代	263	6.5	1.9	1.1	51.3	3.4	9.9	0.8	0.8	1.9	2.3	3.0	3.4	4.2	3.4	5.3	0.4	0.8	0.8	28.9	0.0	0.8	0.0	5.7	3.4	0.0	1.1	0.4		
60代	246	16.3	2.0	0.8	43.1	3.7	14.6	2.4	4.5	1.2	5.7	6.5	7.7	6.9	6.5	7.7	0.4	1.2	2.8	37.0	3.7	2.4	0.0	4.5	5.7	0.4	2.0	0.4		
70代以上	133	16.5	1.5	2.3	32.3	3.8	15.0	0.8	2.3	4.5	10.5	7.5	16.5	6.0	1.5	9.0	1.5	1.5	3.0	37.6	1.5	4.5	0.8	8.3	5.3	1.5	6.8	0.0		
旅程																														
日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
宿泊	1,169	10.3	2.1	1.1	47.6	2.6	11.0	1.0	1.7	1.5	4.4	6.2	6.4	5.0	3.3	5.7	0.8	1.1	1.3	30.1	1.0	1.3	0.2	4.1	3.1	0.8	2.1	0.2		
居住地																														
東北	118	10.2	0.8	2.5	48.3	0.8	11.9	2.5	2.5	0.8	3.4	6.8	6.8	5.1	1.7	5.1	0.8	1.7	2.5	37.3	1.7	1.7	0.0	0.8	3.4	0.8	4.2	0.0		
関東	636	9.7	1.7	0.3	42.1	2.0	7.5	1.3	1.3	1.4	3.0	3.3	4.7	3.5	2.8	4.9	0.8	0.8	1.1	27.4	0.8	0.5	0.2	4.9	2.8	0.9	1.4	0.2		
北陸・甲信越	55	9.1	1.8	3.6	60.0	3.6	20.0	0.0	5.5	0.0	5.5	5.5	5.5	10.9	1.8	5.5	0.0	1.8	0.0	18.2	1.8	3.6	1.8	3.6	1.8	0.0	1.8	1.8		
中部	110	10.9	1.8	1.8	62.7	1.8	14.5	0.0	3.6	2.7	8.2	11.8	7.3	8.2	5.5	9.1	0.9	0.9	1.8	29.1	1.8	2.7	0.0	5.5	2.7	0.0	0.9	0.0		
関西	155	9.7	5.2	0.6	50.3	3.9	14.2	0.6	0.6	3.2	7.1	9.0	12.3	6.5	5.2	5.8	0.0	1.3	0.6	34.8	0.0	2.6	0.0	3.2	3.9	0.6	3.9	0.0		
中国・四国	52	17.3	1.9	5.8	42.3	5.8	13.5	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	5.8	3.8	9.6	0.0	1.9	3.8	40.4	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0	1.9	0.0		
九州・沖縄	43	11.6	0.0	0.0	69.8	7.0	25.6	0.0	2.3	0.0	4.7	14.0	7.0	7.0	4.7	7.0	4.7	2.3	0.0	39.5	4.7	2.3	0.0	2.3	7.0	2.3	2.3	0.0		
同伴																														
一人旅	328	10.4	0.9	2.7	37.5	2.1	10.4	1.5	2.4	1.2	7.0	5.2	12.8	4.6	4.6	5.5	1.2	2.1	1.8	27.4	1.5	2.1	0.6	9.1	6.4	0.0	3.7	0.3		
夫婦・パートナー	350	12.3	2.9	1.1	48.0	3.4	16.0	0.6	2.3	3.1	4.9	8.3	5.7	7.1	3.1	8.6	1.4	1.7	2.0	36.6	1.4	1.7	0.0	2.3	3.1	1.1	2.3	0.0		
家族旅行（子供連れ）	176	9.7	4.5	0.0	55.1	4.0	8.5	1.1	1.1	0.6	2.3	5.1	1.7	4.5	2.8	6.3	0.0	0.0	0.0	28.4	1.1	0.8	0.0	1.7	0.0	1.1	0.6	0.0		
その他家族・親戚を含む家族旅行	105	9.5	1.9	0.0	41.9	1.0	7.6	2.9	1.9	1.9	7.6	2.9	2.9	5.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0		
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	7.7	1.7	0																										

## (6) 北海道以外の観光・旅行先検討

問20 今回の観光・旅行をするにあたって、海外や国内で旅行したかった、又は行くことを検討した旅行先はありましたか。

### (1) 北海道以外への旅行検討

#### 【道内客】

- 9割以上は（他に検討せず）「特にない＝北海道旅行が目的だった」（98.2%）としている。
- 国内を検討したのは1.8%で、検討先は「関東」（23.8%）が最多で、「九州」（19.0%）が次ぐ。

#### 【道外客】

- 9割は（他に検討せず）「特にない＝北海道旅行が目的だった」（93.7%）としている。
- 国内を検討したのは6.3%で、検討先は「九州」（28.4%）が最多で、「東北」（25.7%）、「沖縄」（24.3%）が次ぐ。

### (2) 海外への旅行検討

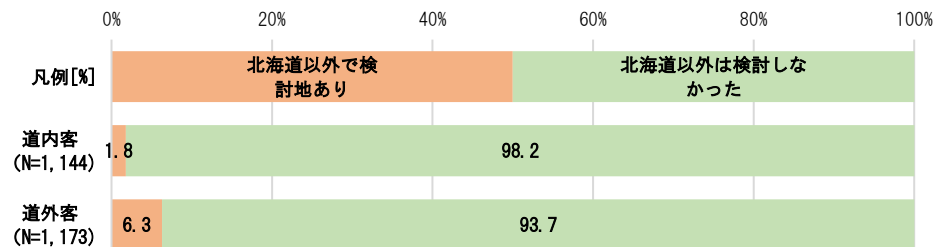
#### 【道内客】

海外旅行の検討は0.3%で、検討先では「台湾」、「ベトナム」、「ハワイ」、「その他アジア」、「他欧州・北欧」（共に25.0%）などである。

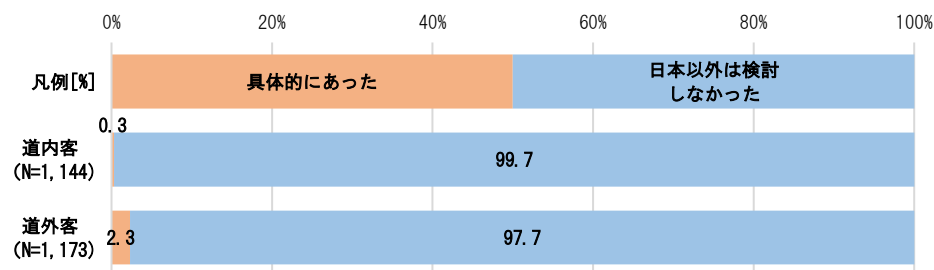
#### 【道外客】

海外旅行の検討は2.3%で、検討先では「台湾」（22.2%）が最多で「韓国」、「シンガポール」（共に11.1%）が次ぐ。

#### ■ 国内での観光・旅行先検討



#### ■ 海外への観光・旅行先検討



#### ■ 国内の検討先

	道内客 (N=21)		道外客 (N=74)	
1	関東	23.8	九州	28.4
2	九州	19.0	東北	25.7
3	関西	14.3	沖縄	24.3
4	沖縄	14.3	関西	8.1
5	四国	9.5	北陸・甲信越	6.8
6	北陸・甲信越	4.8	四国	6.8
7	東北	4.8	関東	5.4
8	中部	4.8	中部	4.1
9	中国	4.8	中国	4.1
-	他の北海道地域	9.5	他の北海道地域	2.7
-	無回答	0.0	無回答	1.4

#### ■ 海外の検討先

	道内客 (N=4)		道外客 (N=27)	
1	台湾	25.0	台湾	22.2
2	ベトナム	25.0	韓国	11.1
3	ハワイ	25.0	シンガポール	11.1
4	その他アジア	25.0	ハワイ	7.4
5	他欧州・北欧	25.0	タイ	7.4
6	韓国	0.0	アメリカ	7.4
7	シンガポール	0.0	他欧州・北欧	7.4
8	タイ	0.0	中国	3.7
9	アメリカ	0.0	香港	3.7
10	中国	0.0	マレーシア	3.7
11	香港	0.0	フランス	3.7
12	マレーシア	0.0	スイス	3.7
13	フランス	0.0	グアム	3.7
14	スイス	0.0	オーストラリア	3.7
15	グアム	0.0	インドネシア	3.7
16	オーストラリア	0.0	アフリカ	3.7
-	その他	0.0	その他	0.0

## (6) 北海道以外の観光・旅行先検討

■北海道以外の観光・旅行先検討

		サンプル数	具体的にあつた	北海道以外は検討しなかつた	
		(%)			
全体		2,317	4.1	95.9	
地域	道内客全体	1,144	1.8	98.2	
	道外客全体	1,173	6.3	93.7	
道内客	性別	男性	630	1.4	98.6
		女性	514	2.3	97.7
		その他	0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	2.0	98.0
		30代	171	1.8	98.2
		40代	218	0.9	99.1
		50代	302	2.3	97.7
		60代	174	1.1	98.9
		70代以上	82	3.7	96.3
	旅程	日帰り	622	1.4	98.6
		宿泊	522	2.3	97.7
	同伴	一人旅	235	0.9	99.1
		夫婦・パートナー	426	2.3	97.7
		家族旅行（子供連れ）	215	1.4	98.6
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	4.2	95.8
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	2.5	97.5
仕事・職場関係		24	0.0	100.0	
その他		2	0.0	100.0	
道外客	性別	男性	704	7.0	93.0
		女性	468	5.3	94.7
		その他	1	0.0	100.0
	年代	10・20代	208	5.3	94.7
		30代	148	8.1	91.9
		40代	174	6.3	93.7
		50代	264	4.9	95.1
		60代	246	8.9	91.1
		70代以上	133	3.8	96.2
	旅程	日帰り	4	25.0	75.0
		宿泊	1,169	6.2	93.8
	居住圏	東北	121	5.8	94.2
		関東	637	6.8	93.2
		北陸・甲信越	55	7.3	92.7
		中部	110	3.6	96.4
		関西	155	3.2	96.8
中国・四国		52	13.5	86.5	
九州・沖縄		43	9.3	90.7	
その他		1	0.0	100.0	
同伴	一人旅	331	6.9	93.1	
	夫婦・パートナー	351	8.0	92.0	
	家族旅行（子供連れ）	176	4.5	95.5	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	4.8	95.2	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	5.0	95.0	
	仕事・職場関係	45	2.2	97.8	
	その他	1	0.0	100.0	

		サンプル数	具体的にあつた	日本以外は検討しなかつた	
		(%)			
全体		2,317	1.3	98.7	
地域	道内客全体	1,144	0.3	99.7	
	道外客全体	1,173	2.3	97.7	
道内客	性別	男性	630	0.3	99.7
		女性	514	0.4	99.6
		その他	0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	0.5	99.5
		30代	171	0.6	99.4
		40代	218	0.0	100.0
		50代	302	0.3	99.7
		60代	174	0.6	99.4
		70代以上	82	0.0	100.0
	旅程	日帰り	622	0.2	99.8
		宿泊	522	0.6	99.4
	同伴	一人旅	235	0.0	100.0
		夫婦・パートナー	426	0.7	99.3
		家族旅行（子供連れ）	215	0.0	100.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	1.1	98.9
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	0.0	100.0
仕事・職場関係		24	0.0	100.0	
その他		2	0.0	100.0	
道外客	性別	男性	704	2.4	97.6
		女性	468	2.1	97.9
		その他	1	0.0	100.0
	年代	10・20代	208	1.4	98.6
		30代	148	1.4	98.6
		40代	174	2.3	97.7
		50代	264	2.3	97.7
		60代	246	3.3	96.7
		70代以上	133	3.0	97.0
	旅程	日帰り	4	0.0	100.0
		宿泊	1,169	2.3	97.7
	居住圏	東北	121	2.5	97.5
		関東	637	2.7	97.3
		北陸・甲信越	55	0.0	100.0
		中部	110	4.5	95.5
		関西	155	0.0	100.0
中国・四国		52	1.9	98.1	
九州・沖縄		43	2.3	97.7	
その他		1	0.0	100.0	
同伴	一人旅	331	1.2	98.8	
	夫婦・パートナー	351	3.4	96.6	
	家族旅行（子供連れ）	176	4.0	96.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	1.0	99.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	1.7	98.3	
	仕事・職場関係	45	0.0	100.0	
	その他	1	0.0	100.0	



# (6) 北海道以外の観光・旅行先検討

■海外の検討先

		サンプル数	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	マレーシア	フィリピン	インドネシア	インド	ベトナム	その他アジア	オーストラリア	ニュージーランド	グアム	その他大洋州(ミクロネシア等)	ハワイ	アメリカ	カナダ	イギリス	イタリア	ドイツ	スペイン	スイス	フランス	他欧州・北欧	中南米	中東	アフリカ	その他			
全体		31	9.7	22.6	3.2	3.2	6.5	9.7	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2	0.0	9.7	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	9.7	0.0	0.0	3.2	0.0				
地域	国内客全体	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	海外客全体	27	11.1	22.2	3.7	3.7	7.4	11.1	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0			
性別	男性	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	女性	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
年代	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	10・20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
旅程	30代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
同伴	50代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	60代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住地	70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	日帰り	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住地	宿泊	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住地	夫婦・パートナー	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	家族旅行(子供連れ)	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住地	その他家族・親戚を含む家族旅行	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地	仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性別	男性	10	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	その他	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10・20代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住地	30代	4	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	40代	6	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
居住地	50代	8	25.0	37.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	60代	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0		
居住地	70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	日帰り	27	11.1	22.2	3.7	3.7	7.4	11.1	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0		
居住地	宿泊	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	東北	17	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
居住地	関東	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	北陸・甲信越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住地	中部	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	関西	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住地	中国・四国	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	九州・沖縄	1	0.0	100																															

## (7) アドベンチャートラベルについて

問17 今回旅行（北海道内のみ）で、自ら予約・手配して「専用ガイド付きのコンテンツ（遊び・体験メニュー）」を利用しましたか  
 （注）専用ガイドとは〈あなた・家族などのグループだけ〉のためのもので、ガイド代込みなど〈有料のもの〉

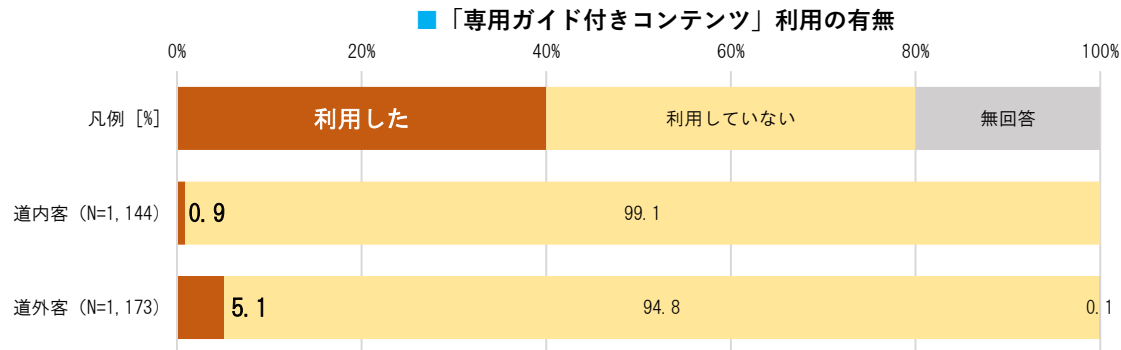
### 【道内客】

- 「専用ガイド付きのコンテンツ（遊び・体験メニュー）」を利用した割合は0.9%と僅少。
- 利用率は1人旅（1.7%）、友人・知人・地域やサークルの仲間（1.8%）でやや高い。

※仕事関係は母数が僅少であることに留意

### 【道外客】

- 「専用ガイド付きのコンテンツ（遊び・体験メニュー）」を利用した割合は5.1%と、道内客よりも高いが、それでも1割未満である。
- 利用者は、宿泊客に限られ、子供連れの家族旅行（8.5%）で高くなる傾向がある。
- 主力の関東圏からの来道者での利用率は5.5%である。



	地域	道内客				道外客				
		サンプル数	利用した (%)	利用していない (%)	無回答 (%)	サンプル数	利用した (%)	利用していない (%)	無回答 (%)	
	全体	1,144	0.9	99.1	0.0	1,173	5.1	94.8	0.1	
道内客	性別	男性	630	1.3	98.7	0.0	704	5.3	94.7	0.0
		女性	514	0.4	99.6	0.0	468	4.9	94.9	0.2
		その他	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0
	年代	10・20代	197	0.5	99.5	0.0	208	4.3	95.2	0.5
		30代	171	0.6	99.4	0.0	148	2.7	97.3	0.0
		40代	218	1.4	98.6	0.0	174	4.6	95.4	0.0
		50代	302	1.0	99.0	0.0	264	5.7	94.3	0.0
		60代	174	1.1	98.9	0.0	246	7.3	92.7	0.0
		70代以上	82	0.0	100.0	0.0	133	4.5	95.5	0.0
	旅程	日帰り	622	0.2	99.8	0.0	4	0.0	100.0	0.0
		宿泊	522	1.7	98.3	0.0	1,169	5.1	94.8	0.1
	同伴	一人旅	235	1.7	98.3	0.0	331	4.2	95.5	0.3
		夫婦・パートナー	426	0.2	99.8	0.0	351	5.7	94.3	0.0
家族旅行（子供連れ）		215	0.5	99.5	0.0	176	8.5	91.5	0.0	
その他家族・親戚を含む家族旅行		95	0.0	100.0	0.0	105	4.8	95.2	0.0	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		163	1.8	98.2	0.0	181	2.8	97.2	0.0	
仕事・職場関係		24	4.2	95.8	0.0	45	6.7	93.3	0.0	
	その他	2	0.0	100.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	
居住圏	東北					121	2.5	97.5	0.0	
	関東					637	5.5	94.5	0.0	
	北陸・甲信越					55	9.1	90.9	0.0	
	中部					110	1.8	98.2	0.0	
	関西					155	7.1	92.3	0.6	
	中国・四国					52	5.8	94.2	0.0	
	九州・沖縄					43	2.3	97.7	0.0	

## (7) アドベンチャートラベルについて

問18 今回の旅行（北海道のみ）で、あなたが目的にしたものを次のように分けた場合、該当するものはどれですか？旅行先はありましたか（MA）

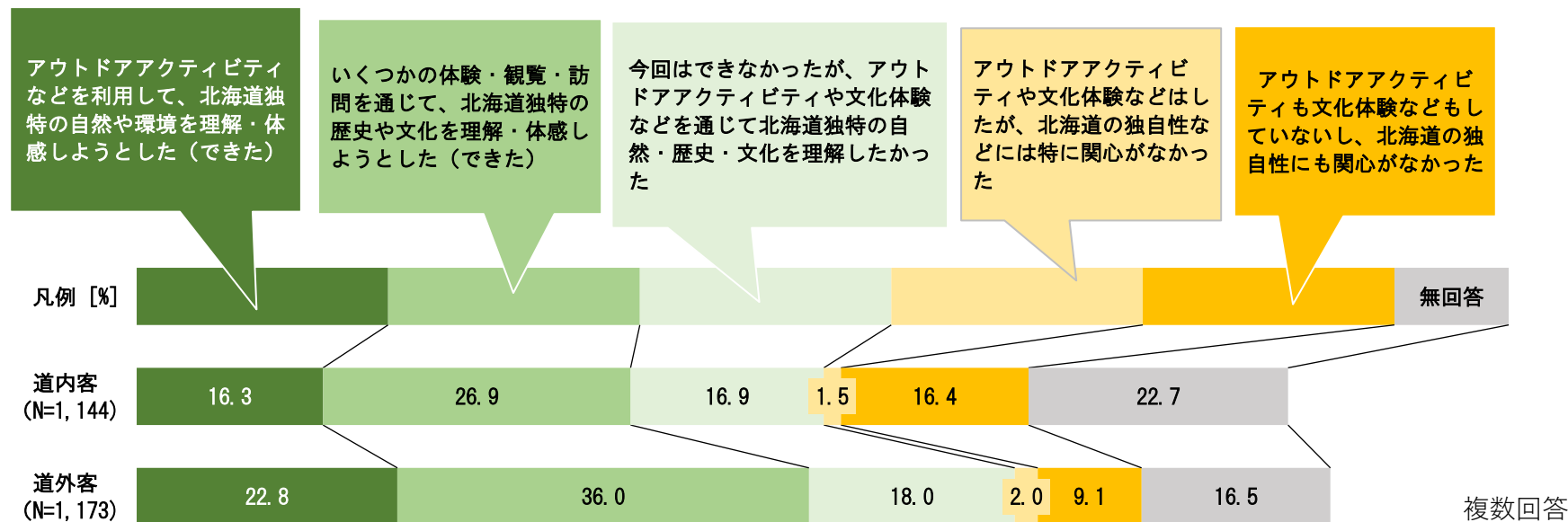
- 下図の「アウトドアアクティビティなどを利用して北海道独特の自然や環境を理解・体感しようとした（できた）」を明確なAT（アドベンチャートラベル）志向層と考えれば、次のように道外客の方が多いものの、それでも2割強に留まる。

【道内客】 16.3%

【道外客】 22.8%

- 道外客で「アウトドアアクティビティなどを利用して北海道独特の自然や環境を理解・体感しようとした（できた）」の割合が比較的大きいのは10・20代（35.1%）、30代（27.0%）のように若い世代である。

■ 今回の旅行であなたが目的にしたもの（複数回答）





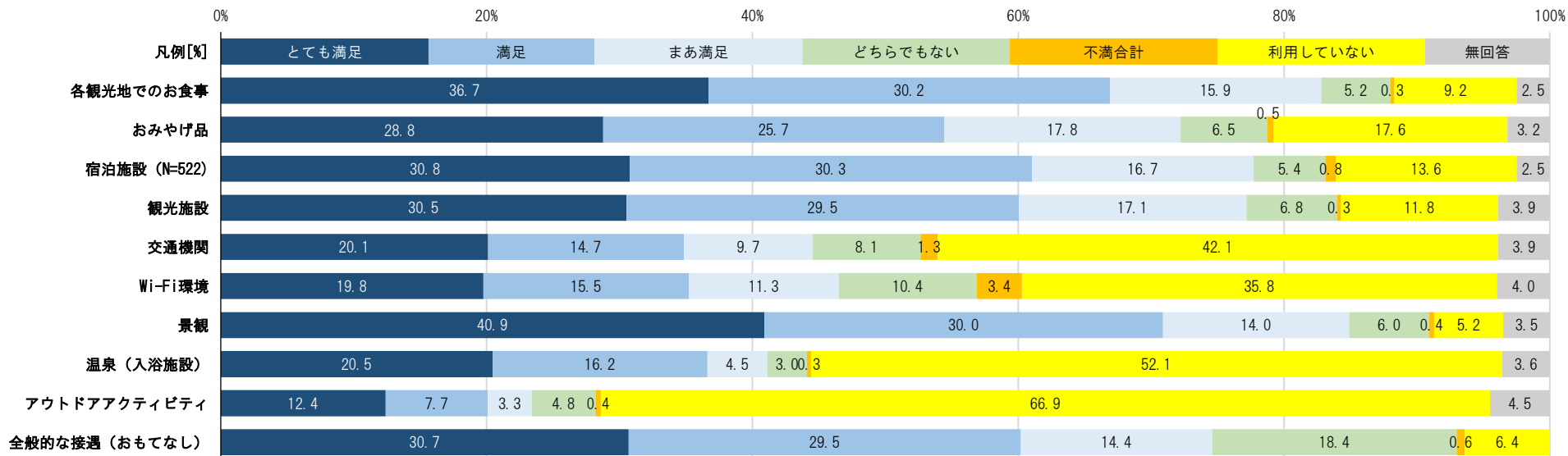
## 第5章 道内観光・旅行の満足度

# (1) 満足度評価 ①道内容

問21 今回の旅行について、どの程度「満足」しましたか。

- 個別項目の中ではほぼすべての分野で満足度は伸長した。中でも「景観」(84.9%)、「各観光地でのお食事」(82.8%)などは8割を超える高い満足度となっている。「アウトドアアクティビティ」は、前年と同レベル(23.4%)で推移した。

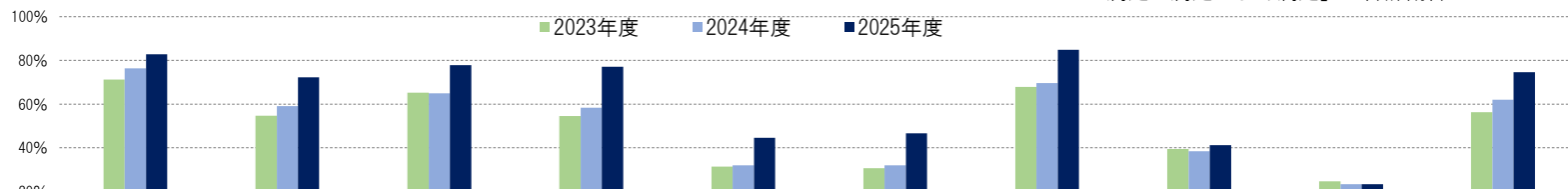
■ 満足度 (※宿泊施設は宿泊者のみの数値)



## 推移

■ 満足度推移 (※宿泊施設は宿泊者のみの数値)

「とても満足+満足+まあ満足」の合計割合



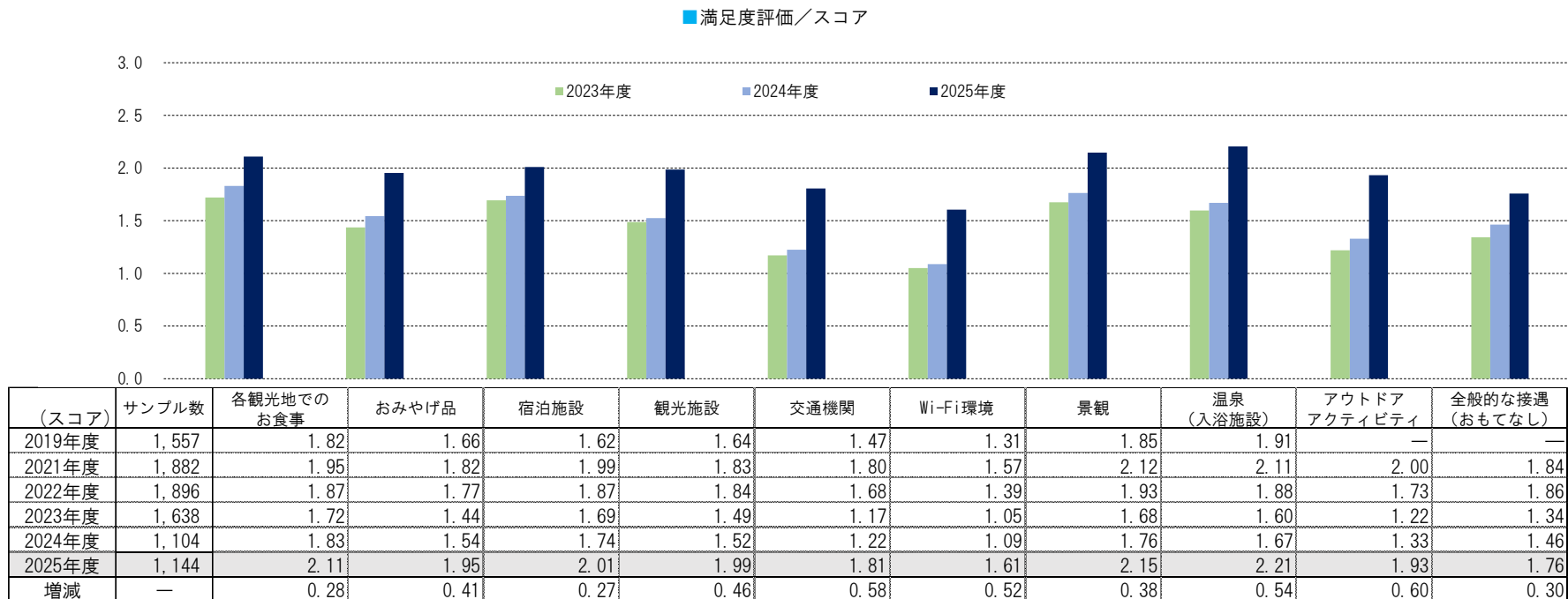
(%)	サンプル数	各観光地での お食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドア アクティビティ	全般的な接遇 (おもてなし)
2019年度	1,557	69.0	60.1	64.7	58.5	43.8	40.5	66.9	47.1	—	—
2021年度	1,882	74.6	63.5	73.3	62.4	48.0	44.4	79.2	39.1	29.4	66.1
2022年度	1,896	86.1	70.5	83.4	74.2	67.0	53.0	86.0	63.0	49.7	81.6
2023年度	1,638	71.2	54.7	65.2	54.6	31.4	30.7	67.9	39.4	24.7	56.3
2024年度	1,104	76.3	59.1	65.0	58.3	32.0	32.0	69.6	38.4	23.4	62.0
2025年度	1,144	82.8	72.3	77.8	77.1	44.5	46.6	84.9	41.2	23.4	74.6
増減	—	6.5	13.2	12.8	18.8	12.5	14.6	15.3	2.8	0.0	12.6

# (1) 満足度評価 ①道内容

問21 今回の旅行について、どの程度「満足」しましたか。

## 推移

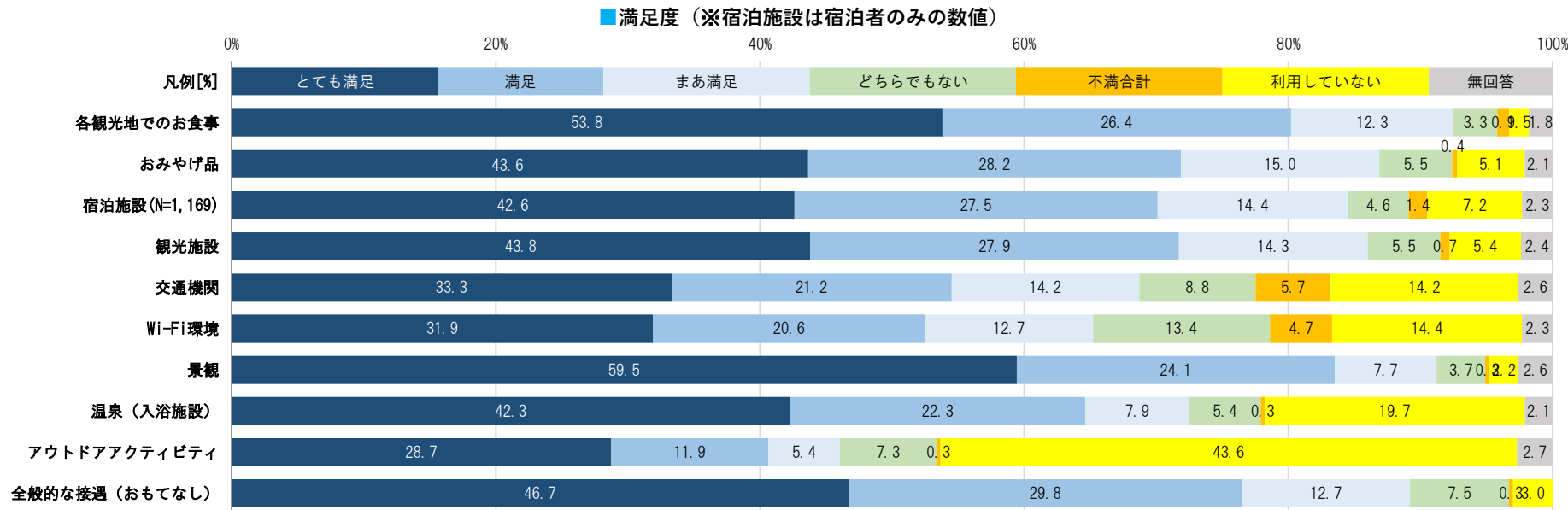
- 道内容の満足度をスコアで表すと下図のようになる。いずれの分野でも前年調査から上昇している。



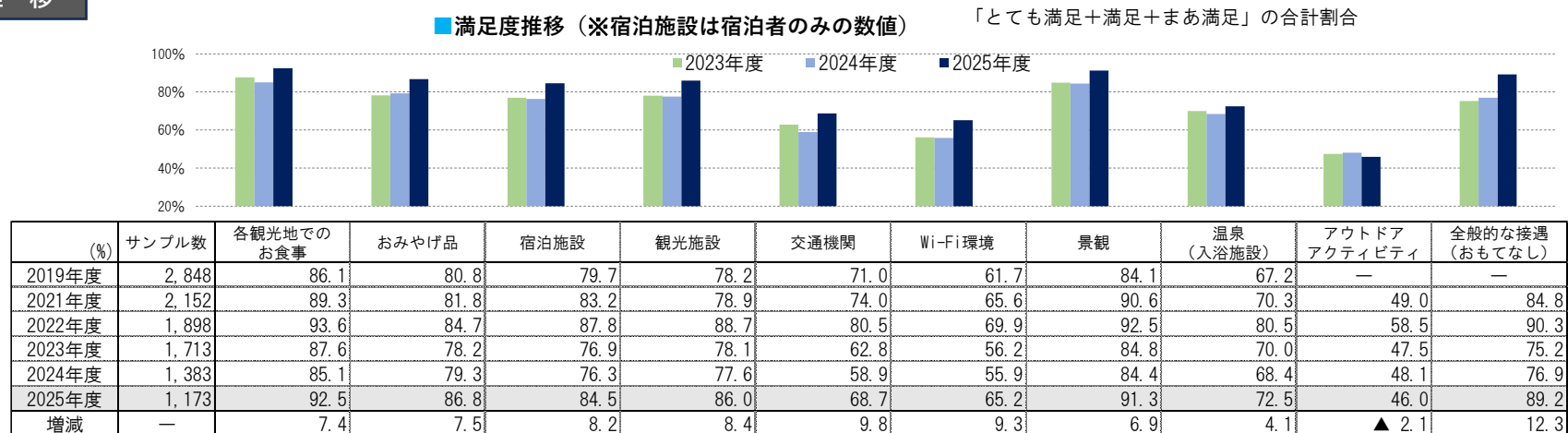
# (1) 満足度評価 ②道外客

問21 今回の旅行について、どの程度「満足」しましたか。

- 道内客同様に、個別項目のほぼすべての分野で満足度は伸長した。
- 「各観光地でのお食事」（92.5%）、「景観」（91.3%）は9割を超える満足度である。一方、「アウトドアアクティビティ」（46.0%）は昨年より微減だった。



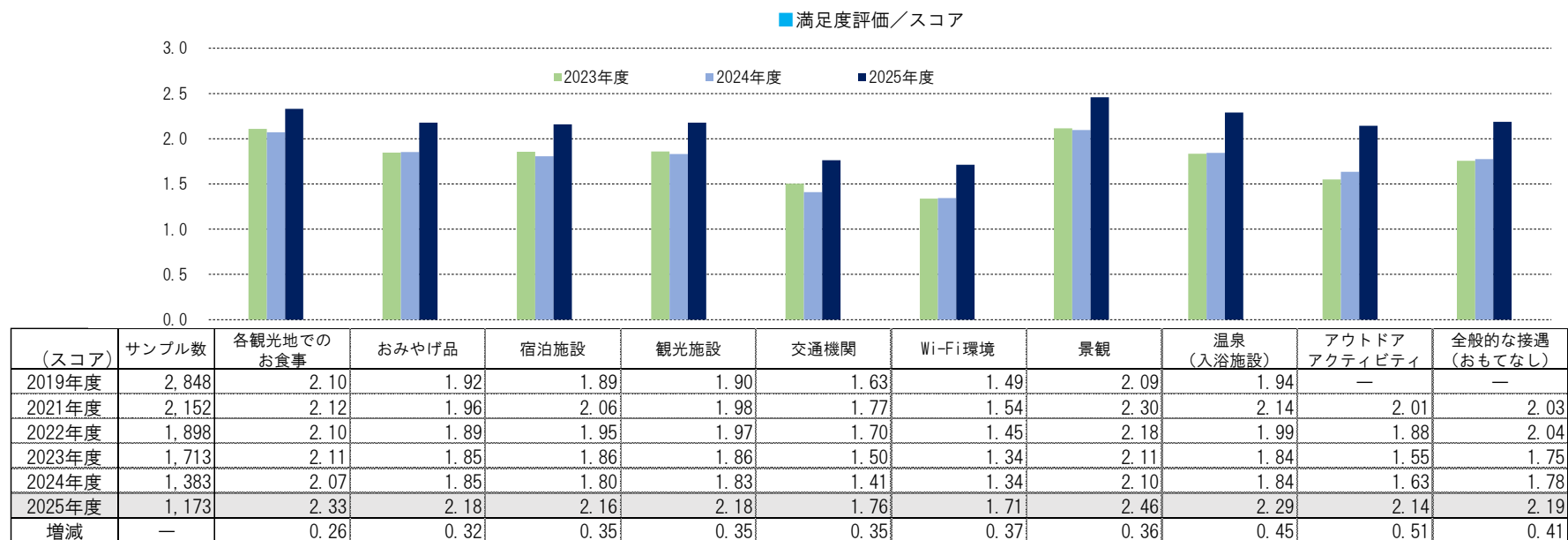
## 推移



問21 今回の旅行について、どの程度「満足」しましたか。

### 推移

- 個別分野ではすべての分野で満足度スコアは伸長した。
- 「景観」、「各観光施設でのお食事」、「温泉(入浴施設)」、「おみやげ品」、「観光施設」などは高い満足度スコアとなっている。



# (1) 満足度評価 ③最も満足したもの（道内客・道外客）

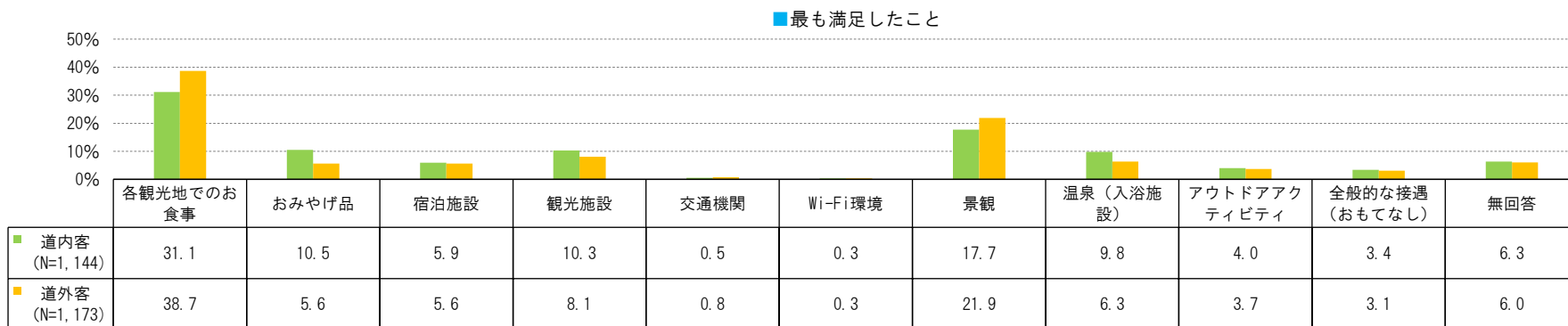
問21 最も満足したもの

## 【道内客】

- 「各観光地でのお食事」（31.1%）が最多で、「景観」（17.7%）、「おみやげ品」（10.5%）、「観光施設」（10.3%）などが次ぐ。「一般的な接遇・おもてなし」（3.4%）は3%程度に留まった。

## 【道外客】

- 道内客同様に「各観光地でのお食事」（38.7%）が最多で、「景観」（21.9%）が次いで、「観光施設」（8.1%）、「温泉（入浴施設）」（6.3%）となる。「一般的な接遇・おもてなし」（3.1%）は少ない。



## 推移

道内客では全般的に増加しており、「各観光地でのお食事」は大きく増加した。  
道外客でも「各観光地でのお食事」は大きく増加したが、「アウトドアアクティビティ」は微減した。

	(%)	サンプル数	満足度評価項目										
			各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇（おもてなし）	無回答
道内客	2019年度	1,557	15.9	5.7	2.1	1.3	0.3	0.1	9.8	10.0	—	—	0.0
	2021年度	1,882	14.9	4.4	2.4	2.9	0.4	0.6	14.0	6.8	3.1	1.1	0.0
	2022年度	1,896	16.7	2.1	3.1	2.5	1.1	0.3	10.3	6.7	2.2	3.4	0.0
	2023年度	1,638	20.6	4.9	3.1	5.0	0.3	0.2	13.8	9.2	3.1	0.7	28.5
	2024年度	1,104	21.3	7.4	4.3	5.4	0.1	0.2	14.5	6.3	2.9	0.3	27.3
	2025年度	1,144	31.1	10.5	5.9	10.3	0.5	0.3	17.7	9.8	4.0	3.4	6.3
	増減	—	9.8	3.1	1.6	4.9	0.4	0.1	3.2	3.5	1.1	3.1	▲ 21.0
道外客	2019年度	2,848	25.0	3.1	3.1	2.0	0.7	0.5	10.3	5.5	—	—	0.0
	2021年度	2,152	20.1	2.4	3.4	1.3	0.6	0.3	11.8	4.7	3.8	1.5	0.0
	2022年度	1,898	22.4	2.3	5.0	3.0	0.8	0.4	13.7	6.1	2.2	3.2	0.0
	2023年度	1,713	30.0	1.8	4.3	4.7	0.8	0.3	18.3	6.2	3.2	1.9	13.7
	2024年度	1,383	28.7	2.0	4.3	5.8	0.8	0.1	19.5	5.5	4.6	1.7	17.4
	2025年度	1,173	38.7	5.6	5.6	8.1	0.8	0.3	21.9	6.3	3.7	3.1	6.0
	増減	—	10.0	3.6	1.3	2.3	0.0	0.2	2.4	0.8	▲ 0.9	1.4	▲ 11.4

(1) 満足度評価 ③最も満足したもの (道内客・道外客)

■もっとも満足したこと

		サンプル数	食事・観光について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴施設)について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇(おもてなし)	無回答	
全体		2,317	35.0	8.0	5.8	9.2	0.6	0.3	19.9	8.0	3.8	3.2	6.1	
地域	道内客全体	1,144	31.1	10.5	5.9	10.3	0.5	0.3	17.7	9.8	4.0	3.4	6.3	
	道外客全体	1,173	38.7	5.6	5.6	8.1	0.8	0.3	21.9	6.3	3.7	3.1	6.0	
道内客	性別	男性	630	30.0	8.6	7.6	10.0	0.5	0.6	18.9	10.3	5.4	2.2	5.9
		女性	514	32.5	12.8	3.9	10.7	0.6	0.0	16.3	9.1	2.3	4.9	6.8
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	33.5	9.6	7.6	4.6	1.0	0.0	17.8	8.6	5.6	3.0	8.6
		30代	171	31.0	8.2	8.2	11.1	0.0	0.0	17.0	10.5	2.9	4.1	7.0
		40代	218	33.0	11.9	4.6	9.6	0.0	0.9	17.4	7.3	4.6	2.8	7.8
		50代	302	30.8	10.9	5.0	11.9	1.0	0.3	18.5	8.9	3.6	4.3	4.6
		60代	174	26.4	12.1	6.3	12.6	0.6	0.6	16.1	13.8	3.4	2.9	5.2
		70代以上	82	31.7	8.5	3.7	13.4	0.0	0.0	20.7	12.2	3.7	2.4	3.7
	旅程	日帰り	622	34.4	13.0	0.2	12.9	0.6	0.5	18.2	6.6	3.9	2.9	6.9
		宿泊	522	27.2	7.5	12.8	7.3	0.4	0.2	17.2	13.6	4.2	4.0	5.6
	同伴	一人旅	235	33.6	12.3	3.4	9.4	0.9	1.3	18.7	8.1	4.3	3.0	5.1
		夫婦・パートナー	426	30.0	9.4	5.9	11.3	0.5	0.2	19.7	11.7	2.3	3.1	5.9
		家族旅行(子供連れ)	215	23.7	12.6	7.0	14.4	0.5	0.0	15.3	7.4	7.4	3.3	8.4
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	32.6	12.6	6.3	9.5	0.0	0.0	15.8	11.6	1.1	3.2	7.4
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	39.9	5.5	7.4	5.5	0.6	0.0	16.6	9.2	5.5	3.7	6.1
		仕事・職場関係	24	41.7	12.5	8.3	4.2	0.0	0.0	4.2	8.3	4.2	8.3	8.3
その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		
道外客	性別	男性	704	35.9	4.7	4.1	6.0	1.1	0.4	27.4	6.7	4.0	2.7	7.0
		女性	468	42.9	7.1	7.9	11.3	0.2	0.0	13.5	5.8	3.2	3.6	4.5
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	208	50.5	7.2	6.3	8.2	0.5	1.0	11.5	1.4	2.4	4.8	6.3
		30代	148	43.2	3.4	4.7	10.8	0.7	0.0	20.3	4.1	3.4	2.0	7.4
		40代	174	47.1	6.9	6.9	6.3	0.6	0.0	16.1	5.7	4.0	4.0	2.3
		50代	264	35.2	5.7	4.5	8.3	1.1	0.0	26.5	4.9	4.5	2.3	6.8
		60代	246	29.3	6.5	4.9	8.1	1.2	0.4	26.4	10.2	3.3	2.8	6.9
		70代以上	133	28.6	2.3	7.5	6.8	0.0	0.0	30.1	12.8	4.5	2.3	5.3
	旅程	日帰り	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	1,169	38.6	5.6	5.6	8.1	0.7	0.3	22.0	6.3	3.7	3.1	6.0
	居住圏	東北	121	40.5	6.6	6.6	7.4	1.7	0.0	14.9	7.4	6.6	1.7	6.6
		関東	637	39.6	4.9	6.3	7.4	0.8	0.2	22.8	5.8	2.8	3.3	6.3
		北陸・甲信越	55	32.7	14.5	1.8	9.1	0.0	0.0	20.0	7.3	3.6	1.8	9.1
		中部	110	41.8	7.3	0.9	5.5	0.9	0.0	20.9	10.9	3.6	2.7	5.5
		関西	155	34.2	3.9	4.5	11.6	0.6	0.6	23.9	5.2	7.1	4.5	3.9
		中国・四国	52	44.2	5.8	5.8	9.6	0.0	0.0	25.0	3.8	0.0	1.9	3.8
九州・沖縄		43	30.2	4.7	14.0	11.6	0.0	2.3	23.3	4.7	0.0	2.3	7.0	
同伴	一人旅	331	30.2	4.2	3.9	6.3	0.9	0.3	31.4	7.6	4.2	4.5	6.3	
	夫婦・パートナー	351	39.3	4.3	7.4	7.7	0.6	0.3	23.1	8.3	3.7	0.9	4.6	
	家族旅行(子供連れ)	176	46.0	6.3	6.3	12.5	0.6	0.0	10.8	5.1	2.8	4.0	5.7	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	36.2	16.2	5.7	10.5	1.0	0.0	12.4	5.7	1.0	6.7	4.8	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	48.1	3.3	5.5	7.7	1.1	0.6	18.2	1.7	4.4	1.1	8.3	
	仕事・職場関係	45	44.4	8.9	2.2	2.2	0.0	0.0	24.4	4.4	2.2	4.4	6.7	
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		

## (2) 総合満足度

昨年度までは、他の個別分野の満足度項目の一部として「今回の観光・旅行全体の満足度」として聴取

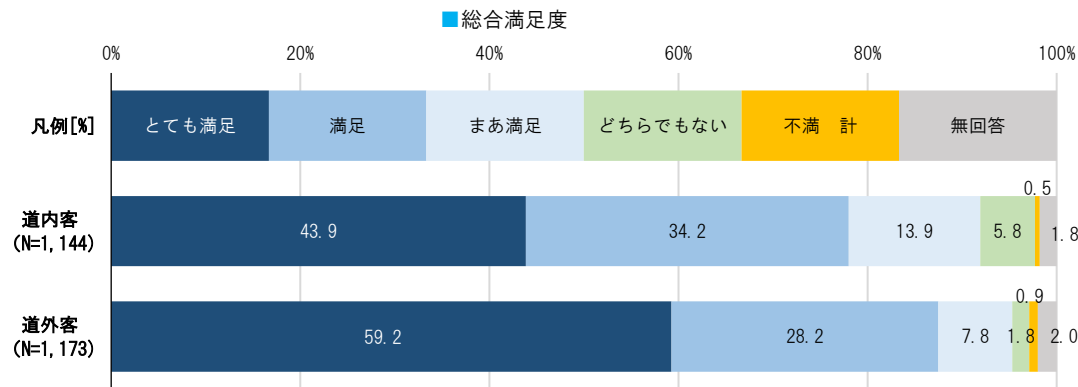
問22 今回の旅行について、総合的にはどの程度「満足」しましたか。

### 【道内客】

- 満足割合（とても満足＋満足＋まあ満足）は92.0%とかなり高い。

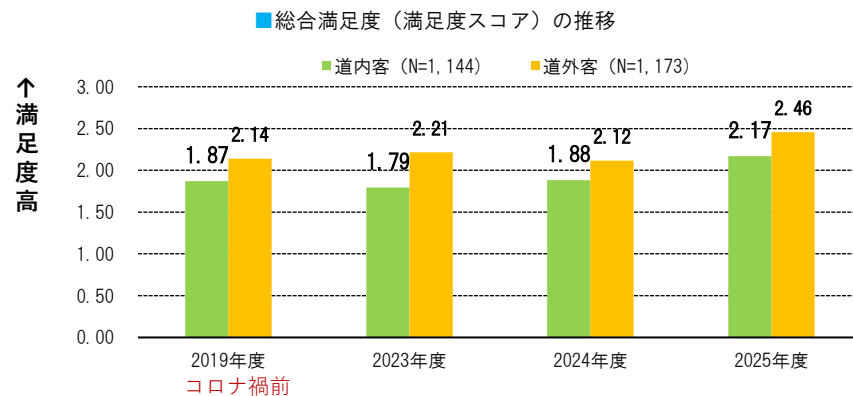
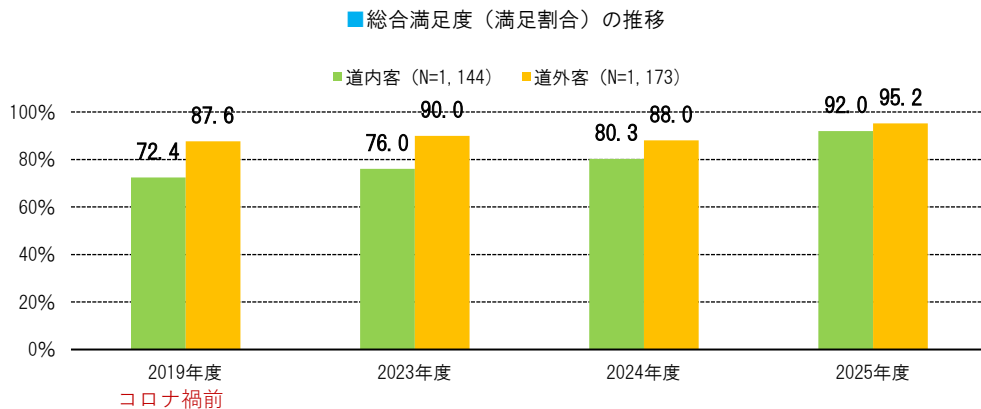
### 【道外客】

- 満足割合（とても満足＋満足＋まあ満足）は道内客より更に高く、95.2%に達する。



## 推移

道内客・道外客とも総合満足割合・満足度スコアは上昇している。  
また、総合満足度は道内客より道外客の方が高い傾向も続いている。



	(%)	サンプル数	とても満足	満足	まあ満足	どちらでもない	少し不満	不満	とても不満	無回答
道内客	2019年度	1,557	27.5	26.7	18.2	9.1	0.4	0.1	0.0	17.9
	2023年度	1,638	31.6	26.9	17.5	15.4	0.4	0.0	0.2	8.1
	2024年度	1,104	34.4	30.8	15.1	14.5	0.2	0.1	0.1	4.8
	2025年度	1,144	43.9	34.2	13.9	5.8	0.1	0.3	0.1	1.8
	増減	—	—	9.5	3.4	▲ 1.2	▲ 8.7	▲ 0.1	0.2	0.0
道外客	2019年度	2,848	42.3	30.8	14.5	5.5	0.8	0.2	0.2	5.7
	2023年度	1,713	46.2	30.9	12.9	5.6	0.3	0.2	0.0	3.9
	2024年度	1,383	45.4	29.4	13.2	7.8	1.2	0.4	0.0	2.6
	2025年度	1,173	59.2	28.2	7.8	1.8	0.4	0.2	0.3	2.0
	増減	—	—	13.8	▲ 1.2	▲ 5.4	▲ 6.0	▲ 0.8	▲ 0.2	0.3

満足度スコア
1.87
1.79
1.88
2.17
0.29
2.14
2.21
2.12
2.46
0.34

# (2) 総合満足度

昨年度までは、他の個別分野の満足度項目の一部として「今回の観光・旅行全体の満足度」として聴取

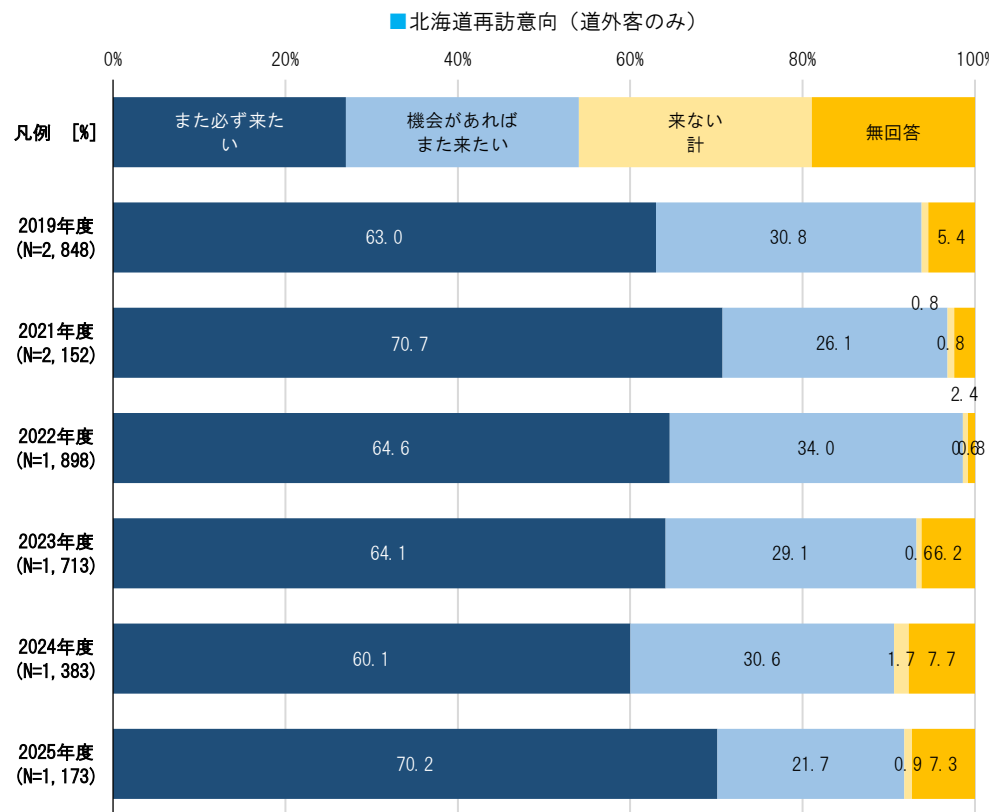
■総合満足度

		サンプル数	とても満足	満足	まあ満足	満足割合計	どちらでもない	少し不満	不満	とても不満	無回答		
		(%)											
全体		2,317	51.7	31.2	10.8	93.7	3.8	0.3	0.2	0.2	1.9		
地域	道内客全体	1,144	43.9	34.2	13.9	92.0	5.8	0.1	0.3	0.1	1.8		
	道外客全体	1,173	59.2	28.2	7.8	95.2	1.8	0.4	0.2	0.3	2.0		
道内客	性別	男性	630	42.9	34.3	13.7	90.9	6.5	0.2	0.3	0.0	2.2	
		女性	514	45.1	34.0	14.2	93.3	4.9	0.0	0.2	0.2	1.4	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	197	50.8	33.5	9.1	93.4	4.6	0.0	0.5	0.0	1.5	
		30代	171	51.5	29.2	11.7	92.4	5.3	0.6	0.0	0.0	1.8	
		40代	218	46.3	29.4	12.8	88.5	9.6	0.0	0.0	0.5	1.4	
		50代	302	39.1	35.4	15.9	90.4	6.6	0.0	0.0	0.0	3.0	
		60代	174	37.9	43.1	14.9	95.9	2.9	0.0	0.6	0.0	0.6	
		70代以上	82	35.4	35.4	23.2	94.0	2.4	0.0	1.2	0.0	2.4	
	旅程	日帰り	622	42.9	30.5	16.7	90.1	7.2	0.2	0.3	0.0	2.1	
		宿泊	522	45.0	38.5	10.5	94.0	4.0	0.0	0.2	0.2	1.5	
	同伴	一人旅	235	39.6	29.4	17.0	86.0	11.1	0.0	0.4	0.0	2.6	
		夫婦・パートナー	426	44.1	34.7	17.1	95.9	2.8	0.0	0.0	0.0	1.2	
		家族旅行（子供連れ）	215	51.2	32.1	7.4	90.7	7.0	0.0	0.5	0.0	1.9	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	33.7	42.1	14.7	90.5	7.4	0.0	0.0	0.0	2.1	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	50.9	35.0	7.4	93.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.8	
		仕事・職場関係 その他	24 2	16.7 50.0	45.8 0.0	20.8 50.0	83.3 100.0	12.5 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	4.2 0.0	
	道外客	性別	男性	704	55.5	30.3	8.7	94.5	2.0	0.7	0.3	0.3	2.3
			女性	468	64.7	25.2	6.6	96.5	1.5	0.0	0.0	0.2	1.7
			その他	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代		10・20代	208	69.7	25.0	2.4	97.1	0.5	0.0	0.0	0.0	2.4	
		30代	148	60.8	27.0	5.4	93.2	2.7	0.0	1.4	0.7	2.0	
		40代	174	58.0	28.7	6.3	93.0	4.0	0.6	0.0	0.0	2.3	
		50代	264	59.8	26.9	9.5	96.2	0.8	0.8	0.0	0.0	2.3	
		60代	246	53.3	30.5	10.6	94.4	2.4	0.4	0.0	0.8	2.0	
		70代以上	133	52.6	32.3	12.8	97.7	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	
旅程		日帰り	4	25.0	25.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
		宿泊	1,169	59.4	28.2	7.8	95.4	1.8	0.4	0.2	0.3	2.0	
居住圏		東北	121	50.4	36.4	7.4	94.2	3.3	1.7	0.0	0.0	0.8	
		関東	637	59.7	27.9	8.2	95.8	1.9	0.3	0.2	0.3	1.6	
		北陸・甲信越	55	49.1	34.5	3.6	87.2	0.0	1.8	1.8	0.0	9.1	
		中部	110	60.0	24.5	11.8	96.3	0.9	0.0	0.0	0.0	2.7	
		関西	155	61.9	25.2	7.1	94.2	2.6	0.0	0.0	0.0	3.2	
		中国・四国	52	71.2	25.0	1.9	98.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	
		九州・沖縄	43	65.1	25.6	9.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
同伴		一人旅	331	52.3	29.3	11.8	93.4	3.0	0.9	0.0	0.3	2.4	
		夫婦・パートナー	351	63.8	25.6	7.1	96.5	1.4	0.0	0.0	0.3	1.7	
	家族旅行（子供連れ）	176	61.9	27.8	4.5	94.2	0.0	0.6	0.6	0.6	4.0		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	61.0	36.2	1.9	99.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	63.5	25.4	7.2	96.1	1.1	0.6	0.6	0.0	1.7		
	仕事・職場関係	45	48.9	33.3	11.1	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0		
	その他	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

### (3) 再訪意向 (道外客のみ)

問23 また、北海道に旅行(観光目的で)したいと思いますか。

- 再訪意向あり(また必ず来たい+機会があれば必ず来たいの合計)は91.9%で、前年(90.7%)で、を上回った。
- 特に、「また必ず来たい」(70.2%)は前年(60.1%)より10ポイントも増加している。
- 「また必ず来たい」の割合は、中国・四国で特に大きく、関東でも大きい。



		サンプル数	また必ず来たい	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対にこない	無回答	
		(%)						
全体		1,173	70.2	21.7	0.8	0.1	7.3	
道外客	性別							
	男性	704	70.3	21.6	0.6	0.1	7.4	
	女性	468	70.1	21.6	1.1	0.0	7.3	
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	208	70.7	22.6	1.0	0.5	5.3
		30代	148	73.6	21.6	0.7	0.0	4.1
		40代	174	74.7	18.4	1.1	0.0	5.7
		50代	264	73.5	18.2	0.4	0.0	8.0
		60代	246	63.8	24.4	0.4	0.0	11.4
		70代以上	133	64.7	26.3	1.5	0.0	7.5
	旅程	日帰り	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	1,169	70.1	21.6	0.8	0.1	7.4
	居住圏	東北	121	57.9	26.4	0.8	0.0	14.9
		関東	637	72.8	20.3	0.8	0.2	6.0
		北陸・甲信越	55	69.1	21.8	0.0	0.0	9.1
		中部	110	70.0	20.0	0.0	0.0	10.0
関西		155	67.7	24.5	0.6	0.0	7.1	
中国・四国		52	76.9	21.2	0.0	0.0	1.9	
九州・沖縄		43	67.4	23.3	4.7	0.0	4.7	
同伴	一人旅	331	73.7	19.0	0.6	0.0	6.6	
	夫婦・パートナー	351	70.4	21.1	0.9	0.0	7.7	
	家族旅行(子供連れ)	176	71.0	17.6	0.0	0.0	11.4	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	61.9	33.3	0.0	0.0	4.8	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	68.5	23.8	1.7	0.6	5.5	
	仕事・職場関係	45	64.4	26.7	2.2	0.0	6.7	
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 第6章 これからの観光・旅行及び物価上昇等の影響

# (1) 関心のある旅行キーワード

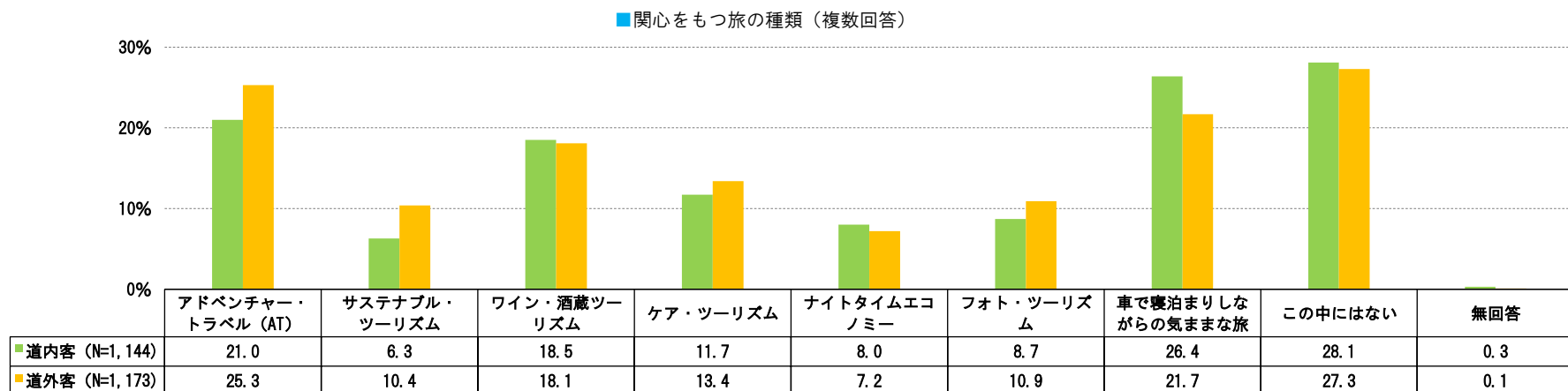
問24 次の言葉で、いま関心を持っているのはどれですか。【MA】

## 【道内客】

- 「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」（26.4%）が最多で、「アドベンチャートラベル」（21.0%）、「ワイン・酒蔵ツーリズム」（18.5%）が次ぐ。

## 【道外客】

- 「アドベンチャートラベル」（25.3%）が最多で、「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」（21.7%）、「ワイン・酒蔵ツーリズム」（18.1%）が次いでいる。
- なお、「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」は道内客よりも低く、逆に「アドベンチャートラベル」は道内客よりも多い。



## 推移

道内客・道外客とも昨年より増加したのは「アドベンチャートラベル」、「サステナブル・ツーリズム」が増加している。

「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」は道内客では微減であるのに対し、道外客は増加している。

	サンプル数	推移 (%)									
		アドベンチャー・トラベル (A.T.)	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵ツーリズム	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答	
道内客	23年度	1,638	21.4	11.2	18.2	14.0	7.4	11.7	20.5	34.6	0.2
	24年度	1,104	18.5	4.8	16.1	11.9	7.1	10.5	26.9	33.0	0.0
	25年度	1,144	21.0	6.3	18.5	11.7	8.0	8.7	26.4	28.1	0.3
	増減	-	2.5	1.5	2.4	▲ 0.2	0.9	▲ 1.8	▲ 0.5	▲ 4.9	0.3
道外客	23年度	1,713	22.1	16.2	22.3	20.6	7.9	16.5	15.6	26.6	0.2
	24年度	1,383	22.1	8.2	18.6	12.4	6.6	11.1	19.4	31.2	0.0
	25年度	1,173	25.3	10.4	18.1	13.4	7.2	10.9	21.7	27.3	0.1
	増減	-	3.2	2.2	▲ 0.5	1.0	0.6	▲ 0.2	2.3	▲ 3.9	0.1



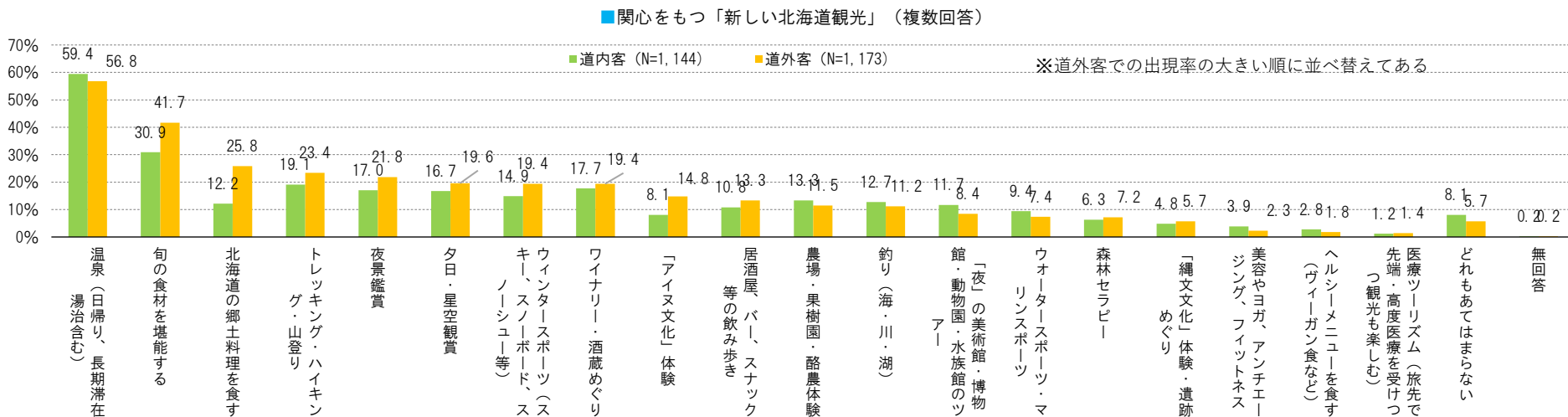
## (2) 今後体験したい観光内容

問25 「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》・《ぜひ体験したい》と思われるものはどれですか。【MA】

【道内容】 ● 「温泉」 (59.4%) が最多で、「旬の食材を堪能する」 (30.9%)、「トレッキング・ハイキング・山登り」 (19.1%)、「ワイナリー・酒蔵めぐり」 (17.7%) が次ぐ。

【道外客】 ● 道内容同様に「温泉」 (56.8%) が最多で、「旬の食材を堪能する」 (41.7%)、「北海道の郷土料理を食す」 (25.8%)、「トレッキング・ハイキング・山登り」 (23.4%)

● 「アイヌ文化体験」 (14.8%) は1割強、「縄文文化体験・遺跡めぐり」 (5.7%) は1割に届かない。



### 推移

道内容では「北海道の郷土料理を食す」が減少し、「温泉」が増加。  
道外客では「夕日・星空観賞」、「農場・果樹園・酪農体験」、「北海道の郷土料理を食す」が減少し、「温泉」が増加。

	サンプル数	温泉 (日帰り、長期滞在を含む)	旬の食材を堪能する	北海道の郷土料理を食す	トレッキング・ハイキング・山登り	夜景鑑賞	夕日・星空観賞	ワイナリー・酒蔵めぐり	「アイヌ文化」体験	居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き	農場・果樹園・酪農体験	釣り (海・川・湖)	「夜」の美術館・博物館・動物園・水族館のツアー	ウオータースポーツ・マリンスポーツ	森林セラピー	「縄文文化」体験・遺跡めぐり	美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス	ヘルシーメニューを食す (ヴィーガン食など)	医療ツーリズム (旅先で先端・高度医療を受けつつ観光も楽しむ)	どれもあてはまらない	無回答		
道内容	23年度	1,638	16.7	8.9	11.9	10.5	13.1	6.2	11.7	18.9	25.8	14.0	5.8	19.6	16.6	13.6	4.0	43.9	8.5	1.3	0.9	20.3	0.2
	24年度	1,104	18.0	9.2	15.2	13.8	16.2	5.7	9.0	18.4	26.6	15.2	6.4	16.1	18.7	13.3	3.4	46.5	7.6	1.4	0.8	13.8	0.0
	25年度	1,144	19.1	9.4	14.9	13.3	12.7	4.8	8.1	12.2	30.9	17.7	10.8	17.0	16.7	11.7	3.9	59.4	6.3	2.8	1.2	8.1	0.2
	増減	-	1.1	0.2	▲ 0.3	▲ 0.5	▲ 3.5	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 6.2	4.3	2.5	4.4	0.9	▲ 2.0	▲ 1.6	0.5	12.9	▲ 1.3	1.4	0.4	▲ 5.7	0.2
道外客	23年度	1,713	18.2	5.5	13.4	11.3	9.2	5.3	14.4	36.7	33.0	16.3	6.2	26.6	22.0	11.5	2.5	40.8	9.3	0.9	0.4	12.6	0.2
	24年度	1,383	21.6	7.3	19.1	16.0	12.8	4.9	14.2	28.9	32.8	16.7	5.7	21.5	23.9	12.0	3.6	44.2	8.5	1.4	0.4	9.3	0.0
	25年度	1,173	23.4	7.4	19.4	11.5	11.2	5.7	14.8	25.8	41.7	19.4	13.3	21.8	19.6	8.4	2.3	56.8	7.2	1.8	1.4	5.7	0.2
	増減	-	1.8	0.1	0.3	▲ 4.5	▲ 1.6	0.8	0.6	▲ 3.1	8.9	2.7	7.6	0.3	▲ 4.3	▲ 3.6	▲ 1.3	12.6	▲ 1.3	0.4	1.0	▲ 3.6	0.2



### (3) 諸物価上昇の影響

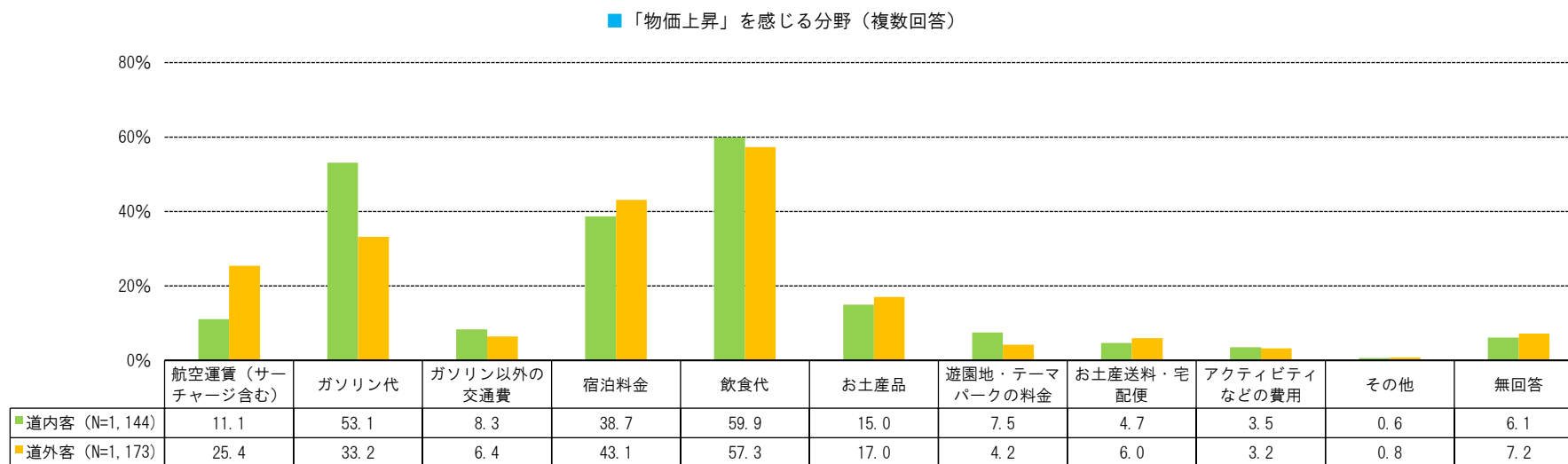
問26 円安などの影響で「諸物価が上昇」していますが、特に「物価上昇」が感じられる分野は次のどれですか。(MA)

#### 【道内客】

- 「飲食代」(59.9%)が最多で、「ガソリン代」(53.1%)、「宿泊料金」(38.7%)が次ぐ。

#### 【道外客】

- 「飲食代」(57.3%)が最多で、「宿泊料金」(43.2%)、「ガソリン代」(33.2%)、「航空運賃(サーチャージ含む)」(25.4%)が次ぐ。



#### 推移

昨年度は「物価高が観光・旅行に影響ある」とした人のみの回答であることに留意

#### 道内客・道外客とも上位項目に大きな変化はない

	(%)	サンプル数	航空運賃(サーチャージ含む)	ガソリン代	ガソリン以外の交通費	宿泊料金	飲食代	お土産品	遊園地・テーマパークの料金	お土産送料・宅配便	アクティビティなどの費用	その他	無回答
道内客	24年度	711	14.5	76.8	8.9	42.1	55.8	20.8	9.6	5.9	5.5	0.3	0.0
	25年度	1,144	11.1	53.1	8.3	38.7	59.9	15.0	7.5	4.7	3.5	0.6	6.1
	増減	-	▲ 3.4	▲ 23.7	▲ 0.6	▲ 3.4	4.1	▲ 5.8	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 2.0	0.3	6.1
道外客	24年度	903	35.2	43.2	9.1	51.2	57.6	22.5	5.3	7.9	4.0	0.8	0.1
	25年度	1,173	25.4	33.2	6.4	43.1	57.3	17.0	4.2	6.0	3.2	0.8	7.2
	増減	-	▲ 9.8	▲ 10.0	▲ 2.7	▲ 8.1	▲ 0.3	▲ 5.5	▲ 1.1	▲ 1.9	▲ 0.8	0.0	7.1

## (3) 諸物価上昇の影響

■特に「物価上昇」が感じられる分野（複数回答）

		(%)	サン ンプル 数	航空運賃(サ ー チャー ジ含む)	ガ ソ リ ン 代	ガ ソ リ ン 以 外 の 交 通 費	宿 泊 料 金	飲 食 代	お 土 産 品	遊 園 地・テ ー マ パ ー ク の 料 金	便 お 土 産 送 料・宅 配	ア ク テ ィ ビ テ ィ な ど の 費 用	そ の 他	無 回 答	
全体			2,317	18.3	43.0	7.3	41.0	58.6	16.0	5.8	5.4	3.4	0.7	6.6	
地域	道内容全体		1,144	11.1	53.1	8.3	38.7	59.9	15.0	7.5	4.7	3.5	0.6	6.1	
	道外客全体		1,173	25.4	33.2	6.4	43.1	57.3	17.0	4.2	6.0	3.2	0.8	7.2	
道内客	性別	男性	630	9.8	54.1	8.4	39.0	58.9	13.8	5.9	5.2	3.8	0.8	5.6	
		女性	514	12.6	51.9	8.2	38.3	61.1	16.5	9.5	4.1	3.1	0.4	6.8	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	197	13.2	49.7	11.2	37.6	63.5	16.8	12.7	5.6	5.1	1.0	5.1	
		30代	171	18.7	59.1	10.5	40.9	55.6	17.5	11.1	5.3	5.8	0.6	5.3	
		40代	218	9.2	50.9	6.4	37.6	64.7	11.0	6.9	5.0	2.8	0.9	3.7	
		50代	302	9.3	54.3	6.6	39.1	60.3	11.9	3.6	3.3	2.0	0.0	5.6	
		60代	174	8.6	53.4	8.0	43.7	59.2	18.4	6.9	5.2	2.9	0.6	5.7	
		70代以上	82	7.3	50.0	8.5	28.0	47.6	20.7	4.9	4.9	3.7	1.2	19.5	
	旅程	日帰り	622	9.5	54.0	7.9	33.1	60.6	14.0	7.4	4.8	3.1	0.6	6.8	
		宿泊	522	13.0	52.1	8.8	45.4	59.0	16.3	7.7	4.6	4.0	0.6	5.4	
	同伴	一人旅	235	11.1	47.2	10.6	33.6	53.6	9.8	5.1	5.1	1.7	0.9	7.2	
		夫婦・パートナー	426	8.9	56.8	5.6	41.1	60.6	18.5	6.3	4.2	3.3	0.2	6.8	
		家族旅行(子供連れ)	215	13.0	50.7	10.2	34.9	65.1	14.4	9.3	2.8	3.7	0.9	3.7	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	11.6	58.9	8.4	35.8	64.2	14.7	6.3	4.2	1.1	1.1	6.3	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	15.3	54.0	9.2	46.6	58.3	15.3	11.7	8.0	6.1	0.6	5.5	
		仕事・職場関係 その他	24 2	12.5 0.0	50.0 0.0	16.7 0.0	45.8 0.0	70.8 50.0	16.7 0.0	12.5 0.0	8.3 0.0	12.5 0.0	0.0 0.0	0.0 50.0	
	道外客	性別	男性	704	21.4	37.1	6.1	43.2	57.8	16.2	4.3	5.0	3.4	1.0	5.7
			女性	468	31.2	27.1	6.8	42.9	56.6	18.2	4.1	7.5	3.0	0.4	9.4
			その他	1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代		10・20代	208	25.5	32.2	5.3	35.1	60.6	12.0	5.3	6.3	0.0	5.8		
		30代	148	32.4	31.8	6.8	53.4	63.5	14.9	7.4	4.1	2.7	0.0	3.4	
		40代	174	31.6	32.2	8.0	46.0	59.2	21.3	5.2	5.2	4.6	0.0	4.0	
		50代	264	24.2	33.0	7.6	45.8	53.4	16.7	4.2	6.1	2.3	0.8	7.6	
		60代	246	22.0	35.4	4.5	40.2	52.4	17.1	1.6	5.7	2.0	2.0	10.6	
		70代以上	133	18.0	33.8	6.8	40.6	59.4	21.8	2.3	10.5	1.5	1.5	10.5	
旅程		日帰り	4	25.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	1,169	25.4	33.3	6.4	43.2	57.2	17.0	4.2	6.0	3.3	0.8	7.2	
居住圏		東北	121	19.8	42.1	9.9	40.5	63.6	16.5	5.0	9.1	1.7	0.0	4.1	
		関東	637	27.2	29.7	6.4	43.6	58.4	16.8	4.2	6.4	3.8	0.8	7.4	
		北陸・甲信越	55	20.0	43.6	3.6	49.1	56.4	14.5	3.6	7.3	3.6	0.0	9.1	
		中部	110	23.6	32.7	5.5	39.1	48.2	17.3	1.8	4.5	3.6	0.9	10.9	
		関西	155	24.5	34.8	5.8	41.9	56.1	16.1	5.2	3.9	3.2	1.3	6.5	
		中国・四国	52	23.1	32.7	1.9	40.4	51.9	21.2	3.8	1.9	0.0	1.9	7.7	
		九州・沖縄	43	32.6	41.9	9.3	53.5	58.1	20.9	4.7	4.7	2.3	0.0	2.3	
同伴		一人旅	331	18.1	34.1	6.9	45.0	54.7	15.7	2.4	5.4	3.0	1.8	5.7	
		夫婦・パートナー	351	22.8	34.8	7.7	45.0	60.1	17.9	5.4	7.4	4.3	0.6	7.4	
	家族旅行(子供連れ)	176	29.0	30.7	5.1	42.0	56.3	16.5	5.7	6.8	1.7	0.0	10.2		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	37.1	23.8	4.8	30.5	53.3	18.1	2.9	4.8	0.0	0.0	13.3		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	33.7	34.3	5.0	42.0	58.6	17.7	4.4	4.4	3.9	0.6	5.0		
	仕事・職場関係	45	26.7	40.0	4.4	51.1	62.2	13.3	2.2	2.2	4.4	0.0	0.0		
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		

### (3) 諸物価上昇の影響

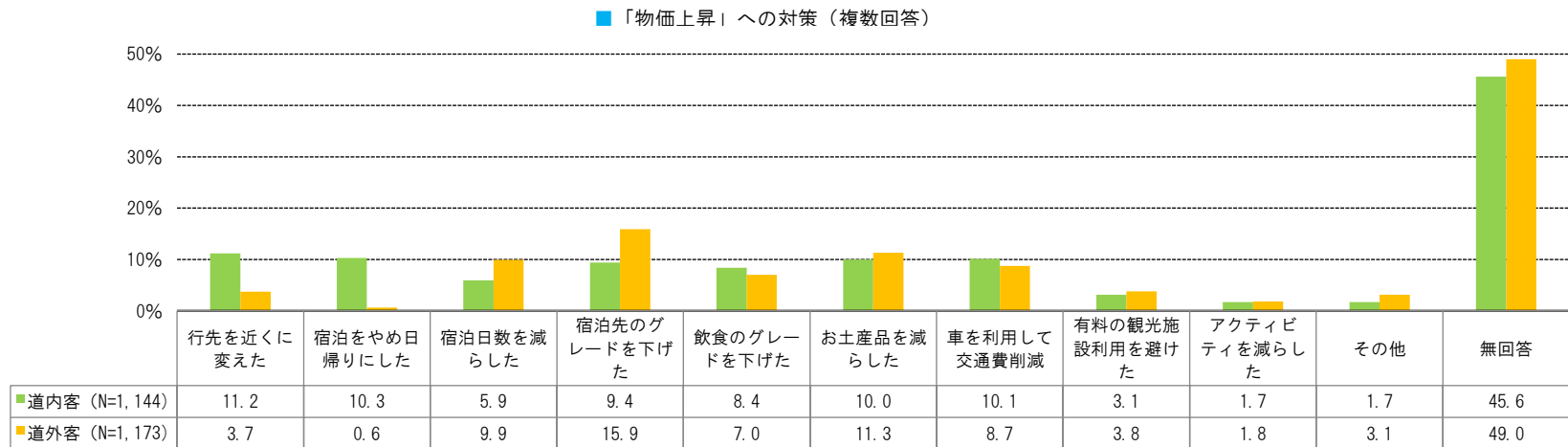
Q27 「物価上昇」への対策として、今回の観光・旅行で次のようなことはありましたか【MA】

#### 【道内容】

- 「行先を近くに変えた」(11.2%)が最多で、「宿泊をやめ日帰りにした」(10.3%)、「車を利用して交通費削減」(10.1%)、「お土産品を減らした」(10.0%)が次ぐ。

#### 【道外客】

- 「宿泊先のグレードを下げた」(15.9%)が最多で、「お土産品を減らした」(11.3%)が次ぐ。



## 推移

#### 道内容・道外客とも上位項目に大きな変化はない

(%)		サンプル数	行先を近くに変えた	宿泊をやめ日帰りにした	宿泊日数を減らした	宿泊先のグレードを下げた	飲食のグレードを下げた	お土産品を減らした	車を利用して交通費削減	有料の観光施設利用を避けた	アクティビティを減らした	その他	無回答
道内容	24年度	711	15.3	11.5	10.0	11.8	10.1	11.7	12.7	4.8	1.3	2.1	31.4
	25年度	1,144	11.2	10.3	5.9	9.4	8.4	10.0	10.1	3.1	1.7	1.7	45.6
	増減	-	▲ 4.1	▲ 1.2	▲ 4.1	▲ 2.4	▲ 1.7	▲ 1.7	▲ 2.6	▲ 1.7	0.4	▲ 0.4	14.2
道外客	24年度	903	6.9	0.9	10.6	23.5	13.3	14.0	7.3	6.6	2.3	2.9	36.0
	25年度	1,173	3.7	0.6	9.9	15.9	7.0	11.3	8.7	3.8	1.8	3.1	49.0
	増減	-	▲ 3.2	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 7.6	▲ 6.3	▲ 2.7	1.4	▲ 2.8	▲ 0.5	0.2	13.0

### (3) 諸物価上昇の影響

■今回の観光・旅行での「物価上昇」への対策（複数回答）

		サンプル数	え た 行 先 を 近 く に 変	り に し た 宿 泊 を や め 日 帰	宿 泊 日 数 を 減 ら	宿 泊 先 の グ レ ー ド を 下 げ た	飲 食 の グ レ ー ド を 下 げ た	お 土 産 品 を 減 ら し た	通 車 を 利 用 し て 交 通 費 削 減	利 用 を 避 け た 有 料 の 観 光 施 設	ア ク テ ィ ビ テ ィ を 減 ら し た	そ の 他	無 回 答	
		(%)												
全体		2,317	7.4	5.4	7.9	12.7	7.7	10.6	9.4	3.4	1.8	2.4	47.3	
地域	道内客全体	1,144	11.2	10.3	5.9	9.4	8.4	10.0	10.1	3.1	1.7	1.7	45.6	
	道外客全体	1,173	3.7	0.6	9.9	15.9	7.0	11.3	8.7	3.8	1.8	3.1	49.0	
道内客	性別	男性	630	11.7	10.3	7.3	10.3	10.2	8.9	11.9	2.9	1.4	2.1	43.0
		女性	514	10.5	10.3	4.3	8.4	6.2	11.3	8.0	3.3	2.1	1.2	48.8
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	8.1	6.1	7.6	7.6	7.1	13.2	13.7	4.1	2.5	1.0	47.2
		30代	171	12.9	8.8	5.3	11.1	12.3	7.6	11.1	2.3	2.9	0.6	44.4
		40代	218	17.0	9.6	5.0	9.2	7.3	9.6	7.3	3.2	1.8	1.4	43.1
		50代	302	8.6	10.9	4.6	9.3	9.3	8.6	10.6	2.3	1.3	2.3	47.0
		60代	174	14.4	15.5	9.2	11.5	8.0	12.1	9.8	3.4	0.0	2.3	37.4
	70代以上	82	2.4	12.2	3.7	7.3	3.7	8.5	6.1	3.7	3.7	2.4	2.4	63.4
	旅程	日帰り	622	13.0	17.7	2.6	2.6	8.5	7.9	7.4	2.3	1.6	1.4	50.0
		宿泊	522	9.0	1.5	10.0	17.6	8.2	12.5	13.4	4.0	1.9	1.9	40.4
	同伴	一人旅	235	6.8	10.2	6.8	8.5	11.5	7.2	6.8	1.7	1.3	3.0	48.9
		夫婦・パートナー	426	13.4	10.3	6.3	11.0	7.0	8.7	12.9	3.3	1.6	1.6	42.5
		家族旅行（子供連れ）	215	11.6	10.2	4.2	7.0	8.8	10.7	10.7	4.2	1.9	0.9	46.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	95	11.6	8.4	3.2	9.5	10.5	21.1	9.5	5.3	1.1	1.1	43.2
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	12.9	11.0	8.0	10.4	6.1	9.8	9.8	1.8	3.1	1.2	45.4
		仕事・職場関係 その他	24 2	4.2 0.0	16.7 0.0	8.3 0.0	8.3 0.0	4.2 0.0	8.3 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 100.0
	道外客	性別	男性	704	4.0	0.7	10.2	16.5	7.4	10.4	9.9	4.8	1.7	3.3
女性			468	3.2	0.4	9.2	15.0	6.4	12.6	6.8	2.1	1.9	2.8	51.1
その他			1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代		10・20代	208	7.2	1.0	10.6	22.1	6.3	9.1	12.5	5.3	3.4	2.4	38.0
		30代	148	2.7	0.0	8.8	15.5	9.5	8.8	8.1	4.1	1.4	3.4	50.0
		40代	174	4.6	1.1	11.5	16.1	7.5	15.5	6.9	2.3	1.7	2.9	46.6
		50代	264	3.8	0.4	9.1	15.2	5.7	11.0	5.3	2.7	2.7	3.4	53.4
		60代	246	2.4	0.8	10.2	13.4	4.9	11.4	9.8	5.3	0.4	3.3	50.8
70代以上		133	0.0	0.0	9.0	12.0	11.3	12.0	10.5	2.3	0.8	3.0	56.4	
旅程		日帰り	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		宿泊	1,169	3.7	0.6	9.9	15.9	7.0	11.3	8.7	3.8	1.8	3.1	48.8
居住圏		東北	121	2.5	0.8	9.9	14.0	7.4	10.7	10.7	0.8	1.7	4.1	50.4
		関東	637	3.5	0.8	10.0	15.5	6.4	11.5	8.0	4.9	2.0	3.0	48.7
		北陸・甲信越	55	0.0	0.0	9.1	10.9	7.3	16.4	9.1	1.8	1.8	1.8	54.5
		中部	110	3.6	0.0	13.6	20.0	8.2	13.6	6.4	2.7	1.8	1.8	48.2
		関西	155	5.8	0.6	9.7	16.8	8.4	6.5	9.0	3.2	0.6	3.9	48.4
		中国・四国	52	7.7	0.0	7.7	21.2	5.8	11.5	7.7	3.8	0.0	3.8	44.2
		九州・沖縄	43	2.3	0.0	2.3	11.6	7.0	14.0	18.6	2.3	4.7	2.3	53.5
同伴	一人旅	331	2.7	1.2	10.6	16.3	10.3	10.6	8.5	3.6	1.5	3.3	47.1	
	夫婦・パートナー	351	3.4	0.6	10.0	15.4	6.6	10.3	10.3	3.4	1.7	1.7	53.0	
	家族旅行（子供連れ）	176	3.4	0.0	10.8	9.1	3.4	10.8	6.8	1.7	1.7	4.5	56.3	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	105	3.8	0.0	8.6	9.5	6.7	13.3	6.7	5.7	0.0	4.8	55.2	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	5.0	0.6	9.4	23.8	4.4	13.3	7.2	5.5	2.8	2.8	39.8	
	仕事・職場関係 その他	45 1	6.7 0.0	0.0 0.0	8.9 0.0	22.2 0.0	8.9 0.0	11.1 100.0	15.6 0.0	4.4 0.0	4.4 0.0	2.2 0.0	33.3 0.0	

## (4) オーバーツーリズム

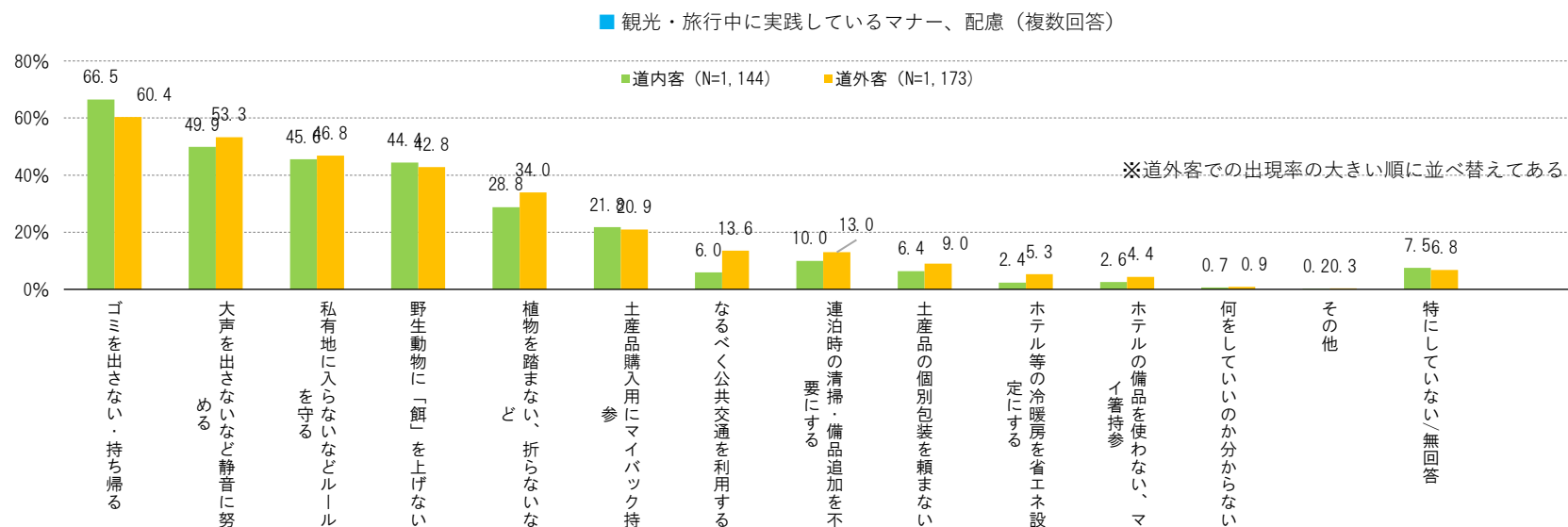
問28 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【MA】

### 【道内客】

- 「ゴミを出さない・持ち帰る」(66.5%)が最多で、「大声を出さないなど静音に努める」(49.9%)、「私有地に入らないなどルールを守る」(45.6%)、「野生動物に「餌」をあげない」(44.4%)などが次ぐ。

### 【道外客】

- 「ゴミを出さない・持ち帰る」(60.4%)が最多で、「大声を出さないなど静音に努める」(53.3%)、「私有地に入らないなどルールを守る」(46.8%)、「野生動物に「餌」をあげない」(42.8%)が次いでいる。



## 推移

道内客・道外客とも出現率、若干の順位変動はあるものの、上位項目の傾向に大きな変化はない

	(%)	サンプル数	大声を出さないなど静音に努める	私有地に入らないなどルールを守る	植物を踏まない、折らないなど	野生動物に「餌」を上げない	ゴミを出さない・持ち帰る	なるべく公共交通を利用する	ホテルの備品を使わない、マイ箸持参	連泊時の清掃・備品追加を不要にする	土産品購入用にマイバック持参	土産品の個別包装を頼まない	ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする	何をしたいのか分からない	その他	特にしていない/無回答
道内客	24年度	1,104	51.0	56.0	37.0	47.5	66.2	7.4	5.9	11.4	18.1	7.7	3.8	0.7	0.5	8.9
	25年度	1,144	49.9	45.6	28.8	44.4	66.5	6.0	2.6	10.0	21.8	6.4	2.4	0.7	0.2	7.5
	増減	-	▲ 1.1	▲ 10.4	▲ 8.2	▲ 3.1	0.3	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 1.4	3.7	▲ 1.3	▲ 1.4	0.0	▲ 0.3	▲ 1.4
道外客	24年度	1,383	57.6	55.7	36.7	44.8	57.3	15.4	5.0	13.5	19.9	8.5	5.7	0.6	0.4	7.5
	25年度	1,173	53.3	46.8	34.0	42.8	60.4	13.6	4.4	13.0	20.9	9.0	5.3	0.9	0.3	6.8
	増減	-	▲ 4.3	▲ 8.9	▲ 2.7	▲ 2.0	3.1	▲ 1.8	▲ 0.6	▲ 0.5	1.0	0.5	▲ 0.4	0.3	▲ 0.1	▲ 0.7



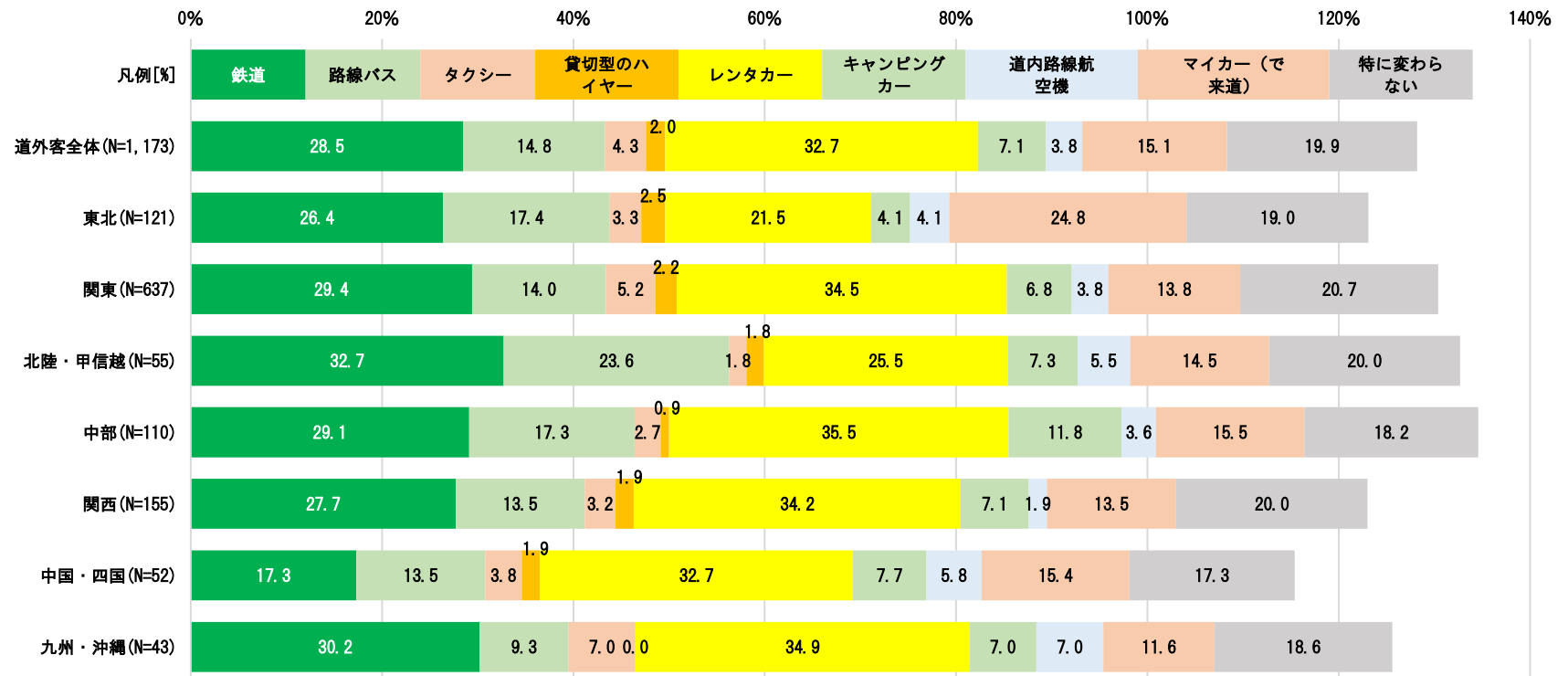
## (5) 北海道の交通 (道外客)

問29 あなたが北海道観光（特に周遊）で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。【MA】

### 【道外客】

- 今後利用を増やしたい交通機関では「レンタカー」（32.7%）が最多で、「マイカー（フェリーで来道）」（15.1%）を含めると、クルマでの移動志向の大きさが分かる。
- 公共交通では「鉄道」（28.5%）利用意向も3割近くと大きく、「路線バス」（14.8%）も一定の利用意向がある。

■（道外の方）北海道観光（特に周遊）で今後利用を増やしたいと思う交通手段（複数回答）



# (5) 北海道の交通 (道外客)

■ (道外の方) 北海道観光 (特に周遊) で今後利用を増やしたいと思う交通手段 (複数回答)

		サンプル数	鉄道	路線バス	タクシー	貸切型のハイヤー	レンタカー	キャンピングカー	道内路線の航空機	マイカー(フェリーで来道)	特に変わらない	無回答	
		(%)											
全体		1,173	28.5	14.8	4.3	2.0	32.7	7.1	3.8	15.1	19.9	0.5	
地域	道内客全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	道外客全体	1,173	28.5	14.8	4.3	2.0	32.7	7.1	3.8	15.1	19.9	0.5	
道外客	性別	男性	704	26.3	14.2	3.4	1.4	32.2	9.4	4.1	17.9	18.6	0.4
		女性	468	31.6	15.6	5.8	2.8	33.5	3.6	3.4	10.9	22.0	0.6
		その他	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	208	31.3	20.7	7.7	2.4	35.6	2.4	4.8	8.2	21.6	1.0
		30代	148	28.4	12.8	4.1	2.7	34.5	5.4	3.4	11.5	18.9	0.0
		40代	174	29.9	15.5	3.4	2.3	31.6	8.0	5.2	14.9	20.1	0.0
		50代	264	29.2	13.6	4.2	1.1	36.7	6.1	3.0	14.4	17.0	1.1
		60代	246	29.3	12.2	2.8	2.4	31.7	8.5	3.7	22.8	18.7	0.0
		70代以上	133	19.5	14.3	3.8	0.8	21.8	14.3	3.0	17.3	26.3	0.8
	旅程	日帰り	4	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
		宿泊	1,169	28.5	14.8	4.4	2.0	32.7	7.1	3.8	15.1	19.9	0.5
	居住圏	東北	121	26.4	17.4	3.3	2.5	21.5	4.1	4.1	24.8	19.0	0.8
		関東	637	29.4	14.0	5.2	2.2	34.5	6.8	3.8	13.8	20.7	0.8
		北陸・甲信越	55	32.7	23.6	1.8	1.8	25.5	7.3	5.5	14.5	20.0	0.0
		中部	110	29.1	17.3	2.7	0.9	35.5	11.8	3.6	15.5	18.2	0.0
		関西	155	27.7	13.5	3.2	1.9	34.2	7.1	1.9	13.5	20.0	0.0
		中国・四国	52	17.3	13.5	3.8	1.9	32.7	7.7	5.8	15.4	17.3	0.0
		九州・沖縄	43	30.2	9.3	7.0	0.0	34.9	7.0	7.0	11.6	18.6	0.0
	同伴	一人旅	331	28.7	15.1	1.5	1.8	26.0	7.6	4.8	20.5	22.7	0.3
夫婦・パートナー		351	28.8	17.7	5.1	1.4	32.5	9.1	5.4	15.1	15.7	0.3	
家族旅行(子供連れ)		176	25.6	10.2	4.0	1.1	43.8	6.3	0.6	11.4	17.0	1.1	
その他家族・親戚を含む家族旅行		105	31.4	14.3	9.5	5.7	33.3	2.9	2.9	10.5	22.9	0.0	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		181	27.1	13.3	6.6	2.2	34.3	3.9	2.8	11.6	23.2	1.1	
仕事・職場関係		45	33.3	17.8	0.0	2.2	40.0	13.3	2.2	11.1	20.0	0.0	
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		

## 第7章 消費額

# (1) 事前の旅行予算

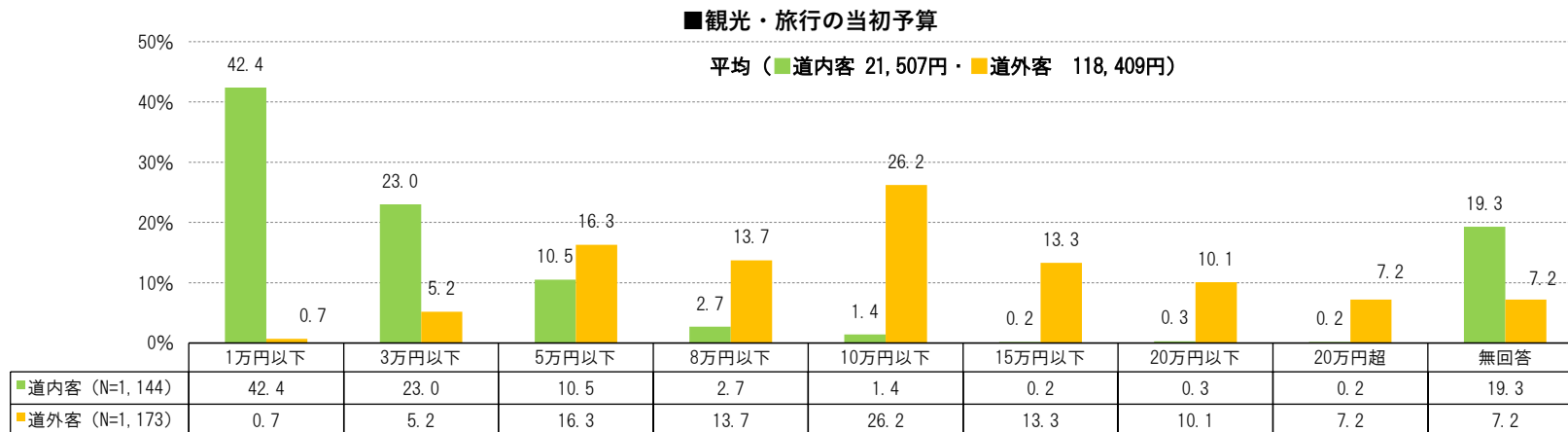
問10 当初の〈予算〉 ① 1人当たりどのくらいの予算を立てたか

## 【道内客】

- 「1万円以下」(42.4%)が半数近くを占め、「3万円以下」(23.0%)までで計7割近くになる。3万円を超えるのは15%ほどである。1人あたりの平均予算は21,507円で、前年(20,638円)から868円増加した。
- なお、日帰り客は7,293円(前年7,137円)、宿泊客は35,506円(前年35,154円)で共に微増している。

## 【道外客】

- 「10万円以下」(26.2%)が最多で、「5万円以下」(16.3%)、「8万円以下」(13.7%)、「15万円以下」(13.3%)が続く。
- 平均は118,400円で、前年(124,323円)から6,000円近く減少している。



## 推移

	(%)	サンプル数	予算範囲									平均 (円)
			1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	
道内客	19年度	1,557	43.5	27.7	7.3	1.7	1.3	0.2	0.4	0.2	0.0	19,997
	21年度	1,882	59.4	22.5	6.8	1.3	1.2	0.2	0.3	0.1	0.0	15,896
	22年度	1,896	50.5	33.0	9.9	3.1	2.2	0.4	0.6	0.3	0.0	21,581
	23年度	1,638	46.0	25.0	7.4	2.3	2.3	0.3	0.5	0.1	16.1	20,859
	24年度	1,104	45.4	23.3	8.0	3.1	2.0	0.5	0.3	0.0	17.5	20,638
	25年度	1,144	42.4	23.0	10.5	2.7	1.4	0.2	0.3	0.2	19.3	21,507
	増減	-	▲ 3.0	▲ 0.3	2.5	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.3	0.0	0.2	1.8	868
道外客	19年度	2,848	1.4	13.9	30.5	18.3	17.0	6.3	3.2	2.1	0.0	76,649
	21年度	2,152	1.2	10.1	24.3	15.3	23.2	9.7	6.1	4.8	0.0	96,028
	22年度	1,898	5.5	11.6	24.6	17.7	20.7	9.3	5.5	5.1	0.0	94,627
	23年度	1,713	0.8	5.0	18.7	14.1	23.6	12.2	9.5	7.7	8.3	119,476
	24年度	1,383	0.4	3.6	14.5	13.8	25.9	13.9	8.3	6.9	12.7	124,323
	25年度	1,173	0.7	5.2	16.3	13.7	26.2	13.3	10.1	7.2	7.2	118,409
	増減	-	0.3	1.6	1.8	▲ 0.1	0.3	▲ 0.6	1.8	0.3	▲ 5.5	▲ 5,914



## (2) パッケージ利用

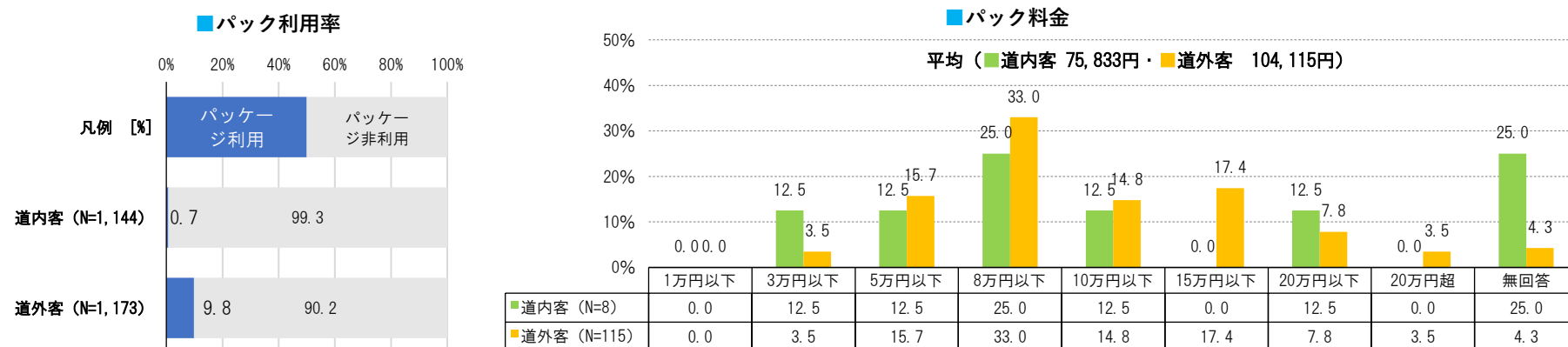
問10 当初の〈予算〉 ② 〈パッケージツアーの料金〉はいくらでしたか

### 【道内客】

- パッケージ利用者は0.7%で、前年（0.6%）と変化はない。
- （※サンプル数が8人と僅少であることに留意）パッケージ利用者の平均パック代金は75,833円である。

### 【道外客】

- パッケージ利用者は9.8%で前年（13.1%）から減少した。
- パッケージ利用者の平均パック料金は104,115円で、前年（87,535円）から16,000円ほど増加している。



## 推移

	(%)	利用有無			(利用者のみ)パッケージツアー料金										平均 (円)
		サンプル数	利用あり	利用なし	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	
道内客	19年度	1,557	2.5	97.5	39	28.2	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22,594
	21年度	1,882	0.3	99.7	5	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,160
	22年度	1,896	4.7	95.3	89	31.5	31.5	14.6	11.2	1.1	4.5	1.1	4.5	0.0	52,290
	23年度	1,638	0.5	99.5	9	44.4	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25,894
	24年度	1,104	0.6	99.4	7	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	18,733
	25年度	1,144	0.7	99.3	8	0.0	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	25.0	75,833
	増減	-	0.1	▲ 0.1	-	▲ 28.6	▲ 16.1	▲ 16.1	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	10.7	57,100
道外客	19年度	2,848	29.4	70.6	838	1.9	24.2	40.3	17.9	6.7	2.7	0.6	0.1	0.0	50,663
	21年度	2,152	12.5	87.5	270	0.4	16.3	25.6	29.3	16.3	8.5	1.9	1.1	0.0	69,441
	22年度	1,898	11.4	88.6	216	4.2	6.9	24.1	24.1	9.3	14.4	7.4	9.7	0.0	105,319
	23年度	1,713	15.5	84.5	266	0.4	4.1	29.3	29.7	15.0	12.4	6.4	1.9	0.8	82,601
	24年度	1,383	13.1	86.9	181	0.0	1.7	19.3	34.8	18.2	14.4	4.4	1.7	5.5	87,535
	25年度	1,173	9.8	90.2	115	0.0	3.5	15.7	33.0	14.8	17.4	7.8	3.5	4.3	104,115
	増減	-	▲ 3.3	3.3	-	0.0	1.8	▲ 3.6	▲ 1.8	▲ 3.4	3.0	3.4	1.8	▲ 1.2	16,580



### (3) 道内消費額

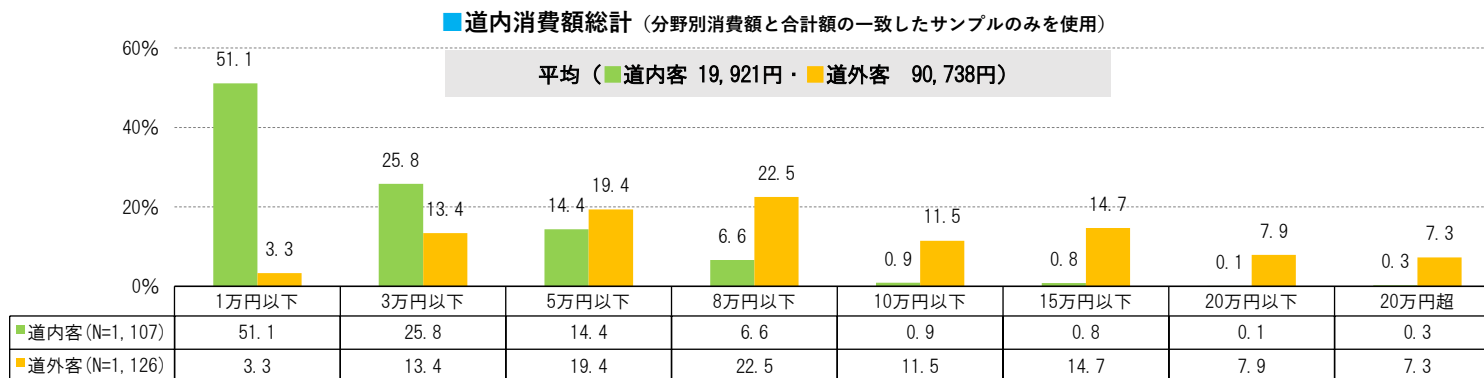
問11 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

#### 【道内客】

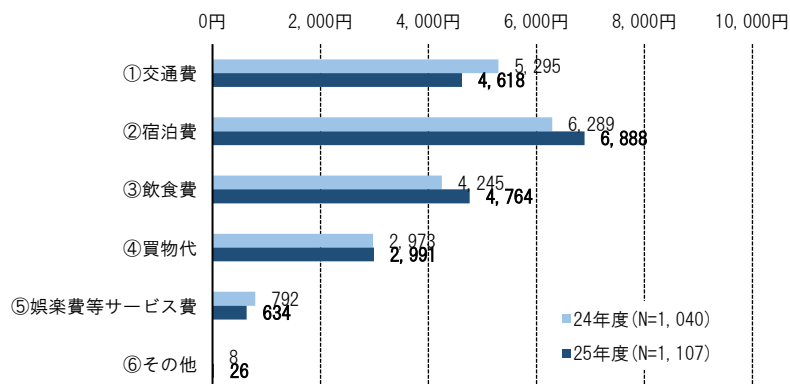
- 総額では半数が「1万円以下」(51.1%)で、「3万円以下」(25.8%)が次ぐ。
- 平均額は19,921円で、前年(19,601円)から300円程度の微増に留まった。
- 分野別では宿泊費(前年6,289円→6,888円)、飲食費(前年4,245円→4,764円)は増加したが、交通費(前年5,295円→4,618円)は減少している。

#### 【道外客】

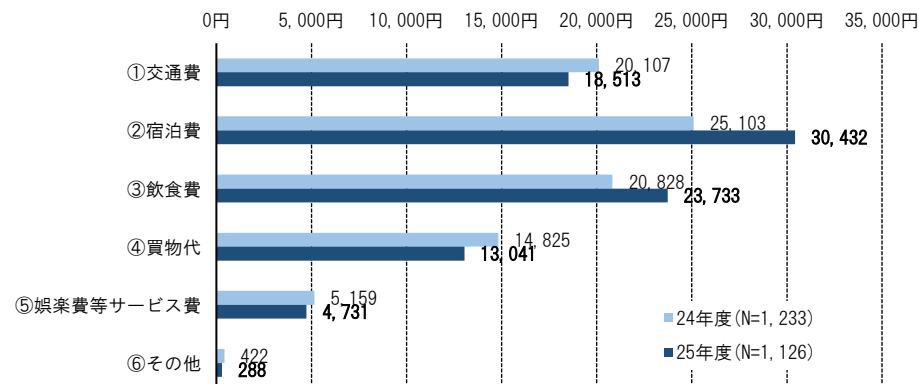
- 宿泊客主体となるため、総額では半数以上が「8万円以下」(22.5%)が最多で、「5万円以下」(19.4%)が次ぐ。
- 平均額は90,738円で前年(86,444円)より4千円以上増加した。
- 交通費は(前年20,107円→18,513円)、買物代(前年14,825円→13,041円)は減少したが、宿泊費(前年25,103円→30,432円)では5千円ほど増加している。



#### ■ 道内客 消費額構成 (分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用)



#### ■ 道外客 消費額構成 (分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用)



# (3) 道内消費額

問11 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

## ■分野別消費額（分野別消費額と合計額の一一致したサンプルのみを使用）

		サ ン プ ル 数	① 交 通 費	② 宿 泊 費	③ 飲 食 費	④ 買 い 物 代	⑤ ビ ス 娛 楽 サ ー ビ ス	⑥ そ の 他		
		(円)								
全体		2,233	11,624	18,760	14,329	8,059	2,700	158		
地域	道内客全体	1,107	4,618	6,888	4,764	2,991	634	26		
	道外客全体	1,126	18,513	30,432	23,733	13,041	4,731	288		
道内客	性別	男性	612	4,973	7,359	5,118	2,568	681	28	
		女性	495	4,179	6,305	4,327	3,514	576	23	
		その他	0	0	0	0	0	0	0	
	年代	10・20代	190	4,396	6,081	4,505	2,052	466	60	
		30代	166	3,804	7,834	4,406	2,424	875	0	
		40代	206	4,102	8,175	5,071	2,556	716	0	
		50代	296	5,139	5,524	4,992	3,264	758	0	
		60代	170	5,277	7,725	4,733	3,798	375	100	
		70代以上	79	4,841	6,791	4,549	4,816	415	0	
	旅程	日帰り	595	2,206	0	2,073	1,730	314	0	
		宿泊	512	7,421	14,892	7,891	4,457	1,007	56	
	同伴	一人旅	226	6,390	5,871	4,709	2,368	588	0	
		夫婦・パートナー	412	4,742	8,327	5,487	3,493	518	0	
		家族旅行（子供連れ）	205	3,172	6,187	3,718	2,567	828	139	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	91	3,800	6,337	3,436	3,351	481	0	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	161	4,494	5,759	5,035	3,036	772	0	
		仕事・職場関係 その他	24 1	2,771 0	7,708 0	5,938 0	2,042 5,000	1,377 0	0 0	
	道外客	性別	男性	677	22,389	31,869	26,779	12,240	5,105	343
			女性	448	12,641	28,105	19,071	14,269	4,171	206
			その他	1	25,000	100,000	50,000	5,000	3,000	0
年代		10・20代	196	13,273	24,741	16,129	8,132	4,505	294	
		30代	139	14,286	28,579	19,278	9,983	6,150	181	
		40代	167	15,306	24,088	21,638	12,895	4,220	374	
		50代	259	17,023	29,593	22,446	13,186	4,302	249	
		60代	239	25,420	36,132	30,224	13,687	4,738	272	
		70代以上	126	25,536	40,651	33,587	22,725	5,069	392	
旅程		日帰り	4	2,500	0	4,000	3,750	375	0	
		宿泊	1,122	18,570	30,540	23,803	13,074	4,747	289	
居住圏		東北	116	14,636	19,510	17,530	10,254	4,345	231	
		関東	612	17,210	30,259	20,759	11,627	4,175	224	
		北陸・甲信越	52	17,424	36,923	26,115	14,288	3,123	135	
		中部	104	25,496	33,409	37,504	14,618	4,343	622	
		関西	150	20,522	31,420	25,113	14,487	6,896	479	
		中国・四国 九州・沖縄	49 43	21,492 21,535	37,000 36,372	33,224 30,977	15,727 27,256	5,698 7,930	204 163	
同伴		一人旅	322	27,660	29,445	25,521	11,055	5,442	253	
		夫婦・パートナー	335	18,244	38,193	29,730	15,564	5,213	346	
		家族旅行（子供連れ）	169	10,940	24,183	17,905	12,910	4,313	190	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	101	11,470	28,901	16,772	14,515	2,688	370		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	170	12,676	25,122	19,488	11,201	4,415	346		
	仕事・職場関係 その他	45 1	17,693 25,000	23,111 40,000	16,222 20,000	13,022 20,000	2,289 5,000	198 0		

## ■分野別消費額の推移（分野別消費額と合計額の一一致したサンプルのみを使用）

(円)	道内客			道外客		
	24年度 (N=1,040)	25年度 (N=1,107)	増減	24年度 (N=1,233)	25年度 (N=1,126)	増減
①交通費	5,295	4,618	▲ 677	20,107	18,513	▲ 1,595
②宿泊費	6,289	6,888	599	25,103	30,432	5,329
③飲食費	4,245	4,764	519	20,828	23,733	2,905
④買物代	2,973	2,991	18	14,825	13,041	▲ 1,784
⑤娯楽費等サービス費	792	634	▲ 158	5,159	4,731	▲ 428
⑥その他	8	26	18	422	288	▲ 134
合計	19,602	19,921	319	86,444	90,738	4,294

# (3) 道内消費額

問11 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

■道内消費額総計（分業別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用）

		サ ン プ ル 数	0 円	1 万 円 以 下	3 万 円 以 下	5 万 円 以 下	8 万 円 以 下	1 0 万 円 以 下	1 5 万 円 以 下	2 0 万 円 以 下	2 0 万 円 超	平 均 （ 円）	
全体 (n=7)		2233	0.0	27.0	19.6	16.9	14.6	6.3	7.8	4.0	3.8	55,631	
地域	道内容全体	1107	0.0	51.1	25.8	14.4	6.6	0.9	0.8	0.1	0.3	19,921	
	道外客全体	1126	0.0	3.3	13.4	19.4	22.5	11.5	14.7	7.9	7.3	90,738	
道内容	性別	男性	612	0.0	50.7	26.6	14.1	6.0	1.1	1.0	0.0	0.5	20,727
		女性	495	0.0	51.7	24.8	14.7	7.3	0.6	0.6	0.2	0.0	18,924
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	年代	10・20代	190	0.0	50.5	28.4	15.3	4.7	1.1	0.0	0.0	0.0	17,560
		30代	166	0.0	53.6	25.3	11.4	8.4	0.6	0.0	0.0	0.6	19,344
		40代	206	0.0	58.3	19.9	13.1	4.9	1.5	1.5	0.0	1.0	20,620
		50代	296	0.0	49.3	28.7	14.2	5.7	0.7	1.0	0.3	0.0	19,677
		60代	170	0.0	45.3	27.1	15.9	9.4	1.2	1.2	0.0	0.0	22,007
		70代以上	79	0.0	48.1	22.8	19.0	8.9	0.0	1.3	0.0	0.0	21,413
	旅程	日帰り	595	0.0	85.5	13.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6,322
		宿泊	512	0.0	11.1	39.8	30.3	14.3	2.0	1.8	0.2	0.6	35,724
	同伴	一人旅	226	0.0	57.5	20.8	12.8	5.3	1.8	1.3	0.0	0.4	19,925
		夫婦・パートナー	412	0.0	43.9	28.9	16.5	8.0	1.2	1.2	0.0	0.2	22,566
		家族旅行（子供連れ）	205	0.0	56.6	22.4	14.6	5.9	0.5	0.0	0.0	0.0	16,610
その他家族・親戚を含む家族旅行		91	0.0	60.4	23.1	11.0	4.4	0.0	0.0	0.0	1.1	17,404	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		161	0.0	45.3	34.8	11.8	7.5	0.0	0.0	0.6	0.0	19,096	
仕事・職場関係 その他		24 1	0.0 0.0	62.5 100.0	4.2 0.0	25.0 0.0	4.2 0.0	0.0 0.0	4.2 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 5,000	
道外客	性別	男性	677	0.0	2.7	12.9	17.3	22.7	11.1	14.5	9.6	9.3	98,725
		女性	448	0.0	4.2	14.3	22.8	22.1	12.3	15.0	5.1	4.2	78,463
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	183,000
	年代	10・20代	196	0.0	6.1	13.3	27.0	25.5	10.7	11.7	2.6	3.1	67,073
		30代	139	0.0	3.6	14.4	20.9	28.8	9.4	10.1	9.4	3.6	78,458
		40代	167	0.0	3.0	13.2	24.0	24.0	10.8	16.8	4.2	4.2	78,521
		50代	259	0.0	3.1	17.8	17.0	19.7	14.3	14.3	8.1	5.8	86,797
		60代	239	0.0	2.1	10.5	15.9	21.8	11.7	14.6	10.5	13.0	110,472
		70代以上	126	0.0	1.6	9.5	11.9	15.9	10.3	22.2	14.3	14.3	127,959
	旅程	日帰り	4	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10,625
		宿泊	1122	0.0	3.2	13.2	19.5	22.5	11.6	14.7	7.9	7.3	91,024
	居住圏	東北	116	0.0	2.6	16.4	29.3	26.7	8.6	6.9	7.8	1.7	66,507
		関東	612	0.0	3.4	15.5	20.3	23.0	11.6	12.9	8.0	5.2	84,254
		北陸・甲信越	52	0.0	7.7	5.8	9.6	17.3	13.5	30.8	9.6	5.8	98,008
中部		104	0.0	3.8	10.6	17.3	17.3	12.5	16.3	7.7	14.4	115,992	
関西		150	0.0	2.7	10.7	20.0	26.7	8.7	13.3	6.0	12.0	98,917	
中国・四国		49	0.0	2.0	10.2	8.2	8.2	18.4	26.5	14.3	12.2	113,345	
九州・沖縄		43	0.0	0.0	4.7	9.3	23.3	16.3	27.9	4.7	14.0	124,233	
同伴	一人旅	322	0.0	4.0	12.7	18.6	17.4	12.1	14.9	9.6	10.6	99,374	
	夫婦・パートナー	335	0.0	2.4	11.9	16.4	23.0	10.4	15.5	10.1	10.1	107,290	
	家族旅行（子供連れ）	169	0.0	2.4	18.3	21.3	24.9	12.4	14.2	4.7	1.8	70,441	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	101	0.0	5.9	14.9	20.8	24.8	9.9	12.9	5.9	5.0	74,716	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	170	0.0	3.5	10.6	23.5	26.5	14.7	14.1	5.3	1.8	73,248	
	仕事・職場関係 その他	45 1	0.0 0.0	4.4 0.0	20.0 0.0	22.2 0.0	24.4 0.0	6.7 0.0	13.3 100.0	2.2 0.0	6.7 0.0	72,535 110,000	

## (4) 娯楽等サービス消費額

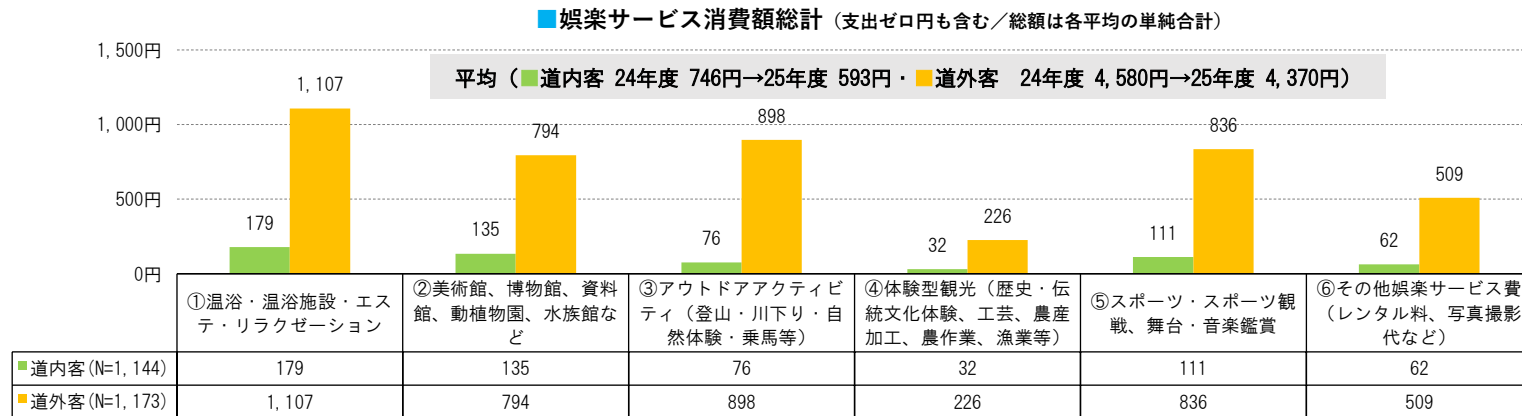
問12 北海道内での①～⑥の支出額をお答えください。

### 【道内客】

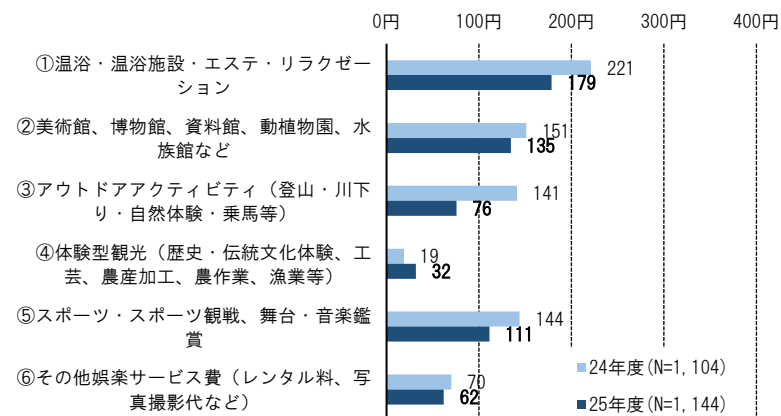
- 総額は593円で前年（746円）から減少した。
- 分野別では「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（前年221円→179円）や「スポーツ、音楽等の鑑賞」（前年144円→111円）、「アウトドアアクティビティ」（前年141円→76円）での減少が目立つ。

### 【道外客】

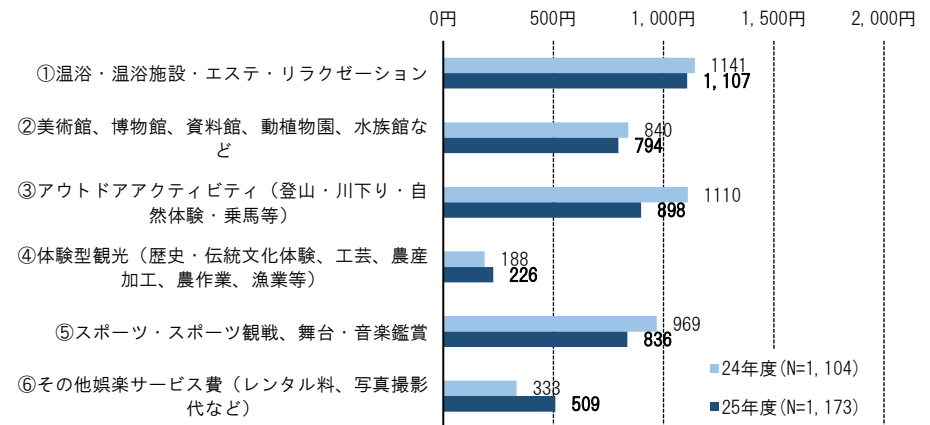
- 総額は4,370円で、前年（4,580円）を下回った。
- 分野別では、特に「アウトドアアクティビティ」（前年1,110円→898円）、「スポーツ、音楽等の鑑賞」（前年969円→836円）での減少が目立つ。



### ■ 道内客 娯楽サービス消費額構成



### ■ 道外客 娯楽サービス消費額構成



# (4) 娯楽等サービス消費額

問12 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

■娯楽サービス等消費額（支出ゼロ円も含む／総額は各平均の単純合計）

	サンプル数	①温浴・温浴施設・エステ・リラクゼーション			②美術館、博物館、資料館、動植物園、水族館など			③アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）			④体験型観光（歴史・伝統文化体験、工芸、農産加工、農作業、漁業等）			⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽鑑賞			⑥その他娯楽サービス費（レンタル料、写真撮影代など）			利用額合計
		支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）				
全体	2,317	85.2	14.8	649	84.3	15.7	468	94.6	5.3	492	97.8	2.1	130	96.1	3.9	478	97.4	2.6	288	2,505
地域																				
道内客全体	1,144	87.1	13.0	179	91.4	8.6	135	97.8	2.2	76	98.5	1.5	32	98.7	1.3	111	98.6	1.5	62	593
道外客全体	1,173	83.4	16.6	1,107	77.3	22.6	794	91.5	8.6	898	97.2	2.8	226	93.5	6.6	836	96.2	3.8	509	4,370
性別																				
男性	630	85.1	14.9	208	92.1	7.9	127	97.3	2.7	117	98.7	1.3	27	98.6	1.6	90	99.0	1.0	56	625
女性	514	89.5	10.5	142	90.7	9.4	143	98.4	1.6	25	98.2	1.8	37	98.8	1.2	138	98.1	2.0	70	553
その他	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0
年代																				
10・20代	197	86.3	13.7	151	91.4	8.6	86	95.9	4.0	101	98.5	1.5	25	99.5	0.5	51	99.5	0.5	10	419
30代	171	88.3	11.8	225	88.3	11.7	255	96.5	3.5	58	99.4	0.6	12	97.7	2.4	190	98.2	1.8	74	814
40代	218	88.5	11.5	158	92.2	7.8	105	98.6	1.4	48	98.6	1.4	19	97.2	2.8	294	98.6	1.4	16	640
50代	302	84.4	15.5	215	90.4	9.6	173	98.7	1.3	82	97.0	3.0	76	99.3	0.6	26	97.4	2.6	171	743
60代	174	90.2	9.8	122	93.1	6.9	90	98.3	1.8	112	100.0	0.0	0	99.4	0.6	11	99.4	0.6	7	343
70代以上	82	85.4	14.6	187	96.3	3.7	30	98.8	1.2	24	98.8	1.2	24	98.8	1.2	134	100.0	0.0	0	400
旅程																				
日帰り	622	91.0	9.0	79	94.1	5.9	62	99.0	1.0	20	98.4	1.6	30	98.9	1.1	48	98.7	1.4	62	300
宿泊	522	82.4	17.6	298	88.3	11.7	221	96.4	3.7	142	98.7	1.4	34	98.5	1.6	187	98.5	1.6	62	942
同伴																				
一人旅	235	84.3	15.8	243	96.6	3.4	91	97.9	2.1	113	98.7	1.3	21	98.7	1.3	98	99.6	0.4	0	565
夫婦・パートナー	426	86.9	13.2	208	91.5	8.5	105	98.1	1.8	86	98.8	1.2	29	99.5	0.4	31	98.8	1.1	40	499
家族旅行（子供連れ）	215	91.6	8.4	108	86.5	13.5	219	99.1	1.0	21	97.7	2.4	63	97.7	2.3	209	97.7	2.4	91	711
その他家族・親戚を含む家族旅行	95	86.3	13.7	119	90.5	9.5	175	100.0	0.0	0	98.9	1.1	21	97.9	2.2	74	96.8	3.2	40	429
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	84.0	15.9	171	91.4	8.6	153	93.3	6.7	122	98.2	1.8	18	98.8	1.2	64	97.5	2.4	197	720
仕事・職場関係	24	95.8	4.2	23	87.5	12.5	146	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	95.8	4.2	1,208	100.0	0.0	0	1,377
その他	2	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0
性別																				
男性	704	79.7	20.3	1,320	79.8	20.2	735	90.3	9.7	1,101	97.7	2.3	287	94.7	5.2	572	95.7	4.3	693	4,709
女性	468	89.1	10.9	787	73.5	26.5	884	93.2	6.9	593	96.4	3.6	136	91.7	8.3	1,234	97.2	2.7	229	3,863
その他	1	0.0	100.0	1,000	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0.0	100.0	2,000	3,000
年代																				
10・20代	208	87.5	12.5	501	75.0	24.9	859	93.8	6.1	609	95.2	4.8	332	89.9	10.1	928	91.8	8.1	960	4,189
30代	148	87.2	12.9	538	77.7	22.4	657	87.2	12.8	1,625	98.6	1.4	34	92.6	7.5	899	93.9	6.2	2,024	5,776
40代	174	83.9	16.0	744	74.1	25.8	747	90.8	9.2	880	96.6	3.5	133	91.4	8.6	1,287	97.7	2.3	178	3,969
50代	264	82.6	17.5	892	78.0	22.0	975	90.9	9.2	948	97.7	2.3	122	91.7	8.5	1,134	98.1	1.9	58	4,129
60代	246	78.5	21.5	2,153	76.8	23.2	842	93.1	6.8	543	96.7	3.2	148	98.0	2.0	293	98.4	1.6	48	4,026
70代以上	133	82.7	17.4	1,654	84.2	15.9	459	91.7	8.4	1,119	99.2	0.8	752	98.5	1.6	442	96.2	3.9	301	4,727
旅程																				
日帰り	4	100.0	0.0	0	75.0	25.0	125	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	75.0	25.0	250	375
宿泊	1,169	83.3	16.6	1,111	77.3	22.7	796	91.4	8.6	901	97.2	2.9	227	93.5	6.6	839	96.3	3.7	510	4,384
居住地																				
東北	121	86.0	14.0	857	81.8	18.1	666	91.7	8.3	1,099	97.5	2.5	41	90.9	9.1	1,288	95.9	4.1	215	4,166
関東	637	83.5	16.5	964	77.9	22.2	807	92.0	8.2	796	97.0	3.0	178	94.3	5.6	628	96.4	3.8	398	3,771
北陸・甲信越	55	85.5	14.5	409	78.2	21.8	818	87.3	12.6	831	96.4	3.6	255	96.4	3.6	364	96.4	3.6	95	2,771
中部	110	80.9	19.0	1,720	80.0	20.0	555	93.6	6.3	455	97.3	2.7	127	95.5	4.5	895	97.3	2.7	127	3,879
関西	155	83.2	16.7	1,106	74.2	25.7	828	89.7	10.2	1,394	97.4	2.5	61	89.7	10.3	1,529	98.1	1.8	1,666	6,584
中国・四国	52	75.0	24.9	2,835	73.1	26.9	862	92.3	7.6	1,173	100.0	0.0	0	98.1	1.9	327	94.2	5.8	173	5,369
九州・沖縄	43	88.4	11.6	1,163	65.1	34.9	1,344	88.4	11.6	930	95.3	4.6	2,558	88.4	11.6	1,209	88.4	11.7	726	7,930
同伴																				
一人旅	331	72.2	27.7	2,043	79.5	20.5	877	89.1	10.8	1,417	98.2	1.8	73	95.2	4.8	677	97.3	2.7	195	5,282
夫婦・パートナー	351	84.6	15.4	1,223	77.2	22.7	927	92.6	7.3	615	96.6	3.5	419	93.7	6.3	796	96.6	3.5	910	4,890
家族旅行（子供連れ）	176	92.0	8.0	293	70.5	29.5	679	88.1	11.9	1,018	94.3	5.6	415	93.2	6.8	756	95.5	4.5	135	3,295
その他家族・親戚を含む家族旅行	105	98.1	1.9	19	81.9	18.2	590	94.3	5.9	610	98.1	1.9	38	91.4	8.7	1,238	98.1	2.0	76	2,570
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	82.9	17.1	705	75.1	24.9	760	92.8	7.2	796	98.9	1.2	40	91.2	8.9	1,171	93.9	6.2	609	4,080
仕事・職場関係	45	95.6	4.4	267	91.1	8.9	62	100.0	0.0	0	97.8	2.2	222	97.8	2.2	44	95.6	4.4	1,582	2,178
その他	1	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0.0	0.0	5,000	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	5,000

## 第8章 トピックス

## 価格感について

問30 【全員に】観光地での飲食代についてうかがいます。次の商品では「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか？

問31 同じく、観光利用で考えた場合の<宿泊代>は、次の立地なら「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか？

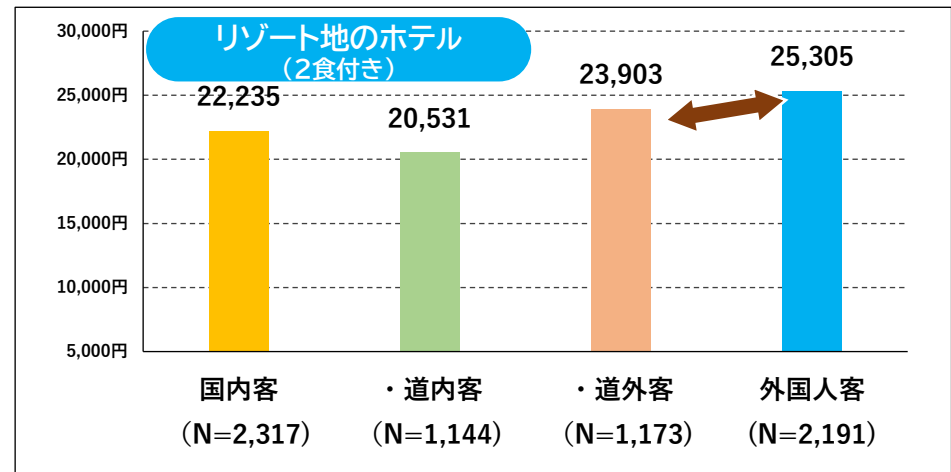
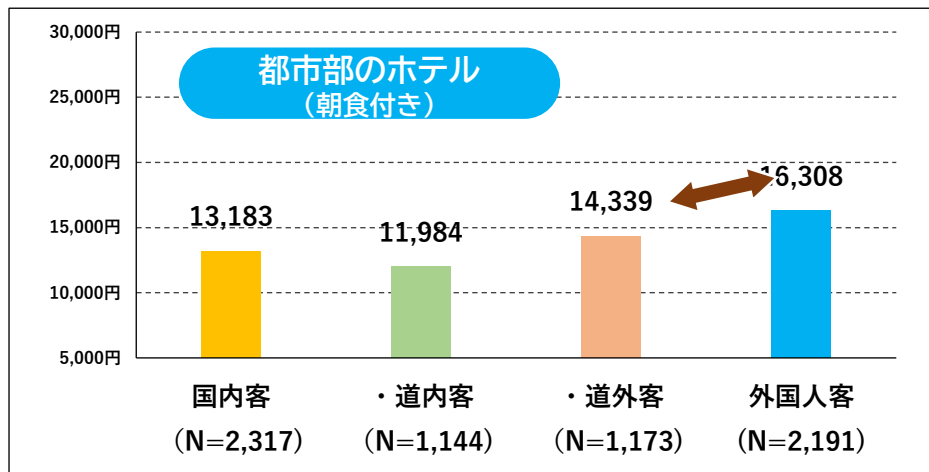
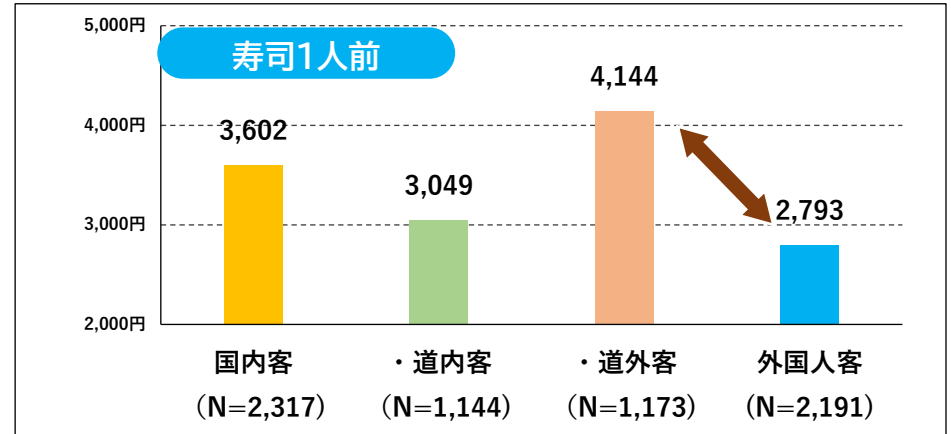
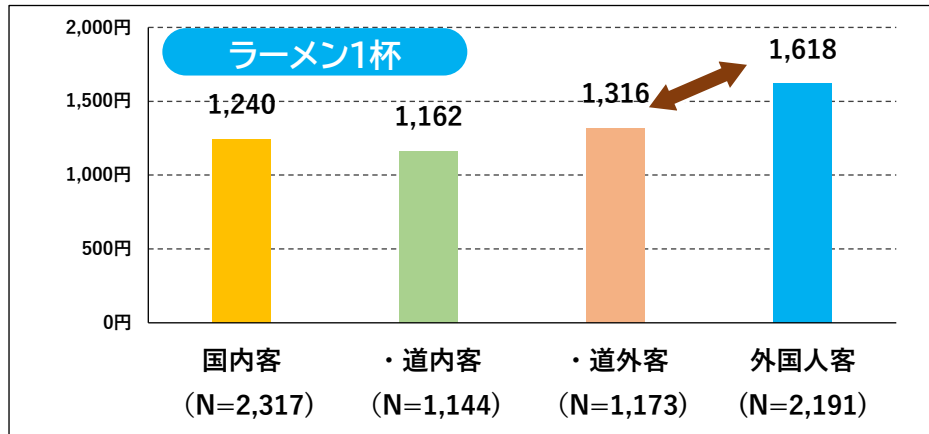
**注）この項は国内客・外国人客との価格感ギャップを把握を意図したため、道内客・道外客・外国人客の比較を掲載する**

【ラーメン1杯】限度額……………道外客は1,316円 外国人は1,618円で、価格感の差は300円程度であった・

【お寿司1人前】限度額……………外国人が比較的[低め]で回答しているが、回轉ずし文化などが根付くアジアの観光客が多いことや、“1人前の概念が想像できない”ことなどが反映されていると思われる。

【都市部のホテル】限度額……………道外客と外国人客には“2千円の差”があった。

【リゾート地のホテル】限度額……………道外客と外国人客の差はそれほど大きくない。



問30 【全員に】観光地での飲食代についてうかがいます。次の商品では「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか？  
 問31 同じく、観光利用で考えた場合の<宿泊代>は、次の立地なら「どのくらいまでなら支払ってもよい」と思いますか？

### ■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

観光地で「ラーメン1杯」に支払ってもよい金額

	サンプル数	1 ~ 500 円未満	500 ~ 1000 円未満	1000 ~ 1500 円未満	1500 ~ 2000 円未満	2000 ~ 2500 円未満	2500 ~ 3000 円未満	3000 ~ 3500 円未満	3500 ~ 4000 円未満	4000 ~ 4500 円未満	4500 ~ 5000 円未満	5000 円以上	無回答	平均（円）
国内客	2,317	0.1	7.8	59.0	25.3	5.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.8	1,240
・道内客	1,144	0.1	11.1	64.4	18.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	1,162
・道外客	1,173	0.2	4.5	53.7	31.8	7.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4	1,316
外国人客	2,191	1.6	4.0	29.8	23.5	17.6	2.6	3.2	0.2	0.5	0.0	1.9	15.0	1,618

観光地で「お寿司1人前」に支払ってもよい金額

	サンプル数	1 ~ 500 円未満	500 ~ 1000 円未満	1000 ~ 1500 円未満	1500 ~ 2000 円未満	2000 ~ 2500 円未満	2500 ~ 3000 円未満	3000 ~ 3500 円未満	3500 ~ 4000 円未満	4000 ~ 4500 円未満	4500 ~ 5000 円未満	5000 円以上	無回答	平均（円）
国内客	2,317	0.1	0.3	3.5	7.7	21.1	6.8	26.8	2.0	5.6	0.4	22.6	3.2	3,602
・道内客	1,144	0.1	0.3	5.1	9.5	27.1	8.0	25.5	1.6	5.0	0.5	14.3	2.9	3,049
・道外客	1,173	0.2	0.2	1.9	6.0	15.3	5.5	28.0	2.5	6.2	0.3	30.6	3.4	4,144
外国人客	2,191	8.1	3.7	12.1	5.9	15.0	2.8	11.8	1.1	3.7	0.1	14.5	21.2	2,793

都市部のホテル(1人1泊・朝食付き)に支払ってもよい金額

	サンプル数	満1 ~ 1000 円未満	1000 ~ 1500 円未満	1500 ~ 2000 円未満	2000 ~ 2500 円未満	2500 ~ 3000 円未満	3000 ~ 3500 円未満	3500 ~ 4000 円未満	4000 ~ 4500 円未満	4500 ~ 5000 円未満	5000 円以上	無回答	平均（円）
国内客	2,317	19.4	38.2	22.5	12.4	1.1	2.5	0.0	0.3	0.0	0.6	2.9	13,183
・道内客	1,144	24.3	42.0	19.8	7.8	0.7	1.6	0.0	0.1	0.0	0.3	3.5	11,984
・道外客	1,173	14.6	34.4	25.2	17.0	1.5	3.4	0.1	0.4	0.0	0.9	2.4	14,339
外国人客	2,191	15.4	26.4	10.1	15.2	2.5	5.7	0.4	1.2	0.1	2.6	20.3	16,308

リゾート地のホテル・旅館(1人1泊・2食付き)に支払ってもよい金額

	サンプル数	満1 ~ 1000 円未満	1000 ~ 1500 円未満	1500 ~ 2000 円未満	2000 ~ 2500 円未満	2500 ~ 3000 円未満	3000 ~ 3500 円未満	3500 ~ 4000 円未満	4000 ~ 4500 円未満	4500 ~ 5000 円未満	5000 円以上	無回答	平均（円）
国内客	2,317	1.7	12.3	21.6	28.7	9.2	13.5	1.3	2.4	0.1	5.0	4.2	22,235
・道内客	1,144	2.0	14.9	24.0	31.0	8.3	10.3	0.6	1.3	0.1	3.5	4.0	20,531
・道外客	1,173	1.4	9.8	19.3	26.4	10.1	16.5	2.0	3.4	0.1	6.5	4.3	23,903
外国人客	2,191	6.1	11.2	8.3	18.3	3.7	11.3	1.4	4.2	0.1	9.0	26.5	25,305



## ■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

	外国人客	サンプル数	(1) 観光地での飲食代について「ラーメン1杯」の上限の金額														(2) 観光地での飲食代について「お寿司1人前」の上限の金額													
			15,500円未満	5,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	25,000円未満	30,000円未満	35,000円未満	40,000円未満	45,000円未満	50,000円以上	無回答	平均(円)	15,500円未満	5,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	25,000円未満	30,000円未満	35,000円未満	40,000円未満	45,000円未満	50,000円以上	無回答	平均(円)		
	(%)																													
	全体	2191	1.6	4.0	29.8	23.5	17.6	2.6	3.2	0.2	0.5	0.0	1.9	15.0	1,618	8.1	3.7	12.1	5.9	15.0	2.8	11.8	1.1	3.7	0.1	14.5	21.2	2,793		
性別	男性	1161	1.1	3.7	29.5	24.5	18.3	3.0	2.6	0.3	0.7	0.0	1.5	14.9	1,603	8.4	3.9	12.3	6.3	15.1	2.6	11.3	1.1	3.3	0.2	15.2	20.5	2,789		
	女性	1023	2.2	4.3	30.2	22.4	16.8	2.1	4.0	0.2	0.4	0.0	2.3	15.1	1,636	7.8	3.6	11.9	5.5	15.0	2.9	12.3	1.2	4.1	0.1	13.8	21.8	2,793		
	その他	7	0.0	0.0	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	1,480	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	3,375	
年代	10・20代	615	1.1	3.3	28.9	27.5	18.4	2.9	3.9	0.5	0.3	0.0	1.8	11.4	1,650	8.9	4.2	15.1	5.5	14.1	2.8	13.3	1.3	4.1	0.2	13.0	17.4	2,569		
	30代	665	1.7	4.2	29.3	22.7	19.4	2.3	3.6	0.2	0.8	0.0	2.0	14.0	1,637	9.3	4.5	10.7	4.8	15.5	2.9	14.0	1.5	3.0	0.2	14.3	19.4	2,777		
	40代	444	2.0	4.5	31.8	22.7	17.6	2.9	3.2	0.0	0.2	0.0	1.4	13.7	1,566	7.7	4.1	11.9	7.2	15.1	2.9	9.5	0.0	3.8	0.0	15.8	22.1	2,853		
	50代	295	2.0	4.1	29.8	20.3	13.9	1.7	2.0	0.3	1.4	0.0	2.7	21.7	1,634	7.1	2.4	9.8	7.1	14.2	2.7	7.8	1.4	3.1	0.3	16.9	27.1	3,061		
	60代	136	1.5	5.1	30.1	20.6	13.2	2.9	1.5	0.0	0.0	0.0	2.2	22.8	1,537	2.9	0.7	12.5	5.1	16.2	0.7	11.8	2.2	5.9	0.0	13.2	28.7	3,121		
	70代以上	36	2.8	0.0	30.6	16.7	16.7	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	1,494	2.8	0.0	5.6	8.3	19.4	8.3	8.3	0.0	2.8	0.0	13.9	30.6	3,256		
居住国	中国	248	0.8	4.8	33.1	22.6	21.4	0.8	2.8	0.4	0.0	0.0	2.0	11.3	1,577	6.0	2.4	11.7	6.0	19.4	2.4	12.9	0.8	4.0	0.0	12.5	21.8	2,736		
	香港	238	0.4	4.2	28.2	21.8	25.2	0.8	3.4	0.0	0.8	0.0	3.4	11.8	1,731	9.2	3.4	13.4	3.8	13.9	2.5	10.1	0.8	4.2	0.4	21.8	16.4	3,785		
	台湾	253	1.2	2.8	33.2	31.6	15.8	1.2	3.6	0.4	0.4	0.0	1.6	8.3	1,566	3.2	4.7	11.5	9.9	13.8	4.7	13.8	1.2	4.7	0.4	15.0	17.0	2,896		
	韓国	240	1.7	3.8	39.2	30.0	8.8	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	13.8	1,368	0.8	0.4	10.0	5.4	17.9	3.3	16.7	1.3	3.8	0.0	24.2	16.3	3,468		
	タイ	223	5.4	5.4	36.8	15.2	15.2	4.9	4.9	0.4	1.3	0.0	1.8	8.5	1,571	8.1	4.5	19.3	6.3	17.5	2.7	5.8	1.3	5.4	0.0	13.5	15.7	2,402		
	マレーシア	61	0.0	1.6	32.8	16.4	18.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	11.5	18.0	1,948	11.5	4.9	11.5	1.6	13.1	1.6	16.4	1.6	3.3	0.0	9.8	24.6	2,297		
	インドネシア	47	2.1	6.4	25.5	21.3	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	25.5	1,487	10.6	2.1	10.6	0.0	12.8	4.3	12.8	0.0	0.0	0.0	14.9	31.9	2,846		
	シンガポール	51	2.0	0.0	33.3	17.6	39.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	1,563	25.5	5.9	5.9	13.7	13.7	2.0	7.8	2.0	2.0	0.0	13.7	7.8	2,177		
	フィリピン	66	7.6	1.5	37.9	13.6	12.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	18.2	1,532	10.6	6.1	18.2	6.1	15.2	1.5	6.1	1.5	1.5	0.0	3.0	30.3	1,645		
	オーストラリア・NZ	208	0.5	4.3	17.8	27.9	17.8	6.3	3.8	0.5	0.5	0.0	0.5	20.2	1,741	17.3	9.6	9.6	7.2	13.9	2.4	9.1	0.0	1.4	0.0	6.3	23.1	1,849		
	アメリカ・カナダ	245	0.8	2.9	21.2	21.6	19.2	3.3	5.3	0.4	0.0	0.0	1.6	23.7	1,796	6.5	2.0	15.9	5.3	10.6	2.4	8.6	1.6	2.9	0.4	16.3	27.3	2,911		
欧州	230	0.4	3.0	27.8	23.0	15.2	4.3	3.0	0.0	1.3	0.0	0.9	20.9	1,637	7.8	1.3	6.5	3.5	14.3	2.6	16.1	2.2	3.9	0.0	11.7	30.0	2,752			
その他	81	3.7	11.1	22.2	23.5	13.6	1.2	4.9	0.0	2.5	0.0	1.2	16.0	1,579	12.3	7.4	8.6	6.2	13.6	1.2	17.3	0.0	4.9	0.0	8.6	19.8	2,311			
来道	リピーター	707	1.1	3.7	34.1	22.9	18.0	2.8	3.3	0.3	0.3	0.0	2.0	11.6	1,608	7.4	3.0	11.3	5.7	16.5	3.5	11.3	1.0	3.5	0.3	18.1	18.4	3,129		
	初めて	1396	1.9	4.2	27.1	23.9	17.6	2.5	3.3	0.1	0.7	0.0	1.9	16.8	1,636	8.2	4.2	12.4	6.2	13.9	2.5	12.2	1.2	3.9	0.1	12.5	22.7	2,626		
	無回答	88	2.3	2.3	38.6	22.7	14.8	1.1	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	14.8	1,436	11.4	2.3	13.6	3.4	19.3	1.1	10.2	1.1	1.1	0.0	17.0	19.3	2,582		
同伴	一人旅	287	1.4	3.8	27.9	20.6	19.9	3.5	3.5	0.3	0.7	0.0	1.7	16.7	1,652	8.4	2.8	11.1	3.5	10.1	1.4	13.2	1.0	3.8	0.7	20.6	23.3	3,342		
	夫婦・パートナー	599	0.8	4.0	28.9	22.4	17.0	2.2	4.0	0.5	0.5	0.0	2.5	17.2	1,683	8.0	3.2	10.4	7.2	15.7	2.7	11.5	0.5	2.7	0.2	16.7	21.4	2,929		
	家族旅行（子供連れ）	282	2.1	5.0	31.6	27.0	14.5	2.5	2.1	0.0	0.4	0.0	1.4	13.5	1,528	7.1	2.8	12.4	8.2	16.7	2.8	11.0	1.1	3.9	0.0	12.8	21.3	2,645		
	その他家族（両親・姉妹など）	414	1.9	4.6	31.4	24.9	16.2	1.9	3.6	0.0	0.7	0.0	2.9	11.8	1,657	9.4	3.9	13.5	6.0	16.9	2.7	11.6	1.4	2.7	0.0	11.6	20.3	2,593		
	親戚を含む家族旅行	69	5.8	4.3	49.3	11.6	14.5	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	7.2	1,398	5.8	5.8	17.4	10.1	20.3	1.4	5.8	1.4	7.2	0.0	8.7	15.9	2,272		
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	1.5	3.3	27.5	24.6	20.0	2.6	2.4	0.0	0.7	0.0	1.5	15.9	1,614	7.9	5.2	12.6	5.5	13.1	3.5	13.1	1.5	4.1	0.0	12.2	21.3	2,565		
	仕事・職場関係	104	4.8	3.8	31.7	21.2	18.3	2.9	1.9	1.0	1.0	0.0	1.0	12.5	1,509	6.7	1.9	19.2	2.9	17.3	4.8	9.6	1.0	6.7	0.0	12.5	17.3	2,682		
その他	6	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	1,740	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	2,500			
再訪意向	また必ず来たい	1338	1.8	3.3	30.8	22.5	18.5	3.1	3.5	0.4	0.6	0.0	2.2	13.7	1,650	7.8	3.9	12.9	5.2	15.2	3.0	12.6	0.9	3.4	0.2	15.8	19.0	2,872		
	機会があればまた来たい	699	1.0	4.6	28.8	26.5	16.0	1.9	3.0	0.0	0.6	0.0	1.4	16.3	1,583	8.6	3.7	10.7	7.0	14.2	2.7	11.4	1.7	4.1	0.0	13.2	22.6	2,712		
	来ないかもしれない	46	0.0	10.9	26.1	23.9	13.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	1,408	10.9	6.5	10.9	6.5	19.6	2.2	4.3	0.0	2.2	0.0	2.2	34.8	1,800		
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	1,200	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	1,500			
無回答	105	4.8	5.7	26.7	17.1	18.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	23.8	1,518	6.7	1.0	11.4	5.7	15.2	1.0	8.6	1.0	3.8	0.0	13.3	32.4	2,632			

■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

道内客 道外客	サンプル数	(1) 都市部のホテル（1人1泊・朝食付き）の上限金額													(2) リゾート地のホテル・旅館（1人1泊・2食付き）の上限金額												
		満1	1	2	3	4	5	5	無	平均	満1	1	2	3	4	5	5	無	平均								
		5	0	0	0	0	0	0	0	0	(円)	5	0	0	0	0	0	0	0	(円)							
(%)		100	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0								
全体	2317	19.4	38.2	22.5	12.4	1.1	2.5	0.0	0.3	0.0	0.6	2.9	13.183	1.7	12.3	21.6	28.7	9.2	13.5	1.3	2.4	0.1	5.0	4.2	22.235		
地域																											
道内	1144	24.3	42.0	19.8	7.8	0.7	1.6	0.0	0.1	0.0	0.3	3.5	11,984	2.0	14.9	24.0	31.0	8.3	10.3	0.6	1.3	0.1	3.5	4.0	20,531		
道外	1173	14.6	34.4	25.2	17.0	1.5	3.4	0.1	0.4	0.0	0.9	2.4	14,339	1.4	9.8	19.3	26.4	10.1	16.5	2.0	3.4	0.1	6.5	4.3	23,903		
性別																											
道内・男性	630	23.8	42.9	19.8	7.3	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	3.5	12,044	2.1	15.1	23.3	29.8	8.3	11.1	0.5	1.7	0.0	4.1	4.0	21,020		
道内・女性	514	24.9	40.9	19.6	8.4	0.6	1.8	0.0	0.2	0.0	0.2	3.5	11,910	1.9	14.6	24.7	32.5	8.4	9.3	0.8	0.8	0.2	2.7	4.1	19,930		
道内・その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0			
年代																											
道内・10・20代	197	28.4	37.1	14.7	10.7	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	1.5	5.1	12,361	3.0	14.7	18.8	32.0	6.1	10.7	0.5	0.5	0.5	7.6	5.6	22,118		
道内・30代	171	21.1	43.9	19.3	9.9	0.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	2.9	12,690	0.6	11.1	22.2	30.4	11.1	13.5	0.6	2.9	0.0	4.7	2.9	22,521		
道内・40代	218	24.8	43.1	22.5	5.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	11,444	3.2	16.5	23.4	34.4	7.3	7.8	0.9	0.5	0.0	2.8	3.2	19,750		
道内・50代	302	24.5	46.4	16.9	6.6	1.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	11,608	2.3	18.5	24.2	29.8	7.6	9.6	1.0	1.3	0.0	2.3	3.3	19,442		
道内・60代	174	24.7	36.8	24.7	8.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	11,997	1.1	15.5	27.0	27.6	10.3	10.3	0.0	1.7	0.0	1.7	4.6	19,657		
道内・70代以上	82	18.3	41.5	25.6	6.1	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	12,429	0.0	3.7	34.1	32.9	8.5	12.2	0.0	1.2	0.0	1.2	6.1	20,558		
道内・日帰り	622	25.9	41.0	18.0	7.4	0.8	2.1	0.0	0.2	0.0	0.0	4.7	11,782	1.9	14.6	25.9	29.7	7.1	9.5	1.0	1.3	0.2	3.2	5.6	20,242		
道内・宿泊	522	22.4	43.1	21.8	8.2	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	2.1	12,218	2.1	15.1	21.6	32.6	9.8	11.3	0.2	1.3	0.0	3.8	2.1	20,862		
道内・一人旅	235	21.3	48.1	17.4	6.4	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.4	12,209	2.6	13.6	20.0	40.0	6.8	8.1	0.4	0.9	0.0	2.6	5.1	19,966		
道内・夫婦・パートナー	426	25.8	39.2	21.4	7.5	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	3.1	12,073	1.6	12.9	24.9	27.9	10.3	11.3	0.7	2.3	0.0	4.9	3.1	21,501		
道内・家族旅行（子供連れ）	215	23.7	41.9	20.5	7.9	0.0	1.9	0.0	0.5	0.0	0.0	3.7	11,917	1.4	16.3	26.5	29.3	7.4	10.7	0.0	0.5	0.0	3.3	4.7	20,350		
道内・その他家族・親戚を含む家族旅行	95	31.6	34.7	17.9	8.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	11,230	4.2	21.1	21.1	33.7	3.2	6.3	1.1	0.0	0.0	3.2	6.3	18,590		
道内・友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	163	21.5	42.9	20.2	11.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	12,016	1.8	14.1	26.4	28.2	9.2	13.5	1.8	1.2	0.6	0.6	2.5	19,862		
道内・仕事・職場関係	24	37.5	41.7	16.7	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10,667	0.0	29.2	16.7	29.2	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	22,000		
道内・その他	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	10,000	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	15,000			
道外																											
道外・男性	704	17.6	35.9	25.0	14.9	1.0	2.6	0.0	0.6	0.0	0.4	2.0	13,528	2.0	10.5	19.9	26.3	10.5	15.3	2.1	3.8	0.0	5.3	4.3	23,186		
道外・女性	468	10.0	32.3	25.6	20.1	2.4	4.5	0.2	0.2	0.0	1.7	3.0	15,529	0.6	8.8	18.4	26.7	9.6	18.4	1.9	2.8	0.2	8.1	4.5	24,925		
道外・その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33,000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	50,000			
年代																											
道外・10・20代	208	14.9	36.1	20.7	19.2	1.0	2.4	0.0	1.4	0.0	1.0	3.4	14,149	1.9	12.0	15.9	25.5	6.7	17.3	1.4	4.8	0.0	10.1	4.3	24,897		
道外・30代	148	15.5	33.1	19.6	20.3	2.0	5.4	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	15,400	0.0	9.5	17.6	25.7	9.5	17.6	2.0	4.7	0.0	8.1	5.4	26,299		
道外・40代	174	16.7	29.9	31.6	11.5	2.3	3.4	0.6	0.0	0.0	1.1	2.9	14,221	1.1	10.3	18.4	25.9	12.6	15.5	1.7	2.3	0.0	6.9	5.2	23,758		
道外・50代	264	15.2	38.3	23.9	16.7	0.8	3.4	0.0	0.4	0.0	0.4	1.1	13,843	1.9	8.0	23.9	27.7	8.3	16.7	1.9	4.2	0.0	4.9	2.7	22,844		
道外・60代	246	13.8	34.6	27.2	18.3	0.8	2.8	0.0	0.4	0.0	0.0	2.0	13,809	2.0	9.8	20.3	25.6	12.6	17.9	2.4	0.8	0.4	4.1	4.1	22,373		
道外・70代以上	133	10.5	31.6	29.3	15.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	2.3	3.8	15,598	0.8	9.8	16.5	28.6	12.0	12.8	3.0	4.5	0.0	6.0	6.0	24,896		
道外・日帰り	4	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18,750	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21,250		
道外・宿泊	1169	14.6	34.6	25.2	16.8	1.5	3.4	0.1	0.4	0.0	0.9	2.4	14,323	1.5	9.8	19.3	26.3	10.1	16.6	2.1	3.4	0.1	6.5	4.4	23,912		
道外客・居住圏																											
道外・東北	121	14.0	35.5	26.4	14.9	2.5	2.5	0.0	1.7	0.0	0.0	2.5	14,219	1.7	5.8	26.4	32.2	8.3	13.2	1.7	2.5	0.0	3.3	5.0	21,617		
道外・関東	637	14.6	34.1	23.9	18.1	1.9	3.3	0.2	0.5	0.0	1.3	2.4	14,562	1.7	10.2	20.4	25.9	9.6	15.4	2.2	3.6	0.0	6.9	4.1	23,895		
道外・北陸・甲信越	55	10.9	36.4	21.8	20.0	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	14,538	0.0	9.1	21.8	14.5	7.3	21.8	1.8	3.6	1.8	9.1	9.1	25,520		
道外・中部	110	14.5	37.3	27.3	16.4	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	13,431	0.9	11.8	14.5	29.1	14.5	15.5	3.6	0.9	0.0	5.5	3.6	24,019		
道外・関西	155	16.8	32.9	27.1	14.8	0.6	3.2	0.0	0.0	0.0	1.3	3.2	14,137	1.3	11.0	14.2	27.1	9.7	20.6	1.9	4.5	0.0	5.2	4.5	24,365		
道外・中国・四国	52	15.4	32.7	34.6	11.5	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13,673	0.0	7.7	15.4	26.9	15.4	23.1	0.0	3.8	0.0	5.8	1.9	24,314		
道外・九州・沖縄	43	11.6	34.9	23.3	18.6	4.7	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	15,024	2.3	9.3	14.0	23.3	11.6	16.3	0.0	4.7	0.0	14.0	4.7	25,976		
道外客・同伴																											
道外・一人旅	331	24.8	37.2	21.8	11.2	0.6	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	3.0	12,224	3.3	14.2	22.4	24.8	6.6	13.3	1.8	2.4	0.0	4.2	6.9	21,464		
道外・夫婦・パートナー	351	9.4	30.8	28.5	21.4	1.4	4.8	0.0	0.0	0.0	1.7	2.0	15,454	0.9	5.1	15.1	29.9	12.8	20.5	2.6	4.6	0.0	6.0	2.6	25,412		
道外・家族旅行（子供連れ）	176	5.7	36.4	27.8	17.0	3.4	4.5	0.6	0.6	0.0	2.3	1.7	16,260	0.6	3.4	18.8	30.7	13.6	13.6	2.3	2.3	0.6	10.2	4.0	25,880		
道外・その他家族・親戚を含む家族旅行	105	11.4	31.4	25.7	17.1	7.6	2.9	0.0	1.0	0.0	1.0	1.9	15,252	0.0	12.4	19.0	21.9	8.6	21.0	2.9	5.7	0.0	5.7	2.9	24,356		
道外・友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	181	16.0	32.6	23.8	20.4	0.6	3.3	0.0	0.6	0.0	0.0	2.8	14,011	1.1	14.4	18.8	23.8	9.4	17.0	0.0	3.3	0.0	7.2	4.4	23,364		
道外・仕事・職場関係	45	13.3	46.7	24.4	6.7	0.0	4.4	0.0	2.2	0.0	0.2	13,352	0.0	11.1	37.8	11.1	13.3	11.1	4.4	0.0	0.0	8.9	2.2	22,500			
道外・その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30,000		

## ■ 飲食・宿泊に関連する価格感（支払ってもいい上限価格）

	サンプル数	(1) 都市部のホテル（1人1泊・朝食付き）の上限金額											(1) 都市部のホテル（1人1泊・朝食付き）の上限金額													
		満1万円未満	1万円～1.5万円未満	1.5万円～2万円未満	2万円～2.5万円未満	2.5万円～3万円未満	3万円～3.5万円未満	3.5万円～4万円未満	4万円～4.5万円未満	4.5万円～5万円未満	5万円以上	無回答	平均（円）	満1万円未満	1万円～1.5万円未満	1.5万円～2万円未満	2万円～2.5万円未満	2.5万円～3万円未満	3万円～3.5万円未満	3.5万円～4万円未満	4万円～4.5万円未満	4.5万円～5万円未満	5万円以上	無回答	平均（円）	
外国人客																										
(%)																										
全体	2191	15.4	26.4	10.1	15.2	2.5	5.7	0.4	1.2	0.1	2.6	20.3	16,308	6.1	11.2	8.3	18.3	3.7	11.3	1.4	4.2	0.1	9.0	26.5	25,305	
性別	男性	1161	14.4	26.4	10.1	15.5	2.5	5.9	0.5	1.0	0.2	2.8	20.7	16,619	5.7	10.9	7.4	19.6	3.9	11.7	1.5	3.5	0.2	9.9	25.8	25,908
	女性	1023	16.6	26.6	10.3	14.9	2.5	5.5	0.3	1.4	0.0	2.3	19.6	15,861	6.5	11.6	9.3	16.9	3.6	10.9	1.3	4.8	0.1	7.9	27.0	24,508
	その他	7	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	36,500	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	57.1	50,667
年代	10・20代	615	19.5	27.8	7.6	15.9	1.8	3.9	0.0	1.0	0.2	3.6	18.7	15,790	8.9	13.0	8.0	18.5	2.9	10.7	1.3	2.8	0.3	9.6	23.9	24,449
	30代	665	15.0	26.8	12.8	14.6	3.3	6.2	0.3	1.2	0.0	2.1	17.7	16,142	4.8	11.9	9.0	18.5	3.8	11.4	0.9	5.7	0.0	8.9	25.1	25,542
	40代	444	16.0	23.4	10.6	17.8	2.7	5.9	1.1	1.8	0.2	2.0	18.5	16,593	5.4	11.0	8.3	17.1	5.4	13.1	1.6	3.6	0.2	10.6	23.6	26,346
	50代	295	9.5	29.5	8.5	12.9	1.4	7.5	0.0	0.7	0.0	3.1	27.1	16,979	5.4	9.8	8.1	16.6	4.1	10.8	2.7	2.7	0.0	7.1	32.5	24,645
	60代	136	12.5	20.6	12.5	14.0	3.7	3.7	0.7	1.5	0.0	2.9	27.9	16,847	3.7	5.9	5.1	22.8	2.2	9.6	0.0	5.9	0.0	6.6	38.2	25,619
	70代以上	36	5.6	27.8	2.8	8.3	2.8	19.4	2.8	0.0	0.0	0.0	30.6	18,280	2.8	2.8	11.1	19.4	0.0	8.3	2.8	11.1	0.0	5.6	36.1	26,783
居住圏	中国	248	21.0	32.7	6.5	18.5	1.6	1.2	0.4	2.4	0.0	2.8	12.9	15,065	8.5	14.1	8.1	21.8	2.0	10.5	0.8	3.6	0.0	8.9	21.8	24,057
	香港	238	9.7	26.1	14.3	22.3	1.7	8.8	0.4	1.3	0.0	0.8	14.7	16,726	4.6	9.7	8.8	20.6	2.9	13.0	2.5	5.0	0.4	15.5	16.8	28,201
	台湾	253	26.5	31.6	11.5	10.7	2.0	1.6	0.4	0.8	0.4	1.6	13.0	13,071	8.7	16.2	13.0	19.0	2.8	11.1	0.0	2.4	0.0	5.9	20.9	20,885
	韓国	240	14.2	29.6	13.3	17.5	2.5	5.8	0.4	0.4	0.0	0.8	15.4	15,024	4.6	10.0	9.2	20.4	3.8	15.8	1.7	6.3	0.0	7.9	20.4	24,956
	タイ	223	16.1	28.7	7.6	20.2	0.9	4.0	0.0	3.1	0.0	2.7	16.6	16,330	6.7	13.5	8.5	18.4	3.1	11.7	0.4	4.0	0.0	5.4	28.3	22,488
	マレーシア	61	16.4	32.8	4.9	8.2	6.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	27.9	13,500	4.9	11.5	9.8	18.0	6.6	4.9	1.6	4.9	0.0	0.0	37.7	19,763
	インドネシア	47	29.8	19.1	8.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.9	10,625	4.3	23.4	8.5	10.6	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	2.1	42.6	16,889
	シンガポール	51	7.8	21.6	13.7	15.7	9.8	13.7	2.0	0.0	0.0	7.8	7.8	21,436	2.0	7.8	9.8	11.8	13.7	23.5	3.9	2.0	0.0	9.8	15.7	28,535
	フィリピン	66	22.7	30.3	3.0	1.5	1.5	9.1	0.0	0.0	1.5	4.5	25.8	15,541	12.1	15.2	7.6	12.1	0.0	4.5	1.5	0.0	3.0	7.6	36.4	20,488
	オーストラリア・NZ	208	8.7	17.8	7.7	15.4	5.3	10.6	1.0	1.0	0.0	5.8	26.9	21,463	3.8	5.8	5.3	16.3	3.8	11.1	2.4	6.3	0.0	14.9	30.3	32,144
	アメリカ・カナダ	245	7.3	18.4	13.1	14.3	2.9	6.9	0.0	1.2	0.0	4.9	31.0	19,911	2.4	7.8	4.9	16.3	5.7	8.6	2.0	6.5	0.0	13.1	32.7	31,261
欧州	230	14.8	23.5	10.0	10.9	2.2	6.5	0.4	0.4	0.0	2.6	28.7	16,265	8.7	9.6	4.8	18.3	5.2	9.6	0.9	2.2	0.0	7.0	33.9	23,964	
その他	81	16.0	29.6	8.6	12.3	1.2	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	14,194	6.2	9.9	14.8	16.0	2.5	13.6	1.2	2.5	0.0	2.5	30.9	21,750	
来道	リピーター	707	16.4	27.7	12.0	15.8	2.3	5.7	0.8	1.7	0.1	2.7	14.7	16,476	5.2	12.9	9.2	19.0	5.2	11.5	1.1	5.8	0.1	8.8	21.2	25,795
	初めて	1396	15.0	25.3	9.3	15.0	2.7	5.4	0.2	1.0	0.1	2.6	23.4	16,194	6.3	10.7	7.9	17.3	3.1	11.5	1.5	3.3	0.1	9.0	24,988	
	無回答	88	14.8	33.0	8.0	13.6	1.1	10.2	0.0	0.0	0.0	3.4	15.9	16,581	9.1	5.7	6.8	27.3	2.3	8.0	1.1	4.5	0.0	10.2	25.0	25,917
同伴	一人旅	287	13.9	33.4	8.4	12.9	1.4	6.3	0.0	1.0	0.3	2.4	19.9	15,824	5.9	10.5	9.8	19.9	4.5	7.7	1.0	3.8	0.3	10.8	25.8	26,135
	夫婦・パートナー	599	11.5	24.2	12.9	16.9	3.5	6.3	0.7	1.0	0.0	3.2	19.9	17,560	6.3	8.0	6.2	17.0	6.3	11.9	2.3	4.3	0.2	11.7	25.7	27,841
	家族旅行（子供連れ）	282	12.4	23.4	12.4	18.4	1.4	7.4	1.1	1.4	0.0	2.5	19.5	17,045	6.4	4.6	7.1	23.4	2.5	16.3	1.4	4.6	0.0	7.8	25.9	26,295
	その他家族（両親・姉妹など）	414	19.6	24.9	8.2	14.0	1.9	6.0	0.5	1.2	0.2	3.9	19.6	16,277	7.2	11.8	11.1	17.4	1.9	10.4	1.7	5.1	0.0	6.8	26.6	23,711
	親戚を含む家族旅行	69	21.7	23.2	14.5	11.6	0.0	5.8	0.0	2.9	0.0	1.4	18.8	15,607	7.2	11.6	11.6	18.8	4.3	5.8	0.0	4.3	0.0	8.7	27.5	24,226
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	19.6	26.4	8.9	13.5	2.8	4.3	0.0	1.1	0.0	1.7	21.8	14,766	6.5	15.7	8.5	17.4	3.1	11.1	0.2	3.3	0.0	7.2	27.0	22,634
	仕事・職場関係	104	12.5	32.7	5.8	20.2	5.8	2.9	0.0	1.9	0.0	1.9	16.3	16,236	2.9	17.3	7.7	21.2	1.0	15.4	1.0	2.9	1.0	5.8	24.0	23,582
	その他	6	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	14,600	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	19,000
再訪意向	また必ず来たい	1338	13.9	28.0	11.2	15.5	2.6	6.1	0.6	1.1	0.1	2.9	17.9	16,623	5.2	10.8	8.1	20.3	4.2	12.8	1.3	4.3	0.1	9.4	23.5	25,687
	機会があればまた来たい	699	18.2	24.7	9.0	15.0	2.4	4.7	0.1	1.4	0.1	2.6	15.9	15,923	7.4	11.9	9.3	15.2	3.1	9.6	1.4	4.3	0.1	8.7	28.9	25,115
	来ないかもしれない	46	19.6	17.4	10.9	13.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	32.6	14,548	6.5	21.7	6.5	6.5	6.5	4.3	2.2	0.0	0.0	4.3	41.3	18,963
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	6,000	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	7,500	
無回答	105	14.3	21.0	3.8	15.2	1.9	8.6	0.0	1.0	0.0	0.0	34.3	15,294	7.6	8.6	3.8	18.1	1.0	7.6	1.0	2.9	1.0	7.6	41.0	23,556	

## IV 個別調査結果（外国人客編）

## 第1章 回答者のプロフィール



## (2) 性・年代構成

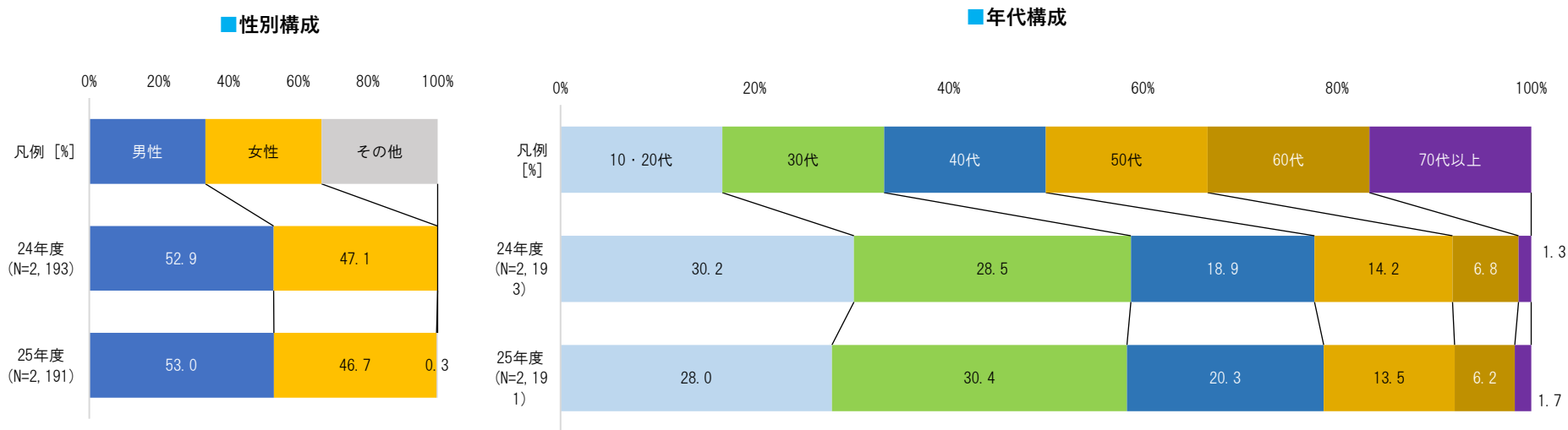
F 1 性別 F 2 年代

### 【性別】

- 男性53.0%、女性46.7%。

### 【年代】

- 30代（30.4%）が最多で、10・20代（28.0%）、40代（20.3%）が続く。



### 推移

前年から10・20代が僅かに減少しているものの、大きな変化はない。

	サンプル数 (%)	男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
19年度	3,821	47.6	52.4	0.0	2.7	34.1	32.7	16.2	9.5	3.7	0.9	0.1
23年度	1,178	52.8	47.0	0.2	3.7	21.9	29.4	19.9	15.2	7.4	2.3	0.2
24年度	2,193	52.9	47.1	0.0	4.3	25.9	28.5	18.9	14.2	6.8	1.3	0.0
25年度	2,191	53.0	46.7	0.3	3.3	24.7	30.4	20.3	13.5	6.2	1.6	0.1
増減	-	0.1	▲ 0.4	0.3	▲ 1.0	▲ 1.2	1.9	1.4	▲ 0.7	▲ 0.6	0.3	0.1

## (2) 性・年代構成

■性別構成

		サンプル数	男性	女性	その他
		(%)			
全体		2,191	53.0	46.7	0.3
性別	男性	1,161	100.0	0.0	0.0
	女性	1,023	0.0	100.0	0.0
	その他	7	0.0	0.0	100.0
年代	10・20代	615	52.5	47.2	0.3
	30代	665	48.6	50.8	0.6
	40代	444	55.6	44.4	0.0
	50代	295	57.3	42.4	0.3
	60代	136	58.8	41.2	0.0
	70代以上	36	52.8	47.2	0.0
居住圏	中国	248	44.4	55.2	0.4
	香港	238	49.6	50.4	0.0
	台湾	253	54.9	45.1	0.0
	韓国	240	54.6	45.0	0.4
	タイ	223	36.8	62.8	0.4
	マレーシア	61	55.7	44.3	0.0
	インドネシア	47	42.6	57.4	0.0
	シンガポール	51	54.9	43.1	2.0
	フィリピン	66	40.9	59.1	0.0
	オーストラリア・NZ	208	61.5	38.0	0.5
	アメリカ・カナダ	245	60.8	38.8	0.4
欧州	230	61.7	37.8	0.4	
その他	81	65.4	34.6	0.0	
来道	リピーター	707	52.8	46.8	0.4
	初めて	1,396	52.7	47.1	0.3
	無回答	88	60.2	39.8	0.0
同伴	一人旅	287	66.2	33.4	0.3
	夫婦・パートナー	599	52.1	47.2	0.7
	家族旅行（子供連れ）	282	52.5	47.5	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	414	44.9	54.8	0.2
	親戚を含む家族旅行	69	44.9	55.1	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	53.4	46.6	0.0
	仕事・職場関係	104	53.8	45.2	1.0
	その他	6	83.3	16.7	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	52.2	47.5	0.4
	機会があればまた来たい	699	53.1	46.6	0.3
	来ないかもしれない	46	58.7	41.3	0.0
	絶対に来ない	3	100.0	0.0	0.0
	無回答	105	59.0	41.0	0.0

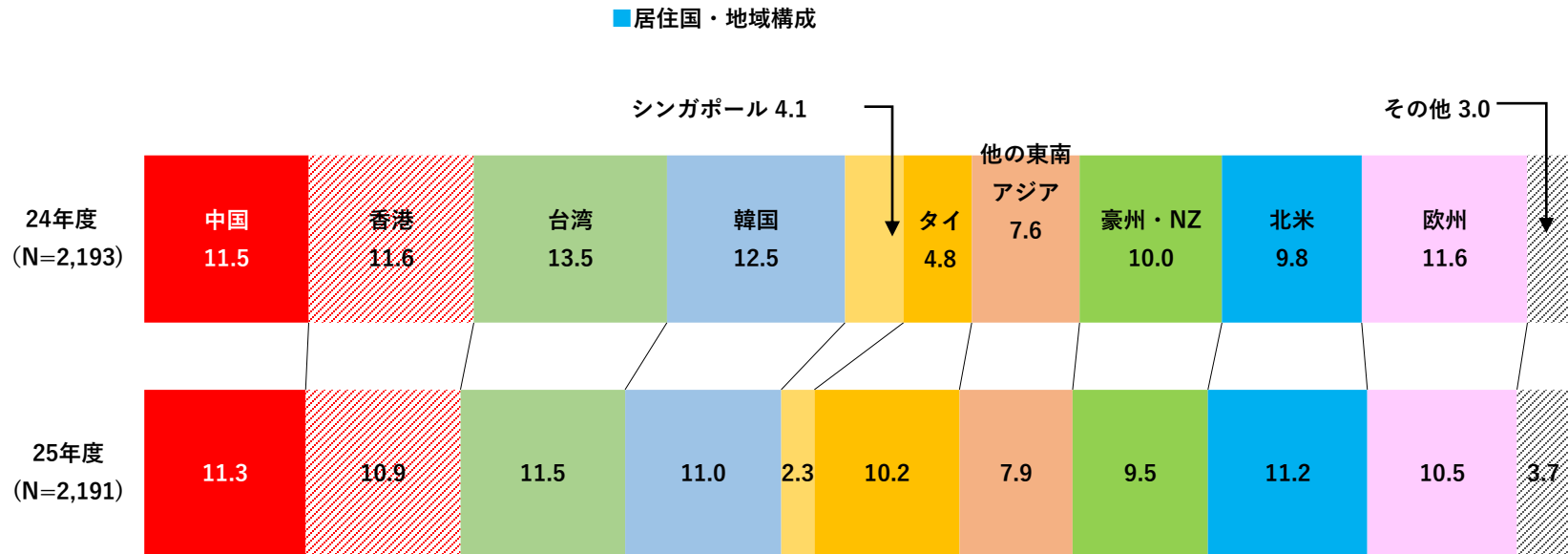
■年代構成

		サンプル数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
		(%)								
全体		2,191	3.3	24.7	30.4	20.3	13.5	6.2	1.6	0.1
性別	男性	1,161	3.4	24.4	27.8	21.3	14.6	6.9	1.6	0.1
	女性	1,023	3.2	25.1	33.0	19.3	12.2	5.5	1.6	0.1
	その他	7	0.0	28.6	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	615	11.9	88.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	665	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	444	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	295	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	70代以上	36	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.4	5.6
居住圏	中国	248	4.4	33.1	32.7	18.1	8.5	2.0	1.2	0.0
	香港	238	1.3	17.2	29.8	24.4	16.8	10.1	0.4	0.0
	台湾	253	2.0	19.0	22.1	34.8	15.8	5.9	0.4	0.0
	韓国	240	2.9	30.4	31.3	16.7	10.8	6.7	1.3	0.0
	タイ	223	3.6	18.4	33.6	22.4	14.3	5.8	1.8	0.0
	マレーシア	61	3.3	21.3	32.8	23.0	13.1	6.6	0.0	0.0
	インドネシア	47	2.1	25.5	36.2	21.3	12.8	2.1	0.0	0.0
	シンガポール	51	5.9	27.5	25.5	17.6	17.6	5.9	0.0	0.0
	フィリピン	66	6.1	12.1	39.4	18.2	13.6	9.1	1.5	0.0
	オーストラリア・NZ	208	6.3	28.8	18.8	16.8	17.3	6.7	4.8	0.5
	アメリカ・カナダ	245	3.3	19.2	38.4	15.1	11.4	9.0	3.3	0.4
欧州	230	2.2	31.7	29.1	16.5	13.5	5.7	1.3	0.0	
その他	81	3.7	37.0	38.3	9.9	11.1	0.0	0.0	0.0	
来道	リピーター	707	2.7	15.8	29.7	25.9	17.3	7.6	0.8	0.1
	初めて	1,396	3.9	29.8	30.9	17.3	11.2	5.2	1.8	0.1
	無回答	88	0.0	15.9	27.3	22.7	19.3	11.4	3.4	0.0
同伴	一人旅	287	1.0	33.4	29.3	14.6	14.6	5.6	1.0	0.3
	夫婦・パートナー	599	0.3	19.2	37.2	20.2	14.0	6.3	2.5	0.2
	家族旅行（子供連れ）	282	1.4	6.7	23.0	37.6	20.2	7.8	3.2	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	414	9.4	25.6	25.6	20.0	12.8	5.6	1.0	0.0
	親戚を含む家族旅行	69	8.7	18.8	27.5	18.8	13.0	11.6	1.4	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	3.9	34.2	28.1	19.0	9.1	5.2	0.6	0.0
	仕事・職場関係	104	0.0	27.9	36.5	19.2	11.5	3.8	1.0	0.0
	その他	6	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	3.0	22.7	32.3	20.3	14.6	5.7	1.3	0.1
	機会があればまた来たい	699	3.6	28.6	28.0	20.7	10.7	6.6	1.6	0.1
	来ないかもしれない	46	4.3	28.3	21.7	21.7	15.2	4.3	4.3	0.0
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	無回答	105	4.8	23.8	24.8	17.1	16.2	11.4	1.9	0.0

## (3) 居住地構成

### F 3 居住地

※国・地域別の割付を行っている。



推移

今年度は「タイ」のサンプルを増加させている。

	サンプル数	中国	香港	台湾	韓国	シンガポール	タイ	マレーシア	インドネシア	フィリピン	オーストラリア・NZ	アメリカ・カナダ	欧州	その他
(%)														
24年度	2,193	11.5	11.6	13.5	12.5	4.1	4.8	2.6	1.6	3.3	10.0	9.8	11.6	3.0
25年度	2,191	11.3	10.9	11.5	11.0	2.3	10.2	2.8	2.1	3.0	9.5	11.2	10.5	3.7
増減	-	▲ 0.2	▲ 0.7	▲ 2.0	▲ 1.5	▲ 1.8	5.4	0.2	0.5	▲ 0.3	▲ 0.5	1.4	▲ 1.1	0.7

# (3) 居住地構成

## ■国籍

		サンプル数	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	インドネシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	その他
		(%)											
全体		2,191	11.3	10.9	11.5	11.0	10.2	2.8	2.1	2.3	8.7	9.2	20.0
性別	男性	1,161	9.5	10.2	12.0	11.3	7.1	2.9	1.7	2.4	10.0	10.5	22.5
	女性	1,023	13.4	11.7	11.1	10.6	13.7	2.6	2.6	2.2	7.1	7.6	17.3
	その他	7	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3
年代	10・20代	615	15.1	7.2	8.6	13.0	8.0	2.4	2.1	2.8	10.9	6.7	23.3
	30代	665	12.2	10.7	8.4	11.3	11.3	3.0	2.6	2.0	5.3	11.6	21.8
	40代	444	10.1	13.1	19.8	9.0	11.3	3.2	2.3	2.0	6.3	7.2	15.8
	50代	295	7.1	13.6	13.6	8.8	10.8	2.7	2.0	3.1	11.9	8.5	18.0
	60代	136	3.7	17.6	11.0	11.8	9.6	2.9	0.7	2.2	10.3	14.7	15.4
	70代以上	36	8.3	2.8	2.8	8.3	11.1	0.0	0.0	0.0	30.6	16.7	19.4
居住圏	中国	248	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	香港	238	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	台湾	253	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	韓国	240	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	タイ	223	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	マレーシア	61	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	シンガポール	51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	フィリピン	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	オーストラリア・NZ	208	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.3	0.0	8.7
	アメリカ・カナダ	245	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.0	18.0
	欧州	230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	81	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
来道	リピーター	707	11.3	17.7	19.0	10.3	12.3	2.1	0.7	2.8	6.9	5.5	11.3
	初めて	1,396	11.2	7.3	7.6	11.3	9.5	3.2	2.9	2.1	9.1	10.7	25.1
	無回答	88	13.6	12.5	14.8	10.2	3.4	2.3	1.1	1.1	15.9	14.8	10.2
同伴	一人旅	287	15.0	11.5	5.9	7.0	3.8	1.4	3.5	1.4	10.8	9.1	30.7
	夫婦・パートナー	599	10.4	15.0	9.5	9.0	6.8	1.8	0.3	1.7	9.5	11.5	24.4
	家族旅行（子供連れ）	282	10.3	4.3	16.7	14.9	14.9	2.8	2.8	2.5	8.5	7.1	15.2
	その他家族（両親・姉妹など）	414	8.9	13.0	17.6	10.6	11.6	3.9	1.7	3.9	7.2	8.2	13.3
	親戚を含む家族旅行	69	4.3	10.1	13.0	5.8	36.2	1.4	0.0	4.3	2.9	7.2	14.5
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	13.1	7.4	10.2	13.7	9.6	4.1	3.9	2.6	8.3	9.1	18.1
	仕事・職場関係	104	15.4	10.6	20.2	9.6	19.2	4.8	1.0	0.0	4.8	3.8	10.6
	その他	6	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7
再訪意向	また必ず来たい	1,338	8.8	12.0	10.4	10.5	12.6	2.9	2.2	2.4	9.4	9.3	19.4
	機会があればまた来たい	699	15.3	8.6	14.2	12.4	5.2	2.4	2.1	2.4	8.0	9.6	19.7
	来ないかもしれない	46	21.7	8.7	10.9	6.5	4.3	8.7	0.0	0.0	2.2	4.3	32.6
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
	無回答	105	12.4	13.3	9.5	9.5	15.2	1.0	1.9	1.9	5.7	6.7	22.9

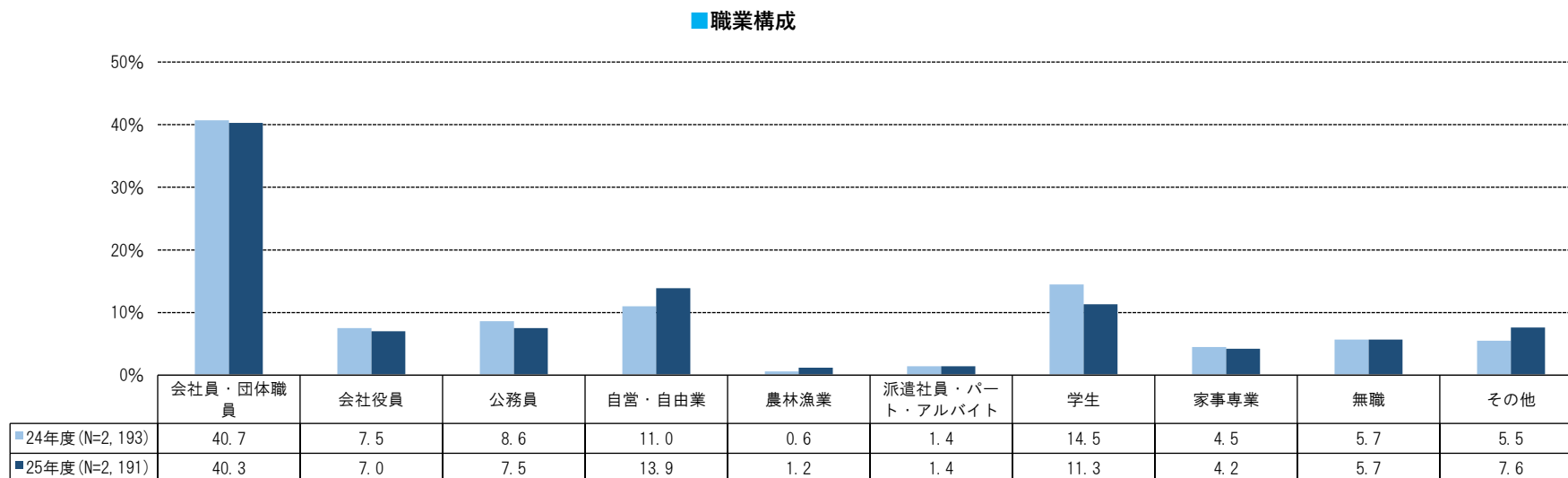
## ■居住地

		サンプル数	日本には居住しない	日本に居住
		(%)		
全体		2,191	100.0	0.0
性別	男性	1,161	100.0	0.0
	女性	1,023	100.0	0.0
	その他	7	100.0	0.0
年代	10・20代	615	100.0	0.0
	30代	665	100.0	0.0
	40代	444	100.0	0.0
	50代	295	100.0	0.0
	60代	136	100.0	0.0
	70代以上	36	100.0	0.0
居住圏	中国	248	100.0	0.0
	香港	238	100.0	0.0
	台湾	253	100.0	0.0
	韓国	240	100.0	0.0
	タイ	223	100.0	0.0
	マレーシア	61	100.0	0.0
	インドネシア	47	100.0	0.0
	シンガポール	51	100.0	0.0
	フィリピン	66	100.0	0.0
	オーストラリア・NZ	208	100.0	0.0
	アメリカ・カナダ	245	100.0	0.0
	欧州	230	100.0	0.0
その他	81	100.0	0.0	
来道	リピーター	707	100.0	0.0
	初めて	1,396	100.0	0.0
	無回答	88	100.0	0.0
同伴	一人旅	287	100.0	0.0
	夫婦・パートナー	599	100.0	0.0
	家族旅行（子供連れ）	282	100.0	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	414	100.0	0.0
	親戚を含む家族旅行	69	100.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	100.0	0.0
	仕事・職場関係	104	100.0	0.0
	その他	6	100.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	100.0	0.0
	機会があればまた来たい	699	100.0	0.0
	来ないかもしれない	46	100.0	0.0
	絶対に来ない	3	100.0	0.0
	無回答	105	100.0	0.0

## (4) 職業構成

### F 4 お仕事

- 「会社員・団体職員」(40.3%)が最多で、「自営・自由業」(13.9%)、「学生」(11.3%)、が次ぐ。
- 昨年に比べて、中心的な職業に大きな変化はない。



### 推移

大きな変化はないが、「学生」がやや減少。

	サンプル数	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	派遣社員・パート・アルバイト	学生	家事専業	無職	その他	無回答
(%)												
19年度	3,821	40.6	12.0	6.7	12.6	0.4	1.4	12.1	4.3	2.8	5.3	1.8
23年度	1,178	44.0	5.6	7.6	11.1	1.2	1.1	13.9	5.6	3.0	7.0	0.0
24年度	2,193	40.7	7.5	8.6	11.0	0.6	1.4	14.5	4.5	5.7	5.5	0.0
25年度	2,191	40.3	7.0	7.5	13.9	1.2	1.4	11.3	4.2	5.7	7.6	0.0
増減	-	▲ 0.4	▲ 0.5	▲ 1.1	2.9	0.6	0.0	▲ 3.2	▲ 0.3	0.0	2.1	0.0

■職業構成

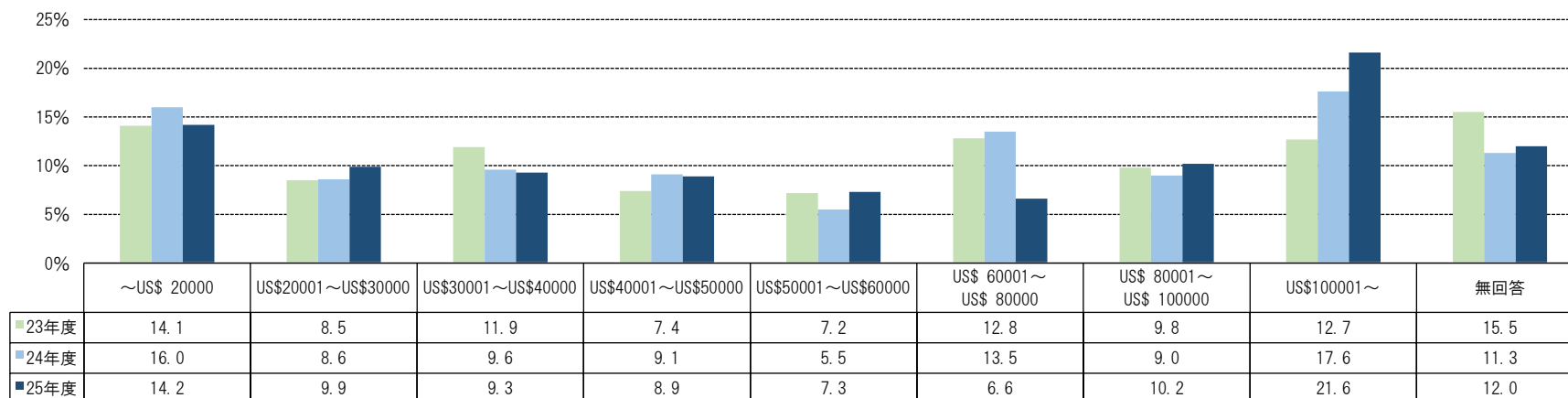
		サンプル数	職員 会社員・団体	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	パート バイト	派遣社員・ アル	学生	家事 専業	無職	その他
全体 (%)		2,191	40.3	7.0	7.5	13.9	1.2	1.4	11.3	4.2	5.7	7.6	
性別	男性	1,161	40.0	9.8	7.1	14.6	1.7	1.4	12.0	0.8	5.8	6.9	
	女性	1,023	40.7	3.9	7.9	13.2	0.6	1.4	10.6	7.9	5.5	8.4	
	その他	7	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	
年代	10・20代	615	35.3	2.6	4.6	7.5	0.7	1.3	38.4	0.7	3.4	5.7	
	30代	665	53.8	5.9	8.1	15.3	0.8	0.9	1.4	3.5	2.4	8.0	
	40代	444	45.3	10.4	9.0	16.9	0.9	1.6	0.5	5.4	0.5	9.7	
	50代	295	31.2	13.2	11.9	19.3	3.4	1.4	0.0	7.1	4.4	8.1	
	60代	136	10.3	10.3	4.4	15.4	2.2	2.2	0.0	11.8	36.0	7.4	
	70代以上	36	2.8	0.0	2.8	8.3	2.8	5.6	0.0	8.3	63.9	5.6	
居住圏	中国	248	51.2	7.3	2.0	11.7	0.4	0.8	18.5	1.6	5.2	1.2	
	香港	238	45.4	6.3	9.7	10.1	0.8	0.8	6.7	9.7	5.5	5.0	
	台湾	253	46.2	4.7	10.7	13.8	0.0	0.4	6.3	6.3	4.3	7.1	
	韓国	240	51.3	3.3	6.3	11.7	1.3	0.8	13.3	3.3	6.7	2.1	
	タイ	223	36.3	5.8	9.4	28.3	0.0	0.0	9.0	4.9	3.6	2.7	
	マレーシア	61	55.7	8.2	6.6	18.0	0.0	0.0	3.3	1.6	4.9	1.6	
	インドネシア	47	21.3	8.5	8.5	17.0	10.6	2.1	19.1	6.4	0.0	6.4	
	シンガポール	51	35.3	3.9	7.8	15.7	0.0	2.0	19.6	5.9	3.9	5.9	
	フィリピン	66	33.3	16.7	1.5	13.6	0.0	3.0	9.1	7.6	6.1	9.1	
	オーストラリア・NZ	208	20.7	9.6	8.2	14.4	2.4	3.4	13.0	1.4	10.1	16.8	
	アメリカ・カナダ	245	33.5	8.6	9.8	9.0	2.9	2.9	5.7	3.3	8.6	15.9	
欧州	230	38.7	8.3	6.5	13.0	0.9	1.7	13.5	0.9	4.3	12.2		
その他	81	35.8	7.4	4.9	8.6	2.5	1.2	22.2	4.9	2.5	9.9		
来道	リピーター	707	42.3	7.6	7.6	15.6	0.1	1.4	7.5	6.2	6.2	5.4	
	初めて	1,396	40.2	6.5	7.5	12.8	1.4	1.3	13.5	3.2	5.3	8.2	
	無回答	88	26.1	10.2	5.7	17.0	6.8	2.3	5.7	3.4	6.8	15.9	
同伴	一人旅	287	36.6	9.1	7.3	15.0	2.4	1.0	13.2	0.7	6.3	8.4	
	夫婦・パートナー	599	42.9	7.5	9.3	13.2	1.3	1.5	3.3	4.5	7.7	8.7	
	家族旅行（子供連れ）	282	36.2	8.5	10.3	16.0	0.4	1.4	3.9	9.6	6.4	7.4	
	その他家族（両親・姉妹など）	414	36.0	6.5	9.7	12.1	1.0	1.4	18.4	3.6	4.6	6.8	
	親戚を含む家族旅行	69	29.0	1.4	8.7	24.6	0.0	0.0	20.3	7.2	5.8	2.9	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	41.2	5.5	4.6	13.7	1.5	1.7	17.9	3.9	3.9	6.1	
	仕事・職場関係	104	72.1	5.8	1.9	6.7	0.0	0.0	1.0	3.8	1.9	6.7	
その他	6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3		
再訪意向	また必ず来たい	1,338	40.1	8.4	8.1	14.6	1.0	1.3	9.7	4.5	5.3	7.0	
	機会があればまた来たい	699	41.3	5.6	6.7	12.2	1.3	1.6	13.6	3.6	5.6	8.6	
	来ないかもしれない	46	37.0	2.2	8.7	19.6	2.2	0.0	10.9	2.2	13.0	4.3	
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	
	無回答	105	38.1	1.9	3.8	14.3	2.9	1.9	15.2	4.8	6.7	10.5	

## (5) 年 収

### F 5 世帯年収

- 「US\$100,001～」(21.6%) が最多で、これに「US\$～20,000」(14.2%)、「US\$80,001～100,000」(10.2%) や「US\$20,001～30,000」(9.9%)、「US\$30,001～40,000」(9.3%)、「US\$40,001～50,000」(8.9%)、「US\$50,001～60,000」(7.3%) が次ぐ。
- 昨年度調査に比べ、「US\$100,001～」が増加したが、これは米国や豪州、欧州等の高所得者割合が影響している。

■ 年収構成



### 推 移

「US\$100,001～」が増加して、「US\$60,001～80,000」以下の年収帯が減少

(%)	～US\$ 20000	US\$20001～US\$30000	US\$30001～US\$40000	US\$40001～US\$50000	US\$50001～US\$60000	US\$ 60001～US\$ 80000	US\$ 80001～US\$ 100000	US\$ 100001～	無回答
23年度	14.1	8.5	11.9	7.4	7.2	12.8	9.8	12.7	15.5
24年度	16.0	8.6	9.6	9.1	5.5	13.5	9.0	17.6	11.3
25年度	14.2	9.9	9.3	8.9	7.3	6.6	10.2	21.6	12.0
増減	▲ 1.8	1.3	▲ 0.3	▲ 0.2	1.8	▲ 6.9	1.2	4.0	0.7

■ 年収構成

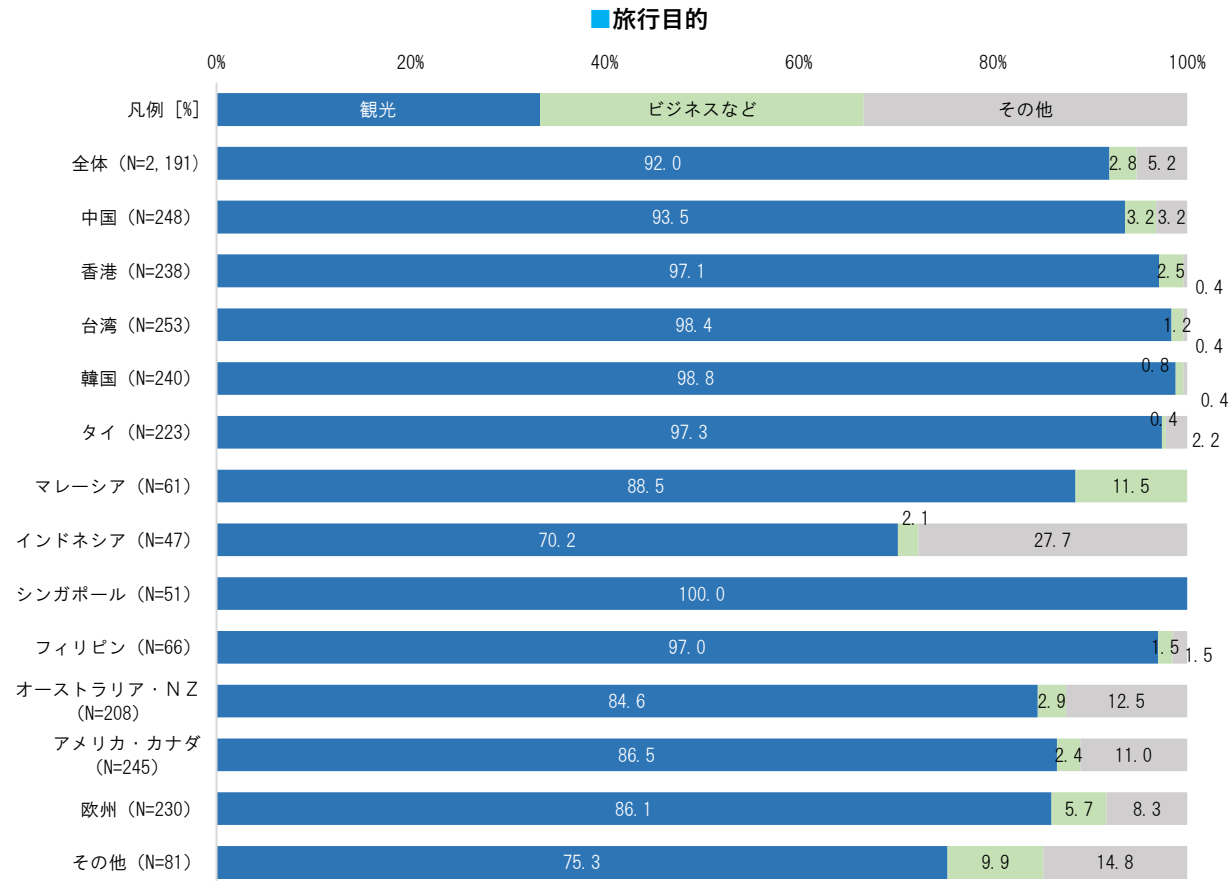
	サンプル数	U	U	U	U	U	U	U	U	U	U	U	U	無回答
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S		
(%)		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
全体	2,191	14.2	9.9	9.3	8.9	7.3	6.6	10.2	9.0	2.7	2.6	7.3	12.0	
性別	男性	1,161	11.5	8.4	10.1	8.4	8.4	7.1	11.0	10.2	3.2	3.4	8.7	9.6
	女性	1,023	17.4	11.5	8.5	9.4	6.1	6.2	9.4	7.5	2.1	1.7	5.7	14.7
	その他	7	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3
年代	10・20代	615	19.8	10.6	10.4	8.3	5.4	4.9	7.8	6.7	1.6	2.9	4.9	16.7
	30代	665	12.2	10.7	9.5	11.7	6.8	7.1	12.2	10.1	3.0	1.8	6.2	8.9
	40代	444	13.1	9.9	11.3	5.9	10.1	7.2	9.5	10.1	2.5	2.5	9.5	8.6
	50代	295	8.8	8.8	6.1	8.1	6.8	7.8	13.2	9.8	4.1	3.7	10.5	12.2
	60代	136	16.9	7.4	2.2	7.4	11.0	7.4	8.8	8.1	4.4	3.7	9.6	13.2
	70代以上	36	5.6	0.0	16.7	16.7	2.8	8.3	5.6	13.9	0.0	0.0	8.3	22.2
	その他	248	13.3	11.7	16.1	10.9	8.5	3.2	8.5	6.9	1.2	2.0	4.8	12.9
居住圏	中国	238	22.7	11.3	6.7	11.8	8.0	7.1	6.3	9.2	0.8	2.1	4.2	9.7
	香港	253	15.0	19.0	17.0	8.7	10.7	6.3	5.9	3.2	0.8	2.4	1.6	9.5
	台湾	240	6.3	6.7	15.8	9.6	7.9	8.3	9.2	9.2	3.3	1.3	3.8	18.8
	タイ	223	29.6	18.8	9.9	10.8	3.6	3.1	7.2	5.8	0.9	1.3	1.8	7.2
	マレーシア	61	29.5	11.5	8.2	1.6	6.6	4.9	8.2	11.5	0.0	0.0	4.9	13.1
	インドネシア	47	38.3	17.0	8.5	6.4	2.1	2.1	0.0	2.1	8.5	2.1	0.0	12.8
	シンガポール	51	11.8	5.9	5.9	3.9	17.6	2.0	11.8	17.6	2.0	2.0	11.8	7.8
	フィリピン	66	30.3	18.2	1.5	12.1	4.5	1.5	10.6	4.5	0.0	1.5	3.0	12.1
	オーストラリア・NZ	208	3.8	1.0	5.3	8.7	5.3	11.1	18.3	13.0	7.2	5.8	12.5	8.2
	アメリカ・カナダ	245	3.7	3.3	1.6	5.3	3.3	8.2	13.5	18.0	6.1	4.1	24.1	9.0
	欧州	230	5.7	2.6	5.2	8.7	10.4	10.4	13.9	10.0	3.0	3.5	9.6	17.0
	その他	81	17.3	9.9	6.2	7.4	6.2	4.9	17.3	2.5	0.0	2.5	3.7	22.2
	来道	リピーター	707	14.1	11.2	9.2	9.8	7.2	6.4	10.7	8.9	2.1	2.8	6.9
初めて		1,396	14.6	9.4	9.5	8.5	7.1	6.8	10.1	8.9	2.9	2.5	7.2	12.5
無回答		88	9.1	6.8	8.0	9.1	10.2	5.7	8.0	12.5	3.4	2.3	11.4	13.6
同伴	一人旅	287	13.6	10.8	10.5	11.1	8.0	7.0	9.4	5.2	1.0	3.5	6.3	13.6
	夫婦・パートナー	599	10.5	7.0	8.7	7.5	6.5	8.3	13.0	12.0	3.7	3.3	9.0	10.4
	家族旅行（子供連れ）	282	6.4	8.9	7.4	7.4	9.9	9.9	9.9	12.1	5.0	2.5	10.3	10.3
	その他家族（両親・姉妹など）	414	15.5	11.4	8.9	8.2	6.0	4.8	8.7	7.2	2.9	1.9	7.0	17.4
	親戚を含む家族旅行	69	29.0	13.0	2.9	7.2	7.2	5.8	11.6	5.8	0.0	0.0	4.3	13.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	19.4	11.5	11.3	9.1	5.7	4.4	8.7	8.7	1.8	2.2	6.1	11.1
	仕事・職場関係	104	15.4	10.6	16.3	11.5	14.4	4.8	7.7	3.8	1.0	2.9	7.7	3.8
	その他	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	14.3	9.9	8.6	10.3	6.8	6.9	10.1	9.7	2.7	3.0	7.4	10.3
	機会があればまた来たい	699	13.3	9.4	11.2	6.4	7.9	6.4	10.0	8.6	2.6	2.1	7.6	14.4
	来ないかもしれない	46	17.4	10.9	6.5	4.3	6.5	0.0	13.0	10.9	2.2	2.2	6.5	19.6
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	
	無回答	105	18.1	12.4	7.6	8.6	9.5	7.6	11.4	2.9	3.8	1.0	4.8	12.4

## 第2章 観光・旅行の概要

# (1) 旅行目的

問1 今回の旅行の主な目的 【S A】

- 「観光」 (92.0%) が9割以上を占め、「ビジネスなど」 (2.8%) や「その他」 (5.2%) の目的は少ない。



	サンプル数	観光 (%)	ビジネスなど (%)	その他 (%)
全体	2,191	92.0	2.8	5.2
性別				
男性	1,161	90.6	3.9	5.5
女性	1,023	93.5	1.6	4.9
その他	7	85.7	14.3	0.0
年代				
10・20代	615	92.4	2.8	4.9
30代	665	93.7	2.6	3.8
40代	444	94.1	2.5	3.4
50代	295	87.1	4.4	8.5
60代	136	88.2	2.9	8.8
70代以上	36	80.6	0.0	19.4
居住圏				
中国	248	93.5	3.2	3.2
香港	238	97.1	2.5	0.4
台湾	253	98.4	1.2	0.4
韓国	240	98.8	0.8	0.4
タイ	223	97.3	0.4	2.2
マレーシア	61	88.5	11.5	0.0
インドネシア	47	70.2	2.1	27.7
シンガポール	51	100.0	0.0	0.0
フィリピン	66	97.0	1.5	1.5
オーストラリア・NZ	208	84.6	2.9	12.5
アメリカ・カナダ	245	86.5	2.4	11.0
欧州	230	86.1	5.7	8.3
その他	81	75.3	9.9	14.8
来道				
リピーター	707	91.5	3.8	4.7
初めて	1,396	92.7	2.3	5.0
無回答	88	84.1	3.4	12.5
同伴				
一人旅	287	79.4	8.4	12.2
夫婦・パートナー	599	94.8	1.5	3.7
家族旅行 (子供連れ)	282	96.1	0.4	3.5
その他家族 (両親・姉妹など)	414	97.1	0.5	2.4
親戚を含む家族旅行	69	95.7	1.4	2.9
友人・知人・サークル、団体の仲間	541	92.1	1.7	6.3
仕事・職場関係	104	76.0	18.3	5.8
その他	6	100.0	0.0	0.0
再訪意向				
また必ず来たい	1,338	91.9	2.5	5.6
機会があればまた来たい	699	93.0	2.9	4.1
来ないかもしれない	46	93.5	4.3	2.2
絶対に来ない	3	66.7	0.0	33.3
無回答	105	86.7	5.7	7.6

推移

9割以上が観光目的であるが、その「割合は若干減少した。」

(%)	サンプル数	観光	ビジネスなど	その他
23年度	1,178	96.6	1.4	2.0
24年度	2,193	94.1	3.1	2.8
25年度	2,191	92.0	2.8	5.2
増減	-	▲ 2.1	▲ 0.3	2.4

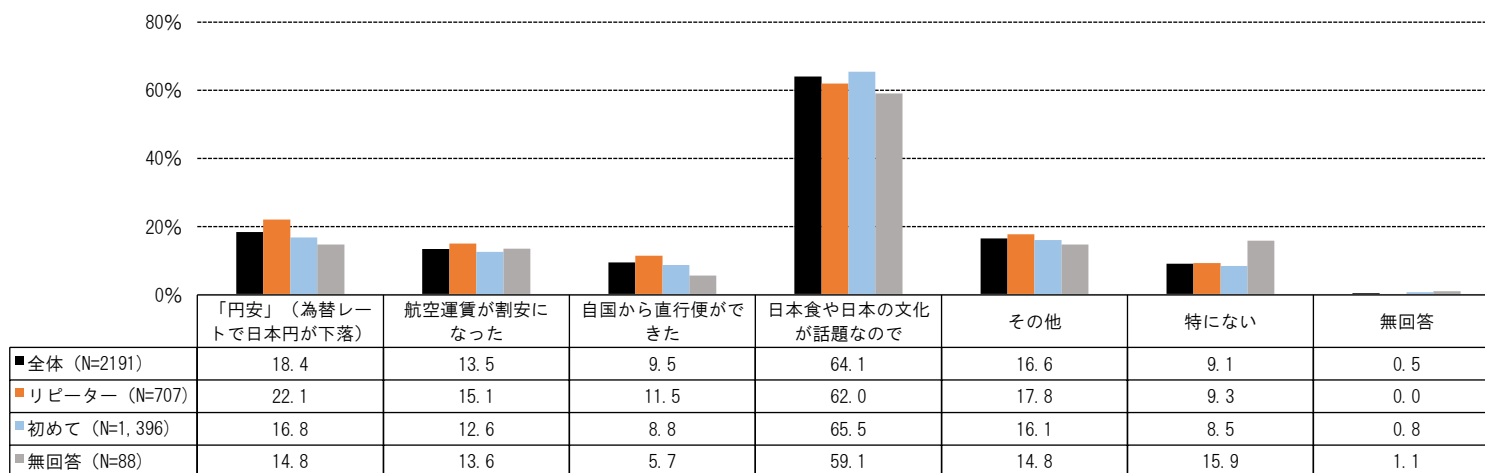
## (2) 旅行動機

問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【MA】

- 「日本食や日本の文化が話題なので」(64.1%)が最多で、「円安(為替レートで日本円が下落)」(18.4%)、「航空運賃が割安になった」(13.5%)、「自国から直行便ができた」(9.5%)が次ぐ。
- 「日本食や日本の文化が話題なので」は、特にシンガポールやフィリピン、欧州で8割の割合になっている。
- 「円安」を挙げる割合は香港、台湾で特に大きい。

■旅行動機(複数回答)

	サンプル数	「円安」(為替レートで日本円が下落)	航空運賃が割安になった	自国から直行便ができた	日本食や日本の文化が話題なので	その他	特にない	無回答	
全体	2,191	18.4	13.5	9.5	64.1	16.6	9.1	0.5	
居住圏	中国	248	14.5	16.5	9.7	47.2	17.3	22.2	1.2
	香港	238	37.4	23.9	12.2	67.2	4.6	8.4	1.3
	台湾	253	29.6	14.2	7.9	60.1	15.4	12.6	0.0
	韓国	240	17.5	14.6	11.7	50.4	10.8	10.8	2.1
	タイ	223	22.4	17.9	32.3	58.7	8.5	8.5	0.4
	マレーシア	61	18.0	13.1	6.6	72.1	16.4	1.6	0.0
	インドネシア	47	2.1	12.8	4.3	70.2	17.0	8.5	0.0
	シンガポール	51	21.6	23.5	2.0	80.4	2.0	2.0	0.0
	フィリピン	66	13.6	13.6	7.6	78.8	13.6	1.5	0.0
	オーストラリア・NZ	208	7.7	7.2	1.4	71.6	26.9	4.3	0.0
	アメリカ・カナダ	245	12.7	9.4	4.5	70.2	31.0	4.5	0.0
	欧州	230	10.0	3.5	2.6	77.4	23.0	5.2	0.0
	その他	81	12.3	6.2	4.9	67.9	16.0	9.9	0.0



### 推移

比較可能な「円安」に関しては、は減少傾向にある。

	サンプル数	「円安」(為替レートで日本円が下落)	航空運賃が割安になった	自国から直行便ができた	日本食・日本文化が話題	その他	特にない	無回答
23年度	1,178	31.1	-	-	-	-	-	-
24年度	2,193	26.5	-	-	-	-	-	-
25年度	2,191	18.4	13.5	9.5	64.1	16.6	9.6	-
増減	-	▲ 8.1	-	-	-	-	-	-

■ 旅行動機（複数回答）

		サンプル数	「円安」が下落（為替レートで）	航空運賃が割安になった	自国から直行便ができた	題なので 日本食や日本の文化が話	その他	特にない	無回答
		(%)							
全体		2,191	18.4	13.5	9.5	64.1	16.6	9.1	0.5
性別	男性	1,161	19.2	13.1	7.1	65.7	16.8	9.3	0.4
	女性	1,023	17.7	13.8	12.3	62.6	16.3	8.6	0.7
	その他	7	0.0	28.6	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0
年代	10・20代	615	18.0	12.0	7.6	61.6	17.4	10.4	0.8
	30代	665	17.3	14.9	9.6	68.9	14.7	8.1	0.3
	40代	444	21.4	16.2	11.0	67.1	13.5	8.3	0.5
	50代	295	19.3	9.8	10.2	59.7	19.0	9.2	0.3
	60代	136	16.2	13.2	13.2	55.1	23.5	8.8	0.7
	70代以上	36	11.1	8.3	2.8	52.8	30.6	13.9	2.8
居住圏	中国	248	14.5	16.5	9.7	47.2	17.3	22.2	1.2
	香港	238	37.4	23.9	12.2	67.2	4.6	8.4	1.3
	台湾	253	29.6	14.2	7.9	60.1	15.4	12.6	0.0
	韓国	240	17.5	14.6	11.7	50.4	10.8	10.8	2.1
	タイ	223	22.4	17.9	32.3	58.7	8.5	8.5	0.4
	マレーシア	61	18.0	13.1	6.6	72.1	16.4	1.6	0.0
	インドネシア	47	2.1	12.8	4.3	70.2	17.0	8.5	0.0
	シンガポール	51	21.6	23.5	2.0	80.4	2.0	2.0	0.0
	フィリピン	66	13.6	13.6	7.6	78.8	13.6	1.5	0.0
	オーストラリア・NZ	208	7.7	7.2	1.4	71.6	26.9	4.3	0.0
	アメリカ・カナダ	245	12.7	9.4	4.5	70.2	31.0	4.5	0.0
欧州	230	10.0	3.5	2.6	77.4	23.0	5.2	0.0	
その他	81	12.3	6.2	4.9	67.9	16.0	9.9	0.0	
来道	リピーター	707	22.1	15.1	11.5	62.0	17.8	9.3	0.0
	初めて	1,396	16.8	12.6	8.8	65.5	16.1	8.5	0.8
	無回答	88	14.8	13.6	5.7	59.1	14.8	15.9	1.1
同伴	一人旅	287	20.2	16.7	7.7	54.4	23.7	10.1	0.0
	夫婦・パートナー	599	17.0	12.2	8.3	71.3	15.4	6.8	0.7
	家族旅行（子供連れ）	282	17.4	13.5	13.1	64.2	16.3	8.9	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	414	22.7	12.8	11.6	67.6	12.6	9.4	0.7
	親戚を含む家族旅行	69	17.4	13.0	8.7	58.0	20.3	11.6	1.4
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	18.5	13.7	9.4	62.8	15.9	10.7	0.7
	仕事・職場関係	104	19.2	16.3	11.5	51.9	20.2	11.5	0.0
	その他	6	33.3	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	19.4	14.4	10.2	66.1	16.4	7.0	0.4
	機会があればまた来たい	699	17.6	12.6	9.3	59.9	17.7	12.4	0.7
	来ないかもしれない	46	17.4	6.5	4.3	63.0	13.0	15.2	0.0
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
	無回答	105	13.3	10.5	4.8	66.7	13.3	10.5	1.0

### (3) 同伴形態

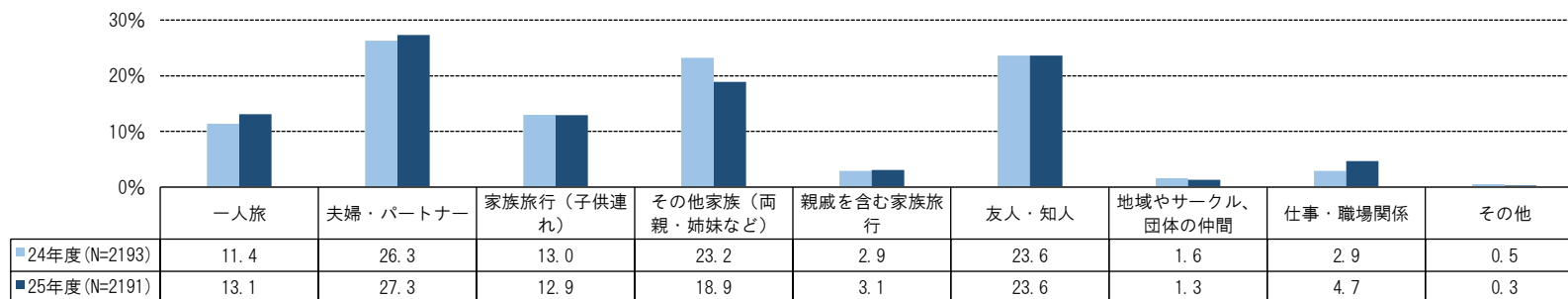
問3 今回の同行者【MA】

- 「夫婦・パートナー」(27.3%)が最多であるが、「友人・知人」(23.6%)や「その他の家族(両親・姉妹等)」(18.9%)も多い。
- 1割は「一人旅」(13.1%)である。
- 昨年に比べ、「夫婦・パートナー」と「一人旅」は増加したが、「その他の家族(両親・姉妹等)」は減少している。
- アメリカ・カナダや欧州、豪州などは「夫婦・パートナー」が最多で、台湾、シンガポール、フィリピンは「その他の家族」が中心である。

■ 同伴形態

	サンプル数	一人旅	夫婦・パートナー	れ(一)家族旅行	妹(一)親・姉	その他家族	家族旅行を含む	友人・知人	のク地域やサ	関係・職場	その他
(%)											
全体	2,191	13.1	27.3	12.9	18.9	3.1	23.6	1.3	4.7	0.3	
居住圏	中国	248	17.3	25.0	11.7	14.9	1.2	27.0	2.0	6.5	0.4
	香港	238	13.9	37.8	5.0	22.7	2.9	16.0	0.8	4.6	0.0
	台湾	253	6.7	22.5	18.6	28.9	3.2	20.2	2.0	8.3	0.0
	韓国	240	8.3	22.5	17.5	18.3	1.7	27.9	2.9	4.2	0.0
	タイ	223	4.9	18.4	18.8	21.5	11.2	22.0	1.3	9.0	0.4
	マレーシア	61	6.6	18.0	13.1	26.2	1.6	36.1	0.0	8.2	0.0
	インドネシア	47	21.3	4.3	17.0	14.9	0.0	44.7	0.0	2.1	0.0
	シンガポール	51	7.8	19.6	13.7	31.4	5.9	27.5	0.0	0.0	2.0
	フィリピン	66	15.2	22.7	13.6	30.3	4.5	16.7	0.0	1.5	0.0
	オーストラリア・NZ	208	15.4	31.7	12.5	15.4	1.0	24.0	0.0	2.4	0.0
	アメリカ・カナダ	245	13.9	36.3	9.4	15.9	2.0	23.3	0.4	1.6	0.8
	欧州	230	20.9	37.4	10.0	8.7	2.2	20.0	2.2	0.9	0.4
その他	81	25.9	19.8	7.4	9.9	2.5	28.4	0.0	9.9	0.0	

■ 同伴形態



#### 推移

「一人旅」と「夫婦・パートナー」が増加した一方で、「その他家族」、「家族旅行」はやや減少。

	サンプル数	一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行(子供連れ)	その他家族(両親・姉妹など)	親戚を含む家族旅行	友人・知人	地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係	その他
(%)										
19年度	3,821	9.7	22.0	11.7	18.0	4.4	30.0	1.6	3.9	0.9
23年度	1,178	10.2	27.2	14.2	25.0	3.3	22.1	1.4	3.2	0.3
24年度	2,193	11.4	26.3	13.0	23.2	2.9	23.6	1.6	2.9	0.5
25年度	2,191	13.1	27.3	12.9	18.9	3.1	23.6	1.3	4.7	0.3
増減	-	1.7	1.0	▲ 0.1	▲ 4.3	0.2	0.0	▲ 0.3	1.8	▲ 0.2

■ 同伴形態

		サンプル数	一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行（子供連れ）	その他家族（両親・姉妹など）	親戚を含む家族旅行	友人・知人	仲間 地域やサークル、団体の	仕事・職場関係	その他
		(%)									
全体		2,191	13.1	27.3	12.9	18.9	3.1	23.6	1.3	4.7	0.3
性別	男性	1,161	16.4	26.9	12.7	16.0	2.7	23.8	1.3	4.8	0.4
	女性	1,023	9.4	27.7	13.1	22.2	3.6	23.5	1.3	4.6	0.1
	その他	7	14.3	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
年代	10・20代	615	16.1	19.0	3.7	23.6	3.1	32.8	0.8	4.7	0.0
	30代	665	12.6	33.5	9.8	15.9	2.9	21.7	1.2	5.7	0.3
	40代	444	9.5	27.3	23.9	18.7	2.7	22.3	1.4	4.5	0.2
	50代	295	14.2	28.5	19.3	18.0	3.1	14.6	2.0	4.1	0.0
	60代	136	11.8	27.9	16.2	16.9	5.9	19.1	1.5	2.9	2.2
	70代以上	36	11.1	44.4	25.0	11.1	2.8	5.6	2.8	2.8	0.0
	居住圏	中国	248	17.3	25.0	11.7	14.9	1.2	27.0	2.0	6.5
香港		238	13.9	37.8	5.0	22.7	2.9	16.0	0.8	4.6	0.0
台湾		253	6.7	22.5	18.6	28.9	3.2	20.2	2.0	8.3	0.0
韓国		240	8.3	22.5	17.5	18.3	1.7	27.9	2.9	4.2	0.0
タイ		223	4.9	18.4	18.8	21.5	11.2	22.0	1.3	9.0	0.4
マレーシア		61	6.6	18.0	13.1	26.2	1.6	36.1	0.0	8.2	0.0
インドネシア		47	21.3	4.3	17.0	14.9	0.0	44.7	0.0	2.1	0.0
シンガポール		51	7.8	19.6	13.7	31.4	5.9	27.5	0.0	0.0	2.0
フィリピン		66	15.2	22.7	13.6	30.3	4.5	16.7	0.0	1.5	0.0
オーストラリア・NZ		208	15.4	31.7	12.5	15.4	1.0	24.0	0.0	2.4	0.0
アメリカ・カナダ		245	13.9	36.3	9.4	15.9	2.0	23.3	0.4	1.6	0.8
欧州		230	20.9	37.4	10.0	8.7	2.2	20.0	2.2	0.9	0.4
その他		81	25.9	19.8	7.4	9.9	2.5	28.4	0.0	9.9	0.0
来道	リピーター	707	11.2	25.6	17.1	22.3	3.8	19.4	1.1	5.1	0.1
	初めて	1,396	13.8	27.9	10.8	17.6	2.8	25.7	1.3	4.6	0.2
	無回答	88	18.2	31.8	11.4	12.5	2.3	22.7	2.3	4.5	2.3
同伴	一人旅	287	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	夫婦・パートナー	599	0.0	100.0	1.8	1.5	0.3	3.2	0.0	0.0	0.0
	家族旅行（子供連れ）	282	0.0	3.9	100.0	7.4	1.4	4.3	0.0	0.7	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	414	0.0	2.2	5.1	100.0	1.9	4.3	0.0	1.0	0.0
	親戚を含む家族旅行	69	0.0	2.9	7.2	13.0	98.6	4.3	1.4	0.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	0.0	3.5	2.0	3.1	0.6	95.2	5.2	2.4	0.0
	仕事・職場関係	104	0.0	0.0	1.9	3.8	0.0	12.5	0.0	100.0	0.0
	その他	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	12.6	29.1	12.8	19.4	2.7	21.6	1.3	5.1	0.2
	機会があればまた来たい	699	14.3	24.6	13.3	17.7	3.4	26.8	1.1	4.0	0.4
	来ないかもしれない	46	10.9	26.1	15.2	23.9	0.0	28.3	0.0	0.0	0.0
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	無回答	105	11.4	24.8	10.5	18.1	7.6	23.8	2.9	7.6	0.0

## (4) 人数

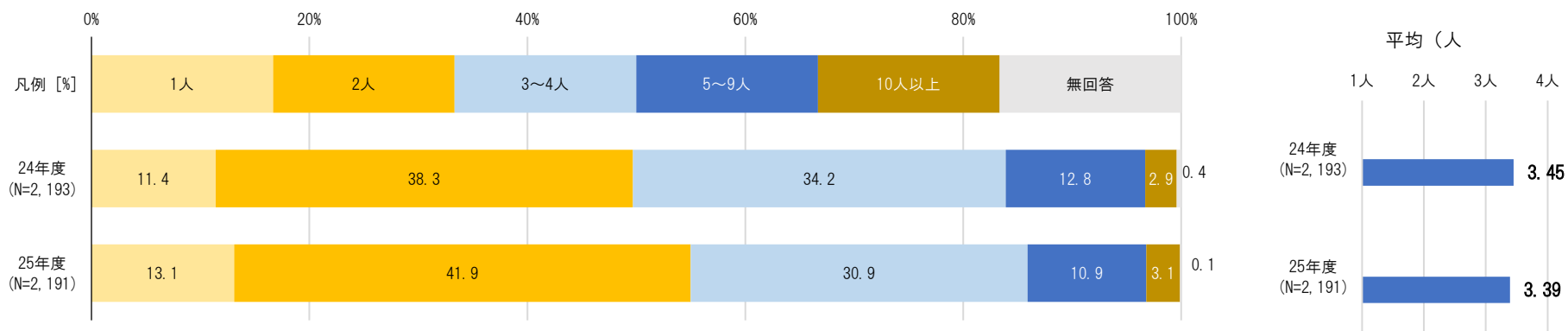
問3補問 あなたを含めた人数

- 「2人」(41.9%)と「3~4人」(30.9%)が中心。
- 前回に比べ全体的な傾向に変化はない。
- 平均人数は3.5人で、昨年(3.4人)とほぼ変わらない。

■ 旅行人数

	サンプル数	1人	2人	3 ~ 4人	5 ~ 9人	10人以上	無回答	平均(人)	
全体	2,191	13.1	41.9	30.9	10.9	3.1	0.1	3.39	
居住圏	中国	248	17.3	41.9	25.0	10.5	4.4	0.8	3.67
	香港	238	13.9	52.5	28.2	4.2	1.3	0.0	2.60
	台湾	253	6.7	35.2	42.3	9.1	6.7	0.0	4.38
	韓国	240	8.3	47.9	32.5	7.5	3.8	0.0	3.46
	タイ	223	4.9	25.6	40.4	24.7	4.5	0.0	4.37
	マレーシア	61	6.6	31.1	45.9	14.8	1.6	0.0	3.41
	インドネシア	47	21.3	12.8	44.7	21.3	0.0	0.0	3.32
	シンガポール	51	7.8	45.1	31.4	5.9	9.8	0.0	3.55
	フィリピン	66	15.2	33.3	36.4	15.2	0.0	0.0	2.98
	オーストラリア・NZ	208	15.4	39.4	32.7	12.5	0.0	0.0	2.88
	アメリカ・カナダ	245	13.9	51.4	22.9	11.0	0.8	0.0	2.76
	欧州	230	20.9	53.5	18.3	5.7	1.7	0.0	2.73
	その他	81	25.9	34.6	22.2	9.9	7.4	0.0	4.14

■ 旅行人数



### 推移

平均人数は変わらないが。「1人」、「2人」が増加した一方、「3~4人」、「5~9人」は減少。

	(%)	サンプル数	1人	2人	3~4人	5~9人	10人以上	無回答	平均(人)
19年度		3,821	9.7	50.9	14.8	16.4	6.1	2.2	4.11
23年度		1,178	10.2	38.0	34.3	13.8	3.7	0.0	3.54
24年度		2,193	11.4	38.3	34.2	12.8	2.9	0.4	3.45
25年度		2,191	13.1	41.9	30.9	10.9	3.1	0.1	3.39
増減		-	1.7	3.6	▲ 3.3	▲ 1.9	0.2	▲ 0.3	▲ 0.06

## ■ 旅行人数

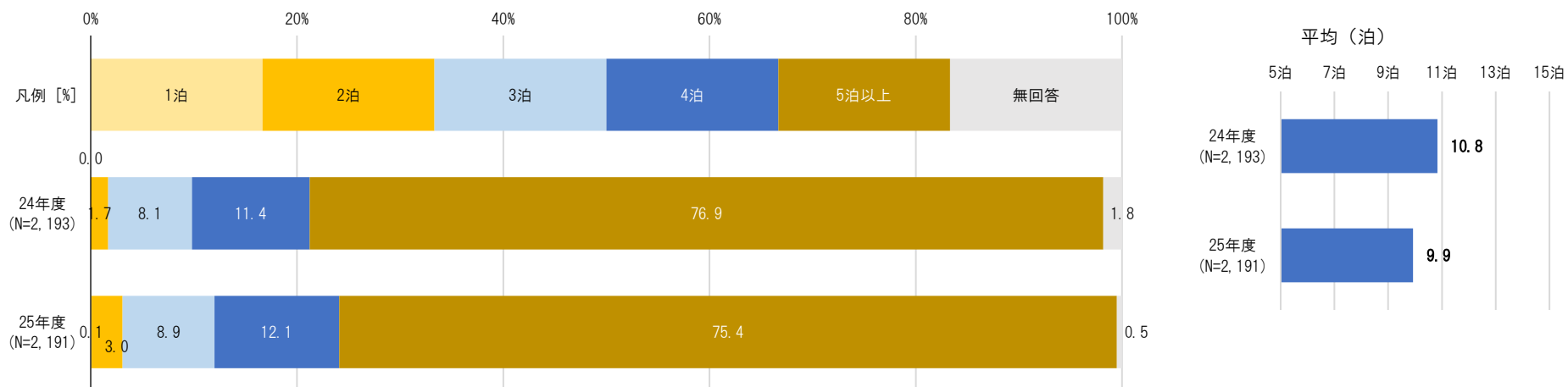
		サンプル数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	平均(人)
		(%)									
全体		2,191	13.1	41.9	30.9	10.9	3.1	0.1			3.39
性別	男性	1,161	16.4	39.8	29.9	10.9	3.0	0.1			3.29
	女性	1,023	9.4	44.1	32.3	10.9	3.2	0.1			3.51
	その他	7	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0			1.86
年代	10・20代	615	16.1	43.4	26.8	11.2	2.1	0.3			3.09
	30代	665	12.6	45.6	29.6	9.5	2.7	0.0			3.29
	40代	444	9.5	37.2	34.9	14.0	4.5	0.0			3.74
	50代	295	14.2	37.6	33.6	11.5	3.1	0.0			3.68
	60代	136	11.8	39.7	38.2	5.9	4.4	0.0			3.38
	70代以上	36	11.1	52.8	25.0	5.6	5.6	0.0			3.50
居住圏	中国	248	17.3	41.9	25.0	10.5	4.4	0.8			3.67
	香港	238	13.9	52.5	28.2	4.2	1.3	0.0			2.60
	台湾	253	6.7	35.2	42.3	9.1	6.7	0.0			4.38
	韓国	240	8.3	47.9	32.5	7.5	3.8	0.0			3.46
	タイ	223	4.9	25.6	40.4	24.7	4.5	0.0			4.37
	マレーシア	61	6.6	31.1	45.9	14.8	1.6	0.0			3.41
	インドネシア	47	21.3	12.8	44.7	21.3	0.0	0.0			3.32
	シンガポール	51	7.8	45.1	31.4	5.9	9.8	0.0			3.55
	フィリピン	66	15.2	33.3	36.4	15.2	0.0	0.0			2.98
	オーストラリア・NZ	208	15.4	39.4	32.7	12.5	0.0	0.0			2.88
	アメリカ・カナダ	245	13.9	51.4	22.9	11.0	0.8	0.0			2.76
	欧州	230	20.9	53.5	18.3	5.7	1.7	0.0			2.73
	その他	81	25.9	34.6	22.2	9.9	7.4	0.0			4.14
来道	リピーター	707	11.2	41.0	34.4	10.5	3.0	0.0			3.32
	初めて	1,396	13.8	42.8	29.3	10.8	3.2	0.1			3.42
	無回答	88	18.2	36.4	28.4	14.8	2.3	0.0			3.45
同伴	一人旅	287	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			1.00
	夫婦・パートナー	599	0.0	94.3	3.0	2.3	0.3	0.0			2.20
	家族旅行(子供連れ)	282	0.0	8.9	69.1	19.9	2.1	0.0			4.02
	その他家族(両親・姉妹など)	414	0.0	21.7	59.2	17.1	1.9	0.0			3.83
	親戚を含む家族旅行	69	0.0	10.1	40.6	42.0	7.2	0.0			5.06
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	0.0	36.8	37.2	20.0	6.1	0.0			4.54
	仕事・職場関係	104	0.0	29.8	29.8	12.5	26.0	1.9			9.63
	その他	6	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0			10.83
再訪意向	また必ず来たい	1,338	12.6	43.5	30.7	10.8	2.3	0.0			3.28
	機会があればまた来たい	699	14.3	39.8	30.8	11.0	3.9	0.3			3.47
	来ないかもしれない	46	10.9	45.7	34.8	6.5	2.2	0.0			2.78
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0			3.67
	無回答	105	11.4	36.2	32.4	11.4	8.6	0.0			4.49

## (5) 旅程／旅行全体

問4 今回の日程 ①旅行全体の宿泊数

- 3/4は「5泊以上」(75.4%)で、「4泊」(12.1%)が次ぐ。
- 平均泊数は9.9泊で、昨年(10.8泊)より0.9泊減少している。
- 平均泊数は、欧州、米国・カナダ、オーストラリア・NZでは14～19泊などの長期滞在型となる。
- 近隣の韓国は3.5泊で、台湾は6.6泊、香港は6.7泊、中国は7.2泊である。

■ 旅程／旅行全体



### 推移

「5泊以上」がやや減少して、平均宿泊数も0.9泊減少した。

(%)	サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均(泊)
19年度	3,821	0.0	0.2	2.3	7.5	19.4	66.6	3.9	7.7
23年度	1,178	0.0	0.3	2.3	12.2	20.6	64.6	0.0	9.1
24年度	2,193	0.0	0.0	1.7	8.1	11.4	76.9	1.8	10.8
25年度	2,191	0.0	0.1	3.0	8.9	12.1	75.4	0.5	9.9
増減	-	0.0	0.1	1.3	0.8	0.7	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 0.9

# (5) 旅程／旅行全体

## ■ 旅程／旅行全体

		サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均(泊)
		(%)								
全体		2,191	0.0	0.1	3.0	8.9	12.1	75.4	0.5	9.92
性別	男性	1,161	0.0	0.0	3.6	9.3	11.3	75.5	0.3	10.61
	女性	1,023	0.0	0.3	2.2	8.5	13.0	75.3	0.7	9.14
	その他	7	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	71.4	0.0	9.57
年代	10・20代	615	0.0	0.3	4.9	12.8	11.5	69.8	0.7	10.32
	30代	665	0.0	0.2	2.9	9.3	11.6	75.6	0.5	9.78
	40代	444	0.0	0.0	2.5	6.8	13.3	77.3	0.2	9.03
	50代	295	0.0	0.0	1.4	4.4	14.2	79.3	0.7	9.61
	60代	136	0.0	0.0	0.7	7.4	11.0	80.9	0.0	10.37
	70代以上	36	0.0	0.0	0.0	5.6	2.8	91.7	0.0	17.36
居住圏	中国	248	0.0	1.2	6.0	10.1	9.3	73.0	0.4	7.18
	香港	238	0.0	0.0	2.9	5.0	11.3	80.3	0.4	6.70
	台湾	253	0.0	0.0	2.8	5.9	31.2	60.1	0.0	6.62
	韓国	240	0.0	0.0	14.2	48.8	25.8	11.3	0.0	3.51
	タイ	223	0.0	0.0	0.0	0.9	15.7	83.4	0.0	6.64
	マレーシア	61	0.0	0.0	0.0	4.9	8.2	86.9	0.0	8.02
	インドネシア	47	0.0	0.0	2.1	10.6	6.4	80.9	0.0	9.23
	シンガポール	51	0.0	0.0	0.0	5.9	3.9	90.2	0.0	9.69
	フィリピン	66	0.0	0.0	0.0	1.5	22.7	75.8	0.0	7.45
	オーストラリア・NZ	208	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9	97.1	0.0	16.26
	アメリカ・カナダ	245	0.0	0.0	0.4	1.6	2.0	95.1	0.8	14.81
	欧州	230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	97.0	2.6	19.41
	その他	81	0.0	0.0	0.0	8.6	4.9	86.4	0.0	12.78
来道	リピーター	707	0.0	0.3	3.3	6.6	13.9	75.8	0.1	9.04
	初めて	1,396	0.0	0.1	2.8	10.4	10.7	75.4	0.6	10.32
	無回答	88	0.0	0.0	3.4	4.5	19.3	71.6	1.1	10.64
同伴	一人旅	287	0.0	0.7	7.0	11.1	9.1	71.8	0.3	10.96
	夫婦・パートナー	599	0.0	0.0	1.8	5.0	11.9	80.6	0.7	11.36
	家族旅行(子供連れ)	282	0.0	0.0	1.1	9.9	13.5	74.8	0.7	9.47
	その他家族(両親・姉妹など)	414	0.0	0.0	1.4	6.8	13.5	78.0	0.2	9.15
	親戚を含む家族旅行	69	0.0	0.0	0.0	4.3	20.3	75.4	0.0	9.59
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	0.0	0.2	3.9	10.0	10.9	74.5	0.6	9.10
	仕事・職場関係	104	0.0	0.0	3.8	22.1	20.2	53.8	0.0	7.56
	その他	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	11.50
再訪意向	また必ず来たい	1,338	0.0	0.1	2.4	8.7	11.3	77.0	0.4	9.83
	機会があればまた来たい	699	0.0	0.1	4.4	10.0	13.3	71.5	0.6	10.00
	来ないかもしれない	46	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	84.8	0.0	12.41
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	11.00
	無回答	105	0.0	0.0	1.9	8.6	13.3	76.2	0.0	9.43

## (6) 旅程／北海道内

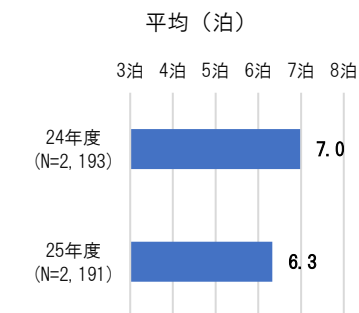
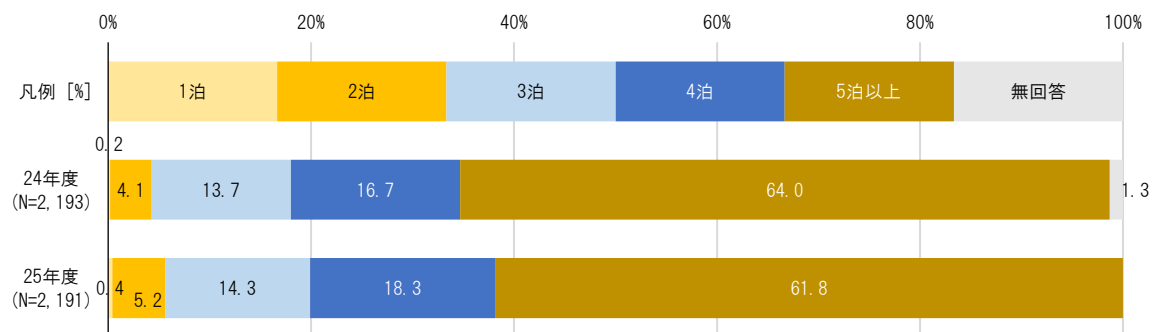
問4 今回の日程 ②北海道内での宿泊数

- 6割以上は「5泊以上」（61.8％）で、「4泊」（18.3％）が次ぐ。
- 平均泊数は6.3泊で、昨年（7.0泊）より0.7泊減少している。
- 平均泊数は、オーストラリア・NZや欧州や米国・カナダでは8泊前後の長期滞在型となる。これらは「日本全体の旅程」では17泊程度だったので、北海道内にはその半分程が充てられていることになる。
- 韓国は3.5泊、台湾は5.9泊、香港は5.9泊であり、先の「日本全体での旅程」との差はほとんどない。つまり、北海道自体が旅行の中心ということになる。

■旅程／北海道内

	サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	平均（泊）
(%)								
全体	2,191	0.0	0.4	5.2	14.3	18.3	61.8	6.33
中国	248	0.0	1.2	8.9	14.1	11.3	64.5	5.96
香港	238	0.0	0.0	4.2	6.3	12.2	77.3	5.93
台湾	253	0.0	0.0	3.6	8.3	33.6	54.5	5.90
韓国	240	0.0	0.0	14.6	49.6	25.8	10.0	3.47
タイ	223	0.0	0.0	0.9	2.7	18.4	78.0	6.08
居住圏								
マレーシア	61	0.0	1.6	0.0	19.7	13.1	65.6	5.98
インドネシア	47	0.0	2.1	6.4	14.9	36.2	40.4	4.53
シンガポール	51	0.0	0.0	2.0	5.9	9.8	82.4	7.45
フィリピン	66	0.0	1.5	3.0	6.1	45.5	43.9	5.02
オーストラリア・NZ	208	0.0	0.5	5.8	10.1	11.1	72.6	8.02
アメリカ・カナダ	245	0.0	0.4	1.6	12.7	11.8	73.5	7.78
欧州	230	0.0	0.0	4.8	10.0	11.7	73.5	8.44
その他	81	0.0	0.0	4.9	21.0	21.0	53.1	6.06

■旅程／北海道内



### 推移

「5泊以上」が減少して、平均宿泊数も0.7泊減少した。

	サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均（泊）
(%)									
19年度	3821	0.2	0.3	4.4	11.7	23.6	56.2	3.7	5.9
23年度	1,178	0.0	0.8	4.2	15.4	23.6	56.1	0.0	6.5
24年度	2,193	0.0	0.2	4.1	13.7	16.7	64.0	1.3	7.0
25年度	2,191	0.0	0.4	5.2	14.3	18.3	61.8	-	6.3
増減	-	0.0	0.2	1.1	0.6	1.6	▲ 2.2	-	▲ 0.7

## ■ 旅程／北海道内

		サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	平均(泊)
		(%)							
全体		2,191	0.0	0.4	5.2	14.3	18.3	61.8	6.33
性別	男性	1,161	0.0	0.3	5.9	15.7	18.2	59.9	6.43
	女性	1,023	0.0	0.5	4.5	12.7	18.5	63.8	6.21
	その他	7	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	57.1	5.43
年代	10・20代	615	0.0	1.0	8.1	18.5	18.4	54.0	5.82
	30代	665	0.0	0.3	5.1	15.3	18.3	60.9	6.40
	40代	444	0.0	0.0	3.8	10.6	18.2	67.3	6.50
	50代	295	0.0	0.0	3.1	9.2	18.6	69.2	6.60
	60代	136	0.0	0.0	1.5	13.2	16.9	68.4	6.63
	70代以上	36	0.0	0.0	8.3	16.7	19.4	55.6	7.97
居住圏	中国	248	0.0	1.2	8.9	14.1	11.3	64.5	5.96
	香港	238	0.0	0.0	4.2	6.3	12.2	77.3	5.93
	台湾	253	0.0	0.0	3.6	8.3	33.6	54.5	5.90
	韓国	240	0.0	0.0	14.6	49.6	25.8	10.0	3.47
	タイ	223	0.0	0.0	0.9	2.7	18.4	78.0	6.08
	マレーシア	61	0.0	1.6	0.0	19.7	13.1	65.6	5.98
	インドネシア	47	0.0	2.1	6.4	14.9	36.2	40.4	4.53
	シンガポール	51	0.0	0.0	2.0	5.9	9.8	82.4	7.45
	フィリピン	66	0.0	1.5	3.0	6.1	45.5	43.9	5.02
	オーストラリア・NZ	208	0.0	0.5	5.8	10.1	11.1	72.6	8.02
	アメリカ・カナダ	245	0.0	0.4	1.6	12.7	11.8	73.5	7.78
	欧州	230	0.0	0.0	4.8	10.0	11.7	73.5	8.44
その他	81	0.0	0.0	4.9	21.0	21.0	53.1	6.06	
来道	リピーター	707	0.0	0.7	4.5	9.3	16.8	68.6	7.05
	初めて	1,396	0.0	0.2	5.7	17.1	18.8	58.2	5.91
	無回答	88	0.0	0.0	3.4	10.2	22.7	63.6	7.17
同伴	一人旅	287	0.0	1.0	10.8	17.4	15.0	55.7	6.52
	夫婦・パートナー	599	0.0	0.2	5.5	10.2	17.5	66.6	6.72
	家族旅行(子供連れ)	282	0.0	0.0	1.4	15.6	19.9	63.1	6.34
	その他家族(両親・姉妹など)	414	0.0	0.0	1.4	10.6	20.3	67.6	6.51
	親戚を含む家族旅行	69	0.0	0.0	0.0	11.6	23.2	65.2	6.58
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	0.0	0.6	6.5	15.5	18.9	58.6	5.76
	仕事・職場関係	104	0.0	1.0	5.8	27.9	21.2	44.2	5.82
	その他	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	6.83
再訪意向	また必ず来たい	1,338	0.0	0.5	4.3	13.3	17.8	64.1	6.47
	機会があればまた来たい	699	0.0	0.1	7.7	16.5	18.5	57.2	6.10
	来ないかもしれない	46	0.0	0.0	0.0	8.7	21.7	69.6	6.15
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	7.33
	無回答	105	0.0	0.0	2.9	15.2	22.9	59.0	6.09

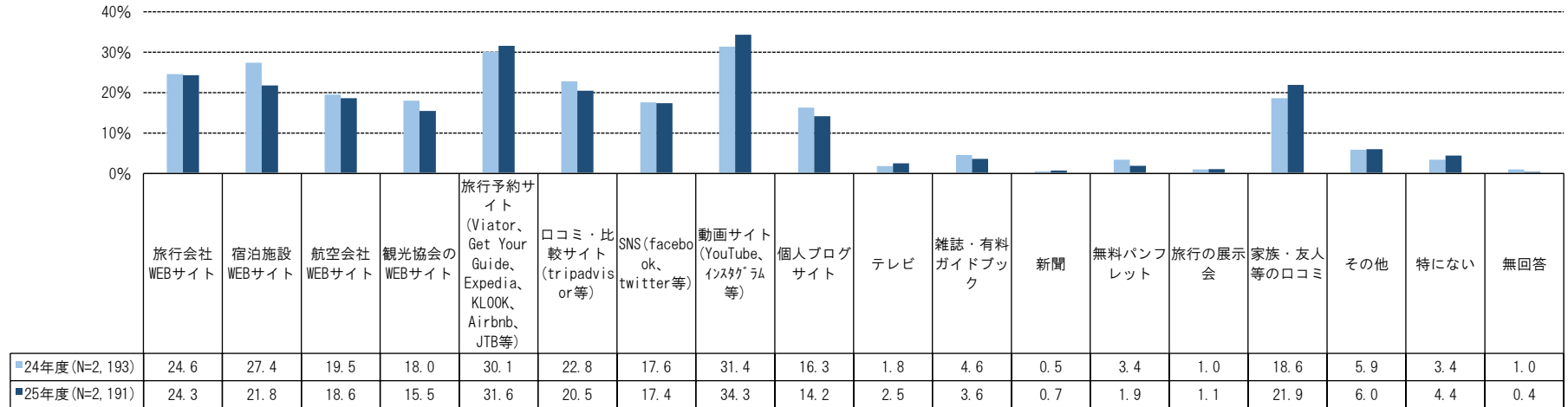
## 第3章 観光・旅行の情報活用

# (1) 参考情報 ①全て

問5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【MA】

- 最多は「動画サイト」(34.3%)で、これに、ExpediaやKlookなどの「旅行予約サイト」(31.6%)「旅行会社のWEBサイト」(24.3%)、「家族・友人等の口コミ」(21.9%)、「宿泊施設のWEBサイト」(21.8%)が次ぐ。
- 昨年に比べて、「動画サイト」と「旅行予約サイト」は増加した一方で、「宿泊施設のWEBサイト」や「口コミ比較サイト」、「個人ブログ」は減少している。
- 最多の「動画サイト」はシンガポール、インドネシアで特に利用が多く、「旅行予約サイト」は中国やシンガポール、欧州などで利用が多い。
- 韓国では「旅行予約サイト」(15.8%)の利用が少なく、「個人ブログサイト」(20.4%)の多さがやや目立つ。

■参考情報(複数回答)



## 推移

「動画サイト」と「旅行予約サイト」が増加。  
「宿泊施設WEBサイト」、「口コミ比較サイト」、「個人ブログサイト」は減少。

	サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Viator, Get Your Guide, Expedia, KLOOK, Airbnb, JTB等)	口コミ・比較サイト (tripadvisor等)	SNS (facebook, twitter等)	動画サイト (YouTube, インスタグラム等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特にない	無回答
(%)																			
19年度	3,821	32.2	19.6	13.5	19.3	16.0	26.9	25.4	18.5	18.0	3.0	4.5	0.9	3.8	2.1	22.0	5.1	0.0	2.4
23年度	1,178	28.2	27.8	16.0	16.1	27.6	19.8	21.0	31.2	18.9	1.8	3.4	0.5	3.2	0.9	15.9	5.0	3.2	1.0
24年度	2,193	24.6	27.4	19.5	18.0	30.1	22.8	17.6	31.4	16.3	1.8	4.6	0.5	3.4	1.0	18.6	5.9	3.4	1.0
25年度	2,191	24.3	21.8	18.6	15.5	31.6	20.5	17.4	34.3	14.2	2.5	3.6	0.7	1.9	1.1	21.9	6.0	4.4	0.4
増減	-	▲ 0.3	▲ 5.6	▲ 0.9	▲ 2.5	1.5	▲ 2.3	▲ 0.2	2.9	▲ 2.1	0.7	▲ 1.0	0.2	▲ 1.5	0.1	3.3	0.1	1.0	▲ 0.6

(1) 参考情報 ①全て

参考情報 (複数回答)

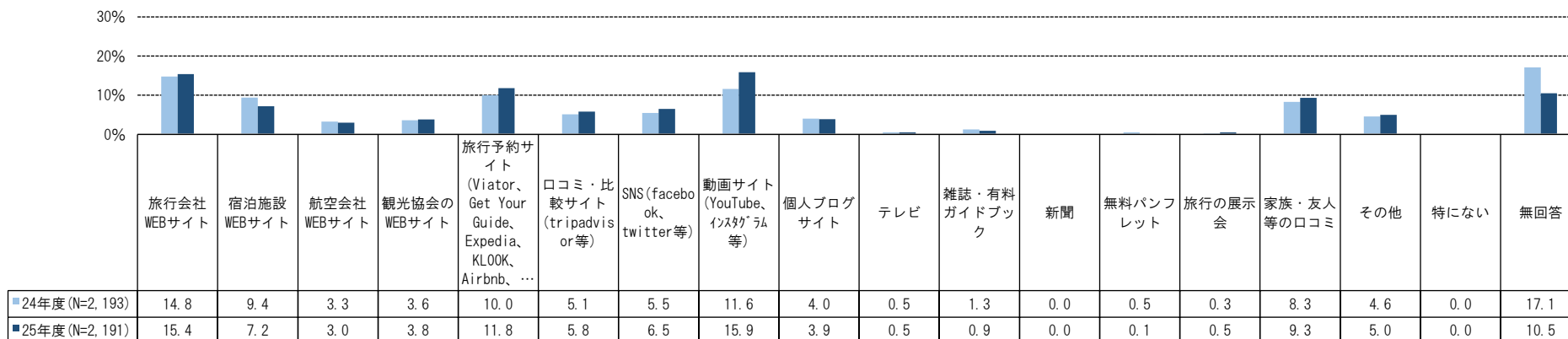
	(%)	サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	等) JTB、Airbnb	(旅行予約サイト) (Viator、Airbnb	(口コミ・比較サイト) (Tripadvisor	SNS (Facebook、X等)	動画サイト (YouTube、インスタグラム等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特にない	無回答
全体		2,191	24.3	21.8	18.6	15.5	31.6	20.5	17.4	34.3	14.2	2.5	3.6	0.7	1.9	1.1	21.9	6.0	4.4	0.4	
性別	男性	1,161	25.3	22.5	19.0	16.1	29.0	20.2	15.2	33.0	11.9	2.7	3.8	0.9	2.0	1.3	20.8	6.1	5.3	0.3	
	女性	1,023	23.3	20.8	18.1	14.7	34.6	21.0	19.7	35.8	16.7	2.2	3.4	0.5	1.9	1.0	23.2	6.0	3.5	0.5	
	その他	7	14.3	42.9	28.6	42.9	28.6	14.3	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	615	22.8	21.5	16.9	13.5	34.1	21.3	19.8	36.3	14.3	3.4	3.4	0.7	2.4	0.2	22.9	6.3	6.7	0.3	
	30代	665	21.2	20.9	19.1	14.0	33.5	23.0	17.3	42.6	18.2	2.0	2.4	0.2	1.5	1.4	20.8	6.6	2.6	0.5	
	40代	444	22.7	20.9	17.8	16.9	33.3	18.7	18.5	31.8	13.5	1.8	4.3	0.7	1.6	1.6	23.2	6.8	3.4	0.2	
	50代	295	31.9	24.4	21.7	19.3	23.4	18.0	16.3	26.4	10.8	3.1	3.4	1.0	2.4	2.4	19.3	3.1	5.8	0.7	
	60代	136	30.1	26.5	23.5	14.7	27.2	16.9	9.6	14.0	5.9	2.2	6.6	2.9	2.2	0.7	23.5	5.1	3.7	0.0	
	70代以上	36	44.4	13.9	5.6	33.3	16.7	19.4	2.8	19.4	8.3	0.0	11.1	2.8	0.0	0.0	25.0	8.3	5.6	0.0	
	中国	248	19.4	18.1	13.3	7.7	48.4	15.3	24.2	13.7	6.5	0.8	2.4	0.4	1.6	0.8	16.1	12.1	7.3	0.0	
香港	238	27.7	26.9	20.6	16.4	23.9	16.0	21.8	29.4	11.3	3.4	1.7	1.3	0.8	0.8	13.9	3.4	3.8	0.0		
台湾	253	33.2	15.4	19.0	12.3	33.6	10.3	29.6	38.3	11.9	5.5	3.6	1.2	1.6	1.6	27.7	2.4	3.2	0.0		
韓国	240	20.4	19.6	10.0	4.6	15.8	17.1	21.3	33.3	20.4	1.3	1.7	0.0	0.4	0.0	13.8	3.8	5.4	0.4		
タイ	223	40.4	10.3	13.9	13.0	20.2	14.3	17.5	22.4	12.6	3.6	3.6	1.8	2.7	4.0	12.1	3.1	4.9	2.7		
マレーシア	61	11.5	18.0	9.8	19.7	34.4	24.6	18.0	42.6	18.0	1.6	0.0	0.0	6.6	3.3	21.3	9.8	1.6	0.0		
インドネシア	47	17.0	19.1	21.3	12.8	21.3	14.9	21.3	51.1	14.9	2.1	2.1	0.0	2.1	4.3	25.5	4.3	8.5	0.0		
シンガポール	51	35.3	25.5	15.7	37.3	43.1	31.4	15.7	54.9	19.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	3.9	0.0	0.0		
フィリピン	66	19.7	24.2	10.6	19.7	27.3	18.2	16.7	40.9	10.6	0.0	3.0	0.0	1.5	0.0	24.2	1.5	1.5	0.0		
オーストラリア・NZ	208	24.5	26.0	27.9	20.7	34.1	26.9	11.1	38.9	10.1	1.9	2.4	0.0	1.0	0.0	31.7	5.3	3.8	0.5		
アメリカ・カナダ	245	18.0	34.3	27.3	21.6	35.5	31.4	7.8	42.9	19.2	1.2	3.3	0.4	0.8	0.0	32.2	8.6	3.3	0.0		
欧州	230	17.8	25.2	23.0	20.4	41.7	31.3	7.0	42.6	19.1	2.2	13.0	1.3	6.1	0.9	31.3	8.7	4.3	0.0		
その他	81	17.3	17.3	17.3	22.2	28.4	24.7	7.4	38.3	18.5	3.7	2.5	1.2	1.2	2.5	12.3	11.1	7.4	0.0		
来道	リピーター	707	23.6	21.5	19.9	17.1	29.3	17.1	17.4	32.2	14.4	2.7	3.8	0.8	1.8	1.1	21.2	6.5	4.2	0.1	
	初めて	1,396	24.4	22.3	18.2	14.7	33.3	22.1	17.4	35.7	14.3	2.4	3.4	0.6	1.9	1.1	22.3	5.9	4.5	0.4	
	無回答	88	29.5	14.8	14.8	15.9	23.9	22.7	17.0	27.3	11.4	2.3	4.5	2.3	2.3	2.3	21.6	3.4	4.5	1.1	
同伴	一人旅	287	26.8	19.2	18.5	12.5	30.0	17.4	13.6	26.8	10.8	2.8	4.2	1.4	3.1	0.7	19.9	6.6	7.7	0.0	
	夫婦・パートナー	599	20.0	26.0	21.4	18.0	36.4	24.5	17.0	40.1	16.5	2.0	4.8	0.7	1.7	0.3	20.9	6.2	2.7	0.5	
	家族旅行(子供連れ)	282	24.1	25.5	20.9	17.7	39.0	19.5	18.8	31.6	11.3	1.8	2.8	0.7	1.4	0.4	24.5	6.7	2.1	0.4	
	その他家族(両親・姉妹など)	414	27.8	18.8	18.1	15.5	30.0	17.9	19.8	36.7	17.4	3.1	3.6	0.7	2.7	1.2	20.5	5.1	5.6	0.2	
	親戚を含む家族旅行	69	33.3	26.1	17.4	18.8	31.9	23.2	7.2	20.3	11.6	1.4	0.0	1.4	2.9	0.0	26.1	7.2	8.7	0.0	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	21.3	20.3	16.8	14.2	29.4	20.5	19.8	36.8	15.0	2.6	2.4	0.7	1.3	2.4	25.3	5.5	4.3	0.6	
	仕事・職場関係	104	30.8	10.6	10.6	7.7	9.6	22.1	17.3	22.1	9.6	2.9	2.9	0.0	1.0	1.9	15.4	12.5	3.8	1.0	
その他	6	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0		
再訪意向	また必ず来たい	1,338	25.4	23.2	19.6	16.7	30.0	19.6	16.6	35.3	14.4	2.5	3.4	0.9	1.5	1.3	20.2	5.7	4.6	0.4	
	機会があればまた来たい	699	21.2	20.2	16.7	13.4	36.1	22.2	19.6	34.9	15.2	2.7	3.9	0.4	2.7	0.7	25.6	7.2	4.1	0.3	
	来ないかもしれない	46	19.6	17.4	13.0	17.4	34.8	26.1	6.5	23.9	13.0	0.0	13.0	0.0	4.3	0.0	21.7	8.7	0.0	0.0	
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
	無回答	105	33.3	16.2	21.0	13.3	21.9	20.0	18.1	22.9	5.7	1.9	0.0	1.0	1.0	1.9	20.0	1.9	5.7	0.0	

## (1) 参考情報 ②最も参考にした

問5補問 計画を立てるときに、一番参考になったもの

- 最多は「動画サイト」(15.9%)で、これに「旅行会社のWEBサイト」(15.4%)、「旅行予約サイト」(11.8%)、「宿泊施設のWEBサイト」(7.2%)が次ぐ。
- 昨年に比べて、「動画サイト」と「旅行予約サイト」が増加した一方で、「宿泊施設WEBサイト」、「航空会社WEBサイト」は減少している。
- 「動画サイト」はインドネシア、シンガポール、フィリピン、韓国で多く、中国の「旅行予約サイト」(22.6%)や、タイの「旅行会社WEBサイト」(26.5%)は他の国・地域より多い。

■最も参考にした情報（単数回答）



### 推移

前年に比べ「動画サイト」、「旅行予約サイト」が増加した一方、「宿泊施設WEBサイト」、「航空会社WEBサイト」は減少した。ネット情報では「動画サイト」の増加が目立つ。

	サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Viator、Get Your Guide、Expedia、KLOOK、Airbnb、JTB等)	口コミ・比較サイト (tripadvisor等)	SNS (facebook、twitter等)	動画サイト (YouTube、Instagram等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特になし	無回答
(%)																			
19年度	3,821	17.6	5.5	2.7	7.1	4.5	10.1	9.8	5.9	6.1	0.7	0.6	0.1	0.5	0.8	10.2	3.9	0.0	13.8
23年度	1,178	17.1	8.3	2.5	4.8	10.0	5.7	6.7	11.8	6.7	0.3	0.5	0.1	0.0	0.1	6.1	3.8	1.4	13.9
24年度	2,193	14.8	9.4	3.3	3.6	10.0	5.1	5.5	11.6	4.0	0.5	1.3	0.0	0.5	0.3	8.3	4.6	0.0	17.1
25年度	2,191	15.4	7.2	3.0	3.8	11.8	5.8	6.5	15.9	3.9	0.5	0.9	0.0	0.1	0.5	9.3	5.0	0.0	10.5
増減	-	0.6	▲2.2	▲0.3	0.2	1.8	0.7	1.0	4.3	▲0.1	0.0	▲0.4	0.0	▲0.4	0.2	1.0	0.4	0.0	▲6.6

## (1) 参考情報 ②最も参考にした

■最も参考にした情報（単数回答）

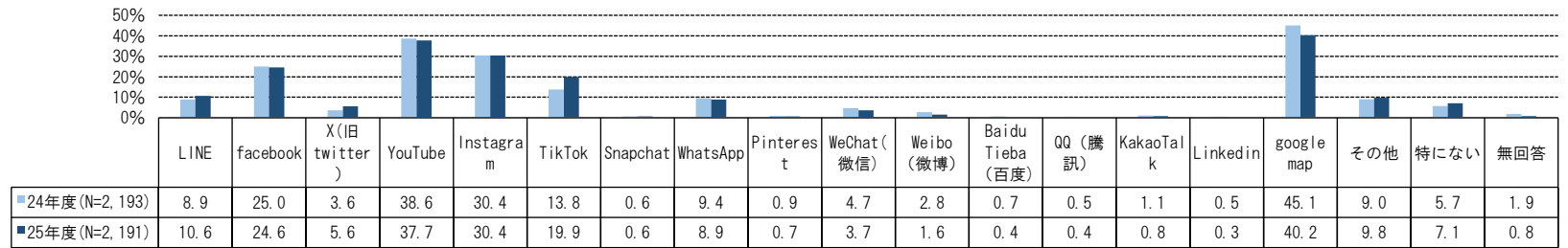
	サンプル数 (%)	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Viator、GetYourGuide、KLOOK、Airbnb、JTB等)	口コミ・比較サイト (Tripadvisor等)	SNS (Facebook、X等)	動画サイト (YouTube、インスタグラム等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特になし	無回答	
全体	2,191	15.4	7.2	3.0	3.8	11.8	5.8	6.5	15.9	3.9	0.5	0.9	0.0	0.1	0.5	9.3	5.0	0.0	10.5	
性別	男性	1,161	16.3	8.0	3.5	4.0	10.8	5.9	15.6	2.9	0.6	1.0	0.0	0.3	0.4	9.0	5.1	0.1	10.8	
	女性	1,023	14.4	6.2	2.4	3.4	13.0	5.8	16.1	4.9	0.5	0.8	0.0	0.0	0.5	9.6	4.9	0.0	10.2	
	その他	7	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	615	13.2	6.8	2.8	3.6	13.7	6.0	17.2	2.6	1.0	0.7	0.0	0.0	0.2	7.8	4.6	0.2	11.7	
	30代	665	14.0	5.9	2.3	3.6	11.4	6.0	20.0	5.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.5	8.3	5.9	0.0	10.1	
	40代	444	13.1	6.8	3.4	3.6	11.7	6.5	15.5	4.1	0.5	1.4	0.0	0.2	1.1	10.8	6.1	0.0	8.8	
	50代	295	22.7	8.8	3.7	5.1	9.8	4.7	10.2	4.7	0.3	0.7	0.0	0.7	0.3	7.8	2.4	0.0	12.9	
	60代	136	18.4	13.2	5.9	3.7	11.0	5.1	5.9	2.2	0.7	2.2	0.0	0.0	0.0	16.2	4.4	0.0	7.4	
	70代以上	36	36.1	5.6	0.0	2.8	5.6	2.8	0.0	5.6	2.8	0.0	5.6	0.0	0.0	19.4	5.6	0.0	8.3	
	その他	248	12.9	6.5	3.2	1.6	22.6	4.0	11.3	6.9	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	8.1	10.5	0.0	11.3	
居住圏	中国	238	18.5	9.7	4.2	4.6	11.3	5.9	9.7	13.4	3.4	1.3	0.0	0.0	0.4	6.3	2.9	0.0	8.0	
	香港	253	22.5	4.0	2.0	1.2	12.3	3.6	8.7	19.4	3.6	1.2	0.0	0.0	0.0	12.6	1.6	0.0	7.5	
	台湾	240	14.6	9.6	2.9	2.1	6.3	7.9	8.8	20.8	7.9	0.8	0.4	0.0	0.0	5.8	3.8	0.4	7.9	
	タイ	223	26.5	3.1	4.0	2.7	6.3	5.8	8.5	12.6	5.4	0.0	0.9	0.0	0.0	2.7	5.8	2.2	13.5	
	マレーシア	61	8.2	6.6	0.0	4.9	13.1	9.8	9.8	18.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	11.5	8.2	0.0	6.6	
	インドネシア	47	6.4	4.3	4.3	2.1	2.1	4.3	8.5	25.5	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	17.0	4.3	17.0	
	シンガポール	51	15.7	5.9	2.0	5.9	9.8	13.7	0.0	21.6	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	2.0	0.0	9.8	
	フィリピン	66	12.1	13.6	3.0	7.6	12.1	7.6	4.5	21.2	4.5	0.0	1.5	0.0	0.0	6.1	1.5	0.0	4.5	
	オーストラリア・NZ	208	14.4	7.2	6.3	3.4	15.9	5.8	3.8	13.9	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	13.5	3.8	0.0	10.1	
	アメリカ・カナダ	245	9.8	9.4	2.0	5.7	11.8	5.7	1.6	18.4	3.3	0.0	0.4	0.0	0.0	13.5	5.7	0.0	12.7	
	欧州	230	10.4	7.0	1.3	6.1	10.9	5.7	1.7	13.9	5.2	0.4	4.3	0.0	0.4	0.0	9.6	8.3	0.0	14.8
	その他	81	9.9	7.4	1.2	8.6	7.4	4.9	0.0	22.2	7.4	1.2	1.2	0.0	0.0	2.5	6.2	9.9	0.0	9.9
	来道	リピーター	707	16.0	6.5	3.1	4.1	11.3	5.1	7.6	15.6	4.5	0.7	0.7	0.0	0.1	9.2	5.2	0.0	9.8
初めて		1,396	14.8	7.6	2.9	3.5	12.1	6.2	5.8	16.5	3.5	0.5	1.0	0.0	0.1	9.1	5.0	0.1	10.7	
無回答		88	19.3	5.7	3.4	5.7	10.2	5.7	8.0	9.1	4.5	0.0	1.1	0.0	0.0	12.5	2.3	0.0	11.4	
同伴	一人旅	287	17.8	8.0	3.5	3.1	14.3	5.6	12.5	3.8	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	7.0	5.2	0.0	12.5	
	夫婦・パートナー	599	11.4	9.2	2.8	4.2	12.5	6.7	6.2	17.9	4.8	0.7	1.7	0.0	0.2	0.0	7.5	5.2	0.0	9.2
	家族旅行（子供連れ）	282	16.3	8.5	3.2	3.2	12.1	7.4	6.4	15.2	2.8	0.0	0.7	0.0	0.0	12.1	5.3	0.0	6.7	
	その他家族（両親・姉妹など）	414	18.4	4.3	1.7	3.4	12.3	4.1	7.0	16.4	5.6	0.7	0.7	0.0	0.2	7.7	4.3	0.0	13.0	
	親戚を含む家族旅行	69	21.7	5.8	2.9	2.9	10.1	7.2	2.9	7.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	7.2	0.0	13.0	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	12.4	5.9	3.5	4.6	10.7	5.5	7.8	17.7	2.2	0.6	0.4	0.0	0.2	11.8	4.8	0.2	10.5	
	仕事・職場関係	104	25.0	4.8	3.8	1.9	3.8	10.6	6.7	12.5	1.9	1.0	1.0	0.0	0.0	1.9	6.7	10.6	0.0	7.7
	その他	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	16.6	7.5	3.4	4.3	10.6	5.9	16.1	3.7	0.3	0.8	0.0	0.1	0.5	8.9	4.9	0.0	10.9	
	機会があればまた来たい	699	11.9	6.3	2.1	2.9	14.2	6.3	7.7	16.6	4.7	1.0	1.0	0.0	0.3	9.7	5.4	0.0	9.9	
	来ないかもしれない	46	13.0	6.5	4.3	6.5	13.0	6.5	2.2	8.7	2.2	0.0	4.3	0.0	2.2	15.2	8.7	0.0	6.5	
	絶対に来ない	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
無回答	105	24.8	9.5	2.9	1.9	10.5	1.9	11.4	11.4	1.9	1.0	0.0	1.0	1.0	8.6	1.9	1.0	9.5		

# (1) 参考情報 ③活用しているインターネット情報

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしてている SNSなどのインターネット情報【MA】

- 「参考にするインターネット情報はない」 (7.1%) に留まり、ほとんどが利用していることになる。
- 具体的な活用情報では、「google map」 (40.2%) が非常に多く、「YouTube」 (37.7%) や「Instagram」 (30.4%)、「face book」 (24.6%) が次ぐ。
- 中国では「TikTok」 (39.1%) や独自の「Wechat」 (23.0%) が多く、「google map」 (21.4%)、「Weibo」 (13.7%) が次ぐ。韓国では「YouTube」、台湾では「face book」の活用が多い。

■参考にするインターネット情報 (複数回答)



	サンプル数	LINE	facebook	X(旧twitter)	YouTube	Instagram	TikTok	Snapchat	WhatsApp	Pinterest	WeChat(微信)	Weibo(微博)	Baidu Tieba(百度??)	QQ(騰訊)	KakaoTalk	LinkedIn	google map	その他	特にない	無回答	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	2,191	10.6	24.6	5.6	37.7	30.4	19.9	0.6	8.9	0.7	3.7	1.6	0.4	0.4	0.8	0.3	40.2	9.8	7.1	0.8	
居住国	中国	248	2.4	8.1	3.2	10.9	7.3	39.1	0.4	2.8	0.4	23.0	13.7	2.4	2.0	0.0	0.0	21.4	40.3	6.5	0.4
	香港	238	5.5	40.8	8.8	39.5	36.6	10.9	0.0	16.0	0.4	3.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	28.6	4.2	5.9	0.4
	台湾	253	29.2	49.0	4.3	43.1	31.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	33.6	4.0	11.1	0.4
	韓国	240	4.2	1.3	6.7	59.2	39.6	5.8	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	22.1	3.3	9.6	2.1
	タイ	223	36.8	55.2	5.4	40.8	21.5	37.2	0.0	1.8	1.3	0.9	0.0	0.0	0.4	0.4	30.9	1.3	2.2	1.3	
	マレーシア	61	0.0	37.7	4.9	36.1	32.8	36.1	1.6	23.0	1.6	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.6	8.2	3.3	0.0
	インドネシア	47	8.5	6.4	6.4	31.9	48.9	36.2	0.0	29.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	55.3	0.0	0.0	2.1
	シンガポール	51	3.9	19.6	7.8	64.7	37.3	41.2	0.0	17.6	0.0	3.9	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	47.1	3.9	0.0	0.0
	フィリピン	66	4.5	54.5	1.5	37.9	31.8	28.8	0.0	12.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5	7.6	1.5	0.0
	オーストラリア・NZ	208	5.3	20.2	8.7	34.6	33.7	20.7	1.4	10.6	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	50.5	4.8	11.5	1.0
	アメリカ・カナダ	245	4.9	9.4	5.7	37.1	27.8	12.2	1.6	9.8	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	54.7	10.2	10.2	0.4
	欧州	230	3.9	6.5	3.0	30.0	34.8	10.4	0.0	15.2	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	67.8	13.5	6.5	0.9
	その他	81	7.4	24.7	4.9	44.4	46.9	27.2	3.7	22.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	55.6	6.2	2.5	0.0

推移

	サンプル数	LINE	facebook	X(旧twitter)	YouTube	Instagram	TikTok	Snapchat	WhatsApp	Pinterest	WeChat(微信)	Weibo(微博)	Baidu Tieba(百度??)	QQ(騰訊)	KakaoTalk	LinkedIn	google map	その他	特にない	無回答
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
23年度	1,178	12.1	32.5	5.0	41.3	29.5	9.3	0.5	6.6	0.3	5.3	3.1	0.7	0.5	2.1	0.3	-	11.5	9.5	3.7
24年度	2,193	8.9	25.0	3.6	38.6	30.4	13.8	0.6	9.4	0.9	4.7	2.8	0.7	0.5	1.1	0.5	45.1	9.0	5.7	1.9
25年度	2,191	10.6	24.6	5.6	37.7	30.4	19.9	0.6	8.9	0.7	3.7	1.6	0.4	0.4	0.8	0.3	40.2	9.8	7.1	0.8
増減	-	▲1.7	▲0.4	▲2.0	▲0.9	▲0.0	▲6.1	▲0.0	▲0.5	▲0.2	▲1.0	▲1.2	▲0.3	▲0.1	▲0.3	▲0.2	▲4.9	0.8	▲1.4	▲1.1

# (1) 参考情報 ③活用しているインターネット情報

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしている SNSなどのインターネット情報【MA】

■参考にするインターネット情報／国別上位情報（複数回答）

(%)

順位	全体 (N=2191)	中国 (N=248)	香港 (N=238)	台湾 (N=253)	韓国 (N=240)	タイ (N=223)	豪州・NZL (N=208)	北米 (N=245)	欧州 (N=230)
1	google map 40	TikTok 39	facebook 41	facebook 49	YouTube 59	facebook 55	google map 51	google map 55	google map 68
2	YouTube 38	WeChat 微信 23	YouTube 40	YouTube 43	Instagram 40	YouTube 41	YouTube 35	YouTube 37	Instagram 35
3	Instagram 30	google map 21	Instagram 37	google map 34	google map 22	TikTok 37	Instagram 34	Instagram 28	YouTube 30
4	facebook 25	Weibo 微博 14	google map 29	Instagram 32	X 7	LINE 37	TikTok 21	TikTok 12	WhatsApp 15
5	TikTok 20	YouTube 11	WhatsApp 16	LINE 29	TikTok 6	google map 31	facebook 20	WhatsApp 10	TikTok 10
6	LINE 11	facebook 8	TikTok 11	TikTok 7	KakaoTalk 6	Instagram 22	WhatsApp 11	facebook 9	facebook 7
7	WhatsApp 9	Instagram 7	X 9	X 4	LINE 4	X 5	X 9	X 6	LINE 4
8	X 6	X 3	LINE 6	WeChat 微信 1	facebook 1	WhatsApp 2	LINE 5	LINE 5	X 3
9	WeChat 微信 4	WhatsApp 3	WeChat 微信 4		Snapchat 1	Pinterest 1	Snapchat 1	Snapchat 2	Pinterest 1
10	Weibo 微博 2	LINE 2	Linkedin 1			WeChat 微信 1	Pinterest 1	WeChat 微信 1	WeChat 微信 1

## (1) 参考情報 ③活用しているインターネット情報

■参考にするインターネット情報（複数回答）

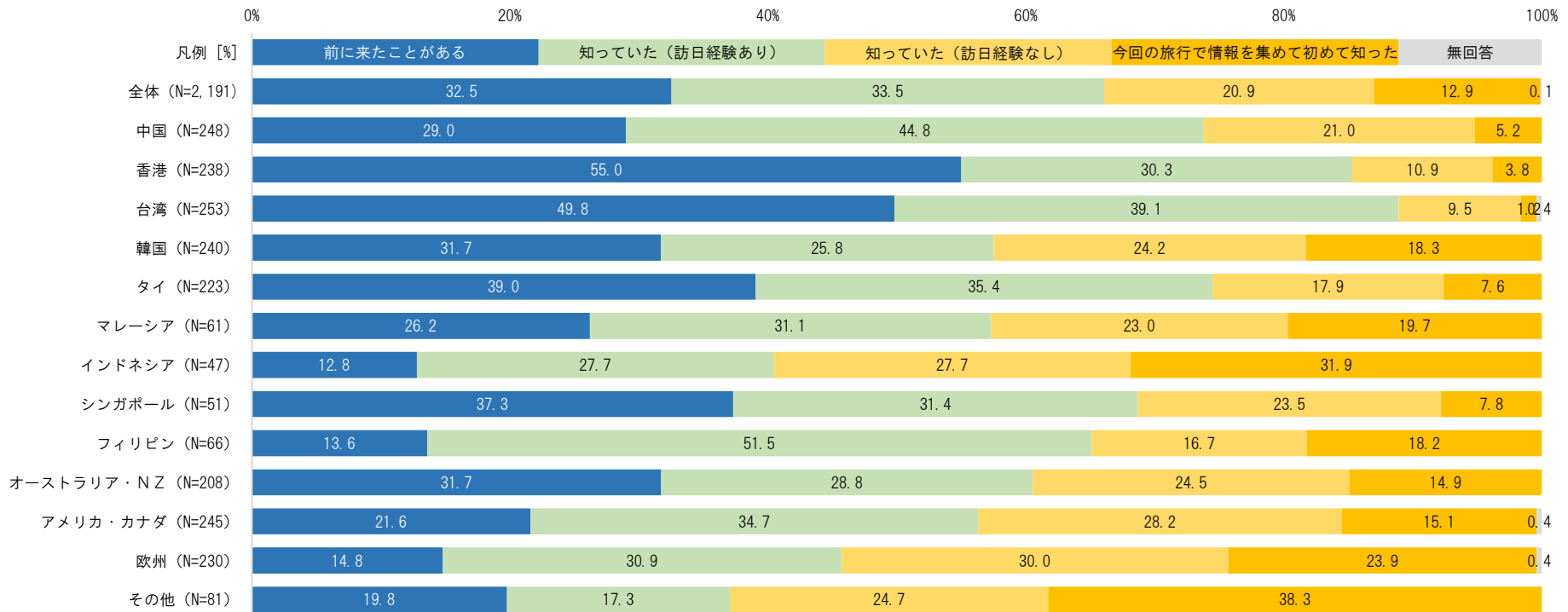
	サンプル数 (%)	LINE	facebook	X (旧twitter)	YouTube	Instagram	TikTok	Snapchat	WhatsApp	Pinterest	WeChat (微信)	Weibo (微博)	Baidu (百度???)	QQ (騰訊)	KakaoTalk	LinkedIn	googlemap	その他	特 に な い	無 回 答	
全体	2,191	10.6	24.6	5.6	37.7	30.4	19.9	0.6	8.9	0.7	3.7	1.6	0.4	0.4	0.8	0.3	40.2	9.8	7.1	0.8	
性別	男性	1,161	10.1	22.3	6.3	40.6	26.6	17.2	0.8	10.4	0.4	3.4	1.7	0.4	0.3	0.6	41.0	7.9	8.3	0.8	
	女性	1,023	11.2	27.3	4.7	34.5	34.9	22.9	0.4	7.1	1.0	4.0	1.5	0.4	0.4	1.1	0.2	39.2	11.8	5.6	0.8
	その他	7	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	0.0
		7	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	0.0
年代	10・20代	615	8.8	14.1	9.6	35.8	39.2	29.1	1.1	6.5	0.7	4.7	2.1	0.8	0.5	1.1	0.3	41.5	10.4	5.4	0.7
	30代	665	8.9	23.6	5.3	42.7	38.0	20.6	0.5	8.3	0.8	2.9	1.7	0.2	0.3	0.6	0.3	43.6	11.1	5.1	0.5
	40代	444	13.1	37.4	3.6	36.3	24.5	16.2	0.2	9.9	0.7	4.3	1.4	0.5	0.2	0.7	0.5	34.9	9.2	6.8	0.7
	50代	295	13.2	30.8	3.4	35.9	17.3	12.2	0.0	12.5	1.0	3.7	1.4	0.3	0.7	0.7	0.3	42.4	6.4	10.2	1.0
	60代	136	14.0	24.3	1.5	34.6	8.1	5.1	1.5	10.3	0.0	2.2	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	30.9	6.6	13.2	2.9
	70代以上	36	8.3	13.9	0.0	22.2	5.6	13.9	2.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.1	19.4	27.8	0.0
		36	8.3	13.9	0.0	22.2	5.6	13.9	2.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.1	19.4	27.8	0.0
居住圏	中国	248	2.4	8.1	3.2	10.9	7.3	39.1	0.4	2.8	0.4	23.0	13.7	2.4	2.0	0.0	0.0	21.4	40.3	6.5	0.4
	香港	238	5.5	40.8	8.8	39.5	36.6	10.9	0.0	16.0	0.4	3.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	28.6	4.2	5.9	0.4
	台湾	253	29.2	49.0	4.3	43.1	31.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	33.6	4.0	11.1	0.4
	韓国	240	4.2	1.3	6.7	59.2	39.6	5.8	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	22.1	3.3	9.6	2.1
	タイ	223	36.8	55.2	5.4	40.8	21.5	37.2	0.0	1.8	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	30.9	1.3	2.2	1.3
	マレーシア	61	0.0	37.7	4.9	36.1	32.8	36.1	1.6	23.0	1.6	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.6	8.2	3.3	0.0
	インドネシア	47	8.5	6.4	6.4	31.9	48.9	36.2	0.0	29.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	55.3	0.0	0.0	2.1
	シンガポール	51	3.9	19.6	7.8	64.7	37.3	41.2	0.0	17.6	0.0	3.9	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	47.1	3.9	0.0	0.0
	フィリピン	66	4.5	54.5	1.5	37.9	31.8	28.8	0.0	12.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5	7.6	1.5	0.0
	オーストラリア・NZ	208	5.3	20.2	8.7	34.6	33.7	20.7	1.4	10.6	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	50.5	4.8	11.5	1.0
	アメリカ・カナダ	245	4.9	9.4	5.7	37.1	27.8	12.2	1.6	9.8	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	54.7	10.2	10.2	0.4
	欧州	230	3.9	6.5	3.0	30.0	34.8	10.4	0.0	15.2	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	67.8	13.5	6.5	0.9
	その他	81	7.4	24.7	4.9	44.4	46.9	27.2	3.7	22.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	55.6	6.2	2.5	0.0
	来道	リピーター	707	14.6	30.3	4.2	37.1	28.6	15.0	1.1	7.9	0.1	4.1	1.0	0.3	0.3	0.7	0.3	37.2	10.0	8.5
初めて		1,396	8.4	21.8	6.2	38.4	31.9	22.9	0.4	9.2	1.0	3.7	1.9	0.5	0.4	0.9	0.4	42.0	9.7	6.2	0.8
無回答		88	13.6	23.9	5.7	31.8	22.7	12.5	0.0	11.4	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35.2	8.0	10.2	1.1
同伴	一人旅	287	9.8	20.6	9.4	29.6	26.1	17.8	1.4	9.8	0.7	2.8	2.4	0.3	0.7	0.3	0.7	40.1	12.9	8.4	0.7
	夫婦・パートナー	599	8.0	24.2	3.5	43.2	30.7	15.7	0.5	8.7	1.0	3.3	1.7	0.2	0.2	0.5	0.2	43.6	11.5	6.0	0.5
	家族旅行（子供連れ）	282	11.3	28.7	3.9	41.1	25.2	13.8	0.0	7.8	0.7	4.6	1.4	0.4	0.0	1.1	0.4	38.3	9.9	7.1	0.7
	その他家族（両親・姉妹など）	414	14.3	27.8	6.0	37.7	30.4	21.5	0.5	8.0	0.5	3.1	1.0	0.2	0.2	0.7	0.2	43.5	8.5	7.2	0.2
	親戚を含む家族旅行	69	20.3	37.7	8.7	33.3	18.8	23.2	0.0	7.2	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	26.1	5.8	8.7	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	9.1	22.4	5.5	37.0	35.7	25.9	0.7	10.7	0.4	4.3	2.0	0.9	0.4	1.1	0.4	38.3	9.1	6.8	1.5
	仕事・職場関係	104	21.2	27.9	4.8	32.7	27.9	36.5	1.0	5.8	1.9	5.8	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	27.9	10.6	7.7	1.0
	その他	6	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	11.6	27.1	5.5	39.7	33.6	20.7	0.8	9.7	0.8	3.1	1.1	0.3	0.4	0.9	0.4	39.7	9.0	6.4	0.7
	機会があればまた来たい	699	7.4	20.5	6.0	35.9	27.2	19.3	0.3	7.0	0.4	4.9	2.6	0.4	0.1	0.9	0.3	42.2	11.9	7.6	1.0
	来ないかもしれない	46	6.5	13.0	0.0	23.9	21.7	10.9	0.0	13.0	2.2	6.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	45.7	13.0	10.9	0.0
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
無回答	105	20.0	25.7	5.7	31.4	17.1	18.1	1.0	8.6	0.0	1.9	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	30.5	3.8	10.5	1.0	

## (2) 来道経験 ①事前の北海道理解

問7 北海道のことは、前からご存知でしたか【S A】

- 最多は、「知っていた(訪日経験あり)」(33.5%)で、「前に来たことがある」(32.5%)、「知っていた(訪日経験なし)」などが次ぐ。
- 「観光情報を集めて初めて知った」(12.9%)は1割程度に留まるが、その割合はインドネシアや欧州などで多い。

■北海道の事前認知



推移

※回答カテゴリーが変更になり、以前との比較はしていない。

■北海道の事前認知

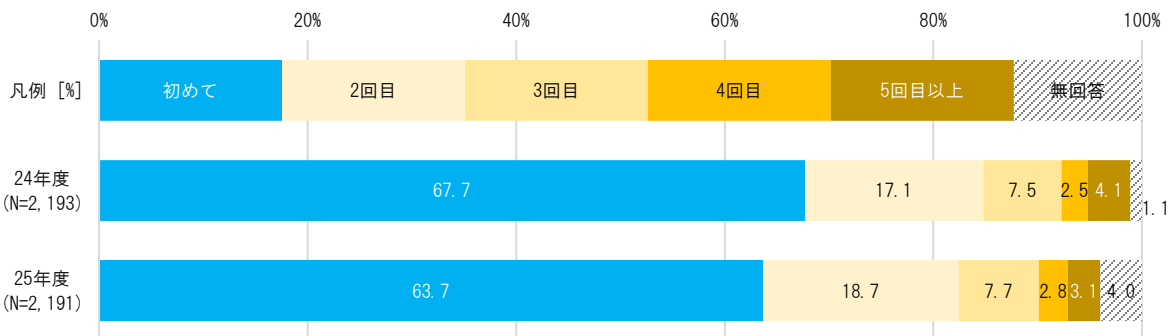
	サンプル数	が前に来たこと	行(知)経(本)験(日)あり(本)の(旅)旅	行(知)経(本)験(日)なし(本)の(旅)旅	初情報集めて	今回の旅行で	無回答
(%)							
全体	2,191	32.5	33.5	20.9	12.9	0.1	
性別	男性	1,161	33.2	30.8	22.3	13.5	0.1
	女性	1,023	31.5	36.6	19.6	12.2	0.2
	その他	7	42.9	42.9	0.0	14.3	0.0
年代	10・20代	615	20.7	37.9	28.5	12.7	0.3
	30代	665	30.8	36.1	19.1	14.0	0.0
	40代	444	39.6	31.3	16.9	12.2	0.0
	50代	295	45.4	28.1	16.6	9.8	0.0
	60代	136	44.1	23.5	14.7	16.9	0.7
	70代以上	36	25.0	22.2	36.1	16.7	0.0
居住圏	中国	248	29.0	44.8	21.0	5.2	0.0
	香港	238	55.0	30.3	10.9	3.8	0.0
	台湾	253	49.8	39.1	9.5	1.2	0.4
	韓国	240	31.7	25.8	24.2	18.3	0.0
	タイ	223	39.0	35.4	17.9	7.6	0.0
	マレーシア	61	26.2	31.1	23.0	19.7	0.0
	インドネシア	47	12.8	27.7	27.7	31.9	0.0
	シンガポール	51	37.3	31.4	23.5	7.8	0.0
	フィリピン	66	13.6	51.5	16.7	18.2	0.0
	オーストラリア・NZ	208	31.7	28.8	24.5	14.9	0.0
	アメリカ・カナダ	245	21.6	34.7	28.2	15.1	0.4
欧州	230	14.8	30.9	30.0	23.9	0.4	
その他	81	19.8	17.3	24.7	38.3	0.0	
来道	リピーター	707	89.8	10.2	0.0	0.0	0.0
	初めて	1,396	0.0	46.6	32.9	20.3	0.2
	無回答	88	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0
同伴	一人旅	287	31.0	28.6	23.0	17.4	0.0
	夫婦・パートナー	599	32.1	33.2	21.7	13.0	0.0
	家族旅行(子供連れ)	282	38.7	34.4	15.6	11.3	0.0
	その他家族(両親・姉妹など)	414	36.2	37.7	15.7	9.9	0.5
	親戚を含む家族旅行	69	40.6	23.2	26.1	10.1	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	26.4	33.8	25.9	13.7	0.2
	仕事・職場関係	104	36.5	28.8	20.2	14.4	0.0
その他	6	50.0	0.0	33.3	16.7	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	37.1	31.7	19.1	12.1	0.1
	機会があればまた来たい	699	24.0	37.8	24.5	13.4	0.3
	来ないかもしれない	46	17.4	43.5	23.9	15.2	0.0
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	無回答	105	36.2	25.7	21.0	17.1	0.0

## (2) 来道経験 ②来道経験

問8 北海道旅行は何回目ですか【SA】

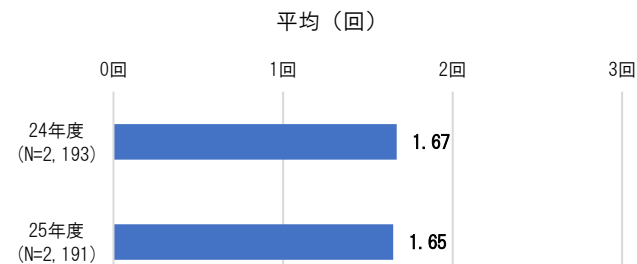
- 6割以上は「初めて」（63.7%）であるが、昨年（67.7%）に比べて減少している。
- リピーター層は「2回目」（18.7%）が中心で、「3回目」（7.7%）が次ぐ。リピーターの合計割合は32.3%で、昨年（31.2%）より1ポイント増加した。
- 平均回数は1.7回で、昨年（1.7回）と同等だった。
- リピーター率は香港、台湾で50%以上。タイ、シンガポールでも40%程度と高い。

■観光での来道回数



■観光での来道回数

居住圏	サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	観光での来道回数	
								平均（回）	リピーター率
全体	2,191	63.7	18.7	7.7	2.8	3.1	4.0	1.65	32.30
中国	248	62.9	21.0	7.3	1.2	2.8	4.8	1.57	32.30
香港	238	42.9	27.7	14.7	4.6	5.5	4.6	2.18	52.50
台湾	253	41.9	29.2	13.4	5.1	5.1	5.1	2.05	52.80
韓国	240	65.8	18.3	6.7	2.5	2.9	3.8	1.70	30.40
タイ	223	59.6	22.0	9.9	2.2	4.9	1.3	1.71	39.00
マレーシア	61	72.1	18.0	3.3	1.6	1.6	3.3	1.37	24.50
インドネシア	47	87.2	10.6	0.0	0.0	0.0	2.1	1.11	10.60
シンガポール	51	58.8	23.5	5.9	9.8	0.0	2.0	1.66	39.20
フィリピン	66	80.3	10.6	1.5	1.5	0.0	6.1	1.19	13.60
オーストラリア・NZ	208	67.8	13.5	5.3	1.4	5.3	6.7	1.69	25.50
アメリカ・カナダ	245	75.5	9.0	6.1	3.3	0.0	6.1	1.33	18.40
欧州	230	80.4	11.3	3.0	2.2	1.7	1.3	1.41	18.20
その他	81	76.5	16.0	6.2	0.0	1.2	0.0	1.33	23.40



### 推移

リピーターの合計割合は、昨年から1ポイント増加。  
平均回数（前年度1.7回→今回1.7回）は変化なし。

年次	サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均（回）
19年度	3,821	66.2	17.0	6.3	3.1	5.0	2.4	1.61
23年度	1,178	62.5	19.4	9.3	2.3	5.6	1.0	1.90
24年度	2,193	67.7	17.1	7.5	2.5	4.1	1.1	1.67
25年度	2,191	63.7	18.7	7.7	2.8	3.1	4.0	1.65
増減	-	▲ 4.0	1.6	0.2	0.3	▲ 1.0	2.9	▲ 0.02

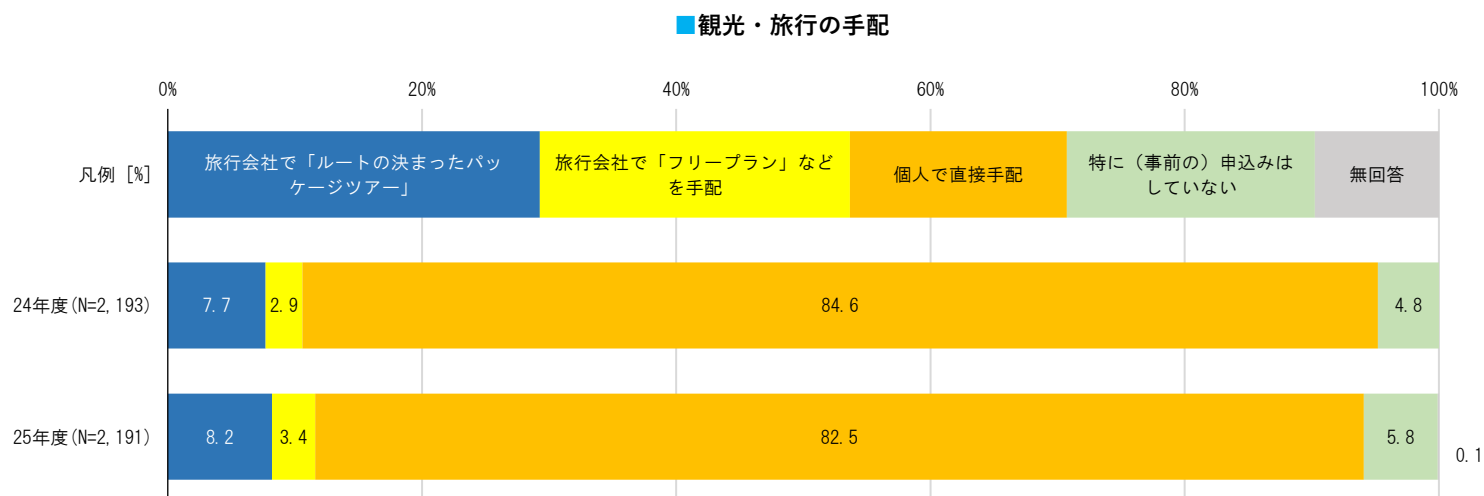
## ■観光での来道回数

		サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	目平均(回)	リピート率
(% )										
全体		2,191	63.7	18.7	7.7	2.8	3.1	4.0	1.65	32.30
居住圏	中国	248	62.9	21.0	7.3	1.2	2.8	4.8	1.57	32.30
	香港	238	42.9	27.7	14.7	4.6	5.5	4.6	2.18	52.50
	台湾	253	41.9	29.2	13.4	5.1	5.1	5.1	2.05	52.80
	韓国	240	65.8	18.3	6.7	2.5	2.9	3.8	1.70	30.40
	タイ	223	59.6	22.0	9.9	2.2	4.9	1.3	1.71	39.00
	マレーシア	61	72.1	18.0	3.3	1.6	1.6	3.3	1.37	24.50
	インドネシア	47	87.2	10.6	0.0	0.0	0.0	2.1	1.11	10.60
	シンガポール	51	58.8	23.5	5.9	9.8	0.0	2.0	1.66	39.20
	フィリピン	66	80.3	10.6	1.5	1.5	0.0	6.1	1.19	13.60
	オーストラリア・NZ	208	67.8	13.5	5.3	1.4	5.3	6.7	1.69	25.50
	アメリカ・カナダ	245	75.5	9.0	6.1	3.3	0.0	6.1	1.33	18.40
	欧州	230	80.4	11.3	3.0	2.2	1.7	1.3	1.41	18.20
	その他	81	76.5	16.0	6.2	0.0	1.2	0.0	1.33	23.40
	来道	リピーター	707	0.0	57.9	23.9	8.6	9.6	0.0	2.95
初めて		1,396	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	0.00
無回答		88	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00	0.00
同伴	一人旅	287	66.9	15.0	7.0	1.7	3.8	5.6	1.76	27.50
	夫婦・パートナー	599	65.1	16.9	8.0	3.2	2.2	4.7	1.60	30.30
	家族旅行(子供連れ)	282	53.5	26.2	8.2	3.5	5.0	3.5	1.81	42.90
	その他家族(両親・姉妹など)	414	59.2	21.7	9.4	2.4	4.6	2.7	1.78	38.10
	親戚を含む家族旅行	69	56.5	26.1	8.7	2.9	2.9	2.9	1.66	40.60
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	69.3	17.2	5.4	3.0	1.1	4.1	1.47	26.70
	仕事・職場関係	104	61.5	16.3	9.6	3.8	4.8	3.8	1.72	34.50
	その他	6	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	1.50	16.70
再訪意向	また必ず来たい	1,338	59.6	20.3	8.7	3.1	3.7	4.6	1.74	35.80
	機会があればまた来たい	699	70.8	16.7	6.2	2.1	1.4	2.7	1.49	26.40
	来ないかもしれない	46	76.1	10.9	10.9	0.0	0.0	2.2	1.33	21.80
	絶対に来ない	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.33	33.30
	無回答	105	62.9	14.3	4.8	3.8	7.6	6.7	1.84	30.50

### (3) 観光・旅行の手配

問9 今回の「観光・旅行の申込み」方法【SA】

- 8割以上は「個人で直接手配」（82.5%）している。
- 「旅行代理店で申込（パック旅行型）」（8.2%）や「旅行代理店で申込（フリープラン型）」（3.4%）は計12%程度で、今や少数派となっている。
- 昨年と比べると「個人手配」は微減、「特に（事前の）申し込みはしていない」、「旅行代理店で申込（パック旅行型）」が微増している。



#### 推移

「個人手配」が2ポイント減少して、「旅行代理店で申し込み」はパック型、フリープラン型共に微増している。

	サンプル数 (%)	旅行会社で「ルートの決まったパッケージツアー」	旅行会社で「フリープラン」などを手配	個人で直接手配	特に（事前の）申し込みはしていない	無回答
19年度	3, 821	18.0	3.9	73.4	4.1	0.6
23年度	1, 178	10.3	6.0	80.6	2.5	0.6
24年度	2, 193	7.7	2.9	84.6	4.8	0.0
25年度	2, 191	8.2	3.4	82.5	5.8	0.1
増減	-	0.5	0.5	▲ 2.1	1.0	0.1

■観光・旅行の手配

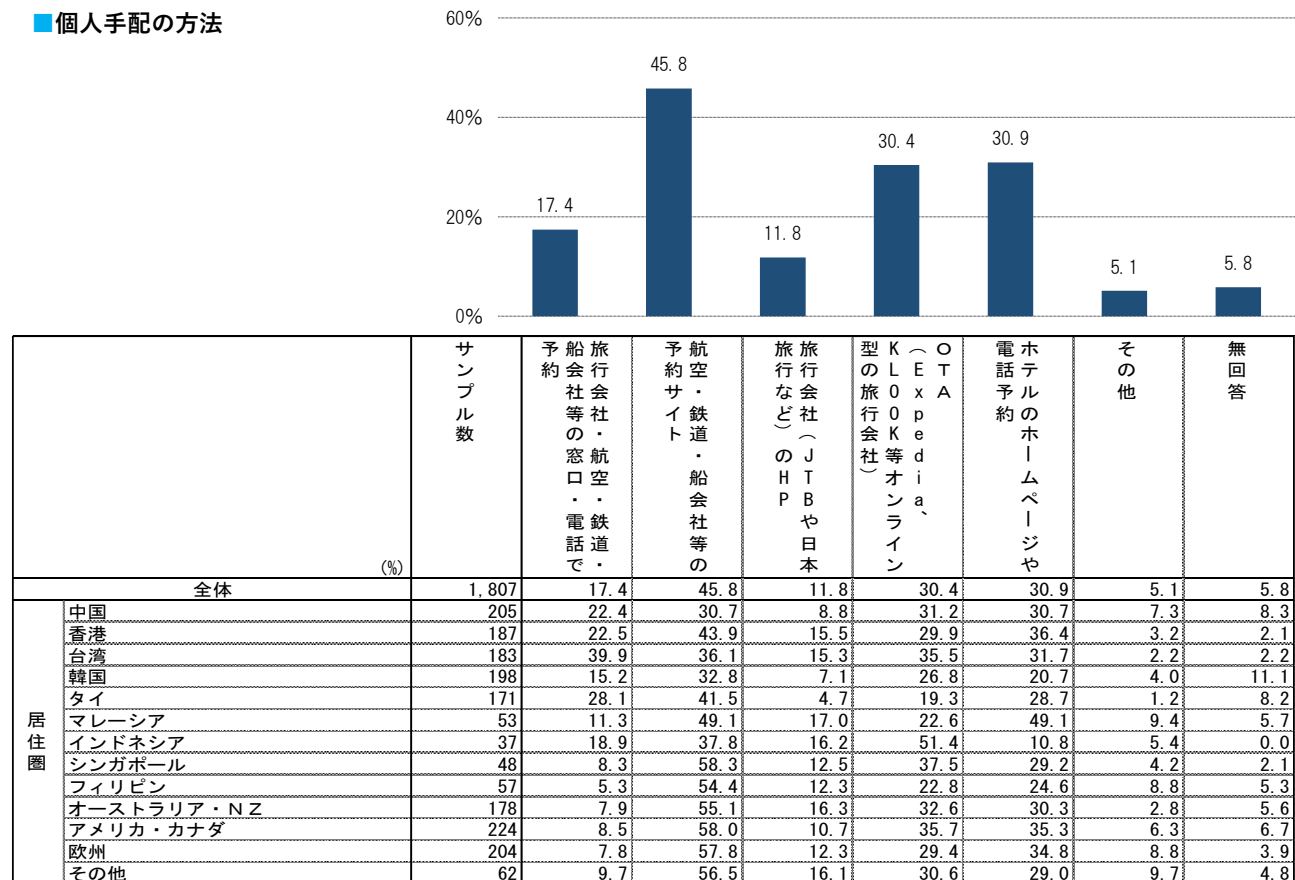
		サンプル数	旅行代理店で申込み（ケルジットツアーなど）	旅行代理店で申込み（フリープランなどを手配）	個人で直接手配	特に（事前の）申込みはしていない	無回答
		(%)					
全体		2,191	8.2	3.4	82.5	5.8	0.1
性別	男性	1,161	7.4	3.4	82.1	6.9	0.2
	女性	1,023	9.1	3.2	83.0	4.6	0.1
	その他	7	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0
年代	10・20代	615	4.6	3.4	82.9	8.9	0.2
	30代	665	6.0	2.3	87.8	3.9	0.0
	40代	444	9.9	3.4	81.5	4.7	0.5
	50代	295	11.5	5.1	77.3	6.1	0.0
	60代	136	16.9	2.9	74.3	5.9	0.0
	70代以上	36	27.8	11.1	61.1	0.0	0.0
	居住圏	中国	248	4.8	6.5	82.7	6.0
香港		238	12.2	2.9	78.6	6.3	0.0
台湾		253	21.3	2.8	72.3	3.6	0.0
韓国		240	7.1	2.5	82.5	7.9	0.0
タイ		223	19.7	2.2	76.7	1.3	0.0
マレーシア		61	3.3	3.3	86.9	6.6	0.0
インドネシア		47	0.0	6.4	78.7	12.8	2.1
シンガポール		51	2.0	2.0	94.1	2.0	0.0
フィリピン		66	0.0	1.5	86.4	12.1	0.0
オーストラリア・NZ		208	4.3	3.4	85.6	6.7	0.0
アメリカ・カナダ		245	2.0	2.4	91.4	4.1	0.0
欧州		230	1.7	3.5	88.7	5.7	0.4
その他		81	2.5	6.2	76.5	13.6	1.2
来道	リピーター	707	8.3	2.4	84.9	4.2	0.1
	初めて	1,396	8.0	4.1	80.9	6.9	0.1
	無回答	88	9.1	0.0	88.6	2.3	0.0
同伴	一人旅	287	4.2	2.1	85.0	8.0	0.7
	夫婦・パートナー	599	5.8	2.8	87.0	4.3	0.0
	家族旅行（子供連れ）	282	6.0	3.5	87.2	3.2	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	414	13.0	2.4	80.9	3.6	0.0
	親戚を含む家族旅行	69	10.1	1.4	85.5	2.9	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	8.9	3.5	80.0	7.4	0.2
	仕事・職場関係	104	14.4	13.5	56.7	15.4	0.0
その他	6	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,338	8.4	3.1	82.4	5.9	0.2
	機会があればまた来たい	699	7.2	4.4	83.0	5.4	0.0
	来ないかもしれない	46	15.2	0.0	80.4	4.3	0.0
	絶対に来ない	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	無回答	105	8.6	1.9	81.0	8.6	0.0

## (4) 個人手配の方法

問9 補問 〈問9で3に〇の方に〉 個人手配の方法

- 4割以上は「航空・鉄道会社などのネット予約」(45.8%)を利用し、「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」(17.4%)は2割弱程度である。
- 一方、「OTA」(30.4%)や「ホテルのホームページや電話予約」は3割には達しており、インドネシア(51.4%)やシンガポール(37.5%)では4割以上が利用している。
- 昨年に比べ、「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」が減少し、「OTA」も若干減少した。

■ 個人手配の方法



## (4) 個人手配の方法

■個人手配の方法

		サンプル数	旅行会社・航空・鉄道・電話で予約	航空・鉄道・船会社等の予約	旅行会社（JTBや日本旅行など）のHP	OTA（Expedia、Klook等オンライン型の旅行会社）	ホテルのホームページや電話予約	その他	無回答
		(%)							
全体		1,807	17.4	45.8	11.8	30.4	30.9	5.1	5.8
性別	男性	953	16.2	46.9	13.4	31.1	30.1	4.7	6.8
	女性	849	18.7	44.4	10.0	29.9	31.7	5.5	4.5
	その他	5	20.0	60.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0
年代	10・20代	510	18.2	47.1	11.8	30.0	27.1	3.3	5.3
	30代	584	16.3	45.7	9.8	33.4	29.6	5.1	5.7
	40代	362	21.0	44.5	14.6	30.7	34.3	5.5	4.7
	50代	228	16.2	44.3	10.1	26.8	32.0	7.5	7.5
	60代	101	11.9	46.5	13.9	24.8	41.6	5.9	7.9
	70代以上	22	4.5	50.0	27.3	22.7	40.9	9.1	9.1
居住圏	中国	205	22.4	30.7	8.8	31.2	30.7	7.3	8.3
	香港	187	22.5	43.9	15.5	29.9	36.4	3.2	2.1
	台湾	183	39.9	36.1	15.3	35.5	31.7	2.2	2.2
	韓国	198	15.2	32.8	7.1	26.8	20.7	4.0	11.1
	タイ	171	28.1	41.5	4.7	19.3	28.7	1.2	8.2
	マレーシア	53	11.3	49.1	17.0	22.6	49.1	9.4	5.7
	インドネシア	37	18.9	37.8	16.2	51.4	10.8	5.4	0.0
	シンガポール	48	8.3	58.3	12.5	37.5	29.2	4.2	2.1
	フィリピン	57	5.3	54.4	12.3	22.8	24.6	8.8	5.3
	オーストラリア・NZ	178	7.9	55.1	16.3	32.6	30.3	2.8	5.6
	アメリカ・カナダ	224	8.5	58.0	10.7	35.7	35.3	6.3	6.7
来道	欧州	204	7.8	57.8	12.3	29.4	34.8	8.8	3.9
	その他	62	9.7	56.5	16.1	30.6	29.0	9.7	4.8
	リピーター	600	21.3	44.8	12.2	28.7	33.5	5.5	4.5
同伴	初めて	1,129	15.4	46.1	11.7	31.8	29.8	4.9	6.3
	無回答	78	15.4	48.7	10.3	24.4	28.2	5.1	7.7
	一人旅	244	15.6	45.5	10.2	31.1	28.7	7.0	7.0
	夫婦・パートナー	521	15.2	50.7	12.7	32.6	33.0	4.4	4.2
	家族旅行（子供連れ）	246	17.9	49.2	9.3	30.9	32.1	6.1	8.5
	その他家族（両親・姉妹など）	335	18.5	47.5	11.0	28.4	33.1	5.4	5.4
	親戚を含む家族旅行	59	18.6	35.6	15.3	32.2	40.7	3.4	6.8
	友人・知人・サークル、団体の仲間	433	19.4	41.6	12.9	30.5	27.5	4.2	5.5
	仕事・職場関係	59	35.6	25.4	11.9	13.6	23.7	3.4	5.1
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

■全体水準より5ポイント以上大きい

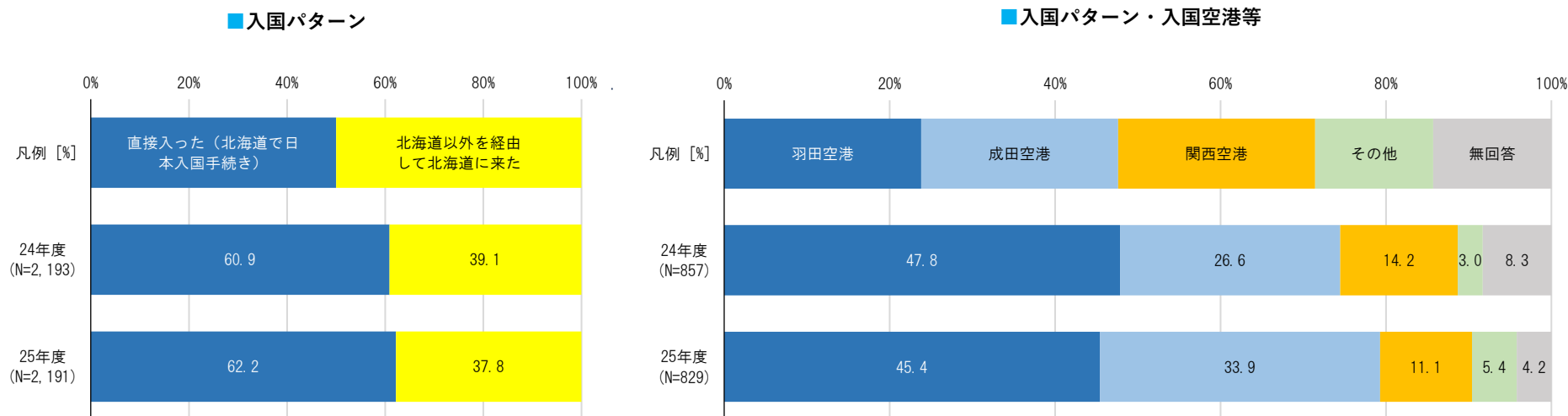
## (5) 入国パターン

問10 今回の日本旅行では、貴国から北海道に直接入ったのでしょうか。

- 6割は「直接入った（北海道で入国手続き）」（62.2%）としているが、4割近くは「北海道以外を経由して北海道に来た」（37.8%）。
- 他地域経由での来道率は近隣では中国（21.0%）、直行便がないインドネシア（53.2%）に加え、先に“道外周遊も多い”ことが分かったオーストラリア・NZ（72.6%）、アメリカ・カナダ（84.1%）、欧州（70.9%）などで多い。

### 【道外入国の場合の空港】

- 「羽田空港」（45.4%）が最多で、「成田空港」（33.9%）が次ぐ。その他では「関西空港」（11.1%）も1割以上あった。



### 推移

「直接入った（北海道で入国手続き）」が1.3ポイント増加。  
入国空港等は「成田空港」で増加し、「関西空港」、「羽田空港」は減少した。

	入国パターン				入国空港等					
	サンプル数 (%)	直接入った（北海道で日本入国手続き）	北海道以外を経由して北海道に来た	無回答	サンプル数	羽田空港	成田空港	関西空港	その他	無回答
23年度	1,178	69.9	28.8	1.4	339	41.9	22.1	15.9	5.0	15.0
24年度	2,193	60.9	39.1	0.0	857	47.8	26.6	14.2	3.0	8.3
25年度	2,191	62.2	37.8	-	829	45.4	33.9	11.1	5.4	4.2
増減	-	1.3	▲ 1.3	-	-	▲ 2.4	7.3	▲ 3.1	2.4	▲ 4.1

## (5) 入国パターン

■入国パターン

		サンプル数	本直接入った(北海道で日)	北海道以外を経由して北
全体 (%)		2,191	62.2	37.8
性別	男性	1,161	58.6	41.4
	女性	1,023	66.4	33.6
	その他	7	42.9	57.1
年代	10・20代	615	58.2	41.8
	30代	665	63.3	36.7
	40代	444	67.1	32.9
	50代	295	61.4	38.6
	60代	136	66.2	33.8
	70代以上	36	38.9	61.1
居住圏	中国	248	79.0	21.0
	香港	238	84.9	15.1
	台湾	253	87.7	12.3
	韓国	240	98.3	1.7
	タイ	223	91.5	8.5
	マレーシア	61	59.0	41.0
	インドネシア	47	46.8	53.2
	シンガポール	51	52.9	47.1
	フィリピン	66	48.5	51.5
	オーストラリア・NZ	208	27.4	72.6
	アメリカ・カナダ	245	15.9	84.1
欧州	230	29.1	70.9	
その他	81	27.2	72.8	
来道	リピーター	707	70.6	29.4
	初めて	1,396	58.5	41.5
	無回答	88	53.4	46.6
同伴	一人旅	287	58.2	41.8
	夫婦・パートナー	599	56.4	43.6
	家族旅行(子供連れ)	282	64.5	35.5
	その他家族(両親・姉妹など)	414	68.1	31.9
	親戚を含む家族旅行	69	75.4	24.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	61.2	38.8
	仕事・職場関係	104	84.6	15.4
	その他	6	50.0	50.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	62.2	37.8
	機会があればまた来たい	699	60.9	39.1
	来ないかもしれない	46	65.2	34.8
	絶対に来ない	3	33.3	66.7
	無回答	105	69.5	30.5

■入国パターン・入国空港等

		サンプル数	羽田空港	成田空港	関西空港	その他	無回答
全体 (%)		829	45.4	33.9	11.1	5.4	4.2
性別	男性	481	44.5	34.7	11.0	5.2	4.6
	女性	344	46.8	32.6	11.0	5.8	3.8
	その他	4	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
年代	10・20代	257	42.8	32.7	14.8	5.1	4.7
	30代	244	48.0	36.5	9.4	4.1	2.0
	40代	146	47.9	32.2	8.9	6.8	4.1
	50代	114	39.5	36.0	12.3	5.3	7.0
	60代	46	45.7	37.0	6.5	4.3	6.5
	70代以上	22	59.1	13.6	4.5	18.2	4.5
居住圏	中国	52	38.5	25.0	21.2	11.5	3.8
	香港	36	36.1	41.7	5.6	8.3	8.3
	台湾	31	41.9	25.8	6.5	19.4	6.5
	韓国	4	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	タイ	19	15.8	47.4	26.3	0.0	10.5
	マレーシア	25	32.0	44.0	16.0	4.0	4.0
	インドネ	25	56.0	28.0	0.0	12.0	4.0
	シンガポ	24	58.3	16.7	12.5	8.3	4.2
	フィリピ	34	26.5	61.8	5.9	5.9	0.0
	オースト	151	43.0	33.8	16.6	2.6	4.0
	アメリカ	206	54.9	36.4	3.9	1.9	2.9
欧州	163	47.9	25.2	17.8	6.7	2.5	
その他	59	40.7	42.4	1.7	5.1	10.2	
来道	リピーター	208	39.9	37.5	12.5	5.3	4.8
	初めて	580	47.1	33.1	10.3	5.7	3.8
	無回答	41	48.8	26.8	14.6	2.4	7.3
同伴	一人旅	120	49.2	30.0	11.7	5.0	4.2
	夫婦・パ	261	41.8	36.8	13.4	6.1	1.9
	家族旅行	100	49.0	31.0	9.0	8.0	3.0
	その他家	132	37.9	43.2	9.1	2.3	7.6
	親戚を含	17	41.2	23.5	17.6	5.9	11.8
	友人・知	210	50.0	28.6	11.0	5.2	5.2
	仕事・職	16	68.8	25.0	0.0	6.3	0.0
	その他	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
再訪意向	また必ず	506	44.9	37.2	9.9	4.0	4.2
	機会があ	273	46.9	28.9	13.2	7.0	4.0
	来ないか	16	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0
	絶対に来	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	32	53.1	18.8	12.5	6.3	9.4

## (6) 来道・離道起点

問11 北海道に①到着した（往路）、②復路（お帰り時の予定）の空港・駅などをお答えください。 来道・離道起点【SA】

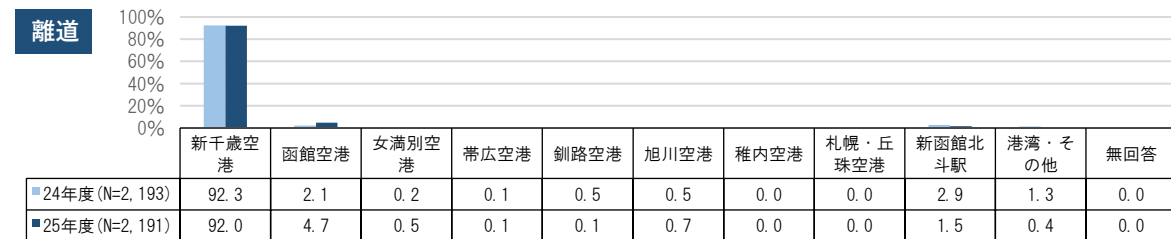
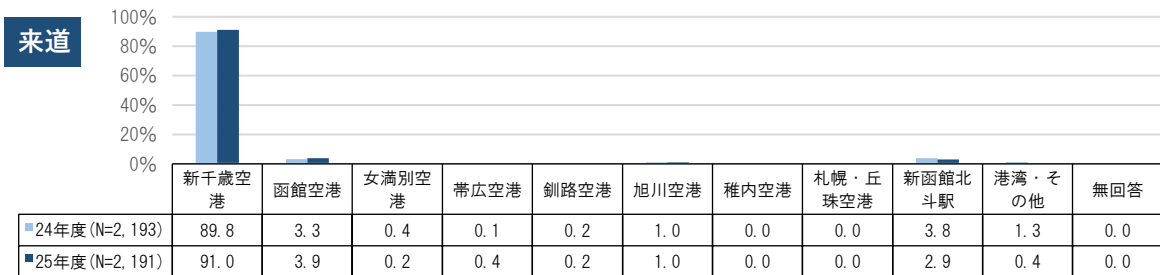
### 【往路】

- 9割は「新千歳空港」（91.0%）を利用している。地方空港では「函館空港」（3.9%）が主である。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（2.9%）も一定の役割を担っている。

### 【復路】

- 復路も9割以上は「新千歳空港」（92.0%）利用で、地方空港では「函館空港」（4.7%）が主である。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（1.5%）は来道時より減る。

■ 来道・離道起点



## 推移

来道は新千歳空港利用が増加。離道では函館空港の利用が増えている。

	(%)	サンプル数	来道・離道起点										
			新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	港湾・その他	無回答
来道	19年度	3,821	88.8	5.1	0.3	0.0	0.3	2.0	0.0	0.0	2.1	1.1	0.3
	23年度	1,178	84.6	6.2	0.3	0.0	0.3	1.9	0.0	0.1	6.1	0.5	0.0
	24年度	2,193	89.8	3.3	0.4	0.1	0.2	1.0	0.0	0.0	3.8	1.3	0.0
	25年度	2,191	91.0	3.9	0.2	0.4	0.2	1.0	0.0	0.0	2.9	0.4	-
	増減	-	1.2	0.6	▲0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	▲0.9	▲0.9	-
	離道	19年度	3,821	85.8	8.2	0.3	0.1	0.3	1.7	0.0	0.0	2.0	0.9
23年度		1,178	86.5	6.4	0.0	0.0	0.2	1.6	0.1	0.1	4.6	0.4	0.2
24年度		2,193	92.3	2.1	0.2	0.1	0.5	0.5	0.0	0.0	2.9	1.3	0.0
25年度		2,191	92.0	4.7	0.5	0.1	0.1	0.7	0.0	0.0	1.5	0.4	-
増減		-	▲0.3	2.6	0.3	0.0	▲0.4	0.2	0.0	0.0	▲1.4	▲0.9	-

# (6) 来道・離道起点

■ 来道起点

		サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌 丘珠空港	新函館北斗駅	その他
		(%)										
全体		2,191	91.0	3.9	0.2	0.4	0.2	1.0	0.0	0.0	2.9	0.4
性別	男性	1,161	89.8	3.7	0.3	0.3	0.4	1.2	0.0	0.1	3.7	0.4
	女性	1,023	92.2	4.2	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	2.0	0.4
	その他	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	615	91.1	3.3	0.2	0.7	0.3	1.1	0.0	0.0	2.8	0.7
	30代	665	94.0	3.0	0.0	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	2.0	0.2
	40代	444	90.5	5.2	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	2.7	0.0
	50代	295	86.4	5.4	0.3	0.7	0.7	2.0	0.0	0.0	3.1	1.4
	60代	136	90.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
	70代以上	36	77.8	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0
居住圏	中国	248	96.4	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.4
	香港	238	95.0	2.9	0.0	0.0	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	台湾	253	75.9	18.6	0.4	0.0	0.8	3.2	0.0	0.4	0.8	0.0
	韓国	240	94.2	3.8	0.4	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
	タイ	223	97.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	マレーシア	61	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	47	97.9	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	シンガポール	51	94.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	フィリピン	66	97.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	オーストラリア・NZ	208	85.6	1.9	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	9.6	0.0
	アメリカ・カナダ	245	88.6	2.0	0.0	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	7.3	0.4
欧州	230	88.3	2.2	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	5.7	2.6	
その他	81	95.1	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.5	0.0	
来道	リピーター	707	89.0	6.9	0.6	0.1	0.4	1.4	0.0	0.0	1.3	0.3
	初めて	1,396	92.0	2.3	0.1	0.4	0.1	0.7	0.0	0.1	3.7	0.5
	無回答	88	89.8	5.7	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0
同伴	一人旅	287	91.3	3.1	1.0	0.7	0.3	0.7	0.0	0.0	2.8	0.0
	夫婦・パートナー	599	89.3	4.2	0.0	0.3	0.2	1.0	0.0	0.2	4.2	0.7
	家族旅行（子供連れ）	282	91.5	3.9	0.4	0.4	0.4	1.1	0.0	0.0	2.1	0.4
	その他家族（両親・姉妹など）	414	89.1	4.8	0.2	1.0	0.2	1.7	0.0	0.0	2.7	0.2
	親戚を含む家族旅行	69	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	541	93.0	3.5	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	2.2	0.6
	仕事・職場関係	104	95.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	その他	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,338	91.0	4.1	0.1	0.3	0.2	1.0	0.0	0.1	2.8	0.4
	機会があればまた来たい	699	89.8	4.1	0.4	0.6	0.3	1.0	0.0	0.0	3.4	0.3
	来ないかもしれない	46	95.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	絶対に来ない	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	105	95.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	1.0

