

令和6年度北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査事業 報告書

2025（令和7）年3月 【経済効果暫定推計版】



公益社団法人 北海道観光機構

INDEX

I.	調査の実施概要	2
II.	調査結果概要	6
III.	個別調査の結果【国内客編】	17
	第1章 回答者のプロフィール	18
	第2章 観光・旅行の概要	30
	第3章 観光・旅行の情報活用	43
	第4章 道内での観光・旅行行動	69
	第5章 道内観光・旅行の事前期待度・満足度	94
	第6章 これからの観光・旅行及び物価上昇等の影響	107
	第7章 消費額	123
IV.	個別調査の結果【外国人編】	133
	第1章 回答者のプロフィール	134
	第2章 観光・旅行の概要	144
	第3章 観光・旅行の情報活用	156
	第4章 道内での観光・旅行行動	185
	第5章 道内観光・旅行の事前期待度・満足度	214
	第6章 これからの観光・旅行及び円安等の影響	224
	第7章 消費額	242
V.	観光経済波及効果推計(暫定推計)	252
	第1章 与件の整理	253
	第2章 観光経済波及効果の推計	260
VI.	圏域別分析	270
	(1) 圏域の考え方	271
	(2) 圏域別満足度	272
	(3) 観光客の周遊圏域別CSレポート	275
附	使用調査票	281

I 調査実施概要

- 1 調査背景
 - ① 2023（令和5）年5月のコロナ感染症も「指定5類」に移行し、海外からの渡航制限など各種の規制、自粛が緩和されてから2年目となった。
 - ② 昨年度見られた外国人観光客の入込数回復の兆しは、今年度においては本格的回復している。
 - ③ なお、昨年8月に日本への団体旅行を解禁した中国は、未だ本格的な訪日旅行回復とはなっていないことに留意が必要である。
- 2 調査目的
 - ① 国内観光客（道内客・道外客）、外国人観光客の観光・旅行の概要や北海道観光への期待度、満足度を把握し、今後の観光振興策の指針を得る。
 - ② 旅行予算を把握し、北海道観光がもたらす地域経済への波及効果を推計する。
- 3 調査手法
 - ①調査方法

全調査地点に調査員を配置し、アンケート回答の依頼と回収を行った。回答は主に「自記入法」（その場で回答者自ら記入し、その場で調査員が回収する）としたが、回答者の希望により「面接聴取（聴き取り）法」も併用する。

注1：また、アンケート用紙に「回答専用サイトにアクセスするQRコード」を付し、WEB上での回答も可能とした。

注2：外国人客用には①英文、中文（②繁体字・③簡体字）、④韓国語、⑤タイ語の5言語による調査票を用いた。

注3：WEBアンケート回答サイトは日本語、英文の2言語で対応した。
 - ②調査地域

全道79市町村で、104か所（延べ106か所：冬季のみ地点変更2か所）の調査地点を設定した。

このうち、「交通結節点」は11カ所である。（①札幌丘珠空港、②新千歳空港、③小樽新日本海フェリーターミナル、④JR新函館北斗駅（周辺）、⑤函館港フェリーターミナル、⑥函館空港、⑦旭川空港、⑧帯広空港、⑨釧路空港、⑩中標津空港、⑪女満別空港）

3 調査手法 ③調査回収数 ※無効票を除外した集計数

合計4,680件（①道内客 1,104件、②道外客 1,383件、③外国人客 2,193件）

■ 期別調査実施状況

期	実施時期	季節	区分	目標数	回収数	達成率	備考
第 1 期	7/7～7/31	初夏	道内客	275	298	108.4%	本年度は第一期業務の期間が7月中と設定されていた
			道外客	275	379	137.8%	
			外国人	525	648	123.4%	
			合 計	1,075	1325	123.3%	
第 2 期	8/24～9/23	初秋	道内客	342	311	90.9%	
			道外客	341	444	130.2%	
			外国人	630	579	91.9%	
			合 計	1,313	1334	101.6%	
第 3 期	10/21～11/30	初冬	道内客	260	283	108.8%	
			道外客	259	281	108.5%	
			外国人	525	554	105.5%	
			合 計	1,044	1118	107.1%	
第 4 期	12/21～2/10	冬季	道内客	224	212	94.6%	一部、さっぽろ雪まつり期間を含めることとした
			道外客	224	279	124.6%	
			外国人	420	412	98.1%	
			合 計	868	903	104.0%	
年間総計			道内客	1,101	1,104	100.3%	
			道外客	1,099	1,383	125.8%	
			外国人	2,100	2,193	104.4%	
			合 計	4,300	4,680	108.8%	

④調査時期

2024（令和6）年7月7日～2025（令和7）年2月10日

4 調査内容

- 旅行者プロフィール（年齢、職業、年収など）
- 旅行内容（目的、同伴者、人数、旅行動機、来訪地選択理由、旅行手配方法、利用情報など）
- 周遊状況（立寄り地、宿泊地）及び観光行動（観光した内容など）
- 旅行費用（パッケージ旅行利用、道内消費額など）
- 今後の旅行ニーズ（関心ある旅のスタイル、北海道で行いたい活動など）
- その他、「物価高騰・円安」の影響など

参考：調査地点一覧

振興局	調査地点数	市町村	地点No.	調査箇所（■交通拠点）
空知	6	深川市	1	道の駅ライスランド
		北竜町	2	道の駅サンフラワー
		夕張市	3	道の駅夕張メロード
		長沼町	4	道の駅マオイの丘公園
		岩見沢市	5	ノースファームストック
		三笠市	6	道の駅三笠
石狩	6	札幌市	7	道庁赤レンガ前・大通公園/観光案内所
			8	円山動物園/北海道神宮
			9	丘珠空港
			10	定山溪温泉
			11	大倉山ジャンプ競技場
			12	藻岩山展望台
	13	千歳市	13	モエレ沼公園
			14	支笏湖
		恵庭市	15	さけのふるさと千歳水族館
			16	道の駅えこりん村
		北広島市	17	エスコンフィールド
		石狩市	18	道の駅石狩・あいりーど厚田
	7	当別町	19	北欧の風 道の駅とうべつ
		千歳市	20	新千歳空港
後志	2	小樽市	21	小樽駅前観光案内所
			22	運河周辺/運河プラザ観光案内所
	14	喜茂別町	23	中山峠
		倶知安町	24	倶知安駅・インフォメーションC
		ニセコ町	25	道の駅ビュープラザ
		黒松内町	26	道の駅くろまつない
		留寿都村	27	道の駅230るすつ
		余市町	28	道の駅スペースアップルよいち
		岩内町	29	道の駅いわない
		京極町	30	道の駅名水の里きょうごく
		赤井川村	31	道の駅あかいがわ
		寿都町	32	道の駅みなとまーれ寿都
		蘭越町	33	道の駅シェルプラザ・港
		島牧村	34	よってけ島牧
胆振	11	横丹町	35	横丹岬・神武威岬
		古平町	36	ふるびらインフォメーションセンター
		登別市	37	登別温泉
		洞爺湖町	38	洞爺湖温泉
			39	道の駅とうや湖
		杜智町	40	そうべつ情報館
		伊達市	41	道の駅だて歴史の杜
		室蘭市	42	道の駅みたら室蘭
			43	室蘭港フェリーターミナル（注）
		豊浦町	44	道の駅とようら
		鵜川町	45	道の駅むかわ四季の館
		虻田町	46	道の駅あぶた
		苫小牧市	47	苫小牧港フェリーターミナル

振興局	調査地点数	市町村	地点No.	調査箇所（■交通拠点）
日高	3	新冠町	48	道の駅サブレットロード
		日高町	49	樹海ロード日高
		新ひだか町	50	道の駅みつし
渡島	6	函館市	51	湯の川温泉・五稜郭タワー
			52	函館駅周辺・観光案内所
			53	元町界隈・観光案内所/函館山
			54	J R新函館北斗駅（周辺）
			55	函館港フェリーターミナル
			56	函館空港
檜山	2	木古内町	57	道の駅みそぎの郷きこない
		江差町	58	江差追分会館
上川	3	旭川市	59	てっくいランド大成
			60	旭山動物園
			61	道の駅あさひかわ
	12	旭川市	62	旭川空港
			63	層雲峡温泉
		南富良野町	64	道の駅南ふらの物産センター
		東川町	66	「道草館」/「キトウシの森きとろん」
		音威子府村	67	道の駅おといねっぶ
		美深町	68	道の駅びふか
		名寄市	69	道の駅もちの里
		幌加内町	70	森と湖の里ほろかない
		剣淵町	71	絵本の里けんぶち
留萌	5	増毛町	72	旧増毛駅
		留萌市	73	道の駅るもい
		小平町	74	おびらにしん番屋
		吉前町	75	ふわっととままえ
		天塩町	76	道の駅てしお
宗谷	4	稚内市	77	フェリーターミナル/宗谷岬
			78	道の駅わっかない
		幌延町	79	トナカイ観光牧場
		中頓別町	80	道の駅ビンネシリ

振興局	調査地点数		市町村	地点 No.	調査箇所（■交通拠点）
十勝	5		池田町	81	池田ワイン城
			音更町	82	十勝川温泉・ガーデンスパ十勝川温泉
			大樹町	83	道の駅コスモール大樹
			中札内村	84	道の駅なかさつない
			帯広市	85	帯広空港
釧路	4	釧路市		86	阿寒湖まりむ館観光インフォメーションC
				87	道の駅阿寒丹頂の里
				88	和商市場／MOO
				89	釧路空港
	4	弟子屈町		90	川湯温泉街
				91	道の駅摩周温泉
				92	厚岸グルメパーク
				93	道の駅しらぬか恋間
根室	4	根室市	94	道の駅スワン44	
		中標津町	95	中標津空港	
		別海町	96	野付半島／道の駅おだいとう	
		羅臼町	97	道の駅知床・らうす	
			北見市	99	道の駅おねね湯温泉
オホーツク	7	斜里町	100	ウトロ温泉	
		網走市	101	博物館網走監獄／（冬）オーロラ号	
		紋別市	102	流水科学センター／（冬）ガリンコ号	
		サロマ町	103	道の駅サロマ湖	
		大空町	104	女満別空港	
全104箇所					

は外国人客サンプル確保重点地区

Ⅱ 調査結果概要

(1)回答者プロフィール

	道内客	道外客	外国人
①性別	・ 男性が60%。	・ 6割は男性（59%）。	・ 男性（53%）がやや多い。
②年代	・ 最多は50代（24%）で、40代（21%）、10・20代（18%）が次ぐ。	・ 最多は50代（21%）で、10・20代（20%）、60代（20%）が多い。	・ 最多は10・20代（30%）で、30代（29%）も拮抗する。
③居住地域	・ 6割以上は道央圏（66%）	・ 半数は関東（51%）で、関西（14%）、東北（11%）、中部（9%）が次ぐ。	・ 台湾（14%）と韓国（13%）が拮抗する。※今度は欧米豪を増やすなど割付している。
④職業	・ 半数が会社員等（46%）で、パート等（11%）が次ぐ。	・ 会社員等（44%）が最多で、無職（12%）、家事専業（9%）も多い。	・ 会社員等（41%）が最多で、学生（14%）も多い。
⑤世帯年収	・ 401～600万円（26%）が最多で、200～400万円（22%）が次ぐ。 ・ 1001万円超は4%	・ 401～600万円（22%）が最多で、200～400万円（16%）が次ぐ。 ・ 1001万円超は11%で道内客の2倍以上。	・ US\$10万超（18%）で最多で昨年より増加。US\$3～4万（10%）が次ぐ。 ・ US\$10万超は米国・カナダで45%。

(2)今回の旅行について

	道内客	道外客	外国人
①旅行の契機	・ 休みが取れた（39%）が最多。	・ 休みが取れた（32%）が最多。	・ 円安（27%）が最多で、インターネット・SNSで話題（20%）、テレビ・雑誌などで見聞きして（20%）などが主。
②同行者・人数	・ 夫婦・パートナー（39%）が最多で、1人旅（20%）も2割ある。 ・ 半数は2人連れ（54%）。平均2.3人で昨年より微減。	・ 夫婦・パートナー（30%）が最多、1人旅（28%）は道内客より多い。 ・ 半数は2人連れ（47%）。平均2.4人で昨年より微減。	・ 夫婦・パートナー（27%）が最多で、友人・知人（24%）、家族連れ（計39%）も4割。1人旅（11%） ・ 4割は2人連れ（38%）で平均3.5人で昨年（3.5人）とほぼ同じ
③日程 （全旅行・道内分）	【全旅行日程】 ・ 日帰（52%）が最多。 【道内分】 ・ 半数は日帰（52%）で、宿泊は計48%。 ・ 平均宿泊数は1.9泊（昨年より微減）	【全旅行日程】 ・ 2泊（29%）が最多で、5泊以上（28%）。 ・ 平均宿泊数は5.5泊。 【道内分】 ・ 日帰（1%）は僅少で、2泊（31%）、5泊以上（25%）。 ・ 平均宿泊数は5.1泊で前年（5.4泊）より微減	【全旅行日程】 ・ 8割近くは5泊以上（77%） ・ 平均宿泊数は10.8泊で昨年（9.1泊）より増加。 【道内宿泊数】 ・ 6割超は5泊以上（64%）、4泊（17%）が次ぐ。 ・ 平均宿泊数は7.0泊で昨年（6.5泊）より増加。

(2) 今回の旅行について

	道内客	道外客	外国人
④旅行の参考情報	- 半数は“特にない”（47%）。 - 具体的情報では旅行予約サイト（13%）、家族・友人等の口コミ（13%）が主。 【最大情報】 - 上記同様に半数は“特にない”（47%）。 - 具体的情報では家族・友人等の口コミ（10%）が最多。 【SNS等の活用】 - Google map（29%）、Instagram（27%）、YouTube（22%）、X=旧twitter（19%）の順 - 利用者（全体から“特にない・無回答”の回答割合を除いた）割合は64%。	- 半数は“特にない”（18%）。 - 旅行予約サイト/Expedia等（26%）、動画サイト（17%）、旅行会社WEBサイト（16%）の順。 【最大情報】 - 旅行予約サイト/Expedia等（17%）、旅行会社WEBサイト（11%）、動画サイト（10%）の順。 【SNS等の活用】 - Google map（33%）が最大で、YouTube（29%）、Instagram（26%）、X=旧twitter（12%）が次ぐ。 - 利用者割合は72%で、道内客より多い。	- 動画サイト（31%）、旅行予約サイト（30%）が拮抗。宿泊施設WEBサイト（27%）、旅行会社WEBサイト（25%）が次ぐ。 【最大情報】 - 旅行会社WEBサイト（15%）、動画サイト（12%）、旅行予約サイト/Expedia等（10%）の順。 【SNS等活用】 - Google map（45%）が最大で、YouTube（39%）、Instagram（30%）、Facebook（25%）が次ぐ。 - 利用者割合は92%で、ほとんどが利用。
⑤旅行申込・手配の方法	【来道交通の手配】※道内者除く 【道内交通の手配】 9割以上は事前手配はしていない（91%）。 【道内宿泊の手配】※宿泊者のみの割合 - 宿泊施設のネット予約（34%）が最多で、OTA（18%）が次ぐ。 - 事前手配はしていない（24%）者も多い。	【来道交通の手配】 6割は航空・鉄道会社などのネット予約（60%）で、航空・鉄道会社などに直接電話や出向く（13%）者は少ない。 【道内交通の手配】 - 航空・鉄道会社などのネット予約（24%）が多いが、半数は事前手配はしていない（47%）。 【道内宿泊の手配】※宿泊者のみの割合 - 宿泊施設のネット予約（46%）が最多で、OTA（15%）も多い。 - 事前手配なし（10%）も1割ある。	【来道交通の手配】 - 航空・鉄道会社などのネット予約（47%）が最多、航空・鉄道会社などに直接電話や出向く（15%）が次ぐ。 【道内交通の手配】 - 航空・鉄道会社などのネット予約（28%）が多いが、2割は事前手配はしていない（20%）。 【道内宿泊の手配】※宿泊者のみの割合 - 宿泊施設のネット予約（37%）が最多で、OTA（12%）が次ぐ。 - 事前手配なし（4%）は少ない。
【道外客のみ】 ⑥来道交通 ・来道起点	—	- 往路・復路とも航空機（ANA,JAL等）が64～65%、LCC（往復とも11%）。 - フェリー（往復とも20%）が多い。 【来道起点】 - 新千歳空港（往復とも45%前後）が最多。地方空港は函館（往復とも8%）、旭川空港（往復6%程度） - 新函館北斗駅（往復とも4%）も一定程度ある “その他”（往復とも22～23%）は苫小牧港、函館港などのフェリー利用者。	- 航空機（ANA,JAL等）が往路（58%）、復路が59%。 - LCCは往・復とも30%前後。 【来道起点】 - 新千歳空港（往復とも90～92%）。 - 地方空港は往復とも函館空港（往復とも3%前後）が最多。 - 新函館北斗駅（往路4%、復路3%）も一定程度ある

(2) 今回の旅行について

	道内客	道外客	外国人
⑦来道経験	—	- 初めて（17％）、リピーターが8割程度。 - 平均来道経験数 7.1回。 - リピーターの前回来道は平均5.3年前。	- 初めて（68％）、リピーターが31％。 - 平均来道経験数 1.7回。 - リピーターの前回来道は平均5.8年前。

(3) 観光・旅行費用について

	道内客	道外客	外国人
① 1人あたり 予算	1万円以下（45％）が最多で、これに1.1～3万円以下（23％）が次ぐ。 - 平均20,638円（昨年20,859円）。	8.1万円～10万円以下（26％）が最多で、3.1～5万円以下（15％）。 20万円超（7％）も1割弱。 - 平均124,323円（昨年119,476円）。	20万円超（30％）が最多で、15.1万円～20万円以下（21％）が次ぐ。 - 平均222,176円。 - 最多入込の韓国は130,804円
②パッケージ ツアー利用	- パッケージ利用率は低く1％未満。 - パッケージ利用者の平均額18,773円（昨年25,894円）。	- パッケージ利用率は13％である。 - パッケージ利用者の平均額87,535円（昨年82,601円）	- パッケージ利用率は8％である。 - パッケージ利用者の平均額244,431円（昨年205,407円）
③道内消費額 （平均額は支出ゼロも含む） ※経済波及効果投入用 数値とは異なる	- 消費額総計は19,601円で、昨年（18,686円）より1千円増。 - 交通費 5,295円（昨年5,026円） - 宿泊費 6,289円（同5,946円） - 飲食費 4,245円（同3,944円） - 買物代 2,973円（同2,958円） - 娯楽費等 792円（同779円） - 前年より飲食が増加。	- 消費額総計は86,444円で、昨年（80,980円）より5千円増。 - 交通費 20,107円（昨年22,171円） - 宿泊費 25,103円（同22,790円） - 飲食費 20,828円（同18,888円） - 買物代 14,825円（同12,919円） - 娯楽費等 5,159円（同3,855円） - 前年より交通費が減少したが、他分野はずれも増加。 - 娯楽サービス等は道内客の7倍近く。	- 消費額総計は166,556円で昨年（128,678円）より4万円近く的大幅増。 - 交通費 28,070円（昨年22,598円） - 宿泊費 63,577円（同39,615円） - 飲食費 38,220円（同32,481円） - 買物代 27,924円（同29,116円） - 娯楽費等費 8,089円（同4,590円）。 - 昨年より買物代が微減だった以外は、全て増加。（特に宿泊費）

(4) 観光行動

	道内客	道外客	外国人
①旅行先選択理由	- 自然・風景（45％）が最大で、食べ物（32％）、温泉（18％）、のんびり過ごせる（17％）が次ぐ。 【最大理由】 - 自然・風景（24％）が最大で、食べ物（14％）、行きたい観光地・イベントがあった（9％）、温泉（8％）が次ぐ。	- 自然・風景（59％）が最大で、食べ物（49％）、行きたい観光地・イベント（22％）、温泉（21％）が次ぐ。 【最大理由】 - 自然・風景（30％）が最大で、食べ物（17％）、行きたい観光地・イベント（13％）、家族・友人に会うため（11％）が次ぐ。	- 自然・風景（76％）が最大で、食べ物（40％）、のんびり過ごせる（35％）、見どころが多い（30％）、温泉（23％）が次ぐ。 - アウトドア（19％）も比較的多く、昨年より増加。 【最大理由】 - 自然・風景（36％）が最大で、食べ物（10％）、のんびり過ごせる（5％）が次ぐ。
②道内での利用交通	8割が自家用車（79％）利用。	- 鉄道（36％）、（キャンピングカー除く）レンタカー（34％）が主。 - 自家用車（11％）も1割程度ある。	- 鉄道（64％）、路線バス（36％）、観光バス（25％） （キャンピングカー除く）レンタカー（22％）も2割に上る。
③宿泊施設	【宿泊者のみの数値】 観光ホテル旅館（44％）が最多で、都市型ホテル・ビジネスホテル（27％）が次ぐ。	【宿泊者のみの数値】 都市型ホテル・ビジネスホテル（49％）が最多で、観光ホテル旅館（43％）が次ぐ。	【宿泊者のみの数値】 - 都市型ホテル・ビジネスホテル（63％）が最多で、観光ホテル旅館（42％）が次ぐ。 - 民泊（11％）が昨年より4ポイント増。
④旅行中の行動	ドライブ（45％）が最多で、食を楽しむ（34％）、道の駅めぐり（31％）、温泉（30％）、自然・景勝地観光・四季の体感（29％）が次ぐ。	- 食を楽しむ（57％）が最多で、自然・景勝地観光・四季の体感（52％）、温泉（39％）、ショッピング／特産品（30％）の順となる。 - アウトドアアクティビティ（10％）で昨年（7％）より増加。	- 食を楽しむ（60％）が最多で、自然・景勝地観光・四季の体感（57％）、街歩き（55％）、ショッピング／一般（46％）、温泉（49％）の順。 - アウトドアアクティビティ（27％）は昨年より7ポイントも増加。
⑤立寄り地・宿泊地	- 札幌／丘珠空港含む（49％）が最多で、旭川／旭川空港含む（21％）、帯広・十勝川（14％）、ニセコ・倶知安（11％）が次ぐ。 【宿泊地】 ※札幌、函館、釧路、旭川などは空港を含むが宿泊地であるため表記を略 - 函館（11％）、札幌（11％）、稚内（10％）、帯広（8％）などの順。	- 札幌／丘珠空港含む（61％）が最多で、千歳／新千歳空港含む（61％）、小樽（30％）、函館／函館空港含む（28％）、旭川（27％）などが次ぐ。 【宿泊地】 ※左記と同 - 札幌（52％）が最多で、函館（24％）旭川（17％）、帯広（15％）が次ぐ	- 札幌／丘珠空港含む（107％）が最多で、千歳／新千歳空港含む（56％）、小樽（54％）、富良野・美瑛（32％）、函館／函館空港含む（23％）などが次ぐ。 【宿泊地】 ※左記と同 - 札幌（100％）が最多で、函館（22％）小樽（21％）、洞爺湖（18％）、富良野・美瑛（17％）、旭川（17％）が次ぐ

調査結果の概要

(5)観光・旅行の評価などについて

①事前期待度

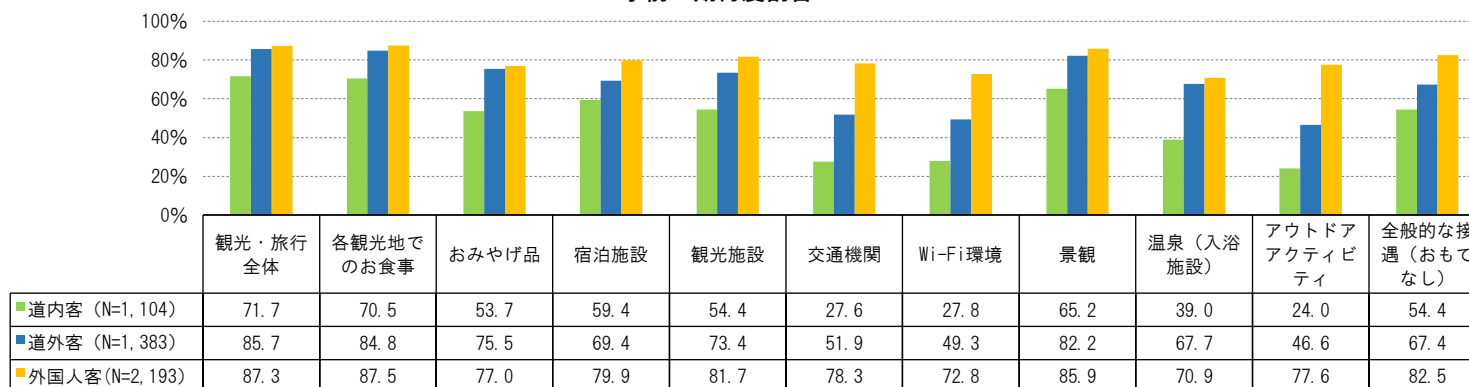
（ここでは、とても期待=+3点～どちらでもない=±0点～全く期待しない=-3点を与えて算出したスコア（加重平均）を用いている）

- 観光・旅行全体（総合期待）は72%が期待した。
- 個別分野での期待割合は①食事（71%）②景観（65%）、③宿泊施設（59%）の順で大きい。
- 総合的な旅の期待度は1.63（＝期待と少し期待の中間レベル）。

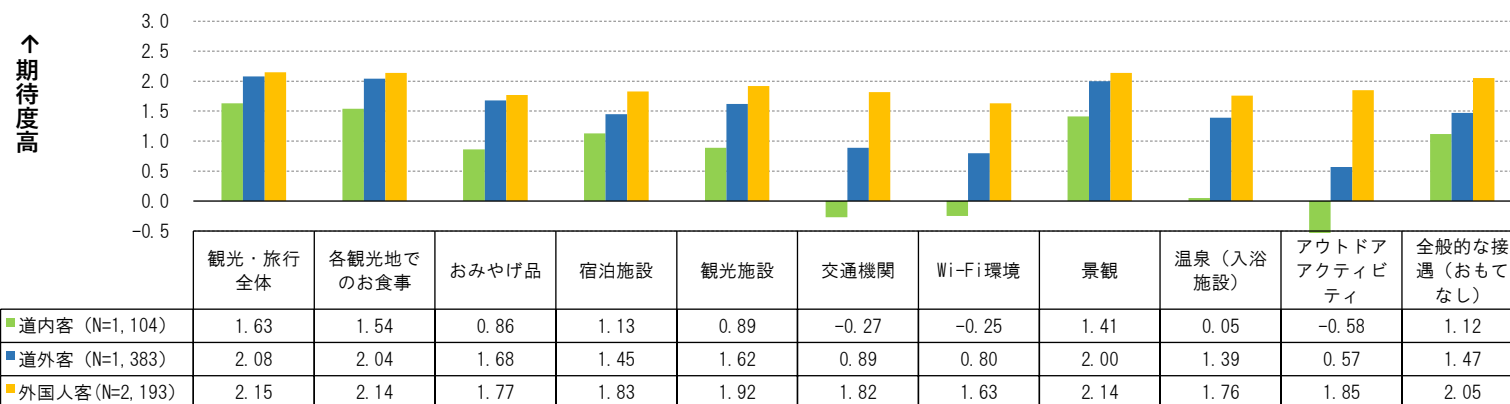
- 観光・旅行全体（総合期待）は86%が期待した。（道内客より大きい）
- 個別分野での期待割合は①食事（85%）②景観（82%）③お土産（76%）の順で大きい。
- 総合的な旅の期待度は2.08（期待のレベル）。

- 観光・旅行全体（総合期待）は87%が期待した。
- 個別分野での期待割合は①食事（88%）②景観（86%）③接遇・おもてなし（83%）の順。
- 総合的な旅の期待度は2.15（期待のレベル）。

■事前の期待度割合



■事前の期待度スコア



調査結果の概要

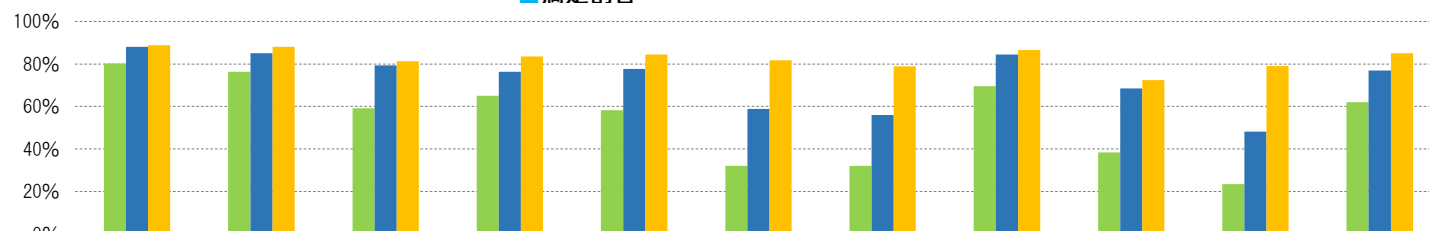
(5)観光・旅行の評価などについて

②実際の満足度

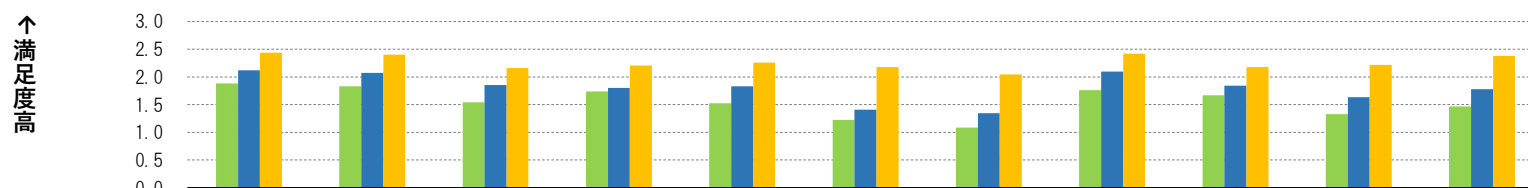
(ここでは、とても満足=+3点~どちらも満足=±0点~とても不満=-3点を与えて算出したスコア(加重平均)を用いている)

道内客	道外客	外国人
- 観光・旅行全体(総合満足)は80%が満足で、期待割合を上回る。 - 個別分野での期待割合は①食事(76%)②景観(70%)③宿泊施設(65%)の順で大きい。 - 総合的な旅の満足度は1.88(=満足のレベル)。	- 観光・旅行全体(総合満足)は88%が満足した。(道内客より大きい) - 個別分野での満足割合は①食事(85%)②景観(84%)③おみやげ(79%)④観光施設(78%)の順。 - 総合的な旅の満足度は2.12(かなり満足と満足の中間レベル)。	- 観光・旅行全体(総合満足)は89%が満足した。(道外客と同程度) - 個別分野での満足割合は①食事(88%)、②景観(87%)③おもてなし(85%)、観光施設(85%)の順。 - 総合的な旅の満足度は2.44(かなり満足に近いレベル)。

■満足割合



■満足度スコア



	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇(おもてなし)
道内客 (N=1, 104)	1.88	1.83	1.54	1.74	1.52	1.22	1.09	1.76	1.67	1.33	1.46
道外客 (N=1, 383)	2.12	2.07	1.85	1.80	1.83	1.41	1.34	2.10	1.84	1.63	1.78
外国人客 (N=2, 193)	2.44	2.40	2.16	2.21	2.26	2.18	2.04	2.42	2.17	2.22	2.38

調査結果の概要

(5)観光・旅行の評価などについて

③期待度のスコア推移

期待度は2020年以後は設
問設定がなかったため、
2019年調査との比較であ
る

道内容	道外客	外国人
- 観光・旅行全体（総合期待）は+0.14でやや上昇。 - 個別分野での低下が目立つのは交通機関（▲0.16）、Wi-Fi（▲0.12）、アウトドア（▲0.12）だが懸念するほどの下降ではない。 - 期待度が上昇したものは全体的接遇（+0.19）、食事（+0.18）が主なものである。	- 観光・旅行全体（総合期待）は▲0.01で僅かに下降。 - 個別分野で目立って上昇したものはない。 - 低下は交通機関（▲0.10）程度で、他はほとんど昨年並みと考えてよい。	- 観光・旅行全体（総合期待）は▲0.14で、僅かに下降。 - 個別分野で上昇したものはない。 - 低下したのは温泉（▲0.27）、宿泊施設、観光施設（共に▲0.22）などだが、低下幅は極めて小さい。

道内容

(ス17)	観光・旅行 全体	各観光地での 食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施 設）	アウトドアアク ティビティ	全般的な接遇 （おもてなし）
2023年度	1.49	1.36	0.79	1.16	0.83	-0.11	-0.13	1.34	0.14	-0.46	0.93
2024年度	1.63	1.54	0.86	1.13	0.89	-0.27	-0.25	1.41	0.05	-0.58	1.12
増減	0.14	0.18	0.07	▲ 0.03	0.06	▲ 0.16	▲ 0.12	0.07	▲ 0.09	▲ 0.12	0.19

道外客

(ス17)	観光・旅行 全体	各観光地での 食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施 設）	アウトドアアク ティビティ	全般的な接遇 （おもてなし）
2023年度	2.09	2.05	1.59	1.48	1.66	0.99	0.83	2.01	1.46	0.57	1.44
2024年度	2.08	2.04	1.68	1.45	1.62	0.89	0.80	2.00	1.39	0.57	1.47
増減	▲ 0.01	▲ 0.01	0.09	▲ 0.03	▲ 0.04	▲ 0.10	▲ 0.03	▲ 0.01	▲ 0.07	0.00	0.03

外国人客

(ス17)	観光・旅行 全体	各観光地での 食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施 設）	アウトドアアク ティビティ	全般的な接遇 （おもてなし）
2023年度	2.29	2.27	1.91	2.05	2.14	1.94	1.72	2.29	2.03	2.06	2.18
2024年度	2.15	2.14	1.77	1.83	1.92	1.82	1.63	2.14	1.76	1.85	2.05
増減	▲ 0.14	▲ 0.13	▲ 0.14	▲ 0.22	▲ 0.22	▲ 0.12	▲ 0.09	▲ 0.15	▲ 0.27	▲ 0.21	▲ 0.13

調査結果の概要

(5)観光・旅行の評価などについて

④満足度の スコア推移

道内容・道外客は22年調査との比較。
外国人は2020年以後は調査していないので、2019年調査との比較である

道内容	道外客	外国人
- 観光・旅行全体（総合満足）は+0.09で若干上昇。 - 個別分野ではいずれも上昇した。（上昇幅は小さい）	- 観光・旅行全体（総合満足）は▲0.10で、若干下降した。 - 個別分野ではアウトドアアクティビティ（+0.08）が上昇。 - その他では概ね昨年並みで推移した。	- 観光・旅行全体（総合満足）は▲0.03で、若干下降したものの、ほぼ昨年並みを保った。 - 個別分野では多くの項目で概ね下降しているものの、大きな懸念になるほどのものではない。 - Wi-Fi（昨年比+0.08）の満足度は上昇。

道内容

(スコア)	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇（おもてなし）
2023年度	1.79	1.72	1.44	1.69	1.49	1.17	1.05	1.68	1.60	1.22	1.34
2024年度	1.88	1.83	1.54	1.74	1.52	1.22	1.09	1.76	1.67	1.33	1.46
増減	0.09	0.11	0.11	0.04	0.04	0.05	0.04	0.09	0.07	0.11	0.12

道外客

(スコア)	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇（おもてなし）
2023年度	2.21	2.11	1.85	1.86	1.86	1.50	1.34	2.11	1.84	1.55	1.75
2024年度	2.12	2.07	1.85	1.80	1.83	1.41	1.34	2.10	1.84	1.63	1.78
増減	▲ 0.10	▲ 0.04	0.01	▲ 0.05	▲ 0.03	▲ 0.09	0.01	▲ 0.02	0.01	0.08	0.02

外国人客

(スコア)	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇（おもてなし）
2023年度	2.47	2.40	2.21	2.28	2.35	2.18	1.96	2.50	2.30	2.32	2.44
2024年度	2.44	2.40	2.16	2.21	2.26	2.18	2.04	2.42	2.17	2.22	2.38
増減	▲ 0.03	▲ 0.00	▲ 0.05	▲ 0.07	▲ 0.09	▲ 0.01	0.08	▲ 0.08	▲ 0.13	▲ 0.10	▲ 0.06

(6) その他

	道内容	道外客	外国人
① 関心ある キーワード AT=アドベンチャー・トラベル	車で寝泊まりしながらの気ままな旅（27%）が最多で、AT（19%）、ワイン・酒蔵ツーリズム（16%）、ケアツーリズム（12%）が次ぐ。	AT（22%）が最多で、車で寝泊まりしながらの気ままな旅（19%）、ワイン・酒蔵ツーリズム（19%）、ケアツーリズム（12%）が次ぐ。	- AT（41%）が最多で、サステナブルツーリズム（34%）が次ぐ。 - その他では、フォトツーリズム（21%）、ワイン・酒蔵ツーリズム（17%）の順で続く。
② 今後、北海道で楽しみたい・関心興味ある	温泉（47%）が最大で、これに旬の食材を堪能する（27%）、夕日・星空観賞（19%）、北海道の郷土料理（18%）が次ぐ。	- 温泉（44%）が最大で、旬の食材を堪能（33%）、北海道の郷土料理（29%）、夕日・星空観賞（24%）が次ぐ。 - トレッキング・山登り（22%）も2割。	北海道の郷土料理（47%）が最大で、トレッキング・山登り（42%）、温泉（39%）、ウインタースポーツ（37%）、夜景観賞（33%）、旬の食材を堪能（32%）が次ぐ。
③ 物価上昇などの影響	- 物価上昇は64%が旅行・観光に影響。 - 影響分野はガソリン代（77%）、飲食代（56%）、宿泊料金（42%）などが主要分野である。 - 対策分野としては行き先を近くに替えた（15%）、車を利用して交通費を削減（13%）、宿泊先のグレードを下げた（12%）などが主である。	- 物価上昇は65%が旅行・観光に影響。 - 影響分野は飲食代（58%）、宿泊料金（51%）、ガソリン代（43%）、航空運賃（35%）などが主要分野。 - 対策分野としては、1/4が宿泊先のグレードを下げた（24%）とし、おみやげ品を減らした（14%）、飲食のグレードを下げた（13%）が主。	- 円安は63%が旅行・観光に影響。 - 円安の実感分野は飲食代（68%）、宿泊料金（40%）、お土産（32%）、航空運賃（30%）などが主要分野。 - 支出増加分野としては、飲食のグレードUP（36%）、お土産の購入増（33%）、周遊範囲拡大（25%）、宿泊数増（21%）が主。
④ オーバーツーリズム	- 半数強が、地元生活者に配慮した行動が必要（55%）とし、観光地は観光客で潤っているからやむを得ない（13%）を大きく上回る。 - マナーでの心がけは、ゴミを出さない・持ち帰る（66%）が最多。	- 半数強が、地元生活者に配慮した行動が必要（59%）とし、観光地は観光客で潤っているからやむを得ない（14%）を大きく上回る。 - マナーの心がけは、大声を出さない（58%）、ゴミを出さない・持ち帰る（57%）が多い。	- 半数強が、地元生活者に配慮した行動が必要（48%）とし、観光地は観光客で潤っているからやむを得ない（18%＝中国客は32%）を大きく上回る。 - マナーの心がけは、大声を出さない（74%）、ゴミを出さない・持ち帰る（64%）、私有地に入らない（58%）が多い。
⑤ 北海道の交通	北海道新幹線の期待派割合は52%	- 最大の交通不満は観光地間の公共交通が少ない（26%）。 - 海道新幹線の期待派割合は57%	- 最大の交通不満は観光地間の公共交通が少ない（21%）、公共交通が分かりにくい（15%）。 - 海道新幹線の期待派割合は69%

(7)消費動向

	道内客	道外客	外国人				
①道内消費額	【日帰客】 買い物代の減少が大きく、消費総額が2%減。 【宿泊客】 買い物代が10%増など、総額では6%増。	【宿泊客】 交通費抑制が目立ったが、それ以外は増加したため、総額では約7%増となった。	買い物代が若干減少したが、宿泊費、交通費、娯楽サービス等が大きく増加したため、総額では30%程度増加した。				
■平均支出額（分野別と合計欄が一致したサンプルのみによる集計）							
	道内客		道外客		外国人客		
	日帰り	宿泊	日帰り	宿泊 (道外客全体)			
24年度	集計サンプル数(件)	544	496	6	1,227	1,233	1,379
	消費額合計(円)	6,308	34,181	13,500	86,801	86,444	166,556
	①交通費	2,254	8,631	4,500	20,183	20,107	28,070
	②宿泊費	0	13,187	0	25,226	25,103	63,577
	③飲食費	1,963	6,747	6,833	20,896	20,828	38,220
	④買物代	1,719	4,348	1,667	14,890	14,825	27,924
	⑤娯楽等サービス費	362	1,263	500	5,182	5,159	8,089
	⑥その他	10	5	0	424	422	676
23年度	集計サンプル数(件)	810	733	13	1,541	1,554	826
	消費額合計(円)	6,466	32,189	18,385	81,508	80,980	128,678
	①交通費	2,295	8,044	8,269	22,288	22,171	22,598
	②宿泊費	0	12,516	0	22,983	22,790	39,615
	③飲食費	1,714	6,409	4,000	19,014	18,888	32,481
	④買物代	2,059	3,951	4,846	12,987	12,919	29,116
	⑤娯楽等サービス費	386	1,214	1,269	3,877	3,855	4,590
	⑥その他	12	54	0	360	357	277
増減率	消費額合計(円)	▲ 2.4	6.2	▲ 26.6	6.5	6.7	29.4
	①交通費	▲ 1.8	7.3	▲ 45.6	▲ 9.4	▲ 9.3	24.2
	②宿泊費	-	5.4	-	9.8	10.1	60.5
	③飲食費	14.6	5.3	70.8	9.9	10.3	17.7
	④買物代	▲ 16.5	10.0	▲ 65.6	14.6	14.8	▲ 4.1
	⑤娯楽等サービス費	▲ 6.0	4.0	▲ 60.6	33.7	33.8	76.2
	⑥その他	▲ 15.3	▲ 91.1	-	17.8	18.2	143.9
注)各単価は小数点以下を四捨五入しているため、合計額と一致しない場合がある。							
②経済波及効果	● 観光総消費額1兆5,923億円がもたらす経済波及効果（生産誘発額）は 2兆746億円と推計。 ● 観光消費により生じる生産活動において発生する「直接効果」は1兆1,605億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は5,827億円となる。また、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が3,313億円と推計された。 ※詳細については、直接「V. 観光経済波及効果」（P252～）を参照ください。						

Ⅲ 個別調査結果（国内客編）

第1章 回答者のプロフィール

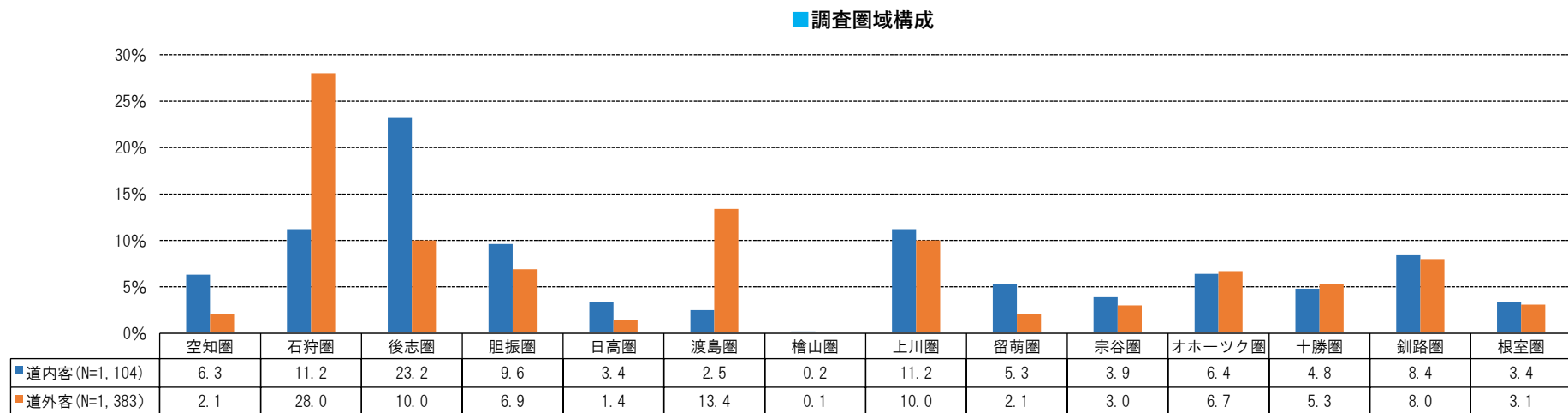
(1) 回答者の調査圏域構成

【道内容】

- 「後志圏」（23.2%）が最多で、札幌を含む「石狩圏」と旭川を含む上川圏（共に11.2%）が次ぐ。

【道外客】

- 札幌を含む「石狩圏」（28.0%）が最多で、「渡島圏」（13.4%）や「後志圏」、「上川圏」「共に（10.0%）が次ぐ。



推 移

	(%)	サンプル数	空知	石狩	後志	胆振	日高	渡島	檜山	上川	留萌	宗谷	オホーツク	十勝	釧路	根室
道内容	19年度	1,557	6.8	17.7	16.2	11.0	3.3	5.1	1.6	13.7	2.1	3.1	6.0	3.9	6.1	3.6
	21年度	1,882	6.3	9.5	28.2	9.4	3.0	6.0	1.3	11.7	5.7	2.6	5.8	3.8	4.5	2.3
	22年度	1,896	8.4	25.4	17.3	6.7	1.9	5.2	0.3	9.9	4.0	2.7	7.0	4.7	4.8	1.8
	23年度	1,638	6.1	14.3	19.4	9.7	3.1	6.7	0.9	12.9	3.3	4.3	6.4	4.1	5.2	3.5
	24年度	1,104	6.3	11.2	23.2	9.6	3.4	2.5	0.2	11.2	5.3	3.9	6.4	4.8	8.4	3.4
	増減	-	0.2	▲ 3.1	3.8	▲ 0.1	0.3	▲ 4.2	▲ 0.7	▲ 1.7	2.0	▲ 0.4	0.0	0.7	3.2	▲ 0.1
道外客	19年度	2,848	0.6	41.6	9.0	5.5	0.8	8.0	0.6	11.8	0.4	1.8	6.7	4.8	5.4	2.9
	21年度	2,152	1.4	42.2	11.2	6.2	0.7	7.6	0.3	8.7	1.6	2.2	5.3	3.3	6.4	2.9
	22年度	1,898	1.2	27.5	15.9	6.4	0.6	10.9	1.1	9.5	1.4	1.6	6.5	3.0	10.2	4.2
	23年度	1,713	2.2	27.4	13.4	6.4	1.5	12.2	0.9	9.3	1.0	2.5	6.9	4.8	7.7	3.8
	24年度	1,383	2.1	28.0	10.0	6.9	1.4	13.4	0.1	10.0	2.1	3.0	6.7	5.3	8.0	3.1
	増減	-	▲ 0.1	0.6	▲ 3.4	0.5	▲ 0.1	1.2	▲ 0.8	0.7	1.1	0.5	▲ 0.2	0.5	0.3	▲ 0.7

■回答者の調査圏域構成

		(%)	サンプル数	空知圏	石狩圏	後志圏	胆振圏	日高圏	渡島圏	檜山圏	上川圏	留萌圏	宗谷圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路圏	根室圏
全体			2,487	3.9	20.5	15.8	8.1	2.3	8.6	0.2	10.5	3.5	3.4	6.6	5.1	8.2	3.3
地域	道内容全体		1,104	6.3	11.2	23.2	9.6	3.4	2.5	0.2	11.2	5.3	3.9	6.4	4.8	8.4	3.4
	道外客全体		1,383	2.1	28.0	10.0	6.9	1.4	13.4	0.1	10.0	2.1	3.0	6.7	5.3	8.0	3.1
道内客	性別	男性	657	5.5	11.3	23.4	9.7	3.7	1.5	0.2	10.5	5.9	5.0	6.8	4.4	7.3	4.7
		女性	447	7.4	11.2	22.8	9.4	3.1	4.0	0.2	12.3	4.5	2.2	5.8	5.4	10.1	1.6
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	7.1	10.6	12.6	13.6	3.5	1.5	0.0	12.6	7.1	3.0	10.6	3.5	8.6	5.6
		30代	162	5.6	11.1	22.2	11.1	4.9	1.2	0.0	13.6	5.6	1.9	6.2	6.2	8.6	1.9
		40代	232	8.2	9.9	19.4	10.3	3.9	4.3	0.0	13.4	3.4	3.4	4.7	5.2	10.8	3.0
		50代	262	5.7	11.1	24.4	7.6	2.7	2.3	0.4	12.2	5.7	7.3	5.0	3.8	9.2	2.7
		60代	169	4.1	14.2	27.2	7.7	4.1	3.6	0.0	7.7	6.5	2.4	7.1	5.3	4.7	5.3
		70代以上	81	6.2	11.1	49.4	4.9	0.0	1.2	1.2	1.2	2.5	3.7	4.9	6.2	6.2	1.2
	旅程	日帰り	579	7.8	13.5	31.4	7.9	3.3	0.0	0.0	12.8	5.4	1.7	4.7	4.3	5.7	1.6
		宿泊	525	4.6	8.8	14.1	11.4	3.6	5.3	0.4	9.5	5.3	6.3	8.4	5.3	11.4	5.5
	同伴	一人旅	215	5.1	13.0	23.3	4.7	3.3	1.9	0.5	6.5	5.6	8.4	7.4	3.7	10.7	6.0
		夫婦・パートナー	427	5.4	9.6	23.0	11.9	3.5	2.3	0.2	11.7	5.6	3.5	5.6	5.6	8.9	3.0
		家族旅行（子供連れ）	212	8.5	17.0	26.4	8.0	2.8	2.4	0.0	13.2	3.3	1.9	5.7	5.2	4.2	1.4
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	2.1	10.3	17.5	14.4	3.1	7.2	0.0	17.5	3.1	1.0	7.2	7.2	5.2	4.1
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	9.9	4.6	24.3	9.9	5.3	2.6	0.0	7.9	7.9	3.3	9.2	2.6	10.5	2.0
		仕事・職場関係	20	0.0	20.0	20.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	15.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	2.7	24.6	10.9	8.7	1.5	10.3	0.2	8.7	3.1	4.3	7.0	5.6	8.7	3.9
		女性	564	1.2	32.8	8.7	4.4	1.2	17.9	0.0	11.9	0.7	1.1	6.2	4.8	7.1	2.0
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	2.5	33.1	10.7	7.5	1.1	11.4	0.0	15.7	1.1	3.6	4.6	2.8	5.0	1.1
		30代	168	0.6	36.3	7.1	8.9	0.0	11.3	0.0	10.1	3.0	1.2	9.5	3.6	7.1	1.2
		40代	205	3.4	22.9	7.8	2.4	2.4	17.1	0.0	10.2	3.9	1.5	8.8	3.9	12.2	3.4
		50代	286	1.7	29.0	8.0	7.0	2.4	14.0	0.0	10.1	2.1	1.7	7.0	6.6	5.6	4.5
		60代	269	1.9	21.9	11.9	8.2	1.1	14.5	0.4	6.7	1.5	3.7	5.6	7.8	10.0	4.8
		70代以上	174	2.3	25.3	14.4	7.5	0.6	11.5	0.6	5.2	1.7	6.3	5.7	6.3	9.8	2.9
	旅程	日帰り	7	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	1,376	2.1	28.1	10.0	6.8	1.4	13.3	0.1	10.0	2.1	3.0	6.7	5.3	8.1	3.1
	居住圏	東北	152	2.0	36.2	12.5	7.9	0.7	27.6	0.0	3.3	1.3	1.3	3.3	2.0	2.0	0.0
		関東	698	2.1	22.9	6.6	9.3	1.7	11.9	0.3	11.5	2.4	3.4	6.9	7.0	10.2	3.7
		北陸・甲信越	80	0.0	38.8	7.5	2.5	0.0	5.0	0.0	10.0	2.5	6.3	8.8	5.0	10.0	3.8
		中部	125	3.2	25.6	10.4	2.4	3.2	13.6	0.0	11.2	1.6	0.8	10.4	4.8	9.6	3.2
		関西	188	2.1	31.9	14.4	5.3	0.5	17.0	0.0	6.9	1.6	3.2	4.8	3.2	5.9	3.2
		中国・四国	66	3.0	36.4	21.2	1.5	0.0	6.1	0.0	12.1	1.5	3.0	6.1	3.0	3.0	3.0
		九州・沖縄	74	1.4	33.8	17.6	4.1	1.4	4.1	0.0	13.5	2.7	1.4	8.1	4.1	5.4	2.7
同伴	一人旅	388	3.1	30.4	6.2	6.2	1.0	5.7	0.5	8.8	3.9	5.4	8.0	6.4	10.1	4.4	
	夫婦・パートナー	409	1.7	22.7	12.5	11.2	1.5	15.4	0.0	6.8	1.0	3.2	6.6	5.1	8.8	3.4	
	家族旅行（子供連れ）	158	1.9	27.8	9.5	1.9	0.6	22.8	0.0	13.3	0.6	0.6	5.7	4.4	8.2	2.5	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	0.0	33.6	8.0	5.6	0.8	20.0	0.0	16.0	0.0	0.8	4.0	6.4	4.0	0.8	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	2.0	27.2	13.4	6.5	2.8	13.8	0.0	11.4	3.3	2.0	4.5	4.1	7.7	1.2	
	仕事・職場関係	76	2.6	36.8	10.5	2.6	0.0	11.8	0.0	11.8	1.3	0.0	13.2	2.6	1.3	5.3	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(2) 性・年代構成

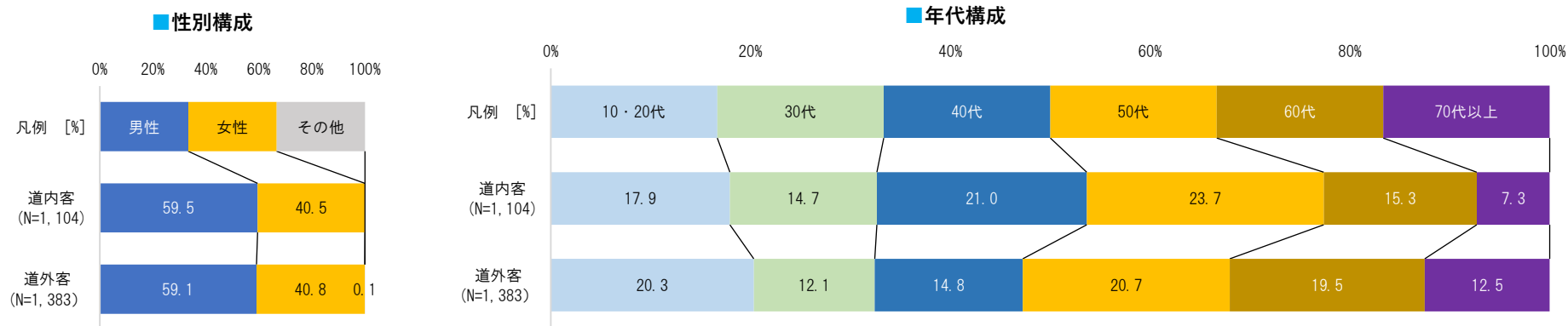
F 1 性別 F 2 年代

【道内客】

- 男性59.5%、女性40.5%。
- 年代は50代（23.7%）が最多で、40代（21.0%）、10・20代（17.9%）、60代（15.3%）が続く。前年から20代と40代の増加。

【道外客】

- 男性59.1%、女性40.8%。
- 年代は50代（20.7%）が最多で、10・20代（20.3%）が拮抗。60代（19.5%）も多い。道内客同様に前年から10代、20代の若い層が増加。



推 移

道内客・道外客ともに、前年から20代、40代の年齢層が増加した。

		(%)	サンプル数	性別			年代別							
				男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
道内客	19年度		1, 557	57. 4	42. 6	-	2. 1	14. 8	16. 8	21. 3	20. 4	16. 6	7. 4	0. 7
	21年度		1, 882	56. 9	43. 0	0. 1	3. 1	16. 3	15. 8	21. 0	21. 2	16. 0	6. 0	0. 6
	22年度		1, 896	55. 4	43. 5	1. 1	2. 7	20. 3	18. 7	19. 4	18. 2	13. 4	6. 5	0. 7
	23年度		1, 638	57. 2	42. 7	0. 1	2. 2	13. 4	16. 5	19. 0	24. 4	16. 1	7. 6	0. 9
	24年度		1, 104	59. 5	40. 5	0. 0	2. 0	15. 9	14. 7	21. 0	23. 7	15. 3	6. 8	0. 5
	増減		-	2. 3	▲ 2. 2	▲ 0. 1	▲ 0. 2	2. 5	▲ 1. 8	2. 0	▲ 0. 7	▲ 0. 8	▲ 0. 8	▲ 0. 4
道外客	19年度		2, 848	58. 7	41. 3	-	3. 5	19. 0	14. 4	18. 4	19. 5	16. 9	7. 3	0. 9
	21年度		2, 152	62. 4	37. 6	-	3. 4	19. 7	13. 7	16. 3	20. 6	17. 1	8. 5	0. 8
	22年度		1, 898	57. 4	41. 4	1. 2	3. 6	22. 1	17. 2	18. 4	18. 5	13. 7	6. 0	0. 5
	23年度		1, 713	60. 1	39. 8	0. 1	1. 6	12. 8	12. 6	13. 5	22. 9	23. 3	11. 7	1. 5
	24年度		1, 383	59. 1	40. 8	0. 1	2. 8	17. 5	12. 1	14. 8	20. 7	19. 5	11. 6	0. 9
	増減		-	▲ 1. 0	1. 0	0. 0	1. 2	4. 7	▲ 0. 5	1. 3	▲ 2. 2	▲ 3. 8	▲ 0. 1	▲ 0. 6

■性・年代構成

			サ ン プ ル 数	男 性	女 性	そ の 他
(%)						
全体			2,487	59.3	40.7	0.0
地域	道内客全体		1,104	59.5	40.5	0.0
	道外客全体		1,383	59.1	40.8	0.1
道内客	性別	男性	657	100.0	0.0	0.0
		女性	447	0.0	100.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	54.0	46.0	0.0
		30代	162	54.3	45.7	0.0
		40代	232	55.2	44.8	0.0
		50代	262	60.7	39.3	0.0
		60代	169	66.3	33.7	0.0
		70代以上	81	77.8	22.2	0.0
	旅程	日帰り	579	59.2	40.8	0.0
		宿泊	525	59.8	40.2	0.0
	同伴	一人旅	215	74.4	25.6	0.0
		夫婦・パートナー	427	63.5	36.5	0.0
		家族旅行（子供連れ）	212	47.2	52.8	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	32.0	68.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	57.9	42.1	0.0
		仕事・職場関係	20	90.0	10.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	100.0	0.0	0.0
		女性	564	0.0	100.0	0.0
		その他	1	0.0	0.0	100.0
	年代	10・20代	281	50.9	48.8	0.4
		30代	168	53.6	46.4	0.0
		40代	205	59.5	40.5	0.0
		50代	286	59.4	40.6	0.0
		60代	269	63.6	36.4	0.0
		70代以上	174	70.1	29.9	0.0
	旅程	日帰り	7	85.7	14.3	0.0
		宿泊	1,376	59.0	40.9	0.1
	居住圏	東北	152	54.6	45.4	0.0
		関東	698	59.5	40.4	0.1
		北陸・甲信越	80	55.0	45.0	0.0
		中部	125	60.0	40.0	0.0
		関西	188	55.9	44.1	0.0
		中国・四国	66	74.2	25.8	0.0
		九州・沖縄	74	63.5	36.5	0.0
同伴	一人旅	388	77.1	22.9	0.0	
	夫婦・パートナー	409	57.7	42.1	0.2	
	家族旅行（子供連れ）	158	44.9	55.1	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	29.6	70.4	0.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	49.6	50.4	0.0	
	仕事・職場関係	76	80.3	19.7	0.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	

		(%)	サ ン プ ル 数	1 0 代	2 0 代	3 0 代	4 0 代	5 0 代	6 0 代	7 0 代	8 0 代 以 上	
全体			2,487	2.5	16.8	13.3	17.6	22.0	17.6	9.5	0.8	
地域	道内客全体		1,104	2.0	15.9	14.7	21.0	23.7	15.3	6.8	0.5	
	道外客全体		1,383	2.8	17.5	12.1	14.8	20.7	19.5	11.6	0.9	
道 内 客	性別	男性	657	1.2	15.1	13.4	19.5	24.2	17.0	8.7	0.9	
		女性	447	3.1	17.2	16.6	23.3	23.0	12.8	4.0	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	198	11.1	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	162	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	232	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	262	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	169	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	81	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.6	7.4	0.0
	旅程	日帰り	579	2.8	13.6	15.7	20.7	22.6	15.5	8.1	0.9	0.0
		宿泊	525	1.1	18.5	13.5	21.3	25.0	15.0	5.3	0.2	0.0
	同伴	一人旅	215	0.9	9.8	17.2	22.3	25.6	16.7	6.5	0.9	0.0
		夫婦・パートナー	427	0.2	16.6	7.7	14.3	27.4	21.3	11.5	0.9	0.0
		家族旅行（子供連れ）	212	2.8	5.7	25.9	37.3	20.3	5.7	2.4	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	8.2	21.6	17.5	17.5	20.6	11.3	3.1	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	3.9	32.9	14.5	15.1	17.1	12.5	3.9	0.0	0.0
		仕事・職場関係	20	5.0	25.0	20.0	30.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道 外 客	性別	男性	818	2.8	14.7	11.0	14.9	20.8	20.9	13.7	1.2	
		女性	564	2.8	21.5	13.8	14.7	20.6	17.4	8.7	0.5	0.0
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	13.9	86.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	168	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	205	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	286	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	269	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	174	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.5	7.5	0.0
	旅程	日帰り	7	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0
		宿泊	1,376	2.8	17.6	12.0	14.8	20.6	19.5	11.7	0.9	0.0
	居住圏	東北	152	2.6	14.5	15.1	14.5	17.1	17.8	17.8	0.7	0.0
		関東	698	3.3	18.5	13.2	14.3	20.9	19.5	9.6	0.7	0.0
		北陸・甲信越	80	5.0	13.8	7.5	15.0	25.0	18.8	12.5	2.5	0.0
		中部	125	0.8	12.0	5.6	20.0	31.2	19.2	10.4	0.8	0.0
		関西	188	1.6	24.5	12.8	14.4	17.0	17.6	11.2	1.1	0.0
		中国・四国	66	1.5	12.1	10.6	13.6	19.7	24.2	15.2	3.0	0.0
		九州・沖縄	74	4.1	14.9	12.2	13.5	13.5	24.3	17.6	0.0	0.0
同伴		一人旅	388	2.1	14.2	16.2	14.4	22.4	19.8	10.3	0.5	0.0
	夫婦・パートナー	409	0.5	13.0	7.6	8.6	21.5	28.9	18.6	1.5	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	158	2.5	7.0	10.8	32.3	20.9	17.7	8.9	0.0	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	9.6	25.6	15.2	11.2	15.2	12.8	8.8	1.6	0.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	5.3	31.7	12.2	13.8	15.9	12.2	7.7	1.2	0.0	
	仕事・職場関係	76	0.0	18.4	13.2	26.3	31.6	6.6	3.9	0.0	0.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(%)		サンプル数	道央圏	道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏	
道内客	19年度	1,557	59.3	15.1	7.5	4.0	8.5	5.6	
	21年度	1,882	67.7	12.4	7.0	3.7	4.8	4.3	
	22年度	1,896	59.9	13.7	11.9	6.6	3.3	4.6	
	23年度	1,638	63.1	6.8	15.3	5.3	5.4	4.2	
	24年度	1,104	65.5	5.4	12.0	4.4	6.3	6.3	
	増減	-	2.4	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.9	0.9	2.1	
(%)		サンプル数	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
道外客	19年度	2,848	8.3	51.8	2.5	10.0	15.6	5.6	6.3
	21年度	2,152	5.6	49.6	3.2	11.2	21.0	2.6	6.9
	22年度	1,898	10.5	50.1	3.7	10.4	17.7	4.1	3.6
	23年度	1,713	9.0	51.5	4.8	11.9	13.3	4.3	5.1
	24年度	1,383	11.0	50.5	5.8	9.0	13.6	4.8	5.4
	増減	-	2.0	▲ 1.0	1.0	▲ 2.9	0.3	0.5	0.3

(3) 居住地構成

		サンプル数	道内	道外
		(%)		
全体		2,487	44.4	55.6
地域	道内客全体	1,104	100.0	0.0
	道外客全体	1,383	0.0	100.0
道内客	性別			
	男性	657	100.0	0.0
	女性	447	100.0	0.0
	その他	0	0.0	0.0
	年代			
	10・20代	198	100.0	0.0
	30代	162	100.0	0.0
	40代	232	100.0	0.0
	50代	262	100.0	0.0
	60代	169	100.0	0.0
	70代以上	81	100.0	0.0
	旅程			
	日帰り	579	100.0	0.0
	宿泊	525	100.0	0.0
	同伴			
	一人旅	215	100.0	0.0
	夫婦・パートナー	427	100.0	0.0
	家族旅行（子供連れ）	212	100.0	0.0
	その他家族・親戚を含む家族旅行	97	100.0	0.0
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	100.0	0.0
	仕事・職場関係	20	100.0	0.0
	その他	0	0.0	0.0
道外客	性別			
	男性	818	0.0	100.0
	女性	564	0.0	100.0
	その他	1	0.0	100.0
	年代			
	10・20代	281	0.0	100.0
	30代	168	0.0	100.0
	40代	205	0.0	100.0
	50代	286	0.0	100.0
	60代	269	0.0	100.0
	70代以上	174	0.0	100.0
	旅程			
	日帰り	7	0.0	100.0
	宿泊	1,376	0.0	100.0
	居住圏			
	東北	152	0.0	100.0
	関東	698	0.0	100.0
	北陸・甲信越	80	0.0	100.0
	中部	125	0.0	100.0
	関西	188	0.0	100.0
	中国・四国	66	0.0	100.0
	九州・沖縄	74	0.0	100.0
	同伴			
	一人旅	388	0.0	100.0
	夫婦・パートナー	409	0.0	100.0
	家族旅行（子供連れ）	158	0.0	100.0
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	0.0	100.0
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	0.0	100.0
	仕事・職場関係	76	0.0	100.0
	その他	0	0.0	0.0

■回答者の居住地構成

		サンプル数	道央圏	道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏
		(%)						
全体		1,104	65.5	5.4	12.0	4.4	6.3	6.3
地域	道内客全体	1,104	65.5	5.4	12.0	4.4	6.3	6.3
	道外客全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道内客	性別							
	男性	657	66.1	5.2	10.7	5.5	5.8	6.8
	女性	447	64.7	5.8	14.1	2.9	6.9	5.6
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代							
	10・20代	198	66.2	5.1	9.6	4.5	8.1	6.6
	30代	162	67.3	2.5	14.8	3.7	6.2	5.6
	40代	232	65.5	4.7	13.8	4.3	5.2	6.5
	50代	262	63.0	6.9	14.9	5.0	5.3	5.0
	60代	169	62.1	7.7	8.9	4.1	7.7	9.5
	70代以上	81	75.3	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9
	旅程							
	日帰り	579	67.9	4.5	12.4	4.8	5.4	5.0
	宿泊	525	62.9	6.5	11.6	4.0	7.2	7.8
	同伴							
	一人旅	215	64.7	4.2	10.7	4.7	5.1	10.7
	夫婦・パートナー	427	67.7	7.0	10.5	3.0	5.9	5.9
	家族旅行（子供連れ）	212	61.3	5.2	18.4	4.2	6.6	4.2
	その他家族・親戚を含む家族旅行	97	69.1	5.2	9.3	6.2	6.2	4.1
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	63.2	5.3	9.9	7.9	8.6	5.3
	仕事・職場関係	20	75.0	0.0	10.0	0.0	5.0	10.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別							
	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代							
	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程							
	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	居住圏							
	東北	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	北陸・甲信越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中部	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関西	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国・四国	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴							
	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■回答者の居住地構成

		(%)	サンプル数	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
全体			1,383	11.0	50.5	5.8	9.0	13.6	4.8	5.4
地域	道内客全体		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客全体		1,383	11.0	50.5	5.8	9.0	13.6	4.8	5.4
道内客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	10.1	50.7	5.4	9.2	12.8	6.0	5.7
		女性	564	12.2	50.0	6.4	8.9	14.7	3.0	4.8
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	9.3	54.1	5.3	5.7	17.4	3.2	5.0
		30代	168	13.7	54.8	3.6	4.2	14.3	4.2	5.4
		40代	205	10.7	48.8	5.9	12.2	13.2	4.4	4.9
		50代	286	9.1	51.0	7.0	13.6	11.2	4.5	3.5
		60代	269	10.0	50.6	5.6	8.9	12.3	5.9	6.7
		70代以上	174	16.1	41.4	6.9	8.0	13.2	6.9	7.5
	旅程	日帰り	7	28.6	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
		宿泊	1,376	10.9	50.4	5.8	9.1	13.7	4.8	5.3
	居住圏	東北	152	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		関東	698	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		北陸・甲信越	80	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		中部	125	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		関西	188	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		中国・四国	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		九州・沖縄	74	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	同伴	一人旅	388	9.8	54.4	5.7	10.1	11.6	5.4	3.1
		夫婦・パートナー	409	9.8	47.7	5.6	10.5	14.7	4.9	6.8
		家族旅行（子供連れ）	158	7.6	55.1	3.8	9.5	15.2	3.8	5.1
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	12.0	54.4	8.8	5.6	11.2	2.4	5.6
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	16.7	45.5	6.1	6.5	14.2	4.1	6.9
		仕事・職場関係	76	9.2	44.7	5.3	9.2	18.4	9.2	3.9
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■回答者の職業構成

			サンプル数	会社員・団体職	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	派遣社員・パート・アルバイト	学生	家事専業	無職	その他
(%)													
全体			2,487	44.7	5.4	7.7	7.1	1.0	9.6	5.6	8.3	10.0	0.6
地域	道内容全体		1,104	45.4	4.7	10.7	7.2	1.7	10.9	4.0	7.7	7.3	0.5
	道外客全体		1,383	44.2	6.0	5.3	7.0	0.4	8.6	6.9	8.8	12.1	0.7
道内客	性別	男性	657	53.0	6.5	12.8	7.8	2.1	2.6	4.0	0.0	11.0	0.3
		女性	447	34.2	2.0	7.6	6.3	1.1	23.0	4.0	19.0	2.0	0.7
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	47.0	2.0	16.2	2.5	0.0	8.6	22.2	1.0	0.0	0.5
		30代	162	58.6	1.9	13.6	5.6	3.1	10.5	0.0	6.2	0.6	0.0
		40代	232	53.0	6.5	10.3	6.9	2.2	12.5	0.0	7.8	0.9	0.0
		50代	262	51.1	3.1	10.7	8.0	2.3	12.6	0.0	8.4	2.7	1.1
		60代	169	27.8	10.1	6.5	11.8	0.6	11.8	0.0	13.6	17.2	0.6
		70代以上	81	11.1	6.2	1.2	9.9	2.5	4.9	0.0	12.3	51.9	0.0
	旅程	日帰り	579	45.6	4.1	8.5	5.5	1.6	11.7	4.1	10.0	8.6	0.2
		宿泊	525	45.1	5.3	13.1	9.0	1.9	9.9	3.8	5.1	5.9	0.8
	同伴	一人旅	215	47.4	5.6	14.9	7.9	1.4	7.0	2.3	4.7	8.8	0.0
		夫婦・パートナー	427	42.6	4.7	9.6	9.1	2.1	9.4	1.2	9.6	10.8	0.9
		家族旅行（子供連れ）	212	42.9	4.2	11.8	6.6	2.4	16.5	3.3	8.5	3.3	0.5
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	37.1	3.1	7.2	3.1	1.0	18.6	16.5	8.2	5.2	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	53.3	5.9	7.2	3.9	1.3	9.2	8.6	7.2	3.3	0.0
		仕事・職場関係	20	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	47.8	8.7	5.9	8.1	0.4	3.2	7.6	0.1	17.6	0.7
		女性	564	38.8	2.1	4.4	5.5	0.4	16.5	6.0	21.5	4.1	0.7
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	45.9	1.8	6.8	1.8	0.4	6.4	33.8	1.4	1.4	0.4
		30代	168	67.3	3.0	11.3	4.8	0.0	7.1	0.6	4.2	1.8	0.0
		40代	205	62.4	6.8	6.8	7.8	0.0	7.8	0.0	7.3	1.0	0.0
		50代	286	57.7	8.4	3.8	9.4	0.7	11.5	0.0	6.6	0.3	1.4
		60代	269	24.2	7.8	3.3	9.3	0.4	12.6	0.0	17.1	24.2	1.1
		70代以上	174	6.3	8.0	0.6	9.2	0.6	3.4	0.0	17.8	52.9	1.1
	旅程	日帰り	7	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	1,376	44.0	6.0	5.3	7.0	0.4	8.6	7.0	8.9	12.1	0.7
	居住圏	東北	152	39.5	6.6	7.2	4.6	0.7	12.5	5.9	7.9	14.5	0.7
		関東	698	47.3	6.0	4.3	7.2	0.3	7.0	7.7	7.6	11.7	0.9
		北陸・甲信越	80	33.8	7.5	6.3	6.3	1.3	11.3	10.0	11.3	12.5	0.0
		中部	125	42.4	4.8	7.2	9.6	0.0	13.6	3.2	8.0	10.4	0.8
		関西	188	46.3	5.3	4.3	5.3	0.5	8.0	6.4	12.2	11.7	0.0
		中国・四国	66	39.4	4.5	4.5	12.1	0.0	4.5	9.1	10.6	12.1	3.0
		九州・沖縄	74	37.8	8.1	9.5	6.8	0.0	9.5	4.1	10.8	13.5	0.0
		一人旅	388	48.5	6.4	4.4	5.9	0.3	7.2	6.4	3.4	17.0	0.5
同伴	夫婦・パートナー	409	37.7	5.6	5.4	7.8	0.5	9.3	0.7	15.6	16.4	1.0	
	家族旅行（子供連れ）	158	44.3	3.8	7.0	8.2	0.0	15.2	3.2	11.4	5.7	1.3	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	41.6	4.0	6.4	5.6	2.4	11.2	13.6	8.0	7.2	0.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	43.5	4.1	4.9	8.1	0.0	6.5	18.3	7.7	6.5	0.4	
	仕事・職場関係	76	64.5	19.7	5.3	6.6	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

F 5 世帯年収

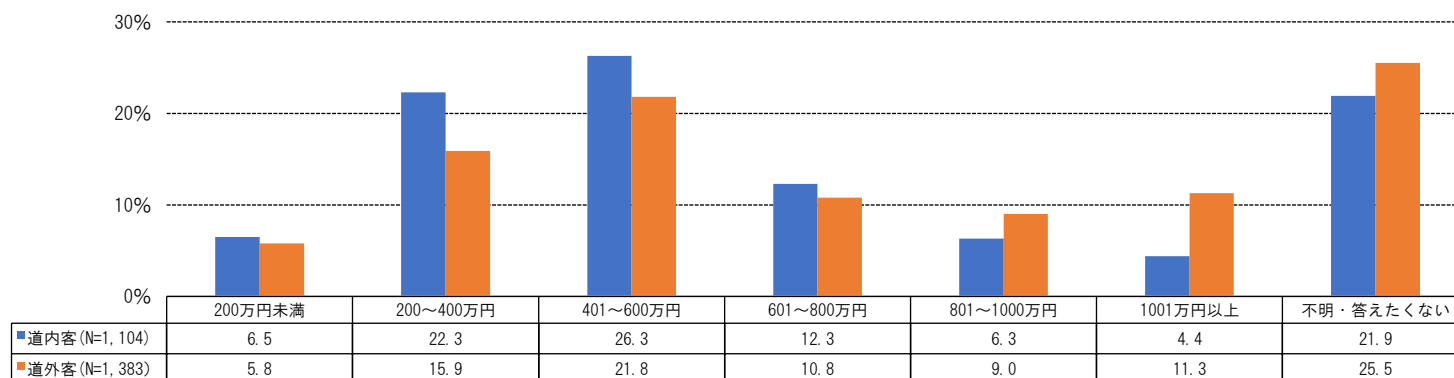
【道内容】

- 「401～600万円」 (26.3%) と「200～400万円」 (22.3%) が拮抗して多い。
- 「1,001万円以上」 は約4%しかない。前年に比べて「401～600万円」が増加した。

【道外客】

- 「401～600万円」（21.8%）が最多で、「200～400万円」（15.9%）が次ぐ。なお「1,001万円以上」（11.3%）の割合は、道内客の2倍以上となっている。
- 前年に比べて「200～400万円」の割合が減少して「401～600万円」が増加しているが、全体の構図に大きな変化はない。

■ 年収構成



推移

分布としては大きな構造変化はない。

(%)		サンプル数	200万円未満	200～400万円	401～600万円	601～800万円	801～ 1,000万円	1,001万円 以上	わからない・ 答えたくない/	無回答
道内客	19年度	1,557	9.8	28.8	25.0	13.4	6.0	4.4	12.7	0.0
	21年度	1,882	9.9	30.6	24.0	13.0	7.0	5.8	9.7	0.0
	22年度	1,896	8.5	25.8	17.0	7.1	3.9	3.4	34.3	0.0
	23年度	1,638	7.5	25.4	22.4	10.8	5.3	4.3	23.2	1.2
	24年度	1,104	6.5	22.3	26.3	12.3	6.3	4.4	21.9	0.0
	増減	-	▲ 1.0	▲ 3.1	3.9	1.5	1.0	0.1	▲ 1.3	-1.2
道外客	19年度	2,848	9.9	21.7	22.2	14.7	8.5	9.0	14.0	0.0
	21年度	2,152	8.8	20.0	24.0	13.2	10.9	11.4	11.6	0.0
	22年度	1,898	4.8	16.0	20.8	10.1	7.4	9.1	31.8	0.0
	23年度	1,713	6.4	20.3	18.0	10.6	8.4	10.2	24.3	1.8
	24年度	1,383	5.8	15.9	21.8	10.8	9.0	11.3	25.5	0.0
	増減	-	▲ 0.6	▲ 4.4	3.8	0.2	0.6	1.1	1.2	▲ 1.8

※19年度・21年度無回答あり、22年度は無回答なしで「分からない・答えたくない」を追加

■年収構成

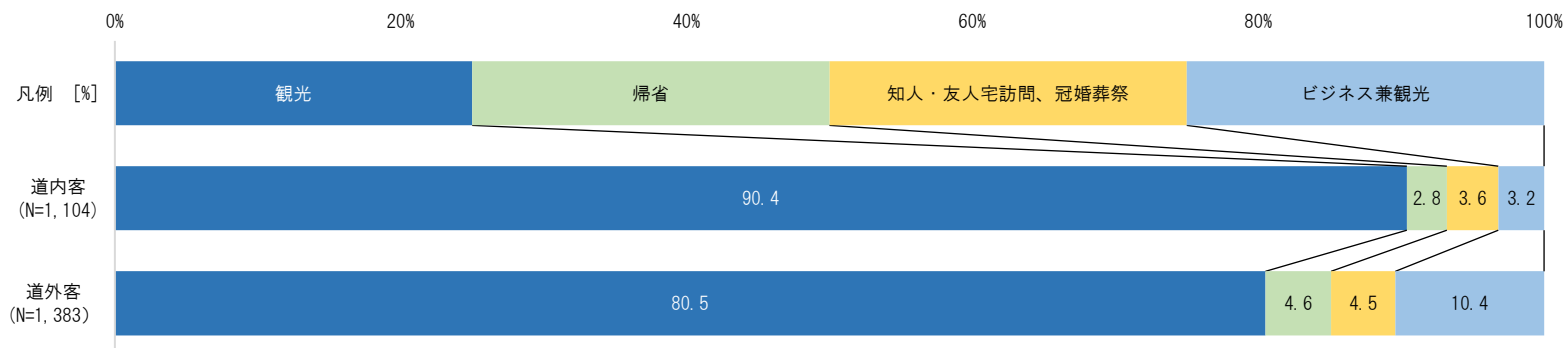
		サ ン プ ル 数	2 0 0 0 万 円 未 満	万 2 0 0 5 0 0	万 4 0 0 1 5 0	万 6 0 0 1 5 0	1 8 0 0 1 0 5 万 円	上 1 0 0 1 万 円 以 上	な い 明 ・ 答 え た く
		(%)							
全体		2,487	6.1	18.7	23.8	11.5	7.8	8.2	23.9
地域	道内容全体	1,104	6.5	22.3	26.3	12.3	6.3	4.4	21.9
	道外客全体	1,383	5.8	15.9	21.8	10.8	9.0	11.3	25.5
道 内 客	性 別	男性	657	5.2	20.7	29.8	13.7	8.2	16.1
		女性	447	8.5	24.6	21.0	10.3	3.4	30.4
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年 代	10・20代	198	7.6	34.3	19.2	9.1	1.0	27.3
		30代	162	2.5	21.6	38.3	9.3	2.5	22.2
		40代	232	3.0	12.1	31.0	18.1	10.8	22.4
		50代	262	5.0	13.4	27.9	16.8	10.7	19.5
		60代	169	11.8	28.4	21.3	8.9	4.7	18.9
		70代以上	81	16.0	39.5	11.1	2.5	2.5	21.0
	旅 程	日帰り	579	7.3	23.5	24.5	12.8	4.8	23.5
		宿泊	525	5.7	21.0	28.2	11.8	7.8	20.2
	同 伴	一人旅	215	7.9	23.7	24.2	12.6	8.8	17.7
		夫婦・パートナー	427	5.9	24.1	29.3	9.4	5.9	20.6
		家族旅行（子供連れ）	212	5.7	10.8	28.3	20.3	7.5	24.1
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	5.2	27.8	20.6	8.2	4.1	32.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	8.6	28.9	20.4	11.2	3.9	22.4
		仕事・職場関係	20	5.0	10.0	40.0	15.0	5.0	20.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道 外 客	性 別	男性	818	5.9	13.7	23.1	13.2	11.5	18.7
		女性	564	5.7	19.1	19.9	7.3	5.3	35.3
		その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	年 代	10・20代	281	9.6	15.7	24.6	8.2	3.2	36.3
		30代	168	1.8	14.3	32.1	16.1	7.7	17.3
		40代	205	1.5	8.3	22.0	13.7	12.7	22.9
		50代	286	2.4	6.3	16.1	15.4	17.5	22.4
		60代	269	9.7	22.3	22.3	6.7	6.7	24.2
		70代以上	174	8.0	32.8	15.5	5.7	4.6	25.9
	旅 程	日帰り	7	0.0	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3
		宿泊	1,376	5.8	15.9	21.7	10.8	9.0	25.5
	居 住 圏	東北	152	6.6	19.1	22.4	7.9	7.2	29.6
		関東	698	4.3	14.6	21.2	11.2	9.9	24.8
		北陸・甲信越	80	12.5	18.8	13.8	11.3	7.5	26.3
		中部	125	5.6	14.4	21.6	13.6	8.0	27.2
		関西	188	5.3	16.0	22.3	12.2	10.1	25.5
		中国・四国	66	1.5	21.2	24.2	7.6	7.6	27.3
		九州・沖縄	74	16.2	16.2	31.1	8.1	5.4	17.6
	同 伴	一人旅	388	9.3	16.8	23.7	9.8	8.8	21.1
		夫婦・パートナー	409	4.4	17.4	21.8	13.4	10.0	21.5
		家族旅行（子供連れ）	158	1.3	13.9	19.6	8.2	10.1	27.8
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	6.4	17.6	16.8	5.6	4.8	43.2
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	6.9	15.0	22.0	10.6	6.9	30.5
		仕事・職場関係	76	0.0	7.9	26.3	17.1	13.2	18.4
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

第2章 観光・旅行の概要

【道内客】

- 【道外客】

- ### ■旅行目的



推移

道内客は「知人・友人宅訪問、観光葬祭」と「ビジネス兼観光」が減少した。
道外客は前年から「観光」が減少。

		(%)	サンプル数	観光	帰省	知人・友人宅訪問、冠婚葬祭	ビジネス兼観光	無回答
道内客	21年度	1,882	85.3	3.3	6.2	5.2	0.0	
	22年度	1,896	81.4	6.1	6.4	6.2	0.0	
	23年度	1,638	82.4	4.1	7.1	6.3	0.1	
	24年度	1,104	90.4	2.8	3.6	3.2	0.0	
	増減	-	8.0	▲ 1.3	▲ 3.5	▲ 3.1	▲ 0.1	
道外客	21年度	2,152	73.2	7.9	7.5	11.3	0.0	
	22年度	1,898	83.6	4.7	5.1	6.6	0.0	
	23年度	1,713	83.8	4.3	4.5	7.4	0.0	
	24年度	1,383	80.5	4.6	4.5	10.4	0.0	
	増減	-	▲ 3.3	0.3	0.0	3.0	0.0	
※19年度非聴取項目								

■旅行目的

			サンプル数	観光	帰省	知人・友人宅訪問・冠婚葬祭	ビジネス兼観光
(%)							
全体			2,487	84.9	3.8	4.1	7.2
地域	道内客全体		1,104	90.4	2.8	3.6	3.2
	道外客全体		1,383	80.5	4.6	4.5	10.4
道内客	性別	男性	657	91.2	1.7	3.0	4.1
		女性	447	89.3	4.5	4.5	1.8
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	89.4	4.5	4.0	2.0
		30代	162	90.1	3.1	1.9	4.9
		40代	232	92.7	2.6	1.7	3.0
		50代	262	90.8	2.3	3.8	3.1
		60代	169	85.8	2.4	7.7	4.1
		70代以上	81	95.1	1.2	2.5	1.2
	旅程	日帰り	579	94.5	0.9	2.9	1.7
		宿泊	525	85.9	5.0	4.4	4.8
	同伴	一人旅	215	78.6	5.1	4.7	11.6
		夫婦・パートナー	427	94.6	1.6	3.5	0.2
		家族旅行（子供連れ）	212	93.9	3.8	1.9	0.5
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	93.8	4.1	2.1	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	92.8	0.7	5.9	0.7
		仕事・職場関係	20	65.0	0.0	0.0	35.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	77.0	4.0	4.3	14.7
		女性	564	85.6	5.3	4.8	4.3
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	82.9	2.8	5.0	9.3
		30代	168	76.8	6.5	2.4	14.3
		40代	205	77.6	4.4	2.4	15.6
		50代	286	76.9	4.2	4.5	14.3
		60代	269	84.0	5.2	5.2	5.6
		70代以上	174	84.5	5.2	6.9	3.4
	旅程	日帰り	7	42.9	0.0	28.6	28.6
		宿泊	1,376	80.7	4.6	4.4	10.3
	居住圏	東北	152	75.0	5.3	6.6	13.2
		関東	698	79.5	5.9	4.7	9.9
		北陸・甲信越	80	78.8	7.5	5.0	8.8
		中部	125	83.2	2.4	4.8	9.6
		関西	188	84.0	2.7	2.7	10.6
		中国・四国	66	86.4	0.0	1.5	12.1
		九州・沖縄	74	85.1	0.0	4.1	10.8
同伴	一人旅	388	67.8	7.2	5.4	19.6	
	夫婦・パートナー	409	90.0	3.4	5.6	1.0	
	家族旅行（子供連れ）	158	88.6	7.0	3.2	1.3	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	86.4	7.2	6.4	0.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	91.9	0.8	2.0	5.3	
	仕事・職場関係	76	35.5	0.0	0.0	64.5	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(2) 旅行動機

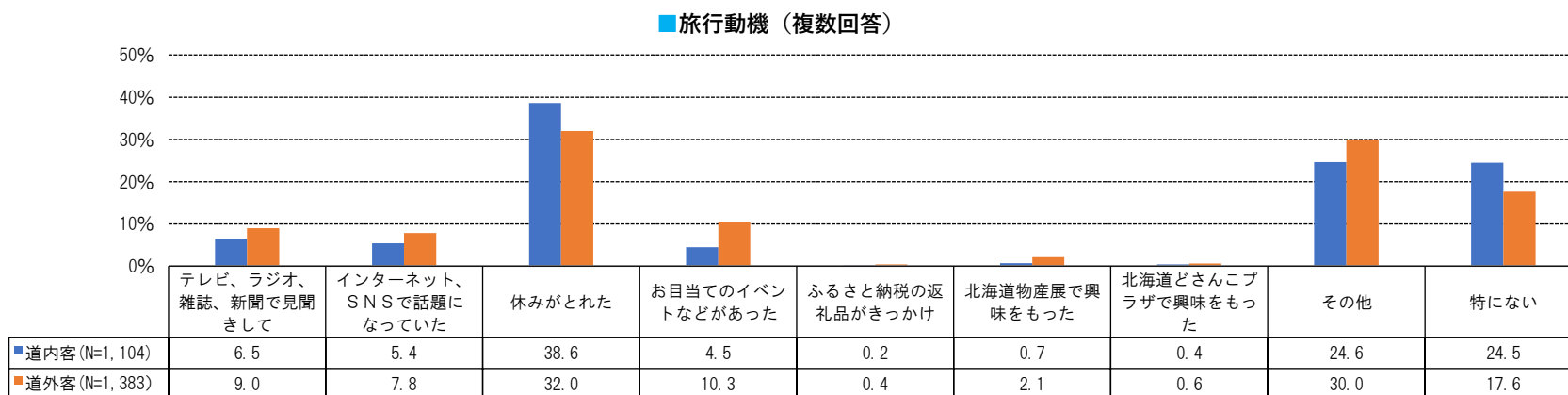
問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【MA】

【道内客】

- 「休みがとれた」(38.6%)が最多である。その他では「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」(6.5%)、「インターネット、SNSで話題になっていた」(5.4%)が若干ある。

【道外客】

- 「休みがとれた」(32.0%)が最多。その他では「お目当てのイベントがあった」(10.3%)、「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」(9.0%)、「インターネット、SNSで話題になっていた」(7.8%)が続く。



推 移

道内客は前年から変化はなかった。
道外客で「休みがとれた」が前年から減少。

		サンプル数 (%)	テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	インターネット、SNSで話題になっていた	休みがとれた	お目当てのイベントなどがあった	ふるさと納税の返礼品がきっかけ	北海道物産展で興味をもった	北海道さんぽプラザで興味をもった	国、地方の旅行補助制度があった	その他	特にない	無回答
道内客	21年度	1,882	7.9	4.8	51.4	5.5	0.1	1.5	-	0.7	28.1	-	5.8
	22年度	1,896	8.0	4.6	46.9	4.4	0.3	0.7	0.3	2.7	11.2	-	0.0
	23年度	1,638	6.3	3.7	36.9	5.5	0.2	1.0	0.5	-	24.4	26.9	0.4
	24年度	1,104	6.5	5.4	38.6	4.5	0.2	0.7	0.4	-	24.6	24.5	0.0
	増減	-	0.2	1.7	1.7	▲ 1.0	0.0	▲ 0.3	▲ 0.1	-	0.2	▲ 2.4	▲ 0.4
道外客	21年度	2,152	8.9	6.4	45.4	5.9	0.4	2.6	-	0.6	36.0	-	4.4
	22年度	1,898	11.7	7.2	47.3	5.8	0.4	1.9	0.6	2.6	20.9	-	0.0
	23年度	1,713	10.7	6.8	35.9	8.4	0.5	1.9	1.1	-	30.9	14	0.5
	24年度	1,383	9.0	7.8	32.0	10.3	0.4	2.1	0.6	-	30.0	17.6	0.0
	増減	-	▲ 1.7	1.0	▲ 3.9	1.9	▲ 0.1	0.2	▲ 0.5	-	▲ 0.9	3.6	▲ 0.5

※ ブランクは回答選択肢なし

■旅行動機（複数回答）

			サンプル数	テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	インターネット、SNSで話した	休みがとれた	お目当てのイベントなどがあった	返礼品がき納税のふるさと納税の	北海道物産展で興味をもった	北海道で興味をもった	その他	特にな	
全体			(%)	2,487	7.9	6.8	34.9	7.7	0.3	1.5	0.5	27.6	20.7
地域	道内容全体		1,104	6.5	5.4	38.6	4.5	0.2	0.7	0.4	24.6	24.5	
	道外客全体		1,383	9.0	7.8	32.0	10.3	0.4	2.1	0.6	30.0	17.6	
道内客	性別	男性	657	6.8	5.0	39.3	4.9	0.2	1.1	0.2	22.7	24.8	
		女性	447	6.0	6.0	37.6	4.0	0.2	0.2	0.7	27.5	23.9	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	198	6.1	8.6	47.5	3.5	0.0	0.0	0.0	18.7	20.7	
		30代	162	7.4	7.4	39.5	3.7	0.0	1.2	1.2	27.8	20.4	
		40代	232	5.6	5.6	39.7	6.0	0.4	0.0	0.0	25.0	21.6	
		50代	262	4.2	4.2	43.5	5.0	0.4	0.8	0.0	25.2	21.8	
		60代	169	11.8	3.6	27.8	3.0	0.0	0.0	0.6	24.9	34.3	
		70代以上	81	4.9	1.2	18.5	6.2	0.0	4.9	1.2	29.6	38.3	
	旅程	日帰り	579	6.4	4.5	34.2	4.7	0.2	1.2	0.3	23.0	30.2	
		宿泊	525	6.7	6.5	43.4	4.4	0.2	0.2	0.4	26.5	18.1	
	同伴	一人旅	215	3.7	3.7	35.8	4.7	0.0	0.5	0.5	24.7	29.3	
		夫婦・パートナー	427	7.0	5.4	38.4	4.2	0.2	1.2	0.5	25.1	25.1	
		家族旅行（子供連れ）	212	8.0	4.7	39.2	6.1	0.5	0.9	0.0	23.1	22.2	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	4.1	6.2	44.3	4.1	0.0	0.0	1.0	29.9	16.5	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	9.2	8.6	42.1	5.3	0.0	0.0	0.0	20.4	21.7	
		仕事・職場関係	20	0.0	5.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	818	8.4	7.3	33.4	5.9	0.4	2.4	0.5	32.5	18.9	
		女性	564	9.9	8.5	30.0	16.7	0.4	1.6	0.7	26.4	15.6	
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	年代	10・20代	281	8.2	14.2	34.2	16.7	0.0	2.8	0.7	18.9	14.9	
		30代	168	5.4	5.4	39.3	13.1	1.2	2.4	0.6	27.4	17.3	
		40代	205	8.8	7.8	41.5	7.8	0.5	1.5	0.0	34.1	10.7	
		50代	286	10.1	6.6	35.3	10.1	0.3	1.7	0.0	28.7	16.4	
		60代	269	8.9	6.7	28.3	5.6	0.0	1.9	0.7	31.6	22.7	
		70代以上	174	12.6	3.4	10.3	7.5	0.6	2.3	1.7	45.4	24.7	
	旅程	日帰り	7	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	14.3	
		宿泊	1,376	9.1	7.8	32.0	10.3	0.4	2.1	0.6	29.9	17.7	
	居住圏	東北	152	7.9	5.9	23.7	20.4	0.0	2.6	0.0	28.3	18.4	
		関東	698	8.9	8.2	33.7	9.0	0.4	1.6	1.0	30.2	17.0	
		北陸・甲信越	80	11.3	7.5	26.3	16.3	0.0	3.8	0.0	28.8	21.3	
		中部	125	10.4	11.2	36.0	6.4	0.8	1.6	0.8	32.8	12.8	
		関西	188	9.6	5.3	31.9	6.9	0.0	1.6	0.0	32.4	19.7	
		中国・四国	66	12.1	7.6	30.3	12.1	0.0	3.0	0.0	22.7	21.2	
		九州・沖縄	74	4.1	9.5	33.8	8.1	1.4	5.4	0.0	28.4	17.6	
同伴	一人旅	388	5.4	8.0	31.2	11.9	0.3	2.1	0.5	32.7	18.0		
	夫婦・パートナー	409	11.7	7.8	33.5	5.1	0.5	2.7	1.0	30.3	17.8		
	家族旅行（子供連れ）	158	13.3	7.6	39.9	8.2	0.6	0.0	0.0	28.5	13.3		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	10.4	11.2	34.4	13.6	0.8	3.2	0.8	25.6	17.6		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	8.5	6.5	29.7	18.3	0.0	1.6	0.4	24.0	17.1		
	仕事・職場関係	76	3.9	5.3	15.8	1.3	0.0	2.6	0.0	48.7	23.7		
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

(3) 同伴形態

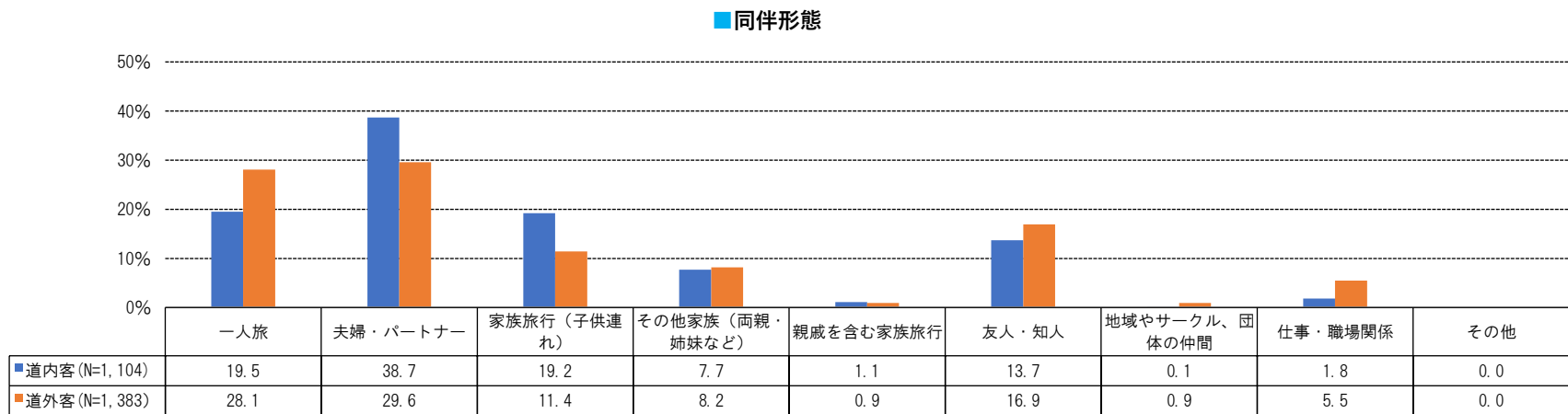
問3 今回の同行者【MA】

【道内客】

- 「夫婦・パートナー」 (38.7) %で最多であり、前年より若干増加している。
- 「一人旅」 (19.5%)割合は前年からやや減少した。

【道外客】

- 「夫婦・パートナー」 (29.6%) が最多だが、その割合は減少している。
- 一方、「一人旅」 (28.1%) は前年並みに推移している。



推 移

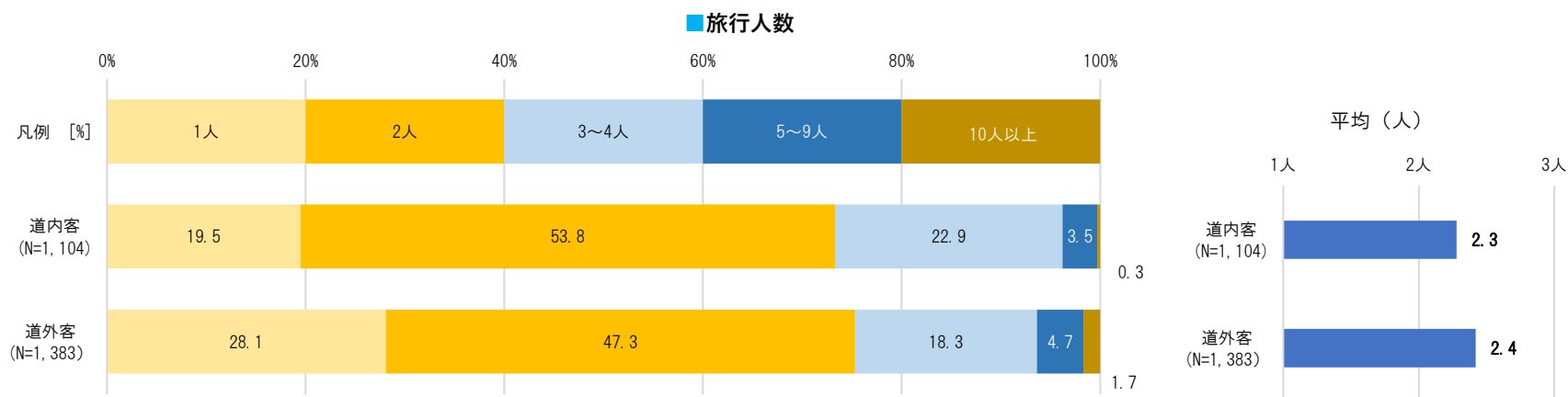
道内客では「一人旅」が減少。
道外客では「夫婦・パートナー」が減少したが3割を占める。

	(%)	サンプル数	一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行（子供連れ）	その他家族（両親・姉妹など）	親戚を含む家族旅行	友人・知人	地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係	その他
道内客	19年度	1,557	21.5	27.4	14.5	8.0	1.0	17.2	1.3	8.7	0.8
	21年度	1,882	18.3	38.9	17.5	6.2	0.7	16.3	0.7	2.2	0.1
	22年度	1,896	21.6	32.4	15.3	8.6	1.7	17.7	1.1	3.1	0.5
	23年度	1,638	21.9	37.1	17.6	6.7	0.9	14.3	0.7	2.4	0.1
	24年度	1,104	19.5	38.7	19.2	7.7	1.1	13.7	0.1	1.8	0.0
	増減	-	▲ 2.4	1.6	1.6	1.0	0.2	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 0.1
道外客	19年度	2,848	27.9	24.6	8.2	5.5	1.0	19.5	1.5	11.4	1.0
	21年度	2,152	33.4	31.3	10.1	5.9	0.6	14.2	0.7	4.7	-
	22年度	1,898	22.7	34.6	10.9	11.4	1.7	15.8	1.4	3.4	0.7
	23年度	1,713	27.8	34.0	10.4	8.2	1.1	14.0	1.2	4.9	0.2
	24年度	1,383	28.1	29.6	11.4	8.2	0.9	16.9	0.9	5.5	0.0
	増減	-	0.3	▲ 4.4	1.0	0.0	▲ 0.2	2.9	▲ 0.3	0.6	▲ 0.2

【道内容】

- 【道外客】

- 約半数が「2人」（47.3%）であることは道内客同様だが、これに「1人」（28.1%）が次ぐ。
- 平均人数は2.4人で、前年より微減だった。



推移

道内客では「2人」が若干増加したが、平均人数は微減。
道外客は全体的には大きな変化はないが、平均人数は前年より微減となった。

(%)		サンプル数	1人	2人	3～4人	5～9人	10人以上	無回答	平均（人）
道内客	19年度	1,557	21.5	47.4	22.2	4.6	1.6	2.8	2.56
	21年度	1,882	18.3	55.3	22.2	3.7	0.3	0.2	2.33
	22年度	1,896	21.6	48.3	23.6	5.5	1.1	0.0	2.39
	23年度	1,638	21.9	50.5	23.0	3.9	0.6	0.0	2.37
	24年度	1,104	19.5	53.8	22.9	3.5	0.3	0.0	2.28
	増減	-	▲ 2.4	3.3	▲ 0.1	▲ 0.4	▲ 0.3	0.0	▲ 0.09
道外客	19年度	2,848	27.8	44.6	17.0	5.2	2.8	2.5	3.31
	21年度	2,152	33.5	45.9	16.1	3.6	0.3	0.7	2.09
	22年度	1,898	22.7	49.4	21.4	5.2	1.3	0.0	2.38
	23年度	1,713	27.8	48.6	17.3	4.4	1.9	0.1	2.52
	24年度	1,383	28.1	47.3	18.3	4.7	1.7	0.0	2.42
	増減	-	0.3	▲ 1.3	1.0	0.3	▲ 0.2	▲ 0.1	▲ 0.10

■旅行人数

			サ ン プ ル 数	1 人	2 人	3 人 4 人	5 人 9 人	1 0 人 以 上	平 均 (人)
			(%)						
全体			2,487	24.2	50.2	20.3	4.2	1.0	2.36
地域	道内客全体		1,104	19.5	53.8	22.9	3.5	0.3	2.28
	道外客全体		1,383	28.1	47.3	18.3	4.7	1.7	2.42
道内客	性別	男性	657	24.4	51.1	20.7	3.5	0.3	2.22
		女性	447	12.3	57.7	26.2	3.6	0.2	2.37
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	198	11.6	61.1	22.7	4.0	0.5	2.51
		30代	162	22.8	32.1	37.0	8.0	0.0	2.55
		40代	232	20.7	44.0	31.0	3.9	0.4	2.38
		50代	262	21.0	58.4	18.7	1.5	0.4	2.13
		60代	169	21.3	64.5	12.4	1.8	0.0	2.02
		70代以上	81	19.8	70.4	7.4	2.5	0.0	1.99
	旅程	日帰り	579	18.0	54.2	24.7	3.1	0.0	2.25
		宿泊	525	21.1	53.3	21.0	4.0	0.6	2.32
	同伴	一人旅	215	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
		夫婦・パートナー	427	0.0	98.1	1.9	0.0	0.0	2.02
		家族旅行（子供連れ）	212	0.0	16.0	72.6	10.8	0.5	3.41
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	0.0	44.3	38.1	15.5	2.1	3.26
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	0.0	59.2	37.5	3.3	0.0	2.66
		仕事・職場関係	20	0.0	40.0	50.0	5.0	5.0	4.30
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
道外客	性別	男性	818	36.6	39.7	16.9	4.6	2.2	2.37
		女性	564	15.8	58.2	20.4	4.8	0.9	2.49
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	年代	10・20代	281	22.4	50.2	21.7	5.3	0.4	2.31
		30代	168	37.5	34.5	22.6	3.6	1.8	2.35
		40代	205	27.3	38.0	22.4	9.8	2.4	2.76
		50代	286	30.4	46.9	16.4	3.5	2.8	2.47
		60代	269	28.6	55.0	13.0	2.6	0.7	2.26
		70代以上	174	24.1	54.6	14.9	4.0	2.3	2.43
	旅程	日帰り	7	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	1.43
		宿泊	1,376	27.9	47.3	18.4	4.7	1.7	2.42
	居住圏	東北	152	25.0	47.4	19.7	6.6	1.3	2.50
		関東	698	30.2	47.0	17.6	4.2	1.0	2.22
		北陸・甲信越	80	27.5	45.0	17.5	5.0	5.0	2.71
		中部	125	31.2	48.8	16.8	2.4	0.8	2.51
		関西	188	23.9	44.7	21.8	7.4	2.1	2.73
		中国・四国	66	31.8	42.4	19.7	3.0	3.0	2.52
		九州・沖縄	74	16.2	60.8	14.9	4.1	4.1	2.76
	同伴	一人旅	388	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
		夫婦・パートナー	409	0.0	98.0	1.2	0.7	0.0	2.06
		家族旅行（子供連れ）	158	0.0	19.6	69.0	11.4	0.0	3.36
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	0.0	50.4	37.6	11.2	0.8	3.09
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	0.0	53.7	32.5	10.2	3.7	3.30
		仕事・職場関係	76	0.0	35.5	31.6	14.5	18.4	6.30
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00

(5) 旅程／旅行全体

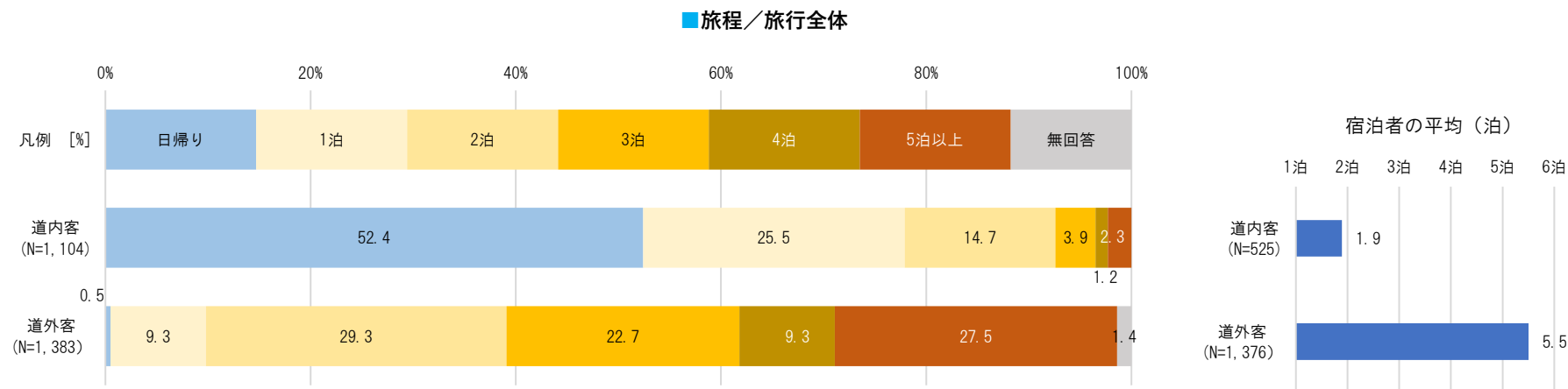
問4 今回の日程 ①旅行全体の宿泊数

【道内客】

- 半数強は「日帰り」（52.4%）。宿泊客は計48%程度だが、大半は「1泊」（25.5%）で、「2泊」（14.7%）が次ぐ。
- 宿泊者の場合、平均泊数は1.9泊で、前回から微減となった。

【道外客】

- 98%が宿泊客。宿泊数で最多は「2泊」（29.3%）で、「5泊以上」（27.5%）、「3泊」（22.7%）が次ぐ。
- 宿泊者の場合、平均泊数は5.5泊で、前年より減少した。



推 移

道内客は大きな変化はなく、宿泊者の場合の平均泊数は前年から微減。
道外客は3泊以上が増加したが、宿泊者の平均泊数は前年から0.5泊の減少。

	(%)	サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	宿泊者の平均（泊）
道内客	19年度	1,557	52.2	28.5	12.5	3.9	1.0	2.0	0.0	1.98
	21年度	1,882	58.1	25.7	10.6	2.9	0.6	2.0	0.1	1.94
	22年度	1,896	45.8	27.2	15.8	5.6	2.1	3.6	0.0	1.99
	23年度	1,638	53.8	24.8	12.6	5.1	1.6	2.1	0.0	2.03
	24年度	1,104	52.4	25.5	14.7	3.9	1.2	2.3	0.0	1.89
	増減	-	▲ 1.4	0.7	2.1	▲ 1.2	▲ 0.4	0.2	0.0	▲ 0.14
	19年度	2,848	1.0	18.9	36.9	21.3	8.4	13.5	0.0	3.68
道外客	21年度	2,152	0.8	9.2	26.6	20.0	10.4	32.5	0.4	6.28
	22年度	1,898	0.9	8.0	26.5	23.4	13.6	27.5	0.0	4.00
	23年度	1,713	0.8	11.0	32.6	21.4	8.7	25.1	0.5	6.08
	24年度	1,383	0.5	9.3	29.3	22.7	9.3	27.5	1.4	5.50
	増減	-	▲ 0.3	▲ 1.7	▲ 3.3	1.3	0.6	2.4	0.9	▲ 0.58

(5) 旅程／旅行全体

■回答者の旅程／旅行全体

			サ ン プ ル 数	0 泊	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊	5 泊 以上	無 回 答	平 均 （泊）
（%）											
全体			2,487	23.6	16.5	22.8	14.4	5.7	16.3	0.8	3.42
地域	道内客全体		1,104	52.4	25.5	14.7	3.9	1.2	2.3	0.0	0.90
	道外客全体		1,383	0.5	9.3	29.3	22.7	9.3	27.5	1.4	5.47
道内客	性別	男性	657	52.2	25.9	14.0	3.7	1.5	2.7	0.0	0.91
		女性	447	52.8	25.1	15.7	4.3	0.7	1.6	0.0	0.89
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	198	48.0	25.3	18.7	6.6	0.5	1.0	0.0	0.91
		30代	162	56.2	22.8	13.0	4.9	0.6	2.5	0.0	0.88
		40代	232	51.7	28.4	13.4	3.0	1.3	2.2	0.0	0.94
		50代	262	50.0	27.9	15.3	3.1	1.1	2.7	0.0	0.90
		60代	169	53.3	22.5	15.4	3.0	2.4	3.6	0.0	0.98
		70代以上	81	64.2	22.2	8.6	2.5	1.2	1.2	0.0	0.59
	旅程	日帰り	579	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		宿泊	525	0.0	53.7	30.9	8.2	2.5	4.8	0.0	1.89
	同伴	一人旅	215	48.4	19.1	17.2	6.5	2.3	6.5	0.0	1.35
		夫婦・パートナー	427	48.9	29.3	15.7	3.7	0.7	1.6	0.0	0.88
		家族旅行（子供連れ）	212	61.3	25.0	9.9	2.4	0.9	0.5	0.0	0.59
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	51.5	28.9	12.4	3.1	2.1	2.1	0.0	1.01
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	55.3	23.7	17.8	1.3	0.7	1.3	0.0	0.76
		仕事・職場関係	20	40.0	25.0	15.0	15.0	0.0	5.0	0.0	1.25
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
道外客	性別	男性	818	0.7	8.2	25.9	20.2	10.8	32.8	1.5	6.00
		女性	564	0.2	11.0	34.0	26.4	7.1	19.9	1.4	4.71
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	年代	10・20代	281	0.0	11.7	31.3	22.4	8.2	24.2	2.1	4.34
		30代	168	1.8	12.5	32.7	17.9	11.9	22.0	1.2	3.98
		40代	205	0.5	9.8	31.7	26.3	11.7	18.5	1.5	4.15
		50代	286	0.7	9.4	36.4	22.0	8.7	22.4	0.3	4.31
		60代	269	0.4	7.1	23.8	21.6	8.6	37.5	1.1	7.53
		70代以上	174	0.0	5.2	16.7	26.4	7.5	41.4	2.9	9.06
	旅程	日帰り	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		宿泊	1,376	0.0	9.4	29.4	22.8	9.3	27.6	1.5	5.50
	居住圏	東北	152	1.3	17.8	32.9	23.7	5.9	17.1	1.3	3.96
		関東	698	0.6	11.0	28.8	21.3	10.3	27.1	0.9	5.43
		北陸・甲信越	80	0.0	3.8	30.0	18.8	5.0	42.5	0.0	6.78
		中部	125	0.0	4.0	30.4	24.8	7.2	31.2	2.4	5.85
		関西	188	0.0	5.3	33.0	24.5	6.4	29.3	1.6	6.15
		中国・四国	66	0.0	6.1	19.7	25.8	15.2	31.8	1.5	6.06
		九州・沖縄	74	1.4	4.1	23.0	27.0	16.2	21.6	6.8	4.59
	同伴	一人旅	388	1.0	11.6	19.6	16.2	9.8	39.7	2.1	7.13
		夫婦・パートナー	409	0.2	5.6	27.1	24.4	9.3	31.1	2.2	6.67
家族旅行（子供連れ）		158	0.0	5.7	38.6	30.4	12.7	12.0	0.6	3.50	
その他家族・親戚を含む家族旅行		125	0.8	8.8	30.4	38.4	5.6	16.0	0.0	3.40	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		246	0.4	9.8	41.5	19.5	8.9	19.5	0.4	3.68	
仕事・職場関係		76	0.0	25.0	32.9	15.8	7.9	17.1	1.3	3.48	
その他		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	

(6) 旅程／北海道内

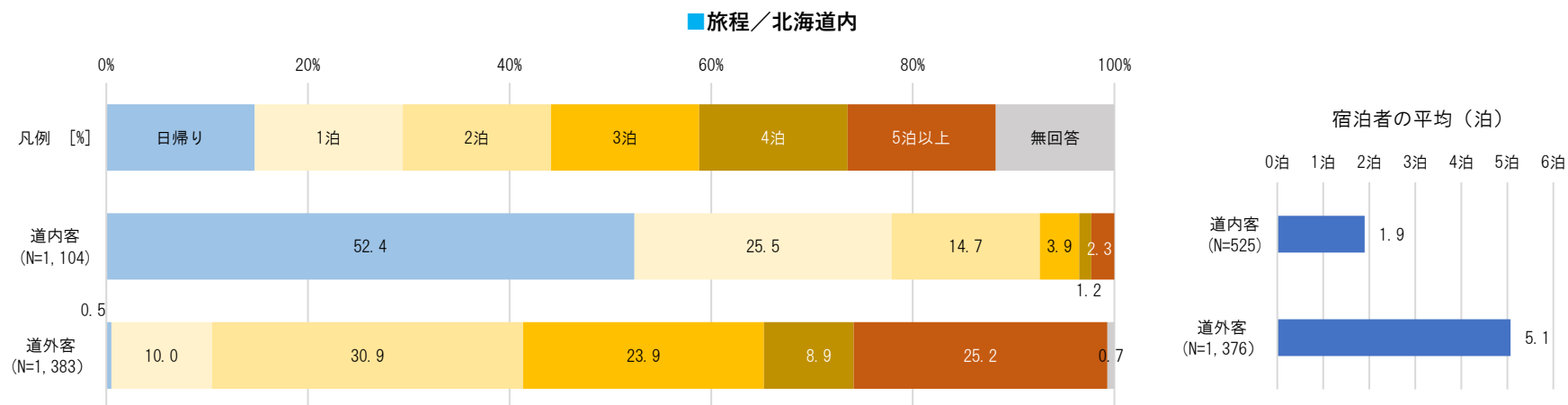
問4 今回の日程 ② 北海道内での宿泊数

【道内客】 ※前頁再掲

- 半数強は「日帰り」（52.4%）。宿泊客は計48%程度だが、大半は「1泊」（25.5%）で、「2泊」（14.7%）が次ぐ。
- 平均宿泊数は1.9泊で、前年調査（2.0泊）より微減。

【道外客】

- 99%が宿泊客。宿泊数は「2泊」（30.9%）が最多で、「5泊以上」（25.2%）、「3泊」（23.9%）が次ぐ。
- 宿泊者の場合、平均泊数は5.1泊で、前年（5.4泊）より0.3泊減少。



推 移

（※道内客は前頁参照）

道外客は道内旅程でも「1泊」や「2泊」が減少し、3泊以上が増加した。
但し、宿泊者の平均泊数は前年より0.3泊減少している。

	(%)	サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	宿泊者の平均（泊）
道内客	21年度	1,882	58.1	25.7	10.7	2.9	0.6	1.9	0.1	1.91
	22年度	1,896	47.8	26.8	15.5	5.0	2.0	2.8		1.91
	23年度	1,638	53.8	24.8	12.6	5.1	1.6	2.1	0	2.03
	24年度	1,104	52.4	25.5	14.7	3.9	1.2	2.3	0	1.89
	増減	-	▲ 1.4	0.7	2.1	▲ 1.2	▲ 0.4	0.2	0.0	▲ 0.14
										5.62
道外客	21年度	2,152	0.9	10.3	27.7	19.9	11.1	29.7	0.3	3.84
	22年度	1,898	1.4	8.9	27.3	24.0	13.3	25.2		5.40
	23年度	1,713	0.8	11.8	33.9	21.9	8.3	22.9	0.2	5.10
	24年度	1,383	0.5	10.0	30.9	23.9	8.9	25.2	0.7	5.10
	増減	-	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 3.0	2.0	0.6	2.3	0.5	▲ 0.30

※19年度非聴取項目

■旅程／北海道内

		サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均(泊)
		(%)								
全体		2,487	23.6	16.9	23.7	15.0	5.5	15.0	0.4	3.21
地域	道内容全体	1,104	52.4	25.5	14.7	3.9	1.2	2.3	0.0	0.90
	道外客全体	1,383	0.5	10.0	30.9	23.9	8.9	25.2	0.7	5.07
道内容	性別	男性	657	52.2	25.9	14.0	3.7	1.5	2.7	0.91
	性別	女性	447	52.8	25.1	15.7	4.3	0.7	1.6	0.89
	性別	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	198	48.0	25.3	18.7	6.6	0.5	1.0	0.91
		30代	162	56.2	22.8	13.0	4.9	0.6	2.5	0.88
		40代	232	51.7	28.4	13.4	3.0	1.3	2.2	0.94
		50代	262	50.0	27.9	15.3	3.1	1.1	2.7	0.90
		60代	169	53.3	22.5	15.4	3.0	2.4	3.6	0.98
		70代以上	81	64.2	22.2	8.6	2.5	1.2	1.2	0.59
	旅程	日帰り	579	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		宿泊	525	0.0	53.7	30.9	8.2	2.5	4.8	1.89
	同伴	一人旅	215	48.4	19.1	17.2	6.5	2.3	6.5	1.35
		夫婦・パートナー	427	48.9	29.3	15.7	3.7	0.7	1.6	0.88
		家族旅行(子供連れ)	212	61.3	25.0	9.9	2.4	0.9	0.5	0.59
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	51.5	28.9	12.4	3.1	2.1	2.1	1.01
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	55.3	23.7	17.8	1.3	0.7	1.3	0.76
		仕事・職場関係	20	40.0	25.0	15.0	15.0	0.0	5.0	1.25
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
道外客	性別	男性	818	0.7	9.2	27.9	21.1	10.1	30.4	5.59
	性別	女性	564	0.2	11.2	35.1	28.0	7.1	17.6	4.31
	性別	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	年代	10・20代	281	0.0	12.1	32.7	24.6	7.1	23.1	4.19
		30代	168	1.8	14.3	33.9	17.9	12.5	19.0	3.59
		40代	205	0.5	10.2	32.2	27.3	11.2	18.5	4.06
		50代	286	0.7	9.8	37.8	23.8	8.0	19.6	3.84
		60代	269	0.4	8.2	26.8	21.2	8.2	34.6	6.69
		70代以上	174	0.0	5.2	18.4	29.3	8.0	36.8	8.69
	旅程	日帰り	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		宿泊	1,376	0.0	10.0	31.0	24.1	8.9	25.3	5.10
	居住圏	東北	152	1.3	19.7	36.8	22.4	3.9	15.1	3.59
		関東	698	0.6	11.7	30.2	22.5	9.7	24.5	4.83
		北陸・甲信越	80	0.0	3.8	30.0	21.3	10.0	35.0	5.83
		中部	125	0.0	4.8	33.6	27.2	5.6	28.8	6.18
		関西	188	0.0	5.3	33.5	25.5	7.4	26.6	5.39
		中国・四国	66	0.0	6.1	19.7	30.3	12.1	31.8	5.80
		九州・沖縄	74	1.4	4.1	24.3	28.4	16.2	25.7	6.20
	同伴	一人旅	388	1.0	12.4	21.9	16.8	8.8	38.4	6.56
		夫婦・パートナー	409	0.2	6.1	29.6	26.4	10.0	26.4	6.13
		家族旅行(子供連れ)	158	0.0	6.3	39.2	32.9	10.1	11.4	3.32
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	0.8	10.4	31.2	36.8	6.4	14.4	3.18
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	0.4	10.2	41.9	21.5	8.5	17.5	3.46
		仕事・職場関係	76	0.0	25.0	32.9	15.8	7.9	17.1	3.33
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00

第3章 観光・旅行の情報活用

(1) 参考情報 ①全て

問5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【MA】

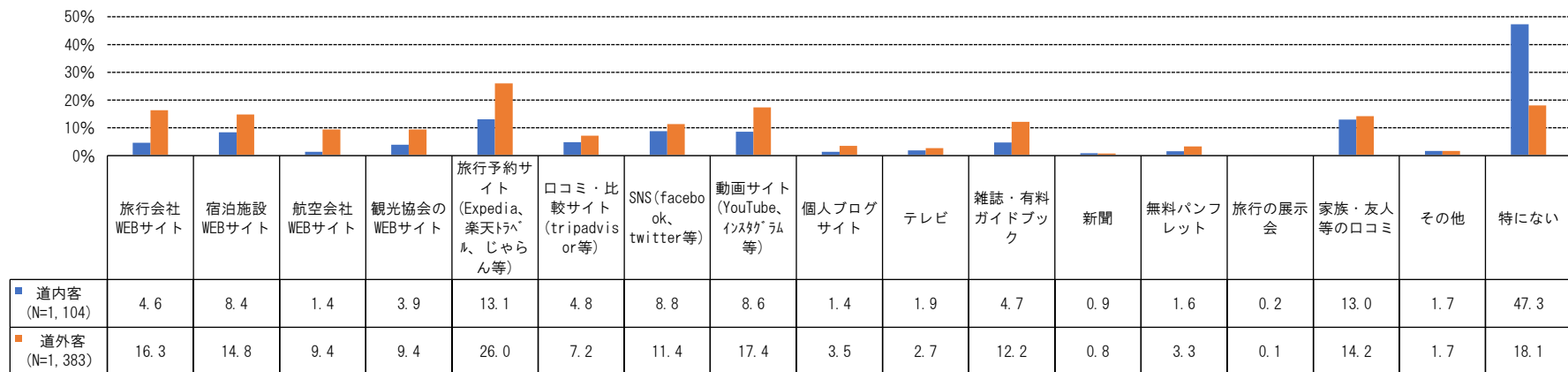
【道内客】

- 半数は「特にない」(47.3%)としている。具体的情報では「旅行予約サイト」(13.1%)が最多で、「家族・友人等の口コミ」(13.0%)、「SNS」(8.8%)、「動画サイト」(8.6%)が次いでいる。

【道外客】

- 「旅行予約サイト」(26.0%)が最多で、「動画サイト」(17.4%)、「旅行会社WEBサイト」(16.3%)、「宿泊施設WEBサイト」(14.8%)、「家族・友人等の口コミ」(14.2%)などが次ぐ。道外客では前年に比べて「動画サイト」が増加している。

■参考情報（複数回答）



推 移

道内客では「道外サイト」、[SNS]が増加。「雑誌」や「テレビ」は減少した。
道外客でも「動画サイト」や「SNS」は増加。「口コミ・比較サイト」は減少。

		サンプル数	旅行予約サイト	旅行会社WEBサイト	家族・友人等の口コミ	宿泊施設WEBサイト	雑誌	動画サイト	SNS	口コミ・比較サイト	観光協会のWEBサイト	航空会社WEBサイト	無料パンフレット	個人ブログサイト	テレビ	新聞	旅行の展示会	その他	特にない	無回答
道内客	19年度	1,557	6.0	15.1	32.2	15.9	14.1	2.9	6.3	10.3	5.8	2.8	6.4	3.2	7.5	3.1	0.6	10.1	-	9.4
	21年度	1,882	13.0	7.3	33.8	8.9	9.9	5.5	10.5	8.5	5.0	1.0	3.9	2.3	4.5	1.6	0.2	6.6	-	14.6
	22年度	1,896	8.5	8.6	11.0	6.8	9.8	4.8	12.2	9.2	4.6	1.8	4.5	2.5	11.3	3.4	0.3	2.2	-	0.0
	23年度	1,638	12.1	5.5	13.3	7.0	6.3	6.5	7.3	5.6	2.6	0.3	2.1	1.4	3.4	1.0	0.0	2.3	48.2	0.2
	24年度	1,104	13.1	4.6	13.0	8.4	4.7	8.6	8.8	4.8	3.9	1.4	1.6	1.4	1.9	0.9	0.2	1.7	47.3	0.0
	増減	-	1.0	▲ 0.9	▲ 0.3	1.4	▲ 1.6	2.1	1.5	▲ 0.8	1.3	1.1	▲ 0.5	0.0	▲ 1.5	▲ 0.1	0.2	▲ 0.6	▲ 0.9	▲ 0.2
道外客	19年度	2,848	10.4	33.0	18.8	23.0	11.1	2.9	6.6	11.5	8.9	16.9	8.0	4.2	2.8	1.6	0.4	7.3	-	3.7
	21年度	2,152	27.6	17.9	20.5	19.6	12.1	10.8	16.6	11.1	12.0	15.2	4.9	5.8	3.3	0.9	0.3	6.5	-	5.4
	22年度	1,898	18.2	23.9	14.6	16.0	18.2	11.3	17.9	13.6	11.9	8.4	6.9	5.9	9.3	1.6	0.3	3.2	-	0.0
	23年度	1,713	25.9	17.5	14.5	13.7	13.3	13.2	10.2	9.3	9.0	8.6	4.1	4.1	2.4	1.4	0.2	3.3	18.4	0.1
	24年度	1,383	26.0	16.3	14.2	14.8	12.2	17.4	11.4	7.2	9.4	9.4	3.3	3.5	2.7	0.8	0.1	1.7	18.1	0.0
	増減	-	0.1	▲ 1.2	▲ 0.3	1.1	▲ 1.1	4.2	1.2	▲ 2.1	0.4	0.8	▲ 0.8	▲ 0.6	0.3	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 1.6	▲ 0.3	▲ 0.1

■参考情報（複数回答）

		(%)	サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Expedia、楽天トラベル、じゃらん等)	口コミ・比較サイト (Tripadvisor等)	SNS (Facebook、Twitter等)	動画サイト (YouTube、Instagram等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特にない	
全体			2,487	11.1	12.0	5.8	7.0	20.3	6.2	10.2	13.5	2.6	2.4	8.9	0.8	2.5	0.1	13.7	1.7	31.1	
地域	道内客全体		1,104	4.6	8.4	1.4	3.9	13.1	4.8	8.8	8.6	1.4	1.9	4.7	0.9	1.6	0.2	13.0	1.7	47.3	
	道外客全体		1,383	16.3	14.8	9.4	9.4	26.0	7.2	11.4	17.4	3.5	2.7	12.2	0.8	3.3	0.1	14.2	1.7	18.1	
	性別	男性	657	4.7	7.5	1.7	3.3	11.3	4.3	8.2	8.1	1.4	1.8	4.0	0.6	1.4	0.2	12.2	2.0	49.3	
道内客	性別	女性	447	4.5	9.8	0.9	4.7	15.9	5.6	9.6	9.4	1.6	2.0	5.8	1.3	2.0	0.2	14.1	1.3	44.3	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	198	9.6	6.1	1.0	5.6	13.6	5.6	14.1	14.6	0.5	2.5	4.0	0.0	1.5	0.0	14.6	1.0	37.4	
		30代	162	4.3	9.3	0.6	3.1	15.4	5.6	8.6	9.9	0.6	2.5	4.3	0.0	2.5	0.0	9.9	4.3	48.1	
		40代	232	3.9	9.1	1.3	3.0	15.1	6.5	10.8	8.6	2.2	0.4	3.0	1.3	0.9	0.0	9.9	0.4	49.1	
		50代	262	3.1	7.3	1.9	3.8	13.0	4.2	8.0	5.3	1.5	1.9	5.0	1.1	1.5	0.8	14.9	2.7	49.2	
		60代	169	3.0	10.7	1.8	4.1	11.2	3.0	4.7	8.9	3.0	3.6	8.3	1.8	1.8	0.0	14.2	0.6	46.7	
		70代以上	81	3.7	9.9	1.2	3.7	6.2	2.5	1.2	1.2	0.0	0.0	3.7	1.2	2.5	0.0	14.8	1.2	59.3	
		旅程	日帰り	579	2.9	1.6	0.2	3.6	3.3	3.6	8.3	4.1	0.7	1.9	3.1	1.0	1.6	0.2	13.1	1.6	63.2
		宿泊	525	6.5	16.0	2.7	4.2	24.0	6.1	9.3	13.5	2.3	1.9	6.5	0.8	1.7	0.2	12.8	1.9	29.7	
	同伴	一人旅	215	2.3	5.6	3.7	3.7	8.8	1.9	6.5	9.3	1.4	0.5	2.3	1.4	2.3	0.5	5.6	3.7	58.1	
		夫婦・パートナー	427	5.2	9.1	1.2	4.4	15.9	4.7	8.9	9.1	1.6	2.6	6.3	0.7	1.4	0.2	12.4	0.5	45.4	
		家族旅行（子供連れ）	212	2.8	9.0	0.0	2.8	10.8	5.2	11.3	4.7	0.5	2.4	4.2	0.9	1.4	0.0	9.9	1.9	52.8	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	2.1	4.1	0.0	3.1	22.7	5.2	6.2	9.3	0.0	1.0	6.2	1.0	2.1	0.0	25.8	2.1	33.0	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	8.6	12.5	0.7	2.0	11.2	7.9	7.9	10.5	3.3	2.0	3.9	0.7	1.3	0.0	23.0	2.0	36.8	
		仕事・職場関係	20	20.0	10.0	5.0	20.0	0.0	5.0	20.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客	性別	男性	818	15.5	14.1	8.1	9.7	22.7	7.3	10.8	14.3	4.8	2.7	11.5	0.7	3.1	0.1	12.8	2.2	22.5
			女性	564	17.6	15.8	11.3	9.0	30.7	7.1	12.2	21.6	1.8	2.8	13.3	0.9	3.5	0.0	16.3	1.1	11.9
			その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代		10・20代	281	16.4	12.5	9.3	9.3	27.0	8.5	18.9	24.9	2.8	2.1	7.8	0.7	3.2	0.0	17.4	1.1	14.6	
		30代	168	15.5	9.5	5.4	9.5	35.7	7.1	15.5	23.8	3.0	1.8	12.5	0.0	1.2	0.0	14.3	1.2	20.2	
		40代	205	12.2	17.6	11.2	11.2	27.3	8.8	9.8	22.0	3.9	3.9	11.7	0.0	2.0	0.0	15.6	2.0	17.6	
		50代	286	17.1	15.0	11.5	7.7	26.6	8.0	10.5	10.5	6.6	2.4	14.3	0.7	1.4	0.0	10.5	1.4	18.9	
		60代	269	15.6	16.4	7.8	11.2	21.6	5.2	7.8	17.1	1.9	3.7	15.2	1.1	5.9	0.4	16.0	1.9	16.7	
		70代以上	174	21.8	17.8	10.3	7.5	19.0	5.2	4.0	5.2	2.3	2.3	11.5	2.3	5.7	0.0	10.9	3.4	23.6	
旅程		日帰り	7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	
		宿泊	1,376	16.4	14.9	9.4	9.4	26.1	7.3	11.3	17.4	3.6	2.8	12.3	0.8	3.3	0.1	14.3	1.7	18.0	
居住圏		東北	152	11.2	11.2	5.9	6.6	24.3	1.3	13.8	12.5	2.6	3.9	11.2	2.0	6.6	0.7	18.4	1.3	22.4	
		関東	698	16.6	16.2	9.5	10.9	27.4	7.6	11.3	17.6	4.0	1.4	11.7	0.7	2.3	0.0	13.9	2.0	18.3	
		北陸・甲信越	80	16.3	16.3	11.3	7.5	25.0	10.0	10.0	21.3	2.5	5.0	15.0	0.0	3.8	0.0	13.8	0.0	15.0	
		中部	125	13.6	13.6	8.8	11.2	23.2	8.0	8.8	16.0	3.2	4.8	14.4	1.6	4.8	0.0	17.6	1.6	20.0	
		関西	188	20.7	16.5	11.7	7.4	26.6	7.4	12.8	18.1	2.1	3.7	8.0	0.5	3.2	0.0	11.7	1.1	13.3	
		中国・四国	66	15.2	12.1	7.6	6.1	19.7	12.1	7.6	21.2	7.6	3.0	21.2	0.0	3.0	0.0	12.1	0.0	18.2	
		九州・沖縄	74	18.9	8.1	10.8	8.1	25.7	6.8	12.2	17.6	2.7	4.1	14.9	0.0	2.7	0.0	12.2	5.4	20.3	
同伴		一人旅	388	8.8	11.3	9.8	8.0	26.5	6.2	12.1	15.7	4.4	2.8	9.5	0.3	3.6	0.0	10.1	3.4	28.1	
		夫婦・パートナー	409	22.2	17.1	9.3	11.0	24.7	8.8	10.3	20.3	3.4	3.2	16.4	1.2	4.6	0.0	12.2	1.2	13.2	
	家族旅行（子供連れ）	158	23.4	19.0	10.1	12.0	29.7	8.2	12.0	13.3	2.5	3.8	17.1	1.3	2.5	0.0	13.9	0.0	10.8		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	20.0	16.0	10.4	9.6	31.2	8.8	13.6	21.6	1.6	2.4	12.8	0.8	1.6	0.0	19.2	0.8	8.0		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	13.4	15.4	8.5	9.3	26.4	7.3	11.0	17.1	3.7	1.6	7.7	0.8	2.4	0.4	22.4	2.0	14.6		
	仕事・職場関係	76	14.5	10.5	7.9	5.3	9.2	2.6	7.9	13.2	3.9	1.3	5.3	0.0	0.0	0.0	19.7	0.0	32.9		
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(1) 参考情報 ②最も参考にした

問5補問 計画を立てるときに、一番参考になったもの

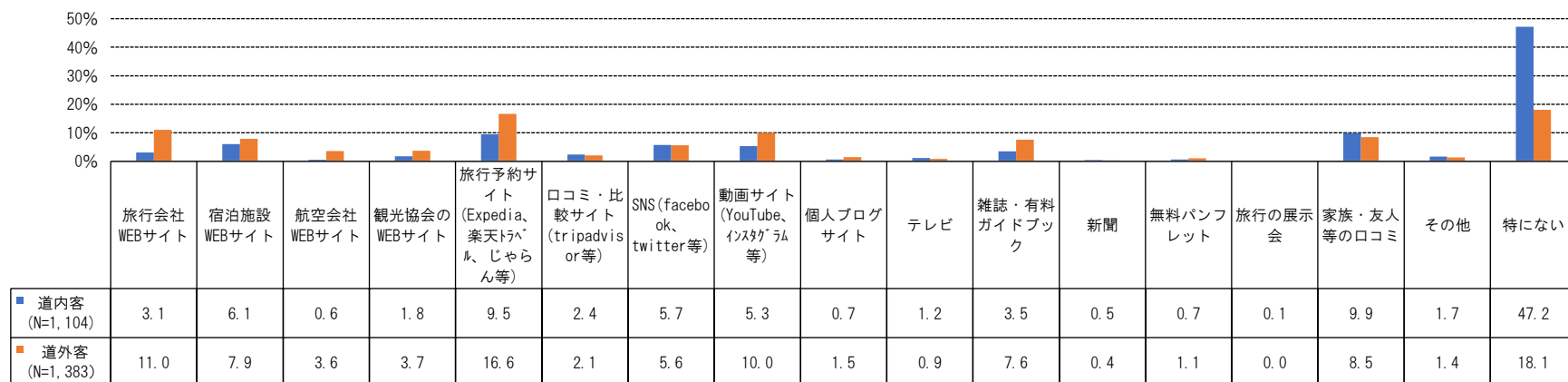
【道内客】

- 半数は「特にない」(47.2%)としている。具体的情報では「家族・友人等の口コミ」(9.9%)が最多で、「旅行予約サイト」(9.5%)が次ぐ。前年に比べ「宿泊施設Webサイト」(6.1%)や「動画サイト」(5.3%)が増加。

【道外客】

- 「旅行予約サイト」(16.6%)が最多で、「旅行会社WEBサイト」(11.0%)が次ぐ。道外客でも前年に比べ「動画サイト」(10.0%)や「宿泊施設Webサイト」(7.9%)が増加。

■最も参考にした情報（単数回答）



推 移

道内客・道外客とも、前年に比べ「動画サイト」が増加した。
道外客で「旅行会社WEBサイト」、「口コミ比較サイト」がやや減少。

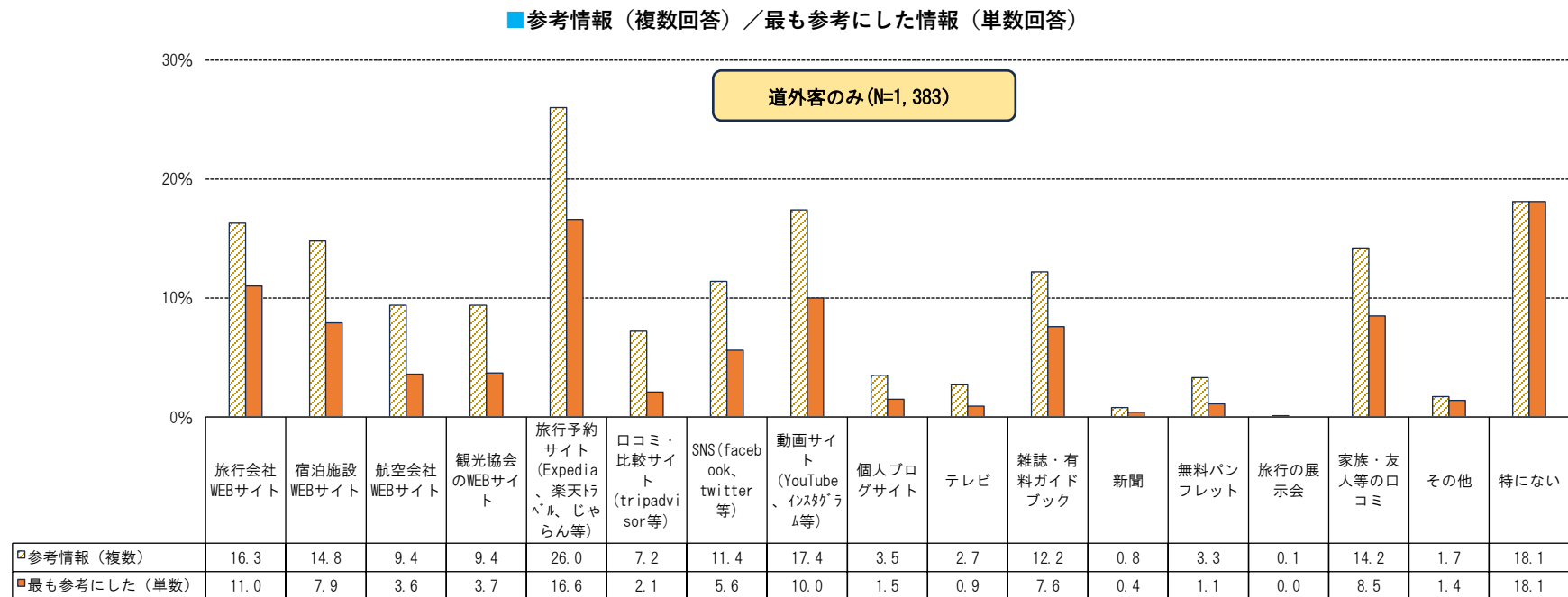
		(%)	サンプル数	旅行予約サイト	旅行会社WEBサイト	家族・友人等の口コミ	雑誌	動画サイト	宿泊施設WEBサイト	SNS	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	口コミ・比較サイト	個人ブログサイト	無料パンフレット	テレビ	新聞	旅行の展示会	その他	特にない	無回答
道内客	19年度		1,557	3.2	10.5	25.3	7.1	0.8	10.3	3.3	0.9	3.0	5.1	1.3	2.7	4.9	1.4	0.2	9.2	－	11.0
	21年度		1,882	8.6	4.8	27.8	6.6	3.1	5.2	6.9	0.3	2.3	4.6	1.0	2.5	2.7	0.9	0.1	6.1	－	16.8
	22年度		1,896	5.7	5.2	9.0	5.5	2.4	2.8	8.3	0.7	2.2	4.6	0.7	1.6	7.6	0.8	0.1	1.8	40.9	4.6
	23年度		1,638	8.5	3.3	10.7	3.7	3.5	4.9	4.9	0.1	1.7	2.9	0.2	1.2	2.2	0.7	0.0	2.0	44.7	4.6
	24年度		1,104	9.5	3.1	9.9	3.5	5.3	6.1	5.7	0.6	1.8	2.4	0.7	0.7	1.2	0.5	0.1	1.7	47.2	0.0
	増減		－	1.0	▲ 0.2	▲ 0.8	▲ 0.2	1.8	1.2	0.8	0.5	0.1	▲ 0.5	0.5	▲ 0.5	▲ 1.0	▲ 0.2	0.1	▲ 0.3	2.5	▲ 4.6
道外客	19年度		2,848	5.4	24.1	13.7	5.9	0.9	10.3	3.1	7.7	4.1	5.2	1.6	4.0	1.3	0.9	0.1	6.6	－	5.2
	21年度		2,152	16.3	10.1	14.4	5.4	4.3	8.0	6.9	6.3	4.5	3.9	2.1	1.7	1.3	0.4	0.2	5.3	－	8.8
	22年度		1,898	8.4	14.0	9.0	8.9	4.3	5.3	8.5	2.3	5.3	4.7	1.8	2.0	3.8	0.4	0.1	2.5	18.7	2.9
	23年度		1,713	16.1	12.6	8.3	7.1	6.8	6.2	4.4	4.3	3.7	3.7	1.5	1.2	1.0	0.8	0.1	2.5	16.8	2.9
	24年度		1,383	16.6	11.0	8.5	7.6	10.0	7.9	5.6	3.6	3.7	2.1	1.5	1.1	0.9	0.4	0.0	1.4	18.1	0.0
	増減		－	0.5	▲ 1.6	0.2	0.5	3.2	1.7	1.2	▲ 0.7	0.0	▲ 1.6	0.0	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 1.1	1.3	▲ 2.9

※ブランクは19年度・22年度聴取なし項目

		(%)	サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	観光協会（E-x-p-e-d-i-t-a、楽トラヘル、じゃらん等）	旅行予約サービス（Tripadvisor等）	口コミ・比較サイト（口コミブック等）	SNS（Facebook、Twitter等）	動画サイト（YouTube、Instagram等）	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特にない
	全体		2,487	7.5	7.1	2.3	2.9	13.5	2.2	5.6	7.9	1.2	1.0	5.8	0.5	0.9	0.0	9.1	1.5	31.0	
地域	道内客全体		1,104	3.1	6.1	0.6	1.8	9.5	2.4	5.7	5.3	0.7	1.2	3.5	0.5	0.7	0.1	9.9	1.7	47.2	
	道外客全体		1,383	11.0	7.9	3.6	3.7	16.6	2.1	5.6	10.0	1.5	0.9	7.6	0.4	1.1	0.0	8.5	1.4	18.0	
道内客	性別	男性	657	3.2	5.3	0.8	1.4	8.7	2.6	5.5	5.5	0.9	1.2	3.3	0.5	0.9	0.0	9.0	2.0	49.3	
		女性	447	2.9	7.2	0.4	2.5	10.7	2.0	6.0	4.9	0.4	1.1	3.8	0.7	0.4	0.2	11.2	1.3	44.1	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	198	7.1	4.0	0.5	2.0	11.1	4.0	11.6	8.1	0.0	0.5	2.0	0.0	0.5	0.0	10.1	1.0	37.4	
		30代	162	2.5	5.6	0.0	1.9	11.1	2.5	3.7	6.8	0.0	2.5	3.1	0.0	1.2	0.0	6.8	4.3	48.1	
		40代	232	2.6	7.3	0.4	2.2	10.3	2.6	7.3	4.7	1.3	0.4	2.6	0.4	0.9	0.0	7.8	0.4	48.7	
		50代	262	2.3	4.6	1.1	1.5	10.3	1.1	4.2	4.2	1.1	0.8	3.4	0.8	0.8	0.4	11.5	2.7	49.2	
		60代	169	1.2	8.3	1.2	1.8	5.9	2.4	3.0	4.7	1.2	3.0	7.1	1.2	0.0	0.0	11.8	0.6	46.7	
		70代以上	81	2.5	8.6	0.0	1.2	4.9	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	3.7	1.2	1.2	0.0	12.3	1.2	59.3	
	旅程	日帰り	579	1.6	1.0	0.0	1.9	2.2	2.2	6.4	3.3	0.3	1.4	2.9	0.7	0.9	0.0	10.5	1.6	63.0	
		宿泊	525	4.8	11.6	1.3	1.7	17.5	2.5	5.0	7.4	1.1	1.0	4.2	0.4	0.6	0.2	9.1	1.9	29.7	
	同伴	一人旅	215	1.4	4.7	1.9	2.8	6.0	1.9	3.7	5.6	0.5	0.5	1.4	1.4	1.9	0.0	4.7	3.7	58.1	
		夫婦・パートナー	427	3.0	6.8	0.2	1.2	11.7	1.2	5.6	5.9	0.9	1.2	5.2	0.5	0.7	0.2	9.8	0.5	45.4	
		家族旅行（子供連れ）	212	2.4	7.5	0.0	1.4	7.5	1.9	8.5	3.8	0.5	1.9	3.8	0.0	0.5	0.0	6.1	1.9	52.4	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	2.1	2.1	0.0	2.1	17.5	3.1	5.2	6.2	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	23.7	2.1	33.0	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	5.9	7.9	0.7	0.7	7.9	5.9	4.6	4.6	1.3	2.0	2.6	0.7	0.0	0.0	16.4	2.0	36.8	
		仕事・職場関係	20	15.0	0.0	5.0	15.0	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	45.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		性別	男性	818	10.9	7.3	2.9	4.5	14.9	2.0	5.5	9.2	1.7	0.9	7.1	0.5	1.1	0.0	7.3	1.7	22.5
	女性		564	11.2	8.5	4.6	2.5	19.1	2.3	5.7	11.2	1.2	1.1	8.3	0.4	1.1	0.0	10.1	0.9	11.9	
道外客	性別	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0											

【道外客】

- 参考情報・最も参考にした情報とも「旅行予約サイト」が最多で、これに「旅行会社WEBサイト」が次ぐ。
- 「動画サイト」の活用が目覚める。



【道内客】

- 道内容は「参考にするインターネット情報はない」(35.8%)が4割弱を占める。
- 具体的な活用情報では今回追加した「googleマップ」(28.6%)が最多で、「Instagram」(26.9%)や「YouTube」(22.0%)が次いでいる。

【道外客】

- 道外客は道内客に比べて「参考にするインターネット情報はない」（28.1%）が少なく、それだけインターネット系情報の活用が多いことになる。
- 具体的情報では道内客同様に「googleマップ」（33.0%）が最多で「YouTube」（28.6%）、「Instagram」（26.0%）が次ぐ。

	facebook	X (旧twitter)	YouTube	Instagram	TikTok	LINE	googleマップ	その他	特になし
■ 道内客 (N=1, 104)	5.5	10.2	22.0	26.9	5.8	7.8	28.6	1.1	35.8
■ 道外客 (N=1, 383)	4.5	11.9	28.6	26.0	3.8	5.4	33.0	1.6	28.1

推移

道内客・道外客とも「facebook」や「X (旧twitter)」がやや減少し、「YouTube」、「Instagram」が増加した。

		(%)	サンプル数	YouTube	Instagram	twitter	facebook	LINE	TikTok	googleマップ	その他	特にない	無回答
道内客	21年度	1,882	13.3	18.8	9.5	8.8	4.0	0.5	-	5.0	56.5	0.0	
	22年度	1,896	11.7	26.1	12.2	9.2	2.7	1.9	-	1.7	55.7	0.0	
	23年度	1,638	18.1	22.7	10.6	7.7	4.6	3.4	-	3.6	53.3	0.9	
	24年度	1,104	22.0	26.9	10.2	5.5	7.8	5.8	28.6	1.1	35.8	0.0	
	増減	-	3.9	4.2	▲ 0.4	▲ 2.2	3.2	2.4	-	▲ 2.5	▲ 17.5	▲ 0.9	
道外客	21年度	2,152	17.8	20.3	11.2	7.1	3.9	2.0	-	5.5	51.0	0.0	
	22年度	1,898	19.8	29.2	14.5	8.1	3.0	2.3	-	2.5	47.3	0.0	
	23年度	1,713	26.3	22.7	12.6	5.7	4.1	2.9	-	4.7	45.5	0.8	
	24年度	1,383	28.6	26.0	11.9	4.5	5.4	3.8	33.0	1.6	28.1	0.0	
	増減	-	2.3	3.3	▲ 0.7	▲ 1.2	1.3	0.9	-	▲ 3.1	▲ 17.4	▲ 0.8	

(1) 参考情報 ④活用しているインターネット情報

			(%)	サ ン プ ル 数	f a c e b o o k	t w i t t e r (旧)	Y o u T u b e	m i n s t a g r a	T i k T o k	L I N E	g o o g l e マ ツ	そ の 他	特 に な い		
全体				2,487	4.9	11.2	25.7	26.4	4.7	6.5	31.1	1.4	31.5		
地域	道内客全体			1,104	5.5	10.2	22.0	26.9	5.8	7.8	28.6	1.1	35.8		
	道外客全体			1,383	4.5	11.9	28.6	26.0	3.8	5.4	33.0	1.6	28.1		
	性別	男性			657	6.1	10.5	23.4	20.1	4.7	7.0	27.5	1.7	37.3	
女性			447	4.7	9.8	19.9	36.9	7.4	8.9	30.2	0.2	33.6			
道内客	性別	その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		年代	10・20代			198	2.0	13.1	14.6	51.0	14.1	2.5	27.8	0.5	24.7
	30代			162	2.5	15.4	19.8	38.3	4.9	6.2	29.0	0.6	30.2		
	40代			232	8.6	9.5	25.4	27.2	4.7	8.6	31.9	0.9	33.6		
	50代			262	8.4	11.5	25.6	20.2	5.0	8.8	31.7	1.1	36.6		
	60代			169	4.7	3.0	25.4	10.1	2.4	10.1	26.6	0.6	43.2		
	70代以上			81	3.7	6.2	16.0	1.2	0.0	13.6	14.8	4.9	61.7		
	旅程	日帰り			579	5.7	11.4	21.8	26.6	5.9	9.2	25.4	1.0	38.9	
		宿泊			525	5.3	9.0	22.3	27.2	5.7	6.3	32.2	1.1	32.4	
	同伴	一人旅			215	5.1	11.6	22.3	18.6	2.8	6.0	35.8	0.9	35.8	
		夫婦・パートナー			427	5.9	11.0	23.7	25.5	5.4	9.1	26.9	1.2	38.2	
		家族旅行（子供連れ）			212	6.1	5.7	21.2	30.2	5.2	8.0	25.5	1.9	36.8	
		其他家族・親戚を含む家族旅行			97	2.1	8.2	19.6	34.0	13.4	5.2	24.7	1.0	36.1	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間			152	6.6	13.2	21.1	33.6	8.6	7.2	28.3	0.7	28.3	
仕事・職場関係			20	0.0	5.0	10.0	20.0	0.0	10.0	30.0	0.0	40.0			
道外客	性別	その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		性別	男性			818	5.5	10.5	30.2	16.7	3.1	5.1	35.9	2.1	31.7
			女性			564	3.0	14.0	26.1	39.4	5.0	5.9	28.9	0.9	23.0
			その他			1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代		10・20代			281	0.4	21.0	27.4	49.5	10.7	3.2	37.0	1.1	13.2
		30代			168	1.8	18.5	31.0	41.1	5.4	3.6	34.5	0.0	19.0	
		40代			205	3.9	11.2	30.2	27.8	1.5	5.4	33.7	0.5	24.9	
		50代			286	8.4	11.5	29.0	22.4	3.1	4.2	35.3	2.4	29.0	
		60代			269	7.1	4.1	30.5	8.9	0.7	8.6	29.4	1.1	40.1	
		70代以上			174	4.0	4.6	22.4	3.4	0.0	8.0	26.4	4.6	44.8	
	旅程	日帰り			7	0.0	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	28.6	
		宿泊			1,376	4.5	11.8	28.6	26.0	3.8	5.5	33.1	1.6	28.1	
	居住圏	東北			152	3.3	3.9	18.4	28.3	3.3	4.6	26.3	3.3	34.9	
		関東			698	4.7	15.0	29.1	25.1	3.6	5.3	37.2	1.9	25.6	
		北陸・甲信越			80	8.8	8.8	28.8	23.8	3.8	7.5	30.0	0.0	30.0	
		中部			125	5.6	12.8	26.4	26.4	2.4	6.4	30.4	1.6	29.6	
		関西			188	3.2	11.7	33.5	33.0	5.9	3.2	28.7	0.5	27.7	
		中国・四国			66	3.0	7.6	34.8	19.7	0.0	7.6	28.8	1.5	30.3	
九州・沖縄			74	2.7	5.4	29.7	18.9	8.1	8.1	29.7	0.0	32.4			
同伴		一人旅			388	5.7	13.7	29.1	19.8	3.1	4.9	38.7	1.5	27.3	
	夫婦・パートナー			409	3.9	6.8	31.8	21.3	3.7	5.4	30.8	2.0	31.5		
	家族旅行（子供連れ）			158	4.4	11.4	24.1	32.3	0.6	5.7	34.2	1.3	25.9		
	其他家族・親戚を含む家族旅行			125	3.2	16.0	30.4	35.2	7.2	3.2	24.8	0.0	27.2		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間			246	4.1	17.1	27.2	34.6	5.7	8.1	30.9	2.0	22.4		
	仕事・職場関係			76	5.3	6.6	22.4	26.3	2.6	3.9	31.6	1.3	39.5		
	その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(2) 観光・旅行の手配

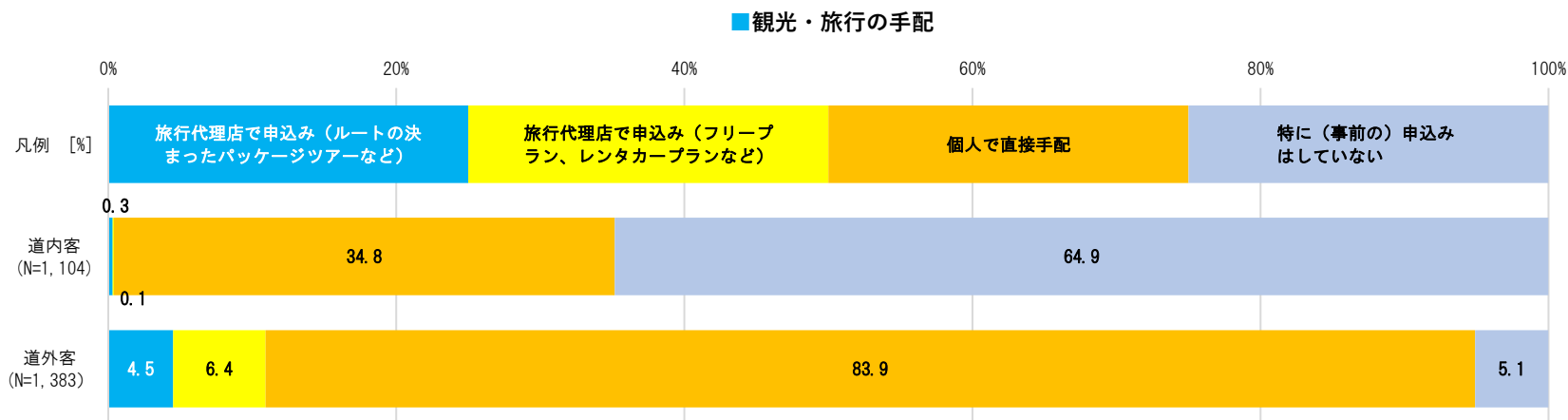
問7 今回の「観光・旅行の申込み」方法【SA】

【道内客】

- 道内客の半数以上は“日帰り客”であることから、全体の2/3は「事前申込みはしていない」（64.9%）。
- 事前手配をする場合でも「個人で直接手配」（34.8%）が中心である。

【道外客】

- 道外客は宿泊客が大勢であることから、事前の手配をしているが、その殆どが「個人で直接手配」（83.9%）である。
- 旅行代理店を通じた申込みは、「パッケージツアー型」（4.5%）、「フリープラン型」（6.4%）を合わせても1割に留まる。



推 移

道内客は前年と大きな変化はない。

道外客は「個人で直接手配」が大きく増加し、「パッケージツアー型」や「フリープラン型」は減少した。

		サンプル数	旅行代理店で申込み (ルートの決まったパッケージツアーなど)	旅行代理店で申込み (フリープラン、レンタカープランなど)	個人で直接手配	特に（事前の）申込み はしていない	無回答
(%)							
道内客	19年度	1,557	1.3	2.2	34.4	58.4	3.7
	21年度	1,882	0.3	0.4	31.3	66.0	1.9
	22年度	1,896	1.7	2.1	48.0	48.2	0.0
	23年度	1,638	0.3	0.8	33.9	64.8	0.2
	24年度	1,104	0.3	0.1	34.8	64.9	0.0
	増減	-	0.0	▲ 0.7	0.9	0.1	▲ 0.2
道外客	19年度	2,848	12.0	16.2	61.6	9.5	0.7
	21年度	2,152	3.5	7.2	81.6	7.3	0.3
	22年度	1,898	5.5	12.3	71.0	11.1	0.0
	23年度	1,713	6.6	10.8	73.6	8.9	0.1
	24年度	1,383	4.5	6.4	83.9	5.1	0.0
	増減	-	▲ 2.1	▲ 4.4	10.3	▲ 3.8	▲ 0.1

(2) 観光・旅行の手配

■回答者の観光・旅行の手配

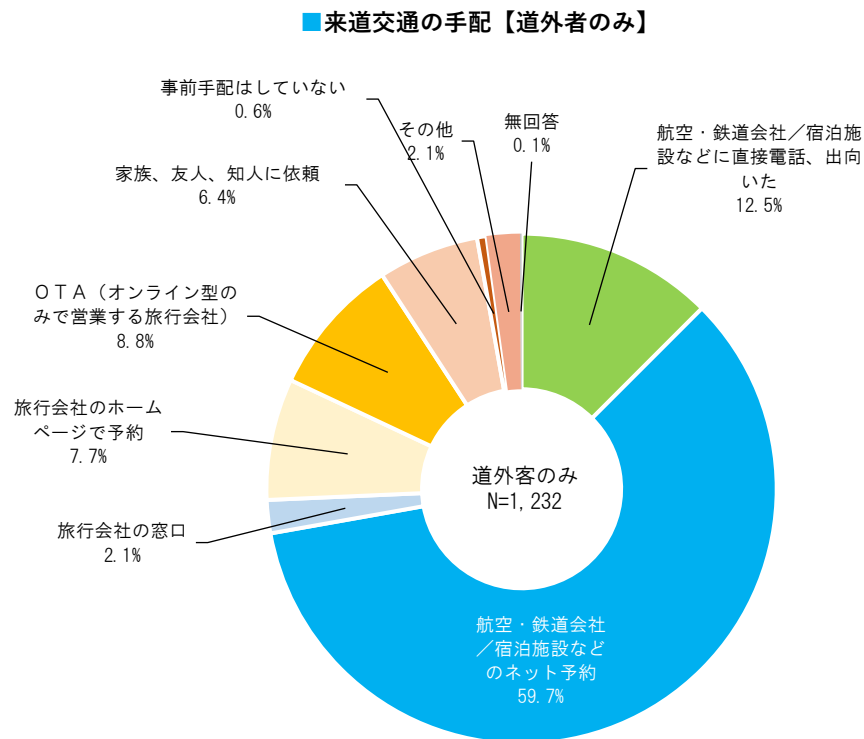
		サンプル数	旅行代理店での申込み（ツアーなど）	旅行代理店での申込み（フリープランなど）	個人で直接手配	申込みしていない（事前の）	
（％）							
全体		2,487	2.6	3.6	62.1	31.6	
地域	道内客全体	1,104	0.3	0.1	34.8	64.9	
	道外客全体	1,383	4.5	6.4	83.9	5.1	
道内客	性別	男性	657	0.5	0.0	33.6	65.9
		女性	447	0.0	0.2	36.5	63.3
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	0.5	0.0	35.9	63.6
		30代	162	0.0	0.0	32.7	67.3
		40代	232	0.0	0.0	35.3	64.7
		50代	262	0.0	0.4	36.3	63.4
		60代	169	0.0	0.0	34.3	65.7
		70代以上	81	2.5	0.0	30.9	66.7
	旅程	日帰り	579	0.2	0.0	0.9	99.0
		宿泊	525	0.4	0.2	72.2	27.2
	同伴	一人旅	215	0.0	0.0	34.4	65.6
		夫婦・パートナー	427	0.2	0.0	39.3	60.4
		家族旅行（子供連れ）	212	0.0	0.0	27.8	72.2
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	0.0	0.0	37.1	62.9
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	0.7	0.7	32.9	65.8
		仕事・職場関係	20	5.0	0.0	45.0	50.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	4.5	5.4	83.9	6.2
		女性	564	4.4	8.0	84.0	3.5
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	年代	10・20代	281	0.7	5.0	86.5	7.8
		30代	168	1.8	4.2	90.5	3.6
		40代	205	1.0	4.4	88.8	5.9
		50代	286	5.6	8.7	82.9	2.8
		60代	269	5.9	8.2	81.0	4.8
		70代以上	174	13.2	6.9	74.1	5.7
	旅程	日帰り	7	0.0	0.0	57.1	42.9
		宿泊	1,376	4.5	6.5	84.1	4.9
	居住圏	東北	152	4.6	4.6	85.5	5.3
		関東	698	2.6	7.3	85.0	5.2
		北陸・甲信越	80	7.5	5.0	82.5	5.0
		中部	125	7.2	6.4	78.4	8.0
		関西	188	5.9	5.9	85.1	3.2
		中国・四国	66	6.1	4.5	83.3	6.1
		九州・沖縄	74	9.5	6.8	79.7	4.1
	同伴	一人旅	388	2.1	1.8	88.1	8.0
		夫婦・パートナー	409	7.8	8.1	81.7	2.4
		家族旅行（子供連れ）	158	3.2	10.8	84.2	1.9
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	1.6	9.6	84.8	4.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	2.8	7.3	84.6	5.3
		仕事・職場関係	76	10.5	10.5	65.8	13.2
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 交通の手配 ①来道交通の手配【道外者のみ】

問8 〈問7で3, 4に○の方に〉旅行の手配方法 ①北海道までの交通手配【S A】

【道外客】

- 6割は「航空・鉄道会社などのネット予約」（59.7%）で手配している。
- 「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」（12.5%）は1割程度であるが、「OTA」（8.8%）は昨年よりも増加したが1割には達していない。



推 移

「航空・鉄道会社などのネット予約」が主流だが、「OTA」の増加が目立った。

		サンプル数	航空・鉄道会社／ 宿泊施設などに直 接電話した／直接 出向いた	航空・鉄道会社／ 宿泊施設などの ネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホーム ページで予約	OTA（オンライ ン型のみで営業す る旅行会社）	家族、友人、知人 に依頼	その他	事前手配はしてい ない	無回答
(%)											
道外客	19年度	2,848	5.9	55.2	2.8	9.7	3.0	7.2	4.8	5.4	7.9
	21年度	1,914	7.7	65.4	1.1	6.9	3.0	8.6	2.1	5.4	1.6
	22年度	1,559	12.6	52.1	3.3	9.7	2.0	5.5	1.4	13.3	0.0
	23年度	1,414	11.8	59.7	2.8	6.5	5.5	5.3	2.1	4.8	1.4
	24年度	1,232	12.5	59.7	2.1	7.7	8.8	6.4	2.1	0.6	0.1
	増減	-	0.7	0.0	▲ 0.7	1.2	3.3	1.1	0.0	▲ 4.2	▲ 1.3

■来道交通の手配【道外者のみ】

			サ ン プ ル 数	向 い た 航 空 ・ 鉄 道 に 直 接 電 話 、 出 社	航 空 ・ 鉄 道 会 社 の ネ ッ ト 予 約	航 空 ・ 鉄 道 会 社 の ホ ー ム ペ ー ジ で 予 約	旅 行 会 社 の 窓 口	旅 行 会 社 の ホ ー ム ペ ー ジ で 予 約	社 員 の み で 営 業 す る 旅 行 会 社	オ ン ラ イ ン 型 の 旅 行 会 社	家 族 、 友 人 、 知 人 に 依 頼	事 前 手 配 は し て い な い	そ の 他	無 回 答	
(%)															
全体			1,232	12.5	59.7	2.1	7.7	8.8	6.4	0.6	2.1	0.1			
地域	道内容全体		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客全体		1,232	12.5	59.7	2.1	7.7	8.8	6.4	0.6	2.1	0.1			
道内客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客	性別	男性	737	14.8	58.6	2.7	7.7	6.8	5.4	0.8	3.0	0.1		
女性			494	8.9	61.3	1.2	7.7	11.9	7.9	0.2	0.8	0.0			
その他			1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代		10・20代	265	7.9	62.3	1.9	8.7	7.9	9.1	0.0	2.3	0.0			
		30代	158	5.7	65.2	1.3	8.2	10.8	5.1	0.6	3.2	0.0			
		40代	194	10.3	60.8	2.1	8.2	10.3	3.1	0.5	4.6	0.0			
		50代	245	11.4	58.4	2.0	7.8	13.5	4.9	0.4	1.6	0.0			
		60代	231	16.5	61.0	2.2	6.9	6.1	5.6	0.4	0.9	0.4			
		70代以上	139	27.3	46.8	3.6	5.8	2.9	11.5	2.2	0.0	0.0			
旅程		日帰り	7	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0			
		宿泊	1,225	12.6	59.7	2.1	7.8	8.9	6.3	0.5	2.1	0.1			
居住圏		東北	138	18.8	54.3	2.2	5.8	5.1	10.9	1.4	0.7	0.7			
		関東	629	10.2	62.0	1.3	8.1	9.4	6.2	0.2	2.7	0.0			
		北陸・甲信越	70	18.6	52.9	5.7	4.3	8.6	8.6	0.0	1.4	0.0			
		中部	108	16.7	51.9	1.9	9.3	11.1	7.4	0.9	0.9	0.0			
		関西	166	10.8	61.4	4.2	7.8	9.6	3.0	0.6	2.4	0.0			
		中国・四国	59	13.6	59.3	1.7	5.1	8.5	5.1	3.4	3.4	0.0			
		九州・沖縄	62	11.3	64.5	1.6	11.3	6.5	4.8	0.0	0.0	0.0			
同伴	一人旅	373	17.2	63.8	1.9	5.1	5.9	1.9	0.8	3.5	0.0				
	夫婦・パートナー	344	13.7	58.7	2.6	8.7	10.5	4.7	1.2	0.0	0.0				
	家族旅行（子供連れ）	136	6.6	55.9	3.7	11.8	14.7	7.4	0.0	0.0	0.0				
	その他家族・親戚を含む家族旅行	111	6.3	55.0	3.6	9.9	9.9	15.3	0.0	0.0	0.0				
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	221	11.3	60.6	0.5	5.4	9.5	12.2	0.0	0.5	0.0				
	仕事・職場関係	60	5.0	53.3	0.0	11.7	1.7	6.7	0.0	20.0	0.0				
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				

(3) 交通の手配 ②道内交通の手配

問8 〈問7で3, 4に○の方に〉旅行の手配方法 ②北海道内での交通手配【SA】

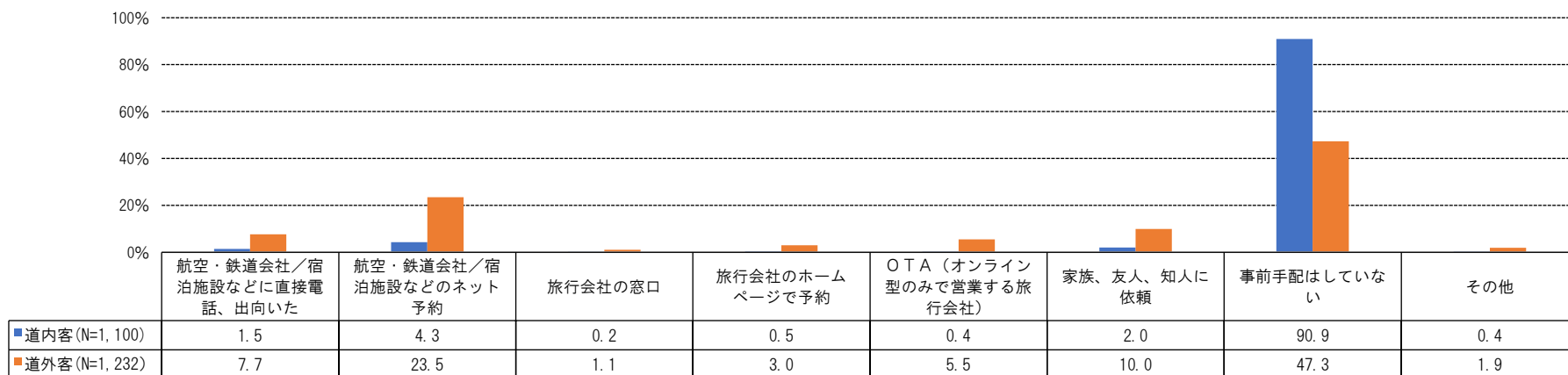
【道内客】

- 9割が「事前手配はしていない」（90.9%）。その割合は前年よりさらに増加している。

【道外客】

- 道外客でも5割近くは「事前手配はしていない」（47.3%）としているが、その割合は前年より4ポイント増加した。
- 具体的な手配方法では「航空・鉄道会社などのネット予約」（23.5%）が最多で、「家族、友人・知人に依頼」（10.0%）と「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」（7.7%）が次いでいる。

■道内交通の手配



推移

道内客・道外客とも「事前手配はしない」傾向が強まっている。

		サンプル数	航空・鉄道会社／ 宿泊施設などに直接 電話した／直接 出向いた	航空・鉄道会社／ 宿泊施設などの ネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホーム ページで予約	OTA（オンライン 型のみで営業する 旅行会社）	家族、友人、知人 に依頼	その他	事前手配はしてい ない	無回答
(%)											
道内客	21年度	1,832	1.7	4.3	0.2	1.4	0.4	4.2	2.8	74.8	10.4
	22年度	1,825	2.6	10.2	1.5	2.1	0.4	6.4	1.3	75.5	0.0
	23年度	1,617	1.6	3.7	0.4	0.9	0.1	2.2	2.2	85.3	3.5
	24年度	1,100	1.5	4.3	0.2	0.5	0.4	2.0	0.4	90.9	0.0
	増減	-	▲ 0.1	0.6	▲ 0.2	▲ 0.4	0.3	▲ 0.2	▲ 1.8	5.6	▲ 3.5
	21年度	1,914	8.5	30.4	1.0	3.9	2.9	11.7	4.8	34.2	3.6
道外客	22年度	1,559	11.0	34.9	2.9	6.3	1.9	8.8	3.5	30.8	0.0
	23年度	1,414	7.9	25.5	2.0	3.0	3.7	8.1	3.3	43.8	3.5
	24年度	1,232	7.7	23.5	1.1	3.0	5.5	10.0	1.9	47.3	0.0
	増減	-	▲ 0.2	▲ 2.0	▲ 0.9	0.0	1.8	1.9	▲ 1.4	3.5	▲ 3.0

■道内交通の手配

		サンプル数	向いた に直接 電話 電話 に出	航空・鉄道会社 のネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTAへオンライン型の旅行会社	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	
		(%)									
全体		2,332	4.8	14.4	0.6	1.8	3.1	6.2	67.9	1.2	
地域	道内容全体	1,100	1.5	4.3	0.2	0.5	0.4	2.0	90.9	0.4	
	道外客全体	1,232	7.7	23.5	1.1	3.0	5.5	10.0	47.3	1.9	
道内容	性別	男性	654	1.2	3.7	0.3	0.6	0.5	1.2	92.0	0.5
		女性	446	1.8	5.2	0.0	0.2	0.2	3.1	89.2	0.2
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	197	1.5	2.5	0.0	2.0	0.5	5.6	87.3	0.5
		30代	162	1.2	4.3	0.0	0.0	0.0	0.6	93.2	0.6
		40代	232	1.3	6.5	0.4	0.0	0.4	0.4	90.9	0.0
		50代	261	1.5	3.4	0.0	0.4	0.4	1.5	92.7	0.0
		60代	169	1.2	5.3	0.0	0.0	0.0	2.4	89.9	1.2
		70代以上	79	2.5	2.5	1.3	0.0	1.3	1.3	91.1	0.0
	旅程	日帰り	578	0.3	0.5	0.2	0.0	0.0	0.2	98.8	0.0
		宿泊	522	2.7	8.4	0.2	1.0	0.8	4.0	82.2	0.8
	同伴	一人旅	215	3.3	10.2	0.0	0.0	0.9	1.4	82.3	1.9
		夫婦・パートナー	426	0.7	2.8	0.2	0.7	0.5	0.7	94.4	0.0
		家族旅行（子供連れ）	212	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	97.6	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	1.0	5.2	0.0	0.0	0.0	5.2	88.7	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	150	0.7	4.7	0.7	1.3	0.0	6.7	86.0	0.0
仕事・職場関係		19	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0	5.3	73.7	0.0	
その他		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	737	7.5	23.9	1.1	3.3	5.6	9.0	47.1	2.7
		女性	494	7.9	22.9	1.0	2.6	5.5	11.5	47.8	0.8
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	265	9.1	24.5	0.4	3.8	3.4	12.8	44.2	1.9
		30代	158	9.5	24.1	1.3	4.4	8.2	8.9	41.1	2.5
		40代	194	7.7	25.3	2.1	2.1	7.2	9.3	42.8	3.6
		50代	245	7.3	26.9	0.4	2.9	7.3	8.2	45.3	1.6
		60代	231	5.6	20.8	2.2	2.6	4.8	9.1	54.1	0.9
		70代以上	139	7.2	16.5	0.0	2.2	2.2	11.5	59.0	1.4
	旅程	日帰り	7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	71.4	0.0
		宿泊	1,225	7.8	23.5	1.1	3.0	5.6	10.0	47.2	2.0
	居住圏	東北	138	9.4	16.7	0.0	0.0	0.0	9.4	63.8	0.7
		関東	629	7.0	24.8	1.1	2.7	7.2	10.7	44.2	2.4
		北陸・甲信越	70	8.6	22.9	1.4	1.4	2.9	8.6	54.3	0.0
		中部	108	3.7	33.3	0.9	3.7	5.6	9.3	41.7	1.9
		関西	166	7.8	20.5	1.2	5.4	6.6	7.8	48.2	2.4
中国・四国		59	10.2	20.3	1.7	3.4	1.7	13.6	45.8	3.4	
九州・沖縄		62	14.5	19.4	1.6	6.5	4.8	9.7	43.5	0.0	
同伴	一人旅	373	8.0	18.8	0.3	1.3	3.5	8.0	57.4	2.7	
	夫婦・パートナー	344	10.5	23.8	1.2	4.7	8.7	6.7	44.5	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	136	2.9	28.7	4.4	2.9	10.3	14.7	36.0	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	111	6.3	19.8	1.8	5.4	5.4	18.0	43.2	0.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	221	7.2	29.4	0.0	0.9	2.3	12.2	47.1	0.9	
	仕事・職場関係	60	3.3	25.0	0.0	6.7	1.7	8.3	35.0	20.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(4) 道内宿泊の手配 ※宿泊者のみ

問8 〈問7で3, 4に○の方に〉旅行の手配方法 ③北海道内での宿泊手配【S A】

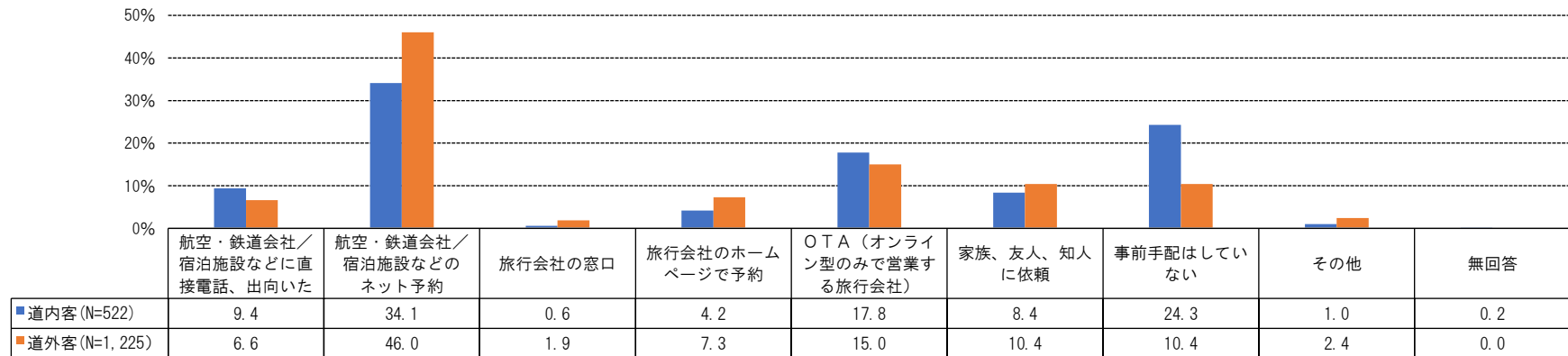
【道内客】

- 手配方法では「航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約」（34.1%）が最多で、「OTA」（17.8%）が次ぐ。
- なお、1/4は「事前手配はしていない」（24.3%）。

【道外客】

- 半数近くは「航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約」（46.0%）を利用し、「OTA」（15.0%）、「家族、友人・知人に依頼」（10.4%）が次ぐ。
- 道外客でも宿泊施設を「事前手配はしていない」（10.4%）が1割である。

■ 道内宿泊の手配【宿泊客のみ】



推 移

道内客・道外客とも全体的な傾向は変わらない中で、「OTA」の利用が伸長している。

		サンプル数 (%)	航空・鉄道会社 ／宿泊施設など に直接電話した ／直接出向いた	航空・鉄道会社 ／宿泊施設など のネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホーム ページで予約	OTA（オンラ イン型のみで営 業する旅行会 社）	家族、友人、知 人に依頼	その他	事前手配はして いない	無回答
道内客	19年度	677	11.8	31.8	1.3	10.5	3.7	8.3	5.0	14.6	14.3
	21年度	939	6.7	23.5	1.3	7.0	5.8	9.7	1.9	36.0	8.5
	22年度	936	5.0	31.1	1.7	7.8	1.8	9.2	1.5	41.9	0.0
	23年度	740	8.0	31.1	1.4	7.2	12.8	9.5	2.8	23.8	3.5
	24年度	522	9.4	34.1	0.6	4.2	17.8	8.4	1.0	24.3	0.2
	増減	-	1.4	3.0	▲ 0.8	▲ 3.0	5.0	▲ 1.1	▲ 1.8	0.5	▲ 3.3
道外客	21年度	1,898	5.8	48.4	1.3	7.2	6.4	11.2	2.3	14.8	3.8
	22年度	1,532	6.6	45.0	2.9	12.1	3.6	8.6	1.8	19.4	0.0
	23年度	1,401	6.8	46.0	3.1	6.7	9.4	9.4	2.9	13.3	2.4
	24年度	1,225	6.6	46.0	1.9	7.3	15.0	10.4	2.4	10.4	0.0
	増減	-	▲ 0.2	0.0	▲ 1.2	0.6	5.6	1.0	▲ 0.5	▲ 2.9	▲ 2.4

		(%)	サンプル数	向いた 航空・鉄道 ／宿泊施設 電話、出	航空・鉄道 ／宿泊施設 のネット予約	航空・鉄道 ／宿泊施設 のネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTA（オンライン型）の旅行会社（社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
全体			1,747	7.4	42.5	1.5	6.4	15.9	9.8	14.5	1.9	0.1	
地域	道内客全体	522	9.4	34.1	0.6	4.2	17.8	8.4	24.3	1.0	0.2		
	道外客全体	1,225	6.6	46.0	1.9	7.3	15.0	10.4	10.4	2.4	0.0		
道内客	性別	男性	312	8.3	32.1	0.3	4.8	19.2	8.3	25.3	1.6	0.0	
		女性	210	11.0	37.1	1.0	3.3	15.7	8.6	22.9	0.0	0.5	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	102	1.0	34.3	0.0	8.8	17.6	12.7	24.5	1.0	0.0	
		30代	71	9.9	47.9	0.0	0.0	18.3	0.0	22.5	1.4	0.0	
		40代	112	9.8	30.4	0.9	2.7	23.2	6.3	26.8	0.0	0.0	
		50代	130	12.3	30.0	0.0	5.4	16.2	10.8	23.8	0.8	0.8	
		60代	79	12.7	29.1	1.3	3.8	15.2	8.9	26.6	2.5	0.0	
		70代以上	28	14.3	46.4	3.6	0.0	10.7	10.7	14.3	0.0	0.0	
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	522	9.4	34.1	0.6	4.2	17.8	8.4	24.3	1.0	0.2	
	同伴	一人旅	111	8.1	34.2	0.9	3.6	12.6	6.3	29.7	4.5	0.0	
		夫婦・パートナー	217	12.0	34.6	0.0	6.0	20.3	5.1	22.1	0.0	0.0	
		家族旅行（子供連れ）	82	9.8	35.4	0.0	1.2	19.5	4.9	29.3	0.0	0.0	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	47	4.3	31.9	0.0	0.0	27.7	8.5	25.5	0.0	2.1	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	67	7.5	34.3	3.0	6.0	11.9	20.9	16.4	0.0	0.0	
		仕事・職場関係	11	9.1	36.4	0.0	9.1	0.0	36.4	9.1	0.0	0.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	道外客	性別	男性	731	8.2	44.5	2.2	7.1	13.8	8.9	12.0	3.3	0.0
			女性	493	4.3	48.3	1.4	7.5	16.8	12.8	7.9	1.0	0.0
その他			1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代		10・20代	265	2.6	48.7	2.3	8.3	14.0	13.2	8.7	2.3	0.0	
		30代	155	3.9	45.8	1.3	7.1	18.7	11.6	8.4	3.2	0.0	
		40代	193	3.1	49.7	2.1	6.2	15.5	10.4	8.3	4.7	0.0	
		50代	243	9.5	45.3	2.1	9.5	18.5	6.6	6.2	2.5	0.0	
		60代	230	7.4	49.1	1.7	6.1	13.0	8.3	13.0	1.3	0.0	
		70代以上	139	15.8	32.4	1.4	5.0	9.4	14.4	21.6	0.0	0.0	
旅程		日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	1,225	6.6	46.0	1.9	7.3	15.0	10.4	10.4	2.4	0.0	
居住圏		東北	136	6.6	46.3	0.7	5.1	9.6	16.9	13.2	1.5	0.0	
		関東	625	5.9	46.9	1.1	8.5	16.2	9.6	8.6	3.2	0.0	
		北陸・甲信越	70	14.3	34.3	4.3	5.7	15.7	10.0	14.3	1.4		

(5) 道外客の来道手段 ①利用交通 【道外客】

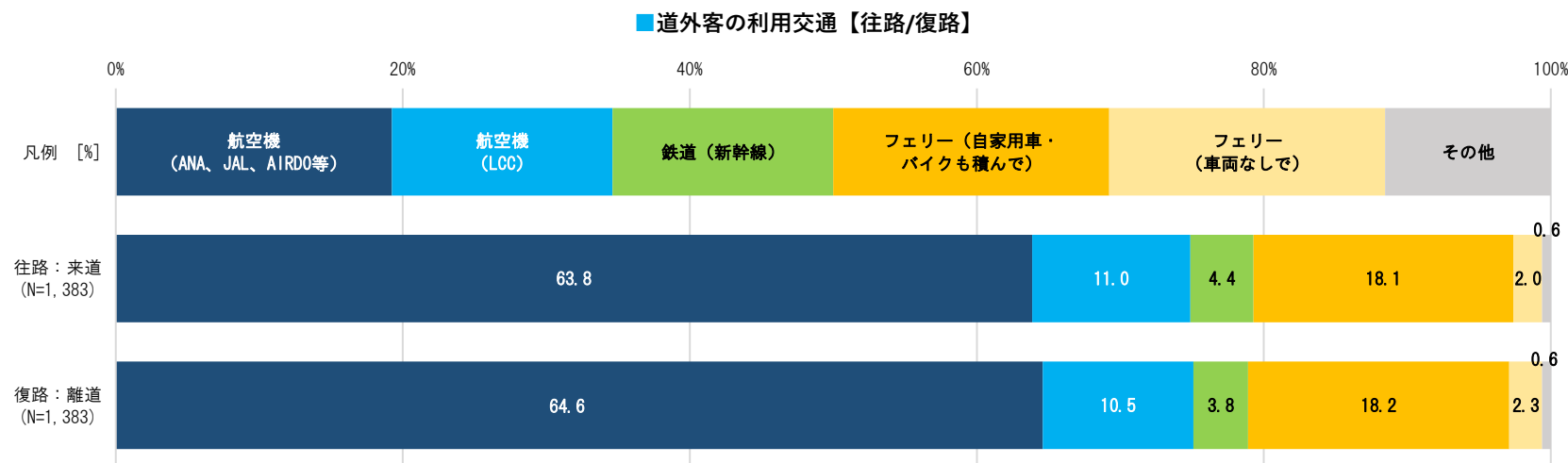
問9 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。①往路（北海道に来た時）②復路（お帰り時の予定） a 利用交通機関【S A】

【往路】

- 「航空機（ANA・JAL・AIRDO等）」（63.8%）が最多で、「航空機（LCC）」（11.0%）との差は大きい。
- フェリーの利用も多く、「車両あり」（18.1%）・「車両なし」（2.0%）を合わせると2割に達する。

【復路】

- 「航空機（ANA・JAL・AIRDO等）」（64.6%）が最多で、「航空機（LCC）」（10.5%）は1割。
- フェリーは「車両あり」（18.2%）・「車両なし」（2.3%）を合わせて2割程度である。



推 移

(往路を例に)

「ANA・JAL・AIRDO等」は増加したが、「LCC」利用は減少。「鉄道」利用も前年から減少した。
フェリー利用はほとんど増減なし。

	サンプル数 (%)	往路 (来た時に)							復路 (お帰りに)						
		航空機 (全日空・日航・エアドゥ等)	航空機 (ピーチなどのLCC)	鉄道 (新幹線)	フェリー (車両あり)	フェリー (車両なし)	その他	無回答	航空機 (全日空・日航・エアドゥ等)	航空機 (ピーチなどのLCC)	鉄道 (新幹線)	フェリー (車両あり)	フェリー (車両なし)	その他	無回答
道外客	19年度	2,848	63.7	23.5	2.7	5.5	0.5	2.7	1.4	63.0	23.3	2.5	5.5	0.5	2.6
	21年度	2,152	51.0	31.4	2.9	12.8	1.8	0.0	0.1	51.6	31.6	2.0	12.7	1.6	0.4
	22年度	1,898	61.0	20.0	3.6	11.3	3.6	0.5	0.0	60.5	20.3	3.5	11.2	3.6	0.9
	23年度	1,713	60.7	12.6	6.8	17.6	2.2	0.1	0.0	60.5	12.6	6.6	17.8	2.3	0.1
	24年度	1,383	63.8	11.0	4.4	18.1	2.0	0.6	0.0	64.6	10.5	3.8	18.2	2.3	0.6
	増減	-	3.1	▲ 1.6	▲ 2.4	0.5	▲ 0.2	0.5	0.0	4.1	▲ 2.1	▲ 2.8	0.4	0.0	▲ 0.1

(5) 道外客の来道手段 ①利用交通 【道外客】

■道外客の利用交通【往路】

		サンプル数	航空機（A、N、R、J、D、O等）	航空機（L、C）	鉄道（新幹線）	利用車・バイクも（積み込み）	フェリー（車両なし）	その他
		(%)						
全体		1,383	63.8	11.0	4.4	18.1	2.0	0.6
地域	道内客全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客全体	1,383	63.8	11.0	4.4	18.1	2.0	0.6
道内客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	60.4	10.0	3.7	23.2	2.3
		女性	564	69.0	12.2	5.5	10.8	1.6
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	64.8	18.9	3.2	11.4	1.8
		30代	168	67.3	16.1	1.8	8.9	6.0
		40代	205	74.1	9.3	3.9	11.2	1.5
		50代	286	69.2	9.1	4.9	14.7	1.7
		60代	269	53.2	6.7	5.6	32.7	1.1
		70代以上	174	54.6	5.2	6.9	29.3	1.1
	旅程	日帰り	7	42.9	14.3	0.0	0.0	42.9
		宿泊	1,376	64.0	11.0	4.4	18.2	1.8
	居住圏	東北	152	34.9	12.5	18.4	24.3	9.9
		関東	698	70.6	7.7	3.6	16.6	1.1
		北陸・甲信越	80	61.3	7.5	5.0	25.0	0.0
		中部	125	56.8	16.8	1.6	20.8	1.6
		関西	188	62.2	20.7	1.1	14.9	1.1
		中国・四国	66	77.3	3.0	0.0	18.2	0.0
		九州・沖縄	74	66.2	14.9	0.0	16.2	1.4
	同伴	一人旅	388	57.7	9.3	4.1	24.5	4.4
		夫婦・パートナー	409	60.1	10.3	4.4	22.2	1.2
		家族旅行（子供連れ）	158	72.8	12.7	5.1	8.2	1.3
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	74.4	9.6	5.6	7.2	2.4
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	63.4	16.3	4.9	15.0	0.4
		仕事・職場関係	76	82.9	5.3	2.6	9.2	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(5) 道外客の来道手段 ①利用交通 【道外客】

■道外客の利用交通【復路】

		サ ン プ ル 数	I R D O A A、 J D O L、 A 航 空 機 (A N A 航 空 機 (L C C)	航 空 機 (L C C)	鉄 道 (新 幹 線)	フ エ リ ー (自 家 用 車・ バ イ ク も 積 ん で)	フ エ リ ー (車 両 なし で)	そ の 他
		(%)						
全体		1,383	64.6	10.5	3.8	18.2	2.3	0.6
地域	道内客全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客全体	1,383	64.6	10.5	3.8	18.2	2.3	0.6
道内客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	60.9	9.7	3.1	23.2	2.8
		女性	564	70.0	11.5	5.0	11.0	1.6
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	64.4	18.5	4.3	11.0	1.8
		30代	168	66.7	16.7	2.4	8.9	5.4
		40代	205	76.6	8.3	2.0	11.7	1.5
		50代	286	70.3	8.0	4.2	14.7	2.4
		60代	269	54.3	5.9	4.1	32.7	2.2
		70代以上	174	55.2	5.2	5.7	29.9	1.1
	旅程	日帰り	7	42.9	14.3	0.0	0.0	42.9
		宿泊	1,376	64.7	10.5	3.9	18.3	2.1
	居住圏	東北	152	36.2	13.2	15.8	25.0	9.9
		関東	698	71.3	7.3	3.2	16.5	1.4
		北陸・甲信越	80	61.3	8.8	3.8	25.0	0.0
		中部	125	56.8	16.8	0.8	21.6	1.6
		関西	188	61.2	20.2	1.6	14.9	2.1
		中国・四国	66	78.8	1.5	0.0	18.2	0.0
		九州・沖縄	74	71.6	9.5	0.0	16.2	1.4
	同伴	一人旅	388	59.3	8.2	3.1	24.7	4.6
		夫婦・パートナー	409	60.4	9.3	4.4	22.2	2.0
		家族旅行（子供連れ）	158	74.7	10.8	3.8	8.2	2.5
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	72.8	12.0	6.4	7.2	0.8
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	64.2	16.7	3.7	15.0	0.4
		仕事・職場関係	76	82.9	5.3	2.6	9.2	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(5) 道外客の来道手段 ②来道・離道起点 【道外客】

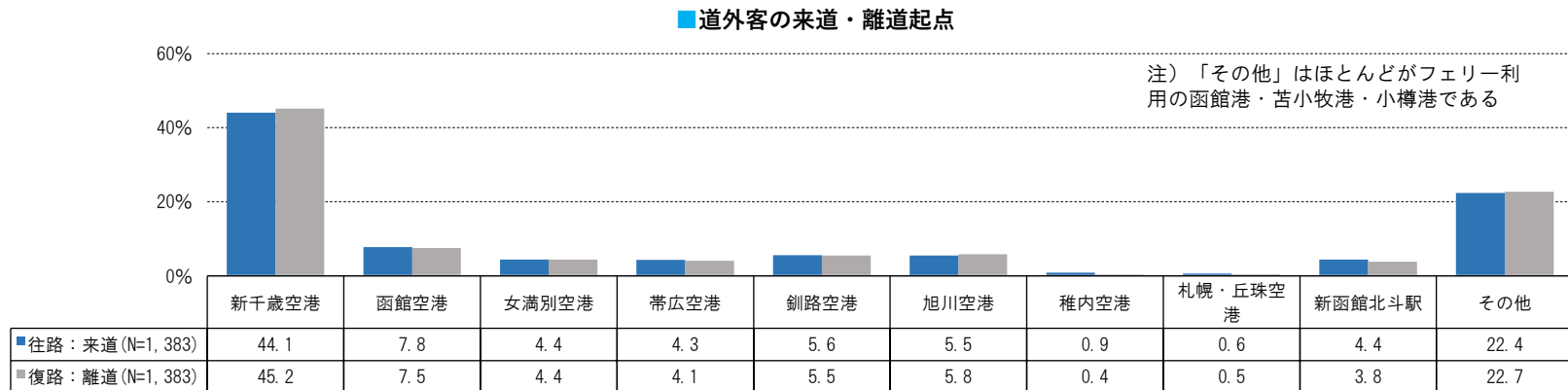
問9 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。①往路（北海道にきた時）②復路（お帰り時の予定） b 来道・離道起点【SA】

【往路】

- 全体の3/4が航空機で来道しているため道内空港が起点になる。来道者の半数近くは「新千歳空港」（44.1%）を利用して。地方空港では「函館空港」（7.8%）に「釧路空港」（5.6%）、「旭川空港」（5.5%）が次いでいる。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（4.4%）も一定の役割を担っている。

【復路】

- 復路も半数近くが「新千歳空港」（45.2%）利用で、地方空港では「函館空港」（7.5%）や「旭川空港」（5.8%）、「釧路空港」（5.5%）が主である。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（3.8%）での離道はやや減少した。



推 移

往路・復路とも「函館空港」や「帯広空港」、「釧路空港」が増加した一方、北海道新幹線利用の「新函館北斗駅」が減少している。

(%) サンプル数			往路（来た時に）										
			新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答
道外客	19年度	2,848	60.2	5.4	4.3	3.9	4.9	6.2	0.4	0.2	2.1	10.0	2.2
	21年度	2,152	57.3	5.9	3.9	2.6	5.8	4.6	0.9	0.0	2.6	15.0	1.3
	22年度	1,898	53.2	6.2	6.6	2.1	8.3	3.4	0.8	0.4	3.4	15.8	0.0
	23年度	1,713	45.8	5.5	4.0	2.7	4.8	5.8	0.9	1.2	6.7	22.6	0.1
	24年度	1,383	44.1	7.8	4.4	4.3	5.6	5.5	0.9	0.6	4.4	22.4	0.0
	増減	-	▲ 1.7	2.3	0.4	1.6	0.8	▲ 0.3	0.0	▲ 0.6	▲ 2.3	▲ 0.2	▲ 0.1
(%) サンプル数			復路（お帰りに）										
道外客	19年度	2,848	59.0	5.0	4.8	4.2	4.5	6.1	0.9	0.2	2.2	9.9	3.1
	21年度	2,152	59.9	5.6	3.3	3.1	5.3	4.1	0.5	0.2	1.7	14.5	1.9
	22年度	1,898	52.2	6.2	5.7	1.6	8.5	3.5	1.2	0.3	3.5	17.2	0.0
	23年度	1,713	45.2	5.5	4.1	3.3	5.0	5.5	0.9	1.0	6.4	22.4	0.5
	24年度	1,383	45.2	7.5	4.4	4.1	5.5	5.8	0.4	0.5	3.8	22.7	0.0
	増減	-	0.0	2.0	0.3	0.8	0.5	0.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 2.6	0.3	▲ 0.5

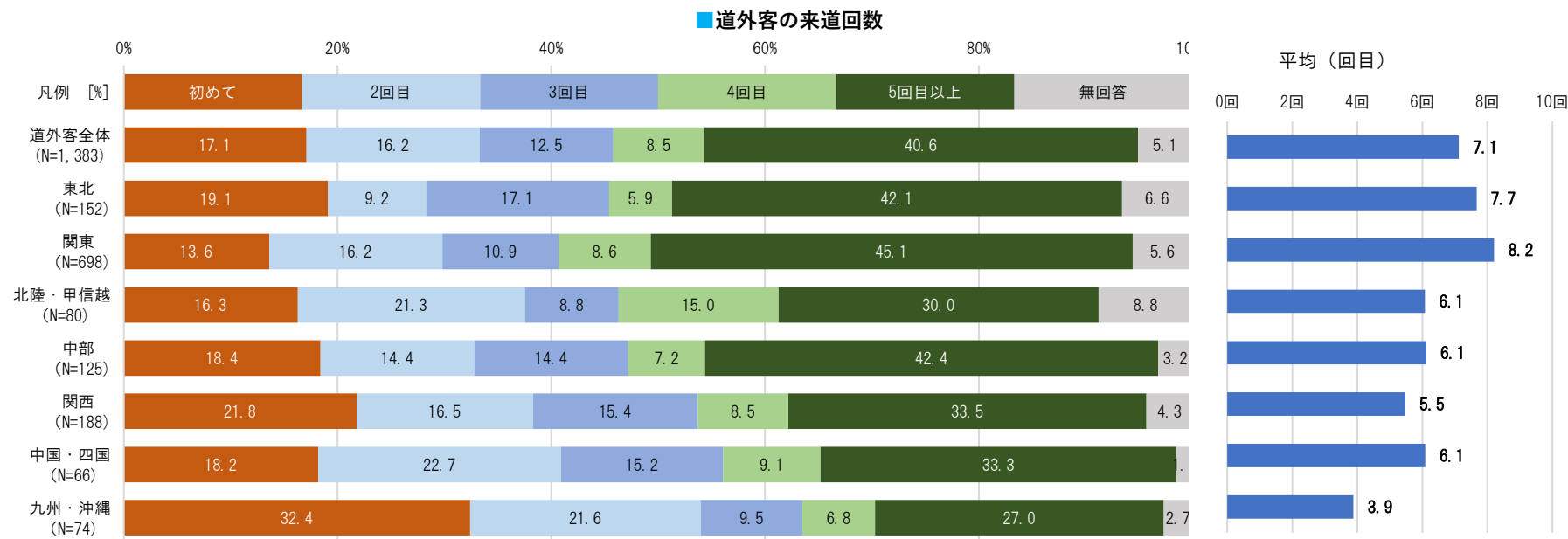
		(%)	サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	その他	
全体			1,383	44.1	7.8	4.4	4.3	5.6	5.5	0.9	0.6	4.4	22.4	
地域	道内容全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	道外客全体	1,383	44.1	7.8	4.4	4.3	5.6	5.5	0.9	0.6	4.4	22.4		
道内客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	41.2	6.5	4.5	4.2	6.1	4.4	1.0	0.6	3.7	27.9	
		女性	564	48.2	9.8	4.3	4.4	4.8	7.1	0.9	0.5	5.5	14.5	
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	58.7	6.4	2.1	3.2	3.2	7.8	1.1	1.1	3.2	13.2	
		30代	168	48.8	7.7	5.4	4.8	5.4	8.3	0.6	0.0	1.8	17.3	
		40代	205	41.0	12.2	7.3	3.9	9.8	5.4	1.0	1.0	3.9	14.6	
		50代	286	45.8	10.5	5.6	5.2	3.8	4.5	0.7	1.0	4.9	17.8	
		60代	269	32.3	6.7	3.3	3.7	6.3	4.1	0.4	0.0	5.6	37.5	
		70代以上	174	35.1	2.3	3.4	5.2	6.3	2.9	2.3	0.0	6.9	35.6	
	旅程	日帰り	7	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9	
		宿泊	1,376	44.2	7.8	4.4	4.3	5.6	5.5	0.9	0.6	4.4	22.3	
	居住圏	東北	152	44.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	18.4	34.2	
		関東	698	34.8	9.5	5.7	6.7	9.0	8.9	1.6	0.1	3.6	20.1	
		北陸・甲信越	80	48.8	3.8	3.8	2.5	2.5	2.5	0.0	1.3	5.		

		サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	その他	
全体		1,383	45.2	7.5	4.4	4.1	5.5	5.8	0.4	0.5	3.8	22.7	
地域	道内容全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	道外客全体	1,383	45.2	7.5	4.4	4.1	5.5	5.8	0.4	0.5	3.8	22.7	
道内客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	818	41.7	5.9	4.4	4.2	6.0	5.0	0.6	0.7	3.1	28.5
		女性	564	50.2	9.9	4.4	4.1	4.8	6.9	0.2	0.2	5.0	14.4
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	58.7	7.5	2.8	2.5	3.2	7.5	0.0	0.7	4.3	12.8
		30代	168	51.2	6.0	6.5	4.2	5.4	7.7	0.0	0.6	2.4	16.1
		40代	205	42.9	11.2	6.3	3.9	11.2	6.3	0.5	0.5	2.0	15.1
		50代	286	45.5	9.8	4.5	5.6	3.5	6.6	0.3	1.0	4.2	18.9
		60代	269	33.8	5.9	3.3	4.1	5.9	4.1	0.4	0.0	4.1	38.3
		70代以上	174	37.4	3.4	4.0	4.6	5.2	1.7	1.7	0.0	5.7	36.2
			7	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9
	旅程	日帰り	7	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9
		宿泊	1,376	45.2	7.6	4.4	4.1	5.5	5.7	0.4	0.5	3.9	22.6
	居住圏	東北	152	46.1	1.3	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	15.8	34.9
		関東	698										

(6) 来道経験 ①来道回数 【道外客】

問10 『観光』に限った北海道への旅行は何回目ですか。

- 2割弱程度が「1回目（初めて）」（17.1%）であり、リピーターは8割程度となる。
- 「1回目（初めて）」の割合は前年に比べ減少し、「5回目以上」（40.6%）のヘビーリピーターが増加した。
- このため、平均来道回数は前年よりも増加し、7.1回となった。
- 「1回目（初めて）」の割合が多いのは「九州・沖縄」（32.4%）、「関西」（21.8%）、「東北」（19.1%）などである。
- 平均来道回数は「関東」（8.2回）が最多で、東北（7.7回）が次ぐ。



推 移

「1回目（初めて）」が減少した一方、「2回目」から「5回目以上」のヘビー層が増加。
平均回数も昨年よりも増加した。

	(%)	サンプル数	1回目 (初めて)	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均 (回目)
道外客	19年度	2,848	18.6	14.0	13.4	8.9	35.9	9.2	5.2
	21年度	2,152	16.2	15.8	14.2	6.6	40.4	6.8	7.6
	22年度	1,898	30.3	20.1	13.4	8.5	27.7	0.0	4.1
	23年度	1,713	20.7	15.3	12.3	7.8	38.5	5.4	6.7
	24年度	1,383	17.1	16.2	12.5	8.5	40.6	5.1	7.1
	増減	-	▲ 3.6	0.9	0.2	0.7	2.1	▲ 0.3	0.4

■道外客の来道回数

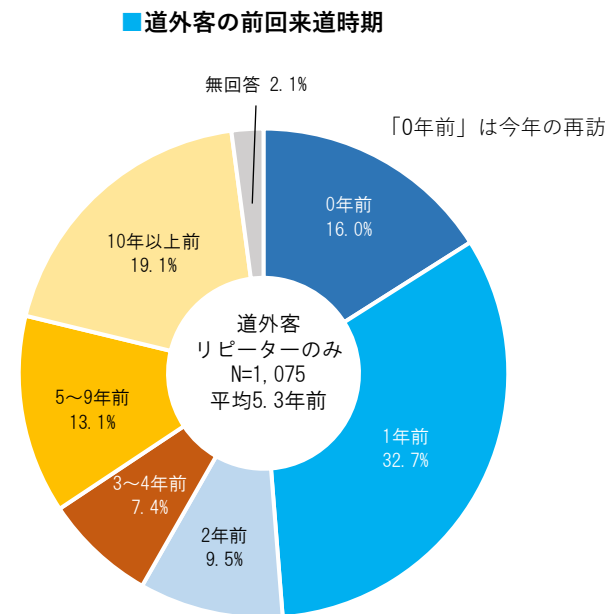
		サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均（回目）	
		(%)								
全体		1,383	17.1	16.2	12.5	8.5	40.6	5.1	7.12	
地域	道内容全体	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	
	道外客全体	1,383	17.1	16.2	12.5	8.5	40.6	5.1	7.12	
道内容	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
道外客	性別	男性	818	15.4	13.7	12.5	7.6	45.2	5.6	8.23
		女性	564	19.5	19.9	12.6	9.8	33.9	4.4	5.54
		その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	年代	10・20代	281	39.5	25.3	9.3	7.1	16.0	2.8	3.05
		30代	168	22.6	19.0	12.5	8.3	33.9	3.6	5.65
		40代	205	16.1	16.1	16.1	7.8	39.0	4.9	5.41
		50代	286	9.1	15.4	15.0	10.5	44.4	5.6	8.92
		60代	269	7.1	9.7	13.0	10.0	52.0	8.2	9.55
		70代以上	174	5.7	10.3	8.6	5.7	64.4	5.2	10.73
	旅程	日帰り	7	28.6	0.0	28.6	0.0	28.6	14.3	4.17
		宿泊	1,376	17.1	16.3	12.4	8.5	40.6	5.1	7.13
	居住圏	東北	152	19.1	9.2	17.1	5.9	42.1	6.6	7.67
		関東	698	13.6	16.2	10.9	8.6	45.1	5.6	8.21
		北陸・甲信越	80	16.3	21.3	8.8	15.0	30.0	8.8	6.08
		中部	125	18.4	14.4	14.4	7.2	42.4	3.2	6.12
		関西	188	21.8	16.5	15.4	8.5	33.5	4.3	5.48
		中国・四国	66	18.2	22.7	15.2	9.1	33.3	1.5	6.09
		九州・沖縄	74	32.4	21.6	9.5	6.8	27.0	2.7	3.88
		一人旅	388	13.7	12.6	10.3	9.0	45.6	8.8	8.87
	同伴	夫婦・パートナー	409	15.9	13.2	12.2	6.1	49.1	3.4	7.37
		家族旅行（子供連れ）	158	18.4	17.7	18.4	10.8	32.3	2.5	5.43
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	19.2	24.0	9.6	10.4	30.4	6.4	6.11
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	22.0	19.1	13.8	9.3	32.5	3.3	6.29
		仕事・職場関係	76	18.4	22.4	13.2	9.2	32.9	3.9	5.55
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00

(6) 来道経験 ②前回来道時期【道外客】

問10 『観光』に限った北海道への旅行は何回目ですか。

【道外客のリピーターのみ】

- リピーターの前回来道時期は、「1年前」（32.7%）が最多だが、「0年前＝今年再訪」（16.0%）が1割以上もいる。
- 平均は5.3年前で、コロナ禍で「来道が停滞」していたことが証明される。



推 移

「今年（再訪）」が1割以上を占めている。また「1年前」も3割を超えて増加が目立つ

	(%)	サンプル数	今年 (再訪)	1年前	2年前	3～4年前	5～9年前	10年以上前	無回答	平均（年前）
道外客	21年度	1,658	13.9	29.2	15.7	14.2	10.3	14.7	2.1	4.4
	22年度	1,323	0.0	30.5	8.4	24.3	18.6	18.3		5.0
	23年度	1,266	15.7	27.3	7.9	11.7	16.6	19.4	1.5	5.5
	24年度	1,075	16.0	32.7	9.5	7.4	13.1	19.1	2.1	5.3
	増減	-	0.3	5.4	1.6	▲ 4.3	▲ 3.5	▲ 0.3	0.6	▲ 0.3

(6) 来道経験 ②前回来道時期【道外客】

■道外客の前回来道時期

			サンプル数	0年前	1年前	2年前	3 ～ 4年前	5 ～ 9年前	10年以上前	無回答	平均（年前）
（%）											
全体			1,075	16.0	32.7	9.5	7.4	13.1	19.1	2.1	5.25
地域	道内容全体		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	道外客全体		1,075	16.0	32.7	9.5	7.4	13.1	19.1	2.1	5.25
道内客	性別	男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		宿泊	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		夫婦・パートナー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		家族旅行（子供連れ）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		仕事・職場関係	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
道外客	性別	男性	646	16.6	34.1	10.4	7.4	12.1	16.7	2.8	4.89
		女性	429	15.2	30.8	8.2	7.5	14.7	22.6	1.2	5.78
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代	10・20代	162	15.4	31.5	10.5	10.5	19.8	9.3	3.1	3.45
		30代	124	25.0	32.3	12.1	6.5	7.3	13.7	3.2	3.15
		40代	162	15.4	29.0	9.3	3.7	18.5	22.8	1.2	5.66
		50代	244	17.2	29.1	9.4	9.0	8.6	25.0	1.6	6.35
		60代	228	14.0	36.8	6.6	7.0	12.3	21.1	2.2	5.72
		70代以上	155	11.0	38.1	11.0	7.1	13.5	17.4	1.9	5.90
	旅程	日帰り	4	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	5.50
		宿泊	1,071	16.1	32.7	9.5	7.5	13.1	19.0	2.1	5.25
	居住圏	東北	113	10.6	36.3	8.0	7.1	18.6	15.9	3.5	5.28
		関東	564	19.0	31.6	10.8	7.8	11.2	18.1	1.6	4.67
		北陸・甲信越	60	11.7	30.0	5.0	8.3	11.7	30.0	3.3	7.52
		中部	98	13.3	35.7	12.2	3.1	13.3	20.4	2.0	5.88
		関西	139	15.8	36.0	5.0	7.2	15.8	18.0	2.2	5.32
		中国・四国	53	11.3	30.2	9.4	7.5	15.1	24.5	1.9	6.90
		九州・沖縄	48	10.4	29.2	10.4	12.5	14.6	18.8	4.2	5.91
同伴	一人旅	301	18.9	32.9	12.3	8.6	7.6	15.9	3.7	4.93	
	夫婦・パートナー	330	16.7	35.2	7.0	7.3	13.9	17.9	2.1	5.35	
	家族旅行（子供連れ）	125	8.0	28.0	10.4	8.8	18.4	26.4	0.0	5.95	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	93	14.0	33.3	11.8	6.5	12.9	18.3	3.2	5.21	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	184	16.3	30.4	8.7	7.1	12.5	23.9	1.1	5.41	
	仕事・職場関係	59	15.3	33.9	5.1	1.7	28.8	15.3	0.0	4.32	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	

第4章 道内での観光・旅行行動

(1) 観光・旅行先選択ポイント ①ポイント全て（複数回答）

問15 今回の観光・旅行先を選んだ理由【MA】

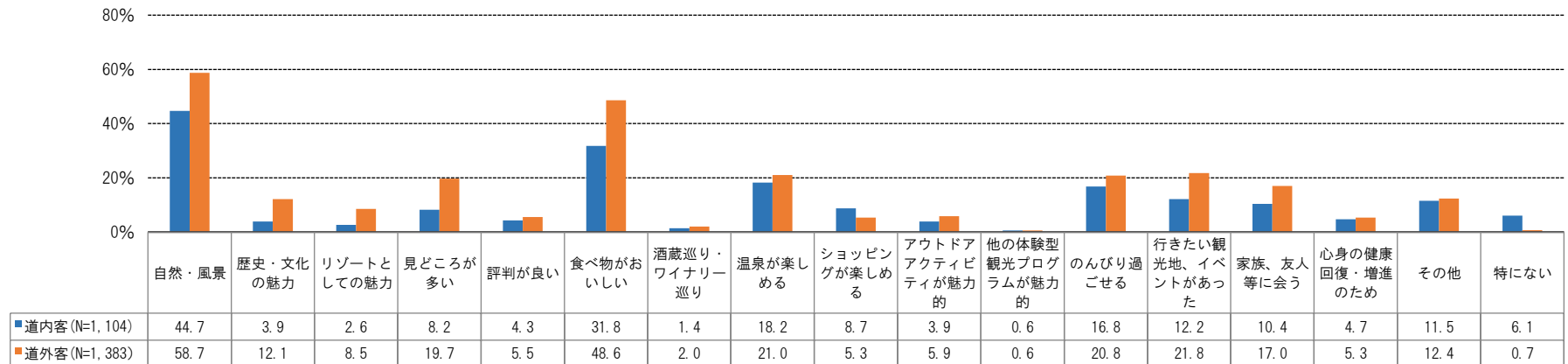
【道内客】

- 「自然・風景」（44.7%）が最多で、「食べ物がおいしい」（31.8%）、「温泉」（18.2%）、「のんびり過ごせる」（16.8%）が次ぐ。「アウトドアアクティビティ」（3.9%）は少なく、前年から停滞している。

【道外客】

- 「自然・風景」（58.7%）が最多で、「食べ物がおいしい」（48.6%）、「行きたい観光地、イベントがあった」（21.8%）、「温泉」（21.0%）、「のんびり過ごせる」（20.8%）が次ぐ。「アウトドアアクティビティ」（5.9%）は道内客より多い。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由（複数回答）



推 移

道内客では「家族・友人等に会う」が減り、「食べ物がおいしい」が増加。
道外客では「自然・風景」、「食べ物がおいしい」、「見どころが多い」などが減り、「行きたい観光地、イベントがあった」や「家族、友人等に会う」が増加。「アウトドアアクティビティ」も増加した。

	サンプル数 (%)	自然・風景	食べ物がおいしい	見どころが多い	のんびり過ごせる	温泉が楽しめる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	評判が良い	ショッピングが楽しめる	心身健康回復・増進のため	アウトドアアクティビティが魅力的	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	他の体験型プログラムが魅力的	その他	特になし	無回答
道内客	19年度	1,557	35.1	30.5	5.8	13.2	23.2	8.7	12.9	2.5	2.7	5.7	9.6	-	-	0.4	13.4	0.0	3.5
	21年度	1,882	48.1	37.1	9.1	21.3	19.9	12.4	11.8	3.9	3.7	5.7	7.2	-	5.5	0.3	15.1	0.0	1.2
	22年度	1,896	42.5	30.4	13.1	13.5	15.1	11.1	8.4	11.0	6.7	11.0	4.8	5.2	2.3	1.8	3.1	12.2	0.0
	23年度	1,638	46.6	28.9	10.6	18.7	18.4	11.4	13.0	5.0	3.6	5.3	7.4	4.6	4.5	0.8	10.6	8.1	0.2
	24年度	1,104	44.7	31.8	8.2	16.8	18.2	12.2	10.4	3.9	2.6	4.3	8.7	4.7	3.9	1.4	0.6	11.5	6.1
	増減	-	▲ 1.9	2.9	▲ 2.4	▲ 1.9	▲ 0.2	0.8	▲ 2.6	▲ 1.1	▲ 1.0	▲ 1.0	1.3	0.1	▲ 0.6	0.6	▲ 0.1	0.9	▲ 2.0
道外客	19年度	2,848	51.8	47.5	15.5	14.9	22.0	11.8	15.0	6.7	6.5	5.6	4.5	-	-	1.4	13.2	0.0	2.5
	21年度	2,152	64.0	52.0	19.3	22.8	27.4	17.0	18.9	9.5	9.2	6.3	5.2	-	9.7	-	0.6	11.9	0.0
	22年度	1,898	58.0	49.9	24.1	16.6	21.1	18.0	10.7	17.4	14.8	15.9	5.1	6.7	6.0	4.7	1.3	4.5	4.4
	23年度	1,713	64.4	52.7	24.3	23.2	22.0	18.9	14.6	12.3	10.1	9.0	5.9	5.2	3.9	2.5	0.4	8.9	1.8
	24年度	1,383	58.7	48.6	19.7	20.8	21.0	21.8	17.0	12.1	8.5	5.5	5.3	5.9	2.0	0.6	12.4	0.7	0.0
	増減	-	▲ 5.7	▲ 4.1	▲ 4.6	▲ 2.4	▲ 1.0	2.9	2.4	▲ 0.2	▲ 1.6	▲ 3.5	▲ 0.6	0.1	2.0	▲ 0.5	3.5	▲ 1.1	▲ 0.5

※ blank は聴取なし項目

[illegible]

(1) 観光・旅行先選択ポイント ②一番のポイント（単数回答）

問15補問 そのうち、一番大きな理由【SA】

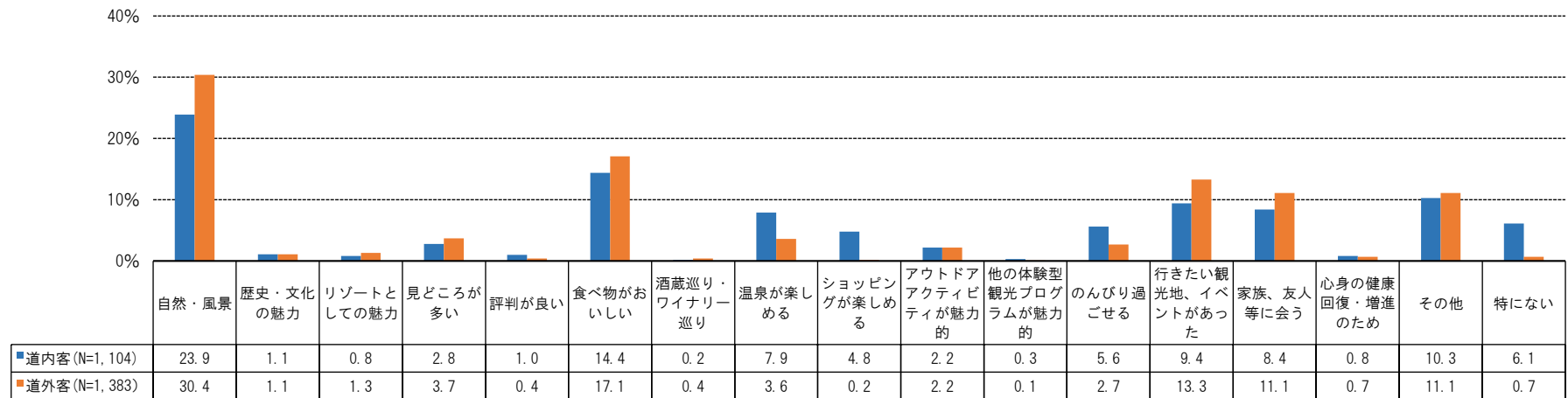
【道内客】

- 「自然・風景」（23.9%）が最多で、「食べ物」（14.4%）が次ぐ。これらに「行きたい観光地、イベントがあった」（9.4%）、「温泉」（7.9%）などが次ぐ。

【道外客】

- 道外客も「自然・風景」（30.4%）が最多で、「食べ物」（17.1%）や「行きたい観光地、イベントがあった」（13.3%）が次ぐ。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由（単数回答）



推 移

道内客では「食べ物おいしい」、「自然・風景」、「ショッピングが楽しめる」などが増加。
道外客では「行きたい観光地・イベント」、「家族・友人に会う」が増加したが、「食べ物」は微減した。

	サンプル数 (%)	自然・風景	食べ物おいしい	見どころが多い	のんびり過ごせる	温泉が楽しめる	行きたい観光地、イベントがあった	家族・友人等に会う	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	評判が良い	ショッピングが楽しめる	心身健康回復・増進のため	アウトドアアクティビティが魅力的	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	他の体験型プログラムが魅力的	その他	特にない	無回答
道内客	19年度	1,557	19.4	16.3	6.9	10.5	1.7	4.5	12.8	1.9	0.9	0.9	-	-	6.1	0.3	11.8	0.0	6.0
	21年度	1,882	21.3	17.1	8.5	8.5	1.8	6.8	9.0	1.4	0.4	0.9	-	2.5	3.7	0.1	13.4	0.0	4.8
	22年度	1,896	25.2	16.5	7.5	6.2	4.5	5.2	7.3	3.9	2.3	1.7	2.0	0.9	1.7	0.2	2.4	12.2	0.0
	23年度	1,638	22.0	12.3	3.0	5.8	8.7	8.3	9.6	1.1	0.6	1.3	3.2	1.9	2.5	0.4	9.8	7.1	2.0
	24年度	1,104	23.9	14.4	2.8	5.6	7.9	9.4	8.4	1.1	0.8	1.0	4.8	0.8	2.2	0.2	10.3	6.1	0.0
	増減	-	1.9	2.1	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 0.8	1.1	▲ 1.2	0.0	0.2	▲ 0.3	1.6	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.2	0.5	▲ 1.0	▲ 2.0
道外客	19年度	2,848	25.3	24.7	7.0	11.4	3.0	2.5	5.5	0.6	1.1	1.5	-	-	0.7	0.5	12.0	0.0	4.2
	21年度	2,152	28.5	18.9	7.9	13.6	2.6	3.4	3.9	0.3	0.8	1.2	-	3.6	-	0.2	10.3	0.0	4.7
	22年度	1,898	30.9	20.9	7.0	6.5	5.7	4.1	3.6	3.2	2.9	2.7	1.8	1.3	0.5	0.4	4.1	4.4	0.0
	23年度	1,713	29.5	22.3	3.5	3.7	4.1	10.3	8.5	1.2	1.6	0.6	0.7	0.9	1.1	0.3	7.8	1.5	2.3
	24年度	1,383	30.4	17.1	3.7	2.7	3.6	13.3	11.1	1.1	1.3	0.4	0.2	0.7	2.2	0.4	11.1	0.7	0.0
	増減	-	0.9	▲ 5.2	0.2	▲ 1.0	▲ 0.5	3.0	2.6	▲ 0.1	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.5	▲ 0.2	1.1	0.1	3.3	▲ 0.8	▲ 2.3

※ ブランクは回答選択肢設定なし

		(%)	サンプル数	自然・風景	力歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物おいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	力的	ティフティが魅力的	他の体験型観光プログラムが魅力的	るのんびり過ごせる	あ地、イベントがあった	行きたい観光地	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にな
全体			2,487	27.5	1.1	1.1	3.3	0.6	15.9	0.3	5.5	2.3	2.2	0.2	0.2	4.0	11.6	9.9	0.8	10.7	3.1	
地域	道内客全体		1,104	23.9	1.1	0.8	2.8	1.0	14.4	0.2	7.9	4.8	2.2	0.3	0.3	5.6	9.4	8.4	0.8	10.3	6.1	
	道外客全体		1,383	30.4	1.1	1.3	3.7	0.4	17.1	0.4	3.6	0.2	2.2	0.1	0.1	2.7	13.3	11.1	0.7	11.1	0.7	
道内客	性別	男性	657	27.5	1.8	1.1	3.2	1.4	12.3	0.2	6.8	4.4	1.8	0.3	0.3	5.3	9.4	6.2	0.9	11.3	5.9	
		女性	447	18.6	0.0	0.4	2.2	0.4	17.4	0.2	9.4	5.4	2.7	0.2	0.2	6.0	9.4	11.6	0.7	8.9	6.3	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	198	30.3	1.0	1.5	2.5	2.0	14.1	0.0	3.0	1.5	2.0	0.0	0.0	4.5	10.6	11.6	0.0	8.1	7.1	
		30代	162	21.6	0.0	1.2	1.9	1.2	17.9	0.0	7.4	4.9	3.7	0.0	0.0	6.2	13.6	5.6	1.9	9.3	3.7	
		40代	232	20.7	2.2	0.4	3.9	0.9	15.9	0.4	9.5	2.6	3.9	0.4	0.4	6.0	8.2	6.5	0.4	10.3	7.8	
		50代	262	26.0	0.8	0.8	3.1	0.8	12.6	0.4	5.7	5.0	1.5	0.4	0.4	6.5	7.6	9.5	1.1	11.1	7.3	
		60代	169	21.9	0.6	0.0	2.4	0.0	14.2	0.0	14.2	5.9	0.0	0.6	0.6	4.1	8.9	9.5	0.0	13.0	4.7	
		70代以上	81	19.8	2.5	1.2	2.5	1.2	9.9	0.0	9.9	16.0	1.2	0.0	0.0	6.2	8.6	6.2	2.5	9.9	2.5	
	旅程	日帰り	579	24.0	0.5	0.0	3.1	1.0	18.0	0.2	4.7	8.3	1.2	0.5	0.5	4.1	9.7	5.2	0.7	9.8	9.0	
		宿泊	525	23.8	1.7	1.7	2.5	1.0	10.5	0.2	11.4	1.0	3.2	0.0	0.0	7.2	9.1	12.0	1.0	10.9	2.9	
	同伴	一人旅	215	27.9	1.4	0.0	2.3	0.9	8.8	0.0	3.3	5.1	1.9	0.0	0.0	3.7	9.3	8.4	2.3	17.2	7.4	
		夫婦・パートナー	427	24.6	1.4	0.7	2.6	1.2	14.5	0.5	11.2	6.8	0.2	0.2	0.2	6.1	8.9	7.0	0.9	8.0	5.2	
		家族旅行（子供連れ）	212	15.1	0.9	1.9	4.2	1.4	17.0	0.0	8.0	3.8	4.2	0.9	0.9	7.1	11.3	7.1	0.0	10.4	6.6	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	24.7	0.0	1.0	0.0	0.0	14.4	0.0	8.2	2.1	2.1	0.0	0.0	6.2	9.3	16.5	0.0	7.2	8.2	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	28.9	0.7	0.7	3.3	0.7	18.4	0.0	5.3	2.0	3.9	0.0	0.0	5.3	9.2	11.2	0.0	5.9	4.6	
		仕事・職場関係	20	15.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0				

(2) 道内での利用交通

問16 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【MA】

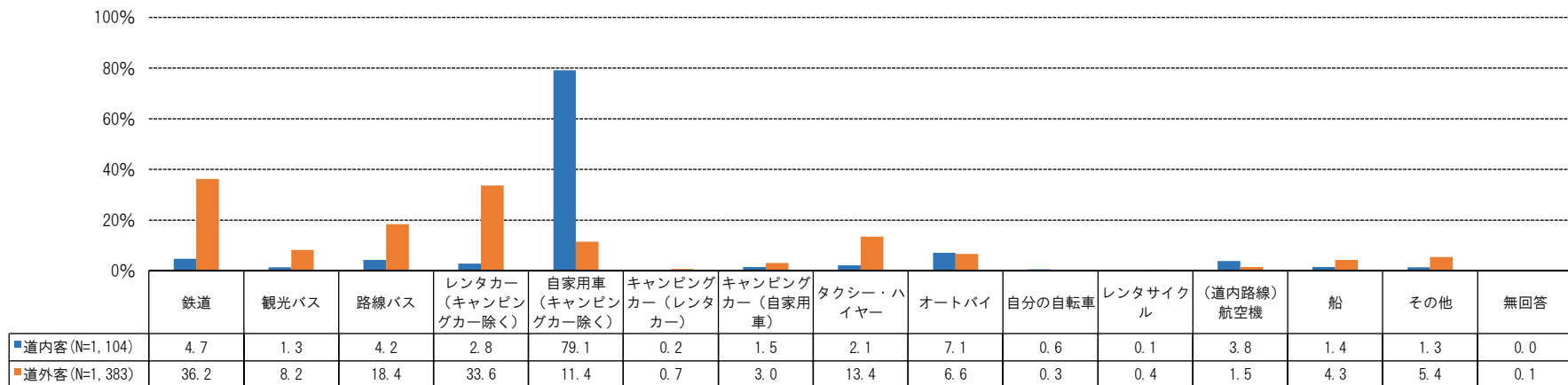
【道内客】

- 8割が「自家用車」（79.1%）で「鉄道」（4.7%）は前年よりも利用が減少した。

【道外客】

- 「鉄道」（36.2%）と「レンタカー（キャンピングカー以外）」（33.6%）が主要移動手段である。
- 先に、フェリー利用の割合が2割ほどあったが、道内移動でも「自家用車」（11.4%）が1割を超えている。

■道内での利用交通（複数回答）



推 移

道内客では「自家用車」が8割を占めるが、「鉄道」は減少傾向にある。
道外客の「自家用車」はやや減少したが、「レンタカー（キャンピングカー以外）」や「オートバイ」は増加。

	(%)	サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー (キャンピング カー除く)	自家用車 (キャンピング カー除く)	キャンピング カー (レン タカー)	キャンピング カー (自 家用車)	タクシー・ ハイヤー	オートバイ	自分の自転 車	レンタサイ クル	(道内路 線) 航空機	船	その他	無回答
道内客	19年度	1,557	9.4	1.1	3.8	3.4	73.9	-	-	2.0	1.7	1.7	0.1	1.0	1.4	3.5	4.3
	21年度	1,882	8.3	0.5	4.9	4.0	78.4	-	-	0.7	4.8	1.9	0.2	1.1	1.0	1.3	0.7
	22年度	1,896	12.8	4.3	4.7	5.5	69.6	0.6	1.7	1.4	3.0	2.0	0.2	1.0	0.4	1.8	0.0
	23年度	1,638	6.2	1.0	2.8	2.9	80.5	0.1	1.7	1.1	4.3	0.5	0.1	1.5	1.3	2.4	0.1
	24年度	1,104	4.7	1.3	4.2	2.8	79.1	0.2	1.5	2.1	7.1	0.6	0.1	3.8	1.4	1.3	0.0
	増減	-	▲ 1.5	0.3	1.4	▲ 0.1	▲ 1.4	0.1	▲ 0.2	1.0	2.8	0.1	0.0	2.3	0.1	▲ 1.1	▲ 0.1
道外客	19年度	2,848	42.7	16.2	22.6	27.7	10.7	-	-	17.3	0.5	0.3	0.2	1.1	0.7	6.2	2.1
	21年度	2,152	38.8	7.5	17.6	41.4	15.8	-	-	12.0	4.1	1.1	1.1	1.2	1.6	3.2	0.5
	22年度	1,898	41.1	12.6	18.7	41.5	12.0	1.8	1.4	10.4	3.3	1.2	1.6	2.3	3.5	1.5	0.0
	23年度	1,713	37.0	8.8	18.5	31.8	13.1	1.0	4.8	14.2	3.7	0.7	0.5	0.8	2.6	4.2	0.4
	24年度	1,383	36.2	8.2	18.4	33.6	11.4	0.7	3.0	13.4	6.6	0.3	0.4	1.5	4.3	5.4	0.1
	増減	-	▲ 0.8	▲ 0.6	▲ 0.1	1.8	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 0.8	2.9	▲ 0.4	▲ 0.1	0.7	1.7	1.2	▲ 0.3

※ブランクは回答選択肢設定なし

		(%)	サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー （キーピング カー除く）	自家用車（キヤン ピングカー除 く）	キーピング カー（レンタ カー）	キーピング カー（自家用 車）	タクシー・ハイ ヤー	オートバイ	自分の自転車	レンタサイクル	空機（道内路線）航	船	その他	無回答
全体			2,487	22.2	5.1	12.1	19.9	41.5	0.5	2.4	8.4	6.8	0.4	0.3	2.5	3.0	3.6	0.0
地域	道内客全体		1,104	4.7	1.3	4.2	2.8	79.1	0.2	1.5	2.1	7.1	0.6	0.1	3.8	1.4	1.3	0.0
	道外客全体		1,383	36.2	8.2	18.4	33.6	11.4	0.7	3.0	13.4	6.6	0.3	0.4	1.5	4.3	5.4	0.0
道内客	性別	男性	657	4.4	1.2	3.8	3.3	75.6	0.2	1.4	1.5	10.7	0.9	0.2	4.0	1.4	0.9	0.0
		女性	447	5.1	1.3	4.7	2.0	84.1	0.2	1.8	2.9	1.8	0.2	0.0	3.6	1.3	1.8	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	6.6	2.0	3.5	5.1	79.3	0.0	1.0	2.5	3.5	1.5	0.0	5.1	1.0	1.0	0.0
		30代	162	6.8	0.6	7.4	1.9	82.1	0.6	2.5	1.9	1.9	0.6	0.6	1.9	1.9	1.9	0.0
		40代	232	4.7	1.3	2.6	1.3	82.8	0.0	1.3	1.3	6.5	0.0	0.0	3.4	1.3	0.9	0.0
		50代	262	3.4	0.8	3.4	2.7	76.3	0.4	1.1	1.5	11.8	0.4	0.0	3.8	1.9	1.1	0.0
		60代	169	3.6	0.6	5.9	3.6	72.8	0.0	2.4	4.1	11.8	0.6	0.0	5.3	0.6	1.8	0.0
		70代以上	81	2.5	3.7	2.5	2.5	84.0	0.0	1.2	1.2	2.5	1.2	0.0	2.5	1.2	1.2	0.0
	旅程	日帰り	579	3.1	0.9	1.7	0.7	84.8	0.2	0.0	0.0	7.9	0.7	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0
		宿泊	525	6.5	1.7	6.9	5.1	72.8	0.2	3.2	4.4	6.1	0.6	0.2	7.6	2.5	1.9	0.0
	同伴	一人旅	215	11.6	1.4	10.7	5.6	53.5	0.0	0.5	4.2	15.8	2.3	0.5	11.6	3.3	4.7	0.0
		夫婦・パートナー	427	1.2	1.2	2.1	2.8	88.1	0.5	2.8	1.9	2.1	0.2	0.0	1.4	0.7	0.5	0.0
		家族旅行（子供連れ）	212	2.8	0.5	2.8	0.0	93.9	0.0	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	0.5	0.9	0.5	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	2.1	1.0	4.1	0.0	91.8	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	7.9	2.0	3.3	5.3	64.5	0.0	0.0	2.6	19.1	0.7	0.0	3.9	2.0	0.7	0.0
		仕事・職場関係	20	15.0	5.0	15.0	10.0	55.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		性別	男性	818	31.9	7.6	16.1	34.4	12.0	0.9	3.7	9.9	10.3	0.5	0.6	1.7	5.1	5.3
	女性		564	42.4	9.2	21.8	32.4	10.6	0.5	2.1	18.4	1.2	0.0	0.2	1.2	3.0	5.7	0.0
その他	1		0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	281	54.8	7.8	21.4	32.4	9.6	0.0	0.7	11.4	6.0	0.4	1.8	2.1	2.1	3.2	0.0	
	30代	168	41.7	8.9	20.2	36.3	8.3	0.6	0.0	16.7	3.6	0.0	0.0	1.2	2.4	6.0	0.6	
	40代	205	35.6	2.9	20.0	39.0	7.											

(3) 利用宿泊施設

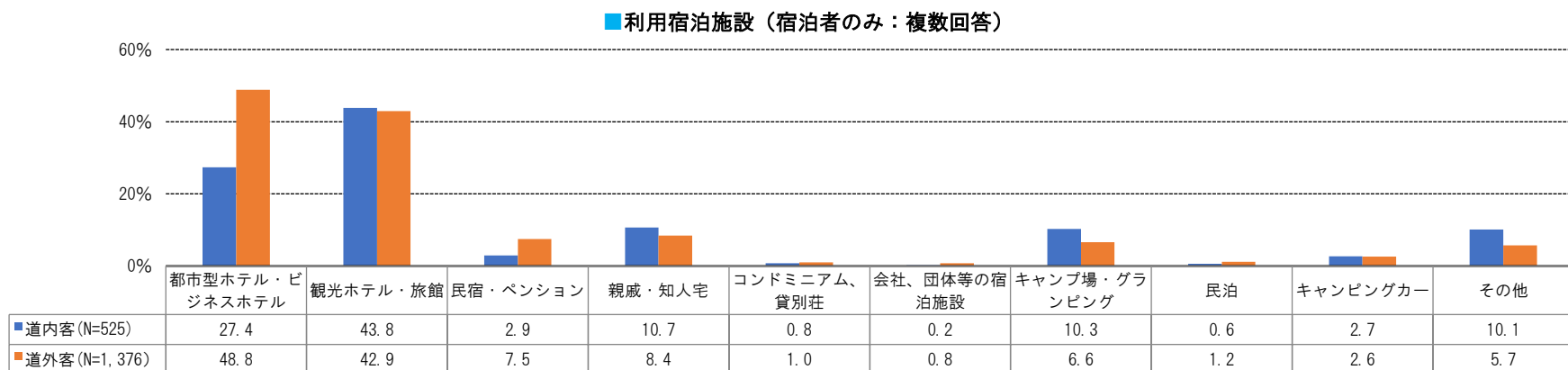
問17 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【MA】

【道内客】

- 半数は「宿泊していない」(52.4%)。
- (下の推移表参照) 宿泊者のみで見れば、「観光ホテル・旅館」(43.8%)、「都市型ホテル・ビジネスホテル」(27.4%)が中心である。前年に比べ、「観光ホテル・旅館」や「キャンプ場・グランピング」が増加している。

【道外客】

- (下の推移表参照) 宿泊者のみで見れば、「都市型ホテル・ビジネスホテル」(48.8%)が最多で、「観光ホテル・旅館」(42.9%)が次ぐ。道外客では「民宿・ペンション」や「キャンプ場・グランピング」が増加している。



推 移

道内客・道外客とも「観光ホテル・旅館」、「都市型ホテル・ビジネスホテル」中心で変化ない。（※道外客は「都市型ホテル・ビジネスホテル」の方が多い。）

道内客・道外客とも「キャンプ場・グランピング」や道外客での「民宿・ペンション」が増加。

	(%)	サンプル数	都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニアム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場・グランピング	民泊	キャンピングカー	その他	無回答
道内客	19年度	744	28.0	46.0	4.4	9.0	0.5	0.5	1.6	0.4	1.3	6.7	8.5
	21年度	789	26.0	45.6	3.3	10.6	1.8	0.4	7.7	0.6	2.9	7.5	1.1
	22年度	989	43.7	44.5	2.6	11.0	0.5	0.0	4.8	0.6	1.2	5.1	0.0
	23年度	757	30.6	39.5	4.0	12.7	0.9	1.1	7.1	0.4	3.0	9.8	0.8
	24年度	525	27.4	43.8	2.9	10.7	0.8	0.2	10.3	0.6	2.7	10.1	0.0
	増減	-	▲ 3.2	▲ 4.3	▲ 1.1	▲ 2.0	▲ 0.1	▲ 0.9	3.2	0.2	▲ 0.3	0.3	▲ 0.8
道外客	19年度	2,820	53.8	39.7	3.4	8.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	3.3	3.9
	21年度	2,132	50.1	42.4	6.8	11.2	1.6	0.5	4.8	1.7	2.6	4.8	0.8
	22年度	1,871	59.4	48.2	4.1	8.0	0.6	0.7	3.8	1.2	1.2	3.2	0.0
	23年度	1,699	52.2	44.9	4.6	6.7	1.1	0.5	5.0	1.2	4.7	3.4	0.5
	24年度	1,376	48.8	42.9	7.5	8.4	1.0	0.8	6.6	1.2	2.6	5.7	0.0
	増減	-	▲ 3.4	▲ 2.0	2.9	1.7	▲ 0.1	0.3	1.6	0.0	▲ 2.1	2.3	▲ 0.5

※宿泊している者のみの値

■利用宿泊施設（複数回答）

			(%)	サンプル数	ビ都市型ホテル・ホテル・	館観光ホテル・旅	ン民宿・ペンション	親戚・知人宅	ム、貸別荘	コンドミニア	会社、団体等の宿泊施設	ランキャンピング場・グ	民泊	キャンピングカー	その他	宿泊していない
全体				2,487	32.8	33.0	4.7	6.9	0.7	0.5	0.1	5.8	0.8	2.0	5.3	23.6
地域	道内容全体			1,104	32.8	20.8	1.4	5.1	0.4	0.1	4.9	0.3	1.3	4.8	52.4	
	道外客全体			1,383	48.6	42.7	7.4	8.4	1.0	0.8	6.6	1.2	2.6	5.6	0.5	
道内客	性別	男性	657	14.3	19.6	1.4	4.1	0.0	0.2	5.5	0.3	1.1	5.6	52.2		
		女性	447	11.2	22.6	1.3	6.5	0.9	0.0	4.0	0.2	1.6	3.6	52.8		
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	年代	10・20代	198	14.1	26.8	1.0	9.1	0.0	0.5	2.5	0.0	1.0	5.6	48.0		
		30代	162	12.3	19.1	2.5	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	1.9	4.9	56.2		
		40代	232	12.9	20.3	0.0	3.0	0.4	0.0	9.1	0.0	0.9	4.3	51.7		
		50代	262	13.7	19.5	2.7	4.2	0.4	0.0	6.1	0.8	1.1	5.3	50.0		
		60代	169	12.4	18.9	1.2	7.1	0.6	0.0	3.0	0.6	1.8	4.7	53.3		
		70代以上	81	11.1	19.8	0.0	2.5	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	2.5	64.2		
	旅程	日帰り	579	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
		宿泊	525	27.4	43.8	2.9	10.7	0.8	0.2	10.3	0.6	2.7	10.1	0.0		
	同伴	一人旅	215	23.7	9.8	2.8	4.7	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	8.8	48.4		
		夫婦・パートナー	427	12.9	25.5	0.5	5.2	0.7	0.0	3.0	0.7	2.6	4.4	48.9		
		家族旅行（子供連れ）	212	5.2	18.4	1.4	4.2	0.5	0.0	6.6	0.0	0.9	2.4	61.3		
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	6.2	30.9	1.0	10.3	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	4.1	51.5		
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	11.2	25.0	2.0	4.6	0.0	0.7	5.9	0.0	0.0	3.9	55.3		
		仕事・職場関係	20	25.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	40.0		
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	道外客	性別	男性	818	48.4	41.2	9.4	8.3	0.7	1.1	8.2	1.6	3.2	6.2	0.7	
			女性	564	48.9	44.9	4.4	8.5	1.4	0.4	4.1	0.7	1.8	4.8	0.2	
その他			1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
年代		10・20代	281	50.9	37.0	7.5	10.7	1.4	1.1	6.8	1.4	0.4	5.0	0.0		
		30代	168	54.2	36.9	8.9	10.7	1.2	0.6	6.5	1.2	0.0	6.5	1.8		
		40代	205	50.2	43.9	7.8	7.3	0.0	1.0	3.9	2.0	2.4	3.4	0.5		
		50代	286	55.9	40.6	4.9	7.0	1.0	1.0	5.6	0.0	1.0	2.8	0.7		
		60代	269	46.1	48.7	7.8	7.4	1.1	0.4	8.9	0.7	5.6	7.1	0.4		
		70代以上	174	29.3	50.0	9.2	7.5	1.1	0.6	7.5	2.9	6.9	10.9	0.0		
旅程		日帰り	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
		宿泊	1,376	48.8	42.9	7.5	8.4	1.0	0.8	6.6	1.2	2.6	5.7	0.0		
居住圏		東北	152	46.1	37.5	5.3	13.2	2.0	2.6	3.9	1.3	1.3	5.9	1.3		
		関東	698	50.0	43.3	8.3	9.3	1.0	0.1	7.0	1.3	1.4	4.7	0.6		
		北陸・甲信越	80	52.5	43.8	5.0	8.8	1.3	1.3	6.3	2.5	2.5	8.8	0.0		
		中部	125	44.0	41.6	7.2	5.6	0.8	2.4	4.0	0.8	7.2	8.8	0.0		
		関西	188	46.8	43.1	8.5	4.8	1.1	1.1	6.9	0.0	4.8	4.8	0.0		
		中国・四国	66	50.0	47.0	7.6	3.0	0.0	0.0	9.1	1.5	3.0	4.5	0.0		
		九州・沖縄	74	47.3	43.2	4.1	8.1	0.0	0.0	9.5	2.7	2.7	8.1	1.4		
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
同伴		一人旅	388	52.1	30.4	11.6	10.6	0.5	1.5	9.0	2.1	1.8	10.8	1.0		
	夫婦・パートナー	409	43.8	53.1	7.1	5.9	1.0	0.2	7.1	1.0	6.1	5.4	0.2			
	家族旅行（子供連れ）	158	38.0	53.2	2.5	13.3	0.6	0.0	1.9	1.3	0.6	3.2	0.0			
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	52.0	48.0	1.6	13.6	1.6	0.0	1.6	2.4	0.8	0.8	0.8			
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	50.4	40.7	8.9	6.1	1.6	0.0	8.5	0.0	1.2	3.3	0.4			
	仕事・職場関係	76	65.8	27.6	1.3	0.0	1.3	5.3	5.3	1.3	0.0	0.0	0.0			
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

(4) 観光内容

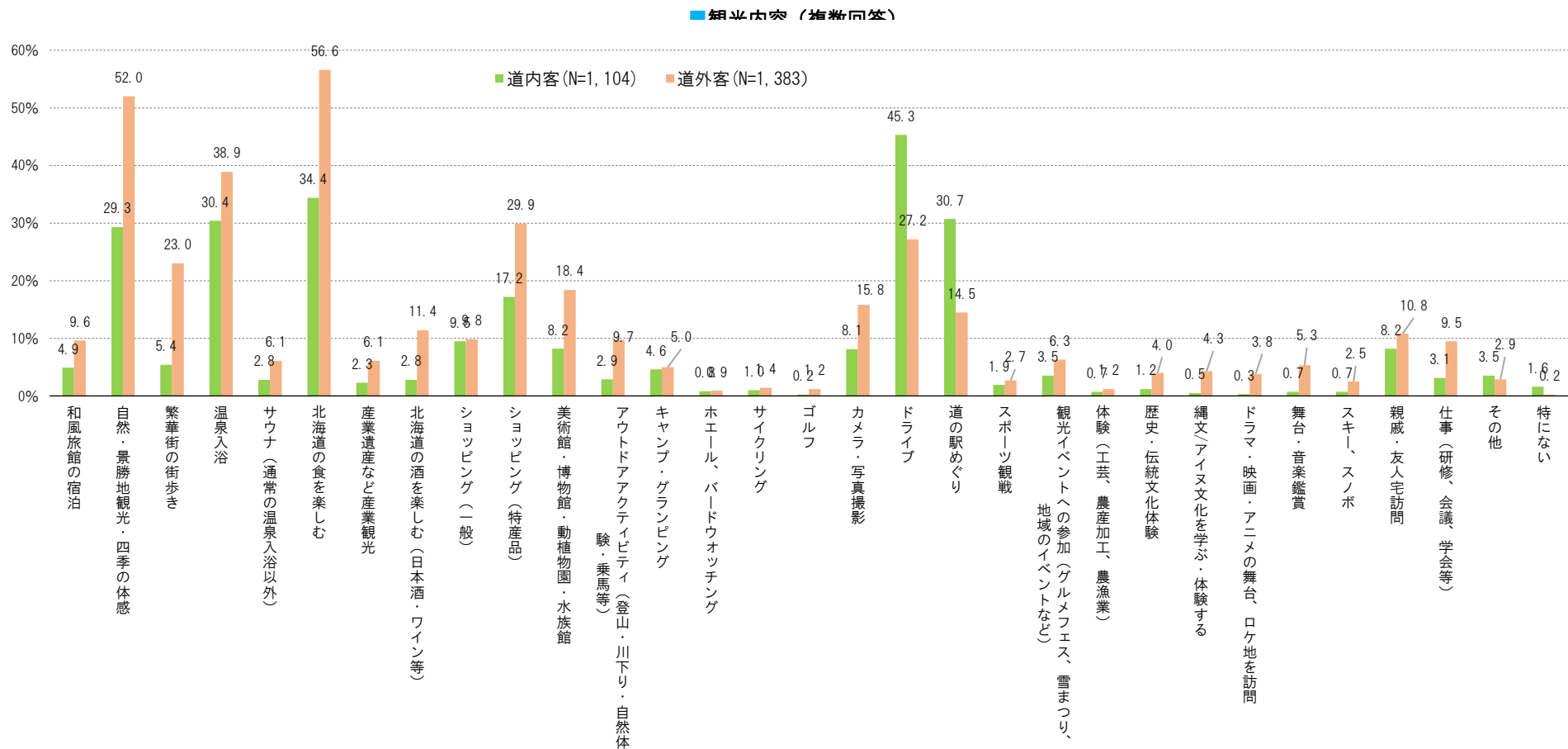
問18 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

【道内客】

- 「ドライブ」(45.3%) と「北海道の食を楽しむ」(34.4%) が多く、「道の駅めぐり」(30.7%)、「温泉入浴」(30.4%) が続く。上位項目は前年と変わらないが、「ドライブ」は前年より増加している。

【道外客】

- 「北海道の食を楽しむ」(56.6%) が最多で、「自然・景勝地観光・四季の体感」(52.0%)、「温泉入浴」(38.9%) が続く。この傾向は前年と変わらない。
- 前年に比べて「ドライブ」と「アウトドアアクティビティ」、「舞台・音楽鑑賞」が増加している。



		(%)	サンプル 数	和風旅館の宿泊	光・自然・四季の体感観光	繁華街の街歩き	温泉入浴	食文化体験（サウナ以外通常の風呂入浴）	北海道の酒を楽しまむる、本酒、ワイン等	産業遺産など伝統的建造物・景観	シロップ工場（特産品）	キャンプ場（ヘーゼルリング）	ドモエリツパング（ペンギン）	サイクリング	ゴルフ	カメラ・写真展覧会	ドライブ	道の駅めぐり	スポーツ観戦	歴史・伝統文化	文芸活動（文学・音楽・美術）	ローカルな名産品の試食・販売	ドラッグストアでの商品購入	舞台・音楽鑑賞	スキー・スノーボード	開成地・友人宅訪問	諸行事（祭典等）	その他	持たない						
	全体		2,487	7.5	41.9	15.2	35.1	4.7	46.8	4.4	7.6	9.7	24.2	13.8	6.7	4.6	0.9	1.2	0.7	12.3	35.2	21.7	2.3	5.1	1.0	2.7	2.6	2.2	3.3	1.7	9.7	6.6	3.2	0.8	
	道内客全体		1,104	4.9	29.3	5.4	30.4	2.8	34.4	2.3	2.8	9.5	17.2	8.2	2.9	4.6	0.8	1.0	0.2	8.1	45.3	30.7	1.9	3.5	0.7	1.2	0.5	0.3	0.7	0.7	8.2	3.1	3.5	1.6	
	性別		1,385	9.6	52.0	23.0	38.9	6.1	56.6	6.1	11.4	9.8	29.9	18.4	9.7	5.0	0.9	1.4	1.2	15.8	27.2	14.5	2.7	6.3	1.2	4.0	4.3	3.8	5.3	2.5	10.8	9.5	2.9	0.2	
	年齢		48	4.4	28.9	4.5	28.9	3.3	33.2	4.5	16.4	3.2	14.8	7.4	3.1	16.4	0.3	1.3	0.2	4.9	44.3	39.7	1.5	3.2	0.8	1.4	0.4	0.4	0.4	4.0	1.4	4.0	0.4		
	年代		447	5.6	29.1	4.5	32.7	2.0	37.1	2.0	2.2	11.6	18.3	8.7	3.1	4.3	0.9	0.4	0.0	7.4	47.7	30.6	2.5	3.1	1.2	0.9	0.7	0.2	1.1	0.7	10.3	1.8	2.2	2.0	
	その他		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	旅行形態		10 / 20代	0.0	6.6	31.3	8.6	28.8	1.5	37.4	2.5	3.0	9.1	19.7	12.1	4.5	2.5	2.0	1.5	0.0	13.6	50.5	33.8	2.5	3.0	1.5	1.5	1.0	0.0	0.5	0.0	7.6	2.0	1.0	2.0
	30代		162	6.2	23.5	5.6	29.6	6.2	34.6	1.2	3.1	11.1	18.5	8.6	3.1	4.9	0.6	1.9	0.0	8.0	38.3	32.7	3.1	2.5	1.2	1.2	0.0	0.6	0.6	1.2	5.6	4.9	4.3	1.9	
	40代		232	4.3	27.6	4.3	29.3	4.3	30.2	2.6	3.9	7.3	17.2	8.2	3.4	7.8	0.0	0.9	0.4	6.5	44.8	29.7	3.0	3.4	0.4	1.7	0.9	0.4	0.9	1.3	6.0	2.6	3.9	2.6	
	50代		262	3.8	33.6	4.2	29.0	1.9	34.4	1.1	2.3	9.5	17.6	6.5	3.4	5.3	0.8	0.4	0.0	6.9	48.1	32.8	1.1	4.6	0.4	0.8	0.0	0.4	1.5	0.8	4.4	3.1	4.6	1.9	
	60代以上		169	4.1	21.9	5.9	39.1	1.8	33.7	3.0	2.4	8.9	13.0	7.1	0.0	3.0	1.2	0.6	0.0	7.1	42.6	28.6	0.6	4.1	0.6	0.5	0.0	0.6	13.6	4.1	3.1	3.0	0.6		
	日帰り泊留泊		4	3.9	25.9	0.0	25.9	0.0	40.2	4.9	0.0	14.2	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2	44.1	19.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	日帰り泊留泊		579	0.0	23.7	2.1	12.6	1.0	32.8	1.6	1.7	11.7	15.2	5.7	1.9	0.0	0.2	1.2	0.2	5.0	50.1	29.0	1.0	4.1	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	6.2	1.7	3.5	2.2	
	一人旅夫婦・パートナー家族旅行・親戚を含む家族旅行		525	10.3	35.6	9.1																													

(4) 観光内容

問18 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

■観光内容（複数回答）

道内客 (N=1, 104)			道外客 (N=1, 383)		
1	ドライブ	45.3	北海道の食を楽しむ		56.6
2	北海道の食を楽しむ	34.4	自然・景勝地観光・四季の体感		52.0
3	道の駅めぐり	30.7	温泉入浴		38.9
4	温泉入浴	30.4	ショッピング（特産品）		29.9
5	自然・景勝地観光・四季の体感	29.3	ドライブ		27.2
6	ショッピング（特産品）	17.2	繁華街の街歩き		23.0
7	ショッピング（一般）	9.5	美術館・博物館・動植物園・水族館		18.4
8	美術館・博物館・動植物園・水族館	8.2	カメラ・写真撮影		15.8
9	親戚・友人宅訪問	8.2	道の駅めぐり		14.5
10	カメラ・写真撮影	8.1	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）		11.4
11	繁華街の街歩き	5.4	親戚・友人宅訪問		10.8
12	和風旅館の宿泊	4.9	ショッピング（一般）		9.8
13	キャンプ・グランピング	4.6	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）		9.7
14	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	3.5	和風旅館の宿泊		9.6
15	仕事（研修、会議、学会等）	3.1	仕事（研修、会議、学会等）		9.5
16	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	2.9	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）		6.3
17	サウナ（通常の温泉入浴以外）	2.8	サウナ（通常の温泉入浴以外）		6.1
18	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	2.8	産業遺産など産業観光		6.1
19	産業遺産など産業観光	2.3	舞台・音楽鑑賞		5.3
20	スポーツ観戦	1.9	キャンプ・グランピング		5.0
21	歴史・伝統文化体験	1.2	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する		4.3
22	サイクリング	1.0	歴史・伝統文化体験		4.0
23	ホエール・バードウォッチング	0.8	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問		3.8
24	体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.7	スポーツ観戦		2.7
25	舞台・音楽鑑賞	0.7	スキー、スノボ		2.5
26	スキー、スノボ	0.7	サイクリング		1.4
27	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	0.5	ゴルフ		1.2
28	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.3	体験（工芸、農産加工、農漁業）		1.2
29	ゴルフ	0.2	ホエール・バードウォッチング		0.9
－	その他	3.5	その他		2.9
－	特にない	1.6	特にない		0.2

(4) 観光内容

問18 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

推 移

道内客・道外客とも上位項目に大きな変化はない。

道内客・道外客とも「ショッピング（特産品）」が増加し、道外客では「親戚・友人宅訪問」が増加した。

「ドライブ」、「道の駅めぐり」は道内客では増加したが、道外客でも「ドライブ」は増加した。

■観光内容の推移（複数回答）

	(%)	道内客						道外客					
		19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	増減
サンプル数		1,557	1,882	1,896	1,638	1,104	-	2,848	2,152	1,898	1,713	1,383	-
和風旅館の宿泊		4.1	5.0	10.2	5.7	4.9	▲ 0.8	8.5	11.8	19.4	12.6	9.6	▲ 3.0
自然・景勝地観光・四季の体感		23.2	31.0	33.0	32.2	29.3	▲ 2.9	43.5	45.2	51.2	53.8	52.0	▲ 1.8
繁華街の街歩き		6.1	5.2	12.4	5.5	5.4	▲ 0.1	21.4	21.7	26.4	25.7	23.0	▲ 2.7
温泉入浴		26.3	21.6	26.6	29.7	30.4	0.7	29.6	34.9	42.7	42.0	38.9	▲ 3.1
サウナ（通常の温泉入浴以外）		-	-	5.6	2.6	2.8	0.2	-	-	9.2	3.6	6.1	2.5
北海道の食を楽しむ		27.5	35.2	28.3	27.3	34.4	7.1	60.4	63.4	61.0	55.6	56.6	1.0
産業遺産など産業観光		0.8	1.9	3.7	0.9	2.3	1.4	1.5	5.5	9.1	5.9	6.1	0.2
北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）		4.4	3.5	4.3	2.3	2.8	0.5	15.0	11.6	15.4	13.6	11.4	▲ 2.2
ショッピング（一般）		13.8	11.9	9.9	8.6	9.5	0.9	12.5	14.8	18.7	8.9	9.8	0.9
ショッピング（特産品）		13.4	17.8	8.9	15.3	17.2	1.9	21.0	25.8	18.7	27.4	29.9	2.5
美術館・博物館・動植物園・水族館		4.9	7.8	7.0	10.1	8.2	▲ 1.9	11.7	15.1	15.9	18.2	18.4	0.2
アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）		1.4	5.3	2.3	2.9	2.9	0.0	3.7	10.8	8.7	6.6	9.7	3.1
キャンプ・グランピング		-	-	2.0	3.3	4.6	1.3	-	-	2.2	4.2	5.0	0.8
ホエール、バードウォッチング		0.3	0.4	0.1	0.5	0.8	0.3	1.1	1.5	0.6	1.3	0.9	▲ 0.4
サイクリング		0.2	0.9	0.6	0.7	1.0	0.3	0.2	2.1	1.7	1.3	1.4	0.1
ゴルフ		-	-	0.7	0.4	0.2	▲ 0.2	-	-	1.1	0.8	1.2	0.4
カメラ・写真撮影		-	-	7.8	6.6	8.1	1.5	-	-	22.3	16.8	15.8	▲ 1.0
ドライブ		22.9	36.4	23.7	34.4	45.3	10.9	11.6	25.1	29.8	23.5	27.2	3.7
道の駅めぐり		22.2	14.4	19.9	25.9	30.7	4.8	8.0	10.0	20.7	16.2	14.5	▲ 1.7
スポーツ観戦		0.3	0.1	1.5	0.7	1.9	1.2	0.6	0.7	2.2	2.3	2.7	0.4
観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）		-	-	1.6	2.4	3.5	1.1	-	-	3.0	8.5	6.3	▲ 2.2
体験（工芸、農産加工、農漁業）		0.3	0.5	0.4	0.5	0.7	0.2	1.3	1.6	1.9	1.1	1.2	0.1
歴史・伝統文化体験		1.3	1.0	0.7	1.1	1.2	0.1	3.6	3.3	4.1	3.6	4.0	0.4
縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する		-	-	1.3	1.0	0.5	▲ 0.5	-	-	4.4	3.7	4.3	0.6
ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問		0.8	0.4	0.7	0.7	0.3	▲ 0.4	1.3	2.5	2.7	2.1	3.8	1.7
舞台・音楽鑑賞		0.9	0.2	0.2	0.2	0.7	0.5	1.4	1.4	0.5	1.5	5.3	3.8
スキー、スノボ		2.0	1.0	0.6	1.0	0.7	▲ 0.3	3.7	2.6	0.2	1.2	2.5	1.3
親戚・友人宅訪問		8.7	7.9	4.9	10.9	8.2	▲ 2.7	11.0	12.0	6.3	10.5	10.8	0.3
仕事（研修、会議、学会等）		9.1	2.3	1.8	5.3	3.1	▲ 2.2	10.6	6.6	2.1	5.5	9.5	4.0
その他		6.8	6.3	1.8	4.0	3.5	▲ 0.5	5.9	4.8	1.8	2.9	2.9	0.0

※ブランクは19年度・21年度聴取なし項目

(5) 立寄り地・宿泊地

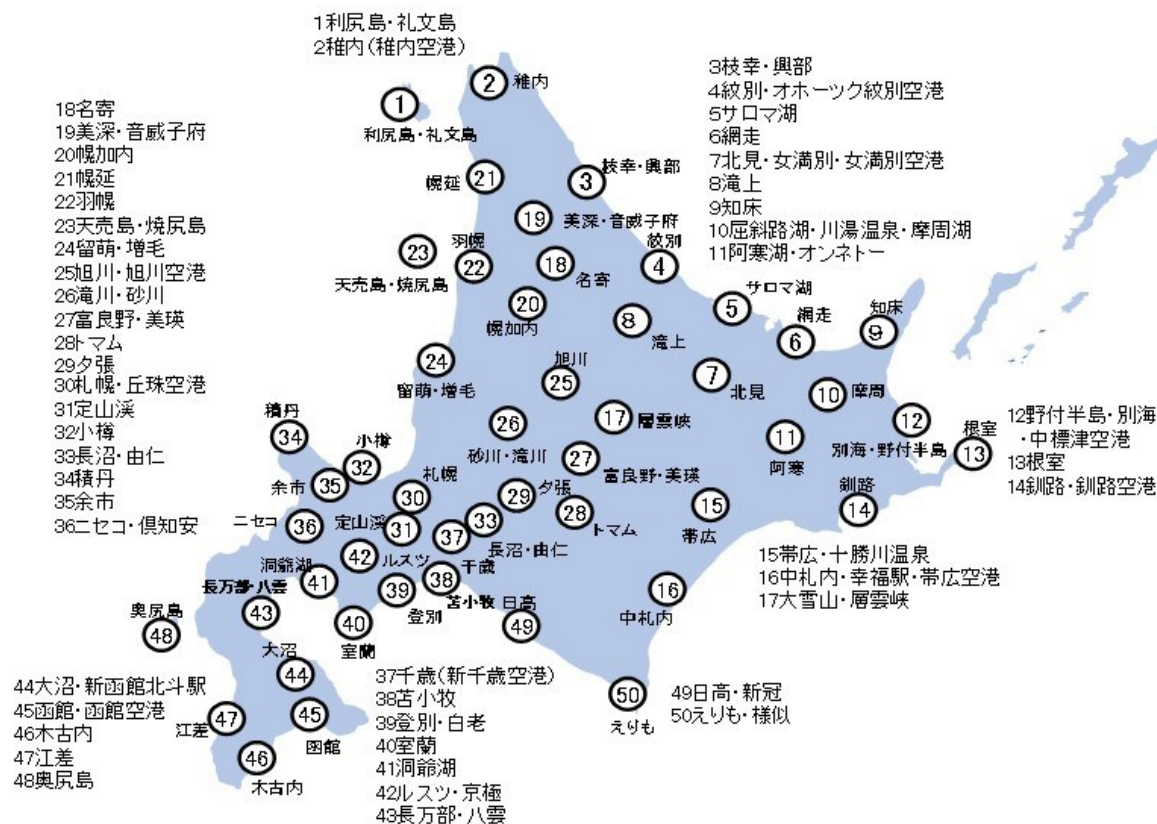
問19 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

【道内客】

- 立寄り地では「札幌・丘珠空港」(48.7%)が最多。これに「旭川・旭川空港」(21.0%)、「帯広・十勝川温泉」(13.5%)、「ニセコ・倶知安」(11.1%)、「滝川・砂川」(10.9%)、「函館・函館空港」(10.8%)、が続く。
- 宿泊地では「函館・函館空港」(11.0%)と「札幌・丘珠空港」(10.7%)が拮抗している。

【道外客】

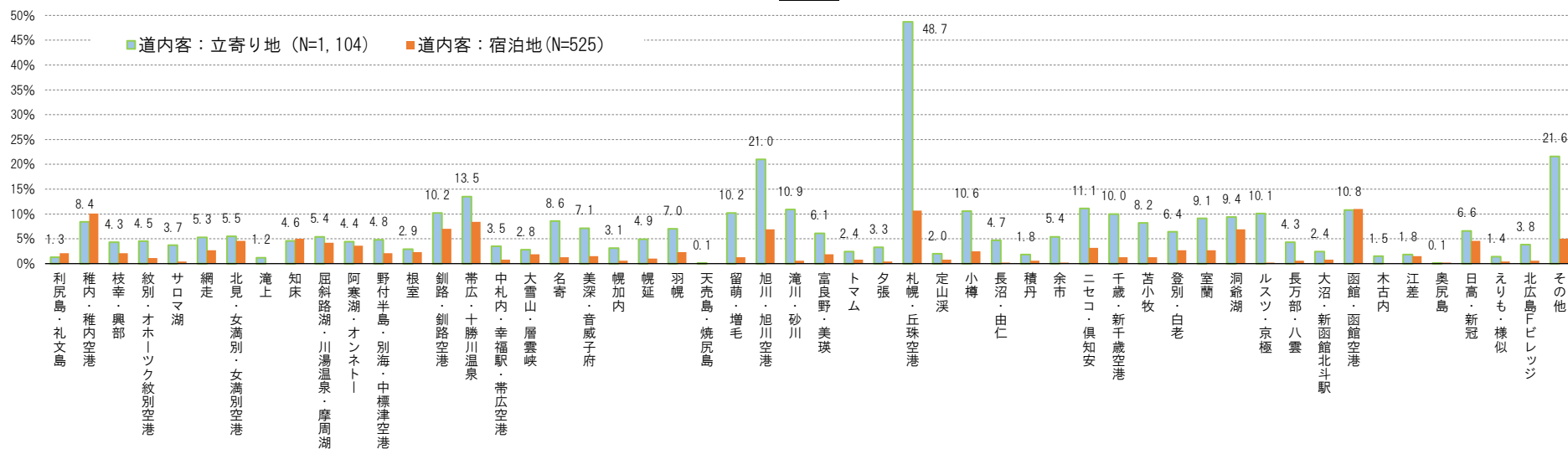
- 立寄り地では、「札幌・丘珠空港」(61.3%)が最多で、最大の来道起点である「千歳・新千歳空港」(61.2%)、「小樽」(29.6%)が次ぐ。その他では「函館・函館空港」(27.8%)、「旭川・旭川空港」(26.7%)が続く。
- 宿泊地でも「札幌・丘珠空港」(51.5%)が最多であり、道外客の半数は「札幌」に宿泊している。その他では「函館・函館空港」(24.1%)、「旭川・旭川空港」(16.5%)、「帯広・十勝川温泉」(14.9%)が主である。



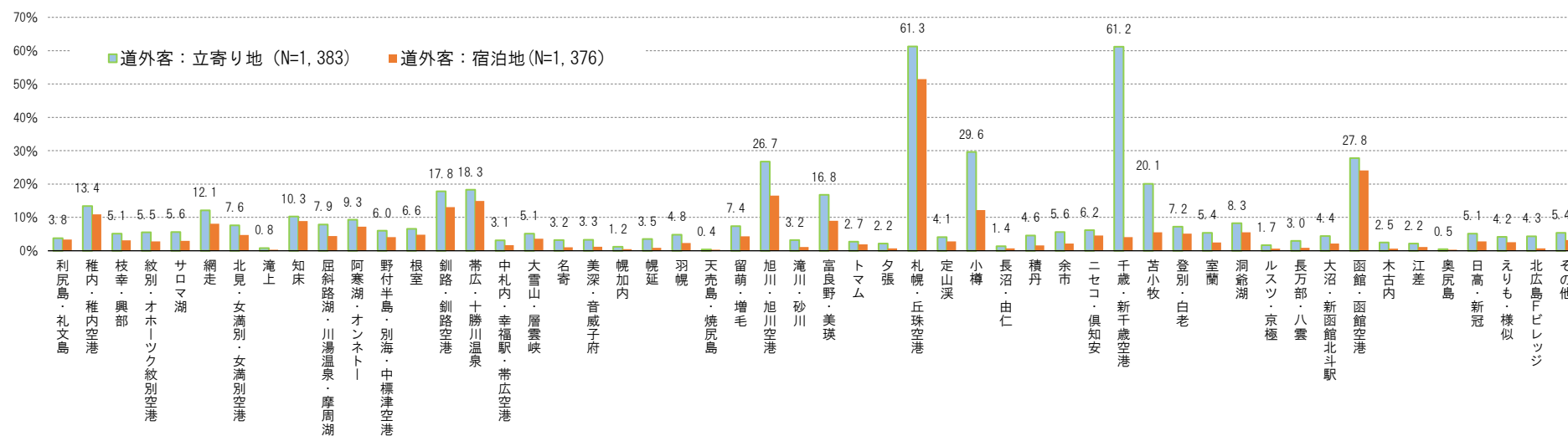
(5) 立寄り地・宿泊地

問19 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

■立寄り地・宿泊地／道内客（複数回答）



■立寄り地・宿泊地／道外客（複数回答）



(5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地・宿泊地（複数回答）

道内客			
立寄り地 (N=1, 104)		宿泊地 (N=525)	
第1位	札幌・丘珠空港 48.7	第1位	函館・函館空港 11.0
第2位	旭川・旭川空港 21.0	第2位	札幌・丘珠空港 10.7
第3位	帯広・十勝川温泉 13.5	第3位	稚内・稚内空港 10.1
第4位	ニセコ・倶知安 11.1	第4位	帯広・十勝川温泉 8.4
第5位	滝川・砂川 10.9	第5位	釧路・釧路空港 7.0
第6位	函館・函館空港 10.8	第6位	旭川・旭川空港 6.9
第7位	小樽 10.6	第7位	洞爺湖 6.9
第8位	釧路・釧路空港 10.2	第8位	知床 5.0
第9位	留萌・増毛 10.2	第9位	北見・女満別・女満別空港 4.6
第10位	ルスツ・京極 10.1	第10位	日高・新冠 4.6
第11位	千歳・新千歳空港 10.0	第11位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 4.2
第12位	洞爺湖 9.4	第12位	阿寒湖・オンネトー 3.6
第13位	室蘭 9.1	第13位	ニセコ・倶知安 3.2
第14位	名寄 8.6	第14位	網走 2.7
第15位	稚内・稚内空港 8.4	第15位	登別・白老 2.7
第16位	苫小牧 8.2	第16位	室蘭 2.7
第17位	美深・音威子府 7.1	第17位	小樽 2.5
第18位	羽幌 7.0	第18位	根室 2.3
第19位	日高・新冠 6.6	第19位	羽幌 2.3
第20位	登別・白老 6.4	第20位	利尻島・礼文島 2.1
第21位	富良野・美瑛 6.1	第21位	枝幸・興部 2.1
第22位	北見・女満別・女満別空港 5.5	第22位	野付半島・別海・中標津空港 2.1
第23位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 5.4	第23位	大雪山・層雲峡 1.9
第24位	余市 5.4	第24位	富良野・美瑛 1.9
第25位	網走 5.3	第25位	美深・音威子府 1.5
第26位	幌延 4.9	第26位	江差 1.5
第27位	野付半島・別海・中標津空港 4.8	第27位	名寄 1.3
第28位	長沼・由仁 4.7	第28位	留萌・増毛 1.3
第29位	知床 4.6	第29位	千歳・新千歳空港 1.3
第30位	紋別・オホーツク紋別空港 4.5	第30位	苫小牧 1.3
第31位	阿寒湖・オンネトー 4.4	第31位	紋別・オホーツク紋別空港 1.1
第32位	枝幸・興部 4.3	第32位	幌延 1.0
第33位	長万部・八雲 4.3	第33位	中札内・幸福駅・帯広空港 0.8
第34位	北広島Fビレッジ 3.8	第34位	トマム 0.8
第35位	サロマ湖 3.7	第35位	定山渓 0.8
第36位	中札内・幸福駅・帯広空港 3.5	第36位	大沼・新函館北斗駅 0.8
第37位	夕張 3.3	第37位	幌加内 0.6
第38位	幌加内 3.1	第38位	滝川・砂川 0.6
第39位	根室 2.9	第39位	積丹 0.6
第40位	大雪山・層雲峡 2.8	第40位	長万部・八雲 0.6
第41位	トマム 2.4	第41位	北広島Fビレッジ 0.6
第42位	大沼・新函館北斗駅 2.4	第42位	サロマ湖 0.4
第43位	定山渓 2.0	第43位	夕張 0.4
第44位	積丹 1.8	第44位	えりも・様似 0.4
第45位	江差 1.8	第45位	長沼・由仁 0.2
第46位	木古内 1.5	第46位	余市 0.2
第47位	えりも・様似 1.4	第47位	ルスツ・京極 0.2
第48位	利尻島・礼文島 1.3	第48位	奥尻島 0.2
第49位	滝上 1.2	第49位	滝上 0.0
第50位	天売島・焼尻島 0.1	第50位	天売島・焼尻島 0.0
第51位	奥尻島 0.1	第51位	木古内 0.0
-	その他 21.6	-	その他 5.3
-	無回答 0.0	-	無回答 0.0

道外客			
立寄り地 (N=1, 383)		宿泊地 (N=1, 376)	
第1位	札幌・丘珠空港 61.3	第1位	札幌・丘珠空港 51.5
第2位	千歳・新千歳空港 61.2	第2位	函館・函館空港 24.1
第3位	小樽 29.6	第3位	旭川・旭川空港 16.5
第4位	函館・函館空港 27.8	第4位	帯広・十勝川温泉 14.9
第5位	旭川・旭川空港 26.7	第5位	釧路・釧路空港 13.1
第6位	苫小牧 20.1	第6位	小樽 12.2
第7位	帯広・十勝川温泉 18.3	第7位	稚内・稚内空港 10.9
第8位	釧路・釧路空港 17.8	第8位	富良野・美瑛 9.0
第9位	富良野・美瑛 16.8	第9位	知床 8.9
第10位	稚内・稚内空港 13.4	第10位	網走 8.1
第11位	網走 12.1	第11位	阿寒湖・オンネトー 7.2
第12位	知床 10.3	第12位	苫小牧 5.5
第13位	阿寒湖・オンネトー 9.3	第13位	洞爺湖 5.5
第14位	洞爺湖 8.3	第14位	登別・白老 5.1
第15位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 7.9	第15位	根室 4.8
第16位	北見・女満別・女満別空港 7.6	第16位	北見・女満別・女満別空港 4.7
第17位	留萌・増毛 7.4	第17位	ニセコ・倶知安 4.6
第18位	登別・白老 7.2	第18位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 4.4
第19位	根室 6.6	第19位	留萌・増毛 4.3
第20位	ニセコ・倶知安 6.2	第20位	野付半島・別海・中標津空港 4.1
第21位	野付半島・別海・中標津空港 6.0	第21位	千歳・新千歳空港 4.1
第22位	サロマ湖 5.6	第22位	大雪山・層雲峡 3.6
第23位	余市 5.6	第23位	利尻島・礼文島 3.4
第24位	紋別・オホーツク紋別空港 5.5	第24位	枝幸・興部 3.1
第25位	室蘭 5.4	第25位	サロマ湖 3.0
第26位	枝幸・興部 5.1	第26位	紋別・オホーツク紋別空港 2.8
第27位	大雪山・層雲峡 5.1	第27位	定山渓 2.8
第28位	日高・新冠 5.1	第28位	日高・新冠 2.8
第29位	羽幌 4.8	第29位	えりも・様似 2.6
第30位	積丹 4.6	第30位	室蘭 2.5
第31位	大沼・新函館北斗駅 4.4	第31位	羽幌 2.3
第32位	北広島Fビレッジ 4.3	第32位	余市 2.2
第33位	えりも・様似 4.2	第33位	大沼・新函館北斗駅 2.2
第34位	定山渓 4.1	第34位	トマム 1.9
第35位	利尻島・礼文島 3.8	第35位	中札内・幸福駅・帯広空港 1.7
第36位	幌延 3.5	第36位	積丹 1.6
第37位	美深・音威子府 3.3	第37位	美深・音威子府 1.2
第38位	名寄 3.2	第38位	滝川・砂川 1.1
第39位	滝川・砂川 3.2	第39位	江差 1.1
第40位	中札内・幸福駅・帯広空港 3.1	第40位	名寄 1.0
第41位	長万部・八雲 3.0	第41位	幌延 0.9
第42位	トマム 2.7	第42位	長万部・八雲 0.9
第43位	木古内 2.5	第43位	夕張 0.7
第44位	夕張 2.2	第44位	長沼・由仁 0.7
第45位	江差 2.2	第45位	北広島Fビレッジ 0.7
第46位	ルスツ・京極 1.7	第46位	ルスツ・京極 0.6
第47位	長沼・由仁 1.4	第47位	木古内 0.6
第48位	幌加内 1.2	第48位	幌加内 0.5
第49位	滝上 0.8	第49位	滝上 0.3
第50位	奥尻島 0.5	第50位	天売島・焼尻島 0.3
第51位	天売島・焼尻島 0.4	第51位	奥尻島 0.3
-	その他 5.4	-	その他 3.2
-	無回答 0.0	-	無回答 0.0

(5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地・宿泊地の推移（複数回答）

立寄り地 (%)	立寄り地												宿泊地											
	道内客						道外客						道内客						道外客					
	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	増減	19年度	21年度	22年度	23年度	24年度	増減
サンプル数	1,557	1,882	1,896	1,638	1,104	-	2,848	2,152	1,898	1,713	1,383	-	744	789	919	757	525	-	2,820	2,132	1,802	1,699	1,376	-
利尻島・礼文島	1.0	1.0	1.2	1.2	1.3	0.1	0.7	2.6	2.8	2.5	3.8	1.3	0.9	1.9	0.9	1.3	2.1	0.8	0.6	2.2	2.1	1.9	3.4	1.5
稚内（稚内空港）	4.6	4.6	4.0	6.8	8.4	1.6	4.3	10.2	8.5	11.0	13.4	2.4	5.0	7.0	3.0	8.2	10.1	1.9	3.3	8.0	6.9	8.7	10.9	2.2
枝幸・興部	2.1	2.4	1.2	2.1	4.3	2.2	0.8	2.1	1.6	3.2	5.1	1.9	0.7	1.4	0.8	1.3	2.1	0.8	0.2	1.3	0.6	1.8	3.1	1.3
紋別・オホーツク紋別空港	2.5	2.9	2.6	2.5	4.5	2.0	2.6	3.5	2.6	5.5	5.5	0.0	1.2	1.3	2.9	1.7	1.1	▲0.6	1.3	2.0	1.8	2.9	2.8	▲0.1
サロマ湖	2.7	2.9	2.9	2.8	3.7	0.9	1.7	3.7	3.8	4.6	5.6	1.0	0.7	2.0	1.0	1.1	0.4	▲0.7	1.0	1.8	2.4	1.9	3.0	1.1
網走	4.5	5.2	5.4	3.5	5.3	1.8	9.1	10.8	14.6	12.8	12.1	▲0.7	3.6	4.1	4.4	2.5	2.7	0.2	4.6	7.1	8.9	7.8	8.1	0.3
北見・女満別・女満別空港	6.2	4.8	6.1	4.6	5.5	0.9	6.3	4.9	8.5	6.8	7.6	0.8	5.4	5.2	2.6	3.6	4.6	1.0	3.0	3.0	3.6	4.2	4.7	0.5
滝上	1.0	1.1	1.3	1.0	1.2	0.2	0.2	0.4	0.7	0.5	0.8	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.0	▲0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.0
知床	3.5	3.9	3.6	4.2	4.6	0.4	7.3	11.2	11.1	10.5	10.3	▲0.2	3.4	4.9	3.2	4.1	5.0	0.9	5.2	8.3	9.3	7.6	8.9	1.3
屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8	2.3	4.4	3.7	5.4	1.7	4.3	7.6	11.8	8.2	7.9	▲0.3	1.5	1.5	5.2	2.4	4.2	1.8	1.6	3.8	8.2	4.7	4.4	▲0.3
阿寒湖・オンネトー	5.0	3.8	4.1	4.9	4.4	▲0.5	6.5	9.4	10.5	9.5	9.3	▲0.2	4.2	4.6	4.0	6.6	3.6	▲3.0	4.1	7.0	7.1	7.6	7.2	▲0.4
野付半島・別海・中標津空港	3.5	1.3	2.1	3.1	4.8	1.7	3.5	4.9	5.6	7.9	6.0	▲1.9	1.2	0.9	1.3	2.1	2.1	0.0	1.3	2.2	2.4	3.0	4.1	1.1
根室	3.1	2.1	1.3	2.7	2.9	0.2	3.3	5.4	5.2	7.4	6.6	▲0.8	1.7	1.9	0.9	2.2	2.3	0.1	1.7	3.0	3.7	4.1	4.8	0.7
釧路・釧路空港	8.9	6.8	6.7	7.5	10.2	2.7	11.7	17.3	18.9	17.5	17.8	0.3	4.7	5.2	5.1	8.9	7.0	▲1.9	6.7	12.0	12.0	12.2	13.1	0.9
帯広・十勝川温泉	9.8	10.0	8.7	7.6	13.5	5.9	10.9	14.5	11.9	14.1	18.3	4.2	5.8	9.5	7.1	7.0	8.4	1.4	8.4	11.8	10.2	10.8	14.9	4.1
中札内・幸福駅・帯広空港	2.2	2.4	0.9	3.2	3.5	0.3	1.7	1.9	2.6	3.1	3.1	0.0	0.3	0.8	0.3	0.9	0.8	▲0.1	0.6	0.7	1.2	1.6	1.7	0.1
大雪山・層雲峡	3.7	2.2	3.5	3.0	2.8	▲0.2	5.3	5.0	5.3	5.1	5.1	0.0	3.8	1.9	3.3	2.8	1.9	▲0.9	3.8	3.8	3.7	3.4	3.6	0.2
名寄	4.8	3.2	2.9	5.9	8.6	2.7	0.8	1.9	1.7	2.7	3.2	0.5	1.3	1.4	2.0	1.2	1.3	0.1	0.2	0.9	0.9	1.3	1.0	▲0.3
美深・音威子府	3.3	2.9	2.2	5.4	7.1	1.7	0.8	1.4	2.8	2.7	3.3	0.6	0.8	0.6	1.8	2.0	1.5	▲0.5	0.3	0.7	1.2	1.2	1.2	0.0
幌加内	1.0	2.1	2.3	2.0	3.1	1.1	0.4	0.7	1.3	1.0	1.2	0.2	0.1	0.3	1.3	0.1	0.6	0.5	0.1	0.4	0.8	0.4	0.5	0.1
幌延	1.6	2.3	1.6	3.4	4.9	1.5	0.8	1.4	1.4	2.2	3.5	1.3	0.5	1.1	0.3	1.1	1.0	▲0.1	0.4	0.5	1.0	0.6	0.9	0.3
羽幌	1.8	3.7	1.3	3.1	7.0	3.9	0.7	2.4	1.9	2.6	4.8	2.2	1.2	1.8	0.7	1.5	2.3	0.8	0.4	1.2	1.2	1.4	2.3	0.9
天売島・焼尻島	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3
留萌・増毛	3.5	7.5	7.5	6.8	10.2	3.4	1.3	5.3	5.8	5.3	7.4	2.1	1.5	2.5	2.7	1.2	1.3	0.1	0.4	2.2	3.4	2.3	4.3	2.0
旭川・旭川空港	14.5	12.6	17.2	13.9	21.0	7.1	21.7	21.6	23.1	22.4	26.7	4.3	6.0	6.0	12.0	7.8	6.9	▲0.9	11.4	14.0	18.1	14.2	16.5	2.3
滝川・砂川	6.7	5.6	7.4	5.4	10.9	5.5	1.7	2.5	2.1	3.0	3.2	0.2	2.0	1.0	2.7	0.9	0.6	▲0.3	0.6	1.5	1.1	1.1	1.1	0.0
富良野・美瑛	5.7	5.5	6.2	4.4	6.1	1.7	9.7	16.8	16.8	17.5	16.8	▲0.7	3.1	1.5	4.1	1.7	1.9	0.2	4.9	9.8	10.2	10.2	9.0	▲1.2
トマム	0.9	1.5	2.0	1.7	2.4	0.7	2.4	3.3	5.1	3.8	2.7	▲1.1	0.4	0.0	2.0	1.6	0.8	▲0.8	1.6	2.6	4.1	2.7	1.9	▲0.8
夕張	0.8	2.6	2.2	3.1	3.3	0.2	1.4	1.8	2.2	2.9	2.2	▲0.7	0.0	0.6	0.5	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	1.2	0.8	0.7	▲0.1
札幌・丘珠空港	35.4	34.0	36.4	34.9	48.7	13.8	64.9	59.1	47.4	61.4	61.3	▲0.1	12.8	8.5	17.1	11.1	10.7	▲0.4	51.8	52.0	38.8	52.7	51.5	▲1.2
定山渓3	3.9	2.7	9.6	1.6	2.0	0.4	6.6	3.1	9.7	4.1	4.1	0.0	3.0	1.1	11.3	0.4	0.8	0.4	5.0	1.5	8.0	2.8	2.8	0.0
小樽	7.7	12.6	10.6	7.6	10.6	3.0	29.2	29.3	22.4	35.6	29.6	▲6.0	3.0	4.2	7.9	3.2	2.5	▲0.7	9.1	12.6	13.5	12.9	12.2	▲0.7
長沼・由仁	1.8	4.3	2.3	4.2	4.7	0.5	0.6	1.2	1.4	2.0	1.4	▲0.6	0.1	0.6	1.0	0.8	0.2	▲0.6	0.3	0.3	1.1	0.5	0.7	0.2
積丹	2.8	4.3	2.4	2.5	1.8	▲0.7	2.1	4.9	4.2	5.1	4.6	▲0.5	0.7	1.6	1.0	0.3	0.6	0.3	0.2	1.5	1.2	1.2	1.6	0.4
余市	2.7	5.1	3.3	5.4	5.4	0.0	3.8	4.0	4.2	4.8	5.6	0.8	0.3	0.6	1.3	0.4	0.2	▲0.2	0.7	0.8	1.6	1.2	2.2	1.0
ニセコ・倶知安	7.6	11.4	4.6	10.3	11.1	0.8	3.4	7.4	6.1	6.9	6.2	▲0.7	3.5	5.4	3.5	5.4	3.2	▲2.2	2.2	5.1	4.7	4.2	4.6	0.4
千歳（千歳空港）	6.1	7.1	9.2	7.7	10.0	2.3	56.9	45.2	37.8	42.8	61.2	18.4	1.7	1.3	1.7	1.2	1.3	0.1	3.5	5.1	6.2	2.5	4.1	1.6
苫小牧	5.3	5.4	3.9	6.3	8.2	1.9	10.2	12.9	8.4	14.7	20.1	5.4	1.2	1.0	0.8	1.3	1.3	0.0	2.1	5.2	2.6	4.6	5.5	0.9
登別・白老	4.4	5.0	5.0	3.1	6.4	3.3	7.7	7.5	6.3	8.2	7.2	▲1.0	2.8	2.2	4.9	1.7	2.7	1.0	6.0	5.1	4.6	5.7	5.1	▲0.6
室蘭	3.9	5.3	2.9	5.1	9.1	4.0	2.7	4.6	4.1	5.8	5.4	▲0.4	1.1	1.4	1.3	1.8	2.7	0.9	0.7	2.3	1.2	2.6	2.5	▲0.1
洞爺湖	8.5	10.5	5.0	9.7	9.4	▲0.3	7.0	9.9	7.6	10.0	8.3	▲1.7	6.6	11.2	5.7	8.1	6.9	▲1.2	4.5	6.3	5.4	6.4	5.5	▲0.9
ルスツ・京極	4.3	6.2	3.0	6.0	10.1	4.1	1.5	2.9	3.6	3.4	1.7	▲1.7	0.7	0.6	1.7	1.1	0.2	▲0.9	0.8	2.0	2.9	1.5	0.6	▲0.9
長万部・八雲	3.1	2.9	2.8	4.0	4.3	0.3	0.8	1.1	3.0	2.2	3.0	0.8	1.3	0.5	1.4	0.9	0.6	▲0.3	0.2	0.4	1.6	0.8	0.9	0.1
大沼・新函館北斗駅	2.2	2.3	2.4	3.4	2.4	▲1.0	2.7	3.6	4.8	3.8	4.4	0.6	0.8	0.9	0.9	1.3	0.8	▲0.5	0.7	1.0	2.3	1.4	2.2	0.8
函館・函館空港	8.5	11.2	7.1	10.7	10.8	0.1	15.7	18.2	18.7	25.2	27.8	2.6	10.6	12.5	6.7	12.8	11.0	▲1.8	13.3	15.3	16.1	22.2	24.1	1.9
木古内	3.0	2.5	0.6	3.1	1.5	▲1.6	1.4	1.7	1.3	2.6	2.5	▲0.1	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	▲0.7	0.3	0.3	0.3	0.8	0.6	▲0.2
江差	1.5	1.8	0.6	1.5	1.8	0.3	1.0	1.3	1.7	2.6	2.2	▲0.4	1.2	0.9	0.1	0.8	1.5	0.7	0.6	0.6	0.7	1.1	1.1	0.0
奥尻島	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	0.0
日高・新冠	4.3	4.5	2.8	6.4	6.6	0.2	2.0	3.3	1.5	5.1	5													

		(%)	サン プル 数	富 良 野・ 美 瑛	ト マ ム	夕 張	札 幌・ 丘 珠 空 港	定 山 溪	小 樽	長 沼・ 由 仁	積 丹	余 市	ニ セ コ・ 倶 知 安	港 千 歳・ 新 千 歳 空	苦 小 牧	登 別・ 白 老	室 蘭	洞 爺 湖	ル ス ツ・ 京 極	長 万 部・ 八 雲	斗 大 沼・ 新 函 館 北	函 館・ 函 館 空 港	木 古 内	江 差	奥 尻 島	日 高・ 新 冠	え り も・ 様 似	ジ 北 島 F ビ レ ッ	そ の 他
全体			2,487	12.0	2.6	2.7	55.7	3.2	21.1	2.9	3.3	5.5	8.4	38.5	14.8	6.9	7.0	8.8	5.4	3.6	3.5	20.3	2.1	2.1	0.3	5.7	3.0	4.1	12.5
地域	道内客全体		1,104	6.1	2.4	3.3	48.7	2.0	10.6	4.7	1.8	5.4	11.1	10.0	8.2	6.4	9.1	9.4	10.1	4.3	2.4	10.8	1.5	1.8	0.1	6.6	1.4	3.8	21.6
	道外客全体		1,383	16.8	2.7	2.2	61.3	4.1	29.6	1.4	4.6	5.6	6.2	61.2	20.1	7.2	5.4	8.3	1.7	3.0	4.4	27.8	2.5	2.2	0.5	5.1	4.2	4.3	5
道内客	性別	男性	657	6.5	3.0	3.5	50.4	2.0	12.6	3.7	2.4	7.2	11.0	10.2	7.8	5.9	9.1	9.1	9.7	4.3	2.9	10.5	1.7	2.1	0.2	7.3	1.8	3.2	21.2
		女性	447	5.4	1.3	2.9	46.3	2.0	7.6	6.3	0.9	2.9	11.2	9.6	8.9	7.2	9.2	9.8	10.5	4.5	1.6	11.2	1.3	1.3	0.0	5.6	0.9	4.7	22.1
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	7.6	3.5	5.1	54.5	3.0	8.6	3.0	1.5	2.5	4.0	11.1	7.6	6.6	7.6	9.6	4.5	3.0	3.0	11.1	1.5	1.0	0.0	6.6	1.5	4.0	8.1
		30代	162	6.2	1.9	6.2	44.4	2.5	9.9	3.7	2.5	5.6	9.9	9.9	6.8	4.3	6.8	11.1	14.8	4.9	0.6	4.9	0.6	0.6	0.0	9.3	0.0	4.3	16.0
		40代	232	6.5	2.6	3.0	44.0	2.2	9.1	5.2	1.7	3.9	9.1	12.5	9.1	7.8	9.5	7.3	7.8	3.0	2.6	11.2	1.3	0.4	0.0	8.6	1.3	1.7	21.1
		50代	262	6.1	2.7	2.3	51.5	1.9	12.6	5.0	1.9	5.7	11.8	8.4	7.3	6.1	9.5	11.1	9.2	5.0	3.1	11.5	1.5	2.7	0.4	5.3	1.9	3.4	22.5
		60代	169	4.1	1.8	1.2	40.2	1.2	8.9	7.7	1.8	6.5	16.0	9.5	11.2	8.9	12.4	10.1	12.4	5.9	1.2	14.2	3.6	3.6	0.0	5.9	2.4	5.9	30.8
		70代以上	81	4.9	0.0	1.2	65.4	0.0	18.5	2.5	1.2	13.6	23.5	6.2	7.4	2.5	8.6	4.9	18.5	4.9	3.7	11.1	0.0	3.7	0.0	1.2	1.2	4.9	44.4
	旅程	日帰り	579	4.5	1.9	1.9	48.7	1.2	12.1	5.0	2.1	8.5	14.2	10.2	7.4	5.5	9.5	8.1	13.3	4.1	0.5	4.3	0.0	0.0	0.0	4.0	1.2	5.4	26.3
		宿泊	525	7.8	2.9	4.8	48.8	2.9	9.0	4.4	1.5	2.1	7.6	9.7	9.1	7.4	8.8	10.9	6.5	4.6	4.4	17.9	3.2	3.8	0.2	9.5	1.7	2.1	16.4
	同伴	一人旅	215	7.4	1.9	2.3	50.7	0.5	14.9	1.9	0.9	2.3	11.6	7.9	3.7	1.9	4.7	2.8	9.3	3.7	1.9	8.8	1.9	2.3	0.0	6.5			

(5) 立寄り地・宿泊地

■宿泊地（複数回答）

		(%)	サンプル数	利尻島・礼文島	稚内・稚内空港	枝幸・興部	紋別・オホーツク紋別空港	サロマ湖	網走	北見・女満別・女満別空港	滝上	知床	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネトー	野付半島・別海・中標津空港	根室	釧路・釧路空港	帯広・十勝川温泉	中札内・幸福駅・帯広空港	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛	旭川・旭川空港	滝川・砂川		
全体			1,901	3.1	10.7	2.8	2.4	2.3	6.6	4.7	0.2	7.8	4.4	6.2	3.5	4.1	11.4	13.1	1.5	3.2	1.1	1.3	0.5	0.9	2.3	0.2	3.5	13.8	0.9		
地域	道内客全体	525	2.1	10.1	2.1	1.1	0.4	2.7	4.6	0.0	5.0	4.2	3.6	2.1	2.3	7.0	8.4	0.8	1.9	1.3	1.5	0.6	1.0	2.3	0.0	1.3	6.9	0.6			
	道外客全体	1,376	3.4	10.9	3.1	2.8	3.0	8.1	4.7	0.3	8.9	4.4	7.2	4.1	4.8	13.1	14.9	1.7	3.6	1.0	1.2	0.5	0.9	2.3	0.3	4.3	16.5	1.1			
道内客	性別	男性	314	2.5	13.1	2.5	1.9	0.3	1.6	5.1	0.0	4.5	4.1	1.9	2.9	2.5	6.1	8.3	0.3	2.2	1.0	2.5	0.0	1.0	2.2	0.0	1.9	8.0	1.0		
		女性	211	1.4	5.7	1.4	0.0	0.5	4.3	3.8	0.0	5.7	4.3	6.2	0.9	1.9	8.5	8.5	1.4	1.4	1.9	0.0	1.4	0.9	2.4	0.0	0.5	5.2	0.0		
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		年代	10・20代	103	1.0	11.7	1.9	2.9	1.0	3.9	8.7	0.0	2.9	1.9	4.9	2.9	1.0	8.7	7.8	0.0	1.0	1.9	1.0	0.0	1.0	2.9	0.0	0.0	6.8	1.0	
	30代		71	2.8	15.5	0.0	0.0	1.4	2.8	1.4	0.0	4.2	1.4	4.2	0.0	2.8	7.0	9.9	0.0	5.6	5.6	0.0	1.4	0.0	0.0	2.8	9.9	1.4			
	40代		112	1.8	7.1	2.7	1.8	0.0	3.6	2.7	0.0	3.6	7.1	1.8	2.7	1.8	8.0	8.0	1.8	1.8	0.9	2.7	0.9	0.9	2.7	0.0	0.9	6.3	0.9		
	50代		131	3.1	13.0	3.8	0.8	0.0	0.8	3.1	0.0	6.1	6.9	5.3	1.5	4.6	4.6	9.2	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	1.5	0.0	1.5	8.4	0.0		
	60代		79	1.3	5.1	1.3	0.0	0.0	3.8	2.5	0.0	8.9	2.5	0.0	3.8	1.3	10.1	7.6	1.3	2.5	0.0	2.5	1.3	2.5	5.1	0.0	2.5	3.8	0.0		
	70代以上		29	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	3.4	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0		
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		宿泊	525	2.1	10.1	2.1	1.1	0.4	2.7	4.6	0.0	5.0	4.2	3.6	2.1	2.3	7.0	8.4	0.8	1.9	1.3	1.5	0.6	1.0	2.3	0.0	1.3	6.9	0.6		
	同伴	一人旅	111	5.4	15.3	0.9	1.8	0.0	5.4	7.2	0.0	4.5	5.4	1.8	3.6	2.7	13.5	7.2	0.0	1.8	0.0	4.5	0.0	0.9	1.8	0.0	0.9	8.1	0.9		
		夫婦・パートナー	218	0.9	11.0	2.3	0.9	0.5	1.8	6.9	0.0	5.0	3.2	3.7	1.4	1.4	6.0	11.0	0.5	1.8	0.9	0.0	1.4	1.8	2.8	0.0	1.4	7.3	0.9		
		家族旅行（子供連れ）	82	0.0	1.2	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	6.1	3.7	2.4	0.0	2.4	0.0	4.9	1.2	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	2.4	6.1	0.0		
		その他家族・親戚を含む家族旅行	47	0.0	0.0	4.3	2.1	2.1	4.3	0.0	0.0	8.5	2.1	6.4	2.1	4.3	8.5	6.4	2.1	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0		
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	68	4.4	14.7	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	5.9	5.9	5.9	2.9	0.0	5.9	7.4	1.5	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	7.4	0.0		
		仕事・職場関係	12	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	道外客	性別	男性	812	4.7	14.4	4.1	3.6	3.6	9.9	5.5	0.5	11.1	4.6	7.6	5.5	5.9	15.0	16.7	2.2	4.2	1.5	1.5	0.6	1.5	3.4	0.4	5.5	17.0	1.4	
			女性	563	1.6	5.9	1.6	1.8	2.1	5.7	3.6	0.0	5.7	4.3	6.6	2.0	3.2	10.3	12.3	1.1	2.8	0.4	0.7	0.4	0.2	0.7	0.2	2.5	15.8	0.7	
			その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			年代	10・20代	281	2.1	7.5	1.4	1.8	2.5	6.4	3.2	0.0	5.0	1.8	1.4	0.7	1.8	6.4	9.6	0.4	1.4	0.4	0.7	0.0	0.7	2.8	0.0	2.5	21.0	0.4
		30代		165	1.8	6.1	1.8	1.8	2.4	3.0	7.3	0.6	7.3	5.5	4.8	1.2	3.0	15.2	13.9	0.6	0.0	0.6	1.2	0.6	1.2	0.6	0.0	1.8	13.9	0.0	
		40代		204	2.5	7.4	2.5	1.5	2.0	5.9	6.9	0.0	8.3	4.9	8.8	3.9	2.0	13.7	13.2	1.5	2.5	2.5	1.0	0.5	1.0	2.0	0.5	3.4	13.2	0.5	
		50代		284	0.7	9.5	1.8	1.1	2.1	7.7	4.6	0.4	9.2	3.9	7.0	4.2	4.6	10.6	15.1	1.8	3.5	0.0	1.1	0.0	0.4	1.4	0.0	3.5	14.1	1.8	
		60代		268	6.3	17.5	5.2	7.1	4.5	14.6	4.5	0.7	13.4	6.3	10.8	9.0	10.8	19.0	22.4	3.7	6.0	1.5	0.7	0.7	1.5	4.1	0.0	5.6	20.1	1.1	
		70代以上		174	8.0	17.2	6.3	3.4	4.6	9.2	2.9	0.0	9.8	5.2	11.5	4.6	5.7	16.1	14.4	2.3	8.6	1.7	2.9	1.7	1.1	2.3	1.7	9.8	13.8	2.9	
		旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			宿泊	1,376	3.4	10.9	3.1	2.8	3.0	8.1	4.7	0.3	8.9	4.4	7.2	4.1	4.8	13.1	14.9	1.7	3.6	1.0	1.2	0.5	0.9	2.3	0.3	4.3	16.5	1.1	
居住圏		東北	150	2.0	4.7	0.7	2.0	1.3	4.0	2.0	0.0	0.7	2.0	4.0	1.3	2.0	5.3	2.7	0.7	2.7	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	5.3	8.7	0.0		
		関東	694	3.9	10.5	2.4	1.6	3.3	7.1	4.5	0.4	9.1	4.5	7.3	3.5	4.8	14.3	17.6	1.2	3.2	0.6	0.7	0.3	0.6	1.7	0.1	3.0	16.7	1.4		
		北陸・甲信越	80	3.8	20.0	7.5	6.3	1.3	12.5	5.0	0.0	8.8	7.5	8.8	2.5	7.5	15.0	13.8	2.5	6.3	1.3	2.5	0.0	1.3	2.5	0.0	7.5	23.8	0.0		
		中部	125	2.4	12.0	3.2	4.8	3.2	12.0	5.6	0.0	12.8	6.4	10.4	2.4	5.6	15.2	18.4	1.6	5.6	2.4	1.6	1.6	1.6	3.2	0.8	8.0	20.0	0.0		
		関西	188	2.7	12.2	4.3	5.3	3.7	8.5	4.3	0.5	10.6	4.8	5.9	6.4	6.4	13.8	13.3	2.7	3.2	2.7	2.1	1.6	2.1	3.7	0.5	5.3	11.7	1.6		
		中国・四国	66	7.6	12.1	6.1	1.5	3.0	10.6	9.1	0.0	12.1	1.5	7.6	6.1	4.5	7.6	10.6	4.5	3.0	0.0	1.5	0.0	3.0	4.5	1.5	3.0	24.2	3.0		
		九州・沖縄	73	1.4	11.0	2.7	4.1	2.7	12.3	8.2	0.0	9.6	4.1	8.2	12.3	2.7	15.1	17.8	4.1	5.5	1.4	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	21.9	0.0		
		同伴	一人旅	384	5.2	21.9	5.5	3.9	4.2	12.2	7.3	0.5	11.7	4.9	6.3	6.5	6.5	19.8	17.7	2.9	3.6	1.3	1.8	0.5	1.8	3.6	0.8	6.3	19.8	1.6	
			夫婦・パートナー	408	3.7	11.5	3.4	3.7	3.4	8.8	4.2	0.2	11.8	5.9	11.3	4.9	6.4	15.9	18.4	2.0	5.1	1.7	1.5	1.0	1.5	2.2	0.2	6.1	14.2	1.5	
			家族旅行（子供連れ）	158	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	4.4	4.4	0.0	5.7	3.2	8.9	0.6	1.3	8.9	8.9	0.0	3.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	15.8	0.0	
			その他家族・親戚を含む家族旅行	124	1.6	3.2	0.8	1.6	2.4	3.2	3.2	0.0	2.4	3.2	4.8	1.6	0.8	4.8	9.7	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	20.2	0.0	
			友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	245	3.7	5.3	1.2	2.4	2.4	6.5	1.6	0.4	6.9	2.4	3.3	1.6	4.1	7.3	12.2	0.8	2.0	0.4	1.2	0.0	0.0	2.9	0.0	3.3	17.6	1.2	
			仕事・職場関係	76	0.0	1.3	2.6	0.0	1.3	3.9	7.9	0.0	2.6	3.9	1.3	6.6	3.9	2.6	9.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	3.9	0.0	
			その他	0	0.0	0.0	0.0.																								

(6) 北海道以外の観光・旅行先検討

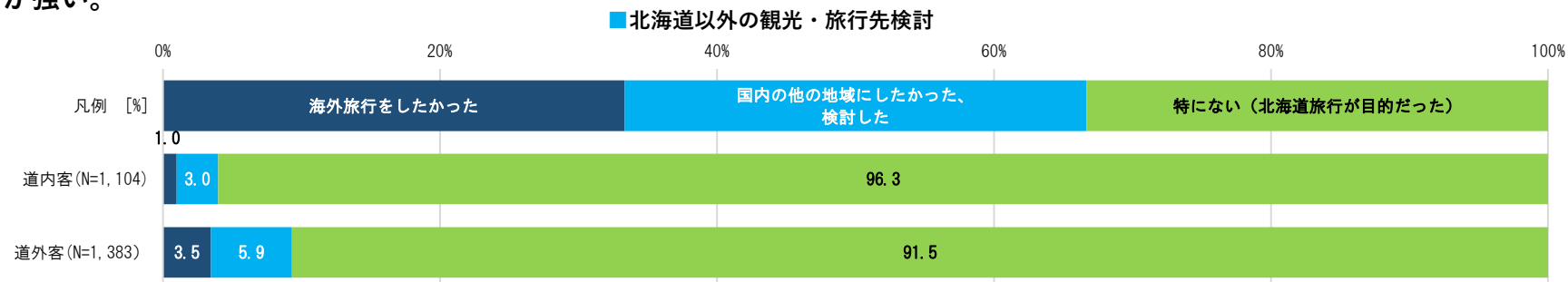
問20 今回の観光・旅行をするにあたって、海外や国内で旅行したかった、又は行くことを検討した旅行先はありましたか。

【道内客】

- 9割以上は（他に検討せず）「特にない＝北海道旅行が目的だった」（96.3%）としている。
- 海外旅行の検討は1.0%で、検討先では「韓国」（18.2%）が最多。国内を検討したのは3.0%で、検討先は「関東」（18.2%）が最多で、「沖縄」、「関西」（共に15.2%）が次ぐ。

【道外客】

- 9割は（他に検討せず）「特にない＝北海道旅行が目的だった」（91.5%）としている。
- 海外旅行の検討は3.5%で、検討先では「ハワイ」、「他欧州・北欧」（共に12.2%）が最多だった。国内を検討したのは5.9%で、検討先は「沖縄」（31.7%）が最多で、「東北」（19.5%）、「九州」（18.3%）が次ぐ。道外客では南方志向が強い。



■海外の検討先

道内客(N=11)		道外客(N=49)	
1 韓国	18.2	1 ハワイ	12.2
2 タイ	18.2	2 他欧州・北欧	12.2
3 ハワイ	18.2	3 韓国	8.2
4 アメリカ	18.2	4 タイ	8.2
5 インドネシア	9.1	5 台湾	6.1
6 その他アジア	9.1	6 アメリカ	6.1
7 他欧州・北欧	9.1	7 スペイン	6.1
8 台湾	0.0	8 ベトナム	4.1
9 香港	0.0	9 その他アジア	4.1
10 中国	0.0	10 オーストラリア	4.1
11 シンガポール	0.0	11 イギリス	4.1
12 マレーシア	0.0	12 スイス	4.1
13 フィリピン	0.0	13 アフリカ	4.1
14 インド	0.0	14 中国	2.0
15 ベトナム	0.0	15 シンガポール	2.0
16 オーストラリア	0.0	16 インドネシア	2.0
17 ニュージーランド	0.0	17 その他大洋州(ポリネシア、ミクロネシア等)	2.0
18 グアム	0.0	18 イタリア	2.0
19 その他大洋州(ポリネシア、ミクロネシア等)	0.0	19 フランス	2.0
- その他	0.0	- その他	6.1

■国内の検討先

道内客(N=33)		道外客(N=82)	
1 関東	18.2	1 沖縄	31.7
2 関西	15.2	2 東北	19.5
3 沖縄	15.2	3 九州	18.3
4 東北	12.1	4 北陸・甲信越	14.6
5 中国	9.1	5 関西	8.5
6 九州	9.1	6 関東	6.1
7 中部	3.0	7 中部	3.7
8 四国	3.0	8 四国	3.7
9 北陸・甲信越	0.0	9 中国	2.4
- 他の北海道地域	24.2	- 他の北海道地域	2.4
- 無回答	0.0	- 無回答	2.4

(6) 北海道以外の観光・旅行先検討

■北海道以外の観光・旅行先検討

			サンプル数	海外旅行をした かった	国内の他の地域 を検討した かった、	道特 道旅行がない（北海 だっ た）
（%）						
全体			2,487	2.4	4.6	93.6
地域	道内客全体		1,104	1.0	3.0	96.3
	道外客全体		1,383	3.5	5.9	91.5
道内客	性別	男性	657	0.8	2.7	96.8
		女性	447	1.3	3.4	95.5
		その他	0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	1.5	1.5	97.0
		30代	162	0.6	3.1	96.3
		40代	232	0.4	1.3	98.7
		50代	262	0.8	3.8	95.8
		60代	169	2.4	4.7	93.5
		70代以上	81	0.0	4.9	95.1
	旅程	日帰り	579	0.9	2.4	96.9
		宿泊	525	1.1	3.6	95.6
	同伴	一人旅	215	0.5	0.0	99.5
		夫婦・パートナー	427	1.4	4.9	94.1
		家族旅行（子供連れ）	212	0.5	1.9	97.6
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	0.0	0.0	100.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	1.3	5.3	94.1
		仕事・職場関係	20	5.0	5.0	90.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	3.3	6.0	91.3
		女性	564	3.9	5.9	91.7
		その他	1	0.0	0.0	100.0
	年代	10・20代	281	3.9	4.6	93.2
		30代	168	1.8	6.0	93.5
		40代	205	3.9	7.8	89.3
		50代	286	3.5	3.8	93.4
		60代	269	3.7	8.2	88.8
		70代以上	174	4.0	5.7	90.2
	旅程	日帰り	7	0.0	14.3	85.7
		宿泊	1,376	3.6	5.9	91.5
	居住圏	東北	152	2.6	2.6	95.4
		関東	698	3.2	5.4	92.3
		北陸・甲信越	80	3.8	5.0	92.5
		中部	125	6.4	5.6	88.8
		関西	188	6.4	9.0	86.7
		中国・四国	66	0.0	7.6	92.4
		九州・沖縄	74	0.0	9.5	90.5
同伴	一人旅	388	3.9	6.4	91.0	
	夫婦・パートナー	409	5.9	7.6	87.5	
	家族旅行（子供連れ）	158	2.5	7.6	91.1	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	0.0	0.8	99.2	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	2.8	4.5	93.9	
	仕事・職場関係	76	0.0	3.9	96.1	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	

(6) 北海道以外の観光・旅行先検討

■海外の検討先

		サンプル数	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	マレーシア	フィリピン	インドネシア	インド	ベトナム	その他アジア	オーストラリア	ニュージーランド	グアム	(香港・リネシア、ミクロネシア等)	ハワイ	アメリカ	カナダ	イギリス	イタリア	ドイツ	スペイン	スイス	フランス	他欧州・北欧	中南米	中東	アフリカ	その他				
全体		(%)	60	10.0	5.0	0.0	1.7	10.0	1.7	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	5.0	3.3	0.0	0.0	1.7	13.3	8.3	0.0	3.3	1.7	0.0	5.0	3.3	1.7	11.7	0.0	0.0	3.3	5.0			
地域	道内客全体	11	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0			
	道外客全体	49	8.2	6.1	0.0	0.0	2.0	8.2	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.1	4.1	4.1	0.0	0.0	2.0	12.2	6.1	0.0	4.1	2.0	0.0	6.1	4.1	2.0	12.2	0.0	0.0	4.1	6.1			
道内客	性別	男性	5	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
		女性	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0		
	年代	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		10・20代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		30代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		40代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		50代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		60代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		70代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	旅程	日帰り	5	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	一人旅	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		夫婦・パートナー	6	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他家族・親戚を含む家族旅行		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間		2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
仕事・職場関係		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
性別		男性	27	3.7	7.4	0.0	3.7	14.8	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	14.8	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	
道外客	性別	女性	22	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0	13.6	4.5	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	11	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	
		30代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
		40代	8	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	
		50代	10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		60代	10	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	
		70代以上	7	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	49	8.2	6.1	0.0	2.0	8.2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.1	4.1	4.1	0.0	2.0	12.2	6.1	0.0	4.1	2.0	0.0	6.1	4.1	2.0	12.2	0.0	0.0	4.1	6.1	0.0	0.0		
	居住圏	東北	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		関東	22	13.6	13.6	0.0	4.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	4.5	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		北陸・甲信越	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
		中部	8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0
関西		12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3		
中国・四国		0	0.0	0.0																																

■国内の検討先

			(%)	サン プル 数	東 北	関 東	北 陸・ 甲 信 越	中 部	関 西	中 国	四 国	九 州	沖 縄	他 の 北 海 道 地 域	無 回 答		
全体				115	17.4	9.6	10.4	3.5	10.4	4.3	3.5	15.7	27.0	8.7	1.7		
地域	道内客全体			33	12.1	18.2	0.0	3.0	15.2	9.1	3.0	9.1	15.2	24.2	0.0		
	道外客全体			82	19.5	6.1	14.6	3.7	8.5	2.4	3.7	18.3	31.7	2.4	2.4		
道 内 客	性別	男性			18	5.6	16.7	0.0	5.6	11.1	16.7	5.6	11.1	16.7	22.2	0.0	
		女性			15	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	6.7	13.3	26.7	0.0	
		その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代			3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	
		30代			5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	
		40代			3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	
		50代			10	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	10.0	30.0	0.0	
		60代			8	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	
		70代以上			4	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
	旅程	日帰り			14	14.3	7.1	0.0	7.1	14.3	7.1	0.0	14.3	21.4	21.4	0.0	
		宿泊			19	10.5	26.3	0.0	0.0	15.8	10.5	5.3	5.3	10.5	26.3	0.0	
	同伴	一人旅			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夫婦・パ－ト－			21	14.3	28.6	0.0	0.0	14.3	9.5	0.0	4.8	9.5	28.6	0.0	0.0
		家族旅行（子供連れ）			4	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間			8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0	37.5	0.0	0.0
		仕事・職場関係			1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
道 外 客	性別	男性			49	20.4	2.0	10.2	2.0	8.2	4.1	6.1	14.3	34.7	2.0	4.1	
		女性			33	18.2	12.1	21.2	6.1	9.1	0.0	0.0	24.2	27.3	3.0	0.0	
		その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代			13	23.1	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	15.4	30.8	7.7	0.0	
		30代			10	10.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	40.0	30.0	0.0	0.0	
		40代			16	31.3	0.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	18.8	50.0	0.0	6.3	
		50代			11	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	27.3	0.0	0.0	
		60代			22	18.2	9.1	13.6	4.5	4.5	0.0	9.1	13.6	27.3	4.5	4.5	
		70代以上			10	20.0	10.0	10.0	0.0	30.0	10.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
	旅程	日帰り			1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		宿泊			81	19.8	6.2	14.8	3.7	8.6	2.5	3.7	18.5	30.9	2.5	2.5	
	居住 圏	東北			4	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		関東			38	18.4	10.5	13.2	5.3	7.9	0.0	2.6	23.7	23.7	5.3	0.0	0.0
		北陸・甲信越			4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		中部			7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	57.1	0.0	0.0	0.0
		関西			17	35.3	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	47.1	0.0	0.0	0.0
		中国・四国			5	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0
九州・沖縄			7	28.6	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0		
同伴	一人旅			25	32.0	8.0	8.0	0.0	4.0	0.0	8.0	28.0	16.0	4.0	4.0	0.0	
	夫婦・パ－ト－			31	22.6	9.7	19.4	3.2	12.9	3.2	3.2	19.4	25.8	0.0	3.2	0.0	
	家族旅行（子供連れ）			12	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	83.3	0.0	0.0	0.0	
	その他家族・親戚を含む家族旅行			1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間			11	9.1	0.0	36.4	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	
	仕事・職場関係			3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

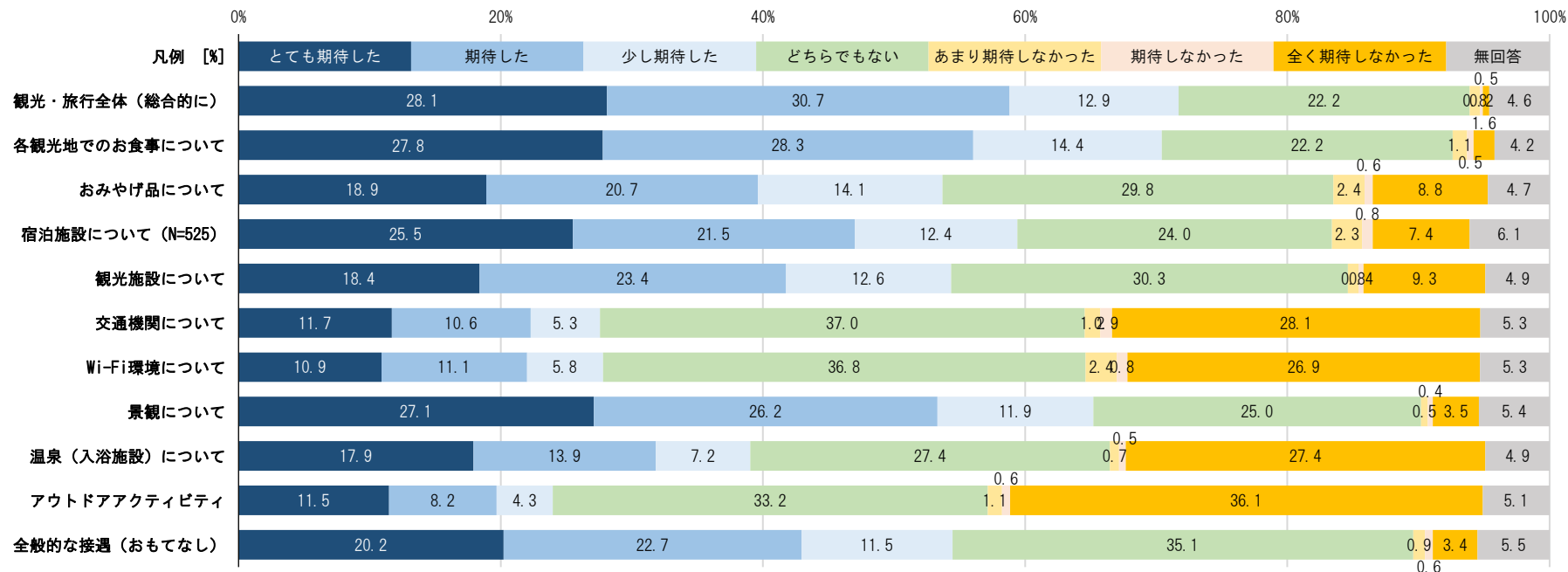
第5章 道内観光・旅行の事前期待度・満足度

(5) 事前期待度 ①道内容

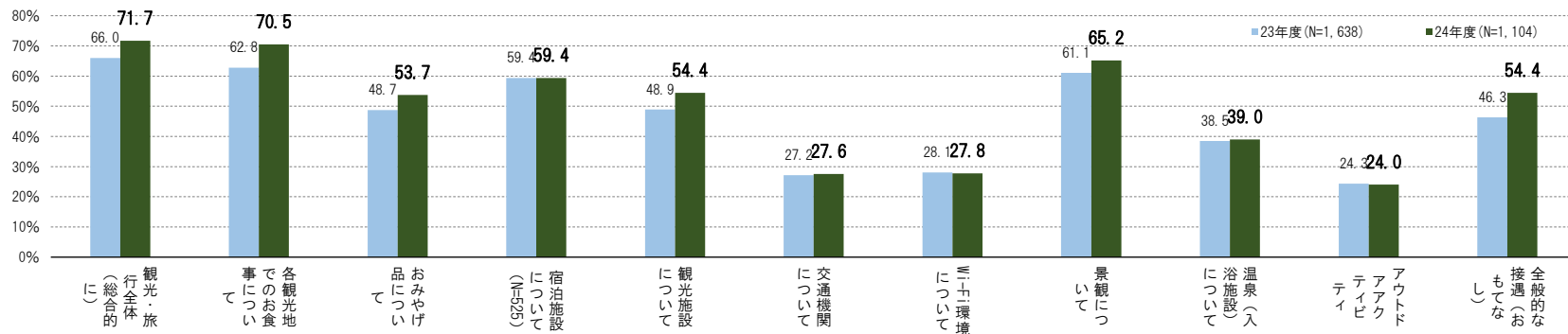
問21 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い

- 「観光・旅行全体」の期待度（とても期待＋期待＋まあ期待の合計）は71.7%で、昨年度（66.0%）より増加した。
- その他の分野でも概ね増加しており、旅の事前期待度は増加していることを窺わせている。

■事前期待度（※宿泊施設は宿泊者のみの数値）



■事前期待割合の推移（※宿泊施設は宿泊者のみの数値）

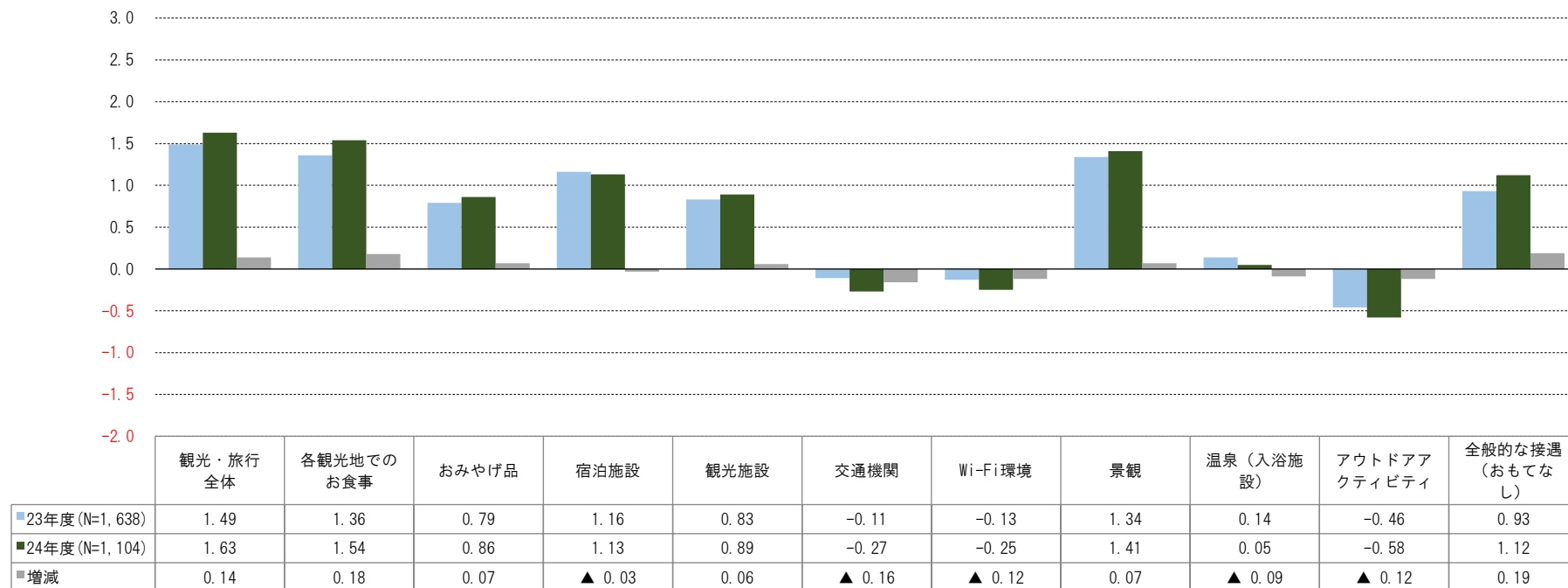


問21 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い

期待度スコアの推移

- 事前期待度をスコアで表すと下図のように、いくつかの分野で低下している。特に「交通機関」、「Wi-Fi環境」、「アウトドアアクティビティ」についての期待度の低下がやや大きい。
- 一方「全般的な接遇（おもてなし）」や「各観光地でのお食事」への期待は増加している。

■期待度の推移／スコア

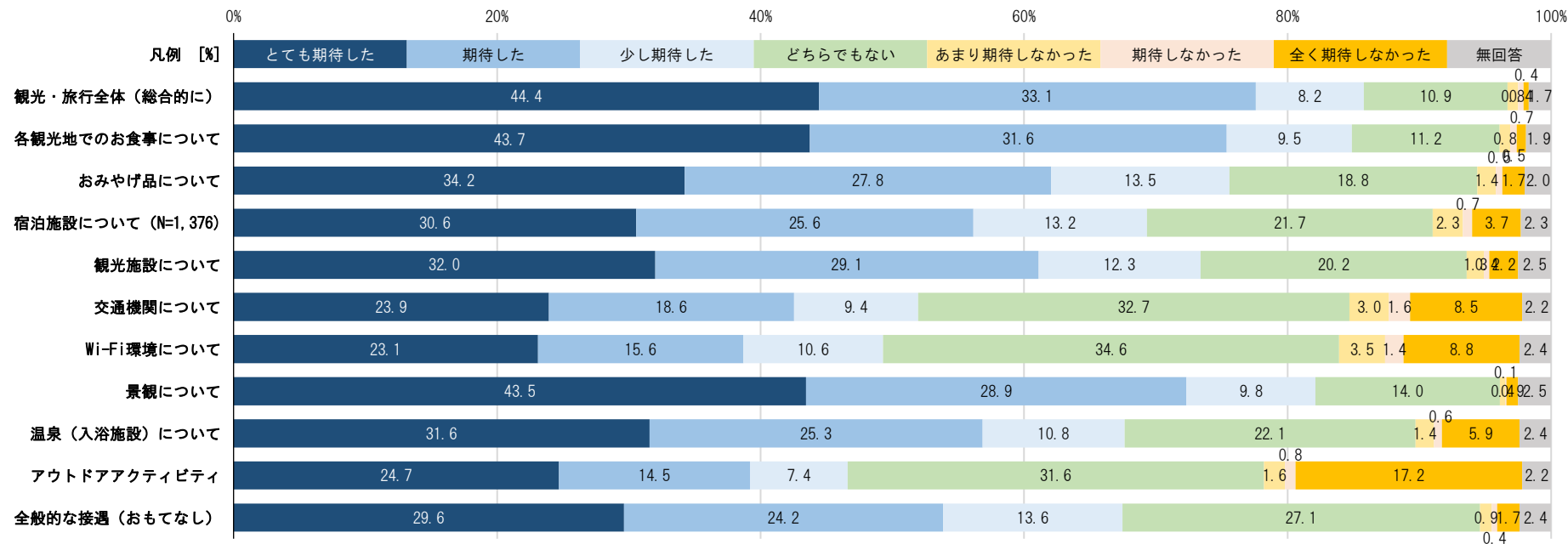


(5) 事前期待度 ②道外客

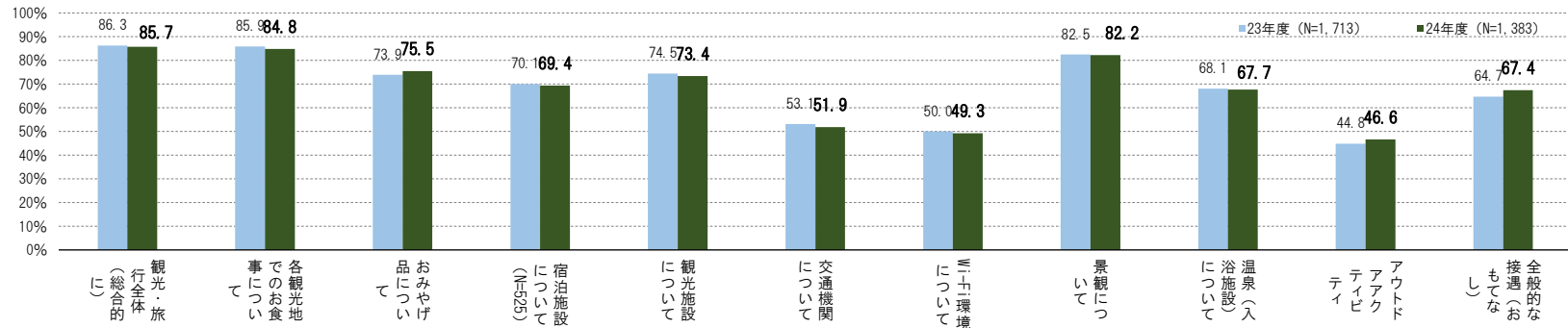
問21 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い

- 「観光・旅行全体」の期待度（とても期待＋期待＋まあ期待の合計）は85.7%で、道内客の場合よりかなり大きい。また、「観光・旅行全体」の期待割合は昨年度（86.3%）と同水準で推移している。
- その他の分野でも昨年度調査と同水準で推移している。

■事前期待度（※宿泊施設は宿泊者のみの数値）



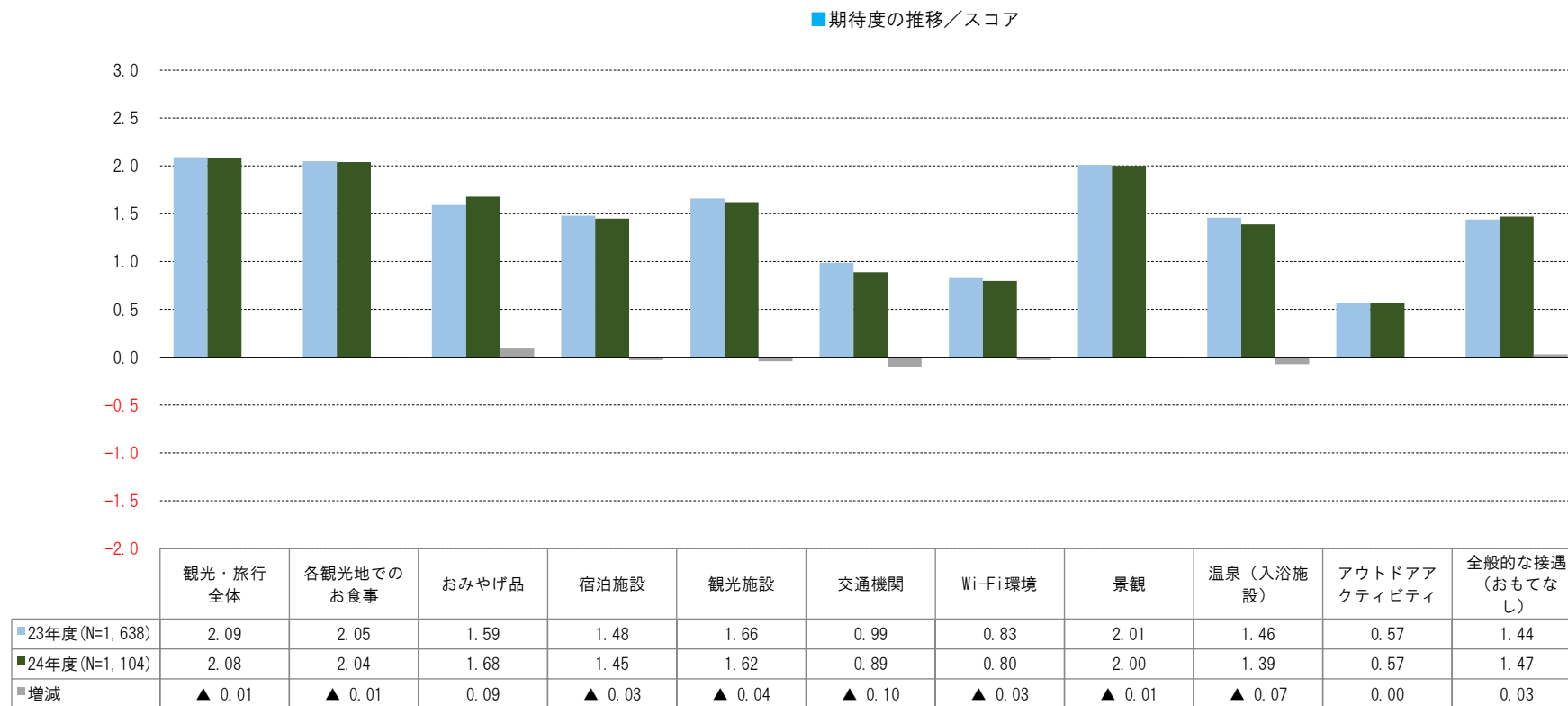
■事前期待割合の推移（※宿泊施設は宿泊者のみの数値）



問21 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い

期待度スコアの推移

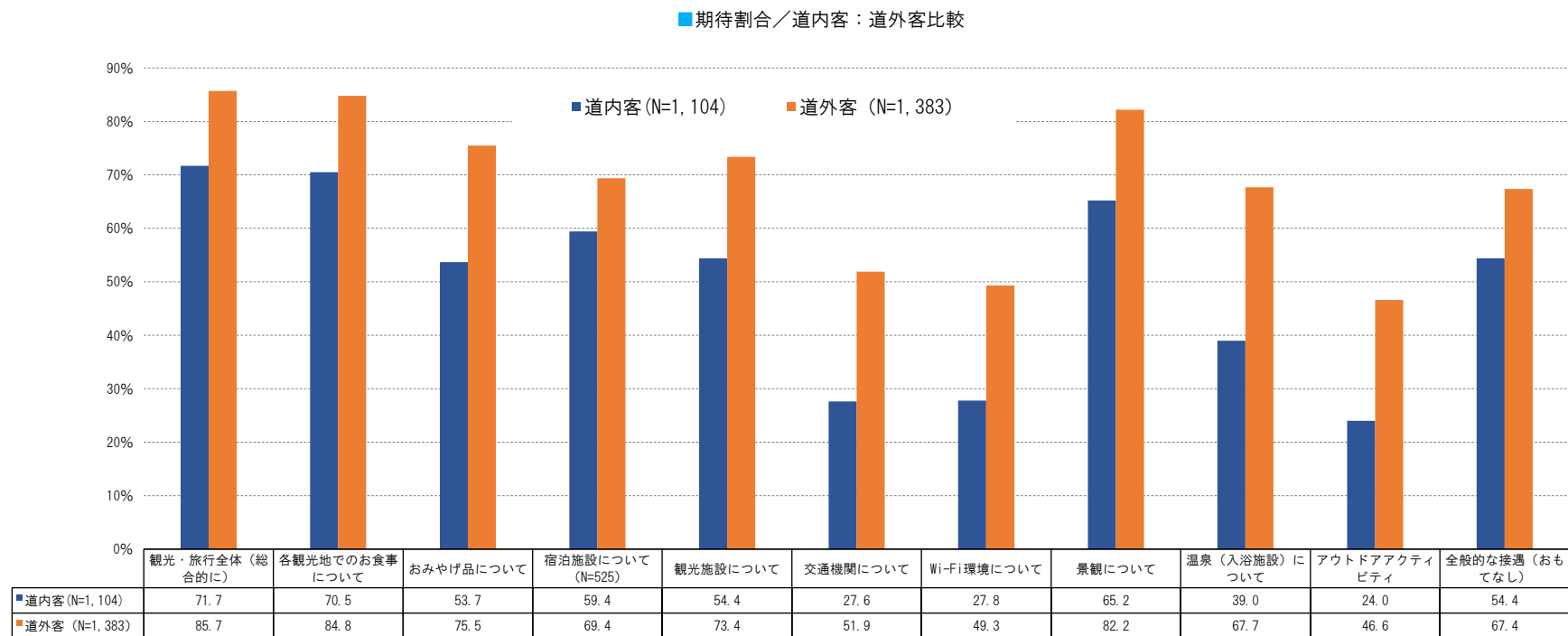
- 事前期待度をスコアで表すと下図のように、多くの分野でも昨年調査よりも微減となっている
- アウトドアアクティビティへの期待度は、昨年並みで推移した。



(5) 事前期待度 ③道内客と道外客の比較

問21 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い

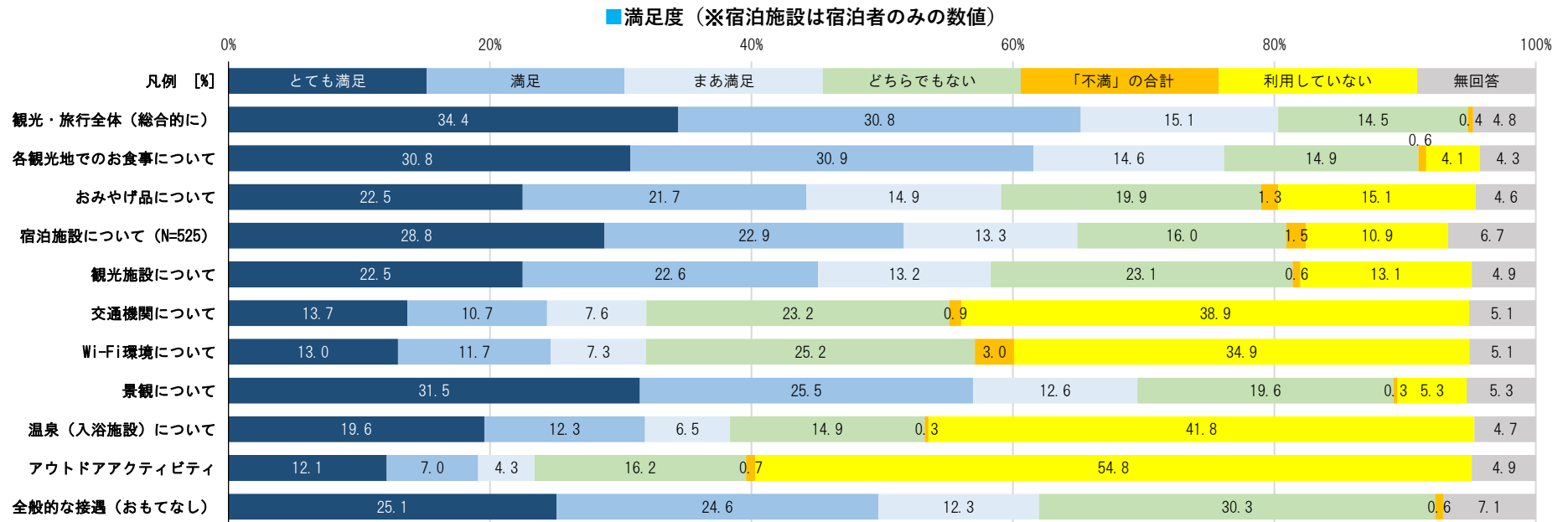
- 全ての分野で、道外客の方が「事前期待度」は大きい。
- アウトドアアクティビティについては、道外客の半数近く（44.6%）が期待を持っているのに対し、道内客では24.0%に留まっている。



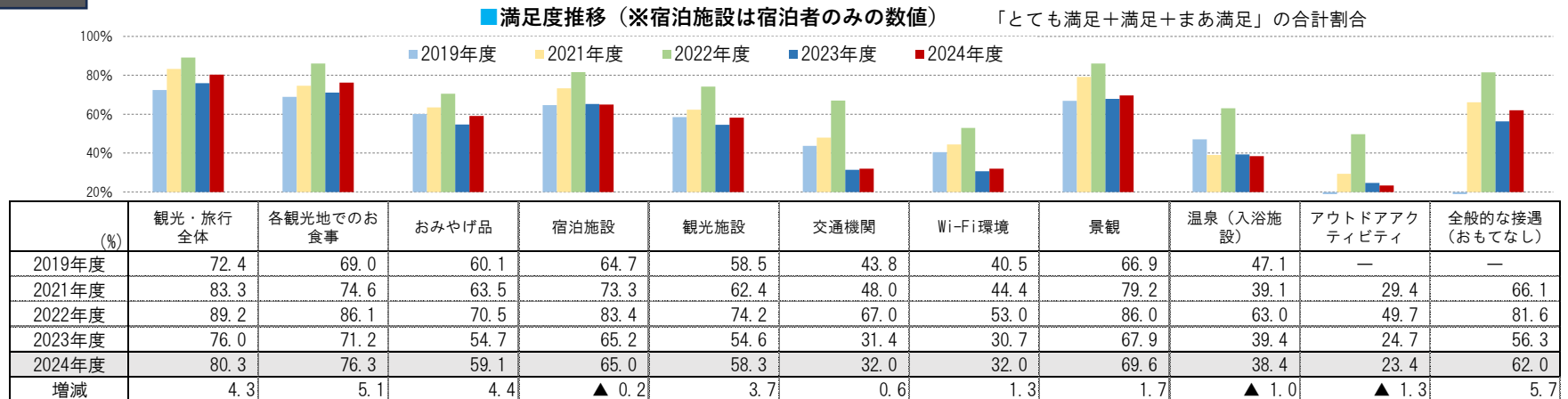
(6) 満足度評価 ①道内容

問21 今回の旅行について、②実際の満足度についてお答えください。

- 「観光・旅行全体」の満足度（とても満足＋満足＋まあ満足の合計）は80.3%で、前年（76.0%）を上回った。
- 個別項目の中では「食事」・「お土産品」・「観光施設」で伸長したが、「温泉」と「アウトドアアクティビティ」は下降した。



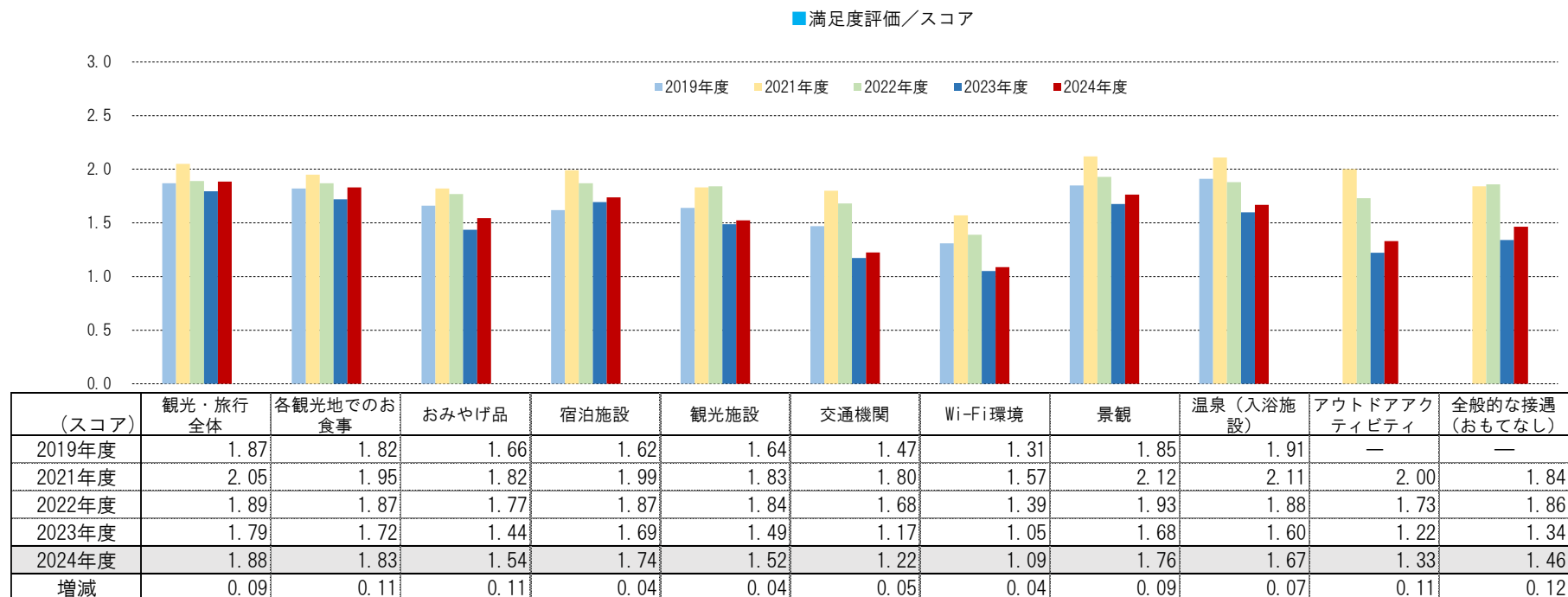
推 移



問21 今回の旅行について、②実際の満足度についてお答えください。

推 移

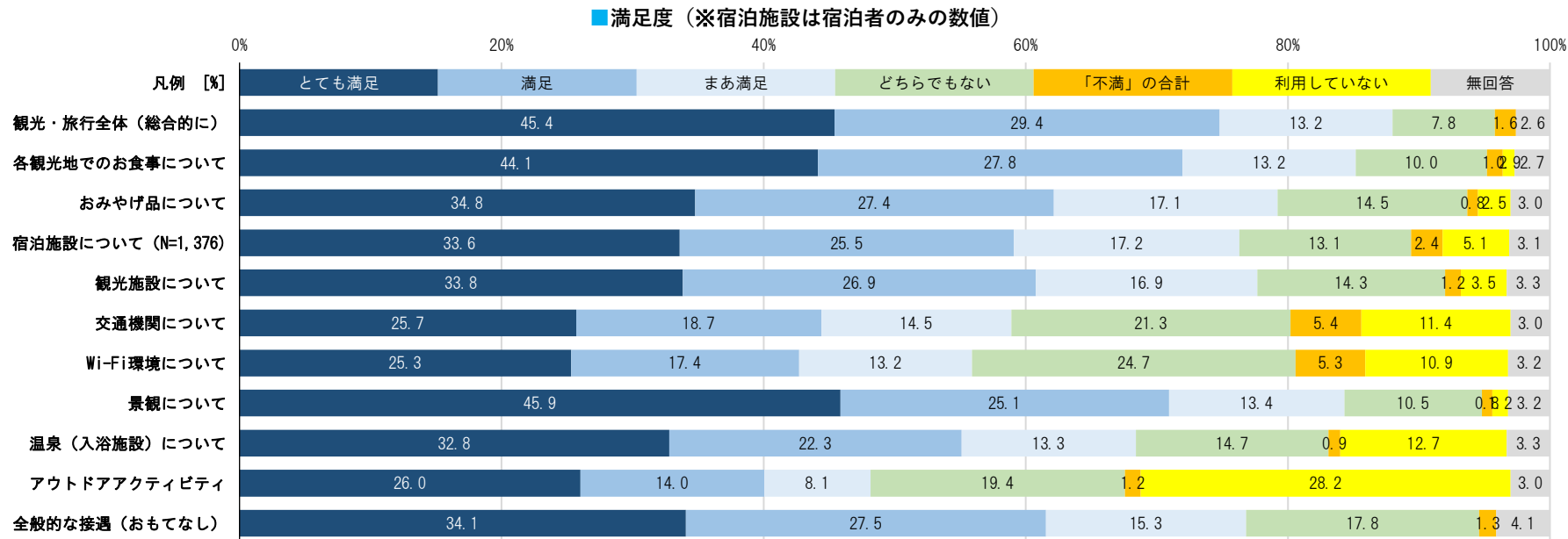
- 道内客の満足度をスコアで表すと下図のようになる。いずれの分野でも前年調査から上昇している。
- 但し、個別項目の多くはコロナ禍前の2019年度調査に比べて低下している



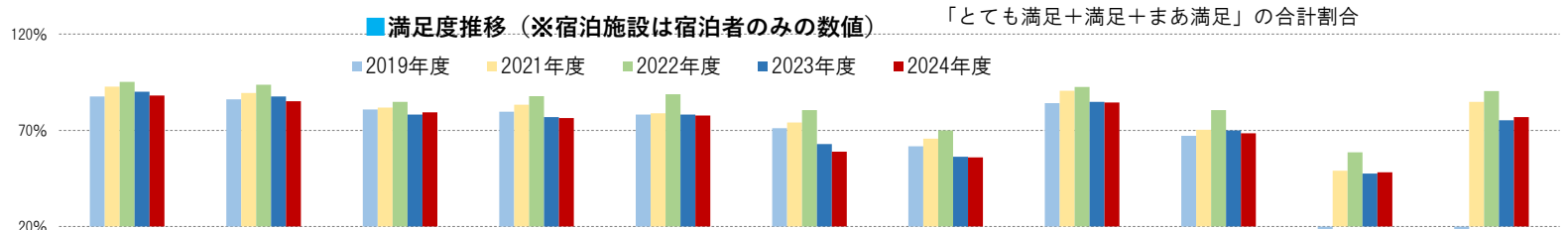
(6) 満足度評価 ②道外客

問21 今回の旅行について、②実際の満足度についてお答えください。

- 「観光・旅行全体」の満足度（とても満足＋満足＋まあ満足の合計）は88.0%で、前年（90.0%）を下回ったものの、依然として高い水準にある。
- 個別項目の中で「各観光地でのお食事」、「交通機関」は昨年より下降した。一方、「お土産品」は昨年より微増だった。



推 移



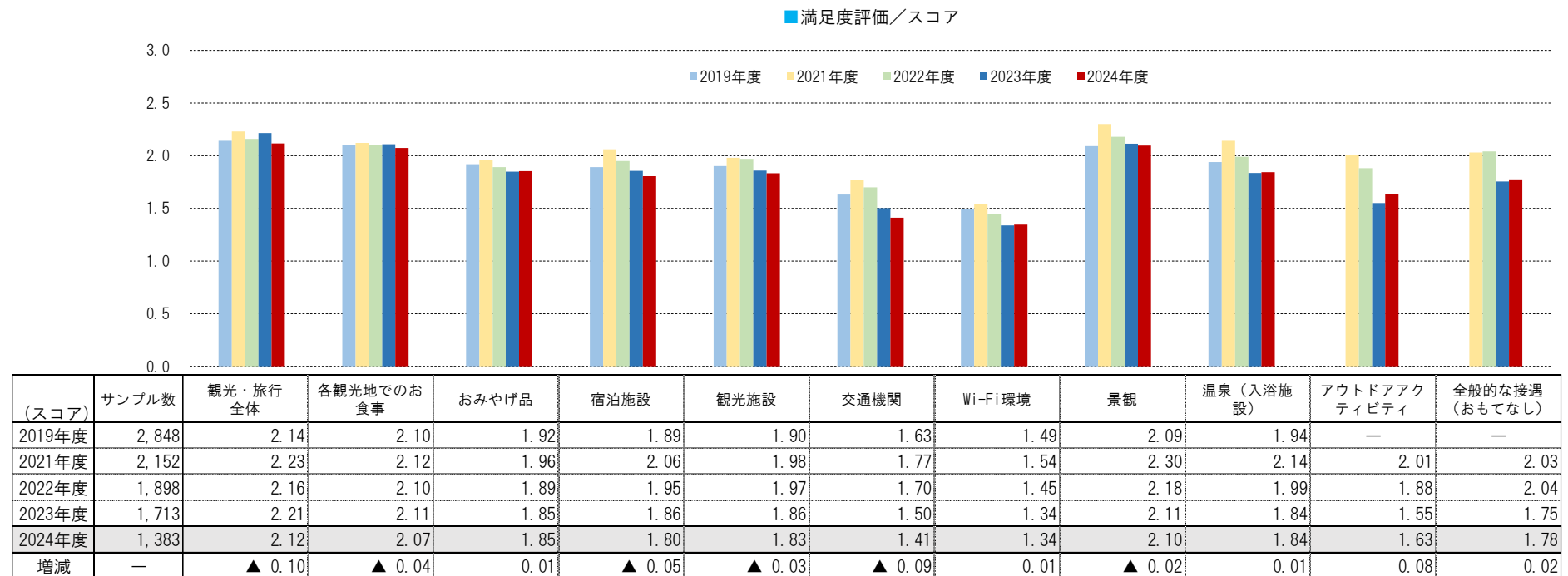
(%)	サンプル数	観光・旅行全体	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）
2019年度	2,848	87.6	86.1	80.8	79.7	78.2	71.0	61.7	84.1	67.2	—	—
2021年度	2,152	92.7	89.3	81.8	83.2	78.9	74.0	65.6	90.6	70.3	49.0	84.8
2022年度	1,898	95.2	93.6	84.7	87.8	88.7	80.5	69.9	92.5	80.5	58.5	90.3
2023年度	1,713	90.0	87.6	78.2	76.9	78.1	62.8	56.2	84.8	70.0	47.5	75.2
2024年度	1,383	88.0	85.1	79.3	76.3	77.6	58.9	55.9	84.4	68.4	48.1	76.9
増減	—	▲ 2.0	▲ 2.5	1.1	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 3.9	▲ 0.3	▲ 0.4	▲ 1.6	0.6	1.7

(6) 満足度評価 ②道外客

問21 今回の旅行について、②実際の満足度についてお答えください。

推 移

- 道外客の満足度をスコアで表すと下図のようになる。「観光・旅行全体」は前年から微減となった。
- 個別分野では「おみやげ品」や「温泉入浴」、「アウトドアアクティビティ」、「全般的な接遇（おもてなし）」などは微増、その他では微減となったが、大きな変動とはなっていない。



(6) 満足度評価 ③最も満足したこと（道内客・道外客）

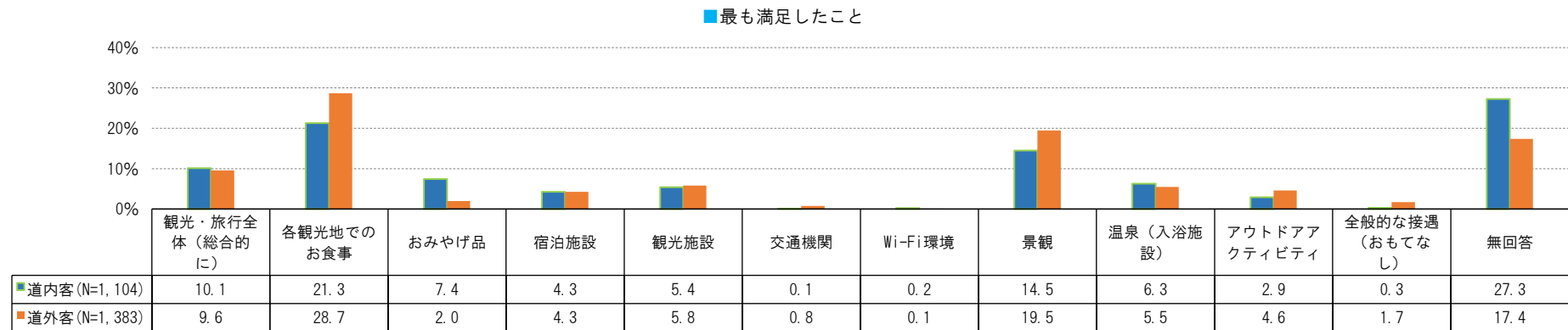
問22 最も満足したもの

【道内客】

- 「各観光地でのお食事」（21.3%）が最多で、「景観」（14.5%）や「観光・旅行全体」（10.1%）が次ぐ。「全般的な接遇・おもてなし」（0.3%）は1%未満に留まった。

【道外客】

- 道内客同様に「各観光地でのお食事」（28.7%）が最多で、「景観」（19.5%）が次ぐ。「観光・旅行全体」（9.6%）は道内客よりもやや少なく、「全般的な接遇・おもてなし」（1.7%）は少ない。



推 移

道内客・道外客とも「観光・旅行全体」の割合が減少しており、特に道外客の減少が大きい。

道内客では「お土産品の割合が増加したが、「温泉」の割合が減少した。

道外客では「アウトドアアクティビティ」は増加したが、「各観光地でのお食事」が微減だった。

	(%)	サンプル数	観光・旅行全体	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答
道内客	2019年度	1,557	15.2	15.9	5.7	2.1	1.3	0.3	0.1	9.8	10.0	—	—	0.0
	2021年度	1,882	30.3	14.9	4.4	2.4	2.9	0.4	0.6	14.0	6.8	3.1	1.1	0.0
	2022年度	1,896	24.8	16.7	2.1	3.1	2.5	1.1	0.3	10.3	6.7	2.2	3.4	0.0
	2023年度	1,638	10.6	20.6	4.9	3.1	5.0	0.3	0.2	13.8	9.2	3.1	0.7	28.5
	2024年度	1,104	10.1	21.3	7.4	4.3	5.4	0.1	0.2	14.5	6.3	2.9	0.3	27.3
	増減	—	▲ 0.5	0.7	2.5	1.2	0.4	▲ 0.2	0.0	0.7	▲ 2.9	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 1.2
道外客	2019年度	2,848	21.0	25.0	3.1	3.1	2.0	0.7	0.5	10.3	5.5	—	—	0.0
	2021年度	2,152	38.2	20.1	2.4	3.4	1.3	0.6	0.3	11.8	4.7	3.8	1.5	0.0
	2022年度	1,898	26.9	22.4	2.3	5.0	3.0	0.8	0.4	13.7	6.1	2.2	3.2	0.0
	2023年度	1,713	14.9	30.0	1.8	4.3	4.7	0.8	0.3	18.3	6.2	3.2	1.9	13.7
	2024年度	1,383	9.6	28.7	2.0	4.3	5.8	0.8	0.1	19.5	5.5	4.6	1.7	17.4
	増減	—	▲ 5.3	▲ 1.3	0.2	0.0	1.1	0.0	▲ 0.2	1.2	▲ 0.7	1.4	▲ 0.2	3.7

(6) 満足度評価 ③最も満足したこと (道内客・道外客)

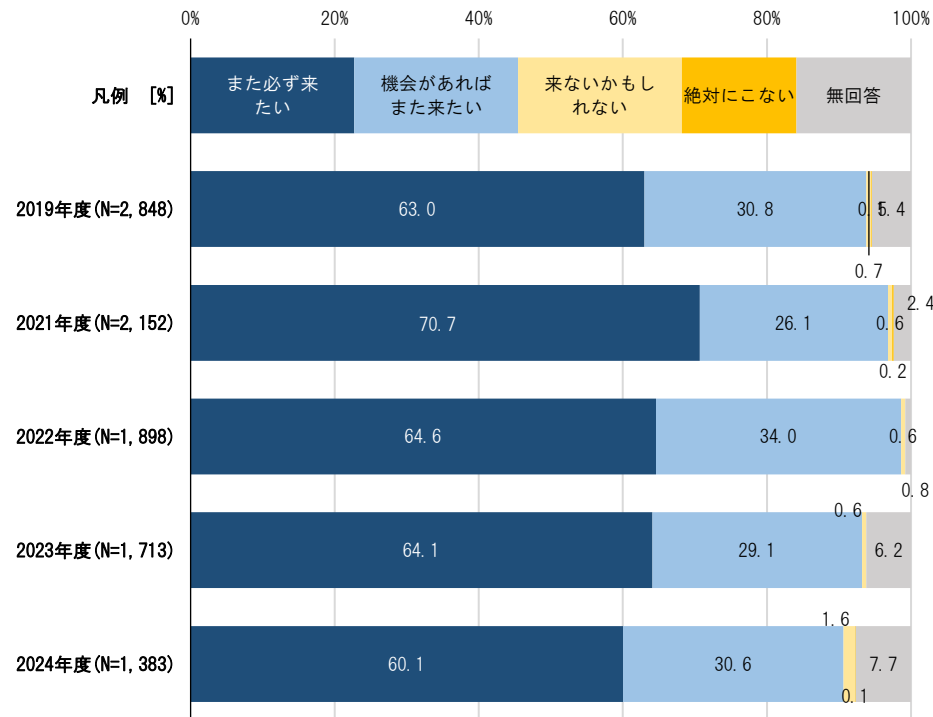
		(%)	サンプル数	観光・旅行全体 (総合的に)	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴施設)について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇 (おもてなし)	無回答
全体			2,487	9.8	25.4	4.4	4.3	5.6	0.5	0.1	17.2	5.9	3.9	1.1	21.8
地域	道内客全体		1,104	10.1	21.3	7.4	4.3	5.4	0.1	0.2	14.5	6.3	2.9	0.3	27.3
	道外客全体		1,383	9.6	28.7	2.0	4.3	5.8	0.8	0.1	19.5	5.5	4.6	1.7	17.4
	性別	男性	657	10.5	19.6	7.0	4.3	4.3	0.2	0.2	16.0	6.4	2.4	0.2	29.1
女性		447	9.4	23.7	8.1	4.3	7.2	0.0	0.2	12.3	6.3	3.6	0.4	24.6	
その他		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代		10・20代	198	12.1	24.7	4.0	4.0	5.1	0.0	0.5	18.7	4.5	3.5	0.0	22.7
	30代	162	4.9	24.1	10.5	5.6	8.6	0.6	0.0	12.3	4.3	4.3	0.0	24.7	
	40代	232	11.6	19.8	5.6	2.6	5.2	0.0	0.0	12.1	6.0	3.4	0.9	32.8	
	50代	262	11.8	19.1	6.9	3.4	5.0	0.0	0.0	16.4	7.6	2.3	0.0	27.5	
	60代	169	7.7	24.3	6.5	7.1	3.0	0.0	0.6	11.2	8.9	1.2	0.0	29.6	
	70代以上	81	9.9	12.3	18.5	3.7	7.4	0.0	0.0	16.0	6.2	2.5	1.2	22.2	
旅程	日帰り	579	8.8	23.3	13.0	0.2	7.1	0.2	0.2	13.6	3.5	2.1	0.2	28.0	
	宿泊	525	11.4	19.0	1.3	8.8	3.6	0.0	0.2	15.4	9.5	3.8	0.4	26.5	
同伴	一人旅	215	7.0	18.6	9.3	2.8	6.0	0.5	0.0	20.9	2.3	1.4	0.5	30.7	
	夫婦・パートナー	427	11.0	22.5	8.7	5.6	4.2	0.0	0.0	13.6	7.5	1.4	0.2	25.3	
	家族旅行(子供連れ)	212	11.8	18.4	7.1	4.2	9.4	0.0	0.5	9.0	8.0	3.8	0.5	27.4	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	97	12.4	17.5	5.2	3.1	5.2	0.0	0.0	13.4	7.2	5.2	0.0	30.9	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	7.9	28.3	3.9	3.9	5.3	0.0	0.7	15.1	3.9	5.9	0.0	25.0	
	仕事・職場関係	20	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	15.0	10.0	0.0	40.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	818	7.8	28.2	2.0	3.7	4.9	1.0	0.1	20.4	5.6	5.5	2.1	18.7
		女性	564	12.2	29.4	2.1	5.1	7.1	0.5	0.0	17.9	5.3	3.4	1.2	15.6
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	11.0	32.0	1.8	2.8	3.2	1.4	0.0	24.6	3.6	5.7	1.1	12.8
		30代	168	10.1	32.7	1.8	4.2	7.1	0.6	0.0	17.3	3.0	4.2	1.2	17.9
		40代	205	9.8	26.8	2.9	6.8	7.8	0.5	0.5	18.0	5.9	2.9	1.0	17.1
		50代	286	10.1	32.2	3.1	3.8	6.6	0.3	0.0	17.1	4.5	2.8	1.4	17.8
		60代	269	7.1	26.0	0.7	4.5	4.8	0.7	0.0	19.7	7.1	5.9	2.6	20.8
		70代以上	174	9.8	20.1	1.7	4.0	6.3	1.1	0.0	18.4	9.8	6.3	3.4	19.0
	旅程	日帰り	7	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6
		宿泊	1,376	9.5	28.7	2.0	4.3	5.8	0.8	0.1	19.5	5.5	4.6	1.7	17.4
	居住圏	東北	152	11.2	30.3	4.6	3.3	5.3	0.0	0.7	11.2	3.9	5.9	1.3	22.4
		関東	698	9.6	28.8	2.0	4.6	6.2	1.0	0.0	18.9	6.6	4.2	1.3	16.9
		北陸・甲信越	80	6.3	22.5	3.8	5.0	3.8	1.3	0.0	28.8	10.0	5.0	1.3	12.5
		中部	125	6.4	28.8	3.2	4.0	3.2	0.0	0.0	27.2	5.6	5.6	0.8	15.2
		関西	188	9.6	29.8	0.0	3.7	5.9	0.5	0.0	17.0	4.3	5.9	2.7	20.7
		中国・四国	66	12.1	24.2	0.0	4.5	6.1	3.0	0.0	28.8	0.0	4.5	4.5	12.1
		九州・沖縄	74	13.5	32.4	0.0	4.1	9.5	0.0	0.0	16.2	1.4	1.4	4.1	17.6
同伴	一人旅	388	9.3	21.6	2.1	5.2	6.7	1.0	0.3	24.0	5.2	4.1	1.3	19.3	
	夫婦・パートナー	409	8.6	29.1	1.7	3.9	5.1	0.5	0.0	20.8	7.3	4.4	2.4	16.1	
	家族旅行(子供連れ)	158	9.5	34.8	3.2	3.2	11.4	0.0	0.0	12.7	4.4	5.1	1.3	14.6	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	13.6	28.8	0.8	6.4	4.0	2.4	0.0	17.6	4.0	4.8	0.8	16.8	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	10.6	31.3	2.0	4.1	4.5	0.8	0.0	19.9	4.1	6.1	1.2	15.4	
	仕事・職場関係	76	9.2	47.4	2.6	1.3	0.0	1.3	0.0	2.6	5.3	2.6	3.9	23.7	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(7) 再訪意向 (道外客)

問23 また、北海道に旅行（観光目的で）したいと思いますか。

- 再訪意向あり（また必ず来たい＋機会があれば必ず来たいの合計）は90.7%で、前年（93.2%）を若干下回ったものの、依然として高い水準にある。「また必ず来たい」（60.1%）は前年（64.1%）より減った。
- 「また必ず来たい」の割合は、中国・四国で特に大きく、東北、九州・沖縄で小さかった。

■北海道再訪意向（道外客のみ）



		サンプル数	また必ず来たい (%)	機会があればまた来たい (%)	来ないかもしれない (%)	絶対にこない (%)	無回答 (%)
全体		1,383	60.1	30.6	1.6	0.1	7.7
道外客	性別						
	男性	818	61.9	29.2	1.8	0.1	7.0
	女性	564	57.6	32.6	1.1	0.0	8.7
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	年代						
	10・20代	281	55.5	37.0	1.8	0.0	5.7
	30代	168	60.7	29.2	1.8	0.0	8.3
	40代	205	61.0	29.8	1.0	0.0	8.3
	50代	286	66.4	28.7	1.4	0.0	3.5
	60代	269	59.5	29.0	1.5	0.4	9.7
	70代以上	174	56.3	28.2	2.3	0.0	13.2
	旅程						
	日帰り	7	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0
	宿泊	1,376	60.2	30.5	1.5	0.1	7.7
	居住地						
	東北	152	54.6	33.6	2.0	0.0	9.9
	関東	698	61.5	29.5	1.4	0.1	7.4
	北陸・甲信越	80	61.3	33.8	0.0	0.0	5.0
	中部	125	57.6	34.4	3.2	0.0	4.8
	関西	188	59.0	29.3	1.1	0.0	10.6
	中国・四国	66	69.7	24.2	1.5	0.0	4.5
	九州・沖縄	74	55.4	33.8	2.7	0.0	8.1
同伴	一人旅	388	64.9	26.8	2.6	0.0	5.7
	夫婦・パートナー	409	61.1	29.8	1.7	0.2	7.1
	家族旅行（子供連れ）	158	62.0	29.1	0.0	0.0	8.9
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	50.4	38.4	0.8	0.0	10.4
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	59.3	30.9	0.8	0.0	8.9
	仕事・職場関係	76	47.4	40.8	2.6	0.0	9.2
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

第6章 これからの観光・旅行及び物価上昇等の影響

(1) 関心のある旅行キーワード

問24 次の言葉で、関心を持つのはどれですか。【MA】

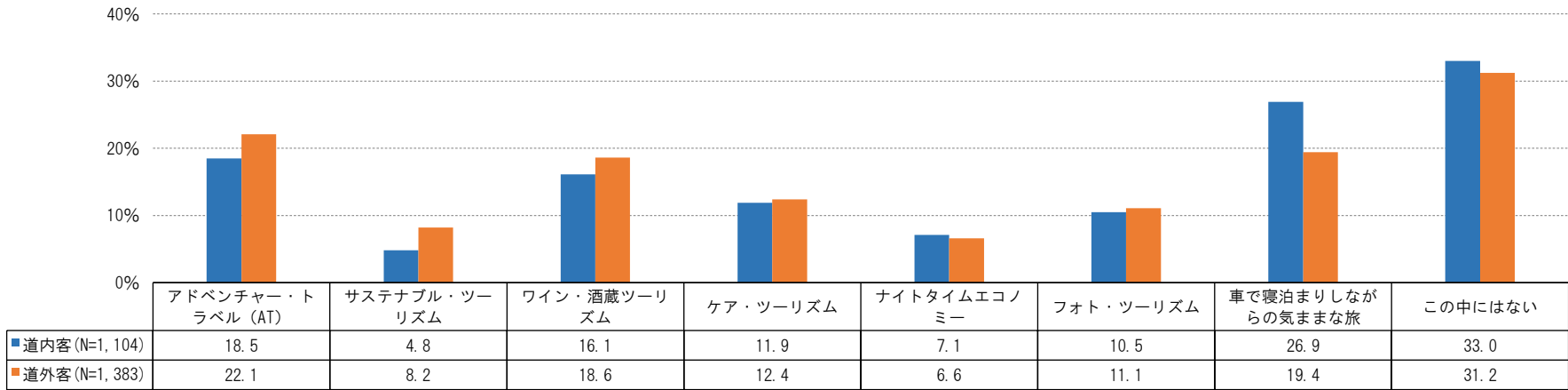
【道内客】

- 「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」（26.9%）が最多で、「アドベンチャートラベル」（18.5%）、「ワイン・酒蔵ツーリズム」（16.1%）が次ぐ。

【道外客】

- 「アドベンチャートラベル」（22.1%）が最多で、「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」（19.4%）、「ワイン・酒蔵ツーリズム」（18.6%）が拮抗して次いでいる。
- なお、「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」は道内客よりも低いですが、それでも2割が関心を持っている。

■ 関心をもつ旅の種類（複数回答）



推 移

道内客・道外客とも昨年より増加したのは「車で寝泊まりしながらの気ままな旅（キャンピングカー含む）」のみであった。

「アドベンチャートラベル」は道内客では減少したが、道外客は昨年並みで推移し、ATニーズの底堅さが分かる。

		サンプル数	アドベンチャー・トラベル (AT)	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵ツーリズム	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答
	(%)										
道内客	23年度	1,638	21.4	11.2	18.2	14.0	7.4	11.7	20.5	34.6	0.2
	24年度	1,104	18.5	4.8	16.1	11.9	7.1	10.5	26.9	33.0	0.0
	増減	-	▲ 2.9	▲ 6.4	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 0.3	▲ 1.2	6.4	▲ 1.6	▲ 0.2
道外客	23年度	1,713	22.1	16.2	22.3	20.6	7.9	16.5	15.6	26.6	0.2
	24年度	1,383	22.1	8.2	18.6	12.4	6.6	11.1	19.4	31.2	
	増減	-	0.0	▲ 8.0	▲ 3.7	▲ 8.2	▲ 1.3	▲ 5.4	3.8	4.6	▲ 0.2

(4) 関心のある旅行キーワード

■関心をもつ旅の種類（複数回答）

		サンプル数	アドベンチャー・トラベル（ＡＴ）	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵ツーリズム	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車での寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない
	(%)									
全体		2,487	20.5	6.7	17.5	12.2	6.8	10.9	22.7	32.0
地域	道内客全体	1,104	18.5	4.8	16.1	11.9	7.1	10.5	26.9	33.0
	道外客全体	1,383	22.1	8.2	18.6	12.4	6.6	11.1	19.4	31.2
道内客	性別	男性	657	15.7	3.8	15.2	9.4	4.7	29.2	34.4
		女性	447	22.6	6.3	17.4	15.4	11.0	23.5	30.9
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	23.7	6.6	17.7	20.7	8.6	22.7	27.8
		30代	162	28.4	6.2	24.7	13.0	11.7	24.1	30.2
		40代	232	28.0	5.6	16.8	12.1	7.3	27.2	28.9
		50代	262	9.5	3.1	13.0	8.4	6.9	29.0	36.3
		60代	169	11.2	4.1	12.4	7.1	7.1	34.3	32.5
		70代以上	81	2.5	2.5	11.1	8.6	1.2	19.8	53.1
	旅程	日帰り	579	16.1	3.3	14.7	9.5	6.6	24.9	37.1
		宿泊	525	21.1	6.5	17.7	14.5	7.6	29.1	28.4
	同伴	一人旅	215	18.1	5.6	14.9	11.2	4.2	23.7	33.0
		夫婦・パートナー	427	11.7	3.5	17.1	14.3	7.7	30.9	33.5
		家族旅行（子供連れ）	212	29.2	2.8	12.7	9.0	7.1	24.5	30.7
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	24.7	8.2	15.5	10.3	8.2	21.6	37.1
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	20.4	7.2	18.4	12.5	9.2	25.0	30.9
		仕事・職場関係	20	20.0	10.0	30.0	0.0	0.0	20.0	45.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道外客	性別	男性	818	23.2	8.4	17.5	9.3	5.1	23.3	30.9
		女性	564	20.6	7.8	20.2	16.8	8.7	13.7	31.6
		その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	281	29.5	9.6	15.7	17.1	7.1	13.5	22.4
		30代	168	27.4	8.9	24.4	16.7	8.9	15.5	23.2
		40代	205	28.3	9.8	22.0	11.7	9.8	17.1	30.2
		50代	286	18.9	8.4	18.9	10.8	3.8	20.3	35.7
		60代	269	16.4	5.6	17.1	11.9	7.4	26.4	31.6
		70代以上	174	12.1	6.9	15.5	5.2	2.9	19.0	46.0
	旅程	日帰り	7	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	42.9
		宿泊	1,376	22.2	8.1	18.6	12.5	6.6	11.1	31.1
	居住圏	東北	152	16.4	4.6	17.8	9.9	3.9	15.8	44.1
		関東	698	21.3	10.0	20.6	13.8	7.0	13.0	29.4
		北陸・甲信越	80	22.5	3.8	20.0	12.5	3.8	28.8	27.5
		中部	125	24.8	8.0	13.6	12.0	5.6	24.8	26.4
		関西	188	30.9	7.4	16.0	12.2	9.6	21.3	28.7
		中国・四国	66	25.8	7.6	13.6	9.1	4.5	13.6	28.8
		九州・沖縄	74	10.8	5.4	18.9	9.5	6.8	21.6	41.9
	同伴	一人旅	388	21.4	8.0	18.0	11.6	6.7	22.4	29.6
		夫婦・パートナー	409	21.0	8.6	18.8	12.0	5.9	24.0	31.5
		家族旅行（子供連れ）	158	24.1	10.1	18.4	10.1	7.0	15.8	31.0
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	16.0	8.0	17.6	19.2	8.0	12.0	34.4
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	25.2	5.7	21.1	13.0	5.7	13.4	31.3
		仕事・職場関係	76	25.0	9.2	18.4	11.8	7.9	18.4	27.6
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

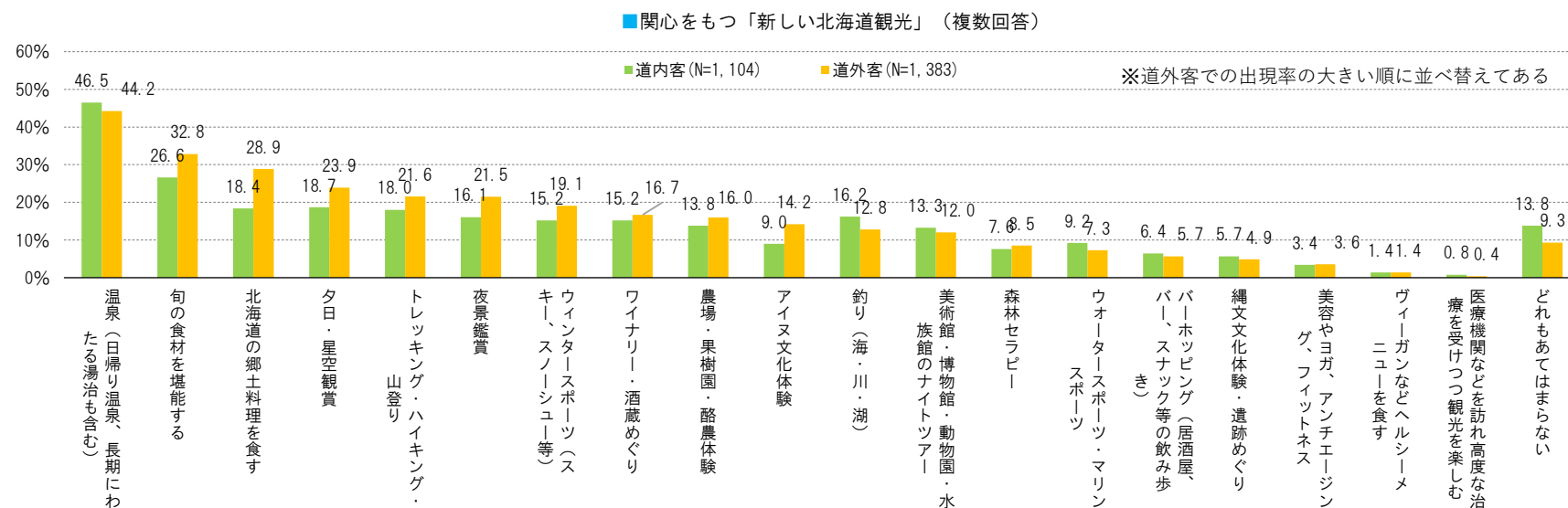
(2) 今後体験したい観光内容

問25 次の「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》又は《ぜひ体験したい》と思われるものを選んで下さい。【MA】

【道内容】●「温泉」（46.5%）が最多で、「旬の食材を堪能する」（26.6%）、「夕日・星空鑑賞」（18.7%）、「北海道の郷土料理を食す」（18.4%）が次ぐ。

【道外客】●道内容同様に「温泉」（44.2%）が最多で、「旬の食材を堪能する」（32.8%）、「北海道の郷土料理を食す」（28.9%）、「夕日・星空鑑賞」（23.9%）が次ぐ。

●「アイヌ文化体験」（14.2%）は1割強に留まる。



推 移

道内容に大きな変化はないが、道外客では「北海道の郷土料理を食す」が減少が目立った。

		サンプル数	トレッキング・山登り	ウォータースポーツ・マリンスポーツ	ウインタースポーツ（スキー、スノーシュー等）	農場・果樹園・酪農体験	釣り（海・川・湖）	縄文文化体験・遺跡めぐり	アイヌ文化体験	北海道の郷土料理を食す	旬の食材を堪能する	ワイナリー・酒蔵めぐり	バーホッピング（居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き）	夜景鑑賞	夕日・星空観賞	美術館・博物館・動物園・水族館のナイトツアー	フィットネス	美容やヨガ、アンチエイジング	温泉（日帰り温泉、湯治も含む）	森林セラピー	ヴィーガンなどヘルシーメニューを食す	医療機関などを訪れ高度な治療を受ける	どれもあてはまらない	無回答
		(%)																						
道内客	23年度	1,638	16.7	8.9	11.9	10.5	13.1	6.2	11.7	18.9	25.8	14.0	5.8	19.6	16.6	13.6	4.0	43.9	8.5	1.3	0.9	20.3	0.	
	24年度	1,104	18.0	9.2	15.2	13.8	16.2	5.7	9.0	18.4	26.6	15.2	6.4	16.1	18.7	13.3	3.4	46.5	7.6	1.4	0.8	13.8	0.	
	増減	-	1.3	0.3	3.3	3.3	3.1	▲0.5	▲2.7	▲0.5	0.8	1.2	0.6	▲3.5	2.1	▲0.3	▲0.6	2.6	▲0.9	0.1	▲0.1	▲6.5	▲0.2	
道外客	23年度	1,713	18.2	5.5	13.4	11.3	9.2	5.3	14.4	36.7	33.0	16.3	6.2	26.6	22.0	11.5	2.5	40.8	9.3	0.9	0.4	12.6	0.	
	24年度	1,383	21.6	7.3	19.1	16.0	12.8	4.9	14.2	28.9	32.8	16.7	5.7	21.5	23.9	12.0	3.6	44.2	8.5	1.4	0.4	9.3	0.	
	増減	-	3.4	1.8	5.7	4.7	3.6	▲0.4	▲0.2	▲7.8	▲0.2	0.4	▲0.5	▲5.1	1.9	0.5	1.1	3.4	▲0.8	0.5	0.0	▲3.3	▲0.2	

		サンプル数	登り トレッキング・山・ハイキング・山	ウォーター・マリンスポーツ	ウィンタースポーツ（スキー、スノーシュー等）	農・果樹園・酪農体験	釣り（海・川・湖）	縄文文化体験・遺跡めぐり	アイヌ文化体験	北海道の郷土料理を食す	旬の食材を堪能する	ワイナリー・酒蔵めぐり	バーホッピング（居酒屋、スナック等の飲み歩き）	夜景鑑賞	夕日・星空観賞	美術館・博物館・動物園・水族館のナイト・ツ	美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス	温泉（日帰り温泉、湯治も含む）	森林セラピー	ウェル・ガンなどヘルシーな食事を食す	医療機関などを訪れ高度な治療を受けつつ観光を楽しむ	どれもあてはまらない	
全体		2,487	20.0	8.2	17.4	15.0	14.3	5.3	11.9	24.2	30.0	16.0	6.0	19.1	21.6	12.6	3.5	45.2	8.1	1.4	0.6	11.3	
地域	道内客全体	1,104	18.0	9.2	15.2	13.8	16.2	5.7	9.0	18.4	26.6	15.2	6.4	16.1	18.7	13.3	3.4	46.5	7.6	1.4	0.8	13.8	
	道外客全体	1,383	21.6	7.3	19.1	16.0	12.8	4.9	14.2	28.9	32.8	16.7	5.7	21.5	23.9	12.0	3.6	44.2	8.5	1.4	0.4	9.3	
道内客	性別	男性	657	18.3	8.7	16.6	11.0	15.5	4.6	8.1	18.4	23.9	13.9	4.9	13.1	15.1	9.7	0.5	42.6	4.6	0.3	0.8	15.2
		女性	447	17.7	10.1	13.2	17.9	17.2	7.4	10.3	18.3	30.6	17.2	8.7	20.6	23.9	18.6	7.8	52.1	12.1	2.9	0.9	11.6
	年代	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		10・20代	198	19.2	17.2	28.3	12.1	18.7	5.1	11.6	20.7	28.3	15.7	12.1	26.8	23.2	15.2	2.5	50.0	10.1	0.5	0.5	10.1
		30代	162	24.1	10.5	16.7	19.1	22.8	4.3	8.6	20.4	30.9	16.0	8.6	16.0	21.0	16.0	7.4	48.1	8.0	1.9	1.2	9.9
		40代	232	18.1	11.2	17.7	16.8	19.4	6.9	11.2	19.4	30.6	16.8	6.5	13.4	19.0	14.2	5.2	47.8	7.8	1.7	0.4	14.2
		50代	262	12.6	5.3	9.9	11.8	14.1	6.9	8.0	17.2	26.0	14.1	5.0	16.0	18.3	12.2	1.9	45.8	6.1	2.3	1.5	15.6
		60代	169	16.6	3.6	8.3	10.7	10.1	3.6	4.7	14.8	21.3	16.6	2.4	11.8	14.8	10.7	1.2	46.7	4.7	0.6	0.0	16.6
		70代以上	81	23.5	6.2	4.9	11.1	7.4	7.4	8.6	17.3	16.0	8.6	1.2	7.4	11.1	9.9	2.5	32.1	11.1	0.0	1.2	17.3
	旅程	日帰り	579	15.9	9.2	14.3	14.7	16.1	5.0	8.3	15.9	25.0	14.2	4.5	15.0	16.8	11.7	3.1	42.5	6.6	1.4	0.7	16.4
		宿泊	525	20.4	9.3	16.2	12.8	16.4	6.5	9.7	21.1	28.4	16.4	8.6	17.3	20.8	15.0	3.8	50.9	8.8	1.3	1.0	10.9
	同伴	一人旅	215	23.3	6.5	18.6	11.6	17.7	6.0	9.8	16.3	22.8	16.3	5.1	9.3	17.7	9.8	2.3	41.4	7.0	2.3	0.9	14.9
		夫婦・パートナー	427	15.0	7.0	11.9	15.5	13.6	7.3	8.9	21.3	31.1	15.9	8.0	19.7	22.2	15.2	3.0	49.9	6.6	0.5	0.9	13.6
		家族旅行（子供連れ）	212	16.0	10.4	17.0	17.5	21.7	5.2	7.1	15.1	23.1	9.9	4.2	12.3	11.8	17.0	4.7	46.2	7.5	0.9	0.5	14.6
		その他家族・親戚を含む家族旅行																					

(3) 諸物価上昇の影響

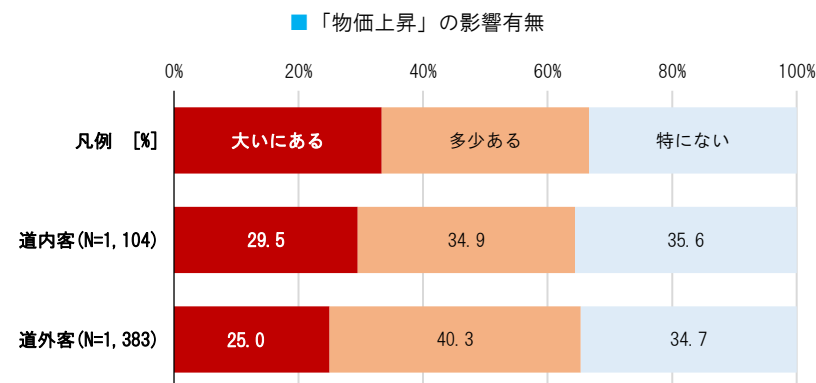
問26 円安などの影響で「諸物価が上昇」していますが、そのことで観光・旅行に影響は出ていますか。

【道内客】

- 「大いにある」 (29.5%) と 「多少ある」 (34.9%) を合わせて 64.4% が観光・旅行に影響があるとしている。

【道外客】

- 道外客では「大いにある」 (25.0%) と 「多少ある」 (40.3%) を合わせて 65.3% が観光・旅行に影響があるとしている。



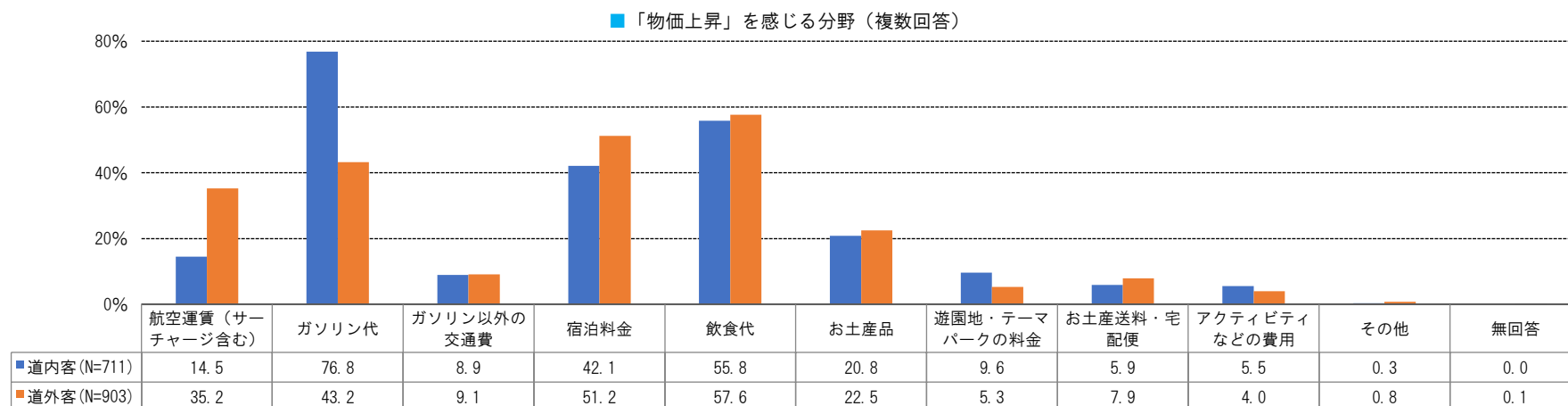
補問1 【問26で影響が大いに・多少あると回答の人のみ】特に「物価上昇」が感じられる分野は次のどれですか【MA】

【道内客】

- 「ガソリン代」 (76.8%) が最多で、「飲食代」 (55.8%)、「宿泊料金」 (42.1%)、「お土産品」 (20.8%) が次ぐ。

【道外客】

- 道外客では「飲食代」 (57.6%) が最多で、「宿泊料金」 (51.2%)、「ガソリン代」 (43.2%)、「航空運賃（サーチャージ含む）」 (35.2%)、「お土産代」 (22.5%) が次ぐ。



■特に「物価上昇」が感じられる分野（複数回答）

			(%)	サンプル数	航空運賃(サーチャージ含む)	ガソリン代	ガソリン以外の交通費	宿泊料金	飲食代	お土産品	遊園地・テーマパークの料金	お土産送料・宅配便	などの費用	アクティビティ	その他	無回答	
全体				1,614	26.1	58.0	9.0	47.1	56.8	21.7	7.2	7.0	4.6	0.6	0.1		
地域	道内客全体			711	14.5	76.8	8.9	42.1	55.8	20.8	9.6	5.9	5.5	0.3	0.0		
	道外客全体			903	35.2	43.2	9.1	51.2	57.6	22.5	5.3	7.9	4.0	0.8	0.1		
道内客	性別	男性	408	10.5	78.2	9.3	37.5	54.7	20.3	7.1	4.9	4.4	0.5	0.0	0.0		
		女性	303	19.8	74.9	8.3	48.2	57.4	21.5	12.9	7.3	6.9	0.0	0.0	0.0		
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	年代	10・20代	116	15.5	78.4	13.8	42.2	64.7	22.4	11.2	6.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
		30代	110	19.1	77.3	8.2	44.5	52.7	27.3	11.8	7.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
		40代	151	11.9	82.1	8.6	38.4	53.0	21.2	14.6	4.6	4.0	0.7	0.0	0.0	0.0	
		50代	185	12.4	72.4	5.4	40.0	57.3	21.1	8.1	6.5	4.3	0.5	0.0	0.0	0.0	
		60代	103	11.7	77.7	8.7	45.6	53.4	8.7	3.9	5.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
		70代以上	46	23.9	69.6	13.0	47.8	50.0	26.1	2.2	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	旅程	日帰り	346	13.9	76.9	9.2	37.6	54.3	22.0	9.5	6.4	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	365	15.1	76.7	8.5	46.3	57.3	19.7	9.6	5.5	6.0	0.5	0.0	0.0	0.0	
	同伴	一人旅	130	12.3	66.2	8.5	40.8	50.0	16.9	6.9	3.8	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	
		夫婦・パートナー	271	14.4	80.8	8.1	43.2	59.8	21.4	8.5	7.0	5.2	0.4	0.0	0.0	0.0	
		家族旅行(子供連れ)	146	14.4	80.8	9.6	46.6	50.0	19.9	15.1	6.8	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	67	17.9	74.6	11.9	37.3	65.7	29.9	9.0	7.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	98	15.3	76.5	9.2	37.8	56.1	23.5	8.2	4.1	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
		仕事・職場関係	12	25.0	58.3	8.3	50.0	41.7	16.7	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客	性別	男性	531	31.8	47.8	8.9	53.3	56.9	19.0	3.6	7.5	3.6	1.1	0.0	0.0	
			女性	371	39.9	36.7	9.4	48.2	58.5	27.5	7.8	8.4	4.6	0.3	0.3	0.0	0.0
その他			1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代		10・20代	179	50.8	33.0	8.9	43.0	55.9	16.2	9.5	3.9	3.4	0.0	0.6	0.0	0.0	
		30代	114	44.7	46.5	10.5	53.5	56.1	21.9	4.4	8.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		40代	140	36.4	45.0	8.6	55.7	57.1	25.7	2.9	8.6	6.4	0.7	0.0	0.0	0.0	
		50代	183	27.9	48.1	8.2	56.3	59.6	25.1	6.6	7.7	3.3	1.1	0.0	0.0	0.0	
		60代	184	25.0	40.8	7.6	50.0	57.6	21.2	4.9	8.2	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	
		70代以上	103	27.2	50.5	12.6	49.5	59.2	27.2	1.0	12.6	2.9	1.9	0.0	0.0	0.0	
旅程		日帰り	2	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	901	35.2	43.2	9.1	51.3	57.6	22.5	5.3	7.9	4.0	0.8	0.1	0.0	0.0	
居住圏		東北	102	23.5	47.1	12.7	53.9	62.7	22.5	5.9	6.9	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	
		関東	441	35.1	40.6	7.9	50.8	56.0	21.1	5.2	7.3	3.9	0.5	0.0	0.0	0.0	
		北陸・甲信越	52	32.7	51.9	13.5	48.1	46.2	28.8	1.9	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
		中部	82	40.2	47.6	12.2	46.3	52.4	19.5	8.5	14.6	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	
		関西	135	45.2	40.7	8.9	54.1	65.9	25.9	3.7	5.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
		中国・四国	42	28.6	42.9	4.8	59.5	54.8	26.2	11.9	9.5	7.1	4.8	0.0	0.0	0.0	
		九州・沖縄	49	32.7	49.0	6.1	44.9	61.2	20.4	2.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
同伴		一人旅	254	23.6	39.8	8.7	49.6	61.4	19.7	3.5	5.5	2.0	1.6	0.0	0.0	0.0	
		夫婦・パートナー	268	38.1	48.1	7.8	54.9	59.3	22.4	4.1	8.6	3.7	1.1	0.0	0.0	0.0	
	家族旅行(子供連れ)	103	39.8	41.7	10.7	48.5	55.3	27.2	7.8	10.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	86	39.5	45.3	11.6	46.5	50.0	26.7	7.0	9.3	3.5	0.0	1.2	0.0	0.0		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	156	42.9	35.3	9.6	49.4	54.5	21.2	5.8	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0		
	仕事・職場関係	51	39.2	58.8	7.8	54.9	52.9	25.5	9.8	11.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0		
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(3) 諸物価上昇の影響

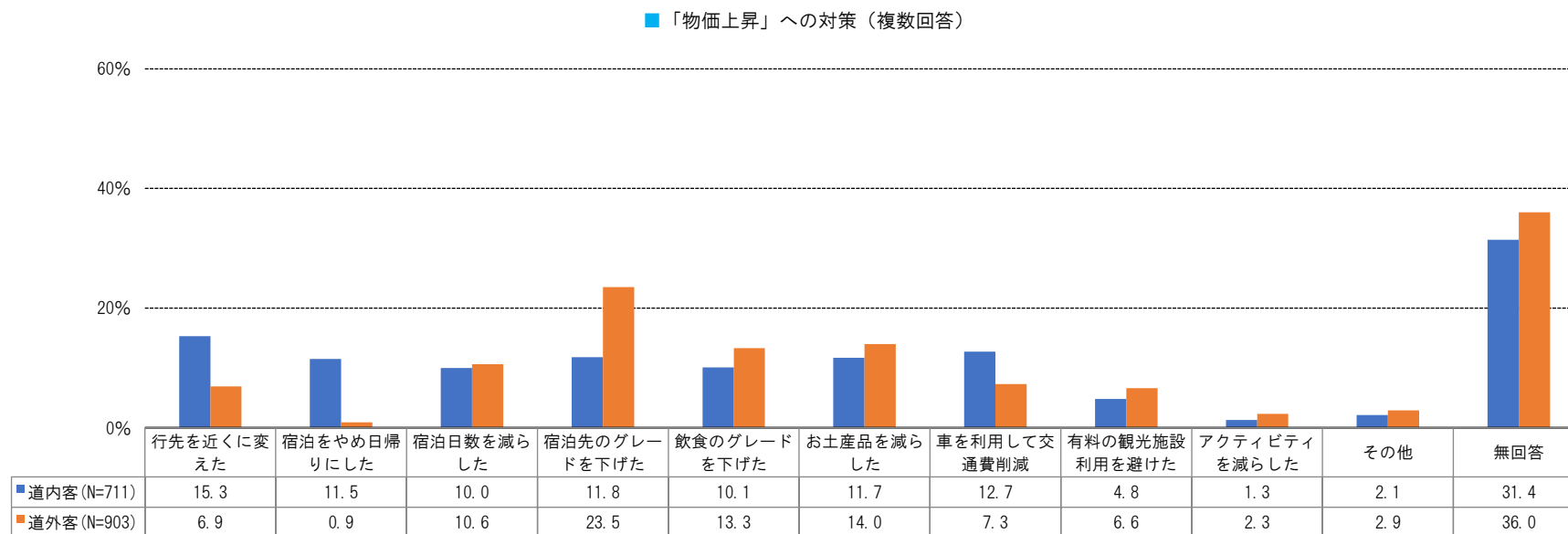
補問2【問26で影響が大いに・多少あると回答の人のみ】「物価上昇」への対策として、今回の観光・旅行で次のようなことはありましたか【MA】

【道内容】

- 「行先を近くに変えた」(15.3%)が最多で、「車を利用して交通費削減」(12.7%)、「宿泊先のグレードを下げた」(11.8%)、「お土産品を減らした」(11.7%)、「宿泊をやめ日帰りにした」(11.5%)が次ぐ。

【道外客】

- 道外客では「宿泊先のグレードを下げた」(23.5%)が最多で、「お土産品を減らした」(14.0%)、「飲食のグレードを下げた」(13.3%)、「宿泊日数を減らした」(10.4%)などが次ぐ。



		(%)	サンプル数	えた 行先を 近くに 変	宿泊を やめ日 帰りに した	宿泊日 数を減 らした	宿泊先 のグレ ードを 下げた	飲食の グレ ードを 下げた	お土 産品を 減ら した	車 を利 用し て交 通費 削減	有 料の 観 光 施 設 利 用 を 避 け た	ア ク テ ィ ビ テ ィ を 減 ら し た	そ の 他	無 回 答	
全体			1,614	10.6	5.6	10.3	18.3	11.9	12.9	9.7	5.8	1.9	2.5	34.0	
地域		道内容全体	711	15.3	11.5	10.0	11.8	10.1	11.7	12.7	4.8	1.3	2.1	31.4	
		道外客全体	903	6.9	0.9	10.6	23.5	13.3	14.0	7.3	6.6	2.3	2.9	36.0	
道 内 客	性別	男性	408	14.0	11.5	9.8	11.3	10.3	12.3	13.0	4.4	0.5	2.5	31.6	
		女性	303	17.2	11.6	10.2	12.5	9.9	10.9	12.2	5.3	2.3	1.7	31.0	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	116	12.1	7.8	7.8	10.3	9.5	15.5	19.0	7.8	3.4	3.4	27.6	
		30代	110	13.6	13.6	5.5	10.9	10.9	13.6	12.7	4.5	0.9	2.7	36.4	
		40代	151	15.2	11.3	9.3	15.9	7.9	11.3	11.3	3.3	0.0	0.7	33.1	
		50代	185	16.8	9.2	12.4	11.9	13.5	9.7	11.9	5.9	1.1	2.7	27.6	
		60代	103	12.6	20.4	10.7	11.7	7.8	9.7	9.7	1.9	1.9	1.0	34.0	
		70代以上	46	28.3	6.5	17.4	4.3	8.7	10.9	10.9	4.3	0.0	2.2	32.6	
	旅程	日帰り	346	19.1	22.3	7.5	4.6	10.7	12.1	10.7	3.5	1.2	2.3	26.9	
		宿泊	365	11.8	1.4	12.3	18.6	9.6	11.2	14.5	6.0	1.4	1.9	35.6	
	同伴	一人旅	130	12.3	13.1	7.7	11.5	13.1	13.1	11.5	3.1	0.0	0.8	36.2	
		夫婦・パートナー	271	12.9	11.4	12.5	12.2	8.5	11.8	14.8	5.5	1.5	2.6	29.9	
		家族旅行（子供連れ）	146	19.2	13.0	10.3	17.1	11.6	9.6	10.3	2.7	2.1	1.4	30.1	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	67	13.4	1.5	7.5	9.0	11.9	16.4	16.4	9.0	1.5	3.0	28.4	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	98	19.4	14.3	9.2	4.1	6.1	10.2	11.2	4.1	1.0	3.1	31.6	
		仕事・職場関係	12	25.0	0.0	0.0	8.3	8.3	16.7	0.0	8.3	0.0	8.3	41.7	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
道 外 客	性別	男性	531	6.8	1.5	11.3	25.0	12.4	12.6	7.9	7.0	2.3	3.6	35.6	
		女性	371	7.0	0.0	9.7	21.3	14.6	15.9	6.5	6.2	2.4	1.9	36.4	
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	年代	10・20代	179	7.8	0.6	8.9	26.3	11.2	10.6	7.8	6.7	4.5	5.0	33.0	
		30代	114	7.0	0.0	12.3	24.6	10.5	14.9	7.0	3.5	2.6	3.5	37.7	
		40代	140	6.4	1.4	5.7	19.3	14.3	11.4	5.7	5.7	3.6	1.4	45.0	
		50代	183	7.1	0.5	8.2	26.8	12.6	12.0	4.4	9.3	1.1	3.8	37.2	
		60代	184	7.1	1.1	12.5	22.8	14.7	17.4	11.4	8.2	1.1	2.2	29.9	
		70代以上	103	4.9	1.9	19.4	18.4	17.5	19.4	6.8	3.9	1.0	0.0	35.9	

(4) オーバーツーリズム

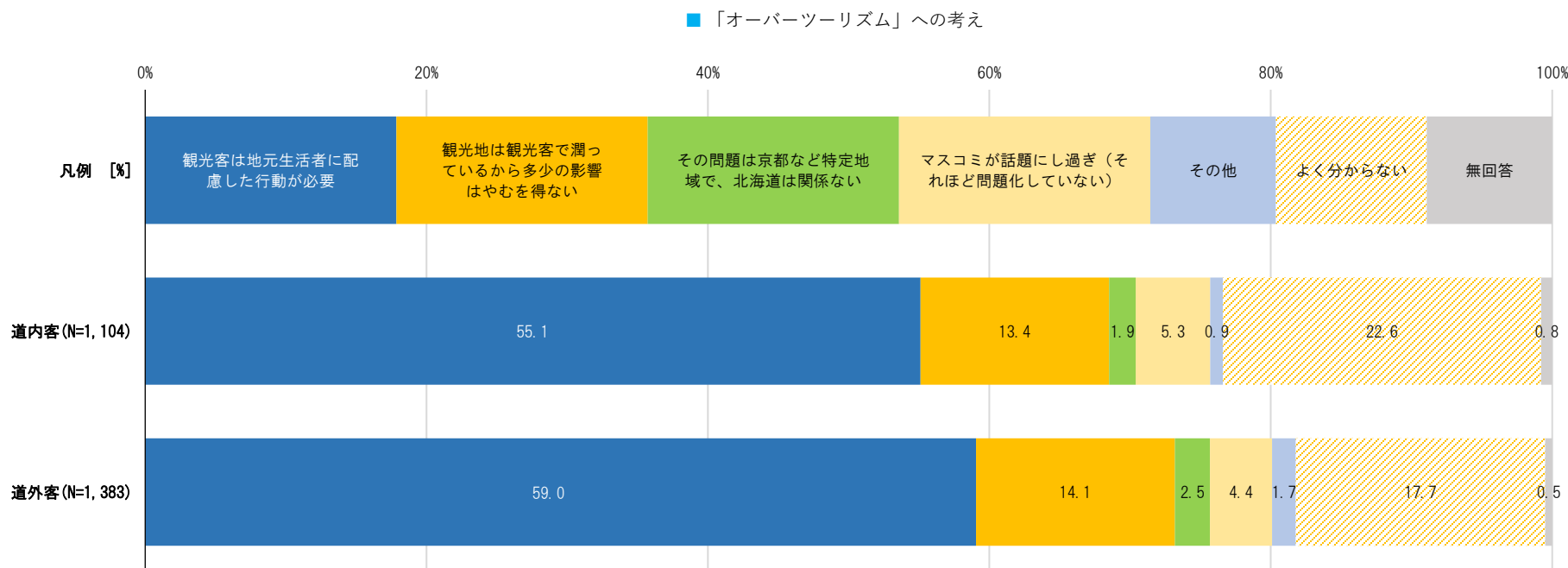
問27 観光客の増加によって、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。（最も近いものを1つだけ）

【道内客】

- 半数は「観光客は地元生活者に配慮した行動が必要」（55.1%）としている。
- 一方「観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない」（13.4%）との意識は1割程度に留まった。

【道外客】

- 道内客同様に6割は「観光客は地元生活者に配慮した行動が必要」（59.0%）とした。
- 道外客でも「観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない」（14.1%）は1割強に留まった。



■「オーバーツーリズム」への考え

		サン プル 数	活 動 者 が 必 要 と 考 え ら れ る 地 域 に 関 心 を も つ て い る か	観 光 客 は 地 元 の 人 と 区 別 し て 考 え ら れ る か	や む を 得 ない 影 響 は あ る か	観 光 地 は 観 光 客 の み で な い か	係 連 性 が あ る か	そ の 他 の 問 題 は あ る か	い ま ど の 問 題 化 し て い る か	ほ し い 問 題 化 し て い る か	マ ス コ ミ が 話 題 と な る か	そ の 他	よ く 分 か ら ない	無 回 答
		(%)												
全体		2,487	57.3	13.8	2.3	4.8	1.4	19.9	0.6					
地域	道内容全体	1,104	55.1	13.4	1.9	5.3	0.9	22.6	0.8					
	道外客全体	1,383	59.0	14.1	2.5	4.4	1.7	17.7	0.5					
道 内 客	性別	男性	657	53.6	14.2	2.1	7.0	0.9	21.2	1.1				
		女性	447	57.3	12.3	1.6	2.9	0.9	24.6	0.4				
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	年代	10・20代	198	47.0	15.2	1.0	6.1	0.5	29.8	0.5				
		30代	162	62.3	10.5	1.9	5.6	0.6	19.1	0.0				
		40代	232	52.6	14.2	2.2	5.2	0.9	23.7	1.3				
		50代	262	56.1	14.9	1.9	4.6	1.9	20.2	0.4				
		60代	169	57.4	12.4	3.0	4.7	0.0	21.9	0.6				
		70代以上	81	59.3	9.9	1.2	7.4	1.2	17.3	3.7				
	旅程	日帰り	579	56.0	11.1	2.1	4.7	1.0	24.0	1.2				
		宿泊	525	54.1	16.0	1.7	6.1	0.8	21.0	0.4				
	同伴	一人旅	215	59.5	14.0	1.9	6.0	0.9	17.2	0.5				
		夫婦・パートナー	427	54.3	14.1	2.6	4.4	0.9	22.5	1.2				
		家族旅行（子供連れ）	212	55.7	12.3	0.9	6.6	0.9	23.1	0.5				
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	66.0	6.2	2.1	5.2	0.0	19.6	1.0				
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	46.1	15.1	0.7	4.6	1.3	30.9	1.3				
		仕事・職場関係	20	45.0	20.0	5.0	10.0	0.0	20.0	0.0				
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
道 外 客	性別	男性	818	57.7	13.6	2.7	5.4	1.8	18.1	0.7				
		女性	564	61.0	14.9	2.3	3.0	1.6	17.0	0.2				
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0				
	年代	10・20代	281	58.4	11.4	2.1	4.6	1.1	22.4	0.0				
		30代	168	58.9	11.9	1.2	4.2	2.4	20.8	0.6				
		40代	205	58.5	16.6	2.0	3.4	2.0	17.6	0.0				
		50代	286	63.3	15.4	3.1	4.5	1.0	11.9	0.7				
		60代	269	59.5	14.5	3.7	3.3	3.0	14.9	1.1				
		70代以上	174	52.9	14.9	2.3	6.9	1.1	21.3	0.6				
	旅程	日帰り	7	71.4	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3				
		宿泊	1,376	58.9	14.2	2.5	4.4	1.7	17.8	0.4				
	居住圏	東北	152	42.8	13.2	3.3	5.3	3.3	31.6	0.7				
		関東	698	60.7	15.3	2.4	4.9	1.4	14.8	0.4				
		北陸・甲信越	80	65.0	6.3	1.3	6.3	1.3	18.8	1.3				
		中部	125	67.2	9.6	3.2	1.6	1.6	16.8	0.0				
		関西	188	61.7	12.2	3.7	3.2	2.1	17.0	0.0				
		中国・四国	66	50.0	19.7	0.0	4.5	3.0	21.2	1.5				
		九州・沖縄	74	56.8	20.3	1.4	4.1	0.0	16.2	1.4				
	同伴	一人旅	388	60.1	14.2	3.1	3.9	2.6	16.0	0.3				
		夫婦・パートナー	409	60.6	13.9	3.2	5.1	1.7	15.2	0.2				
		家族旅行（子供連れ）	158	64.6	13.9	1.9	1.9	0.6	17.1	0.0				
		その他家族・親戚を含む家族旅行	125	57.6	13.6	2.4	2.4	0.0	23.2	0.8				
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	51.6	14.6	2.4	6.1	2.0	22.4	0.8				
		仕事・職場関係	76	56.6	15.8	0.0	6.6	1.3	17.1	2.6				
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				

(4) オーバーツーリズム

問28 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【MA】

【道内客】

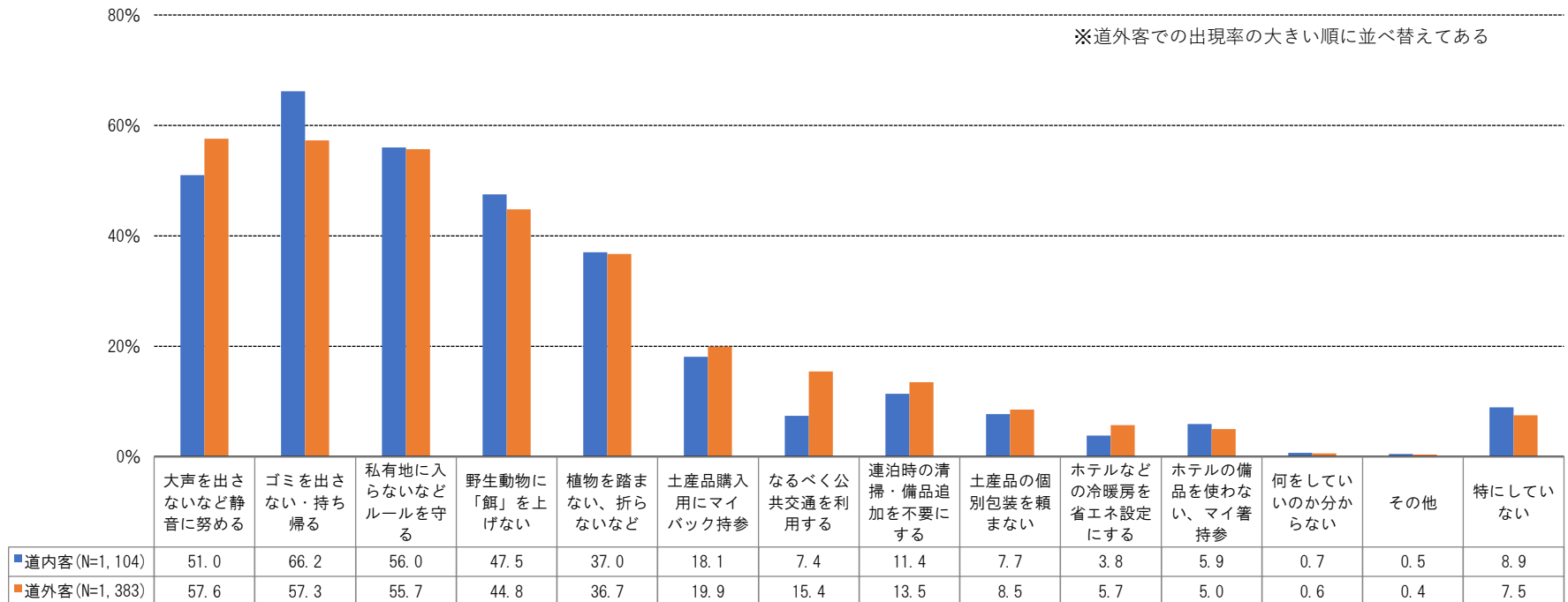
- 観光客としての配慮では「ゴミを出さない・持ち帰る」(66.2%)が最多で、「私有地に入らないなどルールを守る」(56.0%)、「大声を出さないなど静音に努める」(51.0%)、「野生動物に「餌」をあげない」(47.5%)などが次ぐ。

【道外客】

- 道内客では「大声を出さないなど静音に努める」(57.6%)が最多で、「ゴミを出さない・持ち帰る」(57.3%)、「私有地に入らないなどルールを守る」(55.7%)、「野生動物に「餌」をあげない」(44.8%)が次いでいる。

■ 観光・旅行中に実践しているマナー、配慮（複数回答）

※道外客での出現率の大きい順に並べ替えてある



		(%)	サンプル数	大声を出さない など静音に努める	私有地に侵入する などルールを守る	植物を踏まない 、折らないなど	野生動物に「餌」 を上げない	ゴミを出さない ・持ち帰る	なるべく公共 通を利用する	ホテルの備品を 使わない、マイ 箸持参	連泊時の清掃・ 備品追加を不要 にする	土産品購入用に マイバック持参	土産品の個別包 装を頼まない	ホテルなどの冷 暖房を省エネ設 定にする	何をしたいの か分からないの を	その他	特にしてい ない	
全体			2,487	54.6	55.8	36.9	46.0	61.2	11.9	5.4	12.6	19.1	8.1	4.9	0.6	0.5	8.1	
地域	道内容客全体		1,104	51.0	56.0	37.0	47.5	66.2	7.4	5.9	11.4	18.1	7.7	3.8	0.7	0.5	8.9	
	道外客全体		1,383	57.6	55.7	36.7	44.8	57.3	15.4	5.0	13.5	19.9	8.5	5.7	0.6	0.4	7.5	
道内客	性別	男性	657	51.0	54.0	33.9	46.0	66.8	7.5	4.6	9.4	13.9	6.4	2.9	0.8	0.8	9.4	
		女性	447	51.0	58.8	41.6	49.7	65.3	7.4	7.8	14.3	24.4	9.6	5.1	0.7	0.2	8.1	
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10・20代	198	55.1	54.0	38.4	45.5	58.6	7.1	5.1	7.6	8.1	3.0	1.5	2.0	1.0	9.1	
		30代	162	50.6	62.3	38.9	51.2	58.6	7.4	5.6	10.5	14.8	6.2	3.1	0.0	1.2	6.8	
		40代	232	46.1	52.6	32.8	48.7	65.1	8.2	4.7	13.4	19.4	9.1	3.0	0.4	0.0	11.2	
		50代	262	50.0	59.2	41.6	48.9	74.8	5.7	5.3	11.8	24.0	11.1	4.2	0.4	0.0	5.7	
		60代	169	50.3	49.7	31.4	40.2	63.3	5.3	6.5	12.4	18.9	5.3	5.3	1.2	0.6	13.6	
		70代以上	81	60.5	60.5	39.5	51.9	81.5	16.0	12.3	13.6	24.7	12.3	8.6	0.0	1.2	6.2	
		旅程	日帰り	579	47.5	54.1	36.1	44.6	69.1	6.9	4.7	8.5	16.4	6.0	2.6	0.7	0.0	8.8
	宿泊		525	54.9	58.1	38.1	50.7	63.0	8.0	7.2	14.7	20.0	9.5	5.1	0.8	1.1	9.0	
	同伴	一人旅	215	42.3	53.0	31.2	46.0	61.9	10.2	4.7	14.4	13.5	7.4	3.7	0.9	0.5	12.1	
		夫婦・パートナー	427	57.8	62.1	43.1	52.0	70.0	6.6	7.3	13.6	21.5	9.8	4.0	0.2	0.5	6.3	
		家族旅行（子供連れ）	212	47.6	51.4	34.9	44.8	71.2	7.1	6.1	7.5	18.4	5.7	3.3	0.5	0.0	9.9	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	46.4	51.5	38.1	48.5	61.9	6.2	4.1	8.2	25.8	8.2	6.2	1.0	1.0	9.3	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	52.0	52.0	29.6	38.8	57.2	5.9	3.9	6.6	9.9	4.6	2.6	2.6	1.3	10.5	
		仕事・職場関係	20	55.0	55.0	35.0	45.0	45.0	15.0	0.0	5.0	15.0	10.0	10.0	5.0	0.0	0.0	10.0
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客	性別	男性	818	58.6	54.4	36.1	44.5	58.2	13.7	4.8	11.6	14.4	6.7	5.9	0.7	0.7	7.9
			女性	564	56.0	57.6	37.8	45.2	56.0	17.9	5.3	16.3	27.8	11.0	5.5	0.4	0.0	6.9
その他			1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代		10・20代	281	50.5	53.0	33.8	37.7	53.7	17.1	3.6	9.3	12.5	5.3	2.8	0.4	0.0	11.4	
		30代	168	61.3	64.3	36.3	50.0	51.2	20.8	4.8	16.1	16.1	8.3	4.2	0.0	0.6	10.7	
		40代	205	56.6	61.0	39.5												

【道外客】

- 半数以上は「特に“不便”はない」（55.0%）としている。
- 具体的な不満点としては「観光地と観光地を結ぶ公共交通（鉄道、バス）が少ない」（25.5%）と「公共交通（鉄道、バス等）がわかりにくい」（10.6%）など公共交通に関する不便さが指摘されている。

理由	割合 (%)
特に「不便」はない	55.0
観光地と観光地を結ぶ公共交通（鉄道、バス）が少ない	25.5
公共交通（鉄道、バス等）が分かりにくい	10.6
都市内の移動交通（電車・バスなど）が少ない	9.8
道内航空便の選択肢が少ない	3.8
タクシー、ハイヤーが少ない	3.6
レンタカーが少ない（予約できない）	3.5
その他	4.1
無回答	0.2

[illegible]

【道外客】

- 今後利用を増やしたい交通機関では「レンタカー」（27.4%）が3割近くに上るが、「鉄道」（25.2%）も拮抗している。
- 「路線バス」（13.3%）や「マイカー（フェリーで来道）」（11.2%）などにも一定の利用意向がある。

交通手段	割合 (%)
レンタカー	27.4
鉄道	25.2
路線バス	13.3
マイカー（フェリーで来道）	11.2
キャンピングカー	4.5
タクシー	3.7
道内路線の航空機	2.8
貸切型のハイヤー	1.6
特に変わらない	33.9
無回答	0.3

[illegible]

(6) 北海道新幹線札幌延伸への期待度

問30 【全員に】現在、北海道新幹線は「新函館北斗駅～長万部～ニセコ・倶知安～小樽～札幌」までのルートで延伸工事をしています。あなたは、北海道新幹線の「延伸」にどのくらい期待していますか。

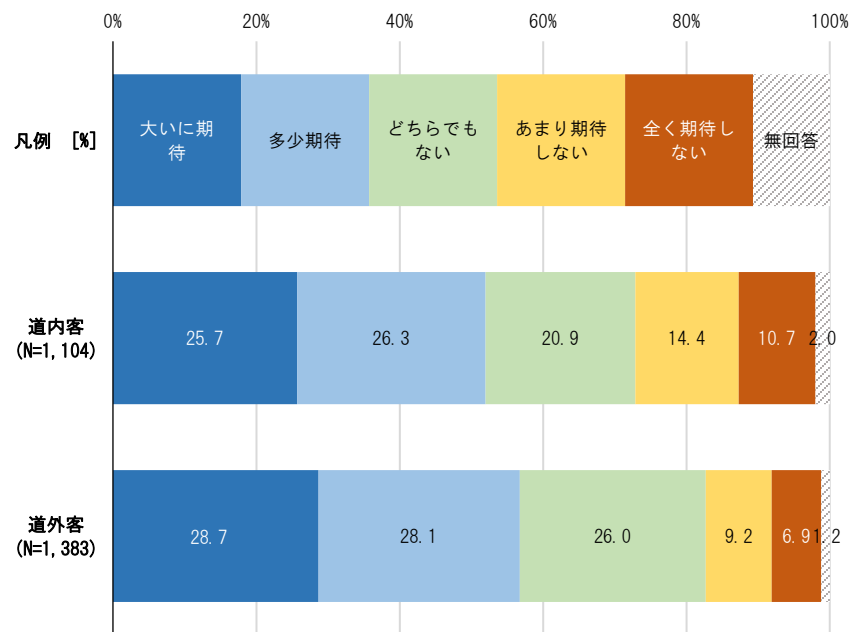
【道内客】

- 期待派（大いに期待＋多少期待）は合計52.0%と半数にとどまった。
- 期待しない派の合計は25.1%であった。

【道外客】

- 道内客よりも「期待派（大いに期待＋多少期待）」割合が大きく、合計56.8%とおよそ6割となった。
- 期待しない派の合計は16.1%と道内客よりも少ない。
- 「期待派」割合は東北圏（計63.8%）、関東圏（計58.6%）、北陸・甲信越（計53.8%）など、概ね東日本エリアほど大きい。

■北海道新幹線札幌延伸への期待



■北海道新幹線札幌延伸への期待

		サンプル数	大いに期待	多少期待	どちらでもない	あまり期待しない	全く期待しない	無回答	スコア
		(%)							
全体		2,487	27.4	27.3	23.7	11.5	8.6	1.5	0.54
地域	道内客全体	1,104	25.7	26.3	20.9	14.4	10.7	2.0	0.43
	道外客全体	1,383	28.7	28.1	26.0	9.2	6.9	1.2	0.63
道内客	性別								
	男性	657	29.4	23.9	17.4	15.5	11.7	2.1	0.45
	女性	447	20.4	29.8	26.2	12.8	9.2	1.8	0.40
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代								
	10・20代	198	29.8	30.3	17.7	11.1	8.1	3.0	0.65
	30代	162	30.2	24.7	25.9	9.3	7.4	2.5	0.63
	40代	232	19.8	28.9	26.7	12.1	11.6	0.9	0.33
	50代	262	23.7	25.6	19.1	16.8	11.8	3.1	0.33
	60代	169	26.6	21.9	18.9	18.9	12.4	1.2	0.32
	70代以上	81	28.4	23.5	12.3	22.2	13.6	0.0	0.31
	旅程								
	日帰り	579	25.2	24.9	21.6	16.2	10.2	1.9	0.39
	宿泊	525	26.3	27.8	20.2	12.4	11.2	2.1	0.46
	一人旅	215	22.8	30.2	20.5	14.9	9.8	1.9	0.42
	同伴								
	夫婦・パートナー	427	27.4	23.4	18.7	16.4	11.9	2.1	0.39
	家族旅行（子供連れ）	212	19.3	29.7	23.6	14.6	9.4	3.3	0.36
	その他家族・親戚を含む家族旅行	97	25.8	26.8	23.7	11.3	11.3	1.0	0.45
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	33.6	19.7	23.7	12.5	9.2	1.3	0.57
	仕事・職場関係	20	15.0	55.0	15.0	0.0	15.0	0.0	0.55
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
道外客	性別								
	男性	818	30.0	28.1	23.0	9.5	8.8	0.6	0.61
	女性	564	27.0	28.0	30.1	8.7	4.3	2.0	0.66
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	年代								
	10・20代	281	30.2	31.7	31.0	5.0	1.4	0.7	0.85
	30代	168	25.0	29.2	26.8	10.7	6.0	2.4	0.58
	40代	205	29.8	27.8	24.9	7.3	9.3	1.0	0.62
	50代	286	31.8	28.7	24.5	7.7	6.6	0.7	0.72
	60代	269	26.4	26.0	26.0	12.3	8.6	0.7	0.50
	70代以上	174	27.0	23.6	20.7	14.4	12.1	2.3	0.40
	旅程								
	日帰り	7	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	1.00
	宿泊	1,376	28.7	28.0	25.9	9.2	7.0	1.2	0.63
	居住圏								
	東北	152	31.6	32.2	19.1	10.5	3.3	3.3	0.81
	関東	698	30.8	27.8	24.8	8.3	7.7	0.6	0.66
	北陸・甲信越	80	30.0	23.8	27.5	13.8	5.0	0.0	0.60
	中部	125	25.6	25.6	24.0	15.2	8.0	1.6	0.46
	関西	188	23.9	32.4	30.9	5.3	6.4	1.1	0.63
	中国・四国	66	25.8	24.2	28.8	10.6	9.1	1.5	0.48
	九州・沖縄	74	21.6	23.0	37.8	8.1	6.8	2.7	0.46
道外客	同伴								
	一人旅	388	24.7	26.0	27.8	11.1	10.1	0.3	0.44
	夫婦・パートナー	409	30.1	27.4	22.5	10.5	8.6	1.0	0.60
	家族旅行（子供連れ）	158	34.2	31.0	19.0	9.5	3.8	2.5	0.84
	その他家族・親戚を含む家族旅行	125	28.0	28.8	31.2	6.4	3.2	2.4	0.74
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	246	30.1	28.9	30.1	6.5	3.3	1.2	0.77
	仕事・職場関係	76	30.3	30.3	26.3	5.3	6.6	1.3	0.73
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00

第7章 消費額

【道内客】

- 「1万円以下」（45.4%）が半数近くを占める。「3万円以下」（23.3%）も多く、3万円を超えるのは14%ほどである。
- 1人あたりの予算は20,638円で、前年調査（20,859円）から微減だった。
- なお、日帰り客は7,137円（前年7,177円）で微減。宿泊客は35,154円（同34,226円）と若干増加している。

【道外客】

- 「10万円以下」(25.9%)が最多で、「5万円以下」(14.5%)、「15万円以下」(13.9%)、「8万円以下」(13.8%)が続く。
- 平均124,323円で、前年(119,476円)より4,800円ほど増加している。

平均 (■道内客 20,638円・■道外客 124,323円)

	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答
■道内客 (N=1,104)	45.4	23.3	8.0	3.1	2.0	0.5	0.3	0.0	17.5
■道外客 (N=1,383)	0.4	3.6	14.5	13.8	25.9	13.9	8.3	6.9	12.7

推移

		(%)	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均（円）
道内客	19年度	1,557	43.5	27.7	7.3	1.7	1.3	0.2	0.4	0.2	0.0		19,997
	21年度	1,882	59.4	22.5	6.8	1.3	1.2	0.2	0.3	0.1	0.0		15,896
	22年度	1,896	50.5	33.0	9.9	3.1	2.2	0.4	0.6	0.3	0.0		21,581
	23年度	1,638	46.0	25.0	7.4	2.3	2.3	0.3	0.5	0.1	16.1		20,859
	24年度	1,104	45.4	23.3	8.0	3.1	2.0	0.5	0.3	0.0	17.5		20,638
	増減	-	▲ 0.6	▲ 1.7	0.6	0.8	▲ 0.3	0.2	▲ 0.2	▲ 0.1	1.4		▲ 221
	道外客	19年度	2,848	1.4	13.9	30.5	18.3	17.0	6.3	3.2	2.1	0.0	
21年度		2,152	1.2	10.1	24.3	15.3	23.2	9.7	6.1	4.8	0.0		96,028
22年度		1,898	5.5	11.6	24.6	17.7	20.7	9.3	5.5	5.1	0.0		94,627
23年度		1,713	0.8	5.0	18.7	14.1	23.6	12.2	9.5	7.7	8.3		119,476
24年度		1,383	0.4	3.6	14.5	13.8	25.9	13.9	8.3	6.9	12.7		124,323
増減		-	▲ 0.4	▲ 1.4	▲ 4.2	▲ 0.3	2.3	1.7	▲ 1.2	▲ 0.8	4.4		4,847

		(%)	サンプル 数	1 万円 以下	3 万円 以下	5 万円 以下	8 万円 以下	1 0 万円 以下	1 5 万円 以下	2 0 万円 以下	2 0 万円 超	無 回 答	平均 (円)
全体			2,487	20.3	12.3	11.6	9.0	15.3	8.0	4.7	3.8	14.8	79,726
地域	道内客全体		1,104	45.4	23.3	8.0	3.1	2.0	0.5	0.3	0.0	17.5	20,638
	道外客全体		1,383	0.4	3.6	14.5	13.8	25.9	13.9	8.3	6.9	12.7	124,323
道内客	性別	男性	657	46.0	22.7	7.6	3.7	2.1	0.8	0.5	0.0	16.7	21,613
		女性	447	44.5	24.2	8.5	2.2	1.8	0.2	0.0	0.0	18.6	19,173
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	年代	10・20代	198	41.9	28.3	9.6	1.0	1.0	0.5	0.0	0.0	17.7	19,782
		30代	162	52.5	21.6	6.8	3.7	1.9	0.6	0.0	0.0	13.0	17,858
		40代	232	43.5	20.3	9.9	3.4	2.6	0.4	0.4	0.0	19.4	22,370
		50代	262	45.8	25.6	6.5	3.8	1.9	0.0	0.8	0.0	15.6	20,774
		60代	169	43.8	19.5	8.3	3.0	3.0	0.6	0.0	0.0	21.9	21,562
		70代以上	81	46.9	23.5	4.9	3.7	1.2	2.5	0.0	0.0	17.3	21,470
	旅程	日帰り	579	73.1	7.9	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	18.5	7,137
		宿泊	525	14.9	40.2	16.4	6.5	4.0	1.1	0.6	0.0	16.4	35,154
	同伴	一人旅	215	38.1	20.9	7.4	7.0	4.7	0.0	0.5	0.0	21.4	26,370
		夫婦・パートナー	427	41.0	29.3	11.0	1.9	0.9	0.9	0.2	0.0	14.8	21,628
		家族旅行（子供連れ）	212	59.9	17.0	5.2	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0	15.6	13,090
		その他家族・親戚を含む家族旅行	97	43.3	21.6	7.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.8	15,894
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	152	46.1	22.4	6.6	2.6	3.3	2.0	0.7	0.0	16.4	24,114
		仕事・職場関係	20	40.0	15.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	28,765
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
道外客	性別	男性	818	0.5	3.7	12.7	13.2	26.0	14.5	10.3	8.4	10.6	131,711
		女性	564	0.2	3.5	17.0	14.7	25.7	12.9	5.5	4.6	15.8	113,131
		その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40,000
	年代	10・20代	281	0.4	7.1	17.4	17.4	23.8	11.4	3.2	2.1	17.1	99,777
		30代	168	1.2	5.4	24.4	11.9	22.6	11.9	4.2	1.8	16.7	97,007
		40代	205	0.0	2.9	11.7	16.1	29.3	13.2	11.2	2.0	13.7	117,881
		50代	286	0.3	2.1	17.5	14.3	30.1	15.7	6.6	4.5	8.7	112,667
		60代	269	0.4	2.6	10.0	12.3	24.9	14.5	12.3	13.4	9.7	149,012
		70代以上	174	0.0	1.1	5.7	8.6	23.0	16.7				

(2) パッケージ利用

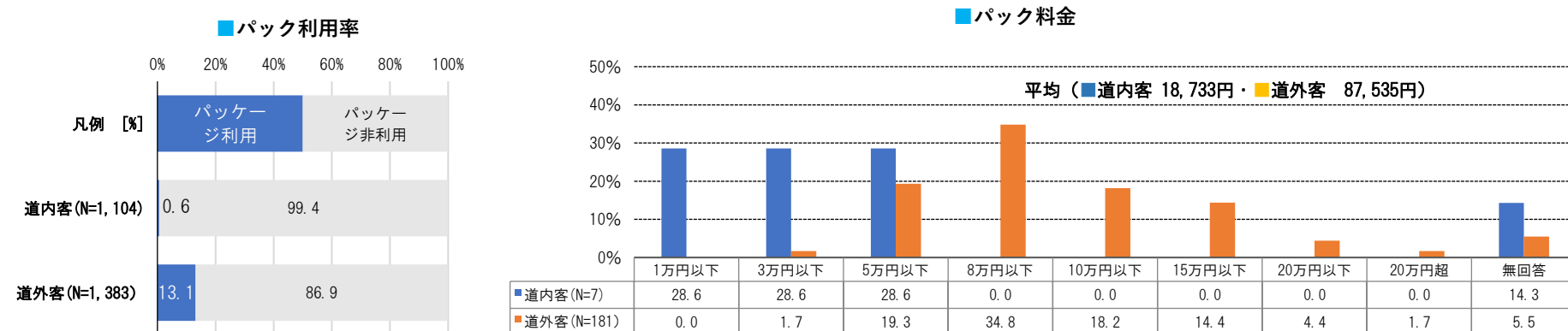
問12 当初の〈予算〉 ②〈パッケージツアーの料金〉はいくらでしたか

【道内客】

- パッケージ利用者は0.6%で、前年（0.5%）と変化はない。
- パッケージ利用者の平均は18,773円で前年（25,894円）に比べると減少している。

【道外客】

- パッケージ利用者は13.1%で、前年（15.5%）から減少した。
- パッケージ利用者の平均は87,535円で前年（82,601円）に比べると5千円ほど増加している。（コロナ禍前の2019年度調査の50,663円からは3万円以上の増加）



推 移

		利用有無			(利用者のみ)パッケージツアー料金											
		(%)	サンプル数	利用あり	利用なし	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均 (円)
道内客	19年度		1,557	2.5	97.5	39	28.2	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22,594
	21年度		1,882	0.3	99.7	5	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,160
	22年度		1,896	4.7	95.3	89	31.5	31.5	14.6	11.2	1.1	4.5	1.1	4.5	0.0	52,290
	23年度		1,638	0.5	99.5	9	44.4	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25,894
	24年度		1,104	0.6	99.4	7	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	18,733
	増減		-	0.1	▲ 0.1	-2	▲ 15.8	6.4	6.4	▲ 11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	▲ 7,160
道外客	19年度		2,848	29.4	70.6	838	1.9	24.2	40.3	17.9	6.7	2.7	0.6	0.1	0.0	50,663
	21年度		2,152	12.5	87.5	270	0.4	16.3	25.6	29.3	16.3	8.5	1.9	1.1	0.0	69,441
	22年度		1,898	11.4	88.6	216	4.2	6.9	24.1	24.1	9.3	14.4	7.4	9.7	0.0	105,319
	23年度		1,713	15.5	84.5	266	0.4	4.1	29.3	29.7	15.0	12.4	6.4	1.9	0.8	82,601
	24年度		1,383	13.1	86.9	181	0.0	1.7	19.3	34.8	18.2	14.4	4.4	1.7	5.5	87,535
	増減		-	▲ 2.4	2.4	-85	▲ 0.4	▲ 2.4	▲ 10.0	5.1	3.2	2.0	▲ 2.0	▲ 0.2	4.7	4,934

■パック料金

		(%)	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均（円）
全体			188	1.1	2.7	19.7	33.5	17.6	13.8	4.3	1.6	5.9	85,202
地域	道内客全体	7	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	18,733
	道外客全体	181	0.0	1.7	19.3	34.8	18.2	14.4	4.4	1.7	5.5	87,535	
道内客	性別	男性	5	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	16,800
		女性	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22,600
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	年代	10・20代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	5,200
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		40代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,200
		50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		60代	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40,000
		70代以上	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,667
		旅程	日帰り	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊		3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	40,000
	同伴	一人旅	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		夫婦・パートナー	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24,050
		家族旅行（子供連れ）	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,200
		その他家族・親戚を含む家族旅行	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11,000
仕事・職場関係		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0	
その他		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
道外客	性別	男性	100	0.0	2.0	20.0	28.0	23.0	15.0	5.0	1.0	6.0	88,017
		女性	81	0.0	1.2	18.5	43.2	12.3	13.6	3.7	2.5	4.9	86,945
		その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	年代	10・20代	23	0.0	0.0	26.1	47.8	13.0	8.7	0.0	0.0	4.3	66,855
		30代	12	0.0	8.3	8.3	41.7	25.0	0.0	0.0	0.0	16.7	75,300
		40代	23	0.0	4.3	17.4	39.1	17.4	8.7	0.0	0.0	13.0	75,900
		50代	48	0.0	0.0	18.8	39.6	27.1	8.3	2.1	0.0	4.2	79,583
		60代	41	0.0	0.0	17.1	36.6	12.2	24.4	4.9	2.4	2.4	97,050
		70代以上	34	0.0	2.9	23.5	11.8	14.7	23.5	14.7	5.9	2.9	111,630
		旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊		181	0.0	1.7	19.3	34.8	18.2	14.4	4.4	1.7	5.5	87,535
	居住圏	東北	17	0.0	0.0	17.6	41.2	23.5	11.8	5.9	0.0	0.0	82,000
		関東	87	0.0	2.3	23.0	39.1	13.8	12.6	3.4	1.1	4.6	80,393
		北陸・甲信越	12	0.0	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	0.0	0.0	16.7	77,900
		中部	21	0.0	0.0	9.5	28.6	28.6	4.8	9.5	9.5	9.5	118,568
		関西	24	0.0	0.0	20.8	41.7	12.5	16.7	4.2	0.0	4.2	86,609
中国・四国		7	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	57.1	0.0	0.0	0.0	107,143	
九州・沖縄		13	0.0	0.0	23.1	15.4	23.1	23.1	7.7	0.0	7.7	94,000	
同伴		一人旅	24	0.0	0.0	33.3	37.5	12.5	4.2	4.2	0.0	8.3	69,764
	夫婦・パートナー	72	0.0	0.0	18.1	30.6	18.1	20.8	6.9	4.2	1.4	101,811	
	家族旅行（子供連れ）	26	0.0	3.8	19.2	42.3	15.4	15.4	3.8	0.0	0.0	82,577	
	その他家族・親戚を含む家族旅行	17	0.0	5.9	5.9	41.2	23.5	17.6	5.9	0.0	0.0	87,118	
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	31	0.0	0.0	19.4	45.2	12.9	9.7	0.0	0.0	12.9	73,111	
	仕事・職場関係	15	0.0	6.7	20.0	13.3	33.3	6.7	0.0	0.0	20.0	76,917	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	

(3) 道内消費額

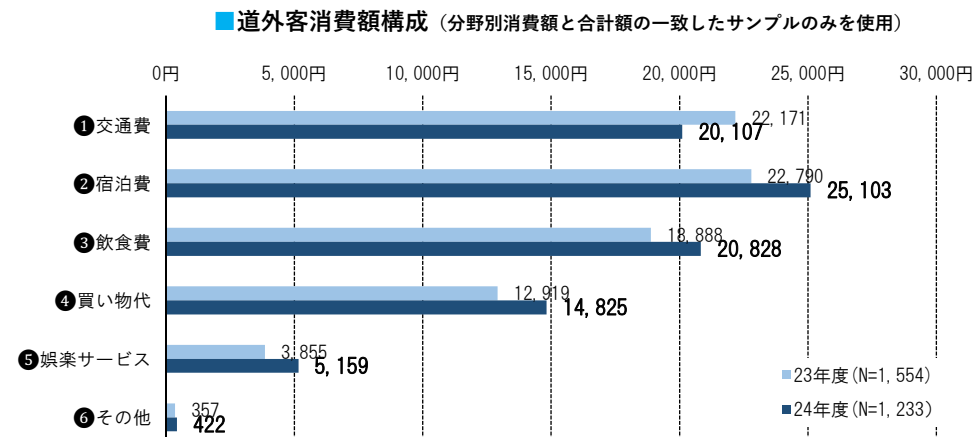
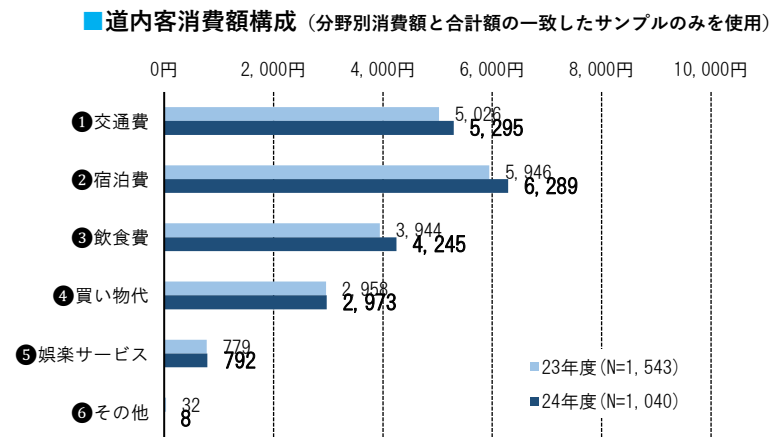
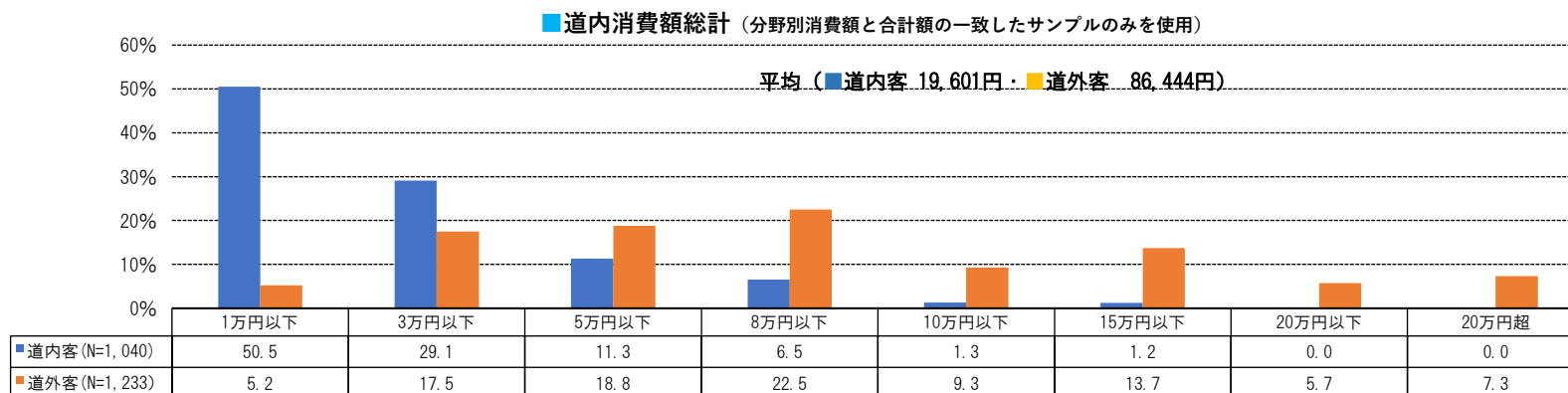
問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

【道内客】

- 総額では半数以上が「1万円以下」（50.5%）で、「3万円以下」（29.1%）が次ぐ。
- 平均額は19,601円で、前年（18,686円）より千円近く増加した。
- 分野別では交通費（前年5,026円→5,295円）、宿泊費（前年5,946円→6,289円）の増加など、全般的に増加した。

【道外客】

- 宿泊客主体となるため、総額では半数以上が「8万円以下」（22.5%）、「5万円以下」（18.8%）が中心。
- 平均額は86,444円で、前年（80,980円）より5千円以上増加した。
- 交通費は（前年22,171円→20,107円）は減少したが、他の分野では増加している。



■道内消費額総計（分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用）

			(%)	サ ン プ ル 数	0 円	1 万 円 以 下	3 万 円 以 下	5 万 円 以 下	8 万 円 以 下	1 0 万 円 以 下	1 5 万 円 以 下	2 0 万 円 以 下	2 0 万 円 超	平 均 （ 円 ）	
全体				2,273	0.0	25.9	22.8	15.4	15.2	5.7	8.0	3.1	4.0	55,860	
地域	道内客全体			1,040	0.0	50.5	29.1	11.3	6.5	1.3	1.2	0.0	0.0	19,601	
	道外客全体			1,233	0.0	5.2	17.5	18.8	22.5	9.3	13.7	5.7	7.3	86,444	
道 内 客	性別	男性			620	0.0	50.3	30.2	10.6	6.3	1.1	1.5	0.0	0.0	19,482
		女性			420	0.0	50.7	27.6	12.4	6.9	1.7	0.7	0.0	0.0	19,777
	その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	年代	10・20代			190	0.0	48.4	30.0	15.3	5.8	0.0	0.5	0.0	0.0	18,809
		30代			159	0.0	54.7	27.0	13.2	3.1	0.6	1.3	0.0	0.0	17,237
		40代			217	0.0	51.2	27.6	10.1	7.8	1.8	1.4	0.0	0.0	20,602
		50代			246	0.0	45.5	33.7	11.0	6.5	1.2	2.0	0.0	0.0	21,075
		60代			151	0.0	50.3	28.5	9.3	9.3	2.0	0.7	0.0	0.0	20,254
		70代以上			77	0.0	61.0	22.1	6.5	6.5	3.9	0.0	0.0	0.0	17,629
		旅程	日帰り			544	0.0	86.0	13.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊			496	0.0	11.5	46.2	23.8	13.3	2.8	2.4	0.0	0.0	34,181	
	同伴	一人旅			195	0.0	49.2	25.1	11.3	9.7	2.1	2.6	0.0	0.0	22,953
		夫婦・パートナー			406	0.0	42.4	33.3	14.5	7.6	1.2	1.0	0.0	0.0	21,766
		家族旅行（子供連れ）			196	0.0	64.3	25.0	7.7	1.5	1.0	0.5	0.0	0.0	13,482
		その他家族・親戚を含む家族旅行			91	0.0	49.5	34.1	11.0	4.4	0.0	1.1	0.0	0.0	17,208
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間			149	0.0	53.7	27.5	8.7	6.7	2.0	1.3	0.0	0.0	19,965
		仕事・職場関係			20	0.0	50.0	25.0	10.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21,673
		その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	道 外 客	性別	男性			753	0.0	5.0	16.3	18.1	20.3	9.0	15.9	6.6	8.6
女性			479	0.0	5.4	19.4	19.8	25.9	9.8	10.2	4.2	5.2	74,505		
その他			1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35,000		
年代		10・20代			242	0.0	8.3	20.7	17.4	26.9	9.9	12.0	2.5	2.5	64,562
		30代			147	0.0	6.1	18.4	25.2	21.8	8.2	15.0	2.0	3.4	68,406
		40代			190	0.0	4.2	11.6	21.1	29.5	11.6	10.0	6.3	5.8	81,486
		50代			259	0.0	3.9	16.2	21.2	23.9	10.4	13.5	5.8	5.0	79,712
		60代			244	0.0	3.7	18.9	13.1	18.4	7.8	16.8	9.8	11.5	112,145
		70代以上			151	0.0	5.3	19.2	17.2	11.3	7.3	15.2	6.6	17.9	115,328
		旅程	日帰り			6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
宿泊			1,227	0.0	5.0	17.4	18.9	22.6	9.4	13.8	5.7	7.3	86,801		
居住 圏		東北			136	0.0	5.1	27.9	22.8	24.3	6.6	7.4	2.9	2.9	62,716
		関東			629	0.0	5.4	16.5	20.2	23.4	9.2	14.0	4.8	6.5	83,507
		北陸・甲信越			72	0.0	2.8	12.5	12.5	15.3	9.7	26.4	13.9	6.9	100,321
		中部			106	0.0	7.5	14.2	15.1	24.5	11.3	10.4	9.4	7.5	89,970
		関西			162	0.0	4.9	19.1	17.3	17.9	9.3	12.3	5.6	13.6	103,308
		中国・四国			61	0.0	3.3	11.5	19.7	18.0	11.5	19.7	4.9	11.5	102,569
		九州・沖縄			67	0.0	4.5	17.9	13.4	29.9	10.4	13.4	6.0	4.5	86,229
		同伴	一人旅			360	0.0	4.7	18.6	18.9	18.9	9.7	13.9	5.0	10.3
	夫婦・パートナー			363	0.0	5.0	14.0	19.3	18.5	9.1	15.2	8.0	11.0	103,116	
家族旅行（子供連れ）			135	0.0	5.2	14.8	20.0	29.6	8.1	12.6	7.4	2.2	72,403		
その他家族・親戚を含む家族旅行			108	0.0	7.4	23.1	10.2	27.8	12.0	16.7	0.9	1.9	69,170		
友人・知人・地域やサークル、団体の仲間			221	0.0	5.0	17.6	21.7	29.4	7.7	10.9	5.0	2.7	68,625		
仕事・職場関係			63	0.0	6.3	27.0	20.6	22.2	11.1	7.9	1.6	3.2	59,945		
その他			0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		

(3) 道内消費額

問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

■分野別消費額（分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用）

		サ ン プ ル 数	① 交 通 費	② 宿 泊 費	③ 飲 食 費	④ 買 い 物 代	⑤ 娯 楽 サ ー ビ ス	⑥ そ の 他	
(円)									
全体		2,273	13,330	16,495	13,240	9,402	3,161	232	
地域	道内客全体	1,040	5,295	6,289	4,245	2,973	792	8	
	道外客全体	1,233	20,107	25,103	20,828	14,825	5,159	422	
道内客	性別	男性	620	5,436	6,131	4,308	2,752	844	10
		女性	420	5,087	6,523	4,152	3,298	715	3
		その他	0	0	0	0	0	0	0
	年代	10・20代	190	5,808	5,616	4,170	2,316	899	0
		30代	159	4,505	6,067	3,630	2,275	738	22
		40代	217	5,479	5,787	4,767	3,370	1,196	4
		50代	246	5,471	6,885	4,628	3,472	606	12
		60代	151	5,321	7,322	4,281	2,629	701	0
		70代以上	77	4,531	5,896	2,934	3,987	275	6
	旅程	日帰り	544	2,254	0	1,963	1,719	362	10
		宿泊	496	8,631	13,187	6,747	4,348	1,263	5
	同伴	一人旅	195	7,728	6,431	4,889	3,030	857	18
		夫婦・パートナー	406	5,476	7,272	4,683	3,713	621	1
		家族旅行（子供連れ）	196	3,065	4,808	2,816	1,965	824	4
		その他家族・親戚を含む家族旅行	91	4,520	5,978	3,830	2,287	593	0
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	149	4,826	6,074	4,790	2,942	1,312	21
		仕事・職場関係	20	8,483	8,100	3,415	975	700	0
		その他	0	0	0	0	0	0	0
道外客	性別	男性	753	23,110	26,957	22,849	15,247	5,497	446
		女性	479	15,427	22,201	17,672	14,182	4,638	385
		その他	1	0	20,000	10,000	5,000	0	0
	年代	10・20代	242	15,746	18,981	16,067	8,833	4,685	249
		30代	147	16,434	21,489	16,071	10,080	4,131	201
		40代	190	17,991	26,658	17,832	12,506	5,826	673
		50代	259	18,063	23,151	19,601	14,696	3,831	370
		60代	244	26,016	31,260	26,794	22,267	5,488	320
		70代以上	151	27,287	29,878	29,321	20,163	7,825	853
	旅程	日帰り	6	4,500	0	6,833	1,667	500	0
		宿泊	1,227	20,183	25,226	20,896	14,890	5,182	424
	居住圏	東北	136	14,575	14,640	15,721	12,931	4,471	379
		関東	629	18,819	26,077	19,991	13,317	4,991	313
		北陸・甲信越	72	27,467	28,167	20,903	19,065	4,296	423
		中部	106	20,535	22,155	23,260	17,880	5,523	618
		関西	162	25,538	30,469	25,157	14,619	6,993	531
		中国・四国	61	22,185	28,421	24,410	21,230	5,343	980
		九州・沖縄	67	19,812	22,582	21,388	18,107	3,885	455
	同伴	一人旅	360	24,267	26,717	21,608	15,633	5,147	562
		夫婦・パートナー	363	24,281	29,574	26,053	17,137	5,686	385
		家族旅行（子供連れ）	135	17,064	20,869	15,859	14,409	4,041	160
		その他家族・親戚を含む家族旅行	108	14,202	20,380	16,028	14,015	4,120	426
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	221	13,294	21,649	16,586	11,023	5,723	349
		仕事・職場関係	63	10,110	16,048	17,571	12,016	3,637	563
		その他	0	0	0	0	0	0	0

(4) 娯楽等サービス消費額

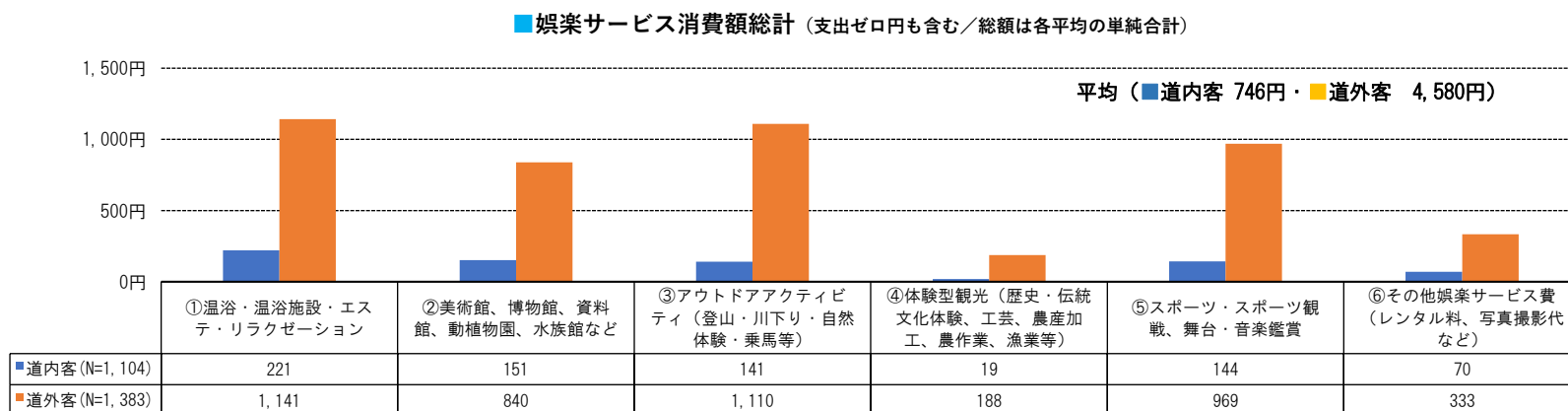
問14 北海道内での①～⑥の支出額をお答えください。

【道内客】

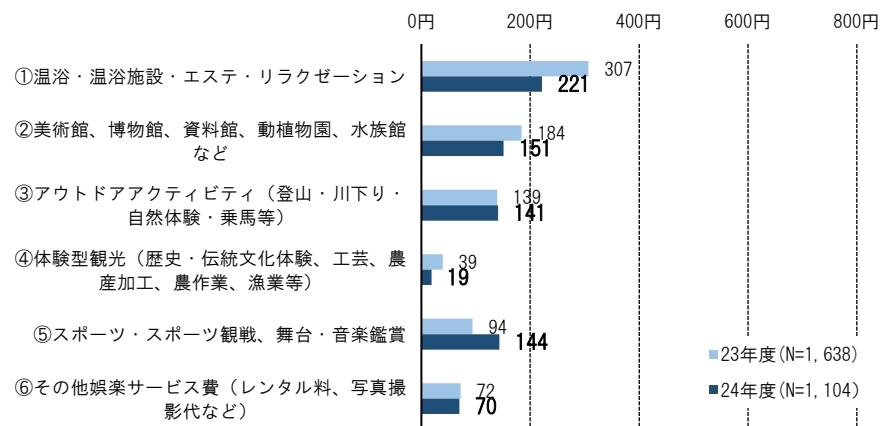
- 総額は746円で、前年（835円）から減少した。
- 分野別では「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（前年307円→221円）の減少が大きい。

【道外客】

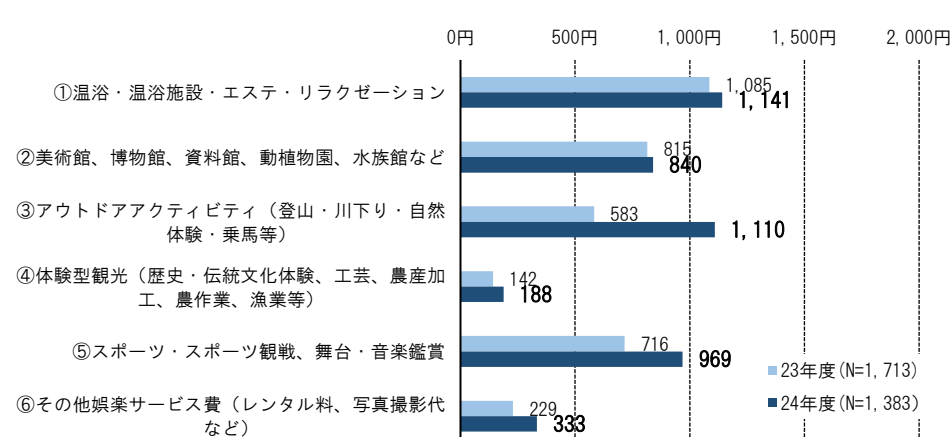
- 総額は4,580円で前年（3,569円）から千円ほど増加した。
- 分野別では特に「アウトドアアクティビティ」（前年583円→1,110円）の増加が大きく、「スポーツ、音楽等の鑑賞」（716円→969円）や「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（1,085円→1,141円）など全ての分野で増加した。



■ 道内客娯楽サービス消費額構成



■ 道外客娯楽サービス消費額構成



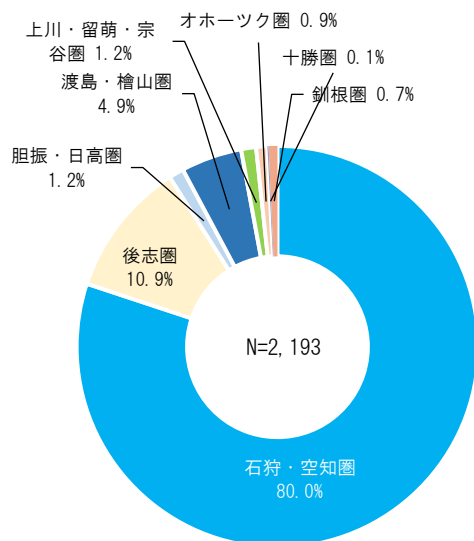
■ 娯楽サービス等消費額（支出ゼロ円も含む／総額は各平均の単純合計）

			①温浴・温浴施設・エステ・ リラクゼーション			②美術館、博物館、資料館、 動植物園、水族館など			③アウトドアアクティビティ (登山・川下り・自然体験・ 乗馬等)			④体験型観光（歴史・伝統文 化体験、工芸、農産加工、農 作業、漁業等）			⑤スポーツ・スポーツ観戦、 舞台・音楽鑑賞			⑥その他娯楽サービス費（レ ンタル料、写真撮影代など）			利用 額合 計	
			支 出 な し	支 出 あ り	平 均 （ 円 ）	支 出 な し	支 出 あ り	平 均 （ 円 ）	支 出 な し	支 出 あ り	平 均 （ 円 ）	支 出 な し	支 出 あ り	平 均 （ 円 ）	支 出 な し	支 出 あ り	平 均 （ 円 ）					
全体			84.2	15.8	733	83.5	16.5	534	93.6	6.4	680	97.7	2.3	113	95.9	4.1	602	98.0	2.0	216	2,878	
地域	道内客全体		85.1	14.9	221	91.0	9.0	151	97.1	2.9	141	99.1	0.9	19	97.9	2.1	144	99.5	0.5	70	746	
	道外客全体		83.5	16.5	1,141	77.4	22.6	840	90.7	9.3	1,110	96.7	3.3	188	94.3	5.7	969	96.8	3.2	333	4,580	
	性別		男性	84.8	15.2	240	91.0	9.0	152	97.4	2.6	116	98.9	1.1	24	98.2	1.8	152	99.4	0.6	98	782
道内客	性別	女性	85.5	14.5	194	91.1	8.9	150	96.6	3.4	178	99.3	0.7	10	97.5	2.5	131	99.6	0.4	29	692	
		その他	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0	0
		年代		10・20代	87.9	12.1	191	85.9	14.1	249	97.0	3.0	231	99.5	0.5	15	97.5	2.5	162	99.5	0.5	15
	年代	30代	87.7	12.3	242	90.1	9.9	173	96.9	3.1	83	99.4	0.6	31	97.5	2.5	86	99.4	0.6	48	663	
		40代	82.3	17.7	306	90.5	9.5	144	95.7	4.3	194	99.6	0.4	17	97.4	2.6	237	99.6	0.4	216	1,114	
		50代	85.5	14.5	195	95.0	5.0	65	96.2	3.8	189	98.5	1.5	23	98.5	1.5	78	99.2	0.8	57	608	
		60代	81.1	18.9	205	91.1	8.9	184	99.4	0.6	12	99.4	0.6	6	97.6	2.4	219	100.0	0.0	0	626	
		70代以上	87.7	12.3	131	93.8	6.2	99	100.0	0.0	0	97.5	2.5	19	100.0	0.0	0	98.8	1.2	18	267	
		旅程	日帰り	87.6	12.4	116	94.3	5.7	77	98.6	1.4	62	99.7	0.3	8	98.8	1.2	61	99.8	0.2	13	338
	宿泊		82.3	17.7	338	87.4	12.6	233	95.4	4.6	228	98.5	1.5	30	97.0	3.0	234	99.0	1.0	132	1,195	
	同伴	一人旅	85.1	14.9	249	92.1	7.9	114	99.1	0.9	28	99.1	0.9	34	99.5	0.5	47	98.1	1.9	306	777	
		夫婦・パ-ト-	83.4	16.6	212	90.6	9.4	166	97.4	2.6	114	98.6	1.4	16	98.6	1.4	60	99.8	0.2	23	592	
		家族旅行（子供連れ）	86.3	13.7	240	87.7	12.3	207	95.8	4.2	188	99.1	0.9	31	97.6	2.4	132	99.5	0.5	7	804	
		その他家族・親戚を含む家族旅行	89.7	10.3	101	92.8	7.2	189	95.9	4.1	267	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	557	
		友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	84.9	15.1	264	92.1	7.9	121	96.1	3.9	217	100.0	0.0	0	92.8	7.2	625	100.0	0.0	0	1,227	
		仕事・職場関係	95.0	5.0	50	100.0	0.0	0	95.0	5.0	600	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	650	
		その他	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0	0
	道外客	性別	男性	79.8	20.2	1,342	80.1	19.9	789	91.0	9.0	1,351	96.6	3.4	186	95.4	4.6	964	97.3	2.7	424	5,056
			女性	88.8	11.2	852	73.6	26.4	915	90.4	9.6	762	96.8	3.2	190	92.7	7.3	977	96.1	3.9	203	3,898
その他			100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0	0
年代		10・20代	83.6	16.4	595	76.2	23.8	968	89.3	10.7	875	96.1	3.9	283	91.1	8.9	1,058	96.1	3.9	219	3,999	
		30代	81.5	18.5	829	78.6	21.4	371	90.5	9.5	1,213	97.6	2.4	31	93.5	6.5	653	96.4	3.6	519	3,615	
		40代	88.3	11.7	590	73.2	26.8	955	90.2	9.8	1,283	96.6	3.4	283	95.1	4.9	1,799	96.6	3.4	490	5,400	
		50代	88.5	11.5	873	75.9	24.1	840	91.6	8.4	795	96.9	3.1	128	95.5	4.5	643	96.5	3.5	278	3,558	
		60代	78.8	21.2	2,003	78.8	21.2	920	90.7	9.3	1,140	96.3	3.7	220	95.9	4.1	326	97.4	2.6	283	4,890	
		70代以上	78.7	21.3	2,082	83.9	16.1	825	92.5	7.5	1,653	97.1	2.9	123	94.8	5.2	1,680	98.3	1.7	323	6,687	
旅程		日帰り	85.7	14.3	429	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	429	0
		宿泊	83.5	16.5	1,145	77.3	22.7	844	90.7	9.3	1,115	96.7	3.3	189	94.3	5.7	974	96.8	3.2	335	4,602	
居住圏		東北	88.8	11.2	745	78.9	21.1	742	93.4	6.6	658	98.0	2.0	99	94.1	5.9	1,566	98.7	1.3	99	3,908	
		関東	83.7	16.3	894	75.8	24.2	845	90.0	10.0	1,308	96.0	4.0	250	94.4	5.6	791	96.4	3.6	433	4,520	
		北陸・甲信越	80.0	20.0	1,853	82.5	17.5	626	93.8	6.2	306	97.5	2.5	188	92.5	7.5	881	98.8	1.2	13	3,866	
		中部	80.0	20.0	1,642	82.4	17.6	500	92.0	8.0	933	97.6	2.4	48	96.0	4.0	1,296	96.0	4.0	264	4,683	
		関西	84.0	16.0	1,809	78.7	21.3	1,045	87.2	12.8	1,411	95.7	4.3	178	94.7	5.3	1,253	96.8	3.2	234	5,930	
		中国・四国	78.8	21.2	1,064	72.7	27.3	1,303	93.9	6.1	1,045	100.0	0.0	0	93.9	6.1	526	92.4	7.6	1,000	4,938	
		九州・沖縄	83.8	16.2	1,047	77.0	23.0	859	93.2	6.8	628	97.3	2.7	216	91.9	8.1	631	100.0	0.0	0	3,382	
同伴		一人旅	75.8	24.2	1,598	83.5	16.5	677	92.3	7.7	852	97.7	2.3	104	93.6	6.4	1,264	97.4	2.6	255	4,750	
	夫婦・パ-ト-	84.4	15.6	1,583	74.1	25.9	1,142	90.5	9.5	1,014	93.6	6.4	416	95.4	4.6	829	98.5	1.5	44	5,028		
	家族旅行（子供連れ）	92.4	7.6	386	70.3	29.7	859	86.1	13.9	1,644	96.8	3.2	51	96.2	3.8	215	94.9	5.1	242	3,398		
	その他家族・親戚を含む家族旅行	91.2	8.8	470	71.2	28.8	908	94.4	5.6	604	96.8	3.2	90	92.0	8.0	968	96.8	3.2	520	3,560		
	友人・知人・地域やサークル、団体の仲間	81.7	18.3	628	77.2	22.8	612	87.8	12.2	1,798	99.2	0.8	122	92.7	7.3	1,441	95.5	4.5	542	5,143		
	仕事・職場関係	94.7	5.3	592	88.2	11.8	575	97.4	2.6	384	100.0	0.0	0	98.7	1.3	13	92.1	7.9	1,450	3,014		
	その他	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0.0	100.0	0	0	0	

IV 個別調査結果（外国人客編）

第1章 回答者のプロフィール

- ## ■ 調査圏域構成



		サ ン プ ル 数	空 知 圏	石 狩 圏	後 志 圏	胆 振 圏	日 高 圏	渡 島 圏	檜 山 圏	上 川 圏	留 萌 圏	宗 谷 圏	オ ホ ー ツ ク 圏	十 勝 圏	釧 路 圏	根 室 圏
(%)																
全体		2,193	0.0	80.0	10.9	1.2	0.0	4.9	0.0	1.2	0.0	0.0	0.9	0.1	0.6	0.1
性別	男性	1,160	0.0	80.6	10.3	1.6	0.0	4.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.9	0.1	0.4	0.0
	女性	1,032	0.0	79.3	11.6	0.9	0.0	5.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.1	0.9	0.2
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	0.0	80.2	12.4	0.9	0.0	4.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0
	30代	626	0.0	78.8	10.4	1.4	0.0	5.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1	0.2
	40代	414	0.0	83.6	8.7	1.7	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.0	0.2	0.7	0.2
	50代	312	0.0	77.2	13.1	0.6	0.0	5.8	0.0	0.3	0.0	0.0	2.2	0.3	0.3	0.0
	60代	150	0.0	80.7	8.0	2.0	0.0	8.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	29	0.0	75.9	10.3	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住圏	中国	253	0.0	75.9	16.6	2.0	0.0	3.6	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4
	香港	254	0.0	81.5	9.1	2.8	0.0	3.5	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0
	台湾	297	0.0	70.4	9.4	0.3	0.0	10.8	0.0	3.4	0.0	0.0	3.7	0.0	1.7	0.3
	韓国	274	0.0	92.0	5.1	1.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
	タイ	105	0.0	72.4	24.8	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	マレーシア	57	0.0	73.7	22.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	36	0.0	75.0	5.6	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
	シンガポール	90	0.0	77.8	10.0	6.7	0.0	3.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	オーストラリア・NZ	219	0.0	84.9	10.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.5	0.5	0.9	0.0
	アメリカ・カナダ	215	0.0	78.1	14.9	0.5	0.0	4.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	フィリピン	73	0.0	94.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州	255	0.0	79.2	7.8	0.0	0.0	10.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0
	その他	65	0.0	83.1	6.2	1.5	0.0	7.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
来道	リピーター	685	0.0	78.2	10.5	1.8	0.0	3.6	0.0	2.5	0.0	0.0	1.8	0.1	1.2	0.3
	初めて	1,484	0.0	80.5	11.3	0.9	0.0	5.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.1	0.4	0.0
	無回答	24	0.0	95.8	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
同伴	一人旅	249	0.0	83.9	6.0	0.8	0.0	5.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0
	夫婦・パートナー	576	0.0	76.9	11.8	0.9	0.0	7.3	0.0	1.4	0.0	0.0	1.0	0.2	0.5	0.0
	家族旅行（子供連れ）	285	0.0	81.1	11.6	1.1	0.0	2.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	82.3	11.8	0.6	0.0	3.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	81.3	9.4	1.6	0.0	4.7	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.0	75.6	14.2	2.4	0.0	5.5	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4	0.2
	仕事・職場関係	64	0.0	90.6	1.6	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
	その他	10	0.0	80.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(2) 性・年代構成

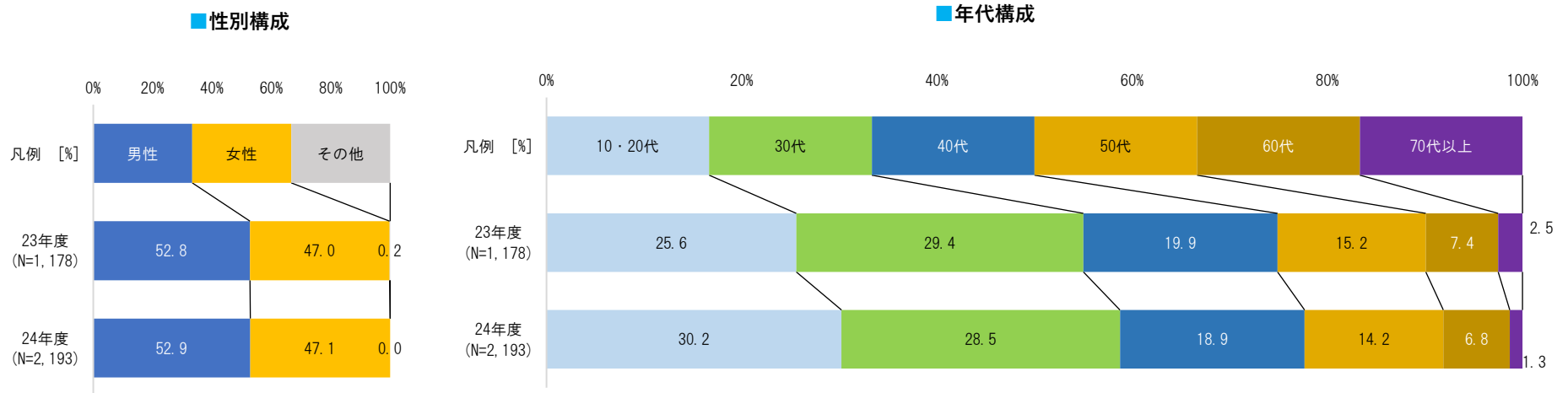
F 1 性別 F 2 年代

【性別】

- 男性52.9%、女性47.1%。

【年代】

- 10・20代（30.2%）が最多で、30代（28.5%）、40代（18.9%）、50代（14.2%）が続く。



推 移

前年から20代までの若年層が増加した。

(%)	サンプル数	男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
19年度	3, 821	47. 6	52. 4	0. 0	2. 7	34. 1	32. 7	16. 2	9. 5	3. 7	0. 9	0. 1
23年度	1, 178	52. 8	47. 0	0. 2	3. 7	21. 9	29. 4	19. 9	15. 2	7. 4	2. 3	0. 2
24年度	2, 193	52. 9	47. 1	0. 0	4. 3	25. 9	28. 5	18. 9	14. 2	6. 8	1. 3	0. 0
増減	-	0. 1	0. 1	▲ 0. 2	0. 6	4. 0	▲ 0. 9	▲ 1. 0	▲ 1. 0	▲ 0. 6	▲ 1. 0	▲ 0. 2

(2) 性・年代構成

■性別構成

	(%)	サンプル数	男性	女性	その他
全体		2,193	52.9	47.1	0.0
性別					
男性		1,160	100.0	0.0	0.0
女性		1,032	0.0	100.0	0.0
その他		1	0.0	0.0	100.0
年代					
10・20代		662	52.3	47.7	0.0
30代		626	54.2	45.8	0.0
40代		414	54.6	45.2	0.2
50代		312	47.1	52.9	0.0
60代		150	59.3	40.7	0.0
70代以上		29	44.8	55.2	0.0
居住圏					
中国		253	45.1	54.9	0.0
香港		254	54.7	45.3	0.0
台湾		297	50.5	49.2	0.3
韓国		274	56.9	43.1	0.0
タイ		105	42.9	57.1	0.0
マレーシア		57	50.9	49.1	0.0
インドネシア		36	33.3	66.7	0.0
シンガポール		90	42.2	57.8	0.0
オーストラリア・NZ		219	53.9	46.1	0.0
アメリカ・カナダ		215	62.3	37.7	0.0
フィリピン		73	45.2	54.8	0.0
欧州		255	59.6	40.4	0.0
その他		65	61.5	38.5	0.0
来道					
リピーター		685	53.1	46.9	0.0
初めて		1,484	52.8	47.2	0.1
無回答		24	54.2	45.8	0.0
同伴					
一人旅		249	62.2	37.8	0.0
夫婦・パートナー		576	56.3	43.8	0.0
家族旅行（子供連れ）		285	49.5	50.5	0.0
その他家族（両親・姉妹など）		508	46.7	53.3	0.0
親戚を含む家族旅行		64	37.5	62.5	0.0
友人・知人・サークル、団体の仲間		549	52.1	47.7	0.2
仕事・職場関係		64	64.1	35.9	0.0
その他		10	50.0	50.0	0.0
再訪意向					
また必ず来たい		1,213	53.8	46.2	0.1
機会があればまた来たい		799	51.9	48.1	0.0
来ないかもしれない		45	51.1	48.9	0.0
絶対に来ない		4	75.0	25.0	0.0
無回答		132	50.8	49.2	0.0

■年代構成

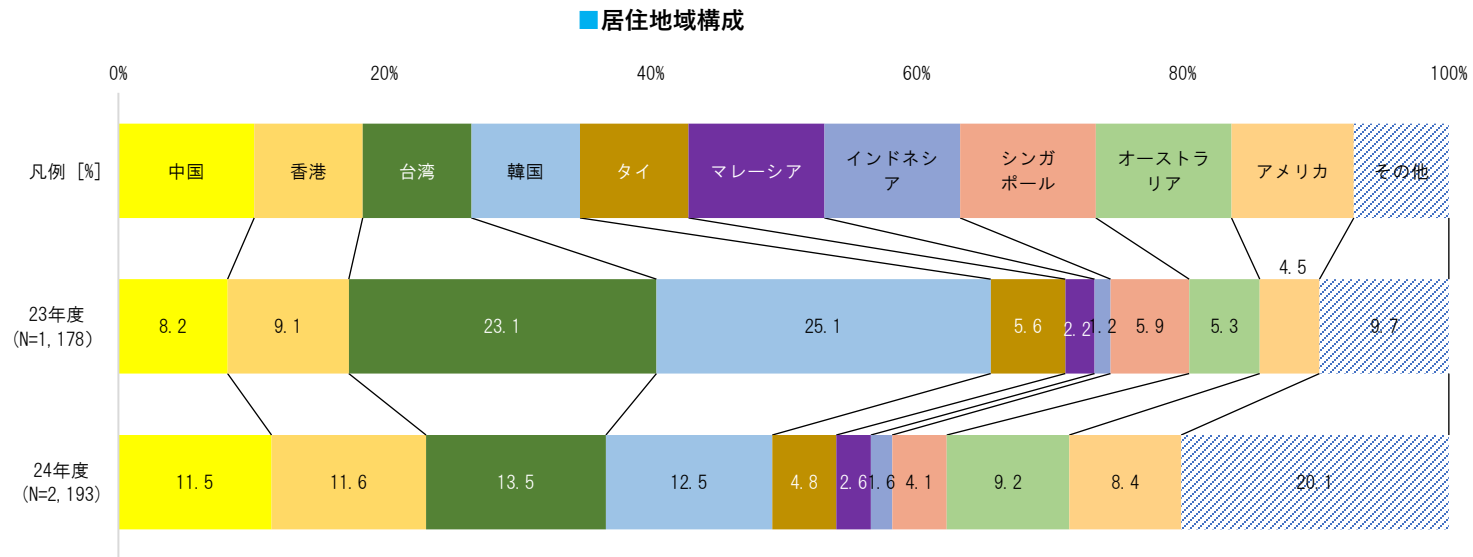
	(%)	サンプル数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
全体		2,193	4.3	25.9	28.5	18.9	14.2	6.8	1.3	0.0
性別										
男性		1,160	4.3	25.5	29.2	19.5	12.7	7.7	1.1	0.0
女性		1,032	4.3	26.4	27.8	18.1	16.0	5.9	1.5	0.1
その他		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代										
10・20代		662	14.2	85.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代		626	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代		414	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50代		312	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
60代		150	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
70代以上		29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.6	3.4
居住圏										
中国		253	7.5	24.1	29.2	22.1	10.3	5.9	0.8	0.0
香港		254	2.4	18.1	28.7	18.1	20.5	11.8	0.4	0.0
台湾		297	3.4	17.2	26.3	29.6	19.5	3.7	0.3	0.0
韓国		274	5.1	38.3	28.5	11.7	12.0	4.4	0.0	0.0
タイ		105	2.9	19.0	31.4	21.9	18.1	3.8	2.9	0.0
マレーシア		57	3.5	35.1	26.3	14.0	12.3	8.8	0.0	0.0
インドネシア		36	0.0	41.7	27.8	13.9	11.1	5.6	0.0	0.0
シンガポール		90	3.3	33.3	32.2	10.0	14.4	6.7	0.0	0.0
オーストラリア・NZ		219	5.9	24.7	21.5	22.8	16.0	6.4	2.7	0.0
アメリカ・カナダ		215	4.7	24.7	26.0	17.2	12.1	12.6	2.8	0.0
フィリピン		73	4.1	23.3	39.7	19.2	5.5	2.7	5.5	0.0
欧州		255	2.7	31.4	30.6	13.7	11.8	7.5	2.0	0.4
その他		65	6.2	24.6	40.0	16.9	7.7	4.6	0.0	0.0
来道										
リピーター		685	4.2	15.3	25.4	25.1	20.4	8.8	0.7	0.0
初めて		1,484	4.3	31.0	30.2	15.8	11.1	5.9	1.5	0.1
無回答		24	4.2	12.5	16.7	29.2	29.2	8.3	0.0	0.0
同伴										
一人旅		249	1.6	39.4	26.1	13.7	10.8	8.0	0.4	0.0
夫婦・パートナー		576	0.2	17.2	35.4	17.9	17.0	9.9	2.3	0.2
家族旅行（子供連れ）		285	3.2	4.9	25.6	40.4	20.7	5.3	0.0	0.0
その他家族（両親・姉妹など）		508	13.0	27.4	26.8	15.6	11.4	5.1	0.8	0.0
親戚を含む家族旅行		64	7.8	18.8	14.1	18.8	25.0	12.5	3.1	0.0
友人・知人・サークル、団体の仲間		549	2.6	37.7	26.0	14.4	12.6	5.5	1.3	0.0
仕事・職場関係		64	1.6	23.4	31.3	29.7	12.5	0.0	1.6	0.0
その他		10	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	10.0	30.0	0.0
再訪意向										
また必ず来たい		1,213	3.3	24.8	30.5	19.5	15.3	5.9	0.6	0.0
機会があればまた来たい		799	5.8	29.2	26.8	17.4	12.5	7.1	1.3	0.0
来ないかもしれない		45	6.7	26.7	20.0	22.2	8.9	11.1	4.4	0.0
絶対に来ない		4	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
無回答		132	3.8	16.7	23.5	20.5	16.7	12.1	6.1	0.8

(3) 居住地構成

F 3 居住地

- 「台湾」 (13.5%) と「韓国」 (12.5%) が中心で、「香港」 (11.6%) 、「中国」 (11.5%) が次ぐ。
- 前回 (23年度) 調査に比べて「韓国」 、「台湾」 が大幅に減少し、「オーストラリア」 や「アメリカ」 「その他 (欧州など)」 が増加した。

※2024年度は欧米豪を増やすなど、地域別の割付を行っている



推 移

「韓国」 、「台湾」 が大幅に減少し、「中国」 や「オーストラリア」 「アメリカ」 などが増加。

(%)	サンプル数	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	インドネシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	その他
19年度	3,821	19.4	9.5	22.0	8.8	12.1	5.1	1.9	5.7	4.4	—	11.3
23年度	1,178	8.2	9.1	23.1	25.1	5.6	2.2	1.2	5.9	5.3	4.5	9.7
24年度	2,193	11.5	11.6	13.5	12.5	4.8	2.6	1.6	4.1	9.2	8.4	20.1
増減	—	3.3	2.5	▲ 9.6	▲ 12.6	▲ 0.8	0.4	0.4	▲ 1.8	3.9	3.9	10.4

(3) 居住地構成

■国籍

		サンプル数	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	インドネシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	その他
	(%)												
全体		2,193	11.5	11.6	13.5	12.5	4.8	2.6	1.6	4.1	9.2	8.4	20.1
性別	男性	1,160	9.8	12.0	12.9	13.4	3.9	2.5	1.0	3.3	9.2	9.8	22.1
	女性	1,032	13.4	11.2	14.1	11.4	5.8	2.7	2.3	5.0	9.2	6.8	17.9
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	12.1	7.9	9.2	18.0	3.5	3.3	2.3	5.0	9.7	8.0	21.1
	30代	626	11.7	11.7	12.6	12.5	5.3	2.4	1.6	4.6	6.9	7.7	23.2
	40代	414	13.5	11.4	21.0	7.7	5.6	1.9	1.2	2.2	11.8	7.0	16.7
	50代	312	8.3	17.0	18.3	10.6	6.1	2.2	1.3	4.2	9.9	7.4	14.7
	60代	150	10.0	19.3	8.0	8.0	2.7	3.3	1.3	4.0	7.3	16.7	19.3
	70代以上	29	6.9	3.4	3.4	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	13.8	20.7	41.4
居住圏	中国	253	99.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	香港	254	0.0	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	台湾	297	0.0	0.7	99.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	韓国	274	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	タイ	105	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	マレーシア	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	36	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	シンガポール	90	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	オーストラリア・NZ	219	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.2	0.0	7.3
	アメリカ・カナダ	215	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.6	14.4
	フィリピン	73	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	欧州	255	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	その他	65	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
来道	リピーター	685	10.4	17.4	24.8	10.5	7.3	1.8	1.2	3.8	8.2	4.2	10.5
	初めて	1,484	12.1	8.4	8.4	13.5	3.7	3.0	1.9	4.2	9.6	10.4	24.8
	無回答	24	4.2	50.0	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	16.7	4.2	4.2
同伴	一人旅	249	11.2	7.6	8.0	12.0	2.0	0.8	2.4	2.4	10.4	12.4	30.5
	夫婦・パートナー	576	7.6	14.4	10.9	10.6	3.5	2.1	1.2	3.8	9.7	12.3	23.8
	家族旅行（子供連れ）	285	18.2	8.8	15.8	13.3	6.7	1.8	1.1	3.2	12.6	5.6	13.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	9.1	14.2	21.3	7.3	5.5	3.5	1.8	4.3	10.4	6.7	15.9
	親戚を含む家族旅行	64	18.8	20.3	18.8	6.3	12.5	3.1	1.6	4.7	7.8	4.7	1.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	12.6	8.6	12.0	18.9	6.2	3.5	1.6	5.3	5.6	7.1	18.6
	仕事・職場関係	64	23.4	7.8	14.1	7.8	10.9	3.1	1.6	7.8	3.1	1.6	18.8
再訪意向	その他	10	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0
	また必ず来たい	1,213	9.6	12.7	15.4	10.7	5.8	2.5	2.1	4.0	9.1	8.1	20.0
	機会があればまた来たい	799	14.1	9.3	11.4	15.4	3.4	2.9	1.3	4.5	9.0	9.1	19.6
	来ないかもしれない	45	15.6	4.4	4.4	11.1	0.0	2.2	0.0	6.7	13.3	6.7	35.6
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	無回答	132	11.4	18.9	12.9	12.1	6.1	2.3	0.8	1.5	9.1	6.8	18.2

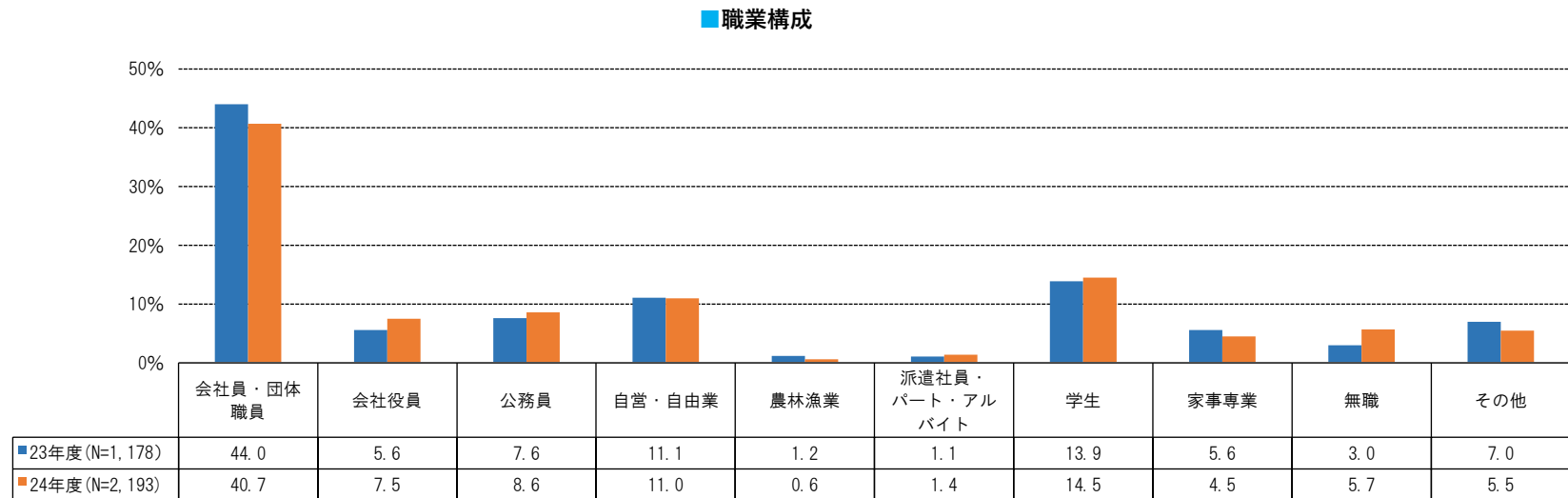
■居住地

		サンプル数	日本に在住	日本には居住していない
	(%)			
全体		2,193	0.0	100.0
性別	男性	1,160	0.0	100.0
	女性	1,032	0.0	100.0
	その他	1	0.0	100.0
年代	10・20代	662	0.0	100.0
	30代	626	0.0	100.0
	40代	414	0.0	100.0
	50代	312	0.0	100.0
	60代	150	0.0	100.0
	70代以上	29	0.0	100.0
居住圏	中国	253	0.0	100.0
	香港	254	0.0	100.0
	台湾	297	0.0	100.0
	韓国	274	0.0	100.0
	タイ	105	0.0	100.0
	マレーシア	57	0.0	100.0
	インドネシア	36	0.0	100.0
	シンガポール	90	0.0	100.0
	オーストラリア・NZ	219	0.0	100.0
	アメリカ・カナダ	215	0.0	100.0
	フィリピン	73	0.0	100.0
	欧州	255	0.0	100.0
	その他	65	0.0	100.0
来道	リピーター	685	0.0	100.0
	初めて	1,484	0.0	100.0
	無回答	24	0.0	100.0
同伴	一人旅	249	0.0	100.0
	夫婦・パートナー	576	0.0	100.0
	家族旅行（子供連れ）	285	0.0	100.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	100.0
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	100.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.0	100.0
	仕事・職場関係	64	0.0	100.0
再訪意向	その他	10	0.0	100.0
	また必ず来たい	1,213	0.0	100.0
	機会があればまた来たい	799	0.0	100.0
	来ないかもしれない	45	0.0	100.0
	絶対に来ない	4	0.0	100.0
	無回答	132	0.0	100.0

(4) 職業構成

F 4 お仕事

- 「会社員・団体職員」(40.7%) が最多で、「学生」(14.5%)、「自営・自由業」(11.0%) が次ぐ。
- 昨年に比べて、中心職業は大きな変化はない。



推 移

大きな変化はないが、「会社員・団体職員」がやや減少。

	サンプル数 (%)	会社員・団体 職員	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	派遣社員・ パート・アル バイト	学生	家事専業	無職	その他	無回答
19年度	3,821	40.6	12.0	6.7	12.6	0.4	1.4	12.1	4.3	2.8	5.3	1.8
23年度	1,178	44.0	5.6	7.6	11.1	1.2	1.1	13.9	5.6	3.0	7.0	0.0
24年度	2,193	40.7	7.5	8.6	11.0	0.6	1.4	14.5	4.5	5.7	5.5	0.0
増減	-	▲ 3.3	1.9	1.0	▲ 0.1	▲ 0.6	0.3	0.6	▲ 1.1	2.7	▲ 1.5	0.0

■職業構成

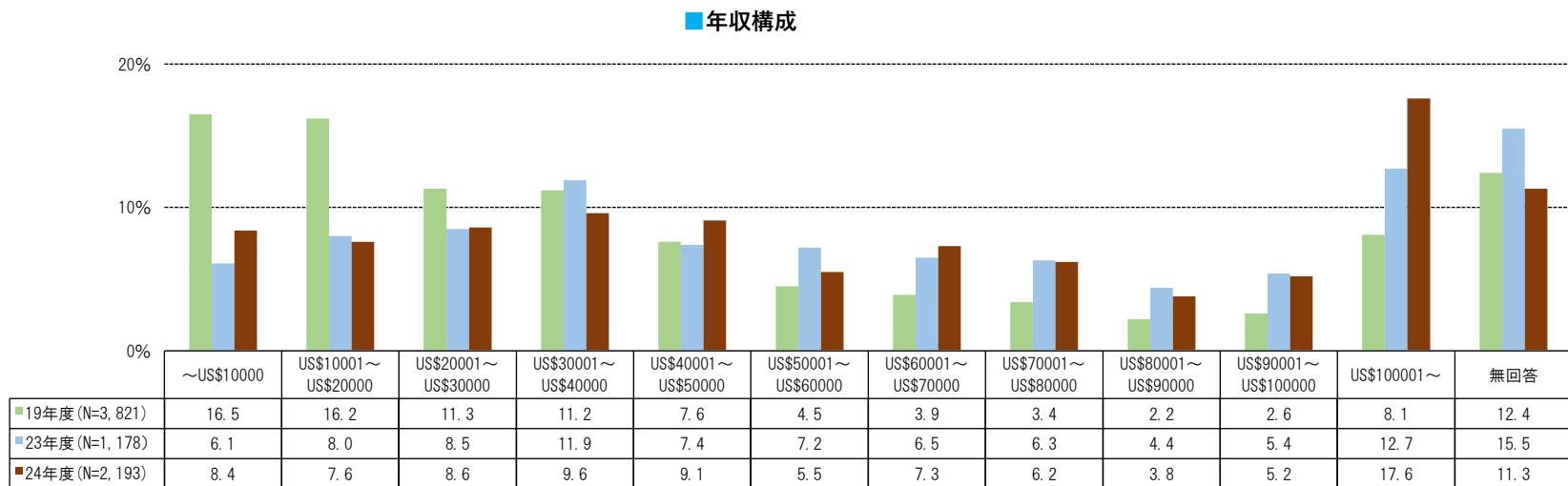
		サンプル数	職員・社員・団体	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	パート・アルバイト・派遣社員・アル	学生	家事専業	無職	その他
	(%)											
	全体	1,178	44.0	5.6	7.6	11.1	1.2	1.1	13.9	5.6	3.0	7.0
性別	男性	622	45.0	8.0	8.0	11.3	1.8	1.3	14.1	0.8	3.2	6.4
	女性	554	42.8	2.9	7.0	10.8	0.5	0.9	13.7	11.0	2.7	7.6
	その他	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	302	31.5	1.3	2.6	3.6	0.0	0.3	52.6	1.7	2.0	4.3
	30代	346	62.7	4.9	8.1	14.2	0.3	1.4	0.6	2.3	1.4	4.0
	40代	235	51.5	10.2	9.4	9.8	1.3	1.3	0.4	8.5	0.9	6.8
	50代	179	38.0	9.5	12.3	15.1	3.4	1.1	1.1	11.7	1.1	6.7
	60代	87	19.5	4.6	9.2	20.7	2.3	1.1	0.0	10.3	10.3	21.8
	70代以上	29	0.0	0.0	3.4	10.3	6.9	3.4	0.0	10.3	37.9	27.6
居住圏	中国	98	36.7	5.1	1.0	18.4	0.0	0.0	27.6	5.1	0.0	6.1
	香港	107	53.3	5.6	8.4	6.5	1.9	1.9	4.7	9.3	1.9	6.5
	台湾	272	48.5	5.9	10.3	10.3	0.4	0.4	11.0	8.1	1.1	4.0
	韓国	296	40.9	2.7	5.7	10.1	1.7	0.7	20.3	4.7	6.1	7.1
	タイ	66	47.0	7.6	15.2	13.6	1.5	3.0	7.6	3.0	0.0	1.5
	マレーシア	26	30.8	11.5	0.0	26.9	3.8	3.8	0.0	7.7	3.8	11.5
	インドネシア	14	21.4	21.4	0.0	28.6	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0
	シンガポール	70	62.9	11.4	8.6	7.1	0.0	0.0	4.3	4.3	1.4	0.0
	オーストラリア・NZ	71	36.6	0.0	11.3	9.9	0.0	1.4	14.1	2.8	5.6	18.3
	アメリカ・カナダ	62	33.9	9.7	8.1	6.5	3.2	1.6	11.3	6.5	6.5	12.9
	フィリピン	16	56.3	6.3	0.0	18.8	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3
	欧州	66	36.4	6.1	4.5	12.1	0.0	3.0	18.2	0.0	3.0	16.7
	その他	14	42.9	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0
来道	リピーター	430	43.7	6.3	6.5	15.3	0.9	1.2	7.7	7.0	3.5	7.9
	初めて	736	44.0	5.3	8.3	8.7	1.4	1.1	17.7	4.8	2.7	6.1
	無回答	12	50.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	25.0
同伴	一人旅	120	44.2	6.7	9.2	13.3	0.0	3.3	11.7	1.7	1.7	8.3
	夫婦・パートナー	321	45.5	5.3	7.2	15.6	0.6	1.2	4.7	7.2	4.7	8.1
	家族旅行（子供連れ）	167	36.5	10.8	6.0	15.6	3.0	1.8	9.0	7.8	3.6	6.0
	その他家族（両親・姉妹など）	295	43.7	3.7	9.5	8.1	0.0	0.7	22.4	5.8	1.0	5.1
	親戚を含む家族旅行	39	28.2	5.1	12.8	10.3	2.6	0.0	20.5	10.3	5.1	5.1
	友人・知人・サークル、団体の仲間	276	46.0	4.7	5.8	7.2	2.2	0.7	20.3	4.0	2.2	6.9
	仕事・職場関係	38	68.4	2.6	5.3	2.6	0.0	2.6	2.6	2.6	5.3	7.9
	その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
再訪意向	また必ず来たい	701	48.4	5.7	6.8	12.3	1.1	1.1	10.3	4.9	3.1	6.3
	機会があればまた来たい	347	40.6	5.2	9.5	7.2	1.4	1.2	19.6	5.2	2.9	7.2
	来ないかもしれない	15	33.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3	13.3	6.7	6.7
	絶対に来ない	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	114	28.1	5.3	6.1	16.7	0.9	0.9	19.3	10.5	1.8	10.5

F 5 世帯年収

- 「US\$100,001～」(17.6%) が最多で、これに「US\$30,001～40,000」(9.6%) や「US\$40,001～50,000」(9.1%)、「US\$20,001～30,000」(8.6%)、「～US\$10,001」(8.4%) が次ぐ。

(注：R5年の円・US\$為替は平均151.4円であり、US\$10,000=151万円。「US\$100,001～」は「1,510万円～」となる)

- 昨年度調査に比べ、「US\$100,001～」が増加したが、これは米国や豪州、欧州等の増加に起因している。



推 移

「US\$100,001～」が増加して、「US\$30,001～40,000」以下の年収帯がやや減少

(%)	サンプル数	～US\$10000	US\$10001～ US\$20000	US\$20001～ US\$30000	US\$30001～ US\$40000	US\$40001～ US\$50000	US\$50001～ US\$60000	US\$60001～ US\$70000	US\$70001～ US\$80000	US\$80001～ US\$90000	US\$90001～ US\$100000	US\$100001～ 1～	無回答
19年度	3,821	16.5	16.2	11.3	11.2	7.6	4.5	3.9	3.4	2.2	2.6	8.1	12.4
23年度	1,178	6.1	8.0	8.5	11.9	7.4	7.2	6.5	6.3	4.4	5.4	12.7	15.5
24年度	2,193	8.4	7.6	8.6	9.6	9.1	5.5	7.3	6.2	3.8	5.2	17.6	11.3
増減	-	2.3	▲ 0.4	0.1	▲ 2.3	1.7	▲ 1.7	0.8	▲ 0.1	▲ 0.6	▲ 0.2	4.9	▲ 4.2

■年収構成

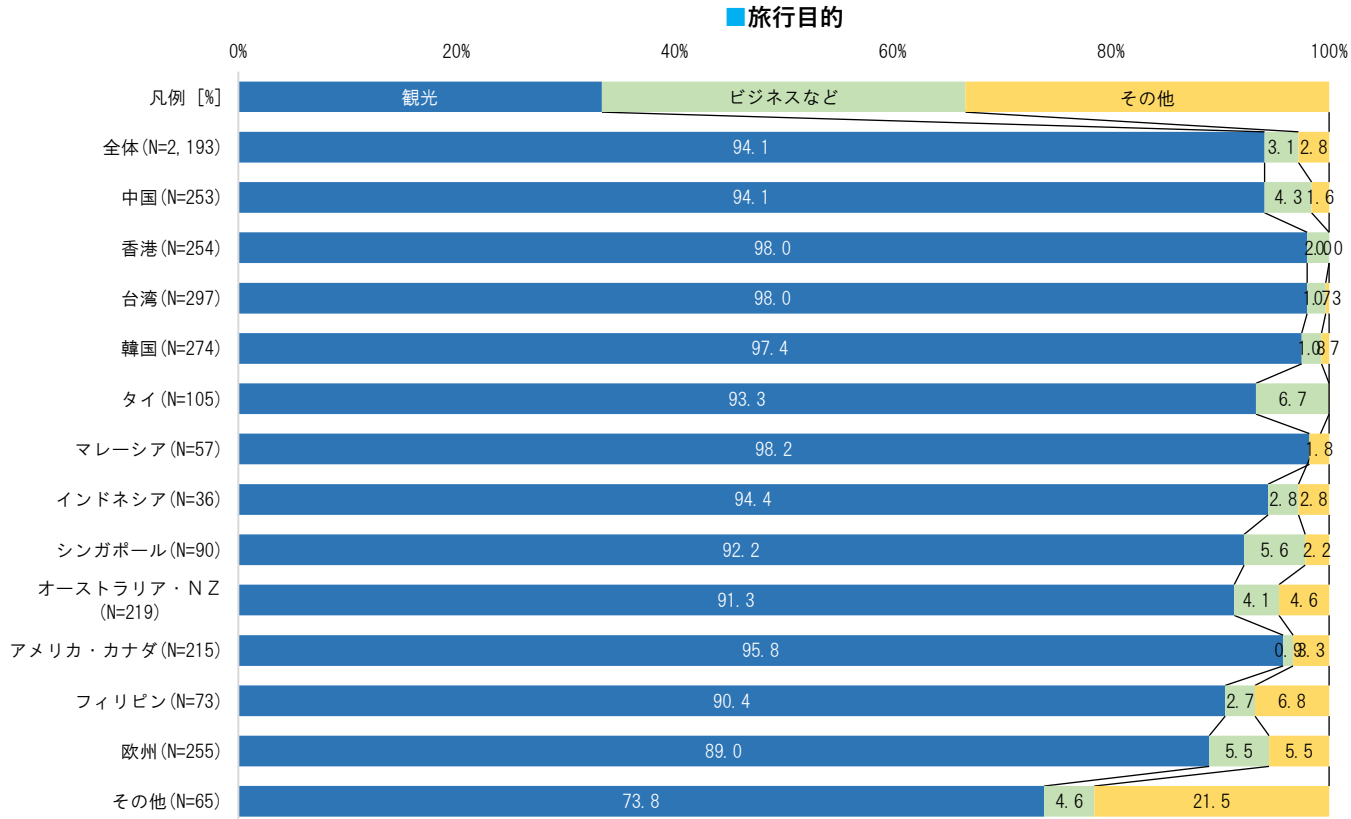
	サンプル数	100万円未満	100万円～199万円	200万円～299万円	300万円～399万円	400万円～499万円	500万円～599万円	600万円～699万円	700万円～799万円	800万円～899万円	900万円～999万円	1000万円以上	無回答
(%)													
全体	2,193	8.4	7.6	8.6	9.6	9.1	5.5	7.3	6.2	3.8	5.2	17.6	11.3
性別													
男性	1,160	7.3	6.6	7.5	8.6	9.0	5.6	7.8	7.0	4.3	5.3	22.8	8.3
女性	1,032	9.6	8.8	9.8	10.7	9.1	5.3	6.9	5.2	3.3	5.0	11.6	14.6
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代													
10・20代	662	12.1	8.3	9.5	8.6	9.5	6.6	6.0	5.4	2.6	4.8	13.6	12.8
30代	626	8.3	6.4	9.7	10.5	10.2	6.2	8.0	6.9	3.4	4.2	16.1	10.1
40代	414	4.6	7.7	8.0	11.6	6.3	3.6	8.0	7.0	4.6	5.3	24.2	9.2
50代	312	7.1	7.1	6.7	9.6	8.3	4.5	6.7	5.4	7.1	5.8	22.1	9.6
60代	150	7.3	10.7	5.3	6.0	11.3	4.0	10.0	5.3	2.0	8.7	13.3	16.0
70代以上	29	0.0	6.9	6.9	0.0	10.3	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	17.2	24.1
居住圏													
中国	253	7.5	7.9	11.5	10.3	10.7	7.5	5.5	6.7	2.8	4.7	11.9	13.0
香港	254	13.0	11.4	8.3	9.4	10.6	3.9	7.5	5.5	3.5	5.1	13.8	7.9
台湾	297	5.1	8.8	14.1	19.2	10.8	4.4	8.8	6.1	3.0	1.7	8.8	9.4
韓国	274	6.9	3.3	9.9	11.7	9.1	10.6	7.3	6.6	3.6	2.2	10.9	17.9
タイ	105	17.1	22.9	14.3	12.4	4.8	3.8	4.8	1.0	3.8	2.9	7.6	4.8
マレーシア	57	33.3	15.8	10.5	8.8	10.5	0.0	5.3	5.3	1.8	1.8	1.8	5.3
インドネシア	36	8.3	25.0	8.3	11.1	8.3	2.8	5.6	0.0	2.8	2.8	8.3	16.7
シンガポール	90	20.0	8.9	4.4	6.7	8.9	4.4	12.2	11.1	2.2	4.4	6.7	10.0
オーストラリア・NZ	219	1.4	1.4	0.0	1.4	4.6	4.1	10.0	8.7	5.0	11.9	37.4	14.2
アメリカ・カナダ	215	1.4	2.3	2.3	4.7	6.0	3.3	5.6	6.5	4.7	9.3	45.1	8.8
フィリピン	73	12.3	15.1	9.6	16.4	17.8	2.7	1.4	2.7	1.4	4.1	8.2	8.2
欧州	255	3.1	3.1	8.6	7.1	9.0	8.6	9.4	6.7	6.7	6.7	19.6	11.4
その他	65	26.2	9.2	10.8	0.0	10.8	0.0	3.1	3.1	3.1	3.1	16.9	13.8
来道													
リピーター	685	8.5	7.2	8.5	11.5	10.2	3.2	8.5	6.6	3.2	4.5	17.4	10.8
初めて	1,484	8.2	7.7	8.8	8.8	8.6	6.6	6.8	5.9	4.2	5.4	17.6	11.5
無回答	24	16.7	16.7	0.0	4.2	4.2	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	20.8	12.5
同伴													
一人旅	249	10.4	8.8	8.8	9.6	9.6	4.4	10.0	7.2	2.8	4.0	14.5	9.6
夫婦・パートナー	576	4.5	6.1	7.1	8.7	8.0	6.3	7.6	5.9	5.4	6.3	22.0	12.2
家族旅行（子供連れ）	285	5.6	4.2	7.4	11.2	6.7	6.0	7.7	5.6	2.8	5.6	27.0	10.2
その他家族（両親・姉妹など）	508	9.8	9.1	8.3	8.9	9.8	3.5	7.1	7.1	3.1	5.5	16.1	11.6
親戚を含む家族旅行	64	12.5	14.1	7.8	10.9	10.9	3.1	6.3	3.1	6.3	1.6	14.1	9.4
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	10.2	8.7	10.2	11.1	10.4	6.2	6.6	6.4	3.5	4.4	12.0	10.4
仕事・職場関係	64	9.4	9.4	9.4	7.8	12.5	4.7	6.3	9.4	4.7	4.7	14.1	7.8
その他	10	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
再訪意向													
また必ず来たい	1,213	9.2	7.4	8.6	10.2	9.3	5.3	7.3	5.9	3.5	5.1	18.7	9.5
機会があればまた来たい	799	6.9	7.6	8.9	9.3	8.4	6.1	7.6	6.5	3.9	5.3	16.5	13.0
来ないかもしれない	45	11.1	8.9	8.9	4.4	2.2	6.7	6.7	4.4	2.2	6.7	17.8	20.0
絶対に来ない	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
無回答	132	8.3	9.1	6.8	7.6	13.6	2.3	6.1	7.6	6.8	4.5	12.9	14.4

第2章 観光・旅行の概要

(1) 旅行目的

問1 今回の旅行の主な目的 【S A】

- 「観光」 (94.1%) が9割以上を占め、「ビジネスなど」 (3.1%) や「その他」 (2.8%) の目的は少ない。



推 移

9割以上が観光目的であるが、ビジネスなども若干増加した。

(%)	サンプル数	観光	ビジネスなど	その他
23年度	1,178	96.6	1.4	2.0
24年度	2,193	94.1	3.1	2.8
増減	-	▲ 2.5	1.7	0.8

	サンプル数	観光	ビジネスなど	その他
(%)				
全体	2,193	94.1	3.1	2.8
性別				
男性	1,160	94.0	3.5	2.5
女性	1,032	94.2	2.7	3.1
その他	1	100.0	0.0	0.0
年代				
10・20代	662	93.4	3.2	3.5
30代	626	93.6	3.0	3.4
40代	414	96.1	2.7	1.2
50代	312	92.3	4.5	3.2
60代	150	96.0	2.7	1.3
70代以上	29	100.0	0.0	0.0
居住圏				
中国	253	94.1	4.3	1.6
香港	254	98.0	2.0	0.0
台湾	297	98.0	1.7	0.3
韓国	274	97.4	1.8	0.7
タイ	105	93.3	6.7	0.0
マレーシア	57	98.2	0.0	1.8
インドネシア	36	94.4	2.8	2.8
シンガポール	90	92.2	5.6	2.2
オーストラリア・NZ	219	91.3	4.1	4.6
アメリカ・カナダ	215	95.8	0.8	3.3
フィリピン	73	90.4	2.7	6.8
欧州	255	89.0	5.5	5.5
その他	65	73.8	4.6	21.5
来道				
リピーター	685	94.0	2.8	3.2
初めて	1,484	94.2	3.2	2.6
無回答	24	87.5	8.3	4.2
同伴				
一人旅	249	80.7	11.2	8.0
夫婦・パートナー	576	97.4	0.9	1.7
家族旅行 (子供連れ)	285	98.2	0.7	1.1
その他家族 (両親・姉妹など)	508	98.0	0.8	1.2
親戚を含む家族旅行	64	95.3	1.6	3.1
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	95.3	1.8	2.9
仕事・職場関係	64	59.4	31.3	9.4
その他	10	60.0	0.0	40.0
再訪意向				
また必ず来たい	1,213	94.1	2.3	3.5
機会があればまた来たい	799	93.9	4.5	1.6
来ないかもしれない	45	97.8	0.0	2.2
絶対に来ない	4	75.0	0.0	25.0
無回答	132	93.9	3.8	2.3

(2) 旅行動機

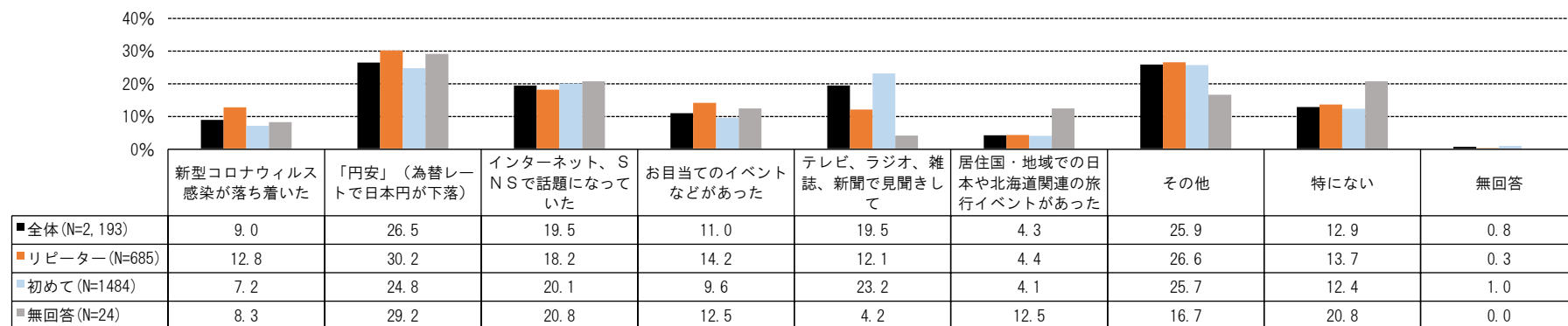
問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【MA】

- 「円安（為替レートで日本円が下落）」（26.5%）が最多で、「インターネット、SNSで話題になっている」（19.5%）や「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」（19.5%）が拮抗して次ぐ。
- 「新型コロナが落ち着いた」（9.0%）は少ないが、台湾や中国では2割前後と多く、それだけコロナ禍を警戒していたことが分かる。
- 「円安」を挙げる割合は香港、韓国、タイで特に大きく、香港と韓国では最大の理由となっている。

■ 旅行動機（複数回答）

	サンプル数	新型コロナウィルス感染が落ち着いた	「円安」（為替レートで日本円が下落）	インターネット、SNSで話題になっていた	お目当てのイベントなどがあった	テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	居住国・地域での日本や北海道関連の旅行イベントがあった	その他	特にない	無回答
(%)										
全体	2,193	9.0	26.5	19.5	11.0	19.5	4.3	25.9	12.9	0.8
居住国	中国	253	19.0	22.1	20.2	11.9	16.6	1.6	14.2	24.1
	香港	254	14.6	49.6	30.7	13.8	17.7	2.8	10.6	11.0
	台湾	297	21.2	34.7	21.2	18.2	13.5	6.1	13.1	15.2
	韓国	274	4.0	41.2	13.9	12.8	8.8	2.2	12.8	23.0
	タイ	105	12.4	39.0	19.0	9.5	6.7	5.7	15.2	21.9
	マレーシア	57	1.8	33.3	36.8	8.8	40.4	7.0	21.1	3.5
	インドネシア	36	2.8	22.2	22.2	11.1	36.1	5.6	11.1	11.1
	シンガポール	90	5.6	15.6	28.9	10.0	32.2	7.8	21.1	10.0
	オーストラリア・NZ	219	1.4	11.0	12.3	5.5	18.7	5.5	53.4	5.0
	アメリカ・カナダ	215	1.9	16.7	14.4	8.4	22.8	5.1	46.5	6.5
	フィリピン	73	5.5	8.2	42.5	12.3	32.9	1.4	31.5	1.4
	欧州	255	2.4	10.6	10.2	5.9	29.8	5.9	45.5	6.7
	その他	65	1.5	13.8	12.3	9.2	23.1	1.5	36.9	7.7

■ 旅行動機（複数回答）



推 移

「新型コロナが落ち着いた」は大幅に減少。
「円安」も昨年よりは減少した。

(%)	サンプル数	新型コロナウィルス感染が落ち着いた	「円安」（為替レートで日本円が下落）	インターネット、SNSで話題になっていた	お目当てのイベントなどがあった	テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	居住国・地域での日本や北海道関連の旅行イベントがあった	その他	特にない 無回答
23年度	1,178	32.9	31.1	18.7	16.6	14.5	4.1	16.7	12.1
24年度	2,193	9.0	26.5	19.5	11.0	19.5	4.3	25.9	13.7
増減	-	▲ 23.9	▲ 4.6	0.8	▲ 5.6	5.0	0.2	9.2	1.6

(2) 旅行動機

■旅行動機（複数回答）

	サンプル数	(%)	新型コロナウイルス感染症が落ち着いた	「円安」(為替レート)で日本円が下落	インターネット、SNSで話題になっていた	お目当てのイベントなどがあった	雑誌、新聞で見聞きして	テレビ、ラジオ、あつた	日本や北海道、関連の旅行イベントが連日	居住地・地域で	その他	特にない	無回答
全体	2,193		9.0	26.5	19.5	11.0	19.5	4.3	25.9	12.9	0.8		
性別													
男性	1,160		8.3	27.4	18.8	10.9	19.5	4.4	25.7	14.1	0.6		
女性	1,032		9.7	25.5	20.3	11.2	19.6	4.2	26.2	11.5	1.0		
その他	1		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
年代													
10・20代	662		5.6	24.2	21.5	11.2	18.7	4.8	24.0	15.1	1.2		
30代	626		9.7	26.8	20.3	11.5	20.6	3.4	24.3	13.3	0.6		
40代	414		13.3	30.7	18.1	12.1	20.0	4.6	28.3	10.9	0.2		
50代	312		11.2	28.5	18.3	11.2	16.7	5.1	26.9	10.6	1.3		
60代	150		6.0	22.7	14.0	6.7	22.0	3.3	32.7	12.0	0.0		
70代以上	29		0.0	13.8	20.7	3.4	24.1	3.4	24.1	13.8	0.0		
居住圏													
中国	253		19.0	22.1	20.2	11.9	16.6	1.6	14.2	24.1	0.8		
香港	254		14.6	49.6	30.7	13.8	17.7	2.8	10.6	11.0	0.0		
台湾	297		21.2	34.7	21.2	18.2	13.5	6.1	13.1	15.2	0.0		
韓国	274		4.0	41.2	13.9	12.8	8.8	2.2	12.8	23.0	0.7		
タイ	105		12.4	39.0	19.0	9.5	6.7	5.7	15.2	21.9	3.8		
マレーシア	57		1.8	33.3	36.8	8.8	40.4	7.0	21.1	3.5	1.8		
インドネシア	36		2.8	22.2	22.2	11.1	36.1	5.6	11.1	11.1	2.8		
シンガポール	90		5.6	15.6	28.9	10.0	32.2	7.8	21.1	10.0	0.0		
オーストラリア・NZ	219		1.4	11.0	12.3	5.5	18.7	5.5	53.4	5.0	0.0		
アメリカ・カナダ	215		1.9	16.7	14.4	8.4	22.8	5.1	46.5	6.5	1.4		
フィリピン	73		5.5	8.2	42.5	12.3	32.9	1.4	31.5	1.4	1.4		
欧州	255		2.4	10.6	10.2	5.9	29.8	5.9	45.5	6.7	0.8		
その他	65		1.5	13.8	12.3	9.2	23.1	1.5	36.9	7.7	1.5		
来道													
リピーター	685		12.8	30.2	18.2	14.2	12.1	4.4	26.6	13.7	0.3		
初めて	1,484		7.2	24.8	20.1	9.6	23.2	4.1	25.7	12.4	1.0		
無回答	24		8.3	29.2	20.8	12.5	4.2	12.5	16.7	20.8	0.0		
同伴													
一人旅	249		8.8	22.1	13.3	12.9	16.9	3.2	35.3	12.0	1.2		
夫婦・パートナー	576		8.5	29.2	19.8	9.0	23.4	3.6	27.6	9.9	0.5		
家族旅行（子供連れ）	285		13.0	29.8	19.3	7.7	20.7	4.6	22.1	14.7	1.1		
その他家族（両親・姉妹など）	508		11.8	25.6	22.6	9.6	21.7	5.1	21.3	14.6	0.2		
親戚を含む家族旅行	64		6.3	35.9	17.2	9.4	12.5	6.3	26.6	12.5	0.0		
友人・知人・サークル、団体の仲間	549		7.7	26.2	22.0	13.3	16.2	4.7	25.1	13.3	1.1		
仕事・職場関係	64		7.8	18.8	9.4	29.7	12.5	12.5	23.4	12.5	1.6		
その他	10		10.0	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	70.0	10.0	0.0		
再訪意向													
また必ず来たい	1,213		8.8	26.1	22.6	10.6	20.0	4.7	27.9	10.5	0.7		
機会があればまた来たい	799		8.8	28.3	14.5	12.6	19.3	3.5	22.9	16.4	0.9		
来ないかもしれない	45		6.7	8.9	11.1	8.9	20.0	4.4	35.6	20.0	0.0		
絶対に来ない	4		0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0		
無回答	132		12.9	27.3	24.2	6.1	16.7	5.3	22.0	11.4	1.5		

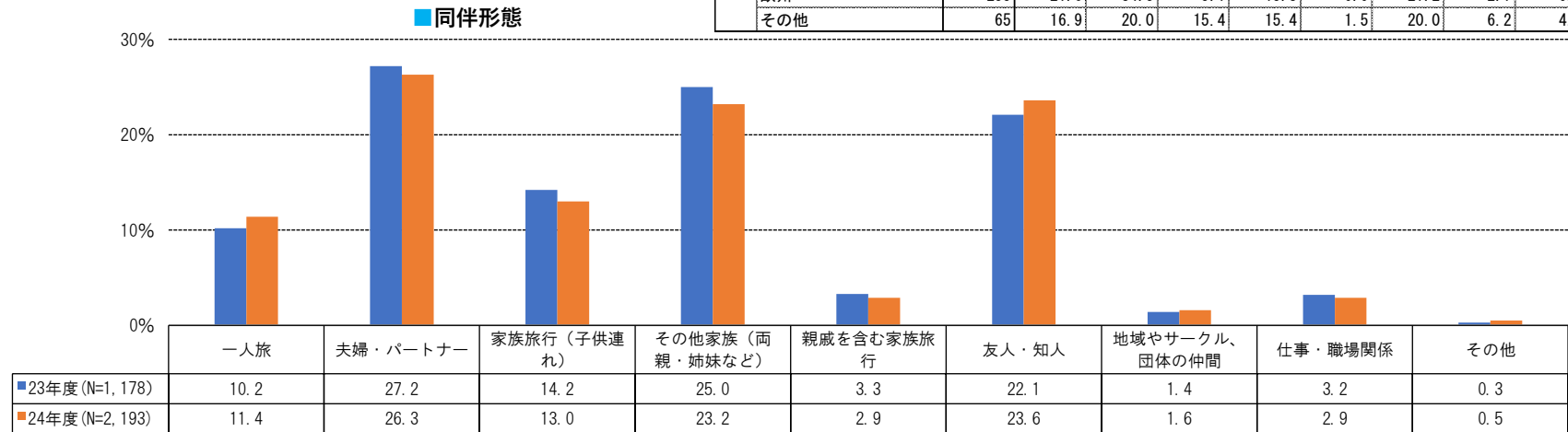
(3) 同伴形態

問3 今回の同行者【MA】

- 「夫婦・パートナー」（26.3%）が最多であるが、「友人・知人」（23.6%）や「その他の家族（両親・姉妹等）」（23.2%）も拮抗している。
- 1割は「1人旅」（11.4%）である。
- 昨年に比べ、「友人・知人」と「一人旅」は増加したが、夫婦や家族等は減少している。
- アメリカ・カナダや欧州、豪州などは「夫婦・パートナー」が最多で、台湾、マレーシア、フィリピンは「その他の家族」が中心である。

■ 同伴形態

	(%)	サンプル数	一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行（子供連れ）	その他の家族（両親・姉妹など）	親戚を含む家族旅行	友人・知人	間、地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係	その他
全体		2,193	11.4	26.3	13.0	23.2	2.9	23.6	1.6	2.9	0.5
居住圏	中国	253	11.1	17.0	20.9	18.6	4.7	25.3	2.0	5.9	0.8
	香港	254	7.5	32.7	9.4	28.0	4.7	17.7	0.8	2.0	0.0
	台湾	297	6.7	21.2	15.5	36.4	4.0	20.5	2.0	3.0	0.0
	韓国	274	10.9	22.3	13.9	13.5	1.5	35.8	2.2	1.8	0.0
	タイ	105	4.8	19.0	18.1	26.7	7.6	28.6	5.7	6.7	0.0
	マレーシア	57	3.5	21.1	8.8	31.6	3.5	33.3	0.0	3.5	0.0
	インドネシア	36	16.7	19.4	8.3	25.0	2.8	25.0	0.0	2.8	0.0
	シンガポール	90	6.7	24.4	10.0	24.4	3.3	32.2	0.0	5.6	0.0
	オーストラリア・NZ	219	12.8	29.7	17.4	24.7	2.3	15.5	0.0	1.4	0.0
	アメリカ・カナダ	215	15.3	39.5	7.9	18.6	1.4	22.3	0.0	0.5	0.5
	フィリピン	73	8.2	19.2	13.7	34.2	0.0	17.8	0.0	8.2	1.4
欧州		255	21.6	34.5	5.1	15.3	0.0	21.2	2.7	0.8	1.2
その他		65	16.9	20.0	15.4	15.4	1.5	20.0	6.2	4.6	4.6



推 移

「友人・知人」と「一人旅」が増加した一方で、「その他の家族」、「家族旅行」、「夫婦」はやや減少。

	サンプル数	一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行（子供連れ）	その他の家族（両親・姉妹など）	親戚を含む家族旅行	友人・知人	地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係	その他
(%)										
19年度	3,821	9.7	22.0	11.7	18.0	4.4	30.0	1.6	3.9	0.9
23年度	1,178	10.2	27.2	14.2	25.0	3.3	22.1	1.4	3.2	0.3
24年度	2,193	11.4	26.3	13.0	23.2	2.9	23.6	1.6	2.9	0.5
増減	-	1.2	▲ 0.9	▲ 1.2	▲ 1.8	▲ 0.4	1.5	0.2	▲ 0.3	0.2

■ 同伴形態

	(%)	サ ン プ ル 数	一 人 旅	ナ ー 夫 婦 ・ パ ー ト	家 族 旅 行 (子 供 連 れ)	そ の 他 家 族 旅 行 (両 親 ・ 姉 妹 な ど)	親 戚 を 含 む 家 族 旅 行	友 人 ・ 知 人	間 域 、 地 域 や サ ー ク ル 、 団 体 の 仲 間	係 事 ・ 職 場 関 係	そ の 他
全体		2,193	11.4	26.3	13.0	23.2	2.9	23.6	1.6	2.9	0.5
性別	男性	1,160	13.4	27.9	12.2	20.4	2.1	23.4	1.4	3.5	0.4
	女性	1,032	9.1	24.4	14.0	26.3	3.8	23.7	1.9	2.2	0.5
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	15.4	15.1	3.5	31.0	2.6	31.6	1.8	2.4	0.0
	30代	626	10.4	32.6	11.7	21.7	1.3	21.9	1.1	3.2	0.3
	40代	414	8.2	24.9	27.8	19.1	2.9	16.9	2.4	4.6	1.0
	50代	312	8.7	31.4	18.9	18.6	5.1	21.2	1.3	2.6	0.0
	60代	150	13.3	38.0	10.0	17.3	5.3	18.7	2.0	0.0	0.7
	70代以上	29	3.4	48.3	0.0	13.8	6.9	24.1	0.0	3.4	10.3
居住圏	中国	253	11.1	17.0	20.9	18.6	4.7	25.3	2.0	5.9	0.8
	香港	254	7.5	32.7	9.4	28.0	4.7	17.7	0.8	2.0	0.0
	台湾	297	6.7	21.2	15.5	36.4	4.0	20.5	2.0	3.0	0.0
	韓国	274	10.9	22.3	13.9	13.5	1.5	35.8	2.2	1.8	0.0
	タイ	105	4.8	19.0	18.1	26.7	7.6	28.6	5.7	6.7	0.0
	マレーシア	57	3.5	21.1	8.8	31.6	3.5	33.3	0.0	3.5	0.0
	インドネシア	36	16.7	19.4	8.3	25.0	2.8	25.0	0.0	2.8	0.0
	シンガポール	90	6.7	24.4	10.0	24.4	3.3	32.2	0.0	5.6	0.0
	オーストラリア・NZ	219	12.8	29.7	17.4	24.7	2.3	15.5	0.0	1.4	0.0
	アメリカ・カナダ	215	15.3	39.5	7.9	18.6	1.4	22.3	0.0	0.5	0.5
	フィリピン	73	8.2	19.2	13.7	34.2	0.0	17.8	0.0	8.2	1.4
	欧州	255	21.6	34.5	5.1	15.3	0.0	21.2	2.7	0.8	1.2
	その他	65	16.9	20.0	15.4	15.4	1.5	20.0	6.2	4.6	4.6
来道	リピーター	685	10.2	23.5	17.1	25.7	4.5	21.3	2.3	2.3	0.4
	初めて	1,484	11.6	27.6	11.2	22.0	2.0	24.9	1.3	3.2	0.5
	無回答	24	29.2	25.0	8.3	25.0	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0
同伴	一人旅	249	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	夫婦・パートナー	576	0.0	100.0	1.2	1.6	0.3	5.6	0.5	0.3	0.0
	家族旅行（子供連れ）	285	0.0	2.5	100.0	7.7	2.1	1.8	0.4	0.0	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	1.8	4.3	100.0	1.4	2.8	0.4	0.2	0.2
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	3.1	10.9	12.5	98.4	3.1	1.6	0.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.0	6.2	0.9	2.4	0.2	94.0	6.6	1.3	0.2
	仕事・職場関係	64	0.0	3.1	0.0	1.6	0.0	10.9	0.0	100.0	1.6
	その他	10	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	10.0	100.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	11.8	26.3	13.7	23.7	2.8	21.8	2.0	2.5	0.4
	機会があればまた来たい	799	10.9	25.5	11.9	22.4	2.4	26.4	1.3	3.6	0.3
	来ないかもしれない	45	6.7	22.2	15.6	15.6	4.4	35.6	0.0	2.2	2.2
	絶対に来ない	4	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	無回答	132	11.4	31.8	12.9	25.0	6.1	18.9	1.5	3.0	0.8

(4) 人 数

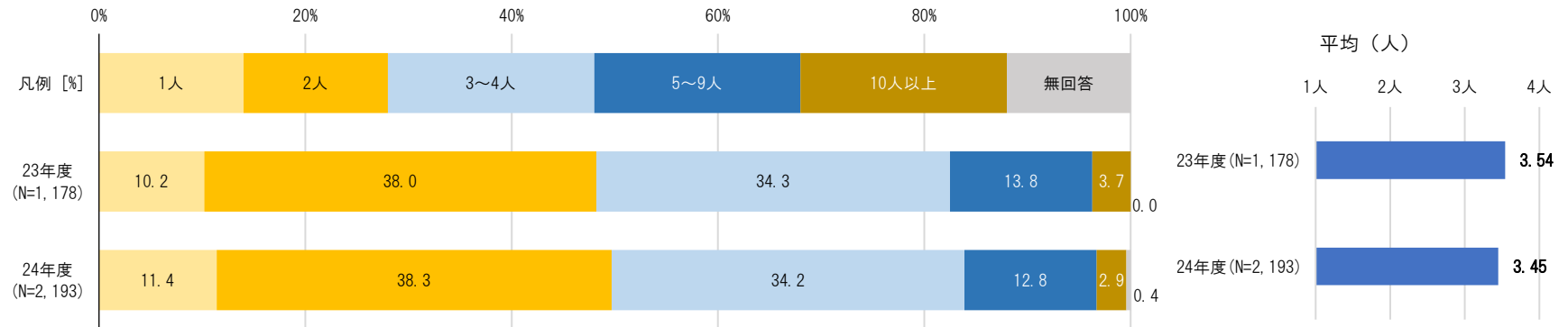
問3補問 あなたを含めた人数

- 「2人」 (38.3%) と「3～4人」 (34.2%) が中心。
- 前回に比べ全体的な傾向に変化はない。
- 平均人数は3.5人で、昨年 (3.5人) とほぼ変わらない。

■ 旅行人数

		サンプル数	1人	2人	3～4人	5～9人	10人以上	無回答	平均 (人)
	(%)								
	全体	2,193	11.4	38.3	34.2	12.8	2.9	0.4	3.45
居住圏	中国	253	11.1	28.9	45.5	10.3	4.0	0.4	3.99
	香港	254	7.5	41.3	35.8	14.6	0.8	0.0	3.06
	台湾	297	6.7	27.3	43.1	17.2	5.1	0.7	4.52
	韓国	274	10.9	48.2	27.4	10.6	2.6	0.4	3.06
	タイ	105	4.8	22.9	42.9	22.9	5.7	1.0	4.24
	マレーシア	57	3.5	26.3	49.1	21.1	0.0	0.0	3.53
	インドネシア	36	16.7	38.9	25.0	16.7	2.8	0.0	3.19
	シンガポール	90	6.7	40.0	36.7	12.2	4.4	0.0	3.51
	オーストラリア・NZ	219	12.8	36.1	39.7	10.0	0.9	0.5	3.03
	アメリカ・カナダ	215	15.3	47.0	23.7	11.6	2.3	0.0	2.94
	フィリピン	73	8.2	31.5	45.2	13.7	1.4	0.0	3.26
	欧州	255	21.6	52.9	14.5	7.5	3.1	0.4	2.90
	その他	65	16.9	33.8	29.2	12.3	4.6	3.1	3.68

■ 旅行人数



推 移

平均人数は変わらないが。「1人」が微増して、3人以上は微減。

(%)	サンプル数	1人	2人	3～4人	5～9人	10人以上	無回答	平均 (人)
19年度	3,821	9.7	50.9	14.8	16.4	6.1	2.2	4.11
23年度	1,178	10.2	38.0	34.3	13.8	3.7	0.0	3.54
24年度	2,193	11.4	38.3	34.2	12.8	2.9	0.4	3.45
増減	-	1.2	0.3	▲ 0.1	▲ 1.0	▲ 0.8	0.4	▲ 0.1

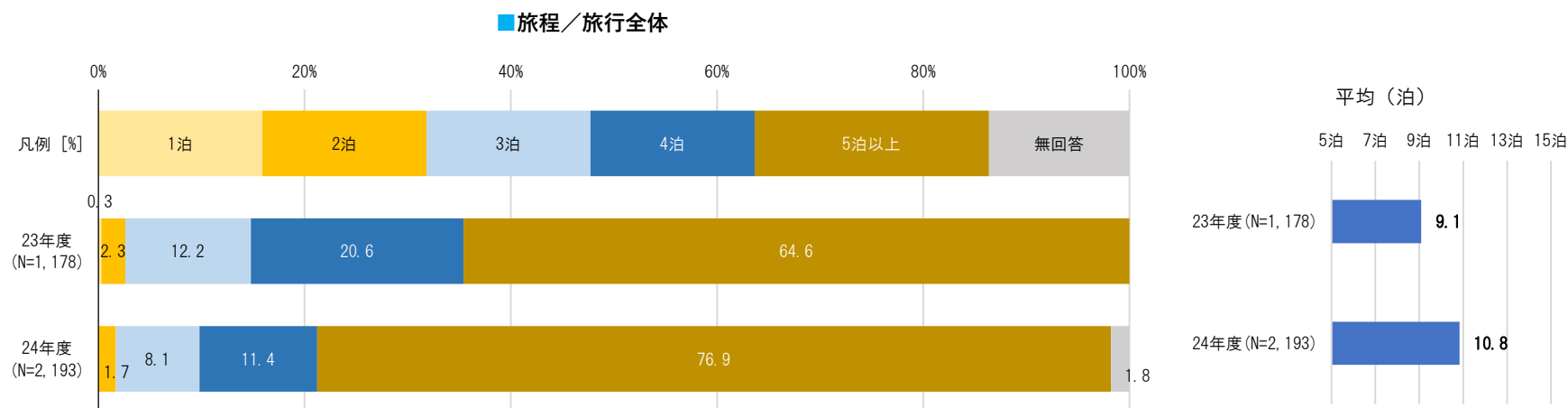
■ 旅行人数

		サ ン プ ル 数	1 人	2 人	3 人 4 人	5 人 9 人	1 0 人 以 上	無 回 答	平 均 (人)
	(%)								
全体		2,193	11.4	38.3	34.2	12.8	2.9	0.4	3.45
性 別	男性	1,160	13.4	38.7	32.6	12.9	2.0	0.4	3.23
	女性	1,032	9.1	37.8	36.1	12.6	4.0	0.4	3.69
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
年 代	10・20代	662	15.4	34.0	33.4	13.7	3.5	0.0	3.55
	30代	626	10.4	45.8	29.9	11.8	1.6	0.5	3.02
	40代	414	8.2	30.7	42.5	14.3	3.6	0.7	3.73
	50代	312	8.7	37.5	37.2	12.2	3.8	0.6	3.94
	60代	150	13.3	46.0	28.0	10.0	2.7	0.0	2.99
	70代以上	29	3.4	51.7	31.0	10.3	0.0	3.4	3.14
居 住 圏	中国	253	11.1	28.9	45.5	10.3	4.0	0.4	3.99
	香港	254	7.5	41.3	35.8	14.6	0.8	0.0	3.06
	台湾	297	6.7	27.3	43.1	17.2	5.1	0.7	4.52
	韓国	274	10.9	48.2	27.4	10.6	2.6	0.4	3.06
	タイ	105	4.8	22.9	42.9	22.9	5.7	1.0	4.24
	マレーシア	57	3.5	26.3	49.1	21.1	0.0	0.0	3.53
	インドネシア	36	16.7	38.9	25.0	16.7	2.8	0.0	3.19
	シンガポール	90	6.7	40.0	36.7	12.2	4.4	0.0	3.51
	オーストラリア・NZ	219	12.8	36.1	39.7	10.0	0.9	0.5	3.03
	アメリカ・カナダ	215	15.3	47.0	23.7	11.6	2.3	0.0	2.94
	フィリピン	73	8.2	31.5	45.2	13.7	1.4	0.0	3.26
	欧州	255	21.6	52.9	14.5	7.5	3.1	0.4	2.90
	その他	65	16.9	33.8	29.2	12.3	4.6	3.1	3.68
来 道	リピーター	685	10.2	32.0	39.0	15.2	3.2	0.4	3.97
	初めて	1,484	11.6	41.4	32.3	11.5	2.8	0.4	3.21
	無回答	24	29.2	25.0	20.8	20.8	4.2	0.0	3.33
同 伴	一人旅	249	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	夫婦・パートナー	576	0.0	91.0	5.9	2.4	0.7	0.0	2.31
	家族旅行（子供連れ）	285	0.0	7.0	72.3	17.5	2.5	0.7	3.99
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	15.6	57.1	23.6	3.3	0.4	4.24
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	10.9	50.0	28.1	7.8	3.1	4.85
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.0	35.7	39.9	17.9	6.0	0.5	4.29
	仕事・職場関係	64	0.0	18.8	32.8	21.9	21.9	4.7	10.41
	その他	10	0.0	30.0	20.0	0.0	30.0	20.0	11.38
再 訪 意 向	また必ず来たい	1,213	11.8	37.7	34.1	13.0	3.1	0.2	3.41
	機会があればまた来たい	799	10.9	39.7	34.8	12.4	1.9	0.4	3.42
	来ないかもしれない	45	6.7	35.6	42.2	6.7	8.9	0.0	4.40
	絶対に来ない	4	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	2.25
	無回答	132	11.4	36.4	29.5	15.2	5.3	2.3	3.59

(5) 旅程／旅行全体

問4 今回の日程 ①旅行全体の宿泊数

- 3/4は「5泊以上」（76.9％）で、「4泊」（11.4％）が次ぐ。
- 平均泊数は10.8泊で、昨年（9.1泊）より1.8泊増加している。
- 平均泊数は、欧州、米国・カナダ、オーストラリア・NZでは15泊を超える長期滞在型となる。
- 近隣の韓国は4.2泊で、台湾は7.8泊、香港は7.7泊、中国は7.3泊である。



推 移

「5泊以上」が大きく増加して、平均宿泊数も1.8泊増加した。

	サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均（泊）
(%)									
19年度	3,821	0.0	0.2	2.3	7.5	19.4	66.6	3.9	7.7
23年度	1,178	0.0	0.3	2.3	12.2	20.6	64.6	0.0	9.1
24年度	2,193	0.0	0.0	1.7	8.1	11.4	76.9	1.8	10.8
増減	-	0.0	▲ 0.3	▲ 0.6	▲ 4.1	▲ 9.2	12.3	1.8	1.8

■ 旅程／旅行全体

		サ ン プ ル 数	0 泊	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊	5 泊 以上	無 回 答	平 均 (泊)
	(%)									
全体		2,193	0.0	0.0	1.7	8.1	11.4	76.9	1.8	10.8
性別	男性	1,160	0.0	0.0	1.7	8.2	10.1	77.9	2.1	11.2
	女性	1,032	0.0	0.0	1.7	7.9	13.0	75.8	1.6	10.5
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
年代	10・20代	662	0.0	0.0	2.1	9.2	10.9	75.1	2.7	11.6
	30代	626	0.0	0.0	2.9	8.6	12.6	73.8	2.1	10.0
	40代	414	0.0	0.0	0.2	7.2	12.8	79.2	0.5	9.6
	50代	312	0.0	0.0	1.3	7.1	11.2	79.5	1.0	10.6
	60代	150	0.0	0.0	0.7	7.3	7.3	83.3	1.3	13.6
	70代以上	29	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	89.7	6.9	17.3
居住圏	中国	253	0.0	0.0	1.2	6.3	13.0	78.7	0.8	7.3
	香港	254	0.0	0.0	1.2	1.2	8.7	88.2	0.8	7.7
	台湾	297	0.0	0.0	1.3	3.7	20.9	73.1	1.0	7.8
	韓国	274	0.0	0.0	9.9	44.5	24.5	21.2	0.0	4.2
	タイ	105	0.0	0.0	0.0	5.7	20.0	73.3	1.0	6.7
	マレーシア	57	0.0	0.0	0.0	1.8	8.8	89.5	0.0	8.3
	インドネシア	36	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	91.7	5.6	12.5
	シンガポール	90	0.0	0.0	0.0	2.2	6.7	90.0	1.1	9.8
	オーストラリア・NZ	219	0.0	0.0	0.0	1.4	3.2	91.8	3.7	15.7
	アメリカ・カナダ	215	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6	87.9	3.7	17.2
	フィリピン	73	0.0	0.0	0.0	6.8	12.3	79.5	1.4	7.7
	欧州	255	0.0	0.0	0.4	0.0	1.6	94.9	3.1	20.6
	その他	65	0.0	0.0	0.0	4.6	3.1	86.2	6.2	18.4
来道	リピーター	685	0.0	0.0	1.0	7.0	12.3	78.5	1.2	9.7
	初めて	1,484	0.0	0.0	2.1	8.8	11.1	75.9	2.2	11.4
	無回答	24	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0	8.9
同伴	一人旅	249	0.0	0.0	4.4	7.6	7.2	73.9	6.8	14.8
	夫婦・パートナー	576	0.0	0.0	1.2	5.0	9.0	83.5	1.2	12.4
	家族旅行（子供連れ）	285	0.0	0.0	0.7	11.9	11.6	75.1	0.7	9.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	0.0	1.0	5.5	12.6	79.9	1.0	9.7
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	0.0	1.6	4.7	14.1	78.1	1.6	9.4
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.0	0.0	2.2	11.5	13.7	71.4	1.3	10.0
	仕事・職場関係	64	0.0	0.0	1.6	12.5	21.9	64.1	0.0	7.6
	その他	10	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	70.0	20.0	9.8
再訪意向	また必ず来たい	1,213	0.0	0.0	1.4	7.2	11.3	78.4	1.7	10.8
	機会があればまた来たい	799	0.0	0.0	2.0	9.3	11.5	75.7	1.5	10.8
	来ないかもしれない	45	0.0	0.0	0.0	8.9	13.3	75.6	2.2	13.0
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	12.0
	無回答	132	0.0	0.0	3.8	9.8	12.1	69.7	4.5	10.3

(6) 旅程／北海道内

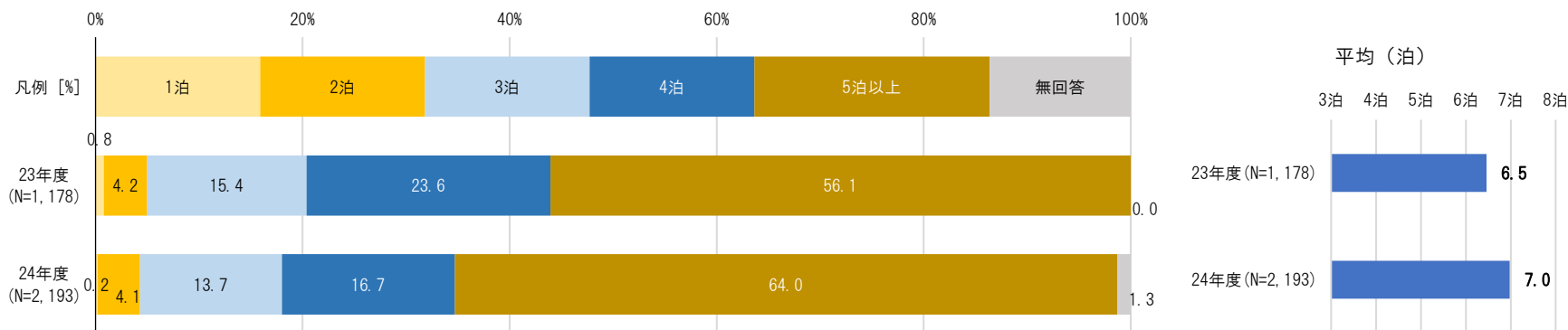
問4 今回の日程 ② 北海道内での宿泊数

- 6割以上は「5泊以上」（64.0％）で、「4泊」（16.7％）が次ぐ。
- 平均泊数は7.0泊で、昨年（6.5泊）より0.5泊増加している。
- 平均泊数は、オーストラリア・NZや欧州や米国・カナダでは8泊を超える長期滞在型となる。これらは「日本全体の旅程」では18泊程度だったので、北海道内にはその半分程が充てられていることになる。
- 韓国は3.9泊、台湾は7.1泊、香港は6.8泊であり、先の「日本全体での旅程」との差はほとんどない。つまり、北海道自体が旅行の中心と言うことになる。

■ 旅程／北海道内

	サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均（泊）
(%)									
全体	2,193	0.0	0.2	4.1	13.7	16.7	64.0	1.3	7.0
中国	253	0.0	0.0	3.6	11.1	15.8	68.8	0.8	6.0
香港	254	0.0	0.0	1.2	3.1	9.4	85.8	0.4	6.8
台湾	297	0.0	0.0	1.7	5.1	21.2	72.1	0.0	7.1
韓国	274	0.0	0.0	10.6	46.0	25.2	18.2	0.0	3.9
タイ	105	0.0	0.0	0.0	7.6	23.8	67.6	1.0	5.8
マレーシア	57	0.0	0.0	1.8	14.0	21.1	63.2	0.0	6.2
インドネシア	36	0.0	0.0	5.6	22.2	16.7	50.0	5.6	5.6
シンガポール	90	0.0	0.0	1.1	5.6	11.1	82.2	0.0	8.5
オーストラリア・NZ	219	0.0	0.0	5.0	6.8	11.4	74.0	2.7	9.1
アメリカ・カナダ	215	0.0	0.0	7.4	14.4	17.2	59.1	1.9	8.5
フィリピン	73	0.0	0.0	0.0	16.4	20.5	61.6	1.4	6.3
欧州	255	0.0	1.6	4.7	10.2	11.8	68.6	3.1	8.7
その他	65	0.0	0.0	1.5	16.9	16.9	60.0	4.6	7.6

■ 旅程／北海道内



推 移

「5泊以上」が増加して、平均宿泊数も0.5泊増加した。

	サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均（泊）
(%)									
19年度	3821	0.2	0.3	4.4	11.7	23.6	56.2	3.7	5.9
23年度	1,178	0.0	0.8	4.2	15.4	23.6	56.1	0.0	6.5
24年度	2,193	0.0	0.2	4.1	13.7	16.7	64.0	1.3	7.0
増減	-	0.0	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 1.7	▲ 6.9	7.9	1.3	0.5

■ 旅程／北海道内

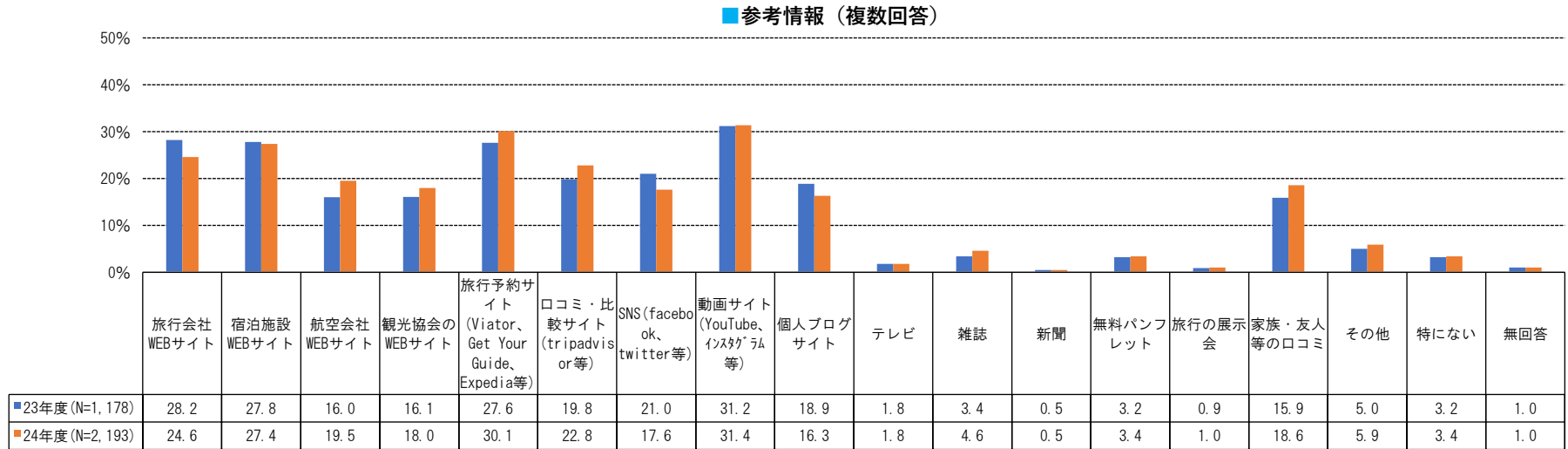
		サ ン プ ル 数 (%)	0 泊	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊	5 泊 以 上	無 回 答	平 均 (泊)
全体		2,193	0.0	0.2	4.1	13.7	16.7	64.0	1.3	7.0
性 別	男性	1,160	0.0	0.3	4.1	13.9	16.1	64.1	1.6	7.0
	女性	1,032	0.0	0.1	4.1	13.5	17.4	64.0	1.0	6.9
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
年 代	10・20代	662	0.0	0.5	4.7	15.0	18.1	59.7	2.1	6.9
	30代	626	0.0	0.0	4.2	16.0	17.7	61.0	1.1	6.9
	40代	414	0.0	0.0	1.2	11.4	17.4	69.6	0.5	6.7
	50代	312	0.0	0.0	5.1	11.5	15.4	67.6	0.3	7.5
	60代	150	0.0	0.7	4.0	12.0	8.7	73.3	1.3	7.8
	70代以上	29	0.0	0.0	20.7	3.4	10.3	58.6	6.9	6.3
居 住 圏	中国	253	0.0	0.0	3.6	11.1	15.8	68.8	0.8	6.0
	香港	254	0.0	0.0	1.2	3.1	9.4	85.8	0.4	6.8
	台湾	297	0.0	0.0	1.7	5.1	21.2	72.1	0.0	7.1
	韓国	274	0.0	0.0	10.6	46.0	25.2	18.2	0.0	3.9
	タイ	105	0.0	0.0	0.0	7.6	23.8	67.6	1.0	5.8
	マレーシア	57	0.0	0.0	1.8	14.0	21.1	63.2	0.0	6.2
	インドネシア	36	0.0	0.0	5.6	22.2	16.7	50.0	5.6	5.6
	シンガポール	90	0.0	0.0	1.1	5.6	11.1	82.2	0.0	8.5
	オーストラリア・NZ	219	0.0	0.0	5.0	6.8	11.4	74.0	2.7	9.1
	アメリカ・カナダ	215	0.0	0.0	7.4	14.4	17.2	59.1	1.9	8.5
	フィリピン	73	0.0	0.0	0.0	16.4	20.5	61.6	1.4	6.3
	欧州	255	0.0	1.6	4.7	10.2	11.8	68.6	3.1	8.7
	その他	65	0.0	0.0	1.5	16.9	16.9	60.0	4.6	7.6
来 道	リピーター	685	0.0	0.0	2.3	9.8	14.9	72.1	0.9	7.9
	初めて	1,484	0.0	0.3	5.0	15.8	17.7	59.8	1.5	6.6
	無回答	24	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0	8.3
同 伴	一人旅	249	0.0	0.0	6.0	12.0	12.9	63.1	6.0	8.7
	夫婦・パートナー	576	0.0	0.2	5.2	11.6	15.3	66.8	0.9	7.3
	家族旅行（子供連れ）	285	0.0	0.4	1.1	16.5	13.7	68.4	0.0	6.7
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	0.0	2.8	10.8	17.3	68.5	0.6	6.9
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	0.0	3.1	9.4	14.1	71.9	1.6	7.5
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.0	0.5	4.7	17.5	20.0	56.3	0.9	6.2
	仕事・職場関係	64	0.0	0.0	3.1	17.2	29.7	50.0	0.0	5.8
	その他	10	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	70.0	0.0	5.5
再 訪 意 向	また必ず来たい	1,213	0.0	0.0	3.3	12.8	16.5	66.2	1.2	7.2
	機会があればまた来たい	799	0.0	0.4	4.6	15.6	17.4	61.1	0.9	6.6
	来ないかもしれない	45	0.0	0.0	6.7	11.1	17.8	64.4	0.0	8.0
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	5.0
	無回答	132	0.0	0.8	6.8	11.4	15.2	61.4	4.5	7.0

第3章 観光・旅行の情報活用

(1) 参考情報 ①全て

問5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【MA】

- 最多は「動画サイト」(31.4%)で、これに、ExperiaやKlookなどの「旅行予約サイト」(30.1%)「宿泊施設のWEBサイト」(27.4%)、「旅行会社のWEBサイト」(24.6%)が次ぐ。
- 昨年に比べて、「クチコミ比較サイト」と「旅行予約サイト」は増加した一方で、「旅行会社WEBサイト」や「SNS」や「個人ブログ」は減少している。
- 最多の「動画サイト」はマレーシア、フィリピン、インドネシアで特に利用が多く、「旅行予約サイト」は中国、台湾の中華圏やシンガポール、オーストラリア・NZなどで利用が多い。
- 韓国では「旅行予約サイト」(9.9%)の利用が少なく、「個人ブログサイト」(33.9%)の多さが目立つ。



推 移

「クチコミ比較サイト」と「旅行予約サイト」が増加。
「旅行会社WEBサイト」、「SNS」、「個人ブログサイト」は減少。

	サンプル数 (%)	旅行会社 WEBサイト	宿泊施設 WEBサイト	航空会社 WEBサイト	観光協会の WEBサイト	旅行予約サイト (Viator, Get Your Guide, Expedia, Klook, Airbnb, JTB等)	口コミ・比 較サイト (tripadvisor 等)	SNS (facebook, twitter等)	動画サイト (YouTube, イ ンスタグラム 等)	個人ブログ サイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフ レット	旅行の展示 会	家族・友人 等の口コミ	その他	特になし	無回答
19年度	3,821	32.2	19.6	13.5	19.3	16.0	26.9	25.4	18.5	18.0	3.0	4.5	0.9	3.8	2.1	22.0	5.1	0.0	2.4
23年度	1,178	28.2	27.8	16.0	16.1	27.6	19.8	21.0	31.2	18.9	1.8	3.4	0.5	3.2	0.9	15.9	5.0	3.2	1.0
24年度	2,193	24.6	27.4	19.5	18.0	30.1	22.8	17.6	31.4	16.3	1.8	4.6	0.5	3.4	1.0	18.6	5.9	3.4	1.0
増減	-	▲ 3.6	▲ 0.4	3.5	1.9	2.5	3.0	▲ 3.4	0.2	▲ 2.6	0.0	1.2	0.0	0.2	0.1	2.7	0.9	0.2	0.0

(1) 参考情報 ①全て

参考情報（複数回答）

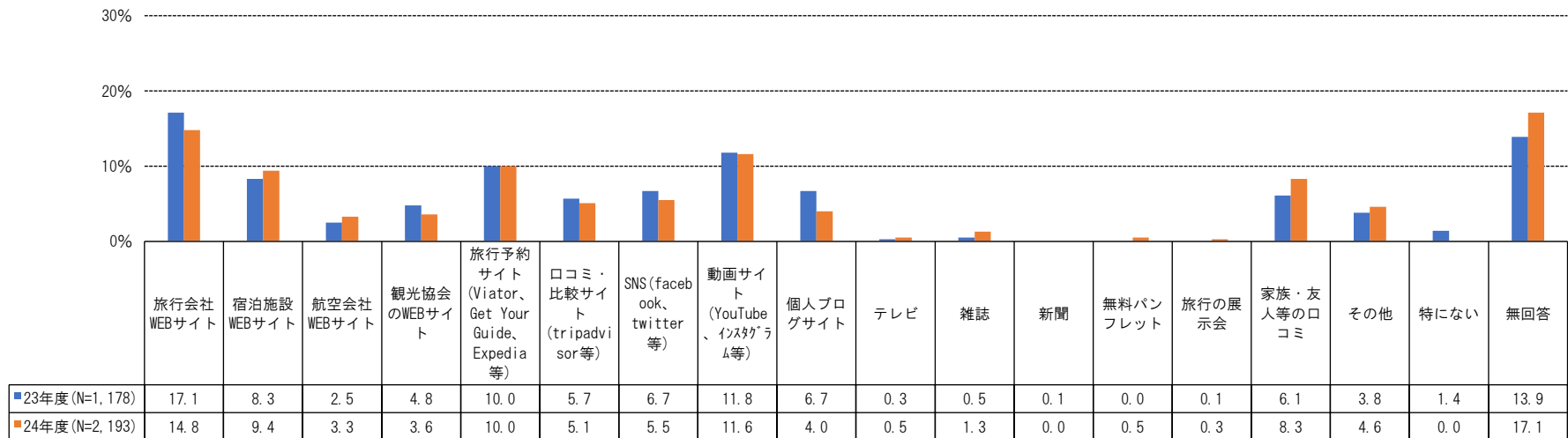
		サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	（Your guide、 KLOOK、Airbnb、 JTB等）	旅行予約サイト （Viator、Get Your Guide、 Expedia、 KLOOK、Airbnb、 JTB等）	ロコミ・比較サイト （Tripadvisor 等）	SNS（Facebook 、Twitter等）	動画サイト （YouTube、 Instagram等）	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等のロコミ	その他	特 に な い	無 回 答
	(%)																				
	全体	2,193	24.6	27.4	19.5	18.0		30.1	22.8	17.6	31.4	16.3	1.8	4.6	0.5	3.4	1.0	18.6	5.9	3.4	1.0
性別	男性	1,160	23.4	25.3	19.5	17.4		28.9	24.1	15.3	32.8	15.7	1.9	4.4	0.6	3.7	0.7	17.3	5.3	4.0	1.7
	女性	1,032	26.0	29.7	19.4	18.6		31.6	21.4	20.1	29.7	17.1	1.7	4.7	0.3	3.0	1.4	20.0	6.6	2.8	0.3
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	23.1	27.3	17.1	15.4		27.3	23.3	18.3	38.2	16.3	2.0	3.0	0.3	3.6	1.1	17.4	6.0	4.2	0.6
	30代	626	23.5	25.1	19.3	17.3		31.8	21.6	21.4	34.2	21.9	1.4	5.6	0.3	3.2	0.6	18.7	5.9	2.6	0.5
	40代	414	24.6	31.2	22.5	21.0		37.0	24.9	16.9	25.4	14.5	1.0	6.5	0.2	2.4	1.0	21.3	5.6	3.6	1.4
	50代	312	26.3	28.8	22.1	21.2		30.1	22.1	16.7	25.6	14.1	1.6	3.8	1.3	3.8	1.9	16.7	5.4	3.8	1.9
	60代	150	29.3	24.0	18.0	19.3		19.3	24.7	5.3	23.3	4.7	4.0	2.7	0.7	4.7	0.7	20.7	5.3	2.7	2.0
	70代以上	29	37.9	24.1	13.8	6.9		17.2	10.3	0.0	3.4	6.9	10.3	6.9	0.0	3.4	0.0	13.8	17.2	0.0	3.4
		253	23.7	24.1	15.8	9.9		41.9	17.4	27.3	16.2	6.7	0.8	2.0	0.8	1.2	1.2	13.8	7.9	3.2	1.6
居住圏	中国	253	23.7	24.1	15.8	9.9		41.9	17.4	27.3	16.2	6.7	0.8	2.0	0.8	1.2	1.2	13.8	7.9	3.2	1.6
	香港	254	25.2	33.5	17.7	22.0		23.2	19.7	24.0	36.2	13.4	4.3	5.5	0.0	2.8	1.2	16.1	2.4	2.8	1.2
	台湾	297	32.0	27.6	21.2	25.9		35.0	16.2	36.7	35.0	16.2	2.4	4.4	1.3	1.7	2.0	21.9	3.0	3.7	0.7
	韓国	274	23.0	22.3	10.6	3.3		9.9	15.3	23.0	35.4	33.9	1.1	1.5	0.0	1.5	0.0	11.7	2.9	5.5	0.0
	タイ	105	29.5	17.1	3.8	12.4		14.3	21.0	9.5	14.3	13.3	1.0	2.9	0.0	1.9	1.9	22.9	4.8	9.5	1.9
	マレーシア	57	21.1	26.3	28.1	24.6		33.3	31.6	10.5	54.4	28.1	8.8	3.5	0.0	1.8	0.0	26.3	7.0	0.0	0.0
	インドネシア	36	36.1	8.3	5.6	16.7		19.4	30.6	11.1	47.2	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	11.1	8.3	0.0	2.8
	シンガポール	90	21.1	35.6	22.2	23.3		43.3	35.6	15.6	42.2	15.6	1.1	3.3	1.1	5.6	1.1	14.4	11.1	1.1	1.1
	オーストラリア・NZ	219	25.6	34.2	25.6	19.6		37.0	29.2	4.6	22.4	9.1	1.4	5.0	0.5	4.1	0.0	17.8	7.3	2.7	1.8
	アメリカ・カナダ	215	25.1	31.6	27.9	21.4		30.7	25.6	5.1	33.0	10.2	1.9	5.1	0.5	5.6	1.4	26.0	7.4	3.3	0.9
	フィリピン	73	11.0	15.1	24.7	20.5		35.6	23.3	13.7	53.4	17.8	0.0	2.7	0.0	4.1	1.4	21.9	8.2	0.0	0.0
	欧州	255	20.4	28.2	22.0	22.4		35.3	30.2	4.3	30.2	20.8	0.8	11.4	0.4	7.5	0.4	20.4	9.4	2.0	1.6
	その他	65	18.5	26.2	27.7	18.5		33.8	32.3	10.8	26.2	18.5	1.5	3.1	0.0	6.2	0.0	23.1	4.6	7.7	0.0
来道	リピーター	685	24.5	29.2	21.2	19.7		27.6	19.0	22.0	29.9	15.2	1.8	3.8	0.6	2.9	1.0	18.0	5.3	3.4	1.2
	初めて	1,484	24.6	26.3	18.7	17.3		31.5	24.9	15.5	32.2	17.0	1.9	5.0	0.4	3.6	1.0	18.9	6.3	3.5	0.9
	無回答	24	25.0	41.7	16.7	8.3		20.8	8.3	16.7	20.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	4.2	0.0	4.2
同伴	一人旅	249	20.5	24.1	22.1	18.9		28.1	17.7	16.1	35.3	19.3	0.8	2.8	0.8	5.6	2.0	15.3	8.8	4.4	2.0
	夫婦・パートナー	576	22.6	31.1	22.6	20.0		34.4	26.2	17.2	32.8	19.3	2.6	7.6	0.5	4.0	0.7	15.3	5.7	2.4	1.0
	家族旅行（子供連れ）	285	25.6	30.2	20.7	17.9		36.8	24.6	20.7	24.6	15.4	1.4	3.9	0.7	2.8	0.7	19.6	4.6	0.4	0.7
	その他家族（両親・姉妹など）	508	28.9	25.6	18.5	16.7		27.6	23.6	18.7	31.9	13.2	1.6	4.9	0.4	3.1	1.0	20.1	4.5	3.3	0.8
	親戚を含む家族旅行	64	25.0	32.8	15.6	15.6		26.6	26.6	18.8	26.6	4.7	3.1	1.6	0.0	3.1	0.0	15.6	9.4	1.6	1.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	23.9	25.7	15.7	16.4		27.3	20.8	18.4	33.2	16.2	2.2	2.2	0.2	2.0	0.5	21.7	5.8	5.1	0.7
	仕事・職場関係	64	29.7	17.2	14.1	15.6		25.0	17.2	9.4	14.1	9.4	0.0	1.6	1.6	6.3	6.3	20.3	9.4	7.8	3.1
	その他	10	10.0	30.0	10.0	10.0		30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	10.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	25.6	28.4	20.2	18.9		29.7	23.6	17.7	33.1	15.6	1.9	4.6	0.5	4.1	1.0	19.3	5.5	3.0	1.2
	機会があればまた来たい	799	22.8	26.5	19.1	16.9		32.2	22.0	18.9	30.7	18.6	1.8	4.3	0.4	2.4	1.0	18.4	6.8	3.5	0.8
	来ないかもしれない	45	28.9	20.0	11.1	22.2		31.1	33.3	8.9	26.7	13.3	2.2	8.9	2.2	2.2	0.0	13.3	2.2	8.9	0.0
	絶対に来ない	4	25.0	25.0	0.0	0.0		0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	無回答	132	24.2	25.0	18.2	15.2		22.7	17.4	11.4	22.7	10.6	1.5	4.5	0.0	3.0	1.5	15.2	6.1	4.5	2.3

(1) 参考情報 ②最も参考にした

問5補問 計画を立てるときに、一番参考になったもの

- 最多は「旅行会社のWEBサイト」(14.8%)で、これに「動画サイト」(11.6%)、「旅行予約サイト」(10.0%)、「宿泊施設のWEBサイト」(9.4%)が次ぐ。
- 昨年に比べて、「宿泊施設WEBサイト」と「航空会社WEBサイト」が微増した一方で、「旅行会社WEBサイト」、「個人ブログサイト」は減少している。
- 「動画サイト」はフィリピン、インドネシア、マレーシアで多く、中国の「旅行予約サイト」(20.9%)や、韓国の「個人ブログサイト」(13.9%)は他の国・地域より多い。

■最も参考にした情報（単数回答）



推 移

前年に比べ「宿泊施設WEBサイト」が増加した一方、「旅行会社WEBサイト」、「SNS」は減少した。
ネット情報では「動画サイト」は19年度調査から2倍に増加した。

	サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Viator, Get Your Guide, Expedia, KLOOK, Airbnb, JTB等)	口コミ・比較サイト (tripadvisor等)	SNS (facebook, twitter等)	動画サイト (YouTube, インスタグラム等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特になし	無回答
(%)																			
19年度	3,821	17.6	5.5	2.7	7.1	4.5	10.1	9.8	5.9	6.1	0.7	0.6	0.1	0.5	0.8	10.2	3.9	0.0	13.8
23年度	1,178	17.1	8.3	2.5	4.8	10.0	5.7	6.7	11.8	6.7	0.3	0.5	0.1	0.0	0.1	6.1	3.8	1.4	13.9
24年度	2,193	14.8	9.4	3.3	3.6	10.0	5.1	5.5	11.6	4.0	0.5	1.3	0.0	0.5	0.3	8.3	4.6	0.0	17.1
増減	-	▲2.3	1.1	0.8	▲1.2	0.0	▲0.6	▲1.2	▲0.2	▲2.7	0.2	0.8	▲0.1	0.5	0.2	2.2	0.8	▲1.4	3.2

(1) 参考情報 ②最も参考にした

■最も参考にした情報（単数回答）

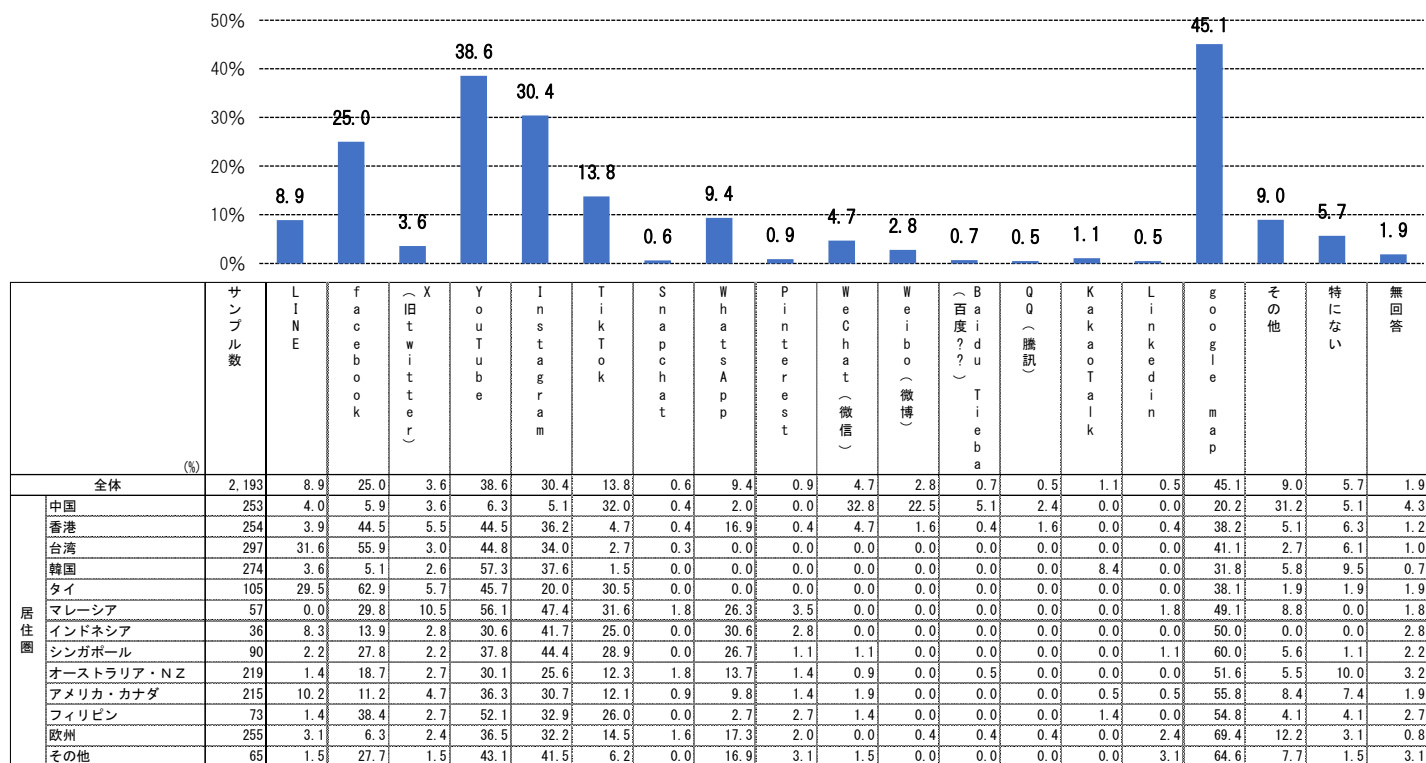
		サンプル数 (%)	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Viator, GetYourGuide, Expedia, Lastminute.com, Airbnb等)	口コミ・比較サイト (Tripadvisor等)	SNS (Facebook, Twitter等)	動画サイト (YouTube, インスタグラム等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌・有料ガイドブック	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	特になし	無回答
性別	全体	2,193	14.8	9.4	3.3	3.6	10.0	5.1	5.5	11.6	4.0	0.5	1.3	0.0	0.5	0.3	8.3	4.6	0.0	17.1
	男性	1,160	13.8	9.6	3.1	3.8	10.3	5.8	4.6	12.7	4.1	0.6	1.4	0.0	0.4	0.1	7.9	4.1	0.0	17.8
	女性	1,032	15.9	9.3	3.4	3.5	9.8	4.4	6.5	10.4	3.9	0.5	1.2	0.0	0.5	0.6	8.8	5.1	0.0	16.4
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	12.5	9.2	3.3	3.0	9.4	5.1	7.1	16.3	3.6	0.2	0.9	0.0	0.8	0.5	8.0	4.7	0.0	15.4
	30代	626	14.4	8.8	3.2	3.0	10.9	5.4	6.2	10.9	6.4	0.5	1.6	0.0	0.3	0.2	8.1	4.3	0.0	15.8
	40代	414	14.0	9.2	2.7	5.1	12.3	4.8	3.4	9.4	2.7	0.2	2.2	0.0	0.0	0.2	9.4	4.6	0.0	19.8
	50代	312	17.0	9.6	4.5	4.5	8.7	4.5	4.5	9.0	3.5	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	8.0	3.8	0.0	20.5
	60代	150	21.3	14.0	3.3	3.3	6.0	6.0	4.0	7.3	0.7	2.7	0.7	0.0	0.7	0.0	8.0	4.7	0.0	17.3
	70代以上	29	27.6	6.9	0.0	3.4	10.3	3.4	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	3.4	0.0	10.3	17.2	0.0	10.3
居住圏	中国	253	15.0	9.5	3.6	0.4	20.9	2.4	10.3	3.6	2.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	5.1	7.1	0.0	17.8
	香港	254	17.7	12.6	2.4	3.9	5.5	3.9	5.9	16.5	3.1	1.6	1.2	0.0	0.4	0.0	6.3	1.6	0.0	17.3
	台湾	297	16.8	6.7	3.7	3.0	7.4	4.0	9.1	10.1	3.4	0.7	1.7	0.0	0.3	0.3	10.4	1.7	0.0	20.5
	韓国	274	16.8	9.5	1.5	1.1	1.8	5.1	9.1	17.2	13.9	0.7	0.7	0.0	0.4	0.0	6.6	1.8	0.0	13.9
	タイ	105	21.0	7.6	0.0	3.8	8.6	9.5	4.8	4.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	17.1	3.8	0.0	17.1
	マレーシア	57	10.5	7.0	7.0	3.5	12.3	8.8	3.5	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	7.0	0.0	12.3
	インドネシア	36	16.7	2.8	0.0	5.6	2.8	8.3	8.3	19.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	5.6	2.8	0.0	19.4
	シンガポール	90	8.9	11.1	1.1	5.6	11.1	6.7	4.4	17.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	7.8	0.0	18.9
	オーストラリア・NZ	219	13.7	13.7	5.0	4.6	15.1	8.2	1.4	9.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	7.3	5.9	0.0	13.2
	アメリカ・カナダ	215	16.3	10.2	5.1	5.6	10.7	4.2	0.5	9.8	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	12.6	5.1	0.0	17.7
	フィリピン	73	2.7	1.4	8.2	4.1	9.6	6.8	4.1	23.3	4.1	0.0	1.4	0.0	2.7	1.4	5.5	6.8	0.0	17.8
	欧州	255	12.2	9.4	2.7	6.7	9.8	4.7	0.4	9.8	2.7	0.4	5.1	0.0	1.6	0.0	10.2	8.2	0.0	16.1
	その他	65	7.7	7.7	3.1	3.1	16.9	3.1	7.7	6.2	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	9.2	4.6	0.0	27.7
来道	リピーター	685	15.2	10.4	3.6	3.6	8.6	5.5	6.6	11.7	4.1	0.4	1.0	0.0	0.1	0.1	8.5	4.2	0.0	16.2
	初めて	1,484	14.6	9.0	3.1	3.6	10.7	5.0	4.9	11.5	4.0	0.6	1.4	0.0	0.6	0.4	8.3	4.8	0.0	17.6
	無回答	24	16.7	12.5	4.2	4.2	8.3	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	4.2	0.0	16.7
同伴	一人旅	249	12.0	11.2	4.4	3.6	7.6	3.2	6.0	10.8	4.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.8	5.6	6.8	0.0	22.1
	夫婦・パートナー	576	14.2	12.3	4.2	4.0	10.8	5.2	5.0	10.8	3.5	1.0	2.1	0.0	0.3	0.3	5.6	4.3	0.0	16.3
	家族旅行（子供連れ）	285	15.4	8.8	2.1	3.9	12.3	7.7	5.6	10.5	4.9	0.4	1.1	0.0	0.4	0.4	8.1	2.8	0.0	15.8
	その他家族（両親・姉妹など）	508	17.3	7.3	4.7	2.6	8.7	6.5	4.9	10.4	3.1	0.4	1.6	0.0	0.6	0.2	12.6	3.7	0.0	15.4
	親戚を含む家族旅行	64	15.6	15.6	0.0	4.7	14.1	6.3	3.1	7.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	7.8	0.0	15.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	13.8	8.2	1.3	4.0	10.0	3.5	6.9	14.8	4.9	0.9	0.7	0.0	0.4	0.0	9.5	4.7	0.0	16.4
	仕事・職場関係	64	20.3	3.1	3.1	1.6	12.5	3.1	1.6	4.7	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	1.6	10.9	7.8	0.0	25.0
	その他	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	15.6	9.2	3.1	3.8	9.7	5.5	5.0	12.2	3.7	0.3	1.4	0.0	0.3	0.1	8.1	4.4	0.0	17.5
	機会があればまた来たい	799	13.0	9.8	3.4	3.5	10.9	4.3	6.5	11.0	4.6	0.8	1.0	0.0	0.5	0.5	9.1	5.0	0.0	16.1
	来ないかもしれない	45	13.3	6.7	0.0	2.2	13.3	6.7	4.4	13.3	6.7	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	26.7
	絶対に来ない	4	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	無回答	132	18.2	9.8	5.3	3.8	6.8	5.3	3.8	9.1	1.5	1.5	1.5	0.0	0.8	1.5	9.1	5.3	0.0	16.7

(1) 参考情報 ③活用しているインターネット情報

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考にしてしている SNSなどのインターネット情報【MA】

- 「参考にするインターネット情報はない」 (5.7%) に留まり、ほとんどが利用していることになる。
- 具体的な活用情報では、今回新たに追加した「google map」 (45.1%) が非常に多く、「YouTube」 (38.6%) や「Instagram」 (30.4%)、「face book」 (25.0%) が次ぐ。
- 中国では独自の「Wechat」 (32.8%) が多く、「TikTok」 (32.0%)、「Weibo」 (22.5%) が次ぐ。韓国では「YouTube」、台湾では「face book」の活用が多い。

■参考にするインターネット情報（複数回答）



推 移

	サンプル数 (%)	LINE	face book	X (旧 twitter)	YouTube	Instagram	TikTok	Snapchat	WhatsApp	Pinterest	WeChat (微信)	Weibo (微博)	Baidu (百度)	QQ (騰訊)	KakaoTalk	LinkedIn	google map	その他	特にない	無回答
23年度	1,178	12.1	32.5	5.0	41.3	29.5	9.3	0.5	6.6	0.3	5.3	3.1	0.7	0.5	2.1	0.3	-	11.5	9.5	3.7
24年度	2,193	8.9	25.0	3.6	38.6	30.4	13.8	0.6	9.4	0.9	4.7	2.8	0.7	0.5	1.1	0.5	45.1	9.0	5.7	1.9
増減	-	▲ 3.2	▲ 7.5	▲ 1.4	▲ 2.7	0.9	4.5	0.1	2.8	0.6	▲ 0.6	▲ 0.3	0.0	0.0	▲ 1.0	0.2	-	▲ 2.5	▲ 3.8	▲ 1.8

(1) 参考情報 ③活用しているインターネット情報

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考になっている SNSなどのインターネット情報【MA】

■参考にするインターネット情報／国別上位情報（複数回答）

	全体		中国		香港		台湾		韓国		タイ		豪州・NZ		米国・カナダ		欧州	
1	google map	45.1	WeChat (微信)	32.8	facebook	44.5	facebook	55.9	YouTube	57.3	facebook	62.9	google map	51.6	google map	55.8	google map	69.4
2	YouTube	38.6	TikTok	32.0	YouTube	44.5	YouTube	44.8	Instagram	37.6	YouTube	45.7	YouTube	30.1	YouTube	36.3	YouTube	36.5
3	Instagram	30.4	Weibo (微博)	22.5	google map	38.2	google map	41.1	google map	31.8	google map	38.1	Instagram	25.6	Instagram	30.7	Instagram	32.2
4	facebook	25.0	google map	20.2	Instagram	36.2	Instagram	34.0	KakaoTalk	8.4	TikTok	30.5	facebook	18.7	TikTok	12.1	WhatsApp	17.3
5	TikTok	13.8	YouTube	6.3	WhatsApp	16.9	LINE	31.6	facebook	5.1	LINE	29.5	WhatsApp	13.7	facebook	11.2	TikTok	14.5
6	WhatsApp	9.4	facebook	5.9	X (旧twitter)	5.5	X (旧twitter)	3.0	LINE	3.6	Instagram	20.0	TikTok	12.3	LINE	10.2	facebook	6.3
7	LINE	8.9	Instagram	5.1	TikTok	4.7	TikTok	2.7	X (旧twitter)	2.6	X (旧twitter)	5.7	X (旧twitter)	2.7	WhatsApp	9.8	LINE	3.1
8	WeChat (微信)	4.7	Baidu Tieba (百度)	5.1	WeChat (微信)	4.7	Snapchat	0.3	TikTok	1.5			Snapchat	1.8	X (旧twitter)	4.7	X (旧twitter)	2.4
9	X (旧twitter)	3.6	LINE	4.0	LINE	3.9							LINE	1.4	WeChat (微信)	1.9	Linkedin	2.4
10	Weibo (微博)	2.8	X (旧twitter)	3.6	Weibo (微博)	1.6							Pinterest	1.4	Pinterest	1.4	Pinterest	2.0

(1) 参考情報 ③活用しているインターネット情報

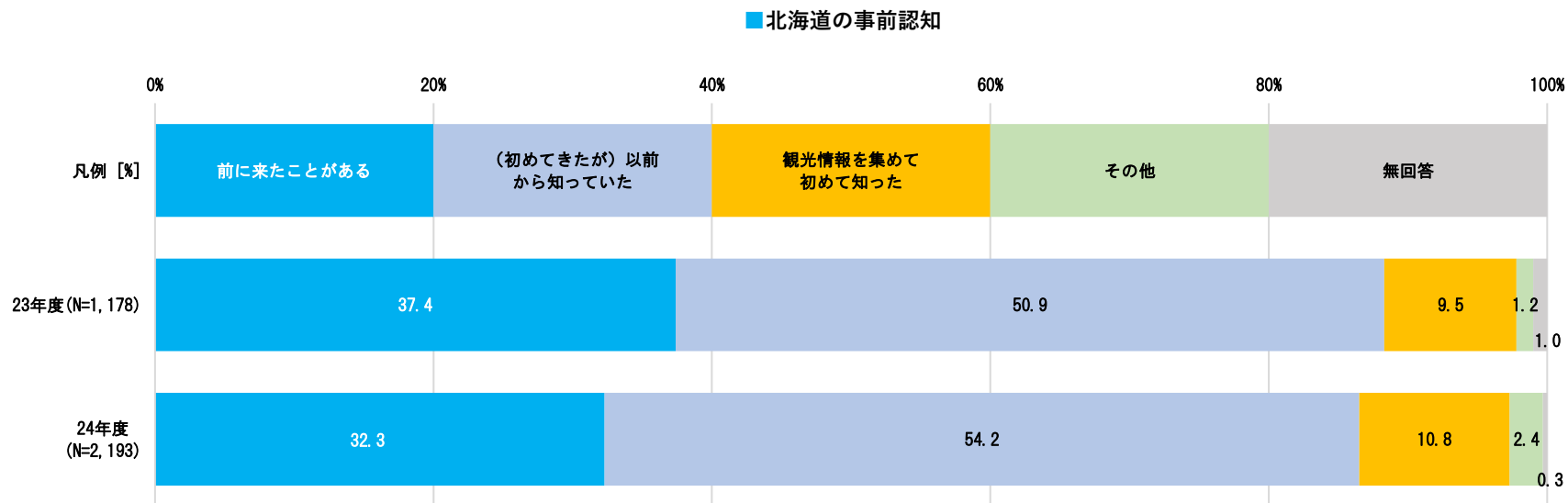
■参考にするインターネット情報（複数回答）

	サンプル数	LINE	facebook	X (旧twitter)	YouTube	Instagram	TikTok	Snapchat	WhatsApp	Pinterest	WeChat (微信)	Weibo (微博)	Baidu (百度???)	QQ (騰訊)	KakaoTalk	LinkedIn	googlemap	その他	特 に ない	無 回 答
(%)																				
全体	2,193	8.9	25.0	3.6	38.6	30.4	13.8	0.6	9.4	0.9	4.7	2.8	0.7	0.5	1.1	0.5	45.1	9.0	5.7	1.9
性別																				
男性	1,160	9.4	22.4	3.7	42.3	27.4	12.1	0.7	9.8	0.3	4.7	1.9	0.5	0.6	1.3	0.7	45.4	5.9	7.0	1.7
女性	1,032	8.3	27.9	3.5	34.4	33.8	15.8	0.6	8.9	1.6	4.7	3.9	1.0	0.4	1.0	0.4	44.8	12.4	4.4	2.1
その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代																				
10・20代	662	6.5	14.8	4.7	38.1	38.7	19.0	1.5	5.3	1.4	3.2	3.6	0.6	0.6	1.4	0.3	48.2	11.3	6.9	0.8
30代	626	7.3	25.6	4.6	42.7	38.3	14.5	0.0	11.2	0.8	4.5	3.4	0.8	0.6	1.6	0.6	43.9	8.6	3.5	1.3
40代	414	11.6	35.3	2.2	35.0	20.3	12.8	0.5	11.4	0.7	7.0	3.1	0.7	0.5	0.5	0.5	46.4	8.7	6.0	2.2
50代	312	12.2	33.3	2.9	38.5	22.8	6.4	0.6	9.9	0.3	6.1	1.3	1.0	0.0	0.6	0.3	45.8	6.1	6.7	2.2
60代	150	10.7	22.7	0.7	37.3	10.0	8.0	0.0	12.0	1.3	4.0	0.0	0.0	0.7	1.3	2.0	35.3	7.3	6.0	7.3
70代以上	29	13.8	20.7	0.0	24.1	3.4	3.4	0.0	17.2	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	24.1	6.9	10.3	6.9
居住圏																				
中国	253	4.0	5.9	3.6	6.3	5.1	32.0	0.4	2.0	0.0	32.8	22.5	5.1	2.4	0.0	0.0	20.2	31.2	5.1	4.3
香港	254	3.9	44.5	5.5	44.5	36.2	4.7	0.4	16.9	0.4	4.7	1.6	0.4	1.6	0.0	0.4	38.2	5.1	6.3	1.2
台湾	297	31.6	55.9	3.0	44.8	34.0	2.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.1	2.7	6.1	1.0
韓国	274	3.6	5.1	2.6	57.3	37.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	31.8	5.8	9.5	0.7
タイ	105	29.5	62.9	5.7	45.7	20.0	30.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	1.9	1.9	1.9
マレーシア	57	0.0	29.8	10.5	56.1	47.4	31.6	1.8	26.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	49.1	8.8	0.0	1.8
インドネシア	36	8.3	13.9	2.8	30.6	41.7	25.0	0.0	30.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.8
シンガポール	90	2.2	27.8	2.2	37.8	44.4	28.9	0.0	26.7	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	60.0	5.6	1.1	2.2
オーストラリア・NZ	219	1.4	18.7	2.7	30.1	25.6	12.3	1.8	13.7	1.4	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	51.6	5.5	10.0	3.2
アメリカ・カナダ	215	10.2	11.2	4.7	36.3	30.7	12.1	0.9	9.8	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	55.8	8.4	7.4	1.9
フィリピン	73	1.4	38.4	2.7	52.1	32.9	26.0	0.0	2.7	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	54.8	4.1	4.1	2.7
欧州	255	3.1	6.3	2.4	36.5	32.2	14.5	1.6	17.3	2.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	2.4	69.4	12.2	3.1	0.8
その他	65	1.5	27.7	1.5	43.1	41.5	6.2	0.0	16.9	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	64.6	7.7	1.5	3.1
来道																				
リピーター	685	13.7	35.0	2.9	39.1	28.2	8.8	0.3	9.6	0.7	5.3	3.1	0.7	0.6	0.9	0.3	43.9	4.7	4.7	2.2
初めて	1,484	6.6	20.2	3.9	38.4	31.4	16.4	0.8	9.4	1.0	4.4	2.8	0.7	0.5	1.3	0.7	46.0	11.1	6.1	1.8
無回答	24	12.5	33.3	4.2	37.5	33.3	0.0	0.0	4.2	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	16.7	0.0
同伴																				
一人旅	249	8.4	14.9	6.8	37.3	30.9	11.2	0.4	8.0	0.8	3.2	2.8	0.4	0.4	0.4	0.8	53.8	8.4	6.4	1.2
夫婦・パートナー	576	6.9	24.8	1.9	39.6	30.0	12.0	0.2	9.4	1.2	3.3	1.7	0.7	0.3	1.4	0.9	51.2	9.0	4.7	1.6
家族旅行（子供連れ）	285	10.9	37.5	3.2	36.5	21.8	11.6	0.7	8.8	0.7	10.5	3.5	0.7	1.1	0.7	0.0	44.9	9.5	4.2	2.1
その他家族（両親・姉妹など）	508	11.2	29.9	3.1	36.6	30.7	14.4	1.2	8.9	1.2	5.3	3.0	1.0	0.4	0.8	0.4	41.3	9.1	7.9	1.2
親戚を含む家族旅行	64	12.5	43.8	6.3	39.1	28.1	18.8	0.0	7.8	1.6	10.9	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	35.9	9.4	3.1	1.6
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	8.4	20.4	4.7	41.2	33.7	17.1	0.9	9.5	0.4	2.9	3.8	0.9	0.7	2.2	0.4	41.5	8.6	4.6	2.9
仕事・職場関係	64	10.9	28.1	3.1	34.4	32.8	15.6	0.0	15.6	0.0	9.4	7.8	1.6	1.6	0.0	1.6	32.8	9.4	9.4	3.1
その他	10	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10.0	0.0	10.0
再訪意向																				
また必ず来たい	1,213	11.5	27.9	3.9	40.1	33.0	13.6	0.6	11.4	1.0	4.0	2.5	0.8	0.3	0.6	0.6	43.2	7.5	5.4	1.9
機会があればまた来たい	799	5.4	20.3	3.5	37.9	28.9	14.5	0.8	6.4	0.9	5.9	3.6	0.8	0.9	2.0	0.5	48.9	11.1	5.5	1.6
来ないかもしれない	45	2.2	13.3	0.0	31.1	17.8	8.9	0.0	11.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	51.1	17.8	13.3	2.2
絶対に来ない	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
無回答	132	7.6	31.1	3.0	32.6	21.2	13.6	0.8	9.1	0.8	5.3	2.3	0.0	0.0	0.8	0.0	37.9	6.8	6.8	3.8

(2) 来道経験 ①事前の北海道理解

問7 以前から北海道は知っていましたか【SA】

- 半数は「（初めて来たが）以前から知っていた」（54.2%）で、「前に来たことがある」（32.3%）が次いでいる。
- 「観光情報を集めて初めて知った」（10.8%）は1割程度に留まるが、その割合はフィリピンや欧州などで多い。
- 昨年に比べて「前に来たことがある」が減少し、「（初めて来たが）以前から知っていた」が増加している



推移

前年に比べ「前に来たことがある」が減少し、「（初めて来たが）以前から知っていた」が増加した。

	サンプル数 (%)	前に来た ことがある	（初めて 来たが）以前 から知って いた	観光情報 を集めて初 めて知った	知 か 日 ら 本 た 初 め 来 て	その他	無回答
19年度	3,821	29.8	59.3	6.3	3.6	0.0	1.1
23年度	1,178	37.4	50.9	9.5	0.0	1.2	1.0
24年度	2,193	32.3	54.2	10.8	-	2.4	0.3
増減	-	▲ 5.1	3.3	1.3	-	1.2	▲ 0.7

■北海道の事前認知

		サ ン プ ル 数 (%)	が 前 に 来 た こ と	知 が 〜 初 め て 以 前 か ら た い	観 光 情 報 を 集 め て 初 め て	そ の 他	無 回 答
全体		2,193	32.3	54.2	10.8	2.4	0.3
性 別	男性	1,160	32.5	54.5	10.3	2.7	0.0
	女性	1,032	32.2	53.8	11.3	2.1	0.6
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
年 代	10・20代	662	20.8	62.7	14.0	2.1	0.3
	30代	626	28.4	58.3	11.7	1.4	0.2
	40代	414	43.2	45.7	8.5	2.7	0.0
	50代	312	47.1	43.3	6.4	2.9	0.3
	60代	150	41.3	46.7	8.0	3.3	0.7
	70代以上	29	17.2	48.3	13.8	17.2	3.4
居 住 圏	中国	253	28.9	68.4	2.4	0.4	0.0
	香港	254	51.2	44.1	3.9	0.8	0.0
	台湾	297	58.2	41.1	0.7	0.0	0.0
	韓国	274	26.6	57.3	16.1	0.0	0.0
	タイ	105	47.6	43.8	7.6	0.0	1.0
	マレーシア	57	21.1	61.4	17.5	0.0	0.0
	インドネシア	36	22.2	63.9	13.9	0.0	0.0
	シンガポール	90	30.0	58.9	5.6	5.6	0.0
	オーストラリア・NZ	219	29.7	50.2	14.2	5.5	0.5
	アメリカ・カナダ	215	19.1	56.3	17.7	6.5	0.5
	フィリピン	73	15.1	56.2	21.9	5.5	1.4
来 道	欧州	255	13.3	62.7	19.6	3.9	0.4
	その他	65	18.5	53.8	18.5	7.7	1.5
	リピーター	685	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	初めて	1,484	0.0	80.1	16.0	3.6	0.4
同 伴	無回答	24	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一人旅	249	30.9	57.0	10.4	1.6	0.0
	夫婦・パートナー	576	29.0	55.7	11.5	3.3	0.5
	家族旅行（子供連れ）	285	41.8	47.4	8.4	2.5	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	35.8	54.5	7.9	1.6	0.2
	親戚を含む家族旅行	64	53.1	39.1	6.3	1.6	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	29.1	55.2	13.3	2.0	0.4
	仕事・職場関係	64	25.0	62.5	9.4	3.1	0.0
再 訪 意 向	その他	10	30.0	30.0	10.0	30.0	0.0
	また必ず来たい	1,213	39.4	48.8	9.8	1.6	0.3
	機会があればまた来たい	799	22.0	63.1	11.6	3.3	0.0
	来ないかもしれない	45	20.0	46.7	24.4	8.9	0.0
	絶対に来ない	4	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
無回答		132	34.1	52.3	9.8	2.3	1.5

(2) 来道経験 ②来道経験

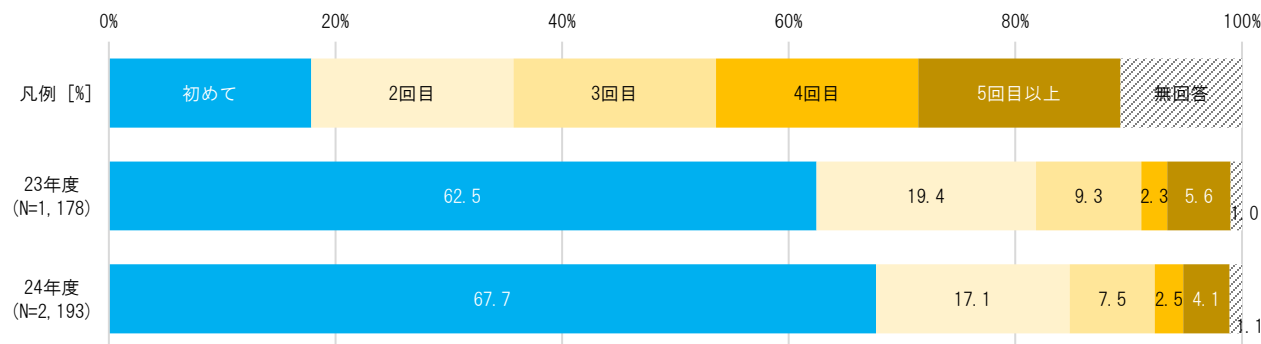
問7補問1 観光での北海道旅行経験【S A】

- 7割近くは「初めて」（67.7%）であるが、昨年（62.5%）に比べて増加している。
- リピーター層は「2回目」（17.1%）が中心で、「3回目」（7.5%）が次ぐ。リピーターの合計割合は31.2%で、昨年（36.6%）より5ポイント程度減少した。
- 平均回数は1.7回で、昨年（1.9回）よりやや減少している。
- リピーター率は香港、台湾、タイなどで40%以上と高い。

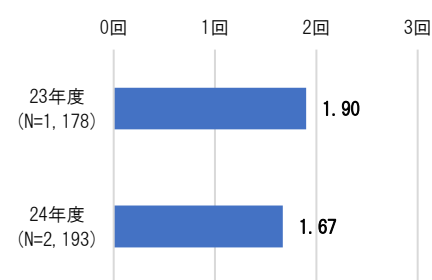
■観光での来道回数

	サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均（回目）	リピーター率
全体 (%)	2,193	67.7	17.1	7.5	2.5	4.1	1.1	1.67	31.2%
中国	253	71.1	17.8	8.3	0.4	2.0	0.4	1.44	28.5%
香港	254	48.8	23.2	15.0	3.1	5.1	4.7	2.12	46.5%
台湾	297	41.8	32.0	13.8	5.7	5.7	1.0	2.10	57.2%
韓国	274	73.4	15.7	5.5	2.2	2.9	0.4	1.52	26.2%
タイ	105	52.4	21.0	11.4	8.6	6.7	0.0	2.19	47.6%
マレーシア	57	78.9	7.0	7.0	3.5	3.5	0.0	1.47	21.1%
インドネシア	36	77.8	16.7	2.8	2.8	0.0	0.0	1.31	22.2%
シンガポール	90	70.0	16.7	6.7	1.1	4.4	1.1	1.57	28.9%
オーストラリア・NZ	219	70.3	14.6	5.0	1.4	6.8	1.8	1.70	27.9%
アメリカ・カナダ	215	80.9	10.2	2.3	1.4	4.7	0.5	1.51	18.6%
フィリピン	73	84.9	11.0	1.4	2.7	0.0	0.0	1.22	15.1%
欧州	255	86.7	7.8	2.4	0.4	2.4	0.4	1.32	12.9%
その他	65	81.5	7.7	4.6	0.0	6.2	0.0	1.58	18.5%

■観光での来道回数



平均（回）



推移

リピーターの合計割合は、昨年より5ポイント程度減少。
平均回数（前年度1.9回→今回1.7回）も減少した。

	サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均（回目）
(%)								
19年度	3,821	66.2	17.0	6.3	3.1	5.0	2.4	1.61
23年度	1,178	62.5	19.4	9.3	2.3	5.6	1.0	1.90
24年度	2,193	67.7	17.1	7.5	2.5	4.1	1.1	1.67
増減	-	5.2	▲ 2.3	▲ 1.8	0.2	▲ 1.5	0.1	▲ 0.2

■観光での来道回数

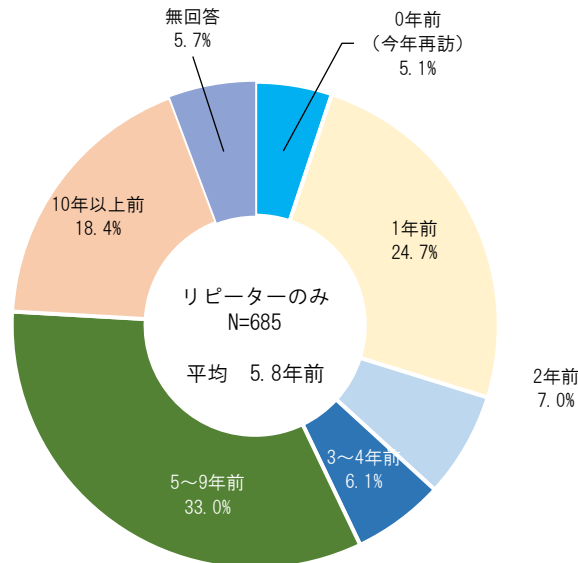
		サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均(回目)	リピーター率
	(%)									
全体		2,193	67.7	17.1	7.5	2.5	4.1	1.1	1.7	31.2%
居住圏	中国	253	71.1	17.8	8.3	0.4	2.0	0.4	1.4	28.5%
	香港	254	48.8	23.2	15.0	3.1	5.1	4.7	2.1	46.5%
	台湾	297	41.8	32.0	13.8	5.7	5.7	1.0	2.1	57.2%
	韓国	274	73.4	15.7	5.5	2.2	2.9	0.4	1.5	26.2%
	タイ	105	52.4	21.0	11.4	8.6	6.7	0.0	2.2	47.6%
	マレーシア	57	78.9	7.0	7.0	3.5	3.5	0.0	1.5	21.1%
	インドネシア	36	77.8	16.7	2.8	2.8	0.0	0.0	1.3	22.2%
	シンガポール	90	70.0	16.7	6.7	1.1	4.4	1.1	1.6	28.9%
	オーストラリア・NZ	219	70.3	14.6	5.0	1.4	6.8	1.8	1.7	27.9%
	アメリカ・カナダ	215	80.9	10.2	2.3	1.4	4.7	0.5	1.5	18.6%
	フィリピン	73	84.9	11.0	1.4	2.7	0.0	0.0	1.2	15.1%
	欧州	255	86.7	7.8	2.4	0.4	2.4	0.4	1.3	12.9%
	その他	65	81.5	7.7	4.6	0.0	6.2	0.0	1.6	18.5%
来道	リピーター	685	0.0	54.9	23.9	7.9	13.3	0.0	3.1	100.0%
	初めて	1,484	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0%
	無回答	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0%
同伴	一人旅	249	69.1	16.5	4.4	2.8	4.4	2.8	1.7	28.1%
	夫婦・パートナー	576	71.0	16.8	5.4	2.6	3.1	1.0	1.5	28.0%
	家族旅行(子供連れ)	285	58.2	20.7	13.0	1.8	5.6	0.7	1.9	41.1%
	その他家族(両親・姉妹など)	508	64.2	20.1	7.9	3.5	3.1	1.2	1.6	34.6%
	親戚を含む家族旅行	64	46.9	20.3	15.6	4.7	7.8	4.7	2.2	48.4%
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	70.9	14.6	7.3	2.6	4.6	0.2	1.7	28.9%
	仕事・職場関係	64	75.0	10.9	4.7	1.6	7.8	0.0	1.8	25.0%
	その他	10	70.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	1.7	30.0%
再訪意向	また必ず来たい	1,213	60.6	19.5	8.7	3.5	5.9	1.6	1.9	37.8%
	機会があればまた来たい	799	78.0	14.6	5.3	0.8	1.3	0.1	1.3	21.9%
	来ないかもしれない	45	80.0	8.9	2.2	0.0	8.9	0.0	1.6	20.0%
	絶対に来ない	4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.5	25.0%
	無回答	132	65.9	13.6	10.6	3.8	3.8	2.3	1.8	31.8%

(2) 来道経験 ③リピーターの前回来道時期

問7補問2 前回の来訪／リピーターのみ【SA】

- リピーターに《前回の来道はいつか》を聞いたが、「5～9年前」（33.0%）が最多で、「1年前」（24.7%）、「10年以上前」（18.4%）が次ぐ。
- なお、「0年前＝今年の再訪」（5.1%）も少なくない。
- 平均は5.8年前であり、主要国・地域では欧州（平均4.2年前）やオーストラリア・NZ（平均4.4年前）が比較的早く“リピートした”ことが分かる。

■リピーターの前回来訪来時期



■リピーターの前回来訪来時期

		サ ン プ ル 数	0 年 前	1 年 前	2 年 前	3 ～ 4 年 前	5 ～ 9 年 前	1 0 年 以 上 前	無 回 答	平 均 （ 年 前 ）
（%）										
全体		685	5.1	24.7	7.0	6.1	33.0	18.4	5.7	5.75
居 住 圏	中国	72	4.2	16.7	6.9	5.6	45.8	8.3	12.5	5.24
	香港	118	5.9	19.5	5.1	7.6	34.7	21.2	5.9	5.70
	台湾	170	5.9	22.4	1.8	3.5	31.2	33.5	1.8	7.62
	韓国	72	11.1	25.0	4.2	8.3	37.5	9.7	4.2	4.78
	タイ	50	2.0	26.0	8.0	4.0	34.0	8.0	18.0	4.78
	マレーシア	12	0.0	33.3	0.0	0.0	41.7	25.0	0.0	7.25
	インドネシア	8	0.0	37.5	0.0	0.0	37.5	25.0	0.0	5.50
	シンガポール	26	0.0	26.9	3.8	7.7	34.6	19.2	7.7	5.96
	オーストラリア・NZ	61	4.9	36.1	14.8	4.9	23.0	13.1	3.3	4.44
	アメリカ・カナダ	40	2.5	27.5	25.0	2.5	22.5	15.0	5.0	5.76
	フィリピン	11	0.0	45.5	0.0	9.1	45.5	0.0	0.0	3.18
	欧州	33	3.0	24.2	15.2	21.2	24.2	6.1	6.1	4.23
その他	12	8.3	41.7	16.7	8.3	16.7	8.3	0.0	2.83	

注) 0年前＝今年再訪

推移

平均では昨年の5.4年前から、今年は5.8年前となった

	サンプル数 (%)	0年前	1年前	2年前	3～4年前	5～9年前	10年以上前	無回答	平均(年前)
23年度	430	5.8	14.4	2.3	18.8	41.4	12.3	4.9	5.44
24年度	685	5.1	24.7	7.0	6.1	33.0	18.4	5.7	5.75
増減	-	▲ 0.7	10.3	4.7	▲ 12.7	▲ 8.4	6.1	0.8	0.3

(2) 来道経験 ③リピーターの前回来道時期

■リピーターの前回来訪来時期

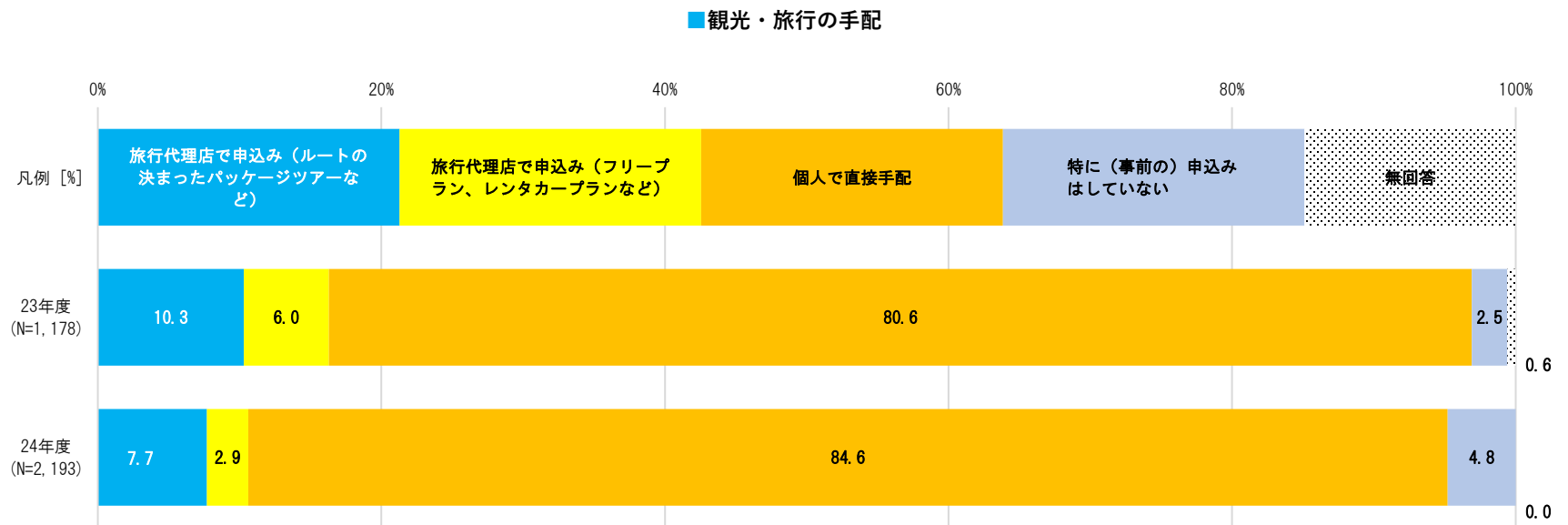
		サンプル数	0年前 (今年再訪)	1年前	2年前	3 ～ 4年前	5 ～ 9年前	10年以上前	無回答	平均(年前)
	(%)									
	全体	685	5.1	24.7	7.0	6.1	33.0	18.4	5.7	5.8
性別	男性	364	4.9	25.3	7.1	5.2	34.9	16.5	6.0	5.7
	女性	321	5.3	24.0	6.9	7.2	30.8	20.6	5.3	5.8
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	134	6.0	26.1	10.4	3.0	35.8	12.7	6.0	4.8
	30代	174	5.7	30.5	6.9	6.9	31.0	13.2	5.7	4.8
	40代	172	3.5	22.1	5.2	8.1	36.0	22.7	2.3	6.2
	50代	140	4.3	21.4	5.0	6.4	30.0	25.7	7.1	7.0
	60代	60	8.3	20.0	10.0	3.3	30.0	18.3	10.0	6.5
	70代以上	5	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	4.3
居住圏	中国	72	4.2	16.7	6.9	5.6	45.8	8.3	12.5	5.2
	香港	118	5.9	19.5	5.1	7.6	34.7	21.2	5.9	5.7
	台湾	170	5.9	22.4	1.8	3.5	31.2	33.5	1.8	7.6
	韓国	72	11.1	25.0	4.2	8.3	37.5	9.7	4.2	4.8
	タイ	50	2.0	26.0	8.0	4.0	34.0	8.0	18.0	4.8
	マレーシア	12	0.0	33.3	0.0	0.0	41.7	25.0	0.0	7.3
	インドネシア	8	0.0	37.5	0.0	0.0	37.5	25.0	0.0	5.5
	シンガポール	26	0.0	26.9	3.8	7.7	34.6	19.2	7.7	6.0
	オーストラリア・NZ	61	4.9	36.1	14.8	4.9	23.0	13.1	3.3	4.4
	アメリカ・カナダ	40	2.5	27.5	25.0	2.5	22.5	15.0	5.0	5.8
	フィリピン	11	0.0	45.5	0.0	9.1	45.5	0.0	0.0	3.2
	欧州	33	3.0	24.2	15.2	21.2	24.2	6.1	6.1	4.2
	その他	12	8.3	41.7	16.7	8.3	16.7	8.3	0.0	2.8
来道	リピーター	685	5.1	24.7	7.0	6.1	33.0	18.4	5.7	5.8
	初めて	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
同伴	一人旅	70	12.9	32.9	8.6	7.1	20.0	12.9	5.7	4.5
	夫婦・パートナー	161	7.5	23.0	8.1	5.6	31.7	20.5	3.7	6.2
	家族旅行(子供連れ)	117	1.7	17.9	5.1	8.5	41.0	23.1	2.6	6.5
	その他家族(両親・姉妹など)	176	2.8	27.8	6.3	5.7	32.4	18.2	6.8	5.6
	親戚を含む家族旅行	31	3.2	19.4	6.5	3.2	35.5	12.9	19.4	5.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間	159	1.9	24.5	8.2	6.3	33.3	18.2	7.5	5.8
	仕事・職場関係	16	18.8	25.0	12.5	0.0	31.3	12.5	0.0	3.9
	その他	3	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	2.3
再訪意向	また必ず来たい	458	5.9	28.4	8.1	6.3	31.0	14.8	5.5	5.0
	機会があればまた来たい	175	3.4	16.0	5.7	4.0	37.1	28.0	5.7	7.6
	来ないかもしれない	9	0.0	0.0	0.0	22.2	55.6	11.1	11.1	7.4
	絶対に来ない	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	無回答	42	4.8	23.8	2.4	9.5	33.3	19.0	7.1	6.1

注) 0年前 = 今年再訪

(3) 観光・旅行の手配

問8 今回の「観光・旅行の申込み」方法【SA】

- 8割以上は「個人で直接手配」(84.6%)している。
- 「旅行代理店で申込(パック旅行型)」(7.7%)や「旅行代理店で申込(フリープラン型)」(2.9%)は計11%程度で、今や少数派となっている。
- 昨年と比べても「個人手配」は増加し、「旅行代理店で申込(パック旅行型)」が減少している。



推 移

「旅行代理店で申し込み」はパック型、フリープラン型共に減少している。

	サンプル数 (%)	旅行代理店で 申込み(ルート の決まった パッケージツ アーなど)	旅行代理店で 申込み(フ リープラン、 レンタカープ ランなど)	個人で直接手 配	特に(事前 の)申込みは していない	無回答
19年度	3,821	18.0	3.9	73.4	4.1	0.6
23年度	1,178	10.3	6.0	80.6	2.5	0.6
24年度	2,193	7.7	2.9	84.6	4.8	0.0
増減	-	▲ 2.6	▲ 3.1	4.0	2.3	▲ 0.6

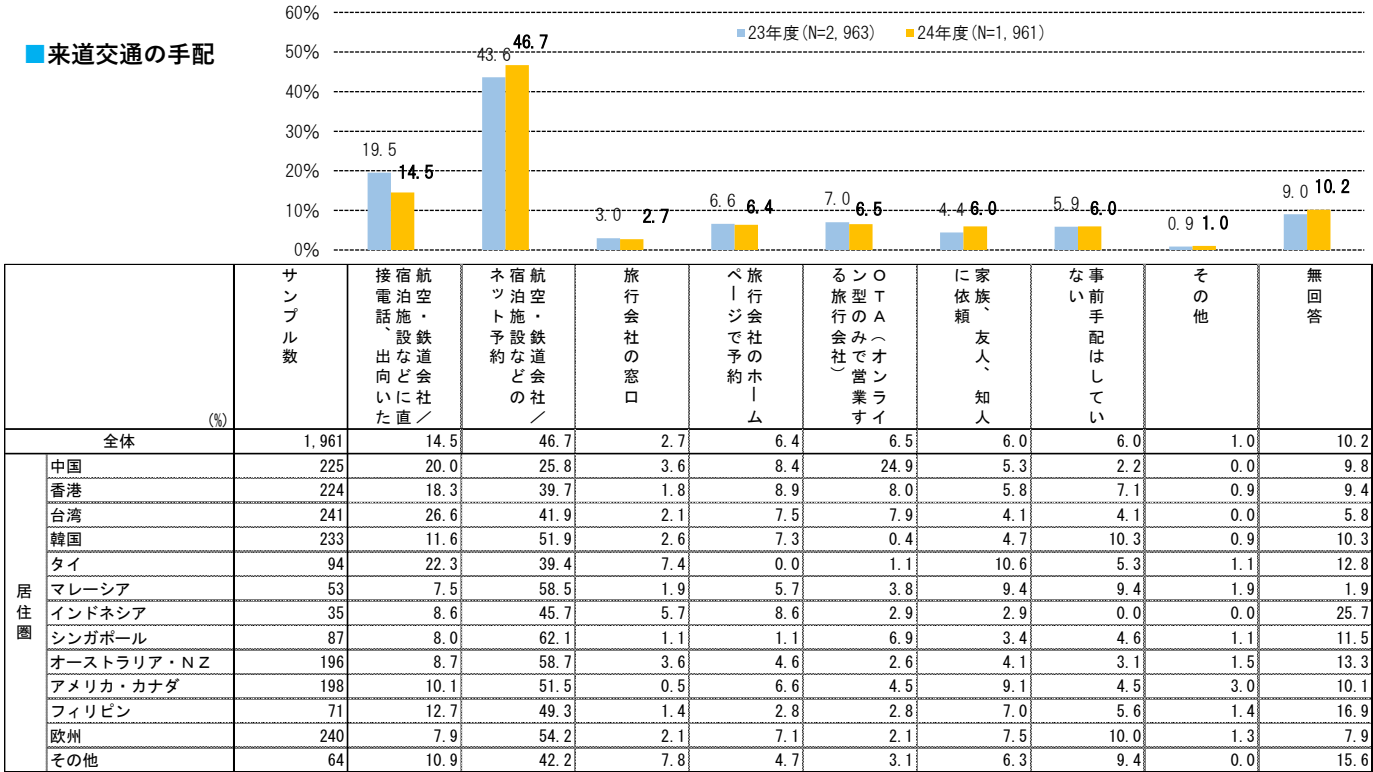
■観光・旅行の手配

		サ ン プ ル 数	ア バ ッ ク の 決 ま っ た ジ ツ な ど	申 込 み 代 理 店 で し る	申 込 み 代 理 店 で し る	手 個 人 で 直 接	し の 特 に 申 込 み 前 は
	(%)						
	全体	2,193	7.7	2.9	84.6	4.8	
性別	男性	1,160	6.5	2.8	86.4	4.4	
	女性	1,032	9.1	3.0	82.6	5.3	
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	
年代	10・20代	662	5.6	1.7	86.7	6.0	
	30代	626	6.1	3.0	86.3	4.6	
	40代	414	8.7	3.9	83.1	4.3	
	50代	312	10.3	2.6	84.3	2.9	
	60代	150	10.0	5.3	78.0	6.7	
	70代以上	29	37.9	3.4	58.6	0.0	
居住圏	中国	253	6.7	4.3	82.2	6.7	
	香港	254	7.9	3.9	84.3	3.9	
	台湾	297	17.2	1.7	75.4	5.7	
	韓国	274	11.7	3.3	81.0	4.0	
	タイ	105	10.5	0.0	87.6	1.9	
	マレーシア	57	5.3	1.8	89.5	3.5	
	インドネシア	36	0.0	2.8	88.9	8.3	
	シンガポール	90	0.0	3.3	94.4	2.2	
	オーストラリア・NZ	219	5.9	4.6	85.8	3.7	
	アメリカ・カナダ	215	7.0	0.9	88.8	3.3	
	フィリピン	73	0.0	2.7	87.7	9.6	
	欧州	255	2.7	3.1	88.6	5.5	
	その他	65	0.0	1.5	89.2	9.2	
来道	リピーター	685	8.3	3.9	83.6	4.1	
	初めて	1,484	7.4	2.4	85.2	5.1	
	無回答	24	8.3	4.2	75.0	12.5	
同伴	一人旅	249	3.2	2.4	86.7	7.6	
	夫婦・パートナー	576	6.4	2.6	87.8	3.1	
	家族旅行（子供連れ）	285	7.0	3.2	88.1	1.8	
	その他家族（両親・姉妹など）	508	10.0	2.8	82.3	4.9	
	親戚を含む家族旅行	64	17.2	3.1	76.6	3.1	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	7.7	2.9	84.0	5.5	
	仕事・職場関係	64	17.2	7.8	59.4	15.6	
	その他	10	10.0	30.0	50.0	10.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,213	6.8	2.8	85.8	4.5	
	機会があればまた来たい	799	7.1	3.0	84.4	5.5	
	来ないかもしれない	45	22.2	2.2	71.1	4.4	
	絶対に来ない	4	25.0	0.0	75.0	0.0	
	無回答	132	13.6	3.0	79.5	3.8	

(4) 交通の手配 ①来道交通の手配

問9 ① 〈問8で3, 4に○の方に〉旅行の手配方法 ①北海道までの交通手配【S A】

- 4割以上は「航空・鉄道会社などのネット予約」（46.7%）を利用し、「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」（14.5%）は1割強程度である。
- 「OTA」（6.5%）は1割には達していないが、中国（24.9%）では2割を超えている。
- 昨年に比べ、「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」が減少し、「OTA」も若干減少した。



推 移

「航空・鉄道会社などのネット予約」が増加している。一方、「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」は減少した。

	サンプル数	航空・鉄道会社／宿泊施設などに直接電話、出向いた	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
19年度	2,963	9.8	49.1	3.9	8.6	5.3	8.9	11.0	2.5	4.7
23年度	979	19.5	43.6	3.0	6.6	7.0	4.4	5.9	0.9	9.0
24年度	1,961	14.5	46.7	2.7	6.4	6.5	6.0	6.0	1.0	10.2
増減	-	▲ 5.0	3.1	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.5	1.6	0.1	0.1	1.2

(4) 交通の手配 ①来道交通の手配

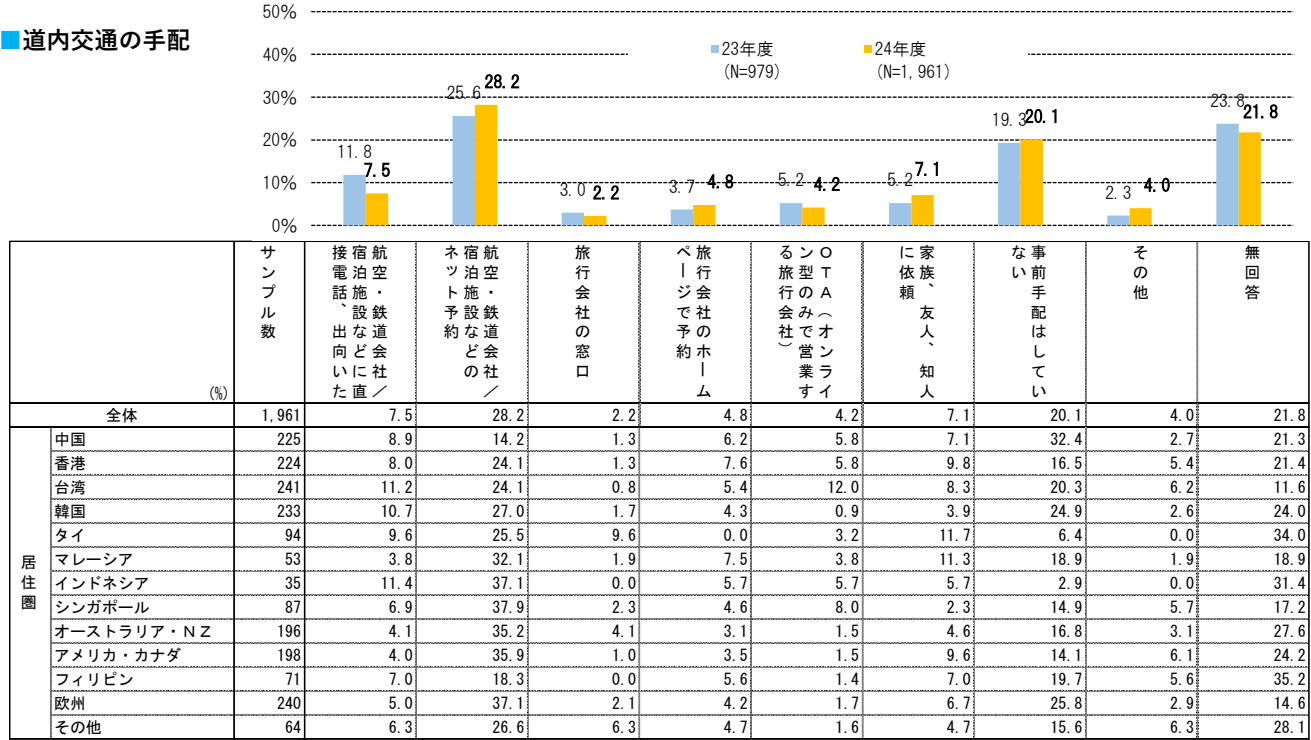
■来道交通の手配

		サン ブル 数	航空・鉄道会社 の窓口	航空・鉄道会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口
		(%)	航空・鉄道会社 の窓口	航空・鉄道会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口	旅行会社 の窓口
全体		1,961	14.5	46.7	2.7	6.4	6.5	6.0	6.0	1.0	10.2
性別	男性	1,053	13.7	47.5	2.8	6.4	6.6	6.0	6.6	0.8	9.8
	女性	907	15.4	45.8	2.6	6.4	6.3	6.1	5.4	1.3	10.7
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	614	11.7	47.6	2.1	6.0	5.7	6.5	8.1	0.8	11.4
	30代	569	14.8	46.2	1.8	6.7	7.6	4.9	7.2	0.9	10.0
	40代	362	16.3	50.3	3.3	6.1	8.3	4.4	3.9	1.1	6.4
	50代	272	18.0	49.3	2.9	6.6	4.8	5.5	2.6	1.5	8.8
	60代	127	11.8	33.1	6.3	7.9	3.9	14.2	3.9	1.6	17.3
	70代以上	17	29.4	17.6	11.8	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	23.5
居住圏	中国	225	20.0	25.8	3.6	8.4	24.9	5.3	2.2	0.0	9.8
	香港	224	18.3	39.7	1.8	8.9	8.0	5.8	7.1	0.9	9.4
	台湾	241	26.6	41.9	2.1	7.5	7.9	4.1	4.1	0.0	5.8
	韓国	233	11.6	51.9	2.6	7.3	0.4	4.7	10.3	0.9	10.3
	タイ	94	22.3	39.4	7.4	0.0	1.1	10.6	5.3	1.1	12.8
	マレーシア	53	7.5	58.5	1.9	5.7	3.8	9.4	9.4	1.9	1.9
	インドネシア	35	8.6	45.7	5.7	8.6	2.9	2.9	0.0	0.0	25.7
	シンガポール	87	8.0	62.1	1.1	1.1	6.9	3.4	4.6	1.1	11.5
	オーストラリア・NZ	196	8.7	58.7	3.6	4.6	2.6	4.1	3.1	1.5	13.3
	アメリカ・カナダ	198	10.1	51.5	0.5	6.6	4.5	9.1	4.5	3.0	10.1
	フィリピン	71	12.7	49.3	1.4	2.8	2.8	7.0	5.6	1.4	16.9
	欧州	240	7.9	54.2	2.1	7.1	2.1	7.5	10.0	1.3	7.9
	その他	64	10.9	42.2	7.8	4.7	3.1	6.3	9.4	0.0	15.6
来道	リピーター	601	16.3	49.1	2.7	7.2	5.0	5.8	4.3	1.0	8.7
	初めて	1,339	13.6	45.8	2.6	6.0	7.2	6.0	6.7	1.0	11.0
	無回答	21	19.0	38.1	9.5	4.8	4.8	9.5	9.5	0.0	4.8
同伴	一人旅	235	9.8	46.4	1.3	8.5	8.5	4.3	8.1	1.3	11.9
	夫婦・パートナー	524	13.5	53.8	3.2	4.2	6.7	3.1	5.7	1.1	8.6
	家族旅行（子供連れ）	256	16.8	45.7	3.9	7.4	8.2	1.6	3.5	0.4	12.5
	その他家族（両親・姉妹など）	443	16.3	44.5	2.9	5.4	5.2	11.3	4.1	1.1	9.3
	親戚を含む家族旅行	51	13.7	45.1	3.9	7.8	3.9	11.8	5.9	0.0	7.8
	友人・知人・サークル、団体の仲間	491	15.7	44.0	1.8	6.9	5.7	7.9	7.5	1.0	9.4
	仕事・職場関係	48	10.4	33.3	6.3	10.4	12.5	6.3	10.4	2.1	8.3
	その他	6	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
再訪意向	また必ず来たい	1,096	15.1	45.0	3.1	6.9	5.0	6.6	6.3	1.0	10.9
	機会があればまた来たい	718	13.2	50.1	1.9	5.3	9.5	5.4	5.3	1.0	8.2
	来ないかもしれない	34	11.8	47.1	2.9	14.7	0.0	0.0	5.9	2.9	14.7
	絶対に来ない	3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	無回答	110	17.3	41.8	3.6	4.5	3.6	6.4	8.2	0.9	13.6

(4) 交通の手配 ②道内交通の手配

問9 ② 〈問8で3, 4に○の方に〉旅行の手配方法 ②北海道内での交通手配【S A】

- 3割は「航空・鉄道会社などのネット予約」(28.2%)を利用し、「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」(7.5%)が次ぐ。「OTA」(4.2%)は少ない。
- なお、2割は「(道内交通の)事前手配はしていない」(20.1%)が、その割合は中国、欧州、韓国で多い。
- 昨年に比べても「航空・鉄道会社などのネット予約」が中心の傾向は変わっていない



推 移

「航空・鉄道会社などのネット予約」が増加している。一方、「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」は減少した。

	サンプル数	航空・鉄道会社／宿泊施設などに直接電話、出向いた	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
19年度	2,963	6.7	22.7	4.6	7.2	3.9	10.1	34.4	6.5	5.8
23年度	979	11.8	25.6	3.0	3.7	5.2	5.2	19.3	2.3	23.8
24年度	1,961	7.5	28.2	2.2	4.8	4.2	7.1	20.1	4.0	21.8
増減	-	▲ 4.3	2.6	▲ 0.8	1.1	▲ 1.0	1.9	0.8	1.7	▲ 2.0

(4) 交通の手配 ②道内交通の手配

■道内交通の手配

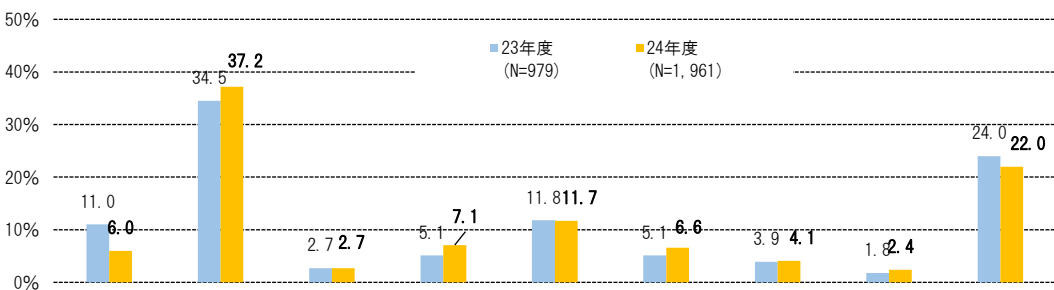
		サンプル数	航空・鉄道会社／ 宿泊施設、出向いた 接電話、などに直	航空・鉄道会社／ 宿泊施設などの ネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホーム ページで予約	OTA（オンライン 型のみで営業す る旅行会社）	家族、友人、知人 に依頼	事前手配はしてい ない	その他	無回答
(%)											
全体		1,961	7.5	28.2	2.2	4.8	4.2	7.1	20.1	4.0	21.8
性別	男性	1,053	8.0	29.3	2.5	4.0	4.1	7.2	19.6	4.1	21.3
	女性	907	7.1	26.8	1.9	5.7	4.4	7.1	20.7	3.9	22.5
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	614	7.5	29.2	1.5	4.4	2.9	6.7	25.7	3.7	18.4
	30代	569	8.4	27.6	2.6	5.8	4.7	7.7	19.2	3.9	20.0
	40代	362	7.2	29.0	1.9	5.2	7.5	4.7	21.3	3.0	20.2
	50代	272	6.6	32.4	2.2	3.3	2.9	7.7	13.2	5.9	25.7
	60代	127	7.9	16.5	3.9	4.7	2.4	12.6	10.2	4.7	37.0
	70代以上	17	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	64.7
居住圏	中国	225	8.9	14.2	1.3	6.2	5.8	7.1	32.4	2.7	21.3
	香港	224	8.0	24.1	1.3	7.6	5.8	9.8	16.5	5.4	21.4
	台湾	241	11.2	24.1	0.8	5.4	12.0	8.3	20.3	6.2	11.6
	韓国	233	10.7	27.0	1.7	4.3	0.9	3.9	24.9	2.6	24.0
	タイ	94	9.6	25.5	9.6	0.0	3.2	11.7	6.4	0.0	34.0
	マレーシア	53	3.8	32.1	1.9	7.5	3.8	11.3	18.9	1.9	18.9
	インドネシア	35	11.4	37.1	0.0	5.7	5.7	5.7	2.9	0.0	31.4
	シンガポール	87	6.9	37.9	2.3	4.6	8.0	2.3	14.9	5.7	17.2
	オーストラリア・NZ	196	4.1	35.2	4.1	3.1	1.5	4.6	16.8	3.1	27.6
	アメリカ・カナダ	198	4.0	35.9	1.0	3.5	1.5	9.6	14.1	6.1	24.2
	フィリピン	71	7.0	18.3	0.0	5.6	1.4	7.0	19.7	5.6	35.2
	欧州	240	5.0	37.1	2.1	4.2	1.7	6.7	25.8	2.9	14.6
その他	64	6.3	26.6	6.3	4.7	1.6	4.7	15.6	6.3	28.1	
来道	リピーター	601	7.5	28.8	2.0	6.2	4.8	7.2	18.6	5.5	19.5
	初めて	1,339	7.6	28.1	2.2	4.0	4.0	7.0	21.0	3.2	22.8
	無回答	21	4.8	19.0	4.8	14.3	0.0	14.3	4.8	9.5	28.6
同伴	一人旅	235	7.2	28.5	0.0	4.7	2.6	6.0	24.7	1.3	25.1
	夫婦・パートナー	524	6.7	34.9	3.2	4.2	3.4	4.8	17.4	5.7	19.7
	家族旅行（子供連れ）	256	8.6	23.0	3.5	4.7	6.6	4.3	19.9	4.3	25.0
	その他家族（両親・姉妹など）	443	8.4	29.1	1.6	4.7	7.2	9.0	14.4	3.8	21.7
	親戚を含む家族旅行	51	5.9	21.6	2.0	11.8	5.9	13.7	9.8	5.9	23.5
	友人・知人・サークル、団体の仲間	491	7.9	23.8	1.4	4.9	2.9	9.8	24.4	3.9	21.0
	仕事・職場関係	48	4.2	12.5	6.3	4.2	2.1	8.3	35.4	8.3	18.8
	その他	6	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	66.7
再訪意向	また必ず来たい	1,096	8.3	29.3	2.6	4.4	3.3	7.5	17.8	4.0	22.9
	機会があればまた来たい	718	6.7	28.0	1.1	5.4	6.3	6.7	23.4	3.9	18.5
	来ないかもしれない	34	5.9	26.5	2.9	2.9	0.0	0.0	32.4	5.9	23.5
	絶対に来ない	3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	無回答	110	6.4	19.1	4.5	5.5	1.8	9.1	18.2	3.6	31.8

(5) 道内宿泊の手配 ※宿泊者のみ

問9 ③ 〈問8で3, 4に○の方に〉旅行の手配方法 ③北海道内での宿泊手配【S A】

- 「航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約」 (37.2%) が最多で、「OTA」 (11.7%) 「旅行会社のホームページ」 (7.1%) が次ぐ。
- 昨年に比べ「航空・鉄道会社などのネット予約」が増加し、「航空・鉄道会社などに出向いた」が減少した。「OTA」はほぼ変動していない。

■道内宿泊の手配【宿泊客のみ】



	サンプル数	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
全体	1,961	6.0	37.2	2.7	7.1	11.7	6.6	4.1	2.4	22.0
中国	225	9.3	16.0	2.7	8.0	32.0	7.1	4.0	0.4	20.4
香港	224	6.3	33.9	3.1	12.1	11.2	6.7	3.1	0.9	22.8
台湾	241	9.5	26.1	1.7	7.1	34.0	7.5	1.7	0.8	11.6
韓国	233	5.6	47.6	2.1	6.0	1.3	3.9	5.2	2.6	25.8
タイ	94	5.3	25.5	11.7	0.0	5.3	16.0	2.1	3.2	30.9
マレーシア	53	5.7	39.6	5.7	11.3	3.8	5.7	7.5	1.9	18.9
インドネシア	35	2.9	31.4	2.9	8.6	11.4	2.9	0.0	0.0	40.0
シンガポール	87	3.4	57.5	0.0	4.6	6.9	1.1	2.3	3.4	20.7
オーストラリア・NZ	196	5.6	44.9	2.6	3.1	2.6	5.6	3.1	4.1	28.6
アメリカ・カナダ	198	4.0	41.9	2.0	6.1	4.0	9.1	4.0	5.6	23.2
フィリピン	71	7.0	29.6	1.4	9.9	2.8	8.5	5.6	5.6	29.6
欧州	240	3.3	52.1	1.3	6.3	3.8	6.3	9.2	2.5	15.4
その他	64	4.7	31.3	4.7	17.2	10.9	3.1	1.6	1.6	25.0

推 移

「航空・鉄道会社などのネット予約」がやや増加している。一方、「航空・鉄道会社へ電話／直接出向いた」は5ポイント減少した。

	サンプル数	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
19年度	2,963	7.8	26.4	3.2	18.3	12.4	10.5	4.9	10.6	7.5
23年度	979	11.0	34.5	2.7	5.1	11.8	5.1	3.9	1.8	24.0
24年度	1,961	6.0	37.2	2.7	7.1	11.7	6.6	4.1	2.4	22.0
増減	-	▲ 5.0	2.7	0.0	2.0	▲ 0.1	1.5	0.2	0.6	▲ 2.0

(5) 道内宿泊の手配 ※宿泊者のみ

■道内宿泊の手配【宿泊客のみ】

		サ ン プ ル 数	航空・鉄道会社 に直接 電話・設 向いた 直	航空・鉄道会社 に直接 電話・設 向いた 直	旅行 会社 の窓 口	旅行 会社 のホ ム	OTA（オン ライ ン型 の営 業 ライ ブ） 旅行 会社	家族、 友人、 知人 に依 頼	事前 手配 はし てい ない	そ の 他	無 回 答
	(%)										
	全体	1,961	6.0	37.2	2.7	7.1	11.7	6.6	4.1	2.4	22.0
性別	男性	1,053	7.1	37.8	2.8	7.2	11.4	6.0	4.1	2.5	21.1
	女性	907	4.7	36.4	2.5	7.1	12.1	7.4	4.2	2.4	23.2
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	614	4.7	41.2	2.3	6.5	11.6	7.2	5.0	2.6	18.9
	30代	569	6.5	36.7	2.6	7.9	12.8	6.3	4.2	2.3	20.6
	40代	362	6.6	38.1	2.5	8.3	15.2	3.9	2.8	2.2	20.4
	50代	272	6.6	37.1	3.3	5.9	8.8	7.7	3.7	1.8	25.0
	60代	127	7.1	19.7	3.9	7.1	4.7	11.0	3.9	4.7	37.8
	70代以上	17	5.9	17.6	5.9	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	52.9
居住圏	中国	225	9.3	16.0	2.7	8.0	32.0	7.1	4.0	0.4	20.4
	香港	224	6.3	33.9	3.1	12.1	11.2	6.7	3.1	0.9	22.8
	台湾	241	9.5	26.1	1.7	7.1	34.0	7.5	1.7	0.8	11.6
	韓国	233	5.6	47.6	2.1	6.0	1.3	3.9	5.2	2.6	25.8
	タイ	94	5.3	25.5	11.7	0.0	5.3	16.0	2.1	3.2	30.9
	マレーシア	53	5.7	39.6	5.7	11.3	3.8	5.7	7.5	1.9	18.9
	インドネシア	35	2.9	31.4	2.9	8.6	11.4	2.9	0.0	0.0	40.0
	シンガポール	87	3.4	57.5	0.0	4.6	6.9	1.1	2.3	3.4	20.7
	オーストラリア・NZ	196	5.6	44.9	2.6	3.1	2.6	5.6	3.1	4.1	28.6
	アメリカ・カナダ	198	4.0	41.9	2.0	6.1	4.0	9.1	4.0	5.6	23.2
	フィリピン	71	7.0	29.6	1.4	9.9	2.8	8.5	5.6	5.6	29.6
	欧州	240	3.3	52.1	1.3	6.3	3.8	6.3	9.2	2.5	15.4
	その他	64	4.7	31.3	4.7	17.2	10.9	3.1	1.6	1.6	25.0
来道	リピーター	601	6.5	37.1	2.7	7.7	14.0	7.3	3.2	2.3	19.3
	初めて	1,339	5.9	37.4	2.7	6.9	10.8	6.1	4.6	2.5	23.1
	無回答	21	0.0	23.8	4.8	4.8	9.5	19.0	4.8	0.0	33.3
同伴	一人旅	235	4.3	34.5	0.4	8.1	13.2	5.1	6.8	2.1	25.5
	夫婦・パートナー	524	6.9	42.6	3.4	6.3	10.3	4.4	4.4	2.9	18.9
	家族旅行（子供連れ）	256	9.4	31.6	3.5	4.7	17.2	4.3	2.3	2.0	25.0
	その他家族（両親・姉妹など）	443	6.1	36.8	2.3	6.5	12.9	8.8	2.0	2.3	22.3
	親戚を含む家族旅行	51	0.0	31.4	3.9	13.7	13.7	11.8	0.0	3.9	21.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	491	4.5	36.5	2.0	8.6	9.8	9.2	5.5	2.9	21.2
	仕事・職場関係	48	6.3	25.0	8.3	10.4	12.5	6.3	4.2	6.3	20.8
	その他	6	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
再訪意向	また必ず来たい	1,096	6.5	36.7	2.8	6.4	10.2	7.1	4.0	3.0	23.3
	機会があればまた来たい	718	6.0	39.7	2.2	7.4	14.9	6.4	3.5	1.7	18.2
	来ないかもしれない	34	2.9	35.3	2.9	11.8	5.9	0.0	8.8	8.8	23.5
	絶対に来ない	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	無回答	110	2.7	25.5	4.5	11.8	8.2	5.5	8.2	0.0	33.6

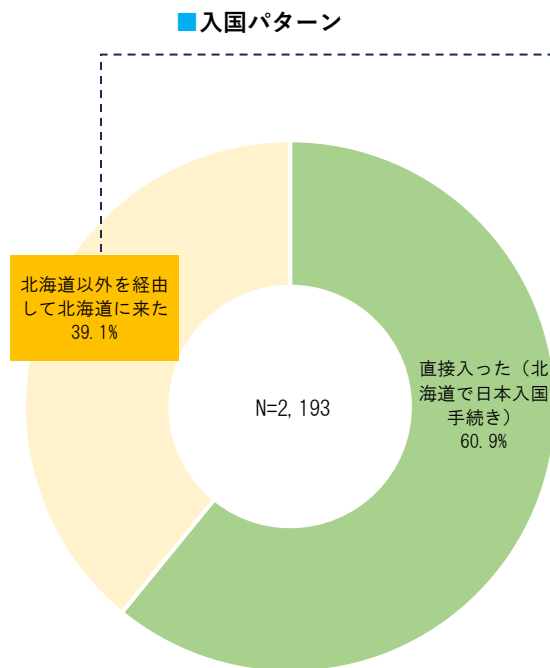
(6) 入国パターン

問10 北海道には「直接入国」しましたか？ 直接ではない場合は、日本入国の空港などはどこですか

- 6割は「直接入った（北海道で入国手続き）」（60.9%）としているが、4割は「北海道以外を経由して北海道に来た」（39.1%）。
- 他地域経由での来道率は近隣では中国（24.1%）、直行便がないインドネシア（55.6%）に加え、先に“道外周遊も多い”ことが分かったオーストラリア・NZ（68.5%）、アメリカ・カナダ（83.3%）、欧州（74.1%）などで多い。

【道外入国の場合の空港】

- 「羽田空港」（47.8%）が最多で、「成田空港」（26.6%）が次ぐ。その他では「関西空港」（14.2%）も1割以上あった。



■入国パターン・入国空港等

	サンプル数	入国パターン	
		手続で入った（日本入国）	北海道以外を経由して北海道に来た
全体	(%)	2,193	60.9
居住圏	中国	253	75.9
	香港	254	80.7
	台湾	297	90.9
	韓国	274	96.7
	タイ	105	84.8
	マレーシア	57	64.9
	インドネシア	36	44.4
	シンガポール	90	54.4
	オーストラリア・NZ	219	31.5
	アメリカ・カナダ	215	16.7
	フィリピン	73	32.9
	欧州	255	25.9
	その他	65	27.7

サンプル数	入国空港				
	羽田空港	成田空港	関西空港	その他	無回答
857	47.8	26.6	14.2	3.0	8.3
61	27.9	19.7	31.1	14.8	6.6
49	46.9	26.5	18.4	2.0	6.1
27	25.9	25.9	29.6	14.8	3.7
9	22.2	55.6	11.1	0.0	11.1
16	6.3	62.5	0.0	0.0	31.3
20	40.0	45.0	10.0	5.0	0.0
20	85.0	10.0	5.0	0.0	0.0
41	61.0	19.5	14.6	2.4	2.4
150	44.0	25.3	22.0	1.3	7.3
179	55.3	28.5	2.2	1.7	12.3
49	26.5	44.9	18.4	0.0	10.2
189	59.3	18.5	14.3	2.6	5.3
47	42.6	34.0	6.4	0.0	17.0

推移

「北海道以外を経由して北海道に来た」が1割増加している。入国空港等は「羽田空港」、「成田空港」で増加した。

	サンプル数	入国パターン			サンプル数	入国空港等				
		直接入った（北海道で日本入国手続き）	北海道以外を経由して北海道に来た	無回答		羽田空港	成田空港	関西空港	その他	無回答
23年度	1,178	69.9	28.8	1.4	339	41.9	22.1	15.9	5.0	15.0
24年度	2,193	60.9	39.1	0.0	857	47.8	26.6	14.2	3.0	8.3
増減	-	▲ 9.0	10.3	▲ 1.4	-	5.9	4.5	▲ 1.7	▲ 2.0	▲ 6.7

(6) 入国パターン

■入国パターン

	(%)	サンプル数	手続で日本へ入った（直道）	来由（北海道以外を経た）
全体		2,193	60.9	39.1
性別				
男性		1,160	59.0	41.0
女性		1,032	63.1	36.9
その他		1	100.0	0.0
年代				
10・20代		662	55.6	44.4
30代		626	60.4	39.6
40代		414	64.3	35.7
50代		312	67.9	32.1
60代		150	63.3	36.7
70代以上		29	58.6	41.4
居住圏				
中国		253	75.9	24.1
香港		254	80.7	19.3
台湾		297	90.9	9.1
韓国		274	96.7	3.3
タイ		105	84.8	15.2
マレーシア		57	64.9	35.1
インドネシア		36	44.4	55.6
シンガポール		90	54.4	45.6
オーストラリア・NZ		219	31.5	68.5
アメリカ・カナダ		215	16.7	83.3
フィリピン		73	32.9	67.1
欧州		255	25.9	74.1
その他		65	27.7	72.3
来道				
リピーター		685	72.4	27.6
初めて		1,484	55.2	44.8
無回答		24	87.5	12.5
同伴				
一人旅		249	51.4	48.6
夫婦・パートナー		576	53.6	46.4
家族旅行（子供連れ）		285	69.8	30.2
その他家族（両親・姉妹など）		508	66.9	33.1
親戚を含む家族旅行		64	76.6	23.4
友人・知人・サークル、団体の仲間		549	61.2	38.8
仕事・職場関係		64	76.6	23.4
その他		10	40.0	60.0
再訪意向				
また必ず来たい		1,213	62.0	38.0
機会があればまた来たい		799	59.2	40.8
来ないかもしれない		45	46.7	53.3
絶対に来ない		4	25.0	75.0
無回答		132	67.4	32.6

■入国パターン・入国空港等

	(%)	サンプル数	羽田空港	成田空港	関西空港	その他	無回答
全体		857	47.8	26.6	14.2	3.0	8.3
性別							
男性		476	48.1	28.2	12.6	2.9	8.2
女性		381	47.5	24.7	16.3	3.1	8.4
その他		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代							
10・20代		294	50.0	23.5	14.6	5.8	6.1
30代		248	50.0	25.0	16.1	1.2	7.7
40代		148	41.9	31.1	16.9	1.4	8.8
50代		100	47.0	35.0	7.0	1.0	10.0
60代		55	43.6	29.1	10.9	3.6	12.7
70代以上		12	50.0	0.0	8.3	8.3	33.3
居住圏							
中国		61	27.9	19.7	31.1	14.8	6.6
香港		49	46.9	26.5	18.4	2.0	6.1
台湾		27	25.9	25.9	29.6	14.8	3.7
韓国		9	22.2	55.6	11.1	0.0	11.1
タイ		16	6.3	62.5	0.0	0.0	31.3
マレーシア		20	40.0	45.0	10.0	5.0	0.0
インドネシア		20	85.0	10.0	5.0	0.0	0.0
シンガポール		41	61.0	19.5	14.6	2.4	2.4
オーストラリア・NZ		150	44.0	25.3	22.0	1.3	7.3
アメリカ・カナダ		179	55.3	28.5	2.2	1.7	12.3
フィリピン		49	26.5	44.9	18.4	0.0	10.2
欧州		189	59.3	18.5	14.3	2.6	5.3
その他		47	42.6	34.0	6.4	0.0	17.0
来道							
リピーター		189	45.0	32.8	13.8	1.6	6.9
初めて		665	48.9	24.7	14.4	3.5	8.6
無回答		3	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
同伴							
一人旅		121	47.9	25.6	14.9	3.3	8.3
夫婦・パートナー		267	51.3	27.0	12.0	3.0	6.7
家族旅行（子供連れ）		86	38.4	22.1	25.6	2.3	11.6
その他家族（両親・姉妹など）		168	51.8	23.2	14.9	2.4	7.7
親戚を含む家族旅行		15	60.0	26.7	6.7	0.0	6.7
友人・知人・サークル、団体の仲間		213	43.7	30.5	12.2	4.2	9.4
仕事・職場関係		15	40.0	33.3	26.7	0.0	0.0
その他		6	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
再訪意向							
また必ず来たい		461	45.3	29.5	13.9	2.4	8.9
機会があればまた来たい		326	52.8	23.6	14.4	3.7	5.5
来ないかもしれない		24	45.8	8.3	20.8	4.2	20.8
絶対に来ない		3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
無回答		43	37.2	30.2	14.0	4.7	14.0

(6) 来道手段 ①利用交通

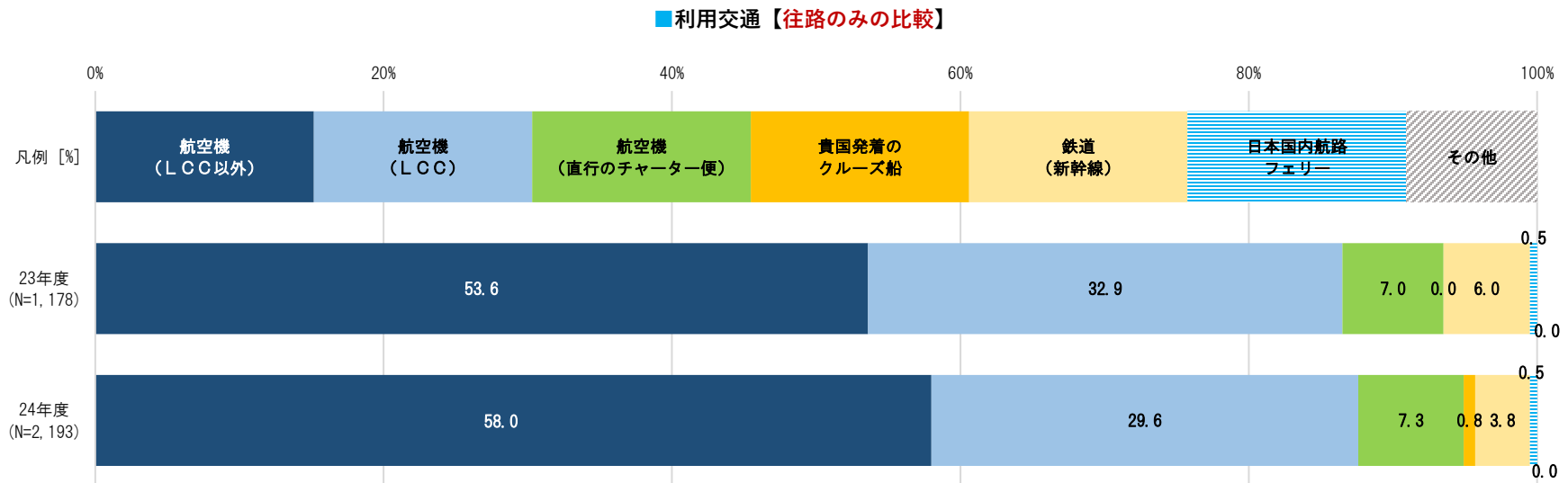
問11 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。①往路（北海道にきた時）②復路（お帰り時の予定） a 利用交通機関【S A】

【往路】

- 「航空機（LCC以外）」（58.0%）が最多で、「航空機（LCC）」（29.6%）が次ぐ。
- 「LCC」の利用は韓国、フィリピンで4割を超えている。

【復路】

- 「航空機（LCC以外）」（59.0%）が最多で、「航空機（LCC）」（29.8%）が次ぐ。
- 「LCC」の利用は韓国、マレーシア、フィリピンで4割と多い。



推 移

(往路を例に)
「航空機（LCC以外）」が増加、「LCC」利用がやや減少

	サンプル数 (%)	往路：来道								復路：離道							
		航空機 (LCC以外)	航空機 (LCC)	航空機 (直行のチャーター便)	貴国発着のクルーズ船	鉄道 (新幹線)	日本国内航路フェリー	その他	無回答	航空機 (LCC以外)	航空機 (LCC)	航空機 (直行のチャーター便)	貴国発着のクルーズ船	鉄道 (新幹線)	日本国内航路フェリー	その他	無回答
19年度	3,821	70.9	25.7	-	0.1	2.8	0.2	0.1	0.3	70.8	25.7	-	0.1	2.6	0.3	0.1	0.4
23年度	1,178	53.6	32.9	7.0	0.0	6.0	0.5	0.0	0.0	56.2	31.9	6.7	0.0	4.6	0.4	0.0	0.2
24年度	2,193	58.0	29.6	7.3	0.8	3.8	0.5	0.0	0.0	59.0	29.8	7.0	0.8	2.9	0.5	0.0	0.0
増減	-	4.4	▲ 3.3	0.3	0.8	▲ 2.2	0.0	0.0	0.0	2.8	▲ 2.1	0.3	0.8	▲ 1.7	0.1	0.0	▲ 0.2

(6) 来道手段 ①利用交通

■利用交通【往路】

		サ ン プ ル 数	C 航 空 機 (L C 外)	C 航 空 機 (L C)	便 の チャ ー タ ー (直 行)	航 空 機 (直 行 の ク ル ーズ 船)	貴 国 発 着 の ク ル ーズ 船	鉄 道 (新 幹 線)	日 本 国 内 航 路 フェ リ ー	そ の 他
全体		2,193	58.0	29.6	7.3	0.8	3.8	0.5	0.0	
性別	男性	1,160	56.5	30.3	7.8	0.6	4.4	0.4	0.0	
	女性	1,032	59.7	28.9	6.7	1.1	3.1	0.5	0.1	
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	662	49.8	35.2	10.0	0.3	4.2	0.5	0.0	
	30代	626	61.2	28.8	6.2	0.3	3.5	0.0	0.0	
	40代	414	60.4	30.9	5.6	0.2	2.4	0.5	0.0	
	50代	312	62.2	23.4	7.1	2.2	3.5	1.6	0.0	
	60代	150	63.3	22.7	6.0	1.3	6.0	0.0	0.7	
	70代以上	29	69.0	3.4	3.4	13.8	10.3	0.0	0.0	
居住圏	中国	253	76.3	20.2	2.8	0.0	0.8	0.0	0.0	
	香港	254	70.1	20.1	9.4	0.0	0.4	0.0	0.0	
	台湾	297	65.3	30.3	3.7	0.0	0.0	0.7	0.0	
	韓国	274	50.7	41.2	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	タイ	105	62.9	21.0	13.3	0.0	1.9	0.0	1.0	
	マレーシア	57	43.9	36.8	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	インドネシア	36	44.4	38.9	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0	
	シンガポール	90	72.2	20.0	6.7	0.0	1.1	0.0	0.0	
	オーストラリア・NZ	219	53.4	30.6	10.0	0.9	4.1	0.9	0.0	
	アメリカ・カナダ	215	51.2	28.8	6.5	6.5	6.5	0.5	0.0	
	フィリピン	73	54.8	45.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	欧州	255	39.2	31.0	9.8	0.4	17.6	2.0	0.0	
	その他	65	44.6	43.1	3.1	1.5	7.7	0.0	0.0	
来道	リピーター	685	63.8	25.7	7.3	0.1	2.5	0.4	0.1	
	初めて	1,484	55.3	31.5	7.1	1.1	4.4	0.5	0.0	
	無回答	24	62.5	20.8	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
同伴	一人旅	249	53.8	33.7	6.8	0.0	4.4	1.2	0.0	
	夫婦・パートナー	576	58.0	28.1	6.6	1.0	5.6	0.7	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	285	67.7	23.5	4.6	1.4	2.5	0.4	0.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	508	63.8	26.8	6.1	1.4	2.0	0.0	0.0	
	親戚を含む家族旅行	64	60.9	25.0	10.9	0.0	1.6	0.0	1.6	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	48.1	35.9	10.7	0.2	4.6	0.4	0.2	
	仕事・職場関係	64	75.0	21.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	10	60.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,213	59.3	29.2	6.8	0.6	3.7	0.4	0.1	
	機会があればまた来たい	799	56.3	30.2	8.0	1.1	3.9	0.5	0.0	
	来ないかもしれない	45	53.3	26.7	4.4	4.4	8.9	2.2	0.0	
	絶対に来ない	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	無回答	132	58.3	31.1	8.3	0.0	2.3	0.0	0.0	

■利用交通【復路】

		サ ン プ ル 数	C 航 空 機 (L C 外)	C 航 空 機 (L C)	便 の チャ ー タ ー (直 行)	航 空 機 (直 行 の ク ル ーズ 船)	貴 国 発 着 の ク ル ーズ 船	鉄 道 (新 幹 線)	日 本 国 内 航 路 フェ リ ー	そ の 他
全体		2,193	59.0	29.8	7.0	0.8	2.9	0.5	0.0	
性別	男性	1,160	57.5	30.6	7.6	0.6	3.2	0.5	0.0	
	女性	1,032	60.6	28.9	6.4	1.1	2.5	0.5	0.1	
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	662	51.1	35.6	10.0	0.3	2.1	0.9	0.0	
	30代	626	62.1	28.3	5.9	0.3	3.0	0.3	0.0	
	40代	414	64.0	28.7	4.6	0.2	2.2	0.2	0.0	
	50代	312	61.2	26.0	7.4	2.2	2.9	0.3	0.0	
	60代	150	61.3	26.0	6.0	1.3	4.0	0.7	0.7	
	70代以上	29	62.1	3.4	0.0	13.8	20.7	0.0	0.0	
居住圏	中国	253	77.1	20.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
	香港	254	74.0	16.9	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	台湾	297	68.7	26.9	3.7	0.0	0.3	0.3	0.0	
	韓国	274	50.7	40.9	7.7	0.0	0.0	0.7	0.0	
	タイ	105	66.7	19.0	11.4	0.0	1.9	0.0	1.0	
	マレーシア	57	38.6	40.4	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	インドネシア	36	50.0	38.9	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	
	シンガポール	90	63.3	27.8	6.7	0.0	0.0	2.2	0.0	
	オーストラリア・NZ	219	55.7	32.9	8.2	0.9	2.3	0.0	0.0	
	アメリカ・カナダ	215	49.3	34.4	7.0	6.5	2.8	0.0	0.0	
	フィリピン	73	54.8	45.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	欧州	255	39.2	31.0	9.0	0.4	18.0	2.4	0.0	
	その他	65	49.2	41.5	6.2	1.5	1.5	0.0	0.0	
来道	リピーター	685	65.7	25.7	7.0	0.1	0.9	0.4	0.1	
	初めて	1,484	55.7	31.9	6.9	1.1	3.8	0.5	0.0	
	無回答	24	70.8	12.5	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
同伴	一人旅	249	55.0	34.5	5.6	0.0	3.2	1.6	0.0	
	夫婦・パートナー	576	57.5	28.6	6.3	1.0	5.7	0.9	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	285	67.7	25.3	4.6	1.4	1.1	0.0	0.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	508	64.8	27.2	5.9	1.4	0.8	0.0	0.0	
	親戚を含む家族旅行	64	62.5	23.4	10.9	0.0	1.6	0.0	1.6	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	50.6	35.0	10.7	0.2	2.9	0.4	0.2	
	仕事・職場関係	64	78.1	20.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	10	60.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,213	58.8	30.6	6.9	0.6	2.5	0.6	0.1	
	機会があればまた来たい	799	58.7	29.3	7.5	1.1	2.9	0.5	0.0	
	来ないかもしれない	45	55.6	28.9	4.4	4.4	6.7	0.0	0.0	
	絶対に来ない	4	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
	無回答	132	63.6	25.8	6.1	0.0	4.5	0.0	0.0	

(6) 来道手段 ②来道・離道起点

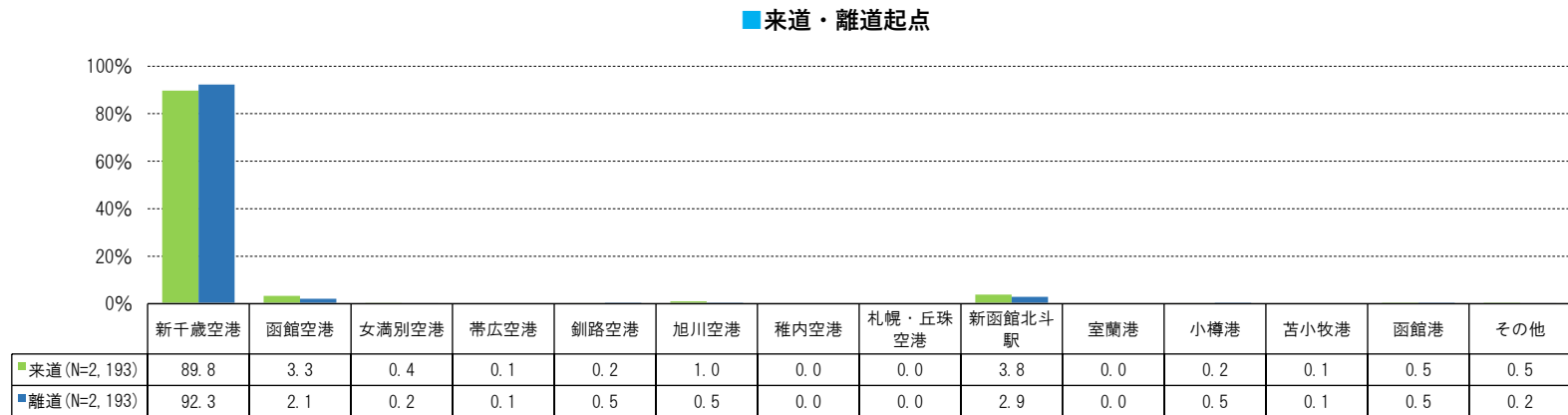
問9 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。①往路（北海道に来た時）②復路（お帰り時の予定） b 来道・離道起点【SA】

【往路】

- 9割は「新千歳空港」（89.8%）を利用している。地方空港では「函館空港」（3.3%）が主である。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（3.8%）も一定の役割を担っている。

【復路】

- 復路も9割以上は「新千歳空港」（92.3%）利用で、地方空港では「函館空港」（2.1%）が主である。
- 北海道新幹線＝「新函館北斗駅」（2.9%）は来道時より減る。



推 移

来道・離道とも新千歳空港の利用が増えている。

来道	(%)	サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	室蘭港	小樽港	苫小牧港	函館港	その他	無回答
	19年度	3,821	88.8	5.1	0.3	0.0	0.3	2.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.7	0.3
	23年度	1,178	84.6	6.2	0.3	0.0	0.3	1.9	0.0	0.1	6.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
	24年度	2,193	89.8	3.3	0.4	0.1	0.2	1.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.2	0.1	0.5	0.5	0.0
	増減	-	5.2	▲ 2.9	0.1	0.1	▲ 0.1	▲ 0.9	0.0	▲ 0.1	▲ 2.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5	0.0
離道	(%)	サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	室蘭港	小樽港	苫小牧港	函館港	その他	無回答
	19年度	3,821	85.8	8.2	0.3	0.1	0.3	1.7	0.0	0.0	2.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.5	0.5
	23年度	1,178	86.5	6.4	0.0	0.0	0.2	1.6	0.1	0.1	4.6	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.2
	24年度	2,193	92.3	2.1	0.2	0.1	0.5	0.5	0.0	0.0	2.9	0.0	0.5	0.1	0.5	0.2	0.0
	増減	-	5.8	▲ 4.3	0.2	0.1	0.3	▲ 1.1	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 1.7	0.0	0.2	0.1	0.4	0.2	▲ 0.2

(6) 来道手段 ②来道・離道起点

■来道起点

		サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	室蘭港	小樽港	苫小牧港	函館港	その他
	(%)															
性別	全体	2,193	89.8	3.3	0.4	0.1	0.2	1.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.2	0.1	0.5	0.5
	男性	1,160	89.0	3.6	0.3	0.2	0.2	1.4	0.0	0.0	4.4	0.0	0.2	0.1	0.5	0.3
	女性	1,032	90.7	2.9	0.5	0.1	0.3	0.7	0.1	0.0	3.1	0.0	0.2	0.1	0.5	0.9
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	91.5	2.3	0.5	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2
	30代	626	89.3	4.5	0.6	0.2	0.3	1.3	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	40代	414	91.8	2.7	0.2	0.2	0.0	1.7	0.2	0.0	2.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2
	50代	312	86.9	4.2	0.0	0.3	0.6	0.6	0.0	0.0	3.5	0.0	1.0	0.3	1.3	1.3
	60代	150	88.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3
	70代以上	29	72.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	6.9	6.9
居住圏	中国	253	96.4	1.2	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	香港	254	97.2	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	台湾	297	84.5	10.4	1.3	0.0	0.7	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
	韓国	274	98.2	0.7	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	タイ	105	96.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	マレーシア	57	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	36	72.2	13.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	シンガポール	90	92.2	5.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	オーストラリア・NZ	219	90.0	2.7	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	4.1	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0
	アメリカ・カナダ	215	80.0	3.3	0.5	0.0	0.5	2.3	0.0	0.0	6.5	0.0	0.5	0.0	1.9	4.7
	フィリピン	73	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州	255	76.9	2.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	17.6	0.0	0.4	0.4	1.6	0.0
	その他	65	83.1	4.6	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
来道	リピーター	685	89.8	3.9	0.4	0.3	0.3	1.9	0.1	0.0	2.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
	初めて	1,484	89.7	3.0	0.3	0.1	0.2	0.6	0.0	0.0	4.4	0.0	0.2	0.1	0.7	0.7
	無回答	24	95.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
同伴	一人旅	249	88.4	2.4	0.4	0.4	1.2	1.2	0.4	0.0	4.4	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0
	夫婦・パートナー	576	87.7	3.6	0.0	0.2	0.2	1.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.3	0.3	0.5	0.5
	家族旅行（子供連れ）	285	91.2	3.2	0.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	2.5	0.0	0.4	0.0	0.0	1.4
	その他家族（両親・姉妹など）	508	92.3	2.8	0.4	0.0	0.2	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.0
	親戚を含む家族旅行	64	89.1	4.7	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	87.6	5.3	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2
	仕事・職場関係	64	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	10	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	89.3	3.4	0.6	0.2	0.3	1.4	0.1	0.0	3.7	0.0	0.1	0.1	0.4	0.5
	機会があればまた来たい	799	90.4	3.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.0	0.0	3.9	0.0	0.3	0.1	0.5	0.8
	来ないかもしれない	45	77.8	4.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	8.9	0.0	2.2	0.0	4.4	0.0
	絶対に来ない	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	132	95.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(6) 来道手段 ②来道・離道起点

■離道起点

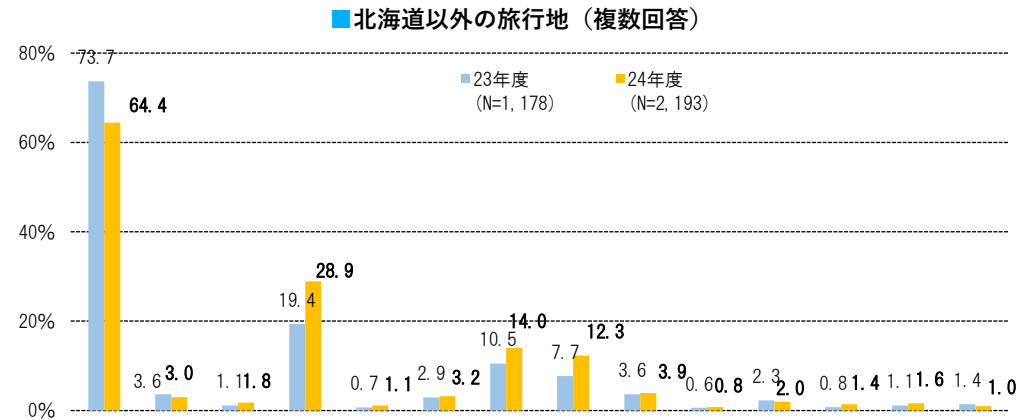
		サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	室蘭港	小樽港	苫小牧港	函館港	その他
	(%)															
	全体	2,193	92.3	2.1	0.2	0.1	0.5	0.5	0.0	0.0	2.9	0.0	0.5	0.1	0.5	0.2
性別	男性	1,160	92.3	2.2	0.2	0.1	0.3	0.6	0.0	0.0	3.2	0.1	0.3	0.1	0.4	0.3
	女性	1,032	92.3	2.1	0.2	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0	2.6	0.0	0.7	0.1	0.6	0.2
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	94.3	1.5	0.2	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	2.3	0.2	0.2	0.0	0.6	0.2
	30代	626	92.2	2.7	0.3	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.2
	40代	414	94.0	1.4	0.0	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
	50代	312	90.4	2.6	0.3	0.3	0.6	0.3	0.0	0.0	2.9	0.0	1.6	0.3	0.6	0.0
	60代	150	90.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3
	70代以上	29	62.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0	3.4	0.0	6.9	3.4
居住圏	中国	253	96.0	2.4	0.4	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	香港	254	97.6	1.6	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	台湾	297	91.2	7.1	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	韓国	274	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	タイ	105	95.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	マレーシア	57	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	36	88.9	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	シンガポール	90	93.3	2.2	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	オーストラリア・NZ	219	92.7	0.9	0.5	0.5	1.4	0.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	アメリカ・カナダ	215	87.0	1.9	0.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	0.9
	フィリピン	73	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州	255	77.3	0.4	0.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	18.4	0.4	0.4	0.4	1.2	0.0
	その他	65	90.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
来道	リピーター	685	94.2	2.2	0.3	0.3	0.7	0.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
	初めて	1,484	91.4	2.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.0	0.0	3.9	0.1	0.6	0.1	0.7	0.1
	無回答	24	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
同伴	一人旅	249	90.4	2.8	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	3.2	0.4	0.0	0.0	1.2	0.0
	夫婦・パートナー	576	88.7	2.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	5.7	0.0	0.3	0.3	0.9	0.3
	家族旅行（子供連れ）	285	94.0	2.1	0.4	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	95.3	1.8	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.6	0.0
	親戚を含む家族旅行	64	90.6	4.7	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	92.7	2.4	0.2	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4
	仕事・職場関係	64	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	10	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	92.2	2.6	0.2	0.2	0.6	0.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.3	0.1	0.4	0.3
	機会があればまた来たい	799	93.1	1.5	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	2.9	0.1	0.5	0.1	0.8	0.1
	来ないかもしれない	45	84.4	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	6.7	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0
	絶対に来ない	4	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	132	93.2	1.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

第4章 道内での観光・旅行行動

(1) 北海道以外の旅行地

問15 北海道以外の旅行地【MA】

- 2/3は「北海道だけ（他の地域はない）」
（64.4%）としている。
- 他の地域では「東京・横浜・千葉」（28.9%）が最も多く、「大阪・神戸」（14.0%）、「京都・奈良」（12.3%）など、いわゆるゴールデンルートが中心である。
- こうした傾向は昨年と比べても大きな変化はない。



		サンプル数	北海道だけ （他の地域は ない）	北海道（青森・岩手・秋田）	東北（宮城・福島・山形）	関東（千葉・東京・横浜）	北陸（石川・富山・新潟）	中部（山梨・静岡・山梨（富士山など）	近畿（大阪・神戸・京都・奈良）	中国（山口・広島・岡山）	四国	九州（福岡など）	沖縄	その他	無回答	
（%）																
全体		2,193	64.4	3.0	1.8	28.9	1.1	3.2	14.0	12.3	3.9	0.8	2.0	1.4	1.6	1.0
居住圏	中国	253	78.7	1.6	1.6	14.6	1.2	1.2	8.7	5.9	0.4	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0
	香港	254	79.9	1.2	0.0	17.3	0.4	0.8	2.8	0.8	0.0	0.0	0.4	0.8	0.4	
	台湾	297	91.9	1.3	0.7	6.1	0.3	0.3	4.0	2.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
	韓国	274	93.1	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	2.9	1.1	0.7	0.4	0.7	0.4	0.0	0.4
	タイ	105	82.9	1.0	0.0	14.3	0.0	0.0	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	マレーシア	57	63.2	0.0	0.0	36.8	0.0	1.8	7.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	36	44.4	5.6	2.8	41.7	2.8	16.7	19.4	16.7	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0
	シンガポール	90	74.4	2.2	0.0	20.0	0.0	0.0	5.6	8.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	オーストラリア・NZ	219	35.6	1.4	2.3	52.5	2.3	5.5	33.3	24.7	7.8	2.3	3.2	0.5	2.3	1.4
	アメリカ・カナダ	215	28.4	6.5	2.8	59.5	1.9	6.5	23.3	21.9	9.3	2.3	3.3	3.3	3.3	1.9
	フィリピン	73	67.1	1.4	0.0	30.1	0.0	4.1	5.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州	255	24.7	11.8	7.8	62.0	3.5	9.4	35.7	40.0	15.3	2.0	8.2	6.3	5.5	3.1
	その他	65	38.5	1.5	3.1	46.2	1.5	7.7	32.3	30.8	7.7	0.0	3.1	3.1	3.1	7.7

推 移

「北海道だけ（他の地域はない）」が9ポイントも減少し、「東京・横浜・千葉」が増加。

	サンプル数	北海道だけ（他の地域はない）	北東北（青森・岩手・秋田）	南東北（宮城・福島・山形）	東京・横浜・千葉	北陸（石川・新潟・富山）	静岡・山梨（富士山など）	大阪・神戸	京都・奈良	広島・岡山・山口	四国	九州（福岡など）	沖縄	その他	無回答
19年度	3,821	74.1	2.1	1.2	18.9	1.1	1.8	9.2	6.3	1.3	0.5	1.2	0.4	1.1	0.0
23年度	1,178	73.7	3.6	1.1	19.4	0.7	2.9	10.5	7.7	3.6	0.6	2.3	0.8	1.1	1.4
24年度	2,193	64.4	3.0	1.8	28.9	1.1	3.2	14.0	12.3	3.9	0.8	2.0	1.4	1.6	1.0
増減	-	▲ 9.3	▲ 0.6	0.7	9.5	0.4	0.3	3.5	4.6	0.3	0.2	▲ 0.3	0.6	0.5	▲ 0.4

(1) 北海道以外の旅行地

■北海道以外の旅行地（複数回答）

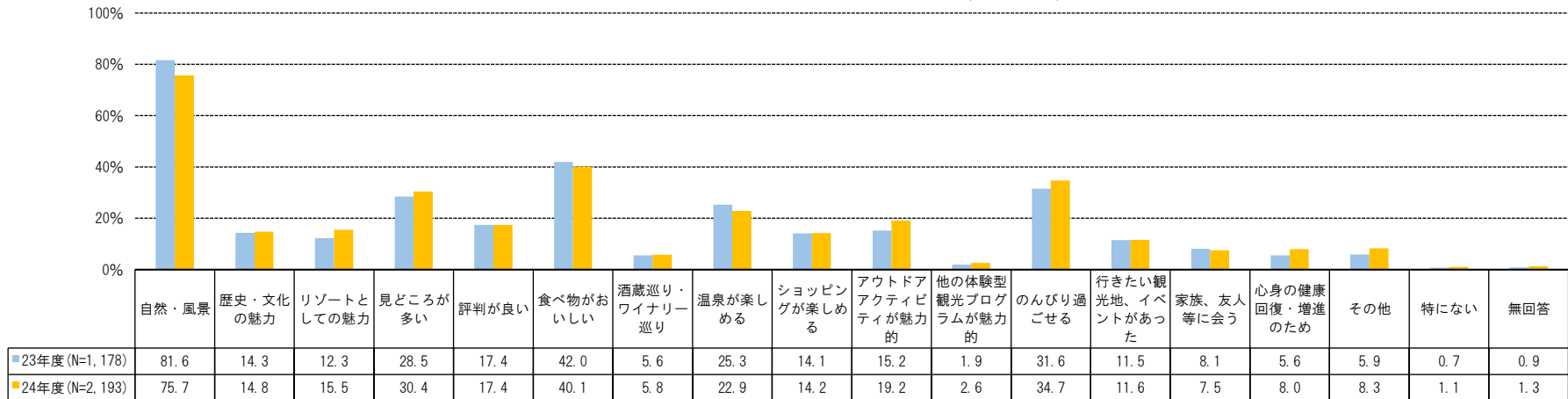
		サ ン プ ル 数	北 海 道 以 外 の 地 域 は な い	北 海 道 以 外 の 地 域 は な い	田 森 ・ 北 東 北 （ 青 秋	形 城 ・ 東 北 （ 宮 山	南 北 （ 富 山	千 葉 ・ 東 京 ・ 横 浜	東 京 ・ 横 浜	北 海 道 （ 石 川 ・ 富 山	北 海 道 （ 石 川 ・ 富 山	静 岡 ・ 山 梨 （ 富 士 山	大 阪 ・ 神 戸	京 都 ・ 奈 良	山 口 ・ 広 島 ・ 岡 山	四 国	九 州 （ 福 岡 な ど	沖 縄	そ の 他	無 回 答
	全体	2,193	64.4	3.0	1.8	28.9	1.1	3.2	14.0	12.3	3.9	0.8	2.0	1.4	1.6	1.0				
性 別	男性	1,160	62.2	3.4	2.1	30.9	0.8	3.9	14.8	12.9	4.1	0.9	2.4	1.5	1.9	1.3				
	女性	1,032	66.8	2.4	1.6	26.6	1.6	2.5	13.2	11.6	3.6	0.8	1.5	1.4	1.2	0.8				
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
年 代	10・20代	662	58.3	3.5	1.2	34.7	1.4	4.4	18.1	16.3	3.2	0.8	2.1	2.1	1.7	1.2				
	30代	626	65.7	2.9	1.4	28.0	0.6	3.7	12.8	11.0	3.8	0.8	2.4	1.0	1.9	0.6				
	40代	414	69.1	2.2	2.4	23.9	0.0	1.9	11.4	8.7	2.7	0.2	1.2	0.2	1.4	1.2				
	50代	312	70.5	1.9	2.2	25.0	2.6	1.0	9.0	9.3	3.8	0.6	1.0	1.3	0.6	0.6				
	60代	150	64.0	4.7	4.0	26.0	1.3	4.0	15.3	13.3	8.7	2.7	4.0	2.7	2.0	1.3				
	70代以上	29	44.8	6.9	0.0	41.4	6.9	6.9	34.5	27.6	13.8	3.4	0.0	6.9	0.0	6.9				
居 住 圏	中国	253	78.7	1.6	1.6	14.6	1.2	1.2	8.7	5.9	0.4	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0				
	香港	254	79.9	1.2	0.0	17.3	0.4	0.8	2.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.4				
	台湾	297	91.9	1.3	0.7	6.1	0.3	0.3	4.0	2.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3				
	韓国	274	93.1	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	2.9	1.1	0.7	0.4	0.7	0.4	0.0	0.4				
	タイ	105	82.9	1.0	0.0	14.3	0.0	0.0	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	マレーシア	57	63.2	0.0	0.0	36.8	0.0	1.8	7.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	インドネシア	36	44.4	5.6	2.8	41.7	2.8	16.7	19.4	16.7	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0				
	シンガポール	90	74.4	2.2	0.0	20.0	0.0	0.0	5.6	8.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0				
	オーストラリア・NZ	219	35.6	1.4	2.3	52.5	2.3	5.5	33.3	24.7	7.8	2.3	3.2	0.5	2.3	1.4				
	アメリカ・カナダ	215	28.4	6.5	2.8	59.5	1.9	6.5	23.3	21.9	9.3	2.3	3.3	3.3	3.3	1.9				
	フィリピン	73	67.1	1.4	0.0	30.1	0.0	4.1	5.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	欧州	255	24.7	11.8	7.8	62.0	3.5	9.4	35.7	40.0	15.3	2.0	8.2	6.3	5.5	3.1				
	その他	65	38.5	1.5	3.1	46.2	1.5	7.7	32.3	30.8	7.7	0.0	3.1	3.1	3.1	7.7				
来 道	リピーター	685	75.6	2.6	1.0	18.4	0.6	1.6	7.6	4.2	1.5	0.3	0.6	0.1	1.0	0.7				
	初めて	1,484	58.8	3.2	2.2	34.0	1.4	4.0	17.3	16.2	5.1	1.1	2.6	2.0	1.8	1.2				
	無回答	24	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
同 伴	一人旅	249	57.0	5.2	3.2	33.7	2.8	6.4	16.5	18.1	7.2	1.6	5.6	2.4	1.6	2.8				
	夫婦・パートナー	576	56.9	4.0	3.3	34.2	1.2	4.3	18.1	17.4	5.2	1.6	3.6	2.4	2.3	1.4				
	家族旅行（子供連れ）	285	74.0	3.2	0.7	19.3	0.4	0.0	11.9	6.0	1.4	0.4	0.4	1.1	1.4	0.0				
	その他家族（両親・姉妹など）	508	70.5	0.8	0.2	24.8	0.8	3.0	10.4	7.3	2.6	0.4	0.6	1.0	0.4	0.8				
	親戚を含む家族旅行	64	75.0	1.6	0.0	21.9	0.0	3.1	9.4	4.7	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0				
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	61.9	2.9	1.8	31.1	1.1	2.2	15.1	14.2	4.2	0.7	0.7	0.4	2.2	0.9				
	仕事・職場関係	64	85.9	1.6	0.0	9.4	0.0	1.6	4.7	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1				
	その他	10	50.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0				
再 訪 意 向	また必ず来たい	1,213	64.7	3.1	1.6	28.8	0.7	3.2	13.9	11.4	3.7	0.9	1.7	0.7	1.4	1.1				
	機会があればまた来たい	799	63.1	2.9	2.3	30.0	1.6	3.3	14.4	13.3	3.5	0.8	2.1	2.3	1.6	1.1				
	来ないかもしれない	45	55.6	0.0	2.2	33.3	2.2	2.2	15.6	17.8	13.3	0.0	2.2	2.2	2.2	0.0				
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	50.0	100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	無回答	132	74.2	3.8	0.8	19.7	1.5	3.0	11.4	10.6	3.8	0.8	3.0	2.3	2.3	0.8				

(2) 観光・旅行先選択ポイント ①ポイント全て（複数回答）

問15 今回の観光・旅行先を選んだ理由【MA】

- 「自然・風景」（75.7%）が圧倒的に多く、「食べ物がおいしい」（40.1%）、「のんびり過ごせる」（34.7%）、「見どころが多い」（30.4%）、「温泉」（22.9%）が次ぐ。
- 「アウトドアアクティビティ」（19.2%）も2割程ある。
- 昨年と比べると、「自然・風景」が減少した一方で「アウトドアアクティビティ」や「リゾートとしての魅力」が増加している。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由（複数回答）



推 移

「自然・風景」が減少し、「アウトドアアクティビティ」、「リゾートとしての魅力」、「のんびり過ごせる」が増加。

	サンプル数 (%)	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	酒蔵巡り・ワイナリー	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にない	無回答
19年度	3,821	67.8	17.8	16.0	26.0	16.5	42.8	-	30.5	19.8	-	6.2	36.5	4.3	10.8	-	7.0	-	3.3
23年度	1,178	81.6	14.3	12.3	28.5	17.4	42.0	5.6	25.3	14.1	15.2	1.9	31.6	11.5	8.1	5.6	5.9	0.7	0.9
24年度	2,193	75.7	14.8	15.5	30.4	17.4	40.1	5.8	22.9	14.2	19.2	2.6	34.7	11.6	7.5	8.0	8.3	1.1	1.3
増減	-	▲ 5.9	0.5	3.2	1.9	0.0	▲ 1.9	0.2	▲ 2.4	0.1	4.0	0.7	3.1	0.1	▲ 0.6	2.4	2.4	0.4	0.4

(2) 観光・旅行先選択ポイント ①ポイント全て（複数回答）

■今回の観光・旅行先を選んだ理由（複数回答）

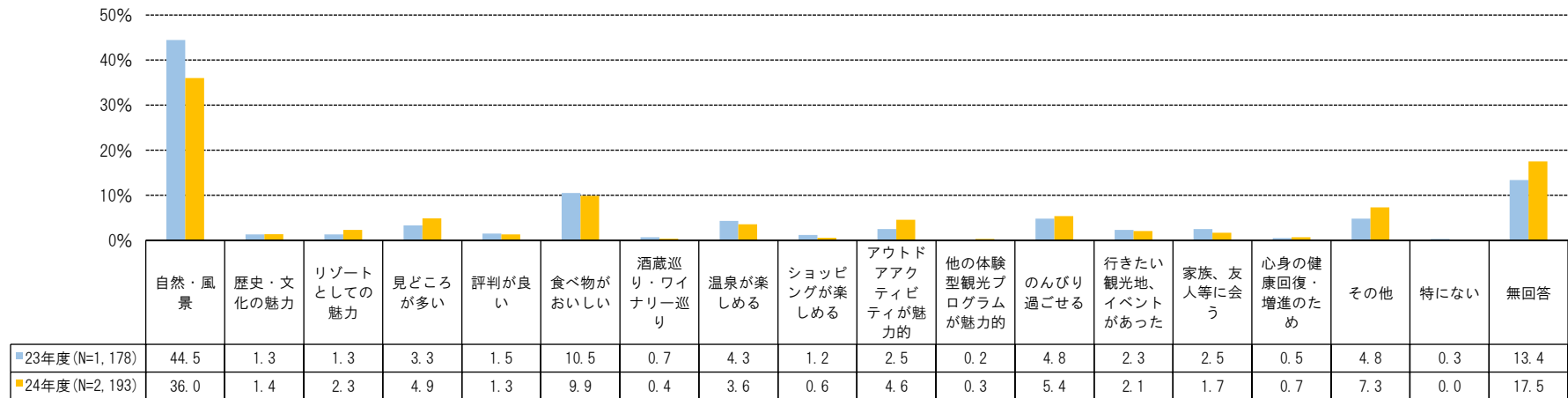
		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	酒蔵巡り・ワインナリ巡り	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムの魅力	のんびり過ごせる	地、イベントがあった	行きたい観光地、イベント	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にない	無回答
(%)																					
全体		2,193	75.7	14.8	15.5	30.4	17.4	40.1	5.8	22.9	14.2	19.2	2.6	34.7	11.6	7.5	8.0	8.3	1.1	1.3	
性別	男性	1,160	75.9	17.0	16.4	31.6	19.4	40.5	6.8	24.2	11.9	20.8	2.2	33.6	11.0	6.7	8.5	8.6	1.3	1.4	
	女性	1,032	75.5	12.4	14.6	29.1	15.1	39.6	4.7	21.5	16.8	17.5	3.0	35.8	12.2	8.4	7.5	7.8	1.0	1.3	
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	662	76.3	15.9	13.3	34.0	19.2	36.3	4.8	22.5	13.7	20.5	3.0	36.0	13.7	8.5	10.4	8.2	1.2	0.9	
	30代	626	77.3	15.3	16.9	32.3	18.5	41.4	7.2	23.5	12.6	22.4	3.0	37.5	13.4	7.5	8.9	7.2	1.3	0.6	
	40代	414	74.2	13.0	19.8	24.2	17.4	42.3	6.3	23.4	16.4	20.8	2.9	34.1	8.5	4.8	7.0	9.2	1.2	1.9	
	50代	312	76.6	15.1	13.5	31.1	13.8	47.8	5.4	24.0	17.0	14.7	1.3	33.7	9.3	7.4	4.8	9.6	0.3	1.0	
	60代	150	71.3	12.0	12.7	22.7	12.7	32.7	4.0	21.3	13.3	8.7	1.3	25.3	7.3	12.7	4.7	6.7	1.3	4.0	
	70代以上	29	62.1	17.2	13.8	31.0	13.8	27.6	6.9	10.3	0.0	3.4	0.0	10.3	13.8	0.0	0.0	13.8	3.4	6.9	
居住国	中国	253	81.8	16.2	29.6	23.7	15.0	38.7	4.7	28.5	21.3	18.2	2.0	36.0	7.5	12.6	7.9	5.1	1.6	1.6	
	香港	254	78.0	13.8	20.5	35.4	16.9	52.4	13.0	29.5	22.8	13.4	2.0	37.8	8.7	4.7	4.7	3.5	0.8	1.2	
	台湾	297	81.1	13.1	35.0	39.4	21.5	47.5	5.4	31.3	26.3	18.9	2.4	44.8	13.1	14.5	7.4	5.4	1.7	0.3	
	韓国	274	75.9	5.1	5.5	23.4	12.0	37.6	6.2	20.4	15.0	9.1	0.4	28.8	13.9	3.3	8.0	6.6	1.5	0.7	
	タイ	105	82.9	5.7	6.7	24.8	6.7	44.8	3.8	16.2	19.0	2.9	2.9	38.1	13.3	2.9	7.6	2.9	1.0	2.9	
	マレーシア	57	77.2	19.3	5.3	36.8	21.1	33.3	7.0	8.8	7.0	14.0	3.5	43.9	10.5	8.8	15.8	5.3	0.0	0.0	
	インドネシア	36	83.3	5.6	0.0	30.6	13.9	25.0	5.6	8.3	5.6	13.9	2.8	19.4	13.9	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	
	シンガポール	90	75.6	16.7	4.4	42.2	17.8	31.1	6.7	27.8	11.1	10.0	1.1	38.9	12.2	3.3	13.3	12.2	1.1	1.1	
	オーストラリア・NZ	219	58.9	9.1	13.7	25.6	17.8	26.0	1.8	13.2	2.3	38.4	0.9	20.5	9.6	3.2	2.3	16.9	1.8	2.3	
	アメリカ・カナダ	215	69.8	23.3	9.8	31.6	21.9	42.3	7.0	21.9	7.0	27.9	6.0	33.0	16.3	10.7	13.0	14.0	0.5	1.4	
	フィリピン	73	76.7	24.7	6.8	50.7	28.8	50.7	2.7	8.2	15.1	19.2	16.4	46.6	26.0	4.1	17.8	2.7	1.4	0.0	
	欧州	255	76.5	23.1	8.6	23.9	17.6	39.2	2.7	23.5	4.3	25.5	1.2	34.9	6.7	6.3	5.9	12.2	0.0	1.6	
その他	65	72.3	23.1	4.6	27.7	16.9	26.2	9.2	23.1	3.1	20.0	3.1	23.1	12.3	7.7	9.2	9.2	3.1	4.6		
来道	リピーター	685	75.6	13.1	21.6	30.2	16.4	44.8	6.3	25.5	20.3	18.7	3.2	38.4	11.4	10.5	7.0	7.7	1.0	1.3	
	初めて	1,484	76.1	15.7	12.7	30.4	17.9	37.8	5.5	21.8	11.5	19.7	2.4	33.1	11.7	6.3	8.6	8.5	1.1	1.3	
	無回答	24	54.2	8.3	16.7	37.5	12.5	50.0	12.5	16.7	8.3	4.2	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	4.2	
同伴	一人旅	249	66.7	24.1	9.2	28.5	16.5	32.9	5.6	17.7	4.4	20.9	2.4	34.5	15.3	8.8	10.0	12.0	1.6	3.2	
	夫婦・パートナー	576	80.0	15.6	14.9	32.5	19.6	45.5	5.7	26.0	14.6	20.8	3.6	39.4	11.5	6.3	10.1	6.9	0.7	1.0	
	家族旅行（子供連れ）	285	76.5	12.6	20.7	30.5	16.8	41.4	5.3	23.2	18.2	20.7	0.7	31.9	8.1	7.4	4.9	7.0	0.4	1.1	
	その他家族（両親・姉妹など）	508	78.1	14.8	20.9	35.8	20.1	41.1	4.7	21.1	18.5	19.7	4.1	37.0	11.2	9.8	7.3	6.7	0.8	0.6	
	親戚を含む家族旅行	64	84.4	12.5	17.2	34.4	14.1	48.4	9.4	17.2	23.4	9.4	0.0	28.1	14.1	6.3	1.6	4.7	0.0	0.0	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	75.0	12.6	12.8	26.6	14.9	38.8	6.4	23.0	12.0	18.9	1.6	33.2	11.7	7.7	8.7	8.9	1.3	1.6	
	仕事・職場関係	64	54.7	9.4	9.4	14.1	10.9	21.9	9.4	21.9	9.4	4.7	1.6	12.5	12.5	3.1	6.3	21.9	7.8	3.1	
	その他	10	50.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,213	78.2	17.1	18.2	33.6	18.0	44.3	6.0	26.5	16.6	21.4	3.1	36.3	13.6	8.8	9.7	8.2	0.7	1.0	
	機会があればまた来たい	799	74.1	12.4	12.3	27.7	17.6	35.7	5.4	17.9	12.0	17.4	1.6	34.0	10.3	6.3	6.8	8.3	1.6	1.3	
	来ないかもしれない	45	51.1	6.7	11.1	8.9	8.9	28.9	0.0	15.6	6.7	11.1	2.2	31.1	4.4	2.2	2.2	15.6	4.4	4.4	
	絶対に来ない	4	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	無回答	132	72.0	10.6	12.1	25.0	12.1	32.6	9.1	22.7	8.3	12.9	3.8	24.2	3.8	5.3	2.3	6.8	0.8	3.8	

(2) 観光・旅行先選択ポイント ②一番のポイント（単数回答）

問15補問 そのうち、一番大きな理由【SA】

- 一番大きな理由でも「自然・風景」（36.0%）が4割近くと圧倒的に多く、「食べ物がおいしい」（9.9%）、「のんびり過ごせる」（5.4%）、「見どころが多い」（4.9%）、「アウトドアアクティビティ」（4.6%）、「温泉」（3.6%）が次ぐ。
- 昨年と比べると、「自然・風景」が減少し、「観る観光」以外の他の観光要素が相対的に強くなっているとも言える。

■ 今回の観光・旅行先を選んだ理由（単数回答）



推 移

「自然・風景」が減少し、「アウトドアアクティビティ」が増加している。

	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地・イベントがあった	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にな	無回答
(%)																			
19年度	3,821	31.8	2.8	3.3	4.3	2.6	11.7	-	6.0	1.7	-	1.1	8.5	1.4	2.8	-	5.9	-	16.2
23年度	1,178	44.5	1.3	1.3	3.3	1.5	10.5	0.7	4.3	1.2	2.5	0.2	4.8	2.3	2.5	0.5	4.8	0.3	13.4
24年度	2,193	36.0	1.4	2.3	4.9	1.3	9.9	0.4	3.6	0.6	4.6	0.3	5.4	2.1	1.7	0.7	7.3	0.0	17.5
増減	-	▲ 8.5	0.1	1.0	1.6	▲ 0.2	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 0.6	2.1	0.1	0.6	▲ 0.2	▲ 0.8	0.2	2.5	-0.3	4.1

(2) 観光・旅行先選択ポイント ②一番のポイント（単数回答）

■今回の観光・旅行先を選んだ理由（単数回答）

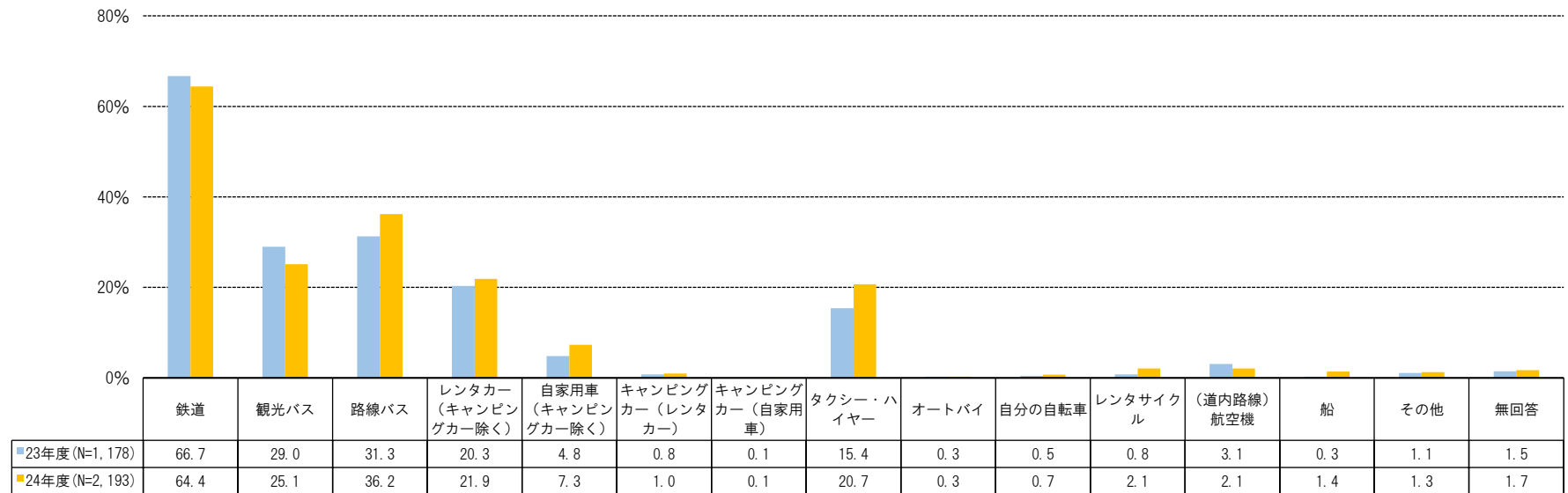
		(%)	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食・物がおいしい	酒蔵巡り・ワイン巡り	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	地・イベントがあった	行きたい観光地	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特にな	無回答
全体			2,193	36.0	1.4	2.3	4.9	1.3	9.9	0.4	3.6	0.6	4.6	0.3	5.4	2.1	1.7	0.7	7.3	0.0	17.5	
性別	男性	1,160	34.9	1.1	2.7	4.7	1.3	11.3	0.5	3.3	0.4	5.1	0.1	4.8	1.7	1.3	0.6	7.7	0.0	18.5		
	女性	1,032	37.2	1.6	1.9	5.1	1.4	8.3	0.2	4.0	0.8	4.0	0.5	6.1	2.5	2.2	0.9	7.0	0.0	16.3		
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	10・20代	662	36.3	2.1	2.0	4.8	1.2	8.3	0.2	3.9	0.8	5.4	0.2	5.4	3.3	2.0	0.6	6.9	0.0	16.6		
年代	30代	626	35.1	1.4	2.6	5.4	1.8	10.7	0.8	3.8	0.6	4.3	0.3	4.2	1.8	1.1	1.0	6.4	0.0	18.7		
	40代	414	35.5	0.5	2.4	4.1	1.4	9.9	0.0	2.9	0.2	5.8	0.5	6.0	1.4	1.4	0.5	8.5	0.0	18.8		
	50代	312	35.6	1.0	2.2	5.4	1.0	13.5	0.3	2.9	0.3	3.5	0.0	7.4	1.6	1.6	1.3	8.3	0.0	14.1		
	60代	150	37.3	1.3	2.7	4.0	0.7	8.0	0.7	5.3	1.3	1.3	0.7	6.0	0.7	4.7	0.0	6.7	0.0	18.7		
	70代以上	29	51.7	0.0	3.4	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	13.8	0.0	20.7		
居住圏	中国	253	34.0	2.8	4.3	3.2	0.4	6.3	0.0	5.5	0.0	0.4	0.0	7.5	2.8	2.0	0.8	5.1	0.0	24.9		
	香港	254	32.3	2.0	2.4	5.1	0.8	18.9	0.4	5.1	0.4	1.6	0.8	5.1	2.0	0.0	0.4	3.5	0.0	19.3		
	台湾	297	31.6	0.3	5.4	5.7	1.3	10.1	0.7	5.7	1.0	1.3	0.3	7.7	1.7	1.0	0.7	4.0	0.0	21.2		
	韓国	274	44.2	0.7	0.7	5.5	2.2	12.4	1.5	5.5	1.5	0.7	0.0	5.8	2.6	0.7	1.5	5.8	0.0	8.8		
	タイ	105	54.3	0.0	0.0	1.9	1.0	11.4	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	5.7	1.9	1.0	0.0	1.9	0.0	17.1		
	マレーシア	57	38.6	0.0	1.8	5.3	0.0	10.5	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	3.5	1.8	3.5	1.8	5.3	0.0	24.6		
	インドネシア	36	58.3	2.8	0.0	8.3	0.0	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6		
	シンガポール	90	42.2	2.2	2.2	4.4	0.0	6.7	0.0	4.4	2.2	0.0	0.0	6.7	4.4	0.0	0.0	10.0	0.0	14.4		
	オーストラリア・NZ	219	23.3	0.0	3.7	3.2	1.8	4.1	0.0	1.4	0.0	24.7	0.0	3.2	1.4	0.5	0.0	16.4	0.0	16.4		
	アメリカ・カナダ	215	29.3	1.4	0.5	4.2	3.7	10.2	0.0	0.9	0.5	9.3	0.5	2.3	3.7	4.2	1.4	13.0	0.0	14.9		
	フィリピン	73	28.8	4.1	0.0	13.7	2.7	9.6	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	9.6	4.1	0.0	0.0	1.4	0.0	23.3		
	欧州	255	41.2	2.0	1.6	4.7	0.4	9.4	0.0	2.0	0.4	4.7	0.0	4.3	0.0	4.7	0.4	10.6	0.0	13.7		
	その他	65	43.1	1.5	0.0	6.2	0.0	3.1	0.0	1.5	0.0	1.5	3.1	4.6	0.0	1.5	3.1	4.6	0.0	26.2		
来道	リピーター	685	32.6	1.0	3.5	3.9	1.0	11.7	0.6	3.1	1.2	4.1	0.4	6.3	1.5	2.5	0.4	7.2	0.0	19.1		
	初めて	1,484	37.7	1.5	1.8	5.2	1.5	9.2	0.3	3.8	0.3	4.8	0.2	5.1	2.4	1.4	0.9	7.4	0.0	16.6		
	無回答	24	25.0	4.2	4.2	12.5	0.0	8.3	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	8.3	0.0	20.8		
同伴	一人旅	249	32.9	2.4	2.0	4.4	0.0	7.6	0.4	3.2	0.0	4.8	0.4	5.2	3.2	3.6	1.2	11.2	0.0	17.3		
	夫婦・パートナー	576	37.5	0.9	1.9	5.7	1.4	12.2	0.3	3.3	0.9	3.6	0.3	6.1	1.2	1.6	1.4	6.1	0.0	15.6		
	家族旅行（子供連れ）	285	38.6	2.1	2.5	5.3	0.7	8.4	0.0	2.5	0.4	4.6	0.0	5.3	1.8	1.4	0.4	6.0	0.0	20.4		
	その他家族（両親・姉妹など）	508	35.2	1.6	3.7	4.1	1.4	7.9	0.0	3.5	1.0	5.5	0.4	5.7	2.6	1.8	0.6	5.5	0.0	19.5		
	親戚を含む家族旅行	64	48.4	1.6	0.0	4.7	0.0	12.5	3.1	4.7	0.0	1.6	0.0	4.7	1.6	3.1	0.0	4.7	0.0	9.4		
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	34.6	0.7	1.5	4.2	2.2	11.1	0.5	4.2	0.4	5.3	0.2	5.3	2.0	1.3	0.5	8.0	0.0	18.0		
	仕事・職場関係	64	25.0	1.6	3.1	7.8	3.1	4.7	0.0	3.1	0.0	1.6	0.0	1.6	4.7	0.0	0.0	20.3	0.0	23.4		
	その他	10	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0		
	無回答	132	36.4	2.3	1.5	6.8	0.8	6.1	2.3	4.5	0.0	4.5	1.5	3.8	1.5	0.8	0.8	6.1	0.0	20.5		
再訪意向	また必ず来たい	1,213	35.5	1.3	2.6	4.8	1.2	10.8	0.2	3.1	0.4	5.2	0.2	4.9	1.5	2.0	0.6	7.0	0.0	18.5		
	機会があればまた来たい	799	37.0	1.4	2.1	4.9	1.6	9.1	0.3	3.9	1.0	3.5	0.0	6.3	3.1	1.6	1.0	7.6	0.0	15.5		
	来ないかもしれない	45	28.9	0.0	2.2	2.2	0.0	11.1	0.0	8.9	0.0	6.7	2.2	6.7	2.2	0.0	0.0	15.6	0.0	13.3		
	絶対に来ない	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0		
	無回答	132	36.4	2.3	1.5	6.8	0.8	6.1	2.3	4.5	0.0	4.5	1.5	3.8	1.5	0.8	0.8	6.1	0.0	20.5		

(2) 道内での利用交通

問17 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【MA】

- 6割以上が「鉄道」（64.4%）を利用し、「路線バス」（36.2%）、「観光バス」（25.1%）が次ぐ。
- 「レンタカー」（21.9%）も2割を超えているが、その利用率はシンガポール（44.4%）、台湾（34.3%）、香港（33.5%）などで高い。
- 昨年に比べると、「路線バス」と「レンタカー」、「タクシー・ハイヤー」は増加し、「観光バス」と「鉄道」は減少した。

■ 道内での利用交通（複数回答）



推 移

「鉄道」、「観光バス」が減少。
「タクシー・ハイヤー」、「路線バス」、「レンタカー」は増加。

	サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー (キャンピング カー除く)	自家用車 (キャンピング カー除く)	キャンピング カー (レンタ カー)	キャンピング カー (自家用 車)	タクシー・ハ イヤー	オートバイ	自分の自転車	レンタサイク ル	(道内路線) 航空機	船	その他	無回答
19年度	3,821	62.2	34.8	37.1	15.6	2.4	-	-	19.3	0.2	0.4	0.7	2.1	0.5	0.9	3.2
23年度	1,178	66.7	29.0	31.3	20.3	4.8	0.8	0.1	15.4	0.3	0.5	0.8	3.1	0.3	1.1	1.5
24年度	2,193	64.4	25.1	36.2	21.9	7.3	1.0	0.1	20.7	0.3	0.7	2.1	2.1	1.4	1.3	1.7
増減	-	▲ 2.3	▲ 3.9	▲ 4.9	▲ 1.6	▲ 2.5	▲ 0.2	▲ 0.0	▲ 5.3	▲ 0.0	▲ 0.2	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 1.1	▲ 0.2	▲ 0.2

(2) 道内での利用交通

■道内での利用交通（複数回答）

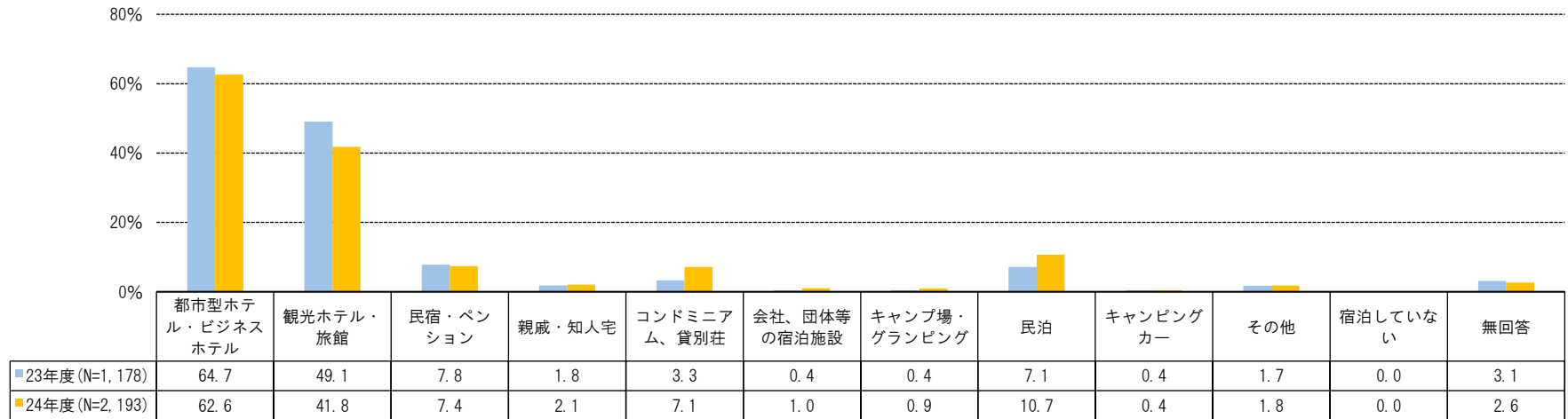
		(%)	サ ン プ ル 数	鉄 道	観 光 バ ス	路 線 バ ス	グ ラ ー （ キ ャ ン ピ ン 除 く ）	レ ン タ カ ー （ キ ャ ン ピ ン 除 く ）	自 家 用 車 （ キ ャ ン ピ ン 除 く ）	キ ャ ン ピ ン グ カ ー （ レ ン タ カ ー ）	キ ャ ン ピ ン グ カ ー （ 自 家 用 車 ）	イ ヤ ー タ ク シ ー ・ ハ イ ア ー	オ ー ト バ イ	自 分 の 自 転 車	レ ン タ サ イ ク	航 空 機 （ 道 内 路 線 ）	船	そ の 他	無 回 答
全体			2,193	64.4	25.1	36.2	21.9	7.3	1.0	0.1	20.7	0.3	0.7	0.7	2.1	2.1	1.4	1.3	1.7
性別	男性		1,160	64.6	21.2	35.4	24.3	7.7	1.0	0.2	19.5	0.3	0.9	0.9	2.5	2.2	1.5	1.4	1.9
	女性		1,032	64.2	29.5	37.0	19.3	6.9	1.1	0.0	22.2	0.3	0.6	0.6	1.6	1.9	1.4	1.3	1.6
	その他		1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代		662	69.2	25.5	38.8	18.9	6.9	2.0	0.2	17.8	0.0	0.9	0.9	2.7	2.1	1.4	1.5	1.5
	30代		626	68.8	24.1	39.6	20.4	6.4	0.8	0.0	21.2	0.3	0.5	0.5	2.2	3.0	0.3	1.0	1.1
	40代		414	58.9	25.6	32.6	29.2	7.5	0.7	0.0	22.0	0.5	0.7	0.7	1.4	1.2	1.9	1.7	1.2
	50代		312	60.3	26.0	34.3	24.0	8.3	0.3	0.3	20.8	0.6	1.0	1.0	2.2	1.9	3.2	1.3	1.6
	60代		150	53.3	21.3	26.7	18.7	10.7	0.7	0.0	26.0	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	1.3	0.7	7.3
	70代以上		29	41.4	41.4	20.7	13.8	3.4	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
居住圏	中国		253	74.7	36.0	47.8	12.6	5.5	0.4	0.0	33.2	0.4	0.4	0.4	2.4	3.2	2.8	0.0	1.6
	香港		254	48.0	25.2	25.2	33.5	16.5	0.8	0.0	11.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.8	0.8	0.4	2.0
	台湾		297	60.6	34.0	25.9	34.3	2.7	1.7	0.0	22.6	0.3	0.3	0.3	3.7	1.3	2.0	0.3	0.7
	韓国		274	68.6	34.3	27.4	8.8	1.8	0.7	0.0	15.3	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.7	1.5
	タイ		105	64.8	30.5	38.1	20.0	3.8	0.0	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	2.9	2.9
	マレーシア		57	71.9	15.8	40.4	24.6	7.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5	0.0	1.8	1.8
	インドネシア		36	94.4	19.4	33.3	5.6	5.6	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0	5.6	0.0
	シンガポール		90	54.4	10.0	28.9	44.4	4.4	2.2	0.0	16.7	0.0	2.2	2.2	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2
	オーストラリア・NZ		219	54.3	20.1	41.6	19.6	13.2	0.5	0.0	22.8	0.5	1.8	1.8	3.2	2.3	1.8	0.9	1.8
	アメリカ・カナダ		215	65.1	17.2	32.6	20.5	12.6	0.9	0.9	30.2	0.0	0.5	0.5	3.3	4.7	1.4	3.3	1.4
	フィリピン		73	83.6	26.0	52.1	8.2	8.2	1.4	0.0	26.0	0.0	1.4	1.4	4.1	1.4	0.0	2.7	0.0
	欧州		255	72.2	12.9	48.2	22.4	4.3	2.4	0.0	12.9	0.4	1.6	1.6	2.4	3.1	2.4	2.7	2.4
その他		65	58.5	16.9	50.8	16.9	6.2	1.5	0.0	18.5	0.0	3.1	3.1	1.5	0.0	0.0	1.5	6.2	
来道	リピーター		685	59.1	26.0	33.1	28.3	9.6	0.7	0.0	19.0	0.7	1.0	1.0	2.0	2.2	1.3	0.9	2.0
	初めて		1,484	67.4	24.7	37.8	18.9	5.9	1.1	0.1	21.5	0.1	0.6	0.6	2.2	2.0	1.5	1.5	1.6
	無回答		24	33.3	25.0	20.8	29.2	29.2	4.2	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
同伴	一人旅		249	80.3	18.5	49.0	9.6	7.6	0.8	0.0	18.5	0.0	4.0	4.0	2.4	5.6	4.0	1.6	2.8
	夫婦・パートナー		576	66.5	22.6	35.6	26.7	7.6	0.5	0.0	18.8	0.5	0.5	0.5	3.0	2.3	1.7	1.0	1.4
	家族旅行（子供連れ）		285	61.4	26.7	30.9	27.7	5.6	1.8	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.4	1.1	1.8
	その他家族（両親・姉妹など）		508	57.9	26.8	31.3	25.6	10.0	1.4	0.2	22.4	0.2	0.0	0.0	1.6	0.6	0.4	1.4	0.6
	親戚を含む家族旅行		64	51.6	32.8	29.7	20.3	6.3	1.6	0.0	25.0	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0
	友人・知人・サークル、団体の仲間		549	65.8	26.8	38.6	18.2	4.7	1.5	0.2	20.4	0.4	0.4	0.4	2.0	1.8	1.5	1.5	2.4
	仕事・職場関係		64	53.1	32.8	29.7	14.1	4.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	4.7	1.6
	その他		10	30.0	30.0	40.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
再訪意向	また必ず来たい		1,213	65.8	26.0	35.6	22.1	8.6	1.2	0.2	20.7	0.2	0.9	0.9	1.7	2.6	1.3	1.2	1.6
	機会があればまた来たい		799	65.7	23.2	38.8	22.3	4.9	0.8	0.0	21.2	0.4	0.5	0.5	2.8	1.5	1.5	1.5	1.5
	来ないかもしれない		45	53.3	28.9	37.8	15.6	6.7	4.4	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2
	絶対に来ない		4	50.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答		132	48.5	28.0	24.2	21.2	9.8	0.8	0.0	19.7	1.5	0.8	0.8	2.3	2.3	1.5	2.3	4.5

(3) 利用宿泊施設

問18 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【MA】

- 「都市型ホテル・ビジネスホテル」(62.6%)が最多で、「観光ホテル・旅館」(41.8%)が次ぐ。
- 「民泊」(10.7%)は1割を超えた。
- 昨年と比べると「都市型ホテル・ビジネスホテル」、「観光ホテル・旅館」がやや減少し、「民泊」、「コンドミニウム・貸別荘」が増加している。
- 「都市型ホテル・ビジネスホテル」と「観光ホテル・旅館」が中心の傾向は、どの国・地域でも共通するが、マレーシアは「民泊」(31.6%)利用がかなり多い。

■ 利用宿泊施設（複数回答）



推 移

「都市型ホテル」、「観光ホテル・旅館」はやや停滞し、「民宿」、「コンドミニウム」が増加。

	サンプル数 (%)	都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニウム・貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場・グランピング	民泊	キャンピングカー	その他	宿泊していない	無回答
19年度	3,821	56.6	43.9	9.8	1.7	5.8	1.1	0.3	8.0	0.2	0.9	0.2	5.6
23年度	1,178	64.7	49.1	7.8	1.8	3.3	0.4	0.4	7.1	0.4	1.7	0.0	3.1
24年度	2,193	62.6	41.8	7.4	2.1	7.1	1.0	0.9	10.7	0.4	1.8	0.0	2.6
増減	-	▲ 2.1	▲ 7.3	▲ 0.4	0.3	3.8	0.6	0.5	3.6	0.0	0.1	0.0	▲ 0.5

(3) 利用宿泊施設

■利用宿泊施設（複数回答）

		(%)	サ ン プ ル 数	ホ ル ・ ビ ジ ネ ス	都 市 型 ホ テ ル ・ 旅 館	観 光 ホ テ ル ・ シ ョ ン	民 宿 ・ ペ ン	親 戚 ・ 知 人 宅	ム コ ン ド ミ ニ ア 、 貸 別 荘	会 社 ・ 団 体 等 の 宿 泊 施 設	グ ラ ン プ ィ ン グ ・ カ ン ピ ン グ	民 泊	カ ン ピ ン グ ・ カ ー	そ の 他	い 宿 泊 し て い な い	無 回 答
全体			2,193	62.6	41.8	7.4	2.1	7.1	1.0	0.9	10.7	0.4	1.8	0.0	2.6	
性 別	男性		1,160	63.1	40.9	9.1	1.7	8.2	1.1	0.9	11.7	0.4	1.8	0.0	2.3	
	女性		1,032	61.9	42.8	5.6	2.5	5.8	1.0	1.0	9.5	0.4	1.7	0.0	3.0	
	その他		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年 代	10・20代		662	57.4	40.2	7.4	2.9	7.3	1.2	0.9	13.0	0.5	2.1	0.0	2.7	
	30代		626	67.9	42.2	6.7	1.1	6.4	1.1	0.8	9.7	0.3	1.3	0.0	2.2	
	40代		414	64.5	43.7	8.5	1.4	8.2	1.2	1.0	10.1	0.2	1.2	0.0	1.2	
	50代		312	65.4	43.3	8.0	2.9	6.4	1.0	1.3	9.0	0.6	2.2	0.0	1.9	
	60代		150	54.7	39.3	8.0	3.3	8.7	0.0	0.7	11.3	0.7	1.3	0.0	8.0	
	70代以上		29	48.3	37.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	10.3	
	中国		253	72.7	44.7	7.5	3.2	4.0	0.8	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	2.8	
居 住 圏	香港		254	68.1	50.0	5.9	0.8	2.8	1.6	0.4	12.2	0.0	0.0	0.0	2.4	
	台湾		297	68.4	62.3	11.1	1.0	5.4	1.0	0.7	10.1	1.0	0.3	0.0	0.3	
	韓国		274	74.5	38.7	3.6	1.1	1.1	0.4	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	1.5	
	タイ		105	68.6	36.2	8.6	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.8	
	マレーシア		57	49.1	17.5	3.5	0.0	14.0	0.0	0.0	31.6	0.0	1.8	0.0	1.8	
	インドネシア		36	69.4	16.7	2.8	2.8	11.1	2.8	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	
	シンガポール		90	65.6	46.7	1.1	1.1	8.9	0.0	0.0	17.8	1.1	0.0	0.0	2.2	
	オーストラリア・NZ		219	45.2	32.0	9.6	2.3	14.6	2.7	1.8	10.0	0.0	4.6	0.0	2.7	
	アメリカ・カナダ		215	51.2	38.6	7.0	3.3	10.2	0.0	1.4	16.7	0.9	6.5	0.0	4.7	
	フィリピン		73	50.7	17.8	0.0	2.7	11.0	1.4	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	2.7	
	欧州		255	54.9	39.6	11.8	3.9	11.8	0.8	3.9	11.8	1.2	3.1	0.0	4.3	
	その他		65	58.5	33.8	10.8	4.6	9.2	4.6	0.0	7.7	0.0	3.1	0.0	4.6	
	来 道	リピーター		685	67.0	43.2	7.7	3.2	7.3	1.2	0.4	9.1	0.3	1.5	0.0	2.2
初めて			1,484	60.8	40.9	7.4	1.5	6.9	0.9	1.1	11.4	0.5	1.9	0.0	2.9	
無回答			24	45.8	54.2	0.0	8.3	8.3	4.2	0.0	12.5	0.0	4.2	0.0	0.0	
同 伴	一人旅		249	63.1	27.3	9.6	5.2	5.2	1.6	1.2	7.2	0.0	5.6	0.0	4.0	
	夫婦・パートナー		576	65.5	45.7	8.2	1.6	5.0	0.7	1.4	10.9	0.3	1.0	0.0	2.4	
	家族旅行（子供連れ）		285	63.9	40.7	6.0	2.5	9.8	1.1	0.7	9.8	0.7	2.1	0.0	1.8	
	その他家族（両親・姉妹など）		508	58.3	43.5	6.7	2.2	8.5	1.0	0.8	14.2	0.6	1.8	0.0	2.4	
	親戚を含む家族旅行		64	64.1	40.6	10.9	0.0	4.7	3.1	0.0	6.3	1.6	1.6	0.0	0.0	
	友人・知人・サークル、団体の仲間		549	62.1	44.4	7.5	1.3	8.2	0.7	0.4	9.3	0.5	1.1	0.0	2.7	
	仕事・職場関係		64	75.0	26.6	4.7	0.0	4.7	1.6	0.0	15.6	0.0	0.0	0.0	1.6	
	その他		10	60.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	
	また必ず来たい		1,213	63.0	41.8	7.4	2.8	7.4	1.2	0.7	9.9	0.5	2.1	0.0	2.1	
再 訪 意 向	機会があればまた来たい		799	64.2	41.7	8.1	1.0	6.8	0.6	1.0	12.6	0.1	1.4	0.0	2.3	
	来ないかもしれない		45	55.6	33.3	6.7	2.2	15.6	2.2	2.2	8.9	4.4	0.0	0.0	8.9	
	絶対に来ない		4	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	無回答		132	51.5	45.5	3.8	2.3	3.0	2.3	1.5	6.1	0.0	1.5	0.0	7.6	

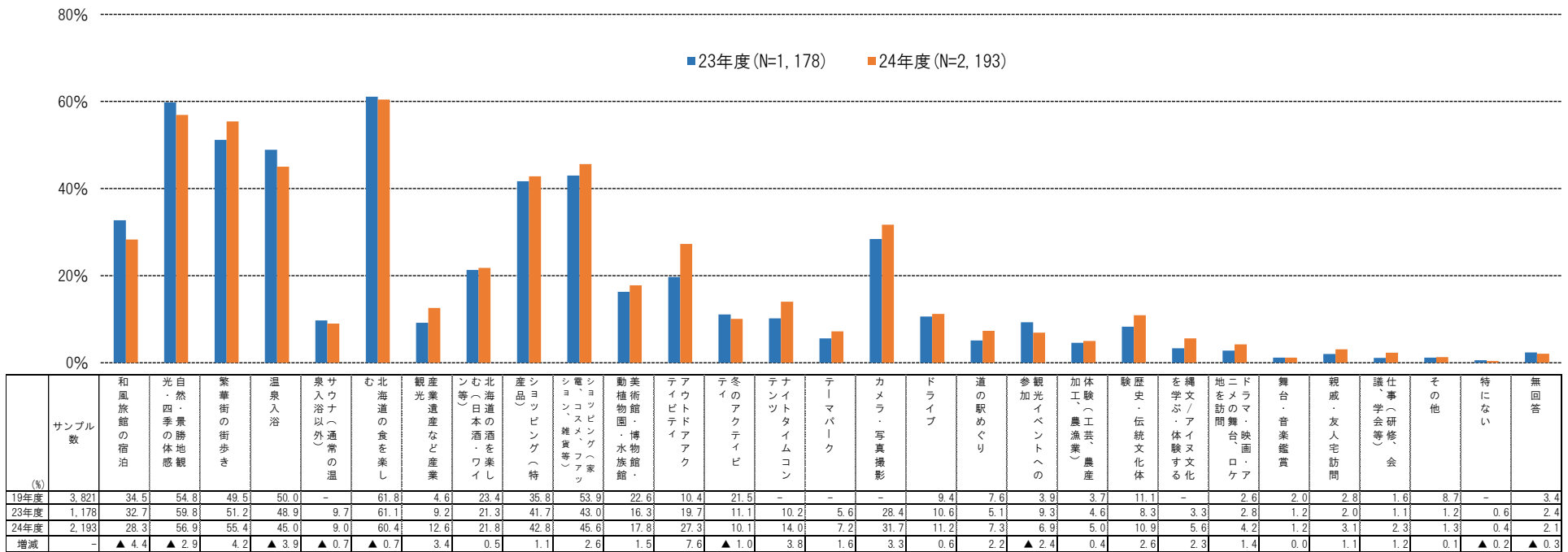
(4) 観光内容

問19 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

- 「北海道の食を楽しむ」(60.4%)が最大で、「自然・景勝地観光・四季の体感」(56.9%)、「繁華街の街歩き」(55.4%)、「ショッピング(家電・コスメ・ファッション等)」(45.6%)、「温泉入浴」(45.0%)が次ぐ。
- 昨年と比べても上位項目は年と変わらないが、「アウトドアアクティビティ」が8ポイント近く増大したのが目立つ。一方、「和風旅館の宿泊」、「温泉入浴」、はやや減少している。

※次頁以後に主要国別、リピーターなどの上位項目比較表あり

■観光内容（複数回答）



(4) 観光内容

問18 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

■観光内容（複数回答）

	全体 (N=2,193)	中国 (N=253)	香港 (N=254)	台湾 (N=297)	韓国 (N=274)	タイ (N=105)	マレーシア (N=57)							
1位	北海道の食を楽しむ	60.4	北海道の食を楽しむ	69.2	自然・景勝地観光・四季の体感	66.9	自然・景勝地観光・四季の体感	79.5	北海道の食を楽しむ	69.0	自然・景勝地観光・四季の体感	63.8	繁華街の街歩き	66.7
2位	自然・景勝地観光・四季の体感	56.9	自然・景勝地観光・四季の体感	67.6	温泉入浴	57.5	北海道の食を楽しむ	74.7	繁華街の街歩き	63.5	繁華街の街歩き	59.0	自然・景勝地観光・四季の体感	47.4
3位	繁華街の街歩き	55.4	繁華街の街歩き	62.1	北海道の食を楽しむ	54.7	繁華街の街歩き	66.7	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	52.2	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	47.6	北海道の食を楽しむ	47.4
4位	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	45.6	温泉入浴	51.8	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	52.0	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	64.0	自然・景勝地観光・四季の体感	43.1	北海道の食を楽しむ	39.0	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	36.8
5位	温泉入浴	45.0	ショッピング（特産品）	51.0	繁華街の街歩き	48.0	ショッピング（特産品）	62.3	ショッピング（特産品）	40.9	カメラ・写真撮影	34.3	ショッピング（特産品）	35.1
6位	ショッピング（特産品）	42.8	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	51.0	ショッピング（特産品）	43.7	温泉入浴	52.5	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	36.5	ショッピング（特産品）	31.4	カメラ・写真撮影	31.6
7位	カメラ・写真撮影	31.7	和風旅館の宿泊	44.7	和風旅館の宿泊	36.6	和風旅館の宿泊	45.8	温泉入浴	34.3	温泉入浴	23.8	温泉入浴	26.3
8位	和風旅館の宿泊	28.3	カメラ・写真撮影	33.2	カメラ・写真撮影	29.5	カメラ・写真撮影	39.7	カメラ・写真撮影	31.0	和風旅館の宿泊	18.1	美術館・博物館・動植物園・水族館	24.6
9位	アウトドアアクティビティ	27.3	アウトドアアクティビティ	29.6	アウトドアアクティビティ	23.6	アウトドアアクティビティ	26.6	和風旅館の宿泊	28.8	ナイトタイムコンテンツ	12.4	冬のアクティビティ	24.6
10位	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	21.8	美術館・博物館・動植物園・水族館	22.1	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	22.4	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	25.6	サウナ（通常の温泉入浴以外）	14.2	産業遺産など産業観光	10.5	ナイトタイムコンテンツ	17.5
11位	美術館・博物館・動植物園・水族館	17.8	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	19.4	産業遺産など産業観光	15.7	美術館・博物館・動植物園・水族館	24.9	観光イベントへの参加	8.0	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	10.5	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	15.8
12位	ナイトタイムコンテンツ	14.0	ナイトタイムコンテンツ	14.2	ドライブ	15.4	ドライブ	21.9	美術館・博物館・動植物園・水族館	7.3	冬のアクティビティ	9.5	ドライブ	14.0
13位	産業遺産など産業観光	12.6	産業遺産など産業観光	12.6	サウナ（通常の温泉入浴以外）	13.4	ナイトタイムコンテンツ	14.8	アウトドアアクティビティ	7.3	美術館・博物館・動植物園・水族館	8.6	産業遺産など産業観光	12.3
14位	ドライブ	11.2	歴史・伝統文化体験	11.9	美術館・博物館・動植物園・水族館	12.6	歴史・伝統文化体験	11.8	テーマパーク	5.8	ドライブ	8.6	アウトドアアクティビティ	12.3
15位	歴史・伝統文化体験	10.9	道の駅めぐり	9.9	ナイトタイムコンテンツ	11.4	産業遺産など産業観光	11.4	産業遺産など産業観光	4.4	サウナ（通常の温泉入浴以外）	7.6	歴史・伝統文化体験	10.5
16位	冬のアクティビティ	10.1	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	9.5	道の駅めぐり	8.3	サウナ（通常の温泉入浴以外）	11.1	ドライブ	4.4	道の駅めぐり	7.6	和風旅館の宿泊	8.8
17位	サウナ（通常の温泉入浴以外）	9.0	テーマパーク	7.9	歴史・伝統文化体験	6.3	観光イベントへの参加	9.1	ナイトタイムコンテンツ	2.6	テーマパーク	5.7	テーマパーク	8.8
18位	道の駅めぐり	7.3	観光イベントへの参加	7.5	体験（工芸、農産加工、農漁業）	4.7	道の駅めぐり	8.4	体験（工芸、農産加工、農漁業）	2.2	アウトドアアクティビティ	4.8	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	7.0
19位	テーマパーク	7.2	サウナ（通常の温泉入浴以外）	5.9	テーマパーク	3.9	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	6.4	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	2.2	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	2.9	親戚・友人宅訪問	7.0
20位	観光イベントへの参加	6.9	ドライブ	5.1	冬のアクティビティ	3.5	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	4.7	歴史・伝統文化体験	1.8	観光イベントへの参加	1.9	サウナ（通常の温泉入浴以外）	5.3
21位	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	5.6	体験（工芸、農産加工、農漁業）	4.3	観光イベントへの参加	3.5	テーマパーク	4.4	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	1.1	親戚・友人宅訪問	1.9	道の駅めぐり	5.3
22位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	5.0	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	2.8	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	3.5	体験（工芸、農産加工、農漁業）	3.7	冬のアクティビティ	0.7	仕事（研修、会議、学会等）	1.9	体験（工芸、農産加工、農漁業）	1.8
23位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	4.2	冬のアクティビティ	2.4	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	2.8	冬のアクティビティ	2.4	仕事（研修、会議、学会等）	0.7	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	1.0	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	1.8
24位	親戚・友人宅訪問	3.1	仕事（研修、会議、学会等）	2.4	舞台・音楽鑑賞	1.6	仕事（研修、会議、学会等）	1.7	道の駅めぐり	0.4	体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.0	観光イベントへの参加	0.0
25位	仕事（研修、会議、学会等）	2.3	親戚・友人宅訪問	2.0	親戚・友人宅訪問	0.8	舞台・音楽鑑賞	1.0	親戚・友人宅訪問	0.4	歴史・伝統文化体験	0.0	舞台・音楽鑑賞	0.0
26位	舞台・音楽鑑賞	1.2	舞台・音楽鑑賞	1.2	仕事（研修、会議、学会等）	0.0	親戚・友人宅訪問	1.0	舞台・音楽鑑賞	0.0	舞台・音楽鑑賞	0.0	仕事（研修、会議、学会等）	0.0
	その他	1.3	その他	1.6	その他	1.2	その他	0.7	その他	2.6	その他	1.0	その他	0.0
	特にない	0.4	特にない	0.4	特にない	0.0	特にない	0.3	特にない	0.7	特にない	1.0	特にない	0.0
	無回答	2.1	無回答	1.6	無回答	0.8	無回答	0.3	無回答	1.8	無回答	4.8	無回答	3.5

(4) 観光内容

問18 今回の観光・旅行中に行ったこと【MA】

■観光内容（複数回答）

インドネシア (N=36)			シンガポール (N=90)			オーストラリア・NZ (N=219)			アメリカ・カナダ (N=215)			欧州 (N=255)			リピーター (N=685)			初めて (N=1484)		
1位	自然・景勝地観光・四季の体感	61.1	自然・景勝地観光・四季の体感	61.1	1位	北海道の食を楽しむ	43.4	北海道の食を楽しむ	61.9	北海道の食を楽しむ	59.2	1位	自然・景勝地観光・四季の体感	60.6	北海道の食を楽しむ	61.4	北海道の食を楽しむ	61.4	北海道の食を楽しむ	61.4
2位	繁華街の街歩き	47.2	北海道の食を楽しむ	60.0	2位	温泉入浴	40.2	繁華街の街歩き	55.3	温泉入浴	52.2	2位	北海道の食を楽しむ	59.0	繁華街の街歩き	56.8	繁華街の街歩き	56.8	繁華街の街歩き	56.8
3位	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	47.2	繁華街の街歩き	48.9	3位	冬のアクティビティ	40.2	温泉入浴	51.2	自然・景勝地観光・四季の体感	51.4	3位	繁華街の街歩き	53.6	自然・景勝地観光・四季の体感	55.2	自然・景勝地観光・四季の体感	55.2	自然・景勝地観光・四季の体感	55.2
4位	北海道の食を楽しむ	44.4	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	48.9	4位	繁華街の街歩き	37.0	自然・景勝地観光・四季の体感	50.7	繁華街の街歩き	49.8	4位	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	48.2	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	44.3	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	44.3	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	44.3
5位	アウトドアアクティビティ	36.1	温泉入浴	47.8	5位	アウトドアアクティビティ	37.0	ショッピング（特産品）	42.8	アウトドアアクティビティ	41.2	5位	温泉入浴	47.2	温泉入浴	43.9	温泉入浴	43.9	温泉入浴	43.9
6位	カメラ・写真撮影	36.1	ショッピング（特産品）	47.8	6位	自然・景勝地観光・四季の体感	36.1	アウトドアアクティビティ	42.8	ショッピング（特産品）	34.1	6位	ショッピング（特産品）	45.5	ショッピング（特産品）	41.8	ショッピング（特産品）	41.8	ショッピング（特産品）	41.8
7位	ショッピング（特産品）	33.3	カメラ・写真撮影	31.1	7位	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	27.4	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	38.6	カメラ・写真撮影	32.9	7位	和風旅館の宿泊	30.1	カメラ・写真撮影	33.4	カメラ・写真撮影	33.4	カメラ・写真撮影	33.4
8位	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	27.8	アウトドアアクティビティ	27.8	8位	ショッピング（特産品）	24.2	カメラ・写真撮影	29.8	ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	31.8	8位	カメラ・写真撮影	28.8	アウトドアアクティビティ	28.8	アウトドアアクティビティ	28.8	アウトドアアクティビティ	28.8
9位	美術館・博物館・動植物園・水族館	22.2	美術館・博物館・動植物園・水族館	22.2	9位	カメラ・写真撮影	19.2	和風旅館の宿泊	22.3	和風旅館の宿泊	24.3	9位	アウトドアアクティビティ	24.1	和風旅館の宿泊	27.4	和風旅館の宿泊	27.4	和風旅館の宿泊	27.4
10位	温泉入浴	19.4	和風旅館の宿泊	18.9	10位	ナイトタイムコンテンツ	18.3	美術館・博物館・動植物園・水族館	21.9	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	23.9	10位	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	20.9	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	22.6	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	22.6	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	22.6
11位	冬のアクティビティ	16.7	ドライブ	17.8	11位	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	14.2	ナイトタイムコンテンツ	20.0	美術館・博物館・動植物園・水族館	20.4	11位	美術館・博物館・動植物園・水族館	18.8	美術館・博物館・動植物園・水族館	17.6	美術館・博物館・動植物園・水族館	17.6	美術館・博物館・動植物園・水族館	17.6
12位	ナイトタイムコンテンツ	16.7	歴史・伝統文化体験	17.8	12位	和風旅館の宿泊	12.8	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	19.5	ナイトタイムコンテンツ	20.0	12位	ドライブ	14.2	ナイトタイムコンテンツ	14.8	ナイトタイムコンテンツ	14.8	ナイトタイムコンテンツ	14.8
13位	テーマパーク	16.7	産業遺産など産業観光	15.6	13位	美術館・博物館・動植物園・水族館	12.8	歴史・伝統文化体験	18.6	歴史・伝統文化体験	19.2	13位	ナイトタイムコンテンツ	12.1	産業遺産など産業観光	13.3	産業遺産など産業観光	13.3	産業遺産など産業観光	13.3
14位	和風旅館の宿泊	13.9	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	13.3	14位	歴史・伝統文化体験	10.5	冬のアクティビティ	17.7	産業遺産など産業観光	14.5	14位	産業遺産など産業観光	11.2	歴史・伝統文化体験	12.0	歴史・伝統文化体験	12.0	歴史・伝統文化体験	12.0
15位	産業遺産など産業観光	13.9	ナイトタイムコンテンツ	11.1	15位	産業遺産など産業観光	9.1	産業遺産など産業観光	16.3	ドライブ	12.5	15位	冬のアクティビティ	9.8	冬のアクティビティ	10.2	冬のアクティビティ	10.2	冬のアクティビティ	10.2
16位	道の駅めぐり	13.9	テーマパーク	11.1	16位	ドライブ	9.1	観光イベントへの参加	12.6	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	12.2	16位	サウナ（通常の温泉入浴以外）	9.2	ドライブ	9.8	ドライブ	9.8	ドライブ	9.8
17位	サウナ（通常の温泉入浴以外）	11.1	仕事（研修、会議、学会等）	8.9	17位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	7.3	体験（工芸、農産加工、農漁業）	12.1	テーマパーク	9.4	17位	道の駅めぐり	8.9	サウナ（通常の温泉入浴以外）	9.0	サウナ（通常の温泉入浴以外）	9.0	サウナ（通常の温泉入浴以外）	9.0
18位	歴史・伝統文化体験	11.1	サウナ（通常の温泉入浴以外）	7.8	18位	サウナ（通常の温泉入浴以外）	6.8	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	11.6	観光イベントへの参加	9.4	18位	歴史・伝統文化体験	8.8	テーマパーク	7.7	テーマパーク	7.7	テーマパーク	7.7
19位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	8.3	冬のアクティビティ	7.8	19位	テーマパーク	6.8	親戚・友人宅訪問	9.3	冬のアクティビティ	9.0	19位	観光イベントへの参加	7.3	観光イベントへの参加	6.8	観光イベントへの参加	6.8	観光イベントへの参加	6.8
20位	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	8.3	道の駅めぐり	6.7	20位	道の駅めぐり	6.8	ドライブ	8.4	サウナ（通常の温泉入浴以外）	6.7	20位	テーマパーク	6.0	道の駅めぐり	6.6	道の駅めぐり	6.6	道の駅めぐり	6.6
21位	親戚・友人宅訪問	8.3	観光イベントへの参加	6.7	21位	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	5.9	道の駅めぐり	7.4	体験（工芸、農産加工、農漁業）	5.9	21位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	4.8	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	6.3	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	6.3	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	6.3
22位	ドライブ	5.6	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	6.7	22位	親戚・友人宅訪問	3.7	サウナ（通常の温泉入浴以外）	6.5	道の駅めぐり	5.5	22位	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	4.2	体験（工芸、農産加工、農漁業）	5.2	体験（工芸、農産加工、農漁業）	5.2	体験（工芸、農産加工、農漁業）	5.2
23位	観光イベントへの参加	5.6	舞台・音楽鑑賞	4.4	23位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.4	テーマパーク	6.0	親戚・友人宅訪問	4.3	23位	親戚・友人宅訪問	4.1	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	4.5	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	4.5	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	4.5
24位	仕事（研修、会議、学会等）	5.6	体験（工芸、農産加工、農漁業）	3.3	24位	観光イベントへの参加	0.9	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	3.3	仕事（研修、会議、学会等）	2.7	24位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	3.5	仕事（研修、会議、学会等）	2.8	仕事（研修、会議、学会等）	2.8	仕事（研修、会議、学会等）	2.8
25位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.0	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	2.2	25位	仕事（研修、会議、学会等）	0.9	仕事（研修、会議、学会等）	2.8	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	2.0	25位	仕事（研修、会議、学会等）	1.3	親戚・友人宅訪問	2.6	親戚・友人宅訪問	2.6	親戚・友人宅訪問	2.6
26位	舞台・音楽鑑賞	0.0	親戚・友人宅訪問	1.1	26位	舞台・音楽鑑賞	0.0	舞台・音楽鑑賞	2.3	舞台・音楽鑑賞	1.6	26位	舞台・音楽鑑賞	0.6	舞台・音楽鑑賞	1.5	舞台・音楽鑑賞	1.5	舞台・音楽鑑賞	1.5
	その他	2.8	その他	0.0		その他	1.8	その他	0.0	その他	2.4		その他	1.3	その他	1.3	その他	1.3	その他	1.3
	特にない	0.0	特にない	0.0		特にない	0.0	特にない	0.5	特にない	0.8		特にない	0.6	特にない	0.3	特にない	0.3	特にない	0.3
	無回答	2.8	無回答	3.3		無回答	3.7	無回答	1.9	無回答	2.7		無回答	2.3	無回答	1.9	無回答	1.9	無回答	1.9

(4) 観光内容

■観光内容（複数回答）

			サ ン プ ル 数	和 風 旅 館 の 宿 泊	自 然 ・ 景 勝 地 観 光 ・ 四 季 の 体 感	繁 華 街 の 街 歩 き	温 泉 入 浴	サ ウ ナ （ 通 常 の 温 泉 入 浴 以 外 ）	北 海 道 の 食 を 楽 し む	産 業 遺 産 な ど 産 業 観 光	北 海 道 の 酒 を 楽 し む （ 日 本 酒 ・ ウ ィ ン 等 ）	シ ョ ッ ピ ン グ （ 特 産 品 ）	シ ョ ッ ピ ン グ （ 家 電 ・ コ ス メ ・ フ ァ ッ シ ョ ン ・ 雑 貨 等 ）	美 術 館 ・ 博 物 館 ・ 動 植 物 園 ・ 水 族 館	冬 の ア ク ティ ビ ティ （ ス キ ー ・ ス ノ ー ボ ー ド ・ ス ノ ー モ ー ビ ル ・ 流 氷 ウォ ー ク な ど ）	ナ イ ト タ イ ム コ ン テ ン ツ （ 夜 景 鑑 賞 ・ ナ イ ト ク ラ ブ ・ カ ラ オ ケ ・ 星 空 観 察 や ラ イ ト ア ッ プ な ど の ナ イ ト ツ ア ー 等 ）	カ メ ラ ・ 写 真 撮 影	ド ラ イ ブ	道 の 駅 め ぐ り	体 験 （ 工 芸 ・ 農 産 加 工 ・ 農 漁 業 ）	歴 史 ・ 伝 統 文 化 体 験	縄 文 /ア ィ ヌ 文 化 を 学 ぶ ・ 体 験 す る	ド ラ マ ・ 映 画 ・ ア ニ メ の 舞 台 ・ ロ ケ 地 を 訪 問	舞 台 ・ 音 楽 鑑 賞	親 戚 ・ 友 人 宅 訪 問	仕 事 （ 研 修 ・ 会 議 ・ 学 会 等 ）	そ の 他	特 に な い	無 回 答				
	(%)	全 体	2,193	28.3	56.9	55.4	45.0	9.0	60.4	12.6	21.8	42.8	45.6	17.8	27.3	10.1	14.0	7.2	31.7	11.2	7.3	6.9	5.0	10.9	5.6	4.2	1.2	3.1	2.3	1.3	0.4	2.1	
性 別	男性		1,160	27.8	55.9	56.5	45.9	10.5	59.6	13.3	22.9	40.3	44.2	17.7	28.2	10.9	14.4	7.2	32.7	12.8	7.4	6.8	4.7	11.2	4.8	4.0	1.0	2.2	2.2	1.5	0.4	2.4	
	女性		1,032	28.8	57.9	54.3	44.1	7.4	61.2	11.8	20.6	45.6	47.2	18.0	26.4	9.3	13.5	7.2	30.5	9.4	7.1	7.0	5.4	10.5	6.5	4.5	1.4	4.0	2.4	1.1	0.3	1.6	
年 代	その他		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10・20代		662	27.9	52.0	56.0	43.4	11.3	64.2	13.4	23.7	45.6	46.4	23.3	30.2	11.8	17.5	8.5	38.4	10.4	6.9	9.5	5.0	13.4	6.8	5.6	2.4	3.8	2.9	0.9	0.5	1.7	
	30代		626	29.4	59.9	55.9	43.9	9.6	61.2	12.3	23.0	43.0	49.2	15.5	25.6	10.4	13.7	6.5	28.9	11.2	7.5	7.3	5.0	10.7	6.2	4.2	0.6	2.4	3.2	1.3	0.2	1.3	
	40代		414	29.7	60.9	57.7	44.2	7.5	57.5	12.8	23.9	45.9	46.4	17.1	27.5	12.6	11.8	7.0	30.9	14.7	8.5	5.1	4.3	9.4	3.1	4.1	0.2	2.7	1.4	1.2	0.7	2.2	
	50代		312	28.5	59.3	55.4	50.6	7.4	59.3	13.1	18.3	39.1	45.2	15.4	26.6	6.1	13.5	7.7	30.1	10.3	8.3	4.5	5.8	9.3	5.1	2.6	1.3	3.5	1.9	1.3	0.3	1.6	
	60代		150	21.3	52.0	46.0	50.7	6.0	53.3	9.3	13.3	32.0	32.0	12.0	26.7	5.3	8.7	4.7	19.3	7.3	3.3	4.7	5.3	8.7	4.7	2.0	0.7	3.3	0.0	3.3	0.0	6.0	
	70代以上		29	24.1	48.3	44.8	27.6	0.0	44.8	6.9	6.9	27.6	17.2	10.3	6.9	0.0	0.0	0.0	31.0	6.9	0.0	0.0	6.9	3.4	10.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3
居 住 圏	中国		253	44.7	67.6	62.1	51.8	5.9	69.2	12.6	19.4	51.0	51.0	22.1	29.6	2.4	14.2	7.9	33.2	5.1	9.9	7.5	4.3	11.9	2.8	9.5	1.2	2.0	2.4	1.6	0.4	1.6	
	香港		254	36.6	66.9	48.0	57.5	13.4	54.7	15.7	22.4	43.7	52.0	12.6	23.6	3.5	11.4	3.9	29.5	15.4	8.3	3.5	4.7	6.3	2.8	3.5	1.6	0.8	0.0	1.2	0.0	0.8	
	台湾		297	45.8	79.5	66.7	52.5	11.1	74.7	11.4	25.6	62.3	64.0	24.9	26.6	2.4	14.8	4.4	39.7	21.9	8.4	9.1	3.7	11.8	4.7	6.4	1.0	1.0	1.7	0.7	0.3	0.3	
	韓国		274	28.8	43.1	63.5	34.3	14.2	69.0	4.4	36.5	40.9	52.2	7.3	7.3	0.7	2.6	5.8	31.0	4.4	0.4	8.0	2.2	1.8	1.1	2.2	0.0	0.4	0.7	2.6	0.7	1.8	
	タイ		105	18.1	63.8	59.0	23.8	7.6	39.0	10.5	10.5	31.4	47.6	8.6	4.8	9.5	12.4	5.7	34.3	8.6	7.6	1.9	0.0	0.0	1.0	2.9	0.0	1.9	1.9	1.0	1.0	4.8	
	マレーシア		57	8.8	47.4	66.7	26.3	5.3	47.4	12.3	15.8	35.1	36.8	24.6	12.3	24.6	17.5	8.8	31.6	14.0	5.3	0.0	1.8	10.5	1.8	7.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	3.5	
	インドネシア		36	13.9	61.1	47.2	19.4	11.1	44.4	13.9	27.8	33.3	47.2	22.2	36.1	16.7	16.7	16.7	36.1	5.6	13.9	5.6	8.3	11.1	8.3	0.0	0.0	8.3	5.6	2.8	0.0	2.8	
	シンガポール		90	18.9	61.1	48.9	47.8	7.8	60.0	15.6	13.3	47.8	48.9	22.2	27.8	7.8	11.1	11.1	31.1	17.8	6.7	6.7	3.3	17.8	6.7	2.2	4.4	1.1	8.9	0.0	0.0	3.3	
	オーストラリア・N・Z		219	12.8	36.1	37.0	40.2	6.8	43.4	9.1	14.2	24.2	27.4	12.8	37.0	40.2	18.3	6.8	19.2	9.1	6.8	0.9	7.3	10.5	5.9	1.4	0.0	3.7	0.9	1.8	0.0	3.7	
	アメリカ・カナダ		215	22.3	50.7	55.3	51.2	6.5	61.9	16.3	19.5	42.8	38.6	21.9	42.8	17.7	20.0	6.0	29.8	8.4	7.4	12.6	12.1	18.6	11.6	3.3	2.3	9.3	2.8	0.0	0.5	1.9	
フィリピン		73	1.4	52.1	65.8	15.1	1.4	68.5	28.8	8.2	52.1	45.2	15.1	20.5	12.3	16.4	16.4	32.9	2.7	16.4	4.1	1.4	11.0	5.5	6.8	0.0	2.7	11.0	0.0	0.0	0.0	1.4	
来 道	欧州		255	24.3	51.4	49.8	52.2	6.7	59.2	14.5	23.9	34.1	31.8	20.4	41.2	9.0	20.0	9.4	32.9	12.5	5.5	9.4	5.9	19.2	12.2	2.0	1.6	4.3	2.7	2.4	0.8	2.7	
	その他		65	21.5	38.5	43.1	43.1	12.3	49.2	12.3	23.1	36.9	27.7	30.8	33.8	4.6	7.7	10.8	36.9	13.8	12.3	12.3	7.7	9.2	12.3	7.7	4.6	7.7	4.6	0.0	0.0	3.1	
	リピーター		685	30.1	60.6	53.6	47.2	9.2	59.0	11.2	20.9	45.5	48.2	18.8	24.1	9.8	12.1	6.0	28.8	14.2	8.9	7.3	4.8	8.8	4.2	3.5	0.6	4.1	1.3	1.3	0.6	2.3	
	初めて		1,484	27.4	55.2	56.8	43.9	9.0	61.4	13.3	22.6	41.8	44.3	17.6	28.8	10.2	14.8	7.7	33.4	9.8	6.6	6.8	5.2	12.0	6.3	4.5	1.5	2.6	2.8	1.3	0.3	1.9	
	無回答		24	33.3	58.3	20.8	50.0	8.3	37.5	4.2	4.2	25.0	58.3	4.2	25.0	12.5	12.5	4.2	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
	一人旅		249	18.1	46.6	54.6	44.2	9.2	59.8	14.9	21.7	36.9	39.0	24.5	32.9	7.2	20.9	7.6	32.9	4.4	6.4	8.8	5.2	14.9	10.0	3.2	2.4	5.2	5.6	0.8	1.6	2.8	
	夫婦・パートナー		576	29.2	61.1	57.8	50.3	10.4	63.2	14.2	24.0	43.9	43.1	18.2	29.0	7.8	14.2	6.1	31.1	14.8	7.1	6.6	5.9	10.4	6.4	3.8	0.9	1.7	0.7	1.9	0.0	1.7	
	家族旅行（子供連れ）		285	26.7	58.6	60.0	42.1	6.3	57.2	11.9	23.2	43.9	44.2	17.5	22.8	12.3	8.4	10.5	27.7	13.7	5.6	5.3	3.5	5.3	1.8	3.5	0.4	4.2	0.7	0.0	0.0	1.4	
	その他家族（両親・姉妹など）		508	30.7	61.0	55.5	43.9	9.3	61.6	12.4	20.9	46.5	50.8	20.7	26.8	11.4	13.6	5.9	31.5	13.6	9.1	6.1	6.7	11.8	7.3	5.1	2.0	3.1	1.8	1.0	0.2	1.6	
	親戚を含む家族旅行		64	28.1	67.2	56.3	42.2	4.7	53.1	17.2	14.1	50.0	46.9	7.8	21.9	7.8	15.6	1.6	34.4	12.5	12.5	7.8	9.4	10.9	4.7	4.7	0.0	4.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
同 伴	友人・知人・サークル、団体の仲間		549	30.8	53.4	52.5	43.7	8.9	59.7	9.8	21.9	40.6	47.7	14.6	27.1	13.1	15.5	7.8	32.2	8.0	6.6	8.2	3.6	11.8	3.1	4.6	1.1	2.4	1.6	2.2	0.5	2.6	
	仕事・職場関係		64	26.6	45.3	48.4	46.9	3.1	45.3	12.5	17.2	43.8	50.0	15.6	14.1	3.1	4.7	6.3	32.8	4.7	4.7	3.1	1.6	7.8	4.7	1.6	0.0	1.6	23.4	1.6	0.0	6.3	
	その他		10	40.0	30.0	50.0	20.0	20.0	50.0	10.0	0.0	30.0	30.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	また必ず来たい		1,213	29.0	57.9	54.3	46.8	9.1	59.7	12.4	21.8	43.1	45.9	18.1	27.9	12.6	14.6	7.7	31.0	11.9	8.1	6.6	4.4	9.8	5.9	4.4	1.4	4.1	2.0	1.4	0.5	1.5	
	機会があればまた来たい		799	27.4	56.4	59.9	41.4	8.9	64.1	12.8	22.2	44.9	47.9	18.0	28.0	6.8	13.1	6.0	34.0	10.6	6.4	7.8	5.4	12.1	5.6	4.3	0.8	1.9	3.0	1.1	0.3	2.6	
再 訪 意 向	来ないかもしれない		45	20.0	48.9	48.9	48.9	4.4	55.6	15.6	28.9	44.4	44.4	15.6	37.8	13.3	20.0	8.9	24.4	8.9	8.9	4.4	6.7	17.8	4.4	4.4	4.4	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	
	絶対に来ない		4	25.0	50.0	75.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.																				

(5) 立寄り地・宿泊地

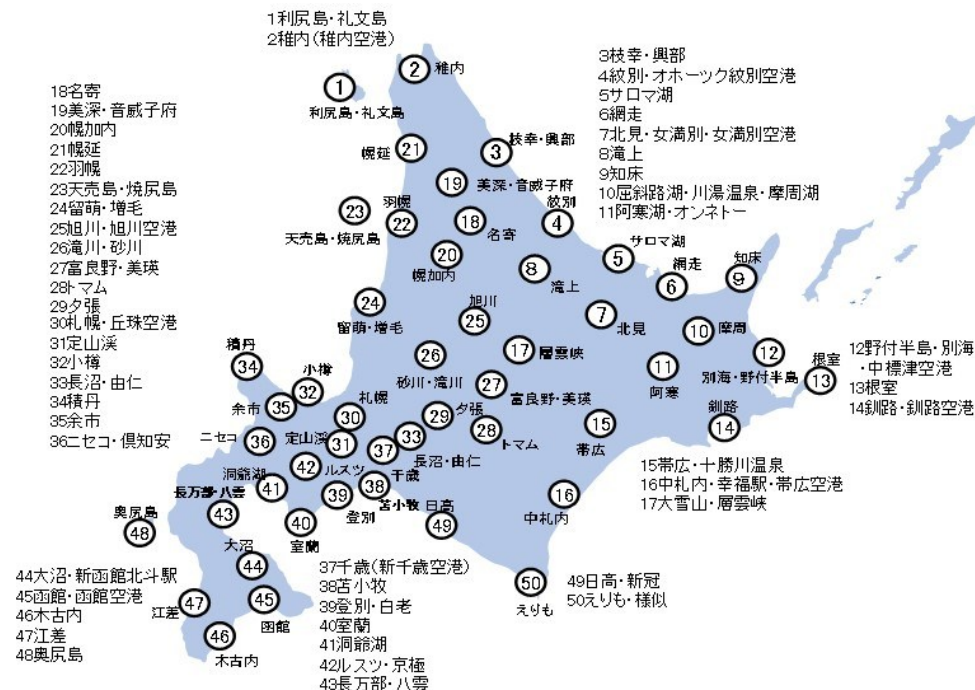
問20 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

【立寄り地】 ※複数回立寄りがあるため100%を超える場合がある

- 「札幌・丘珠空港」 (106.6%) が最多。これに「千歳・新千歳空港」 (55.9%)、「小樽」 (54.1%)、「富良野・美瑛」 (32.3%)、「函館・函館空港」 (22.8%)、「旭川・旭川空港」 (22.2%) が続く。
- 昨年と比べて「富良野・美瑛」の増加が目立つ。

【宿泊地】 ※複数回宿泊があるため100%を超える場合がある

- 「札幌・丘珠空港」 (100.4%) が最多で、「函館・函館空港」 (21.6%)、「小樽」 (21.4%)、「洞爺湖」 (17.8%)、「富良野・美瑛」 (16.9%)、「旭川・旭川空港」 (16.7%) が続く。
- 昨年と比べて「富良野・美瑛」、「小樽」、「洞爺湖」の増加が目立つ。



(5) 立寄り地・宿泊地

問20 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。

推 移

「富良野・美瑛」、「洞爺湖」、「旭川・旭川空港」、「ニセコ・倶知安」が増加。

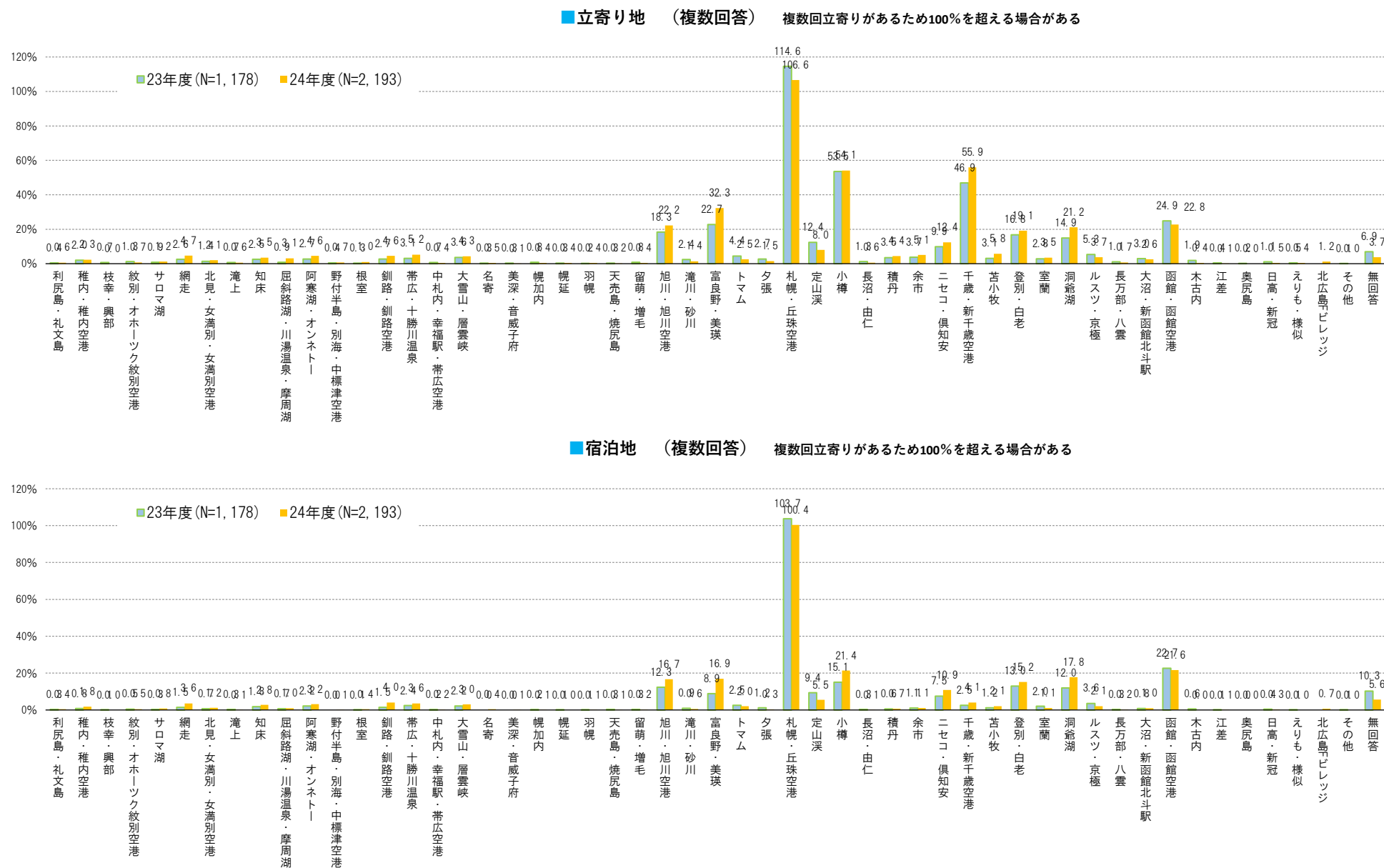
	(%)	サンプル数	島利尻島・礼文	港稚内・稚内空	枝幸・興部	紋別・オホshima	サロマ湖	網走	港北見・女満別空	滝上	知床	洞爺湖・摩周川	屈斜路湖・阿寒湖・オンネトホ	海部・付半島・津別	根室	釧路・釧路空	温帯広・十勝川	駅・帯広空・幸福港	中札内・幸福港	大雪山・層雲	名寄	府・美深・音威子	幌加内	幌延	羽幌	島・天売島・焼尻	留萌・増毛	旭川・旭川空	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張
立寄り地	19年度	3,821	0.3	0.9	0.3	1.6	1.0	3.6	1.3	0.4	2.4	1.3	3.5	0.5	0.5	2.9	2.6	0.4	4.5	0.3	0.2	0.5	1.0	0.2	0.1	0.4	20.8	1.0	14.4	4.1	0.7	
	23年度	1,178	0.4	2.0	0.7	1.3	0.9	2.6	1.4	0.7	2.5	0.9	2.7	0.4	0.3	2.7	3.1	0.7	3.6	0.3	0.3	0.8	0.3	0.2	0.3	0.8	18.3	2.4	22.7	4.4	2.7	
	24年度	2,193	0.6	2.3	0.0	0.7	1.2	4.7	2.1	0.6	3.5	3.1	4.6	0.7	1.0	4.6	5.2	0.4	4.3	0.5	0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	22.2	1.4	32.3	2.5	1.5	
	増減	-	0.2	0.3	▲0.7	▲0.6	0.3	2.1	0.7	▲0.1	1.0	2.2	1.9	0.3	0.7	1.9	2.1	▲0.3	0.7	0.2	▲0.2	▲0.4	0.1	0.2	▲0.1	▲0.4	3.9	▲1.0	9.6	▲1.9	▲1.2	
	(%)	サンプル数	港札幌・丘珠空	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	安ニセコ・倶知安	空千歳・新千歳	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	北斗・新函館	大沼・函館空	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	レッキ	北広島Fビ	その他	無回答					
立寄り地	19年度	3,821	94.7	9.1	57.6	0.4	1.7	3.6	12.5	25.0	11.3	23.4	2.5	17.9	3.3	0.8	3.8	25.3	0.5	0.3	0.1	0.7	0.3		0.2	4.8						
	23年度	1,178	114.6	12.4	53.5	1.3	3.5	3.7	9.9	46.9	3.1	16.8	2.8	14.9	5.3	1.1	3.0	24.9	1.9	0.4	0.2	1.1	0.5		0.1	6.9						
	24年度	2,193	106.6	8.0	54.1	0.6	4.4	5.1	12.4	55.9	5.8	19.1	3.5	21.2	3.7	0.7	2.6	22.8	0.4	0.1	0.0	0.5	0.4	1.2	0.0	3.7						
	増減	-	▲8.0	▲4.4	0.6	▲0.7	0.9	1.4	2.5	9.0	2.7	2.3	0.7	6.3	▲1.6	▲0.4	▲0.4	▲2.1	▲1.5	▲0.3	▲0.2	▲0.6	▲0.1	1.2	▲0.1	▲3.2						

「富良野・美瑛」、「小樽」、「洞爺湖」、「旭川・旭川空港」、「ニセコ・倶知安」が増加。

	(%)	サンプル数	島利尻島・礼文	港内・稚内空	枝幸・興部	紋別・オホshima	サロマ湖	網走	港別・女満別空	滝上	知床	洞爺湖・摩周川	屈斜路・阿寒湖・オン	海部・付半島・津空	根室	釧路・釧路空	温帯広・十勝川	駅・帯広空・幸福港	中札内・大雪山・層雲	名寄	府・美深・音威子	幌加内	幌延	羽幌	島・天売島・焼尻	留萌・増毛	旭川・旭川空	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張	
宿泊地	19年度	3,821	0.1	0.7	0.1	0.7	0.4	1.9	0.6	0.1	1.4	0.6	2.6	0.2	0.2	1.8	1.6	0.2	2.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	11.0	0.2	6.0	2.9	0.2	
	23年度	1,178	0.3	0.8	0.1	0.5	0.3	1.5	0.7	0.3	1.8	0.7	2.2	0.0	0.1	1.5	2.4	0.2	2.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	12.3	0.9	8.9	2.5	1.2	
	24年度	2,193	0.4	1.8	0.0	0.5	0.8	3.6	1.2	0.1	2.8	1.0	3.2	0.1	0.4	4.0	3.6	0.2	3.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	16.7	0.6	16.9	2.0	0.3	
	増減	-	0.1	1.0	▲0.1	0.0	0.5	2.1	0.5	▲0.2	1.0	0.3	1.0	0.1	0.3	2.5	1.2	0.0	0.8	0.4	0.1	▲0.1	▲0.1	0.0	▲0.2	▲0.1	4.4	▲0.3	8.0	▲0.5	▲0.9	
	(%)	サンプル数	港札幌・丘珠空	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	安ニセコ・倶知安	空千歳・新千歳	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	北斗・大沼・駅・新函館	港函館・函館空	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・模似	北広島・Fビ	その他	無回答						
宿泊地	19年度	3,821	79.0	5.5	19.5	0.3	0.2	0.8	9.8	3.6	3.1	15.9	1.1	12.5	2.0	0.1	0.7	21.4	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1			0.1	17.0					
	23年度	1,178	103.7	9.4	15.1	0.3	0.6	1.1	7.5	2.5	1.2	13.0	2.0	12.0	3.6	0.3	0.8	22.7	0.6	0.1	0.0	0.4	0.1			0.1	10.3					
	24年度	2,193	100.4	5.5	21.4	0.1	0.7	1.1	10.9	4.1	2.1	15.2	1.1	17.8	2.1	0.2	1.0	21.6	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	5.6					
	増減	-	▲3.3	▲3.9	6.3	▲0.2	0.1	0.0	3.4	1.6	0.9	2.2	▲0.9	5.8	▲1.5	▲0.1	0.2	▲1.1	▲0.6	0.0	0.0	▲0.1	▲0.1	0.7	▲0.1	▲4.7						

(5) 立寄り地・宿泊地

問20 今回の観光・旅行中に ①訪問・立寄ったところ ②宿泊した地域を教えてください。



■立寄り地（複数回答／上位30か所）

	全体 (N=2, 193)		中国 (N=253)		香港 (N=254)		台湾 (N=297)		韓国 (N=274)		タイ (N=105)				マレーシア (N=57)
1位	札幌・丘珠空港	106.6	札幌・丘珠空港	110.7	札幌・丘珠空港	107.9	札幌・丘珠空港	112.5	札幌・丘珠空港	116.4	札幌・丘珠空港	113.3	1位	札幌・丘珠空港	128.1
2位	千歳・新千歳空港	55.9	小樽	61.7	小樽	59.1	小樽	60.9	千歳・新千歳空港	55.8	小樽	66.7	2位	千歳・新千歳空港	91.2
3位	小樽	54.1	洞爺湖	35.2	千歳・新千歳空港	45.7	富良野・美瑛	48.1	小樽	53.3	千歳・新千歳空港	54.3	3位	小樽	68.4
4位	富良野・美瑛	32.3	富良野・美瑛	33.2	富良野・美瑛	44.1	函館・函館空港	37.4	富良野・美瑛	29.2	富良野・美瑛	29.5	4位	富良野・美瑛	52.6
5位	函館・函館空港	22.8	千歳・新千歳空港	24.5	洞爺湖	32.3	旭川・旭川空港	36.4	登別・白老	16.8	旭川・旭川空港	23.8	5位	旭川・旭川空港	42.1
6位	旭川・旭川空港	22.2	函館・函館空港	24.1	登別・白老	31.5	洞爺湖	33.3	旭川・旭川空港	9.1	函館・函館空港	21.0	6位	登別・白老	22.8
7位	洞爺湖	21.2	登別・白老	22.5	函館・函館空港	26.4	千歳・新千歳空港	30.0	定山溪	6.6	登別・白老	13.3	7位	洞爺湖	19.3
8位	登別・白老	19.1	旭川・旭川空港	19.4	旭川・旭川空港	24.8	登別・白老	22.9	函館・函館空港	5.1	洞爺湖	8.6	8位	定山溪	8.8
9位	ニセコ・倶知安	12.4	定山溪	8.7	定山溪	14.2	帯広・十勝川温泉	13.1	洞爺湖	4.4	稚内・稚内空港	7.6	9位	函館・函館空港	8.8
10位	定山溪	8.0	積丹	8.3	余市	12.6	阿寒湖・オンネトー	11.8	積丹	4.0	定山溪	7.6	10位	苫小牧	5.3
11位	苫小牧	5.8	苫小牧	6.3	ニセコ・倶知安	11.8	釧路・釧路空港	11.4	ニセコ・倶知安	3.6	ニセコ・倶知安	6.7	11位	室蘭	5.3
12位	帯広・十勝川温泉	5.2	余市	4.3	苫小牧	11.0	網走	10.8	帯広・十勝川温泉	2.2	滝川・砂川	4.8	12位	網走	3.5
13位	余市	5.1	室蘭	4.0	阿寒湖・オンネトー	7.5	苫小牧	10.1	余市	2.2	トマム	4.8	13位	帯広・十勝川温泉	3.5
14位	網走	4.7	網走	3.2	大雪山・層雲峡	7.1	大雪山・層雲峡	8.8	苫小牧	2.2	余市	4.8	14位	大雪山・層雲峡	3.5
15位	阿寒湖・オンネトー	4.6	知床	2.4	積丹	6.3	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	8.1	網走	1.8	苫小牧	2.9	15位	トマム	3.5
16位	釧路・釧路空港	4.6	ニセコ・倶知安	2.4	網走	5.9	定山溪	7.7	釧路・釧路空港	1.8	夕張	1.9	16位	ニセコ・倶知安	3.5
17位	積丹	4.4	稚内・稚内空港	2.0	帯広・十勝川温泉	5.5	知床	7.1	室蘭	1.8	積丹	1.9	17位	ルスツ・京極	3.5
18位	大雪山・層雲峡	4.3	阿寒湖・オンネトー	2.0	室蘭	5.5	大沼・新函館北斗駅	7.1	大雪山・層雲峡	1.5	サロマ湖	1.0	18位	サロマ湖	1.8
19位	ルスツ・京極	3.7	北広島Fビレッジ	2.0	北広島Fビレッジ	5.5	ルスツ・京極	6.4	滝川・砂川	1.5	釧路・釧路空港	1.0	19位	北見・女満別・女満別空港	1.8
20位	知床	3.5	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.6	夕張	3.9	積丹	5.7	トマム	1.5	帯広・十勝川温泉	1.0	20位	滝上	1.8
21位	室蘭	3.5	幌延	1.6	ルスツ・京極	3.9	余市	5.1	稚内・稚内空港	1.1	大雪山・層雲峡	1.0	21位	根室	1.8
22位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	3.1	トマム	1.6	北見・女満別・女満別空港	3.5	室蘭	4.7	滝上	1.1	名寄	1.0	22位	中札内・幸福駅・帯広空港	1.8
23位	大沼・新函館北斗駅	2.6	夕張	1.6	トマム	3.5	ニセコ・倶知安	4.0	知床	1.1	長沼・由仁	1.0	23位	滝川・砂川	1.8
24位	トマム	2.5	ルスツ・京極	1.6	大沼・新函館北斗駅	3.5	稚内・稚内空港	3.7	サロマ湖	0.7	ルスツ・京極	1.0	24位	積丹	1.8
25位	稚内・稚内空港	2.3	長万部・八雲	1.6	釧路・釧路空港	2.8	北見・女満別・女満別空港	3.7	北見・女満別・女満別空港	0.7	木古内	1.0	25位	余市	1.8
26位	北見・女満別・女満別空港	2.1	大沼・新函館北斗駅	1.6	知床	2.4	トマム	3.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.7	北広島Fビレッジ	1.0	26位	日高・新冠	1.8
27位	夕張	1.5	利尻島・礼文島	1.2	稚内・稚内空港	2.0	夕張	2.4	野付半島・別海・中標津空港	0.7	利尻島・礼文島	0.0	27位	利尻島・礼文島	0.0
28位	滝川・砂川	1.4	滝上	1.2	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.0	紋別・オホーツク紋別空港	2.0	中札内・幸福駅・帯広空港	0.7	枝幸・興部	0.0	28位	稚内・稚内空港	0.0
29位	サロマ湖	1.2	帯広・十勝川温泉	1.2	利尻島・礼文島	1.6	サロマ湖	1.7	夕張	0.7	紋別・オホーツク紋別空港	0.0	29位	枝幸・興部	0.0
30位	北広島Fビレッジ	1.2	滝川・砂川	1.2	紋別・オホーツク紋別空港	1.2	根室	1.7	長沼・由仁	0.7	網走	0.0	30位	紋別・オホーツク紋別空港	0.0

(5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地（複数回答／上位30か所）

インドネシア (N=36)				シンガポール (N=90)				オーストラリア・NZ (N=219)				アメリカ・カナダ (N=215)				欧州 (N=255)				リピーター (N=685)				初めて (N=1484)			
1位	札幌・丘珠空港	108.3		札幌・丘珠空港	107.8			1位	千歳・新千歳空港	86.3		札幌・丘珠空港	102.3		札幌・丘珠空港	109.8			1位	札幌・丘珠空港	106.4		札幌・丘珠空港	107.3			
2位	千歳・新千歳空港	80.6		小樽	64.4			2位	札幌・丘珠空港	73.5		千歳・新千歳空港	83.7		千歳・新千歳空港	56.5			2位	小樽	56.1		千歳・新千歳空港	57.5			
3位	小樽	58.3		千歳・新千歳空港	61.1			3位	小樽	37.4		小樽	50.7		小樽	41.2			3位	千歳・新千歳空港	52.3		小樽	53.6			
4位	旭川・旭川空港	44.4		旭川・旭川空港	44.4			4位	ニセコ・倶知安	37.4		ニセコ・倶知安	25.6		函館・函館空港	29.4			4位	富良野・美瑛	40.6		富良野・美瑛	28.5			
5位	富良野・美瑛	44.4		富良野・美瑛	38.9			5位	富良野・美瑛	19.2		函館・函館空港	23.7		旭川・旭川空港	23.1			5位	旭川・旭川空港	26.4		函館・函館空港	22.2			
6位	函館・函館空港	38.9		洞爺湖	38.9			6位	函館・函館空港	15.5		富良野・美瑛	19.1		富良野・美瑛	20.8			6位	函館・函館空港	23.9		洞爺湖	20.6			
7位	洞爺湖	33.3		函館・函館空港	30.0			7位	旭川・旭川空港	11.4		洞爺湖	16.3		登別・白老	18.0			7位	洞爺湖	22.6		旭川・旭川空港	20.4			
8位	登別・白老	16.7		登別・白老	18.9			8位	洞爺湖	11.4		旭川・旭川空港	12.6		ニセコ・倶知安	15.3			8位	登別・白老	17.8		登別・白老	19.6			
9位	ニセコ・倶知安	13.9		ニセコ・倶知安	13.3			9位	登別・白老	9.6		登別・白老	11.6		洞爺湖	11.4			9位	ニセコ・倶知安	13.1		ニセコ・倶知安	11.7			
10位	長万部・八雲	8.3		知床	8.9			10位	ルスツ・京極	5.9		釧路・釧路空港	8.8		帯広・十勝川温泉	8.6			10位	定山溪	9.5		定山溪	7.2			
11位	稚内・稚内空港	5.6		苫小牧	8.9			11位	釧路・釧路空港	5.0		余市	5.6		阿寒湖・オンネトー	7.8			11位	苫小牧	7.4		苫小牧	5.1			
12位	帯広・十勝川温泉	5.6		北見・女満別・女満別空港	7.8			12位	大雪山・層雲峡	5.0		網走	4.7		大雪山・層雲峡	7.8			12位	帯広・十勝川温泉	7.3		釧路・釧路空港	4.3			
13位	室蘭	5.6		網走	6.7			13位	帯広・十勝川温泉	4.6		知床	4.2		苫小牧	7.5			13位	余市	7.3		釧路・釧路空港	4.0			
14位	サロマ湖	2.8		定山溪	6.7			14位	定山溪	4.6		定山溪	4.2		ルスツ・京極	6.7			14位	阿寒湖・オンネトー	7.2		帯広・十勝川温泉	4.0			
15位	網走	2.8		帯広・十勝川温泉	4.4			15位	網走	4.1		釧路・釧路空港	3.7		網走	6.3			15位	網走	6.7		網走	3.8			
16位	北見・女満別・女満別空港	2.8		阿寒湖・オンネトー	3.3			16位	阿寒湖・オンネトー	4.1		苫小牧	3.7		釧路・釧路空港	6.3			16位	釧路・釧路空港	5.8		余市	3.8			
17位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8		余市	3.3			17位	知床	3.7		ルスツ・京極	3.7		余市	6.3			17位	大雪山・層雲峡	5.7		大雪山・層雲峡	3.6			
18位	根室	2.8		稚内・稚内空港	2.2			18位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	3.2		室蘭	3.3		知床	5.9			18位	ルスツ・京極	5.7		室蘭	3.4			
19位	釧路・釧路空港	2.8		サロマ湖	2.2			19位	トマム	2.7		屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8		屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	5.9			19位	知床	4.5		阿寒湖・オンネトー	3.2			
20位	夕張	2.8		根室	2.2			20位	稚内・稚内空港	2.3		阿寒湖・オンネトー	2.3		定山溪	5.5			20位	釧路・釧路空港	4.4		知床	3.0			
21位	定山溪	2.8		釧路・釧路空港	2.2			21位	野付半島・別海・中標津空港	1.4		滝川・砂川	2.3		釧路・釧路空港	5.1			21位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	4.1		ルスツ・京極	2.8			
22位	釧路・釧路空港	2.8		中札内・幸福駅・帯広空港	2.2			22位	余市	1.4		大沼・新函館北斗駅	2.3		室蘭	5.1			22位	室蘭	3.6		屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.6			
23位	余市	2.8		大雪山・層雲峡	2.2			23位	苫小牧	1.4		北見・女満別・女満別空港	1.9		北見・女満別・女満別空港	3.5			23位	稚内・稚内空港	3.5		トマム	2.3			
24位	大沼・新函館北斗駅	2.8		トマム	2.2			24位	日高・新冠	1.4		帯広・十勝川温泉	1.9		大沼・新函館北斗駅	3.5			24位	大沼・新函館北斗駅	3.4		大沼・新函館北斗駅	2.2			
25位	日高・新冠	2.8		室蘭	2.2			25位	利尻島・礼文島	0.9		大雪山・層雲峡	1.9		トマム	3.1			25位	トマム	2.9		稚内・稚内空港	1.7			
26位	えりも・様似	2.8		日高・新冠	2.2			26位	紋別・オホーツク紋別空港	0.9		根室	1.4		稚内・稚内空港	2.7			26位	北見・女満別・女満別空港	2.8		北見・女満別・女満別空港	1.7			
27位	利尻島・礼文島	0.0		えりも・様似	2.2			27位	サロマ湖	0.9		名寄	1.4		野付半島・別海・中標津空港	2.4			27位	サロマ湖	1.8		夕張	1.5			
28位	枝幸・興部	0.0		北広島Fビレッジ	2.2			28位	名寄	0.9		紋別・オホーツク紋別空港	0.9		滝川・砂川	2.4			28位	滝川・砂川	1.6		滝川・砂川	1.3			
29位	紋別・オホーツク紋別空港	0.0		滝川・砂川	1.1			29位	羽幌	0.9		サロマ湖	0.9		サロマ湖	2.0			29位	夕張	1.5		北広島Fビレッジ	1.1			
30位	滝上	0.0		夕張	1.1			30位	野付半島・別海・中標津空港	0.9		留萌・増毛	2.0		北広島Fビレッジ	2.0			30位	北広島Fビレッジ	1.5		サロマ湖	0.9			

(5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地（複数回答）

		サンプル数	利尻島・礼文島	稚内・稚内空港	枝幸・興部	紋別・オホーツク紋別空港	サロマ湖	網走	北見・女満別・女満別空港	滝上	知床	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネトー	野付半島・別海・中標津空港	根室	釧路・釧路空港	帯広・十勝川温泉	中札内・幸福駅・帯広空港	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛	旭川・旭川空港	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張	
		(%)																														
性別	全体	2,193	0.6	2.3	0.0	0.7	1.2	4.7	2.1	0.6	3.5	3.1	4.6	0.7	1.0	4.6	5.2	0.4	4.3	0.5	0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	22.2	1.4	32.3	2.5	1.5	
	男性	1,160	0.9	3.3	0.1	1.0	1.5	5.0	2.4	0.6	3.4	2.8	4.1	0.9	1.0	4.5	4.9	0.4	4.4	0.6	0.2	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	21.6	1.5	29.2	2.6	2.0	
	女性	1,032	0.2	1.2	0.0	0.3	1.0	4.5	1.7	0.7	3.6	3.4	5.1	0.6	0.9	4.7	5.5	0.4	4.3	0.5	0.1	0.6	0.3	0.2	0.1	0.4	22.9	1.4	35.9	2.4	0.9	
年代	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10・20代	662	0.5	2.3	0.0	0.2	0.8	3.3	1.8	0.9	2.0	1.4	1.8	0.8	0.5	2.6	4.5	0.8	3.3	0.9	0.3	0.8	0.6	0.3	0.3	0.9	21.3	0.9	26.7	1.1	1.4	
	30代	626	0.3	1.4	0.0	0.8	1.0	3.2	1.6	0.2	2.7	2.7	4.0	0.3	0.5	3.2	4.0	0.2	4.3	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	23.3	1.4	34.3	2.4	1.3	
	40代	414	1.7	3.1	0.2	1.2	1.7	5.1	1.7	0.2	3.4	2.9	5.3	0.2	0.5	4.6	6.5	0.2	4.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	23.7	1.2	39.9	4.8	0.7	
	50代	312	0.3	2.6	0.0	0.6	1.3	8.7	4.5	1.0	7.7	6.4	8.0	1.6	1.9	7.7	6.7	0.3	5.1	0.3	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3	20.8	1.6	36.2	3.2	2.6	
	60代	150	0.0	3.3	0.0	1.3	2.7	7.3	2.0	2.0	4.7	5.3	10.7	2.0	4.7	10.0	7.3	0.7	6.7	0.7	0.0	0.7	0.0	2.0	1.3	0.0	22.7	2.7	23.3	1.3	2.7	
居住圏	70代以上	29	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	10.3	0.0	0.0	6.9	3.4	3.4	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	3.4	3.4	3.4	0.0	10.3	6.9	13.8	3.4	0.0	
	中国	253	1.2	2.0	0.0	0.0	0.8	3.2	0.4	1.2	2.4	1.6	2.0	0.0	0.0	0.8	1.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.8	1.6	0.8	0.4	0.0	19.4	1.2	33.2	1.6	1.6	
	香港	254	1.6	2.0	0.0	1.2	1.2	5.9	3.5	0.4	2.4	2.0	7.5	0.8	1.2	2.8	5.5	0.8	7.1	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.4	0.4	24.8	0.8	44.1	3.5	3.9	
	台湾	297	0.7	3.7	0.0	2.0	1.7	10.8	3.7	1.0	7.1	8.1	11.8	0.3	1.7	11.4	13.1	0.0	8.8	0.7	0.0	0.7	0.3	0.7	0.3	0.3	36.4	1.0	48.1	3.4	2.4	
	韓国	274	0.0	1.1	0.0	0.4	0.7	1.8	0.7	1.1	1.1	0.7	0.4	0.7	0.4	1.8	2.2	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	9.1	1.5	29.2	1.5	0.7	
	タイ	105	0.0	7.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	4.8	29.5	4.8	1.9	
	マレーシア	57	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	3.5	1.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.1	1.8	52.6	3.5	0.0	
	インドネシア	36	0.0	5.6	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	44.4	0.0	2.8
	シンガポール	90	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	6.7	7.8	0.0	8.9	0.0	3.3	0.0	2.2	2.2	4.4	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	1.1	38.9	2.2	1.1
	オーストラリア・NZ	219	0.9	2.3	0.0	0.9	0.9	4.1	0.0	0.5	3.7	3.2	4.1	1.4	0.5	5.0	4.6	0.0	5.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	0.5	11.4	0.5	19.2	2.7	0.9	
	アメリカ・カナダ	215	0.0	0.5	0.0	0.9	0.9	4.7	1.9	0.5	4.2	2.8	2.3	0.9	1.4	8.8	1.9	0.5	1.9	1.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	12.6	2.3	19.1	0.5	0.0
	フィリピン	73	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	35.6	2.7	1.4
	欧州	255	0.8	2.7	0.4	0.4	2.0	6.3	3.5	0.4	5.9	5.9	7.8	2.4	1.6	6.3	8.6	0.0	7.8	0.0	0.4	0.4	0.0	0.8	0.4	2.0	23.1	2.4	20.8	3.1	0.8	
その他	65	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	4.6	6.2	0.0	0.0	3.1	9.2	1.5	7.7	4.6	1.5	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	0.0	24.6	3.1	0.0	
来道	リピーター	685	0.7	3.5	0.0	1.0	1.8	6.7	2.8	0.4	4.5	4.1	7.2	0.6	0.9	5.8	7.3	0.3	5.7	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	26.4	1.6	40.6	2.9	1.5	
	初めて	1,484	0.5	1.7	0.1	0.4	0.9	3.8	1.7	0.6	3.0	2.6	3.2	0.7	0.9	4.0	4.0	0.4	3.6	0.7	0.1	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	20.4	1.3	28.5	2.3	1.5	
	無回答	24	4.2	4.2	0.0	8.3	4.2	4.2	8.3	8.3	8.3	0.0	20.8	8.3	4.2	0.0	16.7	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	12.5	4.2	33.3	4.2	0.0	
同伴	一人旅	249	2.4	6.4	0.0	0.8	1.2	3.2	0.8	0.4	2.0	2.0	3.2	1.2	0.8	6.0	3.6	0.4	3.2	1.6	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4	1.2	20.9	1.6	20.9	0.8	1.2	
	夫婦・パートナー	576	0.5	2.1	0.2	1.0	1.7	6.8	1.9	0.7	5.9	4.7	6.9	0.7	1.6	5.0	6.8	0.2	6.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	22.0	1.4	33.0	2.3	1.4	
	家族旅行（子供連れ）	285	0.4	2.1	0.0	1.4	1.4	2.5	1.4	0.7	1.4	1.1	3.2	0.4	0.4	3.9	4.9	0.7	2.8	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	20.7	1.1	37.5	3.9	1.1		
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	2.0	0.0	0.2	0.2	4.3	2.8	0.6	2.0	3.3	5.5	1.0	1.2	5.5	6.7	0.8	5.1	0.6	0.2	1.0	0.8	0.8	0.4	0.2	25.6	1.4	38.8	3.0	2.2	
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	6.3	3.1	0.0	1.6	6.3	9.4	0.0	1.6	6.3	9.4	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	1.6	1.6	1.6	0.0	28.1	4.7	51.6	3.1	4.7	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.5	1.8	0.0	0.5	1.5	5.3	2.9	0.7	4.6	2.9	3.1	0.5	0.5	3.3	3.5	0.2	3.5	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.7	22.2	1.1	28.1	2.0	1.1	
	仕事・職場関係	64	0.0	1.6	0.0	0.0	3.1	4.7	1.6	0.0	3.1	1.6	3.1	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	3.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	1.6	14.1	1.6	0.0	
	その他	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	30.0	20.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	0.4	2.2	0.1	0.9	1.3	5.0	1.9	0.7	3.5	3.3	4.5	0.9	1.1	5.1	5.7	0.6	4.1	0.6	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	23.5	1.2	31.0	2.6	1.6	
	機会があればまた来たい	799	0.8	1.9	0.0	0.4	1.1	5.0	2.8	0.6	3.6	2.9	5.0	0.6	1.0	4.6	4.8	0.3	4.8	0.5	0.3	0.3	0.1	0.3	0.0	0.8	21.9	2.0	34.5	2.0	1.6	
	来ないかもしれない	45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	2.2	0.0	6.7	4.4	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	37.8	4.4	0.0	
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	無回答	132	1.5	6.1	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	3.8	0.0	0.0	0.8	5.3	0.0	4.5	0.8	0.0	2.3	1.5	1.5	1.5	1.5	13.6	0.8	30.3	3.8	0.0	

(5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地（複数回答）

	サンプル数	札幌・丘珠空港	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳・新千歳空港	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼・新函館北斗駅	函館・函館空港	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	北広島Fビレッジ	その他	無回答
	(%)																								
全体	2,193	106.6	8.0	54.1	0.6	4.4	5.1	12.4	55.9	5.8	19.1	3.5	21.2	3.7	0.7	2.6	22.8	0.4	0.1	0.0	0.5	0.4	1.2	0.0	3.7
性別																									
男性	1,160	109.1	8.1	53.4	0.6	4.1	6.1	13.0	57.8	5.8	19.1	4.1	20.0	4.1	0.3	2.8	22.2	0.3	0.1	0.0	0.6	0.3	1.0	0.0	3.4
女性	1,032	103.7	7.8	54.8	0.6	4.7	4.0	11.7	53.7	5.9	19.2	2.8	22.6	3.2	1.2	2.2	23.4	0.4	0.2	0.0	0.4	0.5	1.4	0.0	4.1
その他	1	200.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代																									
10・20代	662	111.0	8.3	52.6	0.6	4.4	5.0	14.8	55.0	4.7	19.5	4.8	18.1	3.5	1.1	2.7	19.9	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	2.1	0.0	3.6
30代	626	109.7	6.5	54.6	0.8	4.5	4.3	11.5	53.7	5.3	20.3	2.9	22.2	5.3	0.6	3.7	23.2	0.6	0.2	0.0	0.3	0.5	0.5	0.0	2.7
40代	414	106.3	7.7	52.9	0.0	3.1	6.0	11.8	55.6	6.3	18.1	2.7	26.1	2.2	0.5	1.7	19.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	3.9
50代	312	99.4	8.7	57.4	1.0	6.4	6.7	10.3	56.4	8.0	17.0	2.6	19.9	2.2	1.0	1.9	26.6	0.3	0.3	0.0	0.6	0.3	1.6	0.0	4.8
60代	150	94.0	12.7	52.7	0.7	4.0	4.0	13.3	69.3	8.0	21.3	4.7	21.3	4.0	0.0	1.3	27.3	0.0	0.0	0.0	4.0	0.7	0.7	0.0	6.0
70代以上	29	86.2	3.4	65.5	0.0	0.0	0.0	3.4	51.7	3.4	10.3	3.4	13.8	10.3	0.0	0.0	65.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
居住圏																									
中国	253	110.7	8.7	61.7	1.2	8.3	4.3	2.4	24.5	6.3	22.5	4.0	35.2	1.6	1.6	1.6	24.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	5.5
香港	254	107.9	14.2	59.1	0.0	6.3	12.6	11.8	45.7	11.0	31.5	5.5	32.3	3.9	0.0	3.5	26.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	5.5	0.0	3.5
台湾	297	112.5	7.7	60.9	0.3	5.7	5.1	4.0	30.0	10.1	22.9	4.7	33.3	6.4	0.7	7.1	37.4	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	3.4
韓国	274	116.4	6.6	53.3	0.7	4.0	2.2	3.6	55.8	2.2	16.8	1.8	4.4	0.0	0.0	0.7	5.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.7	0.0	4.7
タイ	105	113.3	7.6	66.7	1.0	1.9	4.8	6.7	54.3	2.9	13.3	0.0	8.6	1.0	0.0	0.0	21.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.8
マレーシア	57	128.1	8.8	68.4	0.0	1.8	1.8	3.5	91.2	5.3	22.8	5.3	19.3	3.5	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8
インドネシア	36	108.3	2.8	58.3	0.0	2.8	2.8	13.9	80.6	0.0	16.7	5.6	33.3	0.0	8.3	2.8	38.9	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8
シンガポール	90	107.8	6.7	64.4	0.0	1.1	3.3	13.3	61.1	8.9	18.9	2.2	38.9	1.1	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	2.2	0.0	3.3
オーストラリア・NZ	219	73.5	4.6	37.4	0.5	0.5	1.4	37.4	86.3	1.4	9.6	0.9	11.4	5.9	0.0	0.5	15.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	2.3
アメリカ・カナダ	215	102.3	4.2	50.7	0.5	3.7	5.6	25.6	83.7	3.7	11.6	3.3	16.3	3.7	0.5	2.3	23.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	2.3
フィリピン	73	120.5	13.7	64.4	1.4	5.5	4.1	9.6	94.5	0.0	16.4	2.7	17.8	4.1	0.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
欧州	255	109.8	5.5	41.2	0.8	5.1	6.3	15.3	56.5	7.5	18.0	5.1	11.4	6.7	1.6	3.5	29.4	0.0	0.8	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	3.5
その他	65	83.1	20.0	33.8	1.5	0.0	6.2	7.7	46.2	6.2	21.5	4.6	21.5	4.6	3.1	6.2	18.5	1.5	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	9.2
来道																									
リピーター	685	106.4	9.5	56.1	0.3	4.4	7.3	13.1	52.3	7.4	17.8	3.6	22.6	5.7	0.7	3.4	23.9	0.4	0.3	0.0	1.0	0.6	1.5	0.0	3.2
初めて	1,484	107.3	7.2	53.6	0.7	4.3	3.8	11.7	57.5	5.1	19.6	3.4	20.6	2.8	0.7	2.2	22.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.3	1.1	0.0	4.0
無回答	24	70.8	12.5	29.2	0.0	8.3	25.0	33.3	58.3	8.3	25.0	4.2	20.8	4.2	0.0	4.2	20.8	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2
同伴																									
一人旅	249	107.2	7.6	52.2	0.0	6.0	5.6	12.0	54.6	3.6	15.3	4.4	13.7	3.2	1.2	2.8	20.5	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.4	0.0	4.8
夫婦・パートナー	516	112.0	8.2	52.6	0.5	4.9	5.4	10.9	57.8	5.9	22.6	4.5	23.4	4.2	0.9	2.3	26.6	0.3	0.2	0.0	1.2	1.2	0.3	0.0	2.3
家族旅行（子供連れ）	285	98.6	7.4	55.8	0.7	5.3	5.3	10.5	47.4	4.9	15.1	2.1	17.9	2.8	0.0	3.2	20.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	5.6
その他家族（両親・姉妹など）	508	108.7	8.1	56.5	0.6	4.1	5.5	13.4	56.1	5.5	20.3	3.0	25.2	3.9	0.2	2.4	24.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	4.3
親戚を含む家族旅行	64	115.6	9.4	62.5	1.6	1.6	4.7	14.1	46.9	15.6	17.2	7.8	23.4	3.1	1.6	7.8	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	7.8	0.0	3.1
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	102.9	7.3	57.0	0.9	4.0	5.1	15.3	59.7	6.4	19.5	2.7	20.8	3.5	0.9	2.2	22.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2	2.2	0.0	3.6
仕事・職場関係	64	104.7	10.9	40.6	0.0	3.1	3.1	10.9	48.4	6.3	15.6	1.6	12.5	3.1	1.6	1.6	7.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8
その他	10	110.0	10.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向																									
また必ず来たい	1,213	104.5	8.3	55.9	0.7	4.5	5.8	14.7	57.0	6.8	17.7	3.1	21.0	3.7	0.9	2.4	23.0	0.4	0.1	0.0	0.3	0.3	1.1	0.0	2.9
機会があればまた来たい	799	113.0	8.0	52.8	0.6	4.4	3.9	8.9	54.9	4.3	20.4	3.6	21.3	2.9	0.6	2.3	21.7	0.3	0.1	0.0	0.8	0.3	1.6	0.0	3.9
来ないかもしれない	45	106.7	0.0	57.8	0.0	2.2	2.2	20.0	42.2	13.3	28.9	6.7	20.0	6.7	0.0	4.4	31.1	0.0	2.2	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	2.2
絶対に来ない	4	75.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
無回答	132	88.6	7.6	43.9	0.0	4.5	7.6	10.6	53.8	3.8	21.2	5.3	23.5	7.6	0.0	4.5	24.2	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	10.6

■ 宿泊地（複数回答／上位30か所）

	全体 (N=2, 193)		中国 (N=253)		香港 (N=254)		台湾 (N=297)		韓国 (N=274)		タイ (N=105)				マレーシア (N=57)
1位	札幌・丘珠空港	100.4	札幌・丘珠空港	99.6	札幌・丘珠空港	103.1	札幌・丘珠空港	106.4	札幌・丘珠空港	113.1	札幌・丘珠空港	115.2	1位	札幌・丘珠空港	124.6
2位	函館・函館空港	21.6	洞爺湖	30.8	小樽	28.7	函館・函館空港	34.7	登別・白老	14.6	小樽	28.6	2位	小樽	42.1
3位	小樽	21.4	函館・函館空港	24.1	登別・白老	26.4	小樽	26.9	小樽	11.7	旭川・旭川空港	20.0	3位	富良野・美瑛	31.6
4位	洞爺湖	17.8	小樽	20.2	洞爺湖	26.4	洞爺湖	26.9	旭川・旭川空港	6.2	函館・函館空港	19.0	4位	旭川・旭川空港	21.1
5位	富良野・美瑛	16.9	富良野・美瑛	19.0	函館・函館空港	25.6	旭川・旭川空港	26.3	無回答	5.8	富良野・美瑛	18.1	5位	登別・白老	19.3
6位	旭川・旭川空港	16.7	登別・白老	15.4	富良野・美瑛	24.8	富良野・美瑛	23.9	富良野・美瑛	5.5	登別・白老	12.4	6位	洞爺湖	15.8
7位	登別・白老	15.2	旭川・旭川空港	13.8	旭川・旭川空港	19.3	登別・白老	16.2	定山溪	5.5	洞爺湖	8.6	7位	定山溪	8.8
8位	ニセコ・倶知安	10.9	無回答	7.9	定山溪	12.2	帯広・十勝川温泉	10.8	函館・函館空港	4.7	稚内・稚内空港	5.7	8位	函館・函館空港	8.8
9位	定山溪	5.5	定山溪	6.7	ニセコ・倶知安	8.7	釧路・釧路空港	9.4	千歳・新千歳空港	3.6	ニセコ・倶知安	5.7	9位	苫小牧	5.3
10位	千歳・新千歳空港	4.1	無回答	5.6	阿寒湖・オンネトー	5.9	阿寒湖・オンネトー	7.7	ニセコ・倶知安	3.3	無回答	5.7	10位	網走	3.5
11位	釧路・釧路空港	4.0	網走	2.4	無回答	5.9	網走	7.4	洞爺湖	2.9	定山溪	3.8	11位	大雪山・層雲峡	3.5
12位	網走	3.6	知床	2.0	苫小牧	5.1	大雪山・層雲峡	6.7	釧路・釧路空港	1.8	トマム	2.9	12位	ニセコ・倶知安	3.5
13位	帯広・十勝川温泉	3.6	ニセコ・倶知安	2.0	網走	4.7	無回答	5.7	帯広・十勝川温泉	1.8	滝川・砂川	1.9	13位	帯広・十勝川温泉	1.8
14位	阿寒湖・オンネトー	3.2	トマム	1.6	大雪山・層雲峡	4.3	知床	5.4	網走	1.5	千歳・新千歳空港	1.9	14位	トマム	1.8
15位	大雪山・層雲峡	3.0	稚内・稚内空港	1.2	北広島Fビレッジ	4.3	定山溪	5.1	トマム	1.5	サロマ湖	1.0	15位	千歳・新千歳空港	1.8
16位	知床	2.8	阿寒湖・オンネトー	1.2	千歳・新千歳空港	3.5	千歳・新千歳空港	5.1	稚内・稚内空港	1.1	名寄	1.0	16位	室蘭	1.8
17位	苫小牧	2.1	苫小牧	1.2	トマム	3.1	稚内・稚内空港	3.7	大雪山・層雲峡	1.1	木古内	1.0	17位	ルスツ・京極	1.8
18位	ルスツ・京極	2.1	ルスツ・京極	1.2	帯広・十勝川温泉	2.4	苫小牧	3.7	滝川・砂川	1.1	利尻島・礼文島	0.0	18位	無回答	1.8
19位	トマム	2.0	利尻島・礼文島	0.8	ルスツ・京極	2.4	大沼・新函館北斗駅	3.7	サロマ湖	0.7	枝幸・興部	0.0	19位	利尻島・礼文島	0.0
20位	稚内・稚内空港	1.8	サロマ湖	0.8	知床	2.0	トマム	2.7	知床	0.7	紋別・オホーツク紋別空港	0.0	20位	稚内・稚内空港	0.0
21位	北見・女満別・女満別空港	1.2	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.8	釧路・釧路空港	2.0	北見・女満別・女満別空港	2.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.7	網走	0.0	21位	枝幸・興部	0.0
22位	余市	1.1	釧路・釧路空港	0.8	余市	2.0	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.4	積丹	0.7	北見・女満別・女満別空港	0.0	22位	紋別・オホーツク紋別空港	0.0
23位	室蘭	1.1	帯広・十勝川温泉	0.8	室蘭	2.0	ニセコ・倶知安	2.4	室蘭	0.7	滝上	0.0	23位	サロマ湖	0.0
24位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.0	幌加内	0.4	稚内・稚内空港	1.6	室蘭	2.4	紋別・オホーツク紋別空港	0.4	知床	0.0	24位	北見・女満別・女満別空港	0.0
25位	大沼・新函館北斗駅	1.0	滝川・砂川	0.4	北見・女満別・女満別空港	1.6	ルスツ・京極	2.0	滝上	0.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0	25位	滝上	0.0
26位	サロマ湖	0.8	長沼・由仁	0.4	夕張	1.6	紋別・オホーツク紋別空港	1.7	野付半島・別海・中標津空港	0.4	阿寒湖・オンネトー	0.0	26位	知床	0.0
27位	積丹	0.7	余市	0.4	大沼・新函館北斗駅	1.2	サロマ湖	1.0	留萌・増毛	0.4	野付半島・別海・中標津空港	0.0	27位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0
28位	北広島Fビレッジ	0.7	千歳・新千歳空港	0.4	積丹	0.8	積丹	1.0	苫小牧	0.4	根室	0.0	28位	阿寒湖・オンネトー	0.0
29位	滝川・砂川	0.6	室蘭	0.4	利尻島・礼文島	0.4	利尻島・礼文島	0.7	大沼・新函館北斗駅	0.4	釧路・釧路空港	0.0	29位	野付半島・別海・中標津空港	0.0
30位	紋別・オホーツク紋別空港	0.5	大沼・新函館北斗駅	0.4	紋別・オホーツク紋別空港	0.4	滝上	0.7	利尻島・礼文島	0.0	帯広・十勝川温泉	0.0	30位	根室	0.0

(5) 立寄り地・宿泊地

■ 宿泊地（複数回答／上位30か所）

インドネシア (N=36)		シンガポール (N=90)	
1位	札幌・丘珠空港	102.8	札幌・丘珠空港 98.9
2位	函館・函館空港	38.9	旭川・旭川空港 37.8
3位	旭川・旭川空港	36.1	小樽 37.8
4位	小樽	30.6	洞爺湖 35.6
5位	富良野・美瑛	27.8	富良野・美瑛 31.1
6位	洞爺湖	22.2	函館・函館空港 28.9
7位	登別・白老	16.7	登別・白老 16.7
8位	ニセコ・倶知安	13.9	ニセコ・倶知安 10.0
9位	長万部・八雲	8.3	千歳・新千歳空港 10.0
10位	稚内・稚内空港	5.6	網走 6.7
11位	帯広・十勝川温泉	5.6	北見・女満別・女満別空港 6.7
12位	サロマ湖	2.8	知床 6.7
13位	網走	2.8	無回答 4.4
14位	北見・女満別・女満別空港	2.8	阿寒湖・オンネトー 3.3
15位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8	帯広・十勝川温泉 3.3
16位	釧路・釧路空港	2.8	定山溪 3.3
17位	夕張	2.8	余市 3.3
18位	定山溪	2.8	稚内・稚内空港 2.2
19位	積丹	2.8	サロマ湖 2.2
20位	千歳・新千歳空港	2.8	釧路・釧路空港 2.2
21位	室蘭	2.8	中札内・幸福駅・帯広空港 2.2
22位	大沼・新函館北斗駅	2.8	トマム 2.2
23位	日高・新冠	2.8	苫小牧 2.2
24位	無回答	2.8	室蘭 2.2
25位	利尻島・礼文島	0.0	北広島Fビレッジ 2.2
26位	枝幸・興部	0.0	大雪山・層雲峡 1.1
27位	紋別・オホーツク紋別空港	0.0	利尻島・礼文島 0.0
28位	滝上	0.0	枝幸・興部 0.0
29位	知床	0.0	紋別・オホーツク紋別空港 0.0
30位	阿寒湖・オンネトー	0.0	滝上 0.0

オーストラリア・NZ (N=219)		アメリカ・カナダ (N=215)		欧州 (N=255)	
1位	札幌・丘珠空港	70.3	札幌・丘珠空港	94.9	札幌・丘珠空港 98.0
2位	ニセコ・倶知安	35.6	ニセコ・倶知安	23.3	函館・函館空港 27.8
3位	小樽	16.4	小樽	21.9	旭川・旭川空港 19.2
4位	函館・函館空港	15.5	函館・函館空港	20.5	ニセコ・倶知安 13.3
5位	富良野・美瑛	14.6	洞爺湖	13.5	登別・白老 12.5
6位	洞爺湖	10.0	旭川・旭川空港	10.2	富良野・美瑛 12.2
7位	旭川・旭川空港	8.7	富良野・美瑛	8.8	小樽 11.8
8位	登別・白老	8.7	登別・白老	8.8	洞爺湖 9.4
9位	ルスツ・京極	5.5	釧路・釧路空港	7.9	無回答 7.5
10位	釧路・釧路空港	4.6	千歳・新千歳空港	7.9	釧路・釧路空港 5.9
11位	大雪山・層雲峡	4.1	網走	4.7	帯広・十勝川温泉 5.9
12位	阿寒湖・オンネトー	3.7	無回答	3.7	大雪山・層雲峡 5.5
13位	千歳・新千歳空港	3.7	知床	3.3	知床 5.1
14位	知床	2.7	余市	2.3	阿寒湖・オンネトー 5.1
15位	帯広・十勝川温泉	2.7	阿寒湖・オンネトー	1.9	千歳・新千歳空港 5.1
16位	トマム	2.7	根室	1.9	網走 4.3
17位	定山溪	2.7	苫小牧	1.9	定山溪 3.9
18位	網走	2.3	定山溪	1.4	ルスツ・京極 3.5
19位	無回答	2.3	ルスツ・京極	1.4	稚内・稚内空港 2.4
20位	苫小牧	1.4	紋別・オホーツク紋別空港	0.9	北見・女満別・女満別空港 2.4
21位	日高・新冠	1.4	北見・女満別・女満別空港	0.9	室蘭 2.0
22位	利尻島・礼文島	0.9	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.9	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 1.6
23位	稚内・稚内空港	0.9	帯広・十勝川温泉	0.9	留萌・増毛 1.2
24位	サロマ湖	0.9	大雪山・層雲峡	0.9	滝川・砂川 1.2
25位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.9	名寄	0.9	トマム 1.2
26位	紋別・オホーツク紋別空港	0.5	滝川・砂川	0.9	積丹 1.2
27位	名寄	0.5	積丹	0.9	余市 1.2
28位	羽幌	0.5	大沼・新函館北斗駅	0.9	苫小牧 1.2
29位	留萌・増毛	0.5	サロマ湖	0.5	利尻島・礼文島 0.8
30位	長沼・由仁	0.5	中札内・幸福駅・帯広空港	0.5	サロマ湖 0.8

リピーター (N=685)		初めて (N=1484)	
1位	札幌・丘珠空港	100.1	札幌・丘珠空港 101.0
2位	小樽	24.4	函館・函館空港 21.5
3位	富良野・美瑛	23.4	小樽 20.2
4位	函館・函館空港	22.0	洞爺湖 17.3
5位	旭川・旭川空港	19.6	登別・白老 15.8
6位	洞爺湖	19.1	旭川・旭川空港 15.4
7位	登別・白老	13.4	富良野・美瑛 13.7
8位	ニセコ・倶知安	11.7	ニセコ・倶知安 10.1
9位	定山溪	6.7	無回答 5.6
10位	阿寒湖・オンネトー	5.8	定山溪 4.9
11位	無回答	5.3	千歳・新千歳空港 3.7
12位	帯広・十勝川温泉	5.1	釧路・釧路空港 3.6
13位	網走	5.0	網走 3.0
14位	釧路・釧路空港	5.0	帯広・十勝川温泉 2.8
15位	千歳・新千歳空港	5.0	大雪山・層雲峡 2.5
16位	知床	3.8	知床 2.3
17位	大雪山・層雲峡	3.8	阿寒湖・オンネトー 1.9
18位	ルスツ・京極	3.4	苫小牧 1.8
19位	稚内・稚内空港	3.1	トマム 1.7
20位	苫小牧	2.8	ルスツ・京極 1.5
21位	トマム	2.6	稚内・稚内空港 1.3
22位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.8	北見・女満別・女満別空港 1.1
23位	北見・女満別・女満別空港	1.5	室蘭 1.0
24位	室蘭	1.5	余市 0.9
25位	大沼・新函館北斗駅	1.5	大沼・新函館北斗駅 0.9
26位	余市	1.3	サロマ湖 0.7
27位	紋別・オホーツク紋別空港	1.0	積丹 0.7
28位	サロマ湖	1.0	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖 0.6
29位	北広島Fビレッジ	1.0	滝川・砂川 0.6
30位	夕張	0.7	名寄 0.5

(5) 立寄り地・宿泊地

■ 宿泊地（複数回答）

		サンプル数	利尻島・礼文島	稚内・稚内空港	枝幸・興部	紋別・オホーツク紋別空港	サロマ湖	網走	北見・女満別・女満別空港	滝上	知床	周知	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネトー	野付半島・別海・中標津空港	根室	釧路・釧路空港	帯広・十勝川温泉	港中札内・幸福駅・帯広空港	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛	旭川・旭川空港	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張
		(%)																														
全体		2,193	0.4	1.8	0.0	0.5	0.8	3.6	1.2	0.1	2.8	1.0	3.2	0.1	0.4	4.0	3.6	0.2	3.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	16.7	0.6	16.9	2.0	0.3
性別	男性	1,160	0.6	2.6	0.1	0.7	0.8	3.6	1.5	0.2	2.7	0.9	2.8	0.2	0.5	3.8	3.4	0.3	2.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	16.5	0.5	15.9	2.1	0.3
	女性	1,032	0.2	1.0	0.0	0.3	0.8	3.6	1.0	0.1	2.9	1.1	3.7	0.1	0.2	4.2	3.8	0.2	3.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	16.9	0.7	18.1	1.8	0.3
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	0.3	2.1	0.0	0.2	0.3	2.7	1.2	0.2	1.7	0.6	1.2	0.2	0.0	2.4	2.9	0.3	2.3	0.9	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	16.2	0.5	13.6	0.6	0.3
	30代	626	0.3	1.1	0.0	0.6	0.6	2.6	0.8	0.2	2.4	1.0	2.7	0.2	0.2	3.2	3.2	0.2	2.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	0.3	16.1	1.8	0.2
	40代	414	1.0	2.4	0.2	0.7	1.2	4.3	0.7	0.0	2.4	1.7	3.9	0.0	0.0	4.1	4.3	0.0	4.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2	18.6	0.7	23.9	4.3	0.2	
	50代	312	0.3	1.6	0.0	0.6	0.6	5.1	3.2	0.3	5.1	1.0	4.8	0.3	1.0	6.1	4.5	0.3	2.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3	0.3	16.7	2.2	0.6	
	60代	150	0.0	2.7	0.0	0.7	2.0	5.3	0.7	0.0	4.7	0.0	9.3	0.0	2.7	6.7	4.7	0.7	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	18.7	2.0	16.7	1.3	0.7
	70代以上	29	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	10.3	0.0	0.0	6.9	3.4	3.4	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	3.4	13.8	3.4	0.0
居住圏	中国	253	0.8	1.2	0.0	0.0	0.8	2.4	0.0	0.0	2.0	0.8	1.2	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.4	19.0	1.6	0.0
	香港	254	0.4	1.6	0.0	0.4	0.0	4.7	1.6	0.0	2.0	0.0	5.9	0.0	0.4	2.0	2.4	0.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	0.4	24.8	3.1	1.6
	台湾	297	0.7	3.7	0.0	1.7	1.0	7.4	2.4	0.7	5.4	2.4	7.7	0.0	0.7	9.4	10.8	0.0	6.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	26.3	0.3	23.9	2.7	0.0	
	韓国	274	0.0	1.1	0.0	0.4	0.7	1.5	0.0	0.4	0.7	0.7	0.0	0.4	0.0	1.8	1.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	6.2	1.1	5.5	1.5	0.0	
	タイ	105	0.0	5.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	1.9	18.1	2.9	0.0	
	マレーシア	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	31.6	1.8	0.0
	インドネシア	36	0.0	5.6	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.1	0.0	27.8	0.0	2.8
	シンガポール	90	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	2.2	3.3	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.8	0.0	31.1	2.2	0.0
	オーストラリア・NZ	219	0.9	0.9	0.0	0.5	0.9	2.3	0.0	0.0	2.7	0.9	3.7	0.0	0.0	4.6	2.7	0.0	4.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	8.7	0.0	14.6	2.7	0.0	
	アメリカ・カナダ	215	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	4.7	0.9	0.0	3.3	0.9	1.9	0.0	1.9	7.9	0.9	0.5	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	10.2	0.9	8.8	0.5	0.0
	フィリピン	73	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	15.1	1.4	0.0
	欧州	255	0.8	2.4	0.4	0.4	0.8	4.3	2.4	0.0	5.1	1.6	5.1	0.8	0.4	5.9	5.9	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.2	19.2	1.2	12.2	1.2	0.8
	その他	65	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	3.1	0.0	0.0	3.1	6.2	1.5	4.6	4.6	1.5	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	9.2	3.1	0.0
来道	リピーター	685	0.6	3.1	0.0	1.0	1.0	5.0	1.5	0.0	3.8	1.8	5.8	0.0	0.1	5.0	5.1	0.1	3.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	19.6	0.6	23.4	2.6	0.7	
	初めて	1,484	0.3	1.3	0.1	0.3	0.7	3.0	1.1	0.1	2.3	0.6	1.9	0.1	0.4	3.6	2.8	0.3	2.5	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	15.4	0.6	13.7	1.7	0.1
	無回答	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	4.2	0.0	12.5	4.2	4.2	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	29.2	0.0	0.0
同伴	一人旅	249	1.6	5.2	0.0	0.4	1.2	2.8	0.4	0.0	2.0	0.8	2.8	0.4	0.4	4.8	2.4	0.4	1.2	1.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.8	15.7	0.4	9.6	0.4	0.4	
	夫婦・パートナー	576	0.5	1.6	0.2	1.0	0.9	5.4	1.2	0.2	4.9	1.4	5.0	0.0	0.9	4.5	4.3	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	17.0	0.3	17.4	1.7	0.5	
	家族旅行（子供連れ）	285	0.0	1.1	0.0	0.7	0.7	2.1	0.4	0.0	1.1	0.7	1.4	0.0	0.0	3.5	3.5	0.4	2.5	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	0.4	23.2	3.5	0.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	508	0.0	1.6	0.0	0.2	0.2	3.0	1.4	0.2	1.6	0.6	3.7	0.4	0.2	5.1	5.1	0.4	3.3	0.6	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	18.7	0.6	21.1	2.2	0.4	
	親戚を含む家族旅行	64	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	3.1	3.1	0.0	1.6	1.6	7.8	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	3.1	26.6	1.6	0.0	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	0.4	1.5	0.0	0.4	0.7	4.0	2.2	0.2	3.5	0.9	2.2	0.0	0.2	2.7	2.2	0.2	2.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	16.9	0.5	12.9	1.6	0.2	
	仕事・職場関係	64	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.6	7.8	1.6	0.0
	その他	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	30.0	20.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	0.3	1.9	0.1	0.7	0.8	4.1	0.9	0.2	2.8	1.2	3.1	0.2	0.3	4.4	3.7	0.3	2.9	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	17.3	0.6	16.5	1.9	0.4
	機会があればまた来たい	799	0.4	1.5	0.0	0.3	0.8	3.5	1.9	0.1	2.9	0.6	3.4	0.0	0.5	4.1	3.3	0.1	3.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4	16.8	0.8	16.9	1.6	0.3	
	来ないかもしれない	45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	4.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	24.4	4.4	0.0	
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	無回答	132	1.5	3.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	3.8	0.0	0.0	0.8	5.3	0.0	3.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	9.8	0.0	18.9	3.0	0.0

■ 宿泊地（複数回答）

		(%)	札幌・丘珠空港	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳・新千歳空港	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼・新函館北斗駅	函館・函館空港	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・模似	北広島Fビレッジ	その他	無回答	
全体			2,193	100.4	5.5	21.4	0.1	0.7	1.1	10.9	4.1	2.1	15.2	1.1	17.8	2.1	0.2	1.0	21.6	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	5.6
性別	男性	1,160	102.1	5.8	20.4	0.2	0.6	1.5	11.2	4.5	2.4	15.2	1.3	16.8	2.5	0.1	1.1	20.7	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	5.2	
	女性	1,032	98.4	5.1	22.4	0.1	0.8	0.7	10.5	3.8	1.6	15.2	1.0	18.9	1.6	0.4	1.0	22.7	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	6.0	
	その他	1	200.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	662	105.0	5.3	19.8	0.2	1.1	0.5	12.5	3.9	1.7	16.3	1.1	15.3	2.0	0.2	0.9	19.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.4	0.0	5.4	
	30代	626	103.0	4.8	19.8	0.2	0.5	1.9	10.2	3.7	2.1	15.2	1.3	19.3	3.0	0.3	1.3	22.4	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	4.0	
	40代	414	97.6	4.8	21.5	0.0	0.5	1.7	9.9	3.4	2.4	13.8	1.2	21.7	1.0	0.2	1.2	18.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	6.0	
	50代	312	94.6	5.8	24.4	0.0	0.0	0.3	9.6	4.8	3.2	12.8	1.0	15.4	1.6	0.3	0.6	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	7.7	
	60代	150	92.0	10.7	26.7	0.7	2.0	0.7	12.7	8.7	0.7	20.0	1.3	17.3	0.7	0.0	1.3	25.3	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	7.3	
	70代以上	29	82.8	3.4	31.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	10.3	0.0	13.8	10.3	0.0	0.0	62.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	
居住圏	中国	253	99.6	6.7	20.2	0.4	0.0	0.4	2.0	0.4	1.2	15.4	0.4	30.8	1.2	0.0	0.4	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	
	香港	254	103.1	12.2	28.7	0.0	0.8	2.0	8.7	3.5	5.1	26.4	2.0	26.4	2.4	0.0	1.2	25.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	4.3	0.0	5.9	
	台湾	297	106.4	5.1	26.9	0.3	1.0	0.7	2.4	5.1	3.7	16.2	2.4	26.9	2.0	0.0	3.7	34.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	5.7	
	韓国	274	113.1	5.5	11.7	0.0	0.7	0.0	3.3	3.6	0.4	14.6	0.7	2.9	0.0	0.0	0.4	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	
	タイ	105	115.2	3.8	28.6	0.0	0.0	0.0	5.7	1.9	0.0	12.4	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	19.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	
	マレーシア	57	124.6	8.8	42.1	0.0	0.0	0.0	3.5	1.8	5.3	19.3	1.8	15.8	1.8	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	
	インドネシア	36	102.8	2.8	30.6	0.0	2.8	0.0	13.9	2.8	0.0	16.7	2.8	22.2	0.0	8.3	2.8	38.9	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	
	シンガポール	90	98.9	3.3	37.8	0.0	0.0	3.3	10.0	10.0	2.2	16.7	2.2	35.6	0.0	0.0	0.0	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.4	
	オーストラリア・NZ	219	70.3	2.7	16.4	0.5	0.5	0.5	35.6	3.7	1.4	8.7	0.0	10.0	5.5	0.0	0.5	15.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	2.3	
	アメリカ・カナダ	215	94.9	1.4	21.9	0.0	0.9	2.3	23.3	7.9	1.9	8.8	0.0	13.5	1.4	0.0	0.9	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	
	フィリピン	73	112.3	5.5	15.1	0.0	1.4	2.7	9.6	4.1	0.0	16.4	0.0	17.8	4.1	0.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	
	欧州	255	98.0	3.9	11.8	0.0	1.2	1.2	13.3	5.1	1.2	12.5	2.0	9.4	3.5	0.8	0.8	27.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	7.5	
	その他	65	81.5	9.2	15.4	0.0	0.0	3.1	6.2	3.1	3.1	18.5	1.5	16.9	3.1	0.0	1.5	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	
来道	リポーター	685	100.1	6.7	24.4	0.1	0.6	1.3	11.7	5.0	2.8	13.4	1.5	19.1	3.4	0.3	1.5	22.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	1.0	0.0	5.3	
	初めて	1,484	101.0	4.9	20.2	0.1	0.7	0.9	10.1	3.7	1.8	15.8	1.0	17.3	1.5	0.2	0.9	21.5	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	5.6	
	無回答	24	66.7	8.3	8.3	0.0	0.0	4.2	33.3	8.3	0.0	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	12.5	
同伴	一人旅	249	98.4	4.8	14.9	0.0	1.6	1.6	8.4	4.8	1.6	11.6	1.2	10.8	2.0	0.8	0.8	18.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	6.8	
	夫婦・パートナー	576	105.6	5.6	21.7	0.0	0.9	1.4	9.7	5.7	1.9	17.2	1.4	20.0	2.6	0.3	1.0	25.5	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	3.8	
	家族旅行（子供連れ）	285	93.3	4.2	21.1	0.7	0.0	2.1	9.5	2.5	1.8	13.7	0.7	14.4	1.1	0.0	1.1	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	8.1	
	その他家族（両親・姉妹など）	508	104.3	5.9	23.4	0.2	0.2	1.0	12.4	3.7	2.0	15.4	1.2	21.1	1.6	0.0	1.4	22.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	6.7	
	親戚を含む家族旅行	64	110.9	9.4	21.9	1.6	0.0	1.6	10.9	4.7	4.7	14.1	4.7	17.2	0.0	1.6	4.7	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	9.4	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	95.6	5.1	24.6	0.0	0.9	0.9	13.3	3.6	2.2	16.2	0.7	18.0	2.4	0.0	0.4	21.7	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	0.0	4.9	
	仕事・職場関係	64	100.0	7.8	15.6	0.0	0.0	0.0	10.9	3.1	1.6	12.5	0.0	6.3	1.6	0.0	1.6	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	
	その他	10	110.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,213	98.5	5.6	22.7	0.2	0.7	1.0	13.4	3.9	2.6	14.1	0.9	17.0	1.9	0.2	0.8	21.9	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	4.8	
	機会があればまた来たい	799	105.9	5.5	20.0	0.0	0.8	0.8	7.1	4.6	1.4	16.1	1.5	18.0	1.6	0.3	1.0	20.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	5.8	
	来ないかもしれない	45	102.2	0.0	15.6	0.0	0.0	0.0	20.0	6.7	2.2	20.0	0.0	15.6	2.2	0.0	0.0	31.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	
	絶対に来ない	4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
無回答		132	84.1	6.1	19.7	0.0	0.0	4.5	7.6	2.3	1.5	18.2	1.5	22.7	6.1	0.0	3.0	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	

(6) 北海道以外の観光・旅行先検討

問21 今回の観光・旅行をするにあたって、海外や国内で旅行したかった、又は行くことを検討した旅行先はありましたか。

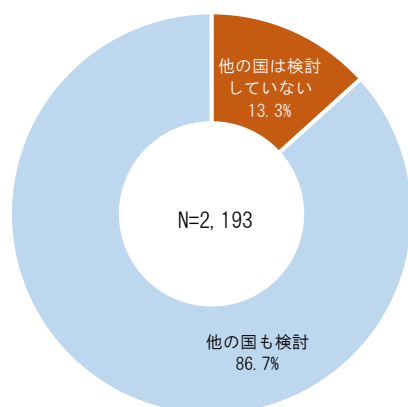
【日本以外の検討】

- 9割は「他の国は検討していない」(86.7%)としている。
- 日本以外の検討は13.3%で、内訳は「韓国」(2.5%)、「他の欧州・北欧」(2.2%)が主なものである。

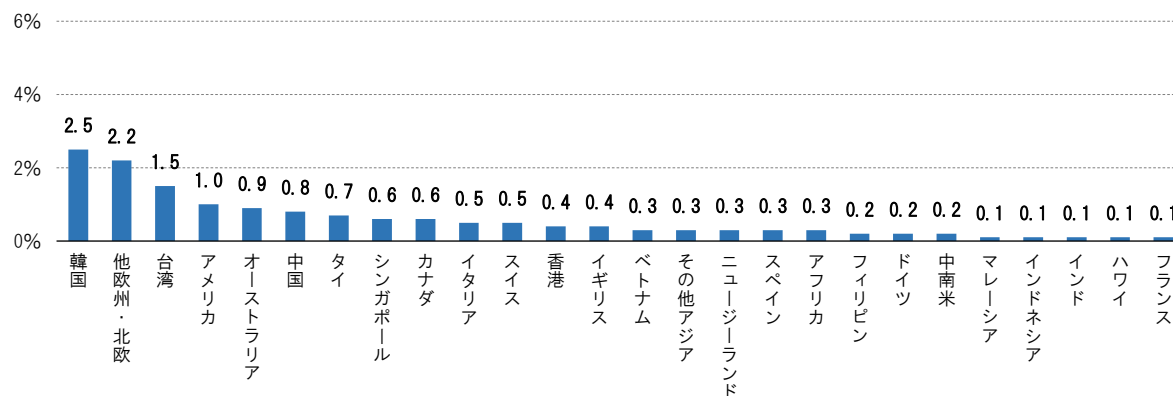
【北海道以外の検討】

- 8割が「北海道以外は検討していない」(78.2%)。
- 北海道以外の検討は20.5%で、内訳は「関西」(6.9%)が最も多く、「関東」(4.9%)、「九州」(4.1%)が次ぐ。

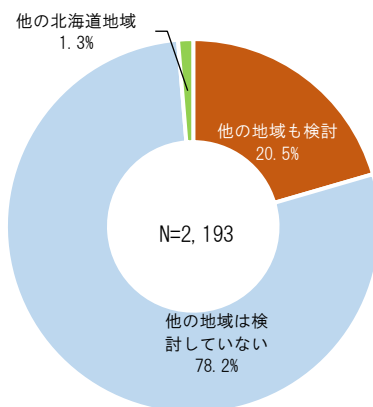
■北海道以外の観光・旅行先検討



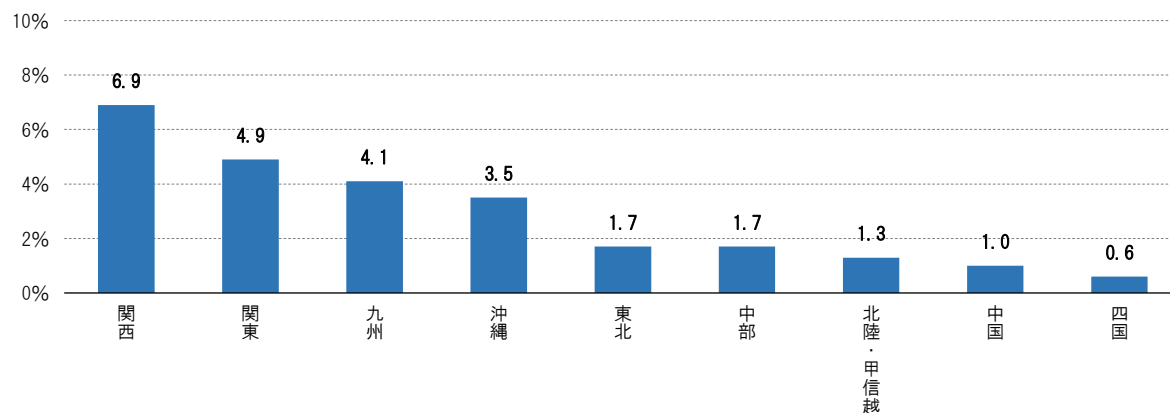
■海外の検討先



■北海道以外の観光・旅行先検討



■国内の検討先



(6) 北海道以外の観光・旅行先検討

■日本以外の観光・旅行先検討

		サンプル数	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	マレーシア	フィリピン	インドネシア	インド	ベトナム	その他アジア	オーストラリア	ニュージーランド	グアム	その他大洋州（ホノリウ、ミクロネシア等）	ハワイ	アメリカ	カナダ	イギリス	イタリア	ドイツ	スペイン	スイス	フランス	他欧州・北欧	中南米	中東	アフリカ	その他	無回答
	(%)	2,193	2.5	1.5	0.4	0.8	0.7	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.9	0.3	0.0	0.0	0.1	1.0	0.6	0.4	0.5	0.2	0.3	0.5	0.1	2.2	0.2	0.0	0.3	0.0	86.7
性別	男性	1,160	2.6	1.2	0.3	0.9	0.8	0.8	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	1.1	0.6	0.3	0.4	0.2	0.3	0.5	0.1	2.5	0.4	0.0	0.5	0.0	87.2
	女性	1,032	2.4	1.8	0.6	0.7	0.7	0.5	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	1.5	0.5	0.0	0.0	0.1	0.9	0.6	0.6	0.6	0.2	0.4	0.4	0.2	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	86.1
年代	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	10・20代	662	4.1	2.0	0.2	1.2	1.1	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.2	0.3	0.2	0.3	0.0	2.1	0.5	0.0	0.5	0.0	85.2
	30代	626	2.1	1.9	0.2	0.8	0.3	0.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3	0.2	1.0	0.0	0.8	0.3	0.3	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0	88.3
	40代	414	1.9	0.5	0.7	0.2	0.7	1.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7	0.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.7	0.0	0.7	0.5	0.2	0.7	0.2	1.7	0.0	0.0	0.2	0.0	86.2
	50代	312	0.6	1.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	3.5	0.0	0.0	0.6	0.0	89.1
	60代	150	3.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0	0.7	0.0	0.0	3.3	1.3	1.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	4.0	0.0	0.0	0.7	0.0	82.0
	70代以上	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	93.1
居住国	中国	253	0.8	0.0	0.4	0.0	1.2	2.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.2	2.8	0.4	0.0	0.0	0.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	86.6
	香港	254	2.0	2.8	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	92.1	
	台湾	297	2.4	0.3	0.0	0.0	1.3	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	5.1	0.0	0.0	1.0	0.0	84.5
	韓国	274	0.0	3.6	0.7	0.7	1.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.5
	タイ	105	1.0	1.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.2
	マレーシア	57	1.8	3.5	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	80.7
	インドネシア	36	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	80.6
	シンガポール	90	1.1	2.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	3.3	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	82.2
	オーストラリア・NZ	219	2.7	0.0	0.9	0.0	0.5	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	1.8	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0	0.5	0.0	90.4
	アメリカ・カナダ	215	3.7	0.9	0.9	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	4.2	1.4	0.0	0.9	0.0	85.1
来道	フィリピン	73	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.7	4.1	0.0	0.0	0.0	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	4.1	1.4	6.8	0.0	0.0	1.4	0.0	75.3
	欧州	255	5.9	2.0	0.4	2.4	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.8	0.4	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.4	1.2	2.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	83.1
	その他	65	9.2	3.1	0.0	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	81.5
	リピーター	685	2.2	1.5	0.4	0.6	1.5	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.9	0.1	2.3	0.0	0.0	0.4	0.0	86.4
	初めて	1,484	2.7	1.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.5	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1	1.0	0.7	0.4	0.6	0.1	0.5	0.3	0.1	2.2	0.3	0.0	0.2	0.0	86.7
	無回答	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	95.8
	一人旅	249	4.4	2.4	0.4	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	3.2	0.4	0.0	0.8	0.0	84.3
	夫婦・パートナー	576	1.2	0.9	0.3	0.5	0.3	0.2	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5	1.4	0.3	0.0	0.0	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.2	0.7	1.0	0.0	3.3	0.2	0.0	0.5	0.0	87.2
	家族旅行（子供連れ）	285	1.8	0.4	1.1	0.0	0.7	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	88.1
	その他家族（両親・姉妹など）	508	3.0	2.2	0.4	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.0	0.6	0.2	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.8	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	1.2	0.0	0.0	0.2	0.0	86.2
同伴	親戚を含む家族旅行	64	4.7	0.0	0.0	4.7	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.9
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	2.6	2.2	0.2	0.7	0.9	0.5	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.4	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	2.6	0.5	0.0	0.2	0.0	86.5
	仕事・職場関係	64	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	89.1
	その他	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
	また必ず来たい	1,213	3.1	1.3	0.2	0.5	1.0	0.6	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	1.0	0.3	0.0	0.0	0.1	1.1	0.5	0.5	0.6	0.2	0.2	0.5	0.1	2.3	0.1	0.0	0.2	0.0	86.6
再訪意向	機会があればまた来たい	799	1.9	1.8	0.8	1.4	0.5	0.8	0.3	0.1	0.1	0.3	0.5	0.6	1.0	0.4	0.0	0.0	0.1	1.1	0.8	0.3	0.5	0.3	0.6	0.4	0.1	2.6	0.4	0.0	0.4	0.0	85.6
	来ないかもしれない	45	4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.7
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	無回答	132	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	94.7

(6) 北海道以外の観光・旅行先検討

■ 国内の検討先

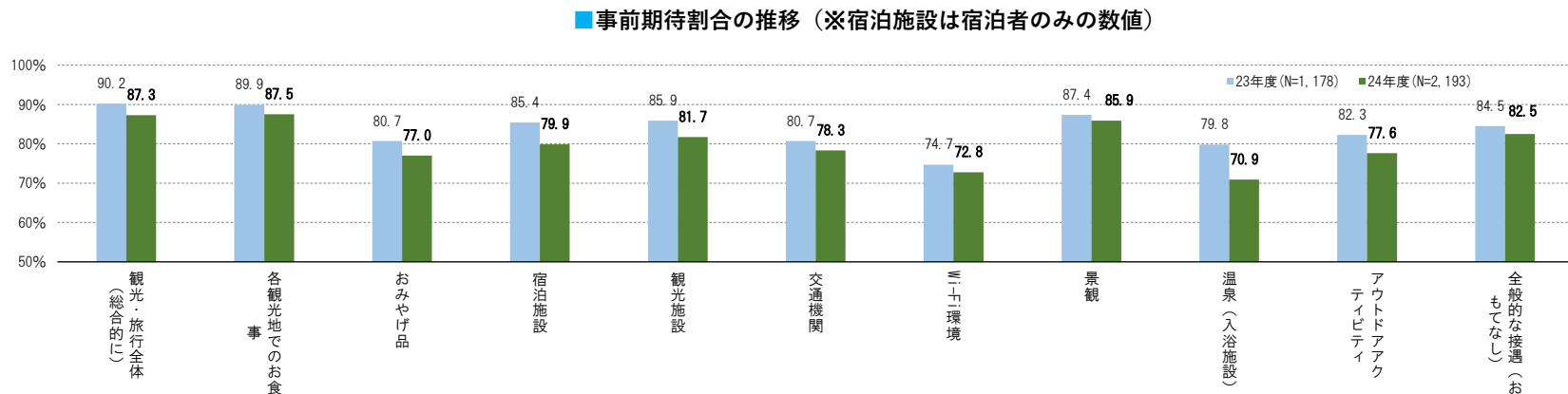
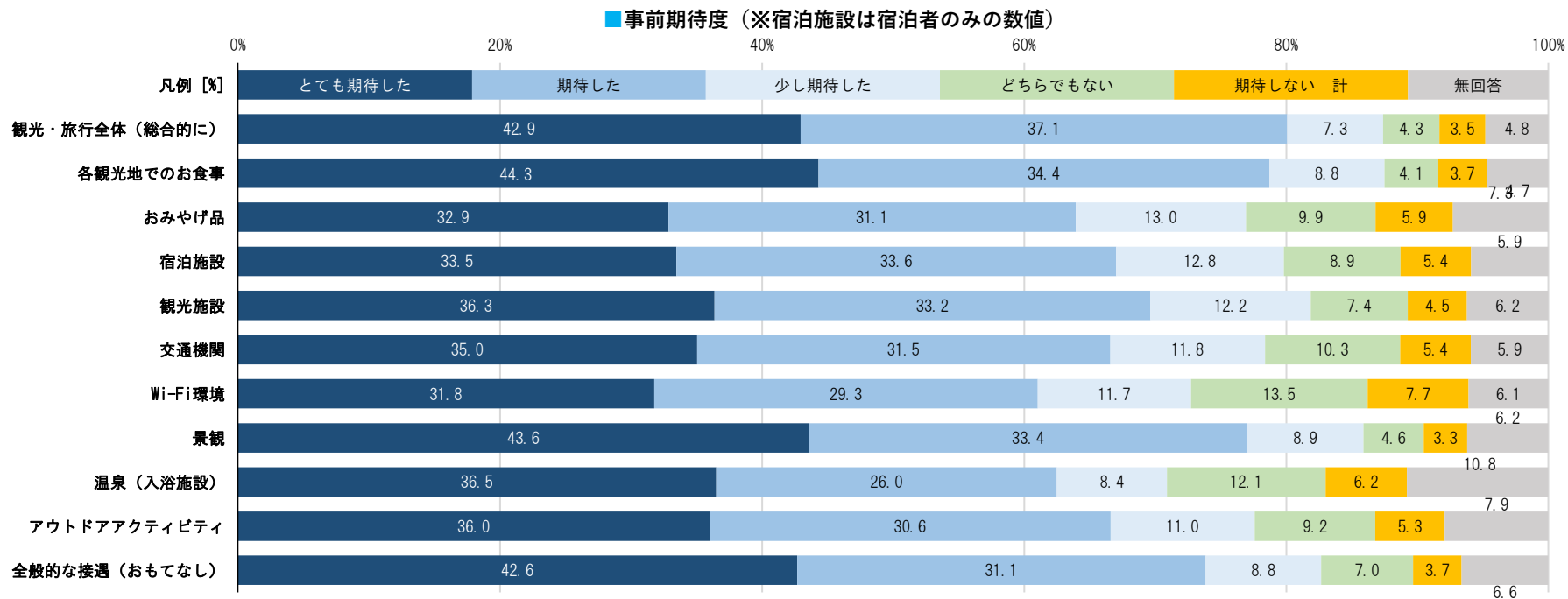
		サ ン プ ル 数	東 北	関 東	北 陸 ・ 甲 信 越	中 部	関 西	中 国	四 国	九 州	沖 縄	他 の 北 海 道 地 域	無 回 答
	(%)												
	全体	2,193	1.7	4.9	1.3	1.7	6.9	1.0	0.6	4.1	3.5	1.3	78.2
性 別	男性	1,160	1.8	4.8	0.9	2.1	6.7	1.1	0.9	3.3	3.4	1.3	78.8
	女性	1,032	1.6	5.0	1.7	1.3	7.1	0.9	0.3	5.0	3.6	1.4	77.6
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年 代	10・20代	662	1.7	6.2	0.9	1.4	9.1	1.7	0.6	4.2	4.2	2.0	74.9
	30代	626	1.9	4.2	1.8	2.9	6.4	0.5	0.2	3.8	3.5	1.3	78.6
	40代	414	1.9	5.1	0.7	1.0	6.0	1.0	0.7	5.1	3.1	1.4	79.0
	50代	312	1.3	4.2	1.6	1.3	5.1	1.0	1.0	2.9	2.9	0.3	82.1
	60代	150	1.3	4.7	2.0	0.7	5.3	0.7	1.3	4.0	3.3	0.7	79.3
	70代以上	29	0.0	0.0	0.0	3.4	6.9	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	89.7
居 住 圏	中国	253	1.2	6.3	0.8	2.8	8.7	0.4	0.4	4.0	1.6	0.4	78.7
	香港	254	0.8	3.1	0.0	0.0	5.9	0.4	0.8	2.0	1.6	0.8	87.0
	台湾	297	3.4	7.4	2.7	1.3	7.7	0.3	1.7	6.1	2.0	0.3	72.4
	韓国	274	0.7	3.6	0.4	1.5	3.3	0.0	0.4	3.3	0.7	1.5	86.1
	タイ	105	3.8	5.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.8	1.9	1.9	81.9
	マレーシア	57	5.3	1.8	1.8	5.3	19.3	0.0	0.0	1.8	5.3	3.5	68.4
	インドネシア	36	0.0	2.8	5.6	0.0	2.8	0.0	2.8	8.3	2.8	2.8	75.0
	シンガポール	90	2.2	8.9	2.2	4.4	7.8	0.0	0.0	3.3	1.1	1.1	75.6
	オーストラリア・NZ	219	0.9	5.5	1.8	1.4	11.4	2.3	0.0	1.8	3.2	1.4	80.4
	アメリカ・カナダ	215	0.9	3.7	1.4	1.4	6.0	1.4	0.5	4.2	6.0	2.3	77.7
	フィリピン	73	4.1	6.8	1.4	2.7	12.3	1.4	0.0	12.3	2.7	0.0	63.0
	欧州	255	1.2	2.7	1.2	1.6	2.7	3.1	0.4	5.9	11.0	2.7	72.9
	その他	65	1.5	6.2	1.5	4.6	10.8	3.1	1.5	0.0	6.2	0.0	76.9
来 道	リピーター	685	3.2	5.3	1.6	1.5	6.1	0.7	1.0	5.5	3.1	0.7	76.2
	初めて	1,484	1.0	4.8	1.1	1.8	7.3	1.1	0.4	3.5	3.8	1.6	78.9
	無回答	24	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.8
同 伴	一人旅	249	2.4	4.4	2.4	4.0	7.2	2.0	1.2	6.0	5.2	2.4	73.5
	夫婦・パートナー	576	1.6	3.1	0.9	1.7	5.9	0.5	0.5	4.2	3.6	1.7	80.6
	家族旅行（子供連れ）	285	1.8	5.3	0.0	1.4	4.6	0.7	0.4	2.5	1.1	1.4	83.5
	その他家族（両親・姉妹など）	508	2.0	5.7	1.6	1.0	8.5	1.0	0.6	3.5	3.5	0.8	77.4
	親戚を含む家族旅行	64	1.6	3.1	3.1	0.0	9.4	1.6	0.0	6.3	1.6	0.0	76.6
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	2.0	6.7	1.5	1.5	6.9	1.3	0.5	4.0	4.0	1.1	75.6
	仕事・職場関係	64	0.0	6.3	0.0	1.6	7.8	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	82.8
	その他	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	80.0
再 訪 意 向	また必ず来たい	1,213	2.3	5.0	1.7	1.6	8.0	1.0	0.7	4.9	3.0	1.6	76.6
	機会があればまた来たい	799	1.1	5.5	0.8	2.0	5.9	1.0	0.6	3.0	4.3	1.3	78.6
	来ないかもしれない	45	0.0	6.7	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	6.7	0.0	80.0
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	無回答	132	0.0	0.0	0.8	0.8	4.5	1.5	0.0	3.8	3.0	0.0	90.2

第5章 道内観光・旅行の事前期待度・満足度

(5) 事前期待度

問22 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い

- 「観光・旅行全体」の期待度（とても期待＋期待＋まあ期待の合計）は87.3%で、昨年（90.2%）から微減だった。またコロナ禍前の2019年度（93.2%）と比べても微減だったが、高い期待度は保っている。
- その他の分野でも期待割合では概ね減少している。



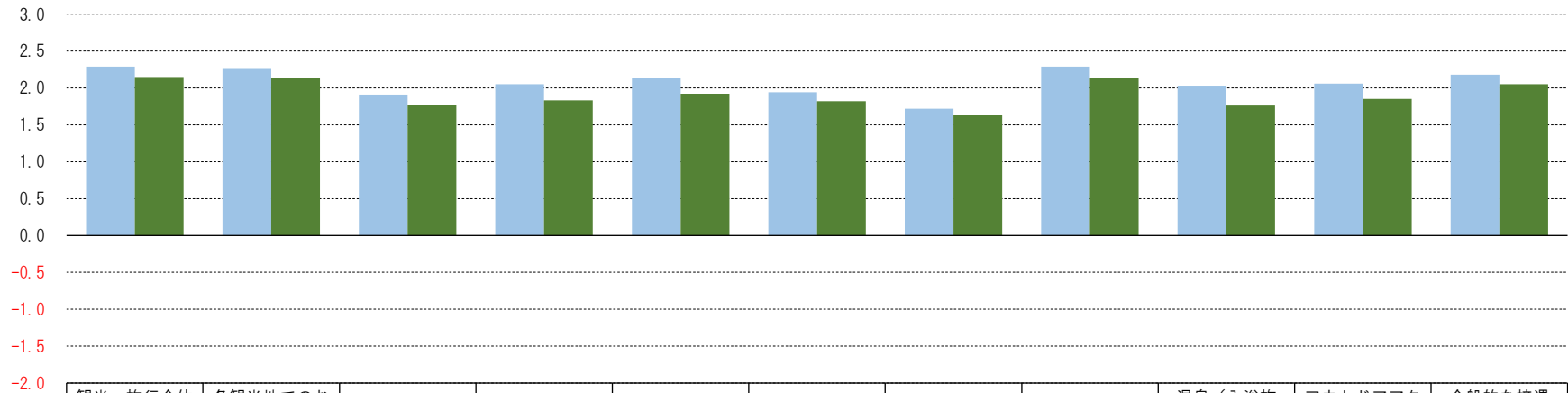
(5) 事前期待度

問22 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い

期待度スコアの推移

- 事前期待度をスコアで表すと下図のように、いずれの分野でも概ね昨年より下降していることに留意が必要である。
- 期待度の下降は特に、「温泉」、「宿泊施設」、「観光施設」、「アウトドアアクティビティ」で目立っている。

■ 期待度の推移／スコア



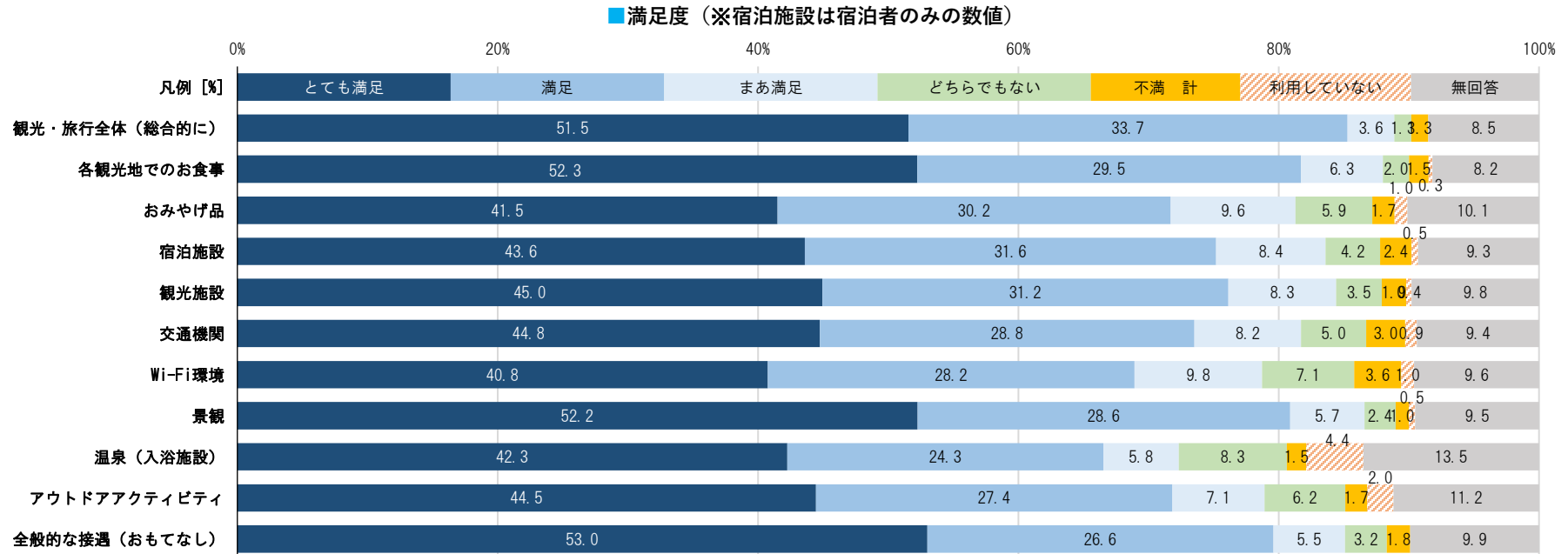
推 移

(入7)	サンプル数	観光・旅行全体（総合的に）	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）
19年度	3,821	2.30	2.27	1.99	2.09	2.17	1.97	1.83	2.35	2.15	-	-
23年度	1,178	2.29	2.27	1.91	2.05	2.14	1.94	1.72	2.29	2.03	2.06	2.18
24年度	2,193	2.15	2.14	1.77	1.83	1.92	1.82	1.63	2.14	1.76	1.85	2.05
増減	-	▲ 0.14	▲ 0.13	▲ 0.14	▲ 0.22	▲ 0.22	▲ 0.12	▲ 0.09	▲ 0.15	▲ 0.27	▲ 0.21	▲ 0.13

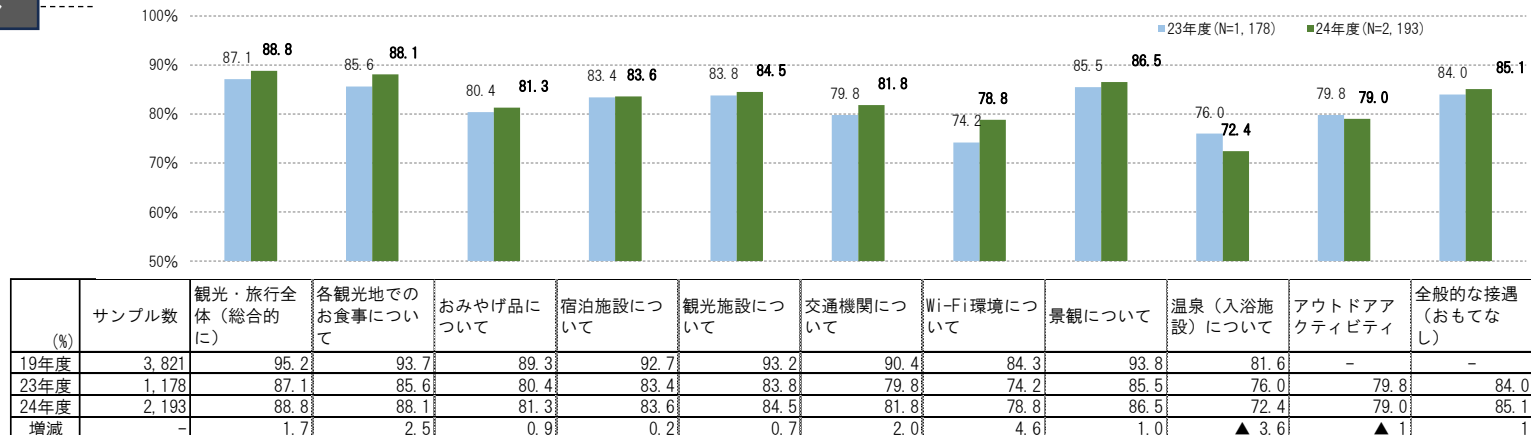
(6) 満足度評価

問22 今回の旅行について、②実際の満足度についてお答えください。

- 「観光・旅行全体」の満足度（とても満足＋満足＋まあ満足の合計）は88.8%で、昨年（87.1%）より微増だった。
- その他の分野では、「温泉」（昨年76.0%→72.4%）で減少し、「アウトドアアクティビティ」（昨年79.8%→79.0%）が微減だったものの、他の分野はいずれも満足度が上昇している。



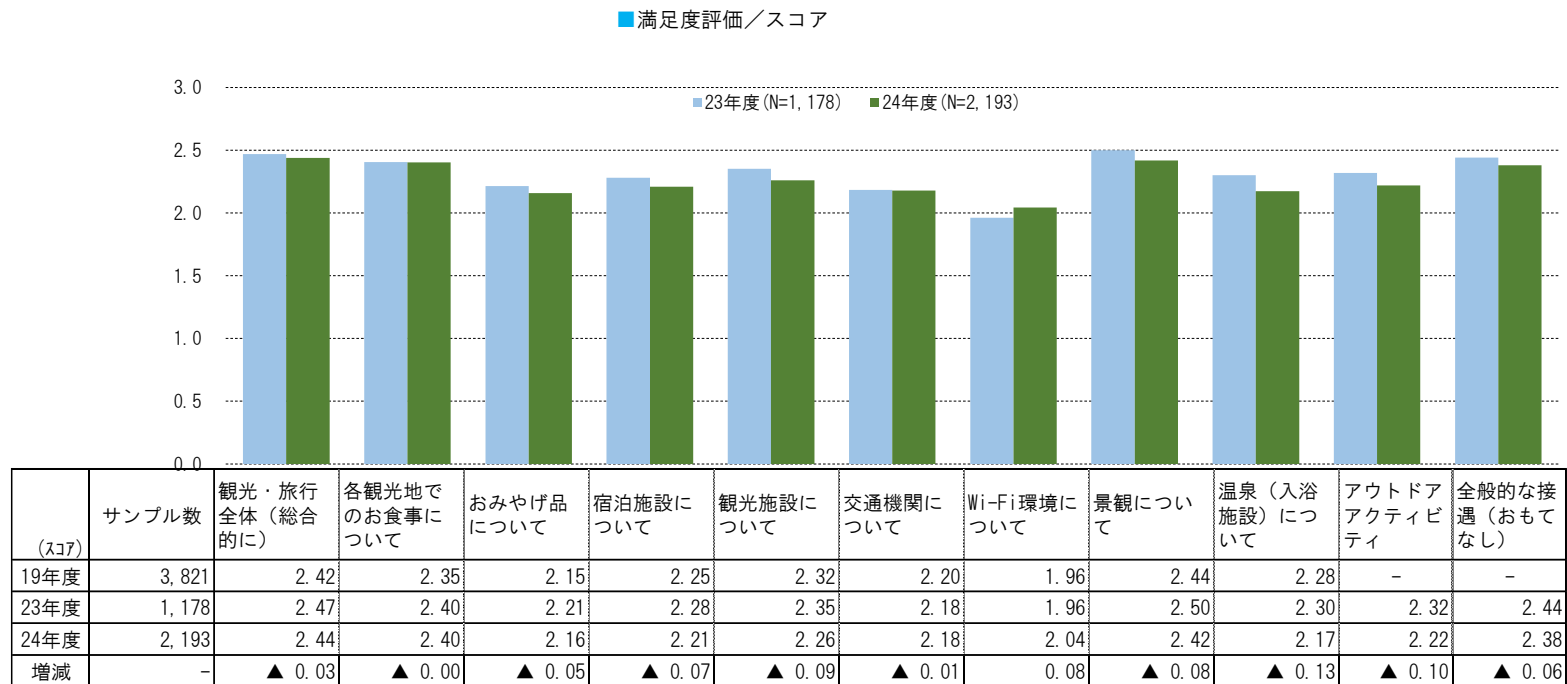
推 移



(6) 満足度評価

問22 今回の旅行について、②実際の満足度についてお答えください。

- 満足割合は減少したが、下図のように満足度スコアで表すと、「Wi-Fi環境」は満足度が上昇しているが、他の分野ではいずれも昨年に比べて“下降”となっているが、その下降幅は小さく、全体として高い満足度状態にある。



(6) 満足度評価

問21 今回の旅行について、②実際の満足度についてお答えください。

- 満足度スコアを国・地域別にみたのが下表であるが、香港、タイではほぼ全項目で全体水準を下回っている。この両国は昨年調査でも同様の結果となっていたもので、今後の満足度向上が課題となる。
- 一方、台湾、インドネシア、オーストラリア・NZ、アメリカ・カナダなどは全般的に満足度スコアが高い。

■ 国・地域別満足度評価／スコア

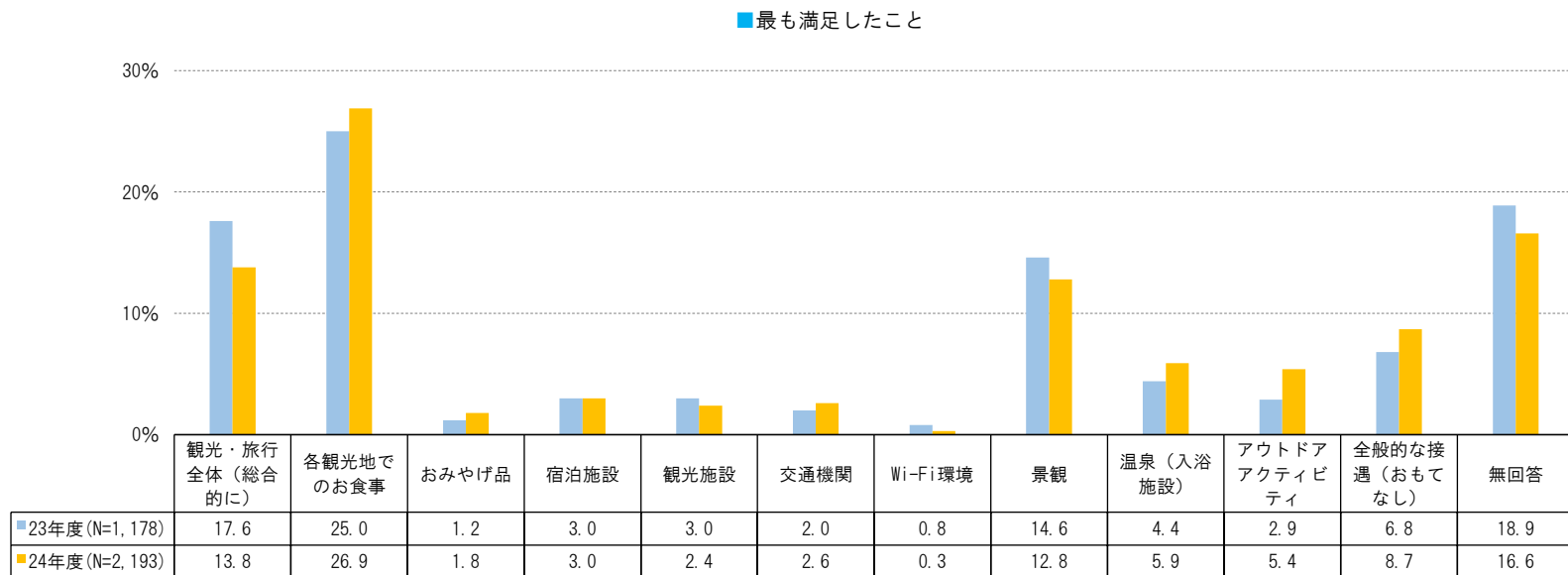
		サンプル数	観光・旅行全体（総合的に）	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	W i - F i 環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）
	(%)												
	全体	2,193	2.44	2.40	2.16	2.21	2.26	2.18	2.04	2.42	2.17	2.22	2.38
居住圏	中国	253	2.51	2.34	2.19	2.18	2.39	2.14	1.95	2.49	2.40	2.38	2.44
	香港	254	2.26	2.28	2.12	2.18	2.16	2.04	1.90	2.24	2.08	2.00	2.09
	台湾	297	2.47	2.47	2.31	2.21	2.38	2.19	1.89	2.48	2.29	2.24	2.37
	韓国	274	2.39	2.37	2.06	2.22	2.14	2.03	1.81	2.42	2.09	2.04	2.32
	タイ	105	2.05	2.21	2.05	2.11	2.01	2.09	1.89	2.32	1.87	1.85	2.15
	マレーシア	57	2.43	2.18	2.23	2.20	2.20	2.21	2.37	2.37	2.16	2.13	2.37
	インドネシア	36	2.61	2.47	2.28	2.28	2.50	2.40	2.37	2.52	2.21	2.43	2.37
	シンガポール	90	2.28	2.29	2.11	2.12	2.27	2.04	2.02	2.26	2.01	2.00	2.27
	オーストラリア・NZ	219	2.57	2.46	2.21	2.33	2.37	2.35	2.41	2.51	2.22	2.46	2.50
	アメリカ・カナダ	215	2.62	2.59	2.25	2.32	2.37	2.29	2.21	2.49	2.28	2.49	2.60
	フィリピン	73	2.74	2.78	2.51	2.54	2.63	2.60	2.55	2.69	2.38	2.52	2.64
	欧州	255	2.47	2.49	2.00	2.07	2.08	2.24	2.04	2.39	2.20	2.25	2.51
	その他	65	2.14	2.00	1.69	1.94	1.96	1.96	2.04	2.16	1.36	1.81	2.14

■ は全体水準より満足度が高い

(6) 満足度評価 ③最も満足したこと

問23 最も満足したものと、その理由

- 「各観光地でのお食事」 (26.9%) が最多で、「観光・旅行全体」 (13.8%)、「景観」 (12.8%) が次ぐ。
- 昨年に比べると「アウトドアアクティビティ」と「食事」、「温泉」が増加したが、「観光・旅行全体」が4ポイントほど減少している。



推 移

「アウトドアアクティビティ」と「食事」、「温泉」が増加したが、「観光・旅行全体」は減少。

	サンプル数 (%)	観光・旅行全体（総合的に）	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答
19年度	3,821	16.7	19.4	1.6	2.6	2.9	1.2	1.1	9.4	7.6	－	－	37.5
23年度	1,178	17.6	25.0	1.2	3.0	3.0	2.0	0.8	14.6	4.4	2.9	6.8	18.9
24年度	2,193	13.8	26.9	1.8	3.0	2.4	2.6	0.3	12.8	5.9	5.4	8.7	16.6
増減	－	▲ 3.8	1.9	0.6	0.0	▲ 0.6	0.6	▲ 0.5	▲ 1.8	1.5	2.5	1.9	▲ 2.3

(6) 満足度評価 ③最も満足したこと

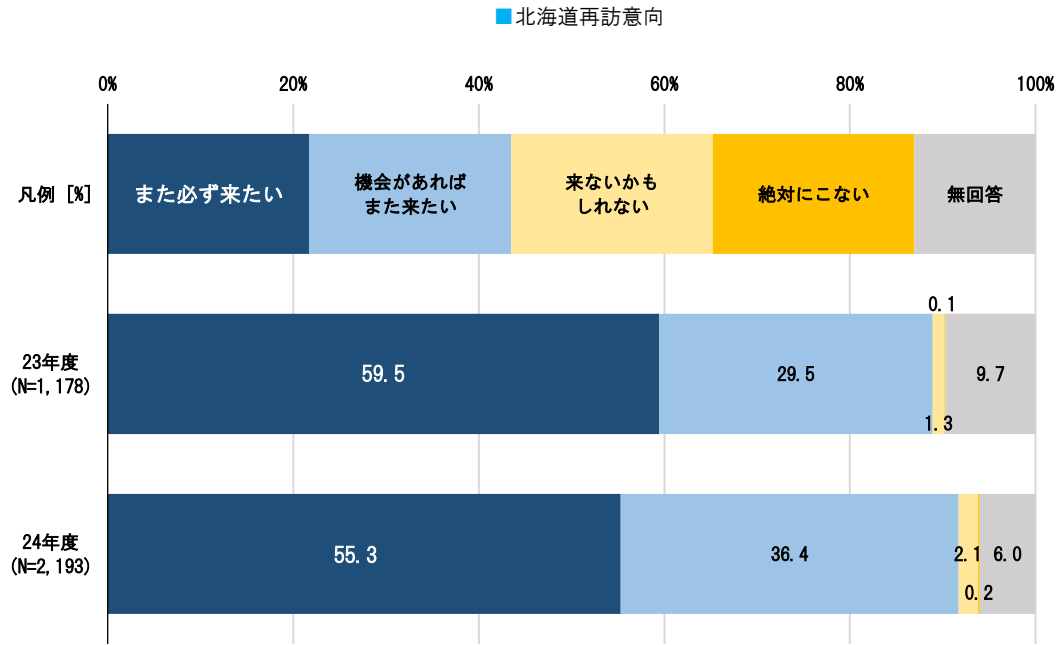
■最も満足したこと

		サンプル数	観光・旅行全体（総合的に）	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答
		(%)												
全体		2,193	13.8	26.9	1.8	3.0	2.4	2.6	0.3	12.8	5.9	5.4	8.7	16.6
性別	男性	1,160	14.1	29.2	1.6	2.8	2.8	2.6	0.2	11.4	5.0	5.7	8.5	16.3
	女性	1,032	13.5	24.1	2.0	3.3	1.9	2.5	0.5	14.3	6.9	5.1	8.9	16.9
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	14.0	26.4	3.0	1.7	2.3	2.3	1.1	14.7	6.9	5.4	9.4	12.8
	30代	626	12.8	28.1	1.6	3.2	2.9	2.9	0.0	13.7	6.7	6.2	7.3	14.5
	40代	414	14.3	26.3	1.4	3.1	2.2	2.9	0.0	10.1	4.3	6.0	10.9	18.4
	50代	312	14.7	29.5	0.6	5.4	2.2	1.3	0.0	10.6	4.2	3.5	9.9	17.9
	60代	150	14.7	18.7	0.7	3.3	2.0	4.7	0.0	10.7	5.3	5.3	4.0	30.7
	70代以上	29	6.9	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	6.9	0.0	3.4	31.0
居住圏	中国	253	13.0	20.6	2.0	2.4	1.6	2.0	0.0	13.4	6.3	2.8	12.3	23.7
	香港	254	13.0	37.8	0.4	3.9	1.6	1.6	0.0	13.0	7.5	2.4	2.8	16.1
	台湾	297	10.1	28.6	1.7	3.4	7.1	1.0	0.3	15.2	6.4	3.0	6.7	16.5
	韓国	274	13.9	22.3	2.6	6.6	1.5	1.1	0.4	19.0	8.4	1.5	7.7	15.3
	タイ	105	14.3	19.0	4.8	1.9	2.9	1.9	1.0	22.9	2.9	1.0	5.7	21.9
	マレーシア	57	15.8	26.3	8.8	1.8	3.5	8.8	0.0	12.3	3.5	1.8	5.3	12.3
	インドネシア	36	13.9	36.1	0.0	2.8	5.6	8.3	2.8	5.6	2.8	2.8	8.3	11.1
	シンガポール	90	14.4	31.1	0.0	3.3	1.1	3.3	1.1	13.3	6.7	1.1	11.1	13.3
	オーストラリア・NZ	219	18.3	22.4	0.9	1.8	0.5	3.2	0.5	9.1	0.9	17.8	8.2	16.4
	アメリカ・カナダ	215	8.8	30.2	1.9	0.9	1.4	1.4	0.0	7.4	5.6	12.6	10.7	19.1
	フィリピン	73	15.1	32.9	1.4	2.7	2.7	4.1	0.0	11.0	4.1	2.7	8.2	15.1
	欧州	255	19.2	27.5	0.0	1.2	2.0	4.3	0.4	6.3	6.7	7.8	14.5	10.2
	その他	65	10.8	16.9	6.2	6.2	0.0	6.2	0.0	16.9	9.2	1.5	9.2	16.9
来道	リピーター	685	14.5	27.0	1.9	3.5	2.2	2.0	0.3	13.0	5.7	5.1	7.2	17.7
	初めて	1,484	13.5	26.5	1.8	2.8	2.5	2.8	0.3	12.8	6.0	5.5	9.5	15.8
	無回答	24	8.3	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	8.3	4.2	29.2
同伴	一人旅	249	15.3	23.3	0.4	2.0	1.6	4.4	0.8	15.7	6.8	7.6	10.0	12.0
	夫婦・パートナー	576	12.5	32.5	1.7	2.8	2.1	1.7	0.2	10.2	5.0	5.7	7.5	18.1
	家族旅行（子供連れ）	285	17.2	25.6	1.8	2.5	1.8	2.1	0.0	10.9	4.9	4.6	11.2	17.5
	その他家族（両親・姉妹など）	508	15.4	24.0	1.6	2.8	3.1	1.6	0.4	12.0	5.1	5.5	8.3	20.3
	親戚を含む家族旅行	64	3.1	26.6	1.6	4.7	1.6	0.0	0.0	25.0	9.4	1.6	3.1	23.4
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	13.1	26.2	2.6	4.0	2.7	3.3	0.4	13.3	6.7	5.5	9.3	12.9
	仕事・職場関係	64	10.9	26.6	1.6	4.7	1.6	6.3	0.0	15.6	4.7	0.0	7.8	20.3
	その他	10	10.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	20.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	16.6	28.4	1.6	2.6	2.5	1.6	0.3	12.5	5.4	6.3	8.9	13.1
	機会があればまた来たい	799	11.3	27.4	2.3	3.9	2.5	4.0	0.4	15.0	6.3	4.8	9.6	12.6
	来ないかもしれない	45	6.7	20.0	4.4	2.2	0.0	4.4	0.0	8.9	15.6	6.7	8.9	22.2
	絶対に来ない	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	無回答	132	6.1	11.4	0.0	1.5	1.5	0.8	0.0	3.0	4.5	0.8	1.5	68.9

(7) 再訪意向

問24 最も満足したものと、その理由

- 再訪意向あり（また必ず来たい＋機会があれば必ず来たいの合計）は91.7%で、昨年（89.0%）より増加した。依然として再訪意向は高い水準にある。
- 「また必ず来たい」の割合はフィリピン、インドネシア、タイ、台湾で60%以上と大きい。



		(%)	サンプル数	また必ず来た	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対にこない	無回答
全体			2,193	55.3	36.4	2.1	0.2	6.0
居住圏	中国		253	46.6	44.7	2.8	0.0	5.9
	香港		254	60.2	29.5	0.8	0.0	9.4
	台湾		297	63.0	30.3	0.7	0.0	6.1
	韓国		274	47.4	44.9	1.8	0.0	5.8
	タイ		105	66.7	25.7	0.0	0.0	7.6
	マレーシア		57	52.6	40.4	1.8	0.0	5.3
	インドネシア		36	69.4	27.8	0.0	0.0	2.8
	シンガポール		90	54.4	40.0	3.3	0.0	2.2
	オーストラリア・NZ		219	54.3	35.2	3.7	0.9	5.9
	アメリカ・カナダ		215	57.2	36.3	1.4	0.5	4.7
	フィリピン		73	71.2	19.2	0.0	0.0	9.6
	欧州		255	44.7	45.9	4.7	0.0	4.7
	その他		65	66.2	24.6	3.1	1.5	4.6
来道	リピーター		685	66.9	25.5	1.3	0.1	6.1
	初めて		1,484	49.5	42.0	2.4	0.2	5.9
	無回答		24	83.3	4.2	0.0	0.0	12.5

は全体水準より5ポイント以上大きいもの

推 移

再訪意向率（また必ず来たい＋機会があれば必ず来たいの合計）は増加したが、「また必ず来たい」だけでみると減少した。

	サンプル数	また必ず来たい	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対にこない	無回答
(%)						
19年度	3,821	60.0	34.0	1.5	0.1	4.4
23年度	1,178	59.5	29.5	1.3	0.1	9.7
24年度	2,193	55.3	36.4	2.1	0.2	6.0
増減	-	▲ 4.2	6.9	0.8	0.1	▲ 3.7

■北海道再訪意向

		サンプル数	また必ず来たい	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対にこない	無回答
	(%)						
	全体	2,193	55.3	36.4	2.1	0.2	6.0
性別	男性	1,160	56.2	35.8	2.0	0.3	5.8
	女性	1,032	54.3	37.2	2.1	0.1	6.3
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	51.5	42.1	2.3	0.0	4.1
	30代	626	59.1	34.2	1.4	0.3	5.0
	40代	414	57.2	33.6	2.4	0.2	6.5
	50代	312	59.6	32.1	1.3	0.0	7.1
	60代	150	48.0	38.0	3.3	0.0	10.7
	70代以上	29	24.1	34.5	6.9	3.4	31.0
居住圏	中国	253	46.6	44.7	2.8	0.0	5.9
	香港	254	60.2	29.5	0.8	0.0	9.4
	台湾	297	63.0	30.3	0.7	0.0	6.1
	韓国	274	47.4	44.9	1.8	0.0	5.8
	タイ	105	66.7	25.7	0.0	0.0	7.6
	マレーシア	57	52.6	40.4	1.8	0.0	5.3
	インドネシア	36	69.4	27.8	0.0	0.0	2.8
	シンガポール	90	54.4	40.0	3.3	0.0	2.2
	オーストラリア・NZ	219	54.3	35.2	3.7	0.9	5.9
	アメリカ・カナダ	215	57.2	36.3	1.4	0.5	4.7
	フィリピン	73	71.2	19.2	0.0	0.0	9.6
	欧州	255	44.7	45.9	4.7	0.0	4.7
	その他	65	66.2	24.6	3.1	1.5	4.6
来道	リピーター	685	66.9	25.5	1.3	0.1	6.1
	初めて	1,484	49.5	42.0	2.4	0.2	5.9
	無回答	24	83.3	4.2	0.0	0.0	12.5
同伴	一人旅	249	57.4	34.9	1.2	0.4	6.0
	夫婦・パートナー	576	55.4	35.4	1.7	0.2	7.3
	家族旅行（子供連れ）	285	58.2	33.3	2.5	0.0	6.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	56.7	35.2	1.4	0.2	6.5
	親戚を含む家族旅行	64	54.7	29.7	3.1	0.0	12.5
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	51.9	40.3	2.9	0.2	4.7
	仕事・職場関係	64	46.9	45.3	1.6	0.0	6.3
	その他	10	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	機会があればまた来たい	799	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	来ないかもしれない	45	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	無回答	132	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

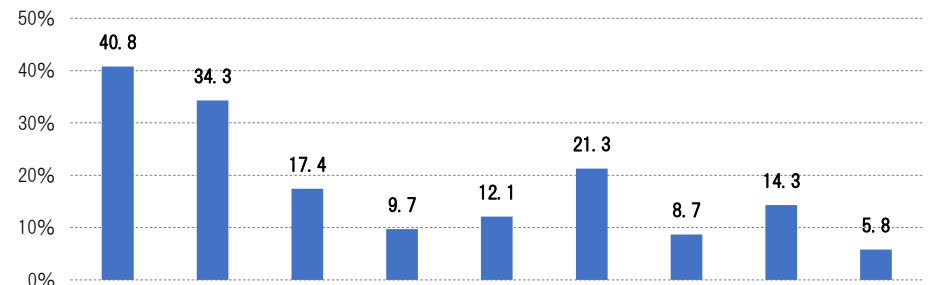
第6章 これからの観光・旅行及び円安等の影響

(1) 今後の北海道観光ニーズ

問25 次の言葉で、関心を持つのはどれですか。【MA】

- 「アドベンチャー・トラベル」（昨年38.8%→40.8%）が最多で、昨年よりも増加している。
- 昨年最多だった「サステナブル・ツーリズム」（昨年43.0%→34.3%）は大きく減少した。
- その他では「フォト・ツーリズム」（昨年25.8%→21.3%）は昨年より減少したが、底堅い人気を持っている。
- 最多だった「アドベンチャートラベル」はインドネシア、フィリピン、オーストラリア・NZ、アメリカ・カナダで大きくなっている。

■ 関心をもつ旅の種類（複数回答）



	サンプル数	アドベンチャー・トラベル (A・T)	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答
(%)										
全体	2,193	40.8	34.3	17.4	9.7	12.1	21.3	8.7	14.3	5.8
居住圏	中国	253	36.8	55.7	13.8	7.5	9.9	21.7	7.1	6.3
	香港	254	35.8	34.6	16.5	7.5	11.4	24.0	6.3	15.7
	台湾	297	43.1	58.9	16.8	5.4	10.1	16.8	12.1	8.1
	韓国	274	19.7	12.8	16.1	16.8	15.7	20.1	5.8	23.0
	タイ	105	36.2	32.4	10.5	12.4	12.4	49.5	6.7	10.5
	マレーシア	57	33.3	43.9	8.8	14.0	14.0	33.3	15.8	8.8
	インドネシア	36	50.0	25.0	25.0	8.3	11.1	30.6	2.8	11.1
	シンガポール	90	38.9	25.6	12.2	13.3	15.6	22.2	17.8	3.3
	オーストラリア・NZ	219	51.6	19.6	19.6	6.4	9.6	11.0	7.8	15.5
	アメリカ・カナダ	215	50.7	26.0	23.3	9.3	13.0	13.0	9.3	17.7
	フィリピン	73	54.8	41.1	21.9	13.7	20.5	31.5	6.8	5.5
	欧州	255	47.8	29.4	20.8	8.6	11.8	20.4	7.1	20.0
	その他	65	52.3	29.2	18.5	15.4	7.7	27.7	12.3	10.8
来道	リピーター	685	35.9	36.9	16.8	9.3	10.8	23.2	10.4	14.0
	初めて	1,484	43.0	33.4	17.7	9.8	12.9	20.6	8.1	14.3
	無回答	24	41.7	16.7	16.7	8.3	0.0	16.7	0.0	20.8

推 移

「サステナブル・ツーリズム」は大きく後退し、唯一「アドベンチャー・トラベル」が増加。

	サンプル数	アドベンチャー・トラベル (AT)	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答
(%)										
23年度	1,178	38.8	43.0	21.1	17.3	12.1	25.8	13.0	12.0	7.1
24年度	2,193	40.8	34.3	17.4	9.7	12.1	21.3	8.7	14.3	5.8
増減	-	2.0	▲ 8.7	▲ 3.7	▲ 7.6	0.0	▲ 4.5	▲ 4.3	2.3	▲ 1.3

(1) 今後の北海道観光ニーズ

■関心をもつ旅の種類（複数回答）

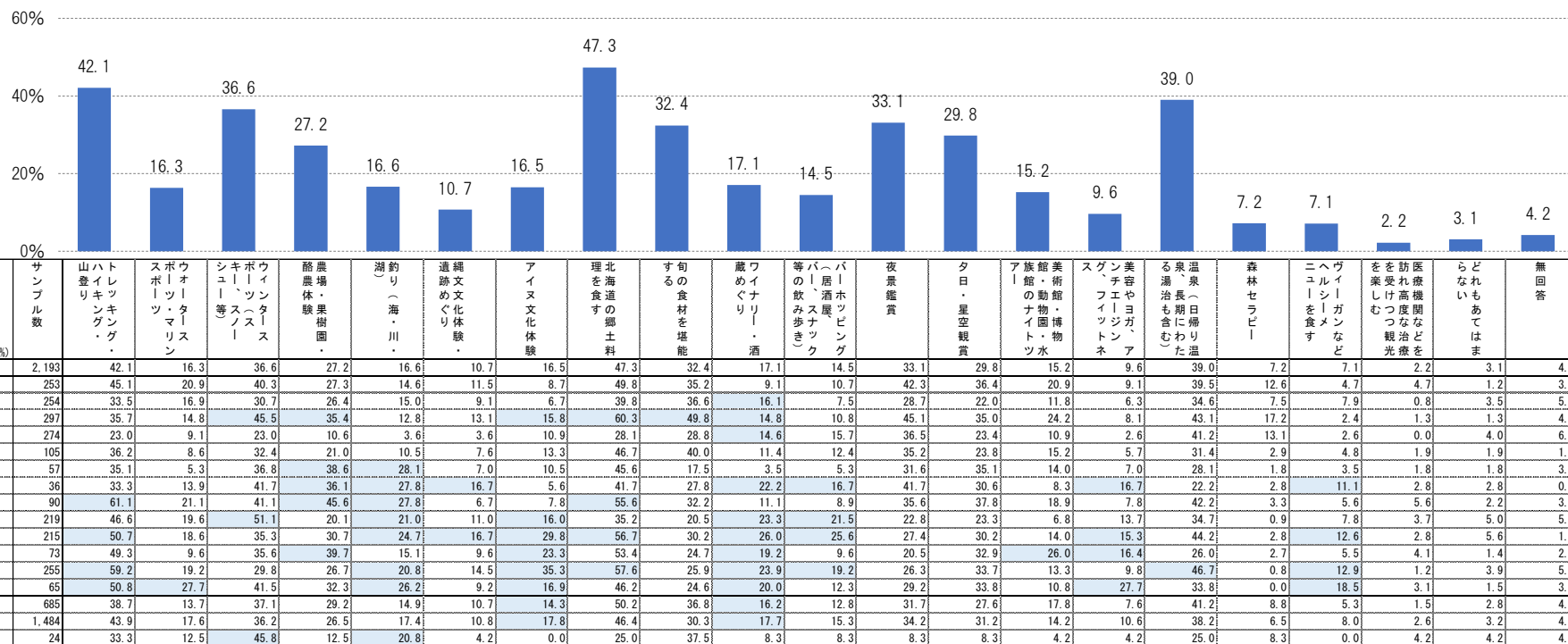
		サンプル数	アドベンチャー・トラベル（ＡＴ）	サステナブル・ツーリズム	ワイン・酒蔵ツーリズム	ケア・ツーリズム	ナイトタイムエコノミー	フォト・ツーリズム	車で寝泊まりしながらの気ままな旅	この中にはない	無回答
	(%)										
全体		2,193	40.8	34.3	17.4	9.7	12.1	21.3	8.7	14.3	5.8
性別	男性	1,160	41.9	32.5	18.6	8.5	13.8	20.9	9.1	13.6	5.3
	女性	1,032	39.5	36.3	16.0	10.9	10.2	21.9	8.2	15.0	6.3
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	44.0	30.7	16.3	10.6	16.6	27.9	10.9	12.7	5.6
	30代	626	45.5	34.5	19.6	11.3	13.6	22.2	9.7	12.3	4.0
	40代	414	40.1	36.2	16.9	7.5	8.2	16.9	5.8	16.4	4.8
	50代	312	30.1	40.4	17.9	7.4	7.7	15.1	7.7	17.3	9.6
	60代	150	32.7	30.7	14.7	10.0	7.3	13.3	5.3	17.3	8.7
	70代以上	29	31.0	41.4	6.9	6.9	3.4	24.1	6.9	13.8	6.9
居住圏	中国	253	36.8	55.7	13.8	7.5	9.9	21.7	7.1	6.3	6.3
	香港	254	35.8	34.6	16.5	7.5	11.4	24.0	6.3	15.7	7.1
	台湾	297	43.1	58.9	16.8	5.4	10.1	16.8	12.1	8.1	6.1
	韓国	274	19.7	12.8	16.1	16.8	15.7	20.1	5.8	23.0	9.9
	タイ	105	36.2	32.4	10.5	12.4	12.4	49.5	6.7	10.5	6.7
	マレーシア	57	33.3	43.9	8.8	14.0	14.0	33.3	15.8	8.8	7.0
	インドネシア	36	50.0	25.0	25.0	8.3	11.1	30.6	2.8	11.1	0.0
	シンガポール	90	38.9	25.6	12.2	13.3	15.6	22.2	22.2	17.8	3.3
	オーストラリア・NZ	219	51.6	19.6	19.6	6.4	9.6	11.0	7.8	15.5	4.6
	アメリカ・カナダ	215	50.7	26.0	23.3	9.3	13.0	13.0	9.3	17.7	4.7
	フィリピン	73	54.8	41.1	21.9	13.7	20.5	31.5	6.8	5.5	2.7
	欧州	255	47.8	29.4	20.8	8.6	11.8	20.4	7.1	20.0	3.5
	その他	65	52.3	29.2	18.5	15.4	7.7	27.7	12.3	10.8	4.6
来道	リピーター	685	35.9	36.9	16.8	9.3	10.8	23.2	10.4	14.0	5.5
	初めて	1,484	43.0	33.4	17.7	9.8	12.9	20.6	8.1	14.3	5.9
	無回答	24	41.7	16.7	16.7	8.3	0.0	16.7	0.0	20.8	8.3
同伴	一人旅	249	41.8	32.5	20.9	12.0	18.5	23.7	8.8	14.9	4.4
	夫婦・パートナー	576	40.6	35.6	18.6	7.6	8.7	17.9	6.8	14.9	6.6
	家族旅行（子供連れ）	285	36.8	33.0	15.4	9.5	8.8	19.3	6.3	13.0	6.7
	その他家族（両親・姉妹など）	508	44.9	36.4	17.1	9.4	12.0	21.9	10.4	12.2	5.9
	親戚を含む家族旅行	64	29.7	31.3	15.6	7.8	4.7	23.4	3.1	18.8	6.3
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	41.2	33.0	14.4	10.0	15.1	23.5	10.9	14.2	5.5
	仕事・職場関係	64	32.8	37.5	29.7	10.9	9.4	21.9	9.4	7.8	6.3
	その他	10	30.0	50.0	10.0	10.0	10.0	40.0	0.0	20.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	46.4	35.6	19.0	8.2	12.5	21.9	7.9	13.1	3.8
	機会があればまた来たい	799	36.2	35.4	16.6	12.9	12.5	23.2	11.1	15.8	3.6
	来ないかもしれない	45	37.8	22.2	6.7	8.9	6.7	13.3	6.7	31.1	8.9
	絶対に来ない	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0
	無回答	132	18.9	20.5	10.6	3.8	7.6	7.6	2.3	9.1	36.4

(1) 今後の北海道観光ニーズ

問26 次の「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》又は《ぜひ体験したい》と思われるものを選んで下さい。【MA】

- 「北海道の郷土料理を食す」(47.3%) が最多で、昨年(48.4%)より微減だった。これに「トレッキング・ハイキング・山登り」(昨年35.7%→42.1%)が次ぐが、これは増加している。
- その他、「温泉」(昨年41.2%→39.0%)、「ウインタースポーツ」(昨年37.7%→36.6%)も上位であり、ほぼ昨年並みで推移した。
- 「北海道の郷土料理」への関心は台湾、シンガポール、アメリカ・カナダ、欧州で大きい。

■ 関心をもつ「新しい北海道観光」(複数回答)



■ 全体水準より5ポイント以上大きい

推 移

	サンプル数 (%)	トレッキング・ハイキング・山登り	ウォータースポーツ・マリンスポーツ	ウインタースポーツ	農場・果樹園・農体験	釣り(海・川・湖)	縄文文化体験・遺跡めぐり	アイヌ文化体験	北海道の郷土料理を食す	旬の食材を堪能する	ワイナリー・酒蔵めぐり	バーホッピング	夜景鑑賞	夕日・星空観賞	美術館・博物館・動物園・水族館のナイトツウ	美容やヨガ、アンチエイジング、フィット	温泉(日帰り温泉、長期にわたる湯治も含む)	森林セラピー	ヴィーガンなどヘルシーメニューを食す	医療機関で高度な治療を受けつつ観光を楽しむ	どれもあてはまらない	無回答
23年度	1,178	35.7	12.3	37.7	23.2	13.5	12.1	13.0	48.4	36.5	15.4	12.6	37.4	31.8	17.7	6.5	41.2	15.7	5.3	1.3	3.5	5.9
24年度	2,193	42.1	16.3	36.6	27.2	16.6	10.7	16.5	47.3	32.4	17.1	14.5	33.1	29.8	15.2	9.6	39.0	7.2	7.1	2.2	3.1	4.2
増減	-	6.4	4.0	▲1.1	4.0	3.1	▲1.4	3.5	▲1.1	▲4.1	1.7	1.9	▲4.3	▲2.0	▲2.5	3.1	▲2.2	▲8.5	1.8	0.9	▲0.4	▲1.7

(1) 今後の北海道観光ニーズ

■関心をもつ「新しい北海道観光」（複数回答）

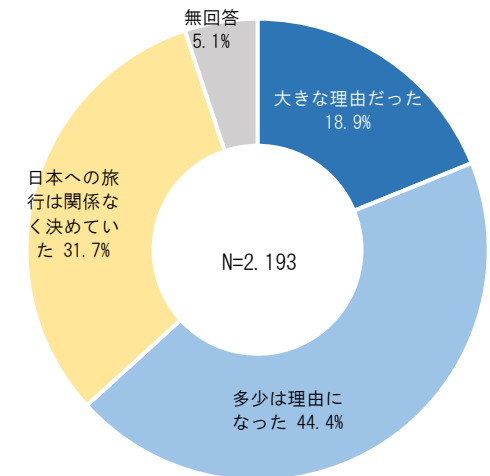
		サンプル数	グ・山登り	トレッキング・ハイキン	ウォータースポーツ・マリンスポーツ	ウィンタースポーツ（スキー、スノーシュー等）	農場・果樹園・酪農体験	釣り（海・川・湖）	縄文文化体験・遺跡めぐり	アイヌ文化体験	北海道の郷土料理を食す	旬の食材を堪能する	ワイナリー・酒蔵めぐり	飲み歩き	バーホッピング（居酒屋等の飲み歩き）	夜景鑑賞	夕日・星空観賞	美術館・博物館・動物園・水族館のナイトツアー	美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス	温泉（日帰り温泉、長期にわたる湯治も含む）	森林セラピー	ヴィーガンなどヘルシーメニューを食す	医療機関などを訪れ高度な治療を受けつつ観光を楽しむ	どれもあてはまらない	無回答
（％）																									
全体		2,193	42.1	16.3	36.6	27.2	16.6	10.7	16.5	47.3	32.4	32.4	17.1	14.5	33.1	29.8	15.2	9.6	39.0	7.2	7.1	2.2	3.1	4.2	
性別	男性	1,160	47.0	16.7	36.9	25.1	18.6	10.2	16.4	47.4	30.4	30.4	18.0	16.6	32.8	26.7	13.4	6.9	36.6	5.9	6.1	1.6	2.4	4.9	
	女性	1,032	36.7	15.9	36.2	29.6	14.4	11.3	16.7	47.2	34.5	34.5	16.1	12.1	33.4	33.2	17.2	12.7	41.7	8.6	8.1	3.0	3.9	3.5	
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
年代	10・20代	662	43.1	21.0	43.7	25.1	20.4	11.5	17.7	46.7	32.0	32.0	16.0	20.7	40.6	38.4	21.3	10.7	41.4	7.3	7.1	2.9	3.2	5.0	
	30代	626	43.9	17.7	38.7	29.2	16.8	11.3	17.1	48.7	33.7	33.7	19.8	14.1	33.9	30.5	15.3	9.6	41.1	8.1	7.5	1.9	2.4	3.0	
	40代	414	44.0	15.0	39.4	29.5	16.9	8.9	14.0	47.8	34.5	34.5	15.0	10.4	29.0	22.0	13.5	11.6	35.0	6.5	5.3	1.7	2.7	4.3	
	50代	312	38.1	12.5	27.6	28.8	12.2	10.3	15.7	46.8	35.3	35.3	17.9	11.2	27.2	26.3	9.0	9.0	38.8	8.0	8.7	2.6	1.9	4.8	
	60代	150	39.3	4.7	13.3	20.7	11.3	10.7	15.3	42.0	22.0	22.0	14.7	8.0	23.3	19.3	6.7	2.7	34.7	4.0	6.7	2.0	8.7	4.0	
	70代以上	29	13.8	0.0	6.9	13.8	0.0	10.3	27.6	58.6	3.4	17.2	6.9	17.2	24.1	10.3	0.0	20.7	3.4	6.9	0.0	6.9	6.9		
居住国	中国	253	45.1	20.9	40.3	27.3	14.6	11.5	8.7	49.8	35.2	35.2	9.1	10.7	42.3	36.4	20.9	9.1	39.5	12.6	4.7	4.7	1.2	3.2	
	香港	254	33.5	16.9	30.7	26.4	15.0	9.1	6.7	39.8	36.6	36.6	16.1	7.5	28.7	22.0	11.8	6.3	34.6	7.5	7.9	0.8	3.5	5.9	
	台湾	297	35.7	14.8	45.5	35.4	12.8	13.1	15.8	60.3	49.8	49.8	14.8	10.8	45.1	35.0	24.2	8.1	43.1	17.2	2.4	1.3	1.3	4.0	
	韓国	274	23.0	9.1	23.0	10.6	3.6	3.6	10.9	28.1	28.8	28.8	14.6	15.7	36.5	23.4	10.9	2.6	41.2	13.1	2.6	0.0	4.0	6.6	
	タイ	105	36.2	8.6	32.4	21.0	10.5	7.6	13.3	46.7	40.0	40.0	11.4	12.4	35.2	23.8	15.2	5.7	31.4	2.9	4.8	1.9	1.9	1.0	
	マレーシア	57	35.1	5.3	36.8	38.6	28.1	7.0	10.5	45.6	17.5	17.5	3.5	5.3	31.6	35.1	14.0	7.0	28.1	1.8	3.5	1.8	1.8	3.5	
	インドネシア	36	33.3	13.9	41.7	36.1	27.8	16.7	5.6	41.7	27.8	27.8	22.2	16.7	41.7	30.6	8.3	16.7	22.2	2.8	11.1	2.8	2.8	0.0	
	シンガポール	90	61.1	21.1	41.1	45.6	27.8	6.7	7.8	55.6	32.2	32.2	11.1	8.9	35.6	37.8	18.9	7.8	42.2	3.3	5.6	5.6	2.2	3.3	
	オーストラリア・NZ	219	46.6	19.6	51.1	20.1	21.0	11.0	16.0	35.2	20.5	23.3	21.5	22.8	23.3	6.8	13.7	34.7	0.9	7.8	3.7	5.0	5.9		
	アメリカ・カナダ	215	50.7	18.6	35.3	30.7	24.7	16.7	29.8	56.7	30.2	26.0	25.6	27.4	30.2	14.0	15.3	44.2	2.8	12.6	2.8	5.6	1.4		
	フィリピン	73	49.3	9.6	35.6	39.7	15.1	9.6	23.3	53.4	24.7	19.2	9.6	20.5	32.9	26.0	16.4	26.0	2.7	5.5	4.1	1.4	2.7		
	欧州	255	59.2	19.2	29.8	26.7	20.8	14.5	35.3	57.6	25.9	23.9	19.2	26.3	33.7	13.3	9.8	46.7	0.8	12.9	1.2	3.9	5.5		
その他	65	50.8	27.7	41.5	32.3	26.2	9.2	16.9	46.2	24.6	20.0	12.3	29.2	33.8	10.8	27.7	33.8	0.0	18.5	3.1	1.5	3.1			
来道	リピーター	685	38.7	13.7	37.1	29.2	14.9	10.7	14.3	50.2	36.8	36.8	16.2	12.8	31.7	27.6	17.8	7.6	41.2	8.8	5.3	1.5	2.8	4.2	
	初めて	1,484	43.9	17.6	36.2	26.5	17.4	10.8	17.8	46.4	30.3	30.3	17.7	15.3	34.2	31.2	14.2	10.6	38.2	6.5	8.0	2.6	3.2	4.2	
	無回答	24	33.3	12.5	45.8	12.5	20.8	4.2	0.0	25.0	37.5	37.5	8.3	8.3	8.3	8.3	4.2	4.2	25.0	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2	
同伴	一人旅	249	49.0	16.1	35.3	28.1	20.1	16.5	25.7	48.2	32.5	32.5	21.3	20.1	40.6	32.9	16.5	9.2	42.2	5.2	8.0	1.6	3.2	5.6	
	夫婦・パートナー	576	45.1	14.9	31.1	28.5	16.0	11.5	20.5	51.0	33.2	33.2	21.4	14.9	28.6	27.4	12.5	9.9	41.3	6.4	8.5	1.7	3.5	3.6	
	家族旅行（子供連れ）	285	37.9	13.7	34.0	26.3	12.6	9.5	10.2	47.7	35.1	35.1	13.7	10.2	27.7	27.0	15.4	8.4	34.7	7.4	3.9	1.8	1.1	5.3	
	その他家族（両親・姉妹など）	508	41.7	17.3	40.9	30.7	17.7	10.0	14.4	45.5	32.1	32.1	15.0	12.4	33.5	30.7	16.1	10.6	35.0	7.7	7.1	3.1	3.0	3.3	
	親戚を含む家族旅行	64	25.0	14.1	32.8	28.1	14.1	10.9	10.9	39.1	32.8	32.8	12.5	12.5	35.9	34.4	10.9	6.3	40.6	7.8	7.8	1.6	1.6	3.1	
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	38.8	16.6	38.8	21.9	15.5	8.2	14.2	47.5	31.9	31.9	15.1	16.2	34.8	31.5	17.7	9.5	40.6	7.3	6.4	1.5	4.2	4.6	
	仕事・職場関係	64	43.8	20.3	46.9	34.4	23.4	12.5	10.9	42.2	29.7	29.7	17.2	10.9	35.9	34.4	10.9	12.5	42.2	14.1	3.1	6.3	1.6	4.7	
	その他	10	40.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	20.0	40.0	10.0	10.0	30.0	0.0	30.0	30.0	40.0	10.0	30.0	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	
再訪意向	また必ず来たい	1,213	45.8	17.6	41.7	28.5	17.6	12.0	17.4	47.5	32.7	32.7	16.7	14.8	33.7	30.2	15.5	10.6	39.7	6.8	6.3	2.3	3.3	3.0	
	機会があればまた来たい	799	40.6	16.1	33.7	26.4	16.3	9.6	16.3	50.7	34.7	34.7	18.9	15.3	34.8	33.2	16.4	9.4	40.7	8.5	8.9	2.4	2.5	2.4	
	来ないかもしれない	45	31.1	15.6	24.4	22.2	15.6	4.4	13.3	46.7	28.9	28.9	13.3	8.9	35.6	28.9	15.6	8.9	57.8	8.9	13.3	2.2	4.4	8.9	
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
	無回答	132	22.7	6.1	12.1	21.2	10.6	7.6	10.6	26.5	16.7	16.7	12.1	9.1	17.4	7.6	6.1	3.0	16.7	3.0	1.5	0.8	3.8	25.8	

(2) 「円安」の影響

問27 いま、＜円安・米USドル高＞状況ですが、そのことが『日本への旅行』の理由になっていますか。

補問 【問27で1,2に○の方に】特に「円安」を感じるのは次のどの分野ですか。（複数可）

■「円安」が今回の旅の契機になったか



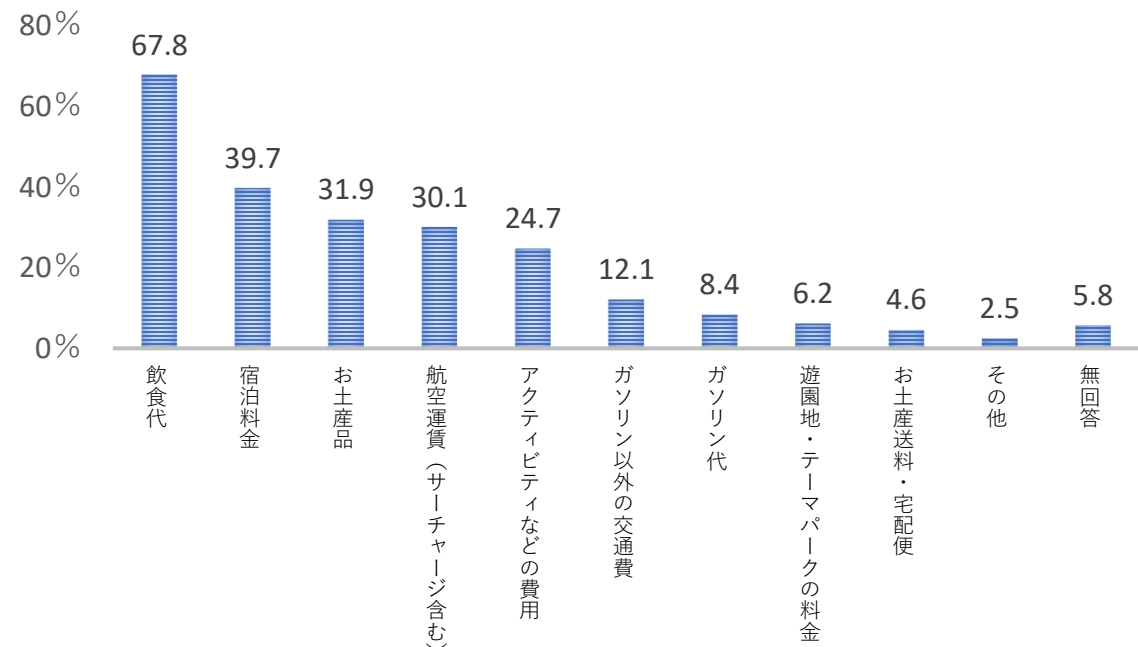
- 円安が訪日・来道旅行の契機となったかについては、肯定（大きな理由になった＋多少は理由になった）割合が63.3%に上った。
- この傾向は、「大きな理由になった」の割合からみて、概ねアジア圏で顕著である。
- 特に《円安》が実感できる分野としては「飲食代」（67.8%）が最大で、「宿泊料金」（39.7%）、「お土産代」（31.9%）などが続く。

■「円安」が今回の旅の契機になったか

		サンプル数	大きな理由	多少は理由	日本への旅行は関係なく決めていた	無回答
全体 (%)		2,193	18.9	44.4	31.7	5.1
居住圏	中国	253	10.7	53.0	32.0	4.3
	香港	254	35.4	45.7	12.6	6.3
	台湾	297	24.6	54.5	15.8	5.1
	韓国	274	24.5	46.4	24.8	4.4
	タイ	105	47.6	27.6	21.9	2.9
	マレーシア	57	17.5	49.1	26.3	7.0
	インドネシア	36	19.4	36.1	41.7	2.8
	シンガポール	90	13.3	51.1	32.2	3.3
	オーストラリア・NZ	219	7.8	40.2	44.3	7.8
	アメリカ・カナダ	215	13.5	40.9	43.3	2.3
	フィリピン	73	13.7	43.8	38.4	4.1
	欧州	255	4.7	33.7	54.9	6.7
	その他	65	15.4	36.9	41.5	6.2
来道	リピーター	685	23.4	44.7	26.9	5.1
	初めて	1,484	16.4	44.7	34.0	4.9
	無回答	24	41.7	16.7	25.0	16.7

■は全体水準より5ポイント以上大きいもの

■「円安」を実感するもの（複数）



(2) 「円安」の影響

■円安の影響と旅行の関連

		サンプル数	大きな理由だった	多少は理由になった	決めていた 日本への旅行は関係なく	無回答
	(%)					
全体		2,193	18.9	44.4	31.7	5.1
性別	男性	1,160	17.7	45.0	32.2	5.2
	女性	1,032	20.2	43.7	31.2	4.9
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	17.4	42.6	34.9	5.1
	30代	626	18.5	46.0	32.6	2.9
	40代	414	21.0	47.6	26.1	5.3
	50代	312	19.9	45.5	26.6	8.0
	60代	150	20.0	36.7	37.3	6.0
	70代以上	29	13.8	31.0	44.8	10.3
居住圏	中国	253	10.7	53.0	32.0	4.3
	香港	254	35.4	45.7	12.6	6.3
	台湾	297	24.6	54.5	15.8	5.1
	韓国	274	24.5	46.4	24.8	4.4
	タイ	105	47.6	27.6	21.9	2.9
	マレーシア	57	17.5	49.1	26.3	7.0
	インドネシア	36	19.4	36.1	41.7	2.8
	シンガポール	90	13.3	51.1	32.2	3.3
	オーストラリア・NZ	219	7.8	40.2	44.3	7.8
	アメリカ・カナダ	215	13.5	40.9	43.3	2.3
	フィリピン	73	13.7	43.8	38.4	4.1
	欧州	255	4.7	33.7	54.9	6.7
	その他	65	15.4	36.9	41.5	6.2
来道	リピーター	685	23.4	44.7	26.9	5.1
	初めて	1,484	16.4	44.7	34.0	4.9
	無回答	24	41.7	16.7	25.0	16.7
同伴	一人旅	249	15.7	35.7	40.6	8.0
	夫婦・パートナー	576	18.6	44.1	33.5	3.8
	家族旅行（子供連れ）	285	17.9	49.8	26.3	6.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	21.7	46.1	27.4	4.9
	親戚を含む家族旅行	64	29.7	35.9	25.0	9.4
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	18.2	44.1	33.0	4.7
	仕事・職場関係	64	20.3	46.9	29.7	3.1
	その他	10	10.0	50.0	30.0	10.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	21.4	43.4	31.3	3.8
	機会があればまた来たい	799	15.9	47.8	33.7	2.6
	来ないかもしれない	45	4.4	42.2	46.7	6.7
	絶対に来ない	4	0.0	25.0	75.0	0.0
	無回答	132	18.9	33.3	16.7	31.1

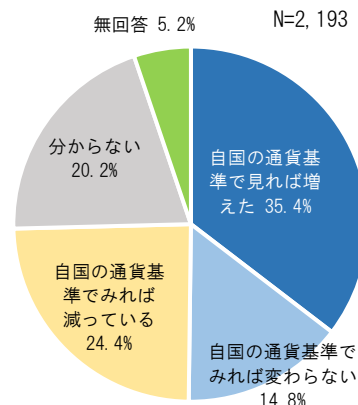
■円安を感じる分野（複数回答）

		サンプル数	航空運賃（サーチャージ含む）	ガソリン代	ガソリン以外の交通費	宿泊料金	飲食代	お土産品	遊園地・テーマパークの料金	お土産送料・宅配便	アクティビティなどの費	その他	無回答
	(%)												
全体		1,387	30.1	8.4	12.1	39.7	67.8	31.9	6.2	4.6	24.7	2.5	5.8
性別	男性	727	29.7	9.8	12.5	42.1	71.0	28.9	5.5	3.6	23.0	1.8	5.5
	女性	659	30.7	6.8	11.7	37.2	64.2	35.2	7.0	5.8	26.6	3.3	6.1
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
年代	10・20代	397	29.5	10.1	11.8	33.5	67.3	32.7	6.0	4.8	28.7	3.5	6.5
	30代	404	29.7	7.2	11.9	42.3	68.1	32.2	5.9	4.2	24.3	2.5	5.0
	40代	284	31.3	8.8	15.5	45.1	70.4	36.3	7.4	6.0	23.9	1.8	4.6
	50代	204	28.4	6.4	8.8	41.7	64.7	29.4	5.9	3.9	19.6	2.0	5.9
	60代	85	37.6	9.4	12.9	36.5	69.4	18.8	4.7	1.2	23.5	1.2	8.2
	70代以上	13	15.4	7.7	0.0	23.1	53.8	30.8	7.7	15.4	23.1	7.7	15.4
居住圏	中国	161	32.9	5.0	6.2	39.8	65.2	33.5	5.6	6.2	14.3	3.7	3.7
	香港	206	33.0	10.7	8.7	33.0	67.5	35.9	4.4	3.4	15.5	1.5	8.7
	台湾	235	21.7	3.8	8.9	45.5	79.6	49.8	5.5	3.4	14.9	2.1	3.4
	韓国	194	23.7	1.0	3.6	36.6	55.2	8.2	0.5	1.5	36.6	7.7	2.6
	タイ	79	46.8	10.1	11.4	40.5	65.8	40.5	12.7	8.9	30.4	0.0	8.9
	マレーシア	38	39.5	18.4	26.3	42.1	71.1	36.8	13.2	7.9	36.8	0.0	0.0
	インドネシア	20	65.0	10.0	30.0	45.0	60.0	30.0	25.0	20.0	45.0	0.0	5.0
	シンガポール	58	41.4	20.7	17.2	39.7	65.5	29.3	6.9	1.7	20.7	0.0	5.2
	オーストラリア・NZ	105	26.7	7.6	18.1	38.1	68.6	21.0	9.5	5.7	31.4	1.0	12.4
	アメリカ・カナダ	117	28.2	8.5	24.8	46.2	75.2	36.8	6.8	2.6	34.2	0.0	7.7
	フィリピン	42	54.8	2.4	16.7	40.5	57.1	23.8	11.9	14.3	28.6	2.4	4.8
	欧州	98	18.4	24.5	13.3	40.8	67.3	30.6	4.1	5.1	29.6	4.1	7.1
	その他	34	26.5	8.8	26.5	29.4	67.6	23.5	8.8	2.9	26.5	0.0	2.9
来道	リピーター	466	30.5	9.4	12.2	44.8	71.7	32.8	6.0	4.9	19.7	2.4	4.5
	初めて	907	30.0	7.9	12.2	37.3	66.0	31.6	6.3	4.4	27.6	2.6	6.4
	無回答	14	28.6	0.0	0.0	28.6	50.0	21.4	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1
同伴	一人旅	128	27.3	4.7	13.3	45.3	72.7	26.6	6.3	7.0	33.6	0.8	5.5
	夫婦・パートナー	361	26.9	8.9	13.6	37.1	68.4	32.7	3.9	4.7	24.1	1.9	5.8
	家族旅行（子供連れ）	193	30.6	6.2	9.3	43.5	70.5	29.0	10.4	3.1	24.4	1.6	5.7
	その他家族（両親・姉妹など）	344	31.7	9.0	11.3	36.3	65.1	35.5	6.7	4.7	21.8	4.1	5.8
	親戚を含む家族旅行	42	33.3	11.9	14.3	50.0	73.8	42.9	2.4	9.5	28.6	2.4	4.8
	友人・知人・サークル、団体の仲間	342	30.7	9.4	11.7	39.8	63.7	30.1	6.4	2.9	24.0	2.3	6.1
	仕事・職場関係	43	34.9	0.0	11.6	41.9	67.4	44.2	4.7	7.0	23.3	0.0	4.7
	その他	6	33.3	16.7	16.7	50.0	66.7	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0
再訪意向	また必ず来たい	787	34.9	7.8	12.1	41.7	68.5	29.6	6.4	5.3	24.4	1.8	5.7
	機会があればまた来たい	509	23.4	9.6	13.0	39.3	68.6	35.8	6.9	4.1	25.9	3.5	5.3
	来ないかもしれない	21	14.3	4.8	14.3	14.3	71.4	33.3	4.8	0.0	33.3	9.5	4.8
	絶対に来ない	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	69	30.4	7.2	4.3	29.0	53.6	30.4	0.0	1.4	17.4	1.4	10.1

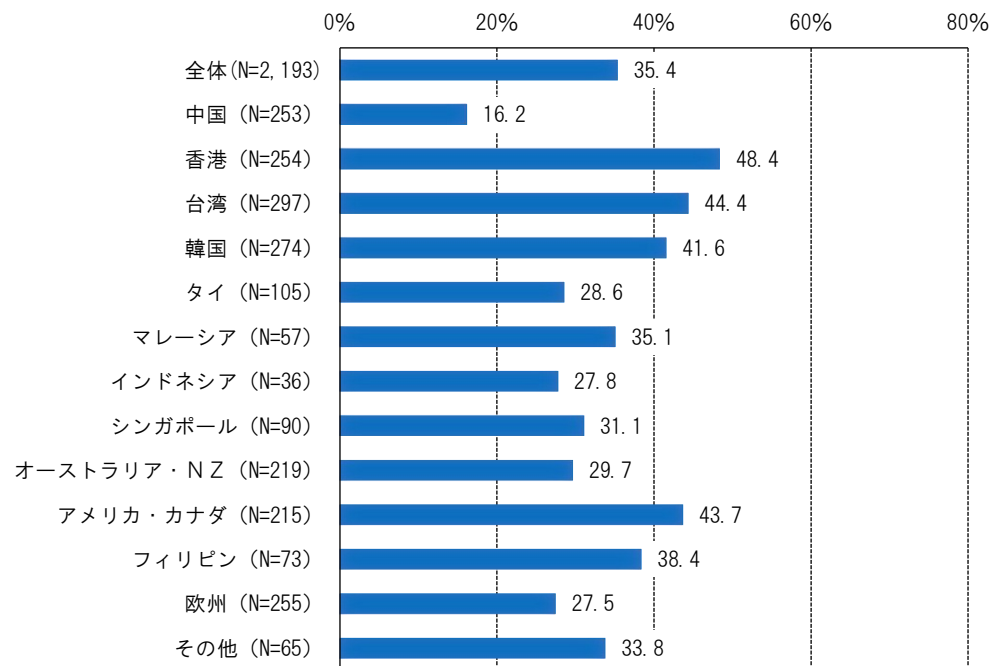
(2) 「円安」の影響

問28 「円安」ですが、あなたの「自国通貨」を基準にすれば、北海道での消費はどうになりましたか。

- 1/3が「自国通貨で見れば増えた」(35.4%)とし、「自国通貨で見れば減っている」(24.4%)を大きく上回り、円安と「自国通貨ベースでの増加」の2つの要素が道内消費に影響を与えたと見てよい。
- 「自国通貨で見れば増えた」の割合は香港、台湾、アメリカ・カナダ、韓国などで4割を超えている。



■ 抜粋：「自国通貨で見た場合も道内消費が増えた」の割合



■ 「自国通貨」で見た場合の道内消費

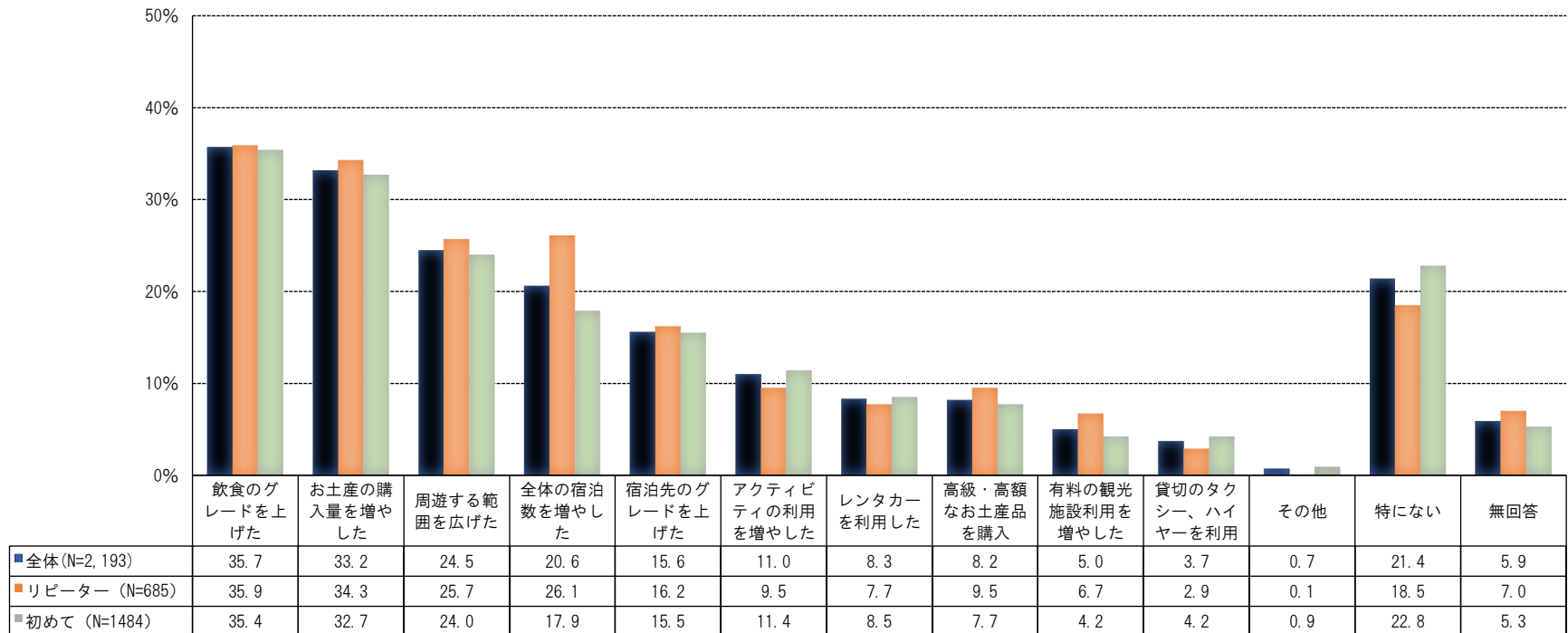
	サンプル数	増えた 自国の通貨基準で見れば	変わらない 自国の通貨基準で見れば	減っている 自国の通貨基準で見れば	分からない	無回答
(%)						
全体	2, 193	35.4	14.8	24.4	20.2	5.2
性別						
男性	1, 160	37.2	12.6	25.4	20.1	4.7
女性	1, 032	33.5	17.2	23.3	20.3	5.6
その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
年代						
10・20代	662	35.3	14.2	23.6	22.4	4.5
30代	626	35.5	15.0	24.6	19.8	5.1
40代	414	34.3	16.7	26.6	19.1	3.4
50代	312	39.4	14.7	21.8	17.3	6.7
60代	150	32.0	13.3	26.0	20.0	8.7
70代以上	29	27.6	3.4	27.6	31.0	10.3
居住圏						
中国	253	16.2	32.8	23.3	20.2	7.5
香港	254	48.4	15.4	16.5	15.4	4.3
台湾	297	44.4	17.2	16.8	15.5	6.1
韓国	274	41.6	16.4	13.9	23.7	4.4
タイ	105	28.6	10.5	36.2	20.0	4.8
マレーシア	57	35.1	12.3	24.6	24.6	3.5
インドネシア	36	27.8	16.7	19.4	25.0	11.1
シンガポール	90	31.1	6.7	35.6	22.2	4.4
オーストラリア・NZ	219	29.7	7.8	35.6	21.9	5.0
アメリカ・カナダ	215	43.7	9.8	32.6	11.2	2.8
フィリピン	73	38.4	9.6	30.1	16.4	5.5
欧州	255	27.5	8.2	31.0	28.6	4.7
その他	65	33.8	15.4	9.2	33.8	7.7
来道						
リピーター	685	37.8	18.1	23.9	14.5	5.7
初めて	1, 484	34.3	13.1	24.7	22.8	5.0
無回答	24	37.5	20.8	16.7	25.0	0.0
同伴						
一人旅	249	32.1	16.5	24.9	20.1	6.4
夫婦・パートナー	576	36.1	13.9	24.5	21.2	4.3
家族旅行(子供連れ)	285	30.9	21.4	25.6	15.1	7.0
その他家族(両親・姉妹など)	508	35.8	13.6	25.4	20.7	4.5
親戚を含む家族旅行	64	34.4	17.2	21.9	17.2	9.4
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	37.0	12.9	23.9	21.7	4.6
仕事・職場関係	64	31.3	14.1	25.0	26.6	3.1
その他	10	30.0	0.0	10.0	50.0	10.0
再訪意向						
また必ず来たい	1, 213	39.7	12.9	24.9	18.2	4.3
機会があればまた来たい	799	30.5	18.5	24.4	23.8	2.8
来ないかもしれない	45	20.0	6.7	37.8	28.9	6.7
絶対に来ない	4	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0
無回答	132	31.8	12.1	14.4	14.4	27.3

(2) 「円安」の影響

問29 【全員に】今回の旅行で『円安のメリット』を活かし、どのような行動を取りましたか。【MA】

- 《円安のメリット》がどのような分野に及んだかをみたのが下図である。最多となったのは「飲食のグレードを上げた」(35.7%)で、これに「お土産の購入量を増やした」(33.2%)、「周遊する範囲を広げた」(24.5%)、「全体の宿泊数を増やした」(20.6%)が次いでいる。
- こうした傾向は、どの国・地域にも共通するが、韓国客については周遊拡大はなく、「飲食、お土産」分野での消費拡大に集中している。
- 来道経験別にみると、下図のようにリピーターほど「全体の宿泊数増」の傾向が強い。

■ 円安のメリットを生かした行動（複数）



■ 円安のメリットを生かした行動（複数）

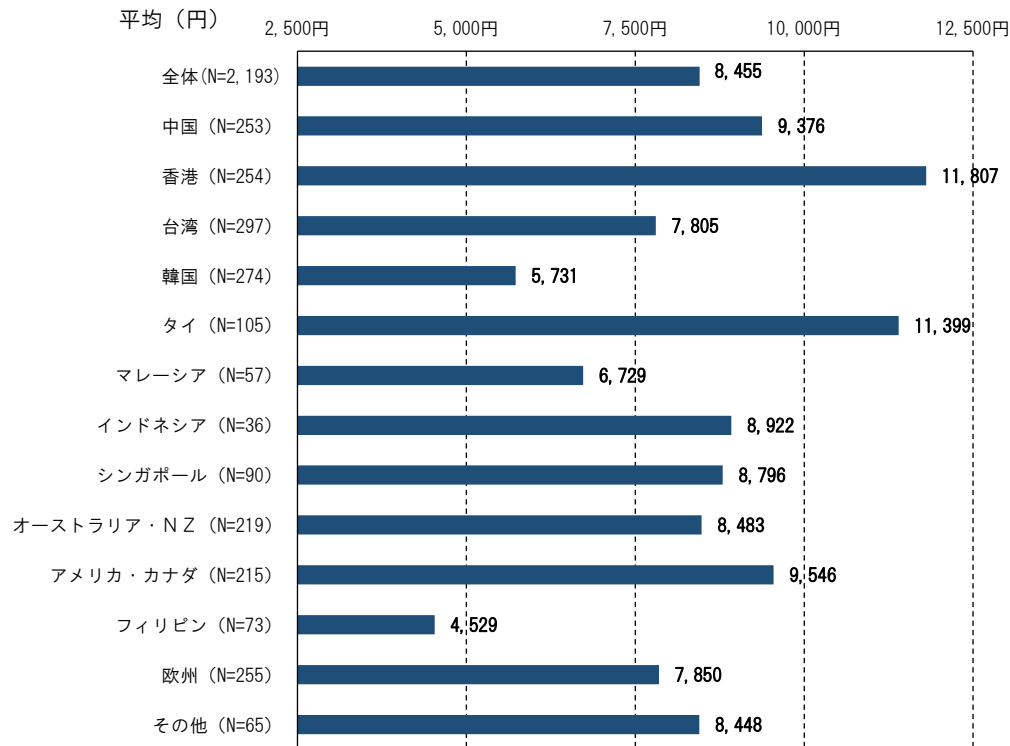
		サンプル数	周遊する範囲を広げた	全体の宿泊数を増やした	宿泊先のグレードを上げた	飲食のグレードを上げた	お土産の購入量を増やした	高級・高額なお土産を購入した	レンタカーを利用した	貸切のタクシー、ハイヤーを利用	有料の観光施設利用を増やした	アクティビティの利用を増やした	その他	特にない	無回答
	(%)														
	全体	2,193	24.5	20.6	15.6	35.7	33.2	8.2	8.3	3.7	5.0	11.0	0.7	21.4	5.9
性別	男性	1,160	24.5	21.6	15.9	38.2	31.8	8.0	9.1	3.6	4.8	10.7	0.7	22.1	5.3
	女性	1,032	24.5	19.4	15.4	32.8	34.8	8.3	7.4	3.9	5.1	11.3	0.7	20.6	6.5
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	23.4	17.5	11.2	35.3	35.8	8.3	8.0	4.2	4.5	14.4	1.1	24.3	3.8
	30代	626	25.4	20.4	19.6	39.1	35.1	7.5	8.8	4.2	6.1	9.1	0.3	20.1	4.6
	40代	414	26.3	24.2	17.1	36.7	32.9	11.6	8.5	3.4	4.1	12.1	0.7	19.3	5.3
	50代	312	22.8	22.1	16.7	34.6	32.4	7.4	7.1	2.6	4.5	8.3	0.6	18.3	9.3
	60代	150	24.7	24.0	15.3	26.0	18.7	4.0	10.0	3.3	5.3	6.7	0.7	23.3	12.0
	70代以上	29	20.7	6.9	0.0	13.8	24.1	3.4	3.4	3.4	6.9	10.3	0.0	34.5	20.7
居住圏	中国	253	25.7	20.6	15.0	28.9	26.9	6.3	5.9	4.7	5.1	9.1	0.8	25.3	6.7
	香港	254	37.8	27.2	21.3	48.4	37.4	13.8	12.2	3.5	6.7	11.4	0.0	8.7	4.7
	台湾	297	30.3	32.7	21.2	46.5	51.9	15.5	9.1	3.7	10.1	14.5	0.7	6.1	5.7
	韓国	274	3.3	16.1	16.1	38.0	31.4	5.5	1.8	1.8	2.2	3.3	1.1	24.1	2.9
	タイ	105	47.6	24.8	9.5	23.8	46.7	16.2	6.7	1.9	1.9	11.4	0.0	17.1	3.8
	マレーシア	57	24.6	15.8	15.8	28.1	33.3	5.3	14.0	1.8	1.8	3.5	0.0	19.3	5.3
	インドネシア	36	30.6	22.2	22.2	33.3	30.6	8.3	8.3	11.1	13.9	16.7	0.0	16.7	2.8
	シンガポール	90	27.8	10.0	11.1	33.3	44.4	3.3	16.7	1.1	4.4	8.9	0.0	27.8	5.6
	オーストラリア・NZ	219	16.4	15.5	11.0	29.7	18.3	1.8	6.8	5.9	3.2	13.2	0.9	32.9	11.0
	アメリカ・カナダ	215	27.4	22.8	15.8	40.9	30.2	10.2	9.8	5.1	3.3	16.3	0.0	21.4	6.5
	フィリピン	73	38.4	20.5	9.6	34.2	32.9	8.2	2.7	4.1	6.8	19.2	0.0	19.2	5.5
	欧州	255	14.9	11.0	13.7	25.5	23.1	3.1	10.6	2.4	3.9	9.4	1.6	34.1	7.5
	その他	65	24.6	16.9	10.8	27.7	29.2	3.1	7.7	6.2	3.1	10.8	3.1	30.8	1.5
来道	リピーター	685	25.7	26.1	16.2	35.9	34.3	9.5	7.7	2.9	6.7	9.5	0.1	18.5	7.0
	初めて	1,484	24.0	17.9	15.5	35.4	32.7	7.7	8.5	4.2	4.2	11.4	0.9	22.8	5.3
	無回答	24	20.8	25.0	8.3	41.7	37.5	4.2	8.3	0.0	0.0	29.2	0.0	12.5	12.5
同伴	一人旅	249	22.9	19.7	16.1	31.3	29.7	2.8	4.4	3.6	4.4	9.2	0.8	24.9	7.2
	夫婦・パートナー	576	21.9	22.7	18.4	38.7	32.1	7.3	9.0	3.0	4.0	10.4	0.3	22.4	5.7
	家族旅行（子供連れ）	285	24.2	20.4	17.2	32.3	34.0	9.1	8.8	5.6	4.6	12.3	0.7	19.6	7.0
	その他家族（両親・姉妹など）	508	27.6	21.9	13.6	38.4	36.6	11.4	9.1	4.3	6.3	13.6	0.4	18.9	5.7
	親戚を含む家族旅行	64	23.4	20.3	14.1	31.3	34.4	12.5	6.3	6.3	4.7	9.4	1.6	17.2	10.9
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	25.9	20.0	15.1	33.3	32.4	8.0	8.6	2.9	5.1	10.0	0.9	23.0	4.7
	仕事・職場関係	64	23.4	10.9	4.7	31.3	34.4	10.9	6.3	1.6	4.7	3.1	1.6	21.9	6.3
	その他	10	30.0	0.0	0.0	30.0	20.0	10.0	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	29.1	24.2	17.4	37.8	32.7	9.4	8.6	3.7	5.3	12.0	0.2	19.0	5.4
	機会があればまた来たい	799	18.5	17.5	15.0	35.4	36.8	7.4	8.0	3.6	5.1	10.5	1.3	25.2	2.5
	来ないかもしれない	45	8.9	8.9	2.2	31.1	31.1	6.7	6.7	6.7	4.4	8.9	0.0	37.8	4.4
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	無回答	132	24.2	10.6	8.3	19.7	18.2	3.0	7.6	3.8	1.5	6.1	1.5	12.1	31.1

(2) 「円安」の影響

問30 今回の北海道旅行では「夕食1食の予算」は、日本円でどのくらいまでなら支払ってもいいと思いましたか。

- 前項でも《円安に伴う行動変化》で「飲食のグレードアップ」が最大だったが、ここでは“夕食1回あたり・1人分の予算”を聞いた。その結果、「5,000～10,000円未満」（23.4%）が最多帯で、平均額は8,455円となった。
- 平均額でみると、香港（11,807円）とタイ（11,399円）が1万円超で、アメリカ・カナダ（9,546円）が次ぐ。主要国では韓国（5,731円）が最小であった。

■ 夕食一回の予算イメージ／平均



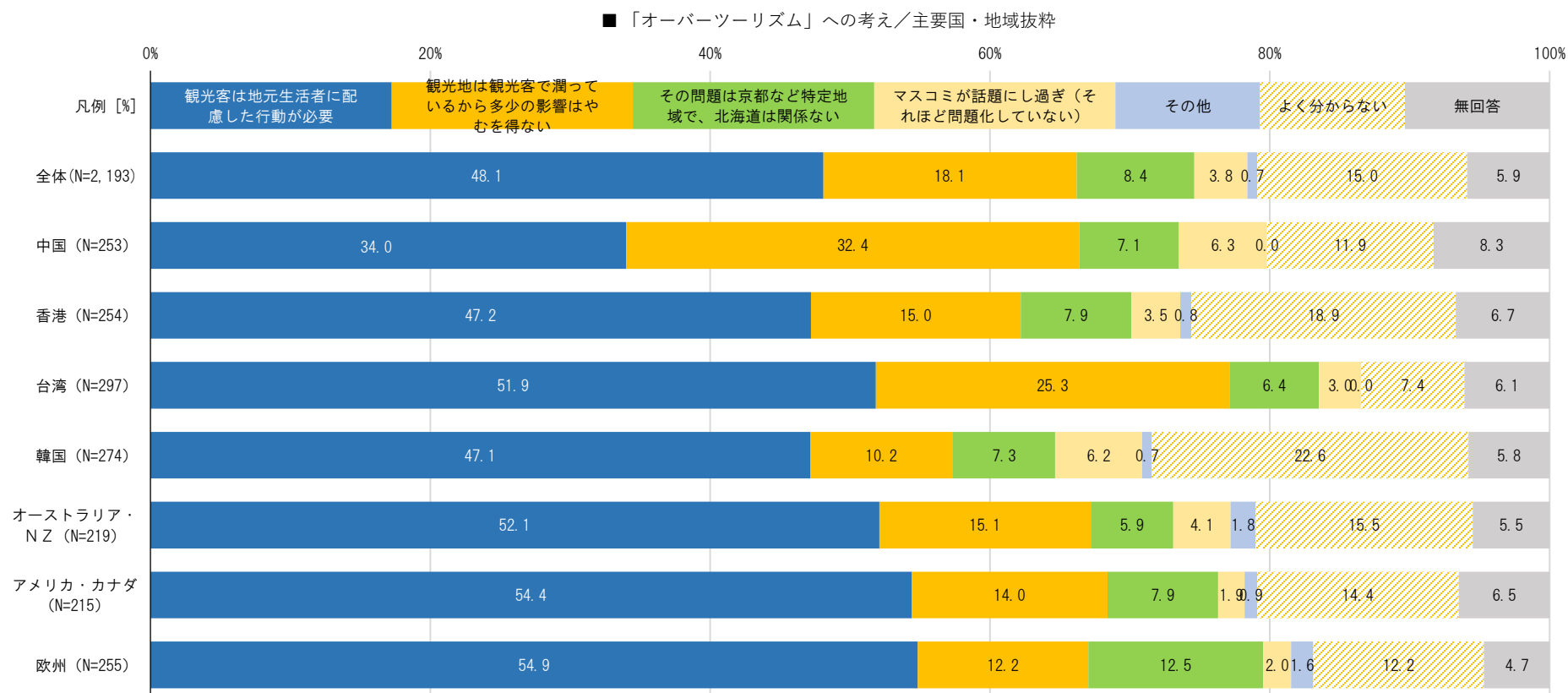
■ 夕食一回の予算イメージ

	サンプル数	1 5 2 0 0 0 円 未 満	満 2 0 0 5 0 0 円 未	未 5 0 0 5 1 0 0 0 円	円 1 0 0 0 5 2 0 0 0	2 0 0 0 0 円 以 上	無 回 答	平均 (円)
全体 (%)	2,193	4.8	22.9	23.4	21.4	10.1	17.3	8,455
性別								
男性	1,160	3.2	22.8	23.5	22.8	10.6	17.1	8,821
女性	1,032	6.6	23.0	23.4	19.9	9.6	17.6	8,047
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,500
年代								
10・20代	662	6.3	30.5	24.9	17.1	7.1	14.0	6,947
30代	626	3.8	21.6	24.4	22.8	12.5	14.9	9,092
40代	414	3.6	19.3	21.3	23.7	12.6	19.6	9,616
50代	312	6.4	18.6	22.4	23.4	10.3	18.9	8,773
60代	150	2.0	17.3	20.7	26.0	7.3	26.7	8,933
70代以上	29	3.4	3.4	24.1	13.8	6.9	48.3	8,420
居住国								
中国	253	2.0	19.8	22.1	27.3	10.7	18.2	9,376
香港	254	0.4	8.7	19.3	28.0	19.3	24.4	11,807
台湾	297	4.7	22.6	25.3	26.3	6.4	14.8	7,805
韓国	274	11.7	36.1	23.0	17.2	4.4	7.7	5,731
タイ	105	3.8	11.4	16.2	21.9	22.9	23.8	11,399
マレーシア	57	8.8	36.8	21.1	15.8	7.0	10.5	6,729
インドネシア	36	0.0	13.9	36.1	30.6	8.3	11.1	8,922
シンガポール	90	8.9	25.6	23.3	12.2	13.3	16.7	8,796
オーストラリア・NZ	219	1.4	21.9	22.8	23.7	8.7	21.5	8,483
アメリカ・カナダ	215	1.9	18.1	30.2	18.1	12.1	19.5	9,546
フィリピン	73	15.1	32.9	17.8	13.7	1.4	19.2	4,529
欧州	255	5.1	27.5	27.8	15.7	7.8	16.1	7,850
その他	65	7.7	33.8	13.8	15.4	9.2	20.0	8,448
来道								
リピーター	685	4.4	18.7	21.5	24.4	11.4	19.7	9,135
初めて	1,484	5.1	25.0	24.5	20.0	9.5	16.0	8,137
無回答	24	0.0	12.5	16.7	25.0	12.5	33.3	9,906
同伴								
一人旅	249	6.0	32.1	22.5	18.1	6.0	15.3	6,818
夫婦・パートナー	576	4.0	19.3	22.7	22.2	13.0	18.8	9,380
家族旅行（子供連れ）	285	3.5	21.1	22.5	23.5	11.6	17.9	9,115
その他家族（両親・姉妹など）	508	4.1	22.4	24.6	19.9	9.8	19.1	8,437
親戚を含む家族旅行	64	6.3	20.3	21.9	15.6	6.3	29.7	7,027
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	6.2	22.4	24.8	23.5	9.3	13.8	8,213
仕事・職場関係	64	3.1	25.0	23.4	17.2	9.4	21.9	7,461
その他	10	20.0	10.0	10.0	30.0	0.0	30.0	7,714
再訪意向								
また必ず来たい	1,213	4.4	21.4	23.4	23.7	11.5	15.6	8,847
機会があればまた来たい	799	5.8	26.4	24.7	20.4	8.8	14.0	7,973
来ないかもしれない	45	6.7	28.9	24.4	20.0	6.7	13.3	7,077
絶対に来ない	4	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	3,500
無回答	132	1.5	14.4	15.9	7.6	6.8	53.8	8,370

(3) オーバーツーリズム

問31 【全員に】観光客の増加によって、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。（最も近いものを1つだけ）

- 半数は「観光客は地元生活者に配慮した行動が必要」（48.1%）としている。
- 一方、「観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない」（18.1%）との意識も2割近くあった。
- 下図は主要国・地域ごとの結果であるが、中国は「観光客は地元生活者に配慮した行動が必要」（34.0%）と「観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない」（32.4%）が拮抗しており、他の国・地域とは異なる傾向となった。



(3) オーバーツーリズム

■「オーバーツーリズム」への考え／主要国・地域抜粋

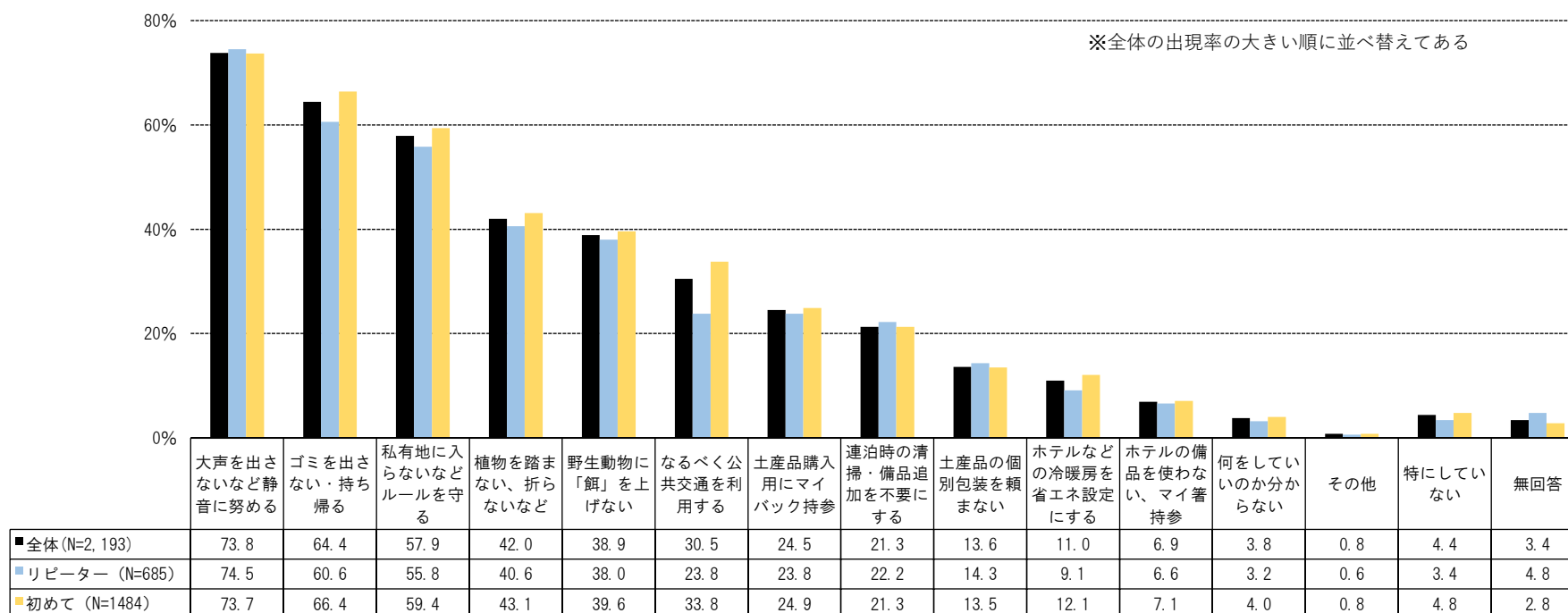
	サンプル数	観光客は地元生活者に配慮すべき	観光客は地元生活者に配慮すべき	観光客は地元生活者に配慮すべき	観光客は地元生活者に配慮すべき	観光客は地元生活者に配慮すべき	その他	よく分からない	無回答
(%)									
全体	2,193	48.1	18.1	8.4	3.8	0.7	15.0	5.9	
性別	男性	1,160	49.9	16.5	8.0	4.1	0.6	15.5	5.3
	女性	1,032	46.1	19.9	8.8	3.5	0.8	14.4	6.5
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
年代	10・20代	662	50.0	15.3	8.2	4.5	0.5	15.9	5.7
	30代	626	46.6	22.2	8.3	3.5	0.5	14.9	4.0
	40代	414	46.4	20.8	8.2	3.6	1.2	14.5	5.3
	50代	312	49.7	15.1	8.7	4.5	0.3	15.4	6.4
	60代	150	48.0	12.0	10.0	2.0	1.3	14.0	12.7
	70代以上	29	44.8	17.2	6.9	0.0	3.4	10.3	17.2
居住圏	中国	253	34.0	32.4	7.1	6.3	0.0	11.9	8.3
	香港	254	47.2	15.0	7.9	3.5	0.8	18.9	6.7
	台湾	297	51.9	25.3	6.4	3.0	0.0	7.4	6.1
	韓国	274	47.1	10.2	7.3	6.2	0.7	22.6	5.8
	タイ	105	38.1	21.0	16.2	4.8	0.0	15.2	4.8
	マレーシア	57	36.8	26.3	8.8	5.3	0.0	19.3	3.5
	インドネシア	36	38.9	19.4	11.1	0.0	0.0	30.6	0.0
	シンガポール	90	53.3	15.6	5.6	1.1	0.0	18.9	5.6
	オーストラリア・NZ	219	52.1	15.1	5.9	4.1	1.8	15.5	5.5
	アメリカ・カナダ	215	54.4	14.0	7.9	1.9	0.9	14.4	6.5
	フィリピン	73	57.5	16.4	8.2	4.1	0.0	6.8	6.8
	欧州	255	54.9	12.2	12.5	2.0	1.6	12.2	4.7
	その他	65	46.2	13.8	12.3	4.6	1.5	18.5	3.1
来道	リピーター	685	47.2	19.0	9.1	3.8	0.4	13.7	6.9
	初めて	1,484	48.8	17.6	8.2	3.8	0.8	15.4	5.5
	無回答	24	33.3	20.8	4.2	8.3	0.0	29.2	4.2
同伴	一人旅	249	51.4	14.5	7.6	4.8	0.8	16.9	4.0
	夫婦・パートナー	576	52.3	16.0	10.1	2.8	0.3	14.2	4.3
	家族旅行（子供連れ）	285	45.3	21.4	9.8	3.5	0.4	12.3	7.4
	その他家族（両親・姉妹など）	508	45.3	21.1	8.3	4.5	0.4	12.8	7.7
	親戚を含む家族旅行	64	26.6	23.4	6.3	4.7	1.6	26.6	10.9
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	48.8	18.6	6.4	3.8	1.1	14.8	6.6
	仕事・職場関係	64	40.6	18.8	10.9	3.1	1.6	21.9	3.1
	その他	10	30.0	20.0	0.0	0.0	10.0	30.0	10.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	50.5	18.1	7.7	3.6	0.7	14.5	4.9
	機会があればまた来たい	799	47.3	19.3	8.9	4.4	0.6	15.9	3.6
	来ないかもしれない	45	48.9	20.0	8.9	2.2	0.0	15.6	4.4
	絶対に来ない	4	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	無回答	132	31.1	9.8	12.1	2.3	1.5	14.4	28.8

(3) オーバーツーリズム

問32 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【MA】

- 観光客としての配慮では「大声を出さないなど静音に努める」（73.8%）が最多で、「ゴミを出さない・持ち帰る」（64.4%）、「私有地に入らないなどルールを守る」（57.9%）、「植物を踏まない、折らないなど」（42.0%）が次いでいる。
- 最多の「大声を出さないなど静音に努める」は中国（81.4%）、台湾（84.2%）、フィリピン（83.6%）で大きく、主に中華系での配慮は“音量”に重きが置かれている。

■ 観光・旅行中に実践しているマナー、配慮（複数回答）



(3) オーバーツーリズム

問32 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。【MA】

■ 観光・旅行中に実践しているマナー、配慮（複数回答）

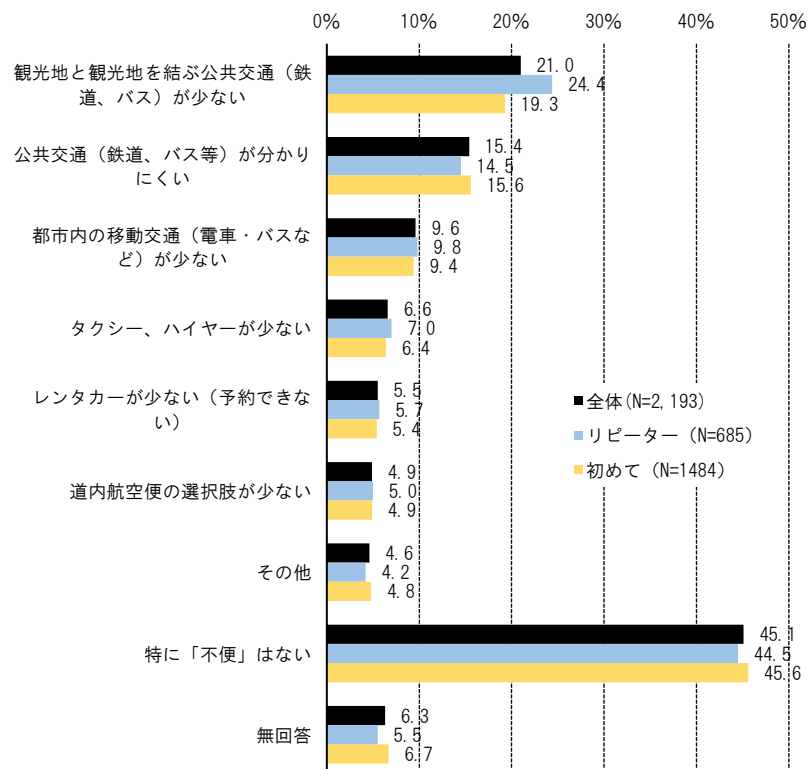
		サンプル数	に大声を出さないなど静音	私有地に入らないなど	植物を踏まない、折らないなど	野生動物に「餌」を上げない	ゴミを出さない・持ち帰る	なるべく公共交通を利用する	ホテルの備品を使わない、マイ箸持参	連泊時の清掃・備品追加を不要にする	土産品購入用にマイバック持参	土産品の個別包装を頼まない	ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする	何をしたいのか分からない	その他	特にしていない	無回答
		(%)															
性別	全体	2,193	73.8	57.9	42.0	38.9	64.4	30.5	6.9	21.3	24.5	13.6	11.0	3.8	0.8	4.4	3.4
	男性	1,160	74.2	59.1	43.7	37.8	64.8	29.5	6.2	18.1	18.8	11.9	10.1	4.5	0.8	4.1	3.4
	女性	1,032	73.3	56.6	40.1	40.2	63.9	31.5	7.7	24.9	30.8	15.6	12.0	3.1	0.8	4.7	3.4
	その他	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10・20代	662	74.2	62.4	44.3	42.1	66.0	34.4	5.9	16.2	22.4	11.6	11.3	6.0	0.9	3.6	3.0
	30代	626	75.9	60.4	44.9	41.7	66.0	32.6	7.8	24.8	27.0	14.5	10.4	3.7	0.8	4.2	1.9
	40代	414	75.8	55.3	40.6	34.3	61.6	27.3	6.8	23.2	23.2	14.5	10.4	2.7	0.7	5.6	3.9
	50代	312	69.6	54.5	37.5	35.9	66.0	26.0	7.4	24.7	27.2	15.7	12.5	1.9	1.0	4.2	4.5
	60代	150	69.3	42.7	34.7	30.7	58.0	24.0	6.7	17.3	20.7	14.0	12.7	2.0	0.0	5.3	5.3
	70代以上	29	58.6	55.2	37.9	48.3	48.3	20.7	6.9	24.1	27.6	3.4	3.4	3.4	0.0	6.9	17.2
居住圏	中国	253	81.4	65.6	44.3	32.0	71.5	32.4	7.5	24.9	15.0	9.9	11.1	1.6	0.4	2.8	3.2
	香港	254	70.9	39.8	30.3	33.1	55.1	10.2	7.1	12.2	17.7	11.4	5.1	4.7	0.0	6.3	3.1
	台湾	297	84.2	65.3	45.1	44.4	67.0	29.0	7.7	30.6	32.3	16.8	9.1	2.0	0.0	2.0	5.1
	韓国	274	63.1	56.2	34.7	19.7	52.9	20.8	6.2	10.9	5.1	3.6	5.8	4.0	0.7	7.7	4.0
	タイ	105	76.2	58.1	37.1	33.3	50.5	21.9	8.6	9.5	16.2	10.5	6.7	1.9	0.0	9.5	2.9
	マレーシア	57	63.2	52.6	21.1	28.1	57.9	31.6	5.3	7.0	22.8	10.5	5.3	12.3	0.0	1.8	0.0
	インドネシア	36	72.2	52.8	22.2	36.1	44.4	30.6	2.8	8.3	27.8	2.8	5.6	8.3	2.8	0.0	0.0
	シンガポール	90	76.7	56.7	36.7	40.0	68.9	22.2	8.9	25.6	50.0	17.8	10.0	7.8	0.0	5.6	2.2
	オーストラリア・NZ	219	67.1	58.0	43.8	48.4	68.9	35.6	5.9	28.8	30.1	17.8	17.8	4.1	1.4	4.6	5.5
	アメリカ・カナダ	215	75.3	62.8	54.4	53.0	70.2	43.3	5.6	28.4	34.9	17.2	16.3	5.1	0.5	2.8	1.4
	フィリピン	73	83.6	61.6	37.0	31.5	71.2	41.1	1.4	16.4	27.4	11.0	13.7	1.4	0.0	2.7	5.5
	欧州	255	73.7	61.6	57.3	51.8	72.5	46.3	9.4	26.3	31.4	21.6	17.6	1.2	3.1	4.3	3.5
	その他	65	61.5	46.2	40.0	43.1	67.7	40.0	4.6	15.4	27.7	18.5	12.3	12.3	1.5	1.5	0.0
来道	リピーター	685	74.5	55.8	40.6	38.0	60.6	23.8	6.6	22.2	23.8	14.3	9.1	3.2	0.6	3.4	4.8
	初めて	1,484	73.7	59.4	43.1	39.6	66.4	33.8	7.1	21.3	24.9	13.5	12.1	4.0	0.8	4.8	2.8
	無回答	24	62.5	29.2	16.7	29.2	50.0	12.5	4.2	0.0	20.8	4.2	4.2	8.3	4.2	8.3	0.0
同伴	一人旅	249	75.5	61.4	47.0	43.0	66.3	41.4	5.6	22.5	23.3	15.3	12.4	6.0	0.8	4.0	4.4
	夫婦・パートナー	576	73.4	60.8	47.4	41.8	67.7	31.8	7.6	25.2	29.3	16.7	12.7	2.3	0.3	4.2	3.0
	家族旅行（子供連れ）	285	75.8	57.5	38.2	35.1	65.3	26.0	6.7	22.1	20.7	11.6	9.5	2.5	0.0	4.2	3.5
	その他家族（両親・姉妹など）	508	73.6	57.5	39.4	38.8	68.1	25.2	6.5	22.2	25.6	13.0	11.2	2.6	0.6	4.7	3.3
	親戚を含む家族旅行	64	68.8	37.5	31.3	32.8	54.7	10.9	7.8	12.5	18.8	10.9	3.1	4.7	0.0	6.3	4.7
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	73.4	57.9	41.0	37.9	58.5	32.2	6.9	16.8	21.7	12.0	10.0	6.0	1.5	4.0	3.5
	仕事・職場関係	64	67.2	40.6	31.3	26.6	54.7	26.6	6.3	15.6	21.9	7.8	3.1	4.7	3.1	7.8	4.7
	その他	10	70.0	50.0	30.0	30.0	40.0	40.0	0.0	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	77.1	58.6	41.9	39.3	64.7	31.6	6.9	21.4	25.7	13.4	10.8	3.5	0.9	4.1	2.5
	機会があればまた来たい	799	74.0	61.5	45.8	40.9	68.3	31.9	7.3	22.8	24.8	14.6	12.0	4.0	0.6	4.9	1.6
	来ないかもしれない	45	68.9	64.4	48.9	46.7	71.1	31.1	8.9	35.6	31.1	24.4	20.0	4.4	2.2	0.0	4.4
	絶対に来ない	4	50.0	25.0	25.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	132	44.7	28.8	18.9	21.2	34.8	12.1	3.8	8.3	9.8	6.1	4.5	5.3	0.0	5.3	22.7

(4) 北海道の交通

問33 北海道での観光・旅行で利用する交通で、特に「不便」だと思われるのはどれですか。【MA】

- 半数近くは「特に“不便”はない」(45.1%)としている。
- 具体的な不満点としては「観光地と観光地を結ぶ公共交通(鉄道、バス)が少ない」(21.0%)と「公共交通(鉄道、バス等)がわかりにくい」(15.4%)など公共交通に関する不便さの指摘が上位となっている。

■北海道での観光・旅行で利用する交通で特に「不便」だと感じること(複数回答)



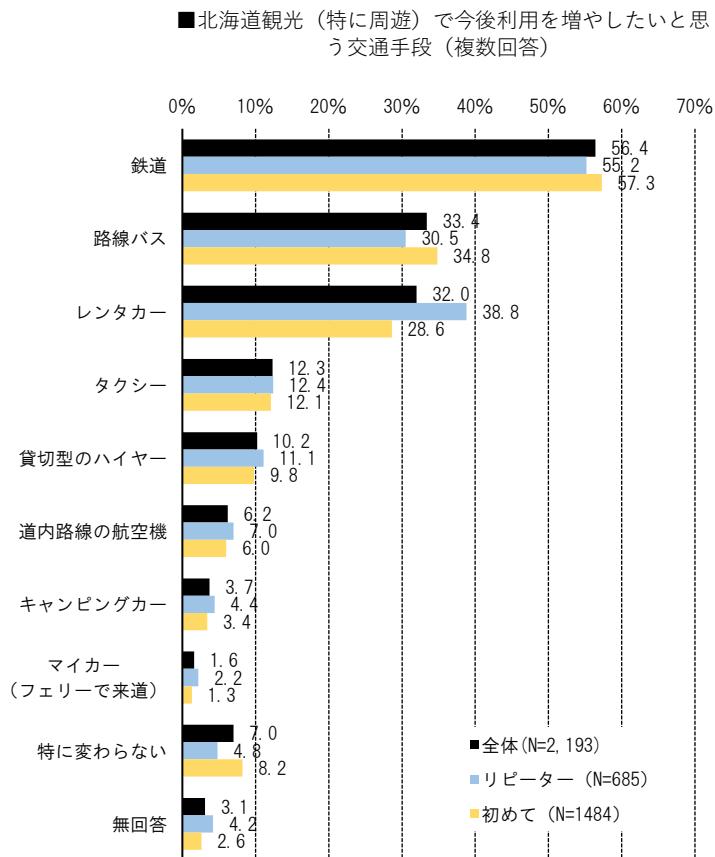
■北海道での観光・旅行で利用する交通で特に「不便」だと感じること(複数回答)

	サンプル数	公共交通(鉄道、バス等)がわかりにくい	観光地と観光地を結ぶ公共交通(鉄道、バス)が少ない	都市内の移動交通(電車・バスなど)が少ない	レンタカーが少ない(予約できない)	タクシー、ハイヤーが少ない	道内航空便の選択肢が少ない	その他	特に「不便」はない	無回答
(%)										
全体	2,193	21.0	6.6	5.5	9.6	15.4	4.9	4.6	45.1	6.3
性別										
男性	1,160	20.1	6.7	5.3	9.0	14.2	5.0	3.4	46.6	7.2
女性	1,032	22.1	6.5	5.6	10.3	16.7	4.8	5.9	43.5	5.4
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
年代										
10・20代	662	21.3	7.9	4.5	10.9	16.2	5.6	5.0	42.6	5.7
30代	626	21.2	5.8	7.0	10.9	15.5	5.1	4.0	46.6	4.5
40代	414	22.9	6.3	5.8	8.9	15.9	4.3	5.1	44.9	5.8
50代	312	21.5	4.5	5.1	7.1	14.4	4.5	4.8	46.8	8.7
60代	150	15.3	10.7	3.3	7.3	14.0	4.0	2.7	44.7	12.0
70代以上	29	6.9	3.4	3.4	0.0	3.4	3.4	6.9	58.6	13.8
居住圏										
中国	253	29.2	13.0	11.1	9.9	23.3	5.9	2.4	24.9	6.3
香港	254	28.0	6.3	5.5	11.8	15.0	6.3	5.5	35.8	6.7
台湾	297	22.2	5.1	2.4	11.1	18.5	4.0	1.0	51.2	6.1
韓国	274	15.0	4.4	1.8	6.6	19.3	4.4	7.3	48.2	5.1
タイ	105	24.8	14.3	8.6	7.6	7.6	7.6	6.7	44.8	1.9
マレーシア	57	26.3	7.0	7.0	19.3	3.5	10.5	38.6	3.5	
インドネシア	36	33.3	11.1	8.3	11.1	8.3	0.0	22.2	33.9	
シンガポール	90	26.7	3.3	3.3	22.2	18.9	10.0	8.9	37.8	3.3
オーストラリア・NZ	219	14.2	5.5	3.2	7.8	11.0	1.8	4.1	58.0	7.3
アメリカ・カナダ	215	13.0	6.5	6.5	4.7	11.2	5.1	3.7	58.1	8.4
フィリピン	73	16.4	6.8	9.6	8.2	21.9	6.8	4.1	42.5	5.5
欧州	255	16.9	3.5	5.5	11.4	6.7	3.9	5.9	51.8	7.8
その他	65	27.7	4.6	7.7	10.8	16.9	1.5	1.5	40.0	6.2
来道										
リピーター	685	24.4	7.0	5.7	9.8	14.5	5.0	4.2	44.5	5.5
初めて	1,484	19.3	6.4	5.4	9.4	15.6	4.9	4.8	45.6	6.7
無回答	24	29.2	8.3	4.2	12.5	25.0	8.3	0.0	37.5	8.3
同伴										
一人旅	249	23.7	5.6	6.4	13.3	14.1	6.4	4.4	43.0	7.6
夫婦・パートナー	576	22.6	6.3	3.6	10.2	13.0	3.5	5.0	49.0	5.4
家族旅行(子供連れ)	285	15.8	6.0	4.2	6.7	15.8	4.2	3.5	51.6	7.7
その他家族(両親・姉妹など)	508	20.7	7.9	7.1	9.4	16.3	6.1	3.5	43.1	6.1
親戚を含む家族旅行	64	23.4	9.4	3.1	7.8	12.5	4.7	4.7	39.1	12.5
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	21.9	6.6	6.2	8.7	17.1	5.1	5.3	40.8	6.6
仕事・職場関係	64	26.6	10.9	7.8	10.9	26.6	0.0	4.7	34.4	6.3
その他	10	10.0	0.0	0.0	20.0	30.0	0.0	0.0	50.0	0.0
再訪意向										
また必ず来たい	1,213	22.2	6.1	5.1	8.4	13.4	5.2	3.5	46.7	5.9
機会があればまた来たい	799	20.4	7.3	5.1	11.5	18.4	4.9	6.1	47.1	3.0
来ないかもしれない	45	24.4	8.9	11.1	13.3	24.4	0.0	6.7	35.6	6.7
絶対に来ない	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0
無回答	132	13.6	6.8	9.1	6.8	12.9	3.8	3.0	23.5	31.1

(5) 北海道の交通

問34 あなたが北海道観光（特に周遊）で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。【MA】

- 今後利用を増やしたい交通機関では「鉄道」（56.4%）が最多で、「路線バス」（33.4%）が次ぐ。また、「レンタカー」（32.0%）も3割以上あった。
- なお、「レンタカー」の割合は、来道リピーターでは4割近くと大きい。



■北海道観光（特に周遊）で今後利用を増やしたいと思う交通手段（複数回答）

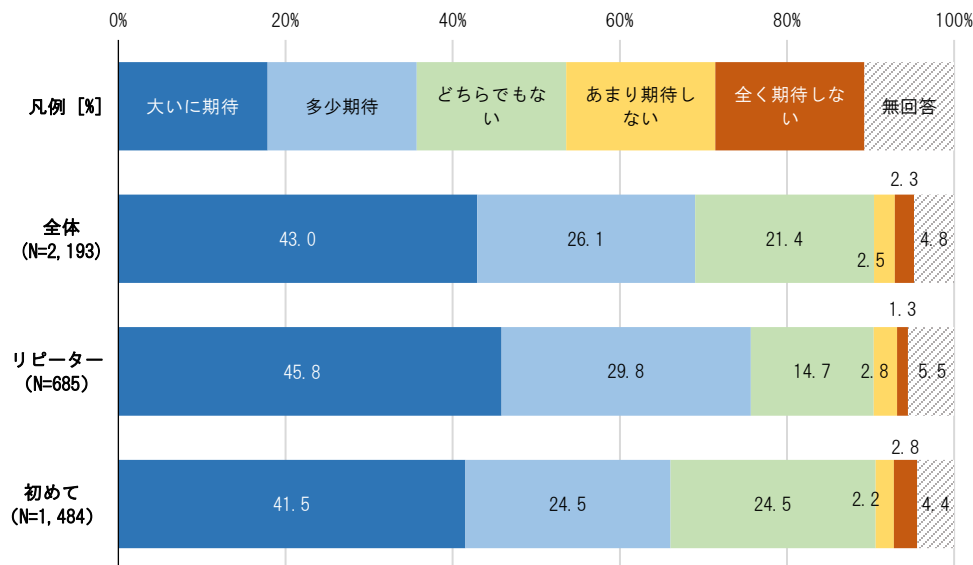
	サンプル数	鉄道	路線バス	タクシー	貸切型のハイヤー	レンタカー	キャンピングカー	道内路線の航空機	マイカー（フェリーで来道）	特に変わらない	無回答
(%)											
全体	2,193	56.4	33.4	12.3	10.2	32.0	3.7	6.2	1.6	7.0	3.1
性別											
男性	1,160	56.2	30.9	12.2	9.1	34.1	3.9	5.5	1.3	6.6	3.2
女性	1,032	56.5	36.1	12.3	11.5	29.7	3.6	7.1	1.9	7.5	3.1
その他	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代											
10・20代	662	60.6	36.9	10.4	8.3	29.5	3.9	4.7	1.5	7.9	3.2
30代	626	58.9	32.4	13.7	12.0	34.5	4.8	7.3	1.6	5.8	1.6
40代	414	53.4	31.9	12.1	10.4	32.6	3.1	6.3	1.7	6.3	3.9
50代	312	52.2	31.4	12.8	7.7	32.7	3.5	8.0	1.9	8.3	4.5
60代	150	49.3	32.7	12.7	12.7	32.7	1.3	5.3	1.3	6.7	4.0
70代以上	29	27.6	24.1	17.2	27.6	13.8	0.0	3.4	0.0	13.8	6.9
居住圏											
中国	253	71.1	47.0	19.0	24.1	22.1	0.4	13.4	0.0	0.4	3.6
香港	254	46.9	25.6	13.8	8.3	44.9	3.1	3.1	1.6	3.9	3.5
台湾	297	58.6	29.6	14.8	12.8	47.8	5.7	11.4	1.3	0.7	4.0
韓国	274	39.1	25.2	6.9	4.0	16.4	0.0	1.5	1.1	24.1	5.1
タイ	105	52.4	25.7	12.4	11.4	21.9	2.9	1.0	1.9	21.0	1.0
マレーシア	57	63.2	36.8	5.3	5.3	40.4	5.3	5.3	0.0	1.8	0.0
インドネシア	36	77.8	38.9	16.7	8.3	19.4	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0
シンガポール	90	53.3	35.6	6.7	8.9	60.0	13.3	1.1	0.0	2.2	1.1
オーストラリア・NZ	219	51.1	38.8	13.2	11.9	29.2	3.2	6.8	2.3	5.9	5.5
アメリカ・カナダ	215	61.9	28.4	15.3	5.1	28.4	4.2	6.5	0.9	7.0	2.3
フィリピン	73	65.8	49.3	5.5	11.0	17.8	6.8	9.6	5.5	4.1	4.1
欧州	255	60.8	35.3	7.5	8.2	29.8	5.5	5.1	2.7	6.7	1.2
その他	65	63.1	40.0	15.4	1.5	35.4	3.1	3.1	6.2	1.5	0.0
来道											
リピーター	685	55.2	30.5	12.4	11.1	38.8	4.4	7.0	2.2	4.8	4.2
初めて	1,484	57.3	34.8	12.1	9.8	28.6	3.4	6.0	1.3	8.2	2.6
無回答	24	33.3	29.2	16.7	12.5	45.8	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2
同伴											
一人旅	249	65.5	41.4	8.0	2.8	24.9	2.8	6.8	1.6	9.2	2.4
夫婦・パートナー	576	58.7	33.3	11.1	9.9	34.5	3.6	6.8	0.5	4.9	3.0
家族旅行（子供連れ）	285	52.3	27.4	14.7	10.5	37.9	4.6	6.7	1.8	6.7	4.6
その他家族（両親・姉妹など）	508	52.8	29.1	13.6	12.2	36.6	4.7	5.1	2.4	5.5	3.7
親戚を含む家族旅行	64	42.2	32.8	10.9	12.5	40.6	1.6	6.3	6.3	10.9	7.8
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	57.2	37.5	12.4	10.4	26.2	4.2	5.5	1.1	8.9	2.2
仕事・職場関係	64	46.9	25.0	15.6	20.3	21.9	0.0	12.5	3.1	10.9	3.1
その他	10	30.0	40.0	30.0	30.0	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0
再訪意向											
また必ず来たい	1,213	59.7	34.8	13.1	9.6	32.3	3.8	6.5	2.3	5.9	2.1
機会があればまた来たい	799	54.8	32.2	11.9	11.5	33.7	3.9	6.5	0.6	8.5	1.5
来ないかもしれない	45	48.9	40.0	8.9	13.3	24.4	2.2	2.2	2.2	6.7	4.4
絶対に来ない	4	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
無回答	132	38.6	26.5	8.3	7.6	21.2	3.0	3.8	0.8	8.3	22.7

(6) 北海道新幹線札幌延伸への期待度

問30 【全員に】現在、北海道新幹線は「新函館北斗駅～長万部～ニセコ・倶知安～小樽～札幌」までのルートで延伸工事をしています。あなたは、北海道新幹線の「延伸」にどのくらい期待していますか。

- 「期待派（大いに期待＋多少期待）」割合は大きく、合計69.1%となった。
- 「期待派」の割合はリピーターでは75.6%と、さらに大きくなる。
- 「大いに期待」の割合だけでみると、インドネシア（80.6%）が最大で、フィリピン（57.5%）、タイ（53.3%）、中国（48.2%）など、主にアジア圏での期待の大きさが分かる。

■北海道新幹線札幌延伸への期待



■北海道新幹線札幌延伸への期待

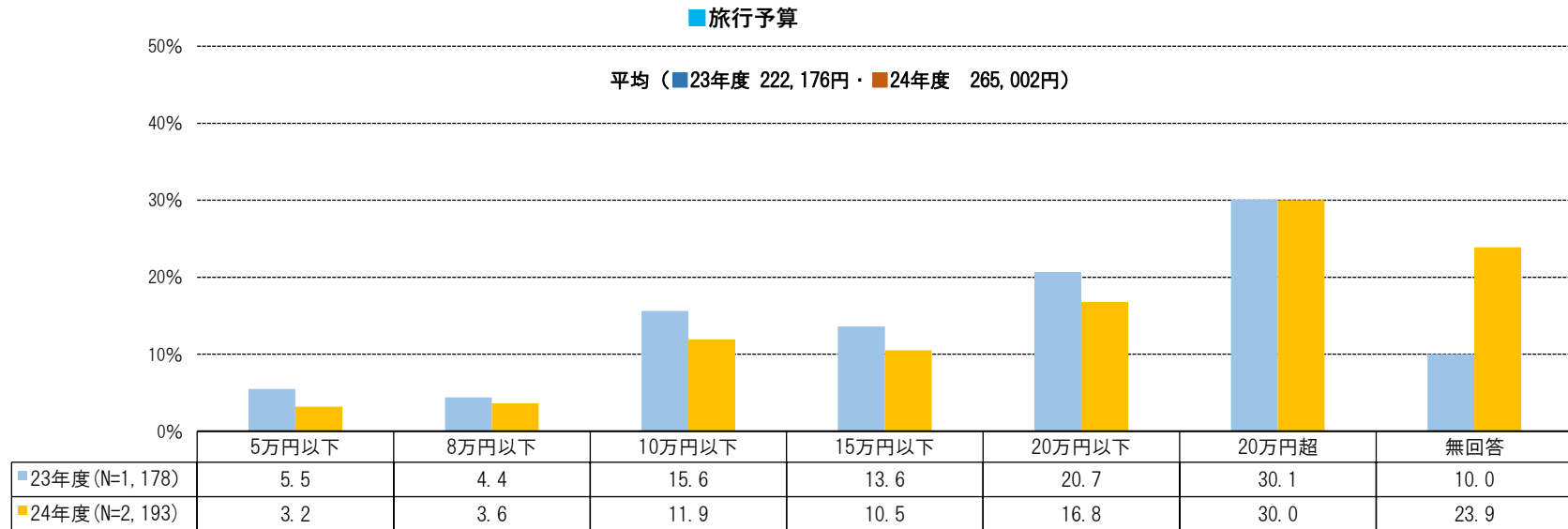
	サンプル数	大いに期待	多少期待	どちらでもない	あまり期待しない	全く期待しない	無回答	スコア
(%)								
全体	2,193	43.0	26.1	21.4	2.5	2.3	4.8	1.10
性別								
男性	1,160	42.2	25.9	21.9	2.6	2.0	5.3	1.10
女性	1,032	43.7	26.3	20.8	2.3	2.6	4.3	1.11
その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
年代								
10・20代	662	44.0	25.4	24.0	1.5	1.8	3.3	1.12
30代	626	42.3	27.2	20.6	3.0	3.2	3.7	1.06
40代	414	45.7	27.3	17.1	3.4	2.4	4.1	1.15
50代	312	42.9	23.4	23.1	1.6	1.6	7.4	1.13
60代	150	35.3	30.0	18.7	4.0	2.0	10.0	1.03
70代以上	29	34.5	10.3	34.5	0.0	0.0	20.7	1.00
居住国								
中国	253	48.2	28.9	15.4	1.6	0.8	5.1	1.29
香港	254	40.2	31.5	16.9	3.9	0.4	7.1	1.15
台湾	297	46.5	30.3	16.5	1.3	0.3	5.1	1.28
韓国	274	23.0	34.3	27.4	4.4	6.2	4.7	0.67
タイ	105	53.3	26.7	7.6	2.9	6.7	2.9	1.21
マレーシア	57	45.6	31.6	12.3	3.5	5.3	1.8	1.11
インドネシア	36	80.6	13.9	2.8	2.8	0.0	0.0	1.72
シンガポール	90	36.7	32.2	28.9	1.1	0.0	1.1	1.06
オーストラリア・NZ	219	44.3	19.2	26.0	0.9	1.8	7.8	1.12
アメリカ・カナダ	215	42.8	19.1	32.6	1.9	0.9	2.8	1.04
フィリピン	73	57.5	17.8	13.7	4.1	0.0	6.8	1.38
欧州	255	41.6	18.8	28.6	2.0	3.9	5.1	0.97
その他	65	55.4	16.9	16.9	4.6	4.6	1.5	1.16
来道								
リピーター	685	45.8	29.8	14.7	2.8	1.3	5.5	1.23
初めて	1,484	41.5	24.5	24.5	2.2	2.8	4.4	1.04
無回答	24	50.0	16.7	16.7	8.3	0.0	8.3	1.18
同伴								
一人旅	249	43.4	28.9	18.9	2.4	1.6	4.8	1.16
夫婦・パートナー	576	42.7	27.1	20.1	1.9	3.3	4.9	1.09
家族旅行（子供連れ）	285	41.8	27.0	20.4	3.2	1.1	6.7	1.13
その他家族（両親・姉妹など）	508	43.7	24.6	22.0	3.0	2.4	4.3	1.09
親戚を含む家族旅行	64	26.6	34.4	18.8	4.7	4.7	10.9	0.82
友人・知人・サークル、団体の仲間	549	44.1	25.3	21.3	2.7	2.0	4.6	1.12
仕事・職場関係	64	42.2	15.6	31.3	3.1	1.6	6.3	1.00
その他	10	40.0	30.0	20.0	0.0	0.0	10.0	1.22
再訪意向								
また必ず来たい	1,213	54.6	22.8	15.7	1.7	1.9	3.3	1.31
機会があればまた来たい	799	28.5	32.2	30.9	3.3	2.5	2.6	0.83
来ないかもしれない	45	17.8	24.4	33.3	8.9	6.7	8.9	0.41
絶対に来ない	4	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.00
無回答	132	32.6	21.2	11.4	2.3	2.3	30.3	1.14

第7章 消費額

(1) 旅行予算

問12 当初の〈予算〉 ① 1人当たりどのくらいの予算を立てたか

- 3割は「20万円超」（30.0％）で、これは昨年（30.1％）と同様である。
- 平均予算は26.5万円で、昨年（22.2万円）を大きく上回っている。※コロナ禍前の2019年度（19.5万円）より7万円近くの上増である。
- 平均額はオーストラリア・NZやアメリカ・カナダ、欧州では45万円を超えてる。
- 最も少ないのは、来道最大の韓国で12.1万円（昨年13.0万円）が少なく、しかも昨年より減少した。また、来道数の多い台湾（23.2万円）は昨年（19.5万円）より4万円ほど増加した。



推 移

	サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均（円）
(%)									
19年度	3,821	4.8	7.4	4.3	22.5	12.0	38.2	10.7	194,473.8
23年度	1,178	5.5	4.4	15.6	13.6	20.7	30.1	10.0	222,175.7
24年度	2,193	3.2	3.6	11.9	10.5	16.8	30.0	23.9	265,002.0
増減	-	▲ 2.3	▲ 0.8	▲ 3.7	▲ 3.1	▲ 3.9	▲ 0.1	13.9	42,826.3

(1) 旅行予算

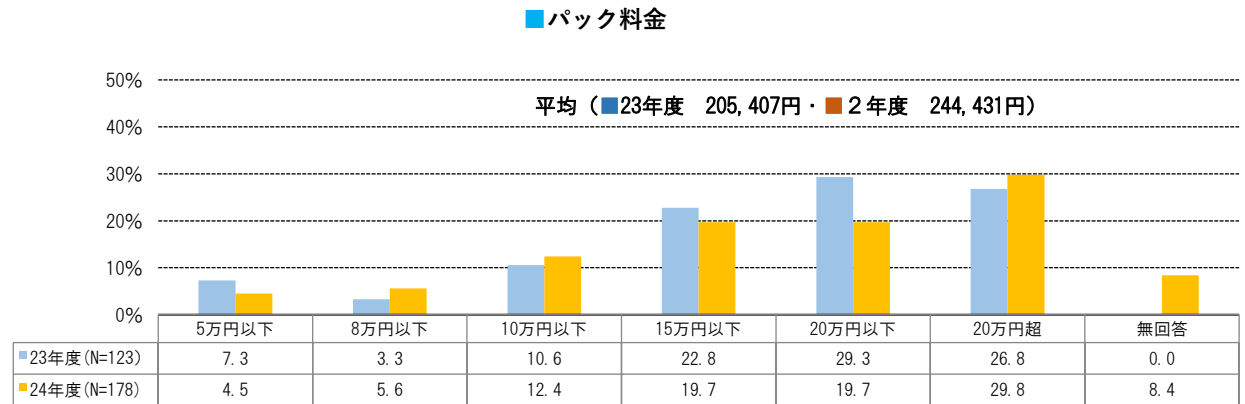
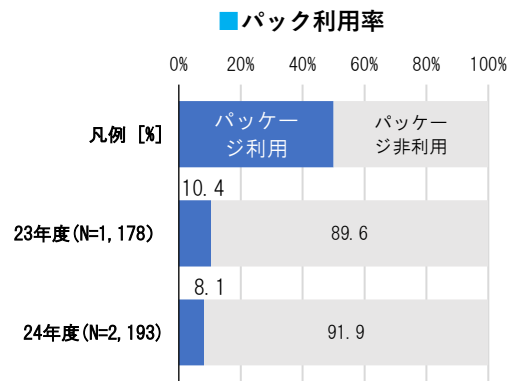
■当初の1人当たりの予算

		サ ン プ ル 数	5 万 円 以 下	8 万 円 以 下	1 0 万 円 以 下	1 5 万 円 以 下	2 0 万 円 以 下	2 0 万 円 超	無 回 答	平 均 (円)
	(%)									
全体		2,193	3.2	3.6	11.9	10.5	16.8	30.0	23.9	265,002
性別	男性	1,160	3.7	3.5	12.2	9.9	16.1	31.8	22.7	280,248
	女性	1,032	2.7	3.6	11.6	11.2	17.4	28.0	25.4	247,325
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	200,000
年代	10・20代	662	4.2	4.4	14.7	11.3	14.8	25.1	25.5	227,669
	30代	626	3.5	4.2	11.3	11.7	20.0	26.8	22.5	244,821
	40代	414	1.9	2.4	11.8	8.5	18.1	36.5	20.8	277,253
	50代	312	1.9	3.2	9.3	11.9	14.4	33.3	26.0	286,970
	60代	150	4.0	2.0	10.0	6.7	14.7	35.3	27.3	340,319
	70代以上	29	3.4	0.0	3.4	3.4	10.3	55.2	24.1	760,000
居住圏	中国	253	3.6	2.8	14.6	12.3	29.2	25.7	11.9	212,027
	香港	254	0.4	2.0	16.5	9.1	23.6	39.0	9.4	245,404
	台湾	297	2.7	5.4	10.4	12.1	23.2	38.4	7.7	232,650
	韓国	274	16.8	9.9	28.1	22.3	12.8	6.2	4.0	121,296
	タイ	105	1.0	8.6	9.5	14.3	21.0	21.0	24.8	182,287
	マレーシア	57	0.0	3.5	14.0	15.8	12.3	26.3	28.1	196,122
	インドネシア	36	2.8	0.0	11.1	19.4	8.3	38.9	19.4	215,690
	シンガポール	90	3.3	1.1	8.9	10.0	17.8	28.9	30.0	261,746
	オーストラリア・NZ	219	0.0	0.0	3.7	0.5	10.5	42.9	42.5	514,325
	アメリカ・カナダ	215	0.0	0.0	4.2	3.3	11.6	36.3	44.7	466,672
	フィリピン	73	2.7	11.0	19.2	17.8	12.3	13.7	23.3	164,768
	欧州	255	0.0	1.2	3.5	3.9	7.5	32.9	51.0	444,630
	その他	65	0.0	0.0	7.7	13.8	9.2	30.8	38.5	308,000
来道	リピーター	685	3.1	4.1	10.9	11.5	20.0	32.6	17.8	259,671
	初めて	1,484	3.4	3.3	12.3	10.2	15.2	28.6	27.0	267,930
	無回答	24	0.0	4.2	20.8	4.2	20.8	41.7	8.3	257,273
同伴	一人旅	249	2.8	4.4	10.4	7.6	17.3	25.7	31.7	306,806
	夫婦・パートナー	576	1.9	2.8	8.7	8.9	16.3	32.1	29.3	310,847
	家族旅行（子供連れ）	285	3.2	2.8	13.0	10.2	17.5	32.6	20.7	238,363
	その他家族（両親・姉妹など）	508	3.5	3.5	13.4	9.8	17.9	32.3	19.5	249,753
	親戚を含む家族旅行	64	6.3	0.0	10.9	12.5	25.0	23.4	21.9	211,344
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	3.8	4.2	13.3	14.0	14.9	29.0	20.8	242,998
	仕事・職場関係	64	4.7	1.6	14.1	15.6	21.9	17.2	25.0	195,333
	その他	10	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	20.0	60.0	680,000
再訪意向	また必ず来たい	1,213	3.3	4.5	12.7	9.2	16.5	31.6	22.3	266,887
	機会があればまた来たい	799	3.3	2.4	10.8	12.8	17.1	27.3	26.4	251,107
	来ないかもしれない	45	2.2	2.2	6.7	11.1	15.6	33.3	28.9	304,219
	絶対に来ない	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	800,000
	無回答	132	3.0	3.0	13.6	9.1	18.2	31.1	22.0	304,497

(2) パッケージ利用

問12 当初の〈予算〉 ② 〈パッケージツアーの料金〉はいくらでしたか

- パッケージ利用者は8.1%で、昨年（10.4%）より減少した。
- パッケージ利用者の平均は244,431円で、昨年（205,407円）より4万円ほど増加した。なお、コロナ禍前の2019年度調査（131,411円）に比べると大幅な増加となる。



推 移

	サンプル数	パッケージ利用	パッケージ非利用
(%)			
19年度	3,821	24.3	75.7
23年度	1,178	10.4	89.6
24年度	2,193	8.1	91.9
増減	-	▲ 2.3	2.3

	サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均 (円)
(%)									
19年度	930	12.9	10.4	4.4	33.2	11.3	18.7	9.0	131,410.8
23年度	123	7.3	3.3	10.6	22.8	29.3	26.8	0.0	205,406.5
24年度	178	4.5	5.6	12.4	19.7	19.7	29.8	8.4	244,431.1
増減	-	▲ 2.8	2.3	1.8	▲ 3.1	▲ 9.6	3.0	8.4	39,024.6

(2) パッケージ利用

■パック利用率

		サンプル数	パッケージ利用	パッケージ非利用
	(%)			
全体		2,193	8.1	91.9
性別	男性	1,160	6.9	93.1
	女性	1,032	9.5	90.5
	その他	1	0.0	100.0
年代	10・20代	662	5.6	94.4
	30代	626	6.2	93.8
	40代	414	9.4	90.6
	50代	312	11.2	88.8
	60代	150	11.3	88.7
	70代以上	29	37.9	62.1
居住圏	中国	253	7.9	92.1
	香港	254	9.1	90.9
	台湾	297	17.2	82.8
	韓国	274	11.7	88.3
	タイ	105	10.5	89.5
	マレーシア	57	5.3	94.7
	インドネシア	36	2.8	97.2
	シンガポール	90	0.0	100.0
	オーストラリア・NZ	219	6.4	93.6
	アメリカ・カナダ	215	7.0	93.0
	フィリピン	73	0.0	100.0
	欧州	255	3.1	96.9
	その他	65	0.0	100.0
来道	リピーター	685	8.6	91.4
	初めて	1,484	7.9	92.1
	無回答	24	8.3	91.7
同伴	一人旅	249	3.2	96.8
	夫婦・パートナー	576	6.8	93.2
	家族旅行（子供連れ）	285	7.4	92.6
	その他家族（両親・姉妹など）	508	10.2	89.8
	親戚を含む家族旅行	64	17.2	82.8
	友人・知人・サークル、団体の仲間	549	8.6	91.4
	仕事・職場関係	64	18.8	81.3
	その他	10	20.0	80.0
再訪意向	また必ず来たい	1,213	7.1	92.9
	機会があればまた来たい	799	7.8	92.2
	来ないかもしれない	45	22.2	77.8
	絶対に来ない	4	25.0	75.0
	無回答	132	14.4	85.6

■パック料金

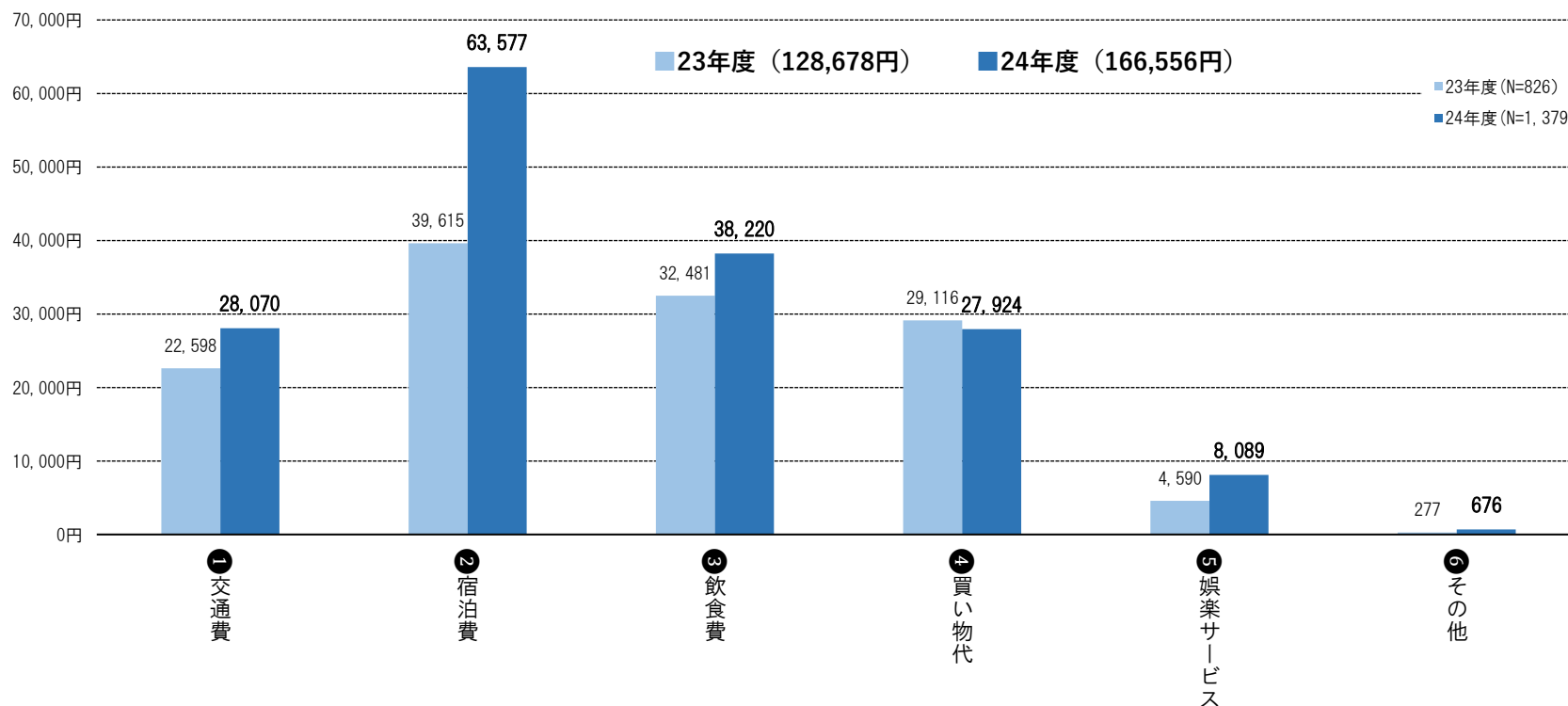
		サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均（円）
	(%)									
全体		178	4.5	5.6	12.4	19.7	19.7	29.8	8.4	244,431
性別	男性	80	6.3	5.0	15.0	16.3	16.3	30.0	11.3	239,782
	女性	98	3.1	6.1	10.2	22.4	22.4	29.6	6.1	248,019
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
年代	10・20代	37	2.7	8.1	21.6	16.2	24.3	18.9	8.1	185,382
	30代	39	5.1	10.3	17.9	25.6	23.1	17.9	0.0	163,846
	40代	39	5.1	2.6	15.4	12.8	23.1	41.0	0.0	227,256
	50代	35	0.0	2.9	0.0	31.4	17.1	31.4	17.1	297,475
	60代	17	17.6	5.9	5.9	17.6	11.8	29.4	11.8	208,767
	70代以上	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6	36.4	932,571
居住圏	中国	20	20.0	5.0	20.0	25.0	15.0	5.0	10.0	119,778
	香港	23	4.3	13.0	13.0	0.0	17.4	52.2	0.0	207,087
	台湾	51	2.0	3.9	7.8	19.6	35.3	27.5	3.9	190,673
	韓国	32	3.1	6.3	28.1	31.3	25.0	6.3	0.0	138,828
	タイ	11	0.0	0.0	0.0	81.8	18.2	0.0	0.0	144,273
	マレーシア	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	86,667
	インドネシア	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50,000
	シンガポール	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	オーストラリア・NZ	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	781,429
	アメリカ・カナダ	15	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	66.7	26.7	497,091
	フィリピン	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	欧州	8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	87.5	0.0	787,846
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
来道	リピーター	59	3.4	5.1	6.8	28.8	20.3	28.8	6.8	198,136
	初めて	117	5.1	6.0	15.4	15.4	19.7	29.1	9.4	267,403
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	300,000
同伴	一人旅	8	0.0	25.0	0.0	37.5	0.0	12.5	25.0	268,333
	夫婦・パートナー	39	5.1	7.7	7.7	10.3	23.1	30.8	15.4	346,015
	家族旅行（子供連れ）	21	0.0	0.0	14.3	33.3	14.3	23.8	14.3	208,889
	その他家族（両親・姉妹など）	52	7.7	1.9	9.6	15.4	23.1	36.5	5.8	221,714
	親戚を含む家族旅行	11	0.0	0.0	9.1	9.1	27.3	36.4	18.2	267,611
	友人・知人・サークル、団体の仲間	47	4.3	8.5	14.9	25.5	17.0	27.7	2.1	240,875
	仕事・職場関係	12	0.0	0.0	41.7	16.7	16.7	16.7	8.3	148,636
	その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	450,000
再訪意向	また必ず来たい	86	2.3	5.8	16.3	22.1	20.9	29.1	3.5	214,277
	機会があればまた来たい	62	8.1	6.5	12.9	19.4	16.1	30.6	6.5	230,651
	来ないかもしれない	10	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	20.0	50.0	386,000
	絶対に来ない	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1,250,000
	無回答	19	5.3	5.3	0.0	15.8	26.3	31.6	15.8	343,719

(3) 道内消費額

問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

- 総額平均は166,556円で、昨年（128,678円）から4万円近く増加している。なお、コロナ禍前の2019年度調査（126,659円）からでも4万円の増加となる。
- 平均総額では最多入込国である韓国（10.3万円）が昨年（9.0万円）より増えたものの、他国・地域に比べて少ない。
- 最多はオーストラリア・NZ（24.5万円）で、しかも昨年（15.8万円）より大幅に増加した。アジアでは香港（20.4万円）が最高で、昨年（18.7万円）よりも増加している。
- 分野別の消費額は、最多の「宿泊費」（昨年39,615円→63,577円）が大きく増加し、「飲食費」（昨年32,481円→38,220円）も増加している。「交通費」（昨年22,598円→28,070円）も増加したが、「買い物」（昨年29,116円→27,924円）はほぼ増減がなかった。

■ 道内消費額総計（分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用）



(3) 道内消費額

問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

■道内消費額総計（分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用）

		サ ン プ ル 数	0 円	1 万 円 以 下	3 万 円 以 下	5 万 円 以 下	8 万 円 以 下	1 0 万 円 以 下	1 5 万 円 以 下	2 0 万 円 以 下	2 0 万 円 超	平 均 （ 円 ）
	(%)											
	全体	1,379	0.0	2.1	7.0	8.1	13.0	9.4	18.1	14.6	27.8	166,556
性 別	男性	742	0.0	1.6	6.1	8.0	13.1	8.9	18.1	13.7	30.6	173,914
	女性	637	0.0	2.7	8.0	8.3	12.9	9.9	18.1	15.5	24.6	157,984
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
年 代	10・20代	421	0.0	3.1	9.0	10.2	14.3	9.0	22.3	10.2	21.9	140,608
	30代	407	0.0	0.7	5.2	8.1	14.7	11.5	17.2	16.5	26.0	162,853
	40代	250	0.0	2.4	4.0	6.4	12.0	6.8	15.2	16.8	36.4	198,890
	50代	208	0.0	1.4	8.2	6.3	10.1	8.7	17.3	17.8	30.3	176,133
	60代	84	0.0	4.8	10.7	4.8	9.5	10.7	10.7	13.1	35.7	199,169
	70代以上	9	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	0.0	22.2	11.1	22.2	123,889
居 住 圏	中国	157	0.0	1.9	6.4	7.0	11.5	8.9	19.1	16.6	28.7	163,423
	香港	182	0.0	1.6	4.4	2.7	7.1	10.4	13.7	17.6	42.3	203,639
	台湾	212	0.0	0.9	7.1	6.6	13.2	7.5	19.3	17.9	27.4	164,927
	韓国	179	0.0	3.4	8.4	15.1	16.2	16.2	21.8	10.6	8.4	102,660
	タイ	62	0.0	3.2	8.1	1.6	14.5	8.1	22.6	19.4	22.6	143,982
	マレーシア	37	0.0	2.7	8.1	21.6	8.1	16.2	16.2	8.1	18.9	127,478
	インドネシア	24	0.0	0.0	8.3	12.5	25.0	12.5	20.8	8.3	12.5	115,833
	シンガポール	65	0.0	4.6	12.3	6.2	6.2	3.1	23.1	7.7	36.9	208,460
	オーストラリア・NZ	113	0.0	0.9	6.2	3.5	7.1	1.8	11.5	15.9	53.1	245,142
	アメリカ・カナダ	118	0.0	3.4	8.5	5.1	16.1	5.9	16.9	11.9	32.2	195,325
	フィリピン	49	0.0	0.0	0.0	18.4	14.3	14.3	34.7	12.2	6.1	123,949
	欧州	145	0.0	2.8	7.6	11.0	20.7	11.0	13.8	12.4	20.7	143,275
	その他	36	0.0	0.0	5.6	11.1	13.9	8.3	11.1	22.2	27.8	168,019
来 道	リピーター	467	0.0	1.7	6.6	6.2	11.3	8.8	19.1	14.1	32.1	189,370
	初めて	898	0.0	2.3	7.2	9.2	13.6	9.7	17.8	14.7	25.4	153,352
	無回答	14	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	7.1	0.0	21.4	42.9	252,429
同 伴	一人旅	167	0.0	0.6	10.8	8.4	12.0	10.2	19.8	12.6	25.7	163,512
	夫婦・パートナー	352	0.0	2.8	5.1	5.4	13.9	9.4	17.3	16.2	29.8	191,510
	家族旅行（子供連れ）	178	0.0	1.1	4.5	7.3	9.6	11.8	13.5	14.6	37.6	179,732
	その他家族（両親・姉妹など）	326	0.0	2.8	7.4	6.4	9.5	7.7	20.9	15.6	29.8	164,125
	親戚を含む家族旅行	37	0.0	2.7	2.7	8.1	18.9	10.8	13.5	18.9	24.3	146,880
	友人・知人・サークル、団体の仲間	349	0.0	2.0	7.7	10.3	18.1	8.6	18.9	13.2	21.2	141,326
	仕事・職場関係	35	0.0	0.0	5.7	22.9	5.7	11.4	17.1	14.3	22.9	163,449
	その他	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	90,000
再 訪 意 向	また必ず来たい	781	0.0	2.3	6.7	7.0	12.8	7.6	17.3	14.6	31.8	178,464
	機会があればまた来たい	512	0.0	1.8	6.8	10.0	13.7	12.1	19.9	14.1	21.7	148,082
	来ないかもしれない	25	0.0	0.0	12.0	8.0	16.0	8.0	20.0	8.0	28.0	158,772
	絶対に来ない	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	110,000
	無回答	60	0.0	3.3	10.0	6.7	8.3	10.0	10.0	21.7	30.0	173,380

(3) 道内消費額

問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

■分野別消費額（分野別消費額と合計額の一致したサンプルのみを使用）

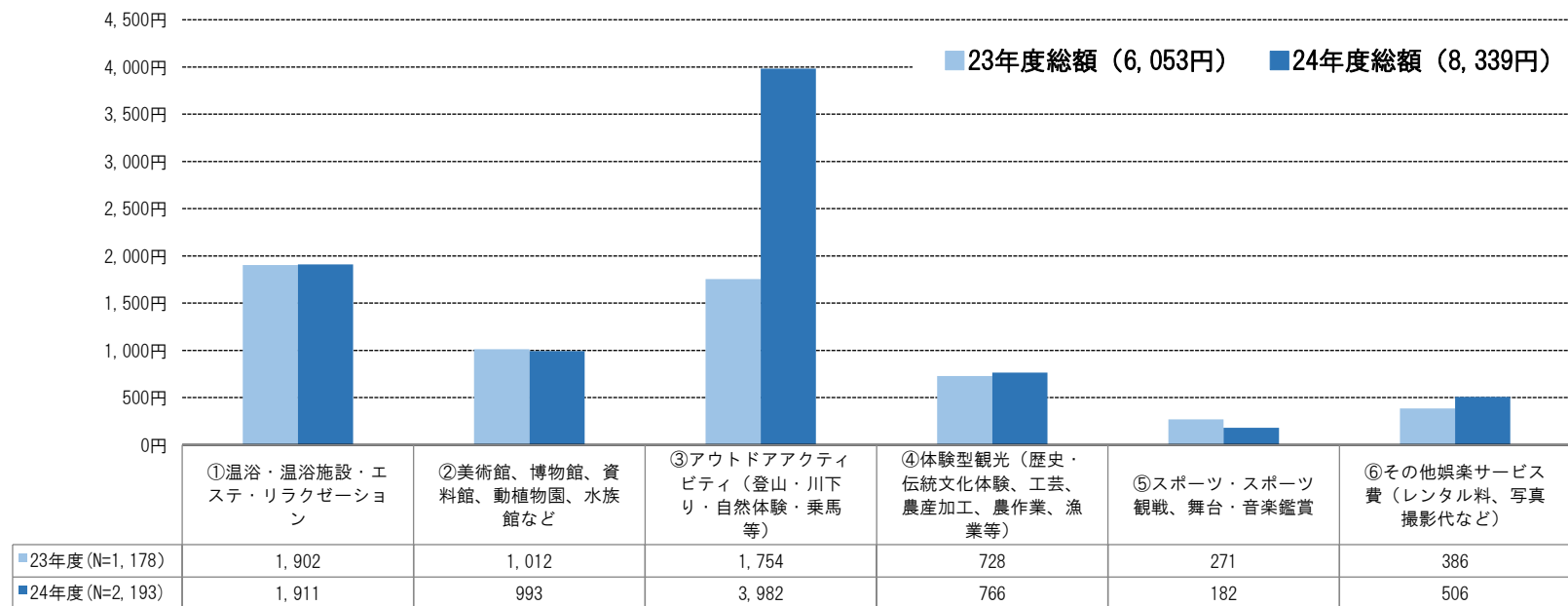
		サ ン プ ル 数	① 交 通 費	② 宿 泊 費	③ 飲 食 費	④ 買 い 物 代	⑤ 娛 楽 サ ー ビ ス	⑥ そ の 他
	(%)							
	全体	1,379	28,070	63,577	38,220	27,924	8,089	676
性 別	男性	742	30,359	67,008	40,752	27,083	8,131	581
	女性	637	25,405	59,581	35,270	28,902	8,041	785
	その他	0	0	0	0	0	0	0
年 代	10・20代	421	22,784	53,242	33,605	22,503	7,980	495
	30代	407	27,768	59,632	36,989	29,319	8,253	892
	40代	250	33,215	75,366	44,832	33,202	11,554	720
	50代	208	29,466	72,296	41,750	26,873	5,105	643
	60代	84	38,761	79,863	39,301	35,024	5,726	494
	70代以上	9	14,111	44,444	34,444	29,778	556	556
居 住 圏	中国	157	25,685	60,885	33,691	37,549	4,887	726
	香港	182	32,637	68,091	50,154	43,954	8,012	791
	台湾	212	28,762	58,041	36,552	35,903	5,000	669
	韓国	179	11,183	38,019	27,914	23,667	1,581	296
	タイ	62	25,577	54,297	35,960	26,456	1,677	15
	マレーシア	37	17,586	47,432	33,162	18,027	9,919	1,351
	インドネシア	24	12,042	58,542	25,042	11,417	7,583	1,208
	シンガポール	65	45,118	79,646	43,969	28,985	9,288	1,454
	オーストラリア・NZ	113	36,943	106,747	57,443	16,564	27,068	376
	アメリカ・カナダ	118	39,311	75,797	41,678	24,780	13,147	613
	フィリピン	49	16,449	51,898	34,510	16,204	4,327	561
	欧州	145	31,039	60,857	28,791	13,902	7,740	945
	その他	36	29,422	70,389	37,556	19,250	10,708	694
来 道	リピーター	467	30,516	73,066	45,055	32,186	7,730	818
	初めて	898	26,358	58,442	34,537	25,243	8,215	556
	無回答	14	56,357	76,429	46,429	57,643	12,000	3,571
同 伴	一人旅	167	27,405	61,351	38,454	25,487	10,028	787
	夫婦・パートナー	352	33,316	78,878	42,549	27,859	8,515	392
	家族旅行（子供連れ）	178	31,690	69,730	43,517	25,708	7,955	1,132
	その他家族（両親・姉妹など）	326	28,362	58,921	37,847	29,784	8,112	1,100
	親戚を含む家族旅行	37	28,164	52,595	33,027	25,351	7,027	716
	友人・知人・サークル、団体の仲間	349	22,637	50,922	32,843	27,247	7,195	483
	仕事・職場関係	35	25,920	65,400	30,400	35,929	4,143	1,657
	その他	3	14,333	33,333	23,333	18,333	667	0
再 訪 意 向	また必ず来たい	781	28,924	69,309	42,022	28,818	8,569	823
	機会があればまた来たい	512	25,623	55,286	32,829	26,561	7,274	509
	来ないかもしれない	25	30,756	50,048	37,600	20,560	18,688	1,120
	絶対に来ない	1	0	80,000	30,000	0	0	0
	無回答	60	37,199	65,083	35,133	31,448	4,517	0

(4) 娯楽等サービス消費額

問14 北海道内での①～⑥の支出額をお答えください。

- 総額は8,339円で、昨年（6,053円）から2千円以上増加した。
- 利用率（支出有りの割合）では「美術館等」（昨年18.3%→18.7%）が昨年に引き続き最多で、これに次いだのは昨年は3位だった「アウトドアアクティビティ」（昨年9.8%→16.5%）である、「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（昨年14.9%→14.7%）はほぼ増減がない。
- 非利用者も含めた外国人1人あたりの支出額は「アウトドアアクティビティ」（昨年1,754円→3,982円）が最多で、しかも昨年より大きく増えた。これに、ほぼ昨年と同額の「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（昨年1,922円→1,911円）が次ぐ。

■ 娯楽サービス消費額総計（支出ゼロ円も含む／総額は各平均の単純合計）



(4) 娯楽等サービス消費額

問13 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》をお答えください。

■ 娯楽サービス等消費額（支出ゼロ円も含む／総額は各平均の単純合計）

		サンプル数	①温浴・温浴施設・エステ・リラクゼーション			②美術館、博物館、資料館、動植物園、水族館など			③アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）			④体験型観光（歴史・伝統文化体験、工芸、農産加工、農作業、漁業等）			⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽鑑賞			⑥その他娯楽サービス費（レンタル料、写真撮影代など）			利用額合計	
			支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）		
（%）																						
全体			2,193	85.3	14.7	1,911	81.3	18.7	993	83.5	16.5	3,982	91.0	9.0	766	98.2	1.8	182	95.3	4.7	506	8,339
性別	男性		1,160	85.1	14.9	1,973	80.8	19.2	1,093	83.4	16.6	4,003	90.4	9.6	876	97.2	2.8	283	94.3	5.7	599	8,827
	女性		1,032	85.5	14.5	1,842	81.8	18.2	882	83.6	16.4	3,962	91.7	8.3	642	99.2	0.8	69	96.4	3.6	403	7,800
	その他		1	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0
年代	10・20代		662	85.8	14.2	1,406	78.1	21.9	987	83.4	16.6	3,107	90.8	9.2	508	97.6	2.4	162	93.8	6.2	615	6,785
	30代		626	84.3	15.7	1,646	82.7	17.3	964	83.7	16.3	4,525	89.8	10.2	797	98.4	1.6	208	94.1	5.9	527	8,666
	40代		414	85.0	15.0	2,176	81.6	18.4	1,014	81.4	18.6	5,959	91.8	8.2	1,121	98.6	1.4	145	96.1	3.9	540	10,954
	50代		312	84.6	15.4	2,024	82.4	17.6	996	83.7	16.3	2,727	92.0	8.0	592	98.7	1.3	212	97.4	2.6	449	7,000
	60代		150	86.7	13.3	4,242	83.3	16.7	1,259	86.0	14.0	3,497	92.0	8.0	1,102	97.3	2.7	239	99.3	0.7	67	10,406
	70代以上		29	96.6	3.4	2,069	93.1	6.9	69	100.0	0.0	0	96.6	3.4	1,034	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	3,172
居住圏	中国		253	85.0	15.0	1,681	82.6	17.4	891	88.5	11.5	1,924	94.1	5.9	671	98.4	1.6	364	95.7	4.3	736	6,266
	香港		254	75.2	24.8	4,302	80.3	19.7	1,911	85.0	15.0	2,034	90.6	9.4	1,076	97.2	2.8	339	96.1	3.9	431	10,092
	台湾		297	88.2	11.8	1,323	74.7	25.3	1,085	83.8	16.2	1,218	90.2	9.8	794	98.7	1.3	175	96.0	4.0	386	4,980
	韓国		274	88.7	11.3	1,354	90.9	9.1	257	90.9	9.1	907	94.2	5.8	398	97.1	2.9	286	97.8	2.2	356	3,557
	タイ		105	91.4	8.6	435	85.7	14.3	589	92.4	7.6	952	96.2	3.8	248	99.0	1.0	19	96.2	3.8	335	2,578
	マレーシア		57	87.7	12.3	3,579	80.7	19.3	1,132	86.0	14.0	2,611	86.0	14.0	1,649	96.5	3.5	105	91.2	8.8	825	9,900
	インドネシア		36	97.2	2.8	56	80.6	19.4	667	80.6	19.4	2,861	94.4	5.6	306	100.0	0.0	0	97.2	2.8	56	3,944
	シンガポール		90	86.7	13.3	1,252	77.8	22.2	793	82.2	17.8	3,844	83.3	16.7	1,500	100.0	0.0	0	94.4	5.6	556	7,946
	オーストラリア・NZ		219	84.9	15.1	1,812	82.6	17.4	1,051	70.3	29.7	15,031	93.6	6.4	534	99.5	0.5	31	93.6	6.4	881	19,339
	アメリカ・カナダ		215	84.2	15.8	2,516	80.5	19.5	787	81.9	18.1	7,785	88.4	11.6	991	97.2	2.8	199	94.0	6.0	330	12,609
	フィリピン		73	89.0	11.0	418	75.3	24.7	1,189	82.2	17.8	2,751	82.2	17.8	1,182	100.0	0.0	0	90.4	9.6	699	6,239
	欧州		255	84.7	15.3	1,553	78.8	21.2	1,063	78.8	21.2	3,601	89.8	10.2	686	97.6	2.4	122	96.1	3.9	205	7,230
	その他		65	80.0	20.0	2,763	81.5	18.5	1,477	83.1	16.9	5,169	90.8	9.2	523	98.5	1.5	31	92.3	7.7	1,554	11,517
	来道	リピーター		685	83.4	16.6	2,150	79.7	20.3	1,071	83.1	16.9	4,259	92.8	7.2	718	99.0	1.0	155	95.3	4.7	433
初めて			1,484	86.3	13.7	1,784	81.9	18.1	951	83.8	16.2	3,860	90.1	9.9	798	97.8	2.2	197	95.4	4.6	534	8,124
無回答			24	79.2	20.8	2,917	87.5	12.5	1,375	83.3	16.7	3,583	95.8	4.2	125	100.0	0.0	0	91.7	8.3	896	8,896
同伴	一人旅		249	81.9	18.1	1,642	76.7	23.3	1,216	84.7	15.3	3,474	90.0	10.0	661	96.0	4.0	153	94.4	5.6	755	7,901
	夫婦・パートナー		576	83.9	16.1	2,301	80.9	19.1	996	84.4	15.6	3,768	89.1	10.9	1,087	98.3	1.7	200	95.5	4.5	245	8,598
	家族旅行（子供連れ）		285	86.0	14.0	2,308	81.1	18.9	1,075	83.2	16.8	4,354	91.6	8.4	1,200	98.9	1.1	119	95.4	4.6	481	9,537
	その他家族（両親・姉妹など）		508	86.4	13.6	1,835	79.9	20.1	1,141	85.0	15.0	3,808	92.3	7.7	551	99.4	0.6	14	95.1	4.9	494	7,842
	親戚を含む家族旅行		64	87.5	12.5	1,930	84.4	15.6	819	87.5	12.5	3,088	84.4	15.6	894	100.0	0.0	0	90.6	9.4	1,406	8,136
	友人・知人・サークル、団体の仲間		549	86.2	13.8	1,626	82.3	17.7	894	80.3	19.7	4,573	91.6	8.4	476	97.3	2.7	382	95.3	4.7	640	8,591
	仕事・職場関係		64	92.2	7.8	531	90.6	9.4	388	93.8	6.2	513	93.8	6.2	359	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	1,791
	その他		10	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0
再訪意向	また必ず来たい		1,213	83.8	16.2	2,143	80.7	19.3	1,041	82.8	17.2	4,562	91.3	8.7	762	98.2	1.8	194	94.8	5.2	551	9,253
	機会があればまた来たい		799	86.9	13.1	1,501	80.9	19.1	953	82.9	17.1	3,547	90.2	9.8	777	97.9	2.1	192	95.5	4.5	534	7,504
	来ないかもしれない		45	88.9	11.1	2,147	77.8	22.2	1,818	84.4	15.6	5,900	88.9	11.1	642	100.0	0.0	0	95.6	4.4	271	10,778
	絶対に来ない		4	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	0
	無回答		132	87.1	12.9	2,236	89.4	10.6	545	93.9	6.1	750	93.9	6.1	795	99.2	0.8	76	98.5	1.5	23	4,425

V 觀光經濟波及效果

(1) 観光消費額

①単純集計による道内消費額（パッケージ料金除く）

■パッケージ代金を除く道内客・道外客の道内消費額は下表のようになる。道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は6,308円、宿泊客は34,181円、道外客の道内消費額は日帰り客が13,500円、宿泊客は86,801円である。道内、道外とも日帰り客が昨年を下回っている。外国人は166,556円で、昨年を29%も上回っている。

■観光消費の内訳は①交通費・②宿泊費・③飲食費・④買い物費・⑤娯楽等サービス費、⑥その他の費用に区分して把握している。

■ 平均支出額（分野別と合計欄が一致したサンプルのみによる集計）

		道内客		道外客			外国人客
		日帰り	宿泊	日帰り	宿泊	(道外客全体)	
24年度	集計サンプル数(件)	544	496	6	1,227	1,233	1,379
	消費額合計(円)	6,308	34,181	13,500	86,801	86,444	166,556
	①交通費	2,254	8,631	4,500	20,183	20,107	28,070
	②宿泊費	0	13,187	0	25,226	25,103	63,577
	③飲食費	1,963	6,747	6,833	20,896	20,828	38,220
	④買物代	1,719	4,348	1,667	14,890	14,825	27,924
	⑤娯楽等サービス費	362	1,263	500	5,182	5,159	8,089
	⑥その他	10	5	0	424	422	676
23年度	集計サンプル数(件)	810	733	13	1,541	1,554	826
	消費額合計(円)	6,466	32,189	18,385	81,508	80,980	128,678
	①交通費	2,295	8,044	8,269	22,288	22,171	22,598
	②宿泊費	0	12,516	0	22,983	22,790	39,615
	③飲食費	1,714	6,409	4,000	19,014	18,888	32,481
	④買物代	2,059	3,951	4,846	12,987	12,919	29,116
	⑤娯楽等サービス費	386	1,214	1,269	3,877	3,855	4,590
	⑥その他	12	54	0	360	357	277
増減率	消費額合計(円)	▲2.4	6.2	▲26.6	6.5	6.7	29.4
	①交通費	▲1.8	7.3	▲45.6	▲9.4	▲9.3	24.2
	②宿泊費	-	5.4	-	9.8	10.1	60.5
	③飲食費	14.6	5.3	70.8	9.9	10.3	17.7
	④買物代	▲16.5	10.0	▲65.6	14.6	14.8	▲4.1
	⑤娯楽等サービス費	▲6.0	4.0	▲60.6	33.7	33.8	76.2
	⑥その他	▲15.3	▲91.1	-	17.8	18.2	143.9

注)各単価は小数点以下を四捨五入しているため、合計額と一致しない場合がある。

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

観光客が道内で消費する金額は、上記①に加えてパッケージ旅行者の場合は、パッケージ料金に含まれる飲食や宿泊費、交通費などの道内留保分を加わることになる。次頁表は、これらを加味した場合の消費額である。

- パッケージ料金に含まれる道内消費分を考慮した道内客・道外客の道内消費額は下表及び次頁表のようになる。
- 道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は6,361円で、昨年（6,497円）より僅かに減少している。宿泊客は34,331円で、昨年（32,398円）より2,000円ほど増加した。
- 道外客は日帰り客が13,500円で、昨年（18,385円）より5千円近く的大幅減。宿泊客は96,114円で、昨年（91,518円）から5千円以上の増となった。
- 観光消費の内訳では、道内客の日帰り客では特に「買い物」での減少が目立った。一方、宿泊客では「買い物」が10%、「交通費」も7%増加している。
- 道外の宿泊客では「買い物」が15%程度、「飲食費」が9%、「宿泊費」も7%近く増えたが、「交通費」は9%も減っている。
- 外国人客は「買い物」で4%減少したほかはどの分野でも増加し、特に「宿泊費」は50%、「飲食」でも2割近くの急増となった。

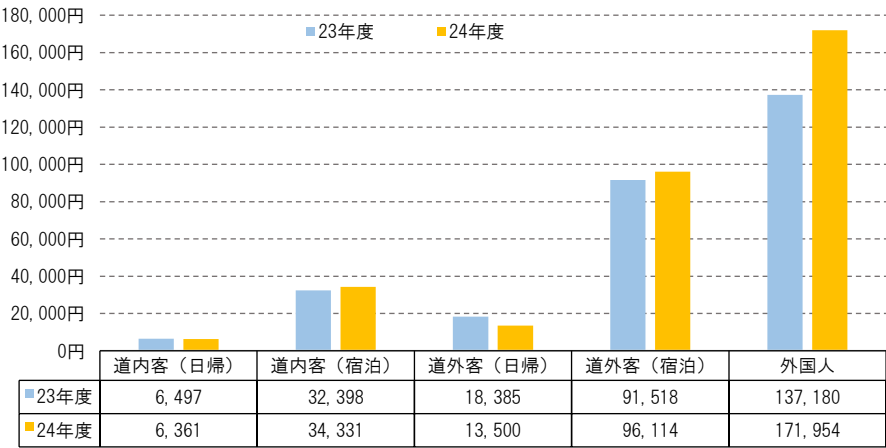
（注）道内・その他とは、道民の道外・海外への旅行に伴う道内での関連消費を指すものであるが、本調査では把握されていない分野であるが、過年度調査から“推定値”を用いてきた。今年度は昨年度と同額として設定した。

■ 投入単価／パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額

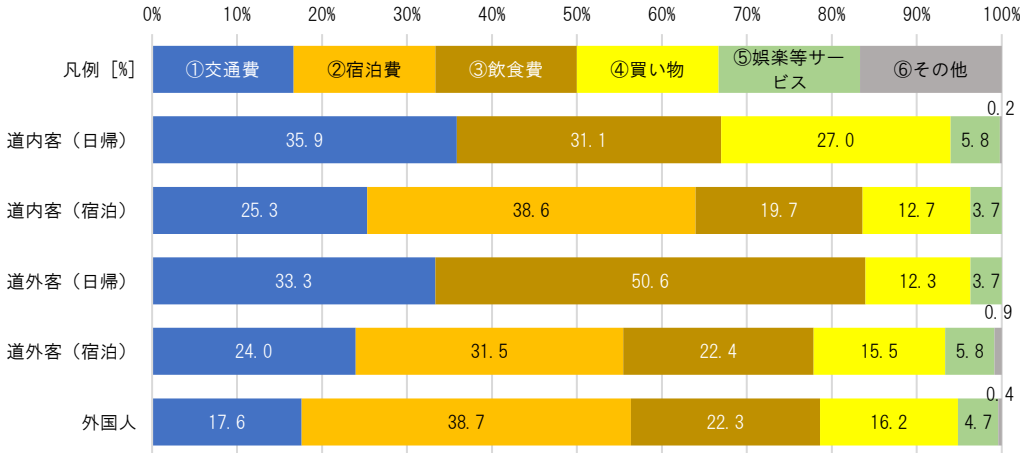
		①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物	娯楽等サービ	⑥その他	合計
道内客	日帰り客	2,282	0	1,978	1,719	368	15	6,361
	宿泊客	8,689	13,259	6,756	4,348	1,269	10	34,331
	その他※	5,101	781	1,459	6,065	2,447	0	15,853
道外客	日帰り客	4,500	0	6,833	1,667	500	0	13,500
	宿泊客	23,020	30,278	21,529	14,890	5,577	820	96,114
外国客		30,290	66,604	38,271	27,924	8,140	726	171,954

- 道内客・道外客の各調査で得られた消費額の分野別支出構成比は下図のようになる。
- 道内日帰り客では「交通費」と「飲食費」が1/3ずつで、「買い物代」3割弱がである。
- 道内宿泊客は4割が「宿泊費」に充てられ、「交通費」、「飲食費」の順である。「買い物費」の割合は、日帰り客の半分程度に留まる。
- 来道者の中心である道外客・宿泊客は1/3が「宿泊費」に充てられ、「飲食費」と「交通費」が1/4ずつを占める。
- 外国人客は4割が「宿泊費」に充てられ、「飲食費」が1/4、「交通費」が2割弱を占める。

■ 投入単価の推移
(パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額)



■ 投入単価の分野別構成
(パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額)



		道内客		道外客		外国客
		日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	
24年度	合計	6,361	34,331	13,500	96,114	171,954
	①交通費	2,282	8,689	4,500	23,020	30,290
	②宿泊費	0	13,259	0	30,278	66,604
	③飲食費	1,978	6,756	6,833	21,529	38,271
	④買い物	1,719	4,348	1,667	14,890	27,924
	⑤娯楽等サービス	368	1,269	500	5,577	8,140
	⑥その他	15	10	0	820	726
23年度	合計	6,497	32,398	18,385	91,518	137,180
	①交通費	2,312	8,126	8,269	25,339	26,028
	②宿泊費	0	12,620	0	28,412	44,371
	③飲食費	1,722	6,421	4,000	19,695	32,665
	④買い物	2,059	3,947	4,846	12,986	29,084
	⑤娯楽等サービス	389	1,222	1,269	4,302	4,679
	⑥その他	15	62	0	784	354
増減率	合計	▲2.1%	6.0%	▲26.6%	5.0%	25.3%
	①交通費	▲1.3%	6.9%	▲45.6%	▲9.2%	16.4%
	②宿泊費	-	5.1%	-	6.6%	50.1%
	③飲食費	14.8%	5.2%	70.8%	9.3%	17.2%
	④買い物	▲16.5%	10.1%	▲65.6%	14.7%	▲4.0%
	⑤娯楽等サービス	▲5.3%	3.8%	▲60.6%	29.7%	74.0%
	⑥その他	2.0%	▲83.1%	0.0%	4.5%	105.1%

第1章 与件の整理

【参考】

観光客は、居住地・旅行形態、さらに消費方法もパッケージツアー内消費・パッケージ以外の消費などの組合せによって構成されている。また、パッケージ費用の分野別構成は把握困難であり、過年度調査を参考に区分推計している。経済波及効果の推計に用いる消費額は、こうした考え方に基づくものであり、道外に帰属する消費、道外消費であるが道内に一部帰属する消費などを勘案しているため、自ずと「アンケートで回答される消費額」とは異なっていることに留意下さい。

■観光消費額設定の考え方

利用者区分		旅行形態		旅行会社	交通費			宿泊費	食事費	買い物費	その他	旅行費用算出	[一]は見込まない支出項目
		費用区分		手数料	海外分	道外分	道内分						パッケージツアーの処理
道内客	日帰り客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	—	—	○	—	○	—	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は道内旅行であるため全額組み込んでいる。
			パッケージ外	—	—	—	○	○	○	○			
		パッケージ非利用者	—	—	—	○	—	○	○	○			
	宿泊客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	—	—	○	○	○	—	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	
			パッケージ外	—	—	—	○		○	○	○		
		パッケージ非利用者	—	—	—	○	○	○	○	○			
その他の旅行			—	—	—	○	○	○	○	○	「その他」の旅行（道外、海外）に伴う道内支出は、本調査では把握していないため、第6回調査（14,695円）時より概ね8％増と総額設定し、それを（第5回調査参考）分野別に配分。		
道外客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	—	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.O等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。	
		パッケージ外	—	—	—	○		○	○	○			
		パッケージ非利用者	—	—	—	○		○	○	○			○
外国人客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	—	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。		旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.O等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。
		パッケージ外	—	—	—	○		○	○	○			
	パッケージ非利用者	—	—	—	○	○	○	○	○	○			

(例) 道外客における観光消費額設定の考え方

	単純集計上の道内 直接消費額	※ツアー客の み代金の配分 額加算	ツアー代金を加算 した修正消費額 (P194)	最終投入に用いた 消費額 (P199の内訳) ※その他・手数料等調整
①交通費	17,115	参 考 に 配 分 を	20,857	20,855
②宿泊費	14,665		21,329	21,337
③飲食費	13,429		14,264	14,264
④買い物費	11,371		11,371	11,372
⑤その他	2,424		4,496	2,946
合 計	59,003		72,317	70,733

観光客数に乗じて
消費総額推計
(P200)

例

道外客が居住地で飛行
機代を支払った



この時点では直接的に
「北海道内での消費」に
ならないため、アンケー
トでの「道内支出」とし
て回答されない。



飛行機が来道・離道時
に飛行機に関連する支
払いが生じる。



観光客が直接的に支払う
ものではないが、実質的
には一部が「北海道内
での消費」となると見な
す。
(アンケートでの道内支
出として回答されない)

波及効果推計上は一部を
予め道内消費分として計
上する。

アンケートでの道内支出
と波及効果推計上の投入
額との違い。

パッケージ ツアー代金 (P80)	50,663	道内分推計	47,015
		道外留保分 推計	3,648

※修正消費額、最終消費額はツアー代金配分
額を含む加重平均額
※小数点以下のまるめにより合計額は一致し
ない場合がある

(2) 観光入込客数

観光入込客数は「北海道観光入込客数調査」に基づくが、本報告書作成時では2024（令和6）年度第1四半期（4～6月）分のみ公表に限られている。従って、現時点においては暫定値を推定している。

- 道内客…2024（令和6）年度第1四半期実績が日帰り・宿泊とも前年を下回ったことをふまえ、共に前年比5%増と仮定し、
日帰り客 3,376万人 宿泊客 864万人 とした。
また、「その他＝道民の道外・海外への旅行」はコロナ禍前・2019年度と同水準の214万人とした。
- 道外客… 第1四半期の実績が日帰り客は増減なし、宿泊客は5%増であったことをふまえ
日帰り客 11万人：前年並み 宿泊客 543万人：前年比10%増 とした。
- 外国人客…第1四半期の実績が前年比20%増であり、観光庁調査の「2024年（暦年）訪日客40%以上の増」をふまえ
304万人：前年比30%増 とした。

■ 観光入込客数の設定【暫定値】

(人)		2019年度 実績値 ※その他は推計値	前々回調査 令和4年度 (実績値)	前回調査 令和5年度 (実績値)	今回調査 令和6年度 (推計値)	前年度比 増減	備 考
道内客	日帰り客	32,150,000	29,130,000	32,150,000	33,757,500	1,607,500	1)観光客数は「北海道観光入込客数調査報告書」(北海道経済部観光局)を用いている。 2)道内の「その他」は道外や海外への旅行に関わるものであるが、本事業では調査対象となっていない。このため、今回調査ではコロナ禍前の2019年調査で設定した推計値と同程度と設定した。
	宿泊客	8,230,000	8,430,000	8,230,000	8,641,500	411,500	
	その他	2,144,000	900,000	2,144,000	2,144,000	0	
	全体	42,524,000	38,460,000	44,650,200	44,543,000	2,019,000	
道外客	日帰り客	110,000	120,000	110,000	110,000	0	
	宿泊客	4,940,000	3,920,000	4,940,000	5,434,000	494,000	
	全体	5,050,000	4,040,000	5,544,000	5,544,000	494,000	
外国人		2,340,000	690,000	2,340,000	3,042,000	702,000	

参考：観光入込客数▷

(万人、%)		第1期(4～6月)			年間		
		23年度(R5)	24年度(R6)	増減率(%)	23年度(R5)	24年度(R6)	増減率
道内客	日帰り客	1,002万人	908万人	▲ 9.4	3,215万人		
	宿泊客	216万人	182万人	▲ 15.7	823万人		
	合計	1,218万人	1,090万人	▲ 10.5	4,038万人		
道外客	日帰り客	2万人	2万人	0.0	11万人		
	宿泊客	130万人	137万人	5.4	494万人		
	全体	132万人	139万人	5.3	505万人		
外国人		41万人	49万人	19.5	234万人		
総計		1,391万人	1,278万人	▲ 8.1	4,777万人		

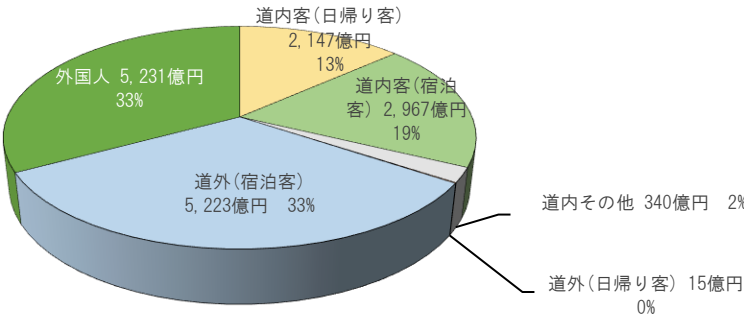
資料:「北海道観光入込客数調査報告書」(北海道経済部観光局)

(3) 観光総消費額推計

- 先の観光消費単価と観光入込客数（実人数）を乗じて、下表のように総観光消費額が推計された。
- 総観光消費額は1兆5,923億円程度となり、昨年（1兆2,846億円）から約3千億円、24%程度の増加となった。
- 観光消費額の構成は道内観光客（日帰り・宿泊客）が全体の32%（計5,114億円）を占め、これに「その他（道外・海外旅行での道内支出分）」の340億円を加えると、道民の観光消費額は計34%＝計5,454億円となる。
- 道外客需要は観光消費額の33%（5,238億円）を占めている。
- 外国人需要は入込数増・消費単価の増を受け、観光消費額の33%（5,231億円）を占め、消費額の上では道外客と同程度にまで拡大した。

■ 道内観光消費額

			道内客				道外客			外国人	合計
			日帰り客	宿泊客	その他	合計	日帰り客	宿泊客	合計		
a	年間観光客数	R 6 年度	3,376万人	864万人	214万人	4,454万人	11万人	543万人	554万人	304万人	5,313万人
		R 5 年度	3,215万人	823万人	214万人	4,252万人	11万人	494万人	505万人	234万人	4,991万人
		増減	161万人	41万人	0万人	202万人	0万人	49万人	49万人	70万人	322万人
b	道内観光消費 額単価(推計用調 整値)(1人)	R 6 年度	6,361円	34,331円	15,853円	-	13,500円	96,114円	-	171,954円	-
		R 5 年度	6,497円	32,398円	15,853円	-	18,385円	91,518円	-	137,180円	-
		増減	▲ 136円	1,933円	0円	-	▲ 4,885円	4,596円	-	-	-
c	道内観光 総消費額 (a×b)	R 6 年度	2,147億円	2,967億円	340億円	5,454億円	15億円	5,223億円	5,238億円	5,231億円	15,923億円
		R 5 年度	2,089億円	2,666億円	340億円	5,095億円	20億円	4,521億円	4,541億円	3,210億円	12,846億円
		増減	58億円	301億円	▲ 0億円	359億円	▲ 5億円	702億円	697億円	2,021億円	3,077億円
	構成比 (%)	R 6 年度	13.5%	18.6%	2.1%	34.3%	0.1%	32.8%	32.9%	32.9%	100.0%
		R 5 年度	25.1%	28.3%	1.6%	55.0%	0.2%	35.1%	35.3%	9.6%	100.0%

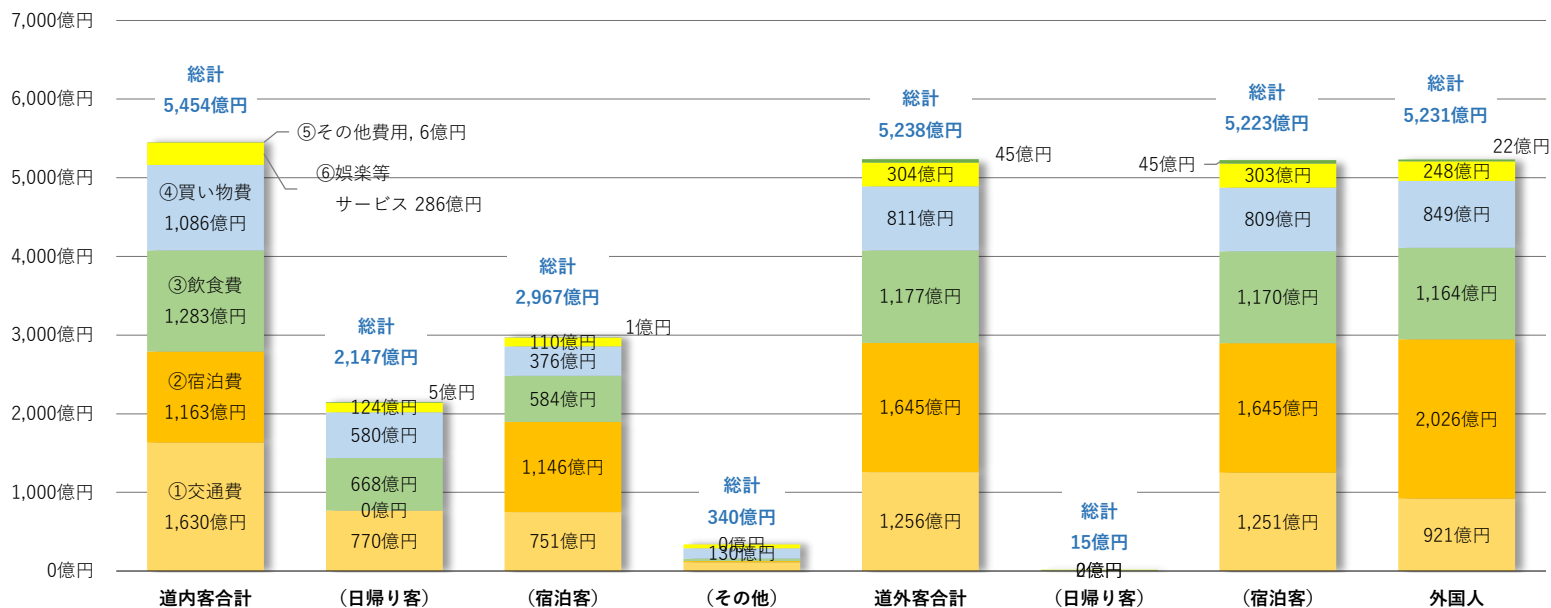


(4) 分野別総消費額の整理

- 観光客の総観光消費額1兆5,923億円の支出分野別内訳は下表・下図となる。

■ 分野別観光消費額

		観光入込客数	支出内訳						合計
			①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物費	⑥娯楽等サービス	⑤その他費用	
道内客	日帰り客	3,376万人	770億円	0億円	668億円	580億円	124億円	5億円	2,147億円
	宿泊客	864万人	751億円	1,146億円	584億円	376億円	110億円	1億円	2,967億円
	その他	214万人	109億円	17億円	31億円	130億円	52億円	0億円	340億円
	合計	4,454万人	1,630億円	1,163億円	1,283億円	1,086億円	286億円	6億円	5,454億円
道外客	日帰り客	11万人	5億円	0億円	8億円	2億円	1億円	0億円	15億円
	宿泊客	543万人	1,251億円	1,645億円	1,170億円	809億円	303億円	45億円	5,223億円
	合計	554万人	1,256億円	1,645億円	1,177億円	811億円	304億円	45億円	5,238億円
外国人		304万人	921億円	2,026億円	1,164億円	849億円	248億円	22億円	5,231億円
合計		5,313万人	3,808億円	4,834億円	3,624億円	2,746億円	838億円	73億円	15,923億円



(1) 経済波及効果の推計方法

①推計の考え方

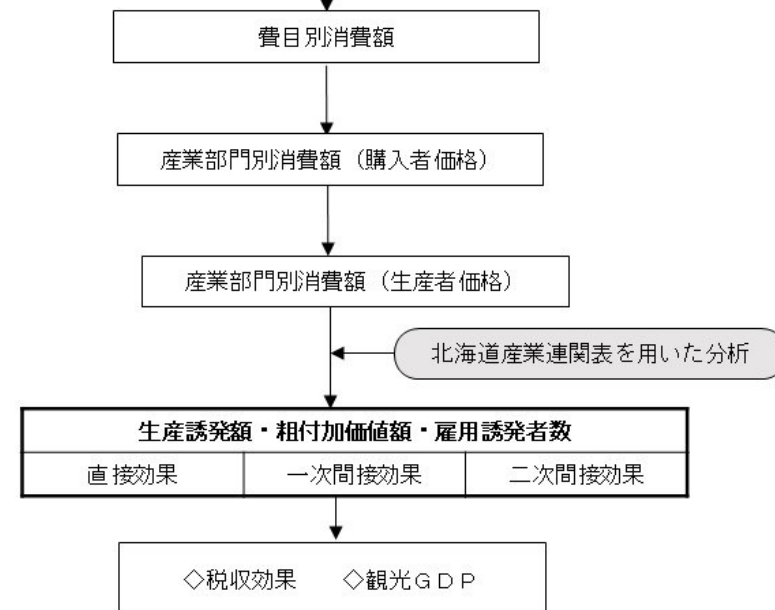
- 経済波及効果とは、ある産業部門（本調査では観光関連産業部門）に消費や投資（最終需要）が発生した時に、直接、間接的に多様な産業に次々と生産を誘発するとの考えに基づくものである。
- これまでの観光消費額、観光入込客数、観光総消費額を基に、右記のフローによって観光経済波及効果を推計した。
- 経済波及効果は①直接効果、②一次間接効果、③二次間接効果の3つからなり、これらが生み出す税収効果、雇用誘発者数などについても推計した。

■ 経済波及効果推計のフロー

※数値は例示

道内総観光消費額				
道内客消費額			道外客消費額	外国人客消費額
日帰り	宿泊	その他		
1,637億円	1,514億円	143億円	2,057億円	-

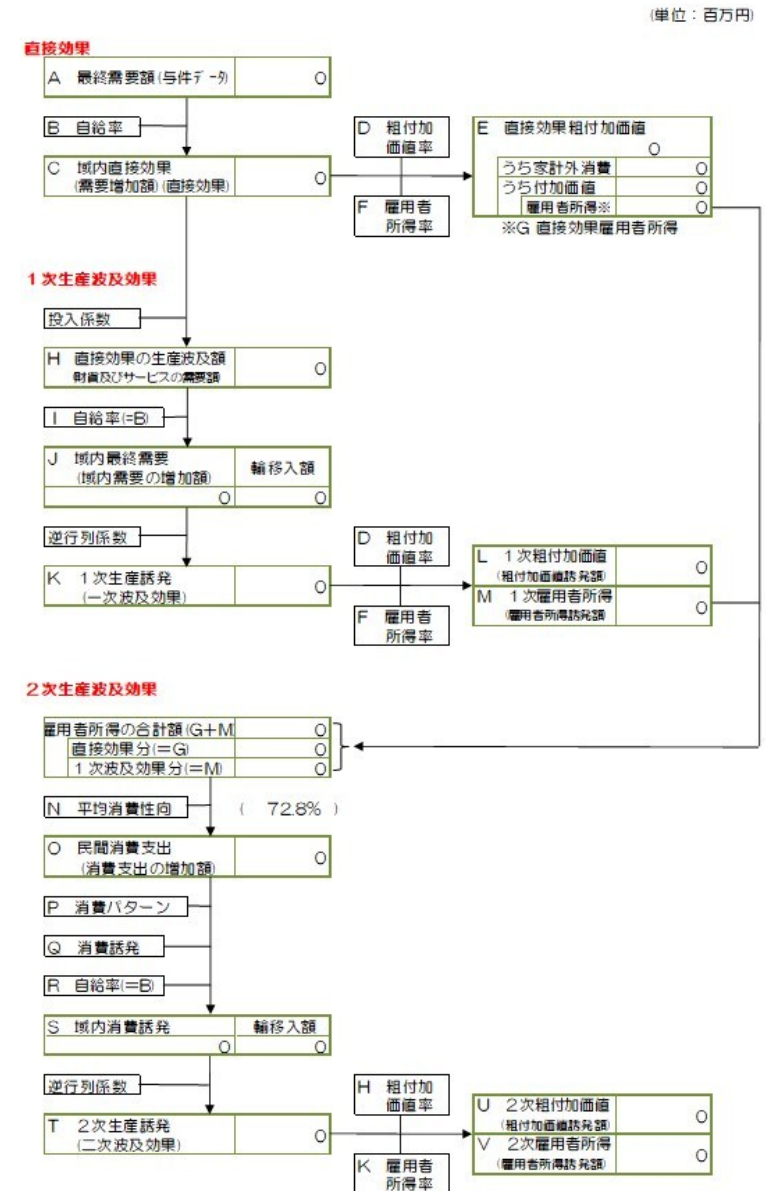
注）四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。



■『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計のフロー

②推計モデル

- 当該推計においては『経済波及効果分析支援ツール』（平成24年度 北海道総合政策部計画推進局）を基に、一部を改修した独自のモデルを使用した。
- また、産業連関表は『平成27年度北海道産業連関表』（北海道開発局）64部門表を用いている。
- 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計の出力形式、フローは右図のようなものである。



(2) 経済波及効果の推計結果

①結果の要約

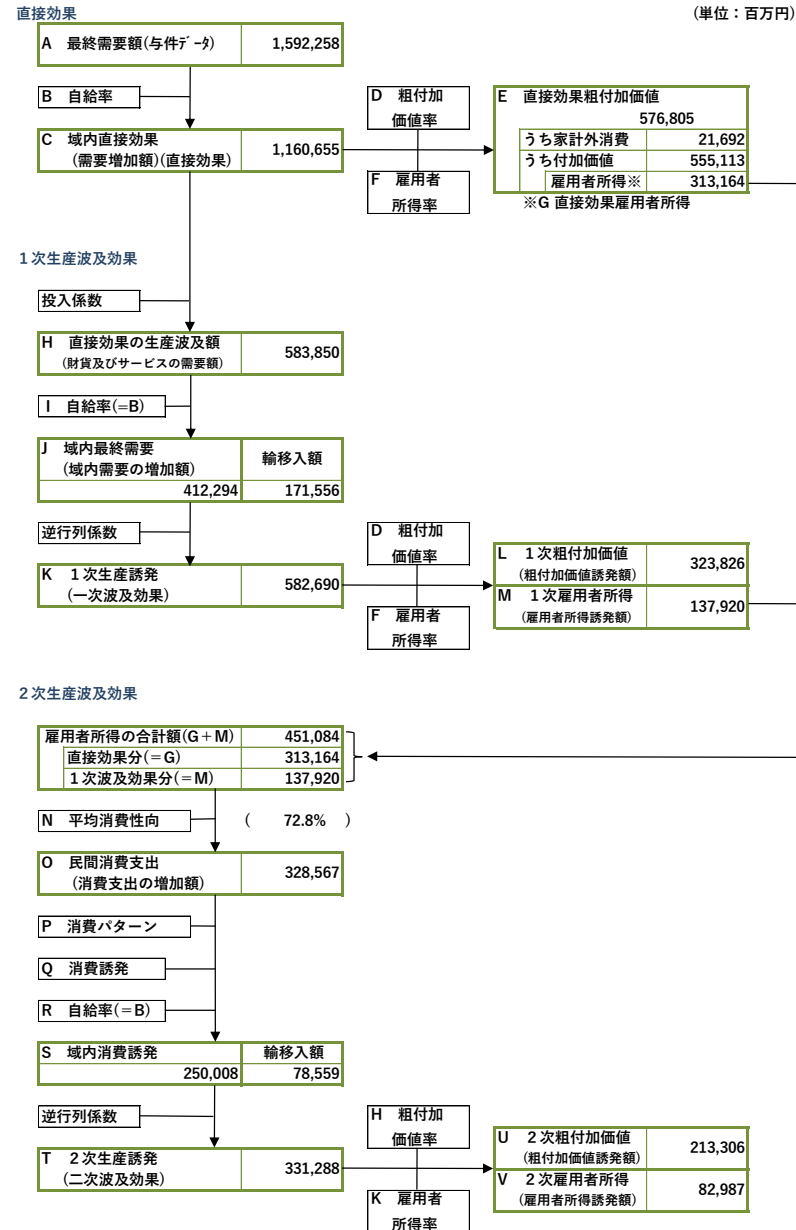
- 今年度各調査によって得られた、観光総消費額1兆5,293億円がもたらす経済波及効果の推計結果は右表のように整理される。
- 経済波及効果（生産誘発額）は2兆746億円と推計され、昨年（1兆6,961億円）を大きく上回った。
（観光消費総額に対する乗数効果は1.36）
- 観光消費により生じる生産活動において発生する「直接効果」は1兆1,607億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は5,827億円となる。
- さらに、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が3,313億円と推計された。

■ 観光による経済波及効果（要約）

経済波及効果	2,074,630百万円発生				
観光GDP	576,804百万円押し上げ				
雇用者	180,223人／年の新規雇用者を誘発				
税収	40,249百万円の税収効果				
	生産誘発額 (百万円)	粗付加価値 (百万円)	所得誘発額 (百万円)	雇用誘発数 (人)	税収効果 (百万円)
直接効果	1,160,654	576,804	313,164	118,923	23,193
1次波及効果	582,690	323,825	137,920	38,475	10,675
2次波及効果	331,286	213,304	82,987	22,825	6,380
合計	2,074,630	1,113,933	534,071	180,223	40,249

		直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
生産誘発額 (百万円)	24年度	1,160,654	582,690	331,286	2,074,630
	23年度	959,204	452,557	284,320	1,696,081
	増減	201,450	130,133	46,966	378,549
粗付加価値 (百万円)	24年度	576,804	323,825	213,304	1,113,933
	23年度	505,047	255,463	183,065	943,575
	増減	71,757	68,362	30,239	170,358
所得誘発額 (百万円)	24年度	313,164	137,920	82,987	534,071
	23年度	278,164	108,969	71,223	458,356
	増減	35,000	28,951	11,764	75,715
雇用誘発数 (人)	24年度	118,923	38,475	22,825	180,223
	23年度	101,497	29,435	19,591	150,523
	増減	17,426	9,040	3,234	29,700
税収効果 (百万円)	24年度	23,193	10,675	6,380	40,249
	23年度	20,465	8,459	5,476	34,399
	増減	2,729	2,216	904	5,850

②推計フロー



(注)端数処理の関係で、各項目の合計値と合計項目の値が一致しない場合がある。
同様に、他の表の値と一致しない場合がある。

③生産誘発額

- 経済波及効果（生産誘発額）は2兆746億円と推計され、その内訳は①（その他の道外観光行動含む）道内客（6,972億円）、②道外客（6,877億円）、外国人客（6,898億円）で構成される。

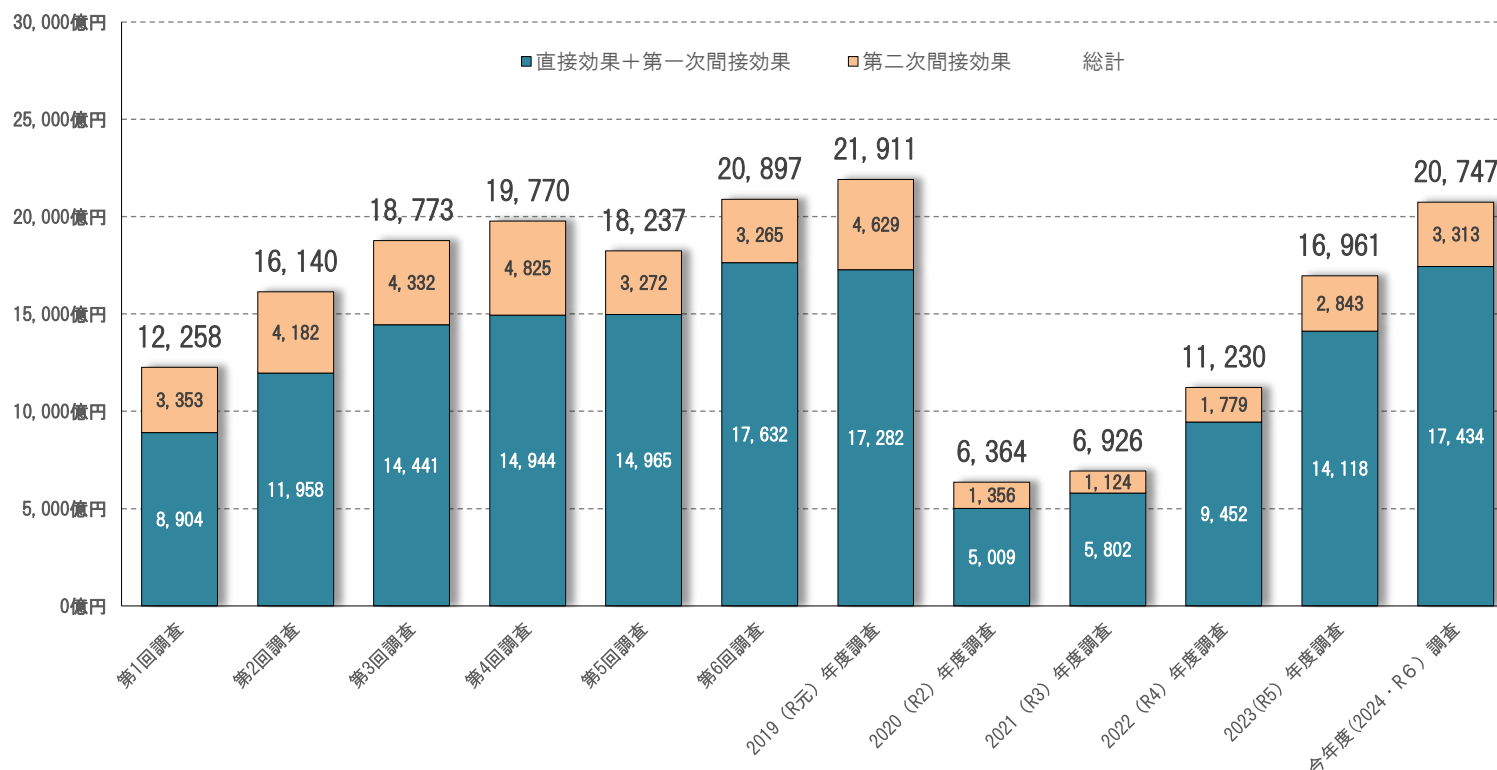
■ 観光による経済波及効果（生産誘発額）

総観光消費額	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
15,923億円	5,454億円	5,238億円	5,231億円
↓			
直接効果	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 直接効果	3,909億円	3,865億円	3,832億円
↓			
第一次間接効果	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 第一次間接効果	1,919億円	1,912億円	1,996億円
↓			
第二次間接効果	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 第二次間接効果	1,144億円	1,100億円	1,070億円
↓			
生産誘発額 合計	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 生産誘発額	6,972億円	6,877億円	6,898億円
20,747億円			

四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

- 経済波及効果（生産誘発額）の推移は下図の通りである。
- 今回調査は2兆746億円となったが、前回より3.8千億円増大している。コロナ禍以後では初めて2兆円を超え、ほぼコロナ禍前の2019年度の水準に達している。

■ 観光による経済波及効果（生産誘発額）の推移



四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

③粗付加価値額

- 前項の生産誘発額（2兆746億円）がもたらす粗付加価値誘発額は11,140億円と推計され、①（その他の道外観光行動含む）道内客（3,791億円）、②道外客（3,724億円）、外国人客（3,625億円）で構成される。

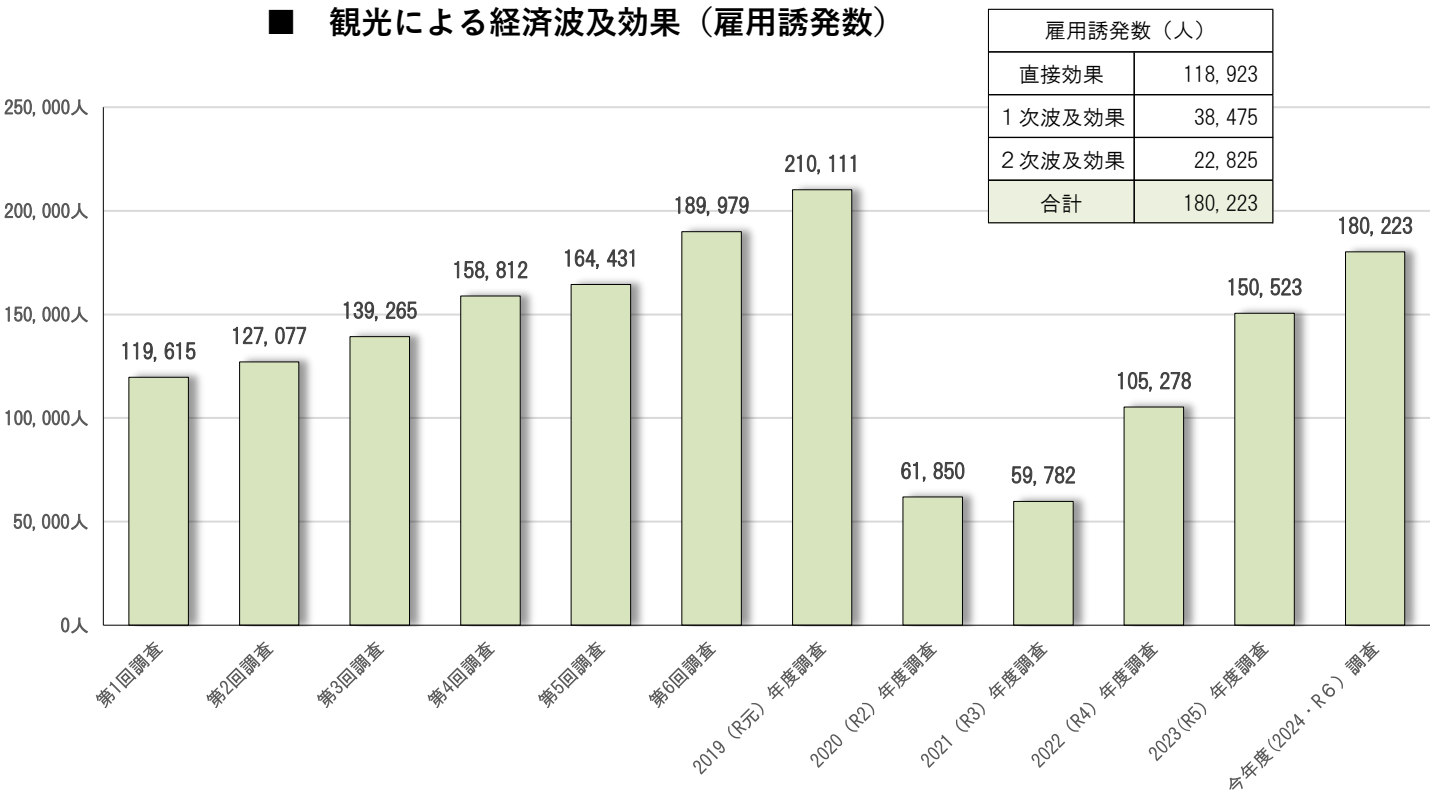
■ 観光による経済波及効果（粗付加価値額）

総観光消費額 15,923億円	→	内訳		
		道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
		5,454億円	5,238億円	5,231億円
直接効果 生産誘発額 11,607億円	→	直接効果による粗付加価値誘発額		
		5,769億円		
		道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
		1,996億円	1,946億円	1,827億円
第一次間接効果 生産誘発額 5,827億円	→	第一次間接効果による粗付加価値誘発額		
		3,238億円		
		道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
		1,059億円	1,070億円	1,109億円
第二次間接効果 生産誘発額 3,313億円	→	第二次間接効果による粗付加価値誘発額		
		2,133億円		
		道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
		736億円	708億円	689億円
生産誘発額 合計 生産誘発額 20,747億円	→	粗付加価値誘発額 合計		
		11,140億円		
		道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
		3,791億円	3,724億円	3,625億円

四捨五入の関係で個別数値と合計額が一致しない場合がある

④雇用誘発効果

- 2兆746億円の生産誘発額は 180,223人/年の新規雇用者を誘発すると推計され、前回調査より3万人程度増加している。
- 但し、コロナ禍前の2019年度調査時（21万人）と比べ、86%程度にまで回復した。



⑤ 税収効果

- 同じく2兆746億円の生産誘発額は、道・市民税（個人・法人）合わせて403億円の税収効果を生み出すものと推計される。これはコロナ禍前の2019年度調査時（606億円）の2/3まで回復した。

■ 観光による経済波及効果（税収効果）

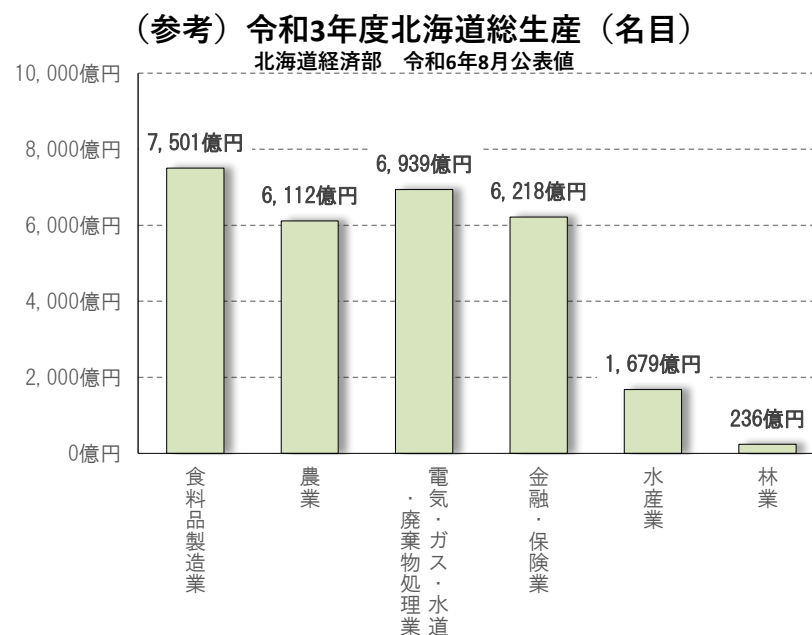
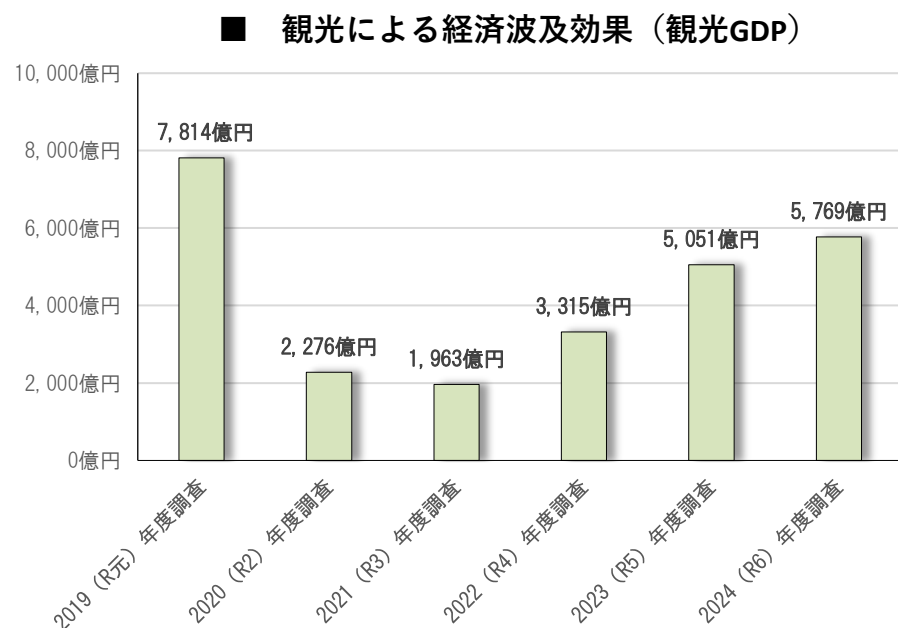
						(単位：百万円)
		税込係数	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	計
道税	個人	4.0%	7,912	3,585	2,163	13,660
	法人	1.0%	1,365	685	390	2,440
	計		9,277	4,270	2,552	16,100
市町村民税	個人	6.0%	11,869	5,377	3,244	20,490
	法人	1.5%	2,048	1,028	584	3,660
	計		13,916	6,405	3,828	24,149
合計	個人		19,781	8,962	5,406	34,149
	法人		3,413	1,713	974	6,100
	計		23,193	10,675	6,380	40,249

(注)

- ・個人の道民総合課税率は所得割総合課税の道民税4%、市町村民税6%を採用している。
- ・法人の道税は資本金が1億円以下の法人で法人税額が1,000万円以下の令和元年（2019年）10月1日以後に開始する事業年度の税率1.0%を用いている。
- ・法人の市町村民税は年間800万円以下の法人税率15%に平成26年度10月1日以降の開始事業年度の税率9.7%を乗じて約1.5%としている。

⑥観光GDPの推計

- 2兆746億円の生産誘発額のうち、直接効果（11,607億円）は5,769億円（直接効果による粗付加価値額）の観光GDPを生み出す。
- これは、令和3年度の道内総生産（名目GDP＝約20.6兆円）の2.81%に相当する。コロナ禍前の2019年度調査では道内総生産（平成29年度：名目GDP＝約19.4兆円）の4%程度であったことから、観光産業の着実な回復が見て取れる。
- ※「観光GDP」（Tourism Gross Domestic Product）は北海道庁が第6回調査で定義した『観光客が購入した財・サービスの付加価値額であることから、直接効果による粗付加価値誘発額として求めた』に準拠している。
- ※他産業のGDPは道民経済計算に基づくが、これらの数値は3年後に公表（現時点の最新数値は平成30年度計算）される予定である。このため、本調査における「観光GDP」との間にはタイムラグがあることに留意下さい。



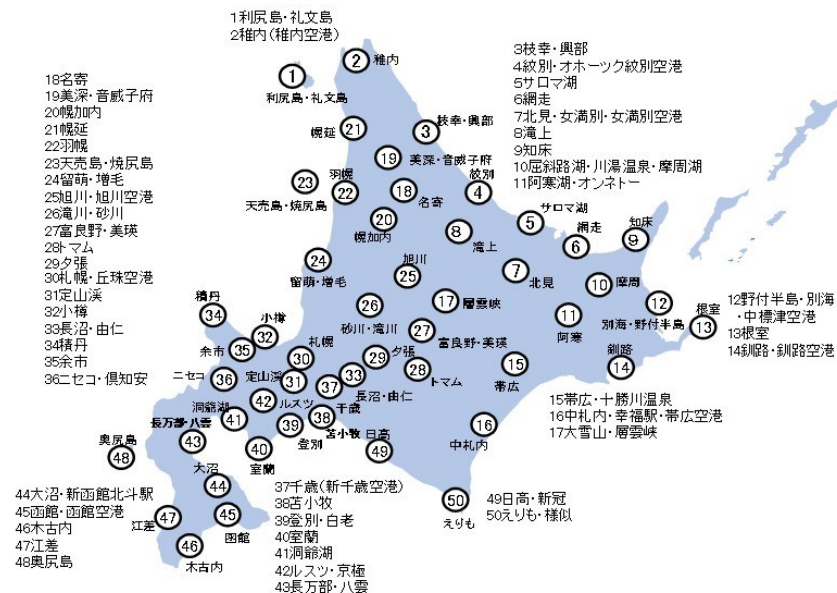
VI 圏域別分析

(1) 圏域の考え方

- 観光・旅行者は、例えば「札幌→釧路」のように移動・周遊しており、「利用した観光エリア」を明確に捕捉するのは難しい。
- ここでは、道内6圏域のうち「周遊した主たる観光エリア」を設定し、その対象圏域ごとの集計を行った。

【周遊主エリアの設定方法】

- ① アンケートを聴取した調査地点を周遊圏域とする
- ② 交通結節点において聴取した者については、観光行動の内、「宿泊地として多かった圏域」・「宿泊地点が同数圏域の場合は立ち寄り地として主となった圏域」を基準とした。

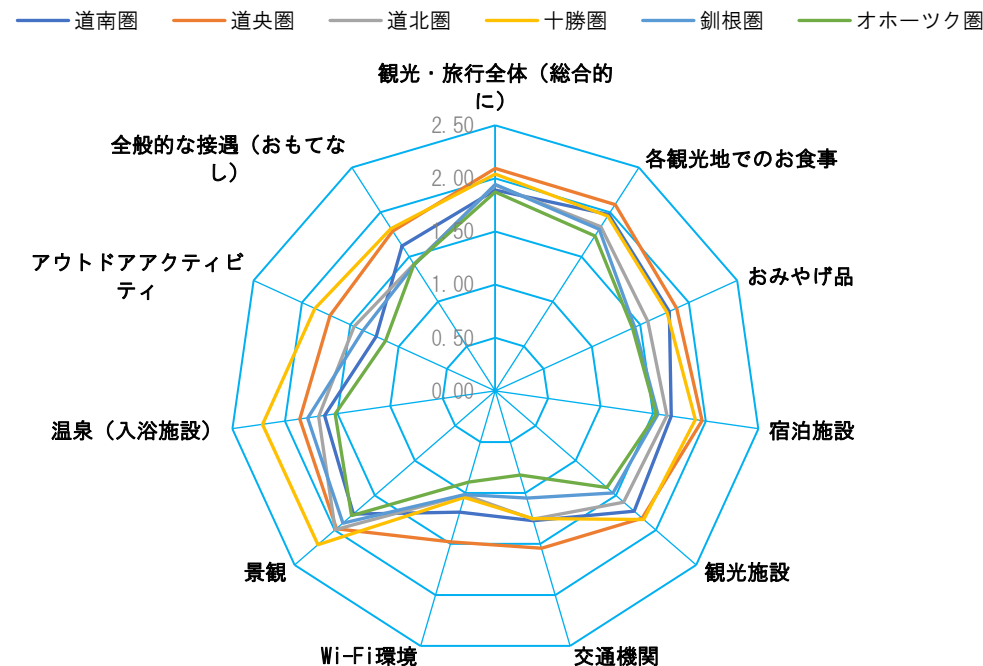


(2) 圏域別満足度

①国内客（道内客＋道外客）

- いずれの分野でも道央圏の満足度が高く、特に「Wi-Fi環境、交通機関、各観光地での食事」などの満足度スコアが高い。
- 道央圏以外では、十勝圏での「温泉・景観・アウトドアアクティビティ」の満足度の高さが目立つ。
- 一方、オホーツク圏と釧根圏の道東は全般に満足度が低調である。
- 道北圏も「景観」を除いては全道平均に比べて満足度が相対的に低い。

圏域別満足度スコア【国内客】



	サンプル数	観光・旅行全体 (総合的に)	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇（おもてなし）
国内客全体（道内＋道外）	2,487	2.01	1.97	1.73	1.79	1.71	1.35	1.25	1.95	1.78	1.54	1.64
道南圏	198	1.89	1.97	1.80	1.67	1.73	1.27	1.19	1.77	1.62	1.23	1.62
道央圏	1,249	2.09	2.08	1.87	1.97	1.83	1.54	1.48	1.98	1.86	1.71	1.79
道北圏	452	1.94	1.84	1.58	1.63	1.60	1.26	1.02	1.99	1.68	1.46	1.42
十勝圏	123	2.04	1.96	1.78	1.90	1.85	1.25	1.04	2.21	2.21	1.87	1.82
釧根圏	295	1.94	1.81	1.44	1.55	1.47	1.05	1.02	1.90	1.78	1.37	1.41
オホーツク圏	170	1.87	1.74	1.42	1.53	1.39	0.83	0.89	1.79	1.52	1.14	1.42

■ は全体平均スコアより低い

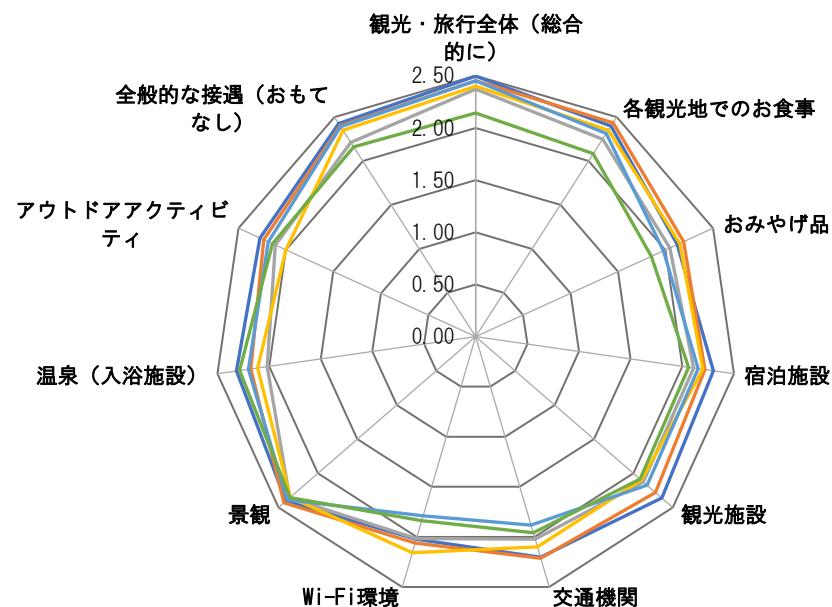
(2) 圏域別満足度

②外国人客

- 外国人客でも、いずれの分野でも道央圏の満足度が高い。
- 道央圏以外では、道南圏での満足度が全般に高く、特に「おもてなし全般・観光施設・温泉・宿泊施設」などで満足度の高さが目立つ。
- 一方、オホーツク圏と釧根圏の道東は「温泉」以外の分野で全般に満足度が低調で、特に「お土産品」と「交通機関」の満足度の低さが目立つ。
- また、釧根圏では「Wi-Fi環境」も課題となる。

圏域別満足度スコア【外国人客】

道南圏 道央圏 道北圏 十勝圏 釧根圏 オホーツク圏



(スコア)	サンプル数	(観光・旅行全体(総合的に))	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇(おもてなし)
外国人客 全体	2,193	2.44	2.40	2.16	2.21	2.26	2.18	2.04	2.42	2.17	2.22	2.38
道南圏	133	2.50	2.40	2.12	2.30	2.36	2.20	2.02	2.41	2.32	2.27	2.43
道央圏	1,722	2.45	2.44	2.19	2.22	2.28	2.21	2.06	2.43	2.18	2.23	2.40
道北圏	208	2.37	2.25	2.04	2.11	2.13	2.02	2.02	2.36	2.02	2.11	2.21
十勝圏	20	2.40	2.35	2.15	2.20	2.10	2.10	2.16	2.35	2.11	2.00	2.35
釧根圏	56	2.45	2.31	1.98	2.15	2.17	1.88	1.79	2.39	2.20	2.18	2.39
オホーツク圏	54	2.14	2.08	1.85	2.06	2.08	1.96	1.84	2.35	2.29	2.14	2.16

■ は全体平均スコアより低い

CSシートの活用について

- 圏域別の集計を用いて、次頁以後に6圏域ごとの『CSシート』を示した。
(原版はA3サイズ)
- このCSシートは「地域内で共通のデータを共有し、今後の施策などの検討指針とする」ために活用いただけるように作成されたものです。
- このため、シート記載の数値をふまえたコメント(対策の方向性を除く)は、検討・記載事例として、最初の【道南圏版】に留めています。
- これをご参考に、自らの圏域の特徴を拾い出し、課題を抽出するような形で用いてください。

(3) 圏域別CSシート ①道南圏

北海道観光地評価カルテ

1

道南 圏

注：下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最悪-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性

- 道外客の若者・高齢層の両極が少ない。インバウンドは若者が多い
- 道外客は東北が多い。インバウンドは台湾が多い
- 道外客の再訪率は全道並み。平均宿泊数も少ない
- この圏域は「自然・風景」と「食べ物」で選ばれている
- 今後の関心ではインバウンド客はATとサステナブルに関心

■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	10.0%	6.7%	33.3%	23.3%	20.0%	6.7%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	17.3%	10.7%	21.4%	22.6%	18.5%	9.5%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	27.1%	33.8%	9.8%	15.8%	9.0%	4.6%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■ 職業

	会社員・公務員	会社役員	自営業・自由業	学生	パート・アルバイト等	主婦・主夫	無職その他
道内客	43.3%	3.3%	33.3%	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	47.6%	4.8%	8.3%	4.4%	13.1%	16.1%	5.4%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	53.4%	9.0%	8.3%	11.3%	0.8%	4.5%	12.8%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■ 居住地

	道外客	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
道外客	21.4%	50.6%	1.8%	7.7%	16.1%	1.2%	1.2%	1.2%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%	5.4%
	外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州・NZ	米国・カナダ	その他
外国人客	10.5%	9.8%	26.3%	3.0%	3.0%	9.0%	38.8%	
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%	

■ 宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	0.0%	100.0%	1.7泊
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客	1.2%	98.8%	2.6泊
道外客全道平均	0.5%	99.5%	5.1泊
外国人客	0.0%	100.0%	6.9泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0泊

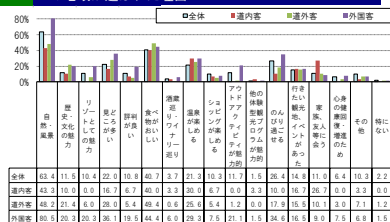
■ バックツアー

	利用率
道外客	25.0%
道外客全道平均	13.1%
外国人客	13.6%
外国人客全道平均	8.1%

■ 再訪者率

	初めて	再訪率
道内客	20.8%	76.1%
道内客全道平均	17.1%	77.8%
道外客	69.9%	30.1%
道外客全道平均	67.7%	31.2%

この地域が選ばれた理由



総合評価

- 【消費額】道内客は多いが、道外、インバウンド客は少ない
- 【総合満足】割合は道内客・インバウンド客は高めだが道外客でやや低い
- 【事前期待と満足度】では、道内客・インバウンド客ではギャップはないが、道外客では期待を満足度が下回る。（特に食事、お土産でギャップが生じている）

■ 消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	49,092円	19,801円	56,235円	86,444円	127,824円	166,558円
交通費	14,120円	5,295円	9,036円	20,107円	27,054円	28,070円
宿泊費	11,890円	6,289円	17,949円	25,103円	44,800円	63,577円
飲食	8,400円	4,245円	12,239円	20,828円	27,771円	36,220円
買い物	12,432円	2,978円	12,403円	14,825円	22,572円	27,924円
観光サービス	2,280円	792円	4,209円	5,159円	5,072円	8,089円
その他	0円	8円	399円	422円	553円	676円

■ 総合満足度（割合）

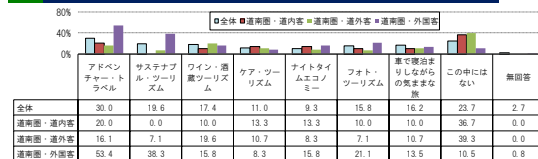
	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	36.7%	34.4%	33.3%	45.4%	55.6%	51.5%
満足	36.7%	30.8%	31.0%	29.4%	32.3%	33.7%
やや満足	23.3%	15.1%	22.6%	13.2%	6.8%	3.6%
満足合計	96.7%	80.3%	86.9%	88.0%	94.7%	88.8%
どちらでもない	3.3%	14.5%	6.0%	7.8%	0.8%	1.3%
やや不満	0.0%	0.2%	1.8%	1.2%	0.0%	0.6%
不満	0.0%	0.1%	1.8%	0.4%	0.0%	0.4%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.4%	3.6%	1.6%	0.0%	1.0%

■ 観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度	ギャップ
道内客	1.72	2.07	0.35
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25
道外客	2.00	1.86	-0.14
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04
外国人客	2.43	2.50	0.07
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29

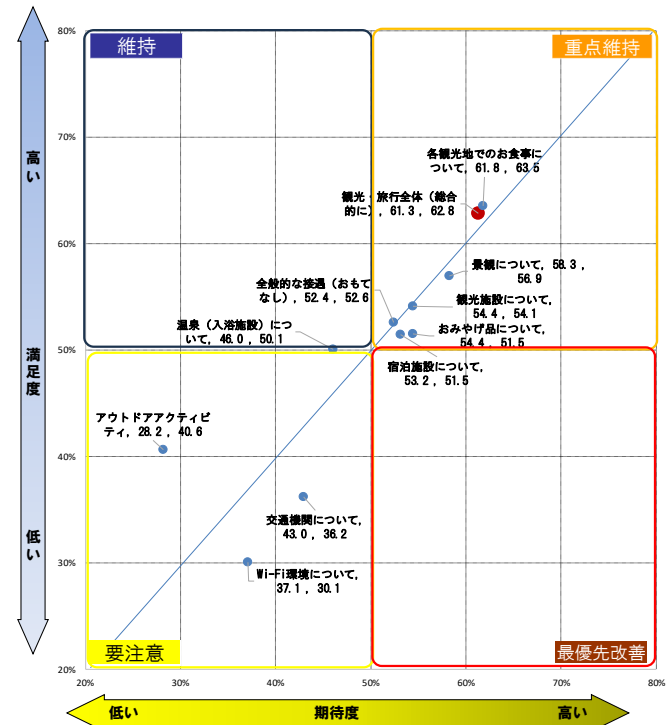
	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アットビビッドアーク	金銭的な価値
道内客	期待度 1.69 満足度 2.00 ギャップ 0.31	期待度 1.48 満足度 1.79 ギャップ 0.31	期待度 1.41 満足度 1.67 ギャップ 0.26	期待度 1.59 満足度 1.63 ギャップ 0.04	期待度 0.66 満足度 1.29 ギャップ 0.63	期待度 0.55 満足度 1.24 ギャップ 0.69	期待度 1.79 満足度 1.93 ギャップ 0.14	期待度 1.38 満足度 1.66 ギャップ 0.28	期待度 0.55 満足度 1.41 ギャップ 0.86	期待度 1.52 満足度 1.57 ギャップ 0.05
道外客	期待度 2.12 満足度 1.97 ギャップ ▲0.15	期待度 1.66 満足度 1.80 ギャップ ▲0.14	期待度 1.66 満足度 1.67 ギャップ ▲0.01	期待度 1.74 満足度 1.74 ギャップ 0.00	期待度 1.09 満足度 1.27 ギャップ ▲0.18	期待度 0.80 満足度 1.18 ギャップ ▲0.38	期待度 1.88 満足度 1.74 ギャップ ▲0.14	期待度 1.22 満足度 1.62 ギャップ ▲0.40	期待度 0.28 満足度 1.20 ギャップ ▲0.92	期待度 1.45 満足度 1.63 ギャップ ▲0.18
外国人	期待度 2.34 満足度 2.40 ギャップ 0.06	期待度 1.98 満足度 2.12 ギャップ 0.14	期待度 2.13 満足度 2.30 ギャップ 0.17	期待度 2.05 満足度 2.20 ギャップ 0.15	期待度 1.87 満足度 2.02 ギャップ 0.15	期待度 2.28 満足度 2.41 ギャップ 0.13	期待度 2.03 満足度 2.32 ギャップ 0.29	期待度 2.03 満足度 2.27 ギャップ 0.24	期待度 2.30 満足度 2.27 ギャップ ▲0.03	期待度 2.43 満足度 2.43 ギャップ 0.00

関心がある旅行（関係用語）



課題優先度

注：満足度、期待度とも各地域内評価を標準化している。



総括

現況

- 総合満足は比較的良好。（道外客でやや低かったことに留意）
- 期待度と満足度の関係（ポートフォリオ分析図参照）で喫緊の課題はないが、要注意としては、下記の分野がある
 - ・Wi-Fi環境
 - ・交通機関
 - ・アウトドアアクティビティ

対策の方向性

- 中心都市・圏域以外の地方部でのWi-Fi環境整備や、設置の周知、使い勝手の良さの改善などが必要
- 交通に關しても渡島、檜山エリアの交通機関ガイドなどの発信が重要
- 道南＝アウトドアアクティビティの印象の弱さを払拭する
- 道南でのアウトドアアクティビティのメニューの豊富化も必要

(3) 圏域別CSシート ②道央圏

北海道観光地評価カルテ

2

道央 圏

注：下表で道内平均とは8圏域全体の調査結果、期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性



■棒は道内平均より多い ■棒は道内平均より少ない

■年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	16.2%	15.1%	20.2%	22.7%	16.1%	9.7%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	23.1%	13.0%	11.3%	21.1%	18.0%	12.9%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	31.2%	28.8%	18.5%	13.8%	6.7%	1.1%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■職業

	会社員公務員	会社役員	自営・自由業	学生	パート・アルバイト等	主婦	無職その他
道内客	55.0%	5.2%	5.7%	4.0%	10.8%	8.6%	10.7%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	50.4%	5.4%	6.1%	6.6%	8.6%	8.3%	14.7%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	48.5%	7.8%	10.8%	15.1%	1.5%	4.6%	11.7%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■居住地

道外客	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
	13.8%	43.9%	6.0%	8.7%	15.4%	5.8%	6.4%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
	12.4%	11.7%	9.9%	14.5%	10.5%	10.8%	30.3%
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%

■宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	62.2%	37.8%	0.7泊
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客	0.6%	99.4%	4.3泊
道外客全道平均	0.6%	99.5%	5.1泊
外国人客	0.0%	100.0%	6.7泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0泊

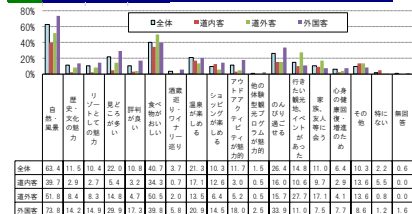
■バックツアーズ

	利用率
道外客	13.8%
道外客全道平均	13.1%
外国人客	6.9%
外国人客全道平均	8.1%

■旅行費用

	予算
道内客	16,667円
道内客全道平均	20,638円
道外客	112,967円
道外客全道平均	124,323円
外国人客	255,576円
外国人客全道平均	265,002円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外国人客全道平均
消費額合計	15,767円	19,601円	77,791円	86,444円	163,405円	166,556円
交通費	4,011円	5,296円	15,122円	20,107円	25,862円	26,070円
宿泊費	5,625円	6,289円	22,801円	25,103円	61,998円	63,577円
飲食	3,341円	4,245円	20,638円	20,828円	38,302円	38,220円
買い物	2,164円	2,973円	14,068円	14,825円	28,210円	27,924円
娯楽費等サービス	833円	792円	5,001円	5,169円	8,277円	8,089円
その他	3円	8円	161円	422円	748円	676円

■総合満足度（割合）

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外国人客全道平均
大変満足	37.8%	34.4%	48.5%	45.4%	52.7%	51.5%
満足	31.6%	30.8%	29.5%	29.4%	32.6%	33.7%
やや満足	12.6%	15.1%	12.4%	13.2%	3.5%	3.6%
満足合計	82.0%	80.3%	90.4%	88.0%	88.8%	88.8%
どちらでもない	12.8%	14.5%	5.8%	7.8%	1.2%	1.3%
やや不満	0.3%	0.2%	1.5%	1.2%	0.8%	0.6%
不満	0.0%	0.1%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
不満合計	0.3%	0.4%	1.8%	1.6%	1.4%	1.0%

■観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度	ギャップ
道内客	1.78	1.99	0.21
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25
道外客	2.18	2.19	0.01
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04
外国人客	2.15	2.45	0.30
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29

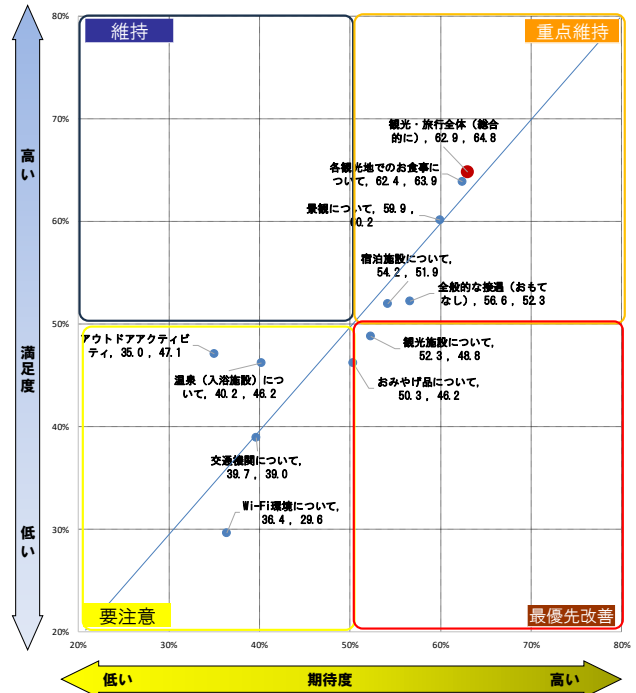
	事象観光地での滞在	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な満足度（おもてなし）
道内客	期待度 1.66	0.90	1.55	0.90	▲0.43	▲0.43	1.46	▲0.28	▲0.94	1.44
道内客	満足度 1.94	1.67	1.93	1.68	1.47	1.25	1.84	1.83	1.47	1.66
道内客	ギャップ 0.28	0.77	0.38	0.78	1.90	1.68	0.38	2.11	2.41	0.22
道外客	期待度 2.17	1.88	1.66	1.81	1.16	1.13	2.00	1.37	0.83	1.67
道外客	満足度 2.21	2.02	1.98	1.94	1.58	1.61	2.10	1.88	1.82	1.90
道外客	ギャップ 0.04	0.14	0.32	0.13	0.42	0.48	0.10	0.51	0.99	0.23
外国人客	期待度 2.15	1.77	1.82	1.92	1.83	1.64	2.14	1.75	1.86	2.06
外国人客	満足度 2.44	2.19	2.22	2.28	2.21	2.06	2.43	2.18	2.23	2.40
外国人客	ギャップ 0.29	0.42	0.40	0.36	0.38	0.42	0.29	0.43	0.37	0.34

■関心がある旅行（関係用語）

	アドベンチャー	サステナブル・ツーリズム	ワイン・ツーリズム	ナイトタイム・エコノミー	フォト・ツーリズム	車で宿泊する旅	この中にはない	無回答
全体	30.0	19.6	17.4	11.0	9.3	15.8	16.2	23.7
道内客	16.5	3.7	15.6	9.7	6.6	8.4	24.5	38.3
道内客	21.9	5.5	19.1	11.8	6.0	8.4	15.4	35.2
道内客	39.4	31.6	17.9	9.6	12.4	20.6	7.3	16.0

課題優先度

注：満足度、期待度とも各地域内評価を偏差値化している。



総括

現状

課題

対策の方向性

(3) 圏域別CSシート ③道北圏

北海道観光地評価カルテ

3

道北 圏

注：下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性

■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	19.9%	15.0%	20.8%	29.2%	12.4%	2.6%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	26.4%	11.5%	14.2%	18.1%	17.7%	12.0%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	30.3%	25.5%	27.4%	11.5%	4.3%	1.0%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■ 職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト 等	主婦 主夫	無職 その他
道内客	62.0%	5.8%	7.1%	4.0%	12.4%	5.3%	3.6%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	47.8%	5.3%	4.4%	12.3%	9.3%	5.8%	14.6%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	50.0%	5.8%	18.5%	16.8%	1.0%	2.9%	10.1%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■ 居住地

	道外客	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
道外客	5.3%	54.0%	7.5%	8.8%	12.4%	6.2%	5.8%	5.4%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.0%	4.8%	5.4%	5.4%
	外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
外国人客	10.1%	12.0%	22.6%	4.3%	12.0%	4.3%	34.8%	
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%	

■ 宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	50.9%	49.1%	0.9泊
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客	0.4%	99.6%	6.8泊
道外客全道平均	0.5%	99.5%	5.1泊
外国人客	0.0%	100.0%	7.2泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0泊

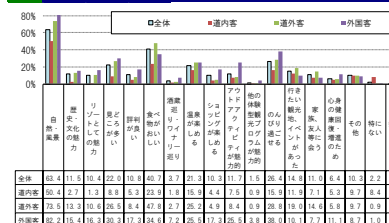
	再訪者率	初めて	再訪率
道内客	47.6%	52.4%	74.8%
道外客	17.1%	82.9%	77.8%
外国人客	55.3%	44.7%	43.3%
外国人客全道平均	67.7%	32.3%	31.2%

■ バックツアー

	利用率
道外客	7.5%
道外客全道平均	13.1%
外国人客	11.1%
外国人客全道平均	8.1%

	予算
道内客	17,842円
道内客全道平均	20,638円
道外客	144,683円
道外客全道平均	124,323円
外国人客	272,913円
外国人客全道平均	265,002円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■ 消費額

	道内客	道内平均	道外客	道外平均	外国人客	外国平均
消費額合計	17,558円	19,801円	102,438円	86,444円	188,001円	166,556円
交通費	6,138円	6,295円	34,639円	20,107円	36,186円	28,070円
宿泊費	4,019円	6,289円	30,269円	25,103円	67,519円	63,577円
飲食	4,045円	4,245円	21,440円	20,828円	42,933円	38,220円
買い物	3,035円	2,973円	10,924円	14,825円	30,450円	27,924円
娯楽費サービス	716円	782円	4,391円	5,159円	10,445円	8,089円
その他	4円	8円	779円	422円	468円	676円

■ 総合満足度（割合）

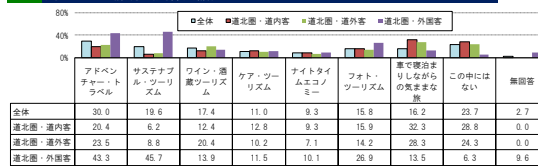
	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外国人客全道平均
大変満足	28.3%	34.4%	51.8%	45.4%	45.2%	51.5%
満足	26.5%	30.8%	28.3%	29.4%	37.0%	33.7%
やや満足	17.7%	15.1%	11.1%	13.2%	1.9%	3.6%
満足合計	72.5%	80.3%	81.2%	88.0%	84.1%	88.8%
どちらでもない	22.6%	14.5%	4.9%	7.8%	2.4%	1.3%
やや不満	0.0%	0.2%	0.9%	1.2%	0.5%	0.6%
不満	0.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%
大変不満	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
不満合計	0.8%	0.4%	1.3%	1.6%	1.5%	1.0%

■ 観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度	ギャップ	道内平均より満足度は
道内客	1.30	1.80	0.30	
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25	
道外客	2.17	2.27	0.10	
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04	
外国人客	1.99	2.37	0.38	
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29	

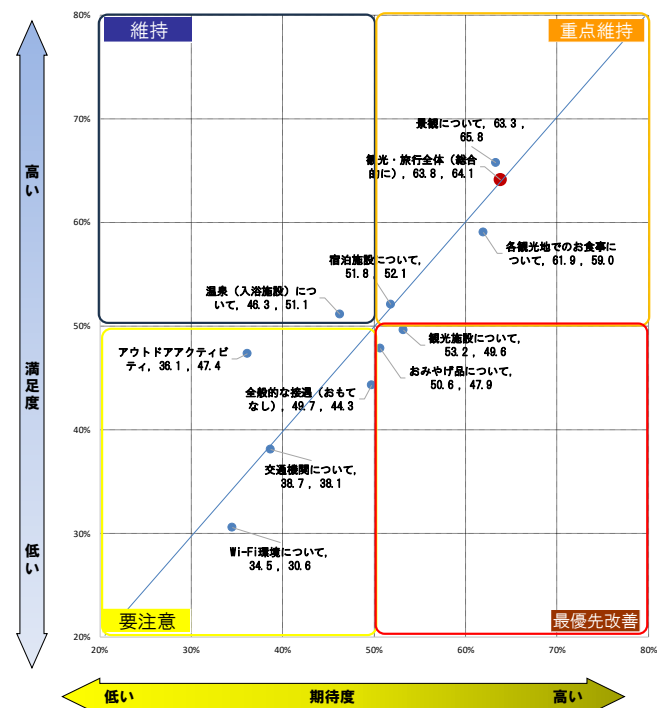
	観光地 の 魅力	おみやげ 品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi 環境	景観	温泉 （入浴施設）	ア イ ク ビ ティ デ ィ ア ク	も 全 体 的 な 満 足 （お）
道内客	期待度 1.28	0.68	0.64	0.76	▲0.02	▲0.17	1.21	0.11	▲0.17	0.59
道内客	満足度 1.58	1.29	1.51	1.29	0.99	0.86	1.59	1.29	1.27	1.07
道内客	ギャップ 0.30	0.61	0.87	0.53	1.01	1.03	0.38	1.18	1.44	0.48
道外客	期待度 2.00	1.47	1.26	1.52	0.71	0.37	2.17	1.57	0.51	1.26
道外客	満足度 2.08	1.84	1.68	1.87	1.45	1.14	2.36	1.95	1.59	1.76
道外客	ギャップ 0.08	0.37	0.42	0.35	0.74	0.77	0.19	0.38	1.08	0.50
外国人客	期待度 1.96	1.64	1.71	1.88	1.62	1.58	2.06	1.59	1.69	1.86
外国人客	満足度 2.25	2.04	2.11	2.13	2.02	2.02	2.36	2.02	2.11	2.21
外国人客	ギャップ 0.29	0.40	0.40	0.25	0.40	0.44	0.30	0.43	0.42	0.35

関心がある旅行（関係用語）



課題優先度

注：満足度 期待度より高ければ課題を優先して改善



総括

現状



課題



対策の方向性



北海道観光地評価カルテ

4

十勝 圏

注：下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最悪-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性



■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	13.2%	18.9%	22.6%	18.9%	17.0%	9.4%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	10.0%	10.0%	11.4%	22.9%	30.0%	15.7%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	25.0%	25.0%	35.1%	10.0%	5.0%	0.0%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■ 職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト 等	主婦 主夫	無職 その他
道内客	62.8%	1.9%	5.7%	5.7%	15.1%	13.2%	5.7%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	50.0%	2.9%	12.4%	5.7%	4.3%	11.4%	12.9%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	60.0%	0.0%	10.0%	10.0%	5.0%	0.0%	15.0%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■ 居住地

送外客	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
	4.3%	68.6%	4.3%	5.7%	8.6%	4.3%	4.3%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	10.0%	10.0%	30.0%
外国客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%

■ 宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	47.2%	52.8%	0.9泊
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客	0.0%	100.0%	8.9泊
道外客全道平均	0.5%	99.5%	5.1泊
外国人客	0.0%	100.0%	6.9泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0泊

■ 再訪者率

	初めて	再訪率
道内客	47.2%	52.8%
道内客全道平均	52.4%	47.6%
道外客	0.0%	100.0%
道外客全道平均	0.5%	99.5%
外国人客	0.0%	100.0%
外国人客全道平均	0.0%	100.0%

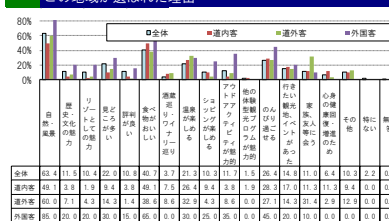
■ バックツアア

	利用率
道外客	12.9%
道外客全道平均	13.1%
外国人客	25.0%
外国人客全道平均	8.1%

■ 旅行費用

	予算
道内客	19,346円
道内客全道平均	20,638円
道外客	133,731円
道外客全道平均	124,323円
外国人客	187,143円
外国人客全道平均	265,002円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■ 消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外国人客全道平均
消費額合計	20,679円	19,801円	109,343円	86,444円	166,782円	166,566円
交通費	5,102円	5,286円	28,000円	20,107円	32,417円	26,070円
宿泊費	6,690円	6,289円	22,442円	25,103円	76,917円	63,577円
飲食	5,004円	4,246円	28,657円	20,828円	36,667円	38,220円
買い物	5,020円	2,979円	23,812円	14,825円	17,667円	27,924円
娯楽費サービス	791円	782円	9,001円	5,159円	1,956円	8,089円
その他	66円	8円	230円	422円	167円	678円

■ 総合満足度（割合）

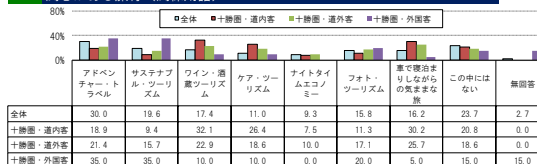
	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人客	外国人客全道平均
大変満足	34.0%	34.4%	38.6%	45.4%	55.0%	51.5%
満足	47.2%	30.8%	34.3%	29.4%	35.0%	33.7%
やや満足	13.2%	15.1%	12.9%	13.2%	5.0%	3.6%
満足合計	94.4%	80.3%	85.5%	88.0%	95.0%	88.8%
どちらでもない	3.8%	14.5%	14.3%	7.8%	5.0%	1.3%
やや不満	0.0%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.4%	0.0%	1.6%	0.0%	1.0%

■ 観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度	ギャップ	道内平均より満足度は
道内客	1.77	2.13	0.36	
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25	
道外客	1.90	1.97	0.07	
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04	
外国人客	1.58	2.40	0.82	
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29	

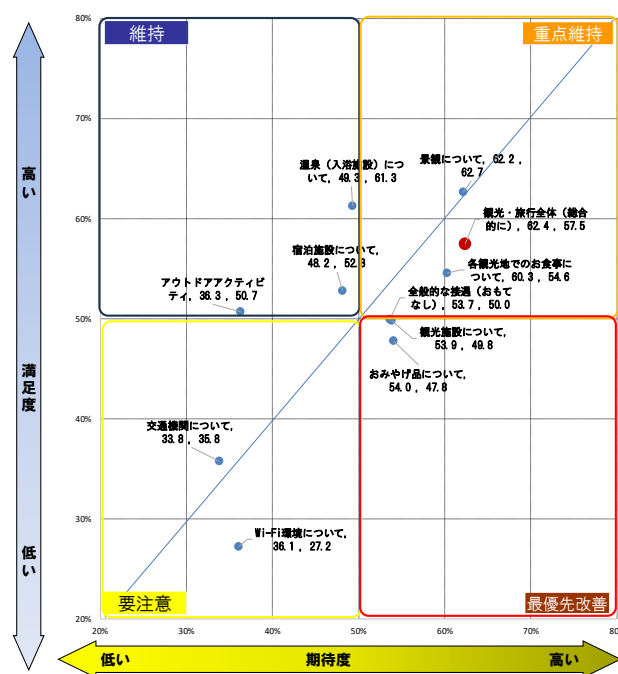
	各 事 業 者 の 地 域 に お け る 食 料 品	お み や げ 品	宿 泊 施 設	観 光 施 設	交 通 機 関	W i - F i 環 境	景 観	温 泉 （入 浴 施 設）	テ ア ウ イ ビ ト イ ア ク	も 全 て 的 な 接 触 （お お ）
道内客	期待度 1.57	1.00	0.57	1.13	▲0.40	▲0.21	1.58	0.51	▲0.40	1.17
道内客	満足度 2.13	1.92	2.15	1.89	1.00	1.19	2.12	2.39	1.50	1.94
道内客	ギャップ 0.56	0.92	1.58	0.76	1.40	1.40	0.54	1.88	1.90	0.77
道外客	期待度 1.83	1.60	1.17	1.46	0.53	0.66	2.00	1.50	0.76	1.41
道外客	満足度 1.84	1.69	1.80	1.81	1.28	1.00	2.28	2.13	1.94	1.72
道外客	ギャップ 0.01	0.09	0.63	0.35	0.75	0.34	0.28	0.63	1.18	0.31
外国人客	期待度 1.63	1.53	1.37	1.63	1.42	1.26	1.68	1.47	1.56	1.63
外国人客	満足度 2.35	2.15	2.20	2.10	2.10	2.16	2.35	2.11	2.00	2.35
外国人客	ギャップ 0.72	0.62	0.83	0.47	0.68	0.90	0.67	0.64	0.44	0.72

関心がある旅行（関係用語）



課題優先度

注：満足度、期待度とも各地域内評価を偏差値化している。



総 括

現況

課題

対策の方向性

(3) 圏域別CSシート ⑤釧根圏

北海道観光地評価カルテ

5

釧根 圏

注：下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性



■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	20.3%	12.5%	25.0%	24.2%	13.3%	4.7%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	11.4%	10.2%	20.4%	18.6%	24.6%	15.1%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.8%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	10.7%	28.6%	17.8%	20.8%	12.5%	3.6%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■ 職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト 等	主婦 主夫	無職 その他
道内客	55.5%	3.1%	8.6%	7.6%	9.4%	7.8%	14.1%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	47.9%	10.2%	12.0%	3.6%	4.2%	8.4%	13.8%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	52.6%	7.1%	10.7%	3.6%	1.8%	7.1%	16.1%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■ 居住地

道外客	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
	3.6%	61.2%	6.6%	11.4%	9.6%	3.0%	4.2%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
	5.4%	8.9%	26.7%	5.4%	10.7%	5.4%	28.6%
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%

■ 宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数
道内客	32.8%	67.2%	1.5泊
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9泊
道外客	0.0%	100.0%	6.4泊
道外客全道平均	0.5%	99.5%	5.1泊
外国人客	0.0%	100.0%	11.9泊
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0泊

■ 再訪者率

	初めて	再訪率
道内客	52.4%	47.6%
道内客全道平均	52.4%	47.6%
道外客	0.0%	100.0%
道外客全道平均	0.5%	99.5%
外国人客	0.0%	100.0%
外国人客全道平均	0.0%	100.0%

■ バックツアラー

	利用率
道外客	10.2%
道外客全道平均	13.1%
外国人客	3.6%
外国人客全道平均	8.1%

■ 旅行費用

	予算
道内客	35,478円
道内客全道平均	20,638円
道外客	158,007円
道外客全道平均	124,323円
外国人客	360,651円
外国人客全道平均	265,002円

総合評価



■ 消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	30,562円	18,801円	107,585円	88,444円	243,270円	168,558円
交通費	8,066円	5,286円	23,784円	20,107円	65,360円	28,070円
宿泊費	9,345円	6,289円	32,811円	25,103円	112,709円	83,577円
飲食	7,137円	4,245円	23,455円	20,828円	44,407円	38,220円
買い物	4,938円	2,973円	20,394円	14,825円	26,098円	27,924円
娯楽費等サービス	1,083円	782円	6,385円	5,159円	3,784円	8,089円
その他	13円	8円	956円	422円	302円	676円

■ 総合満足度（割合）

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	32.0%	34.4%	44.3%	45.4%	42.9%	51.5%
満足	29.7%	30.8%	25.7%	29.4%	46.4%	33.7%
やや満足	17.2%	15.1%	13.2%	13.2%	1.8%	3.6%
満足合計	78.9%	80.3%	83.2%	88.0%	91.1%	88.8%
どちらでもない	15.6%	14.5%	13.2%	7.8%	0.0%	1.3%
やや不満	0.0%	0.2%	0.6%	1.2%	0.0%	0.6%
不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.4%	0.6%	1.6%	0.0%	1.0%

■ 観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度	ギャップ	道内平均より満足度は
道内客	1.53	1.83	0.30	
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25	
道外客	2.01	2.03	0.02	
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04	
外国人客	2.17	2.45	0.28	
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29	

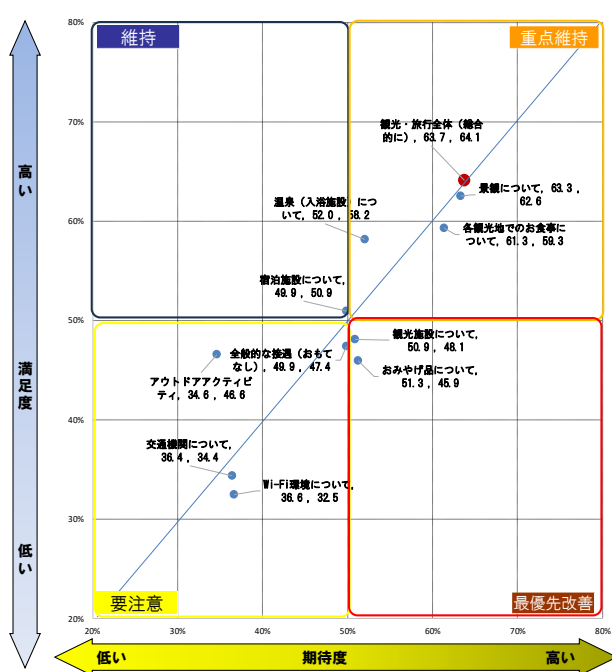
	各 観光 地 での お 食 い	お み や げ 品	宿 泊 施 設	観 光 施 設	交 通 機 関	W i - F i 環 境	景 観	温 泉 （入 浴 施 設）	テ ア ・ ビ ジ ネ ッ ス	も た え な い 施 設 お お
道内客	期待度 1.50	0.96	0.88	0.81	▲0.11	0.01	1.47	0.64	▲0.36	0.62
道内客	満足度 1.80	1.40	1.54	1.27	0.94	0.91	1.64	1.62	1.10	1.15
道内客	ギャップ 0.30	0.44	0.66	0.46	1.05	0.90	0.17	0.98	1.46	0.53
道外客	期待度 1.79	1.31	1.12	1.32	0.52	0.55	2.01	1.49	0.50	1.26
道外客	満足度 1.81	1.47	1.55	1.61	1.12	1.09	2.09	1.88	1.51	1.61
道外客	ギャップ 0.02	0.16	0.43	0.29	0.60	0.54	0.08	0.39	1.01	0.35
外国人客	期待度 2.15	1.62	1.70	1.77	1.67	1.44	2.19	1.98	1.80	2.12
外国人客	満足度 2.31	1.98	2.15	2.17	1.88	1.79	2.39	2.20	2.18	2.39
外国人客	ギャップ 0.16	0.36	0.45	0.40	0.21	0.35	0.20	0.22	0.38	0.27

関心がある旅行（関係用語）

	全体	道内客	道外客	外国人客
アドベンチャーラベル	30.0	19.6	17.4	11.0
サステナブル・ツーリズム	17.4	11.0	9.3	15.8
ワイン・ツーリズム	17.4	11.0	9.3	15.8
ナイトタイムエコノミー	17.4	11.0	9.3	15.8
フォト・ツーリズム	17.4	11.0	9.3	15.8
車で寝泊まりしながらの観光	17.4	11.0	9.3	15.8
この中にはない	17.4	11.0	9.3	15.8
無回答	17.4	11.0	9.3	15.8

課題優先度

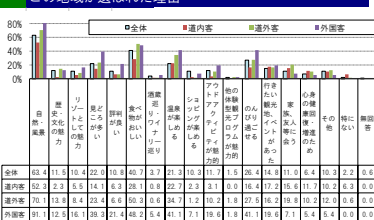
注：満足度、期待度とも各地域内評価を偏差値化している。



総括

- 現状
- 課題
- 対策の方向性

この地域が選ばれた理由



(3) 圏域別CSシート ⑥オホーツク圏

北海道観光地評価カルテ

6

オホーツク 圏

注：下表で道内平均とは6圏域全体の調査結果。期待度・満足度等の「スコア」は最良+3点～最低-3点として算出した加重平均である。

2024年度

公益社団法人 北海道観光振興機構

この地域の来訪者特性



■ 枠は道内平均より多い ■ 枠は道内平均より少ない

■ 年代構成

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
道内客	29.2%	13.9%	15.3%	18.1%	18.1%	5.6%
道内客全道平均	17.9%	14.7%	21.0%	23.7%	15.3%	7.3%
道外客	15.3%	15.3%	17.3%	22.4%	18.4%	11.2%
道外客全道平均	20.3%	12.1%	14.6%	20.7%	19.5%	12.5%
外国人客	26.0%	20.4%	16.7%	24.1%	11.1%	1.9%
外国人客全道平均	30.2%	28.5%	18.9%	14.2%	6.8%	1.3%

■ 職業

	会社員 公務員	会社 役員	自営 自由業	学生	パート アルバイト 等	主婦 主夫	無職 その他
道内客	55.5%	2.8%	6.9%	8.3%	8.3%	4.2%	13.0%
道内客全道平均	56.1%	4.7%	7.2%	4.0%	10.9%	7.7%	9.5%
道外客	52.1%	9.2%	4.1%	6.1%	10.2%	6.1%	12.2%
道外客全道平均	49.5%	6.0%	7.0%	6.9%	8.6%	8.8%	13.2%
外国人客	53.7%	3.7%	14.8%	5.6%	0.0%	5.6%	16.7%
外国人客全道平均	49.3%	7.5%	11.0%	14.5%	1.4%	4.5%	11.8%

■ 居住地

	東北	関東	北陸・ 甲信越	中部	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
道外客	5.1%	54.1%	7.1%	12.2%	10.2%	4.1%	7.1%
道外客全道平均	11.0%	50.5%	5.8%	9.0%	13.6%	4.8%	5.4%
外国人客	中国	香港	台湾	韓国	豪州 NZ	米国 カナダ	その他 合計
外国人客全道平均	11.5%	11.6%	13.5%	12.5%	10.0%	9.8%	31.0%

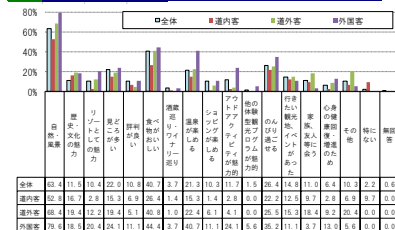
■ 宿泊

	日帰り	宿泊	平均泊数	再訪率
道内客	37.5%	62.5%	1.6回	再訪率
道内客全道平均	52.4%	47.6%	0.9回	初めて
道外客	0.0%	100.0%	5.5回	12.2%
道外客全道平均	0.5%	99.5%	5.1回	77.8%
外国人客	0.0%	100.0%	10.3回	51.8%
外国人客全道平均	0.0%	100.0%	7.0回	67.7%

■ バックツア

	利用年	旅行費用	予算
道外客	6.1%	道内客	27,889円
道外客全道平均	13.1%	道内客全道平均	20,638円
外国人客	20.4%	道外客	137,949円
外国人客全道平均	8.1%	道外客全道平均	124,323円
		外国人客	271,875円
		外国人客全道平均	265,002円

この地域が選ばれた理由



総合評価



■ 消費額

	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
消費額合計	25,346円	19,801円	83,881円	86,444円	176,047円	166,556円
交通費	7,964円	6,296円	24,468円	20,107円	30,953円	28,070円
宿泊費	8,918円	6,289円	27,490円	25,103円	76,188円	63,577円
飲食	4,832円	4,245円	21,129円	20,828円	34,750円	38,220円
買い物	2,378円	2,973円	15,340円	14,425円	27,924円	27,924円
娯楽費等サービス	1,263円	782円	4,908円	5,159円	7,500円	8,089円
その他	0円	8円	644円	422円	219円	676円

■ 総合満足度（割合）

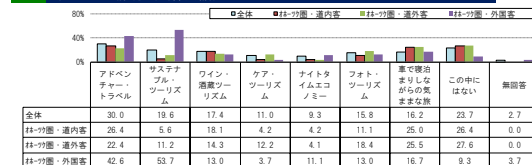
	道内客	道内客全道平均	道外客	道外客全道平均	外国人	外国人全道平均
大変満足	29.2%	34.4%	37.8%	45.4%	33.3%	51.5%
満足	25.0%	30.8%	30.6%	29.4%	44.4%	33.7%
やや満足	22.2%	15.1%	8.2%	13.2%	9.3%	3.8%
満足合計	76.4%	80.3%	76.6%	88.0%	87.0%	88.8%
どちらでもない	13.9%	14.6%	17.3%	7.8%	1.0%	1.3%
やや不満	0.0%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	1.9%	0.4%
大変不満	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不満合計	0.0%	0.4%	0.0%	1.6%	1.9%	1.0%

■ 観光・旅行全体（総合）満足度（スコア）

	期待度	満足度	ギャップ	道内平均より満足度は
道内客	1.48	1.77	0.29	
道内客全道平均	1.63	1.88	0.25	
道外客	1.60	1.95	0.35	
道外客全道平均	2.08	2.12	0.04	
外国人客	2.10	2.14	0.04	
外国人客全道平均	2.15	2.44	0.29	

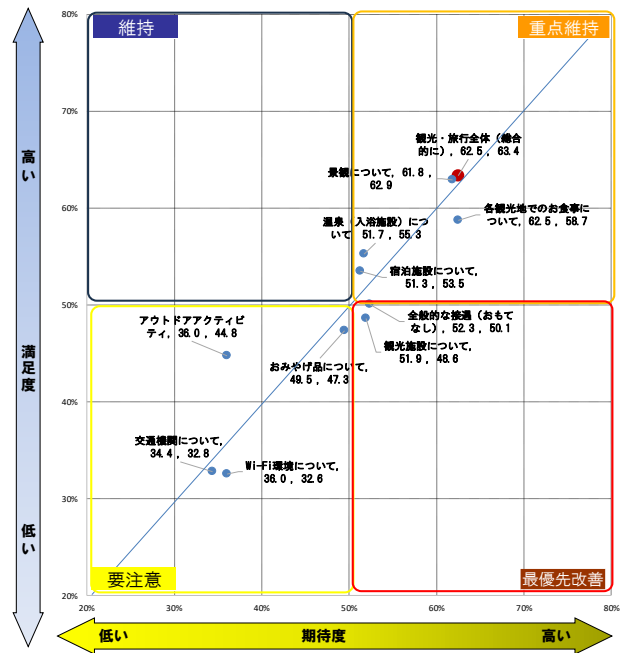
	観光 観光地での お土産	おみやげ 品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi 環境	景観	温泉 入浴施設	テイクアウト フード・ドリンク	もてなし （接客）
道内客	期待度 1.34	0.55	0.98	0.94	▲0.35	0.05	1.32	0.59	0.00	0.78
道内客	満足度 1.49	1.18	1.51	1.22	0.78	0.96	1.58	1.51	1.08	1.28
道内客	ギャップ 0.15	0.63	0.53	0.28	1.13	0.91	0.26	0.92	1.08	0.48
道外客	期待度 1.67	1.11	0.80	0.97	▲0.03	0.11	1.73	1.17	▲0.17	1.04
道外客	満足度 1.91	1.57	1.54	1.51	0.85	0.85	1.94	1.53	1.17	1.53
道外客	ギャップ 0.24	0.46	0.74	0.54	0.88	0.74	0.21	0.36	1.34	0.49
外国人客	期待度 2.15	1.67	1.89	1.85	1.81	1.38	1.98	1.92	1.92	2.00
外国人客	満足度 2.08	1.85	2.06	2.08	1.96	1.84	2.35	2.29	2.14	2.16
外国人客	ギャップ ▲0.07	0.18	0.17	0.23	0.15	0.46	0.37	0.37	0.22	0.16

■ 関心がある旅行（関係用語）



課題優先度

注：満足度、期待度とも各地域内評価を偏差値化している。



総括

- 現状
- 課題
- 対策の方向性

附 使用調査票

(1) 国内客（道内・道外）用

観光旅行・レジャーに関するアンケート ご協力をお願い

—令和6年度北海道観光来訪者満足度・観光産業経済効果調査—

実施／公益社団法人北海道観光機構

アンケートを受取った
市町村にお住いの方は
除きます

- ☐ これからの北海道の観光振興策を検討するために、
観光・レジャーをされている皆さまへのアンケートを実施しています。
ご協力をお願い致します。
- ☐ お答えいただいた内容は、個人が特定されない形で、統計的に処理・
活用されますのでご安心ください。
- ☐ ご記入いただけましたら、配布したスタッフにお渡しください。

お急ぎの方はこのQRコードまたはURLで！



見本

http://www.knr-s.co.jp/A****pen.htm

『アンケート回答専用サイト』につながります。
スマートフォン、パソコンからでも回答できます

令和6年度北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査事業
受託コンソーシアム（代表社：（株）ピーアールセンター）

お問合せ先／実施本部 （株）北日本調査社 011-232-0227 担当：根尾

【道外からのお客さま】【道内のお客さま】用 実施日 月 日 場所： 24年7月期用

(1) あなたさまについてお答えください

F1 性別	1 男性 3 その他	F2 年代	1 10代 2 20代 3 30代 4 40代
	2 女性		5 50代 6 60代 7 70代 8 80代以上
F3 居住地	() 都・道・府・県 () 市・区・町・村		
F4 お仕事	1 会社員・団体職員 2 会社役員 3 公務員 4 自営・自由業		
	5 農林漁業 6 派遣社員・パート・アルバイト 7 学生		
	8 家事専業 9 無職 10 その他（具体的に：）		
F5 世帯主 年収	1 200万円未満 2 200～400万円 3 401～600万円 4 601～800万円		
	5 801～1000万円 6 1001万円以上 7 不明・答えたくない		

(2) 今回の観光・旅行についてお答えください

問1 今回の旅行の主な目的 【回答は1つだけ】

1 観光	2 帰省	3 知人・友人宅訪問、冠婚葬祭	4 ビジネス 兼 観光
------	------	-----------------	-------------

問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【複数可】

1 テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞かして	2 インターネット、SNSで話題になっていた
3 休みがとれた	4 お目当てのイベントなどがあった
5 ふるさと納税の返礼品がきっかけ	6 北海道物産展で興味をもった
7 北海道どこぞでプラザで興味をもった	8 その他（具体的に：）
9 特になし	

問3 今回の同行者【複数可】

1 一人旅	2 夫婦・パートナー	3 家族旅行（子供連れ）	補間 あなたを含めた人数 人連れ ※1人旅=1と記入
4 その他家族（両親・姉妹など）	5 親戚を含む家族旅行		
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間		
8 仕事・職場関係	9 その他（）		

問4 今回の日程（宿泊数） ①旅行全体では 泊 00.日帰り ②北海道内での宿泊数 泊 00.日帰り

問5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【複数可】

1 旅行会社WEBサイト	2 宿泊施設WEBサイト	3 航空会社WEBサイト
4 観光協会のWEBサイト	5 旅行予約サイト（Expedia、楽天トラベル、じゃらん等）	
6 口コミ・比較サイト（tripadvisor等）	7 SNS（facebook、twitter等）	
8 動画サイト（YouTube、Instagram、TikTok等）	9 個人ブログサイト	10 テレビ
11 雑誌・有料ガイドブック	12 新聞	13 無料パンフレット
14 旅行の展示会	15 家族・友人等の口コミ	16 その他（具体的に：）
17 特になし		

補間 一番参考になったもの
問5の 番

問6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考になっている SNSなどのインターネット情報【複数可】

1 facebook	2 X（旧twitter）	3 YouTube	4 Instagram	5 TikTok
6 LINE	7 googleマップ	8 その他（具体的に：）	9 特になし	

問7 今回の「観光・旅行の申込み」方法【回答は1つだけ】

1 旅行代理店で申込み（ルートの決まったパッケージツアーなど）	2 旅行代理店で申込み（フリープラン、インフラプランなど）
3 個人で直接手配	4 特に（事前の）申込みはしていない

問8 〈問7で3,4に○の方に〉旅行の手配方法【それぞれ回答は1つだけ】

	①北海道までの交通手配 ↓	②北海道内での交通手配 ↓	③北海道内での宿泊手配 ↓
航空・鉄道会社／宿泊施設等に直接電話、出向いた	1	1	1
航空・鉄道会社／宿泊施設等のネット予約	2	2	2
旅行会社の窓口	3	3	3
旅行会社のホームページで予約	4	4	4
OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	5	5	5
家族、友人、知人に依頼	6	6	6
事前手配はしていない	7	7	7
その他（具体的に：）	8（）	8（）	8（）

(1) 国内客（道内・道外）用

北海道外からのお客様さまへ

問9 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。

①往路（北海道に来た時）		②復路（お帰りの時の予定）	
■ 利用交通機関	1 航空機（ANA・JAL・AIRDO等） 2 航空機（LCC） 3 鉄道（新幹線） 4 フェリー（自家用車・バイクも積んで） 5 フェリー（車両なしで） 6 その他（具体的に： ）	■ 利用交通機関	1 航空機（ANA・JAL・AIRDO等） 2 航空機（LCC） 3 鉄道（新幹線） 4 フェリー（自家用車・バイクも積んで） 5 フェリー（車両なしで） 6 その他（具体的に： ）
■ 北海道内での最初	1 新千歳空港 2 函館空港 3 女満別空港 4 帯広空港 5 釧路空港 6 旭川空港	■ 北海道内での最初	1 新千歳空港 2 函館空港 3 女満別空港 4 帯広空港 5 釧路空港 6 旭川空港

問10 「観光」に限った北海道への旅行は何回目ですか。

01. 初めて 回目

問11 【北海道旅行が2回目以上の方に】前回は何年前にいらっしゃいましたか？ 年前

(3) 今回の観光・旅行の費用についてお答えください。

《北海道までの交通費を含む。税込み金額でお答えください》《各項目、費目で利用していない場合は「0円」と記入ください。》

問12 当初の〈予算〉と〈パッケージご利用の場合はその料金〉

① 1人当たりの予算を立てたか

円/1人

② 〈パッケージツアーの料金〉はいくらでしたか

円/1人 00. パッケージツアー非利用

問13 今回の観光・旅行で〈北海道内で支払った費用〉をお答えください。 ※問12②のパッケージツアー以外で、1人あたり平均額

※パッケージツアーを除いた1人あたりの平均額としてお考えください。 ※①～⑥の項目および支出総額は必ずご回答ください。

※①交通費、④買物代の内訳は覚えていた範囲でご記入ください。

①交通費 (鉄道・バス・タクシー・レンタカー・燃料代)	円/1人	④買物代(お土産・日用品・薬など)	円/1人
(可能な範囲内)		(可能な範囲内)	
②宿泊費(ホテル内での飲食含む)	円/1人	⑤娯楽等サービス費(入場・アタリなどの利用料など)	円/1人
③飲食費(宿泊施設以外で)	円/1人	⑥その他(宅配便・郵便通信費など)	円/1人
		支出総額(①～⑥の合計)	円/1人

問14 北海道内での①～⑥の支出額をお答えください。(北海道内で別途支払ったものは：1人あたり平均額)

※ない場合は0と記入	①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買物代	⑤娯楽等サービス費	⑥その他
1人あたり	円	円	円	円	円	円

(4) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

問15 今回の観光・旅行先を選んだ理由【複数可】

1 自然・風景	2 歴史・文化の魅力	3 リゾートとしての魅力
4 見どころが多い	5 評判が良い	6 食べ物がおいしい
7 酒蔵巡り・ワイナリー巡り	8 温泉が楽しめる	9 ショッピングが楽しめる
10 アウトドアアクティビティが魅力的	11 他体験型観光プログラムが魅力的	
12 のんびり過ごせる	13 行きたい観光地、イベントがあった	
14 家族、友人等に会う	15 心身の健康回復・増進のため	
16 その他（具体的に： ）	17 特になし	

そのうち、一番大きな理由 番

問15から1つだけ 番

問16 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【ご利用のもの全部 複数可】

1 鉄道	2 観光バス	3 路線バス	4 レンタカー（キャンピングカー除く）
5 自家用車（キャンピングカー除く）	6 キャンピングカー（レンタカー）	7 キャンピングカー（自家用車）	
8 タクシー・ハイヤー	9 オートバイ	10 自分の自転車	11 レンタサイクル
12 〈道内路線〉航空機	13 船	14 その他（具体的に： ）	

問17 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【ご利用のもの全部 複数可】

1 都市型ホテル・ビジネスホテル	2 観光ホテル・旅館	3 民宿・ペンション	4 親戚・知人宅
5 コンドミニアム、貸別荘	6 会社、団体等の宿泊施設	7 キャンプ場・グランピング	
8 民泊	9 キャンピングカー	10 その他（具体的に： ）	11 宿泊していない

問18 今回の観光・旅行中に行ったこと【あてはまるもの全部 複数可】

1 和風旅館の宿泊	2 自然・景勝地観光・四季の体感	3 繁華街の街歩き
4 温泉入浴	5 サウナ（通常の温泉入浴以外）	6 北海道の食を楽しむ
7 産業遺産など産業観光	8 北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	9 ショッピング（一般）
10 ショッピング（特産品）	11 美術館・博物館・動物園・水族館	
12 アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	13 キャンプ・グランピング	
14 ホーエル、バードウォッチング	15 サイクリング	16 ゴルフ
17 カメラ・写真撮影	18 ドライブ	19 道の駅めぐり
20 スポーツ観戦	21 観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	
22 体験（工芸、農産加工、農漁業）	23 歴史・伝統文化体験	24 縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する
25 ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪ね	26 舞台・音楽鑑賞	27 仕事（研修、会議、学会等）
27 スキー、スノーボ	28 親戚・友人宅訪問	31 特になし
30 その他（具体的に： ）		

問19 今回の観光・旅行中に

①訪問・立寄ったところ、

②宿泊した地域を教えてください。

(下欄に記入)

【ご記入方法】●訪れたところを、訪問・立寄り 順に《観光地の名前についている番号》を、枠内に記入してください。●宿泊されたところは「宿泊地（○印）」欄の枠内に○を付けてください。●訪問地で図にない地名の場合は、回答欄の枠内「市町村名、観光地名」をご記入下さい。

1 利尻島・礼文島
2 稚内(稚内空港含む)
3 枝幸・興部
4 紋別(紋別空港含む)
5 サロマ湖
6 網走
7 北見・女満別(女満別空港含む)
8 海上
9 知床
10 屈斜路湖・川湯・摩周湖
11 阿寒湖・オンネソ
12 野付半島・別海・中標津(中標津空港含む)
13 根室
14 釧路
15 帯広・十勝川(幸福駅・帯広空港含む)
16 中札内
17 大雪山・層雲峡

51 北広島Fビレッジ
41 洞爺湖
42 ルーツ・京極
43 長万部・八雲
44 大沼(新函館北斗駅含む)
45 函館
46 木古内
47 江差
48 奥尻島
49 日高・新冠
50 えりも・様似

訪問した順に 地図の番号を記入 宿泊したエリア(○印)

1番目 → 2番目 → 3番目 → 4番目 → 5番目 → 6番目 → 7番目 → 8番目

9番目 → 10番目 → 11番目 → 12番目 → 13番目 → 14番目 → 15番目

訪問した順に 地図の番号を記入 宿泊したエリア(○印)

(1) 国内客（道内・道外）用

(5) 今回の観光・旅行の評価などについてお答えください

問20 今回の観光・旅行をするにあたって、海外や国内で旅行しなかった、又は行くことを検討した旅行先はありましたか。

1 海外旅行をしたかった	— (検討先や候補場所:)	例: タイ、ヨーロッパ、ハワイ
2 国内の他の地域にしたいかった、検討した	— (検討先や候補場所:)	例: 京都、沖縄、東北、九州
3 特になし (北海道旅行が目的だった)		

問21 今回の旅行について、①事前に期待していた度合い、②実際の満足度 についてお答えください。

※このアンケートを受取った地域を基準にお答えください。 (新千歳空港でお受取りの方は、主として観光した地域を基準にしてください)	①旅行前の期待度合い							②実際の満足度						
	とても期待	期待した	少し期待	なごらなかつた	しなかつた	かかった	全く期待しなかつた	とても満足	満足	まあ満足	なごらなかつた	少し不満	不満	とても不満
①観光・旅行全体（総合的に）	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
②各観光地での食事について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
③おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
④宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
⑤観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
⑥交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
⑦Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
⑧景観について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
⑨温泉（入浴施設）について	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
⑩アウトドアアクティビティ	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6
⑪全般的な接遇（おもてなし）	1	2	3	4	5	6	7	→	1	2	3	4	5	6

問22 最も満足したものとその理由

最も満足したもの（ ）	番 → 理由（ ）
-------------	-----------

北海道以外の方のみ 問23 また、北海道に旅行（観光目的で）したいと思いませんか。

1 また必ず来たい	2 機会があればまた来たい	3 来ないかもしれない	4 絶対にこない
-----------	---------------	-------------	----------

(6) これからの観光・旅行についてうかがいます

問24 次の言葉で、関心を持つのはどれですか。【複数可】

1 アドベンチャー・トラベル (AT)	<学び、アクティビティ体験、地域住民との交流などを通して自分を高めようとする旅>
2 サステナブル・ツーリズム	<自然環境や訪問地域の住民生活に配慮する、環境について学びのある旅>
3 ワイン・酒蔵ツーリズム	<ワイナリーや酒蔵などで、体験・学び・飲食を楽しむ旅>
4 クア・ツーリズム	<豊かな自然環境や温泉、食、治療やリハビリテーションを通じて心身が元気になる旅>
5 ナイトタイムエコノミー	<夕方から翌朝までの「夜」の観光や娯楽などを楽しむこと（夜景、地元の盛り場など）>
6 フォト・ツーリズム	<写真、動画の撮影を楽しむことを主とした旅>
7 車で寝泊まりしながらの気ままな旅	<キャンピングカー含む車中泊を楽しむ旅>
8 この中ではない	

問25 次の「北海道の観光・楽しみ方」の中で《関心・興味がある》又は《ぜひ体験したい》と思われるものを選んで下さい。

1 トレッキング・ハイキング・山登り	2 ウォータースポーツ・マリンスポーツ
3 ウィンタースポーツ（スキー、スノーシュー等）	4 農場・果樹園・酪農体験
5 釣り（海・川・湖）	6 縄文文化体験・道産めぐり
7 アイス文化体験	8 北海道の郷土料理を食す
9 旬の食材を堪能する	10 ワイナリー・酒蔵めぐり
11 バーホッピング（居酒屋、バー、スナック等の飲み歩き）	12 夜景鑑賞
13 クロ・星空観賞	14 美術館・博物館・動物園・水族館のナイトツアー
15 美容やヨガ、アンチエイジング、フィットネス	16 温泉（日帰り温泉、長期にわたる湯治も含む）
17 森林セラピー	18 ヴィーガンなどヘルシーメニューを食す
19 医療機関などを訪れ高度な治療を受けつつ観光を楽しむ	20 どれもあてはまらない

問26 円安などの影響で「諸物価が上昇」していますが、その影響で観光・旅行に影響は出ていますか。

1 大いに	2 多少ある	3 特になし	→ 問27へ進む
-------	--------	--------	----------

補問1 【問26で1,2に○の方に】特に「物価上昇」が感じられる分野は、次のどれですか。（複数可）

1 航空運賃（サーチャージ含む）	2 ガソリン代	3 ガソリン以外の交通費	4 宿泊料金
5 飲食代	6 お土産品	7 遊園地・テーマパークの料金	8 お土産送料・宅配便
9 アクティビティなどの費用	10 その他（具体的に:)		

補問2 【問26で1,2に○の方に】「物価上昇」への対策として、今回の観光・旅行で次のようなことはありましたか。（複数可）

1 行先を近くに変えた	2 宿泊をやめ日帰りにした	3 宿泊日数を減らした	4 宿泊先のグレードを下げた
5 飲食のグレードを下げた	6 お土産品を減らした	7 車を利用して交通費削減	8 有料の観光施設利用を避けた
9 アクティビティを減らした	10 その他（具体的に:)		

問27 【全員に】観光客の増加によって、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。（最も近いものを1つだけ）

1 観光客は地元生活者に配慮した行動が必要	2 観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない
3 その問題は京都など特定地域で、北海道は関係ない	4 マスコミが話題にし過ぎ（それほど問題化していない）
5 その他（具体的に:)	6 よく分からない

問28 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。（複数可）

1 大声を出さないなど静音に努める	2 私用地に入らないなどルールを守る	3 植物を踏まない、折らないなど
4 野生動物に「餌」を上げない	5 ゴミを出さない・持ち帰る	6 なるべく公共交通を利用する
7 ホテルの備品を使わない、マイ箸持参	8 連泊時の清掃・備品追加を不要にする	9 土産品購入用にマイバック持参
10 土産品の個別包装を頼まない	11 ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする	12 何をしたいのか分からない
13 その他（具体的に:)	14 特にしていない	

北海道以外の方のみ

問29 北海道での観光・旅行で利用する交通で、特に「不便」だと思われるのはどれですか。（複数可）

1 観光地と観光地を結ぶ公共交通（鉄道、バス）が少ない	2 タクシー、ハイヤーが少ない
3 レンタカーが少ない（予約できない）	4 都市内の移動交通（電車・バスなど）が少ない
5 公共交通（鉄道、バス等）が分かりにくい	6 道内航空便の選択肢が少ない
7 その他（具体的に:)	8 特に「不便」はない

問30 あなたが北海道観光（特に周遊）で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。（複数可）

1 鉄道	2 路線バス	3 タクシー	4 貸切型のハイヤー
5 レンタカー	6 キャンピングカー	7 道内路線の航空機	8 マイカー（フェリーで来道）
9 特に変わらない			

問31 【全員に】現在、北海道新幹線は「新函館北斗駅～長万部～ニセコ・倶知安～小樽～札幌」までのルートで延伸工事をしています。あなたは、北海道新幹線の「延伸」にどのくらい期待していますか。

1 大いに期待	2 多少期待	3 どちらでもない	4 あまり期待しない	5 全く期待しない
---------	--------	-----------	------------	-----------

問32 【全員の方に】「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

長い時間ご協力いただき、ありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。

英語版

A Questionnaire for Hokkaido Visitor's Satisfaction (For Foreign Tourists)

Public Interest Incorporated Association
Hokkaido Tourism Organization

- ☐ This questionnaire is designed to improve the tourism of Hokkaido. Thank you for your cooperation.
- ☐ This questionnaire is anonymous, and your personal information will not be collected.
- ☐ After completing this questionnaire, please hand it to the staff.
- Thank you very much.

If you are in hurry, you can scan QR code on the right and do the survey on your phone or your computer.



English only

<http://www.knr-s.co.jp/A02open.htm>

Public Interest Incorporated Association Hokkaido Tourism Organization

外国人観光客 用	実施日 月 日	場所:	24年7月期用
----------	---------	-----	---------

(1) あなたさまについてお答えください

F1 性別	1 男性	3 その他	F2 年代	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代
	2 女性			5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上
F3 国籍	1 中国	2 香港	3 台湾	4 韓国			
	5 タイ	6 マレーシア	7 インドネシア	8 シンガポール			
	9 オーストラリア	10 アメリカ	11 その他（具体的に:）				
F4 現在居住地	1 日本に居住（居住地域は:）			2 日本には居住していない			
F5 お仕事	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業			
	5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト	7 学生				
	8 家事専業	9 無職	10 その他（具体的に:）				
F6 世帯主 年収	1 ~US\$10,000	2 US\$10,001~US\$20,000	3 US\$20,001~US\$30,000				
	4 US\$30,001~US\$40,000	5 US\$40,001~US\$50,000	6 US\$50,001~US\$60,000				
	7 US\$60,001~US\$70,000	8 US\$70,001~US\$80,000	9 US\$80,001~US\$90,000				
	10 US\$90,001~US\$100,000	11 US\$100,001~					

(2) 今回の観光・旅行についてお答えください

Q1 今回の旅行の主な目的 【〇は1つだけ】

1 観光	2 ビジネスなど	3 その他（具体的に:）
------	----------	--------------

Q2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけ【複数可】

1 新型コロナウイルス感染が落ち着いた	2 「円安」（為替レートで日本円が下落）
3 インターネット、SNSで話題になっていた	4 お目当てのイベントなどがあった
5 テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	6 居住国・地域での日本や北海道関連の旅行イベントがあった
7 その他（具体的に:）	8 特になし

Q3 今回の同行者【複数可】

1 一人旅	2 夫婦・パートナー	3 家族旅行（子供連れ）	補問 あなたを含めた人数 人連れ ※1人旅=1と記入
4 その他家族（両親・姉妹など）	5 親戚を含む家族旅行		
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間		
8 仕事・職場関係	9 その他（具体的に:）		

Q4 今回の日程（宿泊数） ①旅行全体では 泊 00.日帰り ②北海道内での宿泊数 泊 00.日帰り

Q5 今回の観光・旅行の計画を立てるときに参考にしたもの【複数可】

1 旅行会社WEBサイト	2 宿泊施設WEBサイト	3 航空会社WEBサイト	補問 一番参考になったのは問5の 番
4 観光協会のWEBサイト	5 旅行予約サイト (Viator, Get Your Guide, Expedia, KLOOK, Airbnb, JTB等)	6 口コミ・比較サイト (tripadvisor等)	
7 SNS (facebook, twitter等)	8 動画サイト (YouTube, Instagram等)	9 個人ブログサイト	
10 テレビ	11 雑誌・有料ガイドブック	12 新聞	
13 無料パンフレット	14 旅行の展示会	15 家族・友人等の口コミ	
16 その他（具体的に:）	17 特になし		

Q6 観光・旅行の計画づくりに、特に参考になっている SNSなどのインターネット情報【複数可】

1 LINE	2 facebook	3 X(旧Twitter)	4 YouTube	5 Instagram
6 TikTok	7 Snapchat	8 WhatsApp	9 Pinterest	10 WeChat(微信)
11 Weibo(微博)	12 Baidu Tieba(百度贴吧)	13 QQ(騰訊)	14 KakaoTalk	15 LinkedIn
16 googleマップ	17 その他（具体的に:）	18 特になし		

Q7 北海道のことは、前からご存知でしたか？

1 前に来たことがある	2 （初めてきたが）以前から知っていた
3 観光情報を集めて初めて知った	4 その他（具体的に:）

補問1 「観光」に限った北海道への旅行は何回目ですか。

01. 初めて 回目

補問2 【北海道旅行が2回目以上の方に】前回は何年前にいらっしゃいましたか？

年前

(2) 外国人客用

※英語・韓国語・中文（繁体字）・中文（簡体字）・タイ語 の5言語を用意

Q8 今回の「観光・旅行の申込み」方法【〇は1つだけ】

1 旅行代理店で申込み（※1の決まったパッケージツアーなど）	2 旅行代理店で申込み（フリープラン、レジャープランなど）
3 個人で直接手配	4 特に（事前の）申込みはしていない

Q9 〈問8で3,4に〇の方に〉旅行の手配方法【それぞれ〇は1つだけ】

〇は道外の方のみ	①北海道までの交通手配 ↓	②北海道内での交通手配 ↓	③北海道内での宿泊手配 ↓
航空・鉄道会社／宿泊施設等に直接電話、出向いた	1	1	1
航空・鉄道会社／宿泊施設等のネット予約	2	2	2
旅行会社の窓口	3	3	3
旅行会社のホームページで予約	4	4	4
OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	5	5	5
家族、友人、知人に依頼	6	6	6
事前手配はしていない	7	7	7
その他（具体的に； ）	8（ ）	8（ ）	8（ ）

Q10 【今回来日された方にうかがいます】今回の日本旅行では、貴国から北海道に直接入ったのでしょうか？【〇は1つ】

1 直接入った（北海道で日本入国手続き）
2 北海道以外を経由して北海道にきた ⇒ 入国手続きをした空港などはどこですか？（具体的に； ） 空港・港

Q11 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。

①往路（北海道に来た時）					②復路（お帰りの時の予定）				
機 利 用 交 通	a	1 航空機（LCC以外）	2 航空機（LCC）		a	1 航空機（LCC以外）	2 航空機（LCC）		
		3 航空機（直行のチャーター便）				3 航空機（直行のチャーター便）			
		4 貴国発着のクルーズ船	5 鉄道（新幹線）			4 貴国発着のクルーズ船	5 鉄道（新幹線）		
		6 日本国内航路フェリー				6 日本国内航路フェリー			
		7 その他（具体的に；	）			7 その他（具体的に；	）		
北 海 道 で 最 初 に 着	b	1 新千歳空港	9 新函館北斗駅		b	1 新千歳空港	9 新函館北斗駅		
		2 函館空港	10 室蘭港			2 函館空港	10 室蘭港		
		3 女満別空港	11 小樽港			3 女満別空港	11 小樽港		
		4 帯広空港	12 苫小牧港			4 帯広空港	12 苫小牧港		
		5 釧路空港	13 函館港			5 釧路空港	13 函館港		
		6 旭川空港	14 その他			6 旭川空港	14 その他		
		7 稚内空港	（	）		7 稚内空港	（	）	
		8 札幌 丘珠空港				8 札幌 丘珠空港			

(3) 今回の観光・旅行の費用についてお答えください。

《北海道までの渡航費を含む、税込み金額でお答えください》《各項目、費目で利用していない場合は「0円」と記入ください》

Q12 当初の〈予算〉と〈パッケージご利用の場合はその料金〉

①1人当たりどのくらいの予算を立てたか	②〈パッケージツアーの料金〉はいくらでしたか
円/1人	円/1人 00. パッケージツアー非利用

Q13 今回の観光・旅行で〈北海道内で支払った費用〉をお答えください。 ※問12②のパッケージツアー以外で、1人あたり平均額

※パッケージツアーを除いた1人あたりの平均額としてお考えください。 ※①～⑥の項目および支出総額は必ずご回答ください。
※①交通費、④買物代の内訳は覚えていない範囲でご記入ください。

①交通費 (鉄道・バス・タクシー・レンタカー・燃料代等)	円/1人	④買物代（お土産・日用品・薬など）	円/1人
（可 能 な ら 内 訳 も）		（可 能 な ら 内 訳 も）	
鉄道（※1の決まったパッケージツアー等含む）	円/1人	農産・畜産品（生鮮・加工品等）	円/1人
レンタカー代	円/1人	水産生鮮品・水産加工品	円/1人
バス・タクシー・ハイヤー	円/1人	その他の食品（菓子・飲料等）	円/1人
ガソリン代	円/1人	その他	円/1人
有料道路、駐車料金	円/1人	⑤娯楽等サービス費 (入場・アクティビティの利用料など)	円/1人
その他の交通費	円/1人	⑥その他（宅配便・郵便通信費など）	円/1人
②宿泊費（ホテル内での飲食含む）	円/1人		
③飲食費（宿泊施設以外で）	円/1人	支出総額（①～⑥の合計）	円/1人

Q14 北海道内での①～⑥の支出額をお答えください。（北海道内で別途支払ったものは、1人あたり平均額）

下記の①～⑥の合計額は、問13「⑤娯楽等サービス費」の額と等しくなります。						
※ない場合 は0と記入	①温浴・温浴施設・ エステ・リラクゼー ション	②美術館、博物 館、資料館、動植 物園、水族館など	③アウトドアアク ティビティ（登 山・川下り・自然 体験・乗馬等）	④体験型観光（歴 史・伝統文化体験、 工芸、農産加工、農 作業、漁業等）	⑤スポーツ・ス ポーツ観戦、舞 台・音楽鑑賞	⑥その他娯楽サー ビス費（レンタル 料、写真撮影代な ど）
1人あたり	円	円	円	円	円	円

(4) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

Q15 【今回来日された方にうかがいます】今回の日本旅行で、北海道以外で観光した（する予定）の地域はどこですか？【〇は複数可】

1 北海道だけ（他の地域はない）	2 北東北（青森・岩手・秋田）	3 南東北（宮城・福島・山形）
4 東京・横浜・千葉	5 北陸（石川・新潟・富山）	6 静岡・山梨（富士山など）
7 大阪・神戸	8 京都・奈良	9 広島・岡山・山口
10 四国	11 九州（福岡など）	12 沖縄
		13 その他（ ）

Q16 旅行先として「北海道」を選んだ理由は何ですか？【複数可】

1 自然・風景	2 歴史・文化の魅力	3 リゾートとしての魅力	補問 そのうち、一番大きな理由 問16から1つだけ ⇒ 番
4 見どころが多い	5 評判が良い	6 食べ物がおいしい	
7 酒蔵巡り・ワイナリー巡り	8 温泉が楽しめる	9 ショッピングが楽しめる	
10 アウトドアアクティビティが魅力的	11 他の体験型観光プログラムが魅力的		
12 のんびり過ごせる	13 行きたい観光地、イベントがあった		
14 家族、友人等に会う	15 心身の健康回復・増進のため		
16 その他（具体的に； ）	17 特になし		

Q17 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段【複数可】

1 鉄道	2 観光バス	3 路線バス	4 レンタカー（キャンピングカー除く）
5 自家用車（キャンピングカー除く）	6 キャンピングカー（レンタカー）	7 キャンピングカー（自家用車）	
8 タクシー・ハイヤー	9 オートバイ	10 自分の自転車	11 レンタサイクル
12 〈道内路線〉航空機	13 船	14 その他（具体的に； ）	

Q18 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した宿泊施設【複数可】

1 都市型ホテル・ビジネスホテル	2 観光ホテル・旅館	3 民宿・ペンション	4 親戚・知人宅
5 コンドミニアム、貸別荘	6 会社、団体等の宿泊施設	7 キャンプ場・グランピング	
8 民泊	9 キャンピングカー	10 その他（具体的に； ）	11 宿泊していない

Q19 今回の北海道での観光・旅行中に行ったこと【複数可】

1 和風旅館の宿泊	2 自然・景勝地観光・四季の体感	3 繁華街の街歩き
4 温泉入浴	5 サウナ（通常の温泉入浴以外）	6 北海道の食を楽しむ
7 産業遺産など産業観光	8 北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	9 ショッピング（特産品）
10 ショッピング（家電、コスメ、ファッション、雑貨等）	11 美術館・博物館・動植物園・水族館	
12 アウトドアアクティビティ（登山/トレッキング・川下り・自然体験・乗馬等）		
13 冬のアクティビティ（スキー・スノーボード、スノーモービル、流水ウォークなど）		
14 ナイトタイムコンテンツ（夜景鑑賞、ナイトクラブ、カラオケ、星空観察やライトアップなどのナイトツアー等）		
15 テーマパーク	16 カメラ・写真撮影	17 ドライブ
18 道の駅めぐり	19 観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	
20 体験（工芸、農産加工、農漁業）	21 歴史・伝統文化体験	22 縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する
23 ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	24 舞台・音楽鑑賞	
25 親戚・友人宅訪問	26 仕事（研修、会議、学会等）	27 その他（具体的に； ）
28 特になし		

Q28 「円安」ですが、あなたの「自国通貨」を基準にすれば、北海道での消費はどうになりましたか。

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1 自国の通貨基準で見れば増えた | 2 自国の通貨基準でみれば変わらない |
| 3 自国の通貨基準でみれば減っている | 4 分からない |

Q29 【全員に】今回の旅行で「円安のメリット」を活かし、どのような行動を取りましたか。（複数可）

- | | | |
|--------------------|-------------------------------------|------------------|
| 1 周遊する範囲を広げた | 2 全体の宿泊数を増やした | 3 宿泊先のグレードを上げた |
| 4 飲食のグレードを上げた | 5 お土産の購入量を増やした | 6 高級・高額なお土産を購入 |
| 7 レンタカーを利用した | 8 貸切のタクシー、ハイヤーを利用 | 9 有料の観光施設利用を増やした |
| 10 アクティビティの利用を増やした | 11 その他（具体的に： ） | 12 特にない |

Q30 今回の北海道旅行では「夕食1食の予算」は、日本円でどのくらいまでなら支払ってもいいと思いましたか。

（夕食の予算は1人あたり日本円で） 円までなら支払ってもよい

Q31 【全員に】観光客の増加によって、地域生活や自然環境にいろいろな影響が生じる「オーバーツーリズム」が問題になっています。これについて、あなたのお気持ちは次のどの意見に近いですか。（最も近いものを1つだけ）

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1 観光客は地元生活者に配慮した行動が必要 | 2 観光地は観光客で潤っているから多少の影響はやむを得ない |
| 3 その問題は京都など特定地域で、北海道は関係ない | 4 マスコミが話題にし過ぎ（それほど問題化していない） |
| 5 その他（具体的に： ） | 6 よく分からない |

Q32 観光・旅行での「環境への配慮、マナー」として、あなたが心がけていることは何ですか。（複数可）

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|------------------|
| 1 大声を出さないなど静音に努める | 2 私用地に入らないなどルールを守る | 3 植物を踏まない、折らないなど |
| 4 野生動物に「餌」を上げない | 5 ゴミを出さない・持ち帰る | 6 なるべく公共交通を利用する |
| 7 ホテルの備品を使わない、マイ箸持参 | 8 連泊時の清掃・備品追加を不要にする | 9 土産品購入用にマイバック持参 |
| 10 土産品の個別包装を頼まない | 11 ホテルなどの冷暖房を省エネ設定にする | 12 何をしたいのか分からない |
| 13 その他（具体的に： ） | 14 特にしていない | |

Q33 北海道での観光・旅行で利用する交通で、特に「不便」だと思われるのはどれですか。（複数可）

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1 観光地と観光地を結ぶ公共交通（鉄道、バス）が少ない | 2 タクシー、ハイヤーが少ない |
| 3 レンタカーが少ない（予約できない） | 4 都市内の移動交通（電車・バスなど）が少ない |
| 5 公共交通（鉄道、バス等）が分かりにくい | 6 道内航空便の選択肢が少ない |
| 7 その他（具体的に： ） | 8 特に「不便」はない |

Q34 あなたが北海道観光（特に周遊）で、今後「利用を増やしたい」と思う交通手段はなんですか。（複数可）

- | | | | |
|-----------|------------|------------|-----------------|
| 1 鉄道 | 2 路線バス | 3 タクシー | 4 貸切型のハイヤー |
| 5 レンタカー | 6 キャンピングカー | 7 道内路線の航空機 | 8 マイカー（フェリーで来道） |
| 9 特に変わらない | | | |

Q35 【全員に】現在、北海道新幹線は「新函館北斗駅～長万部～ニセコ・倶知安～小樽～札幌」までのルートで延伸工事を行っています。あなたは、北海道新幹線の「延伸」にどのくらい期待していますか。

- | | | | | |
|---------|--------|-----------|------------|-----------|
| 1 大いに期待 | 2 多少期待 | 3 どちらでもない | 4 あまり期待しない | 5 全く期待しない |
|---------|--------|-----------|------------|-----------|

Q36 【全員の方に】「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

長い時間ご協力いただき、ありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。