北海道どさんこプラザ調査 詳細報告書

2022年9月16日

公益社団法人 北海道観光振興機構

目次

1. 調査概要 p.3

2. 北海道どさんこプラザ利用者のデモグラ属性 p.7

3. 北海道旅行経験や意識について p.11

4. 北海道のコロナ対策やプロモーションの効果 p.42

5. その他 p.48

6. 調査結果サマリー・戦略示唆 p.53

１．調査概要

「北海道どさんこプラザ」来店客WEB調査

調査目的

道外に居住し、北海道に対する興味・関心度が高い人の観光ニーズについて把握するとともに、北海道どさんこプラザ起点の観光マーケティングの可能性を探り、今後の国内観光客誘客立案の参考情報を得る。

① 北海道に対する興味・関心が高く、北海道のリピーターとなっている人たちのニーズやインサイトを探り、今後のリピーター育成や誘客戦略に活かす。

② 北海道に関心やニーズを持ちつつも、実際にはあまり北海道に旅行に行かない人（未来訪者や非リピーター）の意識や原因・理由を探る

③ 北海道に対する興味・関心が高い人たちの旅行中の客単価アップの可能性を探る。

調査手法

来店客調査（WEBオープン）
各店舗2名ずつ調査員を配置し、来店客にQRコードを提示し回答を促す。
非接触型調査を図るために、自身の保有端末（スマートフォン/タブレットなど）を用いて回答

調査対象者

北海道どさんこプラザ以下2店舗の来店者
「有楽町店（東京都千代田区有楽町）」「あべのハルカス店（大阪府大阪市阿倍野区）」

【目標回収数】：各店舗500件　合計1000件
【有効回答数】：有楽町店：575件｜あべのハルカス店：567件　合計1,142件

※回答謝礼：両店舗で取扱のある200円未満の商品。その場で調査員から手渡し。

調査期間

2022/8/20～28（あべのハルカス店のみ 9/3(土) に補填回収を実施）

協力会社

(株)マーケティングアンドアソシェイツ

「北海道どさんこプラザ」来店客WEB調査　調査項目

設問一覧

設問内容	設問形式	回答者	令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査（2021年12月実施）における一般層との比較
北海道旅行経験			
Q1 北海道旅行回数	SAMT	全員	○
Q2 前回来道時期	SA	北海道旅行経験者	
Q3 道内での消費額（分野別/総額）	SAMT	北海道旅行経験者	○
Q4 北海道への興味関心・旅行での経験	MAMT	北海道旅行経験者	○
Q5 北海道旅行エリア	MAMT	北海道旅行経験者	○
Q6 北海道旅行予算引き上げ意向	SAMT	北海道旅行経験者	○
Q7 北海道旅行予算引き上げ意向理由	MAMT	北海道旅行経験者	
Q8 旅マエ・旅アト消費	MAMT	北海道旅行経験者	
Q9 北海道未来訪理由	MASAMT	北海道旅行未経験者	○
Q10 北海道旅行意向度	SA	全員	○
Q11 検討中の旅行先候補	MA	全員	
Q12 北海道旅行検討理由	FA	北海道旅行検討者	
キャンペーン・旅行に関する意識・実態			
Q13 北海道のコロナ対策・理解	SAMT	全員	
Q14「HOKKAIDO LOVE！」関与・印象評価	SAMT	全員	
Q15 機構プロモーション認知度	SAMT	全員	
Q16 機構プロモーションに対する印象	MAMT	全員	
Q17 LINE友達登録	SA	全員	
Q18 どさんこプラザへ求める情報	MA	全員	
Q19 コロナ禍での旅行意識・行動変化（新しい旅行形態へのニーズ）	MAMT	全員	
回答者属性			
F1 性年代	SA	全員	○
F2 居住地（都道府県）	SA	全員	
F3 北海道在住経験	SA/FA	全員	
F4 職業	SA	全員	○
F5 世帯年収	SA	全員	○

※質問形式は以下の通り
SA（シングルアンサー）・・・単一回答
MA（マルチプルアンサー）・・・複数回答
FA（フリーアンサー）・・・自由記述形式
RA（リアルアンサー）・・・実数回答
SAMT（シングルアンサーマトリクス）
・・・複数質問項目についての単一回答
MAMT（マルチプルアンサーマトリクス）
・・・複数質問項目についての複数回答

分析方法について

北海道どさんこプラザ調査で対象者とする“北海道に対する興味・関心が高い人”と
昨年度の国内誘客戦略立案に向けた調査における一般層を比較することで
前者の特徴を洗い出す。

北海道どさんこプラザ調査

北海道に対する
興味・関心度が高い人
（≒北海道ファン）

1000ss

VS

令和3年度国内観光客誘客戦略立案に
向けた調査（2021年12月実施）

一般層
（全国8エリア・18～79歳男女）

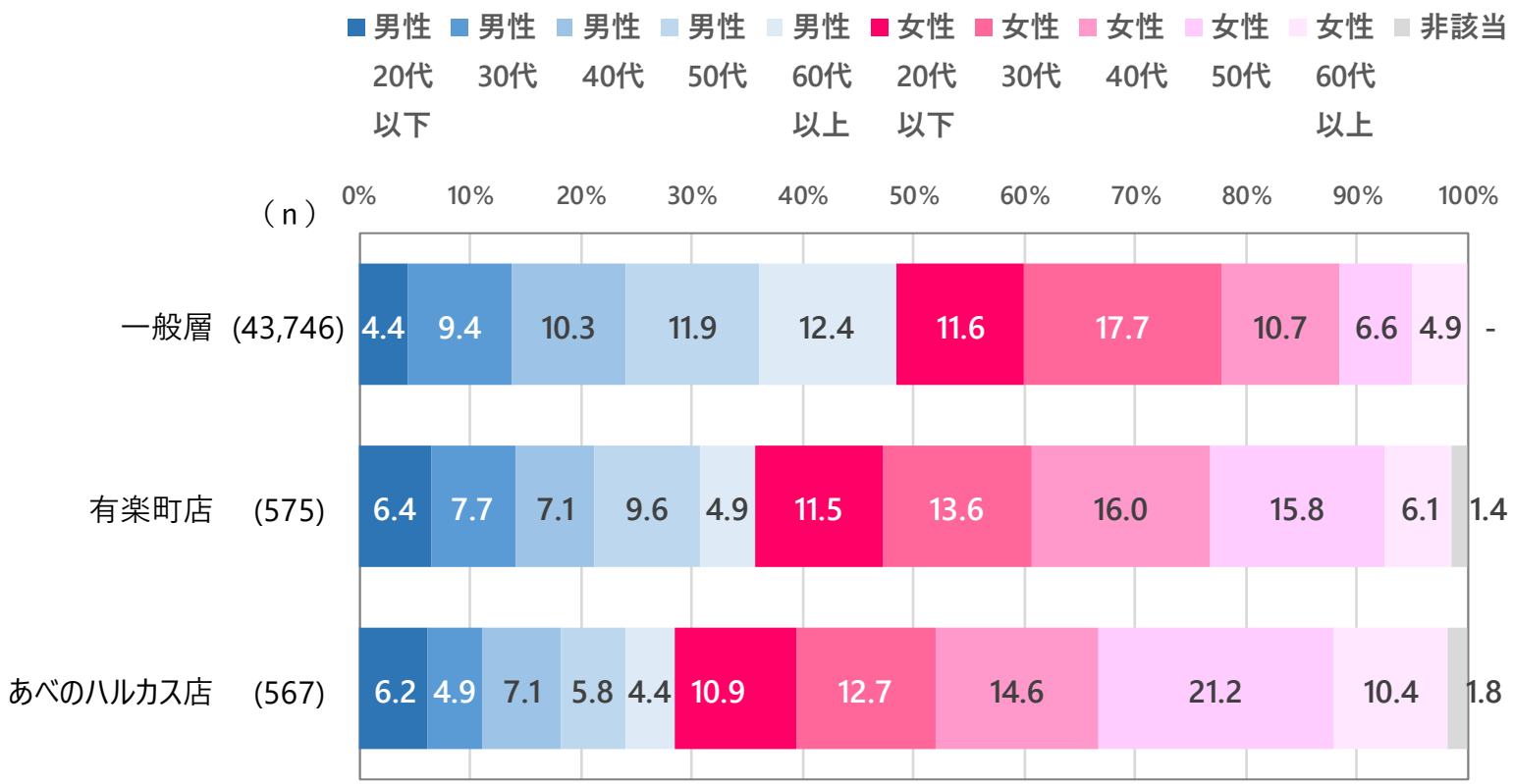
1200ss

他都道府県への旅行意向が高い人など
ブレイクダウンした分析も可能。

２．北海道どさんこプラザ利用者のデモグラ属性

性年代別構成比

- 有楽町店利用者・あべのハルカス店利用者ともに、男性よりも女性の比率が高い。
- 店舗間では、あべのハルカス店で女性50代以上の比率が高いものの、他性年代の構成比は概ね同様。
- 一般層と比べると、両店舗ともに男性60代以上が少なく、女性40代以上が多い。



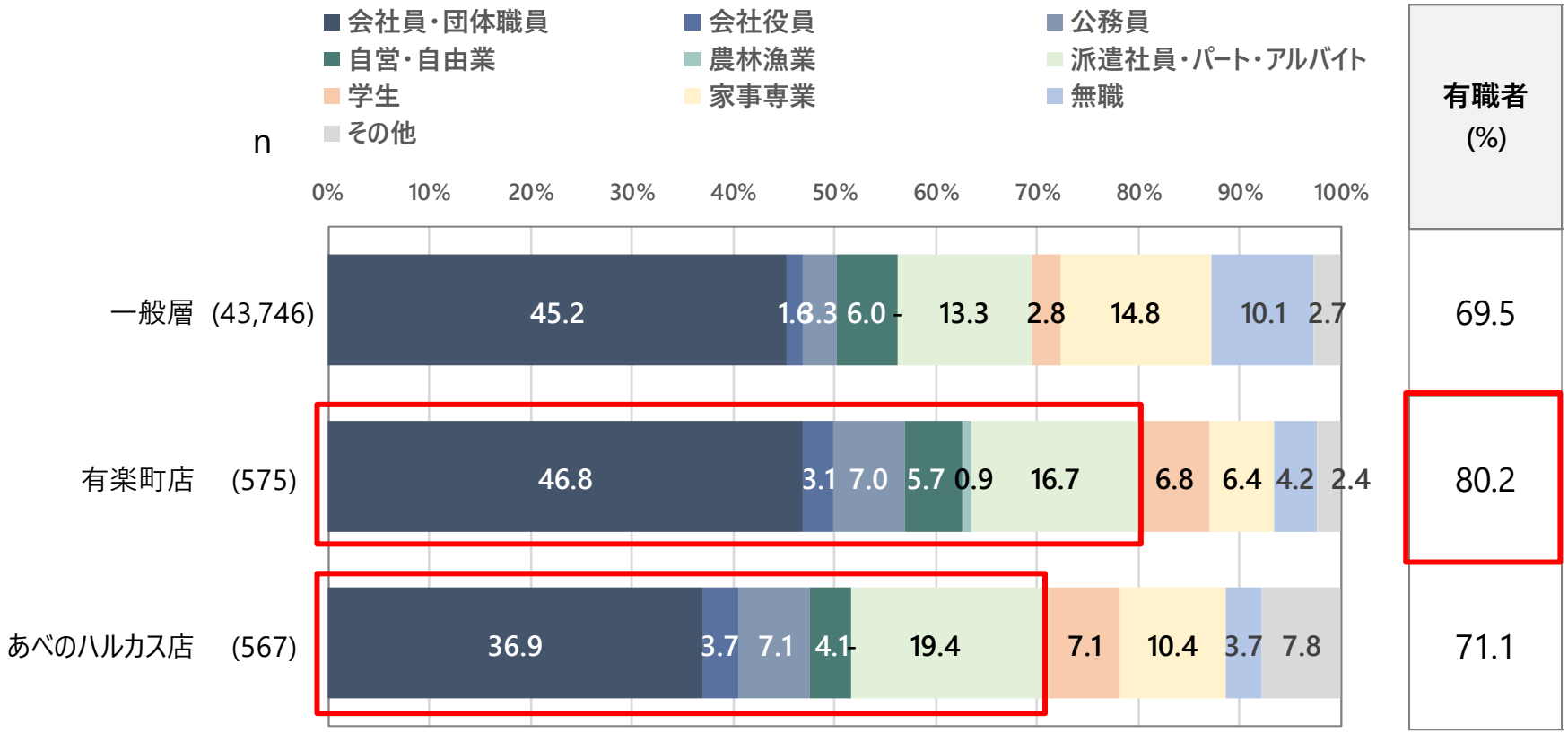
	男性計 (%)	女性計 (%)
一般層	48.4	51.6
有楽町店	35.7	63.0
あべのハルカス店	28.4	69.8

※一般層の数値は「令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査」（2021年12月実施）を参照
全国8エリア・18～79歳男女

F1.あなたの性別・年齢に最もあてはまるものをお知らせください。

職業別構成比

➢ 有楽町店利用者では、一般層・あべのハルカス店利用者と比べて、有職者の比率が8割と高い。
また、いずれの店舗も一般層と同様に「会社員・団体職員」が多数を占める。

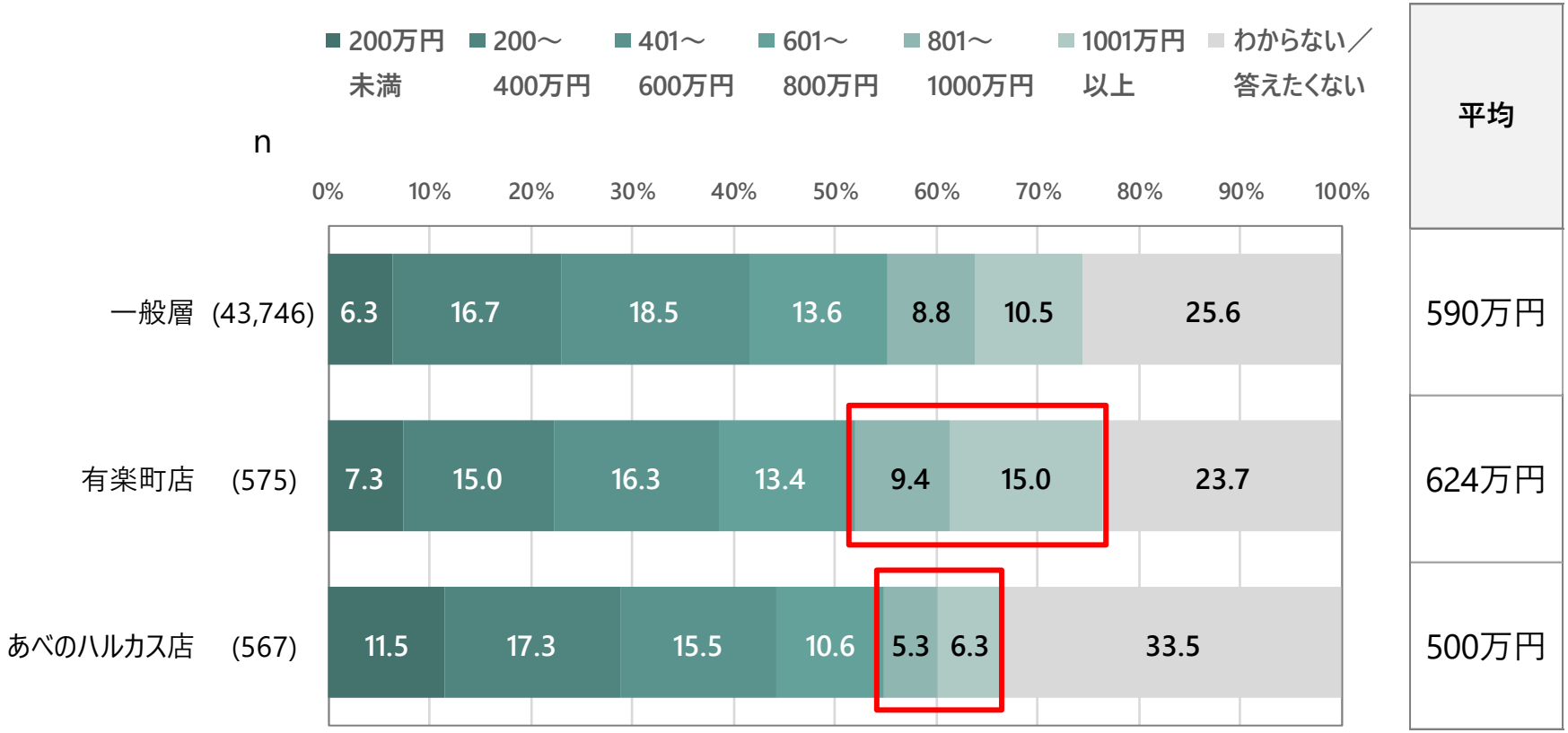


※一般層の数値は「令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査」（2021年12月実施）を参照
全国8エリア・18～79歳男女

F4.あなたの職業をお知らせください。

世帯年収別構成比

- 有楽町店利用者は、あべのハルカス店利用者に比べ、世帯年収801万円以上の比率が高い。
- 一般層と比べても、有楽町店は高世帯年収の比率が高い。その他の構成比は両店舗概ね同様。



※一般層の数値は「令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査」（2021年12月実施）を参照
全国8エリア・18～79歳男女

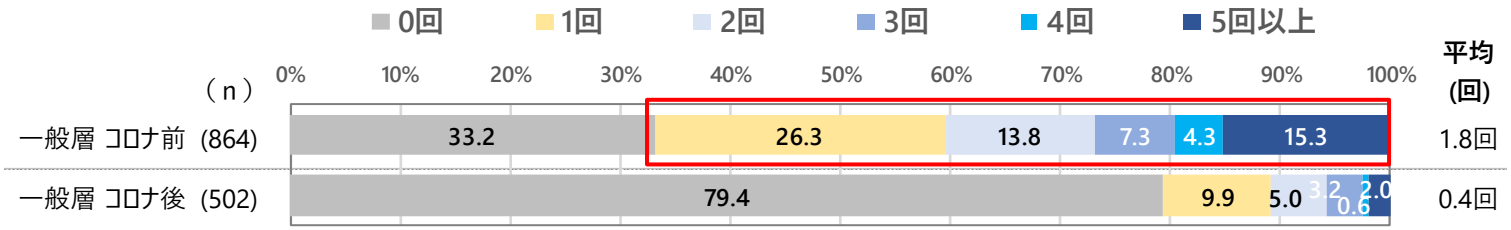
F5.差し支えなければ、あなたの世帯年収をお知らせください。

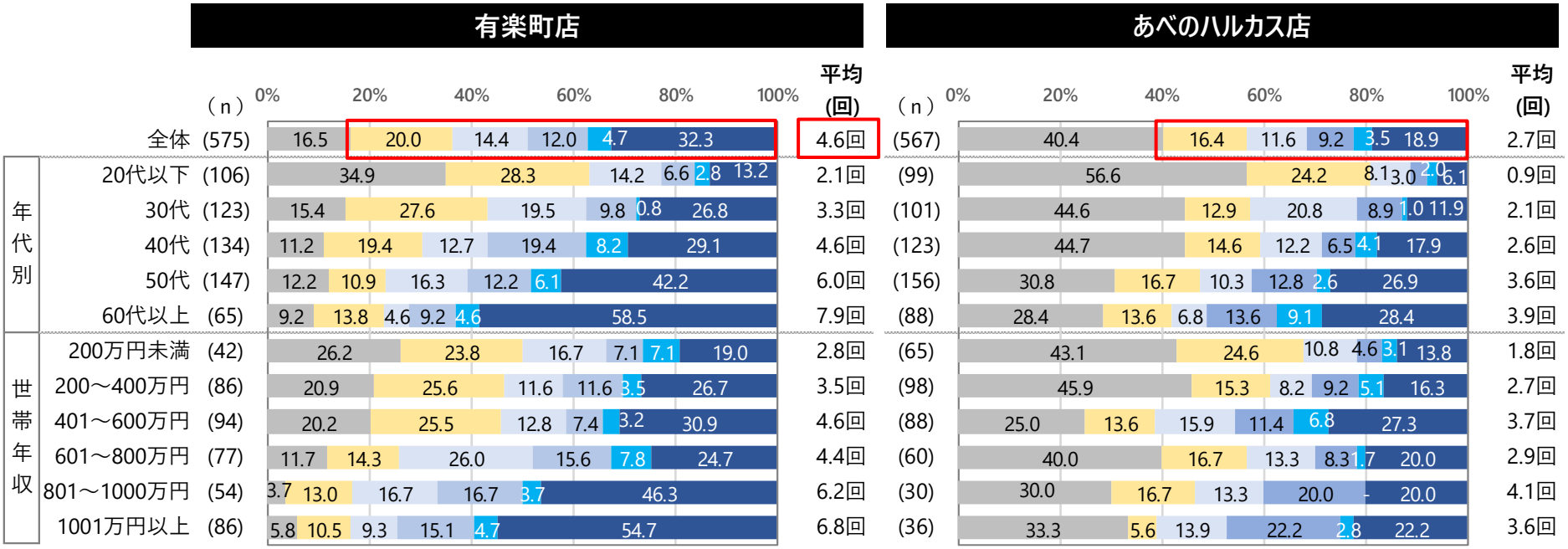
３．北海道旅行経験や意識について

北海道旅行回数、前回来道時期、道内消費額、北海道への興味・関心、
北海道旅行エリア・予算引き上げ意向とその理由・
旅マエ消費・旅アト消費・道内旅行エリア・未来訪理由
旅行意向・旅行先検討エリア

北海道旅行回数

- 有楽町店利用者は平均4.6回、あべのハルカス店利用者では平均2.7回。
- 一般層（コロナ前）に比べ、有楽町店は旅行率及び再訪率が高い。あべのハルカス店は一般層と近い。
- 年代が上がるほど再訪率は高く、20代以下の旅行経験者のうち、有楽町では4割、あべのハルカスでは半数超が「1回のみ」または「0回」に留まる。





※一般層の数値は「令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査」（2021年12月実施）を参照
全国8エリア・18～79歳男女

Q1.「観光」に限った北海道への旅行に、何回行ったことがありますか。

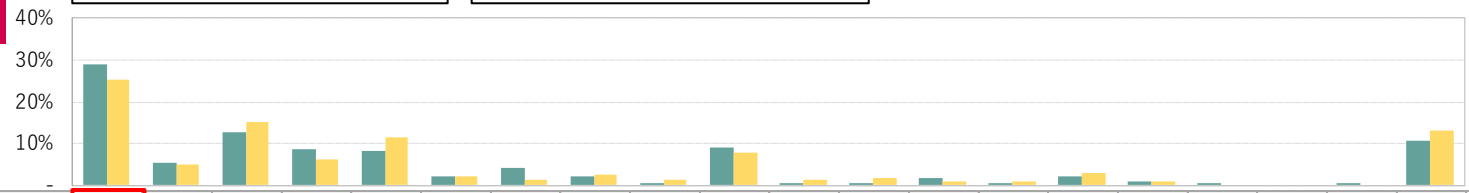
前回来道時期

- 両店舗とも「1年前」が最多で、ほか「3年前」「5年前」が多い。“5年以内” の来訪率計は6割強。
- “10年以上” 遠ざかっているのが3割弱。

5年以内計
有楽町店：63.7%
アベノハルカス店：63.0%

10年以上計
有楽町店：27.1%
アベノハルカス店：22.9%

北海道旅行経験者ベース



		n	1年前	2年前	3年前	4年前	5年前	6年前	7年前	8年前	9年前	10年前	11年前	12年前	13年前	14年前	15年前	16年前	17年前	18年前	19年前	以上20年前	平均
	有楽町店 全体	480	29.0	5.2	12.7	8.8	8.1	2.3	4.2	2.3	0.4	9.2	0.4	0.6	1.9	0.2	2.3	0.8	0.6	-	0.4	10.6	6年前
年代	20代以下	69	40.6	8.7	5.8	15.9	4.3	4.3	2.9	2.9	1.4	5.8	-	1.4	-	-	1.4	1.4	-	-	-	2.9	4年前
	30代	104	27.9	7.7	15.4	9.6	5.8	1.0	5.8	1.0	-	7.7	-	1.0	6.7	-	2.9	1.0	1.0	-	1.0	4.8	6年前
	40代	119	23.5	3.4	11.8	8.4	8.4	0.8	6.7	1.7	-	12.6	1.7	0.8	0.8	0.8	3.4	0.8	1.7	-	-	12.6	7年前
	50代	129	33.3	2.3	12.4	6.2	7.8	2.3	1.6	3.1	-	9.3	-	-	0.8	-	2.3	0.8	-	-	0.8	17.1	7年前
	60代以上	59	18.6	6.8	18.6	5.1	16.9	5.1	3.4	3.4	1.7	8.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.9	6年前
世帯年収	200万円未満	31	32.3	3.2	6.5	-	12.9	-	-	9.7	-	19.4	-	3.2	-	-	6.5	-	3.2	-	-	3.2	6年前
	200～400万円	68	25.0	4.4	17.6	5.9	7.4	4.4	5.9	4.4	1.5	10.3	-	-	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	-	-	5.9	6年前
	401～600万円	75	20.0	9.3	10.7	18.7	8.0	2.7	6.7	2.7	-	4.0	-	-	2.7	-	4.0	-	-	-	-	10.7	6年前
	601～800万円	68	29.4	4.4	10.3	8.8	8.8	1.5	4.4	1.5	-	8.8	-	-	2.9	-	1.5	-	-	-	-	17.6	7年前
	801～1000万円	52	34.6	9.6	15.4	1.9	9.6	1.9	-	3.8	-	7.7	-	-	1.9	-	-	-	-	-	1.9	11.5	6年前
	1001万円以上	81	46.9	2.5	14.8	8.6	3.7	1.2	1.2	-	-	4.9	-	2.5	1.2	-	2.5	2.5	1.2	-	-	6.2	5年前
	あべのハルカス店 全体	338	25.1	5.0	15.1	6.2	11.5	2.1	1.5	2.4	1.2	8.0	1.5	1.8	0.9	0.9	3.0	0.9	-	-	-	13.0	7年前
年代	20代以下	43	30.2	4.7	18.6	4.7	9.3	2.3	-	7.0	2.3	9.3	2.3	2.3	2.3	-	2.3	-	-	-	-	2.3	5年前
	30代	56	30.4	8.9	21.4	8.9	7.1	-	3.6	-	-	5.4	3.6	5.4	-	-	1.8	-	-	-	-	3.6	5年前
	40代	68	32.4	4.4	8.8	2.9	10.3	1.5	1.5	1.5	2.9	5.9	-	1.5	-	1.5	7.4	2.9	-	-	-	14.7	7年前
	50代	108	17.6	3.7	14.8	6.5	13.9	2.8	1.9	1.9	0.9	9.3	1.9	-	0.9	0.9	1.9	0.9	-	-	-	20.4	8年前
	60代以上	63	22.2	4.8	14.3	7.9	14.3	3.2	-	3.2	-	9.5	-	1.6	1.6	1.6	1.6	-	-	-	-	14.3	7年前
世帯年収	200万円未満	37	13.5	5.4	21.6	10.8	16.2	-	-	2.7	5.4	2.7	-	2.7	-	-	5.4	-	-	-	-	13.5	7年前
	200～400万円	53	17.0	3.8	11.3	5.7	24.5	1.9	-	3.8	-	15.1	3.8	-	-	-	1.9	1.9	-	-	-	9.4	7年前
	401～600万円	66	28.8	4.5	13.6	6.1	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5	7.6	3.0	3.0	1.5	3.0	4.5	1.5	-	-	-	13.6	7年前
	601～800万円	36	25.0	5.6	13.9	5.6	8.3	5.6	-	-	-	13.9	2.8	-	2.8	-	5.6	2.8	-	-	-	8.3	7年前
	801～1000万円	*21	47.6	4.8	9.5	-	4.8	-	-	9.5	-	4.8	-	9.5	-	4.8	-	-	-	-	-	4.8	5年前
	1001万円以上	*24	25.0	8.3	8.3	4.2	20.8	12.5	8.3	-	4.2	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	5年前

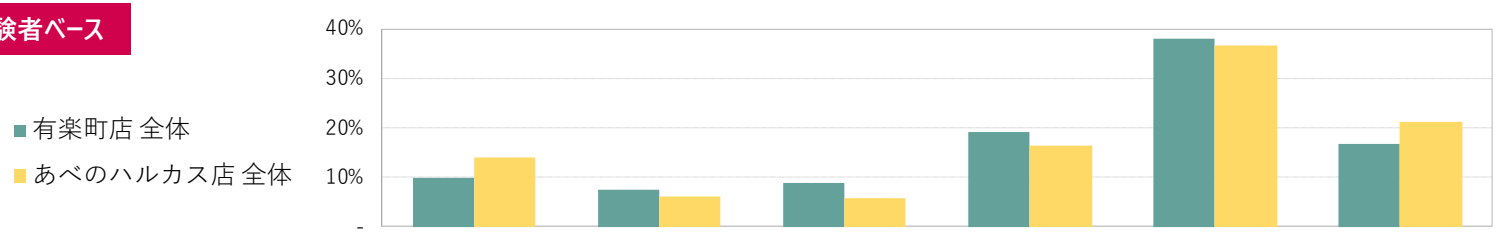
ハッチング定義（各全体比） +10pt以上 +5pt以上 -5pt以下 -10pt以下

Q2.前回はいつ頃北海道に行きましたか。

道内での消費額（総額）

- いずれの店舗利用者も「20万円未満」が最多で、4割弱を占める。
- 20-30代は10万円未満、40-60代は10万円以上20万円未満が多数派となり、年代間で消費額の差は大きい。

北海道旅行経験者ベース



		n	0～3万円未満	5万円未満	7万円未満	10万円未満	20万円未満	20万円以上
	有楽町店 全体	480	10.0	7.5	8.8	19.2	37.9	16.7
年代	20代以下	69	17.4	13.0	10.1	26.1	23.2	10.1
	30代	104	16.3	9.6	3.8	21.2	31.7	17.3
	40代	119	4.2	8.4	11.8	18.5	43.7	13.4
	50代	129	6.2	4.7	8.5	17.8	45.0	17.8
	60代以上	59	10.2	1.7	10.2	11.9	39.0	27.1
世帯年収	200万円未満	31	9.7	12.9	6.5	19.4	32.3	19.4
	200～400万円	68	5.9	13.2	10.3	19.1	45.6	5.9
	401～600万円	75	5.3	13.3	9.3	22.7	32.0	17.3
	601～800万円	68	8.8	5.9	8.8	19.1	39.7	17.6
	801～1000万円	52	7.7	5.8	9.6	17.3	40.4	19.2
	1001万円以上	81	3.7	2.5	8.6	22.2	38.3	24.7
	あべのハルカス店 全体	338	13.9	6.2	5.6	16.3	36.7	21.3
年代	20代以下	43	32.6	9.3	11.6	7.0	25.6	14.0
	30代	56	14.3	7.1	5.4	25.0	33.9	14.3
	40代	68	10.3	8.8	8.8	11.8	44.1	16.2
	50代	108	10.2	5.6	2.8	18.5	37.0	25.9
	60代以上	63	11.1	1.6	3.2	15.9	38.1	30.2
世帯年収	200万円未満	37	18.9	2.7	10.8	18.9	24.3	24.3
	200～400万円	53	13.2	9.4	9.4	18.9	35.8	13.2
	401～600万円	66	16.7	10.6	6.1	12.1	42.4	12.1
	601～800万円	36	8.3	8.3	-	8.3	52.8	22.2
	801～1000万円	*21	-	-	9.5	28.6	42.9	19.0
	1001万円以上	*24	4.2	8.3	-	16.7	41.7	29.2

ハッチング定義（各全体比） +10pt以上 +5pt以上 -5pt以下 -10pt以下
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q3.直近の北海道旅行についてお伺いします。以下の内容ごとに思い出せる範囲で構いませんので、1人あたりの金額として最も近いものをお選びください。

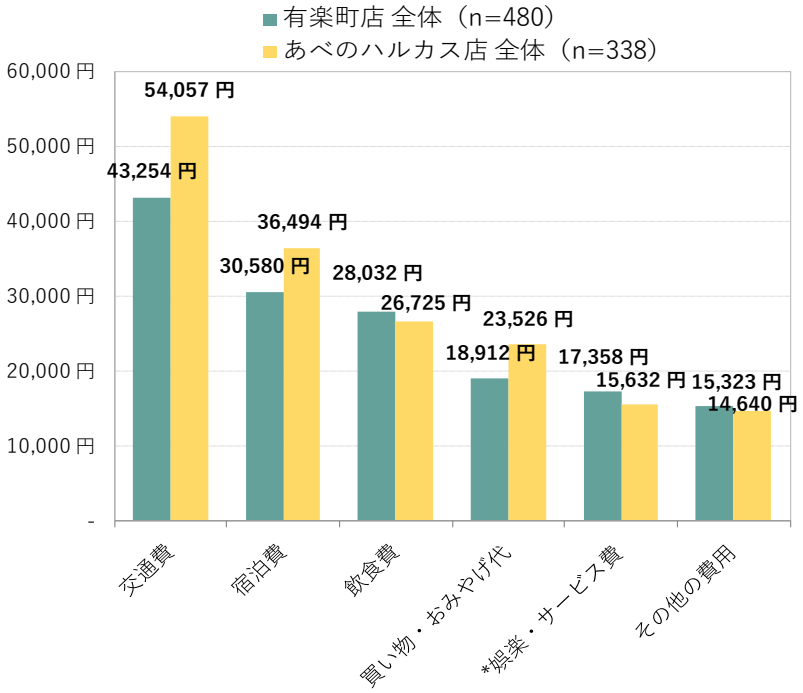
道内での消費額（分野別）＜平均＞

- 両店舗利用者とも「交通費」が割合として最も大きい。
- なお一般層に比べて「飲食費」の差が大きい。（交通費に関しては、一般層においては、道外からの移動が含まれていない可能性がある）

北海道旅行経験者ベース

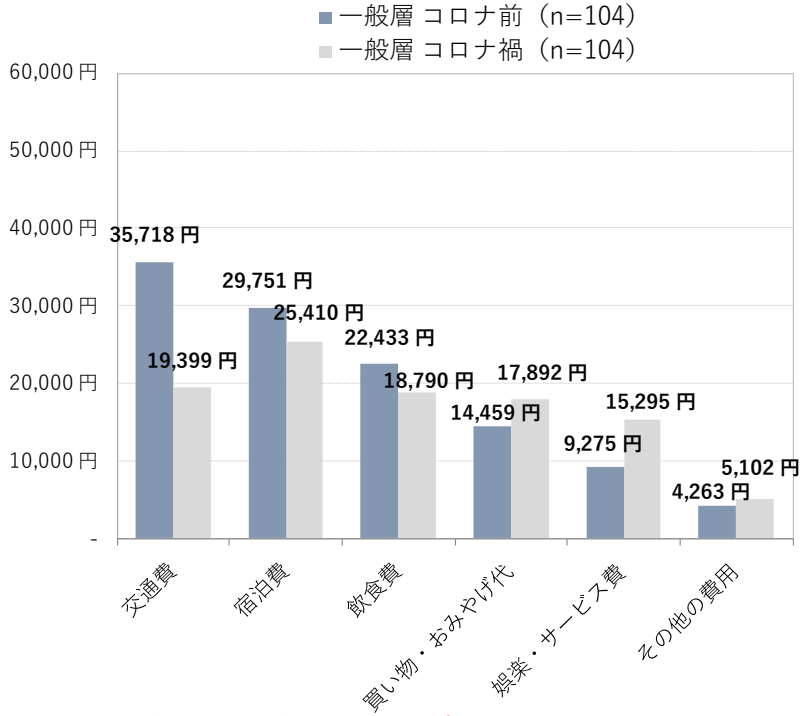
	n	交通費	宿泊費	飲食費	買い物・おみやげ代	*娯楽・サービス費	その他の費用
有楽町店 全体	480	43,254 円	30,580 円	28,032 円	18,912 円	17,358 円	15,323 円
一般層 コロナ禍	104	19,399 円	25,410 円	18,790 円	17,892 円	15,295 円	5,102 円
差分スコア		23,856 円	5,169 円	9,242 円	1,019 円	2,064 円	10,221 円

	n	交通費	宿泊費	飲食費	買い物・おみやげ代	*娯楽・サービス費	その他の費用
あべのハルカス店 全体	338	54,057 円	36,494 円	26,725 円	23,526 円	15,632 円	14,640 円
一般層 コロナ禍	104	19,399 円	25,410 円	18,790 円	17,892 円	15,295 円	5,102 円
差分スコア		34,658 円	11,084 円	7,935 円	5,633 円	338 円	9,539 円



*娯楽・サービス費（現地ツアー・体験、遊覧船・観光列車等含む）

※交通費は道外からの移動も含まれている可能性あり



※交通費は道外からの移動は含まれていない可能性あり

※一般層の数値は「令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査」（2021年12月実施）を参照。全国8エリア・18～79歳男女

Q3.直近の北海道旅行についてお伺いします。以下の内容ごとに思い出せる範囲で構いませんので、1人あたりの金額として最も近いものをお選びください。

【参考】道内での消費額（分野別）＜平均＞ _詳細

北海道旅行経験者ベース

			n	交通費	宿泊費	飲食費	買い物・おみやげ代	娯楽・サービス費（現地ツアー・体験、遊覧船・観光列車等含む）	その他の費用
有楽町店		有楽町店 全体	480	43,254 円	30,580 円	28,032 円	18,912 円	17,358 円	15,323 円
	年代	20代以下	69	30,781 円	20,600 円	19,527 円	14,057 円	12,821 円	10,000 円
		30代	104	40,677 円	31,604 円	27,534 円	16,799 円	14,207 円	13,355 円
		40代	119	41,407 円	25,683 円	25,589 円	16,387 円	15,555 円	13,027 円
		50代	129	45,149 円	32,789 円	27,932 円	20,184 円	17,500 円	14,598 円
		60代以上	59	61,450 円	43,726 円	43,519 円	30,426 円	31,875 円	29,112 円
	世帯年収	200万円未満	31	40,574 円	36,400 円	31,860 円	26,207 円	24,400 円	23,500 円
		200～400万円	68	36,825 円	22,585 円	20,547 円	17,545 円	14,750 円	14,539 円
		401～600万円	75	48,639 円	28,254 円	23,279 円	18,389 円	14,116 円	10,658 円
		601～800万円	68	46,442 円	31,476 円	30,450 円	18,219 円	17,864 円	12,590 円
		801～1000万円	52	36,330 円	23,702 円	28,350 円	15,780 円	15,385 円	17,988 円
		1001万円以上	81	49,267 円	39,273 円	32,130 円	20,397 円	20,321 円	15,000 円
あべのハルカス店		あべのハルカス店 全体	338	54,057 円	36,494 円	26,725 円	23,526 円	15,632 円	14,640 円
	年代	20代以下	43	36,690 円	24,258 円	18,953 円	14,713 円	15,242 円	11,100 円
		30代	56	54,205 円	27,693 円	24,617 円	17,712 円	13,198 円	8,956 円
		40代	68	43,952 円	29,679 円	23,856 円	22,185 円	12,693 円	13,115 円
		50代	108	57,389 円	41,256 円	29,577 円	25,985 円	17,450 円	19,451 円
		60代以上	63	68,510 円	51,902 円	31,382 円	31,864 円	18,417 円	15,450 円
	世帯年収	200万円未満	37	47,806 円	26,268 円	24,450 円	21,242 円	18,276 円	14,321 円
		200～400万円	53	52,688 円	29,638 円	22,648 円	18,810 円	16,085 円	11,622 円
		401～600万円	66	46,845 円	25,798 円	21,438 円	19,279 円	12,418 円	11,860 円
		601～800万円	36	63,065 円	39,741 円	32,422 円	21,544 円	16,371 円	16,179 円
		801～1000万円	*21	53,611 円	39,375 円	24,250 円	23,810 円	15,222 円	11,409 円
		1001万円以上	*24	51,579 円	46,125 円	30,500 円	25,063 円	14,826 円	11,917 円

ハッチング定義・・・■ 1番目に高いもの ■ 2番目に高いもの ■ 3番目に高いもの

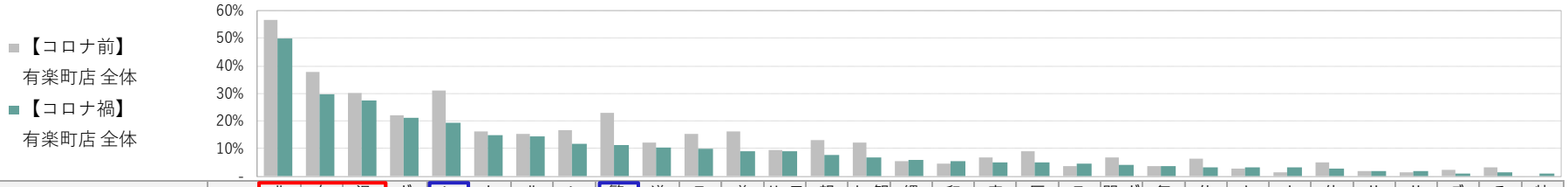
Q3.直近の北海道旅行についてお伺いします。以下の内容ごとに思い出せる範囲で構いませんので、1人あたりの金額として最も近いものをお選びください。

北海道への興味関心_有楽町店

- “コロナ禍”では、「食を楽しむ」「自然・景勝地」「温泉」が上位。
- “コロナ前”と比べると、「ショッピング（特産）」「繁華街の街歩き」は減少している。

当該時期旅行者ベース　※有楽町店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人



	n	北海道の食を楽しむ	自然・景勝地観光・四季の体感	温泉入浴	ドライブ	ショッピング（特産品）	カメラ・写真撮影	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	ショッピング（一般）	繁華街の街歩き	道の駅めぐり	スキー・スノボー	美術館・博物館・動植物園・水族館	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	親戚・友人宅訪問	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	和風旅館の宿泊	産業遺産など産業観光	歴史・伝統文化体験	スポーツ観戦	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	舞台・音楽鑑賞	仕事（研修、会議、学会等）	キャンプ・グランピング	ホエールウォッチング	体験（工芸、農産加工、農漁業）	サウナ（通常の温泉入浴以外）	サイクリング	ゴルフ	その他	特にない（北海道には訪れた）
【コロナ前】有楽町店 全体	476	56.7	37.6	30.3	22.1	31.1	16.4	15.5	16.8	23.1	12.2	15.5	16.2	9.7	13.0	12.4	5.7	4.4	6.9	9.0	3.6	6.7	3.8	6.3	2.7	1.7	5.0	2.1	1.5	2.3	3.2	-
【コロナ禍】有楽町店 全体	327	49.8	29.7	27.5	21.4	19.3	15.0	14.7	11.9	11.3	10.4	10.1	9.2	8.9	8.0	6.7	5.8	5.5	5.2	5.2	4.6	4.3	3.7	3.4	3.1	3.1	2.8	1.8	1.8	0.9	1.5	0.9

※【コロナ禍】有楽町店 全体のスコアで降順ソート

Q4.あなたが、北海道を旅行した際に体験/経験したこと、北海道への興味・関心についてお答えください。

【詳細】北海道への興味関心（上位）_有楽町店

➢ 年代別では“コロナ前”で、60代以上の「自然・景勝地」「温泉」などのスコアが比較的高いが、“コロナ禍”でそれほど高くなく、特に「自然・景勝地」は全体と比べても低いスコア。

当該時期旅行者ベース　※有楽町店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人

		n	北海道の食を楽しむ	自然・景勝地観光・四季の体感	温泉入浴	ドライブ	ショッピング（特産品）	カメラ・写真撮影	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	ショッピング（一般）	繁華街の街歩き	道の駅めぐり	スキー・スノボー	美術館・博物館・動植物園・水族館	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	親戚・友人宅訪問	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）
	【コロナ前】有楽町店 全体	476	56.7	37.6	30.3	22.1	31.1	16.4	15.5	16.8	23.1	12.2	15.5	16.2	9.7	13.0	12.4
年代	20代以下	66	53.0	27.3	22.7	6.1	28.8	13.6	12.1	9.1	15.2	10.6	7.6	16.7	6.1	9.1	10.6
	30代	103	62.1	35.0	26.2	25.2	26.2	22.3	23.3	15.5	30.1	7.8	12.6	10.7	11.7	9.7	11.7
	40代	119	58.8	36.1	30.3	24.4	40.3	19.3	16.0	22.7	26.9	15.1	18.5	21.8	10.9	16.0	14.3
	50代	129	52.7	41.1	31.8	22.5	30.2	11.6	10.1	16.3	20.2	12.4	20.9	11.6	11.6	15.5	11.6
	60代以上	59	55.9	49.2	42.4	28.8	25.4	13.6	16.9	16.9	18.6	15.3	11.9	23.7	3.4	11.9	13.6
世帯年収	200万円未満	31	51.6	32.3	25.8	16.1	29.0	9.7	12.9	19.4	25.8	16.1	16.1	19.4	3.2	16.1	22.6
	200～400万円	66	54.5	34.8	34.8	12.1	31.8	18.2	12.1	16.7	21.2	13.6	15.2	21.2	12.1	12.1	10.6
	401～600万円	74	58.1	39.2	28.4	29.7	29.7	14.9	23.0	18.9	25.7	10.8	13.5	14.9	8.1	20.3	13.5
	601～800万円	68	61.8	48.5	26.5	32.4	35.3	14.7	16.2	22.1	39.7	14.7	16.2	19.1	8.8	13.2	10.3
	801～1000万円	52	51.9	28.8	38.5	19.2	38.5	13.5	11.5	19.2	23.1	5.8	28.8	9.6	9.6	13.5	17.3
	1001万円以上	81	50.6	46.9	34.6	27.2	28.4	21.0	24.7	16.0	19.8	17.3	14.8	12.3	16.0	14.8	17.3

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

	【コロナ禍】有楽町店 全体	327	49.8	29.7	27.5	21.4	19.3	15.0	14.7	11.9	11.3	10.4	10.1	9.2	8.9	8.0	6.7
年代	20代以下	48	50.0	29.2	16.7	18.8	14.6	20.8	12.5	6.3	12.5	4.2	8.3	6.3	8.3	6.3	4.2
	30代	64	50.0	21.9	34.4	25.0	26.6	18.8	21.9	9.4	14.1	12.5	12.5	7.8	12.5	7.8	6.3
	40代	81	51.9	32.1	25.9	24.7	18.5	14.8	16.0	13.6	9.9	16.0	12.3	17.3	6.2	12.3	9.9
	50代	91	51.6	36.3	28.6	18.7	17.6	11.0	13.2	14.3	13.2	11.0	7.7	5.5	12.1	7.7	6.6
	60代以上	43	41.9	23.3	30.2	18.6	18.6	11.6	7.0	14.0	4.7	2.3	9.3	7.0	2.3	2.3	4.7
世帯年収	200万円未満	*22	40.9	27.3	40.9	18.2	22.7	18.2	9.1	18.2	9.1	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	4.5
	200～400万円	46	45.7	15.2	17.4	8.7	26.1	19.6	6.5	10.9	15.2	8.7	8.7	4.3	2.2	4.3	8.7
	401～600万円	48	56.3	35.4	29.2	25.0	16.7	12.5	25.0	14.6	8.3	14.6	10.4	6.3	4.2	8.3	12.5
	601～800万円	46	52.2	34.8	23.9	34.8	17.4	15.2	15.2	13.0	15.2	15.2	6.5	15.2	10.9	10.9	2.2
	801～1000万円	33	60.6	27.3	24.2	15.2	18.2	24.2	3.0	9.1	12.1	-	21.2	9.1	9.1	9.1	12.1
	1001万円以上	70	45.7	42.9	32.9	28.6	21.4	14.3	25.7	14.3	10.0	14.3	7.1	8.6	15.7	5.7	8.6

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※【コロナ禍】有楽町店 全体のスコアで降順ソート

Q4.あなたが、北海道を旅行した際に体験/経験したこと、北海道への興味・関心についてお答えください。

【詳細】北海道への興味関心（下位）_有楽町店

当該時期旅行者ベース　※有楽町店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人

		n	縄文／アイヌ文化を学ぶ・体験する	和風旅館の宿泊	産業遺産など産業観光	歴史・伝統文化体験	スポーツ観戦	ドラマ・映画・アニメの舞台・ロケ地を訪問	舞台・音楽鑑賞	仕事（研修、会議、学会等）	キャンプ・グランピング	ホエールウォッチング・バードウォッチ	体験（工芸、農産加工、農漁業）	サウナ（通常の温泉入浴以外）	サイクリング	ゴルフ	その他	特にない（北海道には訪れた）
【コロナ前】有楽町店 全体		476	5.7	4.4	6.9	9.0	3.6	6.7	3.8	6.3	2.7	1.7	5.0	2.1	1.5	2.3	3.2	-
年代	20代以下	66	3.0	1.5	4.5	3.0	1.5	7.6	3.0	3.0	1.5	1.5	4.5	3.0	1.5	-	3.0	-
	30代	103	3.9	5.8	7.8	6.8	1.9	6.8	3.9	8.7	6.8	-	7.8	1.0	1.9	1.9	4.9	-
	40代	119	7.6	5.9	11.8	11.8	4.2	6.7	4.2	3.4	1.7	1.7	5.0	2.5	2.5	1.7	1.7	-
	50代	129	4.7	3.9	4.7	10.9	5.4	8.5	4.7	7.8	1.6	1.6	3.1	2.3	-	3.1	4.7	-
	60代以上	59	10.2	3.4	3.4	10.2	3.4	1.7	1.7	8.5	1.7	5.1	5.1	1.7	1.7	5.1	-	-
世帯年収	200万円未満	31	3.2	3.2	19.4	6.5	3.2	3.2	-	-	6.5	-	6.5	-	-	-	3.2	-
	200～400万円	66	1.5	3.0	1.5	7.6	1.5	12.1	13.6	3.0	1.5	-	7.6	-	-	1.5	4.5	-
	401～600万円	74	8.1	1.4	8.1	5.4	2.7	9.5	6.8	5.4	2.7	2.7	6.8	1.4	2.7	1.4	4.1	-
	601～800万円	68	7.4	7.4	4.4	7.4	7.4	5.9	-	5.9	1.5	2.9	2.9	2.9	2.9	1.5	2.9	-
	801～1000万円	52	3.8	5.8	1.9	15.4	3.8	5.8	1.9	9.6	5.8	1.9	1.9	-	1.9	5.8	1.9	-
	1001万円以上	81	6.2	9.9	9.9	11.1	6.2	9.9	1.2	11.1	3.7	3.7	8.6	4.9	-	4.9	1.2	-

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

【コロナ禍】有楽町店 全体		327	5.8	5.5	5.2	5.2	4.6	4.3	3.7	3.4	3.1	3.1	2.8	1.8	1.8	0.9	1.5	0.9
年代	20代以下	48	-	6.3	2.1	2.1	2.1	2.1	10.4	2.1	-	-	2.1	4.2	-	-	2.1	-
	30代	64	6.3	9.4	3.1	1.6	6.3	7.8	3.1	4.7	4.7	4.7	1.6	3.1	1.6	1.6	1.6	-
	40代	81	6.2	6.2	11.1	3.7	4.9	3.7	2.5	4.9	2.5	2.5	2.5	2.5	3.7	-	-	1.2
	50代	91	7.7	2.2	2.2	7.7	6.6	5.5	1.1	3.3	4.4	2.2	3.3	-	2.2	1.1	3.3	1.1
	60代以上	43	7.0	4.7	7.0	11.6	-	-	4.7	-	2.3	7.0	4.7	-	-	2.3	-	2.3
世帯年収	200万円未満	*22	9.1	4.5	18.2	13.6	-	-	4.5	-	4.5	4.5	-	-	-	-	-	-
	200～400万円	46	2.2	2.2	2.2	-	4.3	4.3	15.2	2.2	-	-	2.2	-	-	-	2.2	2.2
	401～600万円	48	4.2	6.3	6.3	2.1	2.1	4.2	2.1	2.1	-	4.2	-	2.1	-	-	2.1	2.1
	601～800万円	46	2.2	4.3	2.2	4.3	6.5	2.2	-	2.2	8.7	-	6.5	2.2	2.2	2.2	-	-
	801～1000万円	33	9.1	9.1	6.1	9.1	9.1	6.1	-	12.1	9.1	6.1	3.0	-	9.1	3.0	3.0	-
	1001万円以上	70	8.6	11.4	5.7	4.3	7.1	8.6	1.4	4.3	2.9	4.3	2.9	1.4	-	-	-	-

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※【コロナ禍】有楽町店 全体のスコアで降順ソート

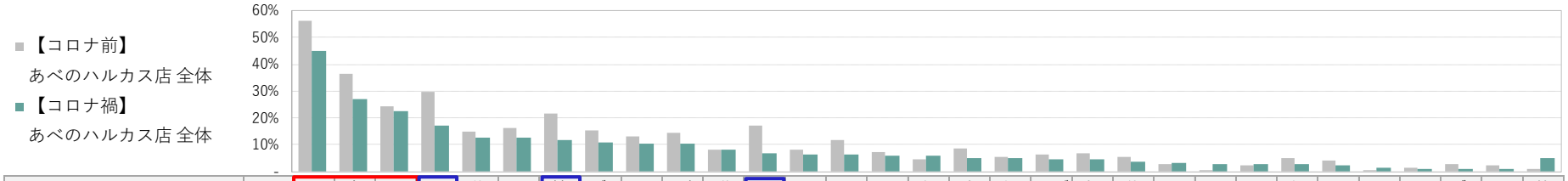
Q4.あなたが、北海道を旅行した際に体験/経験したこと、北海道への興味・関心についてお答えください。

北海道への興味関心_あべのハルカス店

- “コロナ禍”では、有楽町店と同様に、「食を楽しむ」「自然・景勝地」「温泉」が上位。
- “コロナ前”との比較も有楽町店と同様、「ショッピング（特産、一般）」「繁華街の街歩き」が減少。

当該時期旅行者ベース　※あべのハルカス店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人



	n	北海道の食を楽しむ	自然・景勝地観光・四季の体感	温泉入浴	ショッピング（特産品）	美術館・博物館・動植物園・水族館	カメラ・写真撮影	繁華街の街歩き	ドライブ	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	道の駅めぐり	ショッピング（一般）	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	スキー・スノボー	歴史・伝統文化体験	舞台・音楽鑑賞	産業遺産など産業観光	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	親戚・友人宅訪問	体験（工芸、農産加工、農漁業）	サイクリング	ホエールウォッチング・バードウォッチング	スポーツ観戦	仕事（研修、会議、学会等）	和風旅館の宿泊	サウナ（通常の温泉入浴以外）	キャンプ・グランピング	ゴルフ	その他	特にない（北海道には訪れた）
【コロナ前】あべのハルカス店 全体	334	56.0	36.2	24.6	29.6	15.0	16.2	21.6	15.3	13.2	14.7	8.1	17.4	8.1	12.0	7.5	4.8	8.7	5.4	6.3	6.9	5.7	3.0	0.6	2.4	5.1	4.2	0.6	1.5	3.0	2.4	1.2
【コロナ禍】あべのハルカス店 全体	205	44.9	26.8	22.4	17.1	12.7	12.7	11.7	10.7	10.2	10.2	8.3	6.8	6.3	6.3	5.9	5.9	4.9	4.9	4.4	4.4	3.9	3.4	2.9	2.9	2.9	2.4	1.5	1.0	1.0	1.0	4.9

※【コロナ禍】あべのハルカス店 全体のスコアで降順ソート

Q4.あなたが、北海道を旅行した際に体験/経験したこと、北海道への興味・関心についてお答えください。

【詳細】北海道への興味関心（上位）_あべのハルカス店

➢ 年代別では“コロナ前”“コロナ禍”ともに、60代以上の「温泉」などのスコアが比較的高い。
“コロナ禍”では60代の「食を楽しむ」「自然・景勝地」は低下。

当該時期旅行者ベース　※あべのハルカス店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人

		n	北海道の食を楽しむ	自然・景勝地観光・四季の体感	温泉入浴	ショッピング（特産品）	美術館・博物館・動植物園・水族館	カメラ・写真撮影	繁華街の街歩き	ドライブ	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	道の駅めぐり	ショッピング（一般）	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	スキー・スノボー	歴史・伝統文化体験
【コロナ前】あべのハルカス店 全体		334	56.0	36.2	24.6	29.6	15.0	16.2	21.6	15.3	13.2	14.7	8.1	17.4	8.1	12.0	7.5
年代	20代以下	43	51.2	34.9	16.3	20.9	14.0	23.3	23.3	11.6	4.7	14.0	11.6	23.3	18.6	11.6	9.3
	30代	55	54.5	38.2	18.2	30.9	27.3	20.0	21.8	21.8	7.3	18.2	9.1	16.4	12.7	12.7	9.1
	40代	67	58.2	31.3	19.4	31.3	17.9	10.4	28.4	16.4	13.4	14.9	9.0	16.4	3.0	4.5	7.5
	50代	107	59.8	38.3	28.0	32.7	10.3	16.8	16.8	14.0	19.6	16.8	8.4	14.0	8.4	14.0	4.7
	60代以上	62	51.6	37.1	35.5	27.4	9.7	12.9	21.0	12.9	12.9	8.1	3.2	21.0	1.6	16.1	9.7
世帯年収	200万円未満	36	44.4	27.8	36.1	30.6	5.6	13.9	25.0	2.8	11.1	19.4	8.3	22.2	5.6	13.9	11.1
	200～400万円	52	57.7	46.2	17.3	25.0	19.2	21.2	13.5	11.5	9.6	11.5	3.8	21.2	11.5	5.8	11.5
	401～600万円	66	66.7	34.8	28.8	27.3	18.2	24.2	33.3	16.7	18.2	25.8	9.1	16.7	6.1	15.2	7.6
	601～800万円	36	47.2	25.0	27.8	25.0	5.6	11.1	13.9	19.4	8.3	8.3	11.1	16.7	5.6	16.7	8.3
	801～1000万円	*21	61.9	28.6	23.8	42.9	14.3	9.5	19.0	19.0	23.8	9.5	4.8	9.5	9.5	14.3	-
	1001万円以上	*24	70.8	41.7	25.0	50.0	29.2	4.2	41.7	25.0	20.8	16.7	12.5	4.2	8.3	8.3	8.3

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

【コロナ禍】あべのハルカス店 全体		205	44.9	26.8	22.4	17.1	12.7	12.7	11.7	10.7	10.2	10.2	8.3	6.8	6.3	6.3	5.9
年代	20代以下	*25	52.0	32.0	28.0	4.0	12.0	24.0	12.0	20.0	16.0	8.0	12.0	-	8.0	12.0	8.0
	30代	34	52.9	29.4	26.5	17.6	5.9	8.8	8.8	20.6	8.8	8.8	14.7	5.9	11.8	11.8	5.9
	40代	46	47.8	21.7	10.9	21.7	19.6	8.7	17.4	6.5	10.9	10.9	4.3	4.3	8.7	2.2	8.7
	50代	61	41.0	34.4	21.3	19.7	13.1	18.0	11.5	8.2	13.1	11.5	8.2	14.8	3.3	6.6	4.9
	60代以上	39	35.9	15.4	30.8	15.4	10.3	5.1	7.7	5.1	2.6	10.3	5.1	2.6	2.6	2.6	2.6
世帯年収	200万円未満	*22	22.7	4.5	22.7	4.5	4.5	4.5	9.1	-	4.5	9.1	9.1	13.6	-	9.1	-
	200～400万円	*28	46.4	28.6	17.9	28.6	7.1	17.9	10.7	10.7	7.1	17.9	3.6	7.1	-	3.6	3.6
	401～600万円	42	47.6	35.7	28.6	14.3	16.7	11.9	11.9	9.5	16.7	11.9	9.5	4.8	7.1	14.3	9.5
	601～800万円	*25	40.0	20.0	24.0	12.0	4.0	12.0	8.0	12.0	12.0	8.0	12.0	4.0	8.0	4.0	-
	801～1000万円	*13	69.2	23.1	23.1	46.2	-	-	23.1	23.1	23.1	7.7	7.7	-	7.7	7.7	-
	1001万円以上	*15	53.3	20.0	13.3	26.7	13.3	13.3	20.0	26.7	20.0	6.7	6.7	6.7	13.3	-	13.3

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※【コロナ禍】あべのハルカス店 全体のスコアで降順ソート

Q4.あなたが、北海道を旅行した際に体験/経験したこと、北海道への興味・関心についてお答えください。

【詳細】北海道への興味関心（下位）_あべのハルカス店

当該時期旅行者ベース　※あべのハルカス店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人

		n	舞台・音楽鑑賞	産業遺産など産業観光	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	親戚・友人宅訪問	体験（工芸、農産加工、農漁業）	サイクリング	ホエールウォッチング	スポーツ観戦	仕事（研修、会議、学会等）	和風旅館の宿泊	サウナ（通常の温泉入浴以外）	キャンプ・グランピング	ゴルフ	その他	特にない（北海道には訪れた）
【コロナ前】あべのハルカス店 全体		334	4.8	8.7	5.4	6.3	6.9	5.7	3.0	0.6	2.4	5.1	4.2	0.6	1.5	3.0	2.4	1.2
年代	20代以下	43	-	7.0	9.3	9.3	7.0	11.6	4.7	-	4.7	4.7	4.7	-	2.3	2.3	-	-
	30代	55	3.6	9.1	5.5	9.1	7.3	5.5	1.8	-	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	-	7.3	1.8
	40代	67	11.9	17.9	9.0	7.5	9.0	1.5	3.0	-	3.0	7.5	4.5	1.5	3.0	1.5	4.5	1.5
	50代	107	3.7	4.7	2.8	1.9	7.5	6.5	3.7	1.9	1.9	5.6	4.7	-	0.9	2.8	-	0.9
	60代以上	62	3.2	6.5	3.2	8.1	3.2	4.8	1.6	-	1.6	4.8	4.8	-	-	8.1	1.6	1.6
世帯年収	200万円未満	36	5.6	8.3	2.8	8.3	2.8	8.3	2.8	-	-	2.8	13.9	-	-	-	11.1	2.8
	200～400万円	52	9.6	5.8	11.5	3.8	1.9	5.8	5.8	-	-	-	3.8	-	-	1.9	3.8	-
	401～600万円	66	4.5	18.2	4.5	13.6	12.1	7.6	1.5	1.5	6.1	7.6	3.0	1.5	4.5	1.5	3.0	-
	601～800万円	36	2.8	5.6	2.8	-	2.8	2.8	2.8	-	2.8	5.6	5.6	-	-	2.8	-	2.8
	801～1000万円	*21	9.5	14.3	14.3	14.3	4.8	4.8	-	-	4.8	9.5	-	-	-	-	-	4.8
	1001万円以上	*24	-	12.5	8.3	-	12.5	4.2	-	-	-	12.5	4.2	-	-	4.2	-	-

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

【コロナ禍】あべのハルカス店 全体		205	5.9	4.9	4.9	4.4	4.4	3.9	3.4	2.9	2.9	2.9	2.4	1.5	1.0	1.0	1.0	4.9
年代	20代以下	*25	-	4.0	16.0	8.0	-	4.0	-	4.0	4.0	4.0	-	-	4.0	-	-	-
	30代	34	5.9	2.9	5.9	5.9	2.9	5.9	5.9	5.9	-	-	-	2.9	-	-	2.9	5.9
	40代	46	15.2	4.3	2.2	6.5	6.5	4.3	4.3	-	2.2	6.5	2.2	2.2	-	-	-	4.3
	50代	61	4.9	8.2	1.6	3.3	4.9	3.3	4.9	4.9	3.3	1.6	4.9	1.6	1.6	-	1.6	3.3
	60代以上	39	-	2.6	5.1	-	5.1	2.6	-	-	5.1	2.6	2.6	-	-	5.1	-	10.3
世帯年収	200万円未満	*22	-	-	9.1	-	4.5	4.5	-	-	4.5	-	4.5	-	-	-	-	13.6
	200～400万円	*28	3.6	7.1	3.6	-	10.7	3.6	7.1	3.6	-	-	7.1	3.6	-	-	-	-
	401～600万円	42	7.1	7.1	4.8	7.1	2.4	2.4	4.8	-	2.4	4.8	-	-	2.4	-	2.4	2.4
	601～800万円	*25	4.0	-	4.0	-	4.0	-	-	8.0	4.0	-	-	-	-	-	-	4.0
	801～1000万円	*13	15.4	-	7.7	7.7	-	-	-	7.7	-	-	-	7.7	-	-	-	-
	1001万円以上	*15	-	-	-	-	6.7	13.3	6.7	-	-	26.7	-	-	-	6.7	-	13.3

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

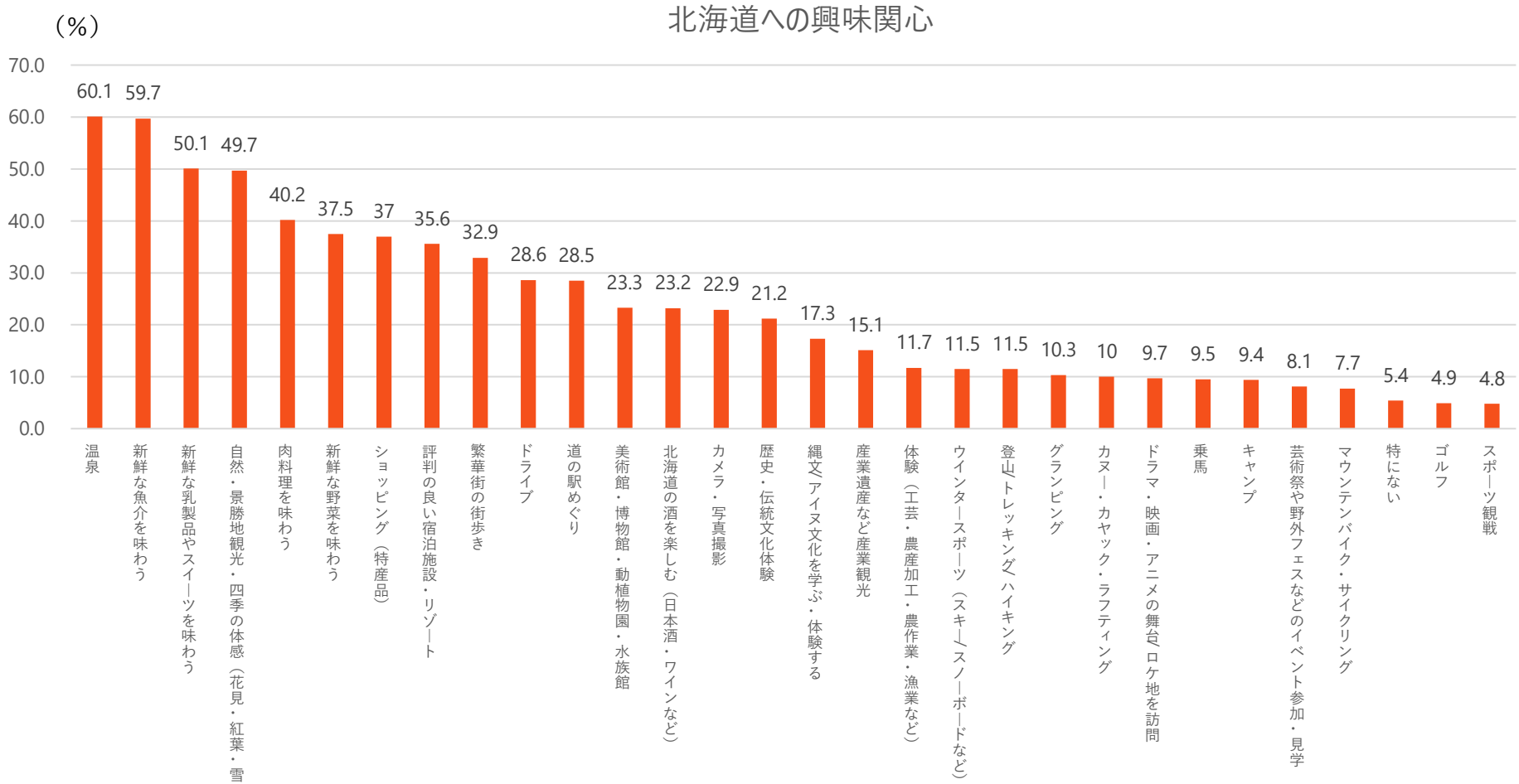
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※【コロナ禍】あべのハルカス店 全体のスコアで降順ソート

Q4.あなたが、北海道を旅行した際に体験/経験したこと、北海道への興味・関心についてお答えください。

北海道への興味関心_一般層

➢ 国内観光顧客誘客戦略立案に向けた調査における「北海道への興味関心」の上位と、どさんこプラザ調査の「北海道への興味関心」の上位ランキングに大きな違いはない。



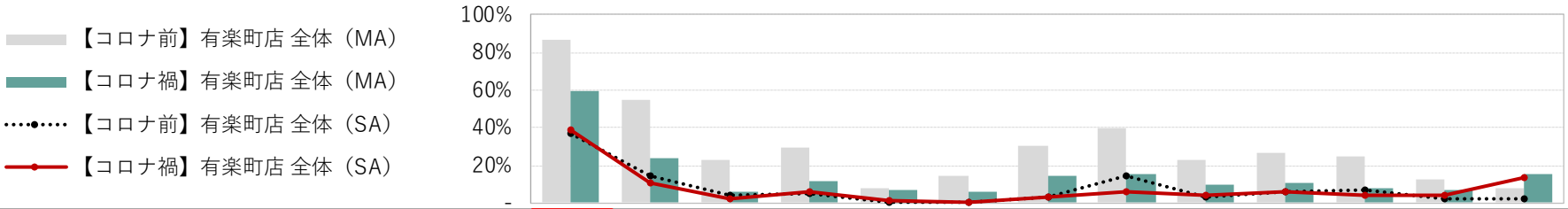
※一般層の数値は「令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査」（2021年12月実施）を参照
全国8エリア・18～79歳男女

北海道旅行エリア_有楽町店

- “コロナ前”に訪れたエリアは、「札幌・小樽」が8割半で最多。次いで「函館・大沼公園」「富良野・美瑛」。
  “コロナ禍”でも同傾向だが、「その他の北海道」（ライブ・鉄道など目的ありきの観光）の数値が上昇している。
- 最も思い出に残ったエリアも、“コロナ前・禍”問わず「札幌・小樽」が最多。
  “コロナ前”に比べると、“コロナ禍”では「富良野・美瑛」のスコアが低下。

※有楽町店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人



	n	札幌・小樽	函館・大沼公園	ニセコ	洞爺湖・登別温泉	白老（ウポポイ：国立アイヌ民族博物館など）	支笏湖	旭川・層雲峡・天人峡	富良野・美瑛	帯広・十勝地域	釧路・根室（釧路湿原・阿寒湖・摩周湖・屈斜路湖など）	知床・オホーツク海（流氷など）	稚内（宗谷岬など）・利尻島・礼文島	その他の北海道
【コロナ前】有楽町店 全体（MA）	476	86.6	55.0	22.5	29.8	8.2	14.7	30.5	39.3	23.1	26.7	24.6	12.6	8.2
【コロナ禍】有楽町店 全体（MA）	327	59.0	24.2	5.8	11.9	6.4	6.1	14.4	15.3	9.8	11.0	7.3	6.4	15.3
【コロナ前】有楽町店 全体（SA）	476	37.2	14.5	4.4	4.8	0.6	0.2	3.2	14.7	3.2	6.3	7.1	2.1	1.7
【コロナ禍】有楽町店 全体（SA）	327	39.1	11.0	1.8	5.8	1.2	0.6	2.8	6.1	4.0	5.5	4.0	4.3	13.8

Q5.あなたが、旅行で訪れたことのある北海道のエリア・地域をすべてお選びください。
その中で、最も思い出に残ったエリア・地域についてもお知らせください。

【詳細】北海道旅行エリア（MA）_有楽町店

➢ 年代別では“コロナ前は50代、60代が幅広いエリアで高いスコアとなっている。

当該時期旅行者ベース ※有楽町店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人

		n	札幌・小樽	函館・大沼公園	ニセコ	洞爺湖・登別温泉	白老（ウポポイ：国立アイヌ民族博物館など）	支笏湖	旭川・層雲峡・天人峡	富良野・美瑛	帯広・十勝地域	釧路・根室（釧路湿原・阿寒湖・摩周湖・屈斜路湖など）	知床・オホーツク海（流氷など）	稚内（宗谷岬など）・利尻島・礼文島	その他の北海道
【コロナ前】有楽町店 全体（MA）		476	86.6	55.0	22.5	29.8	8.2	14.7	30.5	39.3	23.1	26.7	24.6	12.6	8.2
年代	20代以下	66	78.8	48.5	16.7	16.7	-	3.0	27.3	25.8	10.6	12.1	13.6	6.1	6.1
	30代	103	89.3	46.6	14.6	20.4	4.9	10.7	18.4	26.2	13.6	14.6	12.6	6.8	10.7
	40代	119	85.7	58.0	17.6	26.9	6.7	14.3	32.8	44.5	23.5	22.7	26.9	11.8	7.6
	50代	129	93.8	55.8	32.6	41.1	12.4	19.4	38.0	51.2	32.6	39.5	31.8	17.8	5.4
	60代以上	59	76.3	69.5	30.5	42.4	16.9	25.4	33.9	40.7	32.2	44.1	37.3	20.3	13.6
世帯年収	200万円未満	31	80.6	54.8	16.1	32.3	9.7	9.7	35.5	25.8	16.1	22.6	25.8	12.9	9.7
	200～400万円	66	89.4	50.0	10.6	19.7	-	10.6	24.2	34.8	12.1	19.7	22.7	6.1	4.5
	401～600万円	74	83.8	52.7	21.6	24.3	8.1	12.2	33.8	37.8	24.3	29.7	24.3	18.9	5.4
	601～800万円	68	91.2	57.4	27.9	26.5	8.8	11.8	22.1	33.8	17.6	26.5	22.1	13.2	7.4
	801～1000万円	52	88.5	51.9	34.6	26.9	3.8	19.2	26.9	44.2	23.1	21.2	21.2	7.7	9.6
	1001万円以上	81	87.7	60.5	28.4	45.7	14.8	22.2	43.2	53.1	46.9	35.8	33.3	19.8	7.4

ハッチング定義（全体比） ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

【コロナ禍】有楽町店 全体（MA）		327	59.0	24.2	5.8	11.9	6.4	6.1	14.4	15.3	9.8	11.0	7.3	6.4	15.3
年代	20代以下	48	66.7	31.3	2.1	10.4	4.2	-	12.5	6.3	2.1	2.1	2.1	12.5	8.3
	30代	64	68.8	23.4	7.8	18.8	6.3	12.5	17.2	18.8	10.9	9.4	7.8	4.7	14.1
	40代	81	50.6	22.2	8.6	8.6	4.9	4.9	12.3	12.3	7.4	11.1	11.1	2.5	21.0
	50代	91	61.5	22.0	3.3	8.8	8.8	4.4	14.3	17.6	14.3	11.0	4.4	5.5	14.3
	60代以上	43	46.5	25.6	7.0	16.3	7.0	9.3	16.3	20.9	11.6	23.3	11.6	11.6	16.3
世帯年収	200万円未満	*22	54.5	31.8	9.1	31.8	9.1	13.6	27.3	27.3	18.2	18.2	13.6	27.3	13.6
	200～400万円	46	71.7	21.7	4.3	4.3	-	2.2	17.4	8.7	6.5	2.2	-	4.3	10.9
	401～600万円	48	54.2	22.9	4.2	8.3	10.4	8.3	14.6	18.8	6.3	12.5	10.4	10.4	16.7
	601～800万円	46	47.8	23.9	2.2	15.2	6.5	4.3	10.9	10.9	15.2	15.2	4.3	2.2	19.6
	801～1000万円	33	72.7	18.2	9.1	9.1	12.1	9.1	15.2	18.2	9.1	18.2	15.2	6.1	6.1
	1001万円以上	70	61.4	22.9	5.7	11.4	7.1	8.6	12.9	18.6	11.4	12.9	7.1	7.1	11.4

ハッチング定義（全体比） ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

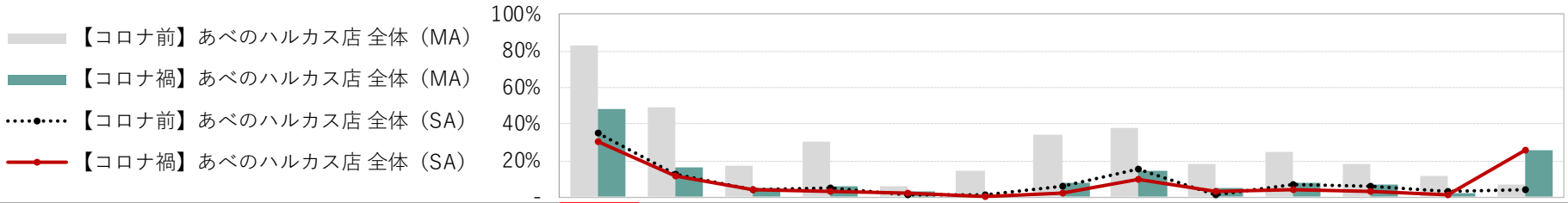
Q5.あなたが、旅行で訪れたことのある北海道のエリア・地域をすべてお選びください。
その中で、最も思い出に残ったエリア・地域についてもお知らせください。

北海道旅行エリア_あべのハルカス店

- 有楽町店と同様、“コロナ前” “コロナ禍”問わず「札幌・小樽」「函館・大沼公園」「富良野・美瑛」が上位。“コロナ禍”では、「その他の北海道」（ライブ・イベントなど目的ありき）も2割半挙がる。
- 最も思い出に残ったエリアも、“コロナ前・禍”ともに「札幌・小樽」が最多。
  また、有楽町店と同様、“コロナ禍”では“コロナ前”よりも「富良野・美瑛」のスコアが低下。

当該時期旅行者ベース　※あべのハルカス店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人



	n	札幌・小樽	函館・大沼公園	ニセコ	洞爺湖・登別温泉	白老（ウポポイ：国立アイヌ民族博物館など）	支笏湖	旭川・層雲峡・天人峡	富良野・美瑛	帯広・十勝地域	釧路・根室（釧路湿原・阿寒湖・摩周湖・屈斜路湖など）	知床・オホーツク海（流氷など）	稚内（宗谷岬など）・利尻島・礼文島	その他の北海道
【コロナ前】あべのハルカス店 全体（MA）	334	82.6	49.4	17.4	30.5	6.3	14.4	34.4	38.3	18.3	24.3	18.6	12.0	6.6
【コロナ禍】あべのハルカス店 全体（MA）	205	47.8	16.6	4.9	6.3	3.4	1.5	7.3	14.6	5.4	7.8	6.8	2.4	25.9
【コロナ前】あべのハルカス店 全体（SA）	334	35.0	12.3	3.6	4.8	0.9	0.9	6.3	15.6	1.5	6.9	6.0	2.7	3.6
【コロナ禍】あべのハルカス店 全体（SA）	205	30.7	11.2	4.4	2.9	2.0	-	2.0	9.3	2.9	4.4	3.4	1.0	25.9

Q5.あなたが、旅行で訪れたことのある北海道のエリア・地域をすべてお選びください。
その中で、最も思い出に残ったエリア・地域についてもお知らせください。

【詳細】北海道旅行エリア（MA）_あべのハルカス店

➢ 年代別では“コロナ前は60代が幅広いエリアで高いスコアとなっている。

当該時期旅行者ベース ※あべのハルカス店対象者

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人

		n	札幌・小樽	函館・大沼公園	ニセコ	洞爺湖・登別温泉	白老（ウポポイ：国立アイヌ民族博物館など）	支笏湖	旭川・層雲峡・天人峡	富良野・美瑛	帯広・十勝地域	釧路・根室（釧路湿原・阿寒湖・摩周湖・屈斜路湖など）	知床・オホーツク海（流氷など）	稚内（宗谷岬など）・利尻島・礼文島	その他の北海道
	【コロナ前】あべのハルカス店 全体（MA）	334	82.6	49.4	17.4	30.5	6.3	14.4	34.4	38.3	18.3	24.3	18.6	12.0	6.6
年代	20代以下	43	83.7	27.9	11.6	7.0	4.7	-	27.9	32.6	9.3	4.7	9.3	2.3	9.3
	30代	55	85.5	38.2	18.2	23.6	5.5	10.9	27.3	40.0	14.5	18.2	14.5	7.3	3.6
	40代	67	77.6	47.8	11.9	28.4	4.5	11.9	38.8	35.8	17.9	28.4	16.4	14.9	7.5
	50代	107	84.1	57.0	19.6	35.5	3.7	15.9	33.6	36.4	15.0	23.4	21.5	13.1	8.4
	60代以上	62	82.3	62.9	22.6	46.8	14.5	27.4	41.9	46.8	33.9	40.3	25.8	17.7	3.2
世帯年収	200万円未満	36	83.3	52.8	5.6	27.8	5.6	13.9	30.6	27.8	16.7	16.7	13.9	5.6	5.6
	200～400万円	52	76.9	42.3	15.4	32.7	5.8	15.4	40.4	34.6	13.5	15.4	23.1	7.7	7.7
	401～600万円	66	87.9	47.0	16.7	27.3	6.1	9.1	36.4	39.4	18.2	30.3	21.2	13.6	10.6
	601～800万円	36	83.3	47.2	30.6	33.3	11.1	13.9	33.3	41.7	27.8	27.8	27.8	16.7	2.8
	801～1000万円	*21	66.7	47.6	14.3	28.6	4.8	14.3	23.8	47.6	28.6	33.3	9.5	9.5	4.8
	1001万円以上	*24	83.3	54.2	33.3	37.5	4.2	25.0	41.7	58.3	16.7	33.3	16.7	12.5	8.3

ハッチング定義（全体比） ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

	【コロナ禍】あべのハルカス店 全体（MA）	205	47.8	16.6	4.9	6.3	3.4	1.5	7.3	14.6	5.4	7.8	6.8	2.4	25.9
年代	20代以下	*25	56.0	24.0	-	12.0	8.0	-	8.0	8.0	8.0	12.0	8.0	4.0	16.0
	30代	34	47.1	8.8	8.8	8.8	-	2.9	11.8	14.7	8.8	11.8	8.8	5.9	20.6
	40代	46	52.2	21.7	2.2	4.3	6.5	-	4.3	15.2	6.5	6.5	8.7	2.2	26.1
	50代	61	49.2	11.5	4.9	1.6	1.6	1.6	6.6	13.1	4.9	8.2	4.9	-	26.2
	60代以上	39	35.9	20.5	7.7	10.3	2.6	2.6	7.7	20.5	-	2.6	5.1	2.6	35.9
世帯年収	200万円未満	*22	40.9	18.2	4.5	9.1	-	-	4.5	4.5	4.5	-	4.5	4.5	27.3
	200～400万円	*28	42.9	17.9	3.6	3.6	-	-	3.6	17.9	3.6	10.7	17.9	3.6	21.4
	401～600万円	42	54.8	16.7	7.1	2.4	-	-	11.9	14.3	-	4.8	7.1	-	23.8
	601～800万円	*25	52.0	24.0	8.0	8.0	-	-	4.0	12.0	4.0	8.0	-	-	28.0
	801～1000万円	*13	53.8	15.4	-	-	15.4	-	-	23.1	30.8	15.4	-	-	15.4
	1001万円以上	*15	53.3	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	20.0	6.7	13.3	20.0	6.7	26.7

ハッチング定義（全体比） ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

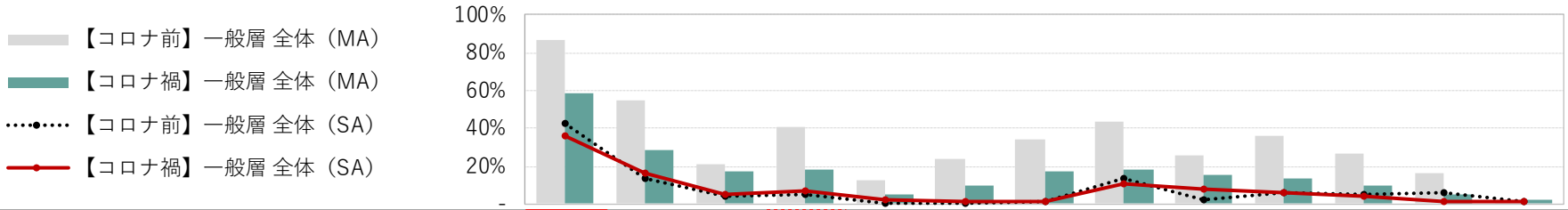
Q5.あなたが、旅行で訪れたことのある北海道のエリア・地域をすべてお選びください。
その中で、最も思い出に残ったエリア・地域についてもお知らせください。

北海道旅行エリア_一般層

- “コロナ前・禍” ともに、「札幌・小樽」「函館・大沼公園」がトップ２。
  “コロナ前”では次いで「富良野・美瑛」「洞爺湖・登別温泉」が多い。“コロナ禍”では他エリアが概ね横並び。
- 最も思い出に残ったエリアは、「札幌・小樽」が最多。次いで「函館・大沼公園」「富良野・美瑛」が続く。

当該時期旅行者ベース

※【コロナ前】：2020年2月までに訪れた人｜【コロナ禍】： 2020年2月～現在で訪れた人



	n	札幌・小樽	函館・大沼公園	ニセコ	洞爺湖・登別温泉	白老（ウポポイ：国立アイヌ民族博物館など）	支笏湖	旭川・層雲峡・天人峡	富良野・美瑛	帯広・十勝地域	釧路・根室（釧路湿原・阿寒湖・摩周湖・屈斜路湖など）	知床・オホーツク海（流氷など）	稚内（宗谷岬など）・利尻島・礼文島	その他の北海道
【コロナ前】一般層 全体（MA）	577	86.3	54.9	20.5	40.3	12.5	23.7	34.4	43.6	25.5	35.8	26.3	16.4	2.4
【コロナ禍】一般層 全体（MA）	104	58.4	28.1	17.0	18.4	4.9	9.5	16.9	17.8	15.8	13.5	10.0	4.6	2.0
【コロナ前】一般層 全体（SA）	577	43.0	13.9	4.0	4.6	0.7	0.1	0.9	13.3	2.4	5.7	4.7	5.7	1.1
【コロナ禍】一般層 全体（SA）	104	36.4	16.0	5.1	7.1	1.9	1.3	1.3	10.6	7.3	6.2	4.3	1.5	0.9

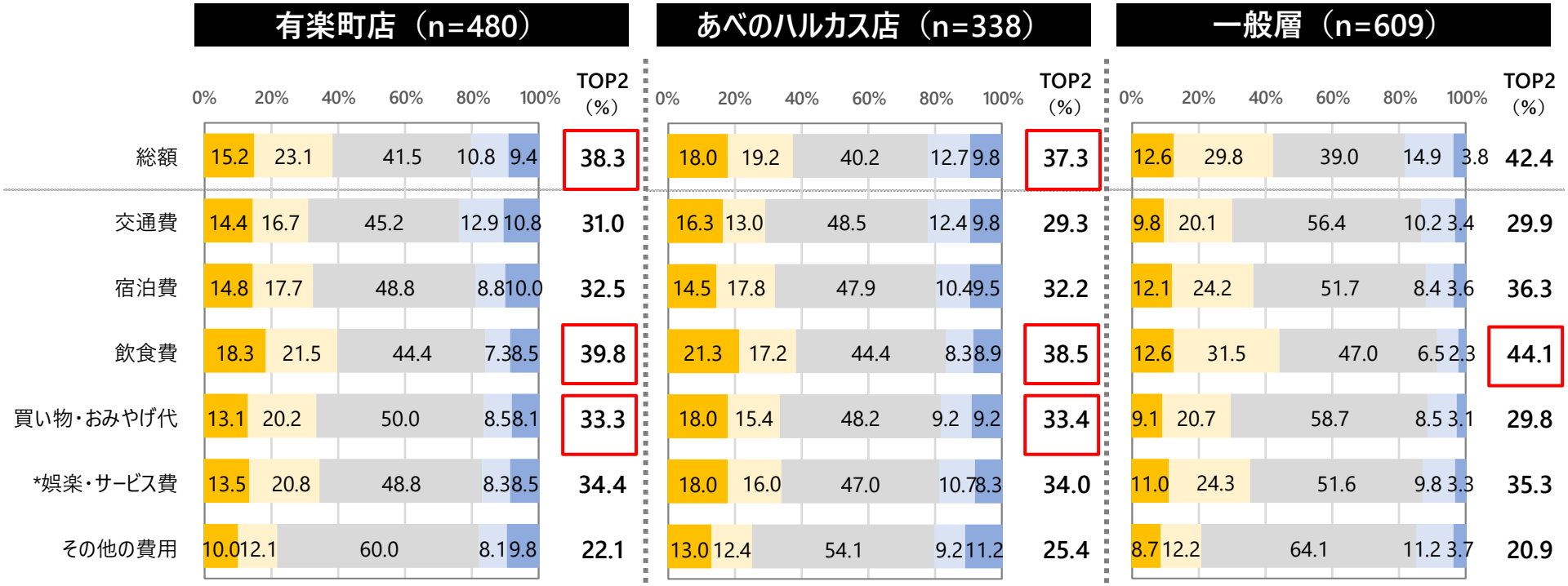
Q5.あなたが、旅行で訪れたことのある北海道のエリア・地域をすべてお選びください。
その中で、最も思い出に残ったエリア・地域についてもお知らせください。

旅行予算引き上げ意向

- いずれの店舗利用者も、“総額”で予算引き上げの意向がある人が4割弱。一般層と比べて、低めのスコアになっているが、おそらく物価上昇などの外的要因が影響していると考えられる。一般層調査時と同じ経済状況であれば、どさんこプラザ利用者の総額引き上げ意向は高くなることが予想される。
- 費目別では、店舗利用者・一般層ともに、【飲食費】が最も予算引き上げ意向が高い。
- いずれの店舗利用者も【買い物・おみやげ代】では、一般層を上回るスコア。

北海道旅行経験者ベース

■ 引き上げてもよい（引き上げたい）　■ どちらかといえば引き上げてもよい（引き上げたい）　■ 今のまま（現状維持）でよい　■ どちらかといえば引き上げたくない（引き下げたい）　■ 引き上げたくない（引き下げたい）



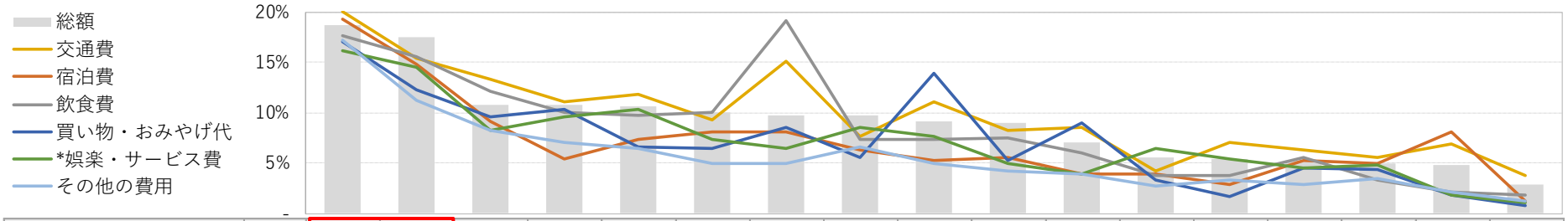
*娯楽・サービス費（現地ツアー・体験、遊覧船・観光列車等含む）

Q6.先ほど、直近の北海道旅行にかかった金額をお伺いしましたが、もし次回北海道旅行を企画される場合、それぞれの金額を引き上げても良いと思いますか。
以下の項目ごとにお気持ちをお選びください。

予算を引き上げたい理由_有楽町店

- 【総額】の引き上げは、「物価上昇」「旅行のグレードアップ」が主な理由。
- 3番手には「我慢せずにお金を使いたい」意識が挙がっており、その開放的なマインドに対し、観光の魅力がしっかり届くことで消費の上積みも期待できる。
- 「おいしい食事やグルメ」のために【交通費】を引き上げたいという人も少なくない。

北海道旅行経験者ベース



*娯楽・サービス費（現地ツアー・体験、遊覧船・観光列車等含む）	n	物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	北海道旅行をより豪華に／グレードアップさせたいから	旅行では我慢せずにお金を使いたいから（予算は気にしないから）	北海道の経済や観光を応援したいから	北海道でしかできない体験をしたいから	旅行の満足度や充実感を高めたいから	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	旅行の思い出をたくさん作りたいから	北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	今までにない体験や新しい体験をしたいから	もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	コロナの影響で（海外）旅行に行けない分、旅行に行った際はお金をかけたいから	金銭的・経済的な余裕ができたから	もっと良い宿泊施設に泊まりたいから	移動手段をグレードアップしたいから（移動効率を上げたい）
総額	480	18.8	17.5	10.8	10.8	10.6	10.0	9.8	9.8	9.2	9.0	7.1	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	2.9
交通費	480	20.0	15.4	13.3	11.0	11.9	9.4	15.2	7.7	11.0	8.3	8.5	4.2	7.1	6.3	5.6	6.9	3.8
宿泊費	480	19.4	14.8	9.2	5.4	7.3	8.1	8.1	6.3	5.2	5.6	4.0	4.0	2.9	5.2	5.0	8.1	1.3
飲食費	480	17.7	15.6	12.1	10.0	9.8	10.0	19.2	7.3	7.3	7.5	6.0	3.8	3.8	5.6	3.3	2.1	1.9
買い物・おみやげ代	480	17.1	12.3	9.6	10.4	6.7	6.5	8.5	5.6	14.0	5.2	9.0	3.3	1.7	4.6	4.4	1.9	0.8
*娯楽・サービス費	480	16.3	14.6	8.3	9.6	10.4	7.3	6.5	8.5	7.7	5.0	4.0	6.5	5.4	4.6	4.8	1.9	1.0
その他の費用	480	17.3	11.3	8.3	7.1	6.5	5.0	5.0	6.7	5.0	4.2	4.0	2.7	3.3	2.9	3.5	2.1	1.3

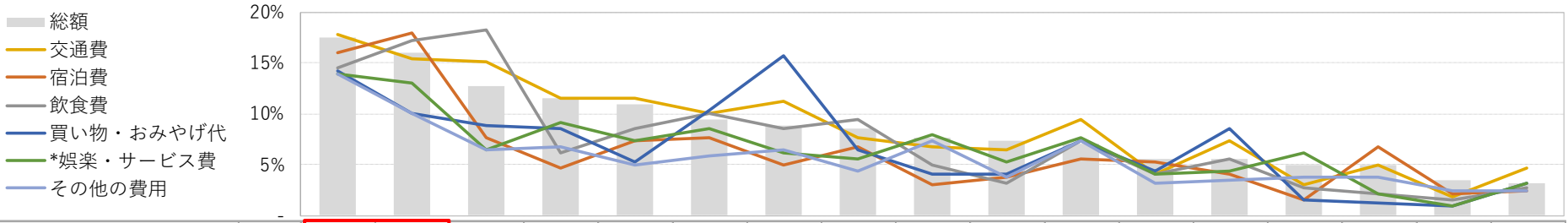
※総額のスコアで降順ソート

Q7.前問で、北海道旅行の費用について、以下のようにお答えになりましたが、その理由についてお聞かせください。北海道旅行におけるどのようなサービスや体験に期待して、予算を引き上げてもよいとおもうのかなど、出来るだけ具体的にご記入ください。

予算を引き上げたい理由_あべのハルカス店

- 【総額】は有楽町店と同様、「物価上昇」「旅行のグレードアップ」が上位の理由。
- また有楽町店と同様、【交通費】の引き上げ理由として「おいしい食事やグルメ」を挙げる人が多い。

北海道旅行経験者ベース



*娯楽・サービス費（現地ツアー・体験、遊覧船・観光列車等含む）	n	物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	北海道旅行をより豪華に／グレードアップさせたいから	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	北海道でしかできない体験をしたいから	旅行の満足度や充実感を高めたいから	旅行では我慢せずにお金を使いたいから（予算は気にしない）	北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	旅行の思い出をたくさん作りたいから	もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	北海道の経済や観光を応援したいから	金銭的・経済的な余裕ができたから	北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	今までにない体験や新しい体験をしたいから	もっと良い宿泊施設に泊まりたいから	移動手段をグレードアップしたいから（移動効率を上げたい）	コロナの影響で（海外）旅行に行けない分、旅行に行った際はお金をかけたいから
総額	338	17.5	16.0	12.7	11.5	10.9	9.5	8.9	8.6	7.7	7.4	7.1	5.6	5.6	5.0	5.0	3.6	3.3
交通費	338	17.8	15.4	15.1	11.5	11.5	10.1	11.2	7.7	6.8	6.5	9.5	4.1	7.4	3.0	5.0	1.8	4.7
宿泊費	338	16.0	18.0	7.7	4.7	7.4	7.7	5.0	6.8	3.0	3.8	5.6	5.3	4.1	1.5	6.8	2.1	2.4
飲食費	338	14.5	17.2	18.3	6.2	8.6	10.1	8.6	9.5	5.0	3.3	7.4	4.1	5.6	2.7	2.1	1.5	2.7
買い物・おみやげ代	338	14.2	10.1	8.9	8.6	5.3	10.4	15.7	6.5	4.1	4.1	7.4	4.4	8.6	1.5	1.2	0.9	3.3
*娯楽・サービス費	338	13.9	13.0	6.5	9.2	7.4	8.6	6.2	5.6	8.0	5.3	7.7	4.1	4.4	6.2	2.1	0.9	3.3
その他の費用	338	13.9	10.1	6.5	6.8	5.0	5.9	6.5	4.4	7.4	3.8	7.4	3.3	3.6	3.8	3.8	2.4	2.4

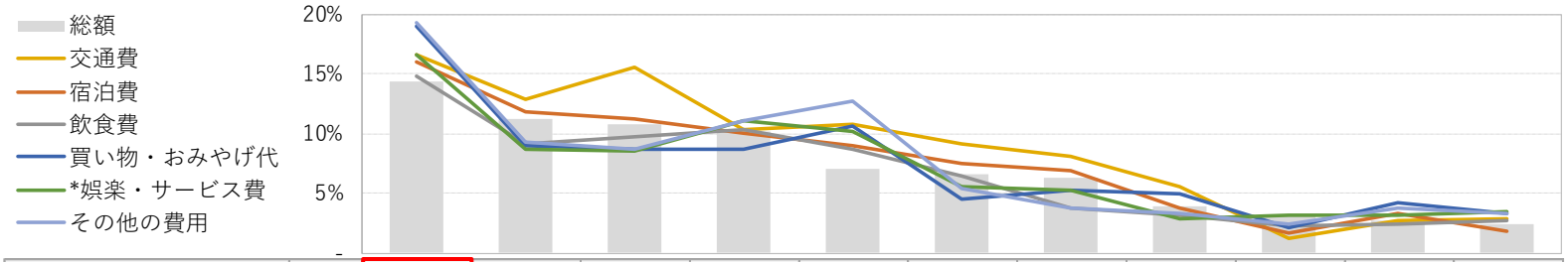
※総額のスコアで降順ソート

Q7.前問で、北海道旅行の費用について、以下のようにお答えになりましたが、その理由についてお聞かせください。北海道旅行におけるどのようなサービスや体験に期待して、予算を引き上げてもよいとおもうのかなど、出来るだけ具体的にご記入ください。

予算は今のままでよい・引き上げたくない理由_有楽町店

- 【総額】をはじめ、各費目の最多理由は「今のまま（金額）で十分満足」。
- 【交通費】【宿泊費】では、「金銭面・経済面で厳しい」「できるだけ安く済ませたい」も多い。

北海道旅行経験者ベース



*娯楽・サービス費（現地ツアー・体験、遊覧船・観光列車等含む）	n	今のまま（金額）で十分満足しているから	金銭面・経済面で厳しいから	できるだけ安く済ませたいから	旅行にかける予算が決まっているから	今の金額に不満はないから	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから（コスパよくしたい）	費用を抑えて、北海道旅行での他のことに使いたいから	すでにかかっている費用が高いから	前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから
総額	480	14.4	11.3	10.8	10.2	7.1	6.7	6.3	4.0	3.1	2.7	2.5
交通費	480	16.7	12.9	15.6	10.4	10.8	9.2	8.1	5.6	1.3	2.7	2.9
宿泊費	480	16.0	11.9	11.3	10.0	9.0	7.5	6.9	3.8	1.7	3.3	1.9
飲食費	480	14.8	9.2	9.8	10.4	8.8	6.5	3.8	3.1	2.3	2.5	2.7
買い物・おみやげ代	480	19.0	9.0	8.8	8.8	10.6	4.6	5.2	5.0	2.1	4.2	3.3
*娯楽・サービス費	480	16.7	8.8	8.5	11.0	10.2	5.6	5.2	2.9	3.1	3.1	3.5
その他の費用	480	19.4	9.4	8.8	11.0	12.7	5.4	3.8	3.3	2.5	3.8	3.3

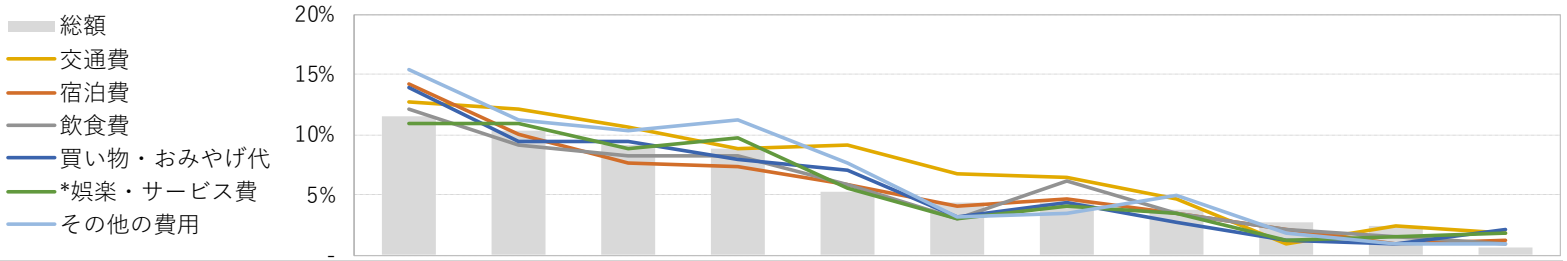
※総額のスコアで降順ソート

Q7.前問で、北海道旅行の費用について、以下のようにお答えになりましたが、その理由についてお聞かせください。こちらについても出来るだけ具体的にご記入ください。
もし過去の北海道旅行体験での不満などが、予算を上げたくない理由であれば、そちらも詳しくお聞かせください。

予算は今のままでよい・引き上げたくない理由_あべのハルカス店

- 有楽町店利用者と同様、各費目の最多理由は「今のままで十分満足」。
- いずれの費目も上位理由として、「予算が決まっている」「できるだけ安く済ませたい」が挙がる。

北海道旅行経験者ベース



*娯楽・サービス費（現地ツアー・体験、遊覧船・観光列車等含む）	n	今のまま（金額）で十分満足しているから	旅行にかける予算が決まっているから	できるだけ安く済ませたいから	今の金額に不満はないから	金銭面・経済面で厳しいから	費用を抑えて、北海道旅行での他のことに使いたいから	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから（コスパよくしたい）	すでにかかっている費用が高いから	前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから
総額	338	11.5	10.4	9.2	8.9	5.3	4.4	4.4	3.8	2.7	2.4	0.6
交通費	338	12.7	12.1	10.7	8.9	9.2	6.8	6.5	4.7	0.9	2.4	1.8
宿泊費	338	14.2	10.1	7.7	7.4	5.9	4.1	4.7	3.6	2.1	0.9	1.2
飲食費	338	12.1	9.2	8.3	8.3	5.9	3.0	6.2	3.6	2.1	1.5	0.9
買い物・おみやげ代	338	13.9	9.5	9.5	8.0	7.1	3.3	4.4	2.7	1.2	0.9	2.1
*娯楽・サービス費	338	10.9	10.9	8.9	9.8	5.6	3.0	4.1	3.6	1.2	1.5	1.8
その他の費用	338	15.4	11.2	10.4	11.2	7.7	3.3	3.6	5.0	1.8	0.9	0.9

※総額のスコアで降順ソート

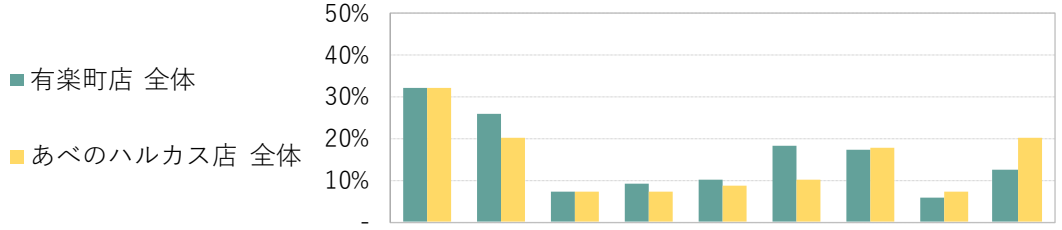
Q7.前問で、北海道旅行の費用について、以下のようにお答えになりましたが、その理由についてお聞かせください。こちらについても出来るだけ具体的にご記入ください。
もし過去の北海道旅行体験での不満などが、予算を上げたくない理由であれば、そちらも詳しくお聞かせください。

旅行マエ・旅行アト消費

- 各店舗利用者における【旅行マエ消費】は、“北海道物産展”や“どさんこプラザ”での買い物・飲食が上位。
- 【旅行アト消費】では、“どさんこプラザ“での買い物・飲食が最多。

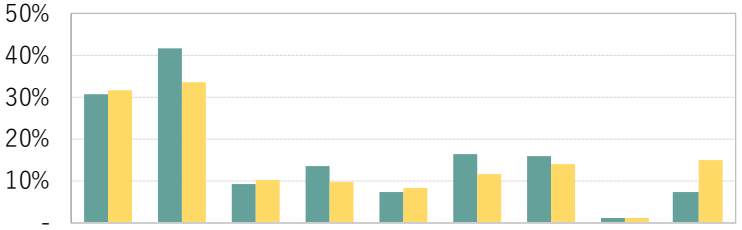
北海道旅行経験者ベース

【旅行マエ消費】
直近の北海道旅行の前に、
「北海道に行きたい」と思うきっかけになった消費



	n	北海道物産展で買い物をしたり、飲食をした	北海道どさんこプラザで買い物をしたり、飲食をした	道産品のネット通販（お取り寄せ）を利用した	北海道へのふるさと納税を利用した	北海道旅行をする知人や家族に買い物を頼んだ	北海道にある飲食店やチェーン店での食事	北海道の料理や道産品を提供する店での食事（自宅での食事含む）	その他	あてはまる消費はない
有楽町店 全体	480	32.3	25.8	7.1	9.2	10.2	18.3	17.3	5.6	12.5
あべのハルカス店 全体	338	32.2	20.4	7.1	7.4	8.6	10.1	17.8	7.4	20.1

【旅行アト消費】
直近の北海道旅行の後に、
「(道外でも)再び北海道を楽しみたい」という目的の消費



n	北海道物産展で買い物をしたり、飲食をした	北海道どさんこプラザで買い物をしたり、飲食をした	道産品のネット通販（お取り寄せ）を利用した	北海道へのふるさと納税を利用した	北海道旅行をする知人や家族に買い物を頼んだ	北海道にある飲食店やチェーン店での食事	北海道の料理や道産品を提供する店での食事（自宅での食事含む）	その他	あてはまる消費はない
480	30.6	41.7	9.4	13.3	7.1	16.5	16.0	1.0	7.5
338	32.0	33.7	10.1	9.8	8.3	11.5	13.9	0.9	15.1

Q8.直近の北海道旅行の前後についてお伺いします。以下に表示される内容ごとに、あてはまるものがあればお選びください。

【詳細】旅行マエ・旅行アト消費

➢ 年代別でみると、有楽町店の利用者の30代で【旅行マエ消費】【旅行アト消費】でどさんこプラザの買い物・飲食の比率が高い。

北海道旅行経験者ベース

【旅行マエ消費】
直近の北海道旅行の前に、「北海道に行きたい」と思うきっかけになった消費

		n	北海道物産展で買い物をしたり、飲食をした	北海道どさんこプラザで買い物をしたり、飲食をした	道産品のネット通販（お取り寄せ）を利用した	北海道へのふるさと納税を利用した	北海道旅行をする知人や家族に買い物を頼んだ	北海道にある飲食店やチェーン店での食事	北海道の料理や道産品を提供する店での食事（自宅での食事含む）	その他	あてはまる消費はない
	有楽町店 全体	480	32.3	25.8	7.1	9.2	10.2	18.3	17.3	5.6	12.5
年代	20代以下	69	23.2	20.3	8.7	10.1	13.0	20.3	4.3	1.4	18.8
	30代	104	42.3	34.6	4.8	9.6	6.7	17.3	18.3	4.8	15.4
	40代	119	29.4	27.7	10.1	9.2	12.6	18.5	16.8	4.2	11.8
	50代	129	33.3	24.8	6.2	10.1	8.5	14.7	20.2	8.5	10.9
	60代以上	59	28.8	15.3	5.1	5.1	11.9	25.4	25.4	8.5	5.1
世帯年収	200万円未満	31	51.6	19.4	3.2	-	9.7	16.1	12.9	3.2	16.1
	200～400万円	68	33.8	25.0	8.8	4.4	8.8	16.2	16.2	4.4	17.6
	401～600万円	75	24.0	24.0	5.3	10.7	10.7	18.7	17.3	5.3	17.3
	601～800万円	68	39.7	27.9	10.3	11.8	14.7	20.6	16.2	7.4	8.8
	801～1000万円	52	26.9	26.9	9.6	7.7	9.6	13.5	28.8	7.7	9.6
	1001万円以上	81	33.3	29.6	6.2	14.8	9.9	22.2	24.7	3.7	6.2
	あべのハルカス店 全体	338	32.2	20.4	7.1	7.4	8.6	10.1	17.8	7.4	20.1
年代	20代以下	43	23.3	14.0	7.0	9.3	11.6	2.3	14.0	9.3	25.6
	30代	56	41.1	14.3	8.9	7.1	7.1	10.7	14.3	8.9	21.4
	40代	68	33.8	20.6	11.8	5.9	4.4	7.4	16.2	8.8	19.1
	50代	108	31.5	24.1	4.6	6.5	10.2	13.0	17.6	7.4	23.1
	60代以上	63	30.2	23.8	4.8	9.5	9.5	12.7	25.4	3.2	11.1
世帯年収	200万円未満	37	48.6	16.2	8.1	10.8	5.4	18.9	18.9	2.7	16.2
	200～400万円	53	32.1	26.4	7.5	3.8	13.2	7.5	28.3	3.8	15.1
	401～600万円	66	24.2	27.3	7.6	3.0	9.1	9.1	18.2	13.6	16.7
	601～800万円	36	30.6	8.3	2.8	11.1	8.3	5.6	16.7	8.3	22.2
	801～1000万円	*21	19.0	19.0	9.5	14.3	4.8	-	23.8	9.5	23.8
	1001万円以上	*24	37.5	16.7	16.7	12.5	8.3	16.7	20.8	8.3	29.2

【旅行アト消費】
直近の北海道旅行の後に、「(道外でも)再び北海道を楽しみたい」という目的の消費

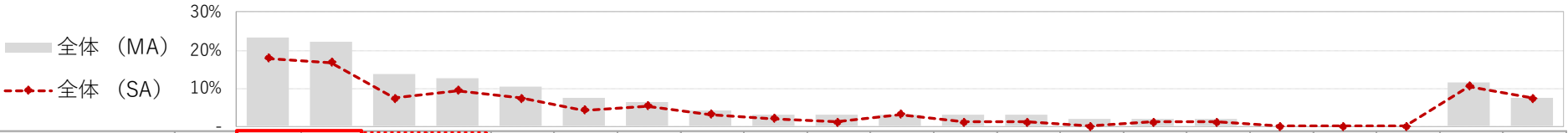
		n	北海道物産展で買い物をしたり、飲食をした	北海道どさんこプラザで買い物をしたり、飲食をした	道産品のネット通販（お取り寄せ）を利用した	北海道へのふるさと納税を利用した	北海道旅行をする知人や家族に買い物を頼んだ	北海道にある飲食店やチェーン店での食事	北海道の料理や道産品を提供する店での食事（自宅での食事含む）	その他	あてはまる消費はない
	有楽町店 全体	480	30.6	41.7	9.4	13.3	7.1	16.5	16.0	1.0	7.5
年代	20代以下	69	15.9	36.2	11.6	17.4	13.0	18.8	7.2	-	14.5
	30代	104	32.7	53.8	4.8	13.5	8.7	15.4	20.2	1.0	7.7
	40代	119	31.1	35.3	10.9	15.1	5.9	14.3	17.6	0.8	5.9
	50代	129	30.2	44.2	12.4	14.0	5.4	14.7	16.3	2.3	6.2
	60代以上	59	44.1	33.9	5.1	3.4	3.4	23.7	15.3	-	5.1
世帯年収	200万円未満	31	32.3	32.3	6.5	3.2	12.9	29.0	19.4	-	12.9
	200～400万円	68	27.9	42.6	11.8	4.4	5.9	17.6	11.8	1.5	8.8
	401～600万円	75	40.0	33.3	10.7	12.0	10.7	12.0	14.7	2.7	10.7
	601～800万円	68	29.4	48.5	14.7	23.5	4.4	13.2	25.0	1.5	4.4
	801～1000万円	52	25.0	38.5	9.6	17.3	5.8	17.3	21.2	1.9	3.8
	1001万円以上	81	32.1	51.9	11.1	18.5	4.9	19.8	19.8	-	2.5
	あべのハルカス店 全体	338	32.0	33.7	10.1	9.8	8.3	11.5	13.9	0.9	15.1
年代	20代以下	43	23.3	32.6	14.0	9.3	9.3	11.6	4.7	-	23.3
	30代	56	41.1	33.9	10.7	12.5	7.1	8.9	16.1	1.8	10.7
	40代	68	35.3	45.6	11.8	10.3	8.8	10.3	14.7	-	10.3
	50代	108	32.4	28.7	8.3	12.0	8.3	13.0	13.9	1.9	17.6
	60代以上	63	25.4	30.2	7.9	3.2	7.9	12.7	17.5	-	14.3
世帯年収	200万円未満	37	45.9	21.6	8.1	10.8	2.7	24.3	13.5	-	13.5
	200～400万円	53	39.6	35.8	9.4	1.9	15.1	9.4	15.1	-	7.5
	401～600万円	66	30.3	31.8	12.1	9.1	6.1	9.1	13.6	1.5	13.6
	601～800万円	36	30.6	22.2	11.1	11.1	19.4	16.7	13.9	2.8	8.3
	801～1000万円	*21	28.6	47.6	14.3	23.8	4.8	-	28.6	-	14.3
	1001万円以上	*24	29.2	45.8	4.2	29.2	4.2	16.7	25.0	4.2	25.0

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q8.直近の北海道旅行の前後についてお伺いします。以下に表示される内容ごとに、あてはまるものがあればお選びください。

北海道未来訪理由_有楽町店

➢ 「必要な日程・休みがとれない」「旅行にかかる費用が高い」が上位。
次いで、「道内移動が大変」「住んでいる地域から遠い」などのアクセス面が挙がる。



		n	北海道旅行に必要な日程・休みがとれないから（とれなかったから）	北海道は旅行にかかる費用が高いから	道内の移動手段が大変だから	自分の住んでいる地域から遠い／アクセスが悪いから	北海道についてよく知らないから	飛行機など公共交通機関を利用しないと行けないから（人との接触が多い）	北海道で出来る名所めぐりや食体験は他の地域でも経験できるから	北海道で体験したいことがないから	自分の住んでいる地域から直行便がないから	北海道は旅行者が多そうだから	北海道で利用したい／条件に合うキャンペーンがなかったから	同行者が北海道旅行に乗り気でないから	北海道に行きたい時期ではなかったから（Go Toトラベルの時期と行きたい時期が合わなかった）	自分の住んでいる地域から直行便が少ないから	北海道についての情報が少ないから	北海道はコロナの感染者が多いから（多かったから）	北海道はテレビ、ラジオ、雑誌、新聞で話題になっていない（いなかったから）	北海道はSNSやインターネットで話題になっていない（いなかった）	もともと北海道以外の地域に行きたいと思っていたから	その他	特にない
	全体 （SA）	95	17.9	16.8	7.4	9.5	7.4	4.2	5.3	3.2	2.1	1.1	3.2	1.1	1.1	-	1.1	1.1	-	-	-	10.5	7.4
	全体 （MA）	95	23.2	22.1	13.7	12.6	10.5	7.4	6.3	4.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	2.1	2.1	2.1	-	-	-	11.6	7.4
年代	20代以下	37	13.5	24.3	16.2	21.6	8.1	2.7	13.5	2.7	5.4	2.7	2.7	-	2.7	2.7	2.7	5.4	-	-	-	8.1	13.5
	30代	*19	36.8	21.1	26.3	10.5	15.8	15.8	5.3	5.3	-	5.3	-	10.5	10.5	5.3	-	-	-	-	-	10.5	-
	40代	*15	26.7	13.3	-	6.7	13.3	6.7	-	6.7	-	6.7	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-
	50代	*18	27.8	22.2	5.6	5.6	11.1	5.6	-	5.6	5.6	-	-	-	-	-	5.6	-	-	-	-	11.1	5.6
	60代以上	*6	16.7	33.3	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7
世帯年収	200万円未満	*11	-	18.2	-	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	-	-	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-
	200～400万円	*18	38.9	38.9	16.7	16.7	11.1	11.1	-	-	5.6	5.6	-	5.6	5.6	5.6	5.6	-	-	-	-	11.1	5.6
	401～600万円	*19	36.8	15.8	10.5	10.5	10.5	-	-	-	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.8	10.5
	601～800万円	*9	33.3	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-	11.1	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	-
	801～1000万円	*2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	1001万円以上	*5	40.0	40.0	40.0	-	20.0	20.0	-	-	-	20.0	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-

ハッチング定義（全体MA比） ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※全体（MA）のスコアで降順ソート

Q9.あなたがこれまで、北海道旅行に訪れたことが無い理由として、あてはまるものを全てお選びください。
またその中でも、主たる理由を１つお選びください。

北海道未来訪理由_あべのハルカス店

- 「旅行にかかる費用が高い」が最多。次点は「必要な日程・休みがとれない」。
- 次いで、「道内移動が大変」「住んでいる地域から遠い」が続き、上位理由は有楽町店利用者と同様。

		n	北海道は旅行にかかる費用が高いから	北海道旅行に必要な日程・休みがとれないから（とれなかったから）	道内の移動手段が大変だから	自分の住んでいる地域から遠い／アクセスが悪いから	北海道はコロナの感染者が多いから（多かったから）	北海道についてよく知らないから	飛行機など公共交通機関を利用しないと行けないから（人との接触が多い）	北海道で体験したいことがないから	もともと北海道以外の地域に行きたいと思っていたから	自分の住んでいる地域から直行便がないから	自分の住んでいる地域から直行便が少ないから	北海道に行きたい時期ではなかったから（GoToトラベルの時期と行きたい時期が合わなかった）	北海道は旅行者が多そうだから	北海道で出来る名所めぐりや食体験は他の地域でも経験できるから	北海道についての情報が少ないから	北海道はSNSやインターネットで話題になっていない（いなかった）から	北海道で利用したい／条件に合うキャンペーンがなかったから	同行者が北海道旅行に乗り気でないから	北海道はテレビ、ラジオ、雑誌、新聞で話題になっていない（いなかった）から	その他	特にない
	全体 （SA）	229	18.3	12.7	10.9	11.4	9.6	3.9	1.7	2.2	1.3	0.9	1.7	1.3	1.7	0.9	0.9	0.4	0.4	-	0.4	2.6	16.6
	全体 （MA）	229	21.4	15.3	14.8	13.5	10.0	5.7	3.1	2.6	2.6	2.2	2.2	2.2	1.7	1.3	1.3	0.9	0.9	0.9	0.4	3.5	16.6
年代	20代以下	56	19.6	12.5	16.1	14.3	5.4	7.1	1.8	-	1.8	1.8	3.6	-	1.8	3.6	-	1.8	-	1.8	1.8	3.6	19.6
	30代	45	28.9	24.4	22.2	15.6	4.4	6.7	4.4	2.2	4.4	-	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-	4.4	4.4
	40代	55	27.3	12.7	14.5	20.0	10.9	7.3	3.6	5.5	1.8	3.6	3.6	7.3	3.6	1.8	3.6	1.8	1.8	1.8	-	1.8	9.1
	50代	48	18.8	16.7	8.3	6.3	12.5	-	4.2	4.2	4.2	2.1	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-	6.3	27.1
	60代以上	*25	4.0	8.0	12.0	8.0	24.0	8.0	-	-	-	4.0	4.0	4.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	28.0
世帯年収	200万円未満	*28	25.0	10.7	35.7	14.3	10.7	10.7	7.1	-	3.6	7.1	3.6	3.6	-	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	-	7.1	7.1
	200～400万円	45	26.7	15.6	13.3	13.3	6.7	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	2.2	2.2	2.2	-	-	2.2	2.2	2.2	4.4	8.9
	401～600万円	*22	27.3	27.3	9.1	4.5	4.5	4.5	4.5	-	-	-	-	4.5	4.5	-	4.5	-	-	-	-	4.5	4.5
	601～800万円	*24	16.7	12.5	20.8	16.7	4.2	-	-	8.3	-	-	4.2	-	-	-	4.2	4.2	-	-	-	4.2	12.5
	801～1000万円	*9	33.3	-	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.2
	1001万円以上	*12	8.3	25.0	16.7	-	16.7	-	-	-	8.3	-	8.3	8.3	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-

ハッチング定義（全体MA比） ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※全体（MA）のスコアで降順ソート

Q9.あなたがこれまで、北海道旅行に訪れたことが無い理由として、あてはまるものを全てお選びください。
またその中でも、主たる理由を１つお選びください。

北海道未来訪理由_一般層

➢ 一般層において北海道未来訪の理由を自由回答で聴取すると「距離が遠い・行きにくい」、「旅費が高い・お金がかかる」「機会がない・きっかけがない」「時間がない・休みがとれない」などが上位であった。

距離が遠い・行きにくい　43件

・九州からは遠く、デパートの物産展でも北海道をまあまあ満喫できるから敢えて行こうとは思わない。
・こどもがまだ小さく、距離もあるので。
・遠方なので、なかなか行く気が出ない
・居住地から遠距離にある。
・距離的な問題とアクセスが良くない。

旅費が高い・お金がかかる　36件

・資金が無くて行く事が出来なかったから
・お金がかかる
・旅費がかかるため
・旅費が高い、行く機会がなかった
・費用の面で無理
・旅費が高いから。時間があれば車で行ってみたい。

機会がない・きっかけがない　29件

・なかなか行く機会がなかった。行くには乗り継ぎなどが必要だから
・あまり旅行に行かないので機会が無かった
・たまたまタイミングがなかったから
・機会がない、休みが取れない
・チャンスがなかった

時間がない・休みが取れない　27件

・居住地から１番遠く、交通費がかかるのと、行くためには連休が必要だが、一緒に行きたい配偶者とタイミングを合わせて連休をとることが難しいため。
・じっくり旅をする時間が確保できなかったから
・ゆっくりと楽しみたいが、なかなかまとまった休日がとれないから
・長い休みが取れない。

交通の便が悪い・移動が大変　10件

・アクセスが悪く機会がなかった
・幼児がいて、新幹線での移動時間を持ちこたえられそうにないから
・移動時間がほぼで楽しくなさそう
・交通の便が、悪そうだから。

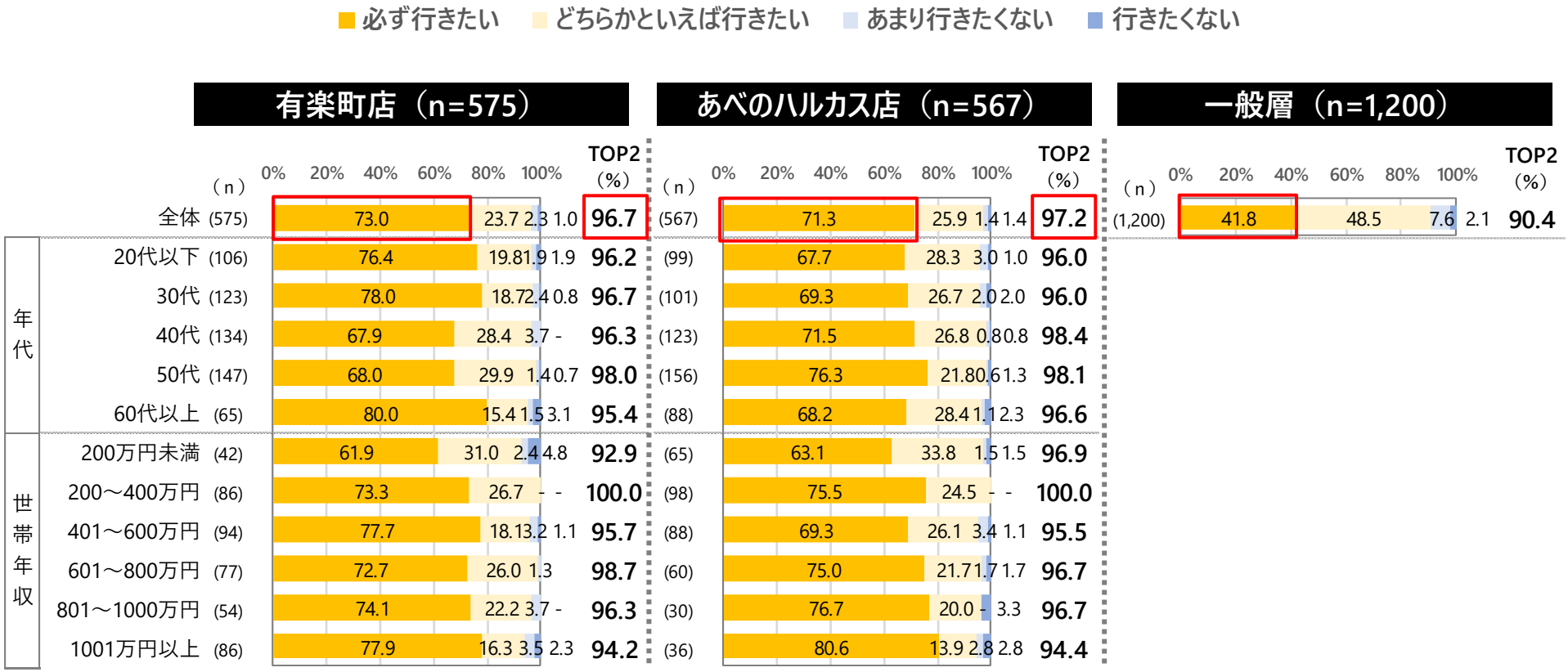
寒い　5件

・寒いのが苦手。あと、行くまでに時間がかかりそうで面倒臭い。
・寒いのが苦手で、ウインタースポーツをしない。義実家が九州なので毎年帰省すると休暇と旅費の余裕がないから。
・寒さが苦手なので北海道は夏に行きたいのだがなかなか難しい。北海道の夏は短く自身の夏休暇と日程が合わなかった。

※一般層の数値は「令和3年度国内観光客誘客戦略立案に向けた調査」（2021年12月実施）を参照
全国8エリア・18～79歳男女

北海道旅行意向度

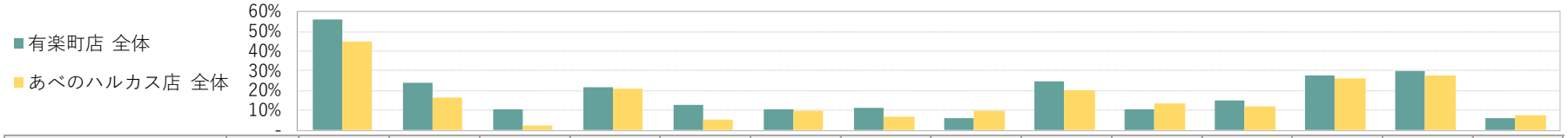
- 店舗利用者では、旅行意向のある人が9割後半。ほとんどの人が北海道旅行に「行きたい」と回答。
- 「必ず行きたい」のスコアでみると、一般層の4割強に対し、店舗利用者は7割強と高率。



Q10.あなたは、今後(も)北海道旅行に行きたいと思いますか。

旅行先検討エリア

➢ 全エリア中、「北海道」（有楽町店：56.0%、あべのハルカス店：44.6%）が最多。
次いで、「九州」「沖縄」が3割前後。



		n	北海道	東北	北関東	関東	東海	北陸	信越	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄	あてはまるものはない・検討していない
	有楽町店 全体	575	56.0	24.2	10.6	21.6	12.7	10.6	11.5	6.3	24.7	10.3	14.8	28.0	30.3	6.4
年代	20代以下	106	57.5	24.5	9.4	25.5	9.4	8.5	7.5	7.5	30.2	10.4	13.2	23.6	30.2	3.8
	30代	123	54.5	26.0	14.6	24.4	20.3	14.6	12.2	7.3	26.8	11.4	17.9	36.6	32.5	8.1
	40代	134	56.7	20.1	10.4	18.7	6.7	10.4	7.5	3.7	25.4	9.0	17.2	28.4	35.8	6.0
	50代	147	53.7	21.8	8.8	21.1	15.0	10.2	15.6	8.2	23.8	11.6	12.2	25.9	25.9	8.2
	60代以上	65	60.0	33.8	9.2	16.9	10.8	7.7	15.4	3.1	12.3	7.7	12.3	23.1	24.6	4.6
世帯年収	200万円未満	42	42.9	19.0	16.7	33.3	14.3	4.8	7.1	9.5	33.3	14.3	16.7	9.5	14.3	7.1
	200～400万円	86	50.0	24.4	7.0	26.7	12.8	8.1	11.6	4.7	25.6	3.5	12.8	26.7	26.7	5.8
	401～600万円	94	62.8	21.3	9.6	20.2	13.8	13.8	12.8	9.6	23.4	9.6	14.9	29.8	37.2	3.2
	601～800万円	77	62.3	28.6	11.7	19.5	14.3	9.1	13.0	6.5	18.2	14.3	13.0	36.4	35.1	3.9
	801～1000万円	54	61.1	24.1	16.7	22.2	9.3	14.8	14.8	1.9	18.5	14.8	20.4	31.5	33.3	7.4
	1001万円以上	86	59.3	25.6	9.3	16.3	11.6	17.4	15.1	9.3	25.6	10.5	19.8	37.2	41.9	4.7
	あべのハルカス店 全体	567	44.6	16.8	2.6	21.2	5.6	9.9	6.7	10.1	20.3	13.4	12.3	26.3	28.0	7.8
年代	20代以下	99	47.5	12.1	2.0	29.3	4.0	9.1	4.0	15.2	20.2	15.2	13.1	24.2	25.3	7.1
	30代	101	35.6	11.9	4.0	27.7	6.9	8.9	5.9	14.9	19.8	15.8	12.9	27.7	28.7	8.9
	40代	123	43.9	16.3	4.9	19.5	7.3	13.0	7.3	9.8	19.5	14.6	12.2	24.4	30.1	10.6
	50代	156	50.0	19.9	-	20.5	7.1	10.3	9.0	7.1	19.9	12.8	16.0	32.1	30.8	8.3
	60代以上	88	43.2	22.7	3.4	8.0	1.1	6.8	5.7	4.5	22.7	8.0	4.5	19.3	22.7	2.3
世帯年収	200万円未満	65	46.2	10.8	3.1	18.5	4.6	12.3	6.2	16.9	23.1	13.8	10.8	20.0	23.1	6.2
	200～400万円	98	40.8	24.5	3.1	22.4	9.2	7.1	5.1	14.3	21.4	15.3	14.3	31.6	36.7	3.1
	401～600万円	88	45.5	18.2	8.0	23.9	6.8	12.5	10.2	12.5	25.0	17.0	15.9	31.8	23.9	6.8
	601～800万円	60	41.7	13.3	-	18.3	8.3	11.7	10.0	1.7	21.7	10.0	6.7	28.3	30.0	6.7
	801～1000万円	30	46.7	13.3	-	23.3	-	-	6.7	-	23.3	6.7	13.3	33.3	23.3	6.7
	1001万円以上	36	55.6	16.7	5.6	16.7	5.6	5.6	8.3	2.8	25.0	19.4	16.7	25.0	27.8	5.6

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q11.あなたが数年以内に旅行を検討しているエリア・地域をお選びください。

北海道旅行検討理由

➢ いずれの店舗利用者も、「食・おいしいもの・海の幸」「自然・景観」が主な理由。
他、「家族・友人・知人がいる」「未来訪の場所・行きたい場所がある」などの意見が挙がる。

有楽町店

グルメ／おいしいもの／海の幸 242件

- 北海道にしかないおいしいものがたくさんある。
  女性30代 宮城県
- コロナ禍が収まれば、検討したい。美味しい食べ物を現地で堪能したい。
  男性50代 東京都
- 海の幸を楽しみたい。
  男性30代 千葉県
- 北海道の美味しい食べ物に期待しているため。
  男性40代 神奈川県
- 食事が美味しく、スイーツが最高。
  女性50代 千葉県

自然が豊か／景観を楽しみたい 108件

- 雄大な景色を見ながらドライブしたい。
  男性50代 東京都
- 北海道ならではの景色が見たいので。
  女性60代 神奈川県
- 自然を味わいたい。
  女性20代 千葉県
- 北海道の自然に癒されたいから
  女性60代 千葉県

家族・友人・知人がいる／故郷 45件

- 親戚が住んでいるので、観光を兼ねて行きたい。
  女性50代 埼玉県
- 北海道生まれ北海道育ちで家族がまだ北海道にいるから。
  女性30代 千葉県
- もともと住んでいたから 思い出の地。
  男性30代 神奈川県

未来訪の場所・行きたい場所がある 31件

- 前回の旅行では札幌しか行けなかったので他の地域も行きたい。
  女性40代 千葉県
- まだ行ってない場所や地域があるため。
  男性20代 神奈川県

あべのハルカス店

グルメ／おいしいもの／海の幸 273件

- 北海道のグルメをその地で食べたいから。
  女性30代 大阪府
- 食材が豊富で美味しそう。
  女性50代 福井県
- 北海道の名産品を現地で味わいたいと考えるため。
  男性20代 大阪府
- 食事の満足度が高い。
  男性50代 大阪府
- 海鮮や乳製品が美味しいと聞くから。
  女性10代 兵庫県

自然が豊か／景観を楽しみたい 137件

- 自然の豊かさを味わいたい。
  女性60代 奈良県
- 広大な自然を満喫したいから。
  男性50代 大阪府
- 本州にはない、大自然の魅力があるから。
  女性50代 兵庫県
- 知床で自然を楽しみたい。
  男性20代 大阪府

未来訪の場所・行きたい場所がある 36件

- 北海道は広いのでまだまだ全然まわれてないので！
  女性50代 大阪府
- 本場のセイコーマートに行ってみたい。
  男性20代 兵庫県
- 北海道の隅々を知りたい。
  男性20代 大阪府

家族・友人・知人がいる／故郷 23件

- 友人、家族がいるから。
  女性50代 大阪府
- 里帰りがしたいため。
  男性40代 奈良県

Q12.これまでの質問で、北海道への旅行を検討している（または旅行に行きたい）と回答した方にお伺いします。あなたが北海道旅行に行きたいと思うのはなぜですか。
どのような要素・事柄があなたを北海道に行きたい気持ちにさせているか、なるべく具体的にご記入ください。

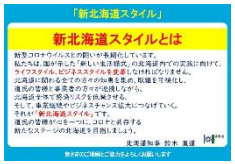
４．北海道のコロナ対策やプロモーションの効果

北海道のコロナ対策理解・「HOKKAIDO LOVE！」関与・印象評価、
観光機構プロモーション認知度・印象、LINE友達登録

北海道のコロナ対策・理解

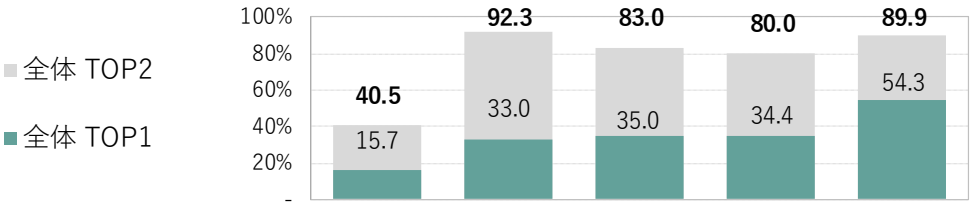
- 【認知】（TOP2）は、有楽町店利用者：40.5%、あべのハルカス店利用者：36.3%。
- 認知者における【内容理解】（TOP2）は、各店舗利用者ともに認知者の9割強。
- 【印象が良くなった】【北海道旅行に行きたくなった】は、各店舗利用者ともに8割前後と高い。
  また、【取り組みをもっと推進していくべき】は各店舗利用者ともに9割弱と高率。

【呈示】
新北海道スタイル



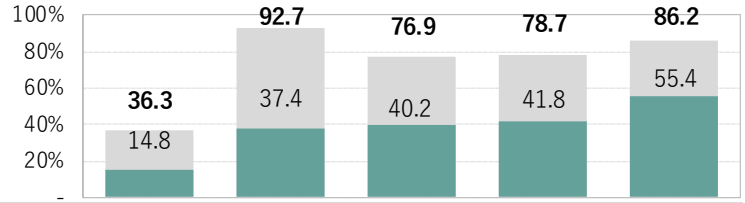
※【TOP1】あてはまる
※【TOP2】あてはまる＋ややあてはまる

有楽町店



※「内容理解」認知者ベース		n	認知者 n	「新北海道スタイル」を知っていた	「新北海道スタイル」がどのような内容か理解していた	「新北海道スタイル」を知って、北海道への印象が良くなった	「新北海道スタイル」を知ったことで、北海道へ旅行に行きたくなった	このような取り組みをもっと推進していくべきだと思う
全体 TOP1		575	233	15.7	33.0	35.0	34.4	54.3
全体 TOP2		575	233	40.5	92.3	83.0	80.0	89.9
年代	20代以下	106	30	28.3	90.0	83.0	83.0	90.6
	30代	123	40	32.5	92.5	80.5	74.8	82.9
	40代	134	52	38.8	94.2	88.1	82.1	94.0
	50代	147	73	49.7	94.5	85.0	81.6	92.5
	60代以上	65	38	58.5	86.8	72.3	76.9	87.7
世帯年収	200万円未満	42	*11	26.2	81.8	81.0	71.4	90.5
	200～400万円	86	37	43.0	94.6	91.9	90.7	94.2
	401～600万円	94	42	44.7	85.7	79.8	79.8	91.5
	601～800万円	77	36	46.8	97.2	84.4	76.6	88.3
	801～1000万円	54	*24	44.4	100.0	75.9	79.6	88.9
	1001万円以上	86	41	47.7	92.7	83.7	80.2	86.0

あべのハルカス店



n	認知者 n	「新北海道スタイル」を知っていた	「新北海道スタイル」がどのような内容か理解していた	「新北海道スタイル」を知って、北海道への印象が良くなった	「新北海道スタイル」を知ったことで、北海道へ旅行に行きたくなった	このような取り組みをもっと推進していくべきだと思う
567	206	14.8	37.4	40.2	41.8	55.4
567	206	36.3	92.7	76.9	78.7	86.2
99	31	31.3	87.1	81.8	78.8	87.9
101	30	29.7	96.7	77.2	79.2	86.1
123	52	42.3	98.1	79.7	77.2	86.2
156	59	37.8	88.1	73.1	78.8	85.9
88	34	38.6	94.1	73.9	79.5	85.2
65	*27	41.5	88.9	75.4	80.0	84.6
98	30	30.6	86.7	79.6	78.6	89.8
88	37	42.0	94.6	77.3	76.1	85.2
60	*22	36.7	100.0	76.7	80.0	86.7
30	*14	46.7	100.0	100.0	96.7	100.0
36	*17	47.2	94.1	88.9	88.9	94.4

ハッチング定義（全体TOP2比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q13.北海道では、道民と事業者（飲食・宿泊・観光施設など）が連携し、新型コロナウイルスへの感染リスク低減を目指す「新北海道スタイル」に取り組んでいます。
以下の取り組み内容を読んでから、各質問にあてはまるものをお選びください。

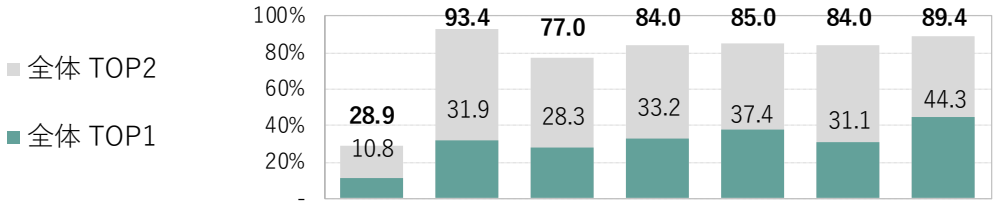
「HOKKAIDO LOVE！」関与・印象評価

- 【認知】（TOP2）は、有楽町店利用者：28.9%、あべのハルカス店利用者：26.5%。
- 認知者における【内容理解】（TOP2）は、有楽町店：93.4%、あべのハルカス店：89.3%。
- 【印象が良くなった】～【知らない一面】（各TOP2）は、各店舗利用者ともに7割台～8割台と高い。
- 【もっと推進していくべき】（TOP2）は、有楽町店で約9割、あべのハルカス店で8割強。

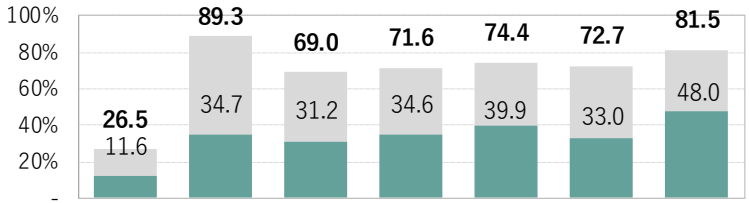
【呈示】
HOKKAIDO LOVE！

※【TOP1】あてはまる
※【TOP2】あてはまる＋ややあてはまる

有楽町店



あべのハルカス店



※「内容理解」認知者ベース		n	認知者 n	「HOKKAIDO LOVE！」認知	「HOKKAIDO LOVE！」内容理解	北海道への印象が良くなった	北海道への興味・関心が高まった	北海道へ旅行に行きたくなった	北海道の知らない一面を知ることができた	推進していくべきだと思う
全体 TOP1		575	166	10.8	31.9	28.3	33.2	37.4	31.1	44.3
全体 TOP2		575	166	28.9	93.4	77.0	84.0	85.0	84.0	89.4
年代	20代以下	106	*22	20.8	90.9	80.2	90.6	88.7	85.8	91.5
	30代	123	*28	22.8	89.3	70.7	82.1	80.5	79.7	85.4
	40代	134	43	32.1	97.7	78.4	83.6	86.6	85.1	91.8
	50代	147	44	29.9	93.2	78.2	80.3	82.3	81.6	87.8
	60代以上	65	*29	44.6	93.1	78.5	86.2	90.8	92.3	92.3
世帯年収	200万円未満	42	*11	26.2	81.8	76.2	81.0	83.3	78.6	88.1
	200～400万円	86	31	36.0	100.0	84.9	89.5	90.7	88.4	95.3
	401～600万円	94	*27	28.7	96.3	78.7	87.2	86.2	89.4	92.6
	601～800万円	77	*24	31.2	100.0	68.8	79.2	77.9	79.2	87.0
	801～1000万円	54	*16	29.6	81.3	74.1	83.3	85.2	87.0	88.9
	1001万円以上	86	*27	31.4	92.6	76.7	84.9	86.0	81.4	88.4

n	認知者 n	「HOKKAIDO LOVE！」認知	「HOKKAIDO LOVE！」内容理解	北海道への印象が良くなった	北海道への興味・関心が高まった	北海道へ旅行に行きたくなった	北海道の知らない一面を知ることができた	推進していくべきだと思う
567	150	11.6	34.7	31.2	34.6	39.9	33.0	48.0
567	150	26.5	89.3	69.0	71.6	74.4	72.7	81.5
99	*27	27.3	85.2	80.8	81.8	80.8	77.8	87.9
101	*22	21.8	86.4	59.4	64.4	68.3	65.3	73.3
123	32	26.0	90.6	74.0	74.8	76.4	74.8	82.9
156	42	26.9	90.5	67.9	70.5	74.4	74.4	81.4
88	*27	30.7	92.6	61.4	65.9	71.6	69.3	81.8
65	*23	35.4	91.3	73.8	76.9	78.5	80.0	84.6
98	*27	27.6	81.5	71.4	73.5	76.5	76.5	83.7
88	*27	30.7	88.9	68.2	68.2	75.0	71.6	79.5
60	*23	38.3	87.0	73.3	80.0	81.7	80.0	80.0
30	*8	26.7	87.5	83.3	83.3	83.3	73.3	93.3
36	*8	22.2	100.0	75.0	66.7	72.2	72.2	86.1

ハッチング定義（全体TOP2比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q14.「HOKKAIDO LOVE！」プロジェクトについて、以下の項目ごとにご回答ください。

機構プロモーション認知度

➢ 各プロモーション認知（TOP2BOX）は、各店舗利用者で2割～3割台。
3 種のうちで最も認知されているのは、【公式観光サイト HOKKAIDO LOVE!】。

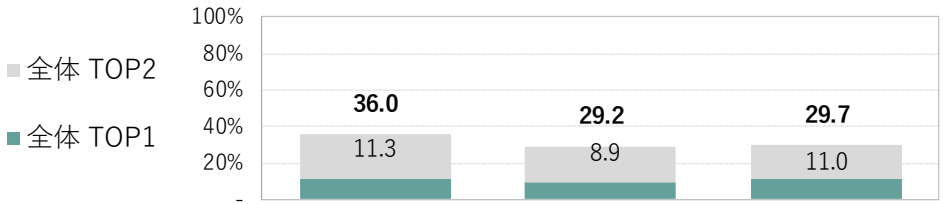
※【TOP1】よく見る・詳しく知っている
※【TOP2】よく見る・詳しく知っている＋
たまに見る・なんとなく知っている

【呈示】
北海道公式
観光サイト
HOKKAIDO
LOVE！

【呈示】
HOKKAIDO
LOVE！
LINEアカウント

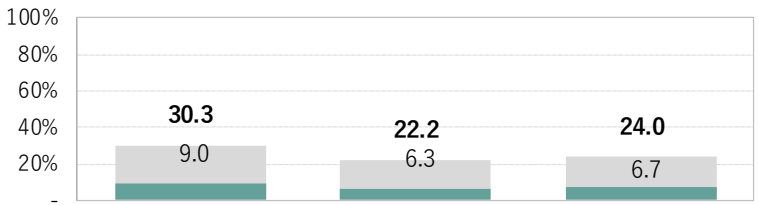
【呈示】
北海道観光PR
キャラクター
キュンちゃん

有楽町店



		n	北海道公式観光サイト HOKKAIDO LOVE！	HOKKAIDO LOVE！ LINEアカウント	北海道観光 PRキャラクター キュンちゃん
全体 TOP1		575	11.3	8.9	11.0
全体 TOP2		575	36.0	29.2	29.7
年代	20代以下	106	42.5	32.1	28.3
	30代	123	30.1	22.0	24.4
	40代	134	29.1	29.1	29.9
	50代	147	38.1	29.9	30.6
	60代以上	65	46.2	36.9	40.0
世帯年収	200万円未満	42	38.1	31.0	26.2
	200～400万円	86	48.8	38.4	31.4
	401～600万円	94	36.2	25.5	26.6
	601～800万円	77	33.8	29.9	33.8
	801～1000万円	54	31.5	33.3	37.0
	1001万円以上	86	39.5	25.6	32.6

あべのハルカス店



n	北海道公式観光サイト HOKKAIDO LOVE！	HOKKAIDO LOVE！ LINEアカウント	北海道観光 PRキャラクター キュンちゃん
567	9.0	6.3	6.7
567	30.3	22.2	24.0
99	31.3	25.3	24.2
101	28.7	17.8	21.8
123	29.3	22.0	25.2
156	28.8	21.2	23.7
88	35.2	26.1	25.0
65	35.4	27.7	30.8
98	26.5	19.4	23.5
88	40.9	29.5	31.8
60	36.7	31.7	31.7
30	36.7	23.3	23.3
36	25.0	22.2	16.7

ハッチング定義（全体TOP2比） ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q15.北海道観光にまつわる以下のプロモーションサイトやPRキャラクターについて、あなたがどの程度ご存知かそれぞれお答えください。

機構プロモーションに対する印象

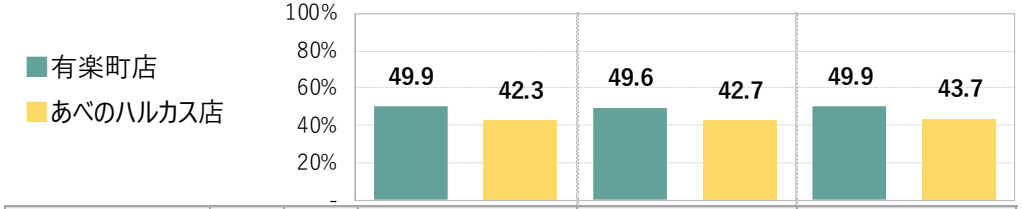
- 各プロモーション呈示後に「印象が良くなった」は、有楽町店で各5割、あべのハルカス店で各4割強。
- 「興味・関心が高まった」は、有楽町店で4割～5割弱、あべのハルカス店で各4割半ば。
- いずれのプロモーションも、北海道（観光）に対する印象向上・興味喚起に寄与が伺える。

【呈示】
北海道公式
観光サイト
HOKKAIDO
LOVE！

【呈示】
HOKKAIDO
LOVE！
LINEアカウント

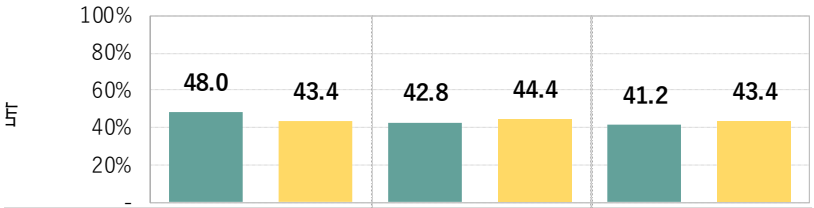
【呈示】
北海道観光PR
キャラクター
キュンちゃん

北海道や北海道観光に対し、印象が良くなった



		有楽町 n	あべの n	北海道公式観光サイト HOKKAIDO LOVE！		HOKKAIDO LOVE！ LINEアカウント		北海道観光 PRキャラクター キュンちゃん	
				有楽町	あべの	有楽町	あべの	有楽町	あべの
全体		575	567	49.9	42.3	49.6	42.7	49.9	43.7
年代	20代以下	106	99	58.5	55.6	52.8	59.6	51.9	61.6
	30代	123	101	51.2	40.6	47.2	39.6	48.8	40.6
	40代	134	123	52.2	36.6	51.5	41.5	50.7	46.3
	50代	147	156	44.2	41.0	50.3	39.7	51.0	37.2
	60代以上	65	88	41.5	39.8	43.1	34.1	44.6	35.2
世帯年収	200万円未満	42	65	61.9	43.1	47.6	52.3	40.5	49.2
	200～400万円	86	98	51.2	44.9	52.3	48.0	47.7	52.0
	401～600万円	94	88	52.1	38.6	51.1	39.8	50.0	40.9
	601～800万円	77	60	39.0	43.3	42.9	40.0	46.8	43.3
	801～1000万円	54	30	46.3	26.7	44.4	23.3	46.3	36.7
	1001万円以上	86	36	52.3	44.4	57.0	47.2	59.3	47.2

北海道や北海道観光に対し、興味・関心が高まった



有楽町 n	あべの n	北海道公式観光サイト HOKKAIDO LOVE！		HOKKAIDO LOVE！ LINEアカウント		北海道観光 PRキャラクター キュンちゃん	
		有楽町	あべの	有楽町	あべの	有楽町	あべの
575	567	48.0	43.4	42.8	44.4	41.2	43.4
106	99	45.3	41.4	44.3	38.4	44.3	39.4
123	101	48.8	42.6	46.3	45.5	45.5	44.6
134	123	47.0	48.8	38.8	48.0	36.6	43.1
147	156	49.7	44.2	40.8	48.1	40.1	48.7
65	88	49.2	37.5	46.2	38.6	40.0	37.5
42	65	33.3	40.0	35.7	33.8	40.5	36.9
86	98	54.7	44.9	50.0	46.9	47.7	40.8
94	88	46.8	50.0	43.6	43.2	41.5	42.0
77	60	53.2	50.0	41.6	53.3	41.6	50.0
54	30	46.3	56.7	48.1	56.7	40.7	50.0
86	36	46.5	44.4	39.5	44.4	36.0	38.9

ハッチング定義（全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q16.それぞれの取り組みについて、URLをご覧になって受ける印象を以下からお選びください。

LINE友達登録

- いずれの店舗利用者でも、LINE友達登録者は3%程度。
- 年代別でも大きな差は見られない。

有楽町店

■ 登録している　■ 登録していない

		(n)	登録している	登録していない
	全体	(575)	3.1	96.9
年代	20代以下	(106)	1.9	98.1
年代	30代	(123)	4.1	95.9
年代	40代	(134)	4.5	95.5
年代	50代	(147)	2.7	97.3
年代	60代以上	(65)	1.5	98.5
世帯年収	200万円未満	(42)	4.8	95.2
世帯年収	200～400万円	(86)	2.3	97.7
世帯年収	401～600万円	(94)	2.1	97.9
世帯年収	601～800万円	(77)	2.6	97.4
世帯年収	801～1000万円	(54)	1.9	98.1
世帯年収	1001万円以上	(86)	5.8	94.2

あべのハルカス店

■ 登録している　■ 登録していない

		(n)	登録している	登録していない
	全体	(567)	3.0	97.0
年代	20代以下	(99)	-	100.0
年代	30代	(101)	3.0	97.0
年代	40代	(123)	3.3	96.7
年代	50代	(156)	5.1	94.9
年代	60代以上	(88)	2.3	97.7
世帯年収	200万円未満	(65)	1.5	98.5
世帯年収	200～400万円	(98)	2.0	98.0
世帯年収	401～600万円	(88)	4.5	95.5
世帯年収	601～800万円	(60)	5.0	95.0
世帯年収	801～1000万円	(30)	10.0	90.0
世帯年収	1001万円以上	(36)	-	100.0

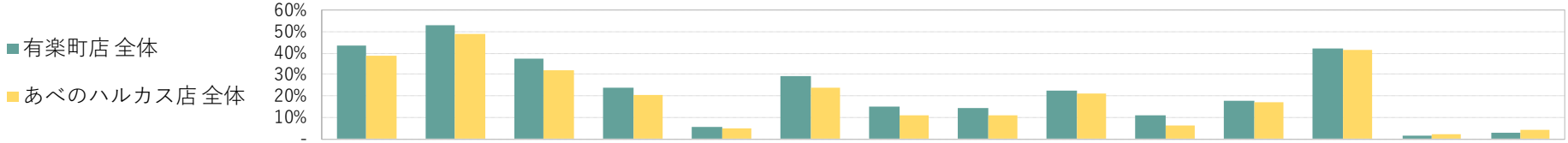
Q17.あなたは「HOKKAIDO LOVE！」のLINEアカウントを友だち登録していますか。

５．その他

どさんこプラザに求める情報、新しい旅行形態へのニーズ

どさんこプラザに求める情報

- いずれの店舗利用者も概ね同傾向で、「道産食品（水産）（農畜）」「観光（新スポット）」が上位。
- 有楽町店利用者では、30代で「道産食品（酒）」が全体に比べ高い。
- あべのハルカス店利用者は、30代で「道産食品（加工品）」が全体に比べて高い。



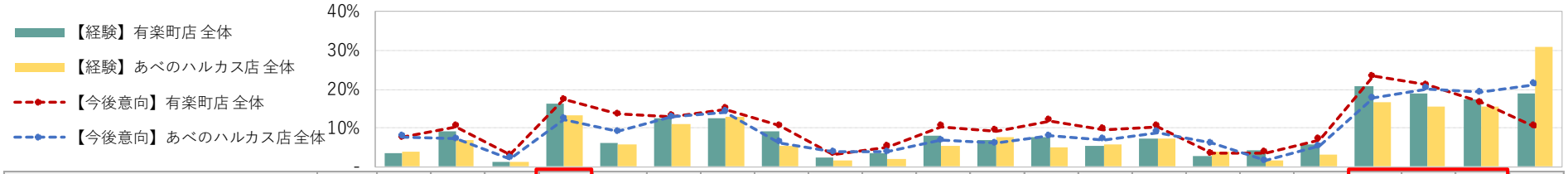
		n	道産食品（農畜産品）	道産食品（水産品）	道産食品（加工品）	道産食品（酒）	U・I・ターン／移住・定住	ふるさと納税・返礼品	道民の流行・カルチャー	観光（ワーケーション）	観光（歴史）	観光（縄文文化）	観光（アイヌ文化）	観光（新しい観光スポット）	その他	情報には興味がない
	有楽町店 全体	575	43.5	53.0	37.4	23.8	5.4	29.6	15.3	14.4	22.3	11.3	17.7	42.3	1.2	2.6
年代	20代以下	106	36.8	46.2	32.1	24.5	3.8	32.1	14.2	20.8	20.8	15.1	15.1	46.2	0.9	4.7
	30代	123	47.2	56.1	40.7	34.1	4.9	35.8	22.0	11.4	23.6	6.5	19.5	52.0	-	4.1
	40代	134	46.3	55.2	39.6	24.6	8.2	27.6	14.2	18.7	21.6	8.2	16.4	31.3	1.5	-
	50代	147	45.6	55.8	40.8	18.4	5.4	25.9	15.0	10.9	22.4	12.9	19.0	42.9	2.0	1.4
	60代以上	65	36.9	47.7	27.7	13.8	3.1	26.2	7.7	9.2	23.1	16.9	18.5	38.5	1.5	4.6
世帯年収	200万円未満	42	50.0	42.9	38.1	26.2	2.4	21.4	23.8	7.1	26.2	14.3	19.0	45.2	-	4.8
	200～400万円	86	44.2	60.5	38.4	27.9	4.7	24.4	16.3	14.0	18.6	11.6	16.3	41.9	1.2	-
	401～600万円	94	40.4	56.4	36.2	23.4	5.3	28.7	16.0	14.9	22.3	10.6	14.9	40.4	-	3.2
	601～800万円	77	49.4	62.3	40.3	24.7	2.6	37.7	13.0	14.3	23.4	5.2	19.5	46.8	-	2.6
	801～1000万円	54	40.7	57.4	37.0	20.4	14.8	27.8	13.0	18.5	31.5	18.5	24.1	48.1	-	-
	1001万円以上	86	50.0	59.3	46.5	38.4	8.1	41.9	22.1	14.0	27.9	15.1	19.8	36.0	3.5	2.3
	あべのハルカス店 全体	567	38.6	49.0	32.3	20.5	4.8	23.8	10.9	10.8	21.5	6.0	17.3	41.8	2.5	4.6
年代	20代以下	99	42.4	42.4	33.3	18.2	7.1	14.1	16.2	13.1	31.3	11.1	26.3	38.4	5.1	4.0
	30代	101	39.6	50.5	40.6	23.8	3.0	21.8	10.9	8.9	12.9	5.9	12.9	43.6	3.0	5.0
	40代	123	42.3	52.8	27.6	23.6	6.5	26.0	13.8	8.1	22.0	6.5	24.4	37.4	1.6	4.9
	50代	156	41.7	52.6	32.7	22.4	5.1	27.6	10.3	14.1	21.2	3.2	12.2	46.8	1.9	3.8
	60代以上	88	22.7	43.2	27.3	11.4	1.1	27.3	2.3	8.0	20.5	4.5	11.4	40.9	1.1	5.7
世帯年収	200万円未満	65	36.9	35.4	32.3	13.8	4.6	12.3	15.4	13.8	18.5	6.2	15.4	50.8	4.6	3.1
	200～400万円	98	38.8	53.1	43.9	24.5	8.2	23.5	13.3	11.2	28.6	11.2	22.4	43.9	2.0	3.1
	401～600万円	88	36.4	54.5	31.8	23.9	8.0	33.0	8.0	11.4	25.0	4.5	26.1	39.8	3.4	3.4
	601～800万円	60	41.7	55.0	23.3	26.7	1.7	28.3	8.3	5.0	30.0	5.0	11.7	31.7	-	1.7
	801～1000万円	30	56.7	46.7	26.7	23.3	-	26.7	20.0	13.3	3.3	3.3	16.7	63.3	-	3.3
	1001万円以上	36	52.8	55.6	36.1	30.6	5.6	38.9	13.9	8.3	22.2	11.1	13.9	36.1	-	2.8

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q18.次のうち、北海道のどのような情報に関心がありますか。

新しい旅行形態へのニーズ

- 【経験したもの】は、いずれの店舗利用者も「空いている平日の観光旅行」が最多。
  他、“格安で行ける”“特典が受けられる”などの『平日の観光旅行』関連が上位に挙がる。
- 【今後（も）参加・利用したいもの】も同様で、『平日の観光旅行』関連が上位。
  有楽町店利用者では、「車の運転・車窓の景色を楽しむ旅行」も高い。



	n	農山漁村で交流や体験を楽しむ旅行	自然環境を学び、環境の保全に貢献する旅行	医学的な根拠に基づく心身の健康の回復、維持・増進に繋がる旅行	車の運転や車窓の景色を楽しむことを主とした旅行	一か所に長く滞在する滞在型のリゾートライフを楽しむ旅行	人の多い市街地を避けて、より自然の多いエリアや田舎を楽しむ旅行	世界遺産／日本遺産登録など話題性のある地域への旅行	家族で楽しめて子供の教育に直結する地域への旅行	SDGsに関する取り組みを積極的に行っている地域を旅行	文化財見学をメインとしたオンラインツアー	自然見学をメインとしたオンラインツアー	まち歩きをメインとしたオンラインツアー	酒造見学やグルメをメインとしたオンラインツアー	アウトドア体験のオンラインツアー	特産品などの調理・食事体験のオンラインツアー	工芸品づくりのオンラインツアー	地元の人との交流がメインのオンラインツアー	旅行先に滞在しながら仕事をするワーケーション	観光名所や施設などが空いている平日の観光旅行	格安で行くことができる平日の観光旅行	ホテルでの食事や客室、観光施設で特典（サービス）が受けられる平日の観光旅行	特にない
【経験】有楽町店 全体	575	3.7	9.0	1.4	16.3	6.3	12.7	12.3	9.2	2.4	3.5	8.2	6.8	7.5	5.2	7.1	2.8	4.3	5.9	20.9	19.0	17.4	18.8
【経験】あべのハルカス店 全体	567	3.9	6.9	1.4	13.4	5.8	11.1	13.1	5.3	1.6	1.9	5.3	7.6	5.1	5.8	7.4	3.9	1.8	3.0	16.8	15.5	15.3	30.9
【今後意向】有楽町店 全体	575	7.5	10.3	3.0	17.4	13.6	13.0	14.8	10.6	3.1	5.0	10.4	9.2	11.8	9.6	10.4	3.5	3.7	7.0	23.3	21.0	16.5	10.3
【今後意向】あべのハルカス店 全体	567	7.8	7.2	2.1	12.2	9.0	12.9	14.1	6.2	3.7	3.7	6.7	6.0	7.9	6.9	8.8	6.0	1.6	5.3	17.6	20.1	19.2	21.3

ハッチング定義・・・■ 1位 ■ 2位 ■ 3位

Q19.北海道以外も含めた旅行についてお伺いします。以下に挙げる「コロナ禍の旅行に対する考え方・行動」のうち、あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。

【詳細】新しい旅行形態へのニーズ_経験

- 年代別では、有楽町店の60代以上で「自然環境を学ぶ、環境の保全に貢献する旅行」のスコアが高い。
- 世帯年収別では、有楽町店の世帯年収200万円未満で各種オンラインツアーの経験率が高い。

■経験したことがあるもの

		n	農山漁村で交流や体験を楽しむ旅行	自然環境を学び、環境の保全に貢献する旅行	医学的な根拠に基づく心身の健康の回復、維持・増進に繋がる旅行	車の運転や車窓の景色を楽しむことを主とした旅行	一か所に長く滞在する滞在型のリゾートを楽しむ旅行	人の多い市街地を避けて、より自然の多いエリアや田舎を楽しむ旅行	世界遺産/日本遺産登録など話題性のある地域への旅行	家族で楽しめて子供の教育に直結する地域への旅行	SDGsに関する取り組みを積極的に行っている地域を旅行	文化財見学をメインとしたオンラインツアー	自然見学をメインとしたオンラインツアー	まち歩きをメインとしたオンラインツアー	酒造見学やグルメをメインとしたオンラインツアー	アウトドア体験のオンラインツアー	特産品などの調理・食事体験のオンラインツアー	工芸品づくりのオンラインツアー	地元の人との交流がメインのオンラインツアー	旅行先に滞在しながら仕事をするワーケーション	観光名所や施設などが空いている平日の観光旅行	格安で行くことができる平日の観光旅行	ホテルでの食事や客室、観光施設で特典（サービス）が受けられる平日の観光旅行	特にない
	有楽町店 全体	575	3.7	9.0	1.4	16.3	6.3	12.7	12.3	9.2	2.4	3.5	8.2	6.8	7.5	5.2	7.1	2.8	4.3	5.9	20.9	19.0	17.4	18.8
年代	20代以下	106	1.9	6.6	0.9	19.8	6.6	9.4	8.5	7.5	1.9	1.9	7.5	1.9	3.8	4.7	8.5	1.9	5.7	6.6	19.8	20.8	21.7	23.6
	30代	123	4.1	6.5	2.4	12.2	4.1	10.6	9.8	8.1	4.1	1.6	7.3	7.3	12.2	6.5	4.1	2.4	3.3	10.6	22.0	21.1	15.4	23.6
	40代	134	3.7	9.7	1.5	16.4	6.7	11.9	17.2	14.9	0.7	6.0	10.4	6.7	5.2	6.0	6.7	1.5	3.0	6.0	14.2	17.2	14.2	14.9
	50代	147	4.1	8.8	0.7	17.0	6.8	19.0	12.9	8.2	3.4	3.4	7.5	6.8	6.1	3.4	9.5	4.8	5.4	2.7	25.2	16.3	17.0	16.3
	60代以上	65	4.6	16.9	1.5	16.9	7.7	9.2	12.3	4.6	1.5	4.6	7.7	13.8	12.3	6.2	6.2	3.1	4.6	3.1	24.6	21.5	21.5	15.4
世帯年収	200万円未満	42	4.8	11.9	-	19.0	2.4	16.7	9.5	2.4	2.4	7.1	11.9	11.9	14.3	14.3	14.3	7.1	11.9	2.4	28.6	19.0	23.8	11.9
	200～400万円	86	7.0	5.8	-	12.8	3.5	8.1	9.3	4.7	1.2	1.2	9.3	5.8	5.8	5.8	4.7	4.7	4.7	7.0	23.3	22.1	22.1	19.8
	401～600万円	94	3.2	9.6	2.1	18.1	9.6	13.8	18.1	10.6	2.1	4.3	7.4	9.6	8.5	6.4	10.6	2.1	6.4	8.5	23.4	26.6	14.9	19.1
	601～800万円	77	3.9	10.4	1.3	23.4	6.5	18.2	6.5	13.0	2.6	3.9	14.3	9.1	9.1	3.9	1.3	3.9	2.6	7.8	24.7	26.0	14.3	7.8
	801～1000万円	54	-	11.1	1.9	16.7	3.7	11.1	22.2	20.4	1.9	3.7	11.1	7.4	9.3	7.4	13.0	-	3.7	3.7	18.5	9.3	18.5	14.8
	1001万円以上	86	3.5	12.8	1.2	22.1	7.0	19.8	18.6	9.3	3.5	4.7	5.8	2.3	7.0	4.7	8.1	3.5	3.5	8.1	22.1	14.0	20.9	19.8
	あべのハルカス店 全体	567	3.9	6.9	1.4	13.4	5.8	11.1	13.1	5.3	1.6	1.9	5.3	7.6	5.1	5.8	7.4	3.9	1.8	3.0	16.8	15.5	15.3	30.9
年代	20代以下	99	4.0	13.1	5.1	12.1	5.1	11.1	15.2	5.1	2.0	1.0	2.0	9.1	6.1	9.1	5.1	4.0	3.0	3.0	15.2	11.1	17.2	28.3
	30代	101	2.0	7.9	1.0	12.9	5.9	8.9	14.9	4.0	1.0	4.0	6.9	8.9	5.9	6.9	10.9	5.0	2.0	3.0	17.8	20.8	16.8	28.7
	40代	123	4.9	2.4	0.8	13.8	8.9	12.2	12.2	4.9	1.6	1.6	6.5	4.1	7.3	6.5	12.2	4.1	2.4	5.7	17.9	14.6	18.7	26.8
	50代	156	5.1	7.7	-	17.3	5.1	9.6	12.2	5.8	1.9	2.6	5.8	10.9	3.2	3.8	5.8	5.1	0.6	1.3	17.3	13.5	13.5	33.3
	60代以上	88	2.3	3.4	1.1	8.0	3.4	14.8	11.4	6.8	1.1	-	4.5	3.4	3.4	3.4	2.3	-	1.1	2.3	14.8	19.3	10.2	37.5
世帯年収	200万円未満	65	1.5	6.2	1.5	15.4	7.7	6.2	4.6	3.1	3.1	4.6	9.2	9.2	7.7	13.8	7.7	7.7	4.6	1.5	7.7	16.9	12.3	29.2
	200～400万円	98	5.1	12.2	-	14.3	12.2	14.3	14.3	5.1	-	2.0	5.1	10.2	8.2	8.2	10.2	5.1	1.0	4.1	21.4	21.4	20.4	21.4
	401～600万円	88	3.4	6.8	3.4	12.5	3.4	11.4	21.6	5.7	2.3	2.3	3.4	5.7	8.0	8.0	9.1	4.5	1.1	3.4	26.1	25.0	18.2	23.9
	601～800万円	60	1.7	3.3	-	15.0	1.7	11.7	11.7	8.3	-	-	3.3	10.0	-	1.7	8.3	-	5.0	6.7	25.0	20.0	20.0	20.0
	801～1000万円	30	10.0	10.0	6.7	16.7	13.3	16.7	13.3	10.0	-	6.7	6.7	10.0	6.7	-	10.0	6.7	-	10.0	6.7	20.0	13.3	16.7
	1001万円以上	36	8.3	2.8	2.8	13.9	8.3	11.1	13.9	5.6	-	-	11.1	2.8	5.6	5.6	13.9	2.8	-	2.8	11.1	11.1	16.7	30.6

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q19.北海道以外も含めた旅行についてお伺いします。以下に挙げる「コロナ禍の旅行に対する考え方・行動」のうち、あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。

【詳細】新しい旅行形態へのニーズ_今後意向

- 年代別では、有楽町店の60代以上で「自然環境を学ぶ、環境の保全に貢献する旅行」のスコアが高い。
- 世帯年収別では、有楽町店の600万円未満で「格安手で行くことができる平日の観光旅行」が高い。

■今後（も）参加・利用してみたいもの

		n	農山漁村で交流や体験を楽しむ旅行	自然環境を学び、環境の保全に貢献する旅行	医学的な根拠に基づく心身の健康の回復、維持・増進に繋がる旅行	車の運転や車窓の景色を主とした旅行	一か所に長く滞在する滞在型のリゾートライフを楽しむ旅行	人の多い市街地を避けて、より自然の多いエリアや田舎を楽しむ旅行	世界遺産/日本遺産登録など話題性のある地域への旅行	家族で楽しめて子供の教育に直結する地域への旅行	SDGsに関する取り組みを積極的に行っている地域を旅行	文化財見学をメインとしたオンラインツアー	自然見学をメインとしたオンラインツアー	まち歩きをメインとしたオンラインツアー	酒造見学やグルメをメインとしたオンラインツアー	アウトドア体験のオンラインツアー	特産品などの調理・食事体験のオンラインツアー	工芸品づくりのオンラインツアー	地元の人との交流がメインのオンラインツアー	旅行先に滞在しながら仕事をするワーケーション	観光名所や施設などが空いている平日の観光旅行	格安で行くことができる平日の観光旅行	ホテルでの食事や客室、観光施設で特典（サービス）が受けられる平日の観光旅行	特にない
	有楽町店 全体	575	7.5	10.3	3.0	17.4	13.6	13.0	14.8	10.6	3.1	5.0	10.4	9.2	11.8	9.6	10.4	3.5	3.7	7.0	23.3	21.0	16.5	10.3
年代	20代以下	106	4.7	9.4	4.7	22.6	17.9	15.1	12.3	12.3	6.6	5.7	7.5	7.5	15.1	6.6	10.4	5.7	2.8	9.4	30.2	24.5	17.0	13.2
	30代	123	4.1	9.8	2.4	13.0	10.6	10.6	9.8	10.6	0.8	4.1	10.6	8.1	13.8	12.2	11.4	1.6	1.6	8.9	23.6	17.9	17.1	11.4
	40代	134	6.7	8.2	2.2	17.2	12.7	10.4	19.4	15.7	2.2	6.0	11.9	7.5	9.7	9.0	9.0	3.0	4.5	8.2	17.2	17.2	15.7	10.4
	50代	147	11.6	10.2	2.7	17.7	15.0	15.6	18.4	9.5	4.1	5.4	10.9	10.2	9.5	10.9	10.2	4.1	5.4	4.8	21.1	22.4	17.0	7.5
	60代以上	65	10.8	16.9	3.1	16.9	10.8	13.8	10.8	-	1.5	3.1	10.8	15.4	12.3	7.7	12.3	3.1	3.1	1.5	29.2	26.2	15.4	9.2
世帯年収	200万円未満	42	4.8	7.1	4.8	9.5	11.9	14.3	14.3	2.4	2.4	7.1	4.8	21.4	11.9	11.9	16.7	4.8	11.9	4.8	31.0	28.6	19.0	9.5
	200～400万円	86	9.3	8.1	-	16.3	10.5	10.5	9.3	9.3	1.2	2.3	4.7	7.0	11.6	10.5	3.5	3.5	1.2	9.3	23.3	26.7	18.6	7.0
	401～600万円	94	8.5	13.8	6.4	18.1	18.1	13.8	13.8	12.8	2.1	6.4	8.5	8.5	13.8	7.4	10.6	6.4	2.1	9.6	24.5	26.6	24.5	7.4
	601～800万円	77	5.2	9.1	1.3	22.1	14.3	18.2	14.3	10.4	2.6	2.6	18.2	10.4	18.2	14.3	10.4	3.9	3.9	5.2	23.4	22.1	20.8	5.2
	801～1000万円	54	5.6	18.5	5.6	22.2	13.0	9.3	25.9	16.7	3.7	7.4	13.0	9.3	13.0	11.1	7.4	1.9	7.4	3.7	18.5	13.0	16.7	13.0
	1001万円以上	86	11.6	16.3	2.3	23.3	15.1	19.8	20.9	14.0	2.3	5.8	10.5	10.5	9.3	5.8	16.3	3.5	2.3	10.5	23.3	17.4	17.4	9.3

	あべのハルカス店 全体	567	7.8	7.2	2.1	12.2	9.0	12.9	14.1	6.2	3.7	3.7	6.7	6.0	7.9	6.9	8.8	6.0	1.6	5.3	17.6	20.1	19.2	21.3
年代	20代以下	99	13.1	13.1	1.0	20.2	8.1	17.2	16.2	8.1	5.1	3.0	6.1	8.1	5.1	4.0	4.0	8.1	1.0	-	13.1	15.2	16.2	24.2
	30代	101	5.0	5.9	4.0	9.9	7.9	12.9	13.9	5.0	3.0	4.0	8.9	5.9	9.9	10.9	13.9	9.9	2.0	9.9	19.8	21.8	18.8	20.8
	40代	123	8.9	6.5	-	8.9	8.1	12.2	11.4	11.4	4.1	3.3	6.5	6.5	9.8	8.9	12.2	4.9	1.6	8.1	15.4	20.3	23.6	16.3
	50代	156	8.3	7.1	1.9	12.8	10.3	14.7	14.7	3.8	4.5	3.8	7.1	7.7	7.7	7.7	9.0	4.5	2.6	5.1	22.4	25.6	19.9	19.2
	60代以上	88	2.3	3.4	4.5	9.1	10.2	5.7	14.8	2.3	1.1	4.5	4.5	-	6.8	1.1	3.4	3.4	-	2.3	14.8	13.6	15.9	29.5
世帯年収	200万円未満	65	1.5	6.2	1.5	10.8	4.6	6.2	7.7	3.1	1.5	6.2	7.7	3.1	13.8	7.7	6.2	12.3	1.5	3.1	15.4	20.0	9.2	24.6
	200～400万円	98	15.3	13.3	3.1	18.4	16.3	15.3	14.3	8.2	5.1	7.1	11.2	11.2	9.2	9.2	9.2	8.2	3.1	7.1	15.3	19.4	23.5	17.3
	401～600万円	88	4.5	3.4	-	10.2	5.7	20.5	15.9	8.0	1.1	2.3	6.8	3.4	8.0	8.0	12.5	9.1	1.1	6.8	19.3	26.1	29.5	13.6
	601～800万円	60	5.0	8.3	3.3	11.7	6.7	5.0	13.3	6.7	5.0	3.3	11.7	1.7	5.0	10.0	8.3	1.7	3.3	3.3	28.3	25.0	16.7	10.0
	801～1000万円	30	16.7	13.3	10.0	6.7	20.0	13.3	20.0	13.3	3.3	-	-	10.0	10.0	10.0	13.3	6.7	-	13.3	13.3	20.0	20.0	10.0
	1001万円以上	36	8.3	-	-	11.1	8.3	8.3	13.9	-	-	2.8	5.6	8.3	16.7	2.8	11.1	-	-	5.6	13.9	13.9	13.9	22.2

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

Q19.北海道以外も含めた旅行についてお伺いします。以下に挙げる「コロナ禍の旅行に対する考え方・行動」のうち、あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。

６．調査結果サマリー・戦略示唆

調査結果サマリー① 利用者の属性/北海道旅行経験や意識について

北海道どさんこプラザの利用者は、一般層と比べて女性比率が高く、女性40代以上のボリュームが多い。有職者比率、世帯年収も高め。
北海道旅行回数も多く、消費額も高い傾向がある。**北海道どさんこプラザの利用者は**
北海道への国内観光客誘客の際のマーケテイングのターゲットとして非常に有望である。

北海道どさんこプラザの客層について	➢ 有楽町店、あべのハルカス店ともに、一般層と比べて**女性比率が高く**、特に**女性40代以上のボリュームが多い。** ➢ 2店舗ともに一般層と比べて、**有職者の比率が高い**。 ➢ 有楽町店では、一般層と比べて**世帯年収（平均）が高め**である。
北海道旅行経験	➢ 北海道旅行回数は、有楽町店利用者は平均4.6回、あべのハルカス店利用者では平均2.7回と、**北海道旅行回数は一般層よりも高い。** ➢ 前回来道時期は、**両店舗とも「1年前」が最多**。“5年以内“の来訪率が6割以上。“10年以上” 遠ざかっているのが3割弱。
北海道内での消費額	➢ いずれの店舗利用者も**「20万円未満」が最多**で、3割後半を占める。 ➢ 分野別では両店舗とも**【交通費】が割合として最も大きい**。 ➢ 一般層に比べて**どさんこプラザの利用者は消費金額が大きい**特徴があり、**飲食費**などで差が大きい。

調査結果サマリー② 北海道旅行経験や意識について

北海道旅行への関心は、「食を楽しむ」「自然・景勝地」「温泉」が上位。一般層と比べて上位項目に大きな違いはない。
コロナ前と比べると「ショッピング（特産品）」「繁華街の街歩き」が低下。
旅行エリアに関して、コロナ禍で「その他北海道」が上昇。飲食費の引き上げ意向が高い。

北海道旅行への関心	➢ いずれの店舗利用者でも、“コロナ禍”で、**「食を楽しむ」「自然・景勝地」「温泉」が上位。**一般層と比較してそれほど大きな違いはない。 “コロナ前”と比べると、**「ショッピング（特産）」「繁華街の街歩き」は減少**している。
北海道旅行エリア	➢ 両店舗とも“コロナ前”“コロナ禍”に訪れたエリアは、**「札幌・小樽」が最多**。次いで**「函館・大沼公園」「富良野・美瑛」**。“コロナ禍”で**「その他の北海道」（ライブ・鉄道など目的ありきの観光）**のスコアが上昇している。 （一般層では「その他の北海道」に関して、コロナ前後であまり変化がない）
旅行予算 引き上げ	➢ 旅行予算の引き上げ意向は、一般層の方が高い。 今年度以降の物価上昇などの外的要因があり、どさんこプラザ利用者の消費に対する意識が変化していることが要因ではないかと考えられる。 ➢ 両店舗利用者で最も引き上げ意向が高いのは**飲食費。** **一般層と比較すると「買い物・おみやげ代」の引き上げ意向が高い。** ➢ 【総額】の引き上げは、**「物価上昇」「旅行のグレードアップ」が主な理由。** ➢ **「おいしい食事やグルメ」のために【交通費】を引き上げたい**という人も少なくない。

調査結果サマリー③ 北海道旅行経験や意識について

旅行マエ、旅行アトにどさんこプラザで買い物や飲食を行っている。未来訪理由は「日程や休みがとれないこと」や「費用が高い」など。

北海道旅行意向は一般層よりも高く、旅行先検討エリアでは「北海道」が最も高い。

旅マエ消費・旅アト消費	➢ 各店舗利用者における**【旅行マエ消費】は、“北海道物産展”や“どさんこプラザ”での買い物・飲食**が上位。 ➢ **【旅行アト消費】では、“どさんこプラザ“での買い物・飲食**が最多。
北海道未来訪理由	➢ 有楽町店では、**「必要な日程・休みがとれない」「旅行にかかる費用が高い」**がTOP1,2。アベノハルカス店ではTOP1,2が入れ替わり「旅行にかかる費用が高い」がTOP1になる。
北海道旅行意向検討エリア	➢ 2店舗ともに、**北海道旅行意向は、一般層よりも高い**。 ➢ どちらの店舗においても**旅行先検討エリアでは「北海道」が他の地域と比べても最も高くTOP1**。有楽町店の方がスコアが高い。 ➢ **「食・おいしいもの・海の幸」「自然・景観」**が主な検討理由。

調査結果サマリー④北海道のコロナ対策やプロモーションの効果

北海道のコロナ対策、「HOKKAIDO LOVE!」の取り組みの認知は未だ十分とはいえない。
これらの施策を知ることにより高い意識変容効果が見込まれるので、認知を向上させることが重要。

北海道のコロナ対策	➢ 2店舗両方で、**認知が3～4割。【印象が良くなった】【北海道旅行に行きたくなった】は、各店舗利用者ともに8割前後と高い。**
「HOKKAIDO LOVE！」関与・印象評価	➢ 2店舗両方で、**認知が2～3割。【印象が良くなった】～【知らない一面】（各TOP2）は、各店舗利用者ともに7割台～8割台と高い。**
観光機構プロモーション認知度	➢ 2店舗両方で、**北海道公式観光サイトHOKKAIDO LOVE！、**LINEアカウント、キャラクター（キュンちゃん）の**認知が2～3割台。** **3施策の中では北海道公式観光サイトの認知率が最も高い。** ➢ **有楽町店での認知率がやや高い。**
HOKKAIDO LOVE！LINEアカウント友達登録。	➢ いずれの店舗利用者でも、**LINE友達登録者は3%程度。**

調査結果サマリー⑤その他

いずれの店舗でも、「道産食品（水産）（農畜）」「観光（新スポット）」の情報を求めている。
平日の格安観光旅行にニーズがある。

北海道どさんこプラザに求める情報	➢ いずれの店舗利用者も概ね同傾向で、**「道産食品（水産）（農畜）」「観光（新スポット）」が上位。**
新しい旅行形態へのニーズ	➢ 【経験したもの】は、いずれの店舗利用者も**「空いている平日の観光旅行」が最多。“格安で行ける”“特典が受けられる”などの『平日の観光旅行』関連が上位**に挙がる。 ➢ 【今後（も）参加・利用したいもの】も同様で、**『平日の観光旅行』関連が上位**。有楽町店利用者では、「車の運転・車窓の景色を楽しむ旅行」も高い。

戦略示唆

北海道どさんこプラザの利用者は一般層よりも北海道旅行経験が豊富で、旅行意向も高く、
北海道への国内観光客誘客の際のマーケテイングのターゲットとして非常に有望であり、
北海道どさんこプラザ起点の観光マーケティングの可能性は高いと考える。

北海道に対する興味関心は「食を楽しむ」「自然・景勝地」「温泉」など一般層と変わらないが、
特に飲食の道内消費額、予算引き上げ意向が高く、
飲食をきっかけとした、誘客戦略・施策、単価アップの方法を検討すべき。

北海道どさんこプラザの利用者でありながら、北海道未来訪の理由は「日程や休みがとれないこと」や「費用が高い」こと。
このような人たちに向けて平日の短期格安のツアーによって需要を喚起することはできないか。

北海道のコロナ対策、「HOKKAIDO LOVE！」（プロジェクト全体）の認知は2～4割と未だ十分とは言えないが、
知ることによる意識変容効果は非常に大きいことがわかった。
北海道のコロナ対策、「HOKKAIDO LOVE！」のさらなる浸透が期待される。

クレジットカード決済データ分析

2022年12月15日

公益社団法人 北海道観光振興機構

目次

1. 分析概要 p.3
2. 分析結果サマリー/今後に向けた戦略示唆 p.10
3. 属性別分析 p.15
4. 利用業種別分析 p.22
5. 消費傾向分析 p.29
6. 周遊分析 p.40

1．分析概要

本分析の狙い

ポストコロナにおける北海道観光の活性化に向けては、客数の増加以上に
客単価アップが重要。高額消費を行う人の属性・消費動向や、周遊傾向を
把握し、誘客戦略立案や、客単価アップのための参考情報を得る。

これまでにも各種調査（WEB定量調査）を行うことで、北海道旅行リピーターや
客単価の高いセグメントの分析などを行ってきたが、
クレジットカード決済データを用いることで、実数値に近い
観光客の属性・消費動向・周遊傾向を把握する。

分析データの概要

■データ概要

北海道における、属性別・業種別の売上データ（smcc決済データ）

■データ要件

対象期間

対象期間	1年間（2021年1月1日～12月31日）
分析対象	道内の消費が年間50万円以上の日本人（観光客） ＋比較軸として観光客ALL
属性	性年代、居住地
利用業種	29業種
対象エリア	道内（①札幌都市圏、②道央（①除く）、③道南、④道北、⑤道東）/ 沖縄
周遊	①道内5圏域（①札幌都市圏、②道央（①除く）、③道南、④道北、⑤道東）の前後の圏域
	②-1　道内5圏域（①札幌都市圏、②道央（①除く）、③道南、④道北、⑤道東）の前後の市区郡（道内）
	②-2　道内5圏域（①札幌都市圏、②道央（①除く）、③道南、④道北、⑤道東）の前後の市区郡（道外）
	③-1　道内5都市（札幌市、函館市、釧路市、帯広市、旭川市）の前後の市区郡（道内）
	③-2　道内5都市（札幌市、函館市、釧路市、帯広市、旭川市）の前後の市区郡（道外）

■補足事項

・決済件数「5件未満」の秘匿処理について

⇒決済件数「5件未満」の数値は個人特定を避ける観点で、秘匿処理を行った。（秘匿処理…「*.*」「」に置換）**

・年代と居住地について

⇒対象期間の最終時点の年齢・居住地を元に算出（例.2022年03月が最終時点の場合、その時の年齢・居住地で算出）

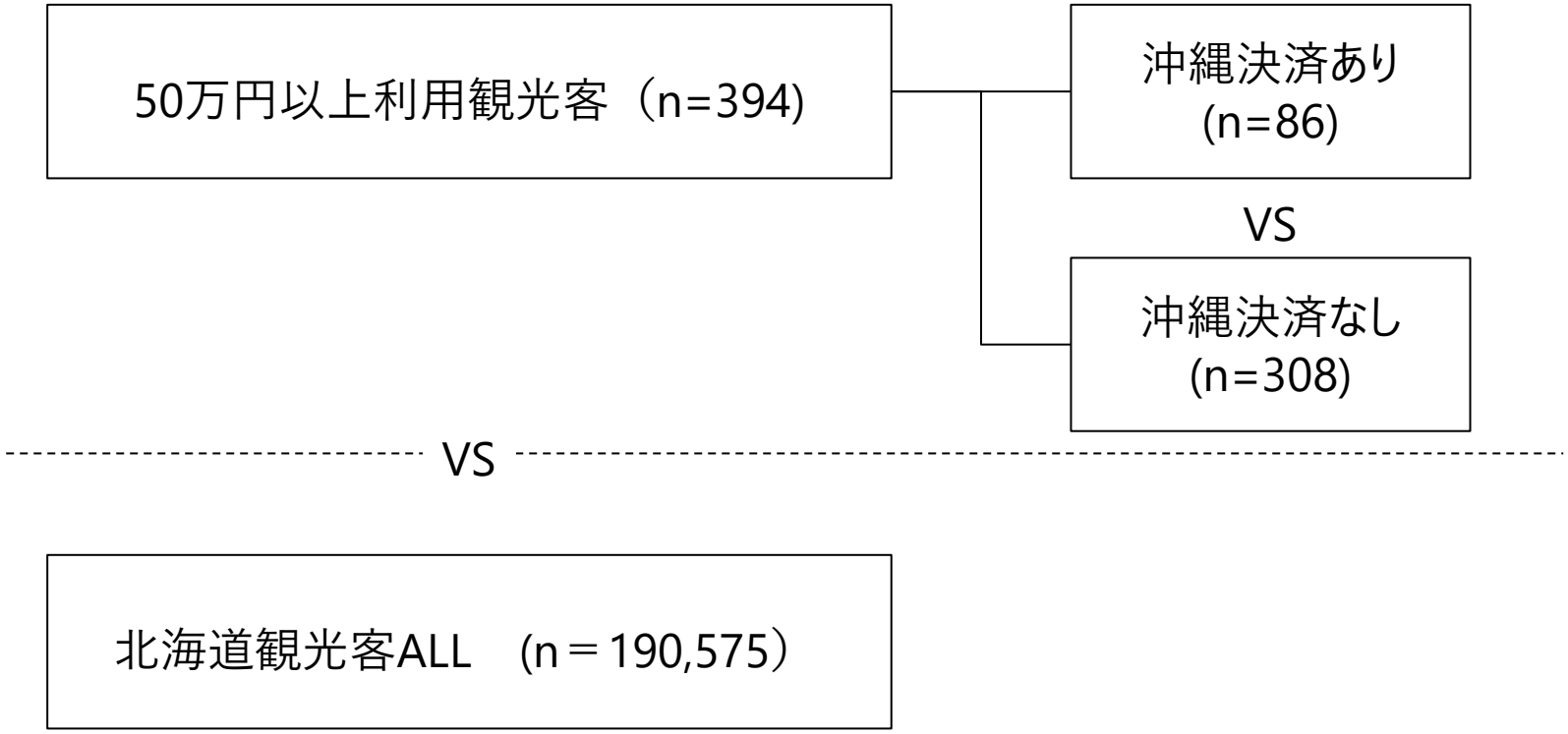
・高頻度来訪者の除外

⇒観光客を対象とするため、ビジネス目的等で北海道へ頻繁に訪れている人を除外

（除外条件：6ヵ月間/年の決済がある人 or 北海道での決済がひと月あたり７日間を超える月（＝8日以上）が３か月以上存在する会員）

分析対象サンプル

- 高額消費者として、北海道来訪時に50万円以上利用した観光客をメインの分析対象とし、比較対象として北海道観光客ALLを設定した。
- 50万円以上利用観光客の中でも、「沖縄決済あり」と「沖縄決済なし」の比較を行い、どのように違うのかを分析した。



周遊エリアの定義（市区郡リスト）

●圏域分析については、以下の市区町村を、5圏域に分類。

札幌都市圏	道央	道北	道東	道南
【石狩振興局】札幌市 ／ 江別市 ／ 千歳市 ／ 恵庭市 ／ 北広島市 ／ 石狩市 ／ 石狩郡（当別町 ／ 新篠津村）	【空知総合振興局】 夕張市 ／ 岩見沢市 ／ 美唄市 ／ 芦別市 ／ 赤平市 ／ 三笠市 ／ 滝川市 ／ 砂川市 ／ 歌志内市 ／ 深川市 ／ 空知郡（南幌町 ／ 奈井江町 ／ 上砂川町) ／ 夕張郡（由仁町 ／ 長沼町 ／ 栗山町） ／樺戸郡（ 月形町 ／ 浦臼町 ／ 新十津川町 ）／雨竜郡（ 妹背牛町 ／ 秩父別町 ／ 雨竜町 ／ 北竜町 ／ 沼田町） 【後志総合振興局】 小樽市 ／ 島牧村 ／ 寿都郡（寿都町 ／ 黒松内町） ／ 磯谷郡（蘭越町） ／ 虻田郡（ニセコ町 ／ 真狩村 ／ 留寿都村 ／ 喜茂別町 ／ 京極町 ／ 倶知安町 ）／ 岩内郡（共和町 ／ 岩内町 ）／ 古宇郡（泊村 ／ 神恵内村 ）／ 積丹郡（積丹町） ／古平郡（古平町）／ 余市郡（仁木町 ／ 余市町 ／ 赤井川村） 【胆振総合振興局】 室蘭市 ／ 苫小牧市 ／ 登別市 ／ 伊達市 ／虻田郡（豊浦町 ／ 洞爺湖町）/有珠郡（壮瞥町） ／ 白老郡（白老町） ／ 勇払郡（厚真町 ／ 安平町 ／ むかわ町）/虻田郡（洞爺湖町） 【日高振興局】 沙流郡（日高町 ／ 平取町） ／ 新冠郡（新冠町） ／ 浦河郡（浦河町） ／ 様似郡（様似町） ／ 幌泉郡（えりも町） ／ 日高郡（新ひだか町）	【上川総合振興局】 旭川市 ／ 士別市 ／ 名寄市 ／ 富良野市 ／ 上川郡（鷹栖町 ／ 東神楽町 ／ 当麻町 ／ 比布町 ／ 愛別町 ／ 上川町 ／ 東川町 ／ 美瑛町 ／ 和寒町 ／ 剣淵町 ／ 下川町）／空知郡（ 上富良野町 ／ 中富良野町 ／ 南富良野町 ）／勇払郡（ 占冠村） ／中川郡（ 美深町 ／ 音威子府村 ）／ 中川町 ／ 雨竜郡（幌加内町） 【留萌振興局】 留萌市 ／ 増毛郡（増毛町） ／ 留萌郡（小平町） ／ 苫前郡（苫前町 ／ 羽幌町 ／ 初山別村） ／天塩郡（遠別町 ／ 天塩町） 【宗谷総合振興局】 稚内市 ／ 猿払村 ／ 枝幸郡（浜頓別町 ／ 中頓別町 ／ 枝幸町） ／ 天塩郡（豊富町）／ 礼文郡（礼文町） ／ 利尻郡（利尻町 ／ 利尻富士町）／ 天塩郡（幌延町）	【オホーツク総合振興局】 北見市 ／ 網走市 ／ 紋別市 ／網走郡（ 美幌町 ／ 津別町 ／大空町）斜里郡（ 斜里町 ／ 清里町 ／ 小清水町）／常呂郡（ 訓子府町 ／ 置戸町 ／ 佐呂間町） ／ 紋別郡（遠軽町 ／ 湧別町 ／ 滝上町 ／ 興部町 ／ 西興部村 ／ 雄武町 ） 【十勝総合振興局】 帯広市 ／ 河東郡（音更町 ／ 士幌町 ／ 上士幌町 ／ 鹿追町） ／ 上川郡（新得町 ／ 清水町）／ 河西郡（芽室町 ／ 中札内村 ／ 更別村 ）／ 広尾郡（大樹町 ／ 広尾町） ／ 中川郡（幕別町 ／ 池田町／ 豊頃町 ／ 本別町） ／ 足寄郡（足寄町 ／ 陸別町） ／ 十勝郡（浦幌町） 【釧路総合振興局】 釧路市 ／ 釧路郡（釧路町） ／ 厚岸郡（厚岸町 ／ 浜中町） ／ 川上郡（標茶町 ／ 弟子屈町） ／阿寒郡（鶴居村） ／ 白糠郡（白糠町） 【根室振興局】 根室市 ／ 野付郡（別海町） ／ 標津郡（中標津町 ／ 標津町） ／目梨郡 (羅臼町)	【渡島総合振興局】 函館市 ／ 北斗市 ／ 松前郡（松前町 ／ 福島町） ／ 上磯郡（知内町 ／ 木古内町）／ 亀田郡（七飯町） ／ 茅部郡（鹿部町 ／ 森町）／二海郡（ 八雲町） 【檜山振興局】 山越郡（長万部町） ／ 檜山郡（江差町 ／ 上ノ国町 ／ 厚沢部町） ／ 爾志郡（乙部町） ／ 奥尻郡（奥尻町） ／ 瀬棚郡（今金町） ／ 久遠郡（せたな町）

●道内・道外市区群に関しては、町村を除いた全国の市区群をピックアップ。三井住友カードの加盟店データが、現在の市町村合併が行われる前のデータのため、最小粒度は市区郡となる。

●5都市分析に関しては、札幌市、函館市、旭川市、釧路市、帯広市のみを対象とする。

決済業種区分

決済業種区分

カテゴリ	業種名	備考
宿泊・交通	空港店舗	
	ホテル・旅館（オンライン含む）	
	旅行代理店	
	航空会社	
	電車	
	バス・タクシー	
	レンタカー・ガソリンスタンド	
	その他交通	主に船・フェリー
食	スーパー	
	コンビニ・酒屋・商店	
	飲食店・レストラン	
	居酒屋	
	バー・ナイトクラブ	
	飲食小売り	主に持ち帰りの食品販売(海鮮・菓子など)
遊	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	主にゴルフ
	寺社仏閣、城、公園等	
	美術館、博物館、隣接ショップ	

※ネット販売は除外（道内で観光目的の決済のあった旅行客に絞る要件のため）。
※グレー部分は対象加盟店がない、または決済数が０だった業種になります。

カテゴリ	業種名	備考
衣	百貨店	
	ショッピングセンター	
	衣服小売り	
	衣服ブランド・メーカー	
	衣服小物	かばん・メガネ・靴など
	貴金属・時計	
生活・健康	家電量販店	
	ドラッグストア	
	ディスカウントストアー	
	ホームセンター	
	病院・クリニック	
	美容・エステ	
その他	免税店	
	その他小売	お土産・民芸品・本・CDショップなど
	その他サービス	写真館や動物病院など
	その他	

分析構成

➢ 以下4つの構成でクレジットカードによる消費データの分析を行いました。

属性別分析	・性年代別構成比（人数シェア・金額シェア） ・居住地別構成比（人数シェア・金額シェア）
利用業種別分析	・利用業種別構成比（人数シェア・金額シェア）
消費傾向分析	・決済平均値（年代別/地域別） ・客単価（年代別/地域別） ・決済単価（年代別/地域別） ・決済件数（年代別/地域別）
周遊分析	①【道内】圏域×圏域 ②-1【道内】圏域×道内市区郡 ②-2【道外】圏域×道外市区郡 ③-1【道内】5都市×道内市区郡 ③-2【道外】5都市×道外市区郡

２．分析結果サマリー/今後に向けた戦略示唆

サマリー①

〈属性分析〉

50万円以上利用観光客のプロフィール

- 50万円以上利用観光客は、北海道観光客ALLと比べて男性比率が高く、特に男性40-50代の割合が多い傾向にある。
- 沖縄決済ありに絞ると、さらに男性40-50代の比率が高くなる。
- 居住地では圧倒的に「東京都」の割合が高く、北海道観光客ALLを上回るが、「神奈川県」や「千葉県」の数値が低い。

〈利用業種別分析〉

50万円以上利用観光客の利用業種

- 北海道観光客ALLと比べて「空港店舗」の割合が低く、「ホテル・旅館」「レジャー」の比率が高い。
- 特に「ホテル・旅館」の利用率は40代、60代で高い。
- 「百貨店」利用は30代、50代で、「飲食店・レストラン」は20-30代の利用率が高い。
- 「旅行代理店」の利用は70代で高い。（特に金額ベース）
- 中部では「百貨店」の利用率が高い。
- 「ホテル・旅館」の利用率は関東・近畿で高く、東北で低い。

サマリー②

〈消費傾向分析〉

50万円以上利用観光客の決済傾向

- 50万円以上利用観光客の客単価は84.1万円となり、北海道観光客ALLよりも80万円以上高い。
- 沖縄決済ありの方が、2.4万円程度とやや客単価が高め。
- 50万円以上利用観光客の決済単価は7.5万円となり、北海道観光客ALL比べて10倍程度高い。
- 年代別でみると40代で最も高額消費が見られ、客単価90万円、決済単価8.7万円となっている。
  一方北海道ALLでは、年代に比例して、客単価、決済単価が増える傾向にある。
- 「百貨店」「貴金属・時計」「ホテル・旅館」「バー・ナイトクラブ」「旅行代理店」などの客単価、決済単価で北海道観光客ALLを大きく上回る。

サマリー③

〈周遊分析〉

50万円以上利用観光客の周遊傾向

- 50万円以上利用観光客における、道内周遊者のボリュームは多く、6割以上となっている。北海道ALLでは3割。
- 50万円以上利用観光客の周遊ルートは、北海道観光客ALLと比べてそれほど分散しておらず、道央（札幌都市圏を除く）と札幌都市圏（札幌市や千歳市）、虻田郡と札幌都市圏などに集中している。
- 札幌都市圏よりも、道央や道北での客単価が高く、より多くの消費をしていることがわかる。虻田郡における客単価は札幌都市圏よりも高い。

今後に向けた戦略示唆

北海道内において高額消費を行い、客単価の高い、
男性40-50代に向けた誘客戦略・施策立案が必要。

高額消費は主に宿泊施設において、40代以上を中心に行われている。
高級ホテルのさらなる誘致や、既存ホテル・旅館の滞在にさらなる
付加価値をつけることで客単価を引き上げられる可能性は高い。

高額消費を行う20-30代の、「飲食店・レストラン」の利用率が高く、
飲食の体験価値を強化することで消費の活性化が期待できる。

「旅行代理店」での客単価も高く、高額のパッケージツアーの
受容性も高いことが伺える。

「病院・クリニック」での客単価も高く、メディカルツーリズム需要の
ポテンシャルが伺える。

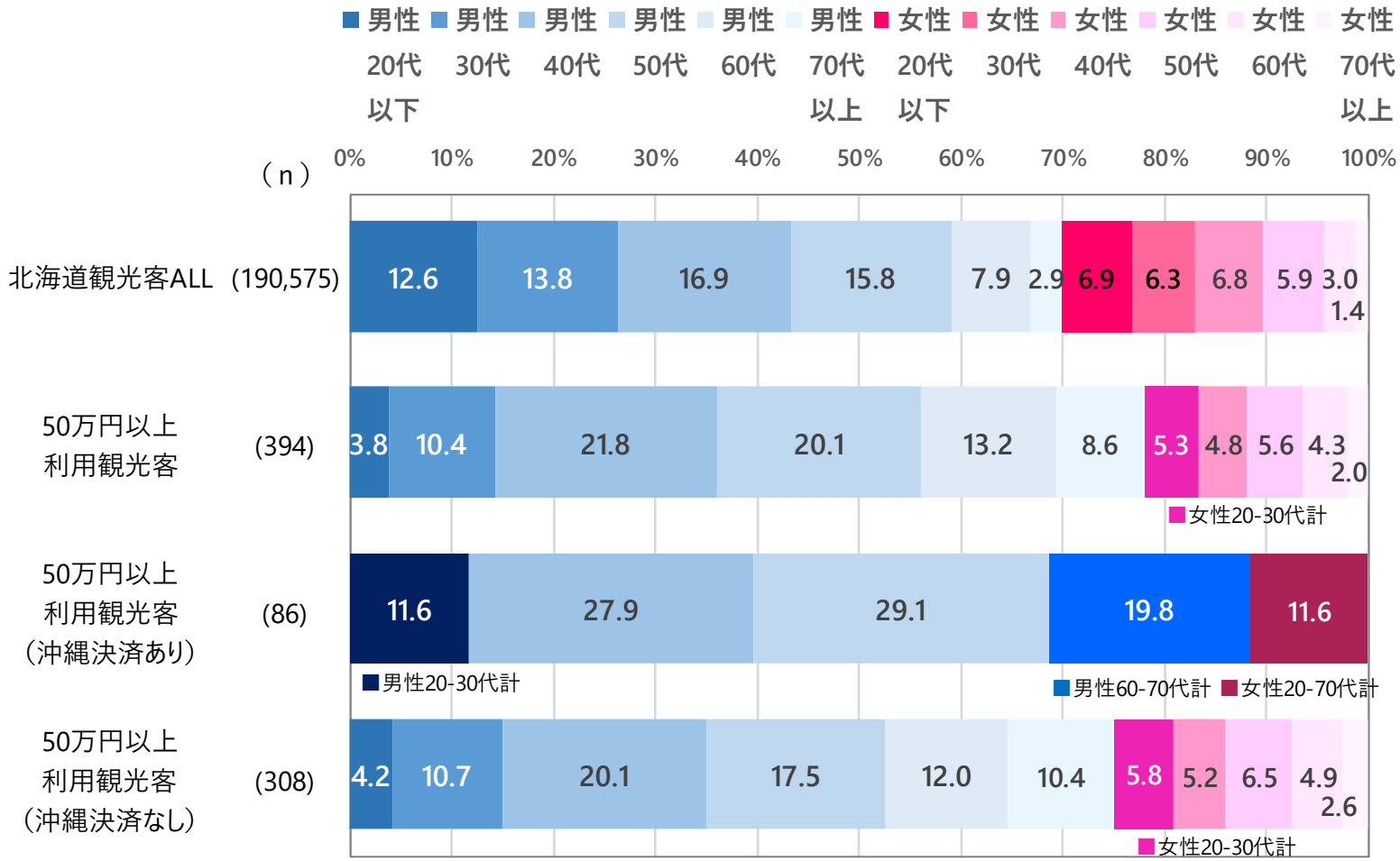
高額消費を行う人の方が周遊傾向が高く、
周遊エリアは、道央と札幌都市圏、虻田郡と札幌都市圏間に集中。

札幌都市圏よりも、道央や道北、特に虻田郡（ニセコ）で
高額消費（宿泊や飲食）の傾向がある。自然の豊かさを活かし、
第2、第3のニセコのような観光地を開拓することで、さらなる観光消費の活性化が見込める。

3. 属性別分析

性年代別構成比　人数シェア

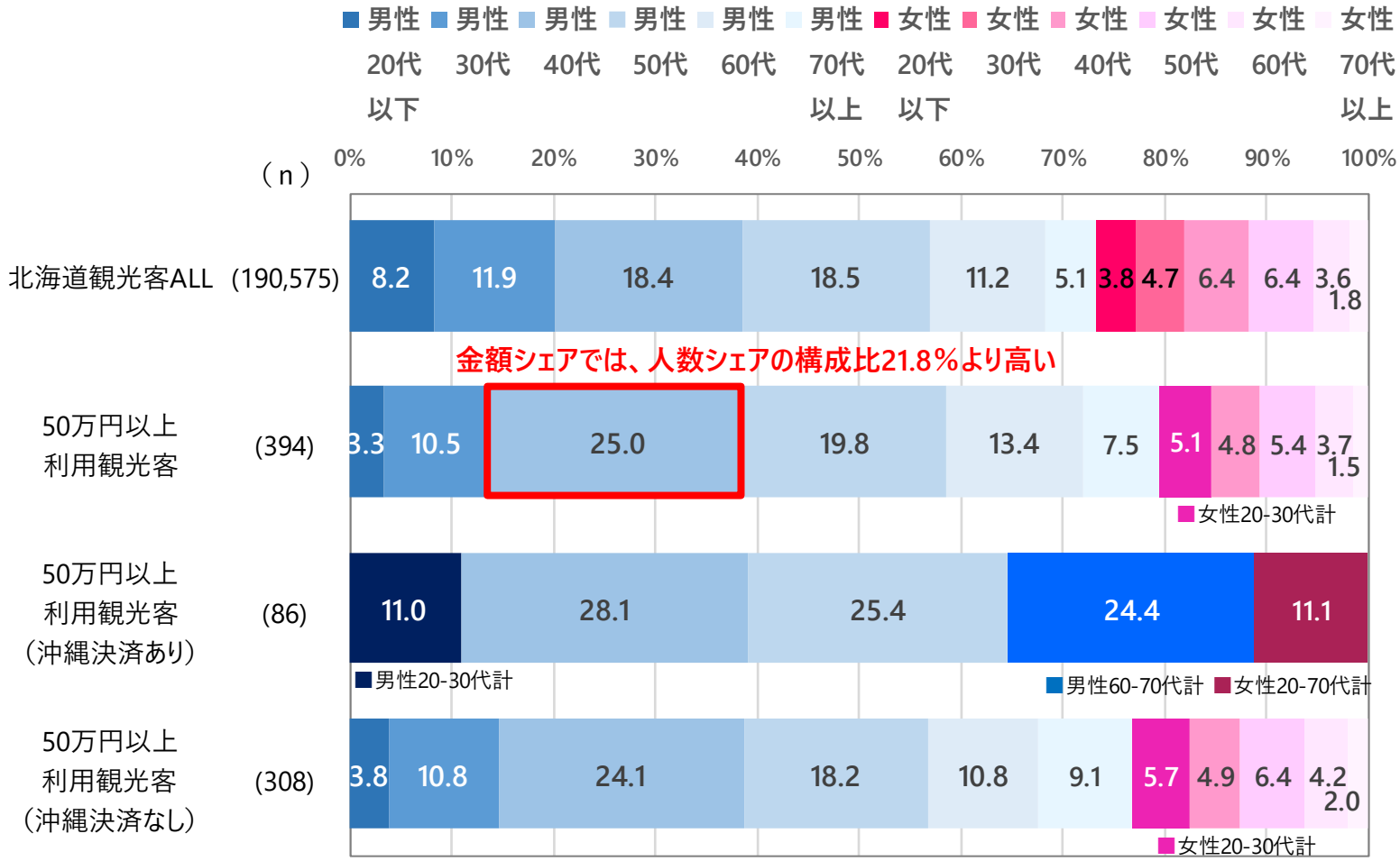
- 50万円以上利用者は北海道観光客ALLと比較して、男性割合がより高く、男性40-50代で4割を占める。
- 50万円以上利用者の沖縄決済あり・なしを比較すると、沖縄決済ありの方が男性比率がさらに高く、40代、50代の割合も多い。



	男性計 (%)	女性計 (%)
北海道観光客ALL	69.8	30.2
50万円以上利用観光客	77.9	22.1
50万円以上利用観光客（沖縄決済あり）	88.4	11.6
50万円以上利用観光客（沖縄決済なし）	75.0	25.0

性年代別構成比　金額シェア

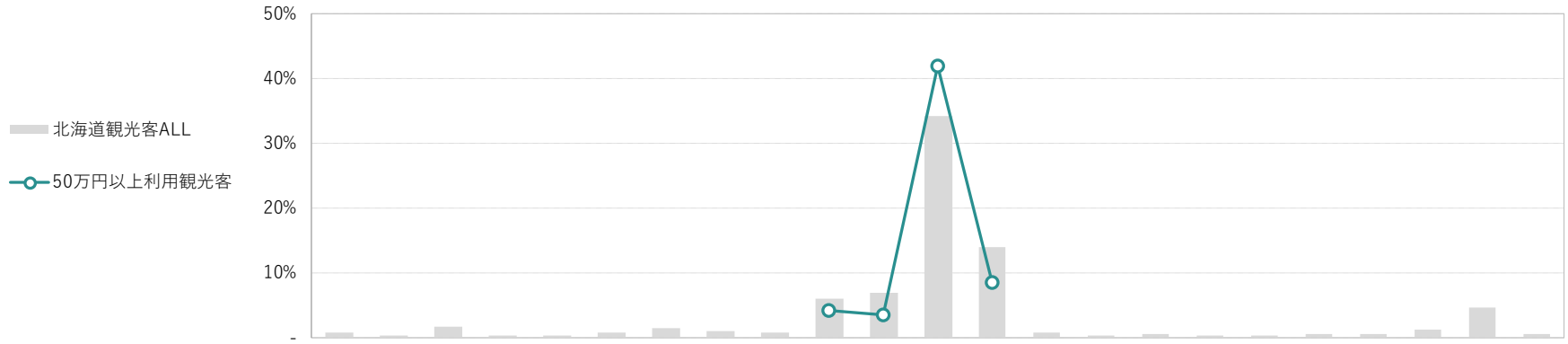
- 50万円以上利用客では北海道観光客ALLとくらべて、男性比率が高く、男性40-50代の構成比が大きい。人数シェアと比べると、40代の構成比がさらに大きくなる。
- 50万円以上利用者の沖縄決済あり・なしを比較すると、沖縄決済ありの方が男性比率がさらに高く、40代、50代の割合も多い。人数シェアと比べて、60代の構成比が大きい。



	男性計 (%)	女性計 (%)
北海道観光客ALL	73.3	26.7
50万円以上利用観光客	79.5	20.5
50万円以上利用観光客（沖縄決済あり）	88.9	11.1
50万円以上利用観光客（沖縄決済なし）	76.8	23.2

居住地域別構成比　人数シェア（1/2）

- 50万円以上利用客、北海道観光客ALLともに「東京都」の割合が非常に高く、50万円以上利用客が上回る。
- ほかも「千葉県、神奈川県」、「大阪府、兵庫県」の割合が多く、大都市に偏重。



	n	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
北海道観光客ALL	190,575	0.7	0.3	1.7	0.3	0.2	0.6	1.5	0.9	0.8	6.0	6.9	34.2	14.0	0.7	0.4	0.4	0.1	0.3	0.6	0.5	1.1	4.5	0.5
50万円以上利用観光客	394	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	4.1	3.6	41.9	8.4	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済あり	86	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	5.8	40.7	9.3	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済なし	308	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	4.5	2.9	42.2	8.1	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*

ハッチング定義「北海道観光客ALL」比 +10pt以上 +5pt以上 -5pt以下 -10pt以下

参考：男女20-60代 北海道を除く人口構成比率	1.0	1.0	1.9	0.7	0.8	1.5	2.4	1.6	1.6	6.2	5.3	12.7	8.0	1.7	0.8	0.9	0.6	0.7	1.6	1.6	2.9	6.4	1.4
観光客ALL/人口構成 割合比(%)	71.0	28.7	86.2	38.0	29.7	41.7	64.1	54.2	48.3	96.6	129.6	268.5	176.0	41.1	44.2	46.6	24.2	38.8	36.2	33.2	39.1	70.7	36.6

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

居住地域別構成比　人数シェア（2/2）

	n	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
北海道観光客ALL	190,575	0.6	1.8	8.4	4.8	0.8	0.3	0.1	0.1	0.5	0.7	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	2.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4
50万円以上利用観光客	394	*.*	3.3	9.6	5.3	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済あり	86	*.*	*.*	14.0	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済なし	308	*.*	3.6	8.4	5.2	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*

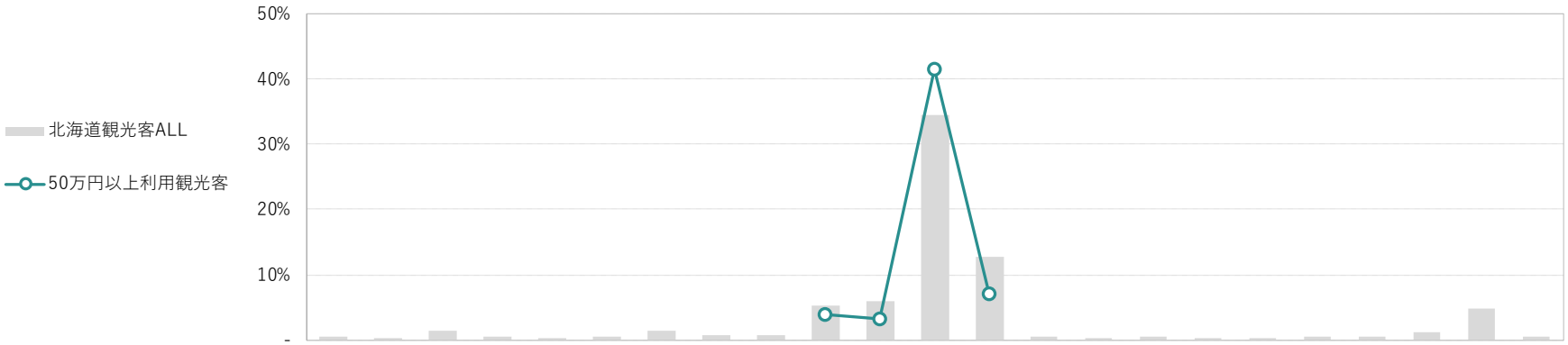
ハッチング定義「北海道観光客ALL」比 ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

参考：男女20-60代 北海道を除く人口構成比率	1.2	2.1	7.4	4.4	1.0	0.7	0.4	0.5	1.5	2.2	1.0	0.6	0.7	1.0	0.5	4.2	0.6	1.0	1.4	0.9	0.8	1.2	1.2
観光客ALL/人口構成 割合比(%)	53.7	85.2	113.5	108.4	80.9	37.1	26.2	15.6	32.4	33.0	22.9	18.2	29.4	27.8	27.9	52.7	20.4	19.2	19.9	13.5	17.4	14.2	35.2

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

居住地域別構成比　金額シェア（1/2）

➢ 人数シェアと同傾向。50万円以上利用客、北海道観光客ALLともに「東京都」及びほか首都圏、「大阪府、兵庫県」といった関西圏でも大都市に偏重。



	n	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
北海道観光客ALL	190,575	0.6	0.3	1.5	0.4	0.2	0.5	1.3	0.8	0.7	5.2	5.9	34.4	12.8	0.4	0.3	0.5	0.1	0.2	0.6	0.6	1.3	4.7	0.5
50万円以上利用観光客	394	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	3.9	3.1	41.4	7.1	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済あり	86	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	5.1	40.3	10.4	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済なし	308	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	4.2	2.5	41.8	6.2	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*

ハッチング定義「北海道観光客ALL」比 ■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

参考：男女20-60代 北海道を除く人口構成比率	1.0	1.0	1.9	0.7	0.8	1.5	2.4	1.6	1.6	6.2	5.3	12.7	8.0	1.7	0.8	0.9	0.6	0.7	1.6	1.6	2.9	6.4	1.4
観光客ALL/人口構成 割合比(%)	59.8	31.1	75.9	51.4	29.6	33.2	54.5	48.3	46.8	83.0	111.5	270.1	159.9	25.2	38.5	53.0	24.1	36.7	35.5	36.3	42.9	74.4	38.5

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

居住地域別構成比　金額シェア（2/2）

	n	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
北海道観光客ALL	190,575	0.7	2.0	9.3	5.7	1.1	0.3	0.1	0.1	0.6	0.9	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	2.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5
50万円以上利用観光客	394	*.*	3.3	9.4	6.4	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済あり	86	*.*	*.*	12.6	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
沖縄決済なし	308	*.*	3.6	8.4	6.6	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*

ハッチング定義「北海道観光客ALL」比 +10pt以上 +5pt以上 -5pt以下 -10pt以下

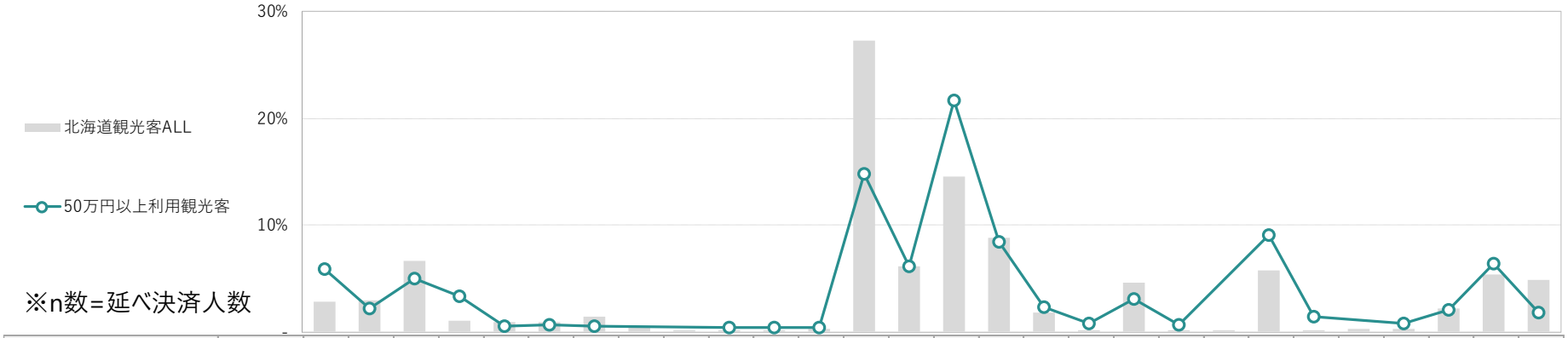
参考：男女20-60代 北海道を除く人口構成比率	1.2	2.1	7.4	4.4	1.0	0.7	0.4	0.5	1.5	2.2	1.0	0.6	0.7	1.0	0.5	4.2	0.6	1.0	1.4	0.9	0.8	1.2	1.2
観光客ALL/人口構成 割合比(%)	61.7	94.8	125.3	129.7	109.1	42.5	29.7	15.7	39.7	38.5	28.0	28.6	31.8	36.1	39.4	57.3	24.3	24.4	20.5	18.0	23.8	17.1	39.2

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

４．利用業種別分析

業種別構成比　人数シェア

➢ 50万円以上利用観光客は「空港店舗」の割合が北海道観光客ALLに比べて低く、「ホテル・旅館」「レジャー」の比率が高い。



※n数=延べ決済人数

	n	百貨店	スーパー	ショッピングセンター	家電量販店	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニ・酒屋・商店	衣服小売り	衣服ブランド・メーカー	衣服小物	貴金属・時計	ホームセンター	空港店舗	その他小売	ホテル・旅館	飲食店・レストラン	居酒屋	バー・ナイトクラブ	飲食小売り	病院・クリニック	美容・エステ	レジャー	旅行代理店	隣接ショップ	美術館、博物館、	その他サービス	バス・タクシー	レンタカー・ガソリンスタンド	その他交通
北海道観光客ALL	373,831	2.8	2.9	6.7	1.1	0.9	0.9	1.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	27.3	6.1	14.5	8.8	1.8	0.2	4.6	0.2	0.1	5.7	0.0	0.3	0.3	2.2	5.4	4.8
50万円以上利用観光客	1,375	5.9	2.3	5.0	3.3	0.6	0.7	0.5	*.*	*.*	0.4	0.4	0.4	14.8	6.1	21.7	8.4	2.3	0.8	3.1	0.7	*.*	9.0	1.5	*.*	0.8	2.1	6.4	1.8
沖縄決済あり	343	4.1	2.3	4.4	2.0	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	15.5	4.7	20.4	7.6	2.6	*.*	2.6	*.*	*.*	12.5	*.*	*.*	*.*	2.3	8.5	2.9
沖縄決済なし	1,032	6.5	2.2	5.2	3.8	*.*	0.6	*.*	*.*	*.*	0.5	0.5	*.*	14.6	6.6	22.2	8.7	2.2	0.7	3.2	0.8	*.*	7.8	1.6	*.*	0.9	2.0	5.7	1.5

ハッチング定義「北海道観光客ALL」比■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

業種別構成比　年代別　人数シェア

- 50万円以上利用観光客で年代比較をすると、「ホテル・旅館」の利用率は40代以上で高い。
- 北海道観光客ALLでは、「空港店舗」利用が70代以上で低め。「ホテル・旅館」の利用は、60代以上で高めのスコアとなっている。

※n数=延べ決済人数

	n	百貨店	スーパー	ショッピングセンター	家電量販店	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニ・酒屋・商店	衣服小売り	衣服ブランド・メーカー	衣服小物	貴金属・時計	ホームセンター	空港店舗	その他小売	ホテル・旅館	飲食店・レストラン	居酒屋	バー・ナイトクラブ	飲食小売り	病院・クリニック	美容・エステ	レジャー	旅行代理店	美術館、博物館、隣接ショップ	その他サービス	バス・タクシー	レンタカー・ガソリンスタンド	その他交通
北海道観光客ALL	373,831	2.8	2.9	6.7	1.1	0.9	0.9	1.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	27.3	6.1	14.5	8.8	1.8	0.2	4.6	0.2	0.1	5.7	0.0	0.3	0.3	2.2	5.4	4.8
20代以下	72,833	2.5	2.8	9.2	1.6	1.2	1.6	1.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	26.1	7.2	9.1	10.4	1.8	0.2	5.3	0.2	0.2	5.4	0.0	0.2	0.5	2.8	4.5	4.8
30代	77,342	2.9	3.0	7.4	1.0	1.4	1.0	1.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	27.0	6.4	12.2	9.5	1.8	0.2	4.8	0.2	0.1	5.1	0.0	0.3	0.4	2.7	4.8	5.2
40代	88,966	2.8	3.0	6.1	0.9	0.8	0.7	1.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	28.8	5.7	14.6	8.6	1.7	0.2	4.1	0.2	0.1	5.6	0.1	0.3	0.3	2.2	5.5	5.5
50代	79,857	2.9	2.8	5.7	1.0	0.6	0.7	1.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.3	28.6	5.3	17.2	7.9	1.9	0.2	4.1	0.1	0.1	6.0	0.0	0.3	0.2	1.7	6.1	4.4
60代	39,881	2.9	3.0	4.8	0.8	0.4	0.5	1.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.3	26.3	5.6	19.9	7.4	2.0	0.1	4.5	0.2	0.1	7.0	0.1	0.4	0.2	1.2	6.6	3.9
70代以上	14,952	3.2	3.0	4.3	0.7	0.4	0.3	1.3	0.6	0.1	0.3	*.*	0.3	21.5	6.8	23.9	7.5	1.9	0.1	5.6	0.2	0.1	7.3	0.2	0.4	0.1	0.9	5.8	3.1
50万円以上利用観光客	1,375	5.9	2.3	5.0	3.3	0.6	0.7	0.5	*.*	*.*	0.4	0.4	0.4	14.8	6.1	21.7	8.4	2.3	0.8	3.1	0.7	*.*	9.0	1.5	*.*	0.8	2.1	6.4	1.8
20代以下	71	8.5	*.*	8.5	7.0	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	9.9	9.9	9.9	12.7	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
30代	219	6.4	3.2	7.8	3.7	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	12.8	5.9	18.3	9.6	3.2	*.*	3.2	*.*	*.*	5.0	*.*	*.*	*.*	4.1	4.1	*.*
40代	350	6.6	1.7	5.1	3.4	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	16.9	6.3	23.4	8.3	*.*	*.*	1.7	*.*	*.*	8.9	*.*	*.*	*.*	2.3	6.0	2.0
50代	351	6.8	2.0	3.7	2.8	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	14.8	4.6	21.9	8.5	3.4	*.*	2.8	*.*	*.*	12.0	1.4	*.*	*.*	2.0	6.8	*.*
60代	245	4.9	*.*	4.9	2.9	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	16.3	6.1	23.7	6.5	2.0	*.*	3.3	*.*	*.*	8.6	*.*	*.*	*.*	*.*	9.8	2.9
70代以上	139	*.*	3.6	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	12.9	7.9	25.2	7.9	*.*	*.*	5.8	*.*	*.*	10.8	5.0	*.*	*.*	*.*	5.0	*.*

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

業種別構成比　地域別　人数シェア

- 50万円以上利用観光客で地域別比較をすると、「ホテル・旅館」は東北で低いが、「その他小売」は高い。北海道観光客ALLでみると、「空港店舗」の利用率は東北で低め。「その他交通」は東北で高く、近畿より西側では数値が低め。

※n数=延べ決済人数

	n	百貨店	スーパー	ショッピングセンター	家電量販店	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニ・酒屋・商店	衣服小売り	衣服ブランド・メーカー	衣服小物	貴金属・時計	ホームセンター	空港店舗	その他小売	ホテル・旅館	飲食店・レストラン	居酒屋	バー・ナイトクラブ	飲食小売り	病院・クリニック	美容・エステ	レジャー	旅行代理店	美術館、博物館、隣接ショップ	その他サービス	バス・タクシー	レンタカー・ガソリンスタンド	その他交通
北海道観光客ALL	373,831	2.8	2.9	6.7	1.1	0.9	0.9	1.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	27.3	6.1	14.5	8.8	1.8	0.2	4.6	0.2	0.1	5.7	0.0	0.3	0.3	2.2	5.4	4.8
東北	12,424	2.7	2.9	6.6	1.4	2.2	1.1	1.6	0.9	0.1	0.2	0.0	0.3	21.0	6.6	12.2	9.2	1.6	0.2	3.7	0.2	0.2	4.6	0.0	0.3	0.4	1.8	4.7	12.9
関東	238,958	3.0	2.9	6.8	1.1	0.9	0.9	1.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	27.1	5.9	14.3	9.1	1.9	0.2	4.4	0.2	0.1	5.7	0.0	0.3	0.3	2.4	5.0	5.3
中部	32,900	2.6	3.2	6.1	1.1	0.8	0.9	1.5	0.4	0.2	0.1	*.*	0.3	27.4	6.2	14.1	8.3	1.7	0.1	4.8	0.1	0.1	5.2	0.0	0.3	0.3	1.7	6.3	6.1
近畿	66,163	2.2	2.8	6.5	0.9	0.7	0.9	1.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	29.1	6.4	15.4	8.4	1.8	0.1	5.2	0.1	0.1	6.5	0.1	0.3	0.3	1.7	6.3	2.0
中国	6,330	2.4	3.4	6.4	1.0	0.8	0.9	1.2	0.5	0.2	0.2	*.*	0.4	27.8	6.9	16.4	8.0	1.8	0.2	4.6	0.2	0.1	6.0	*.*	0.4	0.5	1.8	5.7	2.4
四国	2,857	2.8	3.2	7.1	1.3	0.8	1.3	1.3	0.7	0.2	*.*	*.*	0.2	27.1	6.5	15.9	7.2	1.9	0.2	4.6	0.2	0.2	6.3	*.*	0.4	0.3	1.5	6.2	2.5
九州・沖縄	14,199	2.7	3.0	7.4	1.1	0.7	1.2	1.4	0.5	0.2	0.1	*.*	0.3	28.4	6.6	15.3	8.3	1.9	0.2	4.6	0.2	0.1	5.6	0.1	0.3	0.4	2.1	5.5	1.7
50万円以上利用観光客	1,375	5.9	2.3	5.0	3.3	0.6	0.7	0.5	*.*	*.*	0.4	0.4	0.4	14.8	6.1	21.7	8.4	2.3	0.8	3.1	0.7	*.*	9.0	1.5	*.*	0.8	2.1	6.4	1.8
東北	42	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	11.9	11.9	11.9	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
関東	846	6.0	1.9	5.6	3.1	0.7	0.6	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	0.6	14.7	6.3	22.2	8.6	2.4	1.1	3.1	0.8	*.*	8.4	1.2	*.*	*.*	2.2	6.1	1.8
中部	113	9.7	*.*	4.4	4.4	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	11.5	7.1	19.5	8.0	*.*	*.*	7.1	*.*	*.*	7.1	*.*	*.*	*.*	*.*	5.3	*.*
近畿	270	4.4	2.2	2.2	3.3	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	17.0	5.6	23.3	7.4	1.9	*.*	2.2	*.*	*.*	12.2	2.2	*.*	*.*	1.9	7.8	1.9
中国	*21	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
四国	*17	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
九州・沖縄	66	*.*	*.*	7.6	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	15.2	*.*	16.7	10.6	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*

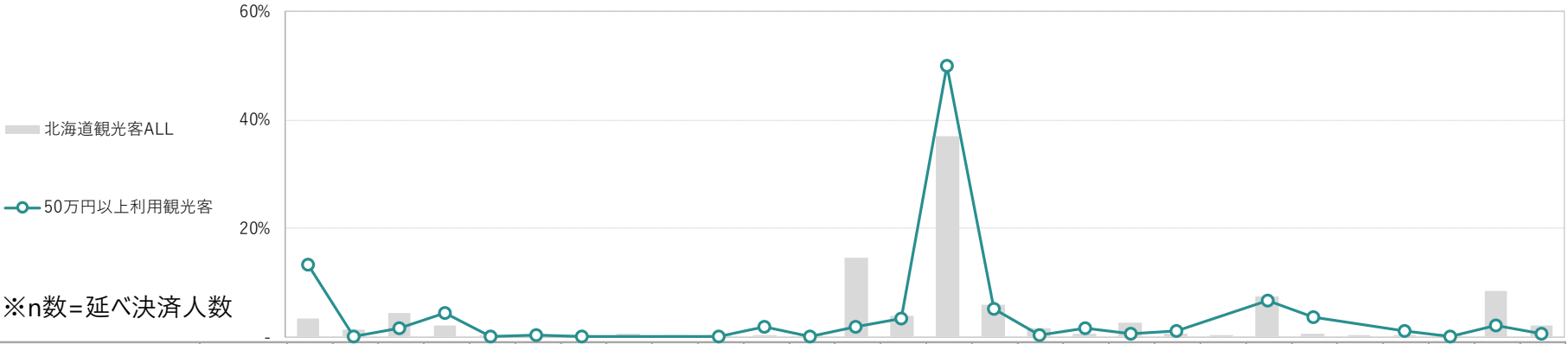
ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

業種別構成比　金額シェア

➢ 50万円以上利用観光客は、北海道観光客ALLと比べて「空港」での利用割合が低く、「ホテル・旅館」「百貨店」の利用割合が高い。



※n数=延べ決済人数

	n	百貨店	スーパー	ショッピングセンター	家電量販店	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニ・酒屋・商店	衣服小売り	衣服ブランド・メーカー	衣服小物	貴金属・時計	ホームセンター	空港店舗	その他小売	ホテル・旅館	飲食店・レストラン	居酒屋	バー・ナイトクラブ	飲食小売り	病院・クリニック	美容・エステ	レジャー	旅行代理店	美術館、博物館、隣接ショップ	その他サービス	バス・タクシー	レンタカー・ガソリンスタンド	その他交通
北海道観光客ALL	373,831	3.4	1.3	4.4	2.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	14.7	3.8	37.1	6.0	1.6	0.5	2.5	0.5	0.1	7.4	0.6	0.1	0.3	0.6	8.5	2.2
50万円以上利用観光客	1,375	13.3	0.1	1.7	4.3	0.0	0.4	0.0	*.*	*.*	0.0	1.9	0.0	1.7	3.4	49.9	5.1	0.4	1.7	0.6	1.1	*.*	6.7	3.6	*.*	1.0	0.1	2.2	0.7
沖縄決済あり	343	12.0	0.1	1.2	4.5	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	3.7	2.6	45.9	5.3	0.5	*.*	0.5	*.*	*.*	11.9	*.*	*.*	*.*	0.1	2.5	0.9
沖縄決済なし	1,032	13.7	0.1	1.9	4.2	*.*	0.2	*.*	*.*	*.*	0.0	2.4	*.*	1.2	3.6	51.0	5.1	0.4	1.1	0.6	1.2	*.*	5.2	4.1	*.*	1.1	0.1	2.1	0.6

ハッチング定義「北海道観光客ALL」比■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

業種別構成比　年代別　金額シェア

- 50万円以上利用観光客で年代別比較をすると「ホテル・旅館」が、40代、60代で高い。「百貨店」利用は30代、50代で、「飲食店・レストラン」は20-30代で高い。
- 北海道観光客ALLでは、「空港店舗」利用は70代以上で低く、60代以上で「ホテル・旅館」の利用率が高い。

※n数=延べ決済人数

	n	百貨店	スーパー	ショッピングセンター	家電量販店	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニ・酒屋・商店	衣服小売り	衣服ブランド・メーカー	衣服小物	貴金属・時計	ホームセンター	空港店舗	その他小売	ホテル・旅館	飲食店・レストラン	居酒屋	バー・ナイトクラブ	飲食小売り	病院・クリニック	美容・エステ	レジャー	旅行代理店	美術館、博物館、隣接ショップ	その他サービス	バス・タクシー	レンタカー・ガソリンスタンド	その他交通
北海道観光客ALL	373,831	3.4	1.3	4.4	2.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	14.7	3.8	37.1	6.0	1.6	0.5	2.5	0.5	0.1	7.4	0.6	0.1	0.3	0.6	8.5	2.2
20代以下	72,833	4.0	1.6	9.0	4.0	0.3	1.1	0.5	0.7	0.2	0.2	0.3	0.2	15.9	5.6	24.3	7.9	1.8	0.8	3.0	0.7	0.3	4.1	0.3	0.1	0.7	1.0	9.5	2.1
30代	77,342	4.0	1.4	5.4	2.3	0.3	0.5	0.5	0.6	0.2	0.1	0.3	0.2	16.1	4.3	32.6	7.5	1.7	0.7	2.7	1.0	0.2	4.6	0.3	0.1	0.6	0.8	8.8	2.2
40代	88,966	3.2	1.2	3.9	1.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.4	0.2	16.1	3.5	37.8	5.7	1.7	0.6	2.3	0.3	0.1	7.5	0.6	0.1	0.2	0.6	8.5	2.2
50代	79,857	3.7	1.2	3.6	2.0	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	14.9	3.2	39.2	5.6	1.5	0.5	2.3	0.5	0.1	8.9	0.5	0.1	0.1	0.4	8.1	2.1
60代	39,881	2.8	1.2	2.9	1.9	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2	0.3	0.0	0.2	12.0	3.3	42.7	4.6	1.4	0.2	2.6	0.4	0.1	9.7	0.8	0.1	0.1	0.3	8.6	2.5
70代以上	14,952	2.2	1.3	2.1	1.1	0.1	0.1	0.4	0.6	0.1	0.3	*.*	0.3	8.9	4.1	47.9	4.1	1.0	0.1	3.2	0.4	0.2	9.3	2.3	0.1	0.1	0.3	6.8	2.6
50万円以上利用観光客	1,375	13.3	0.1	1.7	4.3	0.0	0.4	0.0	*.*	*.*	0.0	1.9	0.0	1.7	3.4	49.9	5.1	0.4	1.7	0.6	1.1	*.*	6.7	3.6	*.*	1.0	0.1	2.2	0.7
20代以下	71	17.3	*.*	6.3	2.5	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	0.2	5.4	17.1	26.9	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
30代	219	19.8	0.1	1.0	6.0	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	1.0	3.7	34.5	13.2	0.4	*.*	0.1	*.*	*.*	3.4	*.*	*.*	*.*	0.2	2.0	*.*
40代	350	11.7	0.0	1.4	4.0	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	1.5	1.8	57.0	3.5	*.*	*.*	0.1	*.*	*.*	6.1	*.*	*.*	*.*	0.1	1.9	0.2
50代	351	20.2	0.1	0.8	3.9	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	2.1	2.8	49.4	2.3	1.0	*.*	0.2	*.*	*.*	8.5	3.1	*.*	*.*	0.1	2.1	*.*
60代	245	6.5	*.*	2.4	6.2	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	3.1	5.5	56.4	1.4	0.1	*.*	0.7	*.*	*.*	7.0	*.*	*.*	*.*	*.*	2.9	0.4
70代以上	139	*.*	0.2	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	0.9	4.6	54.8	2.8	*.*	*.*	4.2	*.*	*.*	11.0	13.1	*.*	*.*	*.*	2.6	*.*

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

業種別構成比　地域別　金額ベース

- 50万円以上利用観光客では、「ホテル・旅館」は関東・近畿の数値が高く、東北で低い。「空港店舗」「その他小売」では、東北の数値が高い。「百貨店」は中部の利用率が高い。
- 北海道観光客ALLでみると、「ホテル・旅館」は、東北と四国の利用率が低め。「その他交通」で東北のスコアが高い。

	n	百貨店	スーパー	ショッピングセンター	家電量販店	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニ・酒屋・商店	衣服小売り	衣服ブランド・メーカー	衣服小物	貴金属・時計	ホームセンター	空港店舗	その他小売	ホテル・旅館	飲食店・レストラン	居酒屋	バー・ナイトクラブ	飲食小売り	病院・クリニック	美容・エステ	レジャー	旅行代理店	美術館、博物館、隣接ショップ	その他サービス	バス・タクシー	レンタカー・ガソリンスタンド	その他交通
北海道観光客ALL	373,831	3.4	1.3	4.4	2.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	14.7	3.8	37.1	6.0	1.6	0.5	2.5	0.5	0.1	7.4	0.6	0.1	0.3	0.6	8.5	2.2
東北	12,424	6.7	1.4	5.7	3.4	0.6	0.4	0.4	1.6	0.3	0.3	0.7	0.4	12.9	5.5	28.0	6.2	1.4	0.7	2.1	0.8	0.4	4.2	0.0	0.1	0.1	0.5	6.1	8.9
関東	238,958	3.1	1.3	4.5	2.1	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	14.2	3.6	37.7	6.4	1.7	0.6	2.5	0.6	0.1	7.3	0.5	0.1	0.3	0.6	8.3	2.0
中部	32,900	4.8	1.4	4.0	2.0	0.2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	*.*	0.2	16.4	4.4	35.1	5.1	1.3	0.3	2.6	0.7	0.2	5.8	0.5	0.1	0.3	0.4	9.6	2.7
近畿	66,163	3.1	1.1	3.7	1.9	0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	15.3	3.7	38.4	5.1	1.3	0.3	2.7	0.2	0.1	8.8	1.1	0.1	0.3	0.4	9.0	1.7
中国	6,330	2.7	1.5	4.4	1.5	0.1	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	*.*	0.2	16.1	4.5	37.6	4.5	1.2	0.2	2.9	0.6	0.2	8.6	*.*	0.1	0.4	0.4	7.9	2.3
四国	2,857	5.7	1.2	5.7	5.6	0.2	0.4	0.5	1.5	0.2	*.*	*.*	0.0	13.6	5.3	31.3	4.9	1.1	0.4	2.4	0.0	0.2	8.8	*.*	0.2	0.1	0.3	8.0	2.3
九州・沖縄	14,199	3.4	1.3	5.8	2.0	0.1	0.5	0.4	0.7	0.2	0.1	*.*	0.2	16.1	3.9	34.2	5.5	1.5	1.0	3.2	0.5	0.2	7.4	1.2	0.1	0.3	0.5	7.8	1.3
50万円以上利用観光客	1,375	13.3	0.1	1.7	4.3	0.0	0.4	0.0	*.*	*.*	0.0	1.9	0.0	1.7	3.4	49.9	5.1	0.4	1.7	0.6	1.1	*.*	6.7	3.6	*.*	1.0	0.1	2.2	0.7
東北	42	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	6.9	14.6	43.0	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
関東	846	11.1	0.1	2.0	4.4	0.0	0.2	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	0.0	1.2	3.0	52.5	5.8	0.4	2.4	0.9	1.0	*.*	6.3	2.6	*.*	*.*	0.1	2.4	0.2
中部	113	31.0	*.*	0.5	1.1	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	3.3	7.3	38.0	2.3	*.*	*.*	0.4	*.*	*.*	3.9	*.*	*.*	*.*	*.*	0.4	*.*
近畿	270	14.2	0.1	0.9	5.3	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	1.6	1.9	50.3	3.0	0.3	*.*	0.2	*.*	*.*	9.2	6.2	*.*	*.*	0.1	1.9	2.2
中国	*21	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
四国	*17	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*
九州・沖縄	66	*.*	*.*	5.8	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	1.6	*.*	45.6	5.6	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*	*.*

ハッチング定義（各全体比）■ +10pt以上 ■ +5pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※n=30未満は「*」（参考値）を表記

※n=5未満の数値は「*.*」で秘匿処理

5. 消費傾向分析

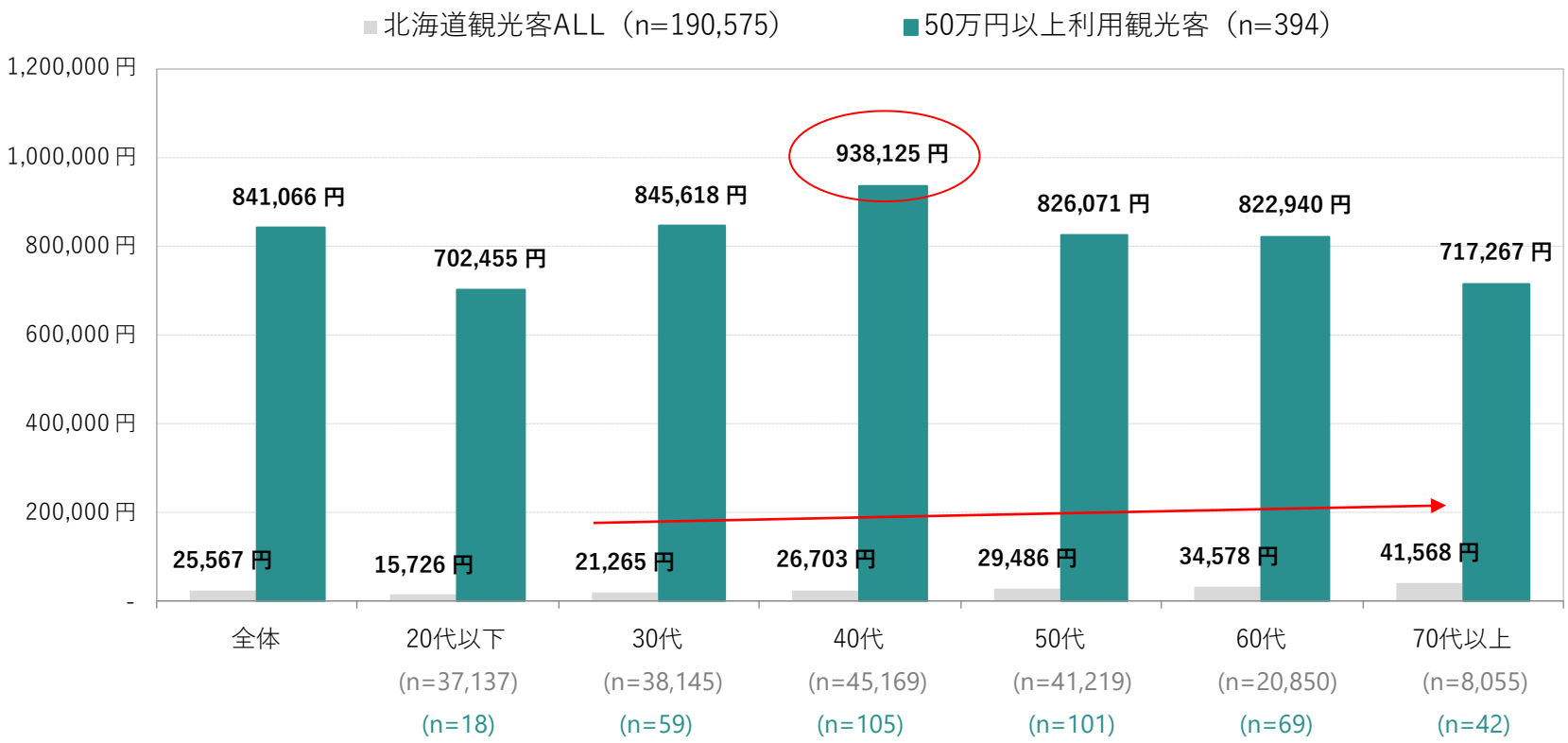
決済平均値

- 50万円以上利用観光客の客単価は84.1万円となり、北海道観光客ALLの2.6万円と比べて、80万円以上高い。
- 50万円以上利用観光客の沖縄決済あり・なしを比較すると、沖縄決済ありの方が、2.4万円程度客単価が高い。
- 50万円以上利用観光客の決済単価は7.5万円となり、北海道観光客ALLの7.3千円と比べて、10倍程度高い。
- 50万円以上利用観光客の沖縄決済あり・なしを比較すると、沖縄決済ありの方が決済単価は低い。
- 50万円以上利用観光客の沖縄決済ありの決済件数が最も多い。

	n	客単価	決済単価	1人当たりの決済件数
北海道観光客ALL	190,575	¥25,567	¥7,255	3.5
50万円以上利用観光客	394	¥841,066	¥75,451	11.1
50万円以上利用観光客（沖縄決済あり）	86	¥860,062	¥58,240	14.8
50万円以上利用観光客（沖縄決済なし）	308	¥835,762	¥82,452	10.1

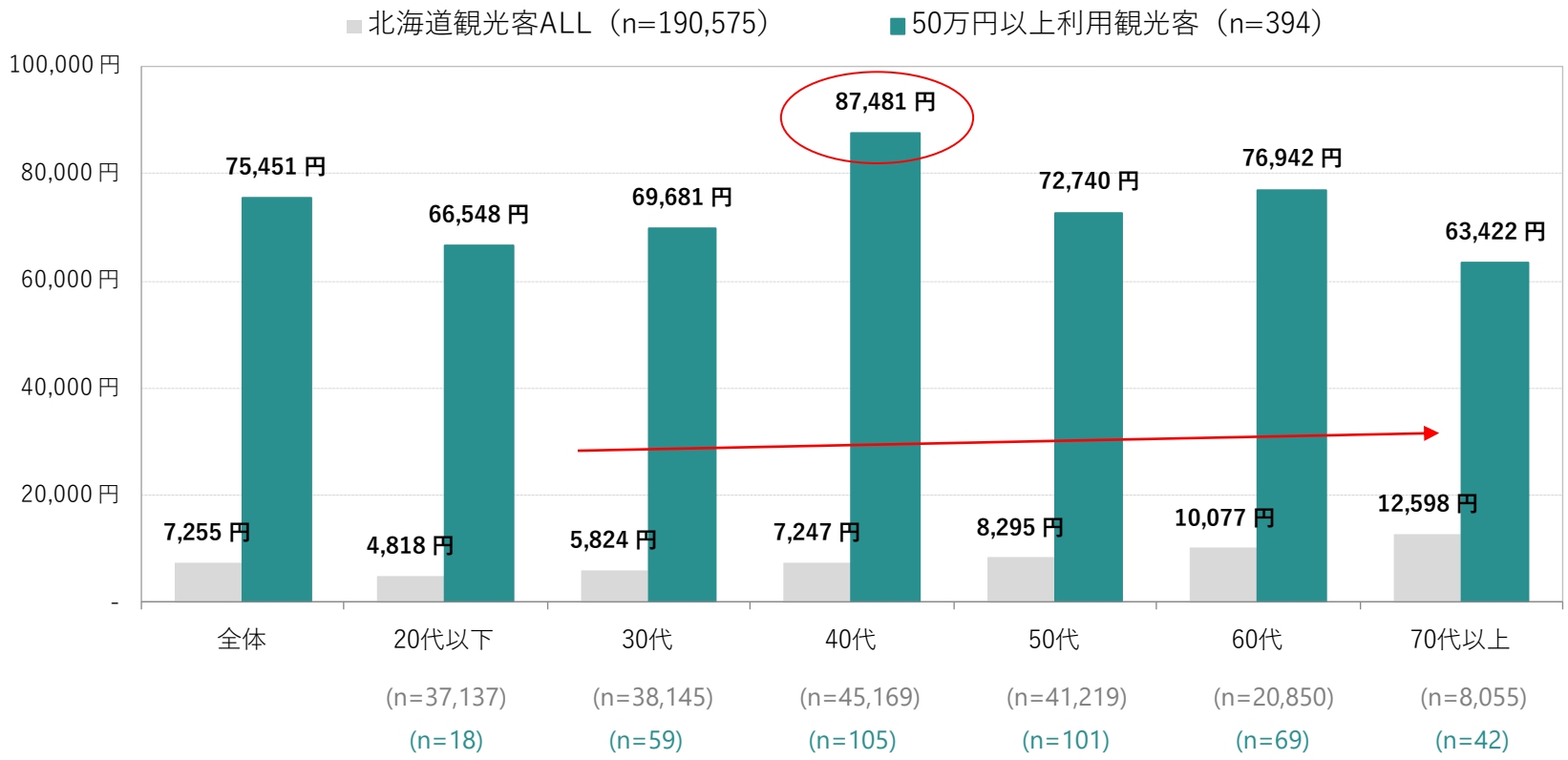
客単価　年代別

- 50万円以上利用観光客では、30代～60代の客単価が80万円を超えており、特に40代は90万円を超える高額消費をしている。
- 北海道観光客ALLでみると、年代が高まるにつれ単価も高まる傾向。



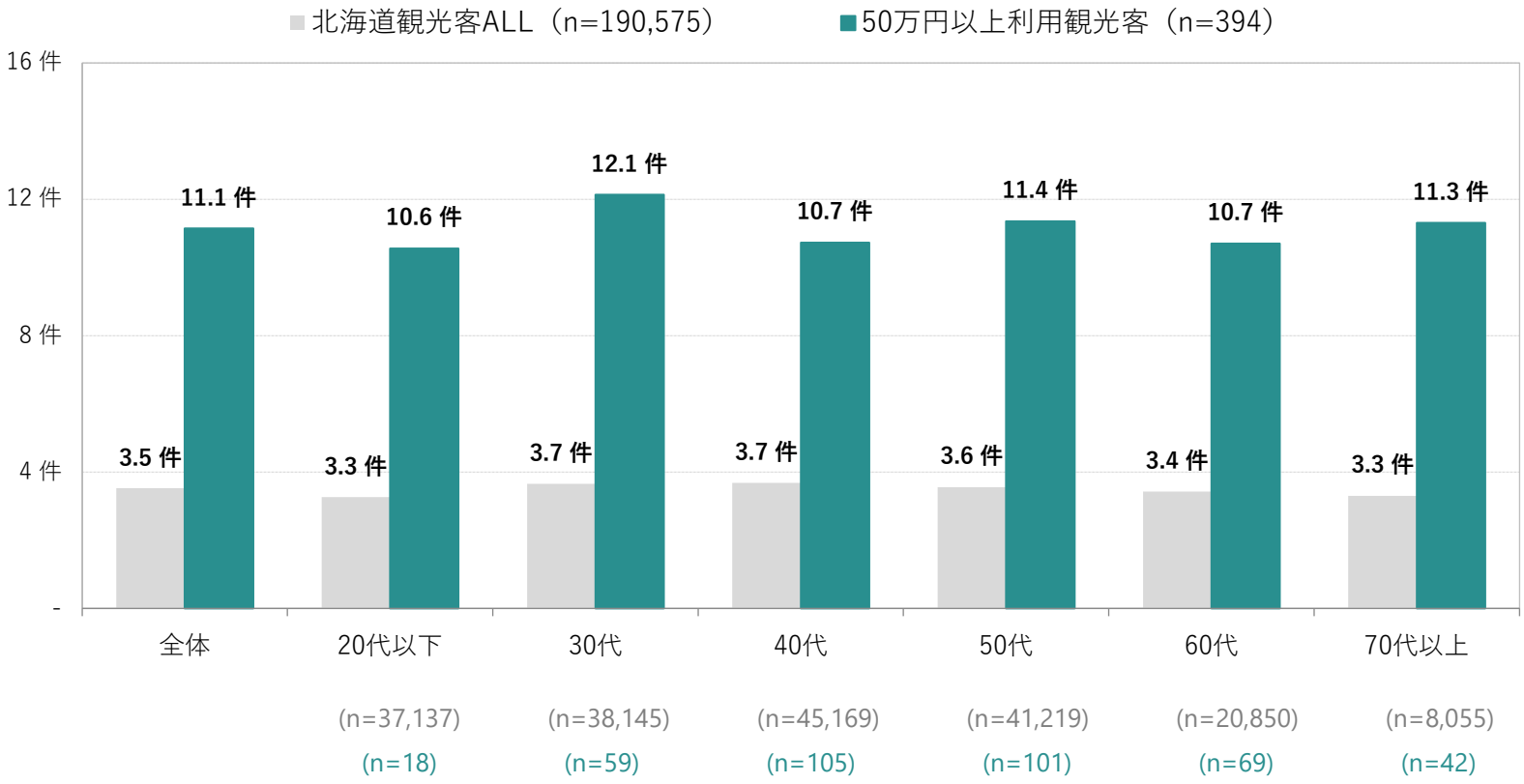
決済単価　年代別

- 50万円以上利用観光客では40代～60代の決済単価が7万円を超えており、特に40代は8.7万円と高い。
- 北海道観光客ALLでみると、年代と比例して高まる傾向。



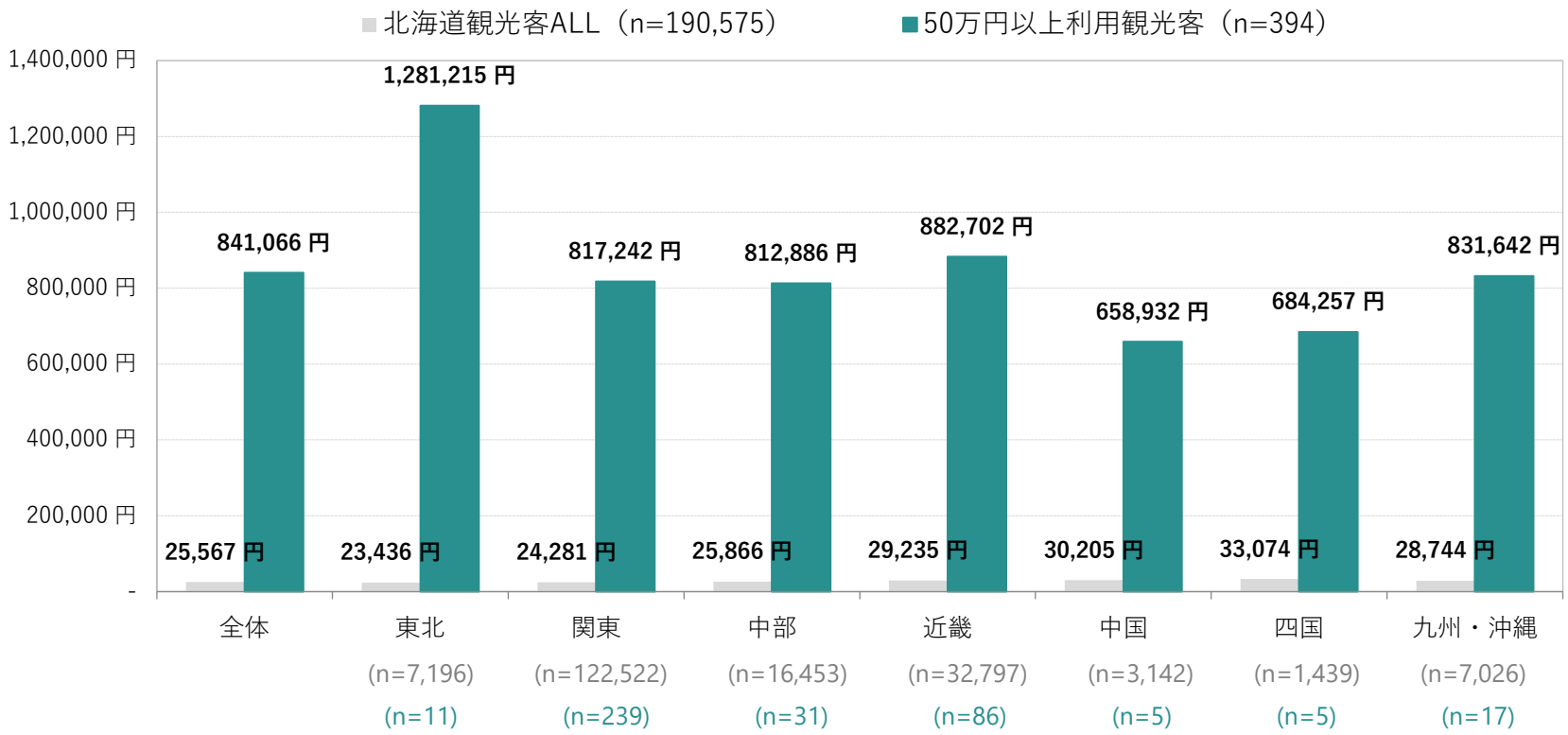
決済件数　年代別

- 50万円以上利用観光客の決済件数は、10件以上と多い。年代別では、30代の決済件数が最も多い。
- 北海道観光客ALLでは、3～4件程度となっている。



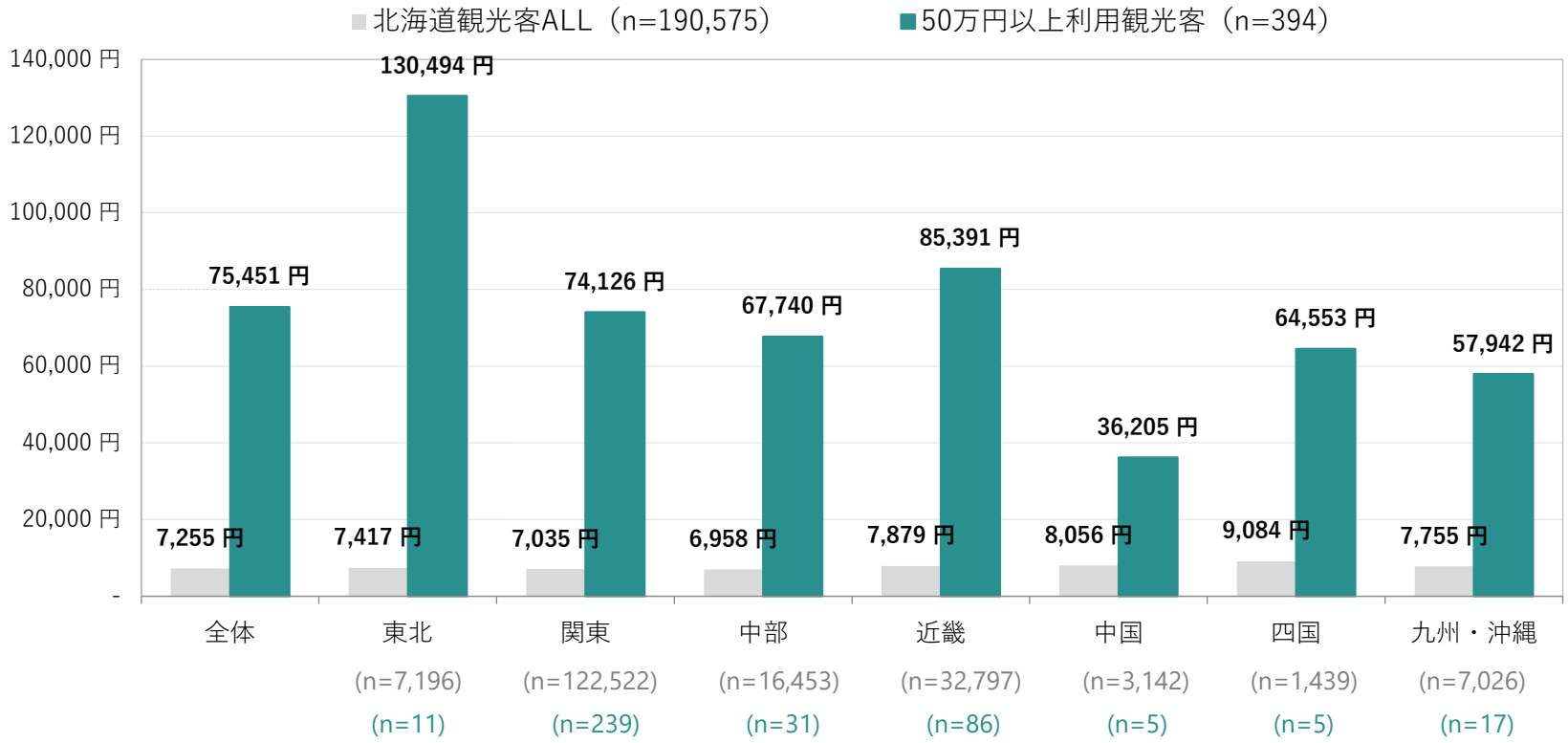
客単価　地域別

➢ 50万円以上利用観光客を地域別で比較すると客単価が高いのは東北であり、128.1万円となっている。次いで高いのは近畿の88.2万円。（n=30未満は参考値）



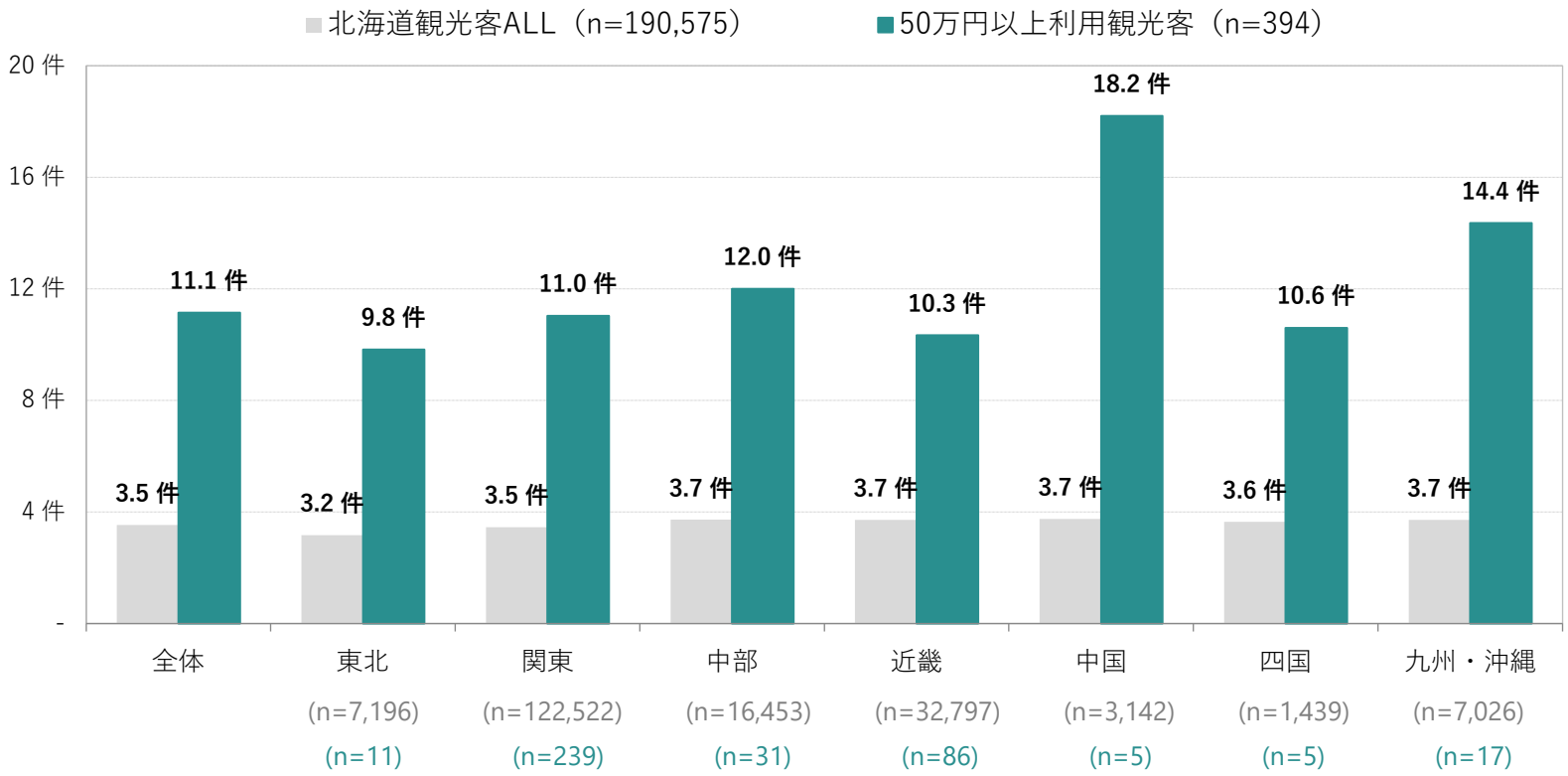
決済単価　地域別

- 50万円以上利用観光客の決済単価を地域別で比較すると、やはり東北が高く、13万円となっている。次いで高いのは近畿の8.5万円。（n=30未満は参考値）
- 北海道観光客ALLでは、地域別では中国、四国の決済単価が高くなっている。



決済件数　地域別

- 50万円以上利用観光客の決済件数を地域別で分析すると、四国で件数が多い。
- 北海道観光客ALLでは、地域による件数の差が少ない。



客単価　業種別

- 50万円以上利用観光客では、多くの業種で、客単価が高くなっている。特に、「百貨店」「貴金属・時計」「ホテル・旅館」「バー・ナイトクラブ」「病院・クリニック」「旅行代理店」などで、北海道観光客ALLを大きく上回っている。

	北海道観光客ALL (n=373,831)	50万円以上利用観光客 (n=1,375)	50万以上利用 －北海道ALL差分
客単価 延べ全体	¥13,034	¥241,004	¥227,970
百貨店	¥15,887	¥546,125	¥530,237
スーパー	¥5,685	¥8,031	¥2,345
ショッピングセンター	¥8,600	¥81,998	¥73,397
家電量販店	¥26,511	¥308,240	¥281,729
ドラッグストア	¥2,691	¥2,293	¥-398
ディスカウントストアー	¥5,474	¥116,186	¥110,712
コンビニ・酒屋・商店	¥3,978	¥22,711	¥18,733
衣服小売り	¥15,865	¥ **	¥ **
衣服ブランド・メーカー	¥15,405	¥ **	¥ **
衣服小物	¥20,891	¥17,070	¥-3,821
貴金属・時計	¥254,204	¥1,245,500	¥991,296
ホームセンター	¥9,413	¥7,878	¥-1,535
空港店舗	¥7,002	¥28,341	¥21,340
その他小売	¥8,201	¥133,337	¥125,136
ホテル・旅館（オンライン含む）	¥33,303	¥552,974	¥519,670
飲食店・レストラン	¥8,778	¥146,592	¥137,814
居酒屋	¥11,080	¥40,952	¥29,871
バー・ナイトクラブ	¥40,333	¥503,912	¥463,579
飲食小売り	¥7,247	¥47,421	¥40,174
病院・クリニック	¥40,834	¥350,165	¥309,332
美容・エステ	¥17,140	¥ **	¥ **
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	¥16,811	¥179,317	¥162,505
旅行代理店	¥182,087	¥601,098	¥419,011
美術館、博物館、隣接ショップ	¥3,776	¥ **	¥ **
その他サービス	¥12,620	¥302,928	¥290,308
バス・タクシー	¥3,356	¥9,157	¥5,801
レンタカー・ガソリンスタンド	¥20,445	¥83,266	¥62,821
その他交通	¥6,016	¥87,330	¥81,314

※n=5未満の数値は「**」で秘匿処理

決済単価　業種別

➢ 50万円以上利用観光客では、多くの業種で、決済単価が高くなっている。特に、「百貨店」「貴金属・時計」「ホテル・旅館」「バー・ナイトクラブ」「旅行代理店」などで、北海道観光客ALLを大きく上回っている。

	北海道観光客ALL (n=373,831)	50万円以上利用観光客 (n=1,375)	50万以上利用 －北海道ALL差分
決済単価 延べ全体	¥7,255	¥75,451	¥68,195
百貨店	¥9,151	¥217,912	¥208,761
スーパー	¥2,719	¥3,151	¥432
ショッピングセンター	¥4,786	¥20,725	¥15,939
家電量販店	¥20,597	¥105,814	¥85,217
ドラッグストア	¥1,869	¥1,668	¥-201
ディスカウントストアー	¥3,522	¥52,812	¥49,290
コンビニ・酒屋・商店	¥2,938	¥17,664	¥14,726
衣服小売り	¥13,716	¥ **	¥ **
衣服ブランド・メーカー	¥13,911	¥ **	¥ **
衣服小物	¥19,900	¥12,802	¥-7,098
貴金属・時計	¥241,804	¥1,245,500	¥1,003,696
ホームセンター	¥5,436	¥5,627	¥192
空港店舗	¥2,909	¥7,103	¥4,193
その他小売	¥5,972	¥48,697	¥42,724
ホテル・旅館（オンライン含む）	¥19,804	¥144,275	¥124,470
飲食店・レストラン	¥6,144	¥72,054	¥65,910
居酒屋	¥9,516	¥27,301	¥17,785
バー・ナイトクラブ	¥31,025	¥184,768	¥153,742
飲食小売り	¥5,452	¥32,124	¥26,672
病院・クリニック	¥23,919	¥72,951	¥49,032
美容・エステ	¥12,922	¥ **	¥ **
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	¥9,669	¥36,096	¥26,427
旅行代理店	¥161,114	¥445,258	¥284,144
美術館、博物館、隣接ショップ	¥3,501	¥ **	¥ **
その他サービス	¥11,206	¥196,012	¥184,806
バス・タクシー	¥2,247	¥3,018	¥770
レンタカー・ガソリンスタンド	¥14,556	¥34,240	¥19,684
その他交通	¥3,647	¥44,556	¥40,909

※n=5未満の数値は「**」で秘匿処理

業種別　客単価/決済単価/決済件数一覧

➢ 50万円以上利用観光客で客単価のTOP5は「貴金属・時計」「旅行代理店」「ホテル・旅館」「百貨店」「バー・ナイトクラブ」。決済単価のTOP5は「貴金属・時計」「旅行代理店」「百貨店」「その他サービス」「バー・ナイトクラブ」。

※業種別上位2位～5位に■、トップに■のハッチング

	n	客単価	決済単価	1人当たりの決済件数
北海道観光客ALL	373,831	¥13,034	¥7,255	1.8
百貨店	10,505	¥15,887	¥9,151	1.7
スーパー	11,012	¥5,685	¥2,719	2.1
ショッピングセンター	25,008	¥8,600	¥4,786	1.8
家電量販店	3,932	¥26,511	¥20,597	1.3
ドラッグストア	3,371	¥2,691	¥1,869	1.4
ディスカウントストアー	3,333	¥5,474	¥3,522	1.6
コンビニ・酒屋・商店	5,272	¥3,978	¥2,938	1.4
衣服小売り	1,513	¥15,865	¥13,716	1.2
衣服ブランド・メーカー	549	¥15,405	¥13,911	1.1
衣服小物	482	¥20,891	¥19,900	1.0
貴金属・時計	39	¥254,204	¥241,804	1.1
ホームセンター	973	¥9,413	¥5,436	1.7
空港店舗	102,078	¥7,002	¥2,909	2.4
その他小売	22,747	¥8,201	¥5,972	1.4
ホテル・旅館（オンライン含む）	54,256	¥33,303	¥19,804	1.7
飲食店・レストラン	33,043	¥8,778	¥6,144	1.4
居酒屋	6,893	¥11,080	¥9,516	1.2
バー・ナイトクラブ	610	¥40,333	¥31,025	1.3
飲食小売り	17,104	¥7,247	¥5,452	1.3
病院・クリニック	642	¥40,834	¥23,919	1.7
美容・エステ	386	¥17,140	¥12,922	1.3
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	21,468	¥16,811	¥9,669	1.7
旅行代理店	169	¥182,087	¥161,114	1.1
美術館、博物館、隣接ショップ	1,020	¥3,776	¥3,501	1.1
その他サービス	1,157	¥12,620	¥11,206	1.1
バス・タクシー	8,104	¥3,356	¥2,247	1.5
レンタカー・ガソリンスタンド	20,158	¥20,445	¥14,556	1.4
その他交通	18,007	¥6,016	¥3,647	1.6

	n	客単価	決済単価	1人当たりの決済件数
50万円以上利用観光客	1,375	¥241,004	¥75,451	3.2
百貨店	81	¥546,125	¥217,912	2.5
スーパー	31	¥8,031	¥3,151	2.5
ショッピングセンター	69	¥81,998	¥20,725	4.0
家電量販店	46	¥308,240	¥105,814	2.9
ドラッグストア	8	¥2,293	¥1,668	1.4
ディスカウントストアー	10	¥116,186	¥52,812	2.2
コンビニ・酒屋・商店	7	¥22,711	¥17,664	1.3
衣服小売り	**	¥ **	¥ **	2.0
衣服ブランド・メーカー	**	¥ **	¥ **	1.0
衣服小物	6	¥17,070	¥12,802	1.3
貴金属・時計	5	¥1,245,500	¥1,245,500	1.0
ホームセンター	5	¥7,878	¥5,627	1.4
空港店舗	204	¥28,341	¥7,103	4.0
その他小売	84	¥133,337	¥48,697	2.7
ホテル・旅館（オンライン含む）	299	¥552,974	¥144,275	3.8
飲食店・レストラン	116	¥146,592	¥72,054	2.0
居酒屋	32	¥40,952	¥27,301	1.5
バー・ナイトクラブ	11	¥503,912	¥184,768	2.7
飲食小売り	42	¥47,421	¥32,124	1.5
病院・クリニック	10	¥350,165	¥72,951	4.8
美容・エステ	**	¥ **	¥ **	1.0
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	124	¥179,317	¥36,096	5.0
旅行代理店	20	¥601,098	¥445,258	1.4
美術館、博物館、隣接ショップ	**	¥ **	¥ **	1.0
その他サービス	11	¥302,928	¥196,012	1.5
バス・タクシー	29	¥9,157	¥3,018	3.0
レンタカー・ガソリンスタンド	88	¥83,266	¥34,240	2.4
その他交通	25	¥87,330	¥44,556	2.0

※n=5未満の数値は「**」で秘匿処理

6. 周遊分析

周遊の定義

周遊定義(道内)

ここでは道内の周遊分析の定義を記載しております。周遊分析は人数の考え方が「旅程」となります。
関連する周遊分析は下記になります。

①道内5圏域（①札幌都市圏、②道央（①除く）、③道南、④道北、⑤道東）の前後の圏域

②-1　道内5圏域（①札幌都市圏、②道央（①除く）、③道南、④道北、⑤道東）の前後の市区郡（道内）

③-1　道内5都市（札幌市、函館市、釧路市、帯広市、旭川市）の前後の市区郡（道内）

周遊定義(道外)

ここでは道外の周遊分析の定義を記載しております。直前直後分析をするにあたり対象者の居住地（都府県単位）での消費を「含める」で集計しております。関連する周遊分析は下記になります

②-2　道内5圏域（①札幌都市圏、②道央（①除く）、③道南、④道北、⑤道東）の前後の市区郡（道外）

③-2　道内5都市（札幌市、函館市、釧路市、帯広市、旭川市）の前後の市区郡（道外）

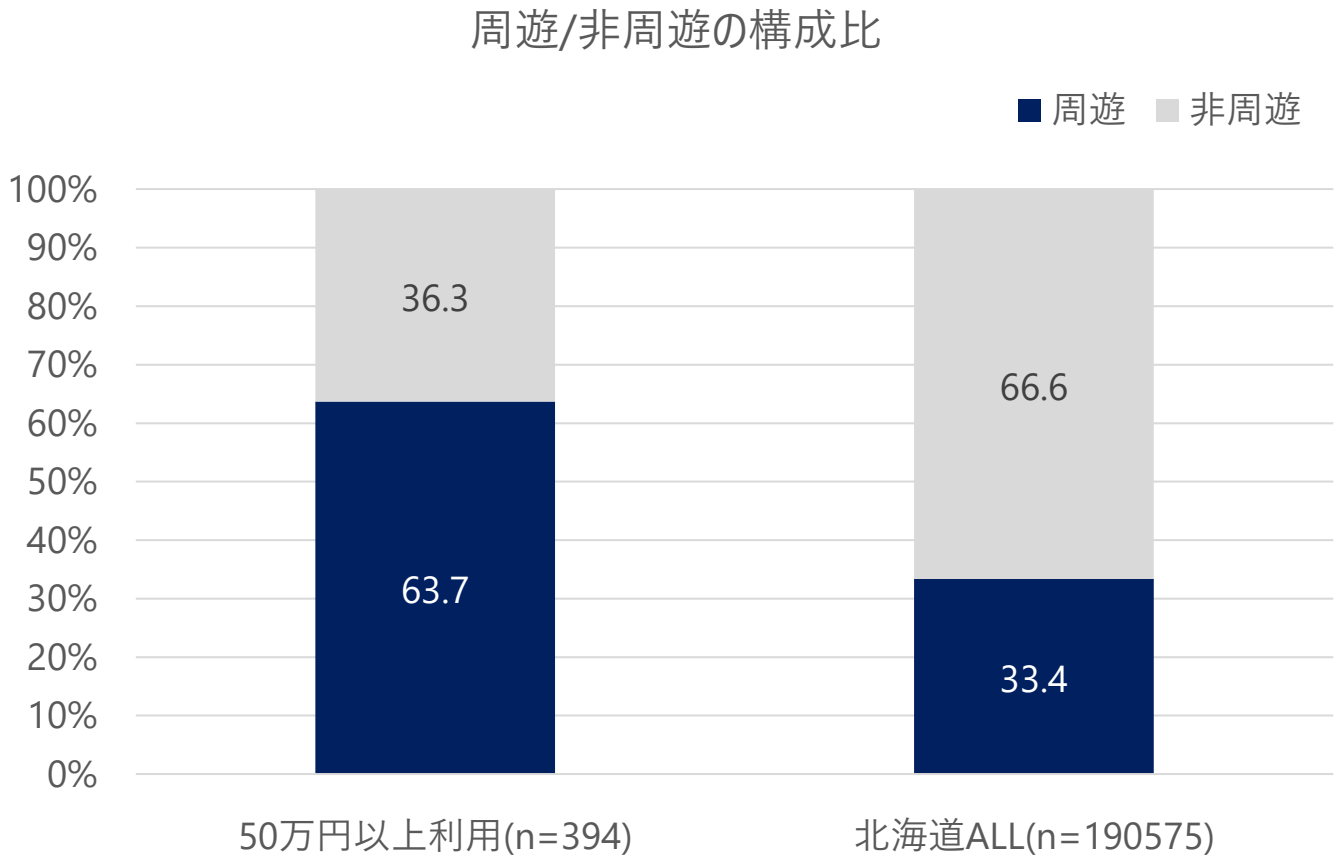
周遊分析の定義

周遊分析パターンごとに以下の定義で分析を実施。

周遊分析パターン （対象エリア×前後エリア）	定義	
①５圏域×5圏域	道内のみを 対象とするパターン ①、②-1、③-1	1旅程内（前後7日以内）の決済をカウントし、複数エリアで決済した際はその全てをカウントする
②-1　5都市×市区郡（道内） ②-2　5都市×市区郡（道外） ③-1　5圏域×市区郡（道内） ③-2　5圏域×市区郡（道外）	道外エリアが 出現するパターン ②-2、③-2	前後1日以内の決済をカウント

道内における周遊者のボリューム

- 50万円以上利用観光客では、北海道ALLに比べて、周遊者の比率が高く、6割を超えている。
- 一方、北海道ALLは周遊者の比率が3割と低い。



①【道内】圏域×圏域(50万円以上利用)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「道央→札幌都市圏」「道北→札幌都市圏」「道東→札幌都市圏」、「札幌都市圏→道央」「札幌都市圏→道北」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「道央→札幌都市圏」「道北→札幌都市圏」「道東→札幌都市圏」「札幌都市圏→道央」「札幌都市圏→道北」の移動。
- どちらの移動においても、道央、道北で札幌都市圏よりも客単価が高く、道東では低くなっている。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前エリア客単価	周遊エリア客単価
道央(札幌都市圏除く)	→	01_札幌都市圏	70.5%	¥201,148	¥78,557
道北	→	01_札幌都市圏	11.2%	¥125,430	¥102,917
道東	→	01_札幌都市圏	8.0%	¥80,812	¥132,614
道南	→	01_札幌都市圏	2.4%	¥106,971	¥49,414
札幌都市圏	→	02_道央(札幌都市圏除く)	53.4%	¥95,958	¥200,157
道東	→	02_道央(札幌都市圏除く)	3.6%	¥215,711	¥70,494
道南	→	02_道央(札幌都市圏除く)	3.2%	¥103,009	¥124,923
道北	→	02_道央(札幌都市圏除く)	2.8%	¥137,439	¥93,450
道央(札幌都市圏除く)	→	03_道南	2.4%	¥129,237	¥137,962
札幌都市圏	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
道北	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
道東	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
札幌都市圏	→	04_道北	10.0%	¥67,468	¥104,240
道東	→	04_道北	5.2%	¥128,862	¥98,671
道央(札幌都市圏除く)	→	04_道北	4.0%	¥189,595	¥123,238
札幌都市圏	→	05_道東	5.6%	¥83,354	¥149,446
道北	→	05_道東	4.0%	¥220,693	¥109,211
道央(札幌都市圏除く)	→	05_道東	2.8%	¥161,215	¥212,581

周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌都市圏	→	道央(札幌都市圏除く)	53.4%	¥96,094	¥200,157
01_札幌都市圏	→	道北	9.6%	¥67,080	¥100,563
01_札幌都市圏	→	道東	4.8%	¥85,159	¥159,422
01_札幌都市圏	→	道南	1.2%	¥114,982	¥76,282
02_道央(札幌都市圏除く)	→	札幌都市圏	70.5%	¥201,832	¥78,557
02_道央(札幌都市圏除く)	→	道北	4.0%	¥189,595	¥113,821
02_道央(札幌都市圏除く)	→	道東	2.8%	¥161,215	¥212,581
02_道央(札幌都市圏除く)	→	道南	2.4%	¥129,237	¥137,962
03_道南	→	道央(札幌都市圏除く)	3.2%	¥103,009	¥124,923
03_道南	→	札幌都市圏	2.4%	¥106,971	¥49,414
04_道北	→	札幌都市圏	10.8%	¥132,149	¥106,249
04_道北	→	道東	4.0%	¥222,106	¥109,039
04_道北	→	道央(札幌都市圏除く)	2.8%	¥137,439	¥93,450
04_道北	→	道南	*.*%	¥ **	¥ **
05_道東	→	札幌都市圏	8.0%	¥80,812	¥132,614
05_道東	→	道北	5.2%	¥128,862	¥98,671
05_道東	→	道央(札幌都市圏除く)	4.0%	¥203,140	¥64,884
05_道東	→	道南	*.*%	¥ **	¥ **

・・・人数シェアTOP5

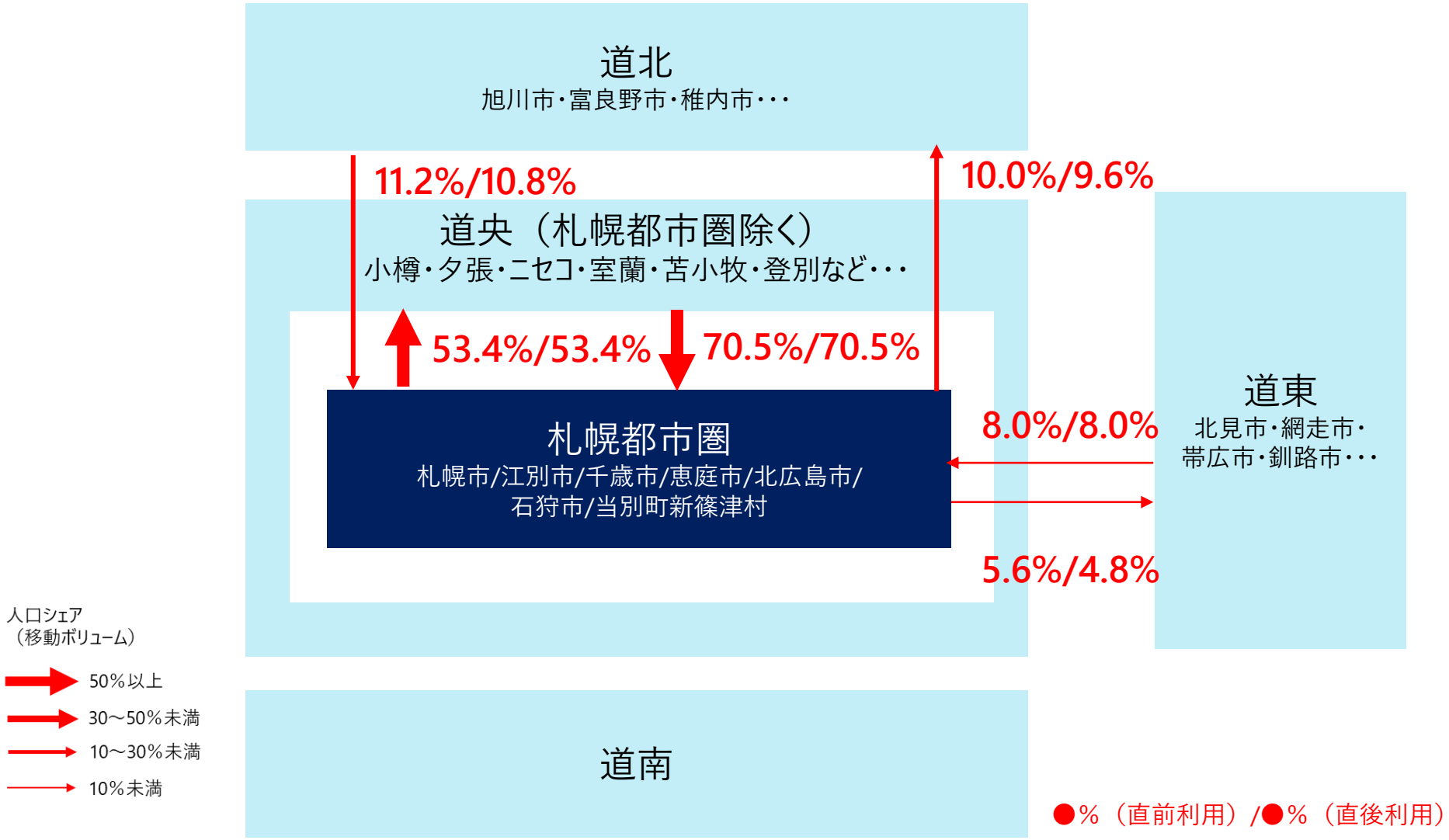
※n=5未満の数値は「**」「*.*」で秘匿処理

n=251

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し

①【道内】圏域×圏域(50万円以上利用)　移動ルート

- 圏域×圏域の周遊では、札幌都市圏と道央（札幌都市圏を除く）の移動ボリュームが多い。
- 道北、道東への周遊も見られるが、札幌都市圏（千歳）が起点となる周遊のボリュームが多い。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

①【道内】圏域×圏域(北海道ALL)

- 50万円以上利用観光客と比べて、移動エリアに偏りが少なく、分散している。「道央→札幌都市圏」の移動人数シェアが少ない。
- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「道央→札幌都市圏」「道北→札幌都市圏」「道東→札幌都市圏」、「札幌都市圏→道央」「札幌都市圏→道北」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「道央→札幌都市圏」「道北→札幌都市圏」「道東→札幌都市圏」「札幌都市圏→道央」「札幌都市圏→道北」の移動。
- どちらの移動においても、道央、道北、道東で札幌都市圏よりも客単価が高い。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前エリア客単価	周遊エリア客単価
道央(札幌都市圏除く)	→	01_札幌都市圏	28.6%	¥19,318	¥12,207
道北	→	01_札幌都市圏	8.8%	¥16,654	¥10,639
道東	→	01_札幌都市圏	6.6%	¥19,842	¥10,694
道南	→	01_札幌都市圏	3.0%	¥13,186	¥10,644
札幌都市圏	→	02_道央(札幌都市圏除く)	16.9%	¥16,886	¥20,569
道北	→	02_道央(札幌都市圏除く)	2.1%	¥16,031	¥11,752
道南	→	02_道央(札幌都市圏除く)	1.6%	¥17,111	¥17,566
道東	→	02_道央(札幌都市圏除く)	1.6%	¥21,853	¥13,228
札幌都市圏	→	03_道南	2.1%	¥12,807	¥12,685
道央(札幌都市圏除く)	→	03_道南	1.5%	¥13,551	¥14,440
道北	→	03_道南	0.4%	¥12,221	¥11,801
道東	→	03_道南	0.4%	¥17,089	¥13,479
札幌都市圏	→	04_道北	5.2%	¥13,666	¥16,487
道東	→	04_道北	2.2%	¥23,585	¥16,642
道央(札幌都市圏除く)	→	04_道北	1.9%	¥11,551	¥15,861
道南	→	04_道北	0.3%	¥15,219	¥11,560
札幌都市圏	→	05_道東	4.0%	¥14,038	¥18,285
道北	→	05_道東	2.8%	¥17,646	¥22,504
道央(札幌都市圏除く)	→	05_道東	1.1%	¥14,693	¥23,269
道南	→	05_道東	0.3%	¥11,831	¥16,085

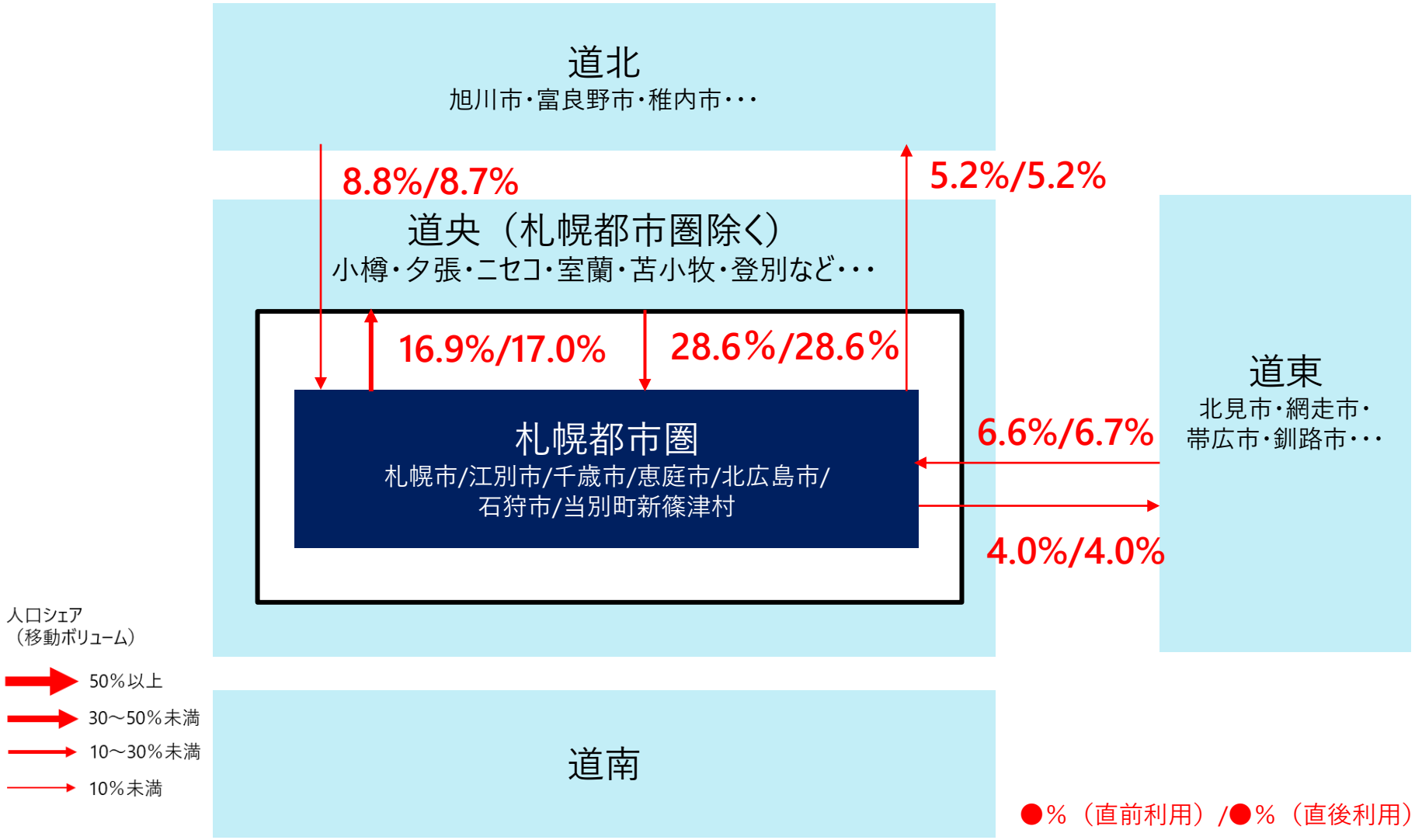
周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌都市圏	→	道央(札幌都市圏除く)	17.0%	¥16,871	¥20,413
01_札幌都市圏	→	道北	5.2%	¥13,755	¥16,299
01_札幌都市圏	→	道東	4.0%	¥13,909	¥18,010
01_札幌都市圏	→	道南	2.1%	¥12,809	¥12,656
02_道央(札幌都市圏除く)	→	札幌都市圏	28.6%	¥19,354	¥12,189
02_道央(札幌都市圏除く)	→	道北	1.7%	¥12,133	¥15,745
02_道央(札幌都市圏除く)	→	道南	1.4%	¥14,030	¥14,272
02_道央(札幌都市圏除く)	→	道東	1.1%	¥15,203	¥22,976
03_道南	→	札幌都市圏	3.0%	¥13,226	¥10,490
03_道南	→	道央(札幌都市圏除く)	1.7%	¥16,972	¥17,156
03_道南	→	道北	0.3%	¥15,496	¥11,517
03_道南	→	道東	0.3%	¥11,803	¥14,775
04_道北	→	札幌都市圏	8.7%	¥17,026	¥10,442
04_道北	→	道東	2.7%	¥17,915	¥22,295
04_道北	→	道央(札幌都市圏除く)	2.2%	¥16,254	¥11,975
04_道北	→	道南	0.4%	¥12,342	¥11,881
05_道東	→	札幌都市圏	6.7%	¥19,942	¥10,554
05_道東	→	道北	2.2%	¥23,883	¥16,454
05_道東	→	道央(札幌都市圏除く)	1.7%	¥21,723	¥12,991
05_道東	→	道南	0.4%	¥17,813	¥13,263

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し

n=63,590

①【道内】圏域×圏域(北海道ALL)　移動ルート

➢ 圏域×圏域の周遊では、札幌都市圏と道央（札幌都市圏を除く）の移動ボリュームが多いが、50万円以上利用観光客ほどではない。移動が分散している。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

②-1【道内】圏域×道内市区郡(50万円以上)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「虻田郡→札幌都市圏」「苫小牧市→札幌都市圏」「小樽市→札幌都市圏」、「千歳市→道央」「札幌市→道央」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌都市圏→虻田郡」「札幌都市圏→苫小牧市」「札幌都市圏→小樽市」「道央→千歳市」「道央→札幌市」の移動。
- 直前、直後利用に関わらず、虻田郡における客単価が高く、小樽市よりも札幌都市圏の客単価が高い。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
虻田郡	→	01_札幌都市圏	31.9%	¥274,357	¥55,357
苫小牧市	→	01_札幌都市圏	15.1%	¥115,031	¥110,251
小樽市	→	01_札幌都市圏	12.7%	¥47,353	¥85,569
富良野市	→	01_札幌都市圏	4.0%	¥111,485	¥31,744
登別市	→	01_札幌都市圏	3.2%	¥117,120	¥62,491
帯広市	→	01_札幌都市圏	2.8%	¥27,286	¥317,219
旭川市	→	01_札幌都市圏	2.0%	¥177,735	¥168,991
上川郡	→	01_札幌都市圏	2.0%	¥93,801	¥204,085
白老郡	→	01_札幌都市圏	2.0%	¥40,271	¥125,137
余市郡	→	01_札幌都市圏	*.*%	¥ **	¥ **
千歳市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	27.9%	¥37,408	¥251,947
札幌市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	21.5%	¥122,246	¥133,958
北広島市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	5.2%	¥47,295	¥90,706
上川郡	→	02_道央(札幌都市圏除く)	2.0%	¥78,864	¥128,123
函館市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	*.*%	¥ **	¥ **
虻田郡	→	03_道南	1.2%	¥185,971	¥147,582
札幌市	→	03_道南	1.2%	¥114,982	¥76,282
上川郡	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
小樽市	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
有珠郡	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
札幌市	→	04_道北	4.8%	¥87,852	¥44,140
千歳市	→	04_道北	4.8%	¥26,914	¥157,551
虻田郡	→	04_道北	*.*%	¥ **	¥ **
釧路市	→	04_道北	*.*%	¥ **	¥ **
帯広市	→	04_道北	*.*%	¥ **	¥ **
千歳市	→	05_道東	3.6%	¥53,923	¥147,217
札幌市	→	05_道東	2.0%	¥124,057	¥153,458
上川郡	→	05_道東	*.*%	¥ **	¥ **
富良野市	→	05_道東	*.*%	¥ **	¥ **
稚内市	→	05_道東	*.*%	¥ **	¥ **

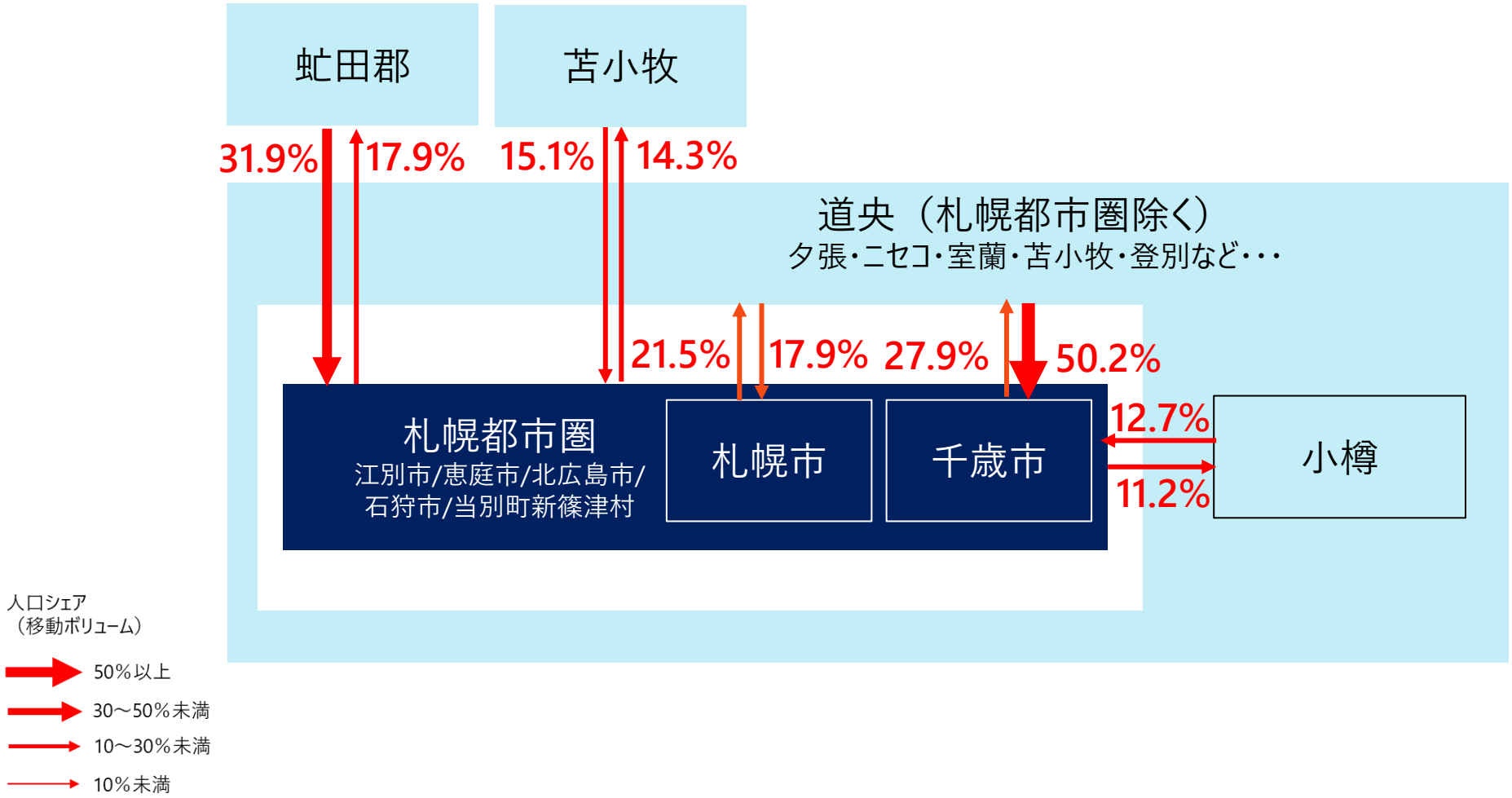
周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌都市圏	→	虻田郡	17.9%	¥42,260	¥327,287
01_札幌都市圏	→	苫小牧市	14.3%	¥117,669	¥103,756
01_札幌都市圏	→	小樽市	11.2%	¥87,516	¥64,858
01_札幌都市圏	→	富良野市	3.6%	¥38,274	¥128,245
01_札幌都市圏	→	登別市	2.4%	¥391,174	¥87,869
01_札幌都市圏	→	夕張郡	2.4%	¥120,655	¥14,006
01_札幌都市圏	→	白老郡	2.0%	¥26,046	¥21,014
01_札幌都市圏	→	旭川市	2.0%	¥101,637	¥10,090
01_札幌都市圏	→	稚内市	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌都市圏	→	上川郡	*.*%	¥ **	¥ **
02_道央(札幌都市圏除く)	→	千歳市	50.2%	¥210,474	¥33,261
02_道央(札幌都市圏除く)	→	札幌市	17.9%	¥127,337	¥140,063
02_道央(札幌都市圏除く)	→	北広島市	6.4%	¥174,714	¥38,888
02_道央(札幌都市圏除く)	→	函館市	2.0%	¥141,584	¥97,857
02_道央(札幌都市圏除く)	→	恵庭市	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	虻田郡	2.0%	¥106,290	¥124,709
03_道南	→	千歳市	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	小樽市	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
04_道北	→	千歳市	6.0%	¥151,471	¥43,264
04_道北	→	札幌市	4.8%	¥95,377	¥164,149
04_道北	→	河東郡	*.*%	¥ **	¥ **
04_道北	→	登別市	*.*%	¥ **	¥ **
04_道北	→	釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
05_道東	→	札幌市	4.0%	¥61,572	¥187,986
05_道東	→	千歳市	3.6%	¥107,113	¥21,314
05_道東	→	上川郡	3.2%	¥137,786	¥90,890
05_道東	→	富良野市	*.*%	¥ **	¥ **
05_道東	→	苫小牧市	*.*%	¥ **	¥ **

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し　※n=5未満の数値は「**」「*.*」で秘匿処理

n=251

②-1【道内】圏域×道内市区郡(50万円以上)　移動ルート

- 圏域×道内市区群の周遊では、道央と千歳市の移動、次いで、虻田郡と札幌都市圏の移動のボリュームが多い。道央を周遊し、千歳市で空港から居住地へ帰る導線が考えられる。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

②-1【道内】圏域×道内市区郡(北海道ALL)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「小樽市→札幌都市圏」「虻田郡→札幌都市圏」「苫小牧市→札幌都市圏」、「札幌市→道央」「千歳市→道央」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌都市圏→小樽市」「道央→千歳市」「道央→札幌市」「道北→千歳市」「道東→千歳市」の移動。
- 虻田郡における客単価は高く、小樽市よりも札幌都市圏、千歳市よりも道東、道北の客単価が高い。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
小樽市	→	01_札幌都市圏	11.0%	¥9,915	¥11,512
虻田郡	→	01_札幌都市圏	5.5%	¥35,266	¥11,537
苫小牧市	→	01_札幌都市圏	3.8%	¥23,086	¥16,582
旭川市	→	01_札幌都市圏	3.3%	¥7,359	¥10,817
函館市	→	01_札幌都市圏	2.7%	¥12,123	¥10,373
富良野市	→	01_札幌都市圏	1.9%	¥17,959	¥10,572
帯広市	→	01_札幌都市圏	1.5%	¥12,176	¥12,377
釧路市	→	01_札幌都市圏	1.4%	¥16,492	¥9,433
登別市	→	01_札幌都市圏	1.3%	¥21,850	¥12,032
上川郡	→	01_札幌都市圏	1.3%	¥18,302	¥11,880
札幌市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	9.3%	¥14,186	¥14,671
千歳市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	6.7%	¥14,658	¥27,410
函館市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	1.4%	¥16,147	¥16,501
旭川市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	0.8%	¥6,989	¥8,711
北広島市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	0.8%	¥17,565	¥23,076
札幌市	→	03_道南	1.3%	¥11,750	¥11,638
千歳市	→	03_道南	0.7%	¥11,067	¥14,114
小樽市	→	03_道南	0.4%	¥10,232	¥12,854
虻田郡	→	03_道南	0.3%	¥17,878	¥16,103
旭川市	→	03_道南	0.2%	¥5,689	¥9,091
札幌市	→	04_道北	2.8%	¥11,671	¥12,731
千歳市	→	04_道北	2.3%	¥13,598	¥21,173
小樽市	→	04_道北	0.6%	¥11,010	¥14,050
釧路市	→	04_道北	0.3%	¥19,167	¥16,042
帯広市	→	04_道北	0.3%	¥12,370	¥16,048
札幌市	→	05_道東	2.0%	¥11,955	¥14,078
千歳市	→	05_道東	1.9%	¥13,187	¥22,643
旭川市	→	05_道東	0.8%	¥9,519	¥18,335
上川郡	→	05_道東	0.6%	¥22,397	¥28,977
稚内市	→	05_道東	0.6%	¥13,875	¥20,809

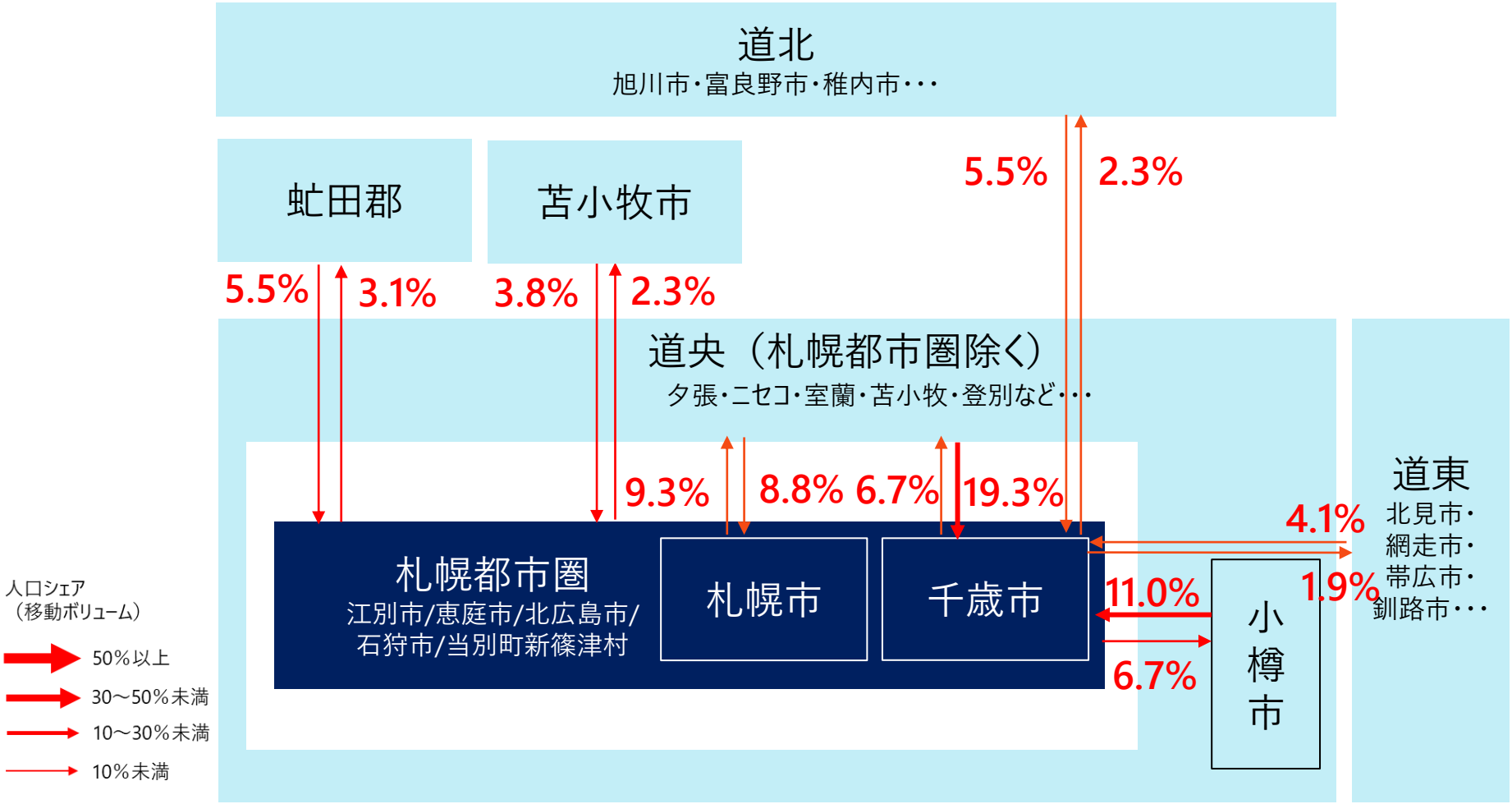
周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌都市圏	→	小樽市	6.7%	¥14,723	¥10,568
01_札幌都市圏	→	虻田郡	3.1%	¥15,465	¥37,763
01_札幌都市圏	→	苫小牧市	2.3%	¥23,181	¥22,909
01_札幌都市圏	→	旭川市	2.1%	¥12,840	¥7,062
01_札幌都市圏	→	函館市	1.9%	¥12,623	¥11,786
01_札幌都市圏	→	富良野市	1.0%	¥15,863	¥17,705
01_札幌都市圏	→	釧路市	0.9%	¥14,505	¥15,448
01_札幌都市圏	→	登別市	0.9%	¥21,459	¥24,524
01_札幌都市圏	→	帯広市	0.8%	¥14,463	¥10,978
01_札幌都市圏	→	白老郡	0.7%	¥13,743	¥11,123
02_道央(札幌都市圏除く)	→	千歳市	19.3%	¥20,952	¥8,311
02_道央(札幌都市圏除く)	→	札幌市	8.8%	¥13,907	¥13,116
02_道央(札幌都市圏除く)	→	函館市	1.3%	¥14,033	¥13,180
02_道央(札幌都市圏除く)	→	北広島市	0.7%	¥26,021	¥18,935
02_道央(札幌都市圏除く)	→	旭川市	0.7%	¥8,720	¥6,979
03_道南	→	札幌市	1.6%	¥12,989	¥10,745
03_道南	→	千歳市	1.4%	¥13,337	¥6,962
03_道南	→	小樽市	0.5%	¥15,044	¥12,991
03_道南	→	虻田郡	0.3%	¥22,159	¥24,710
03_道南	→	旭川市	0.2%	¥14,473	¥6,252
04_道北	→	千歳市	5.5%	¥18,508	¥7,180
04_道北	→	札幌市	3.0%	¥13,986	¥12,560
04_道北	→	小樽市	0.8%	¥16,461	¥10,631
04_道北	→	釧路市	0.4%	¥15,746	¥17,541
04_道北	→	帯広市	0.4%	¥17,486	¥12,323
05_道東	→	千歳市	4.1%	¥21,692	¥7,563
05_道東	→	札幌市	2.4%	¥16,780	¥11,821
05_道東	→	旭川市	0.8%	¥18,980	¥8,240
05_道東	→	上川郡	0.5%	¥30,770	¥20,180
05_道東	→	小樽市	0.4%	¥17,816	¥13,548

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し

n=63,590

②-1【道内】圏域×道内市区郡(北海道ALL)　移動ルート

- 圏域×道内市区群の周遊では、道央と千歳市の移動、次いで、小樽と札幌都市圏の移動のボリュームが多い。道央を周遊し、千歳市で空港から居住地へ帰る導線が考えられる。
また、道北や道東から千歳市への移動も見られる。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

②-2【道外】圏域×道外市区郡(50万円以上)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「東京都大田区→札幌都市圏」「港区→札幌都市圏」「大田区→道央」、「港区→道央」「大田区→道東」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌都市圏→大田区」「札幌都市圏→港区」「道央→大田区」「道央→港区」「道東→大田区」の移動。
- 道央からの移動の客単価が高い。（おそらく新千歳空港での飲食、物品購入など）

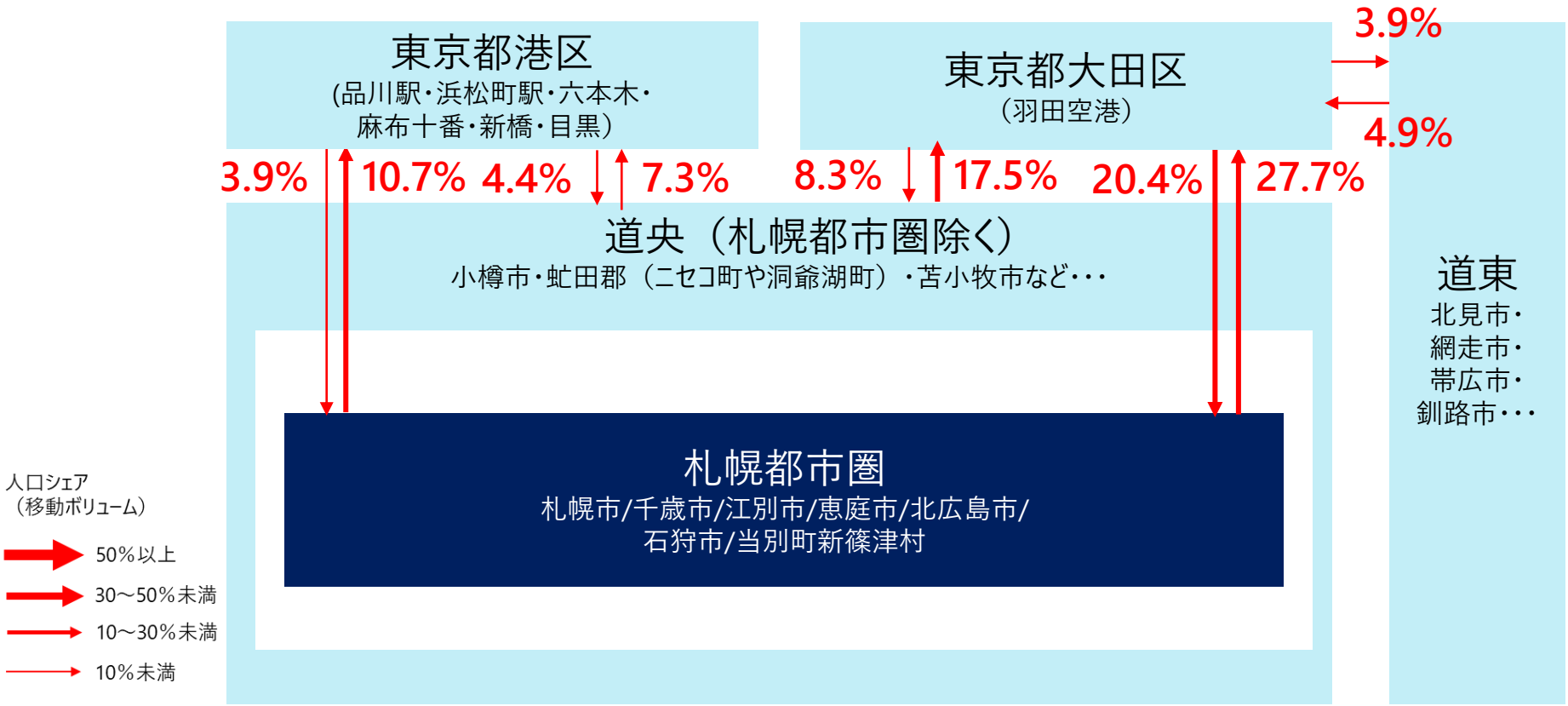
直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
東京都 大田区	→	01_札幌都市圏	20.4%	¥4,029	¥215,570
東京都 港区	→	01_札幌都市圏	3.9%	¥17,296	¥261,746
大阪府 豊中市	→	01_札幌都市圏	2.9%	¥17,466	¥226,314
青森県 青森市	→	01_札幌都市圏	2.4%	¥120,041	¥166,925
東京都 渋谷区	→	01_札幌都市圏	2.4%	¥5,358	¥305,728
東京都 新宿区	→	01_札幌都市圏	2.4%	¥4,945	¥249,003
東京都 豊島区	→	01_札幌都市圏	*.*%	¥ **	¥ **
福岡県 福岡市 博多区	→	01_札幌都市圏	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 千代田区	→	01_札幌都市圏	*.*%	¥ **	¥ **
大阪府 高槻市	→	01_札幌都市圏	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 大田区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	8.3%	¥4,158	¥134,977
東京都 港区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	4.4%	¥12,897	¥197,135
大阪府 豊中市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	*.*%	¥ **	¥ **
青森県 青森市	→	02_道央(札幌都市圏除く)	*.*%	¥ **	¥ **
福岡県 福岡市 博多区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	*.*%	¥ **	¥ **
青森県 青森市	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 大田区	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
新潟県 新潟市 東区	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 中野区	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
京都府 京都市 下京区	→	03_道南	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 大田区	→	04_道北	2.4%	¥2,365	¥92,682
東京都 豊島区	→	04_道北	*.*%	¥ **	¥ **
青森県 青森市	→	04_道北	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 港区	→	04_道北	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 千代田区	→	04_道北	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 大田区	→	05_道東	3.9%	¥2,464	¥150,806
東京都 豊島区	→	05_道東	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 渋谷区	→	05_道東	*.*%	¥ **	¥ **
兵庫県 姫路市	→	05_道東	*.*%	¥ **	¥ **
山形県 天童市	→	05_道東	*.*%	¥ **	¥ **

周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌都市圏	→	東京都 大田区	27.7%	¥204,186	¥6,237
01_札幌都市圏	→	東京都 港区	10.7%	¥86,144	¥18,840
01_札幌都市圏	→	東京都 千代田区	3.4%	¥15,776	¥48,796
01_札幌都市圏	→	福岡県 福岡市 博多区	2.9%	¥139,106	¥4,948
01_札幌都市圏	→	兵庫県 西宮市	2.4%	¥52,167	¥41,176
01_札幌都市圏	→	兵庫県 神戸市 中央区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌都市圏	→	東京都 豊島区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌都市圏	→	東京都 中央区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌都市圏	→	石川県 金沢市	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌都市圏	→	東京都 新宿区	*.*%	¥ **	¥ **
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 大田区	17.5%	¥228,519	¥8,223
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 港区	7.3%	¥425,953	¥27,004
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 千代田区	2.9%	¥265,226	¥15,262
02_道央(札幌都市圏除く)	→	兵庫県 西宮市	2.4%	¥230,662	¥5,580
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 中央区	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	千葉県 浦安市	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	大阪府 豊中市	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	宮城県 仙台市 宮城野区	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	栃木県 小山市	*.*%	¥ **	¥ **
03_道南	→	東京都 江東区	*.*%	¥ **	¥ **
04_道北	→	東京都 港区	2.4%	¥84,336	¥8,651
04_道北	→	東京都 大田区	*.*%	¥ **	¥ **
04_道北	→	福岡県 福岡市 博多区	*.*%	¥ **	¥ **
04_道北	→	山梨県 大月市	*.*%	¥ **	¥ **
04_道北	→	大阪府 豊中市	*.*%	¥ **	¥ **
05_道東	→	東京都 大田区	4.9%	¥248,766	¥6,237
05_道東	→	大阪府 和泉市	*.*%	¥ **	¥ **
05_道東	→	栃木県 小山市	*.*%	¥ **	¥ **
05_道東	→	埼玉県 さいたま市 南区	*.*%	¥ **	¥ **
05_道東	→	東京都 渋谷区	*.*%	¥ **	¥ **

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し　※n=5未満の数値は「**」「*.*」で秘匿処理　n=251

②-2【道外】圏域×道外市区郡(50万円以上)　移動ルート

- 圏域×道外市区群の周遊では、札幌都市圏から大田区の移動が最も多く、大田区から札幌都市圏への移動が次に多い。往路よりも復路のボリュームが多い。羽田空港よりも札幌都市圏（千歳空港含む）で決済した人が多いことが推察される。
- 道央から大田区への移動も2割弱のボリュームで見られるが、おそらく千歳空港を経由したが、千歳空港でクレジットカードの利用をしていない可能性が高い。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

②-2【道外】圏域×道外市区郡(北海道ALL)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「東京都大田区→札幌都市圏」「渋谷区→札幌都市圏」「大田区→道央」、「大田区→道北」「大田区→道東」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌都市圏→大田区」「札幌都市圏→渋谷区」「札幌都市圏→新宿区」「道央→大田区」「道東→大田区」の移動。
- 「道東→大田区」「大田区→道東」の移動で、道東の客単価が高い。

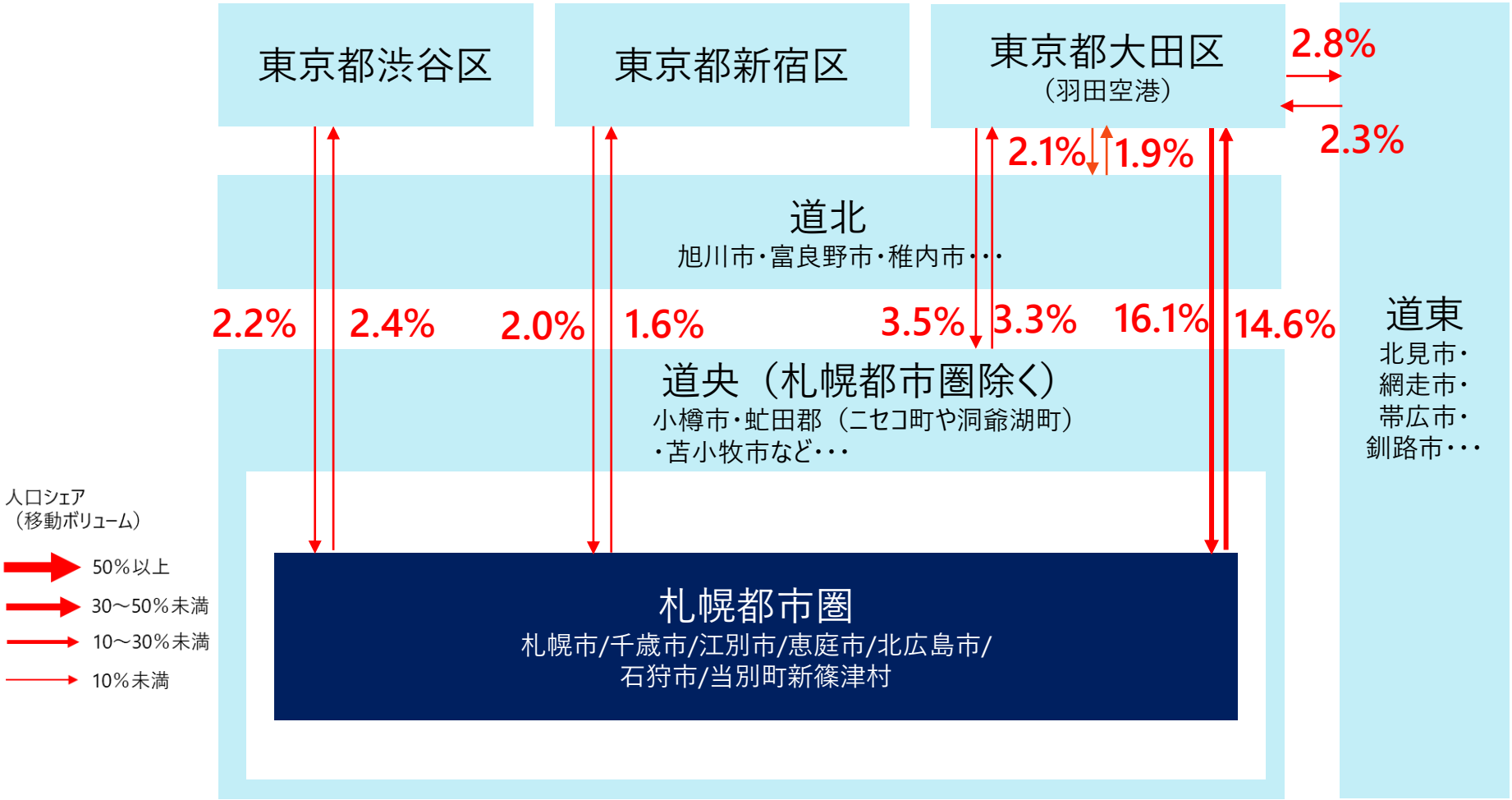
直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
東京都 大田区	→	01_札幌都市圏	16.1%	¥2,777	¥16,793
東京都 渋谷区	→	01_札幌都市圏	2.2%	¥8,519	¥12,941
東京都 千代田区	→	01_札幌都市圏	1.9%	¥7,394	¥13,780
大阪府 豊中市	→	01_札幌都市圏	1.6%	¥2,913	¥16,073
東京都 新宿区	→	01_札幌都市圏	1.6%	¥4,067	¥13,095
東京都 港区	→	01_札幌都市圏	1.5%	¥8,228	¥18,013
福岡県 福岡市 博多区	→	01_札幌都市圏	1.4%	¥4,330	¥16,038
千葉県 成田市	→	01_札幌都市圏	1.3%	¥1,929	¥12,654
東京都 中央区	→	01_札幌都市圏	0.9%	¥13,426	¥15,336
大阪府 泉佐野市	→	01_札幌都市圏	0.7%	¥2,276	¥15,356
東京都 大田区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	3.5%	¥2,857	¥22,347
東京都 新宿区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	0.6%	¥5,016	¥12,438
東京都 千代田区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	0.6%	¥4,940	¥19,540
東京都 港区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	0.5%	¥8,279	¥20,456
東京都 渋谷区	→	02_道央(札幌都市圏除く)	0.5%	¥9,504	¥19,885
東京都 大田区	→	03_道南	1.8%	¥2,803	¥17,455
青森県 青森市	→	03_道南	0.4%	¥10,151	¥15,027
東京都 千代田区	→	03_道南	0.3%	¥3,153	¥18,137
大阪府 豊中市	→	03_道南	0.3%	¥2,107	¥14,231
東京都 渋谷区	→	03_道南	0.2%	¥8,212	¥12,564
東京都 大田区	→	04_道北	2.1%	¥2,764	¥19,907
東京都 千代田区	→	04_道北	0.2%	¥4,761	¥20,640
東京都 渋谷区	→	04_道北	0.2%	¥4,985	¥17,454
東京都 港区	→	04_道北	0.2%	¥7,745	¥20,748
東京都 新宿区	→	04_道北	0.2%	¥2,808	¥11,931
東京都 大田区	→	05_道東	2.8%	¥3,078	¥26,416
東京都 千代田区	→	05_道東	0.3%	¥4,806	¥29,844
東京都 渋谷区	→	05_道東	0.3%	¥6,646	¥19,241
東京都 新宿区	→	05_道東	0.2%	¥3,385	¥15,609
東京都 港区	→	05_道東	0.2%	¥7,449	¥26,560

周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌都市圏	→	東京都 大田区	14.6%	¥17,273	¥3,898
01_札幌都市圏	→	東京都 渋谷区	2.4%	¥11,909	¥7,958
01_札幌都市圏	→	東京都 新宿区	2.0%	¥11,954	¥5,271
01_札幌都市圏	→	東京都 港区	1.8%	¥16,010	¥9,514
01_札幌都市圏	→	東京都 千代田区	1.8%	¥12,984	¥8,966
01_札幌都市圏	→	福岡県 福岡市 博多区	1.1%	¥14,988	¥9,329
01_札幌都市圏	→	大阪府 泉佐野市	1.0%	¥19,504	¥4,312
01_札幌都市圏	→	東京都 中央区	0.9%	¥13,124	¥26,148
01_札幌都市圏	→	兵庫県 神戸市 中央区	0.9%	¥20,525	¥5,109
01_札幌都市圏	→	東京都 台東区	0.7%	¥13,521	¥5,011
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 大田区	3.3%	¥29,114	¥4,804
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 港区	0.7%	¥32,806	¥7,748
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 新宿区	0.6%	¥10,917	¥3,129
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 渋谷区	0.5%	¥23,998	¥7,074
02_道央(札幌都市圏除く)	→	東京都 台東区	0.5%	¥10,005	¥4,398
03_道南	→	東京都 大田区	1.3%	¥21,960	¥4,130
03_道南	→	青森県 青森市	0.3%	¥14,713	¥8,192
03_道南	→	東京都 新宿区	0.2%	¥9,724	¥4,153
03_道南	→	東京都 渋谷区	0.2%	¥12,994	¥8,883
03_道南	→	東京都 千代田区	0.2%	¥13,948	¥4,792
04_道北	→	東京都 大田区	1.9%	¥27,566	¥4,580
04_道北	→	東京都 渋谷区	0.2%	¥18,089	¥7,441
04_道北	→	東京都 港区	0.2%	¥21,893	¥14,216
04_道北	→	東京都 新宿区	0.2%	¥12,770	¥2,896
04_道北	→	大阪府 泉佐野市	0.2%	¥20,042	¥4,556
05_道東	→	東京都 大田区	2.3%	¥33,087	¥4,392
05_道東	→	東京都 渋谷区	0.3%	¥20,724	¥7,661
05_道東	→	大阪府 泉佐野市	0.3%	¥36,211	¥4,204
05_道東	→	東京都 港区	0.3%	¥31,636	¥9,037
05_道東	→	東京都 新宿区	0.3%	¥18,065	¥3,821

n=63,590

②-2【道外】圏域×道外市区郡(北海道ALL)　移動ルート

- 圏域×道外市区群の周遊では、大田区から札幌都市圏の移動が最も多く、札幌都市圏から大田区への移動が次に多い。往路と復路のボリュームにそれほど違いがない。
- 大田区から道北や道東への移動も2%前後見られる。
- 移動が分散しており、大田区と札幌都市圏間以外の移動ボリュームは非常に少ない。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

③-1【道内】5都市×道内市区郡(50万円以上)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「千歳市→札幌市」「北広島市→札幌市」「苫小牧市→札幌市」、「小樽市→札幌市」「虻田郡→札幌市」「阿寒郡→釧路市」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌市→千歳市」「札幌市→北広島市」「札幌市→苫小牧市」「札幌市→小樽市」「札幌市→虻田郡」の移動。
- 直前・直後に関わらず、虻田郡の客単価が高い。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
千歳市	→	01_札幌市	17.9%	¥40,753	¥136,183
北広島市	→	01_札幌市	6.4%	¥45,190	¥145,078
苫小牧市	→	01_札幌市	6.4%	¥63,907	¥52,927
小樽市	→	01_札幌市	5.6%	¥50,614	¥127,571
虻田郡	→	01_札幌市	4.8%	¥233,769	¥168,192
帯広市	→	01_札幌市	2.4%	¥28,534	¥279,617
富良野市	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
石狩市	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
白老郡	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
旭川市	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
札幌市	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
虻田郡	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
室蘭市	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
亀田郡	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
有珠郡	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
阿寒郡	→	03_釧路市	4.8%	¥84,974	¥30,880
川上郡	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
河東郡	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
網走郡	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
目梨郡	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
河東郡	→	04_帯広市	2.0%	¥43,272	¥13,757
釧路市	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
北見市	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
富良野市	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
白老郡	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
上川郡	→	05_旭川市	2.0%	¥61,735	¥11,887
札幌市	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
富良野市	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
枝幸郡	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
釧路市	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **

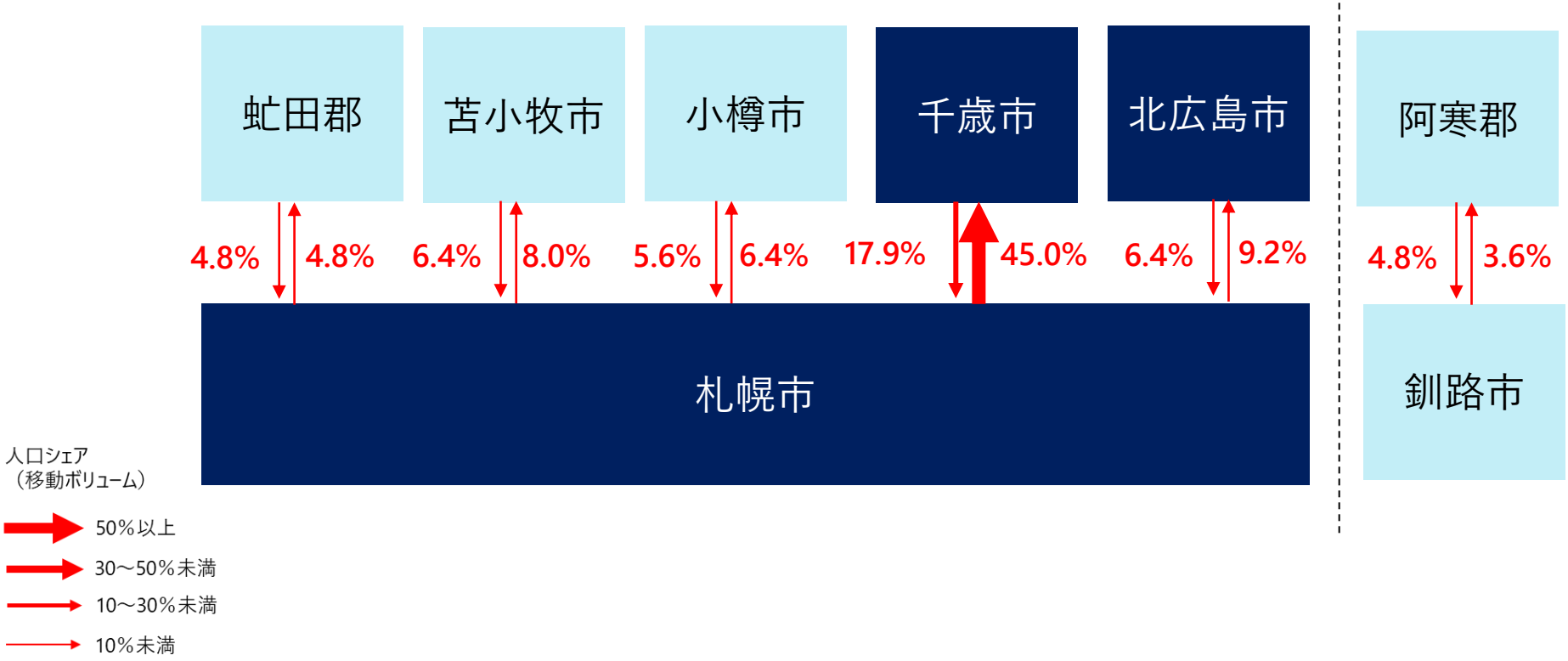
周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌市	→	千歳市	45.0%	¥260,208	¥17,543
01_札幌市	→	北広島市	9.2%	¥65,622	¥34,241
01_札幌市	→	苫小牧市	8.0%	¥74,593	¥102,985
01_札幌市	→	小樽市	6.4%	¥118,853	¥60,733
01_札幌市	→	虻田郡	4.8%	¥60,782	¥187,921
01_札幌市	→	富良野市	2.0%	¥25,653	¥24,166
01_札幌市	→	恵庭市	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	登別市	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	夕張郡	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	亀田郡	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	小樽市	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	千歳市	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	茅部郡	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	阿寒郡	3.6%	¥67,987	¥90,593
03_釧路市	→	帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	河東郡	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	網走郡	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	標津郡	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	札幌市	2.4%	¥28,534	¥279,617
04_帯広市	→	河東郡	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	上川郡	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	網走市	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	富良野市	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	上川郡	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	室蘭市	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	空知郡	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	河東郡	*.*%	¥ **	¥ **

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し　※n=5未満の数値は「**」「*.*」で秘匿処理

n=251

③-1【道内】5都市×道内市区郡(50万円以上)　移動ルート

- 5都市×道内市区群の周遊では、札幌市から千歳市への移動が圧倒的に多い。千歳市から札幌市の移動も見られるが、往路に比べて復路のボリュームが多いのは、千歳空港到着後の千歳市における決済が少ないからであることが推察される。
- 千歳市、北広島市以外で多い移動エリアは虻田郡（洞爺湖、ニセコなど）、苫小牧、小樽市などである。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

③-1【道内】5都市×道内市区郡(北海道ALL)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「千歳市→札幌市」「小樽市→札幌市」「北広島市→札幌市」「旭川市→札幌市」「函館市→札幌市」「札幌市→旭川市」の移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌市→千歳市」「札幌市→小樽市」「札幌市→北広島市」「旭川市→千歳市」「旭川市→札幌市」の移動。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
千歳市	→	01_札幌市	9.8%	¥8,687	¥14,600
小樽市	→	01_札幌市	4.8%	¥8,669	¥11,361
北広島市	→	01_札幌市	1.6%	¥15,422	¥17,119
旭川市	→	01_札幌市	1.6%	¥7,675	¥11,810
函館市	→	01_札幌市	1.5%	¥12,249	¥10,777
虻田郡	→	01_札幌市	1.2%	¥26,845	¥14,868
苫小牧市	→	01_札幌市	0.7%	¥21,041	¥17,969
富良野市	→	01_札幌市	0.6%	¥12,874	¥11,952
帯広市	→	01_札幌市	0.6%	¥9,954	¥15,305
釧路市	→	01_札幌市	0.5%	¥14,524	¥11,045
札幌市	→	02_函館市	1.3%	¥11,672	¥10,674
千歳市	→	02_函館市	0.6%	¥10,213	¥12,623
小樽市	→	02_函館市	0.4%	¥9,503	¥11,162
虻田郡	→	02_函館市	0.2%	¥17,595	¥15,047
亀田郡	→	02_函館市	0.2%	¥21,955	¥13,566
斜里郡	→	03_釧路市	0.6%	¥20,627	¥18,673
川上郡	→	03_釧路市	0.5%	¥13,366	¥16,053
札幌市	→	03_釧路市	0.5%	¥11,251	¥14,684
千歳市	→	03_釧路市	0.4%	¥12,767	¥16,335
根室市	→	03_釧路市	0.4%	¥10,950	¥11,795
札幌市	→	04_帯広市	0.4%	¥10,853	¥7,628
千歳市	→	04_帯広市	0.4%	¥15,311	¥13,126
釧路市	→	04_帯広市	0.4%	¥17,999	¥9,886
河東郡	→	04_帯広市	0.3%	¥20,751	¥12,364
旭川市	→	04_帯広市	0.1%	¥7,790	¥11,854
札幌市	→	05_旭川市	1.5%	¥11,177	¥6,677
上川郡	→	05_旭川市	0.7%	¥19,763	¥10,170
千歳市	→	05_旭川市	0.6%	¥13,932	¥7,785
富良野市	→	05_旭川市	0.3%	¥13,822	¥5,493
稚内市	→	05_旭川市	0.3%	¥15,400	¥6,815

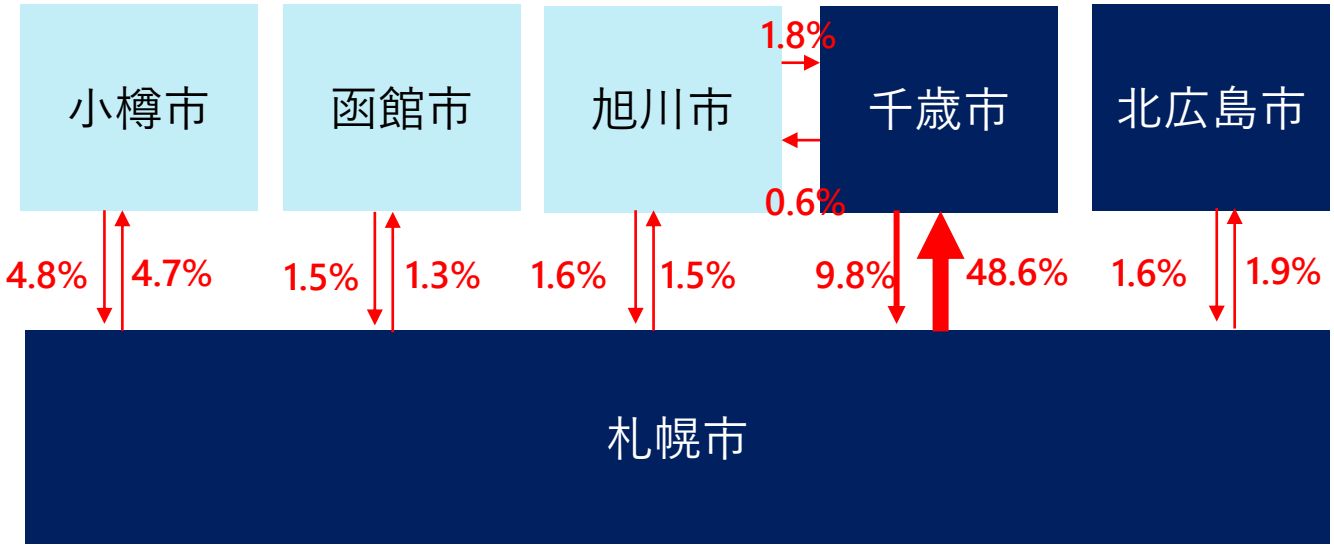
周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌市	→	千歳市	48.6%	¥13,654	¥5,964
01_札幌市	→	小樽市	4.7%	¥12,786	¥9,818
01_札幌市	→	北広島市	1.9%	¥15,185	¥15,156
01_札幌市	→	旭川市	1.5%	¥10,888	¥6,825
01_札幌市	→	函館市	1.3%	¥11,602	¥11,200
01_札幌市	→	虻田郡	1.2%	¥15,245	¥26,087
01_札幌市	→	苫小牧市	0.9%	¥18,246	¥21,526
01_札幌市	→	富良野市	0.5%	¥12,422	¥12,329
01_札幌市	→	釧路市	0.5%	¥11,408	¥14,593
01_札幌市	→	北見市	0.4%	¥12,796	¥4,554
02_函館市	→	札幌市	1.5%	¥12,032	¥10,779
02_函館市	→	千歳市	1.2%	¥12,274	¥6,501
02_函館市	→	小樽市	0.5%	¥14,263	¥12,670
02_函館市	→	亀田郡	0.3%	¥15,977	¥25,338
02_函館市	→	虻田郡	0.3%	¥19,496	¥21,607
03_釧路市	→	千歳市	0.9%	¥17,082	¥7,035
03_釧路市	→	札幌市	0.5%	¥14,358	¥10,965
03_釧路市	→	川上郡	0.4%	¥18,643	¥17,691
03_釧路市	→	斜里郡	0.4%	¥20,336	¥21,687
03_釧路市	→	帯広市	0.4%	¥16,024	¥9,607
04_帯広市	→	千歳市	0.9%	¥13,805	¥7,228
04_帯広市	→	札幌市	0.6%	¥10,109	¥15,657
04_帯広市	→	釧路市	0.4%	¥11,205	¥14,961
04_帯広市	→	河東郡	0.3%	¥15,852	¥20,732
04_帯広市	→	旭川市	0.1%	¥9,341	¥8,095
05_旭川市	→	千歳市	1.8%	¥7,184	¥6,381
05_旭川市	→	札幌市	1.6%	¥7,685	¥11,984
05_旭川市	→	上川郡	0.7%	¥10,643	¥15,230
05_旭川市	→	富良野市	0.4%	¥8,013	¥16,578
05_旭川市	→	小樽市	0.3%	¥5,931	¥8,275

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し

n=63,590

③-1【道内】5都市×道内市区郡(北海道ALL)　移動ルート

- 5都市×道内市区群の周遊では、札幌市から千歳市への移動が圧倒的に多い。千歳市から札幌市の移動も見られるが、往路に比べて復路のボリュームが多いのは、千歳空港到着後の千歳市における決済が少ないからであることが推察される。
- 千歳市と札幌市間の移動に次いでボリュームが多いのは小樽市と札幌市間の移動。
  函館市、旭川市と札幌市間の移動が見られるがボリュームとしては少ない。50万円以上利用観光客では5％程度みられる虻田郡への移動もボリュームが少なくTOP5から外れる。



人口シェア
（移動ボリューム）

- 50％以上
- 30～50％未満
- 10～30％未満
- 10％未満

※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

③-2【道外】5都市×道外市区郡(50万円以上)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「大田区→札幌市」「港区→札幌市」「新宿区→札幌市」などの移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌市→大田区」「札幌市→港区」「札幌市→福岡市博多区」「釧路市→大田区」の移動。
- 「函館市→大田区」の移動はほとんど見られない。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
東京都 大田区	→	01_札幌市	12.1%	¥3,790	¥262,478
東京都 港区	→	01_札幌市	2.4%	¥9,208	¥380,268
東京都 新宿区	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
青森県 青森市	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
福岡県 福岡市 博多区	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 千代田区	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 渋谷区	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
大阪府 高槻市	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 中央区	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
広島県 広島市 中区	→	01_札幌市	*.*%	¥ **	¥ **
青森県 青森市	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 大田区	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 中野区	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
京都府 京都市 下京区	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 豊島区	→	02_函館市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 大田区	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
山形県 天童市	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 豊島区	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 港区	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
大阪府 大阪市 天王寺区	→	03_釧路市	*.*%	¥ **	¥ **
岐阜県 多治見市	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
広島県 江田島市	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
宮城県 仙台市 青葉区	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 渋谷区	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 大田区	→	04_帯広市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 渋谷区	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
兵庫県 姫路市	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
大阪府 高槻市	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
東京都 港区	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **
兵庫県 西宮市	→	05_旭川市	*.*%	¥ **	¥ **

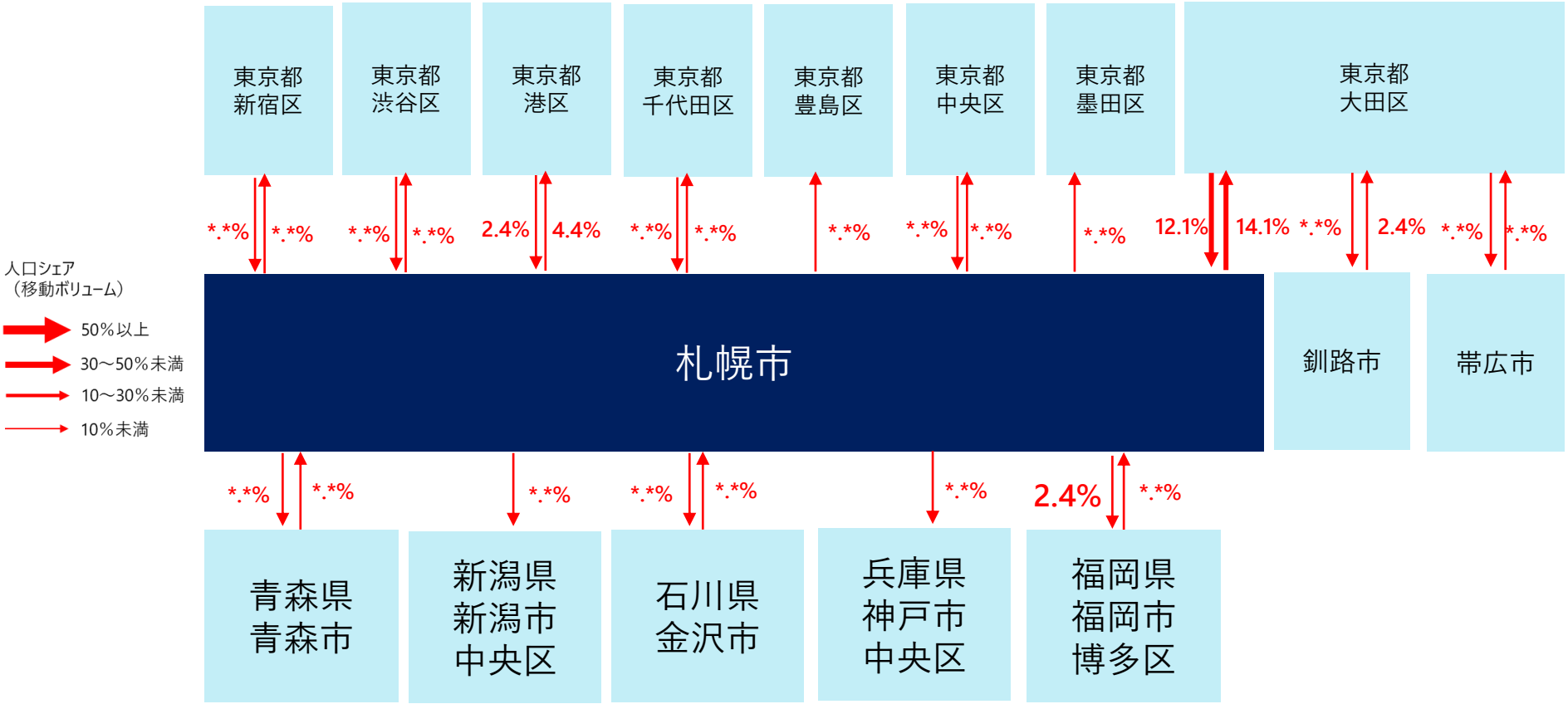
周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌市	→	東京都 大田区	14.1%	¥319,363	¥6,552
01_札幌市	→	東京都 港区	4.4%	¥101,314	¥19,497
01_札幌市	→	福岡県 福岡市 博多区	2.4%	¥150,406	¥2,352
01_札幌市	→	東京都 豊島区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	兵庫県 神戸市 中央区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	新潟県 新潟市 中央区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	東京都 中央区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	東京都 墨田区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	東京都 新宿区	*.*%	¥ **	¥ **
01_札幌市	→	石川県 金沢市	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	千葉県 浦安市	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	大阪府 豊中市	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	宮城県 仙台市 宮城野区	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	栃木県 小山市	*.*%	¥ **	¥ **
02_函館市	→	東京都 江東区	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	東京都 大田区	2.4%	¥229,587	¥5,958
03_釧路市	→	大阪府 和泉市	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	栃木県 小山市	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	東京都 渋谷区	*.*%	¥ **	¥ **
03_釧路市	→	東京都 三鷹市	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	東京都 大田区	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	栃木県 小山市	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	東京都 板橋区	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	兵庫県 川西市	*.*%	¥ **	¥ **
04_帯広市	→	神奈川県 横浜市 西区	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	東京都 港区	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	栃木県 小山市	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	千葉県 市川市	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	神奈川県 横浜市 西区	*.*%	¥ **	¥ **
05_旭川市	→	兵庫県 西宮市	*.*%	¥ **	¥ **

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し　※n=5未満の数値は「**」「*.*」で秘匿処理

n=251

③-2【道外】5都市×道外市区郡(50万円以上)　移動ルート

- 5都市×道外市区群の周遊では、札幌市と大田区間の移動が最も多く、次いで札幌市から港区への移動、釧路市から大田区への移動ボリュームが多くなっている。
- 東京都以外では、福岡市、神戸市、新潟市、青森市、金沢市と札幌市間の移動が見られた。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載

③-2【道外】5都市×道外市区郡(北海道ALL)

- 〈直前エリア→周遊圏域〉で人数シェアが多いのは、「大田区→札幌市」「渋谷区→札幌市」「千代田区→札幌市」「新宿区→札幌市」「大田区→函館市」などの移動。
- 〈周遊圏域→直後エリア〉で人数シェアが多いのは「札幌市→大田区」「札幌市→渋谷区」」「札幌市→新宿区」「札幌市→千代田区」「函館市→大田区」「釧路市→大田区」の移動。
- 「函館市→大田区」の移動が見られる。

直前エリア		周遊圏域	人数シェア	直前客単価	周遊エリア客単価
東京都 大田区	→	01_札幌市	8.5%	¥2,845	¥16,916
東京都 渋谷区	→	01_札幌市	1.2%	¥10,678	¥14,362
東京都 千代田区	→	01_札幌市	1.1%	¥7,719	¥12,595
東京都 新宿区	→	01_札幌市	1.0%	¥4,419	¥12,898
千葉県 成田市	→	01_札幌市	0.9%	¥1,817	¥10,700
東京都 港区	→	01_札幌市	0.8%	¥7,634	¥17,966
福岡県 福岡市 博多区	→	01_札幌市	0.7%	¥4,441	¥15,343
大阪府 豊中市	→	01_札幌市	0.7%	¥2,520	¥15,410
東京都 中央区	→	01_札幌市	0.7%	¥14,324	¥13,080
大阪府 泉佐野市	→	01_札幌市	0.4%	¥2,064	¥15,456
東京都 大田区	→	02_函館市	1.7%	¥2,783	¥16,119
青森県 青森市	→	02_函館市	0.4%	¥10,341	¥14,451
東京都 千代田区	→	02_函館市	0.3%	¥3,204	¥14,742
大阪府 豊中市	→	02_函館市	0.3%	¥2,107	¥13,143
東京都 渋谷区	→	02_函館市	0.2%	¥8,453	¥11,759
東京都 大田区	→	03_釧路市	0.9%	¥3,276	¥20,747
東京都 千代田区	→	03_釧路市	0.1%	¥4,989	¥23,746
東京都 渋谷区	→	03_釧路市	0.1%	¥6,105	¥16,308
東京都 新宿区	→	03_釧路市	0.1%	¥4,520	¥12,131
東京都 港区	→	03_釧路市	0.1%	¥9,867	¥28,918
東京都 大田区	→	04_帯広市	0.7%	¥2,999	¥15,104
東京都 渋谷区	→	04_帯広市	0.1%	¥9,470	¥11,445
東京都 新宿区	→	04_帯広市	0.1%	¥2,617	¥8,419
東京都 千代田区	→	04_帯広市	0.1%	¥2,758	¥18,419
福岡県 福岡市 博多区	→	04_帯広市	0.0%	¥3,436	¥12,488
東京都 大田区	→	05_旭川市	1.0%	¥2,713	¥9,539
東京都 渋谷区	→	05_旭川市	0.1%	¥5,356	¥10,729
東京都 千代田区	→	05_旭川市	0.1%	¥4,438	¥8,236
東京都 港区	→	05_旭川市	0.1%	¥5,366	¥12,015
東京都 新宿区	→	05_旭川市	0.1%	¥2,998	¥6,337

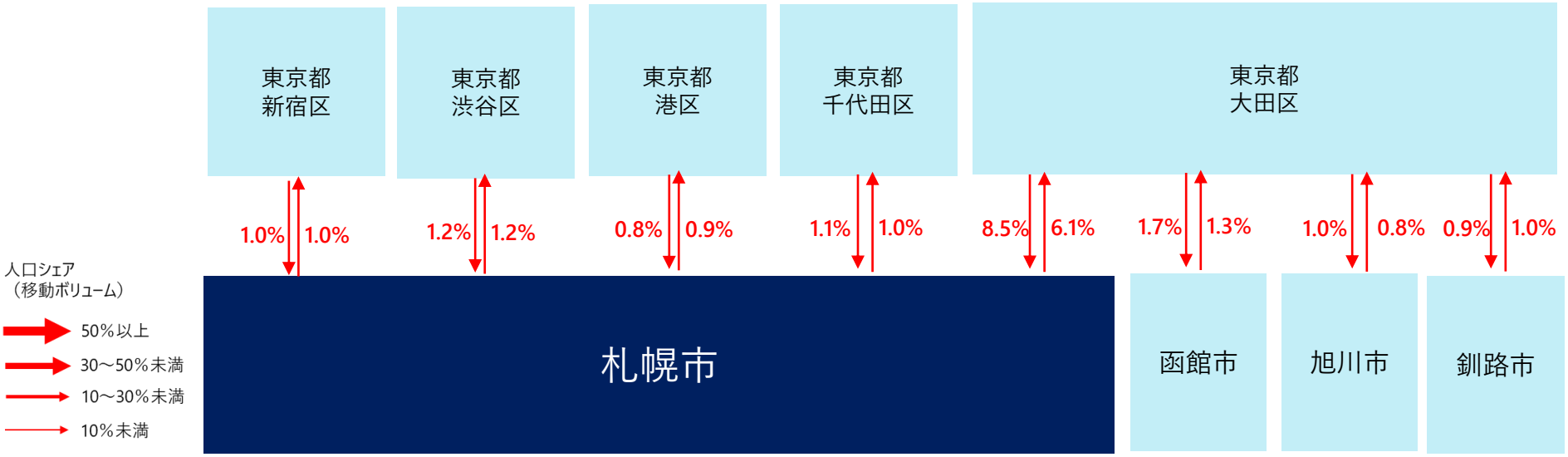
周遊圏域		直後エリア	人数シェア	周遊エリア客単価	直後エリア客単価
01_札幌市	→	東京都 大田区	6.1%	¥18,724	¥4,017
01_札幌市	→	東京都 渋谷区	1.2%	¥13,570	¥6,994
01_札幌市	→	東京都 新宿区	1.0%	¥12,528	¥5,568
01_札幌市	→	東京都 千代田区	1.0%	¥12,587	¥9,189
01_札幌市	→	東京都 港区	0.9%	¥16,678	¥11,239
01_札幌市	→	東京都 中央区	0.6%	¥12,681	¥19,199
01_札幌市	→	兵庫県 神戸市 中央区	0.4%	¥18,768	¥5,046
01_札幌市	→	福岡県 福岡市 博多区	0.4%	¥19,146	¥14,333
01_札幌市	→	大阪府 泉佐野市	0.4%	¥18,545	¥4,684
01_札幌市	→	東京都 台東区	0.4%	¥13,410	¥6,139
02_函館市	→	東京都 大田区	1.3%	¥19,474	¥4,142
02_函館市	→	青森県 青森市	0.3%	¥13,948	¥8,353
02_函館市	→	東京都 新宿区	0.2%	¥9,668	¥4,177
02_函館市	→	東京都 渋谷区	0.2%	¥12,701	¥9,003
02_函館市	→	東京都 千代田区	0.2%	¥11,960	¥4,839
03_釧路市	→	東京都 大田区	1.0%	¥23,593	¥4,423
03_釧路市	→	大阪府 泉佐野市	0.1%	¥25,890	¥4,379
03_釧路市	→	東京都 渋谷区	0.1%	¥14,358	¥6,076
03_釧路市	→	東京都 港区	0.1%	¥32,981	¥12,328
03_釧路市	→	東京都 新宿区	0.1%	¥13,273	¥4,616
04_帯広市	→	東京都 大田区	0.5%	¥15,037	¥4,365
04_帯広市	→	東京都 渋谷区	0.1%	¥7,640	¥5,859
04_帯広市	→	東京都 新宿区	0.1%	¥15,736	¥3,562
04_帯広市	→	東京都 千代田区	0.1%	¥12,819	¥6,071
04_帯広市	→	東京都 港区	0.1%	¥9,915	¥3,762
05_旭川市	→	東京都 大田区	0.8%	¥9,876	¥4,393
05_旭川市	→	東京都 渋谷区	0.1%	¥6,280	¥8,869
05_旭川市	→	東京都 新宿区	0.1%	¥4,935	¥3,602
05_旭川市	→	東京都 港区	0.1%	¥10,668	¥17,541
05_旭川市	→	東京都 千代田区	0.1%	¥10,041	¥5,788

各周遊圏域の人数シェアTOP5データのみ抜き出し

n=63,590

③-2【道外】5都市×道外市区郡(北海道ALL)　移動ルート

- 5都市×道外市区群の周遊では、札幌市と大田区間の移動が最も多く、次いで函館市と大田区間の移動ボリュームが多くなっている。
- 移動経路は分散しており、すべての経路の移動ボリュームが少数である。



※人口シェアTOP5に関連する移動エリアと人口シェアのみ記載