

令和5年度 欧米豪 FIT旅行者誘客・受入事業 (分析事業) 事業報告書

2025年1月

HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION

北海道観光機構

1. モデルツアー案作成

- 1-1. 情報整理
- 1-2. ターゲット検討
- 1-3. モデルツアー案作成

2. モデルツアー実施

- 2-1. 有識者招請
- 2-2. モデルツアー造成
- 2-3. 在日外国人ツアー招聘
- 2-4. 実証実験（モデルツアー実施内容）

3. 効果検証

- 3-1. アンケート調査概要
- 3-2. アンケート調査結果
- 3-3. LP等の測定検証
- 3-4. SNSの検証
- 3-5. 検証結果
- 3-6. その他実施内容

1. モデルツアー案作成

モデルツアーを作成するために、様々な情報・データを収集し、モデルツアーが対象とすべきターゲットやコンテンツを抽出する

1-1. 情報整理

高付加価値のアドベンチャートラベルツアーを構築するため、欧米豪をはじめとするインバウンドFITのアドベンチャートラベルを好む層の趣味嗜好・ニーズ、旅行情報入手先、求められているコンテンツ、道内での行動履歴などのデータについて、各種調査報告書やオープンデータなどを分析し、情報整理を行った。

対象となる報告書・データは下記の通り。

報告書	策定機関
① 令和5年度 欧米豪FIT旅行者誘客・受入事業（マーケティング調査）中間報告書 ② 海外富裕層調査報告書（令和3年度）「ケア・ツーリズム調査事業」調査報告書（令和5年度） ③ 「ケア・ツーリズム調査事業」調査報告書（令和5年度） ④ 北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査事業報告書（令和5年度） ⑤ 観光統計データ ダッシュボード（インバウンド人流データ） ⑥ 令和5年度 北海道観光に関する住民満足度調査	北海道観光機構
⑦ 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりに向けたアクションプラン（令和4年）	観光庁

1-1. 情報整理

①「令和5年度 欧米豪FIT旅行者誘客・受入事業（マーケティング調査）中間報告書」の概要をまとめ、そこから得られる重要なポイントを抽出した。

欧州からの観光客	
趣向	若者中心に、旅行先・旅程を自力で探すタイプ
アクティビティ	<ul style="list-style-type: none">野生動物観察の割合が他圏域と比べて高い札幌～登別～小樽を周遊し、キャンプや温泉を楽しむ傾向あり
旅行スタイル	<ul style="list-style-type: none">道内宿泊日数は3～4泊が最多（平均値は6.9泊）タクシー利用率が低く、公共交通機関を使った移動が中心

北米からの観光客	
趣向	シティライフ・ナイトライフ（グルメ・お酒）中心タイプ
アクティビティ	<ul style="list-style-type: none">サイクリングの割合が比較的高い知床、利尻島・礼文島に立寄るなど大自然を重視した観光傾向あり
旅行スタイル	<ul style="list-style-type: none">道内宿泊日数は3～4泊が最多（平均値は5.4泊）道央圏への集中傾向あり夜間帯の外食比率が高い

オセアニアからの観光客	
趣向	パートナーとゆったり周遊タイプ
アクティビティ	<ul style="list-style-type: none">ウォーキングの割合が比較的高いハイキングと野生動物観察は他圏域より低いニセコ・倶知安、大雪山・層雲峡など山岳型の観光傾向あり
旅行スタイル	<ul style="list-style-type: none">道内宿泊日数は3～4泊が最多（平均値は6.6泊）リゾート滞在や本格的なアドベンチャートラベル実施意向度も高め



1-1. 情報整理

②「海外富裕層調査報告書」（令和3年度）の概要をまとめ、重要なポイントを抽出した。

■北海道への誘客要因

- ① **地元文化の体験**（アイヌ文化や伝統工芸）
- ② **自然環境との触れ合い**（スキー、トレッキング、カヌー、野生動物観察）
- ③ **サステナブルツーリズム**（持続可能な旅行体験や地域への配慮を重要視）
- ④ **ウェルネス**（心身の健康を促進する体験）
- ⑤ **食文化**（地元食材を使用したガストロノミーツアーや特別な食事体験）

■受入体制の整備

- ・ 英語対応の強化、アドベンチャーツアー専門ガイドの育成をする。
- ・ 地元住民との連携による体験型観光プログラムの開発を行う。

■ターゲティングの明確化

- ・ 富裕層市場の動向を踏まえ、地域ごとの嗜好やニーズに応じた誘客戦略を策定する。
- ・ 欧米、豪州、アジア市場（特に中国、香港、シンガポール）をターゲットに、それぞれの市場特性に応じたアプローチを実施する。

■モデルルート形成

- ・ 富裕層向けに特化した旅行商品を開発し、国内外の旅行代理店やエージェントを通じて販売促進する。

北海道が富裕層旅行市場を開拓するには、地域の認知度や消費動向（嗜好・ニーズ）を踏まえた誘客戦略が求められる。欧米市場では認知度向上とブランド強化を重点に施策を展開することが重要。



1-1. 情報整理

③「ケア・ツーリズム調査事業報告書」（令和5年度）の概要をまとめ、重要なポイントを抽出した。

■北海道への誘客要因

①自然資源の魅力

- ・ 広大な自然、森林、温泉、アクティビティ（サイクリングルートや森林ウォークなど）

②健康と癒しの提供

- ・ タラソテラピー、森林セラピー、温泉湯治

■北海道のブランド力の活用

- ・ 北海道そのものが強いブランドとして認識されており、自然、食、温泉などの素材を最大限活かす必要がある。
- ・ 専門性を持つ観光コンテンツ（例：メディカルツーリズムやアドベンチャートラベル）を強調し、競合地域との差別化を図る。

■ウェルネスツーリズムへの対応

- ・ 健康志向の観光客をターゲットに、温泉、森林浴、ヘルスケアプログラムなどの提供を推進。
- ・ 道内在住者への調査では、若年層は「美容」、中年・シニア層は「森林浴」「ウォーキング」への関心が高い（「ホースセラピー」は各世代で関心が低い）。

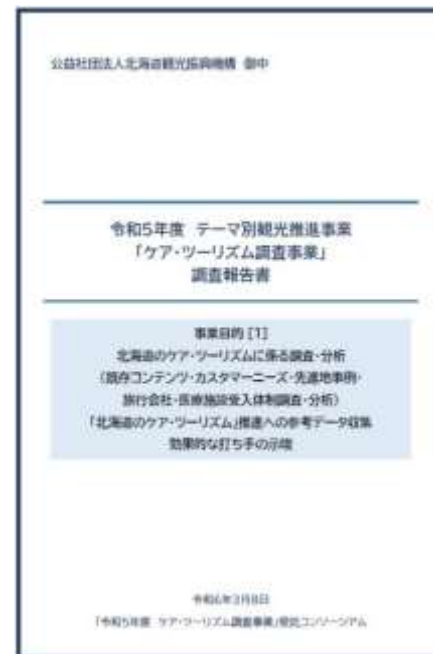
■誘客に結び付く施策

- ・ アクセスの改善（インフラや交通網の整備、レンタサイクルの利便性向上）
- ・ インバウンド向け情報発信（SNSや観光サイトでの英語対応、現地ガイドの多言語化）

ウェルネスケアは、医療機関の直接的な参画が不要のため、導入のハードルが比較的低い。

また、心身の健康増進を目的とした取り組みは、訪日観光客の幅広いニーズに応える可能性が高い。

さらに、北海道の豊かな自然環境や温泉といった地域資源を活用すれば、滞在型の高付加価値ツアーとしての展開も十分に可能。



1-1. 情報整理

④「北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査事業報告書」（令和5年度）の概要をまとめ、重要なポイントを抽出した。

■北海道への誘客要因

①自然景観と季節の体験

- ・ 外国人客の来訪理由として「自然・風景」（82%）が最多。四季折々の魅力をアピールすることが重要。
- ・ ニセコ、富良野、知床など自然体験の拠点が高評価。
- ・ 道内客は「日帰り旅行」傾向が高い一方、外国人客は平均9泊と長期滞在型。

②北海道特有の食文化

- ・ 食べ物（42%）も重要な来訪理由。海産物やジンギスカン、スイーツなど地域特有の魅力を活かす。

■若年層のアウトドア志向

- ・ アドベンチャートラベルやアクティビティへの関心が高い。
- ・ トレッキング、スキー、スノーボードなど自然体験型プランの訴求。

■SNS・デジタルプラットフォームの活用

- ・ 外国人客のSNS利用率は87%と高く、YouTube（41%）、Facebook（33%）、Instagram（30%）の順。
- ・ SNSを活用したプロモーション動画や写真での情報提供が効果的。

■多言語対応

- ・ 英語、中国語、韓国語など多言語の情報提供を充実させる必要がある。



1-1. 情報整理

⑤ 観光統計データダッシュボードから重要なポイントを抽出した。

北海道観光機構が公開しているインバウンド客の道内周遊ルートおよび直前直後の滞在地のデータ（いずれも2023年、欧米豪の観光客）から、札幌、小樽、函館、旭川、登別といった主要観光地が周遊先として人気を集める一方で、自然や文化、アクティビティが充実している地域への訪問が限定的であることが分かる。

北海道全域における観光の魅力を最大化するためには、以下のような取り組みが必要である。

■温泉・グルメ・アクティビティを組み合わせたツアー造成

- ・ 温泉や地域特有のグルメ、自然を楽しむアクティビティを組み合わせたツアーを開発する。
- ・ 「北海道ならではの体験」を求めるインバウンド客を主要都市以外へ誘客する取り組みを促進する。

■ 2 次交通の整備

- 主要都市から離れた地域へのアクセスを容易にするため、地域間を結ぶシャトルバスや観光列車などの交通網を整備する。
- 交通情報を多言語で提供することで、訪問者が安心して移動できる環境を整える。

■効果的な情報提供

- 多言語対応のウェブサイトやSNS、デジタルマップを活用し、地域の魅力を発信する。
- 口コミを促進する仕組みを整える。

北海道の観光統計データサイト

24時間以内の周遊ルート



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

1-1. 情報整理

⑥「令和5年度 北海道観光に関する住民満足度調査」の概要をまとめ、重要なポイントを抽出した。

■ 訪日外国人観光客に対する北海道民の意識

- ・ 地域経済への寄与を肯定的に捉える割合は45.2%
- ・ 異文化交流が良い影響を与えると考える道民は23.4%
- ・ 一方で、戸惑いを感じる道民が8.1%、訪日外国人観光客はあまり来てほしくないとする回答が9.4%

■ 観光による地域活性化の期待

- ・ 観光客の消費活動（買い物や宿泊）による地域経済の活性化と雇用促進を重要と認識する道民が多い
- ・ 公共交通機関の利用増加による運行本数維持や増便、地域文化や自然景観の保全にも期待が寄せられている

■ 観光産業との関わり

- ・ 観光関連施設で働いている道民や観光案内ボランティアなどの従事者は全体の一部にとどまり、多くの道民が直接的な関わりを持っていない
- ・ 「観光客と交流を図りたい」と考える道民は約32.2%
- ・ 自分から関わりは求めないものの、求められた際には対応したいとする回答が最も多く、約57.3%

令和5年度北海道観光に関する住民満足度調査

調査分析の要点
(抜粋版報告書)

令和6年2月

HOKKAIDO LOVE!

HTO | 公益社団法人 北海道観光振興機構

1-1. 情報整理

⑦「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりに向けたアクションプラン」（令和4年）の概要をまとめ、そこから得られる重要なポイントを抽出した。

ウリ（地域独自の自然・文化・歴史などの魅力が観光地の基盤）	
課題	世界的に評価されるコアバリューや独自性が不足
取り組むべきこと	<ul style="list-style-type: none">地域の特性を生かした高付加価値の体験を開発食やアウトドア、アートを国際的価値へ磨き上げる
ヤド（高品質で地域のストーリーを感じられる宿泊施設）	
課題	上質な宿泊施設が地方で不足、整備計画が明確でない
取り組むべきこと	<ul style="list-style-type: none">地域資源を反映した宿泊施設の整備地域ごとの観光戦略（マスタープラン）を策定して方向性を明確化
ヒト（ガイドやホスピタリティを提供する人材の質と量）	
課題	高付加価値旅行者に対応できる人材の不足
取り組むべきこと	<ul style="list-style-type: none">専門知識やスキルを持つガイド・スタッフを育成海外や都市部での研修を活用し、スキルを向上
コネ（高付加価値旅行者を誘致するための情報発信や連携）	
課題	海外市場への発信力や国内外のネットワークが弱い
取り組むべきこと	<ul style="list-style-type: none">デジタル広告やターゲット型プロモーションを強化国内外の旅行会社や観光関連者と連携してネットワークを拡充



地域特有の自然や文化を活かした体験型観光を世界的な価値へと磨き上げ（ウリ）、地域のストーリーを反映した上質な宿泊施設の整備を進め（ヤド）、高いホスピタリティスキルを持つガイドや観光人材を育成し（ヒト）、ターゲット型プロモーションや海外市場へのアプローチを強化する（コネ）ことで、地方における高付加価値なインバウンド観光地の実現を目指す。

1-1. 情報整理

①～⑦の報告書およびデータから抽出した、北海道への誘客や来訪者満足度向上、道内消費の拡大に向けて考慮すべき諸要因を整理した。

■ 自然とアウトドア体験

北海道の観光資源の中核は豊かな自然環境であり、四季を通じた多様なアクティビティが訪問者を魅了している。冬季にはスキーやスノーボードが人気を集め、夏季にはトレッキングやカヤック、野生動物観察が高く評価されている。

■ ウェルネスツーリズムの推進

温泉療法や森林浴などのウェルネス体験は、心身の健康を重視する旅行者に支持される。特に、北海道産の食材を活かした食文化体験やサステナブルな観光プランは誘客要因となる。

■ 文化的・歴史的資源の活用

アイヌ文化体験や開拓時代の歴史を学ぶツアーは、北海道ならではの魅力を伝える重要な観光資源である。

■ 宿泊施設の多様化

富裕層向けにはプライベート温泉付き宿泊施設が人気であり、地域独自の食や物語を取り入れた宿泊プランも評価が高い。

■ 高付加価値観光と人材育成

専門知識を持つガイドやエコツアーガイドの育成が重要である。また、多言語対応や国際基準に基づく接客マナーの向上は、インバウンド観光の基盤を強化するための課題である。

■ 富裕層市場への対応

富裕層向けプライベートツアーや特注ダイニングプランの提供が求められており、サステナブルで高付加価値な観光商品の開発が鍵となる。

■ デジタルプロモーションの強化

SNSやインフルエンサーを活用した情報発信が効果的であり、訪問者が利用しやすい多言語対応のオンラインプラットフォームの構築が必要である。

1-1. 情報整理

北海道への誘客や来訪者満足度向上、道内消費の拡大に向けて考慮すべき諸要因を、「ウリ」「ヤド」「ヒト」「コネ」に分類した。

ウリ	ヤド	ヒト	コネ
高付加価値旅行者のニーズを満たす滞在価値 自然とアウトドア体験 冬季のスキー・スノーボード、夏季のトレッキング、カヤックなど、北海道の四季を楽しむアドベンチャーアクティビティ。 ウェルネス要素 温泉療法や森林浴を中心としたリトリートプログラム。北海道産の食材を使用した地元グルメやヘルシーメニューの提供。 文化的・歴史的資源 アイヌ文化体験（伝統舞踊や工芸品制作体験）。開拓時代の歴史を学ぶツアーや施設訪問。	上質かつ地域のストーリーを感じられる宿泊施設 多様な宿泊施設 ラグジュアリーリゾート、貸別荘、キャンプ場、農家民泊など幅広い選択肢。プライベート温泉付きの高級宿泊施設を富裕層向けに提供。 地域特化型の宿泊体験 地元の建築様式や自然素材を取り入れた宿泊施設。食文化や地域独自の物語を感じられる宿泊プラン。 ウェルネス特化型施設 スパ施設、ヨガ体験付き宿泊プランの提供。温泉と地元グルメを組み合わせた長期滞在型プログラム。	地方への送客、ガイド、ホスピタリティ 高付加価値ガイドの育成 専門知識を持ったガイド（例：アイヌ文化や自然環境の専門家）。サステナブル観光に対応したエコツアーガイドの育成。 ホスピタリティ研修 地域スタッフの多言語対応能力向上（英語・中国語など）。国際基準に基づいた接客マナーの習得。 富裕層向けサービス対応 プライベートツアー、特別仕様のダイニング、特注プランの提供。	海外高付加価値層とのネットワーク、情報発信 デジタルプロモーション強化 SNSやインフルエンサーを活用した広告展開。ターゲット層向け専用オンラインプラットフォームの構築。 国際ネットワークの拡充 海外旅行会社や観光DMOとの提携強化。国際観光フェアやB2Bイベントへの積極参加。 口コミ拡散とイベント活用 高付加価値旅行者の体験談やレビューを基にした口コミプロモーション。地域イベントとの連携による観光誘客の強化。

1-2. ターゲット検討

高付加価値のアドベンチャートラベルツアーを構築するため、ターゲットについて各報告書およびデータから下記の観点で情報整理が必要となる。

■ 属性

- 旅行者の属性（年齢、所得、職業など）を明確にすることで、提供するツアー内容や価格帯を適切に設計できる。
- 富裕層を対象とする場合は、プライベート感や高級感を重視したサービスが求められ、若年層やアクティブな層には、アドベンチャー要素の強いアクティビティが求められる。

■ 観光の動機

- 旅行者が求める北海道の魅力（自然、温泉、食、文化など）を理解することで、ツアー内容を旅行者の期待に合致させることができる。
- 自然体験を重視する旅行者にはアウトドア活動、文化に興味がある層にはアイヌ文化や歴史的体験を提供する。

■ 行動特性

- 旅行者の滞在日数、消費傾向、旅行スタイルを理解することで、旅行者のニーズに応じた効率的な旅程を設計できる。
- 富裕層は長期滞在で消費額が大きく、若年層は短期滞在でコストパフォーマンスを重視し、SNSでシェア可能な体験を好む。

■ 好むエリア

- 旅行者が興味を持つエリアを把握することで、モデルツアーの行程を効果的に組み立てられる。
- 雪山や離島など自然豊かな地域はアウトドア体験を重視する旅行者に最適であり、小樽や札幌は都市観光を好む層にアピールできる。

1-2. ターゲット検討

各報告書およびデータから抽出した、北海道を訪れるインバウンド客の旅・行動の特性は下記の通りである。

■ 旅行の目的

- 広大な自然、手つかずの景観、アウトドアスポーツ（スキー、サイクリング、ハイキング、カヤック）を目的に訪れる。
- 北海道ならではの体験（雪の中でのアクティビティ、温泉、野生動物観察など）が大きな魅力。

■ 滞在期間

- 道内宿泊日数は3～4泊がもっとも多い
- 滞在期間は7日以上が一般的で、1つのエリアに数泊しながら複数の目的地を回る傾向がある。
- 4～6日程度の個人旅行も需要がある。

■ 情報源

- SNSや旅行口コミサイト（TripAdvisor、Instagramなど）を活用して事前に情報を収集。
- オンライン予約プラットフォームを利用し、個別に旅行プランを構築。

■ 交通の利用

- 地元の公共交通機関（鉄道、バス）を利用しつつ、観光スポットにアクセス。
- より自由度の高いレンタカー利用も多い。

■ 体験重視の消費

- 高品質なガイド付きツアーやアクティビティ、特別な体験に対する支出が高い。
- 地元の新鮮な食材や郷土料理を楽しむことを旅の重要な要素と捉える。
- ローカル体験（農業体験や伝統工芸、アイヌ文化など）にも関心が高い。
- スキーリゾートや自然エリアでは高級志向の宿泊施設を選ぶ傾向。
- 温泉リゾート地やウェルネススパが人気。
- 欧米豪では、ウェルネスとアドベンチャーの融合がトレンド。

1-2. ターゲット検討

各種報告書およびデータから抽出した、旅・行動の特性から想定されるターゲットは下記の通りである。

	ターゲット①	ターゲット②
属性	30代～40代の富裕層の夫婦やカップル、または高所得層の家族旅行者。 年間所得は1,000万円以上、職業は経営者、専門職、または管理職層が中心。	20代～30代の若い個人旅行者や友人同士のグループ。 年間所得は500～1,000万円程度。職業は若手ビジネスパーソンやフリーランスが中心。
動機	高級感や独自性のある体験を重視し、滞在先での日本文化や地元の日常生活を深く体験したいと考える層。 特に温泉リゾートでのリラクゼーション、プライベートツアーによる特別な体験を求める。	自然体験やアドベンチャートラベルを重視し、スキー、スノーボード、ハイキング、サイクリング、カヤックなどのアクティビティを求める層。 予算内で最大限楽しむコストパフォーマンスを重視しつつ、ユニークな体験にお金を使う傾向がある。
行動特性	滞在日数は7日以上が一般的。1人当たりの旅行消費額は20～30万円以上で、宿泊、食事、文化体験に高い支出傾向がある。	滞在日数は4～6日程度。1人当たりの旅行消費額は10～20万円。旅行手配は個人で行い、主にSNSや旅行サイトを活用して情報収集やホテルの予約を行う。
好むエリア	札幌、小樽、登別温泉、洞爺湖温泉など道央圏の高級リゾート地や温泉地。	二世コ、積丹、上士幌、平取、知床、利尻・礼文島など道央・道東・道北の自然豊かなエリア。

1-3. モデルツアー案作成

抽出したターゲット像に訴求し、アクティビティも充実した高付加価値なツアーコース案は下記の5つ。

	ツアー案01	ツアー案02	ツアー案03	ツアー案04	ツアー案05
周遊エリア	① 積丹 ② 小樽 ③ 札幌	① 利尻 ② 礼文 ③ 稚内	① 上士幌 ② 帯 広	① 支笏湖 ② 平 取	① 洞爺湖 ② 有珠山
アクティビティ など	<ul style="list-style-type: none">・ 温泉・ SUP・ サイクリング	<ul style="list-style-type: none">・ 温泉・ サイクリング・ トレッキング・ フェリー	<ul style="list-style-type: none">・ 温泉・ サイクリング・ シーカヤック・ トレッキング・ 夜の街	<ul style="list-style-type: none">・ 温泉・ カヌー・ アイヌ文化	<ul style="list-style-type: none">・ 温泉・ 火山・ 花火・ サイクリング・ 果樹園・ トレッキング

1-3. モデルツアー案作成

「情報整理」および「ターゲットの設定」で抽出した要因、アクティビティを基に、モデルツアーのコース原案を作成した。

ツアー案01	ツアー案02	ツアー案03	ツアー案04	ツアー案05
積丹・小樽・札幌 (温泉、SUP、サイクリング)	利尻・礼文・稚内 (サイクリング、トレッキング、温泉、フェリー)	上士幌・帯広 (サイクリング、温泉、シーカヤック、トレッキング、夜の街)	支笏湖・平取 (温泉、カヌー、アイヌ文化)	洞爺湖・有珠山 (火山、花火、サイクリング、果樹園、温泉、トレッキング)
<p>ウリ: 積丹半島の自然景観が観光価値を高め、サイクリングによる爽快感を提供。小樽の歴史的建造物や運河観光は外国人観光客に人気。</p> <p>ヤド: 小樽や札幌には、富裕層向けの宿泊施設（高級旅館やホテル）が揃っており、快適な滞在が可能。</p> <p>ヒト: 小樽では、歴史ガイドや文化的体験を提供する専門ガイドの活用。</p> <p>コネ: 札幌の都市部を含むことで、口コミやSNSでの情報拡散効果を期待。</p>	<p>ウリ: 利尻島と礼文島の自然美は、道内でも特別な観光資源。利尻島はサイクリング、礼文島はトレッキングに最適で、アドベンチャー志向者に訴求力がある。</p> <p>ヤド: 利尻島には源泉掛流しの宿泊施設があり、“美肌の湯”として有名。</p> <p>ヒト: 地元ガイドによる島の自然に関する解説が、旅行者に深い満足感を提供。</p> <p>コネ: フェリー移動を組み込むことで、SNSで「旅の道中」を共有しやすい。</p>	<p>ウリ: 十勝地方の広大な景観や然別湖でのシーカヤックは、特別感のあるアクティビティ。帯広はグルメとナイトライフで幅広い層に訴求可能。</p> <p>ヤド: 上士幌や然別湖周辺にはリゾート型の宿泊施設があり、温泉が旅行者を癒す。</p> <p>ヒト: アウトドアアクティビティのガイドや、地元食材のストーリーを語れるホスピタリティの向上。</p> <p>コネ: 帯広市内の繁華街の賑わいは口コミで広がりやすい。</p>	<p>ウリ: 支笏湖の透明度の高い湖は、日本でもトップクラスの観光資源。平取町でのアイヌ文化体験は、文化的意義が高く、国際観光のポイントに合致。</p> <p>ヤド: 支笏湖温泉街には高級宿泊施設があり、富裕層に対応。</p> <p>ヒト: アイヌ文化の伝統を継承するガイドやアクティビティを支援。</p> <p>コネ: アイヌ文化体験はSNSで発信しやすく、文化に興味を持つ層への訴求が可能。</p>	<p>ウリ: 有珠山のトレッキングや、洞爺湖の夜間花火大会は旅行者に特別な思い出を提供。壮瞥町の果樹園観光で、地元食材との触れ合いを体験可能。</p> <p>ヤド: 洞爺湖周辺には高級ホテルや温泉宿が多く、特別感を演出できる。</p> <p>ヒト: トレッキングガイドや、果樹園での地元の人々との交流を推進。</p> <p>コネ: 花火やアクティビティの写真や動画がSNSでの話題性を生む。</p>
<p>【ターゲット】・若年層のアドベンチャータラベル志向者（サイクリングや地元グルメ目的）</p> <p>・富裕層夫婦（温泉と食事を楽しむための観光）</p>	<p>【ターゲット】・自然志向の旅行者（サイクリングやトレッキングを好む個人旅行者）</p> <p>・家族旅行者（美容や自然を満喫したい層）</p>	<p>【ターゲット】・アクティビティ志向の若年層旅行者（アドベンチャーと都市観光を組み合わせた旅行）</p> <p>・ファミリー層や友人グループ</p>	<p>【ターゲット】・富裕層の文化体験志向者</p> <p>・若年層のアクティビティ志向者</p>	<p>【ターゲット】・自然体験を求めるファミリー層やカップル</p> <p>・富裕層旅行者（温泉や花火大会を楽しむ層）</p>

2. モデルツアー実施

抽出した観点に対する有識者からの反応などを経て、モデルツアーの造成、ツアー実施内容を整理する

2-1. 有識者招請

高付加価値旅行の仮説設定にあたり、招請しヒアリングを行ったのは以下の有識者である。

【有識者選定にあたっての考え方】

- ・専門分野の知識において、机上の知識のみではなく、現場での実践を伴った知見を保有する方
- ・これまでの先人の努力や、地域の歴史や文化に敬意を払いつつ、新しいことにチャレンジしていく柔軟な考えと行動力を持った方
- ・北海道の地域事情に精通している方



馬上 千恵 氏 <M's English 代表、北海道認定ATガイド（スルーガイド）>

通訳案内士・森林インストラクター。「シンプルで伝わる英語」、「接客英語」、「ガイド英語」を得意とする。福島県いわき市出身、札幌市在住。帯広畜産大学生物資源化学科を卒業し、北海道森林管理局で国有林の管理・経営、林業の普及啓発、森林インストラクターとして森林環境教育に携わる。知床で外国人向けプライベートツアーガイドを務め、そこからネイチャーガイド、通訳案内士として10年以上の外国人のお客様を北海道内に案内した。ATWS2023では、PSAに採用された「世界の終わりシリエトクまでのサイクリング」や、DOAに採択された「大雪山国立公園・黒岳ロープウェイとトレッキング」のスルーガイドも務めた。



高野 紀康 氏 <温泉ソムリエ／同マスター／同インストラクター（温泉ソムリエ協会）>

北海道の温泉をめぐる約830軒。「北海道はひとつの温泉郷」をモットーに温泉コラムの執筆や講座の先生としても活躍。温泉ホテル勤務や日帰り温泉施設の湯守経験もあり、様々な角度から温泉を見てきた。北海道在住。

- ・北海道観光振興機構「ほっかいどう温泉ワールド」
掲載210軒ほどの施設の取材、温泉地紹介・施設紹介・コラム執筆・座談会参加
- ・北海道じゃらん2021年6月号及び北海道じゃらん2022年1月号「温泉特集」の監修
- ・環境省「チーム新・湯治」メンバー ほか実績多数

2-1. 有識者招請

高付加価値旅行の仮説設定にあたって参考にした有識者の意見は下記の通りである。

【北海道認定ATガイド 馬上千恵氏】

項目	内容
ATを好む層が 旅に求めるもの	旅行形態は、ソロ（一人旅）・夫婦・カップル・家族など、比較的少人数である。富裕層が多く、高学歴の知的好奇心が高いお客様が多い。また、観光客向けに造られた体験ではなく、地域住民のありのままの暮らしぶりなど、「オーセンティックな（本物の）体験」をしたいと考えている。異文化との出会いがアドベンチャーであると考えている人も多い。また、ツアー商品の場合は、当日の天候やお客様に合わせた行程の変更など、出来る限りフレキシブルに対応することが求められる。
環境問題や自然 に対する 高い関心	ATWS2023のプレサミットアドベンチャーツアーや大会中の札幌シティツアーなどで受入たお客様の傾向として、環境問題や自然に対する高い関心があるお客様が多かった。例えば、「日本の国立公園の特徴」や「日本での登山道の保全のされ方」「海産物の漁獲量と温暖化現象の相関の有無」などに興味を持たれていた。
些細な日本の日常が 面白い	日本人にとっては当たり前でも海外の人から見たら興味関心を持つことが多々ある。例えば、「日本人の名刺の交換の仕方」や「食堂に置いてある日本語の縦書きのメニュー」「地域で夕暮れ時になる童謡の選曲理由」など、日本人の日々の暮らしの中にある些細なことに彼らは関心を持っている。
参加者の視点 の理解	日本人（もしくは北海道在住者）の場合は、魅力的な観光素材を考える際に、日本の中の他の地域と比べてしまいがちではあるが、参加者の視点に立って、地域資源の魅力を位置づけることが重要である。参加者にとっては、あくまでも「世界から見て、北海道はどのような位置づけにあるのか」であり、その視点に立った位置づけが必要とされる。

2-1. 有識者招請

高付加価値旅行の仮説設定にあたって参考にした有識者の意見は下記の通りである。

【温泉ソムリエ／同マスター／同インストラクター（温泉ソムリエ協会）高野 紀康 氏】

項目	内容
北海道らしい 景色が眺められる 温泉	洞爺湖の湖畔沿いのホテルからは、約11万年前の巨大噴火により形成された洞爺湖の美しい景観を眺めることができる。また、いくつかのホテルでは、湖とお風呂が一体化した絶景を楽しむこともできる。
温泉の満足度 及び相性	温泉の満足度については、結局の所、個人の趣味嗜好と温泉の雰囲気や入ってる人、泉質、温度、景観などが、その個人とマッチングするかということが大きいと考える。また、本人の精神状態等によっても温泉に対する満足度は変わってくることが考えられるため、「どの温泉が（自分にとって）正解か？」というよりも、「多様な温泉との出会いを通じて、自分好みの温泉を見つける」というそのプロセス自体を楽しんでもらえると良いのではないか。
温泉× 周囲の環境	温泉をより深く楽しんでもらうためには、訪れる地域の歴史や文化、食などと組み合わせて来訪者が楽しめる仕組みであることが望ましい。例えば、温泉街から歩いて行ける美しい風景、そこから見える山の名前、地域の特徴となるスポットの知識。そこに咲く花や育つ木の名前、地質、歴史、飲食店の場所と食べられるものなど、エリア一体となって楽しんでもらうことで、より深い温泉体験になると考える。
施設運営者の 姿勢	温泉に関しては、どんな人が施設運営をしているかも、その場所のお湯の満足度を担保するために、重要な要素となってくる。なぜならば、お湯は施設管理者の姿勢を往々にして反映するので。

2-2. モデルツアー造成

作成したモデルツアーの行程は以下の通りである。

モデルツアー01（積丹）行程表（1/3）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day1	9月17日	9：00	札幌市	札幌駅周辺バス乗り場集合（赤レンガテラス前）	
		9：35	札幌市	高速しゃこたん号（バス）乗車	北海道中央バス
		11：56	積丹町	美国バスターミナル到着	
		12：00	積丹町	昼食	美国バスターミナル周辺の飲食店にて
		13：30	積丹町	美国バスターミナルから乗車	積丹町生活交通バス
		14：20	積丹町	余別（バス停）到着	
		15：00	積丹町	なごみの宿「いい田」チェックイン	
			積丹町	ツアーのブリーフィング	
		18：00	積丹町	夕食	なごみの宿「いい田」にて
Day2	9月18日	9：00	積丹町	なごみの宿「いい田」出発	
		9：30	積丹町	しゃこまる 到着	

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー01（積丹）行程表（2/3）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
		9 : 30	積丹町	積丹SUPツアー	積丹ブルーと言われる海をSUPで体験。地元のアクティビティガイド「しゃこまる」の案内。
		14 : 00	積丹町	積丹SUPツアー 終了	
		18 : 00	積丹町	夕食	なごみの宿「いい田」にて
Day3	9月19日	9 : 00	積丹町	なごみの宿「いい田」チェックアウト	
		9 : 30	積丹町	しゃこまる 到着	
		9 : 30	積丹町	積丹E-MTBツアー	積丹の山をE-MTB（電動アシスト付きマウンテンバイク）で散策。
		13 : 00	積丹町	積丹E-MTBツアー 終了	
		14 : 55	積丹町	高速しゃこたん号（バス）乗車	美国バスターミナルにて
		16 : 15	小樽市	小樽駅前バスターミナル 到着	
		17 : 00	小樽市	UNWIND HOTEL & BAR小樽 チェックイン	
		18 : 00	小樽市	夕食	小樽市内の飲食店にて

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー01（積丹）行程表（3/3）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day4	9月20日	8：45	小樽市	UNWIND HOTEL & BAR小樽 チェックアウト	
		10：00	札幌市	ホースログ - ピリカの丘牧場	馬を通して自分を知り、相手を知る特別な体験「ホースログ」
		12：00	札幌市	ホースログ - ピリカの丘牧場 終了	
		12：30	札幌市	JR札幌駅 ツアー終了・解散	

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー02（北宗谷）行程表（1/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day1	10月2日	14 : 00	札幌市	丘珠空港 集合	
		15 : 00	札幌市	丘珠→利尻（飛行機）	
		15 : 55	利尻	利尻空港 到着	
		16 : 00	利尻	丘珠空港→ホテル利尻	宿泊施設の送迎車で移動
		16 : 30	利尻	ホテル利尻 チェックイン	
			利尻	ツアーのブリーフィング	
		18 : 00	利尻	夕食	ホテル周辺の飲食店にて
Day2	10月3日	9 : 00	利尻	利尻島一周サイクリング	約60kmのルートをサイクリングガイドの案内で楽しむ。途中のランチを含む。
		16 : 00	利尻	利尻島一周サイクリング 終了	
		18 : 00	利尻	夕食	ホテル周辺の飲食店にて

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー02（北宗谷）行程表（2/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day3	10月4日	午前	利尻	ホテル利尻 チェックアウト 鴛泊港へ移動	宿泊施設の送迎車で移動
		12 : 15	利尻	フェリー乗船	鴛泊港（利尻島）
		13 : 00	礼文	礼文島 到着	香深港（礼文島）
		14 : 00	礼文	礼文島トレッキング（桃岩コース）	北海道知事認定アウトドアガイドのガイドオフィス風鳥羽ガイドの案内で桃岩コースをトレッキング。
		17 : 00	礼文	礼文島トレッキング 終了	
		18 : 00	礼文	三井観光ホテル チェックイン	
		19 : 00	礼文	夕食	三井観光ホテル レストランにて
Day4	10月5日	8 : 15	礼文	三井観光ホテル チェックアウト	
		8 : 55	礼文	フェリー乗船	香深港（礼文島）
		10 : 50	稚内市	稚内港 到着	
		11 : 00	稚内市	稚内サイクリングツアー	稚内 大沼バードハウスをスタート地点に、北海道本島最北の地「宗谷岬」、白い道进行約30km程度のサイクリングツアー。
		14 : 30	稚内市	稚内サイクリングツアー終了	
		17 : 05	稚内市	稚内空港	稚内空港→新千歳空港へ移動。新千歳空港にてツアー終了・解散。

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー03（上士幌）行程表（1/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day1	10月7日	13 : 30	帯広市	JR帯広駅 集合	
		13 : 45	帯広市	帯広駅→糠平温泉 移動	レンタカーにて移動
		15 : 00	上士幌町	糠平温泉中村屋 チェックイン	
			上士幌町	ツアーのブリーフィング	
		18 : 00	上士幌町	夕食	糠平温泉中村屋 レストランにて
Day2	10月8日	9 : 30	上士幌町	三国峠サイクリングツアー	糠平温泉から三国峠までのアップヒル（登り坂）サイクリングツアー。距離は約30km。使用機材は電動アシスト付きクロスバイク。
		13 : 00	上士幌町	三国峠サイクリングツアー 終了	
		14 : 00	上士幌町	昼食	糠平温泉の飲食店にて
		18 : 00	上士幌町	夕食	糠平温泉中村屋 レストランにて
Day3	10月9日	7 : 00	上士幌町	糠平温泉 中村屋 チェックアウト	
		8 : 00	鹿追町	然別湖カヤック&原生林トレッキング	大雪山国立公園唯一の自然湖 然別湖カヤック&トレッキング
		12 : 00	鹿追町	然別湖カヤック&原生林トレッキング 終了	

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー03（上士幌）行程表（2/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
		12 : 30	鹿追町	昼食	然別湖周辺の飲食店にて
			鹿追町	然別湖→帯広へ移動	移動はレンタカーにて
		16 : 00	帯広市	HOTEL NUPKA チェックイン	
		18 : 00	帯広市	夕食	ホテル周辺の飲食店にて
Day4	10月10日	9 : 00	帯広市	HOTEL NUPKA チェックアウト	
		9 : 30	帯広市	JR帯広駅にてツアー終了・解散	

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー04（平取）行程表（1/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day1	10月15日	14 : 00	千歳市	JR千歳駅 集合	
		15 : 00	千歳市	環境省 支笏湖ビジターセンター	ビジターセンターの展示物や映像などを通じて、支笏湖周辺の土地の成り立ち、自然環境などを知る
		16 : 30	千歳市	しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の調 チェックイン	
		18 : 00	千歳市	夕食	ホテルのレストランにて
Day2	10月16日	9 : 30	千歳市	支笏湖カヌー プライベートツアー	ガイド：支笏ガイドハウスかのあ
		12 : 00	千歳市	支笏湖カヌー プライベートツアー 終了	
		12 : 30	千歳市	支笏湖→平取へ移動	移動はレンタカーにて
		14 : 30	平取町	平取町立二風谷アイヌ文化博物館	博物館の展示物などを通じて、アイヌ文化や二風谷エリアの特徴について知る
		16 : 00	平取町	びらとり温泉ゆから チェックイン	
		18 : 00	平取町	夕食	ホテルのレストランにて

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー04（平取）行程表（1/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day3	10月17日	9：00	平取町	二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー	二風谷エリアを地元ガイドの案内で散策。アイヌ文化の紹介を絡めて森林ウォーキングから始まり、二風谷コタンの散策、地元工芸作品を作る職人との交流、地元民との交流をしながらの昼食、若手の文化伝承者による唄と踊りの見学・交流体験。
		17：00	平取町	二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー 終了	
		18：00	平取町	夕食	地域の飲食店にて
Day4	10月18日	9：00	平取町	びらとり温泉ゆから チェックアウト	
		11：00	千歳市	新千歳空港にてツアー終了・解散	

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー05（有珠）行程表（1/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day1	10月29日	14 : 15	洞爺湖町	JR洞爺駅 集合	
		14 : 25	洞爺湖町	洞爺駅→洞爺湖温泉 公共バス乗車	道南バス
		14 : 43	洞爺湖町	洞爺湖温泉バスターミナル 到着	
		15 : 00	洞爺湖町	支笏洞爺国立公園 洞爺湖ビジターセンター・火山科学博物館	ビジターセンターにて、有珠エリアの土地の成り立ちや、過去の有珠山の噴火の様子など、このエリアの特徴について知る
		17 : 00	洞爺湖町	洞爺湖万世閣ホテルレイクサイドテラス チェックイン	
		18 : 00	洞爺湖町	夕食	地域の飲食店にて
Day2	10月30日	10 : 00	壮瞥町	そうべつスローサイクリングツアー	地元ガイドの案内で、果樹園や農家などを訪問。地元民との交流を楽しみながら、移動は人力で環境負荷の少ない自転車で行う地域をゆったり楽しむためのスローサイクリングツアー。
		15 : 00	壮瞥町	そうべつスローサイクリングツアー 終了	
		16 : 00	壮瞥町	洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘 チェックイン	
		18 : 00	壮瞥町	夕食	ホテルのレストランにて

2-2. モデルツアー造成

モデルツアー05（有珠）行程表（2/2）

日程	日付	時間	場所	項目	内容
Day3	10月31日	10：00	洞爺湖町	有珠山周辺プライベートガイドツアー	北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドのSotoasobu江川理恵さんのガイドで有珠山の火山活動についてウォーキングツアーを通じて知る体験ツアー。
		15：00	洞爺湖町	有珠山周辺プライベートガイドツアー 終了	
		16：00	壮瞥町	ペンションおおの チェックイン	
		18：00	洞爺湖町	夕食	活き活きファーム幸来村 ファームレストラン幸来にて
Day4	11月1日	9：00	壮瞥町	ペンションおおの チェックアウト	
		9：45	壮瞥町	ペンションおおの前→洞爺駅 公共バス乗車	道南バス
		10：30	洞爺湖町	JR洞爺駅 ツアー終了・解散	

2-3. 在日外国人ツアー招聘

仮説検証の為、観光に知見がある在日外国人を対象としたモデルツアーによる実証実験を行った。招聘者の略歴は下記の通りである。



Mr. Jeremy Blanco <Wavi Craft and Design>
アメリカ出身、函館市在住。1987年生まれ。大雪山国立公園での環境保全活動を行うレンジャー職などを経て、現在は函館市在住。地域コミュニティと連携した野外体験活動や森林資源の活用、雪板制作に関するワークショップなどを主宰。
＜積丹＞ ＜北宗谷＞ ＜上士幌＞ ＜平取＞ ＜有珠＞の実証実験に参加。



Mr. Aidan Boyington <Nobo Tours>
英国出身、登別市在住。1995年生まれ。世界各国を飛び回り、オーストラリアやカンボジアで働いた後、2018年に来日。2022年よりアウトドアガイドとして、樽前山や有珠山などで実施する登山やトレッキングなどのツアーを提供。倶多楽湖でのカヤックガイドとしても活躍。
＜北宗谷＞ ＜上士幌＞の実証実験に参加。



Mr. Glen Charles Rowell <A4JP.COM>
オーストラリア出身、札幌市在住。1979年生まれ。日本在住23年以上、在札幌のインターナショナルコミュニティとローカルとの接点をつくるイベントを長年行っている。外国人にも日本人にも使いやすい北海道旅行・食べ歩きポータルサイト（hokkaido.a4jp.com）を立ち上げて、コンテンツの編集を行っている。
＜積丹＞ ＜北宗谷＞ ＜上士幌＞ ＜平取＞ ＜有珠＞の実証実験に参加。



Ms. Harriet Hirasawa <Adventure Hokkaido>
英国出身、美瑛町在住。1993年生まれ。北海道内全域のアドベンチャーツアーを提供するAdventure Hokkaido合同会社（東川町）でカスタマーサービスを担当。同社の北海道観光に関するコラム執筆なども担当。
＜上士幌＞の実証実験に参加。



Ms. Jacqueline El Bahraoui <Quark Expeditions>
ドイツ出身。1996年生まれ。南極や北極の富裕層クルーズ旅行を提供するQuark Expeditions社でExpedition Guideを務める。過去にはドイツや日本（ニセコ）のラグジュアリーホテルでの勤務経験を保有。
＜積丹＞の実証実験に参加。



Ms. Christie-Anne Dear <Sapporo Explorers>
カナダ出身、札幌市在住。1996年生まれ。2016年から石狩市教育委員会では外国語指導助手として7年間勤務。石狩ワールドなどの地域イベントに参加し、国際関係の促進に努めた。その後、札幌の子供向け英会話教室で英語講師をしている。子供たちを連れて公園や動物園などに行くなど、屋外イベントを積極的に企画し、案内している。
＜有珠＞の実証実験に参加。

モデルツアー01（積丹）

【DAY 1】9月17日（火） 集合場所である札幌市内中心部から公共交通を利用しての移動

9：30～ 札幌駅前からバスに乗車

12：30～ 昼食（食事処純の店）

札幌駅前からバスで積丹半島へ



札幌市内中心部、赤レンガテラス前のバス停から高速しゃこたん号に乗車。

昼食



積丹の美国バスターミナルでバスを下車後、昼食は食事処純の店でとった。食の好みや、行程の柔軟性（フレキシビリティ）の観点から、メニューの事前予約はせず、各自がその場で選んで注文した。

【DAY 1】9月17日（火）途中の立ち寄り ・ 美国から余別への移動

13：00～ CAFE STAND 窓 立ち寄り

13：30～ 美国バスターミナルから積丹町生活交通バスに乗車

当初予定にはない箇所への立ち寄り



参加者の希望で、行程にはない地元のソフトクリームショップ「CAFE STAND 窓」に立ち寄った。参加者は地元食材を使ったスイーツを楽しんだ。

美国バスターミナルから余別への移動



積丹町の美国バスターミナルから宿がある余別への移動は、積丹町生活交通バスを利用。

【DAY 1】9月17日（火）神威岬 ・ 宿泊施設へのチェックイン

14：30～ 神威岬に立ち寄り

15：30～ 宿（なごみの宿「いい田」）チェックイン

神威岬への立ち寄り



宿のチェックイン時間まで余裕があったため、急遽神威岬へ立ち寄った。行程2日目にSUPを体験する海である積丹ブルーの景観を楽しんだ。

宿へのチェックイン



この日の宿泊は積丹のなごみの宿「いい田」。元々にしん番屋であった建物をリノベーションした日本らしさを感じられる空間。

【DAY 1】9月17日（火）夕食 【DAY 2】9月18日（水）朝食

18:00～ 夕食

8:00～ 朝食

夕食（なごみの宿「いい田」）



夕食は、宿泊先であるなごみの宿「いい田」で地元食材を中心とした懐石料理のコースを楽しんだ。訪日外国人にとっては、慣れない日本食で量が多い場合があるとの指摘を頂いた。

朝食（なごみの宿「いい田」）



朝食は、宿で人気の季節の食材などをふんだんに使用した手作り和食バイキング。朝食が8時からであったため、朝食前の時間に、自由に宿周辺の散策を楽しむ参加者もいた。余白のある行程が喜ばれた。

【DAY 2】9月18日（水）積丹SUPツアー

9：30～ ツアー前のブリーフィング

10：15～ 積丹SUPツアー

ツアー前のブリーフィング



アクティビティガイド「しゃこまる」の拠点施設で、タイムスケジュールや、アクティビティの概要、安全に関するレクチャーなどを実施。

積丹SUPツアー



積丹町の海岸からSUPで出艇。コンディション次第では、海岸沿いを3時間ほど（途中の休憩箇所への上陸を含む）体験する予定であったが、波と風の条件により湾内のみでの体験となった。

【DAY 2】9月18日（水）ふるびら温泉しおかぜ（温泉入浴） ・ 三田牧場

12：00～ ふるびら温泉しおかぜで温泉入浴

14：15～ 放牧酪農の生乳を使ってジェラートを提供する三田牧場（共和町）へ立ち寄り

温泉入浴



ふるびら温泉しおかぜで日帰り温泉に入浴。体を動かした後の温泉入浴が参加者に喜ばれた。

牧場の生乳を使ったジェラート



放牧地で、伸び伸びと育てた牛から搾った新鮮な生乳を、牧場内の工場でジェラートにして提供しているジェラートカフェ三田牧場に立ち寄り、コーヒーとジェラートを楽しんだ。

【DAY 2】9月18日（水） HANAZONOサマーゴンドラ ・ 夕食

15：00～ ニセコHANAZONOリゾート
18：30～ 夕食

HANAZONOサマーゴンドラ



過去にニセコの宿泊施設で働いていた参加者の希望もあり、午前のアクティビティの体験時間の短縮によって空いた時間でニセコへ訪問。

夕食



夕食は、前日と同じく宿泊先であるなごみの宿「いい田」で地元食材を中心とした懐石料理のコースを楽しんだ。

【DAY 3】9月19日（木）朝食（なごみの宿「いい田」） ・ 積丹E-MTBツアー

8:00～ 朝食

9:30～ 積丹E-MTBツアー

朝食



連泊滞在2日目の朝食は、和食バイキングではなく、和と洋を合わせたセットメニューを頂いた。

積丹E-MTBツアー



前日に積丹の海をSUPを通じて楽しみ、2日目はE-MTBを使って積丹の山でのサイクリングを楽しんだ。ガイドは北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドの奈良亘氏（しゃこまる）が担当した。

【DAY3】9月19日（木）積丹E-MTBツアー

9：30～ 積丹E-MTBツアー

山の中をE-MTBで行く



アドベンチャートラベルガイドの奈良氏の先導で、積丹の山の中でのサイクリングを楽しんだ。途中、積丹ジン（積丹スピリット）の原料を栽培する農場などにも立ち寄り、栽培方法をスタッフから聞くなど、地域の人との交流を楽しんだ。

アクティビティ難易度の高い体験



サイクリングのルートは、一部小川を渡るなど、アクティビティ難易度の高い行程で行った。

【DAY 3】9月19日（木）積丹E-MTBツアー ・ 移動（積丹→小樽）

13：00～ 切り絵体験

14：45～ 美国バスターミナルから高速しゃこたん号にのり小樽駅前バスターミナルへ移動

切り絵体験



E-MTBが早めに終了したため、室内での切り絵体験をバスの出発時間までの間で楽しんだ。

公共バスでの移動



積丹から小樽への移動は公共交通であるバスを使用した。

【DAY 3】9月19日（木）夜の小樽運河沿いを地元ガイドの案内で散策

18：30～ 夜の小樽運河沿いを地元ガイドの案内で散策

ホテルで地元ガイドとミート



宿泊先のUNWIND HOTEL & BAR小樽のフロントで地元ガイドの高橋真史氏（小樽周辺を中心にFIT向けの英語ガイドを提供するホワイトツリー代表）と合流。

運河沿いの地元イベントを散策



高橋氏の案内で夜の運河沿いを散策。ローカルなイベントに参加者は興味を示していた。

【DAY 3】9月19日（木）夕食 ・ ホテルのバー

19：15～ 夕食

21：00～ ホテルのバーでの飲食

夕食（クレイジースパイス 小樽本店）



夕食は、地元ガイド高橋氏の提案によるいくつかの選択肢の中から、参加者の希望でスープカレーを選択。小樽北運河のクレイジースパイス小樽本店でスープカレーを食した。

ホテルのバー



夕食が軽めに済んだため、参加者は各自でホテルでのナイトライフを楽しんだ。

【DAY 4】9月20日（金）朝食・ホースローグ - ピリカの丘牧場

7:30～ 朝食

10:00～ ホースローグ

朝食（UNWIND HOTEL & BAR小樽）



宿泊施設での朝食。個別の食事に関するアレルギーにもホテル側に対応頂いた。

ホースローグ（ピリカの丘牧場）



札幌市西区小別沢にある牧場。欧米発の馬を使ったセラピー＆人材育成メソッドを提供している。

【DAY 4】9月20日（金）ホースローグ - ピリカの丘牧場

10:00～ ホースローグ

体験前のブリーフィング



ピリカの丘牧場を運営する株式会社COAS創設者兼オーナーの小日向素子氏による体験前のブリーフィング。参加者の期待値確認や、これから提供されるプログラムの概要の説明などが行われた。

ホースローグ



プログラムでは、馬と向き合うセッション、気づきを深めるセッションが交互に行われた。受講者は自身の「感覚領域」に入り込み、自分と向き合うことで、リーダーシップのあり方、他者との関係性を見つめなおすことができる。

モデルツアー02（北宗谷）

【DAY 1】10月2日（水）集合（丘珠空港） ・ 移動（丘珠空港→利尻空港）

14：00～ 集合

14：50～ 丘珠空港から利尻空港行きの飛行機に搭乗

丘珠空港



参加者は丘珠空港に集合し、15：00利尻空港行き飛行機に搭乗した。

丘珠空港



フライト時間は、約55分であった。窓側の席からは、利尻山を望むことができた。

【DAY 1】10月2日（水）集合（丘珠空港） ・ 移動（丘珠空港→利尻空港）

16：30～ ツアーのブリーフィング

17：15～ 夕日観賞

ツアーのブリーフィング



利尻空港からホテルの送迎車で移動後、宿泊施設であるホテル利尻のロビーにて、趣旨の再確認、行程の説明、参加者の自己紹介など、ツアーのブリーフィングを行った。

宿近くの公園からの夕日



ツアーのブリーフィング後、夕食までの余白の時間で、参加者はホテル近くの公園から海に沈む夕日を楽しんだ。

【DAY 1】10月2日（水）夕食（凡天）

18:00～ 夕食

夕食（食事処 凡天）



初日の夕食は、ホテルから歩いて徒歩5分ほどの食事処凡天で頂いた。初日の夜ということもあり、参加者同士の軽い交流も行われた。

利尻島の湧水と利尻昆布



食事処凡天の手打ちそばには、利尻島の湧水「麗峰湧水」が使われている。この湧水は、利尻山に振った雨水や雪解け水が山の地面から浸透して、30年余りもの長い年月を経て湧き出していると言われている。そばのめんつゆには、利尻島で採れた利尻昆布が使用されている。

【DAY 2】10月3日（木）利尻島一周サイクリング（約60km）

9：00～ ツアーのブリーフィング

9：30～ 利尻島一周サイクリングツアー

ツアーのブリーフィング



ホテル利尻の入口近くにて、機材の確認、安全に関するレクチャー、ガイドの自己紹介などを実施。ガイドは、北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドである(株)サイクリングボランティアのDavid Barnett氏、石塚 裕也氏を手配した。

ルート途中にある湧き水スポット



ツアースタート後の最初のストップポイントは、利尻島の湧水「麗峰湧水」を水筒にくむことができる場所。山に降った雨や雪が自然のろ過装置を通じて飲める水となって出てくることに参加者は興味を示した。

【DAY 2】10月3日（木）利尻島一周サイクリング（約60km）

11：15～ オタマリ沼

13：15～ 昼食（食堂丸善）

オタマリ沼



利尻礼文サロベツ国立公園内の景観スポットでもあるオタマリ沼に立ち寄り。利尻山の美しい景観を楽しんだ。

昼食（食堂丸善）



昼食は、ルート途中にある鴛泊フェリーターミナル2階の食堂丸善で各自ラーメンなどを楽しんだ。

【DAY 2】10月3日（木）利尻島一周サイクリング（約60km）

14：45～ 専用サイクリングロード

15：30～ 宿泊先であるホテル利尻にてゴール

全長24.9kmの専用サイクリングロード



60kmのルートの一部は、自転車専用ロードとして整備されており、車がない安全な環境でサイクリングを楽しむことができる。

ゴールの達成感を参加者で分かち合う



60kmのルートは、一部の参加者にとってはチャレンジな内容であった。しかし、ガイドの安全管理、ペース配分などによって、全員がゴールに到達。ゴール地点では達成感をガイドと参加者で分かち合い、一体感が生まれた。

【DAY 2】10月3日（木）アクティビティ後の温泉入浴 ・ 夕食（利尻ふる里食堂）

18：00～ 夕食（利尻ふる里食堂）

アクティビティ後の温泉入浴



参加者はアクティビティ後の温泉入浴を楽しんだ。ホテル利尻は、利尻・礼文で宿泊施設としては唯一の源泉掛流しの温泉である。

夕食（利尻ふる里食堂）



夕食は、地元の雰囲気を感じてもらうため、ホテルから徒歩5分ほどの居酒屋でとった。ほっけのちゃんちゃん焼きなどを楽しんだ。60kmのサイクリングを終えて、一緒にアクティビティに参加した者同士の一体感がより深まった。

【DAY 3】10月4日（金）朝食（ホテル利尻） ・ 移動（利尻島→礼文島）

7：30～ 朝食

12：15～ 移動（利尻島→礼文島）

朝食（ホテル利尻）



朝食はホテル利尻のレストランでとった。和定食を用意頂いた。

移動（利尻島→礼文島）



利尻島（鵜泊港）のフェリーターミナルから礼文島（香深港）行きのフェリーに乗船。約50分ほどの船旅を楽しんだ。

【DAY 3】10月4日（金）礼文島トレッキング（桃岩コース）

13：15～ 礼文島トレッキング（桃岩コース）

礼文島トレッキング



礼文島の自然を感じるためのトレッキングツアーに参加。ガイドは、北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドの鳥羽晃一氏（ガイドオフィス風）。礼文島の植生についてや、土地の成り立ちなどについてガイドを頂き、参加者が興味を示していた。

桃岩コース



桃岩展望台登山口をスタート地点として、桃岩展望台、キンバイの谷、元地灯台、を通り、ゴール地点の知床まで、約3時間、約6kmのコースを歩いた。

【DAY3】10月4日（金）夕食（三井観光ホテル（現：礼文観光ホテル 咲涼））

18：30～ 夕食

夕食（ホテルレストランにて）



夕食は、ホテルのレストランで懐石料理のコースを頂いた。

ホテルの部屋からの眺め 利尻山



宿泊施設の部屋からは、前日まで旅をしていた利尻島を美しく見ることができた。

【DAY 4】10月5日（土）移動（礼文島→稚内）

8：50～ 移動（礼文島→稚内港）

11：00～ 稚内港に到着

香深港（礼文島）を出航



朝、香深のフェリーターミナルから礼文島を出発。
フェリーで約2時間の船旅を楽しんだ。

稚内港に到着 ガイドとミート



稚内港で、再びサイクリングガイドの石塚氏、
David氏と合流し、サイクリングスタート地点へと移
動した。

【DAY 4】10月5日（土）稚内サイクリングツアー

11：30～ ツアーのブリーフィング

11：50～ 稚内サイクリングツアースタート

ツアーのブリーフィング



スタート地点である大沼バードハウス近くにて、機材の確認、安全に関するレクチャー、ルートの説明などを実施。ガイドは、北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドである(株)サイクリングフロンティアのDavid Barnett氏、石塚 裕也氏を手配した。

海沿いのサイクリング



スタート地点である大沼バードハウスから休憩ポイントである宗谷岬まで約25kmを走破。

【DAY 4】10月5日（土）稚内サイクリングツアー

13：10～ 宗谷岬到着

13：30～ 昼食

立ち寄りポイント 宗谷岬



約25kmを走破し、北海道本島最北端の場所でグループフォト。

昼食（食堂最北端）



昼食は、宗谷岬にある食堂最北端で、各自ラーメンなどを楽しんだ。

【DAY 4】10月5日（土）稚内サイクリングツアー

14：40～ 白い道

17：00～ 稚内空港 離陸

宗谷丘陵の白い道



稚内の有名な観光地である白い道をサイクリング。ホタテの貝殻を活用し、砕いて撒くことによりできた白い道を降りきった所が、稚内サイクリングツアーのゴール地点となった。

宿へのチェックイン



サイクリングツアー終了後、稚内空港へ移動。17時発の飛行機で新千歳空港へ。新千歳空港でツアー終了・解散とした。

モデルツアー03（上士幌）

【DAY 1】10月7日（月）ひがし大雪自然館

16：00～ ひがし大雪自然館

ひがし大雪自然館



帯広駅で集合後、糠平温泉郷にあるひがし大雪自然館に立ち寄り。このあと4日間旅をする大雪山国立公園のエリア情報をインプット。

大雪山国立公園の特徴を知る



上士幌町ひがし大雪博物資料館と環境省ぬかびら源泉郷ビジターセンターからなる連携施設で、大雪山国立公園エリアの全体像を知ることができた。

【DAY 1】10月7日（月）宿へのチェックイン

16：30～ 糠平温泉中村屋 到着

16：50～ ツアーのブリーフィング

糠平温泉中村屋へのチェックイン



宿泊は、糠平温泉中村屋に連泊した。一室ずつ趣の異なる客室を参加者は楽しんだ。

ツアーのブリーフィング



和室に集まり、ツアー全体のブリーフィングを行った。

【DAY 1】10月7日（月）夕食 ・ 【DAY 2】10月8日（火）朝食

18：30～ 夕食（糠平温泉中村屋）

7：30～ 朝食（糠平温泉中村屋）

夕食



糠平温泉中村屋での夕食を楽しんだ。夕食は糠平周辺で採れた山菜や野草、十勝の畑でとれた食材中心の料理が提供された。

朝食



朝食は、和洋バイキング形式で各自楽しんだ。

【DAY 2】10月8日（火）三国峠サイクリングツアー

10：00～ 三国峠サイクリングツアーのブリーフィング
10：15～ 三国峠サイクリングツアー

ツアーのブリーフィング



サイクリングツアーの前に安全に関するレクチャーなどを実施。ガイドは、北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドである(株)サイクリングフロンティアの石塚裕也氏を手配した。ガイドから、このツアーのテーマは廃線跡を巡ることと、十勝三股カルデラを含むこのエリアにかつてあった暮らしを知ることという説明があった。

タウシュベツ展望台



タウシュベツ展望台から糠平湖の東側の岸にあるタウシュベツ川橋梁を望む。約750mほどの距離からコンクリート製のアーチ橋を見ることができる。

【DAY 2】10月8日（火）三国峠サイクリングツアー

10：15～ 三国峠サイクリングツアー

糠平温泉郷から三国峠展望台まで約30km



糠平温泉郷を出発し、三国峠展望台までの約30kmの登り坂コースを走破した。

紅葉の中のサイクリング



秋晴れの紅葉の中をサイクリング。今回使用した自転車は電動であったため、ある程度の参加者の体力レベルの差を、機械の性能によってカバーすることができた。

【DAY 2】10月8日（火）三国峠サイクリングツアー

12：45～ 三国峠サイクリングツアー（松見大橋）

13：00～ 三国峠サイクリングツアー ゴール（三国峠展望台）

全長330mの松見大橋



このサイクリングツアーのハイライトは松見大橋付近から眺める十勝三股カルデラの景観。大雪山国立公園の東部に位置する十勝三股は、約100万年前の大規模噴火によって生成した直径約8kmの円形カルデラである。

三国峠展望台でゴール



三国峠展望台がゴール地点。約30kmの登り坂を走り切った参加者には、チャレンジを乗り越えた達成感がみなぎっていた。

【DAY 2】10月8日（火）昼食（ビストロふうか） ・ 軽食（ナイトイテラス）

14：15～ 昼食（ビストロふうか）

15：45～ ナイタイ高原テラス

昼食（ビストロふうか）



昼食は、糠平温泉郷のレストランでとった。参加者はオムライスやカレーなど、各自の好みに合わせて食事をとった。

軽食（ナイトイテラス）



昼食の後、ナイトイテラスで上士幌町産の新鮮な生乳を使ったソフトクリームを楽しんだ。

【DAY 3】10月9日（水）然別湖カヤック&原生林トレッキング

8:00～ 然別湖カヤック&原生林トレッキングツアー スタート

ツアー前のブリーフィング



カヤックに乗る前に、ガイドから安全に関するレクチャー等の説明があった。ガイドは、北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドの島田知明氏（然別湖ネイチャーセンター）を手配した。

然別湖カヤック



カヤックで往復5kmほど漕ぎ、山道を往復1.6km程度歩くコースをスタートした。

【DAY 3】10月9日（水）然別湖カヤック&原生林トレッキング

9：50～ 然別湖の湖畔へ上陸、原生林トレッキングをスタート

10：30～ 目的地（東雲湖）に到着

湖畔に上陸し、原生林トレッキング



往復約1.6kmの森の道をトレッキング。ガイドの案内で、風穴や、ヒカリゴケ、然別湖の土地の成り立ちの話などについて理解を深めた。

東雲湖に到着、休憩



ガイドのインタープリテーションを聴きながら、歩いて40分ほどで、目的地の東雲湖に到着。しばし、休憩をとった。

【DAY3】10月9日（水）昼食（Cafe mubanchi）

12：15～ 昼食

昼食（Cafe mubanchi）



昼食は、然別湖ネイチャーセンター2階のCafe mubanchiでとった。

昼食（Cafe mubanchi）



1日目、2日目と宿で和食が続いていたこともあり、口なれた洋食を含めた選択肢に参加者は喜んでいました。

【DAY 3】10月9日（水）ホテルチェックイン ・ 夕食

16：30～ ホテルチェックイン

19：00～ 夕食

HOTEL NUPKAにチェックイン



行程最終日の宿泊は、帯広駅前の市街地にあるHOTEL NUPKAとした。

夕食（焼肉レストラン平和園本店）



夕食は、帯広発祥の焼肉レストラン平和園本店でジンギスカンなどを食した。地域内外から愛されるお店で、参加者もローカルの空気を感じられて喜んだ。

モデルツアー04（平取）

【DAY 1】10月15日（火）環境省支笏湖ビジターセンター

15：00～ 環境省支笏湖ビジターセンター

支笏湖ビジターセンター



行程の冒頭に、滞在するエリアの地質的特徴や自然に関する情報の全体像を得る目的で、環境省支笏湖ビジターセンターへ訪問。

ジオラマや映像で学習



支笏湖ビジターセンター内にあるジオラマで、火山活動によって出来上がったこの土地の成り立ちについて理解を深めた。また、15分ほどの支笏湖の自然環境を紹介する映像を觀賞する参加者もいた。

【DAY 1】10月15日（火）ホテルへのチェックイン

15：30～ ホテルチェックイン
15：35～ ツアーのブリーフィング

ホテルへのチェックイン



支笏湖での宿泊は、水の力に癒やされる森と湖のリゾート＆スパをテーマにした「しこつ湖 鶴雅リゾート スパ 水の譚」。

ツアーのブリーフィング



チェックイン後、ホテル内にて、ツアーのブリーフィングを行った。

【DAY 2】10月16日（水）支笏湖カヌー プライベートツアー

9：10～ 集合（支笏ガイドハウスかのあ ショップ）

9：40～ 安全に関するレクチャー

集合場所となるショップで装備確認



集合場所であるショップで、ガイドとミート。ガイドは、支笏ガイドハウスかのあの鳴海淳哉氏。英語で対応頂いた。ショップで参加同意書や、装備品のレンタル等を行い、スタート地点へ向かった。

安全に関するレクチャー



カヌーのスタート地点は、支笏湖から流れ出る千歳川源流部。カヌー乗船の前に、参加者の技術レベルをガイドが確認しながら、安全に関するレクチャーを実施した。

【DAY 2】10月16日（水）支笏湖カヌー プライベートツアー

9：50～ 支笏湖カヌー プライベートツアー

10：45～ 川のほとりでの休憩タイム

カヌー



カヌーのプライベートツアーでは、ガイドが操船する形式と、ゲスト自身で操船する形式を、ゲスト側の希望によって選択することができる。今回は、自由度の高さを好む欧米豪FITのお客様を想定し、ゲスト自身で操船する形式で実施した。

休憩のティータイム



カヌーの合間に、川のほとりに上陸し、ガイドが用意したティー又はコーヒー、北海道のお土産のお菓子を食べながらの自然の中での休憩タイムを楽しんだ。設えが丁寧で、自然の中のカフェで過ごしているような気分であった。

【DAY 2】10月16日（水）支笏湖カヌー プライベートツアー

11：50～ カヌー終了後のガイドとの雑談

11：55～ ガイドからのサプライズでの写真（木の額縁入り）のプレゼント

カヌー終了後のガイドとの雑談



約2時間のツアーを通じて、ガイドと参加者が打ち解け、ツアー終了時には、支笏湖の他のカヌーのルートを紹介するなど、参加者の次回以降の来訪に向けての期待値が高められた。

Wowモーメント



また、ツアーの最後にサプライズでガイドの鳴海氏より、参加者に木製フレームに入った当日の写真がプレゼントされた。予期せぬプレゼントに参加者は大変喜んでいました。

【DAY 2】10月16日（水）二風谷アイヌ文化博物館

16：15～ 二風谷アイヌ文化博物館

二風谷アイヌ文化博物館



平取町の行程の冒頭では、アイヌ文化についての背景知識のインプットや、平取町及び二風谷エリアの概要について理解を深めるため、二風谷アイヌ文化博物館を訪問し、展示を見学した。

「アイデンティティ」



博物館の一角に展示されていた木彫作品について、参加者から質問があり、博物館スタッフの方に解説頂いた。ファスナーの隙間からアイヌとしての精神を表すアイヌ文様が見えるように彫刻された作品（作品名「アイデンティティ」）で、二風谷の彫刻家貝澤徹氏の作品。

【DAY 2】10月16日（水）びらとり温泉ゆから ・ 夕食

17：00～ びらとり温泉ゆから

17：30～ 夕食（びらとり温泉ゆから）

びらとり温泉ゆからにチェックイン



宿泊は、客室数15部屋の天然温泉の宿「びらとり温泉ゆから」。

夕食（びらとり温泉ゆからレストラン）



夕食は、ホテルのレストランにて、ブランド牛の「びらとり和牛」のすき焼きをメインディッシュにコース料理を楽しんだ。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

9：00～ ツアー冒頭のブリーフィング

9：30～ アイヌ民族の自然観の紹介を含む森林ウォーキング

ツアー冒頭のブリーフィング



ホテルロビーにてガイドとミーティング。ガイドは、二風谷在住でアイヌ文化を紹介するガイド業を営む山田桜子氏（㈱NEPKI、ATWS2023で道北のPSAのスルーガイドを担当）を手配した。

アイヌ民族の自然観の紹介と森林ウォーキング



ホテルを出発し、アイヌ民族の自然観の紹介を含む森林ウォーキングを実施した。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

9：30～ アイヌ民族の自然観の紹介を含む森林ウォーキング

アイヌ民族に伝わる木の物語の紹介



森を歩きながら、所々でガイドの山田氏より、アイヌ民族に伝わる木にまつわる物語の紹介などが行われた。

森林ウォーキングのゴールは滝



約1時間ほどの森林ウォーキングのゴール地点は滝。帰りは、来た道に戻るルートであった。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

11：00～ 二風谷コタンエリアの散策

二風谷コタンエリアでのガイドウォーク



チセ（家）などが再現されている二風谷コタンエリアをガイドの案内で散策。

チセの中では職人の実演



二風谷コタンエリアのチセでは、輪番で二風谷在住の作家さんが実演を行っている。木彫りの実演を見学、作家さんとの交流を行った。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

11：00～ 二風谷コタンエリアの散策

チセの中では職人の実演



別のチセでは、女性の手仕事である刺繍の実演を行っていた。

イオマンテ（飼い熊の霊送り儀礼）の説明



二風谷コタンエリア内に復元されている熊檻の前で、イオマンテ（飼い熊の霊送り儀礼）の紹介があり、アイヌ民族の自然や神に関する考え方について理解を深めた。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

11:00～ 二風谷コタンエリアの散策

アットウシ織りの伝統工芸士貝澤雪子さんの工房を訪問



オヒョウ等の樹皮の内皮からつくった糸を用いて機織りされた反物であるアットウシ織りの伝統工芸士である貝澤雪子さんの工房を訪問。

貝澤雪子さんとの交流



地元ガイドが貝澤雪子さんと参加者の間を繋ぎ、アットウシ織りをはじめとした手仕事のことなどについて、お話を伺った。地元ガイドがその地域に暮らし、普段から関係性があるから実現可能なことである。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

11：00～ 二風谷コタンエリアの散策

二風谷で活躍する若手職人を訪問



アイヌ民族にルーツを持ち、二風谷で活躍する若手職人を訪問。職人との対話・交流を通じて、自らのルーツに想いを馳せ、涙を流す参加者もいた。

トンコリを演奏



アイヌ伝統工芸品の作家である高野繁廣さんのお店では、アイヌの人たちが使用してきた弦楽器「トンコリ」に触らせてくださる場面もあった。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

14：30～ 萱野茂二風谷アイヌ資料館

萱野茂二風谷アイヌ資料館



参加者からの希望で、事前に予定していなかった萱野茂二風谷アイヌ資料館へ訪問。町立の博物館とはまた違った趣とストーリーを持つ同資料館の見学を参加者は楽しんだ。

萱野茂二風谷アイヌ資料館



鮭の皮で作られた衣服など、萱野茂氏が収集したアイヌ文化にまつわる展示物を通じて、参加者はアイヌ文化への理解を深めた。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

16：00～ ボーカルユニットankes（アンケシ）による唄と踊りの披露

二風谷コタンのチセハ



1dayツアーのクライマックスは、チセの中での即興の唄と踊りの披露の見学。

ボーカルユニットankes（アンケシ）による唄と踊りの披露



チセの中で、若手ボーカルユニットankes（アンケシ）の2人に出迎えて頂き、唄と踊りを披露頂いた。

【DAY 3】10月17日（木）ニ風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

16：00～ ボーカルユニットankes（アンケシ）による唄と踊りの披露

ボーカルユニットankes（アンケシ）による唄と踊りの披露



唄と踊りの披露だけでなく、唄に込められた意味や背景の部分についても説明を頂いた。

参加者も一緒になって輪踊りで交流



参加者もただ観るだけではなく、一緒になって輪踊りを踊り、2人との交流を深めた。

【DAY 3】10月17日（木）二風谷エリア アイヌ文化1dayツアー

16：00～ ボーカルユニットankes（アンケシ）による唄と踊りの披露

唄と踊りの披露後の交流・雑談



唄と踊りの披露後に、交流・雑談の時間を設けた。お互いのことを少しパーソナルに自己開示し交流が促進されることで、参加者の満足度が高まった。

笑顔での交流



16:00にプログラムが始まり、終了したのは17:00。わずか1時間の交流ではあったが、終了時にはお互いが打ち解けて笑顔が見られた。

【DAY3】10月17日（木）夕食

18：30～ 夕食（びらとり和牛ステーキ・ハンバーグ じゃんけんぽん）

夕食（じゃんけんぽん）



宿に2連泊しての最後の日の夕食は、地域のレストランで楽しんだ。地域の特産品であるブランド牛「びらとり和牛」や、特産品のトマトを使った自家製手作りトマトジュースなどが人気だった。

夕食（じゃんけんぽん）



参加者同士で3日間の旅の思い出を振り返りながら、最後の夕食を楽しんだ。

モデルツアー05（有珠）

【DAY 1】10月29日（火） JR洞爺駅 ・ 洞爺湖ビジターセンター・火山科学館

14：20～ 移動（バスでJR洞爺駅から洞爺湖温泉バスターミナルまで）

14：45～ 洞爺湖ビジターセンター・火山科学館

公共交通での移動



JR洞爺駅に集合後、洞爺駅から洞爺湖温泉まで路線バスを使って移動した。

洞爺湖ビジターセンター・火山科学館



行程で最初の見学スポットは洞爺湖ビジターセンター・火山科学館。訪問の目的は支笏洞爺国立公園エリアであるこのエリアの特徴の理解や、行程を通じたテーマである火山（有珠山）についての理解を、参加者が得るため。

【DAY 1】10月29日（火） 洞爺湖ビジターセンター ・ 火山科学館

14：45～ 洞爺湖ビジターセンター・火山科学館

外国語対応ガイドイヤホン



火山科学館では、外国語（英・中・韓）対応イヤホンの無料貸し出しを利用して、有珠山の噴火に関する説明映像の観賞を楽しんだ。

洞爺湖ビジターセンター



支笏洞爺国立公園エリアであるこの地域の自然環境の概要について、洞爺湖ビジターセンターの展示を通じて理解を深めた。

【DAY 1】10月29日（火） 温泉街のアウトドア雑貨屋に立ち寄り

16：15～ ZERODAYに立ち寄り

旅とアウトドア雑貨 ZERODAY



洞爺湖温泉街に位置する旅とアウトドアを愛する人のためのライフスタイルセレクトショップ。旅やアウトドアというテーマを通じて地域内外の人を繋ぐコミュニティのハブとなっている。

ZERODAY店内の掲示板



支笏洞爺国立公園に関する情報や、トレイルルートの情報など、リアルタイムで有益な情報が掲示されている。

【DAY 1】10月29日（火） 温泉街のホテルに宿泊

17:00～ ホテルにチェックイン

洞爺湖万世閣ホテルレイクサイドテラス



宿にチェックイン。各自温泉入浴や洞爺湖畔の散歩など、思い思いの時間の過ごし方を楽しんだ。

火山の恵みとしての温泉



火山は時に噴火という形で人間に対して脅威を与える存在ではあるが、一方で火山があるから享受することができる「火山の恵み」としての温泉がある。

【DAY 1】10月29日（火） 夕食（グーテンターク）

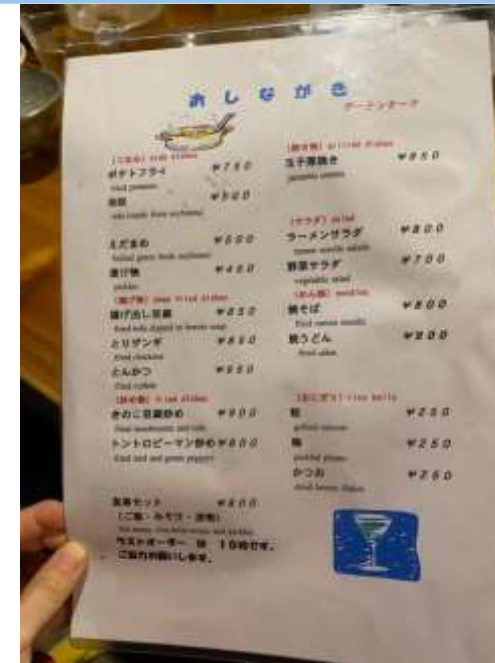
18:00～ 夕食

夕食（グーテンターク）



旧洞爺村である洞爺湖北岸に位置する居酒屋。現場はお母さんが1人で切り盛りし、訪日外国人の利用も多い。この日もアメリカからの若いカップルや、近隣の宿泊施設に泊まっているであろう外国人などが訪れていた。

英語メニュー



グーテンタークではメニューに関して英語での表記も行っている。

【DAY 2】10月30日（水） 有珠山ロープウェイ

8：45～ 有珠山ロープウェイ

有珠山ロープウェイ



有珠山ロープウェイに乗車。乗車口では駅長兼洞爺湖有珠山火山マイスターの飯田理さんが有珠山についての簡単な説明をしていただいた。

有珠山頂「Mt.USU Terrace」



ロープウェイで上がった先にある洞爺湖展望台にて、この後サイクリングツアーで走るエリアを俯瞰。火山と湖とサイクリングをするフィールドの位置関係の理解促進に繋がった。

【DAY 2】10月30日（水） そうべつスローサイクリングツアー

10：00～ ツアー冒頭のブリーフィング

ツアー冒頭のブリーフィング



小径の自転車でゆったりと地域の景観を楽しみながら周遊するスローサイクリング。ガイドは、（一社）そうべつアウトドアネットワークマネージャーの前橋史子氏。ツアー冒頭に機材や、参加者の操作能力の確認、安全に関するレクチャーなどが行われた。

最初の立ち寄りポイント 新山沼



スローサイクリング最初の立ち寄りポイントはスタート地点からほど近い新山沼。昭和新山の誕生によって、この周辺の地形が変わり、川がせき止められてできた沼であることが紹介された。

【DAY 2】10月30日（水） そうべつスローサイクリングツアー

10：30～ スローサイクリングでの立ち寄りポイント（大作農園）

大作農園



大作農園では、ミニトマトや里芋を収穫。そうべつアウトドアネットワーク前橋さんの裏方仕込みのもと、農園主の木村大作さんに対応頂いた。

里芋の収穫



大作農園で育てている里芋を収穫。収穫した芋は自らその場で茹でて試食を行った。

【DAY 2】10月30日（水） そうべつスローサイクリングツアー

12：10～ 大作農園を出発

農家との交流



ミニトマトや里芋を収穫した後は、農家の大作さんと参加者の交流。間に地域コーディネーターである前橋氏が入って両者を繋ぐことで、終始なごやかな雰囲気が進んだ。

農園を自転車で出発



スローサイクリングというテーマにある通り、長い距離を走るツアーではないが、ゆったりと訪れる先での交流を楽しむスタイルが参加者に喜ばれた。

【DAY 2】10月30日（水） そうべつスローサイクリングツアー

12：30～ スローサイクリングでの立ち寄りポイント（道の駅「そうべつ情報館i」）

有珠山・昭和新山をバックにサイクリング



今回の旅のテーマでもある火山（有珠山）をバックに農村景観の中をサイクリング。

道の駅「そうべつ情報館i」



道の駅「そうべつ情報館i」にトイレ休憩も兼ねて立ち寄り。洞爺湖周辺の全体像が見渡せるジオラマや、農産物や加工品の販売に参加者は興味を示した。

【DAY 2】10月30日（水） そうべつスローサイクリングツアー

13：00～ スローサイクリングでの立ち寄りポイント（タカシナ観光果樹園）

タカシナ観光果樹園



タカシナ観光果樹園では、代表の高階亮介さんにご対応頂いた。

リンゴの試食



高階さんの案内で畑を見学後、その場でリンゴを試食。サイクリングで体を動かした後の栄養補給に参加者が喜んだ。

【DAY 2】10月30日（水） そうべつスローサイクリングツアー

13：00～ スローサイクリングでの立ち寄りポイント（タカシナ観光果樹園）

果樹園での休憩



タカシナ観光果樹園では季節によって、リンゴやブルーベリー、ぶどうなどを育てており、参加者は園内の散策を楽しんだ。

有珠山をバックに記念撮影



壮瞥町で果樹栽培が盛んになった要因の一つに、有珠山の噴火による水はけのよい火山灰の大地が関係していると言われることもある。火山と町の産業との繋がりについて、アクティビティを通じて理解を深めた。

【DAY 2】10月30日（水） ホテルにチェックイン

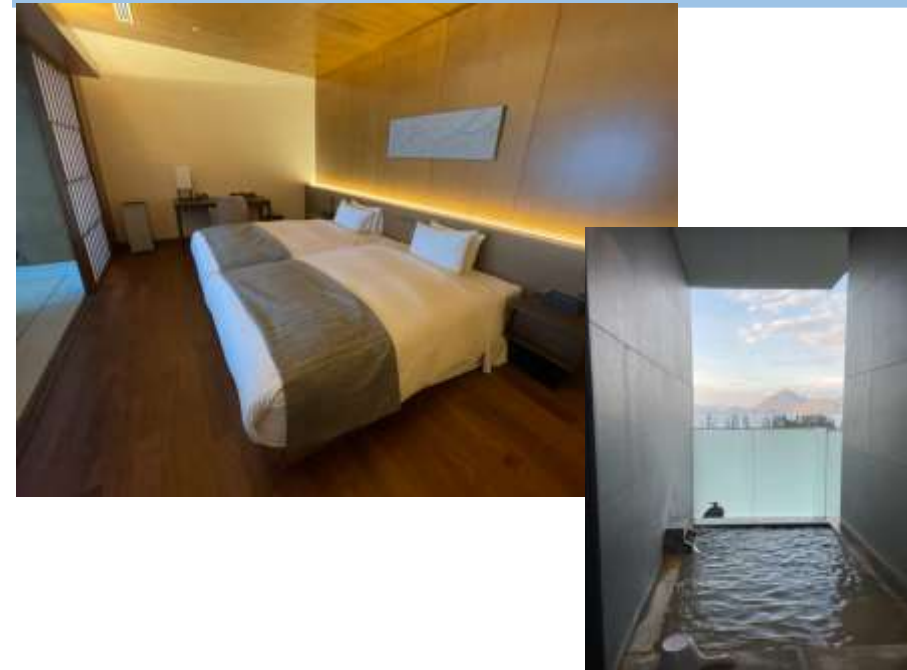
15：00～ ホテルにチェックイン

洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘



サイクリングツアーを終えて、この日の宿泊先である「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘」にチェックインした。

館内



館内には所々アイヌ文様を活かしたアート作品などが展示されており、上質なホテルでの滞在を参加者は楽しんだ。

【DAY 3】10月31日（木） 有珠山周辺プライベートガイドツアー

9：30～ ツアーのブリーフィング

ツアー冒頭のブリーフィング



宿泊施設のラウンジスペースにてガイドとミート。ガイドは、北海道知事認定アドベンチャートラベルガイドの江川理恵氏（Sotoasobu）を手配した。冒頭のブリーフィングでは、ツアーのテーマ、許可が必要となる立入制限エリアに特別に入ることができることなどが説明された。

洞爺湖温泉街を見渡す展望台



洞爺湖温泉街、有くん火口、洞爺湖、有珠山を見渡すことができる展望台にてウォーキングコースの全体像を説明。また、火口と温泉街、住宅地の近さも上から見ることによって距離感（どれだけ火口から近い距離に人の生活があるか）を感じて頂いた。

【DAY 3】10月31日（木） 有珠山周辺プライベートガイドツアー

特別な許可を得ての火口周辺の散策



有くん火口のフチを特別な許可を得て散策。

火山による大地の変動



有珠山周辺一帯は、世界ユネスコグローバルジオパークとして認定されており、火山による大地の変動を感じることができるストーリーがエリア一体に散らばっている。

【DAY 3】10月31日（木） 有珠山周辺プライベートガイドツアー

12:00～ 昼食（ピクニックランチ）

昼食（ピクニックランチ）



ウォーキングの途中にある東屋で昼休憩。近隣のオーガニック食材にこだわるカフェのテイクアウトランチを楽しんだ。

サニーサイドアップカフェのランチ



地元野菜をふんだんに使ったサンドウィッチなど、体に優しい食事が用意された。

【DAY 3】10月31日（木） 有珠山周辺プライベートガイドツアー

火山による大地の変動についてのストーリーテリング



トレイルを歩き進めるにつれて、火山の噴火による大地変動のすさまじさを感じる行程となっていた。

特別な許可を得ての立入



認定を受けたガイドと一緒に立ち入ることのできる特別な場所。

【DAY 3】10月31日（木） 有珠山周辺プライベートガイドツアー

15：00～ ガイドツアーのゴール

お茶とスナックで休憩タイム



お茶とガイドの江川さんの庭で採れたぶどうのおすそ分けで休憩。参加者とガイドとの間での雑談から生まれる相互のやり取りが印象的であった。

トレイルのゴールは旧とうやこ幼稚園



約5時間半のツアーのゴールは、旧とうやこ幼稚園。ガイドから、「自然が回復していく様も含めて、この災害遺構を見学してほしい」というこのエリアを守っている地域側の想いの紹介もなされた。

【DAY 3】10月31日（木） レークヒル・ファーム

16:00～ スナック（軽食）

レークヒル・ファーム



夕食までの空き時間に、牧場の生乳を使って作られたジェラートが人気のレークヒルファームへ。地元素材を使ったジェラートを参加者は楽しんだ。

洞爺湖で遊ぶ Re:TOYAプロジェクト THE MAP



レークヒルファームでは、洞爺湖の有志が企画運営している周遊スタンプラリーTHE MAPのスタンプを押すことができる。参加者が早速スタンプをもらっていた。

【DAY 3】10月31日（木） 夕食

18：30～ 夕食（ファームレストラン幸来（さくる））

夕食（ファームレストラン幸来）



無農薬で育てた自家栽培の野菜を始め、たくさんの種類の野菜を使ったフルコースを堪能するfarm to tableを体感できるファームレストラン。

野菜のフルコース



地域の食材をふんだんに使用した野菜のフルコースを参加者は楽しんだ。

【DAY3】10月31日（木） 夕食

夕食（ファームレストラン幸来）



レストランオーナーの木村眞理子さんとの記念写真。

レストラン入り口の農産物直売コーナー



レストランの入り口には畑で採れた農産物や、自家製トマトケチャップやジャムなどの加工品が並ぶ。

【DAY 4】11月1日（金） 早朝の森林浴

6：30～ 早朝の森林浴

早朝の森林浴



洞爺湖北岸にある私有地の森「トーヤの森」で早朝の森林浴を楽しんだ。

朝の森で過ごすゆったりとした時間



森の中では、エント茶やココアなどを飲み、朝の森の中でのゆったりとした時間を過ごした。

【DAY 4】11月1日（金） 移動（洞爺湖温泉→洞爺駅）

9：45～ ペンションおおの前からバス乗車
10：20～ 洞爺駅までバス下車

宿泊先のペンションおおの前のバス停から乗車



宿泊先のペンションおおのから洞爺駅までは公共交通を利用した。

洞爺駅で終了・解散



洞爺湖温泉街から洞爺駅まではバスで移動し、洞爺駅で解散とした。

3. 効果検証

モデルツアーに対するアンケート調査、ウェブサイトでの反応をまとめることで、ツアーが高付加価値なものとなっているかの検証を行う

3-1. アンケート調査概要

モデルツアーを評価するために、ツアー参加者および受け入れ自治体双方にアンケート調査を実施し、各コースの評価および改善点の抽出を目指す。

【ツアー参加者向け調査概要】

- ・ツアー同行中のヒアリング調査
 - 各コンテンツへの参加中のリアクションや感想などをヒアリング
- ・ツアー終了後のウェブアンケート調査
 - ツアー前の期待値、ツアー全体評価、各コンテンツ評価、2次交通の評価、金額感への評価などを調査

【受け入れ自治体向け調査概要】

- ・ツアー内容を紹介したうえでのウェブアンケート調査
 - ツアー全体の魅力度・魅力反映度、各コンテンツ評価、FIT旅行者のプラスマイナスの影響想定などを調査

3-1. アンケート調査概要

【ツアー参加者向け調査項目】

1	連絡先をご記入ください。 ※必須
2	ツアー参加前に持っていた当モニターツアーのイメージや、期待していた点などについて、ご記入ください。また、その理由をお答えください。 ※必須
3	モニターツアー全体の満足度を教えてください。（単一回答） ※必須
4	モニターツアー参加前の期待値と乖離していた点や、不満点がありましたら、ご記入ください。（ない場合は、なしとご記入ください） ※必須
5	モニターツアー全体の行程についての評価を教えてください。（単一回答） ※必須
6	各コンテンツについての評価を教えてください。（単一回答） ※必須
7	〇日目のアクティビティ「アクティビティ名」について、欧北米豪からの個人旅行者に、どのような点が響くと思いますか。提供価値について、ご記入ください（魅力的な点・誘客効果・満足度・消費促進効果など）。 ※必須
8	宿泊施設についての評価を教えてください。（単一回答） ※必須
9	宿泊施設について、不満点や改善点がありましたら、ご記入ください。また、その理由をお答えください。（ない場合は、なしとご記入ください） ※必須
10	移動（交通）手段への評価を教えてください。（単一回答） ※必須
11	移動ルートについての満足度を教えてください（ルート、移動時間など）。（単一回答） ※必須
12	移動ルートについて、不満点や改善点がありましたら、ご記入ください。また、その理由をお答えください。（ない場合は、なしとご記入ください） ※必須
13	温泉を利用することで、疲れを癒しながら、アドベンチャートラベル（AT）を楽しめたと思いますか。（単一回答） ※必須
14	欧北米豪からの個人旅行者（FIT：Foreign Independent Tour／Traveler）に推すべき、北海道の温泉地とアクティビティの組合せについて、自由にご記入ください。また、その理由をお答えください。 ※必須
15	訪問エリアについて、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください。（単一回答） ※必須
16	訪問施設について、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください。（単一回答） ※必須
17	それぞれの価格についての評価を教えてください。（単一回答） ※必須
18	モニターツアー全体を通しての感想や、欧北米豪からの個人旅行者（FIT：Foreign Independent Tour／Traveler）が北海道旅行に求めるものについてなど、自由にご記入ください。

3-1. アンケート調査概要

【受け入れ自治体向け調査項目】

1	ご回答者様の情報を教えてください ※必須
2	モニターツアー全体の貴自治体としての魅力度を教えてください ※必須
3	モニターツアーの内容は地元関係者（自治体や観光協会、地元住民）から支持されるものだと感じるか教えてください ※必須
4	モニターツアーの内容は貴自治体の魅力を反映できているものだと感じるか教えてください ※必須
5	貴自治体内で実施された「アクティビティ名」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？ ※必須
6	貴自治体として、FIT旅行者に推したいこと・ものがありましたら自由に記載してください（2,000文字以内） ※必須
7	FIT旅行者が増加することで、貴自治体の経済活動へ好影響を与えますと考えますか ※必須
8	FIT旅行者が増加することで、貴自治体として期待することを教えてください（複数選択可） ※必須
9	FIT旅行者を誘客する観光地として、貴自治体で課題になるとと思われるものを教えてください（複数選択可） ※必須
10	貴自治体としてのアドベンチャーツーリズム(AT)への取り組み状況を教えてください ※必須
11	他のモニターツアーについて、貴自治体でも参考にしたいものがあれば教えてください

※調査にあたっては、各自治体で実施されたツアー内容を動画等で確認の上、各自治体が回答している

ご担当者様

北海道観光機構より「令和5年度 欧米豪FIT旅行者誘客・受入事業（分析事業）」の受託を受け、調査を行っています。

9月17日から20日までのツアー期間中、9月17日、18日、19日の3日間において、積丹町周辺で欧米豪からのFIT旅行者向けのモニターツアーを実施しました。

ツアーの内容は下記をご参照ください。

【WEBページ】 https://www.visit-hokkaido.jp/plan/detail_86.html

【30秒動画】 <https://embedsocial.com/admin/mediacache/feed-media/18039/18039485228276059/video.mp4>

モニターツアーの評価において、地元視点からの評価を行うため、調査にご協力くださいますよう、よろしくお願いいたします。

モニターツアーの概要を下記からご参照の上、アンケートにご回答ください。

【WEBページ】 https://www.visit-hokkaido.jp/plan/detail_86.html

【30秒動画】 <https://embedsocial.com/admin/mediacache/feed-media/18039/18039485228276059/video.mp4>

なおモニターツアー参加者は、欧米豪からのFIT旅行者を想定して、下記の目的および3名のモニターにて実施しました。

【目的】

1. インバウンド向けAT商品の造成
2. 高付加価値なインバウンド観光地づくり

【モニター】

- ・米出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ・オーストラリア出身、50代、男性、起業家
- ・ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide

3-2. アンケート調査結果（結果サマリ）

本事業で実施した5コースに盛り込まれている各商材を、誘客効果、来訪者満足効果、消費促進効果の3点から整理する。また各商材に対する各自治体の反応も併せて記載する。

商材	誘客効果（来訪の動機付けとなる観光商材か）	来訪者満足効果（来訪者の満足度向上に資する観光商材か）	消費促進効果（来訪者の消費行動を刺激する観光商材か）	受け入れ側の反応
ウォーキング・トレッキング（礼文島 トレッキング、然別湖 トレッキング、有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアーなど）	◎：その場所でしか経験できないものは強い誘客効果を持つ	◎：ガイドの専門性や英語での解説などでの課題はあるが満足度向上に十分寄与する	▲：単なるアクティビティでは消費活動としては少ないが、ウェルフェアと組み合わせることで消費活動を促進できる可能性がある	・ゼロカーボンなどサステナブル要素をどこまで反映できるかが課題 ・FIT旅行者にも環境配慮について理解・協力してもらえる必要がある
サイクリング（積丹 e-MTB、稚内「白い道」サイクリン、十勝 サイクリング（E-Bikeで行く三国峠）など）	○：電動自転車の場合、体験側に費用の負担は発生するが、老若男女問わず幅広い層をターゲットとすることが可能となる	○：道中での地元の人との関わりやガイドによるロケーションの専門な説明などでの課題はあるが満足度向上に十分寄与する	▲：単なるアクティビティでは消費活動としては少ないが、スタンプラリーなどを導入することで消費活動を促進できる可能性がある	・積丹は海のイメージが強いが、自然が多い山などが散策できるアクティビティの認知も促したい ・地元住民とのふれあいも促したい
SUP・カヤック（積丹 SUP、支笏湖 カヌーツアー、然別湖 カヤックなど）	◎：その場所でしか経験できないものは強い誘客効果を持つ	◎：都市生活からの休息を求める旅行者は静かな体験を提供、アクティブな旅行者には漕ぐことで楽しさをもたらし、満足度を高める	○：地元の製品をお土産として提供することでエコ意識の高い来訪者への訴求ポイントとなりうる	・積丹ブルーと言われる海のすばらしさを体感できる ・支笏湖地域の自然に関する豆知識など、ここでしか得られない体験を提供できる
食・グルメ（各ツアーの夕飯、平取和牛 すきやきなど）	◎：日本食は高い関心を持たれていることから、強い誘客効果を持つ。高級レストランだけではなく、ローカルとの親密な食事もある	◎：地元の特産品や、ヴィーガンやベジタリアンへの対応、営業メニュー対応などの課題はあるが、高い満足度を提供できるものである	◎：地元の特産品を多く使うことで、地元の消費も増え、さらなる消費活動へとつながると考えられる	・中華圏からの来訪者に通訳可能なスタッフが揃っている ・支笏湖の透明度と関連して特産品の支笏湖チップ（ヒメマス）を味わっていただきたい
ナイトタイムエコノミー（利尻島の居酒屋でのディナー、夜の小樽散策「おたる屋台村 レンガ横丁 & ろまん横丁」など）	◎：日本の文化を求める来訪者にとっては魅力の高い商材である	○：地元文化の理解や地元の人との関わりなどを含めたものの一環として提供されることで満足度を高めることができる	○：ワインや日本酒のテイスティングなども提供されることでさらに消費活動が促進されるものと考えられる	・道内各地でアクティビティを楽しんだ後のナイトライフや、文化体験等を札幌で楽しんで欲しい ・未だキャッシュレスに対応していない店舗が多くインバウンドに対応しきれていない
文化体験（二風谷 アイヌ文化 1日ツアー、二風谷アイヌ文化博物館など）	◎：先住民文化と歴史的背景は欧米豪からの来訪者にとってとても興味深いものであり、強い誘客効果を持つ	◎：ただ単に教養を深めるだけではなく、人々、伝統、芸術、生活様式について直接触れることが重要な観点となる	◎：工芸品やお土産を購入する機会も提供することで、自然と地域社会に貢献することが可能となる	・旅の始まりに北海道の成り立ちを説明するようなシティツアーに参加いただくなどを札幌で体験してほしい
ウェルネス（温泉入浴、ホースローグなど）	◎：アクティビティと温泉の組み合わせ、ホースローグによる体験はFIT旅行者の関心が高く、強い誘客効果を持つ	◎：温泉やホースローグによるリラックス効果は非常に満足度が高く、多くのFITへも高い満足度を提供できるものである	◎：商材単体ではなく、複数商材と組み合わせることで、来訪者の消費単価を高めて消費活動を促進するものになると考えられる	・温泉旅館やビジネスホテルなどの宿泊施設が数多くあり、カヌーなどのアクティビティをはじめ、工場見学や農業体験、農家レストランなど、滞在を楽しむ環境が整っている

凡例 ◎：効果が強い、○：効果がある、▲：改善する余地がある

モデルツアー01（積丹）

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者）全体評価

【モニターツアー参加者】

●2.モニターツアー全体の満足度を教えてください。

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー	①	満足
②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide	②	満足
③オーストラリア出身、40代、男性、起業家	③	満足

●5.各コンテンツについての評価を教えてください。

①	
昼食：「美国バスターミナル」周辺の食事処「純の店」	良い
アクティビティ：積丹 SUP	普通
アクティビティ：積丹 e-MTB	良い
夕食：夜の小樽散策「おたる屋台村 レンガ横丁 & ろまん横丁」など	やや良い
ホースローグ：「馬との対話」プログラム	良い
②	
昼食：「美国バスターミナル」周辺の食事処「純の店」	良い
アクティビティ：積丹 SUP	良い
アクティビティ：積丹 e-MTB	普通
夕食：夜の小樽散策「おたる屋台村 レンガ横丁 & ろまん横丁」など	やや良い
ホースローグ：「馬との対話」プログラム	良い
③	
昼食：「美国バスターミナル」周辺の食事処「純の店」	やや良い
アクティビティ：積丹 SUP	やや良い
アクティビティ：積丹 e-MTB	やや良い
夕食：夜の小樽散策「おたる屋台村 レンガ横丁 & ろまん横丁」など	やや良い
ホースローグ：「馬との対話」プログラム	良い

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者）自由記述

【モニターツアー参加者】

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●20.モニターツアー全体を通しての感想や、欧北米豪からの個人旅行者（FIT：Foreign Independent Tour／Traveler）が北海道旅行に求めるものについてなど、自由にご記入ください

●要約●

ツアーの価格から交通費やその他の費用を差し引くと、ガイドのGenさんは1日10,000円程度の報酬を得ていることが分かりました。これは日本の平均的な給与と同等か少し高いか低いですが、ガイドは24時間体制で対応しているようです。チップを受け取ることができるかもしれませんが、日本のガイド業界では一般的ではないかもしれません。

① ツアー全体については非常に良い印象を持っており、特に日本初訪問の旅行者にとっては非常に強い印象を与えたいと思います。ただし、ツアーの参加者には期待値が高く、計画やロジスティクスがパッケージツアーのように感じられるため、途中で「カレーのディナーをやめてストリートフェアに行くべきかどうか」と迷うこともあるかもしれません。私自身はツアーを柔軟に受け入れましたが、他の参加者がSUPで海に出られないと聞いた場合の反応が気になります。

また、3日目のガイド・ワタルさんによるテントサウナと川のディップは非常に良かったと感じ、グループの反応も良かったです。一方、花園ロープウェイのツアーは期待外れで、展望や活動が不足していました。もしそのツアーを改善するなら、山の途中で植物や動物について詳しく説明することが必要だと思います。

FIT旅行者のニーズは非常に多様であり、そのためJTOがこのターゲットを引き受けたことに感謝しますが、ツアーの成功には多くの試行錯誤が必要だと感じています。旅行者自身の適応能力を強調したプロモーションが効果的かもしれません。

●要約● この度はモニターツアーへの参加と意見を述べる機会をいただき、感謝します。日本、特に北海道への訪問は9回目でしたが、今回訪れた場所から大いに刺激を受け、札幌以外の北海道の地域にも訪れたいと感じました。北海道は日本でも特別な場所であり、観光支援をしたいと思っています。

宿泊 旅館は美しく、特に夜の温泉と和室の布団が良かったです。おもてなしも素晴らしかったです。

また、小樽のホテルはこれまで日本で宿泊した中でも最高のホテルの一つでした。価格は平均よりやや高めですが、サービスの質を考えれば納得できます。チェックイン時にアレルギーや食事制限を確認し、朝食時に適切な案内や代替提供があった点はFITにとって理想的なサービスです。

② **スケジュール** 独立旅行者として柔軟性が重要だと感じました。グループでアイスクリームを食べる、散策する、部屋で作業するなど自然な活動ができたのは良かったです。FITには自由度の高いスケジュールが求められます。

アクティビティ 屋外の体を動かすアクティビティとリラクゼーションの組み合わせが気に入りました。

価格 15万円はやや高く感じましたが、妥当だと思います。個人的には12万5千円程度が魅力的です。また、夕食が不要だったので、それに料金を払うなら不満を感じるかもしれません。

ガイド ガイドは皆素晴らしく経験豊富でした。ただし、e-MTBでは英語の案内が不十分に感じたため、FIT向けには最低限の英語情報を提供する必要があります。

最後に ツアーをスムーズに進行してくれたGenさんに感謝します。また、出会った皆さんがとても親切で、本当にありがとうございました。何か確認が必要でしたら、いつでもご連絡ください。

●要約●

③ 北海道のモニターツアーは、ヨーロッパ、北米、オーストラリアからの個人旅行者向けに、自然、文化、冒険を融合させた魅力的な体験を提供します。

ツアーでは、アウトドアアクティビティ（SUP、マウンテンバイク、馬とのふれあい、冬のスポーツ）や地元文化（温泉、街歩き）を通じて、北海道の自然美と文化を深く体験できます。

アクティビティとリラクゼーションをうまく組み合わせた旅程は、旅行者の心身をリフレッシュし、四季折々の魅力を楽しむことができます。

自由で柔軟な探索が可能で、個人旅行者に最適なプランとなっています。

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者）交通関連

【モニターツアー参加者】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 12.移動（交通）手段への評価を教えてください

①	
ツアー全体	良い
【1日目】中央バス「高速しゃこたん号」（札幌駅前9:35発～美国11:56着）	良い
【1日目】積丹町生活交通バス（美国バスターミナル13:30発～積丹余別14:20着）	良い
【3日目】中央バス「高速しゃこたん号」（美国14:55発～小樽駅前16:15着）	良い
【4日目】レンタカー移動（「アンワインド ホテル&バー 小樽」8:45発～「ピリカの丘牧場」9:45着）	良い
【4日目】レンタカー移動（「ピリカの丘牧場」12:00発～札幌駅12:30着）	良い
②	
ツアー全体	良い
【1日目】中央バス「高速しゃこたん号」（札幌駅前9:35発～美国11:56着）	良い
【1日目】積丹町生活交通バス（美国バスターミナル13:30発～積丹余別14:20着）	良い
【3日目】中央バス「高速しゃこたん号」（美国14:55発～小樽駅前16:15着）	良い
【4日目】レンタカー移動（「アンワインド ホテル&バー 小樽」8:45発～「ピリカの丘牧場」9:45着）	良い
【4日目】レンタカー移動（「ピリカの丘牧場」12:00発～札幌駅12:30着）	良い
③	
ツアー全体	良い
【1日目】中央バス「高速しゃこたん号」（札幌駅前9:35発～美国11:56着）	やや良い
【1日目】積丹町生活交通バス（美国バスターミナル13:30発～積丹余別14:20着）	普通
【3日目】中央バス「高速しゃこたん号」（美国14:55発～小樽駅前16:15着）	普通
【4日目】レンタカー移動（「アンワインド ホテル&バー 小樽」8:45発～「ピリカの丘牧場」9:45着）	良い
【4日目】レンタカー移動（「ピリカの丘牧場」12:00発～札幌駅12:30着）	良い

● 13.移動ルートについての満足度を教えてください

①	
ツアー全体	満足
【1日目】中央バス「高速しゃこたん号」（札幌駅前9:35発～美国11:56着）	やや満足
【1日目】積丹町生活交通バス（美国バスターミナル13:30発～積丹余別14:20着）	満足
【3日目】中央バス「高速しゃこたん号」（美国14:55発～小樽駅前16:15着）	満足
【4日目】レンタカー移動（「アンワインド ホテル&バー 小樽」8:45発～「ピリカの丘牧場」9:45着）	満足
【4日目】レンタカー移動（「ピリカの丘牧場」12:00発～札幌駅12:30着）	満足
②	
ツアー全体	満足
【1日目】中央バス「高速しゃこたん号」（札幌駅前9:35発～美国11:56着）	満足
【1日目】積丹町生活交通バス（美国バスターミナル13:30発～積丹余別14:20着）	満足
【3日目】中央バス「高速しゃこたん号」（美国14:55発～小樽駅前16:15着）	満足
【4日目】レンタカー移動（「アンワインド ホテル&バー 小樽」8:45発～「ピリカの丘牧場」9:45着）	満足
【4日目】レンタカー移動（「ピリカの丘牧場」12:00発～札幌駅12:30着）	満足
③	
ツアー全体	満足
【1日目】中央バス「高速しゃこたん号」（札幌駅前9:35発～美国11:56着）	満足
【1日目】積丹町生活交通バス（美国バスターミナル13:30発～積丹余別14:20着）	満足
【3日目】中央バス「高速しゃこたん号」（美国14:55発～小樽駅前16:15着）	満足
【4日目】レンタカー移動（「アンワインド ホテル&バー 小樽」8:45発～「ピリカの丘牧場」9:45着）	満足
【4日目】レンタカー移動（「ピリカの丘牧場」12:00発～札幌駅12:30着）	満足

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者） 宿泊関連

【モニターツアー参加者】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 10. 宿泊施設についての評価を教えてください

①		
【1・2日目】宿泊施設「なごみの宿 いいだ」	良い	
【3日目】宿泊施設「アンwind ホテル&バー 小樽」	良い	
②		
【1・2日目】宿泊施設「なごみの宿 いいだ」	良い	
【3日目】宿泊施設「アンwind ホテル&バー 小樽」	良い	
③		
【1・2日目】宿泊施設「なごみの宿 いいだ」	良い	
【3日目】宿泊施設「アンwind ホテル&バー 小樽」	やや良い	

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者）接客関連

【モニターツアー参加者】

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 17. 訪問エリアについて、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください

①	
1～3日目】積丹エリア	良い
【3日目】小樽エリア	良い
【4日目】札幌小別沢エリア（ホースローグ）	良い
②	
1～3日目】積丹エリア	良い
【3日目】小樽エリア	良い
【4日目】札幌小別沢エリア（ホースローグ）	良い
③	
1～3日目】積丹エリア	良い
【3日目】小樽エリア	やや良い
【4日目】札幌小別沢エリア（ホースローグ）	良い

● 18. 訪問施設について、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください

①	
【1日目】昼食：「美国バスターミナル」周辺の食事処での接客	良い
【1・2日目】宿泊施設「なごみの宿 いいだ」での接客	良い
【3日目】夕食：「おたる屋台村 レンガ横丁 & ろまん横丁」などでの接客	良い
【3日目】宿泊施設「アンワインド ホテル&バー 小樽」での接客	やや良い
【4日目】ホースローグ：「ピリカの丘牧場」での接客	良い
②	
【1日目】昼食：「美国バスターミナル」周辺の食事処での接客	良い
【1・2日目】宿泊施設「なごみの宿 いいだ」での接客	良い
【3日目】夕食：「おたる屋台村 レンガ横丁 & ろまん横丁」などでの接客	良い
【3日目】宿泊施設「アンワインド ホテル&バー 小樽」での接客	やや良い
【4日目】ホースローグ：「ピリカの丘牧場」での接客	良い
③	
【1日目】昼食：「美国バスターミナル」周辺の食事処での接客	やや良い
【1・2日目】宿泊施設「なごみの宿 いいだ」での接客	良い
【3日目】夕食：「おたる屋台村 レンガ横丁 & ろまん横丁」などでの接客	やや良い
【3日目】宿泊施設「アンワインド ホテル&バー 小樽」での接客	良い
【4日目】ホースローグ：「ピリカの丘牧場」での接客	良い

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者） 価格関連

【モニターツアー参加者】

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●19.それぞれの価格についての評価を教えてください

①

ツアー全体（150,000円）	普通
積丹 SUP（15,000円）	やや高い
積丹 E-MTB（15,000円）	普通
小別沢 ホースローグ（35,000円）	高い
積丹 昼食（1,500円）	やや安い
小樽 居酒屋ディナー（5,000円）	やや高い
宿泊施設「なごみの宿いいだ（1泊2日）」（17,500円）	普通
宿泊施設「アンワインド ホテル&バー 小樽（1泊2日）」（13,000円）	普通

②

ツアー全体（150,000円）	やや高い
積丹 SUP（15,000円）	やや高い
積丹 E-MTB（15,000円）	普通
小別沢 ホースローグ（35,000円）	やや高い
積丹 昼食（1,500円）	やや安い
小樽 居酒屋ディナー（5,000円）	普通
宿泊施設「なごみの宿いいだ（1泊2日）」（17,500円）	普通
宿泊施設「アンワインド ホテル&バー 小樽（1泊2日）」（13,000円）	やや高い

③

ツアー全体（150,000円）	やや高い
積丹 SUP（15,000円）	普通
積丹 E-MTB（15,000円）	普通
小別沢 ホースローグ（35,000円）	やや高い
積丹 昼食（1,500円）	普通
小樽 居酒屋ディナー（5,000円）	やや高い
宿泊施設「なごみの宿いいだ（1泊2日）」（17,500円）	普通
宿泊施設「アンワインド ホテル&バー 小樽（1泊2日）」（13,000円）	普通

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者）コメントピックアップ¹

【モニターツアー参加者】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【積丹SUP】

- ③ ウェルネスとリラクゼーション
軽度な運動と静かな環境で、心身の健康やリラクゼーションを提供する。幅広い年齢層が楽しめ、口コミやリピーター獲得にもつながる。
積丹SUPは自然美、冒険、文化体験、ウェルネスを融合した魅力的な活動であり、個人旅行者に強く訴求する。持続可能な観光と地域経済の活性化にも貢献するポ

【積丹e-MTB】

- ① 個人的には、バイクを使ってオフロードを走ることに興奮しましたが、高齢者や他のグループメンバーの感想が気になります。全体的には、テントサウナや川でのダイブなど、素晴らしい体験でした。また、他のガイドがパスタを準備している間に行った紙切りアクティビティも素晴らしく、グループを引き込む良い方法でした。全体的に非常に感銘を受けました。

【ホースローグ】

- ① SUPと同様に、自然の中でゆっくりしたペースで過ごすこと自体がとても魅力的でリラックスでき、グループの他のメンバーやガイド、自分自身とのコミュニケーションを促進します。数時間しか滞在できなかったことが残念でしたが、ホースセラピーを実践しているガイドは非常にプロフェッショナルで、適切な距離を保ちながら私たち全員をサポートしてくれました。
この経験は、私の日常生活にも影響を与え、特に子どもとの散歩時に馬と歩くことを思い出すようになりました。FIT旅行者にとって、このような馬との触れ合いは特に魅力的で、終わるのが惜しいと感じるでしょう。西洋文化では、馬と触れ合うことには強い親和性があり、この体験は文化的な交流としても良い影響を与えると感じました。
- ② このプログラムは予想を超えて素晴らしく、旅のハイライトだった。エクササイズは楽しく、期待以上に多くを学ぶことができた。最終日に実施されたことで参加者同士のつながりも深まっており、良いタイミングだったと思う。
オーナーは主にビジネス向けだと言っていたが、FITにも有益だと感じた。Horse-Logueは、これまでの体を使うアクティビティとのバランスが取れていて、旅に深みを与えてくれた。動物との触れ合いはリラックスできる良い体験だった。
ただし、参加者が3人以上の場合、半日では短すぎるかもしれない。3人という人数は馬としっかり向き合うのに最適だった。

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（モニター参加者）コメントピックアップ2

【モニターツアー参加者】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②ドイツ出身、20代、女性、Expedition Guide
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【温泉×アクティビティ】

- ① FIT旅行者に対して、温泉が地質的な特徴としてどういうものかを簡単に説明し、温泉でのマナーや期待される行動についても詳しく説明することをおすすめします。また、可能であれば、山や海沿いの自然な温泉を訪れることを優先すべきだと思います。例えば、シャコタン近辺にはそのような温泉があるかもしれません。
- ② SUP後に温泉を訪れるのは非常にリラックスでき、プログラムに組み込むべきだと感じた。日本文化の一部として、FITにとっても良い体験であり、正しい温泉の使い方を学びきっかけにもなる。さらに、他の場所でも温泉を利用する意欲につながるだろう。

【ツアー全体】

- ① ツアー全体については非常に良い印象を持っており、特に日本初訪問の旅行者にとっては非常に強い印象を与えると思います。ただし、ツアーの参加者には期待値が高く、計画やロジスティクスがパッケージツアーのように感じられるため、途中で「カレーのディナーをやめてストリートフェアに行くべきかどうか」と迷うこともあるかもしれません。
また、3日目のガイド・ワタルさんによるテントサウナと川のディップは非常に良かったと感じ、グループの反応も良かったです。
- ② スケジュール：FITとして柔軟性が重要だと感じました。グループでアイスクリームを食べる、散策する、部屋で作業するなど自然な活動ができたのは良かったです。FITには自由度の高いスケジュールが求められます。
アクティビティ：屋外の体を動かすアクティビティとリラクゼーションの組み合わせが気に入りました。
- ③ 価格：15万円はやや高く感じましたが、妥当だと思います。個人的には12万5千円程度が魅力的です。また、夕食が不要だったので、それに料金を払うなら不満を感じるかもしれません。
ガイド：ガイドは皆素晴らしく経験豊富でした。ただし、e-MTBでは英語の案内が不十分に感じたため、FIT向けには最低限の英語情報を提供する必要があります。
- ③ ツアーでは、アウトドアアクティビティ（SUP、マウンテンバイク、馬とのふれあい、冬のスポーツ）や地元文化（温泉、街歩き）を通じて、北海道の自然美と文化を深く体験できます。
アクティビティとリラクゼーションをうまく組み合わせた旅程は、旅行者の心身をリフレッシュし、四季折々の魅力を楽しむことができます。
自由で柔軟な探索が可能で、FITに最適なプランとなっています。

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（受け入れ自治体）全体評価

【回答者】

①積丹町 商工観光課

②札幌市 経済観光局観光・MICE推進部

●モニターツアー全体の貴自治体としての魅力度を教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① 非常に魅力的
→町の自然を体感できるツアーの内容で魅力を感じる。

② やや魅力的
→積丹の美しい海を楽しみながらのSUPやE-Bikeと小樽の街歩きや文化体験が程よく組み合わさっている。
アクティブでありつつ、ゆったりとした行程と感じました。

●モニターツアーの内容は地元関係者（自治体や観光協会、地元住民）から支持されるものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① やや支持されると思われる
→ツアーの内容は支持されるものと思うが、地元がこんなモニターツアーを実施していることの周知が少ないと感じた。

② やや支持されると思われる
→体験するコンテンツは申し分ないと思いますが、FIT旅行者とのことで、車の手配をどう案内していくか、といった問題があると思います。（タクシー手配等も地域によっては困難と思います。F I T 向けに事前にどのような準備をしたらよいかの
情報が必要と思います。）

●モニターツアーの内容は貴自治体の魅力を反映できているものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① 魅力を反映できていると感じる
→積丹の自然を満喫できるアクティビティ体験は、町の魅力を反映している。

② あまり魅力を反映できていると感じない
→ほぼ宿泊地としての役割のみだったため。道内各地でアクティビティを楽しんだ後のナイトライフや、文化体験（例：旅の始まりに北海道の成り立ちを説明するようなシティツアーに参加いただくなど）等を札幌で楽しんでもいただければありがたいなと思いました。

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（受け入れ自治体）コンテンツ評価

【回答者】

①積丹町 商工観光課

②札幌市 経済観光局観光・MICE推進部

●貴自治体内で実施された「SUP（スタンドアップパドル）」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ① ぜひ体験してもらいたい
→道内でも積丹ブルーと言われる海のすばらしさを体感できる場所であるので、是非、アクティビティを体験してほしい。

●貴自治体内で実施された「E-MTB（電動マウンテンバイク）体験」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか[選択した回答の理由を記載してください。]

- ① できれば体験してもらいたい
→積丹は海のイメージが強いが、自然が多い山などが散策できるアクティビティは、これから体験してほしい。

●貴自治体内で実施された「ホースローグ体験」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ② 分からない
→こういった体験を実施されていることを札幌市でも把握しておらず、当該体験に対する欧米豪の旅行者からの反応や口コミがわからないため

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（受け入れ自治体）FIT関連評価1

【回答者】

①積丹町 商工観光課

②札幌市 経済観光局観光・MICE推進部

●貴自治体として、FIT旅行者に推したいこと・ものがありましたら自由に記載してください（2,000文字以内）

- ①
- ・神威岬灯台のプレミアムナイトツアー（夜間の神威岬の魅力を体験）
 - ・ブリ（鰯宝）のツアー（プレミアムなブリを味わう体験）

- ②
- ・札幌でのナイトライフ
 - ・札幌は飲食やお土産購入だけで通り過ぎてしまう方が多いと感じているため、札幌滞在中にも半日程度で楽しめるガイドツアーに参加いただき、札幌・北海道をよく知っていただくとともに満足度を上げるきっかけとしたい。
- ※当市の「AT商品造成・販路拡大事業」で造成している札幌のワンデイツアー（先に述べたシティツアーも含む）がいくつかございますので、貴団体内のツアー内の一コンテンツ等としてご活用いただけるとありがたいです。

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体の経済活動へ好影響を与えと考えますか

- ① 非常に好影響を与える

- ② 非常に好影響を与える

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（受け入れ自治体）FIT関連評価2

【回答者】

①積丹町 商工観光課

②札幌市 経済観光局観光・MICE推進部

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体として期待することを教えてください

- ①
 - ・自治体の知名度が向上する
 - ・街の雰囲気盛り上がる
 - ・来日外国人訪問者への好感度が向上する
- ②
 - ・自治体の知名度が向上する
 - ・街の雰囲気盛り上がる
 - ・飲食店が活性化する
 - ・自治体内での消費活動が活性化する
 - ・隠れた魅力が発見される
 - ・住民の観光への意識が向上する

●FIT旅行者を誘客する観光地として、貴自治体で課題になると思われるものを教えてください

- ①
 - ・宿泊施設不足
 - ・AT受け入れ業者の少なさ
 - ・自治体としての受け入れ態勢の欠如
 - ・その他（具体的にご記入ください） - アクティビティの種類が季節により限られる
- ②
 - ・二次交通の不足
 - ・AT受け入れ業者の少なさ

3-2. アンケート調査結果 01 積丹（受け入れ自治体） AT取り組み状況

【回答者】

①積丹町 商工観光課

②札幌市 経済観光局観光・MICE推進部

● 貴自治体としてのアドベンチャーツーリズム(AT)への取り組み状況を教えてください

① 前向きに取り組んでいる

② 前向きに取り組んでいる

モデルツアー02（北宗谷）

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者） 全体評価

【モニター】

●2.モニターツアー全体の満足度を教えてください。

①イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド	①	満足
②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー	②	満足
③オーストラリア出身、40代、男性、起業家	③	満足

●5.各コンテンツについての評価を教えてください。

①	
【1日目】夕食：利尻島の「食事処 凡天」でのディナー]	良い
【2日目】アクティビティ：利尻島 一周サイクリング]	普通
【2日目】昼食：利尻島のフェリーターミナル食堂でのランチ]	やや良い
【2日目】夕食：利尻島の居酒屋でのディナー]	良い
【3日目】アクティビティ：利尻島 鷺泊港周辺の散策（ペシ岬など）]	やや良い
【3日目】アクティビティ：礼文島 トレッキング（桃岩展望台コース）]	良い
【4日目】アクティビティ：稚内「白い道」サイクリング]	良い
②	
【1日目】夕食：利尻島の「食事処 凡天」でのディナー]	良い
【2日目】アクティビティ：利尻島 一周サイクリング]	良い
【2日目】昼食：利尻島のフェリーターミナル食堂でのランチ]	やや悪い
【2日目】夕食：利尻島の居酒屋でのディナー]	良い
【3日目】アクティビティ：利尻島 鷺泊港周辺の散策（ペシ岬など）]	普通
【3日目】アクティビティ：礼文島 トレッキング（桃岩展望台コース）]	良い
【4日目】アクティビティ：稚内「白い道」サイクリング]	良い
③	
【1日目】夕食：利尻島の「食事処 凡天」でのディナー]	やや良い
【2日目】アクティビティ：利尻島 一周サイクリング]	やや良い
【2日目】昼食：利尻島のフェリーターミナル食堂でのランチ]	やや良い
【2日目】夕食：利尻島の居酒屋でのディナー]	良い
【3日目】アクティビティ：利尻島 鷺泊港周辺の散策（ペシ岬など）]	やや良い
【3日目】アクティビティ：礼文島 トレッキング（桃岩展望台コース）]	良い
【4日目】アクティビティ：稚内「白い道」サイクリング]	やや良い

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者）自由記述

【モニター】

①イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●23.モニターツアー全体を通しての感想や、欧北米豪からの個人旅行者（FIT：Foreign Independent Tour／Traveler）が北海道旅行に求めるものについてなど、自由にご記入ください。

- ① ●要約●
このツアーはとても楽しい体験で、不満は些細なことだけでした。これらの遠隔の島々を探索し、地元の食べ物を味わい、自然や歴史について学ぶことができて非常に興味深かったです。将来的には必ず再度訪れたいと思います。
- ② ●要約●
このツアーでは、北海道を訪れるFITの旅行者が求める要素が主に人との交流、自然体験、食事、宿泊施設、そしてある程度の文化体験に関連していると思いますが、これらの期待には十分に応えていたと思います。具体的には、サイクリングツアーのガイドであるデιβさんがサイクリングや山々、北海道のイベントについての知識を提供してくれたことで、人との交流（コミュニケーション）は満たされました。同じくトバさんも同様に、特に生態学に関する情報を提供してくれました。環境体験に関しては、トバさんのおかげで期待が十分に満たされたと言えます。
特に、車の通行が許されていないリシリ山へ続くサイクリングロードは特別で、ロードバイクで走ることができる場所はなかなかありません。そのため、この場所選びは非常に良かったと思います。再びそこをサイクリングしたいという夢を持っています。
- ③ ●要約●
島への飛行機は、目的地に素早く到着できたので良かったです。多くのツアーでは、出発地点から目的地までの距離が遠く、移動時間が無駄に感じる人が多いです。

夕日を見るために展望台に連れて行ってもらえたら、さらに良かったと思います。とてもきれいでした。

国際的な旅行者は、ツアーで選択肢があることを好む傾向があります。例えば、柔らかいサドルの自転車など、追加料金があっても選べると嬉しいです。サイクリングは良かったですが、32km地点でサドルが少し痛くなり、帰路につくことが良いことに気づきました。

日本語を読むのが疲れることもあるので、メニューの翻訳があると便利です。特に食事制限がある人や、食にこだわりのある人には重要です。

オーストラリアの人々は、他の人が知らないような背景や事実を知りたがるので、そういった話を共有したいと思っています。

一人でオーストラリアを旅行しているときも、常にインターネットを使っています。これは一人旅の一部かもしれません。他の人が何をしているのかオンラインで見られるので、寂しく感じません。

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者）交通関連

【モニター】

- ①イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 15.移動（交通）手段への評価を教えてください。（単一回答）

①	
ツアー全体	良い
【【1日目】飛行機 JAL（HAC運航）（丘珠空港15:00発～利尻空港15:55着）】	良い
【【1日目】「ホテル利尻」の送迎車（利尻空港16:00発～ホテル利尻16:15着）】	良い
【【3日目】ハートランドフェリー（利尻島12:15発～礼文島13:00着）】	良い
	良い
【【4日目】飛行機 ANA（稚内空港17:05発～新千歳空港18:00着）】	良い
[移動に関することで特記事項があれば記載してください]	
②	
ツアー全体	良い
【【1日目】飛行機 JAL（HAC運航）（丘珠空港15:00発～利尻空港15:55着）】	良い
【【1日目】「ホテル利尻」の送迎車（利尻空港16:00発～ホテル利尻16:15着）】	良い
【【3日目】ハートランドフェリー（利尻島12:15発～礼文島13:00着）】	良い
【【4日目】ハートランドフェリー（礼文島8:55発～稚内10:50着）】	良い
【【4日目】飛行機 ANA（稚内空港17:05発～新千歳空港18:00着）】	良い
[移動に関することで特記事項があれば記載してください]	
③	
ツアー全体	やや良い
【【1日目】飛行機 JAL（HAC運航）（丘珠空港15:00発～利尻空港15:55着）】	やや良い
【【1日目】「ホテル利尻」の送迎車（利尻空港16:00発～ホテル利尻16:15着）】	やや良い
【【3日目】ハートランドフェリー（利尻島12:15発～礼文島13:00着）】	やや良い
【【4日目】ハートランドフェリー（礼文島8:55発～稚内10:50着）】	やや良い
【【4日目】飛行機 ANA（稚内空港17:05発～新千歳空港18:00着）】	やや良い
飛行機には小さなバッグしか持ち込めないと思いますが、海外からの観光客は通常、大きなスーツケースとバックパックを持っています。このため、荷物制限を理由にこうしたツアーを避ける可能性があります。島に荷物を送る特別なサービスを提供する必要があるかもしれません。	
[移動に関することで特記事項があれば記載してください]	

● 16.移動ルートについての満足度を教えてください（ルート、移動時間など）。（単一回答）

①	
ツアー全体	満足
【【1日目】飛行機 JAL（HAC運航）（丘珠空港15:00発～利尻空港15:55着）】	満足
【【1日目】「ホテル利尻」の送迎車（利尻空港16:00発～ホテル利尻16:15着）】	満足
【【3日目】ハートランドフェリー（利尻島12:15発～礼文島13:00着）】	満足
【【4日目】ハートランドフェリー（礼文島8:55発～稚内10:50着）】	満足
【【4日目】飛行機 ANA（稚内空港17:05発～新千歳空港18:00着）】	満足
②	
ツアー全体	満足
【【1日目】飛行機 JAL（HAC運航）（丘珠空港15:00発～利尻空港15:55着）】	満足
【【1日目】「ホテル利尻」の送迎車（利尻空港16:00発～ホテル利尻16:15着）】	満足
【【3日目】ハートランドフェリー（利尻島12:15発～礼文島13:00着）】	満足
【【4日目】ハートランドフェリー（礼文島8:55発～稚内10:50着）】	満足
【【4日目】飛行機 ANA（稚内空港17:05発～新千歳空港18:00着）】	満足
③	
ツアー全体	満足
【【1日目】飛行機 JAL（HAC運航）（丘珠空港15:00発～利尻空港15:55着）】	満足
【【1日目】「ホテル利尻」の送迎車（利尻空港16:00発～ホテル利尻16:15着）】	満足
【【3日目】ハートランドフェリー（利尻島12:15発～礼文島13:00着）】	満足
【【4日目】ハートランドフェリー（礼文島8:55発～稚内10:50着）】	満足
【【4日目】飛行機 ANA（稚内空港17:05発～新千歳空港18:00着）】	満足

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者） 宿泊関連

【モニター】

- ①イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 13. 宿泊施設についての評価を教えてください。（単一回答）

①		
【1・2日目】宿泊施設「ホテル利尻」		良い
【3日目】宿泊施設「三井観光ホテル」		やや良い
②		
【1・2日目】宿泊施設「ホテル利尻」		良い
【3日目】宿泊施設「三井観光ホテル」		良い
③		
【1・2日目】宿泊施設「ホテル利尻」		やや良い
【3日目】宿泊施設「三井観光ホテル」		やや良い

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者）接客関連

【モニター】

- ①イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●20.訪問エリアについて、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください。（単一回答）

①		
【1～3日目】利尻島エリア		良い
【3日目】礼文島エリア		良い
【4日目】稚内エリア		良い
②		
【1～3日目】利尻島エリア		良い
【3日目】礼文島エリア		良い
【4日目】稚内エリア		良い
③		
【1～3日目】利尻島エリア		良い
【3日目】礼文島エリア		良い
【4日目】稚内エリア		やや良い

●21.訪問施設について、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください。（単一回答）

①		
【1日目】利尻島の「食事処 凡天」での接客		良い
【1・2日目】宿泊施設「ホテル利尻」での接客		良い
【2日目】利尻島のフェリーターミナル食堂での接客		良い
【2日目】利尻島の居酒屋での接客		良い
【3日目】宿泊施設「三井観光ホテル」での接客		良い
②		
【1日目】利尻島の「食事処 凡天」での接客		良い
【1・2日目】宿泊施設「ホテル利尻」での接客		良い
【2日目】利尻島のフェリーターミナル食堂での接客		良い
【2日目】利尻島の居酒屋での接客		良い
【3日目】宿泊施設「三井観光ホテル」での接客		良い
③		
【1日目】利尻島の「食事処 凡天」での接客		やや良い
【1・2日目】宿泊施設「ホテル利尻」での接客		良い
【2日目】利尻島のフェリーターミナル食堂での接客		やや良い
【2日目】利尻島の居酒屋での接客		良い
【3日目】宿泊施設「三井観光ホテル」での接客		良い

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者） 価格関連

【モニター】

- ①イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●22.それぞれの価格についての評価を教えてください。（単一回答）

①	
ツアー全体（150,000円）	普通
[利尻島 一周サイクリング（20,000円）]	普通
[礼文島 トレッキング（11,000円）]	普通
[稚内「白い道」サイクリング（15,000円）]	普通
【【1日目】利尻島の「食事処 凡天」でのディナー（1,600円）]	普通
【【2日目】利尻島のフェリーターミナル食堂でのランチ（1,500円）]	普通
【【2日目】利尻島の居酒屋でのディナー（5,000円）]	普通
[宿泊施設「ホテル利尻（1泊2日）」（8,950円）]	やや安い
[宿泊施設「三井観光ホテル（1泊2日）」（17,600円）]	やや高い
②	
ツアー全体（150,000円）	やや高い
[利尻島 一周サイクリング（20,000円）]	普通
[礼文島 トレッキング（11,000円）]	普通
[稚内「白い道」サイクリング（15,000円）]	普通
【【1日目】利尻島の「食事処 凡天」でのディナー（1,600円）]	普通
【【2日目】利尻島のフェリーターミナル食堂でのランチ（1,500円）]	普通
【【2日目】利尻島の居酒屋でのディナー（5,000円）]	普通
[宿泊施設「ホテル利尻（1泊2日）」（8,950円）]	普通
[宿泊施設「三井観光ホテル（1泊2日）」（17,600円）]	普通
③	
ツアー全体（150,000円）	やや高い
[利尻島 一周サイクリング（20,000円）]	やや高い
[礼文島 トレッキング（11,000円）]	やや高い
[稚内「白い道」サイクリング（15,000円）]	普通
【【1日目】利尻島の「食事処 凡天」でのディナー（1,600円）]	普通
【【2日目】利尻島のフェリーターミナル食堂でのランチ（1,500円）]	普通
【【2日目】利尻島の居酒屋でのディナー（5,000円）]	普通
[宿泊施設「ホテル利尻（1泊2日）」（8,950円）]	やや安い
[宿泊施設「三井観光ホテル（1泊2日）」（17,600円）]	やや高い

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者）コメントピックアップ1

【モニター】

①イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【利尻島 一周サイクリング】

●要約●

- ③ ガイドがサイクリング中や休憩所でいろいろなスポットについて説明してくれたのは良かったです。QRコードは役立ちましたが、途中で見逃して通り過ぎてしまうことが多かったです。サイクリング用の橋やサイクリングの最後の部分はとても良かったです。ツアーの価値としては、島について学び、運動や新鮮な空気を楽しみ、新鮮な湧き水を試すことができました。途中でお店に立ち寄り、海藻やお菓子を買う機会もありましたが、商品の説明がなかったのは残念でした。海藻の種類や使い方について教えてもらえると良かったと思います。

【利尻島の居酒屋でのディナー】

●要約●

- ① この夕食は非常に満足でした。料理は美味しく、多くの料理を注文して皆でシェアできたのが良かったです。肉もとても美味しく、ヨーロッパ、アメリカ、オーストラリアからの客は肉を楽しむと思います。

【礼文島 トレッキング（桃岩展望台コース）】

●要約●

- ① このアクティビティは私にとって非常に魅力的で、個人客にも同様に魅力的でした。ガイドはとても親切で、知識も豊富でフレンドリーでした。もちろん花を見ることができれば良かったです。山々や海岸線、さらには利尻島の景色がそれを補って十分に価値がありました。風が強くて寒く感じたので、もう少し早くコースを終えたかもしれませんが、天気が良ければ、ハイキングに費やした時間に満足できたと思います。

●要約●

- ② とても楽しかったです。このツアーに参加した目的は、地元の生態系について学ぶことでした。戸羽さんは非常に知識が豊富で、ゆっくりとしたペースで情報を伝えてくれたので、しっかりと内容を理解することができました。もしもう一度参加する機会があれば、何度でも参加したいと思います。また、戸羽さんがビューポイントで皆にお菓子を分けてくれたのも良かったです。幸いにも雨は降らなかったのですが、もし雨が降っていたらどうしていたか気になります。

●要約●

- ③ とても素晴らしい散歩でした。難しすぎず、ペースを少し落とすとガイドもペースを合わせてくれたので、完璧なペースでした。このような散歩は理想的で、長すぎず難しすぎず、健康的で景色も素晴らしかったです。写真を撮る時間もありましたが、皆が一行に歩いていたので小さな花の写真は撮れませんでした。花が咲いている時期に再訪したいと思います。この散歩はツアーのハイライトの一つで、忘れられません。

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（モニター参加者）コメントピックアップ2

【モニター】

① イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

② アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③ オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【稚内「白い道」サイクリング】

- ① ●要約●
日本の最北端を訪れるのは、バケットリストを達成する良い経験です。また、サハリンを見れることも興味深く、その歴史について学ぶことができます。宗谷岬ではエゾジカを見ることができ、北海道の野生動物を体験できて素晴らしいです。
風力発電所が見える田舎道は本当に壮観で、絶え間ない景色の変化がとても楽しかったです。白い道路は完璧な写真スポットで、遠くに見える利尻富士も魅力的でした。

【温泉×アクティビティ】

- ① ●要約●
温泉とアクティビティの組み合わせは必須です。日本は温泉で有名ですし、毎日体を動かすには適切な休息が必要で、十分に休めたことは良かったです。
- ② ●要約●
温泉はとても重要なポイントで、特にアメリカから来た人々には魅力的です。アメリカには温泉はありますが、アクセスが難しく、あまり普及していません。そのため、アウトドア活動しながら宿泊施設で温泉を楽しむのは素晴らしい特典です。温泉に入ること、私は身体をアクティブに保ち、筋肉の疲労や痛みから回復するのに大いに役立っています。正直に言うと、北海道でのアウトドア活動で一番好きな部分は温泉かもしれません。温泉がなければ、家族でカリフォルニアに引っ越していたかもしれません。温泉は私にとって大きな魅力で、アメリカの友人や家族にも訪れてほしいと勧めています。ただし、文化的な理由で温泉が苦手な人もいますので、事前にその点について説明したり、話をしたりすることが旅行者にとって役立つかもしれません。

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（受け入れ自治体）全体評価

【回答者】

- ①利尻町 産業課
- ②礼文町 産業課
- ③稚内市 観光交流課

●モニターツアー全体の貴自治体としての魅力度を教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

- ① やや魅力的
→ここ数年は10月初旬でも比較的天候が安定していることが多く、ATには向いていると考える。
- ② やや魅力的
→北宗谷地区にある自然の魅力が詰まった内容となっているため。
- ③ やや魅力的

●モニターツアーの内容は地元関係者（自治体や観光協会、地元住民）から支持されるものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

- ① 支持されると思われる
→ATWSのモニターツアー先である本地域においてインバウンドAT客を取り込んでいるとは言えない状況から、今回のようなモニターツアーを通じて海外の方に情報発信されることは歓迎します。
- ② やや支持されると思われる
→アクティビティに対する地域の理解が進んでいるため。
- ③ やや支持されると思われる

●モニターツアーの内容は貴自治体の魅力を反映できているものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

- ① 魅力を反映できていると感じる
→秋の景色や風の強さ・冷たさを表現できていると思います。このような時期にATを楽しんでいただける方には魅力は伝わると考えました。
- ② 非常に魅力を反映できていると感じる
→トレッキングを行っているため。
- ③ 非常に魅力を反映できていると感じる

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（受け入れ自治体）コンテンツ評価

【回答者】

①利尻町 産業課

②礼文町 産業課

③稚内市 観光交流課

●利尻島内で実施された「利尻島一周サイクリング」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ① ぜひ体験してもらいたい
→気候はサイクリングに適している時期であること、地元住民とのふれあいも可能と考える。

●利尻島内で実施された「利尻島 鴛泊港周辺の散策（ベシ岬など）」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか[選択した回答の理由を記載してください。]

- ① ぜひ体験してもらいたい
→鴛泊港周辺は火山により形成された島の歴史を知る機会になる。散策されると学びが多いと考える。

●礼文島内で実施された「桃岩展望台コーストレッキング」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ② ぜひ体験してもらいたい
→礼文島の特色・魅力が詰まったコースであるため。

●貴自治体内で実施された「白い道サイクリングツアー」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ③ ぜひ体験してもらいたい

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（受け入れ自治体）FIT関連評価1

【回答者】

①利尻町 産業課

②礼文町 産業課

③稚内市 観光交流課

●貴自治体として、FIT旅行者に推したいこと・ものがありましたら自由に記載してください（2,000文字以内）

① 6～7月は飛行機・宿泊ともに予約は困難ですが8月以降は若干の余裕がありますのでこの時期の旅行をお勧めいたします。
なお、本町は体験型観光を推進しております。杓形神居地区にありますウニ獲り体験や、仙法志御崎地区にありますアザラシ餌やり体験等も楽しんでいただけたらと存じます。

② 複数コースのトレッキング

③ 大沼周辺や勇知川でのカヌーや、着物でまち歩きツアー、冬にはスノーシューやファットバイクなどを体験してほしい。

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体の経済活動へ好影響を与えと考えますか[選択した回答の理由を記載してください。]

① 少し好影響を与える
→飲食店などが潤うことは予想されるが、未だキャッシュレスに対応していない店舗が多くインバウンドに対応できていないことが露呈される。

② 分からない
→地域での消費動向が不明であるため

③ 少し好影響を与える

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（受け入れ自治体）FIT関連評価2

【回答者】

①利尻町 産業課

②礼文町 産業課

③稚内市 観光交流課

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体として期待することを教えてください

- | | |
|---|--|
| ① | <ul style="list-style-type: none">・飲食店が活性化する・隠れた魅力が発見される・二次交通が発達する・住民の観光への意識が向上する |
| ② | <ul style="list-style-type: none">・自治体の知名度が向上する・飲食店が活性化する・自治体内での消費活動が活性化する・二次交通が発達する・その他（具体的に記入ください） - 観光シーズンの伸長 |
| ③ | <ul style="list-style-type: none">・自治体の知名度が向上する・飲食店が活性化する・自治体内での消費活動が活性化する・来日外国人訪問者への好感度が向上する |

●FIT旅行者を誘客する観光地として、貴自治体で課題になると思われるものを教えてください

- | | |
|---|--|
| ① | <ul style="list-style-type: none">・アクティビティの種類の少なさ・AT受け入れ業者の少なさ・住民側の受け入れマインドの欠如・飲食店不足・二次交通の不足 |
| ② | <ul style="list-style-type: none">・AT受け入れ業者の少なさ・宿泊施設不足・二次交通の不足 |
| ③ | <ul style="list-style-type: none">・アクティビティの種類の少なさ・AT受け入れ業者の少なさ・飲食店不足・宿泊施設不足・二次交通の不足 |

3-2. アンケート調査結果 02 北宗谷（受け入れ自治体） AT取り組み状況

【回答者】

- ①利尻町 産業課
- ②礼文町 産業課
- ③稚内市 観光交流課

● 貴自治体としてのアドベンチャーツーリズム(AT)への取り組み状況を教えてください

- ① 前向きに取り組んでいる
- ② 前向きに取り組んでいる
- ③ 前向きに取り組んでいる

モデルツアー03（上士幌）

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者）全体評価

【モニター】

●2.モニターツアー全体の満足度を教えてください。

①オーストラリア出身、40代、男性、起業家	①	やや満足
②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー	②	満足
③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド	③	満足

●5.各コンテンツについての評価を教えてください。

①		
【2日目】アクティビティ：十勝 サイクリング	やや良い	
【3日目】アクティビティ：然別湖 カヤック&トレッキング	やや良い	
【3日目】ナイトタイム：帯広 飲食店でのディナー	やや良い	
②		
【2日目】アクティビティ：十勝 サイクリング	やや悪い	
【3日目】アクティビティ：然別湖 カヤック&トレッキング	良い	
【3日目】ナイトタイム：帯広 飲食店でのディナー	良い	
③		
【2日目】アクティビティ：十勝 サイクリング	やや良い	
【3日目】アクティビティ：然別湖 カヤック&トレッキング	良い	
【3日目】ナイトタイム：帯広 飲食店でのディナー	良い	

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者）自由記述

【モニター】

①オーストラリア出身、40代、男性、起業家

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

●19.モニターツアー全体を通しての感想や、欧北米豪からの個人旅行者（FIT：Foreign Independent Tour／Traveler）が北海道旅行に求めるものについてなど、自由にご記入ください。

- | | |
|---|--|
| ① | <p>●要約●</p> <p>全体的にこのツアーは良かったです。参加者は有名なスポットを訪れたり、楽しいアクティビティを体験したりしたいと思っていますが、あまりハードな運動は避けたいと感じているようです。これらのツアーは、総合的なコースの一部ではないかもしれません。</p> |
| ② | <p>●要約●</p> <p>全体的な印象として、ツアーの進行は良いと感じました。最初のフルデイで体力的に負担の大きい部分（自転車での三国峠など）を取り入れるのは賢い選択で、その後は温泉や食事を楽しむ時間が確保でき、体力的な疲れを回復する時間も十分にあります。ただし、体力に自信がない人は、最初の日に体力的に負担の少ない活動をして、2日目に本格的な体力作りをした方が良いと感じるかもしれません。それでも、体力がない人はそもそも自転車ツアーには参加しないでしょう。</p> <p>自転車ライドには下り坂の部分があれば良かったと思いますが、中村屋旅館の温泉やおもてなしがそれを補ってくれました。カヤック体験も素晴らしく、ホテルや秋の紅葉と相まって素晴らしいツアーになりました。自転車ガイドは公園や自然に関する情報がもう少しあれば良かったと思いますが、カヤックガイドは個人的な視点を交えた深い知識を提供してくれ、特に旅行中の好奇心を満たす部分がありました。このような個人的な視点が、予算や探索を重視するFIT旅行者にとっては非常に価値があると感じます。カヤック後にコーヒーを飲みながら湿地を眺めてリラックスする時間が、この旅行の中で最も思い出深い部分になるでしょう。</p> |
| ③ | <p>●要約●</p> <p>このツアー全体は非常に良い体験で、ほとんどの個人旅行者は私のように楽しむと思います。自転車ルートは改善の余地があり、これはツアーを予約する多くの顧客にとって決め手になる可能性があります。ルート途中での休憩時間をもっと確保する必要があります。宿泊施設は完璧で、中村屋旅館は旅の中でも特に素晴らしい部分でした。また、自然の中で秋の紅葉を楽しみながら温泉に入ることも非常に楽しい体験でした。これをツアーの説明に含めるべきだと思います。</p> |

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者） 交通関連

【モニター】

- ①オーストラリア出身、40代、男性、起業家
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

● 11. 移動（交通）手段への評価を教えてください

①	
ツアー全体	良い
【1日目】レンタカー移動（帯広駅前13:45発～「糠平温泉 中村屋」15:00着）	良い
【3日目】レンタカー移動（然別湖13:50発～「ホテル NUPKA Hanare」15:00着）	良い
移動に関する事で特記事項があれば記載してください	レンタカーで移動するのが好きです。とても便利で、誰かが運転してくれるので、車をどこに停めてもバッグを車に置いておいて安全だと感じます。
②	
ツアー全体	良い
【1日目】レンタカー移動（帯広駅前13:45発～「糠平温泉 中村屋」15:00着）	良い
【3日目】レンタカー移動（然別湖13:50発～「ホテル NUPKA Hanare」15:00着）	良い
移動に関する事で特記事項があれば記載してください	
③	
ツアー全体	良い
【1日目】レンタカー移動（帯広駅前13:45発～「糠平温泉 中村屋」15:00着）	良い
【3日目】レンタカー移動（然別湖13:50発～「ホテル NUPKA Hanare」15:00着）	良い
移動に関する事で特記事項があれば記載してください	

● 12. 移動ルートについての満足度を教えてください

①	
ツアー全体	満足
【1日目】レンタカー移動（帯広駅前13:45発～「糠平温泉 中村屋」15:00着）	満足
【3日目】レンタカー移動（然別湖13:50発～「ホテル NUPKA Hanare」15:00着）	満足
②	
ツアー全体	満足
【1日目】レンタカー移動（帯広駅前13:45発～「糠平温泉 中村屋」15:00着）	満足
【3日目】レンタカー移動（然別湖13:50発～「ホテル NUPKA Hanare」15:00着）	満足
③	
ツアー全体	満足
【1日目】レンタカー移動（帯広駅前13:45発～「糠平温泉 中村屋」15:00着）	満足
【3日目】レンタカー移動（然別湖13:50発～「ホテル NUPKA Hanare」15:00着）	満足

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者） 宿泊関連

【モニター】

- ①オーストラリア出身、40代、男性、起業家
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

●9. 宿泊施設についての評価を教えてください

①		
【1・2日目】宿泊施設「糠平温泉 中村屋」	良い	
【3日目】宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare」	やや良い	
②		
【1・2日目】宿泊施設「糠平温泉 中村屋」	良い	
【3日目】宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare」	良い	
③		
【1・2日目】宿泊施設「糠平温泉 中村屋」	良い	
【3日目】宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare」	良い	

●10. 宿泊施設について、不満点や改善点がありましたら、ご記入ください。また、その理由をお答えください

	●要約●
①	ヌカビラ温泉ナカムラヤは訪れるのに楽しい場所で、ツアーに含まれていれば利用すべきです。健康的な食材を使い、地元の美味しい料理を提供してくれました。ただ、小さい露天風呂の入り口付近にもう少し案内があれば良かったです。最初、どこに石鹸とシャンプーがあるか分からなかったのですが、別の露天風呂にあることに気がきました。ホテルNUPKA Hanareは良い場所ですが、メインの受付から少し歩きます。ツアーには適しています。朝食はシンプルですが問題なく、地元の食材を追加してもらえればさらに良いと思います。滞在開始時の飲み物サービスは良いアクセントです。
②	●要約● ヌカビラ温泉ナカムラヤの宿泊は「素晴らしい」と言えます。NUPKAでの滞在を改善するためには、出発前の朝にツアーゲストに町周辺の自転車レンタルを提供すると良いと思います。

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者）接客関連

【モニター】

- ①オーストラリア出身、40代、男性、起業家
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

● 16. 訪問エリアについて、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください

①	
【1～2日目】糠平温泉エリア	良い
【3日目】然別湖エリア（カヤック&トレッキング）	良い
【3日目】帯広エリア	良い
②	
【1～2日目】糠平温泉エリア	良い
【3日目】然別湖エリア（カヤック&トレッキング）	良い
【3日目】帯広エリア	良い
③	
【1～2日目】糠平温泉エリア	良い
【3日目】然別湖エリア（カヤック&トレッキング）	良い
【3日目】帯広エリア	良い

● 17. 訪問施設について、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください

①	
【3日目】然別湖ネイチャーセンターでの接客（カヤック&トレッキング）	良い
【3日目】夜の帯広 飲食店での接客	良い
【3日目】宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare」での接客	良い
②	
【3日目】然別湖ネイチャーセンターでの接客（カヤック&トレッキング）	良い
【3日目】夜の帯広 飲食店での接客	良い
【3日目】宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare」での接客	良い
③	
【3日目】然別湖ネイチャーセンターでの接客（カヤック&トレッキング）	やや良い
【3日目】夜の帯広 飲食店での接客	やや良い
【3日目】宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare」での接客	良い

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者） 価格関連

【モニター】

①オーストラリア出身、40代、男性、起業家

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

●18.それぞれの価格についての評価を教えてください

①

ツアー全体（150,000円）	やや高い
十勝 サイクリング（E-Bikeで行く三国峠）（18,000円）	やや高い
然別湖 カヤック&トレッキング（10,000円）	普通
【3日目】帯広 飲食店でのディナー（5,000円）	普通
宿泊施設「糠平温泉 中村屋（1泊2日）」（18,150円）	やや高い
宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare（1泊2日）」（8,000円）	普通

②

ツアー全体（150,000円）	高い
十勝 サイクリング（E-Bikeで行く三国峠）（18,000円）	高い
然別湖 カヤック&トレッキング（10,000円）	やや安い
【3日目】帯広 飲食店でのディナー（5,000円）	やや安い
宿泊施設「糠平温泉 中村屋（1泊2日）」（18,150円）	普通
宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare（1泊2日）」（8,000円）	普通

③

ツアー全体（150,000円）	普通
十勝 サイクリング（E-Bikeで行く三国峠）（18,000円）	やや高い
然別湖 カヤック&トレッキング（10,000円）	普通
【3日目】帯広 飲食店でのディナー（5,000円）	普通
宿泊施設「糠平温泉 中村屋（1泊2日）」（18,150円）	普通
宿泊施設「ホテル NUPKA Hanare（1泊2日）」（8,000円）	普通

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者）コメントピックアップ1

【モニター】

①オーストラリア出身、40代、男性、起業家

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

【十勝 サイクリング（E-Bikeで行く、三国峠ヒルクライム・サイクリング）】

●要約●

最後の景色は良かったものの、少し物足りなさを感じました。

- ① 個人的な経験としては、最初はグループの先頭にて、みんなが私のペース（約22km/h）で走っていたので楽しかったです。途中で何度か休憩があり、リラックスして走ることができました。しかし、速いライダーたちがガイドと一緒に先に行ってしまう、その後は一人で走っているような気分になりました。ガイドは約200メートル先にいて、道中で何も教えてくれなかったため、少しやる気を失い、休憩を取ることにしました。その後、ガイドが戻ってきて、再び走り始めました。道中にもう少し休憩を入れて、ただ10kmずつ走るだけでなく、会話ができる時間が欲しかったと思います。

●要約●

- ② 秋の季節にサイクリングするのは快適でした。私は特にe-bikeに興味はありませんが、観光客には便利だと思います。e-bikeを使うことで、体力的に無理なく楽しめる一方で、運動にもなり、違った視点で景色を楽しめると思います。また、ガイドが交通渋滞を避けるために最初の約5kmを省略することに決めたと聞いて嬉しく思いました。

●要約●

- ③ この日の主な魅力は紅葉です。石橋や鉄道跡を見るのも興味深いです。川や山の景色は素晴らしく、多くの人が写真を撮りたくなるでしょう。そして、三国峠の橋の景色は、おそらく最も象徴的なスポットで、皆が楽しみにしている場所です。

【然別湖 カヤック&トレッキング（東雲湖コース）】

●要約●

- ① この時期に旅行すると、紅葉の最盛期を逃してしまいがちですが、それでもとても楽しいです。カヤックは楽しく、ガイドも素晴らしかったです。自然について多くを学び、いくつかの面白い話も聞きました。唯一の悪かった点は、ブーツが少し小さかったため、歩いている途中で両足の親指の爪が割れてしまったことです。このようなイベントは楽しいので宣伝しやすいですが、最終的には価格や食事・おやつが含まれているかどうか重要です。

●要約●

- ② ガイドは非常に知識が豊富で、カヤックの体力的な部分は簡単すぎず、ほどよく挑戦的で楽しかったです。湖の背景については、初日に訪問者センターで紹介されたことが良かったです。その後、ガイドは私たちが漕いだ湖の部分や歩いたハイキングコースについて少しずつ情報を提供してくれました。休憩所でのコーヒーも良かったです。以前この地域でハイキングをした経験があったため、中ウサギの観察や音を聞くことについてもっと触れられると思っていたのですが、季節や場所に大きく関係するので、それが主要な情報でなかったのは仕方ないと思います。永久凍土やその地域の特定の植物の成長についてのガイドの説明を聞くことができて楽しめました。カヤックも良かったです。特に、足や脚を濡らさないように配慮されたスプラッシュスカーフがありが良かったです。以前参加したカヤックツアーではそれが提供されていなかったことがあり、それは良くないことだと思います。

●要約●

- ③ 湖自体が美しく、紅葉に囲まれた景色はツアーで最も美しい光景の一つです。静かな湖で数人だけでカヤックを漕ぐことで、湖の静けさを存分に楽しめます。ガイドはとてもフレンドリーで知識も豊富で、少し英語も話せるため、お客様にも喜ばれるでしょう。湖でのエコー体験もツアーの楽しい部分です。湿原へのハイキングや、永久凍土、ハリケーンの被害、森林の循環について学ぶことも、お客様にとって興味深い内容です。

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（モニター参加者）コメントピックアップ2

【モニター】

- ①オーストラリア出身、40代、男性、起業家
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③イギリス出身、20代、男性、アウトドアガイド

【帯広 飲食店でのディナー】

- ②

●要約●

実際、ナカムラでの夕食については、素晴らしく、北海道で参加したツアーの中で一番のハイライトでした。

帯広での夕食については、メインのレストランの予約ができる前に、いくつかの小さなキオスクやレストランで前菜を楽しめたのが良かったです。このように柔軟に対応したことで素晴らしい夜になりました。ただ一つの批評は、喘息や煙に敏感な人には注意を促すべきだということです。そのレストランには煙が多かったです。食事は本当に美味しかったです。
- ③

●要約●

これはツアーの中で最も良い部分の一つです。参加者が食事を楽しみながら交流し、帯広の料理を試す機会です。みんなで焼肉を食べるのは楽しく、料理も美味しいです。ツアーの最終日に大きな食事をすることは、良い締めくくりになります。

カラオケは特に外国人に魅力的で、日本人も一緒にいるとさらに楽しいです。みんなで一緒に歌ったり、日本の歌に挑戦したりするのは楽しさ満点です。

【温泉×アクティビティ】

- ①

●要約●

温泉とアクティビティを組み合わせるのは良い方法で、運動後に汗を流せる点が魅力です。以下は、ヨーロッパ、北米、オーストラリアからの個人旅行者にアピールする組み合わせです。

登別温泉街 & 地獄谷

理由：北海道で最も有名な温泉地で、硫黄、塩、鉄分を含んだ温泉が楽しめます。地獄谷では、噴気孔や硫黄の岩が見られる火山の景観が魅力です。

FIT向け理由：アクセスが良く、予算に応じた宿泊施設が揃っており、個人旅行者に最適です。

白糸の滝や秋の紅葉のハイキング

理由：定山渓は札幌から近く、秋の紅葉が美しいため、温泉と共に楽しめます。白糸の滝などのハイキングコースもあります。

FIT向け理由：ハイキングと温泉の両方が楽しめ、柔軟な日程で満喫できます。

冬の氷祭り、流星の滝トレッキング、ロープウェイ

理由：層雲峡温泉は美しい渓谷の景色と共に、冬には氷の彫刻やライトアップが楽しめます。他の季節では、黒岳ロープウェイで山の景色を楽しめます。

FIT向け理由：季節ごとに異なる魅力があり、自然愛好者に最適です。

これらの組み合わせは、温泉のリラックス効果と北海道の自然を探索する刺激的な体験を提供し、個人旅行者に独自で本格的な旅行体験を提供します。
- ③

●要約●

サイクリングやカヤックなどの運動と温泉を組み合わせるのは良い体験です。ナカムラの温泉は素晴らしいですが、混浴があるため、特に女性は温泉に入りにくいかもしれません。水が透明であるため、女性が男性と同じように温泉を楽しむのが難しいと感じるかもしれません。

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（受け入れ自治体）全体評価

【回答者】

① 鹿追町 観光協会

② 上士幌町 観光協会

●モニターツアー全体の貴自治体としての魅力度を教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① やや魅力的
→鹿追町の観光の中心である然別湖が入っている

② やや魅力的
→上士幌町ほか、北十勝のアウトドア体験型観光のポイントを押さえている。

●モニターツアーの内容は地元関係者（自治体や観光協会、地元住民）から支持されるものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① どちらとも言えない
→然別湖周辺周辺以外の観光コンテンツが少ない

② やや支持されられると思われる
→上士幌町としては、サイクリング、ひがし大雪自然館、ぬかびら源泉郷温泉、その他の見どころを押さえており、町や観光協会が進める観光施策と合致している

●モニターツアーの内容は貴自治体の魅力を反映できているものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① どちらとも言えない
→然別湖以外の観光資源が活かされていないと感じる

② 非常に魅力を反映できていると感じる
→上士幌町としては、サイクリング、ひがし大雪自然館、ぬかびら源泉郷温泉、その他の見どころを押さえており、町や観光協会が進める観光施策と合致している

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（受け入れ自治体）コンテンツ評価

【回答者】

① 鹿追町 観光協会

② 上士幌町 観光協会

● 貴自治体内で実施された「カヤック＋森林ウォーキング体験（然別湖・東雲湖）」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？ [選択した回答の理由を記載してください。]

- ① ぜひ体験してもらいたい
→ 然別湖周辺の自然環境を感じてもらいたい。

● 貴自治体内で実施された「E-Bikeで行く三国峠ヒルクライムサイクリング」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？ ※必須

- ② ぜひ体験してもらいたい
→ トカプチ400にも指定されているルートで、東大雪の魅力的なフィールドを走行できるとともに、旧国鉄士幌線の歴史やタウシュベツ川橋梁の景観も楽しめるものとなっている。

● 貴自治体内で実施された「ひがし大雪自然館」訪問は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいですか ※必須

- ② ぜひ体験してもらいたい
→ 大雪山国立公園の雄大な魅力を情報提供することができ、また自然や観光の情報取得ができるため、インバウンドツアーの一環としてぜひ利用してもらいたい。

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（受け入れ自治体）FIT関連評価1

【回答者】

①鹿追町 観光協会

②上士幌町 観光協会

●貴自治体として、FIT旅行者に推したいこと・ものがありましたら自由に記載してください（2,000文字以内）

① 冬のしかりべつ湖コタンや犬ぞり体験

② ナイタイ高原牧場のフィールドを活用したアクティビティ。特に冬季間閉鎖された牧場でのアクティビティを開発しており、普段体験できない特別間のあるメニューとなっている。
また、冬季観光として糠平湖上でのサイクリングやトレッキング、わかさぎ釣りなど。

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体の経済活動へ好影響を与えますと考えますか

① 少し好影響を与える
→団体旅行に比べて一時的な大きな影響がないが、今後増えてくる可能性を秘めているFIT旅行者には期待したい。

② 非常に好影響を与える
→今後はFIT旅行が増加するものと予想され、国内旅行、インバウンドともに本町観光の主になっていくものと予想される。

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（受け入れ自治体）FIT関連評価2

【回答者】

①鹿追町 観光協会

②上士幌町 観光協会

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体として期待することを教えてください

- ①
- ・自治体の知名度が向上する
 - ・自治体内での消費活動が活性化する
 - ・来日外国人訪問者への好感度が向上する

- ②
- ・自治体の知名度が向上する
 - ・飲食店が活性化する
 - ・自治体内での消費活動が活性化する
 - ・隠れた魅力が発見される
 - ・人材採用が活性化する
 - ・その他（具体的にご記入ください） - 旅行者によるSNS発信等により、本町観光の魅力向上につながる。

●FIT旅行者を誘客する観光地として、貴自治体で課題になるとと思われるものを教えてください

- ①
- ・住民側の受け入れマインドの欠如
 - ・自治体としての受け入れ態勢の欠如
 - ・宿泊施設不足
 - ・オーバーツーリズムの懸念

- ②
- ・AT受け入れ業者の少なさ
 - ・二次交通の不足
 - ・オーバーツーリズムの懸念
 - ・その他（具体的にご記入ください） - インバウンド観光客の受け入れ態勢～案内表記や外国語によるガイド

3-2. アンケート調査結果 03 上士幌（受け入れ自治体）AT取り組み状況

【回答者】

① 鹿追町 観光協会

② 上士幌町 観光協会

● 貴自治体としてのアドベンチャーツーリズム(AT)への取り組み状況を教えてください

① 前向きに取り組んでいる

② 非常に前向きに取り組んでいる

モデルツアー04（平取）

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者） 全体評価

【モニター】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●2.モニターツアー全体の満足度を教えてください。

- | | |
|---|------|
| ① | 満足 |
| ② | やや満足 |
| ③ | 満足 |

●5.各コンテンツについての評価を教えてください。

- | | |
|---------------------------------|------|
| ① | |
| 【1日目】見学：「支笏湖ビジターセンター」展示 | 良い |
| 【2日目】アクティビティ：支笏湖 カヌーツアー | 良い |
| 【2日目】見学：「二風谷アイヌ文化博物館」展示 | 良い |
| 【3日目】体験：二風谷 アイヌ文化 1日ツアー | 良い |
| 【3日目】夕食：平取 飲食店でのディナー（平取和牛 すきやき） | 良い |
| ② | |
| 【1日目】見学：「支笏湖ビジターセンター」展示 | 良い |
| 【2日目】アクティビティ：支笏湖 カヌーツアー | やや良い |
| 【2日目】見学：「二風谷アイヌ文化博物館」展示 | 良い |
| 【3日目】体験：二風谷 アイヌ文化 1日ツアー | 良い |
| 【3日目】夕食：平取 飲食店でのディナー（平取和牛 すきやき） | やや良い |
| ③ | |
| 【1日目】見学：「支笏湖ビジターセンター」展示 | やや良い |
| 【2日目】アクティビティ：支笏湖 カヌーツアー | 良い |
| 【2日目】見学：「二風谷アイヌ文化博物館」展示 | 良い |
| 【3日目】体験：二風谷 アイヌ文化 1日ツアー | 良い |
| 【3日目】夕食：平取 飲食店でのディナー（平取和牛 すきやき） | やや良い |

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者）自由記述

【モニター】

①カナダ出身、20代、女性、シティガイド

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●21.モニターツアー全体を通しての感想や、欧北米豪からの個人旅行者（FIT：Foreign Independent Tour／Traveler）が北海道旅行に求めるものについてなど、自由にご記入ください

- ① ●要約●
このツアーでは、FIT旅行者がカヌー体験やアイヌ・ニプタニの訪問のオプションを選んだ場合、主に人との交流、自然体験、そして文化的な没入感を求めていると思います。このツアーはそれらの期待を満たしていたと感じています。具体的には、人との交流はガイドやニプタニで出会った人々・職人とのコミュニケーションを通じて実現されました。自然体験としては、カヌーで川を漕ぎ、溪流沿いに歩いて滝に向かうことなどが素晴らしい体験でした。また、カヌー後に苔の壁を訪れたのも良い経験でした。カヌーから苔の壁の短いハイキングに移動する柔軟さや、熊の鈴とスプレーを提供してくれたことありがとうございました（ジェンさん、ありがとう！）。ニプタニのガイドとの散策は、非常に快適なペースで美しい場所を歩き、見たものについて詳しく説明してくれました。その場所は、もっと何時間も一緒に学んだり、森で見かけたものを観察したりしたい場所でした。そして、ツアーの最後には、ニプタニの地元の人々と深い会話を交わし、伝説的な人物の家で昼食を共にすることができ、本当に感謝の気持ちを感じました。さらに、ニプタニダムを訪れ、アイヌの権利、環境正義、大企業や政府の小さなコミュニティへの影響力に関する裁判の話聞く機会もありました。これは難しいが非常に重要なテーマです。このツアーを何度も繰り返し体験したいと思い、今後もアイヌの知識や慣習について学ぶ機会を追い求めていきたいと思います。
- ② ●要約●
1日目と2日目の昼食を省略できるオプション、または美瑛和牛の夜の食事に軽めのオプションを提供すること
支笏湖の宿泊先を丸駒温泉に変更することを検討する
より長時間の冒険アクティビティを取り入れること
共有浴に抵抗があるゲストには、部屋に専用の浴槽やシャワーを提供すること
これらの点を除けば、大きな改善点は思い浮かびません！
再度、アイヌの日帰りツアーが素晴らしかったことを伝えたいです。サクラコさんは素晴らしいガイドで、このツアーの中で最も好きな日でした。
- ③ ●要約●
このツアーは、アイヌ文化と北海道の自然の美しさを体験する素晴らしい機会を提供しました。主なフィードバックは以下の通りです。
・文化活動とアウトドア体験がうまく組み合わせられ、アイヌの遺産について学びながら自然を楽しむことができました。温泉と温かいおもてなしで、リラックスしながら他のツアーを楽しむことができました。
・ホテルと施設：館内には地域のアートが展示されており、地域の工芸品を楽しめました。
・カヌーツアーは特に印象的で、ガイドがエコロジーについての知識を教えてくださいました。
・苔の谷の散策は素晴らしく、まるで別の世界に入り込んだような感覚を味わえました。
・アイヌ文化博物館ではアイヌの歴史を深く学べましたが、英語の案内表示がもっとあれば、独立した旅行者にとって便利だったと思います。
・ニプタニのアイヌ文化ツアーでは、トンコリを演奏したり、伝統的な踊りを体験したりしました。ダンスは難易度が高かったので、もう少し簡単なものから始めた方が良かったかもしれません。
・ダム訪問では、アイヌの文化的な苦労や、地域の問題について学びました。これによりツアーに深みが加わりました。
・温泉は素晴らしく、景色も良かったです。部屋にはプライベートなシャワーや浴槽がなく、共同浴場に不安を感じる方には不便かもしれません。
・食事は多様で、地元の食材を使った料理が楽しめましたが、いくつかの食事オプションが増えるとより良かったです。
全体的に、アイヌ文化と北海道の自然の美しさを学びながら、充実した体験ができましたが、いくつかの細かい点を改善すれば、さらに多くの国際的な旅行者にとって魅力的なツアーになるでしょう。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者） 交通関連

【モニター】

- ①カナダ出身、20代、女性、シティガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●13.移動（交通）手段への評価を教えてください

①		
ツアー全体	良い	
【1日目】レンタカー移動（札幌駅13:00発または千歳駅14:00発～「支笏湖ビジターセンター」14:30着）	良い	
【2日目】レンタカー移動（支笏湖13:00発～「二風谷アイヌ文化博物館」14:30着）	良い	
【3日目】レンタカー移動（飲食店19:30発～「びらとり温泉 ゆから」19:48着）	良い	
【4日目】レンタカー移動（「びらとり温泉 ゆから」8:30発～南千歳駅10:00着または札幌駅11:30着）	良い	
移動に関する事で特記事項があれば記載してください		
②		
ツアー全体	良い	
【1日目】レンタカー移動（札幌駅13:00発または千歳駅14:00発～「支笏湖ビジターセンター」14:30着）	良い	
【2日目】レンタカー移動（支笏湖13:00発～「二風谷アイヌ文化博物館」14:30着）	良い	
【3日目】レンタカー移動（飲食店19:30発～「びらとり温泉 ゆから」19:48着）	良い	
【4日目】レンタカー移動（「びらとり温泉 ゆから」8:30発～南千歳駅10:00着または札幌駅11:30着）	良い	
	全て問題なしです！	
	マーケティングにおい	
	て、このツアーはレンタ	
	カーが必要であることを	
	明確にするべきだと思	
	います。	
移動に関する事で特記事項があれば記載してください		
③		
ツアー全体	良い	
【1日目】レンタカー移動（札幌駅13:00発または千歳駅14:00発～「支笏湖ビジターセンター」14:30着）	良い	
【2日目】レンタカー移動（支笏湖13:00発～「二風谷アイヌ文化博物館」14:30着）	良い	
【3日目】レンタカー移動（飲食店19:30発～「びらとり温泉 ゆから」19:48着）	良い	
【4日目】レンタカー移動（「びらとり温泉 ゆから」8:30発～南千歳駅10:00着または札幌駅11:30着）	良い	
	レンタカーはコンビニに	
	立ち寄り、とても便利	
	でした。特に問題はあ	
	りませんでした。もしミ	
	ニバスで音楽を流す	
	場合、後ろの席でも	
	音楽が聞こえるように	
	Bluetoothスピーカー	
	を使うと良いかもしれ	
	ません。	
移動に関する事で特記事項があれば記載してください		

●14.移動ルートについての満足度を教えてください

①		
ツアー全体		満足
【1日目】レンタカー移動（札幌駅13:00発または千歳駅14:00発～「支笏湖ビジターセンター」14:30着）		満足
【2日目】レンタカー移動（支笏湖13:00発～「二風谷アイヌ文化博物館」14:30着）		満足
【3日目】レンタカー移動（飲食店19:30発～「びらとり温泉 ゆから」19:48着）		満足
【4日目】レンタカー移動（「びらとり温泉 ゆから」8:30発～南千歳駅10:00着または札幌駅11:30着）		満足
②		
ツアー全体		満足
【1日目】レンタカー移動（札幌駅13:00発または千歳駅14:00発～「支笏湖ビジターセンター」14:30着）		満足
【2日目】レンタカー移動（支笏湖13:00発～「二風谷アイヌ文化博物館」14:30着）		満足
【3日目】レンタカー移動（飲食店19:30発～「びらとり温泉 ゆから」19:48着）		満足
【4日目】レンタカー移動（「びらとり温泉 ゆから」8:30発～南千歳駅10:00着または札幌駅11:30着）		満足
③		
ツアー全体		満足
【1日目】レンタカー移動（札幌駅13:00発または千歳駅14:00発～「支笏湖ビジターセンター」14:30着）		満足
【2日目】レンタカー移動（支笏湖13:00発～「二風谷アイヌ文化博物館」14:30着）		満足
【3日目】レンタカー移動（飲食店19:30発～「びらとり温泉 ゆから」19:48着）		満足
【4日目】レンタカー移動（「びらとり温泉 ゆから」8:30発～南千歳駅10:00着または札幌駅11:30着）		満足

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者） 宿泊関連

【モニター】

- ①カナダ出身、20代、女性、シティガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 11. 宿泊施設についての評価を教えてください

①		
【1日目】宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚」	良い	
【2・3日目】宿泊施設「びらとり温泉 ゆから」	良い	
②		
【1日目】宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚」	普通	
【2・3日目】宿泊施設「びらとり温泉 ゆから」	良い	
③		
【1日目】宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚」	良い	
【2・3日目】宿泊施設「びらとり温泉 ゆから」	やや良い	

● 12. 宿泊施設について、不満点や改善点がありましたら、ご記入ください。また、その理由をお答えください

	●要約●
②	提案をさせていただくと、西洋のFIT（個人旅行）のお客様には、丸駒温泉の方がもっと喜ばれると思います。丸駒温泉は小規模で、より伝統的な日本の雰囲気があり、私たちが宿泊した場所よりも「リゾート」感が少ないです。 そのため、ニブタニの宿泊施設は、丸駒温泉と比べると少しランクが下がったように感じました。私自身は気になりませんでしたが、年配のヨーロッパ人やアメリカ人などは、少しがっかりするかもしれません。
③	●要約● Biratori Onsen Yukara: このホテルは少し古いですが、施設は良く、温泉も素晴らしかったです。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者）接客関連

【モニター】

①カナダ出身、20代、女性、シティガイド

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●18.訪問エリアについて、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください

①		
【1～2日目】支笏湖エリア		良い
【2～4日目】平取エリア		良い
②		
【1～2日目】支笏湖エリア		良い
【2～4日目】平取エリア		良い
③		
【1～2日目】支笏湖エリア		やや良い
【2～4日目】平取エリア		良い

●19.訪問施設について、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください

①		
【1日目】見学：「支笏湖ビジターセンター」での接客		良い
【1日目】宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚」での接客		良い
【2日目】見学：「二風谷アイヌ文化博物館」での接客		良い
【2・3日目】宿泊施設「びらとり温泉 ゆから」での接客		良い
【3日目】夕食：平取の飲食店での接客		良い
②		
【1日目】見学：「支笏湖ビジターセンター」での接客		良い
【1日目】宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚」での接客		普通
【2日目】見学：「二風谷アイヌ文化博物館」での接客		良い
【2・3日目】宿泊施設「びらとり温泉 ゆから」での接客		良い
【3日目】夕食：平取の飲食店での接客		良い
③		
【1日目】見学：「支笏湖ビジターセンター」での接客		やや良い
【1日目】宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚」での接客		やや良い
【2日目】見学：「二風谷アイヌ文化博物館」での接客		良い
【2・3日目】宿泊施設「びらとり温泉 ゆから」での接客		やや良い
【3日目】夕食：平取の飲食店での接客		やや良い

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者） 価格関連

【モニター】

①カナダ出身、20代、女性、シティガイド

②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●20.それぞれの価格についての評価を教えてください

①	
ツアー全体（150,000円）	やや高い
支笏湖 カヌーツアー（15,000円）	やや高い
「二風谷アイヌ文化博物館」入館料（400円）	安い
二風谷 アイヌ文化 1日ツアー（15,000円）	やや安い
平取 飲食店でのディナー（5,000円）	普通
宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚（1泊2日）」（33,000円）	高い
宿泊施設「びらとり温泉 ゆから（1泊2日）」（19,000円）	普通
②	
ツアー全体（150,000円）	安い
支笏湖 カヌーツアー（15,000円）	普通
「二風谷アイヌ文化博物館」入館料（400円）	安い
二風谷 アイヌ文化 1日ツアー（15,000円）	やや安い
平取 飲食店でのディナー（5,000円）	普通
宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚（1泊2日）」（33,000円）	高い
宿泊施設「びらとり温泉 ゆから（1泊2日）」（19,000円）	普通
③	
ツアー全体（150,000円）	やや高い
支笏湖 カヌーツアー（15,000円）	普通
「二風谷アイヌ文化博物館」入館料（400円）	安い
二風谷 アイヌ文化 1日ツアー（15,000円）	普通
平取 飲食店でのディナー（5,000円）	普通
宿泊施設「しこつ湖 鶴雅リゾートスパ 水の譚（1泊2日）」（33,000円）	高い
宿泊施設「びらとり温泉 ゆから（1泊2日）」（19,000円）	やや高い

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者）コメントピックアップ1

【モニター】

- ①カナダ出身、20代、女性、シティガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【支笏湖ビジターセンター（展示）】

- ①

●要約●

アメリカから来たので、国立公園を紹介するよく作られたビデオがあることを期待していましたが、大きなプロジェクタースクリーンで簡単に見ることができて嬉しかったです。ビデオがなくても構いませんが、あれば嬉しいボーナスです。それ以外にも、展示はよく作られていました。ただ、テレビ画面下にある大きな3D地形モデル/地図には、エリア名やラベルが含まれていると良いと思います。また、レンジャーやスタッフの説明があればさらに良かったと思います。
- ②

●要約●

私はイギリス出身なので、この地域の火山や地質について学ぶのがとても楽しかったです（イギリスには火山がありません）。火山のない国やアメリカ、オーストラリアの州から来た訪問者にも興味深い内容だと思います。
- ③

●要約●

ビジターセンターでは周辺地域に関する情報が提供され、北海道の自然環境についての魅力的な紹介があり、エコツーリズムや環境教育が重視されているヨーロッパ、北アメリカ、オーストラリアからの旅行者にとって良い内容です。

ビジターセンターはまた、地元で作られた製品や環境に配慮したお土産の販売も支援しており、これは意味のある記念品を求める国際的な旅行者に魅力的です。これらの商品は地元経済の成長に貢献し、センターの保護メッセージを強化します。全体として、支笏湖ビジターセンターは教育と保護を組み合わせることで支笏湖を効果的に紹介し、ヨーロッパ、北アメリカ、オーストラリアからの多くの旅行者の関心や価値観にぴったり合った魅力的で満足のいく体験を提供しています。

【支笏湖 カヌーツアー】

- ①

●要約●

ツアーガイドは素晴らしい仕事をしてくれました。非常に知識が豊富で、情報提供も的確で、私たちは全員安全で快適に感じました。ガイドとゲストのやり取りは非常に良く、葉が水とどのように反応するかを見せたり、さまざまな樹木の種類を指摘したり、カヌーの技術が正しいことを確認するなどのミニアクティビティが計画されていました。
- ②

●要約●

長くて挑戦的なカヌーを期待していましたが、風が強かったため湖でカヌーをすることができず、レジャー的な体験になりました。それでも、千歳川の澄んだ青い水は美しく、ガイドのジュンさんと一緒に過ごす時間はとても楽しかったです。北海道のスナックを試したコーヒースタンドも良い体験でしたし、どんぐり楽器の演奏方法を学べたのも楽しかったです。
- ③

●要約●

支笏湖カヌーツアーは、特にヨーロッパ、北アメリカ、オーストラリアからの旅行者に魅力的な、TPR（体験学習）に基づいた没入型の体験を提供します。秋の支笏湖周辺の山々と豊かな森は美しく、カヌーツアーを忘れられないものにします。カヌーツアーは、都市生活からの休息を求める旅行者にとって静かな体験を提供し、さらにアクティブな旅行者には、もっと漕ぐことで楽しさを増すことができます。

また、ツアー後に地元の製品（スナックや飲み物、湖や地元の工芸品に関連したお土産）を購入することが多く、地域の経済への影響も高めます。このカヌーツアーは、自然の中でアクティブで思い出に残る体験を求めるエコ意識の高い旅行者にとって、地域の魅力を効果的に高めます。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者）コメントピックアップ2

【モニター】

- ①カナダ出身、20代、女性、シティガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【二風谷アイヌ文化博物館（展示）】

- ①

●要約●

この訪問の価値は、私たちが交わした会話の数と深さにあると思います。村で出会った人々の中には、喜んで会話をし、質問に答えてくれるオープンな方々がいて、ただ工芸品を見せるだけでなく、それを作る過程や彼らが作る物への考え方、環境や地域との関係についても話してくれました。今月参加したツアーの中で、最も文化的で人間的な思考が詰まったツアーだと感じました。このツアーはカヌー体験も含まれており、非常に魅力的なツアーとなるでしょう。もしこのツアーが1ヶ月間のコースで、カヌー作りやパドル作り、繊維の染色や収穫に焦点を当てた内容があれば、私は即座に申し込みたいと思います。
- ③

●要約●

この活動は、ヨーロッパ、北米、オーストラリアからの個人旅行者にとって、非常に充実した体験を提供します。特に、真の文化的没入や先住民のプロジェクトに関心を持つ人々に魅力的です。この活動では、アイヌの人々、伝統（例えば森に入るときの儀式）、芸術、生活様式について直接触れることができ、通常はあまり知られていないものの非常に興味深いです。伝統的な舞踊や工芸制作、重要な文化的場所への訪問などのハイライトは、忘れがたい思い出を作り、先住民の遺産への理解を深めます。

ツアーのインタラクティブな部分、例えば手作り工芸ワークショップやアイヌの職人から学ぶ機会は、受け身の観光ではなく体験型の旅行を求める旅行者に特に魅力的です。これらは、ニュージーランドでの旅行を思い出させ、ツアー中に聞いた絆や友情の話が今でも記憶に残っています。このような体験は、顧客満足度を高め、旅行者が孤独を感じることがある中で、人々や文化とのつながりを感じることが非常に素晴らしいです。

ツアー中には、アイヌ語の言葉が書かれたシールをいただいたり、荷物にならないちょうど良い小さなプレゼントが提供されるなど、旅行者にとって便利で良い体験となりました。

また、アイヌの工芸品やお土産を購入する機会も提供され、何かを買わなければならないという圧力を感じることなく、地域社会に貢献することができました。旅行者は地元経済を活性化し、文化保存活動を支援することを好むため、このツアーは、意味のある旅行体験の需要を満たすとともに、アイヌの人々とその遺産に対する深い尊敬と感謝の気持ちを旅行者に与えます。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（モニター参加者）コメントピックアップ³

【モニター】

- ①カナダ出身、20代、女性、シティガイド
- ②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【温泉×アクティビティ】

- ① **●要約●**
アメリカ出身の私にとって、温泉は非常に魅力的で重要な要素です。アメリカにも温泉はありますが、アクセスが難しく、頻繁には利用できません。北海道での生活の中で、温泉は身体をリフレッシュさせ、筋肉の疲労回復に役立っています。アウトドア活動と温泉が一緒になっていることは、私にとって大きな魅力の一つであり、家族にも温泉のある場所を勧めています。ただし、温泉に慣れていない人々には、他の人と裸で過ごす文化に抵抗がある場合があるため、旅行者向けに温泉についての説明や話し合いがあると良いと思います。
- ② **●要約●**
西洋の旅行者は共有浴に抵抗がある場合があるため、温泉を「冒険の一部」として提案するのは良い方法です。しかし、やはり嫌がる人もいますので、そういった人々には部屋でシャワーや浴槽を使える選択肢を提供することが重要です。私は毎日温泉に行くのが楽しく、さまざまな浴槽を試すのが好きでした。火山のない西洋の国々では温泉がないため、多くの西洋人にとっては新しい体験となります。
- ③ **●要約●**
アウトドア活動後に温泉に入るとはFITにとって疲れを癒し、筋肉をほぐし、活動後の筋肉痛を予防する完璧な方法です。温泉は身体的なリフレッシュと精神的なリラックスを提供します。また、ホテルに到着してすでに活動を開始する前に温泉に浸かることで、筋肉を温め、柔軟性を高め、アクティビティを楽しむ準備が整います。秋には温泉が特に魅力的で、温泉文化と秋の紅葉の美しさを楽しむことができ、季節のアクティビティと温泉でのリラックスが素晴らしい休暇を作り出します。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（受け入れ自治体）全体評価

【回答者】

①平取町役場 観光商工課

②千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

●モニターツアー全体の貴自治体としての魅力度を教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① やや魅力的

② やや魅力的
→支笏湖の歴史や自然に対する学びの機会、温泉街での宿泊、カヌー体験という流れは本市で想定するコースと共通している。
本市としては、支笏湖の透明度と関連して特産品の支笏湖チップ（ヒメマス）を味わっていただきたい。

●モニターツアーの内容は地元関係者（自治体や観光協会、地元住民）から支持されるものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① 支持されると思われる

② どちらとも言えない
→支笏湖はゼロカーボンパークであり、地元住民は環境を維持するため様々な取り組みをしているため、特別なガイドを用意するなどFIT旅行者にも環境配慮について理解・協力いただける内容とする必要があると考える。

●モニターツアーの内容は貴自治体の魅力を反映できているものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

① 魅力を反映できていると感じる

② 魅力を反映できていると感じる
→本市のATは支笏湖がフックとなるため、流れとしては問題ない。ゼロカーボンなどサステナブル要素をどこまで反映できるかが課題だと考える。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（受け入れ自治体）コンテンツ評価1

【回答者】

①平取町役場 観光商工課

②千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

●貴自治体内で実施された「平取町立二風谷アイヌ文化博物館」訪問は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？ ※必須

- ① ぜひ体験してもらいたい
→修学旅行や外国の方も多く、博物館を訪れているので、アイヌ文化含め学んでほしいため。

●貴自治体内で実施された「二風谷アイヌツアー」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？ ※必須

- ① ぜひ体験してもらいたい

●貴自治体内で実施された「萱野茂二風谷アイヌ資料館」訪問は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？ ※必須

- ① ぜひ体験してもらいたい

●貴自治体内で実施された「アイヌ伝統舞踊等鑑賞・交流」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？ ※必須

- ① ぜひ体験してもらいたい

3-2. アンケート調査結果 04 平取（受け入れ自治体）コンテンツ評価2

【回答者】

①平取町役場 観光商工課

②千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

● 貴自治体内で実施された「支笏湖カヌープライベートツアー」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ② ぜひ体験してもらいたい
→旅行者のレベルに応じてガイド添乗の有無を決められる点が喜ばれると考える。当該事業者のガイドに対する評価も高く、支笏湖地域の自然に関する豆知識など、ここしか得られない体験を提供できると考える。

● 貴自治体内で実施された「支笏湖ビジターセンター」訪問は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ② ぜひ体験してもらいたい
→支笏湖のアクティビティを体験する前の予備知識として、支笏湖周辺の生き物の生態や湖の中の世界、地史などを詳しく知ることができ、地域の人が守り続けた自然がいかに貴重か感じながらコースを体験することができると思う。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（受け入れ自治体）FIT関連評価

【回答者】

①平取町役場 観光商工課

②千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

●貴自治体として、FIT旅行者に推したいこと・ものがありましたら自由に記載してください（2,000文字以内）

① 平取町はアイヌ文化が色濃く残る町なので、アイヌ関連のPRにもつながるため。

② 市内には温泉旅館やビジネスホテルなどの宿泊施設が数多くあり、カヌーなどのアクティビティをはじめ、工場見学や農業体験、農家レストランなど、滞在を楽しむ環境が整っていることを知っていただきたい。

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体の経済活動へ好影響を与えますと考えますか

① 少し好影響を与える

② 非常に好影響を与える
→レンタカーを主とする移動が増加することで、新千歳空港の利用者が札幌市などの主要観光地へ移動する際の立ち寄りスポットとしての利用が見込まれる。

3-2. アンケート調査結果 04 平取（受け入れ自治体）FIT関連評価

【回答者】

①平取町役場 観光商工課

②千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体として期待することを教えてください

①

- ・自治体の知名度が向上する
- ・街の雰囲気が盛り上がる
- ・飲食店が活性化する
- ・自治体内での消費活動が活性化する
- ・隠れた魅力が発見される
- ・来日外国人訪問者への好感度が向上する

②

- ・自治体の知名度が向上する
- ・飲食店が活性化する
- ・自治体内での消費活動が活性化する
- ・隠れた魅力が発見される

●FIT旅行者を誘客する観光地として、貴自治体で課題になるとと思われるものを教えてください

①

- ・アクティビティの種類の少なさ
- ・自治体としての受け入れ態勢の欠如
- ・宿泊施設不足

②

- ・AT受け入れ業者の少なさ
- ・宿泊施設不足
- ・二次交通の不足

3-2. アンケート調査結果 04 平取（受け入れ自治体）AT取り組み状況

【回答者】

①平取町役場 観光商工課

②千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

● 貴自治体としてのアドベンチャーツーリズム(AT)への取り組み状況を教えてください

① 前向きに取り組んでいる

② 非常に前向きに取り組んでいる

モデルツアー05（有珠）

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者） 全体評価

【モニター】

●2.モニターツアー全体の満足度を教えてください。

①カナダ出身、20代、女性、シティガイド	①	満足
②アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー	②	満足
③オーストラリア出身、40代、男性、起業家	③	満足

●5.各コンテンツについての評価を教えてください。

①	
【1日目】見学：「洞爺湖ビジターセンター」展示]	良い
【1日目】夕食：洞爺湖 飲食店でのディナー]	やや良い
【2日目】アクティビティ：壮瞥の果樹園・農園を巡るサイクリングツアー]	やや良い
【3日目】アクティビティ：有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアー]	良い
【3日目】夕食：洞爺湖 飲食店でのディナー]	良い
②	
【1日目】見学：「洞爺湖ビジターセンター」展示]	良い
【1日目】夕食：洞爺湖 飲食店でのディナー]	良い
【2日目】アクティビティ：壮瞥の果樹園・農園を巡るサイクリングツアー]	良い
【3日目】アクティビティ：有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアー]	良い
【3日目】夕食：洞爺湖 飲食店でのディナー]	良い
③	
【1日目】見学：「洞爺湖ビジターセンター」展示]	やや良い
【1日目】夕食：洞爺湖 飲食店でのディナー]	良い
【2日目】アクティビティ：壮瞥の果樹園・農園を巡るサイクリングツアー]	良い
【3日目】アクティビティ：有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアー]	良い
【3日目】夕食：洞爺湖 飲食店でのディナー]	良い

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者） 自由記述

【モニター】

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

●21.モニターツアー全体を通しての感想や、欧北米豪からの個人旅行者（FIT：Foreign Independent Tour／Traveler）が北海道旅行に求めるものについてなど、自由にご記入ください。

●要約●

- ① この地域を知り、愛する気持ちが湧き、もっと知りたくなり、友人にも勧めたいと思いました。総じて素晴らしい体験でした。食事には感動しました。予想以上に多くの料理があり、贅沢に感じました。何かをコンビニで買いたいと思うことは一度もなく、すべてが十分に提供されており、特にコーヒーが豊富でした。個人旅行者としては、コンビニに頼りすぎて飽きてしまうことがありますが、ここではその心配がありませんでした。
- 北米からの個人旅行者は、地元の食べ物や製品、活動を体験したいと考えていると思います。地元の店を訪れる時間を持つことは良い考慮点です。また、北海道の魅力は自然にあり、火山などの自然に関連するアクティビティが良いと思います。朝の森林でのリラックスと五感を取り入れた活動、特にアイヌ茶を使った体験は、北米や西海岸の人々に特に魅力的だと思います。アイヌ文化や地元のアートにも興味があり、光の歌リゾートでのアートブックが素晴らしいと思いました。
- 旅行者にとって楽しみの一つは、温泉やレストランで着るホテルの浴衣です。北米にはそのような文化がないので、旅行者が楽しめる素晴らしい要素です。個人的には、万世閣の浴衣が一番良かったです。
- もしこのツアーに参加した場合、ツアー終了後はさらに数日間その地域に滞在し、温泉を訪れ、レストランやカフェを楽しみ、ショッピングをして、湖の島にも行くと思います。

●要約●

- ② 一般的に、FITは以下を求めていると思います： A) 人との交流 B) 環境体験とその知識 C) 文化的な没入感
- 洞爺・有珠エリアのツアーは、特に人との交流と環境的な側面において非常に満足できました。ガイドは知識豊富で親切で、質問にも積極的に答えてくれ、地域の文化や自然、農業、町の発展に関する洞察を提供してくれました。まるで留学しているかのように感じ、個人的にはとても素晴らしい体験でした。もし可能なら、この旅行をさらに3日間延長したいと思ったほどです。
- また、洞爺・有珠のツアーの火山・地質・農業のテーマは非常に魅力的で、FITには日本国内の旅行先として特に魅力的に感じられるでしょう。

●要約●

- ③ このツアーは、5つのツアーの締めくくりとして素晴らしい経験を提供しました。全体的な質は素晴らしかったです。
- 食事について 寿司は海外でも人気があり、初日に訪れた寿司店は素晴らしかったです。この店舗がツアーの一部であるべきです。寿司は美味しく、北海道が寿司で有名であるにもかかわらず、ツアーで寿司を楽しむ機会は少ないです。食事の選択肢を自分で選べる柔軟性も素晴らしいです。個人的には紙のメニューの方が選びやすく、価格も見やすいため好ましいです。ただし、iPadメニューは多言語対応など、旅行者には便利です。
- 宿泊施設「湖畔の宿 洗の舘」は本当に素晴らしく、価格が適正であれば誰にでもおすすめできます。特にオーストラリアの旅行者には、葡萄園の見学と合わせてワインテイスティングや軽食（ケーキ、クラッカー、チーズ、乾燥果物など）を楽しめるオプションを提供するとさらに魅力的です。
- FIT旅行者が求めること ヨーロッパ、北米、オーストラリアからの個人旅行者は、アクティブな自然活動と地元文化の体験をバランスよく求めていると考えられます。サイクリングやハイキングなどのアウトドアアクティビティと温泉でのリラックスを組み合わせることは、満足できる体験を提供する理想的な方法です。北海道の美しい風景と美味しい食事は、興奮と本物の体験を求める旅行者の期待に応えます。

訪れたレストランの名前をツアーの行程に直接含め、ツアー後にゲスト用にファイルを更新すると便利です。訪れた場所にもう一度行きたいと思っているので、その情報を提供することは有益です。

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者） 交通関連

【モニター】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 13.移動（交通）手段への評価を教えてください。（単一回答）

①	
ツアー全体	良い
【【1日目】道南バス（洞爺駅前14:25発～洞爺湖温泉14:45着）】	やや良い
【【4日目】道南バス（壮瞥団地9:45発～洞爺駅前10:21着）】	やや良い
[移動に関することで特記事項があれば記載してください]	バスに自分のスーツケースを持ち込む必要はありませんでしたが、もし持っていたら他の観光客のスーツケースと一緒に非常に不便だったと思います。ホテルのシャトルバスの方が、市バスよりずっと快適だと思います。
②	
ツアー全体	やや良い
【【1日目】道南バス（洞爺駅前14:25発～洞爺湖温泉14:45着）】	悪い
【【4日目】道南バス（壮瞥団地9:45発～洞爺駅前10:21着）】	悪い
[移動に関することで特記事項があれば記載してください]	全体的な移動は良かったですが、バスには毎回問題がありました。洞爺駅から洞爺湖温泉への移動では、荷物が多すぎて、グループの一人がバスに十分に乗れませんでした。
③	
ツアー全体	やや良い
【【1日目】道南バス（洞爺駅前14:25発～洞爺湖温泉14:45着）】	悪い
【【4日目】道南バス（壮瞥団地9:45発～洞爺駅前10:21着）】	悪い
[移動に関することで特記事項があれば記載してください]	ツアーでのバスはおすすめしません。多くの乗客が大きなスーツケースを持っており、通路が塞がれていました。また、身長が高い人にはほとんど足元のスペースがなく、私は友人の隣の席に座れませんでした。

● 14.移動ルートについての満足度を教えてください（ルート、移動時間など）。（単一回答）

①	
ツアー全体	満足
【【1日目】道南バス（洞爺駅前14:25発～洞爺湖温泉14:45着）】	満足
【【4日目】道南バス（壮瞥団地9:45発～洞爺駅前10:21着）】	満足
②	
ツアー全体	満足
【【1日目】道南バス（洞爺駅前14:25発～洞爺湖温泉14:45着）】	やや不満
【【4日目】道南バス（壮瞥団地9:45発～洞爺駅前10:21着）】	やや不満
③	
ツアー全体	満足
【【1日目】道南バス（洞爺駅前14:25発～洞爺湖温泉14:45着）】	満足
【【4日目】道南バス（壮瞥団地9:45発～洞爺駅前10:21着）】	満足

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者） 宿泊関連

【モニター】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 11. 宿泊施設についての評価を教えてください。（単一回答）

①	
【1日目】宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス」	良い
【2日目】宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洸の譚」	良い
【3日目】宿泊施設「ペンション おおの」	やや良い
②	
【1日目】宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス」	良い
【2日目】宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洸の譚」	良い
【3日目】宿泊施設「ペンション おおの」	良い
③	
【1日目】宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス」	良い
【2日目】宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洸の譚」	良い
【3日目】宿泊施設「ペンション おおの」	やや良い

● 12. 宿泊施設について、不満点や改善点がありましたら、ご記入ください。また、その理由をお答えください。（ない場合は、なしとご記入ください）

● 要約 ●

3つの宿泊施設で異なるレベルやスタイルを体験できて良かったです。万世閣ホテルは典型的な中級ホテルで、温泉が3つの中で一番良かったです。畳エリアと西洋式ベッドがある部屋は、和洋折衷の最適な組み合わせで快適でした。湖や町に近く、花火や地元の活動を楽しめるのも良かったです。

① 鶴雅リゾートは非常に豪華で、特にプライベート温泉が魅力的でした。北米からの旅行者には、他の人と一緒に裸で入る温泉が苦手な人もいたため、プライベートバスは非常に優れています。豪華な食事素晴らしいポイントでした。

ペンションおおのはかわいらしく家庭的な雰囲気でしたが、鶴雅リゾートの後に宿泊すると比較してしまうため、すぐにおすすめはできません。和食の朝食は美味しかったです。

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者） 接客関連

【モニター】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 18. 訪問エリアについて、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください。（単一回答）

①	
【1日目】洞爺湖エリア	良い
【2日目】壮瞥エリア	良い
【3日目】有珠山エリア	良い
②	
【1日目】洞爺湖エリア	良い
【2日目】壮瞥エリア	良い
【3日目】有珠山エリア	良い
③	
【1日目】洞爺湖エリア	やや良い
【2日目】壮瞥エリア	やや良い
【3日目】有珠山エリア	良い

● 19. 訪問施設について、接客やホスピタリティなど、受け入れ態勢への評価を教えてください。（単一回答）

①	
【1日目】見学：「洞爺湖ビジターセンター」での接客]	良い
【1日目】夕食：洞爺湖 飲食店での接客]	良い
【1日目】宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス」での接客]	良い
【2日目】宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘」での接客]	良い
【3日目】夕食：洞爺湖 飲食店での接客]	良い
【3日目】宿泊施設「ペンション おおの」での接客]	良い
②	
【1日目】見学：「洞爺湖ビジターセンター」での接客]	良い
【1日目】夕食：洞爺湖 飲食店での接客]	良い
【1日目】宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス」での接客]	良い
【2日目】宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘」での接客]	良い
【3日目】夕食：洞爺湖 飲食店での接客]	良い
【3日目】宿泊施設「ペンション おおの」での接客]	良い
③	
【1日目】見学：「洞爺湖ビジターセンター」での接客]	良い
【1日目】夕食：洞爺湖 飲食店での接客]	良い
【1日目】宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス」での接客]	良い
【2日目】宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘」での接客]	良い
【3日目】夕食：洞爺湖 飲食店での接客]	良い
【3日目】宿泊施設「ペンション おおの」での接客]	良い

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者） 価格関連

【モニター】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

● 20.それぞれの価格についての評価を教えてください。（単一回答）

①	
ツアー全体（150,000円）	やや安い
[壮瞥の果樹園・農園を巡るサイクリングツアー（17,500円）]	普通
[有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアー（24,750円）]	普通
【1日目】洞爺湖 飲食店でのディナー（2,500円）]	安い
【3日目】洞爺湖 飲食店でのディナー（3,000円）]	安い
[宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス（1泊2日）」（18,480円）]	普通
[宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘（1泊2日）」（40,150円）]	やや高い
[宿泊施設「ペンション おおの（1泊2日）」（9,500円）]	やや安い
②	
ツアー全体（150,000円）	普通
[壮瞥の果樹園・農園を巡るサイクリングツアー（17,500円）]	普通
[有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアー（24,750円）]	普通
【1日目】洞爺湖 飲食店でのディナー（2,500円）]	普通
【3日目】洞爺湖 飲食店でのディナー（3,000円）]	普通
[宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス（1泊2日）」（18,480円）]	普通
[宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘（1泊2日）」（40,150円）]	やや高い
[宿泊施設「ペンション おおの（1泊2日）」（9,500円）]	普通
③	
ツアー全体（150,000円）	やや高い
[壮瞥の果樹園・農園を巡るサイクリングツアー（17,500円）]	やや高い
[有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアー（24,750円）]	やや高い
【1日目】洞爺湖 飲食店でのディナー（2,500円）]	安い
【3日目】洞爺湖 飲食店でのディナー（3,000円）]	普通
[宿泊施設「洞爺湖 万世閣 ホテル レイクサイドテラス（1泊2日）」（18,480円）]	やや高い
[宿泊施設「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の舘（1泊2日）」（40,150円）]	高い
[宿泊施設「ペンション おおの（1泊2日）」（9,500円）]	やや高い

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者）コメントピックアップ¹

【モニター】

- ①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー
- ②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド
- ③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【洞爺湖ビジターセンター（展示）】

①	<p>●要約●</p> <p>最初にシアターで英語音声の映画を観ることができ、とても良かったです。音の轟音や座席の振動が火山の迫力を感じさせ、自然災害の威力に対する畏敬の念を抱かせました。VR体験も非常に面白く、もっと長く使いたかったです。英語が使えることで、アクセスしやすく、使いやすかったのも良かったです。その後、ビジターセンターで自由に時間を過ごし、自分が興味のある情報をじっくりと見たり、焦点を絞ったりできました。樹皮に触れるような触覚的な展示が好きでしたし、鹿に関する小さなクイズも楽しみましたが、確かそれは日本語だけでした。案内板に英語があると、理解できることに安心感を覚え、すぐに読めることが嬉しく感じます。なので、可能な限り言語オプションを提供することは、国際的な訪問者にとって大きな強みだと思います。また、スタンプが用意されている点も良かったです。スタンプ集めは日本の訪問者にとって楽しい活動です。</p>
②	<p>●要約●</p> <p>ビデオやドキュメンタリーが多言語に対応しているのはとても良かったです。また、VR体験が1セットではなく4セット用意されている点も素晴らしく、大人数のグループや小さな家族にも適しています。さらに、多言語のパンフレットや情報も豊富にありました。</p>
③	<p>●要約●</p> <p>観光客がスタンプを集めるのが好きなことを考慮して、スタンプブックを提供するのも良いかもしれません。広告がスポンサーのスタンプブックでも良いです。これにより、周囲の観光スポットに気づき、さらに多くの場所に行きたくてなることがあります。特に子ども連れの親にとっては、旅行に楽しさを加えるシンプルで人気のある活動です。</p>

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者）コメントピックアップ2

【モニター】

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【壮瞥の果樹園・農園を巡るサイクリングツアー】

- | | |
|---|---|
| ① | <p>●要約●</p> <p>サイクリングは非常にゆっくりで、体力について心配する必要はありませんでした。距離が短く、道が平坦で、電動アシスト付きの自転車なので、旅行者にもとてもアクセスしやすいと思います。距離が短いため、サイクリング自体がツアーというより、ツアーの各場所を自転車で移動する感じでした。ガイドが地元の農家の人に挨拶しているのを見て、温かい雰囲気を感じました。</p> <p>果樹園の男性からの説明が多かったのですが、日本語だったので、集中が切れてしまい、もっと英語での翻訳をガイドにしてほしかったと思います。詳細をたくさん見逃したと感じました。また、日本語がわからない場合は、基本的な情報しか得られないと思います。</p> |
| ② | <p>●要約●</p> <p>サイクリングについて、魅力的だったのは、ガイドが基本的な説明から始め、私たちの質問や興味に応じて深い説明をしてくれた点です。例えば、サイクリストやトマト農場、リンゴ園のガイドは、まず基本的な紹介を行い、その後、質問に応じて詳細な説明をしてくれました。リンゴ園を歩いていると、「これは本当に素晴らしい体験だ…たくさん学んでいる…まるで留学している学生みたいだな」と感じました。また、リンゴ園のガイドがリンゴの歴史や進化について話してくれた「食の歴史」も楽しかったです。</p> |
| ③ | <p>●要約●</p> <p>サイクリングの前にロープウェイで山頂まで行き、周囲の素晴らしい景色を楽しみました。これで次に行うアクティビティとのつながりを感じることができ、どこを走るのかが見えたので良いスタートでした。サイクリングは短距離で、体力的にも負担が少なく、農場にもすぐに到着しました。距離感もちょうど良く、長すぎず短すぎず、あらゆる年齢層の人々に適した内容です。</p> <p>おにぎり作りは、特に初めての人にとっては簡単で楽しいアクティビティです。また、季節の野菜寿司や押し寿司を取り入れるのも面白いと思います。日本ではあまり見かけないものですが、楽しい体験になるでしょう。あの緑と白のマーブル模様の海苔があれば良かったですね。</p> <p>果樹園の訪問もハイライトでした。リンゴは美味しく、ツアーでたくさん学びました。良い通訳がいたら、農家の方の知識や話がよく伝わり、楽しさが増します。</p> <p>このようなサイクリングアクティビティは、旅行者に北海道の農業の世界に浸る機会を提供します。ヨーロッパ、北アメリカ、オーストラリアからの訪問者には理想的なエコツーリズム活動で、健康的なアウトドア運動と実践的な体験を組み合わせ、農業の実践についての好奇心を満たし、新鮮なオーガニック製品を購入する機会も促します。また、大都市に住む人々にとっては、都会の喧騒から離れてリフレッシュする良い機会です。</p> |

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者）コメントピックアップ③

【モニター】

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【有珠山 ボルケーノ・ウォーキングツアー】

●要約●

①

ウォーキングツアーは非常に良かったです。ガイドから提供された価値が大きく、旅行者が自分では行けない制限されたエリアにアクセスできたことが魅力的でした。多くのトレイルがあるため、どの道を選ぶべきかや、それぞれの道がどれくらい長くて急なものを予測するのが難しいですが、ガイドの案内と情報のおかげで素晴らしいツアーとなりました。マグマが土地に与えた影響や、過去の写真と現在の風景を比較できる点が特に印象的でした。

魅力的なポイントは、美しい景色と良い運動になったことです。ピクニックランチが手配されており、食事のために遠回りせず、そのままツアーを効率的に続けられる点が良かったです。また、ツアーの順番（火山、地域、歴史を訪問者センターとロープウェイで学んだ後に実際に現地を歩く）が興味深く、エキサイティングでした。事前に知識を得た上で実際に体験できたことで、より深く楽しむことができました。サインやガイドの英語表記もあり、リラックスして理解しやすかったです。

●要約●

②

このツアーは、火山の仕組みに詳しい人だけでなく、そうでない人にも魅力的だと思います。町からカルデラまで歩き、古い国道を通ることで、人々と火山との関係についての原因と影響をよく理解できる素晴らしい視点を得ることができました。例えば、私はツアーの最初、2000年の噴火についてほとんど知らなかったのですが、ツアーの最後には、その噴火（や他の噴火）が地域に与えた影響について深く理解できたように感じました。古い国道を歩き、カルデラを巡り、制限されたエリアに入ることで「特別な体験」をしたことが、その理解を深めました。

また、参加者が英語と日本語の両方に切り替えられたため、この意見は日本語ができないアメリカから来た方には異なるかもしれませんが、英語で提供された情報量は十分だと感じました。それでも、科学的な背景に興味がある参加者には、ツアーに翻訳者を加えることが役立つかもしれません。また、言語の壁を解消する方法として、ゲストが英語で答えられない質問を書き留め、それを後でガイドが確認してメールで回答する方法も考えられるかもしれません。

●要約●

③

火山の近くに住む危険性や、風景が時間とともにどのように変化するかを理解できる場所は非常に魅力的です。

有珠火山のウォーキングは、地質学に興味があり、絶景のパノラマビューを楽しみたい国際的な旅行者にとって、特に印象に残る体験となるでしょう。特に特別な許可を得て制限エリアに入ることができ、一般の人々が経験できない場所にアクセスできたことが、さらに特別な感覚を与えました。このような場所を探ることは冒険心をかき立て、日本の火山活動についての貴重な教育的洞察を提供します。この体験は、旅行者に北海道への深い感謝の気持ちを与えます。好奇心を満たすだけでなく、関連する活動を通じて地域をさらに探索したくなるような記憶に残る活動です。このような活動の後、観光客は地域の小さな土産を買ったり、追加のツアーを予約したりすることが多いため、地元のビジネスやツアー会社にとって良い経済的な機会となります。

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（モニター参加者）コメントピックアップ④

【モニター】

①アメリカ出身、30代、男性、ユキイタのデザイン/シェイプ/リサーチャー

②イギリス出身、20代、女性、アウトドアガイド

③オーストラリア出身、40代、男性、起業家

【温泉×アクティビティ】

- | | |
|---|---|
| ① | <p>●要約●</p> <p>異なる温泉を体験するために、他のホテルで昼間に入浴するのも良いでしょう。裸での公衆浴場に抵抗がある方には、プライベートバスを強くおすすめします。また、屋外の足湯なども、温泉の楽しみを味わう方法です。特に季節が涼しい場合、屋外での身体活動をした後に温泉に入るのが理想的です。</p> |
| ② | <p>●要約●</p> <p>これは人々に参加を促進するための重要なポイントだと思います。アメリカから来た私にとって、温泉はほとんどアクセスできないことが多く、非常に稀です。だから、屋外活動をして、宿泊施設で温泉に入れるのは素晴らしい特典です。個人的に温泉は、身体をアクティブに保ち、筋肉の疲労や緊張を回復するのに役立っています。ただし、温泉に抵抗がある人もおり、他の人と裸でいることが受け入れられない文化で育った場合もあります。そのため、この点について説明や会話をすることは、旅行者にとって役立つかもしれません。</p> |
| ③ | <p>●要約●</p> <p>北海道の温泉は、特にアウトドア活動をたくさんした後に、個人旅行者がリラックスするのに理想的な方法です。森林散歩やサイクリングの後に温泉に浸かって景色を楽しむのは特に秋の涼しい季節に最適です。FITがこのようなプログラムに興味を持つと、広告もしやすく、他の類似した場所を探索するきっかけにもなります。</p> <p>身体活動と文化体験の組み合わせが、北海道を特に魅力的にし、体と心の両方をリフレッシュさせる本物の体験を求める西洋の個人旅行者に最適です。</p> |

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（受け入れ自治体）全体評価

【回答者】

- ①洞爺湖町 経済部観光振興課
- ②壮瞥町 商工観光課 ※2名が回答
- ③千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

●モニターツアー全体の貴自治体としての魅力度を教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

①	非常に魅力的 →洞爺湖町周辺に長期滞在するプランであり、ぜひ継続的に取り組んでほしいです。
②	非常に魅力的 →壮瞥町周辺のATプログラムがよく網羅されている
③	やや魅力的 →支笏湖の歴史や自然に対する学びの機会、温泉街での宿泊、カヌー体験という流れは本市で想定するコースと共通している。 本市としては、支笏湖の透明度と関連して特産品の支笏湖チップ（ヒメマス）を味わっていただきたい。

●モニターツアーの内容は地元関係者（自治体や観光協会、地元住民）から支持されるものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

①	やや支持されると思われる →地域のホテル、飲食店、農園、レンタサイクルを利用しているので、良いプランだと感じます。 継続的な利用ができるためには立ち寄り先にメリット（適切な報酬）が必要です。
②	やや支持されると思われる →景観に偏りがちな当町の観光において、体験観光の充実が期待できるため
③	どちらとも言えない →支笏湖はゼロカーボンパークであり、地元住民は環境を維持するため様々取り組んでいるため、特別なガイドを用意するなどFIT旅行者にも環境配慮について理解・協力いただける内容とする必要があると考える。

●モニターツアーの内容は貴自治体の魅力を反映できているものだと感じるか教えてください[選択した回答の理由を記載してください。]

①	非常に魅力を反映できていると感じる →洞爺湖町を中心に広域で推進している洞爺湖有珠山ジオパークの魅力を反映できていると思います。一部、立入制限区域であり、ガイド付きツアーのみ立入可能な場所があるので、注意書きが必要です。
②	非常に魅力を反映できていると感じる →ジオツアーのほか、サイクリングや食に至るまで硬軟織り交ぜて組まれているため
③	魅力を反映できていると感じる →本市のATは支笏湖がフックとなるため、流れとしては問題ない。ゼロカーボンなどサステナブル要素をどこまで反映できるかが課題だと考える。

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（受け入れ自治体）コンテンツ評価1

【回答者】

①洞爺湖町 経済部観光振興課

②壮瞥町 商工観光課 ※2名が回答

③千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

● 貴自治体内で実施された「洞爺湖ビジターセンター・火山科学館」訪問は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

①

ぜひ体験してもらいたい

→世界的にも訴求力がある施設であるためです。

● 貴自治体内で実施された「洞爺湖汽船」乗船は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

①

ぜひ体験してもらいたい

→洞爺湖の広さ、絶景を楽しんでもらえる体験だからです。

● 貴自治体内で実施された「有珠山ロープウェイ」体験は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

②

ぜひ体験してもらいたい・分からない

→ジオツアーは体力必須が弱点だが標高500m超までは体力を使わず登ることで対価に見合う景観やジオパークの深い学びが得られるため。ロープウェイ内の英語ガイド音声も貴重

● 貴自治体内で実施された「スロー・サイクリング」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

②

ぜひ体験してもらいたい

→壮瞥町字滝之町の平坦な田園地帯は交通量も少なく安全。点在する農家と昭和新山や有珠山の対比も癒されるため。

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（受け入れ自治体）コンテンツ評価2

【回答者】

①洞爺湖町 経済部観光振興課

②壮瞥町 商工観光課 ※2名が回答

③千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

● 貴自治体内で実施された「大作農園 ミニトマト狩り」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ② ぜひ体験してもらいたい
→6月はいちご狩り・7月はサクランボ狩り、9～11月はぶどう・りんご・プルーンなど多様なくだもの狩りが楽しめるが、夏場が空白期となり、その隙間を埋められるほか満足度も高いこと。全世界で食べられているトマトが新鮮にもぎ取り試食できる体験は希少と思われること

● 貴自治体内で実施された「タカシナ観光果樹園 フルーツ狩り」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ② ぜひ体験してもらいたい・分からない
→多品種・多様な果物が備えられている他、中華圏からの来訪者に通訳可能なスタッフが揃っているため

● 貴自治体内で実施された「支笏湖カヌープライベートツアー」は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいアクティビティですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ③ ぜひ体験してもらいたい
→旅行者のレベルに応じてガイド添乗の有無を決められる点が喜ばれると考える。当該事業者のガイドに対する評価も高く、支笏湖地域の自然に関する豆知識など、ここでしか得られない体験を提供できると考える。

● 貴自治体内で実施された「支笏湖ビジターセンター」訪問は、欧米豪からのFIT旅行者に体験してもらいたいものですか？[選択した回答の理由を記載してください。]

- ③ ぜひ体験してもらいたい
→支笏湖のアクティビティを体験する前の予備知識として、支笏湖周辺の生き物の生態や湖の中の世界、地史などを詳しく知ることができ、地域の人々が守り続けた自然がいかに貴重か感じながらコースを体験できると考える。

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（受け入れ自治体）FIT関連評価1

【回答者】

①洞爺湖町 経済部観光振興課

②壮瞥町 商工観光課 ※2名が回答

③千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

●貴自治体として、FIT旅行者に推したいこと・ものがありましたら自由に記載してください（2,000文字以内）

- | | |
|---|---|
| ① | 洞爺湖町の価値である、ユネスコ世界ジオパーク認定、ユネスコ世界文化遺産について明記し、紹介してほしいです。 |
| ② | ・ジオサイトが多数あるので見学・体験してほしい。また、雪合戦も体験してほしい。
・洞爺湖有珠山ジオパーク推進協議会で取り組んでいる有珠山入山禁止区域立入りジオツアー、NPO法人有珠山周辺地域ジオパーク友の会で取り組んでいる昭和新山入山禁止区域立入ジオツアーの2点。ATツアーとしてモニターツアー実証実験を繰り返し商品化に向けて準備中 |
| ③ | 市内には温泉旅館やビジネスホテルなどの宿泊施設が数多くあり、カヌーなどのアクティビティをはじめ、工場見学や農業体験、農家レストランなど、滞在を楽しむ環境が整っていることを知っていただきたい。 |

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体の経済活動へ好影響を与えと考えますか[選択した回答の理由を記載してください。]

- | | |
|---|---|
| ① | 非常に好影響を与える |
| ② | 非常に好影響を与える
→富裕層中心に滞在型観光・長期滞在が期待できるほか、町内に高級リゾート建設が相次いでおり、団体・FITと多角的な受入により消費形態の多様化が好影響を与えと考えます |
| ③ | 非常に好影響を与える
→レンタカーを主とする移動が増加することで、新千歳空港の利用者が札幌市などの主要観光地へ移動する際の立ち寄りスポットとしての利用が見込まれる。 |

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（受け入れ自治体）FIT関連評価2

【回答者】

- ①洞爺湖町 経済部観光振興課
- ②壮瞥町 商工観光課 ※2名が回答
- ③千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

●FIT旅行者が増加することで、貴自治体として期待することを教えてください

①	<ul style="list-style-type: none">・自治体の知名度が向上する・街の雰囲気盛り上がる・飲食店が活性化・自治体内での消費活動が活性化・隠れた魅力が発見される・人材採用が活性化・二次交通が発達・住民の観光への意識が向上・来日外国人訪問者への好感度が向上・その他（具体的に記入ください）
②	<ul style="list-style-type: none">・自治体の知名度が向上・街の雰囲気が盛り上がる・飲食店が活性化・自治体内での消費活動が活性化・二次交通が発達
③	<ul style="list-style-type: none">・自治体の知名度が向上・飲食店が活性化・自治体内での消費活動が活性化・隠れた魅力が発見される

●FIT旅行者を誘客する観光地として、貴自治体で課題になると思われるものを教えてください

①	<ul style="list-style-type: none">・飲食店不足・二次交通の不足
②	<ul style="list-style-type: none">・アクティビティの種類の少なさ・AT受け入れ業者の少なさ・自治体としての受け入れ態勢の欠如・飲食店不足・宿泊施設不足・二次交通の不足・オーバーツーリズムの懸念
③	<ul style="list-style-type: none">・AT受け入れ業者の少なさ・宿泊施設不足・二次交通の不足

3-2. アンケート調査結果 05 有珠（受け入れ自治体） AT取り組み状況

【回答者】

- ①洞爺湖町 経済部観光振興課
- ②壮瞥町 商工観光課 ※2名が回答
- ③千歳市 観光スポーツ部観光課観光企画係

● 貴自治体としてのアドベンチャーツーリズム(AT)への取り組み状況を教えてください

- | | |
|---|----------------------------|
| ① | 非常に前向きに取り組んでいる |
| ② | 非常に前向きに取り組んでいる・前向きに取り組んでいる |
| ③ | 非常に前向きに取り組んでいる |

LP・SNSの検証

ターゲット



※今回は欧米豪をターゲットとした調査業務ですが、市場の比較のためにアジア市場としてシンガポールもターゲットに含めます

対象SNS・アカウント



Facebook

- Good day Hokkaido
(フォロワー11万人)
<https://www.facebook.com/visithokkaido.en/>
- Hokkaido: Japan's Northern Frontier
(フォロワー9,750人)
<https://www.facebook.com/hokkaidolove.intl/>



Instagram

- @hokkaidolove.intl (フォロワー3,936人)
- @hokkaidolove.asia (フォロワー5,856人)

使用WEBサイト

- <https://www.visit-hokkaido.jp/en/>
- <https://visit-hokkaido.jp/adventure-travel/>

左記2つの方法を組み合わせて
効果検証を実施しました。

① モデルツアー実施時の
Instagramでの効果検証



② ツアー結果を踏まえた
2つの軸の効果検証

1. LPへのアクセス／遷移を指標とした効果検証
2. SNS投稿への反応を指標とした効果検証

GDN（Googleディスプレイ広告）



Google関連サイトや連携サイトの広告枠にバナーが表示される広告。さまざまなユーザー属性や趣味嗜好で配信対象を絞り込み、コンテンツへの親和性が高いユーザーに広告配信することができます。

掲載サイト

※アメリカ・カナダの掲載先の例です。

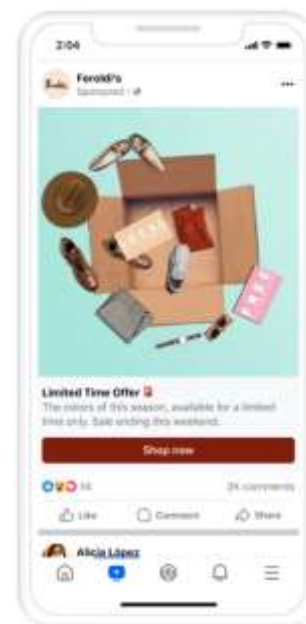


Meta（フィード・ストーリーズ） 広告



Facebook、Instagramのフィードやストーリー等の投稿画面に表示される広告。登録ユーザー情報に基づく詳細なターゲット絞り込みや、広告の目的を細かく設定できます。

掲載面



■フィード投稿

FBを開いてまず最初に表示されるフィードに表示される投稿。



■ストーリーズ投稿

FBのブラウザまたはアプリ上部に表示される、ユーザーがフォロー中アカウントの24時間で消える投稿機能。画像・動画が可能で、スマホ画面いっぱいに表示される。スマホ特化機能、若年層に好まれる。

① モデルツアー実施時のInstagramでの効果検証

5コースのモデルツアー実施時、また終了後に、Instagramフィード・リール・ストーリーにて投稿を実施。

各ツアー中（リアルタイム）

① モデルツアーでの様子を
スマホまたはGoProで撮影（縦）

② 随時ストーリー（24時間で消える機能）に投稿

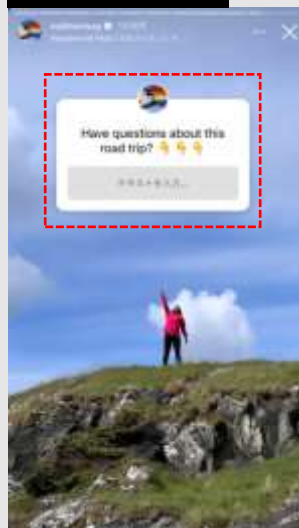
クイズ機能使用



絵文字スライダー使用



質問募集機能使用



参考：@visitnorway
クイズや質問機能を活用し、フォロワーからのリアクションを促進

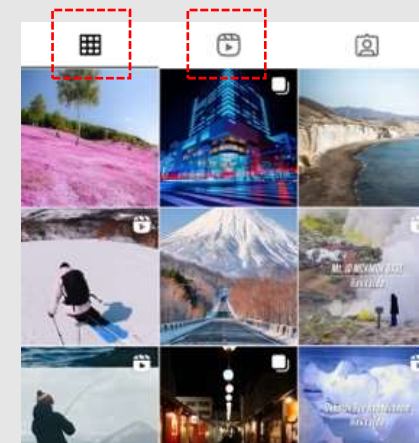
③ ストーリーをハイライトに固定し、各コース毎のストーリー投稿をいつでも閲覧可能な状態に！



「ハイライト機能」を使用することで、本来24時間で消えるストーリー投稿をアカウントのトップに固定表示。


各ツアー終了後

④ モデルツアー終了後、撮影した動画を編集・補正し、コース毎に1本にまとめたものをフィード（リール）に投稿



① モデルツアー実施時のInstagramでの効果検証

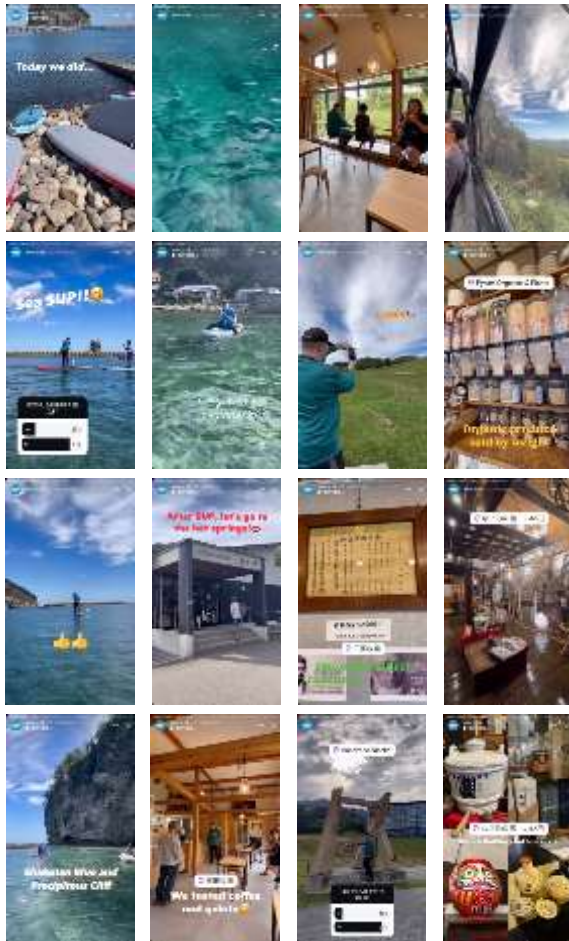
ツアー01 積丹

 Instagramストーリーズ

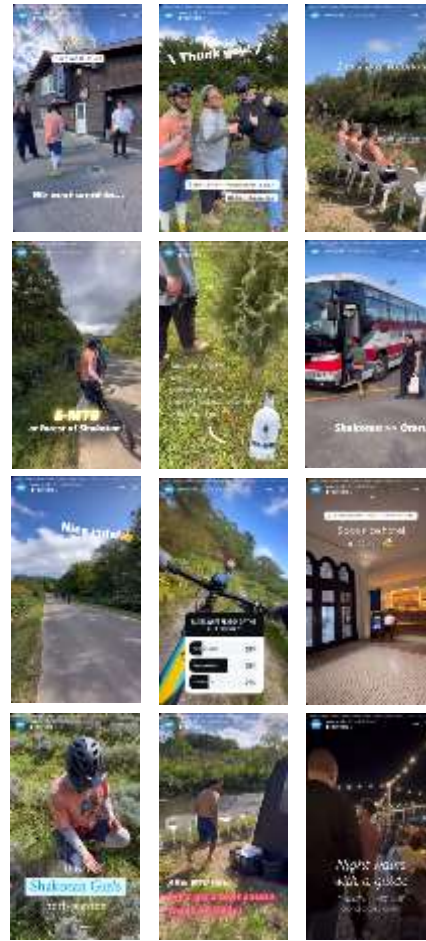
1日目



2日目



3日目

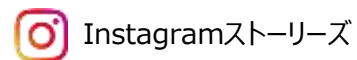


4日目



① モデルツアー実施時のインスタグラムでの効果検証

ツアー-02 北宗谷

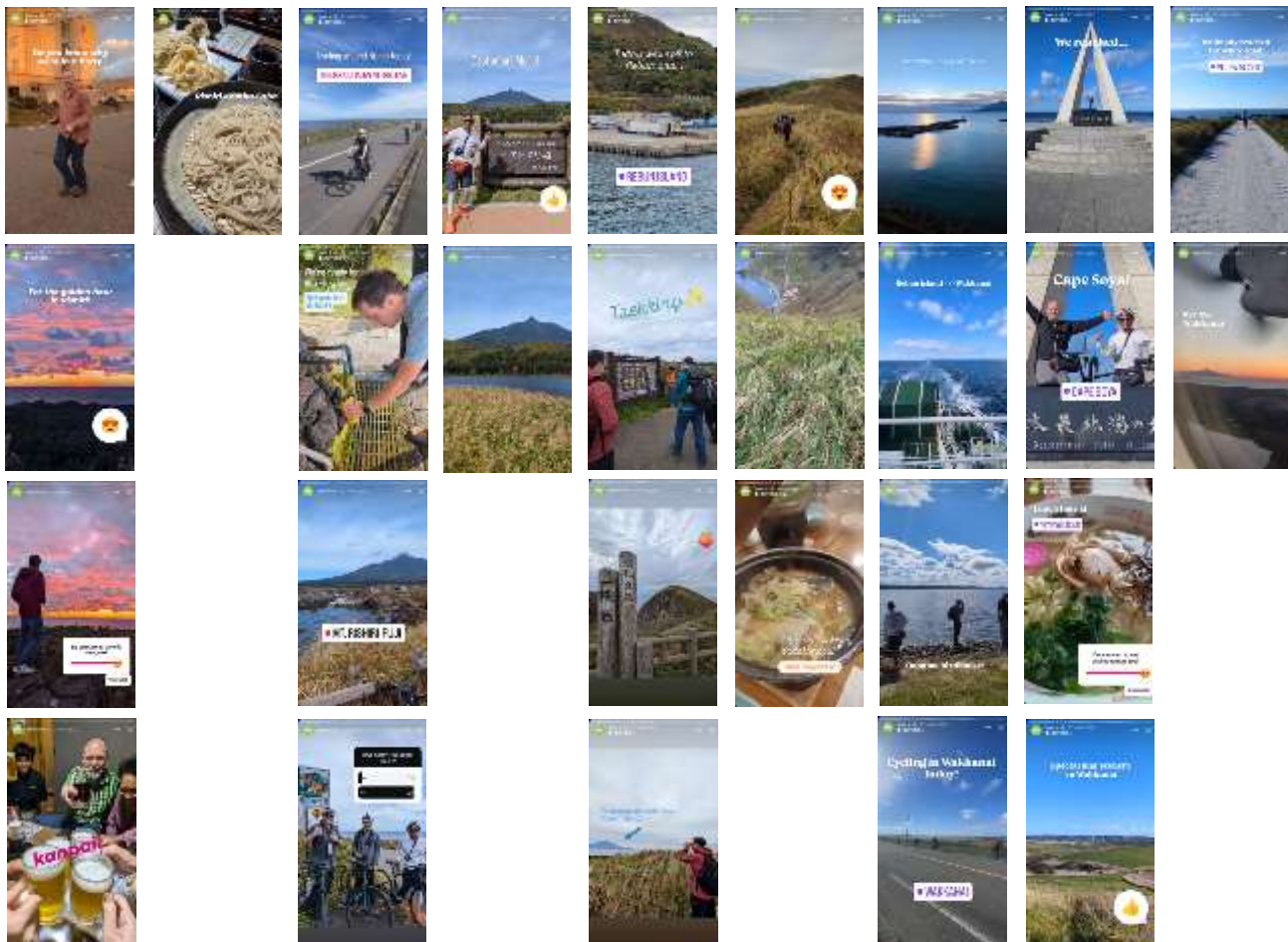


1日目

2日目


3日目

4日目



① モデルツアー実施時のInstagramでの効果検証

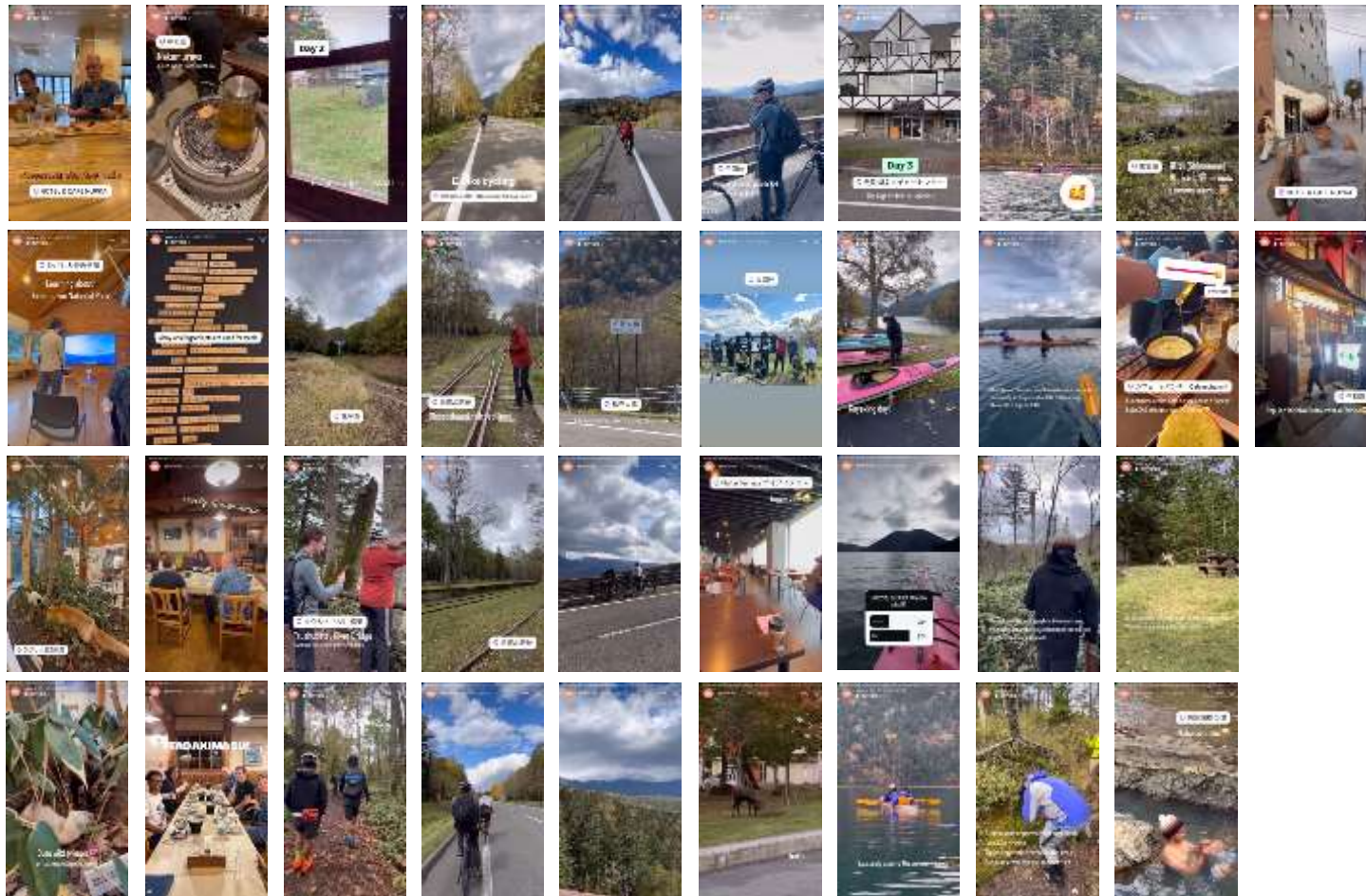
ツアー-03 上士幌

 Instagramストーリーズ

1日目


2日目

3日目



① モデルツアー実施時のInstagramでの効果検証

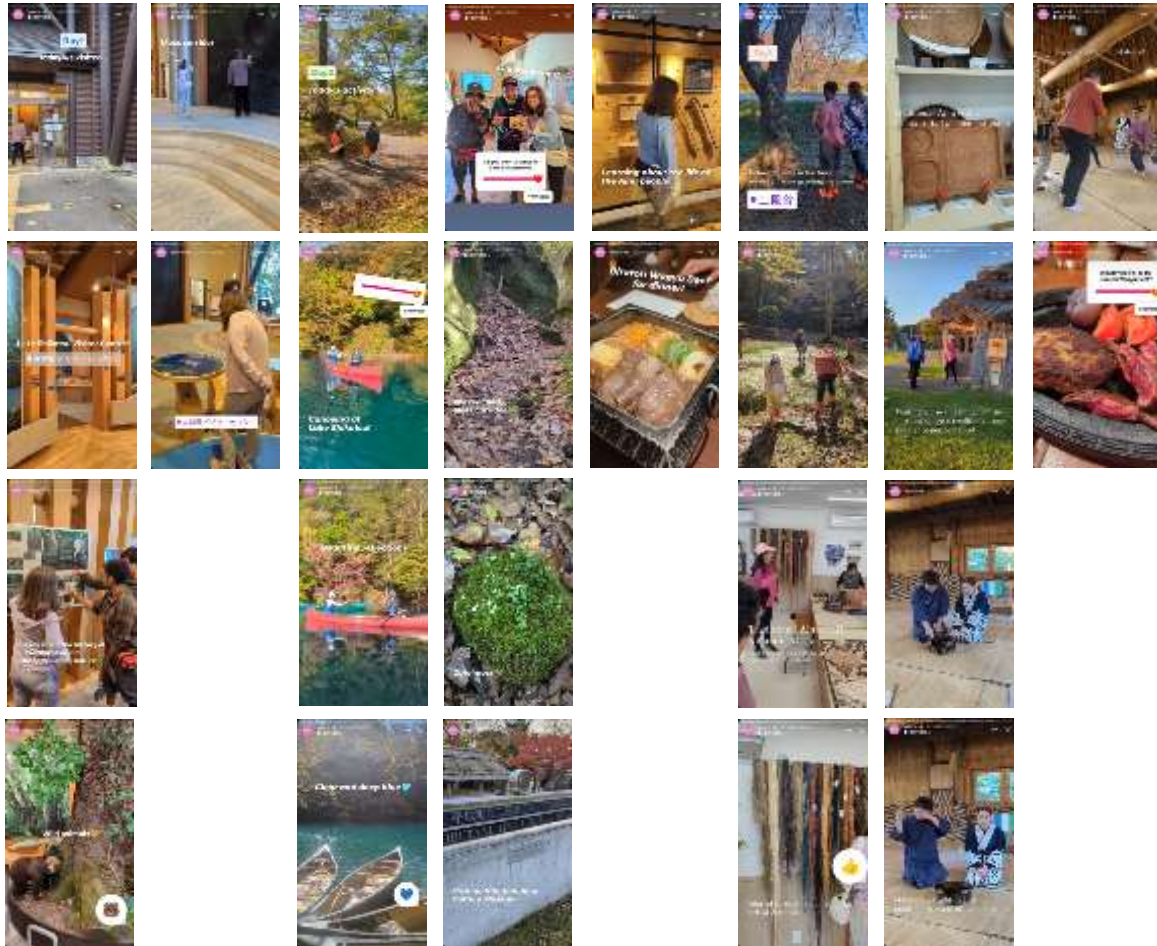
ツアー04 平取

 Instagramストーリーズ

1日目

2日目

3日目



① モデルツアー実施時のInstagramでの効果検証

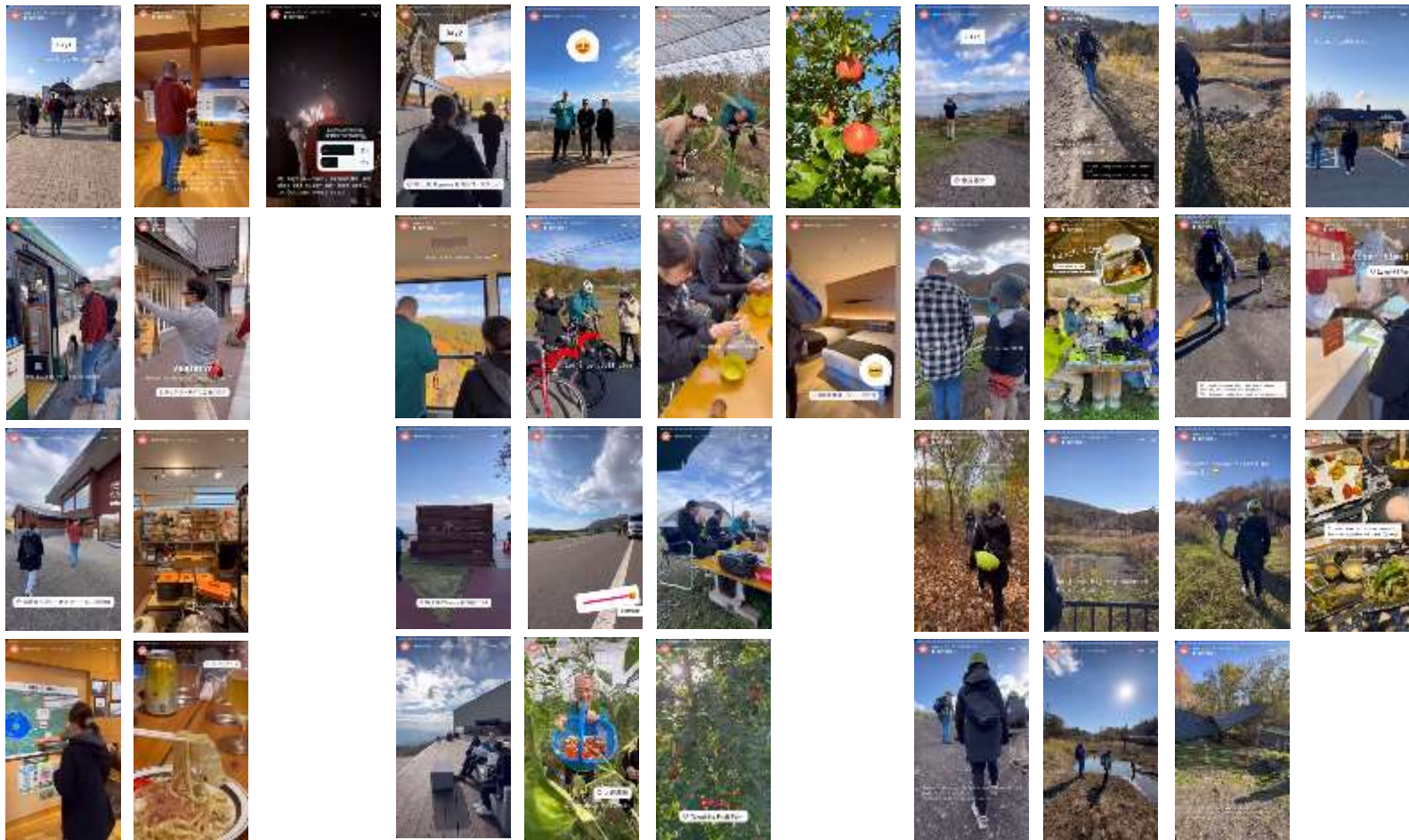
ツアー-05 有珠

Instagramストーリーズ

1日目

2日目

3日目



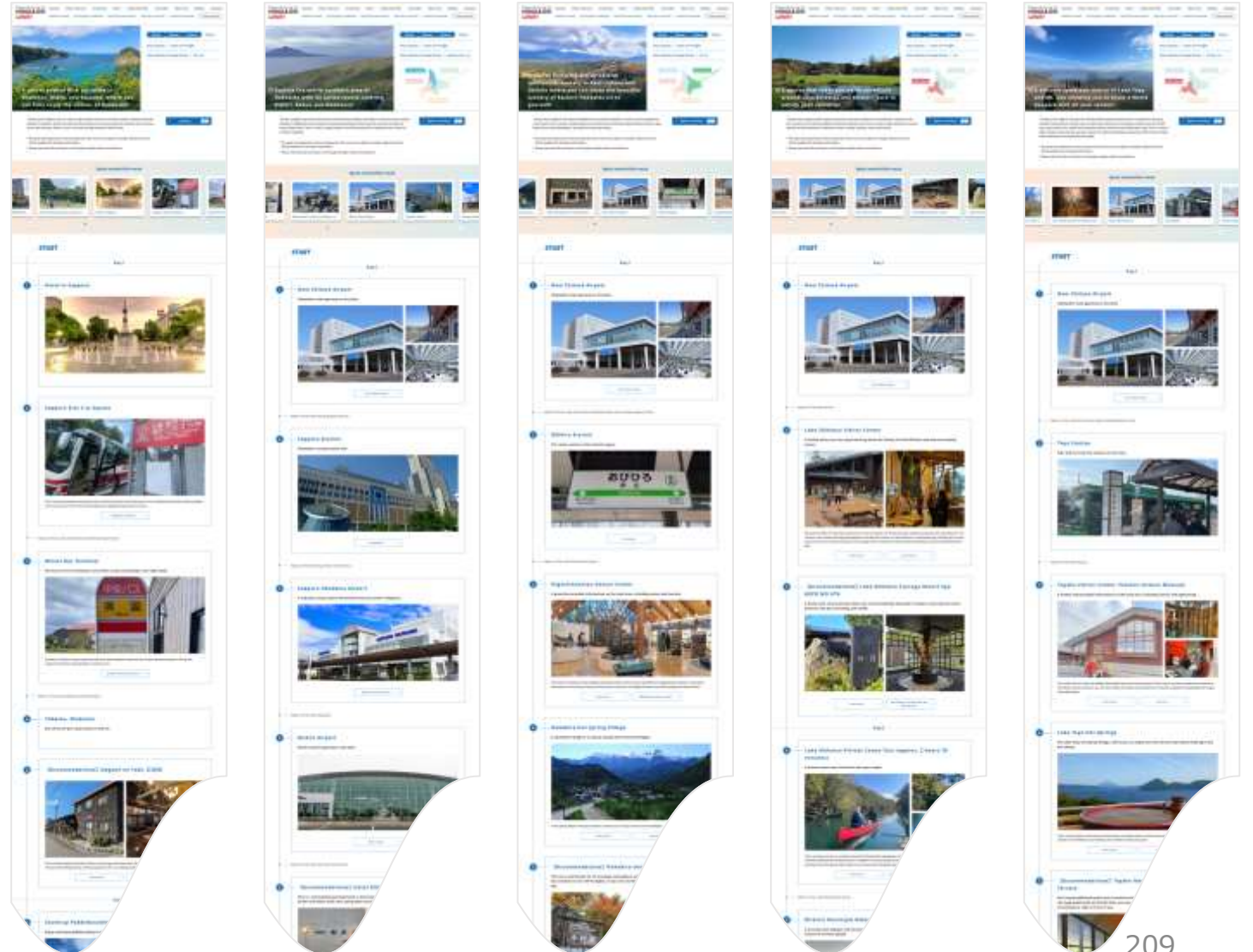
LP（ランディング）ページの作成

測定・検証のため、広告着弾用のLP（ランディング）ページを制作するとともに、HOKKAIDO LOVE（英語版）内に、5つのモデルルートモデルツアーページを作成。

■ランディングページ



■モデルツアー詳細ページ



2. SNS投稿への反応を指標とした効果検証

- 国別でどのコースへの反応が大きかったかを計測



モデルツアー時に撮影・投稿したストーリー動画を1本に編集したもの

オーガニック投稿を広告に活用。
広告以外のエンゲージメントもあわせて計測。

ポイント1

- オーガニックの動画投稿を広告に活用することで、予算をかけずに高く品質のクリエイティブの配信が可能

ポイント2

- ツアー中のストーリー投稿で得たフィードバックをリール動画に反映することで、より多くのエンゲージメントを獲得

計測ツール

Meta
インサイト
エンゲージメント
計測

効果検証の指標

投稿ごと	アカウント
<ul style="list-style-type: none"> ■ リーチ数 ■ いいね数 ■ 保存数 ■ シェア数 ■ コメント数 	<ul style="list-style-type: none"> ■ リーチ数 ■ フォロワー増加数 ■ フォロワー属性（国別） ■ プロフィールまたはページへのアクセス数

配信期間／2024年11月25日～12月31日

No.	実施広告	媒体	国	年齢	興味・関心	素材	種別	目的	消化金額		配信期間	配信日数	
1	LP誘導		GDN	アメリカ	20-50歳	旅行・旅行好き	画像 [5種]	ディスプレイ	クリック 獲得	¥258,329	¥1,126,424	2024/11/25 ~ 2024/12/31	37
				カナダ						¥246,480			
				オーストラリア						¥253,241			
				イギリス						¥261,590			
				シンガポール						¥106,784			
			Meta (FB限定)	アメリカ	20-50歳	日本の旅行・観光	画像 [5種]	ディスプレイ	クリック 獲得	¥124,992	¥549,989	2024/11/29 ~ 2024/12/31	33
				カナダ						¥124,999			
				オーストラリア						¥124,999			
				イギリス						¥125,000			
				シンガポール						¥49,999			
2	リール拡散		Meta	アメリカ	20-50歳	日本の旅行・観光	動画(30s) [5種]	ポスト	エンゲージメント 獲得	¥125,000	¥549,991	2024/11/29 ~ 2024/12/31	33
				カナダ						¥124,999			
				オーストラリア						¥124,998			
				イギリス						¥124,997			
				シンガポール						¥49,997			
配信金額合計									¥2,226,404				

■ LP誘導【Meta】



■ リール拡散【Meta】



[画像リスト]

ツアー01 |



ツアー04 |



ツアー02 |



ツアー05 |



■ LP誘導【GDN】



ツアー03 |



■ アメリカ

媒体	クリエイティブ別	消化金額	クリック	リーチ	インプレッション	フリークエンシー	エンゲージメント	クリック率	エンゲージメント率	CPC	リーチ単価	CPM	CPE
GDN	-	¥258,329	5,784	-	90,758	-	-	6.37%	-	¥44.7	-	-	¥2,846.3
Meta	ツアー01	¥50,283	892	98,710	135,652	1.37	28	0.66%	0.02%	¥56.4	¥1,963	¥370.7	¥1,795.8
	ツアー02	¥22,985	298	35,847	51,387	1.43	62	0.58%	0.12%	¥77.1	¥1,560	¥447.3	¥370.7
	ツアー03	¥11,968	172	38,678	51,497	1.33	8	0.33%	0.02%	¥69.6	¥3,232	¥232.4	¥1,496.0
	ツアー04	¥31,903	354	41,890	63,251	1.51	61	0.56%	0.10%	¥90.1	¥1,313	¥504.4	¥523.0
	ツアー05	¥7,853	74	15,623	18,335	1.17	14	0.40%	0.08%	¥106.1	¥1,989	¥428.3	¥560.9
	計	¥124,992	1,790	230,748	320,122	1.39	173	0.56%	0.05%	¥69.8	¥1,846	¥390.5	¥722.5



■ カナダ

媒体	クリエイティブ別	消化金額	クリック	リーチ	インプレッション	フリークエンシー	エンゲージメント	クリック率	エンゲージメント率	CPC	リーチ単価	CPM	CPE
GDN	-	¥246,480	4,986	-	96,366	-	-	5.17%	-	¥49.4	-	-	¥2,557.7
Meta	ツアー01	¥46,289	960	105,163	155,978	1.48	6	0.62%	0.00%	¥48.2	¥2,272	¥296.8	¥7,714.8
	ツアー02	¥17,865	263	39,358	68,970	1.75	29	0.38%	0.04%	¥67.9	¥2,203	¥259.0	¥616.0
	ツアー03	¥7,030	104	23,166	36,465	1.57	4	0.29%	0.01%	¥67.6	¥3,295	¥192.8	¥1,757.5
	ツアー04	¥34,176	477	56,255	111,526	1.98	32	0.43%	0.03%	¥71.6	¥1,646	¥306.4	¥1,068.0
	ツアー05	¥19,639	293	35,870	60,608	1.69	10	0.48%	0.02%	¥67.0	¥1,826	¥324.0	¥1,963.9
	計	¥124,999	2,097	259,812	433,547	1.67	81	0.48%	0.02%	¥59.6	¥2,079	¥288.3	¥1,543.2



■ オーストラリア

媒体	クリエイティブ別	消化金額	クリック	リーチ	インプレッション	フリークエンシー	エンゲージメント	クリック率	エンゲージメント率	CPC	リーチ単価	CPM	CPE
GDN	-	¥253,241	6,341	-	141,575	-	-	4.48%	-	¥39.9	-	-	¥1,788.7
Meta	ツアー01	¥48,633	992	108,877	162,680	1.49	6	0.61%	0.00%	¥49.0	¥2,239	¥298.9	¥8,105.5
	ツアー02	¥10,875	141	29,846	50,422	1.69	9	0.28%	0.02%	¥77.1	¥2,744	¥215.7	¥1,208.3
	ツアー03	¥8,090	130	27,407	46,090	1.68	3	0.28%	0.01%	¥62.2	¥3,388	¥175.5	¥2,696.7
	ツアー04	¥32,217	445	55,054	108,147	1.96	35	0.41%	0.03%	¥72.4	¥1,709	¥297.9	¥920.5
	ツアー05	¥25,184	363	42,072	76,516	1.82	21	0.47%	0.03%	¥69.4	¥1,671	¥329.1	¥1,199.2
	計	¥124,999	2,071	263,256	443,855	1.69	74	0.47%	0.02%	¥60.4	¥2,106	¥281.6	¥1,689.2



■ イギリス

媒体	クリエイティブ別	消化金額	クリック	リーチ	インプレッション	フリークエンシー	エンゲージメント	クリック率	エンゲージメント率	CPC	リーチ単価	CPM	CPE
GDN	-	¥261,590	5,546	-	116,634	-	-	4.76%	-	¥47.2	-	-	¥2,242.8
Meta	ツアー01	¥46,034	1,065	114,609	170,410	1.49	14	0.62%	0.01%	¥43.2	¥2,490	¥270.1	¥3,288.1
	ツアー02	¥9,008	134	45,200	63,551	1.41	7	0.21%	0.01%	¥67.2	¥5,018	¥141.7	¥1,286.9
	ツアー03	¥10,538	175	39,572	58,543	1.48	3	0.30%	0.01%	¥60.2	¥3,755	¥180.0	¥3,512.7
	ツアー04	¥43,380	654	68,881	119,829	1.74	35	0.55%	0.03%	¥66.3	¥1,588	¥362.0	¥1,239.4
	ツアー05	¥16,040	226	29,203	45,221	1.55	9	0.50%	0.02%	¥71.0	¥1,821	¥354.7	¥1,782.2
	計	¥125,000	2,254	297,465	457,554	1.54	68	0.49%	0.01%	¥55.5	¥2,380	¥273.2	¥1,838.2



■ シンガポール

媒体	クリエイティブ別	消化金額	クリック	リーチ	インプレッション	フリークエンシー	エンゲージメント	クリック率	エンゲージメント率	CPC	リーチ単価	CPM	CPE
GDN	-	¥106,784	2,536	-	44,440	-	-	5.71%	-	¥42.1	-	-	¥2,402.9
Meta	ツアー01	¥702	12	2,532	2,972	1.17	-	0.40%	-	¥58.5	¥3,607	¥236.2	-
	ツアー02	¥13,074	306	21,402	36,187	1.69	6	0.85%	0.02%	¥42.7	¥1,637	¥361.3	¥2,179.0
	ツアー03	¥1,898	43	4,479	6,131	1.37	1	0.70%	0.02%	¥44.1	¥2,360	¥309.6	¥1,898.0
	ツアー04	¥30,339	666	46,596	97,771	2.10	33	0.68%	0.03%	¥45.6	¥1,536	¥310.3	¥919.4
	ツアー05	¥3,986	82	8,251	11,663	1.41	3	0.70%	0.03%	¥48.6	¥2,070	¥341.8	¥1,328.7
	計	¥49,999	1,109	83,260	154,724	1.86	43	0.72%	0.03%	¥45.1	¥1,665	¥323.1	¥1,162.8



ツアー01 |



ツアー02 |



ツアー03 |



ツアー04 |



ツアー05 |



5タイプのバナーを配信した結果、バナーの最適化が行われた。

欧米豪は、GDN、Metaともに、ツアー01（積丹）。シンガポールは、ツアー04（平取）であった。

※「バナーの最適化」とは、バナーが複数ある場合、広告配信側（Meta、GDN）が、AI（学習機能）により、ターゲットに対して効果がありそうなバナーを選択して配信する機能のこと。

【Metaにおけるクリックによる興味関心】

バナーの最適化により消化金額（配信量）に差があるため、一概にクリック数で測ることはできないため相対的に判断する。

欧米豪市場では：

ツアー01（積丹）が最も高い反応を示し、特にアメリカではクリック数892件を記録。

ツアー04（平取）も安定した反応があり、特にクリック率が高い傾向。

シンガポール市場では：

ツアー04（平取）への反応が最も高く、次いでツアー03（上士幌）が好反応。

特筆すべき点として：

全体としては、ツアー01（積丹）とツアー04（平取）が相対的に高い関心を集めているが、市場によって顕著な選好の違いが見られる。

ツアー01（積丹）は、欧米豪では人気が高いものの、シンガポールでは相対的に低い反応（クリック数12件）となり、明確な市場特性の違いが確認された。

	LP			モデルコースへの遷移数					各モデルコース内スポットへの遷移数				
	PV	UU	平均エンゲージメント時間	ツアー01 (積丹・小樽・札幌)	ツアー02 (利尻・礼文・稚内)	ツアー03 (上士幌・帯広)	ツアー04 (支笏湖と平取)	ツアー05 (洞爺湖・有珠山)	ツアー01	ツアー02	ツアー03	ツアー04	ツアー05
I_GDN全体	59,072	25,224	13秒	506	474	462	525	476	42	87	47	56	56
II_アメリカ	21,832	7,619	13秒	401	400	375	408	379	38	76	44	48	50
II_イギリス	11,789	4,811	9秒	29	13	19	22	23	0	4	0	3	0
II_オーストラリア	11,637	5,168	13秒	27	31	21	32	26	1	4	1	3	3
II_カナダ	12,149	5,453	14秒	31	20	35	45	35	3	2	1	1	3
II_シンガポール	5,579	2,126	14秒	18	10	12	18	13	0	1	1	1	0
I_META全体	14,972	7,318	4秒	70	36	25	40	39	4	8	3	5	11
II_アメリカ	2,946	1,433	4秒	19	8	5	14	13	0	1	1	1	4
III_コース1	1,582	785	2秒	8	1	1	1	5	0	0	1	0	1
III_コース2	523	249	9秒	6	5	3	5	3	0	1	0	0	0
III_コース3	202	100	3秒	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III_コース4	542	269	5秒	4	1	1	6	3	0	0	0	1	1
III_コース5	97	44	7秒	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1
II_イギリス	3,355	1,684	1秒	4	2	0	6	4	0	0	0	2	1
III_コース1	1806	902	1秒	4	0	0	3	2	0	0	0	0	1
III_コース2	133	70	2秒	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
III_コース3	189	97	2秒	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III_コース4	969	487	1秒	0	1	0	1	2	0	0	0	2	0
III_コース5	258	133	1秒	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II_オーストラリア	3,265	1,635	2秒	6	6	2	4	0	0	0	0	0	0
III_コース1	2245	1127	2秒	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0
III_コース2	189	95	7秒	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0
III_コース3	138	69	2秒	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0
III_コース4	693	345	3秒	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
III_コース5	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0
II_カナダ	3,331	1,681	3秒	7	6	4	3	4	0	0	0	1	0
III_コース1	1696	850	1秒	4	2	1	0	1	0	0	0	0	0
III_コース2	386	197	4秒	1	3	1	0	1	0	0	0	0	0
III_コース3	131	64	5秒	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0
III_コース4	761	381	4秒	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
III_コース5	357	191	12秒	1	1	0	2	0	0	0	0	1	0
II_シンガポール	2,071	914	13秒	34	14	14	13	18	4	7	2	1	6
III_コース1	12	7	7秒	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III_コース2	595	267	15秒	13	9	3	2	1	0	5	0	0	2
III_コース3	75	34	11秒	1	1	2	0	0	0	1	1	0	0
III_コース4	1246	571	13秒	17	4	6	10	11	4	1	1	1	3
III_コース5	143	64	9秒	2	0	3	1	4	0	0	0	0	1
合計	74,044	32,542	11秒	576	510	487	565	515	46	95	50	61	67

※各国最多のコースを「★」。最少のコースを「▼」で表示

ツアー-01 | ★★

CENTRAL AREA



A course packed with activities in Shakotan, Otaru, and Sapporo, where you can fully enjoy the charms of Hokkaido!

SUP (BLUE SEA) CRAFT ON HERB GARDEN CYCLING FOREST ONSEN MARKET HORSE THERAPY

This is a 4-day, 3-night sample course that includes outdoor activities and fresh seafood in Shakotan, which overlooks the Sea of Japan. You can also enjoy the romantic town of Otaru, and on the final day, reflect on your inner self through interaction with horses.

ツアー-02 | ★▼▼▼

NORTHERN AREA



Explore the entire northern area of Hokkaido with an active course covering Rishiri, Rebun and Wakkanai!

SUPERB VIEW CYCLING ISLAND TREKKING ONSEN

Enjoy the northernmost remote islands of Rishiri and Rebun on electric bicycles and by trekking. In Wakkanai, cycle through the sprawling landscape of the Soya Hills and pass through the famous White Path. This is a 4-day, 3-night sample course that allows you to experience the charms of northern Hokkaido.

ツアー-03 | ▼▼

EASTERN AREA



A course featuring activities with spectacular scenery in Kamishihoro and Obihiro where you can enjoy the beautiful scenery of Eastern Hokkaido all to yourself!

CYCLING KAWAKING TREKKING ONSEN

The Eastern Hokkaido area, centered on Obihiro, is home to many magnificent scenic spots. This is a 4-day, 3-night sample course that lets you climb the popular Mikuni Pass by e-bike, kayak across Lake Shikaribetsu, and enjoy the amazing scenery.

ツアー-04 | ★★

CENTRAL AREA



A course that takes you on an adventure around Lake Shikotsu and Biratori, sure to satisfy your curiosity!

CANOE AINU CULTURE ONSEN TREKKING CULTURAL EXPERIENCE

After enjoying canoeing in the great outdoors of Lake Shikotsu, experience the Ainu culture that is still alive today in the Biratori Nibutani area. This is a 4-day, 3-night sample course that lets you learn about the relationship between volcanoes and humans through special experiences accompanied by a guide.

ツアー-05 |

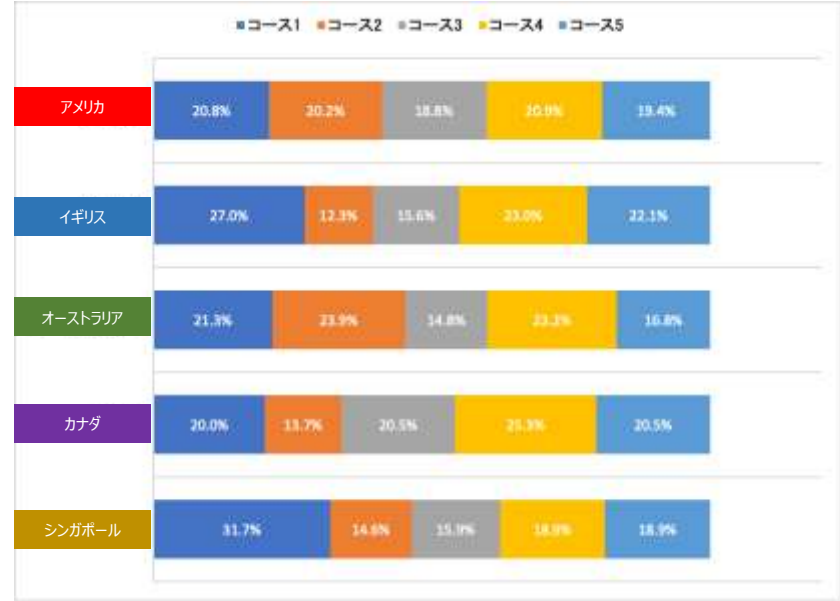
SOUTHERN AREA



A volcanic symbiosis course of Lake Toya and Mt. Utsu allowing you to enjoy a World Geopark with all your senses!

VOLCANO SUPERB VIEW CYCLING FARM FRUITS GEOPARK TREKKING

The Toya-Utsu UNESCO Global Geopark allows visitors to experience the land transformed by volcanic activity, such as Lake Toya, which was formed by an eruption around 10,000 years ago, and Mt. Utsu, which was formed by volcanic activity around 20,000 years ago. This is a 4-day, 3-night sample course that lets you learn about the relationship between volcanoes and humans through special experiences accompanied by a guide.



アメリカは全コースでバランスの取れた分布を示しており、アメリカ以外の国々では、ツアー間でより明確な選好性の差が見られる。特にシンガポールの分布パターンは他の国々（欧米豪）と異なる傾向を示している。

アメリカ

全コースでバランスの取れた分布だが、中でもツアー-04（平取）とツアー-01（積丹）が高い。

イギリス

ツアー-01（積丹）が最多、次いでツアー-04（平取）。ツアー-02（北宗谷）が最少。

オーストラリア

ツアー-02（北宗谷）が最多、次いでツアー-04（平取）。ツアー-03（上士幌）が最少。

カナダ

ツアー-04（平取）が最多で突出。ツアー-02（北宗谷）が最少。

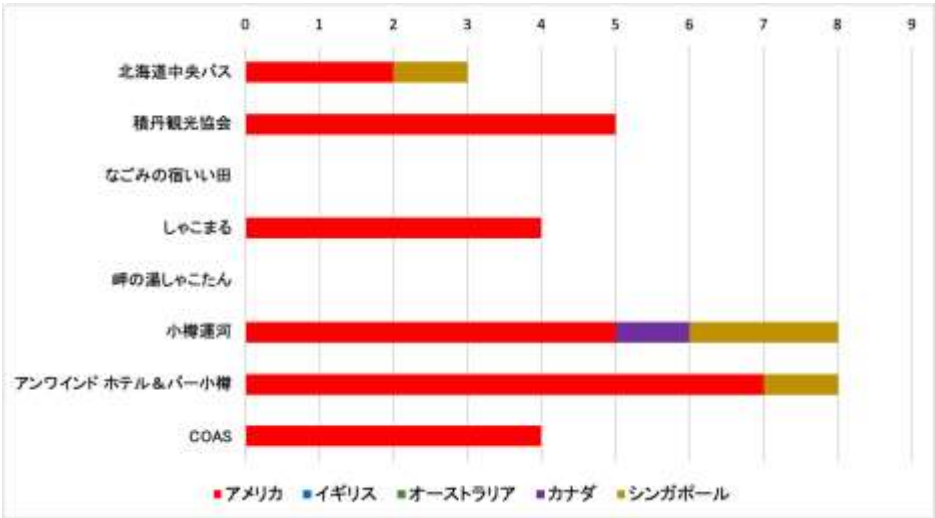
シンガポール

ツアー-01（積丹）が最多で突出。ツアー-02（北宗谷）が最少。

ツアー01 (積丹)

https://www.visit-hokkaido.jp/en/plan/detail_86.html

スポットリスト			
No.	スポット	遷移先URL	遷移数
1	HOKKAIDO CHUO BUS 北海道中央バス	https://www.chuo-bus.co.jp/language/en.html	外部 3
2	Shakotan Tourism Association 積丹観光協会	https://www.kanko-shakotan.jp/en/	外部 5
3	Nagomi no Yado[IIDA] なごみの宿いい田	https://yado-iida.com/en/	外部 0
4	Shakomaru しゃこまる	https://www.instagram.com/shakomaru_guide_company/	外部 4
5	MISAKI NO YOU SHAKOTAN 岬の湯しゃこたん	https://shakotango.jp/en	外部 0
6	Otaru Canal 小樽運河	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10040.html	内部 8
7	UNWIND HOTEL & BAR Otaru アンワインド ホテル&バー小樽	https://www.livelyhotels.com/en/unwindotaru/	外部 8
8	COAS COAS	https://naturedialogue.com/	外部 4



「小樽運河」、「アンワインド ホテル&バー小樽」が最も人気で、「積丹観光協会」が続く。オリエンタル風情がたどる「なごみの宿いい田」への遷移がゼロだったのが想定外。小樽エリアとアクティビティへの関心が高く、一方で日本特有の施設への遷移は低調。

広告からの流入数		内 スポット遷移数							
		1	2	3	4	5	6	7	8
GDN全体	506	2	5	0	4	0	6	7	4
アメリカ	401	2	5	0	4	0	5	7	4
イギリス	29	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	27	0	0	0	0	0	0	0	0
カナダ	31	0	0	0	0	0	1	0	0
シンガポール	18	0	0	0	0	0	0	0	0
META全体	70	1	0	0	0	0	2	1	0
アメリカ	19	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	8	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	6	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	4	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	1	0	0	0	0	0	0	0
イギリス	4	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	4	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	6	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	2	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	4	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	-	-	-	-	-	-	-	-
カナダ	7	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	4	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	1	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	1	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	1	0	0	0	0	0	0	0
シンガポール	34	1	0	0	0	0	2	1	0
クリエイティブ別	コース1	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	13	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	1	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	17	1	0	0	0	2	1	0
	コース5	2	0	0	0	0	0	0	0
合計	576	3	5	0	4	0	8	8	4



ツアー02（北宗谷）

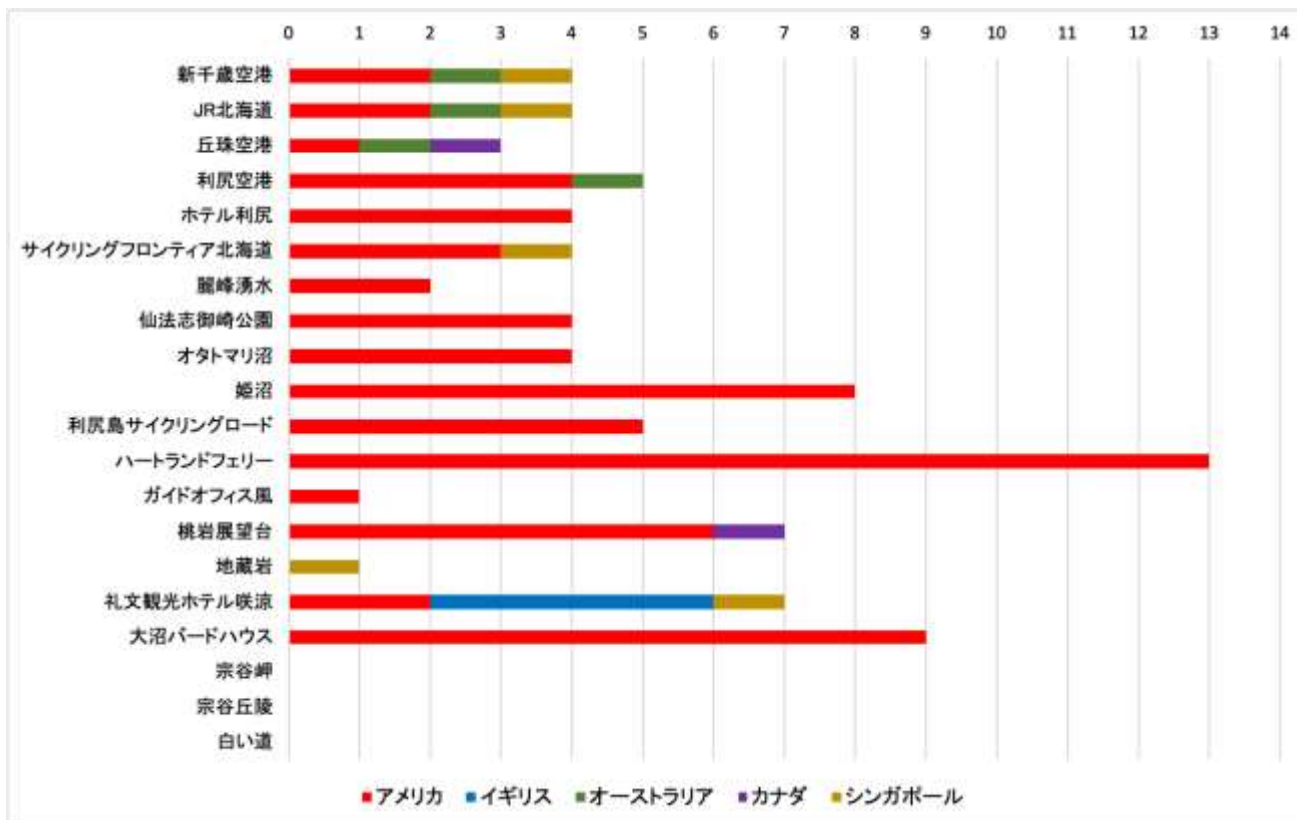
https://www.visit-hokkaido.jp/en/plan/detail_85.html

スポットリスト				
No.	スポット	遷移先URL		
1	New Chitose Airport 新千歳空港	https://www.hokkaido-airports.com/en/new-chitose/	外部	4
2	JR HOKKAIDO JR北海道	https://www.jrhokkaido.co.jp/global/index.html	外部	4
3	Sapporo Okadama Airport 丘珠空港	https://www.okadama-airport.co.jp/	外部	3
4	Rishiri Airport 利尻空港	https://www-town-rishirifuji-hokkaido-jp.translate.goog/rishirifuji/1184.htm?x_tr_sl=auto&x_tr_tl=en&x_tr_hl=en	外部	5
5	Hotel RISHIRI ホテル利尻	http://hotel.rishiri.jp/	外部	4
6	CYCLING FRONTIER HOKKAIDO サイクリングフロンティア北海道	http://hokkaido-cycling.jp/tour-information	外部	4
7	Reiho Spring Water 麗峰湧水	https://www.rishiri-plus.jp/shima-place/reiho-yusui/	外部	2
8	Senhoshi Misaki Park 仙法志御崎公園	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10391.html	内部	4
9	Otatomari Marsh オタマリ沼	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10396.html	内部	4
10	Himenuma 姫沼	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10394.html	内部	8
11	Rishiri Island Cycling Road 利尻島サイクリングロード	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_11383.html	内部	5
12	Heart Land Ferry ハートランドフェリー	https://heartlandferry.jp/english/	外部	13
13	Guide Office KAZE ガイドオフィス風	https://www.facebook.com/p/%E3%82%AC%E3%82%A4%E3%83%89%E3%82%AA%E3%83%95%E3%82%A3%E3%82%B9%E9%A2%A8-100054360394472/	外部	1
14	Momoiwa Observatory Course Trekking (about 3 hours) 桃岩展望台	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10386.html	内部	7
15	Jizoiwa 地藏岩	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10387.html	内部	1
16	Rebun Kanko Hotel Saryo 礼文観光ホテル咲涼	https://rebun.by-onko-chishin.com/	外部	7
17	Onuma Bird House 大沼バードハウス	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_11351.html	内部	9
18	Cape Soya 宗谷岬	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10140.html	内部	0
19	Soya Hills 宗谷丘陵	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10533.html	内部	0
20	White Path 白い道	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10534.html	内部	0

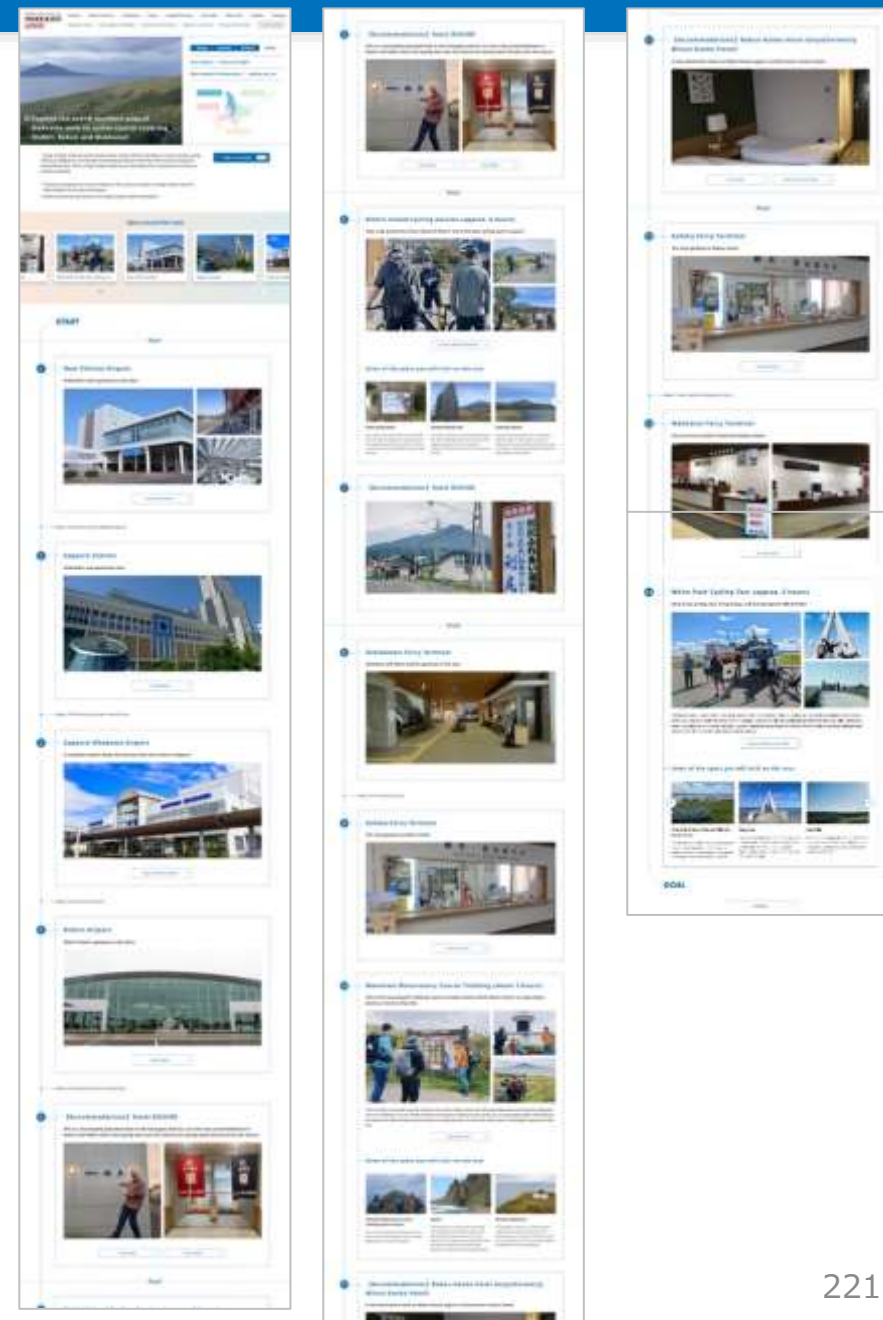
広告からの流入数		内 スポット遷移数																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
GDN全体		474	3	4	3	5	1	3	2	4	4	8	5	12	1	7	0	6	9	0	0	0
アメリカ		400	2	2	1	4	1	3	2	4	4	8	5	12	1	6	0	2	9	0	0	0
イギリス		13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
オーストラリア		31	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
カナダ		20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
シンガポール		10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
META全体		36	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0
アメリカ		8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イギリス		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア		6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
カナダ		6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
シンガポール		14	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
クリエイティブ別	コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース2	9	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	コース3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	コース4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		510	4	4	3	5	4	4	2	4	4	8	5	13	1	7	1	7	9	0	0	0

ツアー02（北宗谷）

https://www.visit-hokkaido.jp/en/plan/detail_85.html



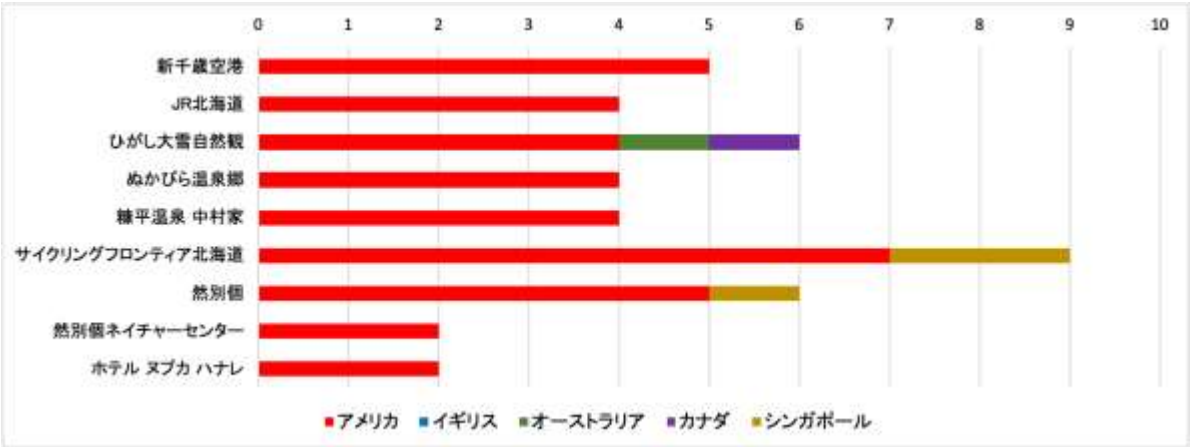
「ハートランドフェリー」が突出して高く、次いで、「大沼ボードハウス」、「姫沼」が人気。フェリーをはじめとする交通インフラと、アクティビティや宿泊施設への関心が高く、全体的に、アクティビティや景勝地も含め各所に遷移している。「宗谷岬」「宗谷丘陵」「白い道」への遷移が無いのは、単なる景勝地と認識されている可能性があるのではないかな。



ツアー03（上士幌）

https://www.visit-hokkaido.jp/en/plan/detail_89.html

スポットリスト				
No.	スポット	遷移先URL		
1	New Chitose Airport 新千歳空港	https://www.hokkaido-airports.com/en/new-chitose/	外部	5
2	JR Hokkaido	https://www.jrhokkaido.co.jp/global/index.html	外部	4
3	Higashitaisetsu Nature Center ひがし大雪自然観	https://www.ht-shizenkan.com/en/	外部	6
4	Nukabira Hot Spring Village ぬかびら温泉郷	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spa/spot/detail_10621.html	内部	4
5	Nukabira Hot Spring Nakamura 糠平温泉 中村家	https://nukabira-nakamura.com/	外部	4
6	CYCLING FRONTIER HOKKAIDO サイクリングフロンティア北海道	http://hokkaido-cycling.jp/tour-information	外部	9
7	Lake Shikaribetsu 然別湖	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10451.html	内部	6
8	Lake Shikaribetsu Nature Center 然別個ネイチャーセンター	https://www.nature-center.jp/en/	外部	2
9	Hotel Nupka Hanare ホテル ヌブカ ハナレ	https://www.nupka.jp/	外部	2



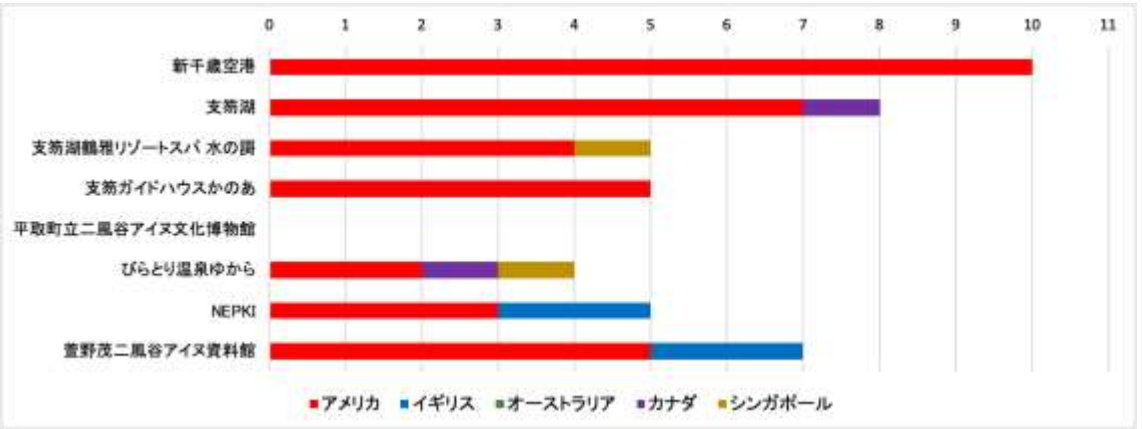
「サイクリングフロンティア北海道」への遷移が最多。次いで、「ひがし大雪自然館」、「然別湖」が人気。全てのスポットに遷移しており、特にアウトドアアクティビティへの遷移が多い。

広告からの流入数	内 スポット遷移数								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
LDN全体	462	5	4	6	3	4	7	6	2
アメリカ	375	5	4	4	3	4	7	5	2
イギリス	19	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	21	0	0	1	0	0	0	0	0
カナダ	35	0	0	1	0	0	0	0	0
シンガポール	12	0	0	0	0	0	1	0	0
META全体	25	0	0	0	1	0	2	0	0
アメリカ	5	0	0	0	1	0	0	0	0
クリエイティブ別									
コース1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
コース2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イギリス	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別									
コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	2	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別									
コース1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
カナダ	4	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別									
コース1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
シンガポール	14	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエイティブ別									
コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	2	0	0	0	0	0	1	0	0
コース4	6	0	0	0	0	0	1	0	0
コース5	3	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	487	5	4	6	4	4	9	6	2



ツアー04（平取）
https://www.visit-hokkaido.jp/en/plan/detail_87.html

スポットリスト				
No.	スポット	遷移先URL		
1	New Chitose Airport 新千歳空港	https://www.hokkaido-airports.com/en/new-chitose/	外部	10
2	Lake Shikotsu 支笏湖	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10145.html	内部	8
3	Lake Shikotsu Tsuruga Resort Spa MIZU NO UTA 支笏湖鶴雅リゾートスパ 水の調	https://www.mizunouta.com/en/	外部	5
4	Lake Shikotsu Guide House CANOA 支笏ガイドハウスかのあ	https://gh-canoa.com/	外部	5
5	Biratori Municipal Nibutani Ainu Culture Museum 平取町立二風谷アイヌ文化博物館	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10437.html	内部	0
6	Biratori Onsen Yukara びらとり温泉ゆから	http://www.biratori-onsen.com/	外部	4
7	NEPKI	https://nepki.com/	外部	5
8	Shigeru Kayano Nibutani Ainu Museum 萱野茂二風谷アイヌ資料館	https://kayano-museum.com/	外部	7



「新千歳空港」への遷移が最多。次いで、「支笏湖」、「萱野茂二風谷アイヌ資料館」が人気。対して、「平取町立二風谷アイヌ文化博物館」への遷移がゼロだったのが想定外だったが、「NEPKI」も含めアイヌ文化への高い関心がうかがえる。

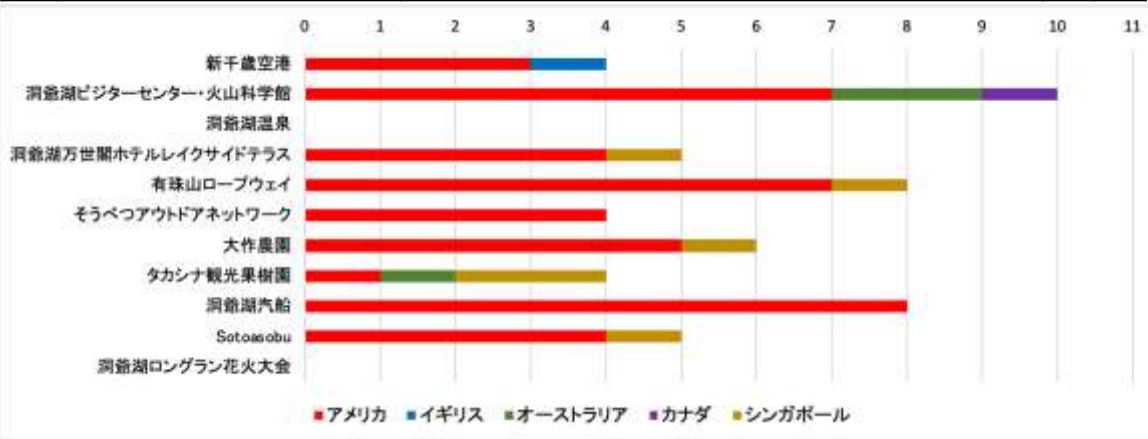
広告からの流入数		内 スポット遷移数							
		1	2	3	4	5	6	7	8
GDN全体	525	10	8	4	5	0	2	3	7
アメリカ	408	10	7	3	5	0	2	3	5
イギリス	22	0	0	0	0	0	0	0	2
オーストラリア	32	0	0	0	0	0	0	0	0
カナダ	45	0	1	0	0	0	0	0	0
シンガポール	18	0	0	1	0	0	0	0	0
META全体	40	0	0	1	0	0	2	2	0
アメリカ	14	0	0	1	0	0	0	0	0
クリエティティブ別									
コース1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	5	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	6	0	0	1	0	0	0	0	0
コース5	1	0	0	0	0	0	0	0	0
イギリス	6	0	0	0	0	0	0	2	0
クリエティティブ別									
コース1	3	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	1	0	0	0	0	0	0	2	0
コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	4	0	0	0	0	0	0	0	0
クリエティティブ別									
コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース5	-	-	-	-	0	-	-	-	-
カナダ	3	0	0	0	0	-	1	0	0
クリエティティブ別									
コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
コース5	2	0	0	0	0	0	1	0	0
シンガポール	13	0	0	0	0	0	1	0	0
クリエティティブ別									
コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コース4	10	0	0	0	0	0	1	0	0
コース5	1	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	565	10	8	5	5	0	4	5	7



ツアー05（有珠）

https://www.visit-hokkaido.jp/en/plan/detail_88.html

スポットリスト				
No.	スポット	遷移先URL		
1	New Chitose Airport 新千歳空港	https://www.hokkaido-airports.com/en/new-chitose/	外部	4
2	Toyako Visitor Center, Volcano Science Museum 洞爺湖ビジターセンター・火山科学館	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10429.html	内部	10
3	Lake Toya Hot Spring 洞爺湖温泉	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spa/spot/detail_10616.html	内部	0
4	Toyako Manseikaku Hotel Lakeside Terrace 洞爺湖万世閣ホテルレイクサイドテラス	https://www.toyamanseikaku.jp/en/	外部	5
5	Usuzan Ropeway 有珠山ロープウェイ	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10424.html	内部	8
6	Sobetsu outdoor network そうべつアウトドアネットワーク	https://sobetsuon.studio.site/	外部	4
7	Daisaku Farm 大作農園	https://www.instagram.com/ki_mu_sa_ku/	外部	6
8	Takashina Fruit Farm タカシナ観光果樹園	https://tk-fruit.com/	外部	4
9	TOYAKOKISEN(洞爺湖汽船)	https://www.visit-hokkaido.jp/en/spot/detail_10428.html	内部	8
10	Sotoasobu	https://sotoasobuguide.com/	外部	5
11	Lake Toyako Long Run Fireworks Display 洞爺湖ロングラン花火大会	https://www.visit-hokkaido.jp/en/event/detail_11046.html	内部	0



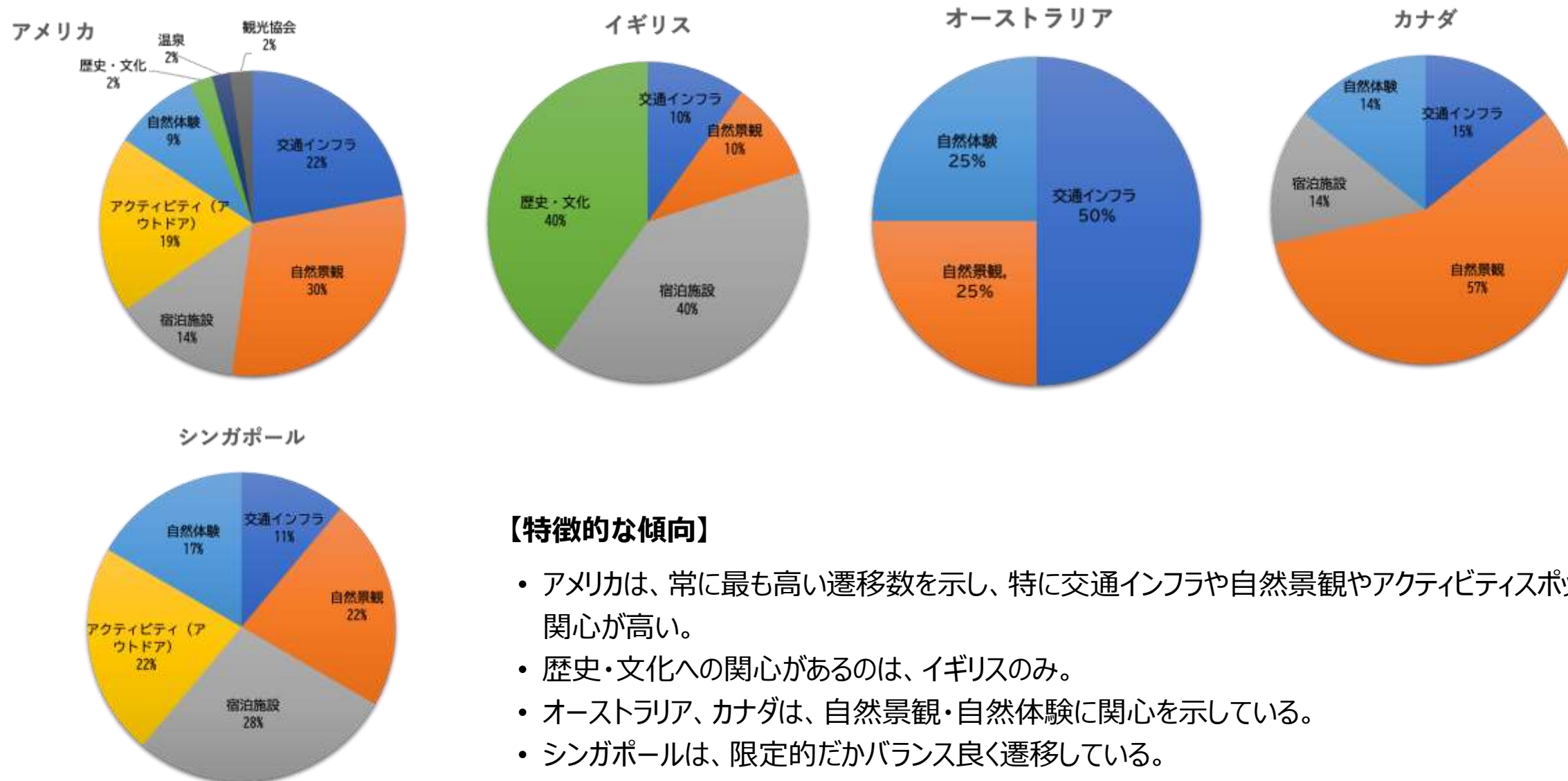
「洞爺湖ビジターセンター・火山科学館」が最多。次いで、「有珠山ロープウェイ」「洞爺湖汽船」が人気。
「大作農園」「タカシナ観光果樹園」ともに、自然体験に遷移があるほか、アクティビティも人気。
「洞爺湖温泉」と「洞爺湖ロングラン花火大会」という、日本の文化的コンテンツに遷移がゼロだった。

広告からの流入数		内 スポット遷移数											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
└ GDN全体	476	3	8	0	4	6	4	5	2	7	4	0	
└└ アメリカ	379	2	5	0	4	6	4	5	1	7	4	0	
└└ イギリス	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
└└ オーストラリア	26	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
└└ カナダ	35	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
└└ シンガポール	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
└ META全体	39	1	2	0	1	2	0	1	2	1	1	0	
└└ アメリカ	13	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
クリエイティブ別	└└└ コース1	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース4	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
	└└└ コース5	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
└└ イギリス	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
クリエイティブ別	└└└ コース1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
└└ オーストラリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
クリエイティブ別	└└└ コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
└└ カナダ	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
クリエイティブ別	└└└ コース1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
└└ シンガポール	18	0	0	0	1	1	0	1	2	0	1	0	
クリエイティブ別	└└└ コース1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
	└└└ コース3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	└└└ コース4	11	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	
	└└└ コース5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
合計		515	4	10	0	5	8	4	6	4	8	5	0



	遷移スポット	数	カテゴリ	コース
アメリカ	北海道中央バス	2	交通インフラ	コース1
	積丹観光協会	5	観光協会	コース1
	小樽運河	5	自然景観	コース1
	アンwindホテル&バー小樽	7	宿泊施設	コース1
	COAS	4	アクティビティ (アウトドア)	コース1
	新千歳空港	20	交通インフラ	コース2/3/4/5
	JR北海道	6	交通インフラ	コース2/3
	丘珠空港	1	交通インフラ	コース2
	利尻空港	4	交通インフラ	コース2
	ホテル利尻	4	宿泊施設	コース2
	サイクリングフロンティア北海道	11	アクティビティ (アウトドア)	コース2/3
	龍峰湧水	2	自然景観	コース2
	仙法志御崎公園	4	自然景観	コース2
	オタマリ沼	4	自然景観	コース2
	姫沼	8	自然景観	コース2
	利尻島サイクリングロード	5	アクティビティ (アウトドア)	コース2
	ハートランドフェリー	13	交通インフラ	コース2
	ガイドオフィス風	1	アクティビティ (アウトドア)	コース2
	桃岩展望台	6	自然景観	コース2
	礼文観光ホテル咲涼	1	宿泊施設	コース2
	大沼バードハウス	9	自然体験	コース2
	ひがし大雪自然館	4	自然体験	コース3
	ぬかびら温泉郷	4	温泉	コース3
	糠平温泉 中村家	4	宿泊施設	コース3
	然別湖	5	自然景観	コース3
	然別湖ネイチャーセンター	2	アクティビティ (アウトドア)	コース3
	ホテルヌプカハナレ	2	宿泊施設	コース3
	支笏湖	7	自然景観	コース4
	支笏湖鶴雅リゾートスパ水の調	4	宿泊施設	コース4
	支笏ガイドハウスかのあ	5	アクティビティ (アウトドア)	コース4
	びらとり温泉ゆから	2	宿泊施設	コース4
	NEPKI	3	アクティビティ (アウトドア)	コース4
	萱野茂二風谷アイヌ資料館	5	歴史・文化	コース4
	洞爺湖ビジターセンター・火山科学館	7	自然景観	コース5
	洞爺湖万世閣ホテルレイクサイドテラス	4	宿泊施設	コース5
	有珠山ロープウェイ	7	自然景観	コース5
	そうべつアウトドアネットワーク	4	アクティビティ (アウトドア)	コース5
	大作農園	5	自然体験	コース5
	タカシナ観光果樹園	1	自然体験	コース5
	洞爺湖汽船	8	自然景観	コース5
	Sotoasobu	4	アクティビティ (アウトドア)	コース5

	遷移スポット	数	カテゴリ	コース
イギリス	礼文観光ホテル咲涼	4	宿泊施設	コース2
	ひがし大雪自然館	1	自然体験	コース3
	NEPKI	2	歴史・文化	コース4
	萱野茂二風谷アイヌ資料館	2	歴史・文化	コース4
	新千歳空港	1	交通インフラ	コース5
	遷移スポット	数	カテゴリ	コース
オーストラリア	新千歳空港	1	交通インフラ	コース1
	JR北海道	1	交通インフラ	コース2
	丘珠空港	1	交通インフラ	コース2
	利尻空港	1	交通インフラ	コース2
	ひがし大雪自然館	1	自然体験	コース3
	洞爺湖ビジターセンター・火山科学館	2	自然景観	コース5
	タカシナ観光果樹園	1	自然体験	コース5
	遷移スポット	数	カテゴリ	コース
カナダ	小樽運河	1	自然景観	コース1
	丘珠空港	1	交通インフラ	コース2
	桃岩展望台	1	自然景観	コース2
	ひがし大雪自然館	1	自然体験	コース3
	支笏湖	1	自然景観	コース4
	びらとり温泉ゆから	1	宿泊施設	コース4
	洞爺湖ビジターセンター・火山科学館	1	自然景観	コース5
	遷移スポット	数	カテゴリ	コース
シンガポール	北海道中央バス	1	交通インフラ	コース1
	小樽運河	2	自然景観	コース1
	アンwindホテル&バー小樽	1	宿泊施設	コース1
	新千歳空港	1	交通インフラ	コース2
	JR北海道	1	交通インフラ	コース2
	地蔵岩	1	自然景観	コース2
	礼文観光ホテル咲涼	1	宿泊施設	コース2
	サイクリングフロンティア北海道	3	アクティビティ (アウトドア)	コース2/3
	然別湖	1	自然景観	コース3
	支笏湖鶴雅リゾートスパ水の調	1	宿泊施設	コース4
	びらとり温泉ゆから	1	宿泊施設	コース4
	洞爺湖万世閣ホテルレイクサイドテラス	1	宿泊施設	コース5
	有珠山ロープウェイ	1	自然景観	コース5
	大作農園	1	自然体験	コース5
	タカシナ観光果樹園	2	自然体験	コース5
	Sotoasobu	1	アクティビティ (アウトドア)	コース5



媒体	国	クリエイティブ別	消化金額	クリック	リーチ	インプレッション	フリークエンシー	リアクション(いいね)	シェア	コメント	保存	クリック率	エンゲージメント率	CPC	リーチ単価	CPM	CPE
Meta	アメリカ	ツアー01	¥8,910	173	21,167	28,703	1.36	223	2	0	5	0.60%	0.80%	¥51.5	¥2,376	¥310.4	¥38.7
		ツアー02	¥8,110	62	24,171	31,867	1.32	124	1	0	2	0.19%	0.40%	¥130.8	¥2,980	¥254.5	¥63.9
		ツアー03	¥84,780	459	138,317	278,926	2.02	224	3	1	1	0.16%	0.08%	¥184.7	¥1,631	¥304.0	¥370.2
		ツアー04	¥438	20	1,200	1,374	1.15	27	0	0	1	1.46%	2.04%	¥21.9	¥2,740	¥318.8	¥15.6
		ツアー05	¥22,762	62	49,282	84,064	1.71	39	1	0	3	0.07%	0.05%	¥367.1	¥2,165	¥270.8	¥529.3
	計		¥125,000	776	234,137	424,934	1.81	637	7	1	12	0.18%	0.15%	¥161.1	¥1,873	¥294.2	¥190.3
	イギリス	ツアー01	¥8,748	97	21,800	33,578	1.54	439	1	0	5	0.29%	1.33%	¥90.2	¥2,492	¥260.5	¥19.7
		ツアー02	¥3,083	16	8,856	12,766	1.44	238	1	0	2	0.13%	1.89%	¥192.7	¥2,873	¥241.5	¥12.8
		ツアー03	¥88,250	748	117,739	276,885	2.35	464	1	1	2	0.27%	0.17%	¥118.0	¥1,334	¥318.7	¥188.6
		ツアー04	¥715	6	2,623	3,294	1.26	16	0	0	0	0.18%	0.49%	¥119.2	¥3,669	¥217.1	¥44.7
		ツアー05	¥24,201	34	55,195	132,269	2.40	32	0	0	0	0.03%	0.02%	¥711.8	¥2,281	¥183.0	¥756.3
	計		¥124,997	901	206,213	458,792	2.22	1,189	3	1	9	0.20%	0.26%	¥138.7	¥1,650	¥272.4	¥104.0
	オーストラリア	ツアー01	¥17,320	245	41,400	63,418	1.53	401	0	0	4	0.39%	0.64%	¥70.7	¥2,390	¥273.1	¥42.8
		ツアー02	¥4,348	56	11,208	16,238	1.45	287	0	0	9	0.34%	1.82%	¥77.6	¥2,578	¥267.8	¥14.7
		ツアー03	¥80,905	517	143,338	343,350	2.40	247	0	0	2	0.15%	0.07%	¥156.5	¥1,772	¥235.6	¥324.9
		ツアー04	¥949	10	3,315	4,264	1.29	31	0	1	1	0.23%	0.77%	¥94.9	¥3,493	¥222.6	¥28.8
		ツアー05	¥21,476	50	46,882	101,234	2.16	38	0	0	0	0.05%	0.04%	¥429.5	¥2,183	¥212.1	¥565.2
	計		¥124,998	878	246,143	528,504	2.15	1,004	0	1	16	0.17%	0.19%	¥142.4	¥1,969	¥236.5	¥122.4
	カナダ	ツアー01	¥10,649	131	27,125	42,736	1.58	396	3	0	4	0.31%	0.94%	¥81.3	¥2,547	¥249.2	¥26.4
		ツアー02	¥8,263	13	20,717	33,823	1.63	229	0	1	2	0.04%	0.69%	¥635.6	¥2,507	¥244.3	¥35.6
		ツアー03	¥83,172	652	130,437	299,085	2.29	363	2	0	2	0.22%	0.12%	¥127.6	¥1,568	¥278.1	¥226.6
		ツアー04	¥1,030	5	3,489	4,557	1.31	15	0	0	0	0.11%	0.33%	¥206.0	¥3,387	¥226.0	¥68.7
		ツアー05	¥21,885	36	37,402	85,982	2.30	31	0	0	1	0.04%	0.04%	¥607.9	¥1,709	¥254.5	¥683.9
	計		¥124,999	837	219,170	466,183	2.13	1,034	5	1	9	0.18%	0.23%	¥149.3	¥1,753	¥268.1	¥119.2
	シンガポール	ツアー01	¥16,924	1,244	40,361	74,728	1.85	588	3	1	15	1.66%	0.81%	¥13.6	¥2,385	¥226.5	¥27.9
		ツアー02	¥1,477	138	4,812	7,242	1.50	226	1	0	2	1.91%	3.16%	¥10.7	¥3,258	¥203.9	¥6.4
		ツアー03	¥30,980	1,179	59,584	128,997	2.16	488	3	0	8	0.91%	0.39%	¥26.3	¥1,923	¥240.2	¥62.1
		ツアー04	¥369	14	1,071	1,295	1.21	15	0	0	1	1.08%	1.24%	¥26.4	¥2,902	¥284.9	¥23.1
		ツアー05	¥247	17	894	1,112	1.24	25	0	0	0	1.53%	2.25%	¥14.5	¥3,619	¥222.1	¥9.9
	計		¥49,997	2,592	106,722	213,374	2.00	1,342	7	1	26	1.21%	0.64%	¥19.3	¥2,135	¥234.3	¥36.3

アメリカ

- 最も反応が良かったのは、「ツアー01（積丹）」と「ツアー04（平取）」。
「ツアー01」は、「保存数5件、クリック率0.60%」であった。
「ツアー04」は、消化金額が438円にもかかわらず、「クリック率1.46%、エンゲージメント2.04%」。

イギリス

- 最も反応が良かったのは、「ツアー01（積丹）」と「ツアー02（北宗谷）」。
「ツアー01」は、「保存数5件、エンゲージメント率1.33%」。「いいね数」も439と非常に良好。
「ツアー02」は、「保存数2件、エンゲージメント率1.89%」

オーストラリア

- 最も反応が良かったのは、「ツアー02（北宗谷）」。
「保存数9件、エンゲージメント率1.82%」。「CPE」も14.7円と非常に効率的。

カナダ

- 最も反応が良かったのは、「ツアー01（積丹）」。
「保存数4件、クリック率0.31%、エンゲージメント率0.94%」。

シンガポール

- すべてのコースで高いクリック率がある。
- その中でも最も反応が良かったのは、「ツアー02（北宗谷）」。
「エンゲージメント率3.16%、クリック率1.91%」と、全ての国の中で突出している。

最も興味関心が高かったコースは

1. ツアー01（積丹）：全地域で安定して高いエンゲージメント率と良好なクリック率。
2. ツアー02（北宗谷）：特に、イギリス、オーストラリア、シンガポールで非常に高いエンゲージメント率。

SNS広告配信によるInstagramアカウントへの効果

 @hokkaidolove.intl

リーチ数	リール動画 1	508
	リール動画 2	375
	リール動画 3	665
	リール動画 4	342
	リール動画 5	338
フォロワー増加数		239
フォロワー数（1月8日現在）		4,339
フォロワー属性（国別）	米国	25.7%
	イギリス	14.2%
	オーストラリア	12.8%
	日本	10.7%
	イタリア	2.8%
プロフィールまたはページへのアクセス数		944

 @hokkaidolove.asia

リーチ数	リール動画 1	576
	リール動画 2	667
	リール動画 3	646
	リール動画 4	435
	リール動画 5	529
フォロワー増加数		786
フォロワー数（1月8日現在）		7,696
フォロワー属性（国別）	マレーシア	31.7%
	シンガポール	20.0%
	米国	14.4%
	日本	8.1%
	フィリピン	3.9%
プロフィールまたはページへのアクセス数		13,156

欧米豪で人気が高かった投稿は、ツアー01（積丹）や、ツアー03（上士幌）などの、絶景に加えてアクティビティ要素の多いコンテンツ。
 アジアで人気が高かった投稿は、ツアー02（北宗谷）や、ツアー03（上士幌）などの、海・湖の絶景や、グルメ・宿泊要素の多いコンテンツだった。
 フォロワー増加率・プロフィールへのアクセスともにアジアが多く、アジア地域ではSNS利用率が高いなどの理由が考えられる。

3-5. 検証結果（全体まとめ）

■モデルツアー全体結果検証

アンケートによる調査結果およびLPによるウェブ上での反応を総合的に検証すると、

【アンケート調査】

- ・参加者としては、モデルツアー 5 コースすべての評価が高い
- ・コンテンツごとに見ても多少の改善点は認められるが、すべてのコンテンツにおいての満足度が高い
- ・受け入れ側の自治体としても、大きな問題はなく、受け入れられやすいツアーであることが確認できた

【LP・SNSによる検証】

- ・LPにおいて興味関心が高かったツアーは、ツアー01（積丹）とツアー02（北宗谷）
- ・SNSにおいて興味関心が高かったツアーは、ツアー01（積丹）とツアー03（上士幌）



今回作成、実施したモデルツアー 5 コースについては、いずれのコースも欧米豪からのFIT旅行者に受け入れられやすく、誘客効果、来訪者満足効果、消費促進効果の3点から見ても効果の高い、高付加価値なツアーであることが確認できた。

3-6. その他実施内容（ATWS用パワポ）

英語



スペイン語



3-6. その他実施内容

現物協賛

実証実験の特集化

実証実験ツアーの内容をHOKKIDO LOVEの特集ページに掲載した。

【日本語ページ】



【英語ページ】



作業費合計

- ・日本語特集ページ原稿制作費／@200,000円×5本=1,000,000円
- ・英語特集ページ制作費／@70,000円×5本=350,000円
- ・HOKKAIDO LOVEシステム登録費／@20,000円×10本=200,000円

合計1,550,000円