

V 觀光經濟波及効果

(1) 観光消費額

①単純集計による道内消費額（パッケージ料金除く）

- パッケージ代金を除く道内客・道外客の道内消費額は下表のようになる。道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は6,308円、宿泊客は34,181円、道外客の道内消費額は日帰り客が13,500円、宿泊客は86,801円である。道内、道外とも日帰り客が昨年を下回っている。外国人は166,556円で、昨年を29%も上回っている。
- 観光消費の内訳は①交通費・②宿泊費・③飲食費・④買い物費・⑤娯楽等サービス費、⑥その他の費用に区分して把握している。

■ 平均支出額（分野別と合計欄が一致したサンプルのみによる集計）

	道内客		道外客			外国人客	
	日帰り	宿泊	日帰り	宿泊	(道外客全体)		
24年度	集計サンプル数(件)	544	496	6	1,227	1,233	1,379
	消費額合計(円)	6,308	34,181	13,500	86,801	86,444	166,556
	①交通費	2,254	8,631	4,500	20,183	20,107	28,070
	②宿泊費	0	13,187	0	25,226	25,103	63,577
	③飲食費	1,963	6,747	6,833	20,896	20,828	38,220
	④買い物代	1,719	4,348	1,667	14,890	14,825	27,924
	⑤娯楽等サービス費	362	1,263	500	5,182	5,159	8,089
23年度	⑥その他	10	5	0	424	422	676
	集計サンプル数(件)	810	733	13	1,541	1,554	826
	消費額合計(円)	6,466	32,189	18,385	81,508	80,980	128,678
	①交通費	2,295	8,044	8,269	22,288	22,171	22,598
	②宿泊費	0	12,516	0	22,983	22,790	39,615
	③飲食費	1,714	6,409	4,000	19,014	18,888	32,481
	④買い物代	2,059	3,951	4,846	12,987	12,919	29,116
増減率	⑤娯楽等サービス費	386	1,214	1,269	3,877	3,855	4,590
	⑥その他	12	54	0	360	357	277
	消費額合計(円)	▲ 2.4	6.2	▲ 26.6	6.5	6.7	29.4
	①交通費	▲ 1.8	7.3	▲ 45.6	▲ 9.4	▲ 9.3	24.2
	②宿泊費	-	5.4	-	9.8	10.1	60.5
	③飲食費	14.6	5.3	70.8	9.9	10.3	17.7
	④買い物代	▲ 16.5	10.0	▲ 65.6	14.6	14.8	▲ 4.1
	⑤娯楽等サービス費	▲ 6.0	4.0	▲ 60.6	33.7	33.8	76.2
	⑥その他	▲ 15.3	▲ 91.1	-	17.8	18.2	143.9

注)各単価は小数点以下を四捨五入しているため、合計額と一致しない場合がある。

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

観光客が道内で消費する金額は、上記①に加えてパッケージ旅行者の場合は、パッケージ料金に含まれる飲食や宿泊費、交通費などの道内留保分を加わることになる。次頁表は、これらを加味した場合の消費額である。

- パッケージ料金に含まれる道内消費分を考慮した道内客・道外客の道内消費額は下表及び次頁表のようになる。
- 道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は6,361円で、昨年（6,497円）より僅かに減少している。宿泊客は34,331円で、昨年（32,398円）より2,000円ほど増加した。
- 道外客は日帰り客が13,500円で、昨年（18,385円）より5千円近くの大幅減。宿泊客は96,114円で、昨年（91,518円）から5千円以上の増となった。
- 観光消費の内訳では、道内客の日帰り客では特に「買い物」での減少が目立った。一方、宿泊客では「買い物」が10%、「交通費」も7%増加している。
- 道外の宿泊客では「買い物」が15%程度、「飲食費」が9%、「宿泊費」も7%近く増えたが、「交通費」は9%も減っている。
- 外国人客は「買い物」で4%減少したほかはどの分野でも増加し、特に「宿泊費」は50%、「飲食」でも2割近くの急増となった。

（注）道内・その他とは、道民の道外・海外への旅行に伴う道内での関連消費を指すものであるが、本調査では把握されていない分野であるが、過年度調査から“推定値”を用いてきた。今年度は昨年度と同額として設定した。

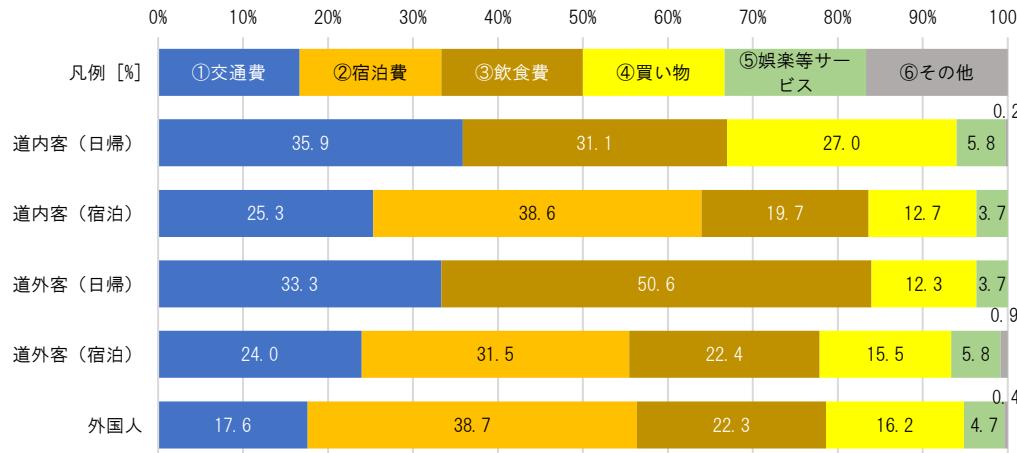
■ 投入単価／パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額

		①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物	娯楽等サービ	⑥その他	合計
道内客	日帰り客	2,282	0	1,978	1,719	368	15	6,361
	宿泊客	8,689	13,259	6,756	4,348	1,269	10	34,331
	その他※	5,101	781	1,459	6,065	2,447	0	15,853
道外客	日帰り客	4,500	0	6,833	1,667	500	0	13,500
	宿泊客	23,020	30,278	21,529	14,890	5,577	820	96,114
外国人客		30,290	66,604	38,271	27,924	8,140	726	171,954

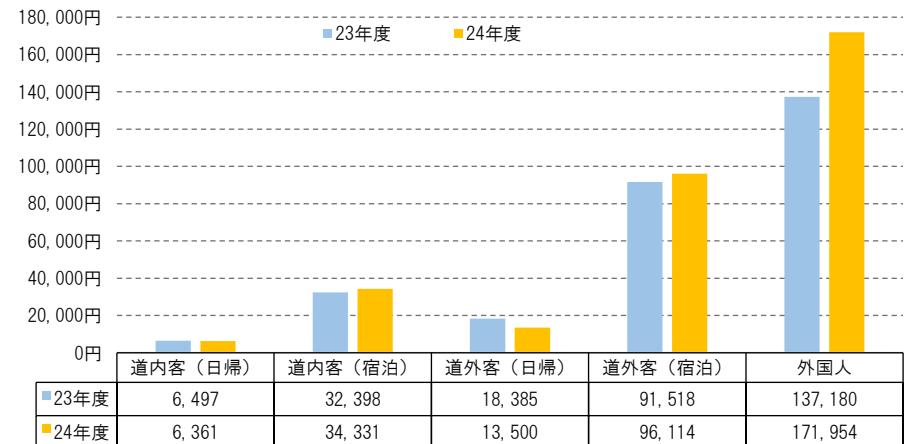
第1章 与件の整理

- 道内客・道外客の各調査で得られた消費額の分野別支出構成比は下図のようになる。
- 道内日帰り客では「交通費」と「飲食費」が1/3ずつで、「買い物代」3割弱がである。
- 道内宿泊客は4割が「宿泊費」に充てられ、「交通費」、「飲食費」の順である。「買い物費」の割合は、日帰り客の半分程度に留まる。
- 来道者を中心である道外客・宿泊客は1/3が「宿泊費」に充てられ、「飲食費」と「交通費」が1/4ずつを占める。
- 外国人客は4割が「宿泊費」に充てられ、「飲食費」が1/4、「交通費」が2割弱を占める。

■ 投入単価の分野別構成 (パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額)



■ 投入単価の推移 (パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額)



		道内客		道外客		外国人
		日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	
24年度	合計	6,361	34,331	13,500	96,114	171,954
	①交通費	2,282	8,689	4,500	23,020	30,290
	②宿泊費	0	13,259	0	30,278	66,604
	③飲食費	1,978	6,756	6,833	21,529	38,271
	④買い物	1,719	4,348	1,667	14,890	27,924
	⑤娯楽等サービス	368	1,269	500	5,577	8,140
	⑥その他	15	10	0	820	726
23年度	合計	6,497	32,398	18,385	91,518	137,180
	①交通費	2,312	8,126	8,269	25,339	26,028
	②宿泊費	0	12,620	0	28,412	44,371
	③飲食費	1,722	6,421	4,000	19,695	32,665
	④買い物	2,059	3,947	4,846	12,986	29,084
	⑤娯楽等サービス	389	1,222	1,269	4,302	4,679
	⑥その他	15	62	0	784	354
増減率	合計	▲2.1%	6.0%	▲26.6%	5.0%	25.3%
	①交通費	▲1.3%	6.9%	▲45.6%	▲9.2%	16.4%
	②宿泊費	-	5.1%	-	6.6%	50.1%
	③飲食費	14.8%	5.2%	70.8%	9.3%	17.2%
	④買い物	▲16.5%	10.1%	▲65.6%	14.7%	▲4.0%
	⑤娯楽等サービス	▲5.3%	3.8%	▲60.6%	29.7%	74.0%
	⑥その他	2.0%	▲83.1%	0.0%	4.5%	105.1%

第1章 与件の整理

【参考】

観光客は、居住地・旅行形態、さらに消費方法もパッケージツアーや内消費・パッケージ以外の消費などの組合せによって構成されている。また、パッケージ費用の分野別構成は把握困難であり、過年度調査を参考に区分推計している。経済波及効果の推計に用いる消費額は、こうした考え方に基づくものであり、道外に帰属する消費、道外消費であるが道内に一部帰属する消費などを勘案しているため、自ずと「アンケートで回答される消費額」とは異なっていることに留意下さい。

■観光消費額設定の考え方

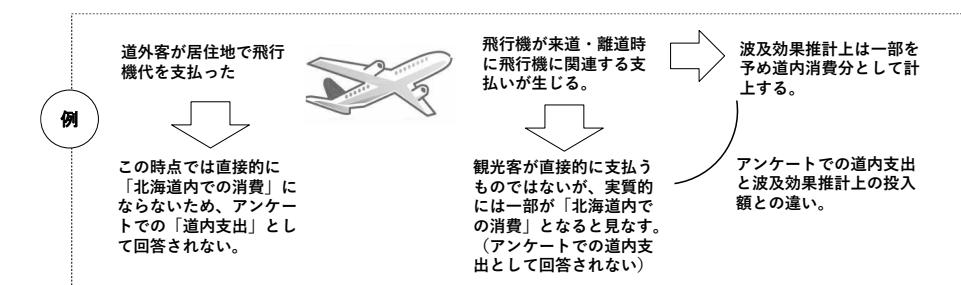
利用者区分	旅行形態		旅行会社手数料	交通費			宿泊費	食事費	買い物費	その他	旅行費用算出	[一]は見込まない支出項目 パッケージツアーやの処理
	費用区分			海外分	道外分	道内分						
道内客	日帰り客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	—	—	○	—	○	—	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求める。 旅行会社手数料は道内旅行であるため全額組み込んでいる。
		パッケージ外利用者	パッケージ外	—	—	—	○	—	○	○	○	
	宿泊客	パッケージ非利用者	—	—	—	○	—	○	○	○	○	
		パッケージ利用者	パッケージ内	○	—	—	○	○	—	○	○	
		パッケージ外利用者	パッケージ外	—	—	—	○	○	○	○	○	
	その他の旅行		—	—	—	○	○	○	○	○	○	「その他」の旅行（道外、海外）に伴う道内支出は、本調査では把握していないため、第6回調査（14,695円）時より概ね8%増と総額設定し、それを（第5回調査参考）分野別に配分。
道外客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	—	○	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求める。 旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.O等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道外帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアーカー費内・外に分離されている。
		パッケージ外	—	—	—	○		○	○	○	○	
	パッケージ非利用者	—	—	—	○	○	○	○	○	○	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求める。 旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.O等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアーカー費内・外に分離されている。
外国人客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	—	○	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求める。 旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.O等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道外帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアーカー費内・外に分離されている。
		パッケージ外	—	—	—	○		○	○	○	○	
	パッケージ非利用者	—	—	—	○	○	○	○	○	○	○	

（例）道外客における観光消費額設定の考え方

	単純集計上の道内直接消費額	※ツアーカーのみ代金の配分額加算	ツアーア代金を加算した修正消費額(P194)	最終投入に用いた消費額(P199の内訳) ※その他・手数料等調整
①交通費	17,115		20,857	20,855
②宿泊費	14,665	参考に配分を	21,329	21,337
③飲食費	13,429		14,264	14,264
④買い物費	11,371		11,371	11,372
⑤その他	2,424		4,496	2,946
合 計	59,003		72,317	70,733

パッケージツアーア代金(P80)	50,663	道内分推計	47,015
		道外留保分推計	3,648

※修正消費額、最終消費額はツアーア代金配分額を含む加重平均額
※小数点以下のあるめにより合計額は一致しない場合がある



(2) 観光入込客数

観光入込客数は「北海道観光入込客数調査」に基づくが、本報告書作成時では2024（令和6）年度第1四半期（4～6月）分のみ公表に限られている。従って、現時点においては暫定値を措定している。

- 道内客…2024（令和6）年度第1四半期実績が日帰り・宿泊とも前年を下回ったことをふまえ、共に前年比5%増と仮定し、
日帰り客 3,376万人 宿泊客 864万人 とした。
また、「その他=道民の道外・海外への旅行」はコロナ禍前・2019年度と同水準の214万人とした。
- 道外客… 第1四半期の実績が日帰り客は増減なし、宿泊客は5%増であったことをふまえ
日帰り客 11万人：前年並み 宿泊客 543万人：前年比10%増 とした。
- 外国人客…第1四半期の実績が前年比20%増であり、観光庁調査の「2024年（暦年）訪日客40%以上の増」をふまえ
304万人：前年比30%増 とした。

■ 観光入込客数の設定【暫定値】

(人)	2019年度 実績値 ※その他は推計値	前々回調査	前回調査	今回調査		前年度比 増減	備 考
				令和4年度 (実績値)	令和5年度 (実績値)		
道内客	日帰り客	35,070,000	29,130,000	32,150,000	33,757,500	1,607,500	1)観光客数は「北海道観光入込客数調査報告書」(北海道経済部観光局)を用いている。 2)道内の「その他」は道外や海外への旅行に関わるものであるが、本事業では調査対象となっていない。このため、今回調査ではコロナ禍前の2019年調査で設定した推計値と同程度と設定した。
	宿泊客	9,340,000	8,430,000	8,230,000	8,641,500	411,500	
	その他	2,144,000	900,000	2,144,000	2,144,000	0	
	全体	46,554,000	38,460,000	42,524,000	44,543,000	2,019,000	
道外客	日帰り客	190,000	120,000	110,000	110,000	0	
	宿泊客	5,730,000	3,920,000	4,940,000	5,434,000	494,000	
	全体	5,920,000	4,040,000	5,050,000	5,544,000	494,000	
外国人		2,440,000	690,000	2,340,000	3,042,000	702,000	

参考：観光入込客数▷

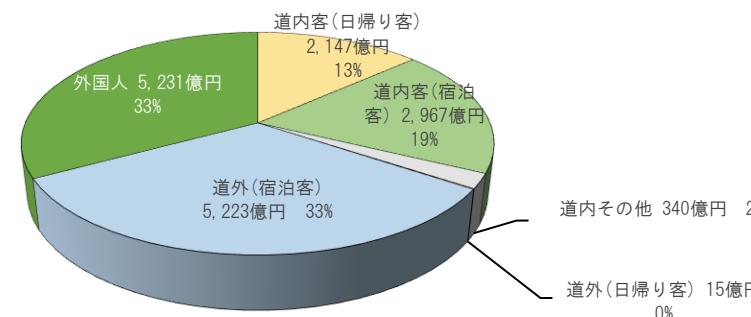
	(万人、%)		第1期(4～6月)		年間	
	23年度(R5)	24年度(R6)	増減率(%)	23年度(R5)	24年度(R6)	増減率
道内客	日帰り客	1,002万人	908万人	▲9.4	3,215万人	
	宿泊客	216万人	182万人	▲15.7	823万人	
	合計	1,218万人	1,090万人	▲10.5	4,038万人	
道外客	日帰り客	2万人	2万人	0.0	11万人	
	宿泊客	130万人	137万人	5.4	494万人	
	全体	132万人	139万人	5.3	505万人	
	外国人	41万人	49万人	19.5	234万人	
	総計	1,391万人	1,278万人	▲8.1	4,777万人	

(3) 観光総消費額推計

- 先の観光消費単価と観光入込客数（実人数）を乗じて、下表のように総観光消費額が推計された。
- 総観光消費額は1兆5,923億円程度となり、昨年（1兆2,846億円）から約3千億円、24%程度の増加となった。
- 観光消費額の構成は道内観光客（日帰り・宿泊客）が全体の32%（計5,114億円）を占め、これに「その他（道外・海外旅行での道内支出分）」の340億円を加えると、道民の観光消費額は計34%＝計5,454億円となる。
- 道外客需要は観光消費額の33%（5,238億円）を占めている。
- 外国人需要は入込数増・消費単価の増を受け、観光消費額の33%（5,231億円）を占め、消費額の上では道外客と同程度にまで拡大した。

■ 道内観光消費額

			道内客			道外客			外国人	合計	
			日帰り客	宿泊客	その他	合計	日帰り客	宿泊客			
a	年間観光客数	R6年度	3,376万人	864万人	214万人	4,454万人	11万人	543万人	554万人	304万人 5,313万人	
		R5年度	3,215万人	823万人	214万人	4,252万人	11万人	494万人	505万人	234万人 4,991万人	
		増減	161万人	41万人	0万人	202万人	0万人	49万人	49万人	70万人 322万人	
b	道内観光消費額単価(推計用調整値) (1人)	R6年度	6,361円	34,331円	15,853円	-	13,500円	96,114円	-	171,954円 -	
		R5年度	6,497円	32,398円	15,853円	-	18,385円	91,518円	-	137,180円 -	
		増減	▲ 136円	1,933円	0円	-	▲ 4,885円	4,596円	-	- -	
c	道内観光総消費額 (a × b)	R6年度	2,147億円	2,967億円	340億円	5,454億円	15億円	5,223億円	5,238億円	5,231億円 15,923億円	
		R5年度	2,089億円	2,666億円	340億円	5,095億円	20億円	4,521億円	4,541億円	3,210億円 12,846億円	
		増減	58億円	301億円	▲ 0億円	359億円	▲ 5億円	702億円	697億円	2,021億円 3,077億円	
構成比 (%)		R6年度	13.5%	18.6%	2.1%	34.3%	0.1%	32.8%	32.9%	32.9% 100.0%	
		R5年度	25.1%	28.3%	1.6%	55.0%	0.2%	35.1%	35.3%	9.6% 100.0%	

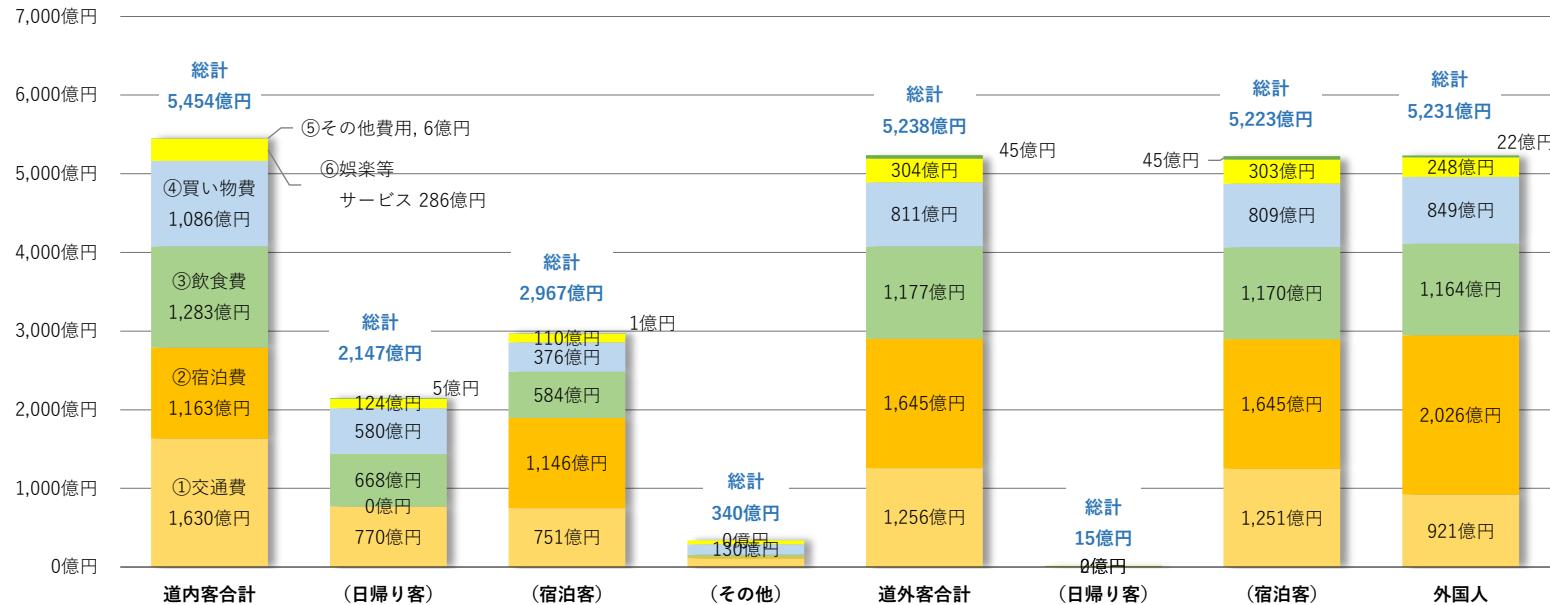


(4) 分野別総消費額の整理

■ 観光客の総観光消費額1兆5,923億円の支出分野別内訳は下表・下図となる。

■ 分野別観光消費額

観光入込客数		支出内訳						合計
		①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物費	⑥娯楽等 サービス	⑤その他費用	
道内客	日帰り客	3,376万人	770億円	0億円	668億円	580億円	124億円	5億円 2,147億円
	宿泊客	864万人	751億円	1,146億円	584億円	376億円	110億円	1億円 2,967億円
	その他	214万人	109億円	17億円	31億円	130億円	52億円	0億円 340億円
	合計	4,454万人	1,630億円	1,163億円	1,283億円	1,086億円	286億円	6億円 5,454億円
道外客	日帰り客	11万人	5億円	0億円	8億円	2億円	1億円	0億円 15億円
	宿泊客	543万人	1,251億円	1,645億円	1,170億円	809億円	303億円	45億円 5,223億円
	合計	554万人	1,256億円	1,645億円	1,177億円	811億円	304億円	45億円 5,238億円
	外国人	304万人	921億円	2,026億円	1,164億円	849億円	248億円	22億円 5,231億円
合計		5,313万人	3,808億円	4,834億円	3,624億円	2,746億円	838億円	73億円 15,923億円



(1) 経済波及効果の推計方法

①推計の考え方

- 経済波及効果とは、ある産業部門（本調査では観光関連産業部門）に消費や投資（最終需要）が発生した時に、直接、間接的に多様な産業に次々と生産を誘発するとの考えに基づくものである。
- これまでの観光消費額、観光入込客数、観光総消費額を基に、右記のフローによって観光経済波及効果を推計した。
- 経済波及効果は①直接効果、②一次間接効果、③二次間接効果の3つからなり、これらが生み出す税収効果、雇用誘発者数などについても推計した。

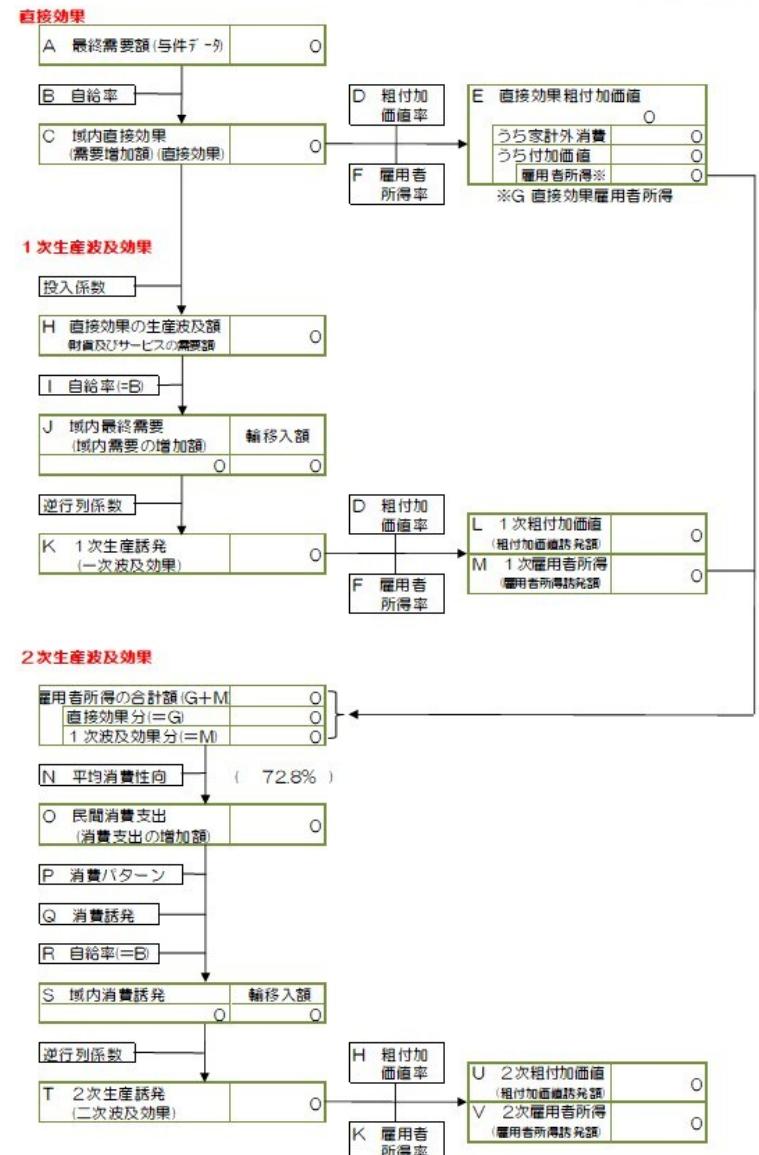


②推計モデル

- 当該推計においては『経済波及効果分析支援ツール』（平成24年度 北海道総合政策部計画推進局）を基に、一部を改修した独自のモデルを使用した。
- また、産業連関表は『平成27年度北海道産業連関表』（北海道開発局）**64部門表**を用いている。
- 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計の出力形式、フローは右図のようなものである。

■『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計のフロー

(単位：百万円)



(2) 経済波及効果の推計結果

①結果の要約

- 今年度各調査によって得られた、観光総消費額1兆5,293億円がもたらす経済波及効果の推計結果は右表のように整理される。
- 経済波及効果（生産誘発額）は2兆746億円と推計され、昨年（1兆6,961億円）を大きく上回った。
(観光消費総額に対する乗数効果は1.36)
- 観光消費により生じる生産活動において発生する「直接効果」は1兆1,607億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は5,827億円となる。
- さらに、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が3,313億円と推計された。

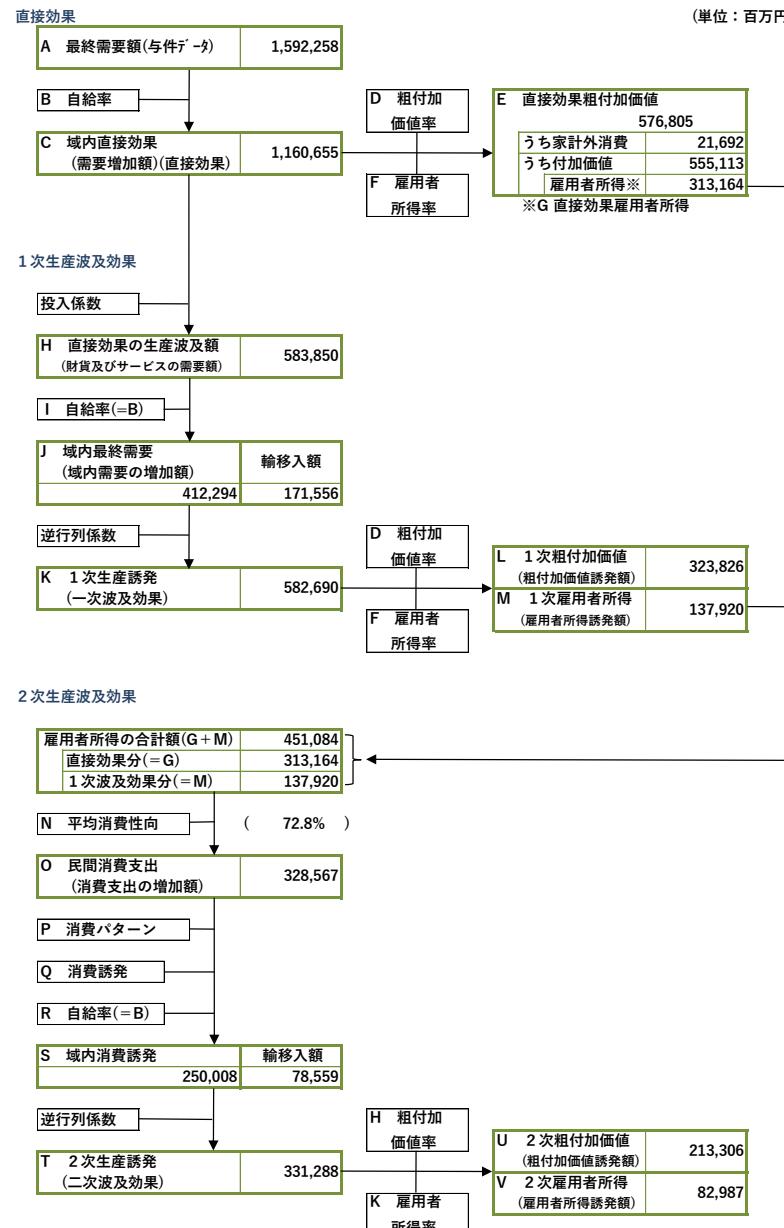
■ 観光による経済波及効果（要約）

経済波及効果	2,074,630百万円発生				
観光GDP	576,804百万円押し上げ				
雇用者	180,223人／年の新規雇用者を誘発				
税収	40,249百万円の税収効果				
	生産誘発額 (百万円)	粗付加価値 (百万円)	所得誘発額 (百万円)	雇用誘発数 (人)	税収効果 (百万円)
直接効果	1,160,654	576,804	313,164	118,923	23,193
1次波及効果	582,690	323,825	137,920	38,475	10,675
2次波及効果	331,286	213,304	82,987	22,825	6,380
合計	2,074,630	1,113,933	534,071	180,223	40,249

	直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
生産誘発額 (百万円)	24年度	1,160,654	582,690	331,286
	23年度	959,204	452,557	284,320
	増減	201,450	130,133	46,966
粗付加価値 (百万円)	24年度	576,804	323,825	213,304
	23年度	505,047	255,463	183,065
	増減	71,757	68,362	30,239
所得誘発額 (百万円)	24年度	313,164	137,920	82,987
	23年度	278,164	108,969	71,223
	増減	35,000	28,951	11,764
雇用誘発数 (人)	24年度	118,923	38,475	22,825
	23年度	101,497	29,435	19,591
	増減	17,426	9,040	3,234
税収効果 (百万円)	24年度	23,193	10,675	6,380
	23年度	20,465	8,459	5,476
	増減	2,729	2,216	904

第2章 観光経済波及効果の推計

②推計フロー



(注)端数処理の関係で、各項目の合計値と合計項目の値が一致しない場合がある。
同様に、他の表の値と一致しない場合がある。

第2章 観光経済波及効果の推計

③生産誘発額

- 経済波及効果（生産誘発額）は2兆746億円と推計され、その内訳は①（その他の道外観光行動含む）道内客（6,972億円）、②道外客（6,877億円）、外国人客（6,898億円）で構成される。

■ 観光による経済波及効果（生産誘発額）

総観光消費額
15,923億円

道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
5,454億円	5,238億円	5,231億円



直接効果

観光消費による 直接効果
11,607億円

道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
3,909億円	3,865億円	3,832億円



第一次間接効果

観光消費による 第一次間接効果
5,827億円

道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
1,919億円	1,912億円	1,996億円



第二次間接効果

観光消費による 第二次間接効果
3,313億円

道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
1,144億円	1,100億円	1,070億円



生産誘発額 合計

観光消費による 生産誘発額
20,747億円

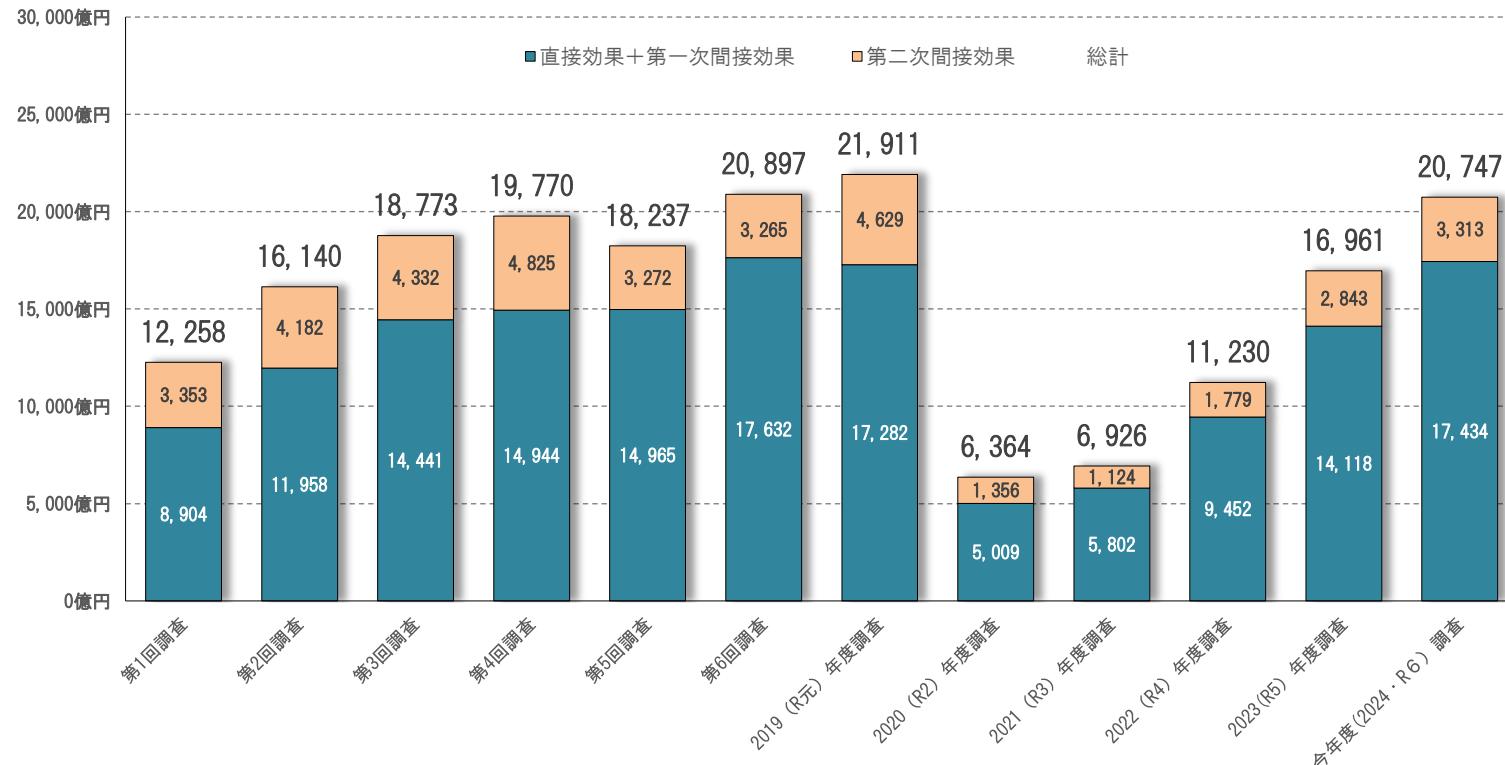
道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
6,972億円	6,877億円	6,898億円

四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

第2章 観光経済波及効果の推計

- 経済波及効果（生産誘発額）の推移は下図の通りである。
- 今回調査は2兆746億円となったが、前回より3.8千億円増大している。コロナ禍以後では初めて2兆円を超え、ほぼコロナ禍前の2019年度の水準に達している。

■ 観光による経済波及効果（生産誘発額）の推移



四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

第2章 観光経済波及効果の推計

③粗付加価値額

- 前項の生産誘発額（2兆746億円）がもたらす粗付加価値誘発額は11,140億円と推計され、①（その他の道外観光行動含む）道内客（3,791億円）、②道外客（3,724億円）、外国人客（3,625億円）で構成される。

■ 観光による経済波及効果（粗付加価値額）

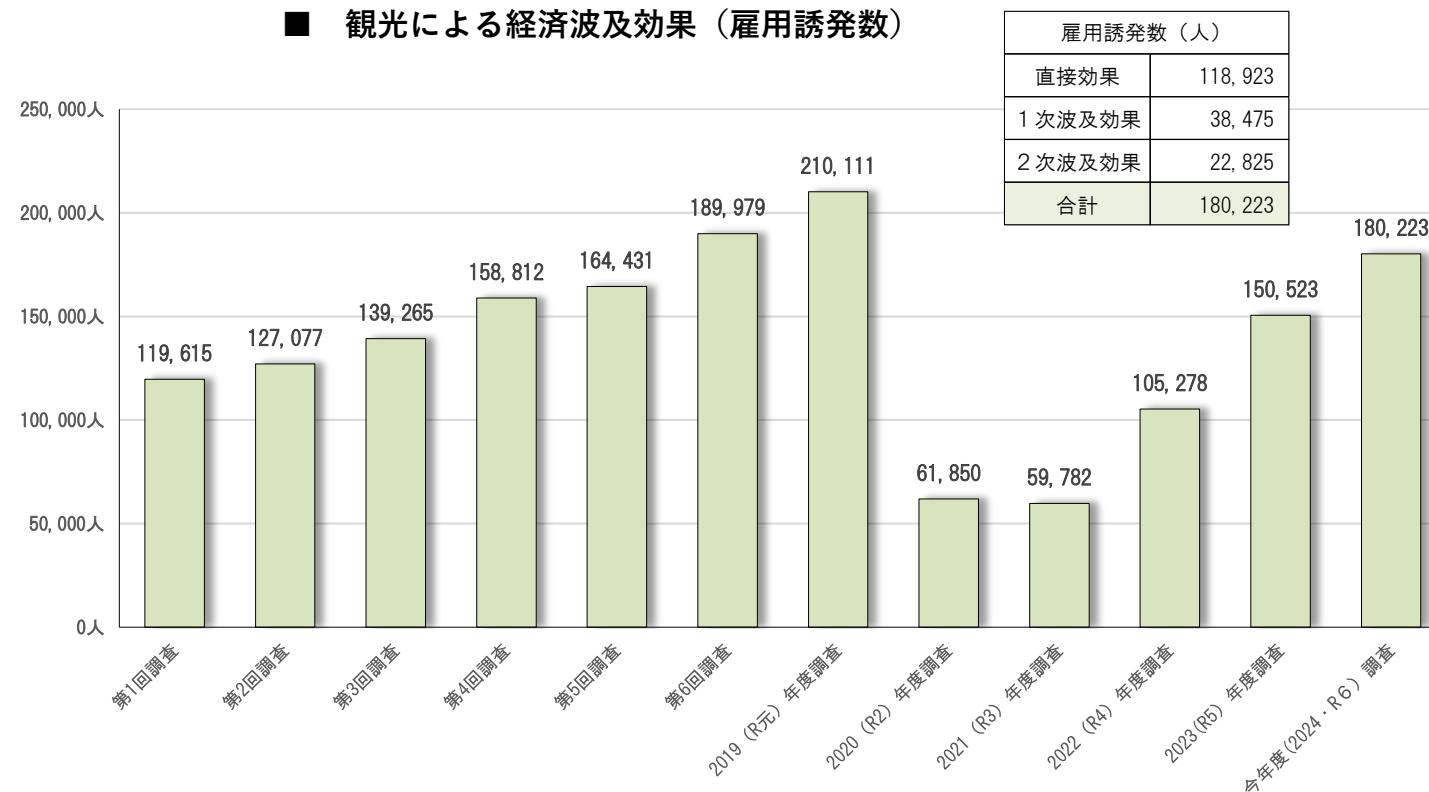


四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

第2章 観光経済波及効果の推計

④雇用誘発効果

- 2兆746億円の生産誘発額は 180,223人/年の新規雇用者を誘発すると推計され、前回調査より3万人程度増加している。
- 但し、コロナ禍前の2019度調査時（21万人）と比べ、86%程度にまで回復した。



⑤税収効果

- 同じく2兆746億円の生産誘発額は、道・市民税（個人・法人）合わせて403億円の税収効果を生み出すものと推計される。これはコロナ禍前の2019度調査時（606億円）の2/3まで回復した。

■ 観光による経済波及効果（税収効果）

		(単位：百万円)				
		税収係数	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	計
道税	個人	4.0%	7,912	3,585	2,163	13,660
	法人	1.0%	1,365	685	390	2,440
	計		9,277	4,270	2,552	16,100
市町村民税	個人	6.0%	11,869	5,377	3,244	20,490
	法人	1.5%	2,048	1,028	584	3,660
	計		13,916	6,405	3,828	24,149
合計	個人		19,781	8,962	5,406	34,149
	法人		3,413	1,713	974	6,100
	計		23,193	10,675	6,380	40,249

（注）

- 個人の道民総合課税率は所得割総合課税の道民税4%、市町村民税6%を採用している。
- 法人の道税は資本金が1億円以下の法人で法人税額が1,000万円以下の令和元年（2019年）10月1日以後に開始する事業年度の税率1.0%を用いている。
- 法人の市町村民税は年間800万円以下の法人税率15%に平成26年度10月1日以降の開始事業年度の税率9.7%を乗じて約1.5%としている。

⑥観光GDPの推計

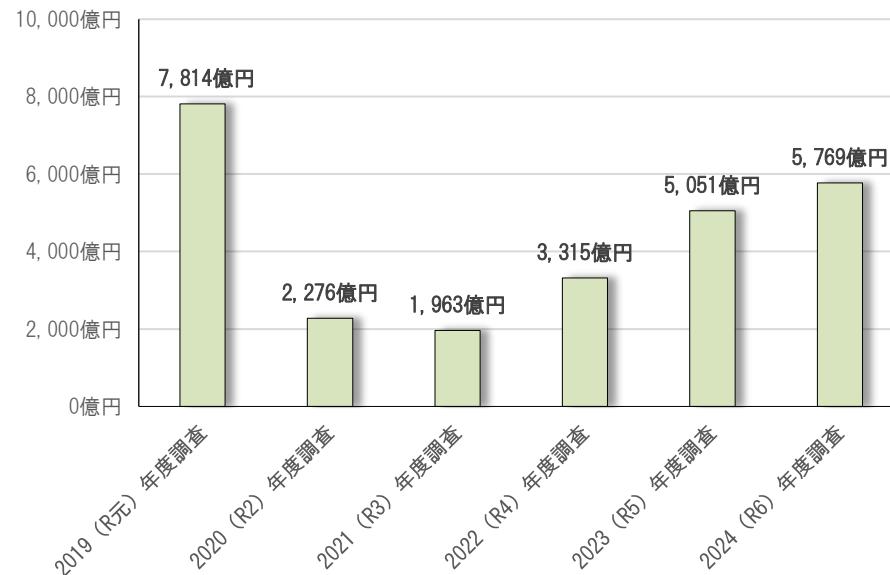
■ 2兆746億円の生産誘発額のうち、直接効果（11,607億円）は5,769億円（直接効果による粗付加価値額）の観光GDPを生み出す。

■ これは、令和3年度の道内総生産（名目GDP=約20.6兆円）の2.81%に相当する。コロナ禍前の2019年度調査では道内総生産（平成29年度：名目GDP=約19.4兆円）の4%程度であったことから、観光産業の着実な回復が見て取れる。

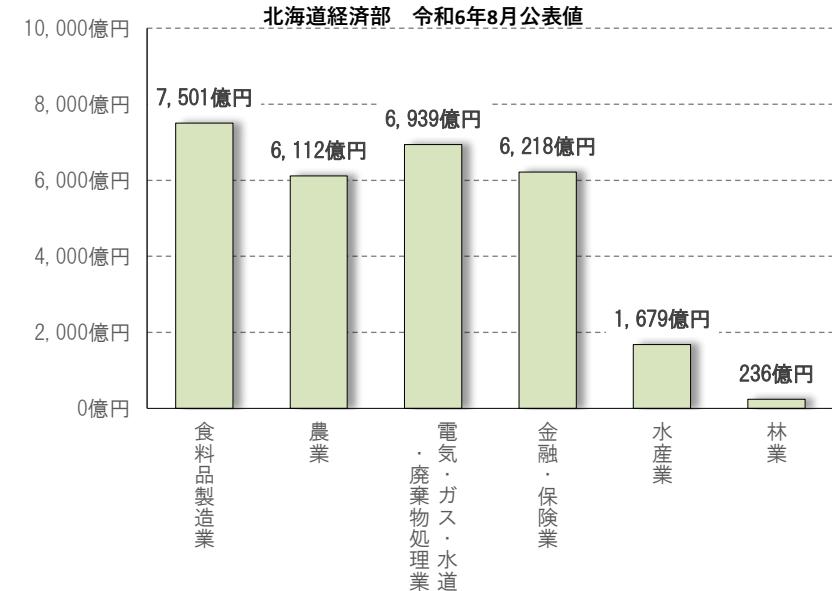
※「観光GDP」（Tourism Gross Domestic Product）は北海道庁が第6回調査で定義した『観光客が購入した財・サービスの付加価値額であることから、直接効果による粗付加価値誘発額として求めた』に準拠している。

※他産業のGDPは道民経済計算に基づくが、これらの数値は3年後に公表（現時点の最新数値は平成30年度計算）される予定である。このため、本調査における「観光GDP」との間にはタイムラグがあることに留意下さい。

■ 観光による経済波及効果（観光GDP）



（参考）令和3年度北海道総生産（名目）



VI 圈域別分析

（1）囲域の考え方

- 観光・旅行者は、例えば「札幌→釧路」のように移動・周遊しており、「利用した観光エリア」を明確に捕捉するのは難しい。
 - ここでは、道内6圏域のうち「周遊した主たる観光エリア」を設定し、その対象圏域ごとの集計を行った。

【周遊主エリアの設定方法】

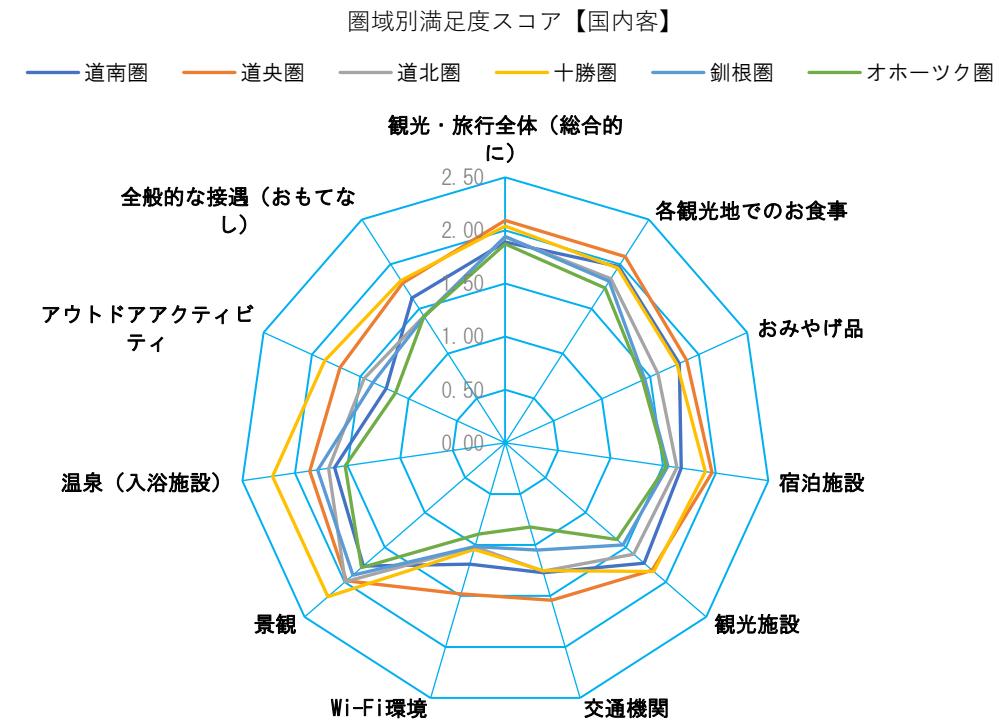
- ①アンケートを聴取した調査地点を周遊圏域とする
 - ②交通結節点において聴取した者については観光行動の内、「宿泊地として多かった圏域」・「宿泊地点が同数圏域の場合は立ち寄り地として主となった圏域」を基準とした。



(2) 圏域別満足度

①国内客（道内客+道外客）

- いずれの分野でも道央圏の満足度が高く、特に「Wi-Fi環境、交通機関、各観光地での食事」などの満足度スコアが高い。
- 道央圏以外では、十勝圏での「温泉・景観・アウトドアアクティビティ」の満足度の高さが目立つ。
- 一方、オホーツク圏と釧根圏の道東は全般に満足度が低調である。
- 道北圏も「景観」を除いては全道平均に比べて満足度が相対的に低い。



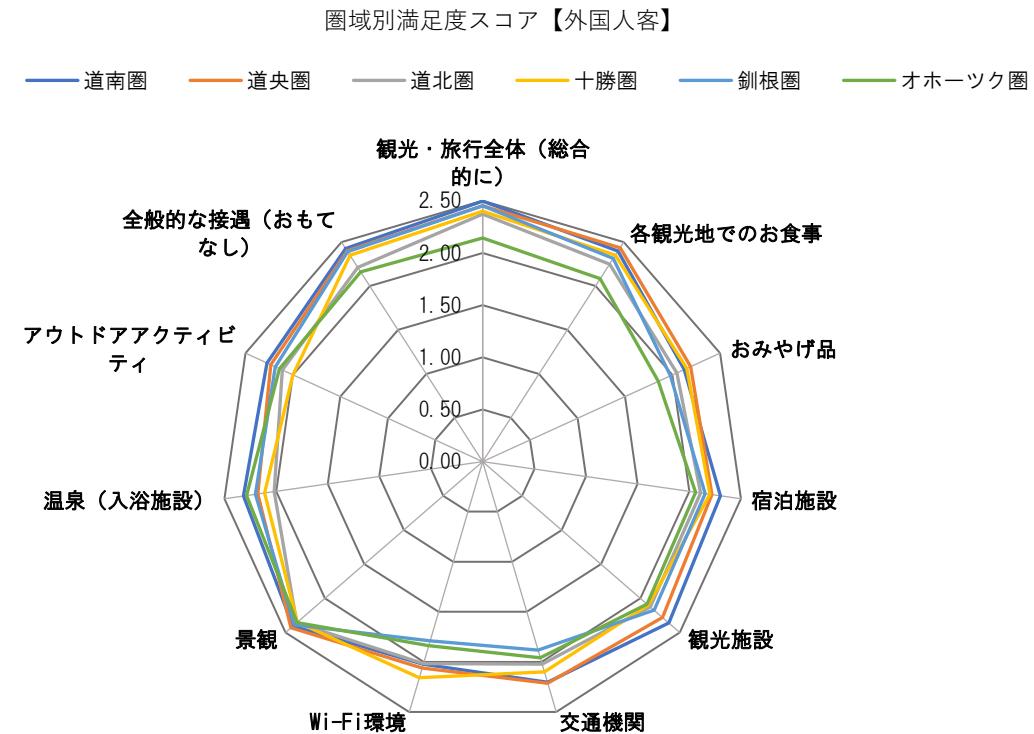
(スコア)	サンプル数	（観光総合的旅行全体）	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）
国内客全体（道内+道外）	2,487	2.01	1.97	1.73	1.79	1.71	1.35	1.25	1.95	1.78	1.54	1.64
道南圏	198	1.89	1.97	1.80	1.67	1.73	1.27	1.19	1.77	1.62	1.23	1.62
道央圏	1,249	2.09	2.08	1.87	1.97	1.83	1.54	1.48	1.98	1.86	1.71	1.79
道北圏	452	1.94	1.84	1.58	1.63	1.60	1.26	1.02	1.99	1.68	1.46	1.42
十勝圏	123	2.04	1.96	1.78	1.90	1.85	1.25	1.04	2.21	2.21	1.87	1.82
釧根圏	295	1.94	1.81	1.44	1.55	1.47	1.05	1.02	1.90	1.78	1.37	1.41
オホーツク圏	170	1.87	1.74	1.42	1.53	1.39	0.83	0.89	1.79	1.52	1.14	1.42

■ は全体平均スコアより低い

(2) 圏域別満足度

②外国人客

- 外国人客でも、いずれの分野でも道央圏の満足度が高い。
- 道央圏以外では、道南圏での満足度が全般に高く、特に「おもてなし全般・観光施設・温泉・宿泊施設」などで満足度の高さが目立つ。
- 一方、オホーツク圏と釧根圏の道東は「温泉」以外の分野で全般に満足度が低調で、特に「お土産品」と「交通機関」の満足度の低さが目立つ。
- また、釧根圏では「Wi-Fi環境」も課題となる。



(スコア)	サンプル数	(観光総合・旅行旅行に)全体	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	テア(おもてなし)ウドアク	全般的な接遇
外国人客 全体	2,193	2.44	2.40	2.16	2.21	2.26	2.18	2.04	2.42	2.17	2.22	2.38
道南圏	133	2.50	2.40	2.12	2.30	2.36	2.20	2.02	2.41	2.32	2.27	2.43
道央圏	1,722	2.45	2.44	2.19	2.22	2.28	2.21	2.06	2.43	2.18	2.23	2.40
道北圏	208	2.37	2.25	2.04	2.11	2.13	2.02	2.02	2.36	2.02	2.11	2.21
十勝圏	20	2.40	2.35	2.15	2.20	2.10	2.10	2.16	2.35	2.11	2.00	2.35
釧根圏	56	2.45	2.31	1.98	2.15	2.17	1.88	1.79	2.39	2.20	2.18	2.39
オホーツク圏	54	2.14	2.08	1.85	2.06	2.08	1.96	1.84	2.35	2.29	2.14	2.16

■ は全体平均スコアより低い

CSシートの活用について

- 圏域別の集計を用いて、次頁以後に 6 圏域ごとの『CSシート』を示した。
(原版はA3 サイズ)
- このCSシートは「地域内で共通のデータを共有し、今後の施策などの検討指針とする」ため
に活用いただけるように作成されたものです。
- このため、シート記載の数値をふまえたコメント（対策の方向性を除く）は、検討・記載事
例として、最初の【道南圏版】に留めています。
- これをご参考に、自らの圏域の特徴を拾い出し、課題を抽出するような形で用いてください。

(3) 圈域別CSシート ①道南圏

北海道観光地評価カルテ 1 道南

注: 下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最高+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性

- 道外客の若者・高齢層の両極が少ない。インバウンドは若者が弱い
- 道外客は東北が多い。インバウンドは北海道が多い
- 道外客の再訪率は全道並み。平均宿泊数も少ない
- この圏域は「自然・風景」と「食べ物」で選ばれている
- 今後の開心ではインバウンド客はATとサステナブルに関心

■枠は道内平均より多い ■枠は道内平均より少ない

■年代構成

	10~20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	10.0%	8.7%	33.3%	23.3%	20.0%	6.7%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	17.3%	10.7%	21.4%	22.6%	18.5%	9.5%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	27.1%	34.8%	9.8%	16.6%	9.0%	4.5%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■職業

	会社員・公務員	会社員・役員	自営業・自由業	学生	パート・アルバイト	主婦・主夫	無職その他
道内客	43.3%	3.3%	33.4%	0.6%	6.7%	6.7%	6.7%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	47.6%	4.8%	8.3%	4.8%	13.1%	16.1%	5.4%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	53.4%	9.0%	8.3%	11.3%	0.8%	4.5%	12.8%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■居住地

	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
道外客	21.4%	50.6%	1.8%	7.7%	16.1%	1.2%	1.2%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%
外国人客	10.5%	9.8%	26.3%	3.0%	9.0%	9.0%	38.5%
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%

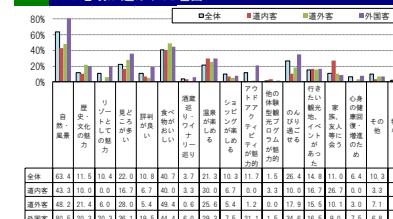
■宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	0.0%	100.0%	1.7泊
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客	1.2%	98.8%	2.6泊
道外客全道平均	0.5%	99.5%	5.1泊
外国人客	0.0%	100.0%	0.9泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0泊
外国人客全道平均	67.7%	31.2%	

■バックアワー

	利用率	予算
道外客	25.0%	64,505円
道外客全道平均	13.1%	20,638円
外国人客	13.5%	96,035円
外国人客全道平均	8.1%	124,323円
外国人客全道平均	348,700円	265,002円

この地域が選ばれた理由



(3) 圈域別CSシート ③道北圏

北海道観光地評価カルテ 3 道北

圏

注: 下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最高+3点~最低-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性



■枠は道内平均より多い ■枠は道内平均より少ない

■年代構成

	10~20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	19.9%	15.0%	20.6%	29.3%	12.4%	2.6%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	26.6%	11.5%	14.2%	18.1%	17.7%	12.0%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	30.3%	25.5%	27.4%	11.6%	4.3%	1.0%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.6%	14.2%	6.8%	1.3%

■職業

	会社員 公務員	会社員 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト	主婦 主夫	無職 その他
道内客	62.0%	5.8%	7.1%	4.0%	12.4%	5.3%	3.0%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	47.8%	5.3%	4.4%	12.3%	9.3%	5.8%	14.6%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	50.0%	5.8%	13.5%	16.8%	1.0%	2.9%	10.1%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■居住地

	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
道外客	5.3%	54.0%	7.6%	8.6%	12.4%	6.2%	5.8%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%
外国人客	10.1%	12.0%	22.6%	4.3%	12.0%	4.3%	34.8%
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%

■宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	50.9%	49.1%	0.9泊
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客	0.4%	99.6%	6.8泊
道外客全道平均	0.5%	99.5%	5.1泊
外国人客	0.0%	100.0%	7.2泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0泊

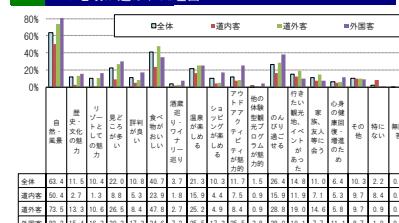
■再訪者率

道内客	道外客	外国人客	
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客全道平均	0.4%	99.6%	6.8泊
外国人客全道平均	0.5%	99.5%	5.1泊

■旅行費用

利用率	予算
道内客	17,842円
道内客全道平均	20,638円
道外客	144,693円
道外客全道平均	124,323円
外国人客	272,913円
外国人客全道平均	265,002円

この地域が選ばれた理由



総合評価



消費額	道内客	道内平均	道外客	道外平均	外国人客	外国人平均
消費額合計	17,558円	19,801円	102,438円	86,444円	188,001円	166,556円
交通費	5,138円	6,295円	24,639円	20,107円	36,188円	28,070円
宿泊費	4,619円	6,289円	30,268円	25,103円	67,518円	63,577円
飲食費	4,046円	4,245円	21,440円	20,828円	42,933円	38,220円
買い物	3,038円	2,978円	10,924円	14,826円	30,450円	27,924円
旅費支払サービス	718円	762円	4,391円	5,159円	10,445円	8,069円
その他	4円	6円	779円	422円	468円	676円

総合満足度 (割合)

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外国人客全道平均
大変満足	28.3%	34.4%	51.8%	45.4%	45.2%	51.5%
満足	26.5%	30.8%	28.3%	29.4%	37.0%	33.7%
やや満足	17.7%	15.1%	11.1%	13.2%	1.9%	3.6%
満足合計	72.5%	80.3%	91.2%	88.0%	84.1%	88.8%
どちらでもない	22.6%	14.5%	4.9%	7.8%	2.4%	1.3%
やや不満	0.0%	0.2%	0.9%	1.2%	0.5%	0.6%
不満	0.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%
大変不満	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
不満合計	0.8%	0.4%	1.3%	1.6%	1.5%	1.0%

観光・旅行全体 (総合) 満足度 (スコア)

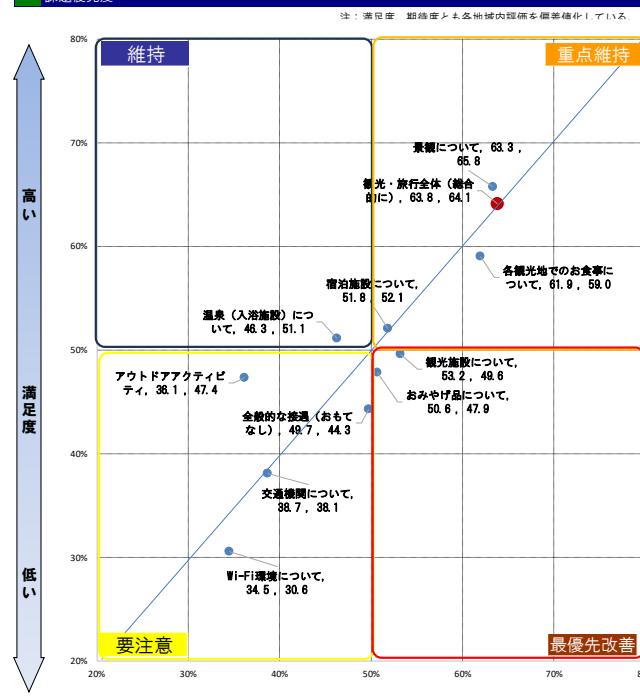
	期待度	満足度	ギャップ	道内平均より満足度は
道内客	1.30	1.60	0.30	
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25	
道外客	2.17	2.27	0.10	
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04	
外国人客	1.99	2.37	0.38	
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29	

事各観光地でのおもてなし	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	温泉「入浴施設度	ダイアグラム	も全般的な接遇へのおもてなし		
道内客	1.28	0.68	0.64	0.76	▲0.02	▲0.17	1.21	0.11	▲0.17	0.59
道外客	1.58	1.29	1.51	1.29	0.99	0.86	1.59	1.29	1.27	1.07
外国人	0.30	0.61	0.87	0.53	1.01	1.03	0.38	1.18	1.44	0.48
道内客	2.00	1.47	1.26	1.52	0.71	0.37	2.17	1.57	0.61	1.26
道外客	2.08	1.84	1.68	1.87	1.45	1.14	2.36	1.95	1.59	1.76
外国人	0.08	0.37	0.42	0.35	0.74	0.77	0.19	0.38	1.08	0.50
道内客	1.96	1.64	1.71	1.88	1.62	1.58	2.06	1.59	1.69	1.86
道外客	2.25	2.04	2.11	2.13	2.02	2.02	2.36	2.02	2.11	2.21
外国人	0.29	0.40	0.40	0.25	0.40	0.44	0.30	0.43	0.42	0.35

関心がある旅行 (関係用語)

	全体	道北圏・道内客	道北圏・道外客	道北圏・外国人客
アドベンチャーラベル	30.0	19.6	17.4	11.0
サステナブル・ツーリズム	20.4	12.4	12.8	9.3
ワイン・温泉	23.5	8.8	20.4	10.2
ケーブル・リズム	43.3	45.7	13.9	10.1
ナイトタイムエクスカーション				
温泉で宿泊しながらの気ままな旅				
この中にはない				
無回答				

課題優先度



総括

現況	課題	対策の方向性
■道北圏の観光地評価カルテ	■道北圏の課題優先度	■道北圏の対策の方向性
■道北圏の現況	■道北圏の課題	■道北圏の対策
■道北圏の現況	■道北圏の課題	■道北圏の対策
■道北圏の現況	■道北圏の課題	■道北圏の対策

(3) 圏域別CSシート ⑥オホーツク圏

北海道観光地評価カルテ

6 オホーツク 圏

注: 下表で道内平均とは6地域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最高+3点~最低-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性



■柱は道内平均より多い ■柱は道内平均より少ない

■年代構成

	10~20代	30~代	40~代	50~代	60~代	70代以上
道内客	29.2%	13.9%	15.3%	18.1%	18.1%	5.6%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	15.3%	15.3%	17.3%	22.4%	18.4%	11.2%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	26.0%	20.4%	16.7%	24.1%	11.1%	1.9%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■職業

	会社員	会社員	自営業	学生	パート・7
社員等	主婦・主夫	無職その他
道内客	55.5%	2.8%	6.9%	8.3%	8.3%	4.2%	13.9%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	62.1%	9.2%	4.1%	16.1%	10.2%	6.1%	12.2%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	63.7%	3.7%	14.8%	5.6%	0.0%	5.6%	16.7%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■居住地

	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
道外客	5.1%	64.1%	7.1%	12.2%	10.2%	4.1%	7.1%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%
外国人客	3.7%	18.5%	37.0%	7.4%	3.7%	5.6%	24.1%
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%

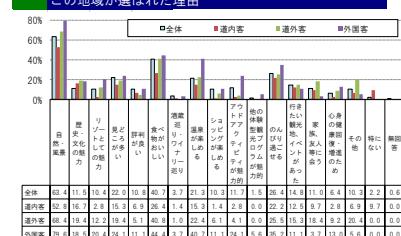
■宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	37.5%	62.5%	1.0泊
道外客	0.0%	100.0%	5.5泊
道外客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
外国人客	0.0%	100.0%	10.3泊
外国人客全道平均	10.0%	90.0%	7.0泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	10.0泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	6.7泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	31.2泊

■バックツアーア

	利用率	予算
道外客	6.1%	22,889円
道外客全道平均	13.1%	20,638円
外国人客	20.4%	137,945円
外国人客全道平均	8.1%	124,329円
外国人客	0.0%	271,375円
外国人客全道平均	0.0%	265,002円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外客全道平均
消費額合計	25,346円	19,601円	93,681円	86,444円	176,047円	166,566円
交通費	7,054円	5,295円	24,469円	20,107円	30,953円	28,070円
宿泊費	8,918円	6,289円	27,490円	25,103円	76,188円	63,577円
飲食	4,832円	4,245円	21,129円	20,828円	34,750円	38,220円
買い物	2,378円	2,973円	15,340円	14,825円	26,438円	27,924円
旅費等サービス	1,263円	792円	4,908円	5,169円	7,500円	8,080円
その他	0円	8円	644円	422円	219円	676円

■総合満足度(割合)

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外客全道平均
大変満足	29.2%	34.4%	37.8%	45.4%	33.3%	51.5%
満足	26.0%	30.8%	30.8%	28.4%	44.4%	33.7%
やや満足	22.2%	15.1%	8.2%	13.2%	9.3%	3.8%
満足合計	76.4%	80.3%	76.6%	88.0%	87.0%	88.8%
どちらでもない	13.9%	14.5%	17.3%	7.8%	1.9%	1.3%
やや不満	0.0%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	1.9%	0.4%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.4%	0.0%	1.6%	1.9%	1.0%

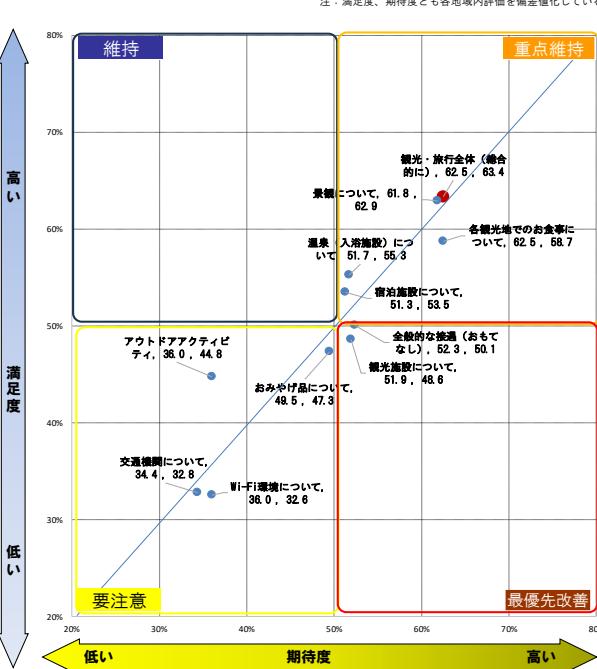
■観光・旅行全体(総合)満足度(スコア)

	期待度	満足度	ギャップ	道内平均より満足度は
道内客	1.48	1.77	0.29	
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25	
道外客	1.60	1.95	0.35	
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04	
外国人客	2.10	2.14	0.04	
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29	

	事各観光地でのお買	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉へ入浴施設	ティアラビリティ	アクセス	モバイル端末の接遇(おもてなし)
道内客	1.34	0.55	0.98	0.94	▲ 0.35	0.05	1.32	0.59	0.00	0.78	
道外客	1.49	1.18	1.51	1.22	0.78	0.96	1.58	1.51	1.08	1.26	
外国人客	0.15	0.63	0.53	0.28	1.13	0.91	0.26	0.92	1.08	0.48	
期待度	1.67	1.11	0.80	0.97	0.03	0.11	1.73	1.17	▲ 0.17	1.04	
満足度	1.91	1.57	1.54	1.51	0.85	0.85	1.94	1.53	1.17	1.53	
ギャップ	0.24	0.46	0.74	0.54	0.88	0.74	0.21	0.36	1.34	0.49	
期待度	2.15	1.67	1.89	1.85	1.81	1.38	1.98	1.92	1.92	2.00	
満足度	2.08	1.85	2.06	2.08	1.96	1.84	2.35	2.29	2.14	2.16	
ギャップ	▲ 0.07	0.18	0.17	0.23	0.15	0.46	0.37	0.22	0.22	0.16	



課題優先度



総括

現況

課題

対策の方向性

附 使用調査票

(1) 国内客（道内・道外）用

観光旅行・レジャーに関するアンケート
ご協力のお願い

一令和6年度北海道観光来訪者満足度・観光産業経済効果調査実施／公益社団法人北海道観光機構

アンケートを受取った
市町村にお住いの方は
除きます

□これから北海道の観光振興策を検討するために、
観光・レジャーをされている皆さまへのアンケートを実施しています。
ご協力をお願い致します。

□お答えいただいた内容は、個人が特定されない形で、統計的に処理・
活用されますのでご安心ください。

□ご記入いただけましたら、配布したスタッフにお渡しください。

お急ぎの方はこのQRコードまたはURLで！


見本

http://www.knr-s.co.jp/A***pen.htm

『アンケート回答専用サイト』につながります。
スマートホン、パソコンからでも回答できます

令和6年度北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査事業
受託コンソーシアム（代表社：（株）ピーアールセンター）

お問合せ先／実施本部 （株）北日本調査社 011-232-0227 担当：根尾

【道外からのお客さま】	【道内のお客さま】用	実施日 月 日	場所：	24年7月期用
-------------	------------	---------	-----	---------

(1) あなたさまについてお答えください

F1 性別	1 男性	3 その他	F2 年代	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代
	2 女性			5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上
F3 居住地	() 都・道・府・県			() 市・区・町・村			
F4 お仕事	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業			
	5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト		7 学生			
	8 家事専業	9 無職	10 その他（具体的に；）				
F5 世帯主年収	1 200万円未満	2 200～400万円	3 401～600万円	4 601～800万円			
	5 801～1000万円	6 1001万円以上	7 不明・答えたくない				

(2) 今回の観光・旅行についてお答えください

問1 今回の旅行の主な目的 【回答は1つだけ】

1 観光	2 帰省	3 知人・友人宅訪問・冠婚葬祭	4 ビジネス兼観光
------	------	-----------------	-----------

問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【複数可】

1 テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	2 インターネット、SNSで話題になっていた
3 休みがとれた	4 お目当てのイベントなどがあった
5 ふるさと納税の返礼品がきっかけ	6 北海道物産展で興味をもった
7 北海道とさんごプラザで興味をもった	8 その他（具体的に；）
9 特にない	

問3 今回の同行者【複数可】

1 一人旅	2 夫婦・パートナー	3 家族旅行（子供連れ）	補問 あなたを含めた人数
4 その他家族（両親・姉妹など）	5 親戚を含む家族旅行		人連れ
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間		
8 仕事・職場関係	9 その他（）		※1人旅=1と記入

問4 今回の日程（宿泊数） ①旅行全体では [] 泊 00.日帰り ②北海道内での宿泊数 [] 泊 00.日帰り

問5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【複数可】

1 旅行会社WEBサイト	2 宿泊施設WEBサイト	3 航空会社WEBサイト	補問 一番参考になったものの
4 観光協会のWEBサイト	5 旅行予約サイト(Expedia,楽天トラベル,じゃらん等)		
6 口コミ・比較サイト(tripadvisor等)	7 SNS(facebook,twitter等)		
8 動画サイト(YouTube, Instagram, TikTok等)	9 個人ブログサイト	10 テレビ	
11 雑誌・有料ガイドブック	12 新聞	13 無料パンフレット	問5の番
15 家族・友人の口コミ	16 その他（具体的に；）	17 特にない	

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしている SNSなどのインターネット情報【複数可】

1 facebook	2 X (旧twitter)	3 YouTube	4 Instagram	5 TikTok
6 LINE	7 googleマップ	8 その他（具体的には；）		9 特にない

問7 今回の「観光・旅行の申込み」方法【回答は1つだけ】

1 旅行代理店で申込み（ルートの決まったパッケージ等）	2 旅行代理店で申込み（フリープラン、レターパンなど）
3 個人で直接手配	4 特に（事前の）申込みはしていない

問8 (問7で3,4に○の方に) 旅行の手配方法【それぞれ回答は1つだけ】
①北海道までの交通手配 ↓ ②北海道内の交通手配 ↓ ③北海道内の宿泊手配 ↓

航空・鉄道会社／宿泊施設等に直接電話、出向いた	1	...	1	...
航空・鉄道会社／宿泊施設等のネット予約	2	...	2	...
旅行会社の窓口	3	...	3	...
旅行会社のホームページで予約	4	...	4	...
OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	5	...	5	...
家族、友人、知人に依頼	6	...	6	...
事前手配はしていない	7	...	7	...
その他（具体的に；）	8 ()	...	8 ()	...

(1) 国内客（道内・道外）用

問9 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。

①往路（北海道に来た時）			②復路（お帰りの時の予定）		
北海道外からのお客さまへ に着北い海た道のでは最初	1 航空機（ANA,JAL,AIRDO等）	3 鉄道（新幹線）	1 航空機（ANA,JAL,AIRDO等）	3 鉄道（新幹線）	
	2 航空機（LCC）	4 フェリー（自家用車・バイクも積んで）	2 航空機（LCC）	4 フェリー（自家用車・バイクも積んで）	
	5 フェリー（車両なしで）	6 その他（具体的に； ）	5 フェリー（車両なしで）	6 その他（具体的に； ）	
	7 新千歳空港	8 鹿児島空港	7 新千歳空港	8 鹿児島空港	
	9 札幌・丘珠空港	10 その他	9 札幌・丘珠空港	10 その他	
	11 新函館北斗駅	12 帯広空港	11 新函館北斗駅	12 帯広空港	
に利利用交通機			に利利用お予りにな最は後		
6 旭川空港	5 銚子空港	（ ）	5 銚子空港	（ ）	
	6 旭川空港	（ ）	6 旭川空港	（ ）	

問10 『観光』に限った北海道への旅行は何回目ですか。

01. 初めて 回目

問11 【北海道旅行が2回目以上の方に】前回は何年前にいらっしゃいましたか？

年前

(3) 今回の観光・旅行の費用についてお答えください。

（北海道までの交通費を含む、税込み金額でお答えください）（各項目、費用で利用していない場合は「0円」と記入ください）

問12 当初の（予算）と（パッケージご利用の場合はその料金）

①1人当たりどのくらいの予算を立てたか 円/人 ②（パッケージツアーの料金）はいくらでしたか 円/人 00. パッケージツアー非利用

問13 今回の観光・旅行で（北海道内に支払った費用）をお答えください。 ※問12②のパッケージツアー以外で、1人あたり平均額

※パッケージツアーを除いた1人あたりの平均額としてお答えください。 ※①～⑥の項目および支出総額は必ずご回答ください。

※①交通費、④實物代の内訳は覚えている範囲でご記入ください。

①交通費 (鉄道・バス・タクシー・レンタカー・燃料代)	円/人	④實物代（お土産・日用品・薬など）	円/人
（鉄道（ローカル等含む））	円/人	農産・畜産品（生鮮・加工品等）	円/人
（可 能 な ら 内 訳 も も） レンタカー代	円/人	水産鮮品・水産加工品	円/人
バス・タクシー・ハイヤー	円/人	その他の食品（菓子・飲料等）	円/人
ガソリン代	円/人	内 その他の	円/人
有料道路・駐車料金	円/人	⑤娯楽等サービス費 (入场・アドバイザリの利用料など)	円/人
その他の交通費	円/人	⑥その他（宅配便・郵便通信費など）	円/人
②宿泊費（ホテル内の飲食含む）	円/人	支出総額（①～⑥の合計）	
③飲食費（宿泊施設以外）	円/人	円/人	

問14 北海道内の①～⑥の支出額をお答えください。（北海道内で別途支払ったもの：1人あたり平均額）

下記の①～⑥の合計額は、問13「⑤娯楽等サービス費」の額と等しくなります。

①温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション	②美術館・博物館・資料館・動植物園・水族館など	③アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	④体験型観光（歴史・伝統文化体験、工芸・農産加工、農作業、漁業）	⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞臺・音楽鑑賞	⑥その他娯楽サービス（レンタル料、写真撮影代など）
1人あたり	円	円	円	円	円

(4) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

問15 今回の観光・旅行先を選んだ理由【複数可】

- 1 自然・風景
4 見どころが多い
7 酒蔵巡り・ワイナリー巡り
10 アウトドアアクティビティが魅力的
12 のんびり過ごせる
14 家族、友人等に会う
16 その他（具体的に； ）
- 2 歴史・文化の魅力
5 評判が良い
8 温泉が楽しめる
11 他の体験型観光プログラムが魅力的
13 行きたい観光地、イベントがあった
15 心身の健康回復・増進のため
17 特にない
- 3 リゾートとしての魅力
6 食べ物がおいしい
9 ショッピングが楽しめる
12 他の観光型観光プログラムが魅力的
14 旅行の目的に合った観光地、イベントがあった
16 心身の健康回復・増進のため
18 特にない

補問 そのうち、一番大きな理由
問15から1つだけ
→ 番

問16 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【ご利用のもの全部 複数可】

1 鉄道	2 観光バス	3 路線バス	4 レンタカー（キャンピングカー除く）
5 自家用車（キャンピングカー除く）	6 キャンピングカー（レンタカー）	7 キャンピングカー（自家用車）	
8 タクシー・ハイヤー	9 オートバイ	10 自分の自転車	11 レンタサイクル
12 （道内路線）航空機	13 船	14 その他（具体的に； ）	

問17 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【ご利用のもの全部 複数可】

1 都市型ホテル・ビジネスホテル	2 観光ホテル・旅館	3 民宿・ペンション	4 親戚・知人宅
5 コンドミニアム、貸別荘	6 会社、団体等の宿泊施設	7 キャンプ場・グランピング	
8 民泊	9 キャンピングカー	10 その他（具体的に； ）	11 宿泊していない

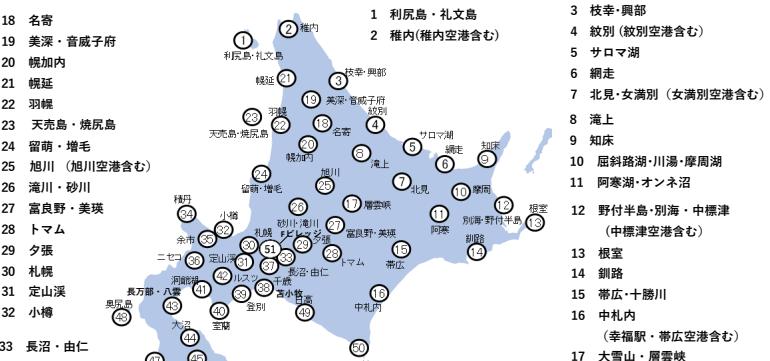
問18 今回の観光・旅行に行ったこと【あてはまるもの全部 複数可】

1 和風旅館の宿泊	2 自然・景勝地観光・四季の体感	3 繁華街の街歩き
4 温泉入浴	5 サウナ（通常の温泉入浴以外）	6 北海道の食を楽しむ
7 産業遺産など産業観光	8 北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	9 ショッピング（一般）
10 ショッピング（特産品）	11 美術館・博物館・動植物園・水族館	
12 アウトドアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	13 キャンプ・グランピング	
14 ホテル、バードウォッチング	15 サイクリング	16 ゴルフ
17 カメラ・写真撮影	18 ドライブ	19 道の駅めぐり
20 スポーツ観戦	21 観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	
22 体験（工芸・農産加工、農漁業）	23 歴史・伝統文化体験	24 締文/アイヌ文化を学ぶ・体験する
25 ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	26 舞台・音楽鑑賞	
27 スキー、スノボ	28 亲戚・友人宅訪問	29 仕事（研修、会議、学会等）
30 その他（具体的に； ）		31 特にない

問19 今回の観光・旅行中に

①訪問・立寄ったところ、
②宿泊した地域を教えて下さい。
(下欄に記入)

【ご記入方法】●訪れたところを、訪問・立寄り 順に『観光地の名前についている番号』を、枠内に記入してください。●宿泊されたところは『宿泊地（○印）』欄の枠内に○を付けてください。
※訪問地で図にない地名の場合は、回答欄の枠内に「市町村名・観光地名」をご記入下さい。



(1) 国内客（道内・道外）用

(5) 今回の観光・旅行の評価などについてお答えください

問20 今回の観光・旅行をするにあたって、海外や国内で旅行したかった、又は行くことを検討した旅行先はありましたか。

1 海外旅行をしたかった	→ (検討先や候補場所:) 例: タイ、ヨーロッパ、ハワイ
2 国内の他の地域にしたかった、検討した	→ (検討先や候補場所:) 例: 京都、沖縄、東北、九州
3 特ない（北海道旅行が目的だった）	

問21 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い、②実際の満足度についてお答えください。

※このアンケートを受取った地域をお答えください。 (新千歳空港でお受け取りの方は、主として観光した地域を基準にしてください)	①旅行前の期待度合い							②実際の満足度							
	しとたてても期待した	期待し	た少し期待し	などいちはまかりでつ期待し	しあつ期待し	かく期待し	な全かく期待し	とても満足	満足	まあ満足	などいらでつ満足	少し不満	不満	とても不満	利用してい
①観光・旅行全体（総合的に）	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
②各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
③おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
④宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑤観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑥交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑦Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑧景観について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑨温泉（入浴施設）について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑩アウトドアクティビティ	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑪全般的な接遇（おもてなし）	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7

問22 最も満足したものとその理由

最も満足したもの () 番	→ 理由 ()
----------------	----------

問23 また、北海道に旅行（観光目的）したいと思いますか。

北海道以外の方のみ	1 また必ず来たい	2 機会があればまた来たい	3 来ないかもしれない	4 絶対にこない
-----------	-----------	---------------	-------------	----------

(6) これから観光・旅行についてうかがいます

問24 次の言葉で、関心を持つのはどれですか。【複数可】

1 アドベンチャー・トラベル（AT）	<学び、アクティビティ体験、地域住民との交流などを通して自分を高めていくような旅
2 サステナブル・ツーリズム	<自然環境や訪問地の住民生活に配慮する、環境について学びのある旅
3 ワイン・酒蔵ツーリズム	<ワイナリーや酒蔵などで、体験・学び・飲食を楽しむ旅
4 ケニア・ツーリズム	<豊かな自然環境や温泉・食・治療やリハビリテーションを通じて心身が元気になる旅
5 ナイトタイムエコノミー	<夕方から翌朝までの「夜」の観光や娯楽などを楽しむこと（夜景、地元の盛り場など）
6 フォト・ツーリズム	<写真、動画の撮影を楽しむことを主とした旅
7 車で寝泊まりしながらの気ままな旅	<キャンピングカー含む車中泊を楽しむ旅
8 この中にはない	

問25 次の「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》又は《ぜひ体験したい》と思われるものを選んで下さい。【複数可】

1 トレッキング・ハイキング・山登り	2 ウォータースポーツ・マリンスポーツ
3 ウィンタースポーツ（スキー、スノーシュー等）	4 農場・果樹園・酪農体験
5 魚り（海・川・湖）	6 繩文文化体験・遺跡めぐり
7 アイヌ文化体験	8 北海道の郷土料理を食す
9 初の食材を堪能する	10 ワイナリー・酒蔵めぐり
11 バーホッピング（居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き）	12 夜景鑑賞
13 夕日・星空観賞	14 美術館・博物館・動物園・水族館のナイトツアー
15 美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス	16 温泉（日帰り温泉、長期にわたる湯治も含む）
17 森林セラピー	18 ヴィーガンなどヘルシーメニューを食す
19 医療機関などを訪れて高度な治療を受けつつ観光を楽しむ	20 どれもあてはまらない

問26 円安などの影響で『諸物価が上昇』していますが、その影響で観光・旅行に影響は出ていますか。

1 大いにある	2 少少ある	3 特にない 一問27へ進む
---------	--------	----------------

補問1 【問26で1,2に○の方に】特に「物価上昇」が感じられる分野は、次のどれですか。（複数可）

1 航空運賃（サーチャージ含む）	2 ガソリン代	3 ガソリン以外の交通費	4 宿泊料金
5 飲食代	6 お土産品	7 遊園地・テーマパークの料金	8 お土産送料・宅配便
9 アクティビティなどの費用	10 その他（具体的に； ）		

補問2 【問26で1,2に○の方に】「物価上昇」への対策として、今回の観光・旅行で次のようなことはありましたか。（複数可）

1 行先を近くに変えた	2 宿泊をやめ日帰りにした	3 宿泊日数を減らした	4 宿泊先のグレードを下げた
5 飲食のグレードを下げた	6 お土産品を減らした	7 車を利用して交通費削減	8 有料の観光施設利用を避けた
9 アクティビティを減らした	10 その他（具体的に； ）		

問27 【全員】観光客の増加によって、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。（最も近いものを1つだけ）

1 観光客は地元生活者に配慮した行動が必要	2 観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない
3 その問題は京都など特定地域で、北海道は関係ない	4 マスコミが話題にし過ぎ（それほど問題化していない）
5 その他（具体的に； ）	6 よく分からない

問28 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。（複数可）

1 大声を出さないなど静音に努める	2 私有地に入らないなどルールを守る	3 植物を踏まない、折らないなど
4 野生動物に「餌」を上げない	5 ゴミを出さない、持ち帰る	6 なるべく公共交通を利用する
7 ホテルの備品を使わない、マイ箸持参	8 連泊時の清掃・備品追加を不要にする	9 土産品購入用にマイバック持参
10 土産品の個別包装を頼まない	11 ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする	12 何をしていいのか分からない
13 その他（具体的に； ）		14 特にしていない

問29 北海道での観光・旅行で利用する交通で、特に「不便」だと思われるるのはどれですか。（複数可）

1 観光地と観光地を結ぶ公共交通（鉄道、バス）が少ない	2 タクシー、ハイヤーが少ない
3 レンタカーが少ない（予約できない）	4 都市内の移動交通（電車・バスなど）が少ない
5 公共交通（鉄道、バス等）が分かりにくい	6 道内航空便の選択肢が少ない
7 その他（具体的に； ）	8 特に「不便」はない

問30 あなたが北海道観光（特に周遊）で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。（複数可）

1 鉄道	2 路線バス	3 タクシー	4 貸切型のハイヤー
5 レンタカー	6 キャンピングカー	7 道内路線の航空機	8 マイカー（フェリーで来道）
9 特に変わらない			

問31 【全員】現在、北海道新幹線は「新函館北斗駅～長万部～ニセコ・俱知安～小樽～札幌」までのルートで延伸工事をしています。あなたは、北海道新幹線の「延伸」にどのくらい期待していますか。

1 大いに期待	2 少少期待	3 どちらでもない	4 あまり期待しない	5 全く期待しない
---------	--------	-----------	------------	-----------

問32 【全員の方】「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

長い時間ご協力いただき、ありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。

(2) 外国人客用

※英語・韓国語・中文（繁体字）・中文（簡体字）・タイ語 の5言語を用意

英語版

A Questionnaire for Hokkaido Visitor's Satisfaction (For Foreign Tourists)

Public Interest Incorporated Association
Hokkaido Tourism Organization

- This questionnaire is designed to improve the tourism of Hokkaido. Thank you for your cooperation.
- This questionnaire is anonymous, and your personal information will not be collected.
- After completing this questionnaire, please hand it to the staff. Thank you very much.

If you are in hurry, you can scan QR code on the right and do the survey on your phone or your computer.



English only

<http://www.knr-s.co.jp/A02open.htm>

Public Interest Incorporated Association Hokkaido Tourism Organization

外国人観光客 用	実施日 月 日	場所：	24年7月期用
----------	---------	-----	---------

(1) あなたさまについてお答えください

F1 性別	1 男性	3 その他	F2 年代	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代
	2 女性			5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上
F3 国籍	1 中国			2 香港	3 台湾	4 韩国	
	5 タイ	6 マレーシア		7 インドネシア	8 シンガポール		
	9 オーストラリア	10 アメリカ		11 その他 (具体的に：)			
F4 現在居住地	1 日本に居住 (居住地域は：)		2 日本には居住していない				
F5 お仕事	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業			
	5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト	7 学生				
	8 家事専業	9 無職	10 その他 (具体的に：)				
	1 ~US\$10,000	2 US\$10,001~US\$20,000	3 US\$20,001~US\$30,000				
F6 世帯主 年収	4 US\$30,001~US\$40,000	5 US\$40,001~US\$50,000	6 US\$50,001~US\$60,000				
	7 US\$60,001~US\$70,000	8 US\$70,001~US\$80,000	9 US\$80,001~US\$90,000				
	10 US\$90,001~US\$100,000	11 US\$100,001~					

(2) 今回の観光・旅行についてお答えください

Q1 今回の旅行の主な目的 【〇は1つだけ】

1 観光	2 ビジネスなど	3 その他 (具体的に：)
------	----------	----------------

Q2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【複数可】

1 新型コロナウィルス感染が落ち着いた	2 「円安」 (為替レートで日本円が下落)
3 インターネット、SNSで話題になっていた	4 お目当てのイベントなどがあった
5 テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	6 居住国・地域での日本や北海道関連の旅行イベントがあった
7 その他 (具体的に：)	8 特ない

Q3 今回の同行者【複数可】

1 一人旅	2 夫婦・パートナー	3 家族旅行 (子供連れ)	補問 あなたを含めた人数 → <input type="text"/> 人連れ ※1人旅=1と記入
4 その他家族 (両親・姉妹など)	5 親戚を含む家族旅行		
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間		
8 仕事・職場関係	9 その他 ()		

Q4 今回の日程 (宿泊数) 泊 00.日帰り 泊 00.北海道内の宿泊数 泊 00.日帰り

Q5 今回の観光・旅行の計画を立てたときに参考にしたもの【複数可】

1 旅行会社WEBサイト	2 宿泊施設WEBサイト	3 航空会社WEBサイト	補問 一番参考になったのは問5の番
4 観光協会のWEBサイト	5 旅行予約サイト (Viator, Get Your Guide, Expedia, KLOOK, Airbnb, JTB等)		
6 口コミ・比較サイト (tripadvisor等)	7 SNS (facebook, twitter等)		
8 動画サイト (YouTube, インスタグラム等)	9 個人ブログサイト	10 テレビ	
11 雑誌・有料ガイドブック	12 新聞	13 無料パンフレット	
15 家族・友人等の口コミ	16 その他 (具体的に：)	17 特ない	

Q6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしている SNSなどのインターネット情報【複数可】

1 LINE	2 facebook	3 X (旧twitter)	4 YouTube	5 Instagram
6 TikTok	7 Snapchat	8 WhatsApp	9 Pinterest	10 WeChat (微信)
11 Weibo (微博)	12 Baidu Tieba (百度贴吧)	13 QQ (騰訊)	14 KakaoTalk	15 LinkedIn
16 googleマップ	17 その他 (具体的には：)		18 特ない	

Q7 北海道のこと、前からご存知でしたか？

1 前に来たことがある	2 「初めてきたが」以前から知っていた
3 観光情報を集めて初めて知った	4 その他 (具体的には：)

補問 1 『観光』に限った北海道への旅行は何回目ですか。 回目

補問 2 【北海道旅行が2回目以上の方に】前回は何年前にいらっしゃいましたか？ 年前

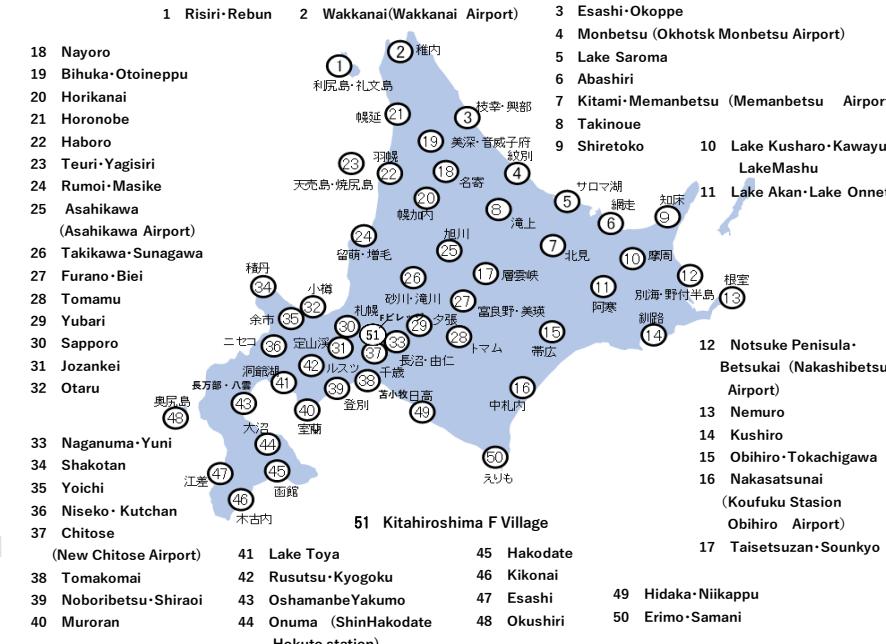
(2) 外国人客用

※英語・韓国語・中文（繁体字）・中文（簡体字）・タイ語 の5言語を用意

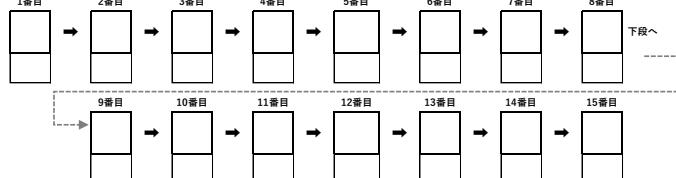
Q20 今回の観光・旅行中に

- ①訪問・立寄ったところ、
- ②宿泊した地域を教えて下さい。
(下欄に記入)

【ご記入方法】●訪れたところを、訪問・立寄り 順に《観光地の名前についている番号》を、枠内に記入してください。●宿泊されたところは「宿泊地（○印）」欄の枠内に○を付けてください。



訪問した順に 地図の番号を記入
宿泊したエリア（○印）



(5) 今回の観光・旅行の評価などについてお答えください

Q21 今回の観光・旅行をするにあたって ①日本以外で検討した国、②日本国内で検討した地域（今回は行かない）がありましたら、お答えください。

① 日本以外の国で検討したのは	具体的に（ ）	00.特にない
② 日本の中で検討したのは（今回は行かない）	具体的に（ ）	00.特にない

Q22 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い、②実際の満足度についてお答えください。

※このアンケートを受け取った地域を基準でお答えください。 (新千歳空港でお受取りの方は、主として観光した地域を基準にしてください)	①旅行前の期待度合い							②実際の満足度							
	たと て も 期 待 し た	少 し 期 待 し た	い ど な あ ま り た	か 全 く 期 待 し な か つ	と て も 満 足	ま あ 満 足	い ど ち ら で も な	少 し 不 満	不 満	と て も 不 満	い 利 用 し て い な				
①観光・旅行全体（総合的）	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
②各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
③おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
④宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑤観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑥交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑦Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑧景観について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑨温泉（入浴施設）について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑩アウトドアアクティビティ	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7
⑪全般的な接遇（おもてなし）	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6	7

Q23 最も満足したものとその理由

最も満足したもの（ ）番	理由（ ）
--------------	-------

Q24 また、北海道に（観光目的で）来たいと思いますか。

1 まだ必ず来たい	2 機会があればまた来たい	3 来ないかもしれない	4 絶対にこない
-----------	---------------	-------------	----------

(6) これからの観光・旅行についてうかがいます

Q25 次の言葉で、関心を持つのはどれですか。【複数可】

- アドベンチャー・トラベル(AT)
 - サステナブル・ツーリズム
 - ワイン・酒蔵ツーリズム
 - ケア・ツーリズム
 - ナイトタイムエコノミー
 - フォト・ツーリズム
 - 車で寝泊まりしながらの気ままな旅
 - この中にはない
- ◀学び、アクティビティ体験、地域住民との交流などを通して自分を高めていくような旅
◀自然環境や訪問地の住民生活に配慮する、環境について学びのある旅
◀ワイナリーや酒蔵などで、体験・学び・飲食を楽しむ旅
◀豊かな自然環境や温泉、食、治療やリハビリテーションを通じて心身が元気になる旅
◀夕方から翌朝までの「夜」の観光や娛樂などを楽しむこと（夜景、地元の盛り場など）
◀フォト・撮影を楽しむことを主とした旅
◀写真、動画の撮影を楽しむことを主とした旅
◀キャンピングカー含む車中泊を楽しむ旅

Q26 次の「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》又は《ぜひ体験したい》と思われるものを選んで下さい。【複数可】

- トレッキング・ハイキング・山登り
 - ウォータースポーツ・マリンスポーツ
 - ウィンタースポーツ（スキー、スノーライフ等）
 - 釣り（海・川・湖）
 - アイヌ文化体験
 - 旬の食材を堪能する
 - バーホッピング（居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き）
 - 夕日・星空鑑賞
 - 美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス
 - 森林セラピー
 - 医療機関などを訪れ高度な治療を受けつつ観光を楽しむ
 - 大きな理由だった
 - 多少は理由になった
 - 日本への旅行は関係なく決めていた → Q28へ
- ◀農場・果樹園・酪農体験
◀織文化体験・遺跡めぐり
◀北海道の郷土料理を食す
◀ワイン・酒蔵めぐり
◀夜景鑑賞
◀美術館・博物館・動物園・水族館のナイトツアー
◀温泉（日帰り温泉、長期にわたる湯治も含む）
◀ヴィーガンなどヘルシーメニューを食す

Q27 いま、<円安・米USドル高>状況ですが、そのことが「日本への旅行」の理由になっていますか。

1 大きな理由だった	2 少多少は理由になった	3 日本への旅行は関係なく決めていた → Q28へ
補問【Q27で1,2に○の方に】特に「円安」を感じるのは次のどの分野ですか。（複数可）		
1 航空運賃（サーチャージ含む）	2 ガソリン代	3 ガソリン以外の交通費
5 飲食代	6 お土産品	7 遊園地・テーマパークの料金
9 アクティビティなどの費用	10 その他（具体的に； ）	8 お土産料金・宅配便

(2) 外国人客用

※英語・韓国語・中文（繁体字）・中文（簡体字）・タイ語 の5言語を用意

Q28 「円安」ですが、あなたの「自国通貨」を基準にすれば、北海道での消費はどうなりましたか。

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1 自国の通貨基準で見れば増えた | 2 自国の通貨基準でみれば変わらない |
| 3 自国の通貨基準でみれば減っている | 4 分からない |

Q29 【全員】今回の旅行で「円安のメリット」を活かし、どのような行動を取りましたか。（複数可）

- | | | |
|--------------------|-------------------|------------------|
| 1 周遊する範囲を広げた | 2 全体の宿泊数を増やした | 3 宿泊先のグレードを上げた |
| 4 飲食のグレードを上げた | 5 お土産の購入量を増やした | 6 高級・高額なお土産品を購入 |
| 7 レンタカーを利用した | 8 貸切のタクシー、ハイヤーを利用 | 9 有料の観光施設利用を増やした |
| 10 アクティビティの利用を増やした | 11 その他（具体的に：） | 12 特にない |

Q30 今回の北海道旅行では「夕食1食の予算」は、日本円でどのくらいまでなら支払ってもいいと思いましたか。

（夕食の予算は1人あたり日本円で） 円までなら支払ってもいい

Q31 【全員】観光客の増加によって、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。（最も近いものを1つだけ）

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1 観光客は地元生活者に配慮した行動が必要 | 2 観光地は観光客で賑っているから多少の影響はやむを得ない |
| 3 その問題は京都など特定地域で、北海道は関係ない | 4 マスコミが話題にし過ぎ（それほど問題化していない） |
| 5 その他（具体的に：） | 6 よく分からない |

Q32 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたががけていることは何ですか。（複数可）

- | | | |
|---------------------|-----------------------|------------------|
| 1 大声を出さないなど静音に努める | 2 私有地に入らないなどルールを守る | 3 植物を踏まない、折らないなど |
| 4 野生動物に「餌」を上げない | 5 ゴミを出さない・持ち帰る | 6 なるべく公共交通を利用する |
| 7 ホテルの備品を使わない、マイ箸持参 | 8 連泊時の清掃・備品追加を不要にする | 9 土産品購入用にマイバック持参 |
| 10 土産品の個別包装を頼まない | 11 ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする | 12 何をしていいのか分からない |
| 13 その他（具体的に：） | 14 特にしていない | |

Q33 北海道での観光・旅行で利用する交通で、特に「不便」だと思われるるのはどれですか。（複数可）

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1 観光地と観光地を結ぶ公共交通（鉄道、バス）が少ない | 2 タクシー、ハイヤーが少ない |
| 3 レンタカーが少ない（予約できない） | 4 都市内の移動交通（電車・バスなど）が少ない |
| 5 公共交通（鉄道、バス等）が分かりにくい | 6 道内航空便の選択肢が少ない |
| 7 その他（具体的に：） | 8 特に「不便」はない |

Q34 あなたが北海道観光（特に周遊）で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。（複数可）

- | | | | |
|-----------|------------|------------|-----------------|
| 1 鉄道 | 2 路線バス | 3 タクシー | 4 貸切型のハイヤー |
| 5 レンタカー | 6 キャンピングカー | 7 道内路線の航空機 | 8 マイカー（フェリーで来道） |
| 9 特に変わらない | | | |

Q35 【全員】現在、北海道新幹線は「新函館北斗駅～長万部～ニセコ・俱知安～小樽～札幌」までのルートで延伸工事をしています。あなたは、北海道新幹線の「延伸」にどのくらい期待していますか。

- | | | | | |
|---------|-------|-----------|------------|-----------|
| 1 大いに期待 | 2 少期待 | 3 どちらでもない | 4 あまり期待しない | 5 全く期待しない |
|---------|-------|-----------|------------|-----------|

Q36 【全員の方】「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

長い時間ご協力いただき、ありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。