
平成28年度
北海道外国人観光客再訪促進事業
(北海道LOVERS拡大促進事業)
調査事業報告書

2017年3月15日
(公社) 北海道観光振興機構

調査事業受託事業者 (株) ワイヤ・アンド・ワイヤレス

1. 調査概要

- (1) 調査の背景と目的
- (2) 調査概要

2. 動態分析

- (1) 調査項目の定義

- (2) 利用データの概要

- (3) 分析結果 *1

- ①全国籍

- ②台湾

- ③韓国

- ④香港

- ⑤シンガポール

- ⑥欧米

- ⑦リピーター

3. SNS分析

- (1) 調査項目の定義

- (2) 利用データの概要

- (3) 分析手法

- (4) 分析結果

- ①台湾

- ②韓国

4. 考察

- (1) 市場別の課題と施策方針案

- ①台湾

- ②韓国

- ③香港

- ④シンガポール

- ⑤欧米

- ⑥リピーター層

*1) 動態分析の可視化アウトプットは、参考資料として別ファイルにて提示

1. 調査概要

(1) 本調査の背景と目的

訪日外国人の北海道への来訪促進に向け、動態分析、SNS分析、北海道に関する魅力調査を行い、各調査結果から、北海道のインバウンドに係る現状とその課題を把握する。また、各調査のクロス分析結果から、課題解決に向けた施策案を考察する。

訪日外国人の 来訪促進に向けた課題認識（※）

国籍別のニーズや嗜好に沿った
観光資源と観光商品の開発

来訪数の
季節的、地域的な偏在の解消

リピーターの誘客

受入体制や交通網の整備

目的

周道内での滞留状況を把握。
来道外国人の

認知度や評価の把握
道内の観光資源や
受入環境に係る

各調査における目的詳細

①

外国人旅行者の動態分析

来道外国人の旅程中の道内での動きを振興局単位で分析し、季節とエリアの偏在状況を考察

②

北海道関連のSNS分析

外国人がSNSを通じて発信する北海道に関する情報を収集して、観光地や受入環境に関する評価等を多角的に分析し、現状の課題、要因を考察

③

北海道の魅力に関するデータベース作成

留学生を対象とした座談会を開催し、北海道の各エリアや季節に関する魅力を収集して、プロモーション施策検討等に利用可能な魅力データベースを作成

※貴機構 平成28年3月「他都府県との比較分析調査事業報告書」および北海道観光局 平成28年4月「北海道外国人観光客来訪促進計画」より抽出

(2) 調査概要

動態分析、SNS分析、魅力データベース作成の各調査区分に関して、下記の通り調査を実施した。

調査区分	実施概要	
動態分析	TRAVEL JAPAN Wi-Fi（以下、TJW）アプリから取得した位置情報ログを利用して、来道者と来道リピーターの動向を把握	本報告書にて 結果をご報告
SNS分析	外国人がSNSを通じて発信する北海道に関する情報を収集し、観光地や受入環境に関する評価等を多角的に分析	
魅力データベース作成	留学生を対象とした座談会を開催し、北海道の各エリアや季節ごとの魅力を収集して、プロモーション施策検討等に利用可能な魅力データベースを作成	別ファイル (Excel) にてご報告

2. 動態分析

(1) 分析項目の定義

来道訪日外国人の、道内における、来訪、宿泊、滞在、周遊状況と、道外を含む広域連携、出入国場所に関する分析を実施した。

レポート概要				切り口					
#	区分	レポート名	説明	ユーザ属性		時間	エリア		
				国籍	リピーター		四半期	道内全体	振興局
1	来訪	来訪数	エリア内の市区町村ごとの来訪数を把握	○	○	○	—	○	—
2		空港周辺地域での来訪場所	道内の7つの主要空港の周辺エリアに滞在した人のログを地図上にプロットし、通過場所と滞在場所を把握	○	—	○	—	—	○ (空港周辺)
3	宿泊	宿泊数	エリア内の市区町村ごとの宿泊数を把握	○	○	○	—	○	—
4		宿泊数分布	道内および各エリアでの宿泊数の分布を把握	○	○	○	○	○	—
5	滞在	滞在時間	道内とエリア別の滞在時間分布を把握	○	○	○	○	○	—
6		滞在日数	道内とエリア別の滞在日数分布を把握	○	○	○	○	○	—
7	周遊	周遊ルート	道内の市区町村単位の周遊状況を把握	○	○	○	○	—	—
8	広域連携	他都府県訪問数	来道者の同一旅程中の他都府県の訪問数を把握	○	○	○	—	—	—
9	出入国場所	入国場所	来道者の入国都道府県を把握	○	—	○	—	—	—
10		出国場所	来道者の出国都道府県を把握	○	—	○	—	—	—

(2) 利用データの概要

2016年1月1日から2016年12月31日までに北海道を訪問したTJWユーザのうち、旅程期間が1日以上かつ40日未満の外国人を対象に分析を行った。

データ提供元/名称	<ul style="list-style-type: none">TJWユーザのWi-Fi利用履歴およびGPSログ
位置情報取得方法	<ul style="list-style-type: none">Wi-Fiアクセスポイント(AP)へ接続した際にAP接続ログを取得一定距離移動した際にGPSログを取得
調査対象時期	<ul style="list-style-type: none">2016年1月1日～2016年12月31日 (四半期毎にデータを集計) ①2016年1月1日～2016年3月31日 ②2016年4月1日～2016年6月30日 ③2016年7月1日～2016年9月30日 ④2016年10月1日～2016年12月31日
サンプル数	<ul style="list-style-type: none">調査対象期間中に北海道にログを残した訪日外国人：13,709人
対象エリア	<ul style="list-style-type: none">北海道を訪問したユーザが訪問した、道内の市町村と全国の都府県
対象国籍	<ul style="list-style-type: none">台湾、韓国、香港、シンガポール、欧米 (英・仏・独・伊・米国・カナダ)

(参考) 振興局別の分析対象サンプル数の確認

2016年1月1日～2016年12月31日の期間の各振興局、国籍ごとのサンプル数は以下の通り。サンプル数が100未満のセグメントに関しては、統計的な信頼性の観点から、今回の動態分析の考察対象外とする。

振興局	台湾	韓国	香港	シンガポール	欧米	総計
石狩振興局	3,362	693	1,489	1,119	1,732	8,395
上川総合振興局	1,591	332	700	599	799	4,021
後志総合振興局	1,689	179	375	419	656	3,318
渡島総合振興局	1,253	173	507	449	399	2,781
胆振総合振興局	1,102	167	372	331	456	2,428
オホーツク総合振興局	567	96	178	188	169	1,198
釧路総合振興局	344	20	143	82	114	703
十勝総合振興局	334	21	135	86	76	652
空知総合振興局	304	23	117	74	76	594
宗谷総合振興局	63	11	42	12	23	151
根室振興局	31	1-10	16	1-10	19	78
日高振興局	28	1-10	11	1-10	10	60
留萌振興局	22	1-10	1-10	1-10	1-10	42
檜山振興局	1-10	1-10	1-10	1-10	1-10	15
総計	10,696	1,725	4,094	3,383	4,538	24,436

…アウトプットが提示できる場合は提示するが、サンプル数が不十分であるため、考察の対象外とする

※上記サンプル数は、振興局内のいずれかの市町村に1時間以上滞在したユニークユーザ数（UU数）を算出している。

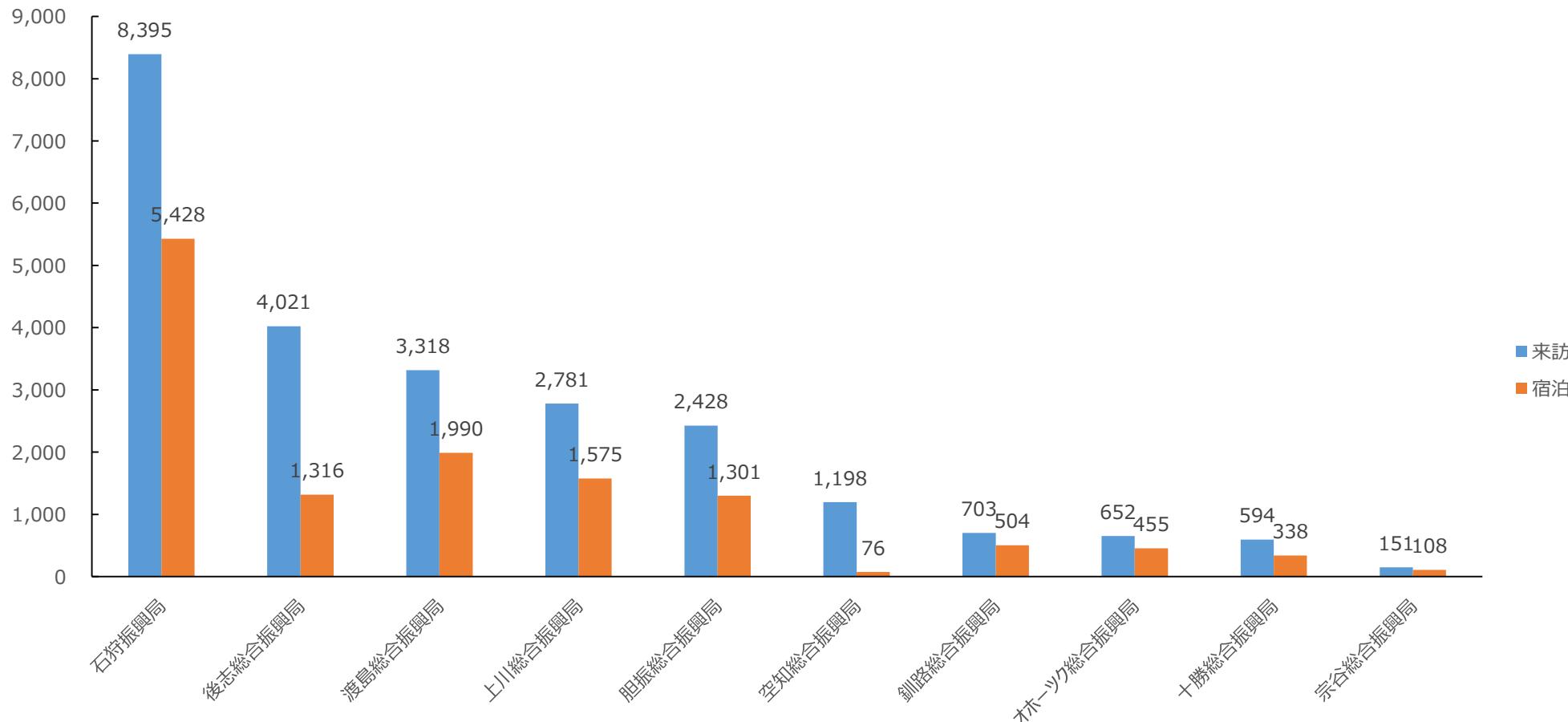
サンプル数が
不十分であるため、
アウトプット化
対象外

(3) 分析結果 ①全国籍

A. 振興局別 来訪数/宿泊数

石狩振興局を訪問する来道外国人が最も多く、後志振興局、渡島振興局が続く。宿泊場所としては、石狩振興局内を利用する外国人が最も多く、渡島総合振興局、上川総合振興局が続いており、後志振興局は日帰り型観光地となっていることがうかがえる。

振興局別の来訪数と宿泊数

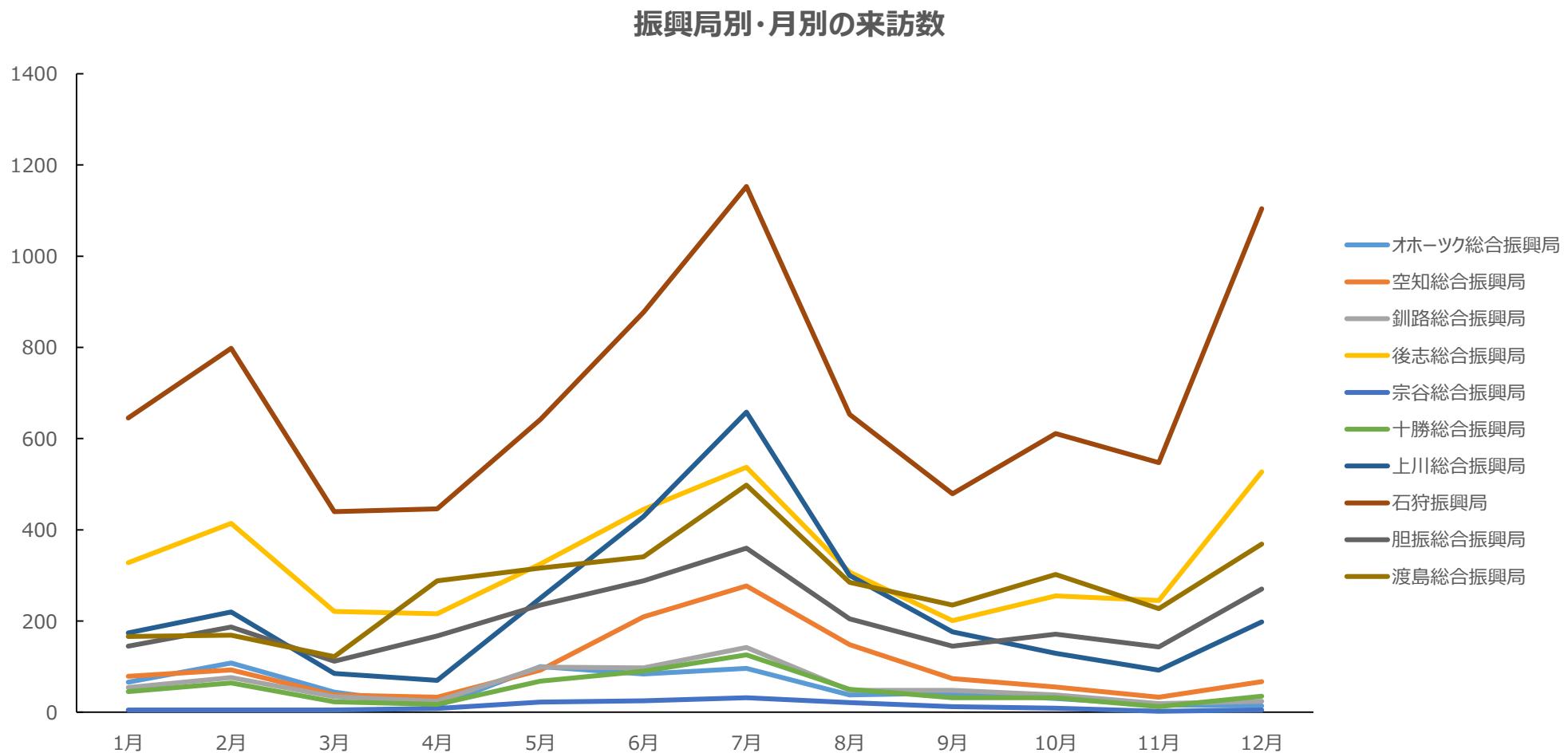


※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ①全国籍

B. 振興局別・月別の来訪数推移

大部分の振興局で、7月と12月の来訪数がピークとなっている。4月は、全体的に来訪数が最小となる傾向にあるが、渡島、胆振については来訪数が増加しており、渡島は、北海道新幹線の開通が影響していると考えられる。



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ①全国籍

C. 動態分析結果のサマリ（振興局単位の来訪、宿泊、滞在）

道内全体で、7月～9月に来訪数や宿泊数が増加する振興局が多い。後志総合振興局は、冬期に人気のエリアであることもうかがえる。

分析項目		道内全体	空知総合振興局	石狩振興局	後志総合振興局	胆振総合振興局	渡島総合振興局	上川総合振興局	宗谷総合振興局	オホーツク総合振興局	十勝総合振興局	釧路総合振興局	
来訪 (来訪数)	全期間 (主な市町村)	札幌市内 小樽市 函館市	岩見沢市	札幌市内 千歳市 北広島市	小樽市	登別市 洞爺湖町 壯瞥町	函館市	旭川市 上川町 占冠村	--	--	帯広市 音更町	釧路市	
	1～3月	--	--	全体的に 来訪者多	俱知安町 ニセコ町	--	--	--	--	網走市 北見市 斜里町	--	--	
	4～6月	--	--		--	--	七飯町 北斗市	美瑛町 上富良野町 中富良野町 富良野市	稚内市		--	弟子屈町	
	7～9月	旭川市 富良野エリア	砂川市 芦別市 夕張市 三笠市		--	苦小牧市			稚内市 利尻富町				
	10～12月	--	--		俱知安町 ニセコ町	--	七飯町	--	--	--	--	--	
宿泊 (宿泊数・宿泊数分布)	全期間 (主な市町村)	札幌市内 函館市	--	札幌市内 千歳市	小樽市	登別市 洞爺湖町	函館市	旭川市	--	--	帯広市	釧路市	
	1～3月	--	--	全体的に 来訪者多	俱知安町 ニセコ町	--	--	--	--	網走市 北見市 斜里町	--	--	
	4～6月	--	--		--	壯瞥町	--	--	稚内市		--	--	
	7～9月	旭川市	--		--		--	美瑛町 富良野市			--	--	
	10～12月	--	--		俱知安町 ニセコ町	--	--	--	--	--	--	--	
滞在 (滞在時間・滞在日数)	全期間 (旅行形態)	宿泊型滞在	通過	宿泊型滞在	日帰り滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	宿泊型滞在	宿泊型滞在	通過	宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	宿泊型滞在	

※「主な市町村」は、年間を通して来訪数・宿泊数が多い市町村を表記している。

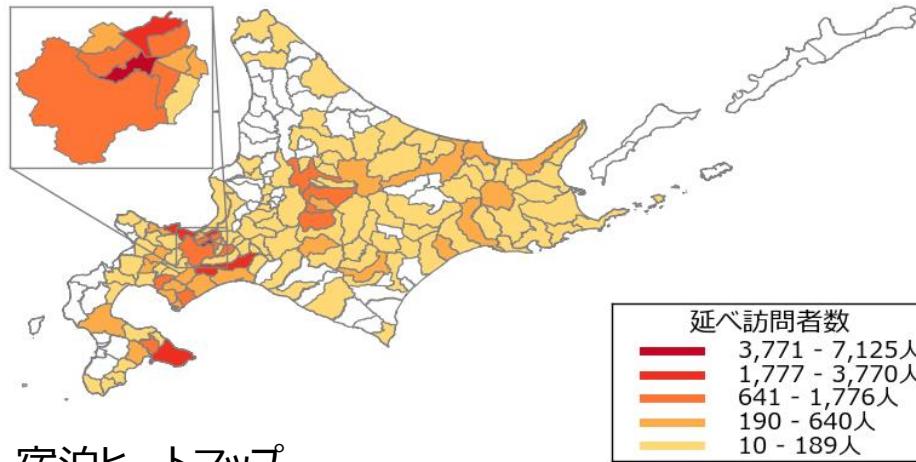
※四半期ごとのセルには、「主な市町村」以外で当該時期に来訪数や宿泊数の増加する市町村を表記している。

※該当する市町村が存在しない場合は「--」として表記している。

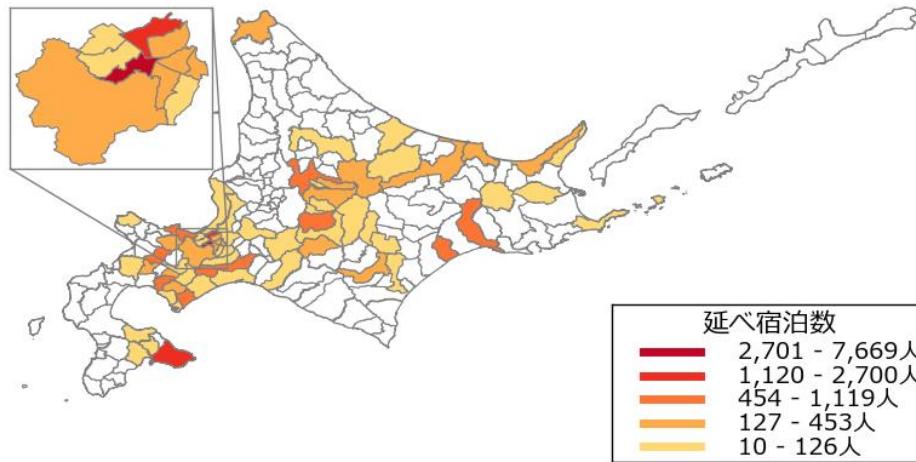
(3) 分析結果 ①全国籍

(参考) 道内の来訪、宿泊、滞在状況

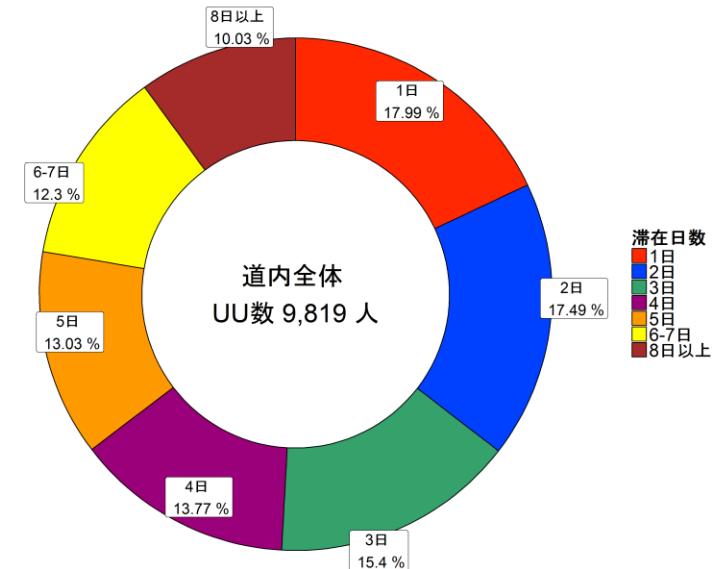
来訪ヒートマップ



宿泊ヒートマップ



道内の滞在日数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）を利用している。

※来訪マップおよび滞在日数は、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。

(3) 分析結果 ①全国籍

C. 動態分析結果のサマリ（周遊、広域連携、入出国場所）

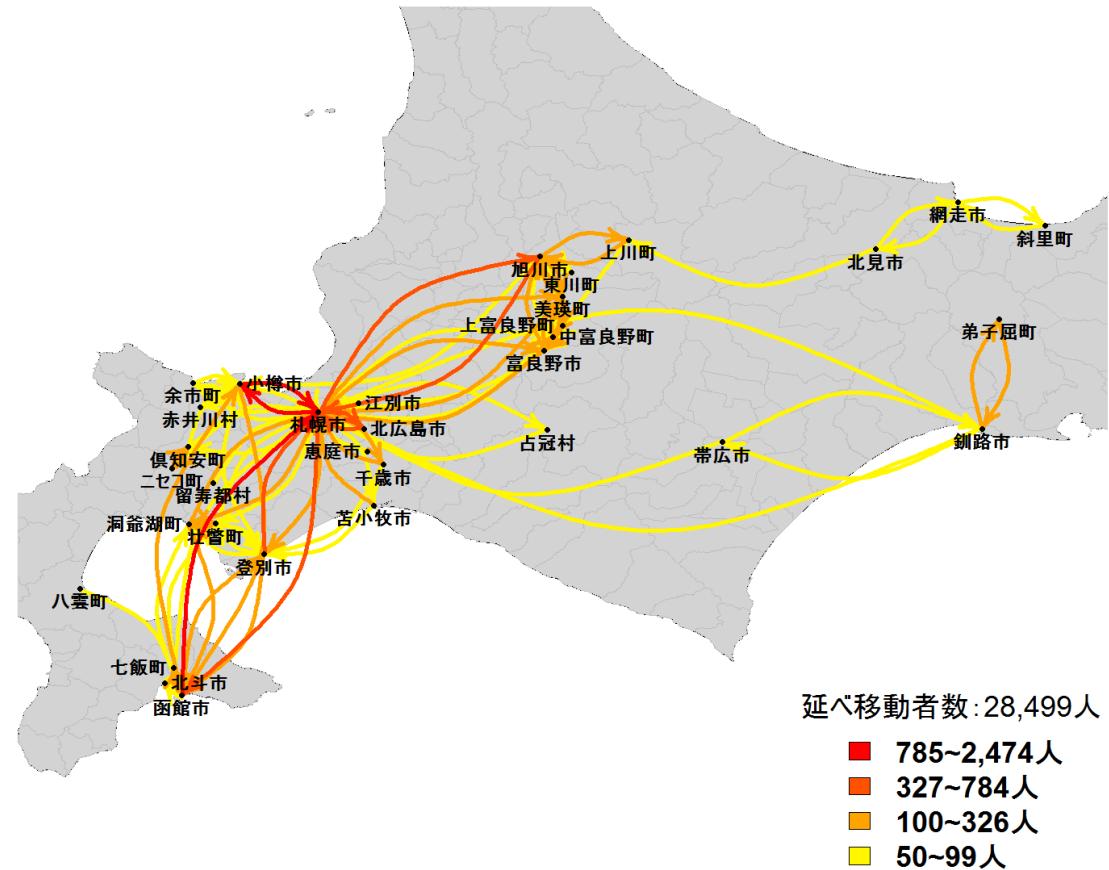
道内の周遊に関しては、札幌市と小樽市間を周遊するユーザが突出して多く、季節によって富良野エリアや俱知安町・ニセコ町間の周遊が読み取れる。道外を含む動向については、東京都や大阪府、千葉県、京都府とセットで訪問する外国人が多いことがうかがえる。

分析項目		示唆
周遊 (周遊ルート)	全期間	札幌市と小樽市間を周遊するユーザが突出して多い。また、札幌市を起点として、旭川市、函館市、北広島市、登別市間の移動も多く見られる。
	1～3月	俱知安町・ニセコ町間の周遊が増加する。
	4～6月	札幌市、旭川市と富良野エリア間の周遊が増加する。
	7～9月	旭川市、富良野エリアと札幌市間に周遊が集中している。
	10～12月	俱知安町・ニセコ町間の周遊が増加する。
広域連携 (他都道府県訪問数)	全期間	東京都とセットで訪問する外国人が最も多く、大阪府や千葉県、京都府、神奈川県、青森県が続く。
	1～3月	--
	4～6月	東京都・千葉県とセットで訪問する外国人が増加する。
	7～9月	--
	10～12月	--
入出国場所 (入国場所・出国場所)	全期間	入出国場所は半数以上が北海道。東京都や大阪府、千葉県、愛知県が続く。
	1～3月	--
	4～6月	--
	7～9月	--
	10～12月	--

※当該時期とその他の時期に大きな差異が読み取れない場合、「--」として表示している。

(3) 分析結果 ①全国籍 (参考) 周遊ルート

順位	移動区間	移動者数
1位	小樽市⇒札幌市	2,474
2位	札幌市⇒小樽市	2,209
3位	函館市⇒札幌市	785
4位	旭川市⇒札幌市	761
5位	札幌市⇒旭川市	636
6位	札幌市⇒函館市	575
7位	札幌市⇒北広島市	519
8位	北広島市⇒札幌市	457
9位	登別市⇒札幌市	327
10位	函館市⇒七飯町	313
延べ移動者数総計		28,499人



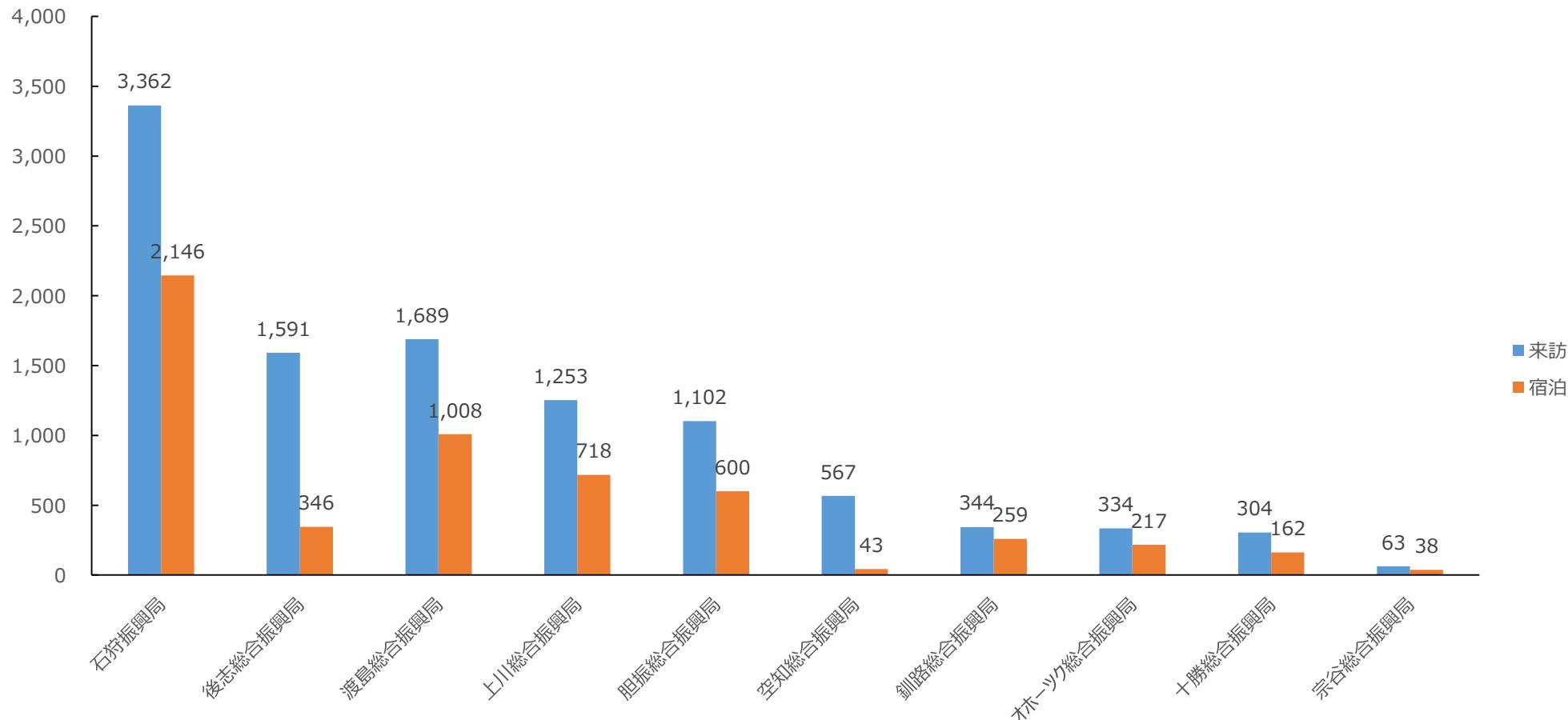
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。
また、移動区間の訪問者数上位100位までを描画している。

(3) 分析結果 ②台湾

A. 振興局別 来訪数/宿泊数

石狩振興局を訪問する来道外国人が最も多く、渡島振興局、後志振興局が続く。宿泊場所としては、石狩振興局内を利用する外国人が最も多く、渡島総合振興局、上川総合振興局が続く。

振興局別の来訪数と宿泊数

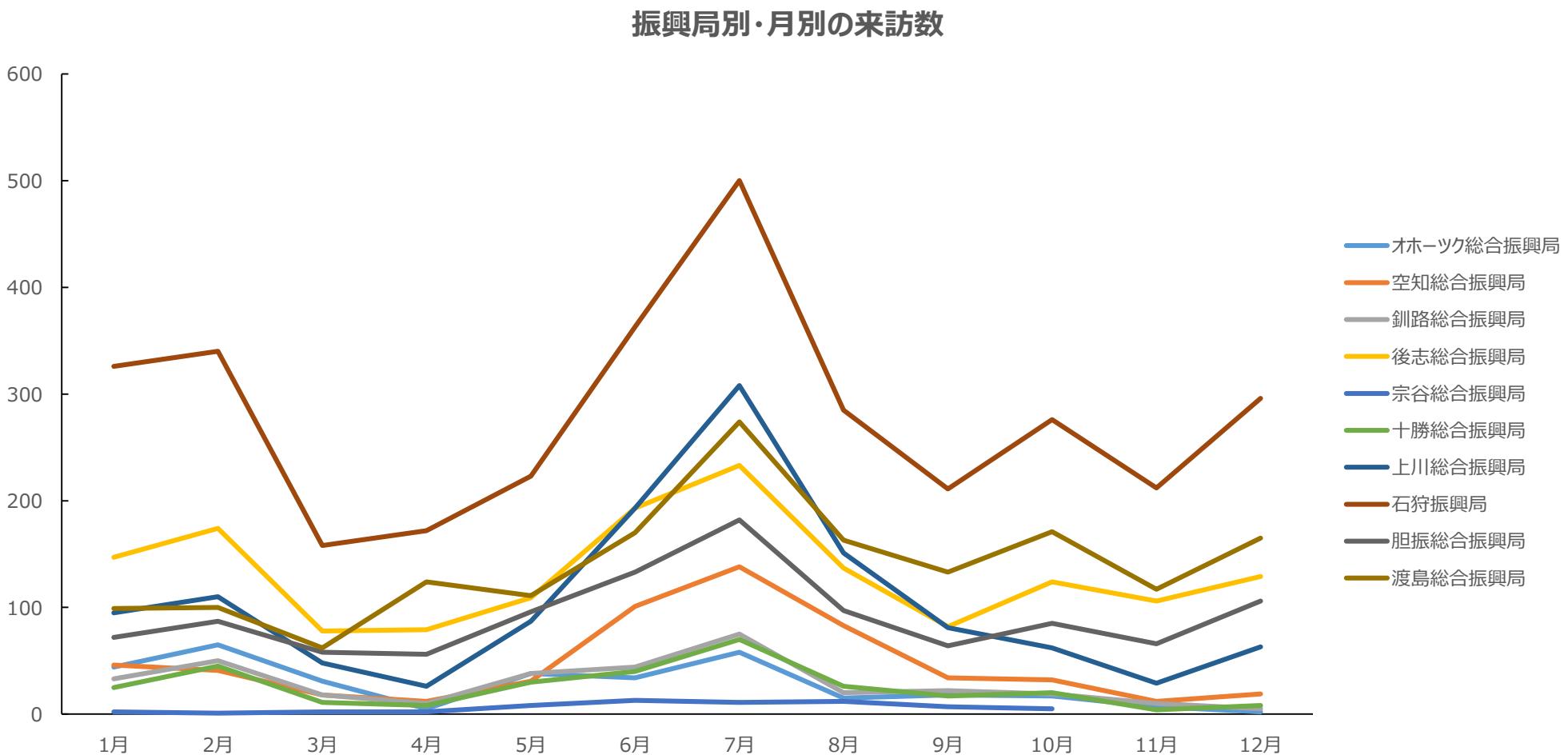


※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ②台湾

B. 振興局別・月別の来訪数推移

どの振興局も、7月が来訪のピークとなっている。4月は渡島総合振興局への来訪数の増加が目立ち、北海道新幹線の開通が影響していることが考えられる。



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ②台湾

C. 動態分析結果のサマリ（振興局単位の来訪、宿泊、滞在）

道内全体で、7月～9月に来訪数や宿泊数が増加する振興局が多い。道内の各エリアに来訪者が見られ、FIT層が多いことが影響していると考えられる。

分析項目		道内全体	空知総合振興局	石狩振興局	後志総合振興局	胆振総合振興局	渡島総合振興局	上川総合振興局	宗谷総合振興局	オホーツク総合振興局	十勝総合振興局	釧路総合振興局	
来訪 (来訪数)	全期間 (主な市町村)	札幌市内 函館市 小樽市	--	札幌市内 千歳市 北広島市	小樽市	登別市	函館市	旭川市	分析サンプル数不足	--	--	--	
	1~3月	--	--	全体的に 来訪者多	--	--	--	--		網走市 北見市 斜里町	帯広市 音更町	釧路市	
	4~6月	--	--		--	洞爺湖町 壯瞥町	--	--		--		釧路市 弟子屈町	
	7~9月	富良野エリア 芦別市 岩見沢市 砂川市	余市町				--	美瑛町 上富良野町 中富良野町 富良野市		--	--	--	
	10~12月	--	--		--	--	--	--		--	--	--	
宿泊 (宿泊数・宿泊数分布)	全期間 (主な市町村)	札幌市内 函館市 旭川市	--	札幌市内 千歳市 江別市	小樽市	登別市	函館市	--	分析サンプル数不足	--	--	--	
	1~3月	--	--	全体的に 来訪者多	俱知安町 二セコ町	--	--	上川町 占冠村		網走市	帯広市	釧路市	
	4~6月	--	--		--	--	--	旭川市		--	--		
	7~9月	富良野エリア	--		留寿都村	洞爺湖町	--	旭川市 美瑛町 富良野市		網走市 斜里町	帯広市		
	10~12月	--	--		俱知安町		--	--		--	--	--	
滞在 (滞在時間・滞在日数)	全期間 (旅行形態)	宿泊型滞在	通過	宿泊型滞在	日帰り滞在	宿泊型滞在	宿泊型滞在	宿泊型滞在		日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	宿泊型滞在	

※「主な市町村」は、年間を通して来訪数・宿泊数が多い市町村を表記している。

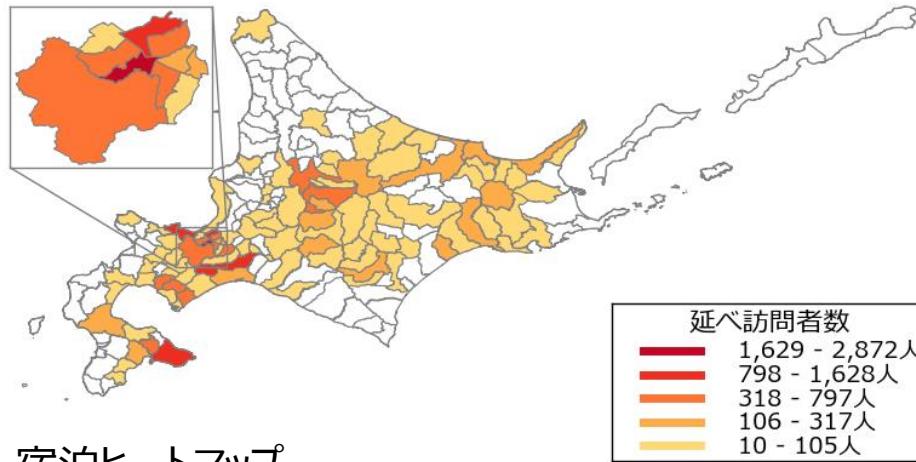
※四半期ごとのセルには、「主な市町村」以外で当該時期に来訪数や宿泊数の増加する市町村を表記している。

※該当する市町村が存在しない場合は「--」として表記している。

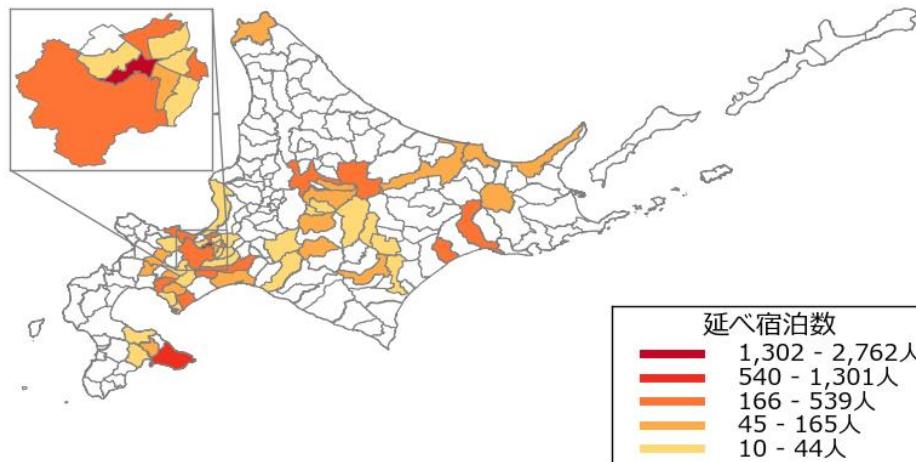
(3) 分析結果 ②台湾

(参考) 道内の来訪、宿泊、滞在状況

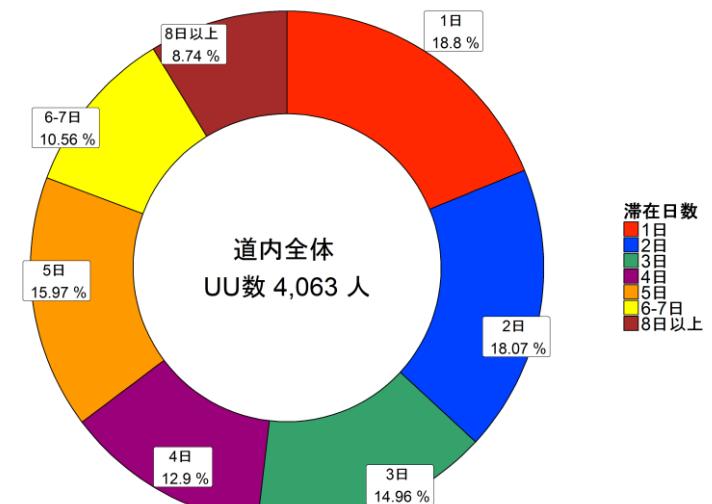
来訪ヒートマップ



宿泊ヒートマップ



道内の滞在日数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）を利用している。

※来訪マップおよび滞在日数は、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。

(3) 分析結果 ②台湾

C. 動態分析結果のサマリ（周遊、広域連携、入出国場所）

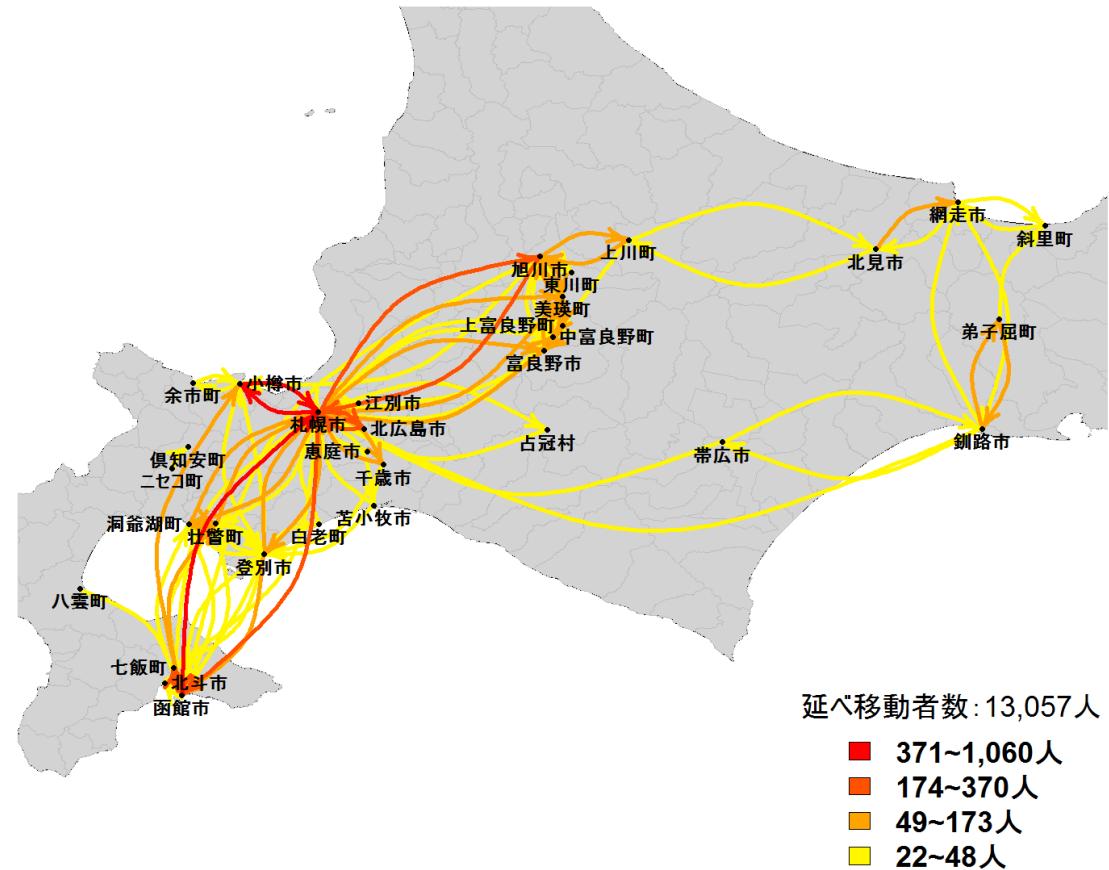
道内の周遊に関しては、札幌市と小樽市間、函館市、旭川市、北広島市等を周遊するユーザが多く、7月～9月は富良野エリアを含む周遊が見られる。また、7月～9月は、他都府県を巡るユーザと、出国場所が東京となるユーザが増加することから、道内IN/OUTというルートではなく、道内IN、東京OUTで東日本を巡るユーザが増加することがうかがえる。

分析項目		示唆
周遊 (周遊ルート)	全期間	札幌市と小樽市、函館市、旭川市、北広島市といった主要な観光地間の周遊が多い。
	1～3月	札幌市と小樽市間の周遊に集中している。
	4～6月	札幌市と小樽市、函館市の周遊に集中している。
	7～9月	札幌市と富良野エリアの間を周遊するユーザが増加する。
	10～12月	札幌市と小樽市、函館市の周遊に集中している。
広域連携 (他都道府県訪問数)	全期間	東京都とセットで訪問する台湾人が最も多く、大阪府や千葉県、青森県、京都府、宮城県が続く。
	1～3月	東京都・京都府・大阪府・千葉県とセットで訪問する台湾人が多い。
	4～6月	東京都や大阪府とセットで訪問する台湾人が多い。
	7～9月	東京都や千葉県、大阪府、京都府に加え、東北エリアの宮城県、青森県とセットで訪問する台湾人が増加する。
	10～12月	東京都や大阪府とセットで訪問する台湾人が多い。
入出国場所 (入国場所・出国場所)	全期間	入出国場所は7割近くが北海道。東京都や大阪府、千葉県、愛知県が続く。
	1～3月	--
	4～6月	--
	7～9月	東京からの出国ユーザが増加する。
	10～12月	--

※該当時期とその他の時期に大きな差異が読み取れない場合、「--」として表示している。

(3) 分析結果 ②台湾 (参考) 周遊ルート

順位	移動区間	移動者数
1位	小樽市⇒札幌市	1,060
2位	札幌市⇒小樽市	937
3位	函館市⇒札幌市	371
4位	旭川市⇒札幌市	350
5位	札幌市⇒函館市	286
6位	札幌市⇒旭川市	277
7位	札幌市⇒北広島市	242
8位	函館市⇒七飯町	239
9位	七飯町⇒函館市	195
10位	北広島市⇒札幌市	174
延べ移動者数総計		13,057人



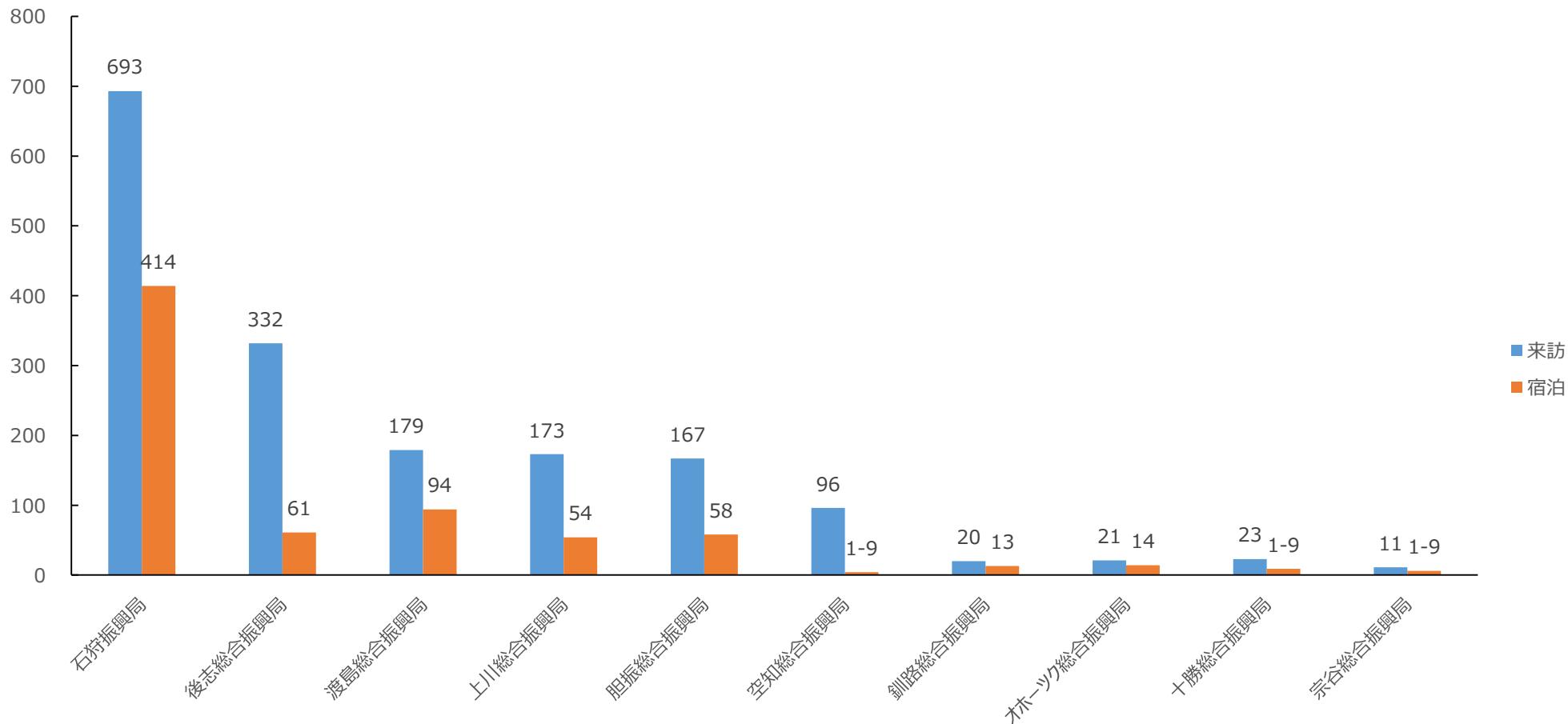
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。
また、移動区間の訪問者数上位100位までを描画している。

(3) 分析結果 ③韓国

A. 振興局別 来訪数/宿泊数

石狩振興局を訪問する来道韓国人が最も多く、後志総合振興局、渡島総合振興局が続く。石狩振興局と渡島振興局以外での宿泊が少ない傾向にあることが特徴である。

振興局別の来訪数と宿泊数



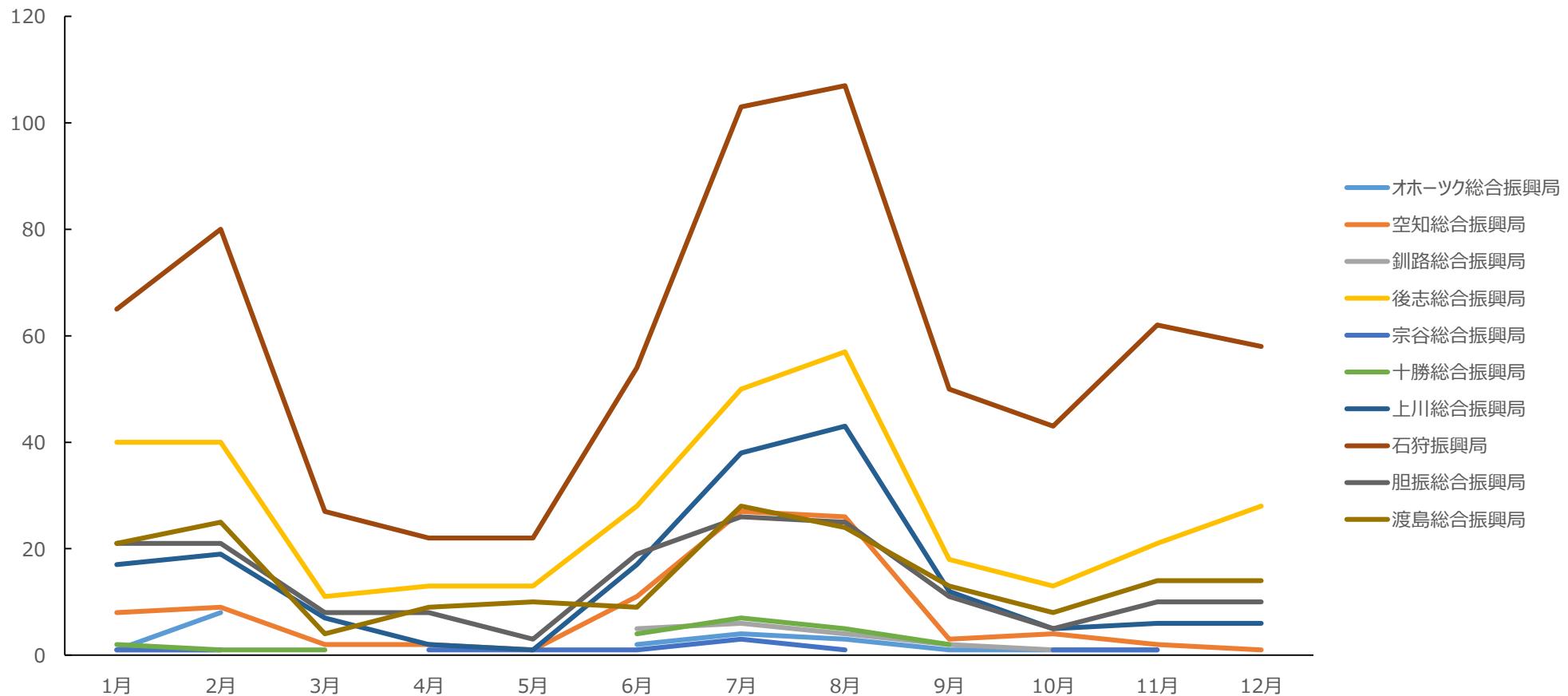
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ③韓国

B. 振興局別・月別の来訪数推移

夏期休暇の影響を受け、8月が来訪者のピークとなっており、旧正月連休のあった2月にも来訪数が増加している。

振興局別・月別の来訪数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ③韓国

C. 動態分析結果のサマリ（振興局単位の来訪、宿泊、滞在）

来訪、宿泊市町村が道内の有名観光市町村に偏っている傾向にある。1月～3月は、渡島振興局で滞在日数が増加することが特徴である。

分析項目		道内全体	空知総合振興局	石狩振興局	後志総合振興局	胆振総合振興局	渡島総合振興局	上川総合振興局	宗谷総合振興局	オホーツク総合振興局	十勝総合振興局	釧路総合振興局
来訪 (来訪数)	全期間 (主な市町村)	札幌市内 小樽市	分析サンプル数不足	札幌市中央区	--	--	--	--	分析サンプル数不足	分析サンプル数不足		
	1～3月	--		千歳市 札幌市北区	小樽市	登別市	函館市	--				
	4～6月	--		--	--	--	--	--				
	7～9月	函館市		千歳市 札幌市北区	小樽市	登別市 苫小牧市	函館市	旭川市 美瑛町 中富良野町 富良野市				
	10～12月	--		--	--	--	--	--				
宿泊 (宿泊数・宿泊数分布)	全期間 (主な市町村)	--	分析サンプル数不足	札幌市中央区	--	--	--	--	分析サンプル数不足	分析サンプル数不足		
	1～3月	札幌中央区 札幌市北区 函館市		札幌市北区	小樽市	--	函館市	--				
	4～6月	--		--	--	--	--	--				
	7～9月	札幌中央区 札幌市北区 函館市		--	--	--	函館市	旭川市 富良野市				
	10～12月	--		--	--	--	--	旭川市				
滞在 (滞在時間・滞在日数)	全期間 (旅行形態)	宿泊型滞在		宿泊型滞在	日帰り滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在 (1月～3月は 宿泊傾向)	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	日帰り滞在				

※「主な市町村」は、年間を通して来訪数・宿泊数が多い市町村を表記している。

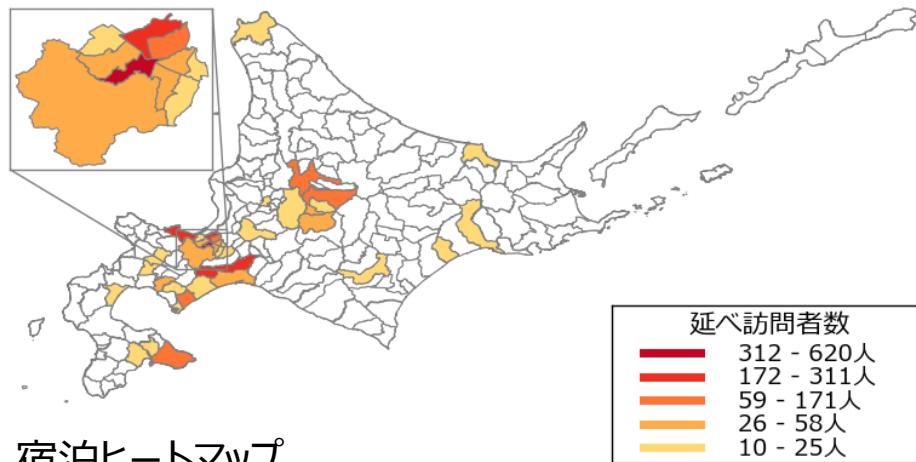
※四半期ごとのセルには、「主な市町村」以外で当該時期に来訪数や宿泊数の増加する市町村を表記している。

※該当する市町村が存在しない場合は「--」として表記している。

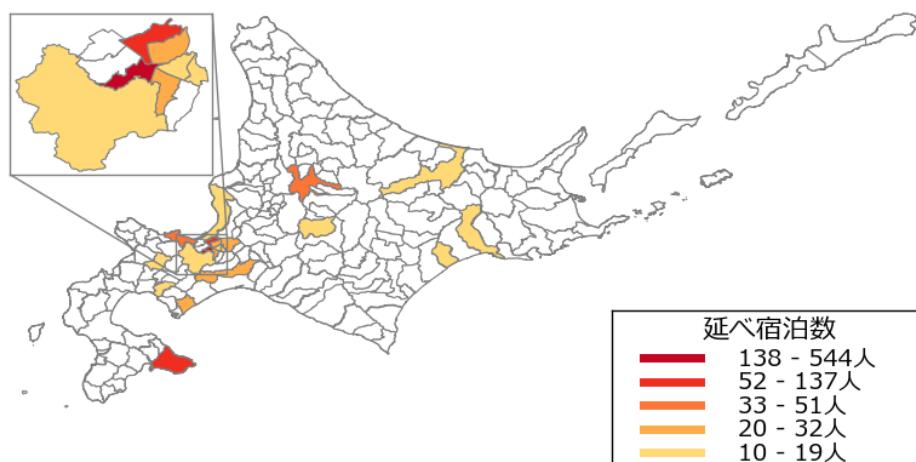
(3) 分析結果 ③韓国

(参考) 道内の来訪、宿泊、滞在状況

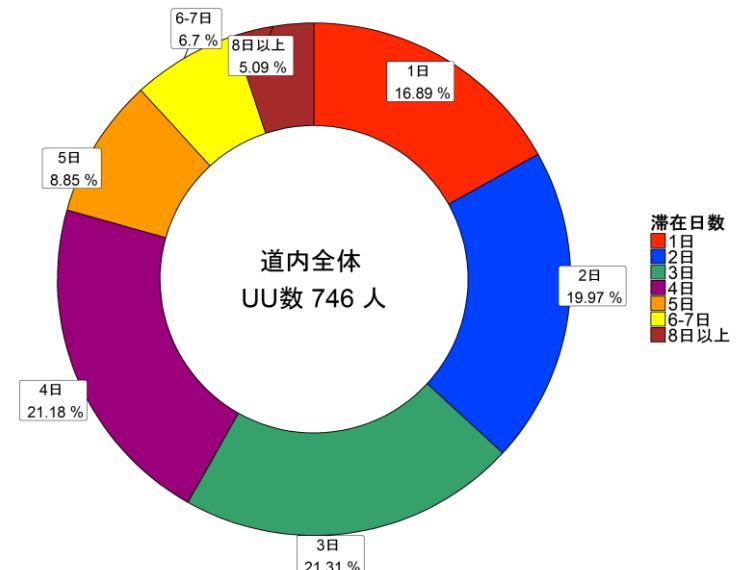
来訪ヒートマップ



宿泊ヒートマップ



道内の滞在日数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）を利用している。

※来訪マップおよび滞在日数は、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。

(3) 分析結果 ③韓国

C. 動態分析結果のサマリ（周遊、広域連携、入出国場所）

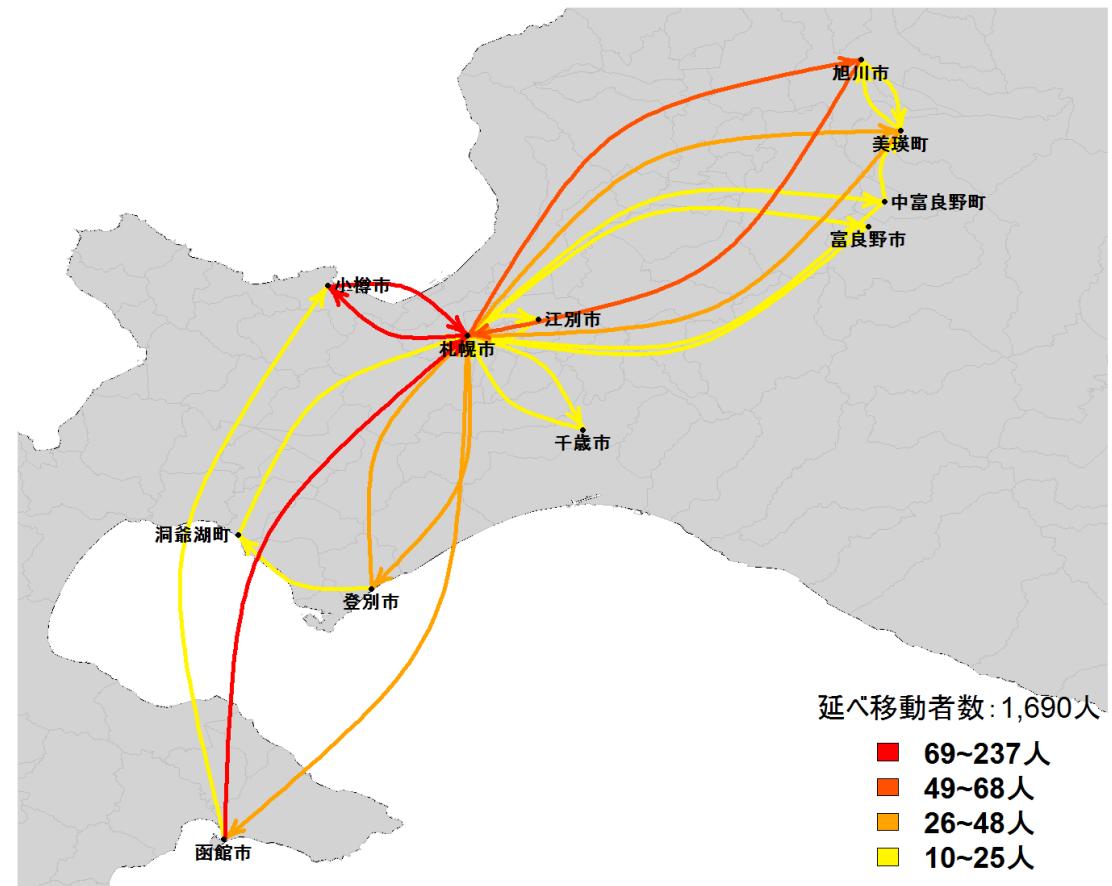
1月～3月は、大阪INで日本国内を周遊しながら来道する韓国人が多く、来訪ピークとなる7月～9月は、北海道単独での来訪が多いことがわかる。

分析項目		示唆
周遊 (周遊ルート)	全期間	札幌市を中心として、札幌市と小樽市、函館市や旭川市といった主要な観光地間を周遊しており、他の国籍と比較して周遊エリアが狭い傾向にある。
	1～3月	札幌市と小樽市間の周遊に集中している。
	4～6月	--
	7～9月	札幌市と小樽市、函館市に加え、札幌市と旭川市や富良野エリア間の周遊も見られる。
	10～12月	札幌市と小樽市間の周遊に集中している。
広域連携 (他都道府県訪問数)	全期間	東京都とセットで訪問する韓国人が最も多い、大阪府や京都府、神奈川県、福岡県が続く。
	1～3月	大阪府とのセット訪問が最も多い、青森県、京都府、兵庫県、東京都、神奈川県とセットでの訪問も見られる。
	4～6月	--
	7～9月	--
	10～12月	--
入出国場所 (入国場所・出国場所)	全期間	入出国場所とともに、は7割強が北海道となっている。
	1～3月	大阪府から入国する韓国人が多い。
	4～6月	--
	7～9月	入出国場所とともに、北海道となる韓国人が多い。
	10～12月	--

※該当時期とその他の時期に大きな差異が読み取れない場合、「--」として表示している。

(3) 分析結果 ③韓国 (参考) 周遊ルート

順位	移動区間	移動者数
1位	小樽市→札幌市	237
2位	札幌市→小樽市	205
3位	函館市→札幌市	69
4位	札幌市→旭川市	49
5位	旭川市→札幌市	49
6位	札幌市→函館市	46
7位	登別市→札幌市	41
8位	美瑛町→札幌市	37
9位	札幌市→登別市	29
10位	札幌市→美瑛町	26
延べ移動者数総計		1,690人



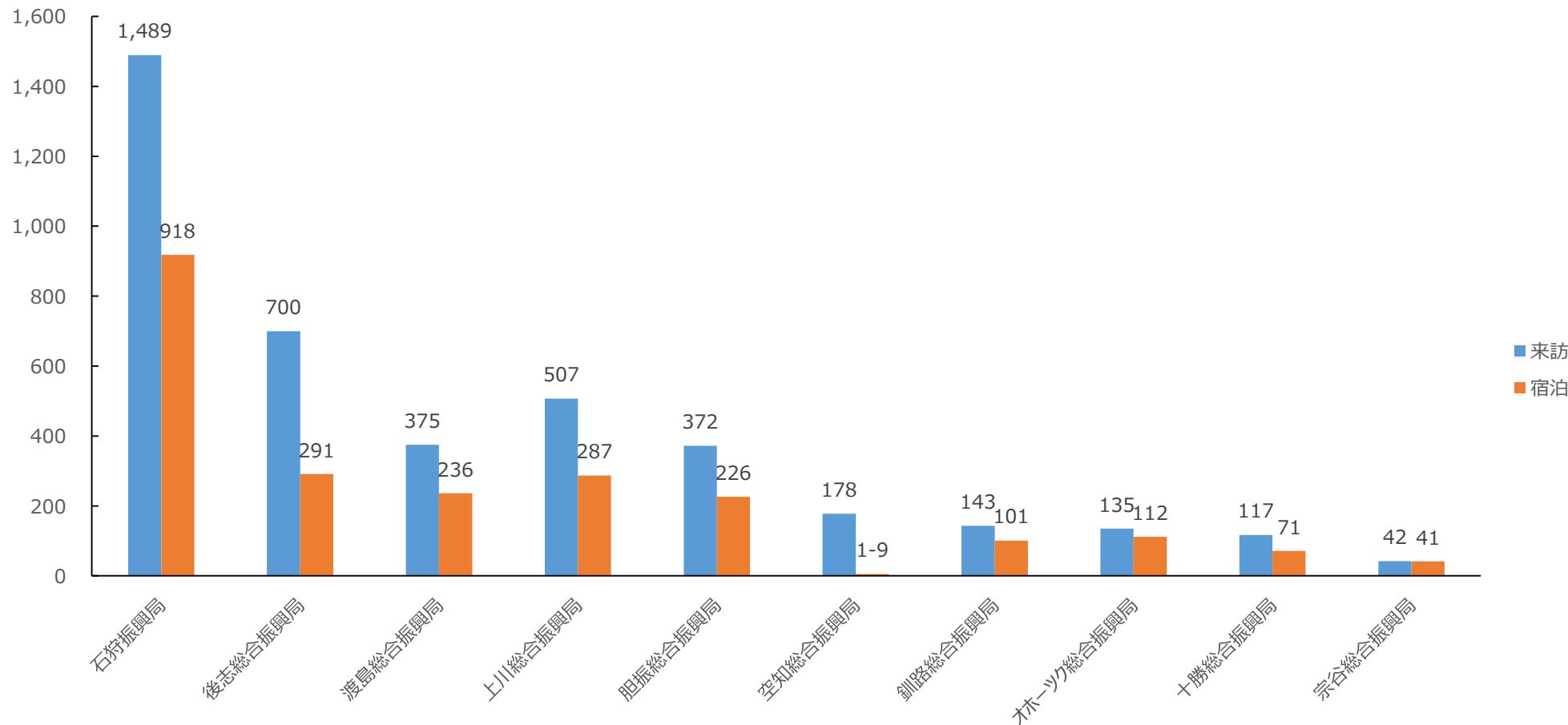
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。
また、移動区間の訪問者数上位100位までを描画している。

(3) 分析結果 ④香港

A. 振興局別 来訪数/宿泊数

石狩振興局を訪問する来道香港人が最も多く、後志総合振興局、上川総合振興局が続く。宿泊場所としては、石狩振興局内を利用する香港人が最も多く、後志総合振興局、上川総合振興局が続く。

振興局別の来訪数と宿泊数

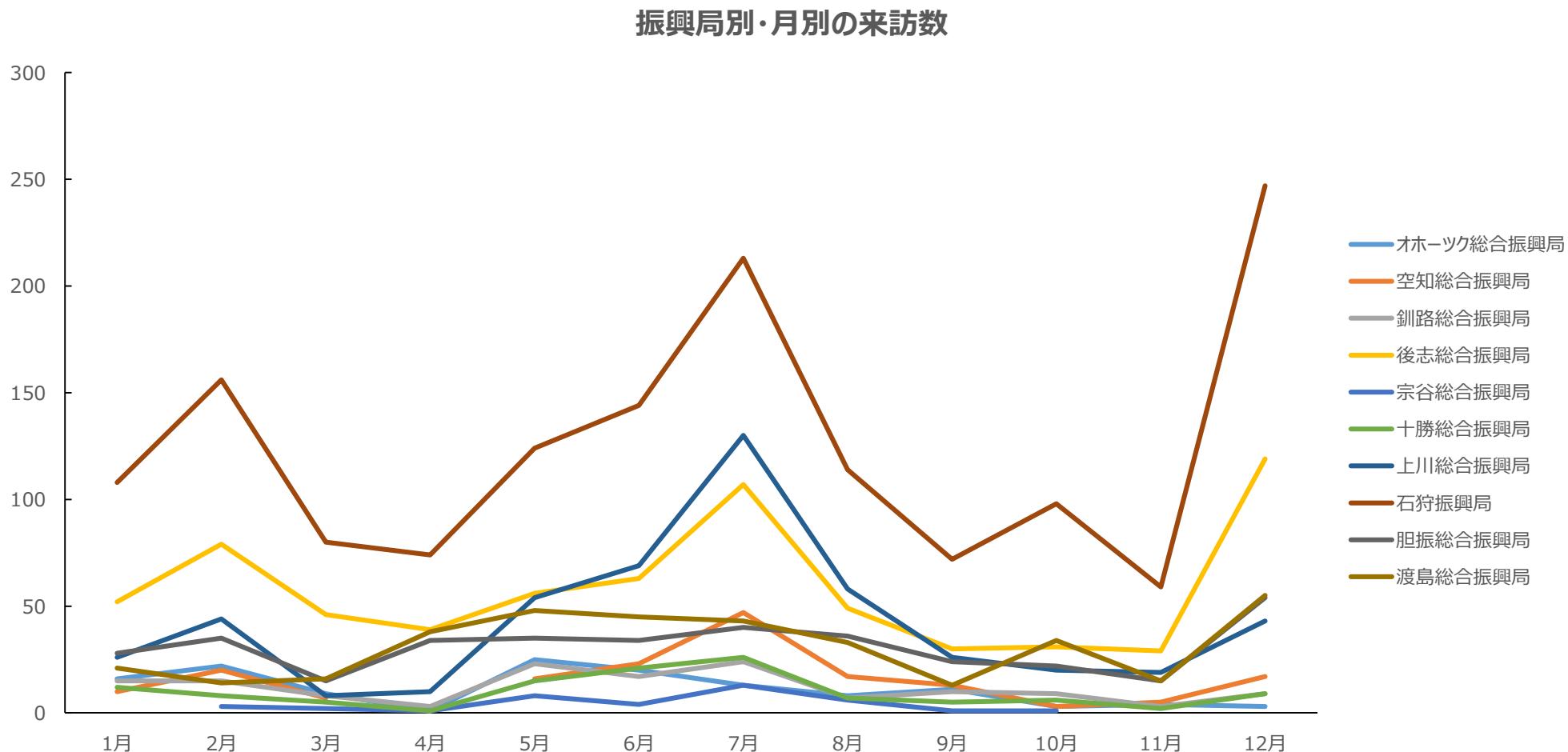


※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ④香港

B. 振興局別・月別の来訪数推移

夏期休暇となる7月に道内全体での来訪がピークとなっている。長期休暇を取得することができる12月にも来訪数が急増するが、12月は石狩振興局と後志振興局に集中する傾向にある。また、春節の連休のあった2月も、来訪数が多い傾向にある。他の国籍では谷間となる5月、6月の来訪者も比較的多いことが特徴である。



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ④香港

C. 動態分析結果のサマリ（振興局単位の来訪、宿泊、滞在）

道内全体で、4月～9月に来訪数が増加する振興局が多い。

分析項目		道内全体	空知総合振興局	石狩振興局	後志総合振興局	胆振総合振興局	渡島総合振興局	上川総合振興局	宗谷総合振興局	オホーツク総合振興局	十勝総合振興局	釧路総合振興局
来訪 (来訪数)	全期間 (主な市町村)	札幌市内 小樽市 函館市	--	札幌市中央区 札幌北区 千歳市	小樽市	登別市	--	--	斜里町	--	--	
	1～3月	--	--	全体的に 来訪者多	俱知安町 ニセコ町	--	--	--	網走市	帯広市	釧路市	
	4～6月	--	--		--	洞爺湖町	函館市	旭川市	網走市	北見市 音更町		
	7～9月	富良野エリア	--		--			旭川市 美瑛町 富良野市	網走市	帯広市		
	10～12月	--	--		俱知安町	--	--	--	--	--	--	
宿泊 (宿泊数・宿泊数分布)	全期間 (主な市町村)	札幌中央区 札幌市北区	--	札幌市中央区	--	登別市	--	旭川市	--	--	--	
	1～3月	俱知安町		--	俱知安町	--	--	--	網走市	--	釧路市	
	4～6月	函館市		--	--	--	函館市	--	--	--	--	
	7～9月	函館市 旭川市		--	小樽市	洞爺湖町	函館市	美瑛町 富良野市	網走市	帯広市	釧路市	
	10～12月	函館市		--	小樽市 ニセコ町		--	--	--	--	--	
滞在 (滞在時間・滞在日数)	全期間 (旅行形態)	宿泊型滞在	通過	宿泊型滞在	日帰り滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	宿泊型滞在	宿泊型滞在

※「主な市町村」は、年間を通して来訪数・宿泊数が多い市町村を表記している。

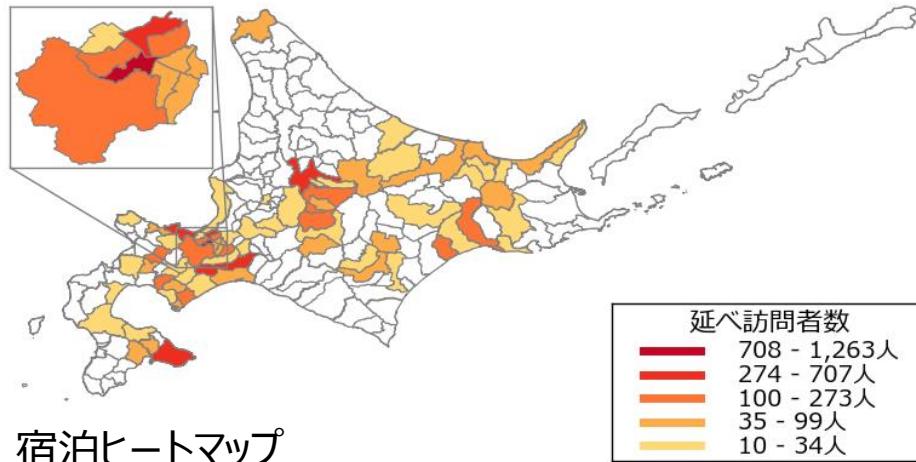
※四半期ごとのセルには、「主な市町村」以外で当該時期に来訪数や宿泊数の増加する市町村を表記している。

※該当する市町村が存在しない場合は「--」として表記している。

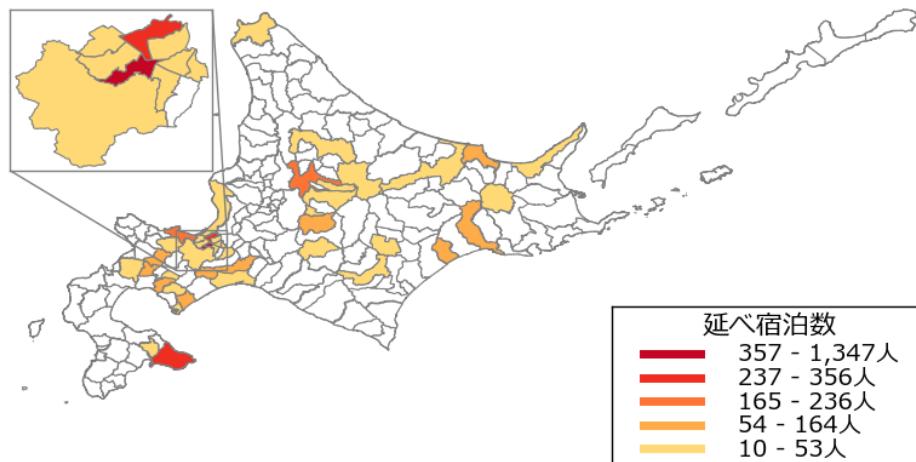
(3) 分析結果 ④香港

(参考) 道内の来訪、宿泊、滞在状況

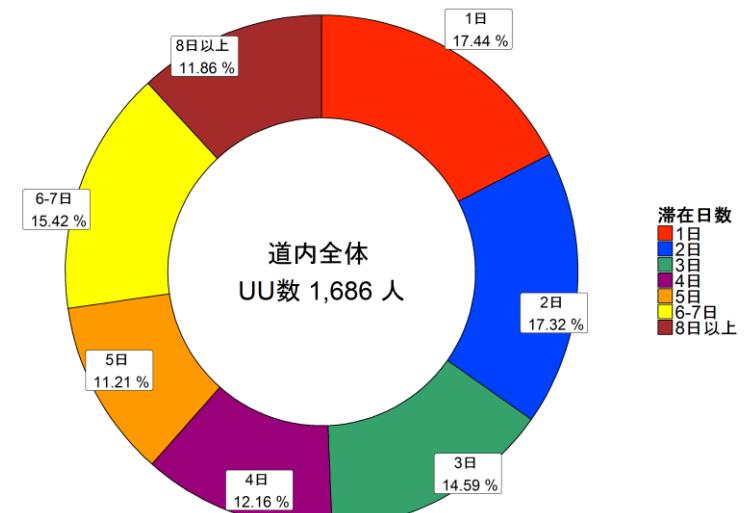
来訪ヒートマップ



宿泊ヒートマップ



道内の滞在日数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）を利用している。
※来訪マップおよび滞在日数は、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。

(3) 分析結果 ④香港

C. 動態分析結果のサマリ（周遊、広域連携、入出国場所）

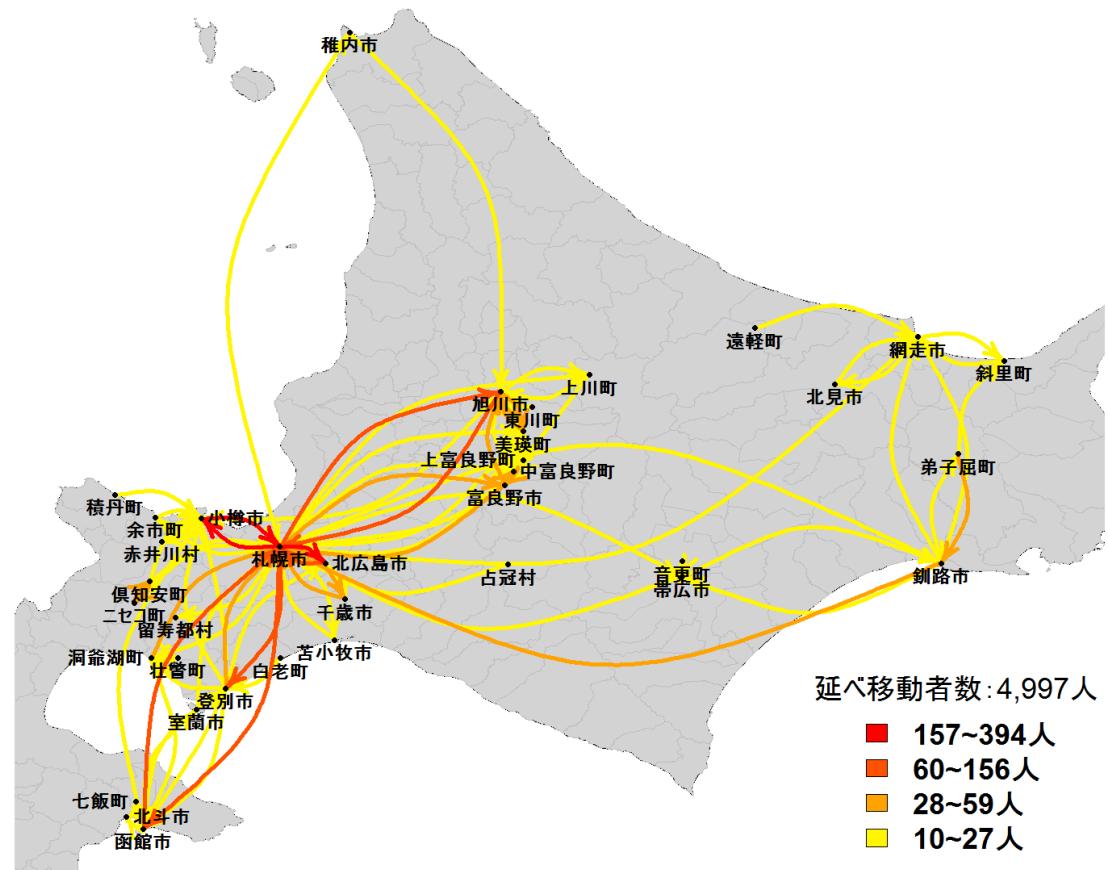
道内の周遊に関しては、札幌市と小樽市や北広島市の間を周遊するユーザが多く、1～3月には俱知安町・ニセコ町間、7～9月には札幌市と旭川市間と富良野エリアを周遊するユーザが増加する。

分析項目		示唆
周遊 (周遊ルート)	全期間	札幌市と小樽市、北広島市、旭川市、函館市間の周遊が多い。
	1～3月	1月～3月には俱知安町・ニセコ町間の周遊が出現する。
	4～6月	札幌市と登別間の周遊が増加する。
	7～9月	札幌市と富良野エリア間の周遊が増加する。
	10～12月	--
広域連携 (他都道府県訪問数)	全期間	東京都とセットで訪問する香港人が最多く、大阪府や千葉県、京都府が続く。
	1～3月	東京都や大阪府とセットで訪問する香港人が多い。
	4～6月	他都府県の来訪場所が、東北、中部、関東、関西エリアの広域となっている。
	7～9月	東京都や千葉県とセットで訪問する香港人が多い。
	10～12月	東京都とセットで訪問する香港人が多い。
入出国場所 (入国場所・出国場所)	全期間	入国、出国場所ともに6割強が北海道となっているが、東京、大阪、千葉からの入出国者も一定数見られる。
	1～3月	大阪府から出国する香港人が多い。
	4～6月	--
	7～9月	東京都から入出国する香港人が多い。
	10～12月	--

※該当時期とその他の時期に大きな差異が読み取れない場合、「--」として表示している。

(3) 分析結果 ④香港 (参考) 周遊ルート

順位	移動区間	移動者数
1位	小樽市⇒札幌市	394
2位	札幌市⇒小樽市	344
3位	札幌市⇒北広島市	157
4位	北広島市⇒札幌市	149
5位	旭川市⇒札幌市	138
6位	札幌市⇒旭川市	117
7位	函館市⇒札幌市	94
8位	札幌市⇒函館市	89
9位	札幌市⇒登別市	60
10位	富良野市⇒札幌市	54
延べ移動者数総計		4,997人



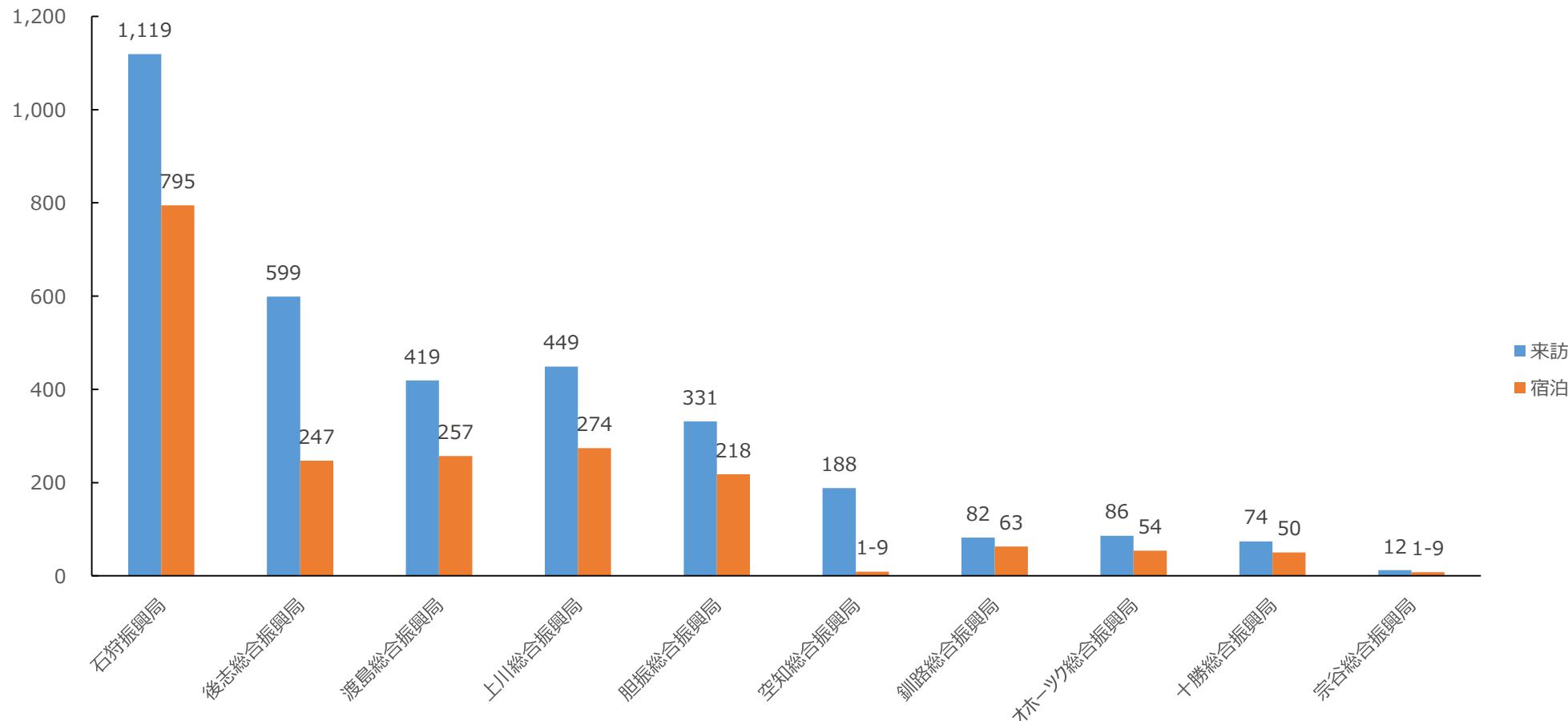
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。
また、移動区間の訪問者数上位100位までを描画している。

(3) 分析結果 ⑤シンガポール

A. 振興局別 来訪数/宿泊数

石狩振興局を訪問するシンガポール人が最も多く、後志総合振興局、上川総合振興局が続く。宿泊場所としては、石狩振興局内を利用するシンガポール人が最も多く、上川総合振興局、後志総合振興局、が続く。

振興局別の来訪数と宿泊数

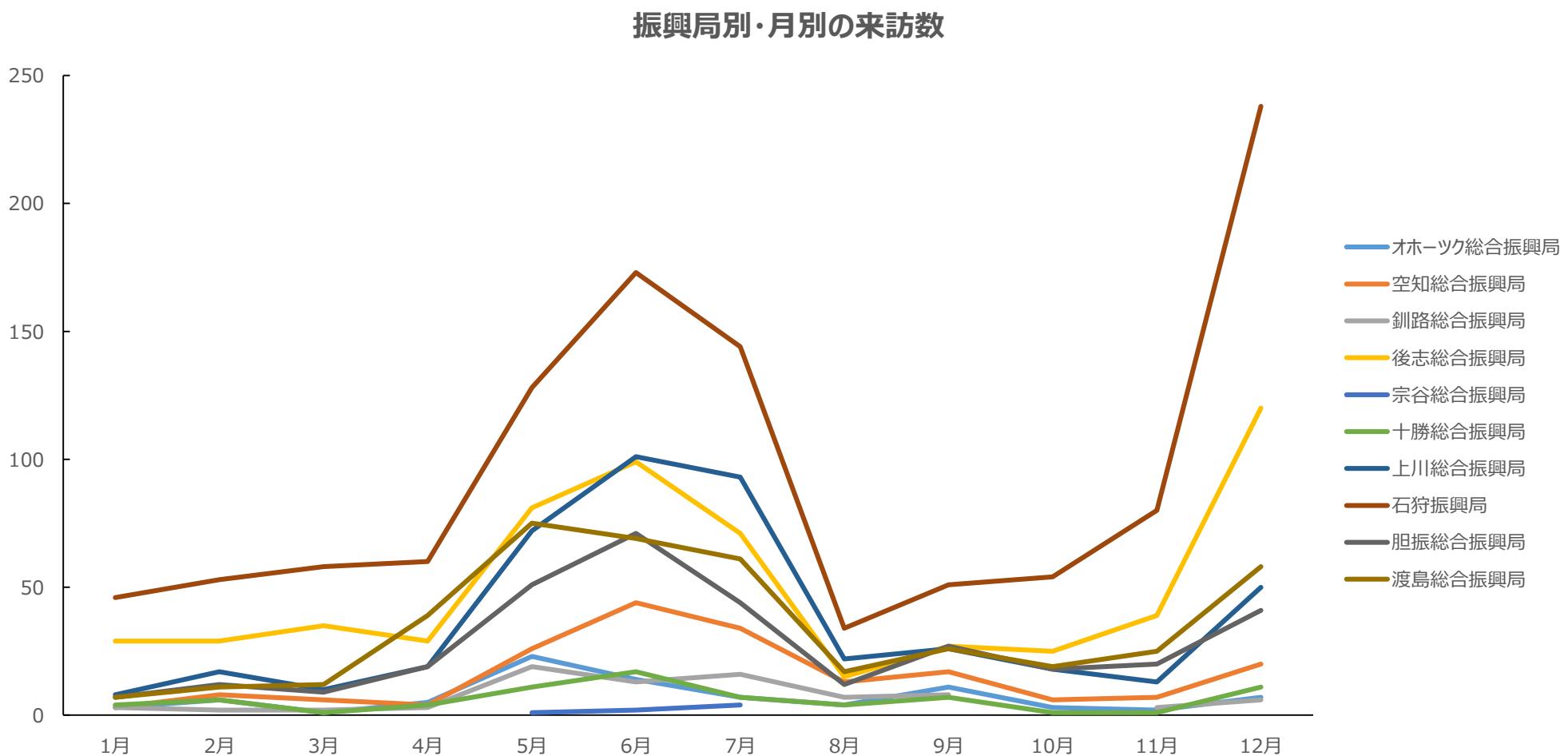


※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑤シンガポール

B. 振興局別・月別の来訪数推移

5月～7月の休暇シーズンは、各振興局で来訪数がピークとなっている。また、冬季休暇の影響を受け、12月の来訪数も急増しているが、来訪場所は石狩振興局と後志総合振興局に集中している。



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑤シンガポール

C. 動態分析結果のサマリ（振興局単位の来訪、宿泊、滞在）

どの振興局も、1月～3月は閑散期となっている。シンガポール人の約半数は、道内での滞在日数が5日以上と比較的長期間滞在する傾向にある。

分析項目		道内全体	空知総合振興局	石狩振興局	後志総合振興局	胆振総合振興局	渡島総合振興局	上川総合振興局	宗谷総合振興局	オホーツク総合振興局	十勝総合振興局	釧路総合振興局
来訪 (来訪数)	全期間 (主な市町村)	--	分析サンプル数不足	--	小樽市	--	--	--	分析サンプル数不足	--	分析サンプル数不足	分析サンプル数不足
	1～3月	--		--	--	--	--	--		--		
	4～6月	札幌市内 千歳市 函館市		札幌市内 千歳市	--	登別市 洞爺湖町	函館市	旭川市 美瑛町 富良野市		--		
	7～9月	--		--	--	登別市	--	--		--		
	10～12月	札幌市内 千歳市		札幌市内 千歳市	--	登別市	--	--		--		
宿泊 (宿泊数・宿泊数分布)	全期間 (主な市町村)	札幌中央区 札幌市北区	分析サンプル数不足	札幌中央区	--	--	--	--	分析サンプル数不足	--	分析サンプル数不足	分析サンプル数不足
	1～3月	--		--	俱知安町 ニセコ町	--	--	--		--		
	4～6月	函館市		--	小樽市	登別市 洞爺湖町	函館市	旭川市 富良野市		--		
	7～9月	--		--	--	登別市	--	旭川市 富良野市		--		
	10～12月	--		--	小樽市 俱知安町 ニセコ町	--	函館市	--		--		
滞在 (滞在時間・滞在日数)	全期間 (旅行形態)	宿泊型滞在		宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	宿泊型滞在	宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在		日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在		

※「主な市町村」は、年間を通して来訪数・宿泊数が多い市町村を表記している。

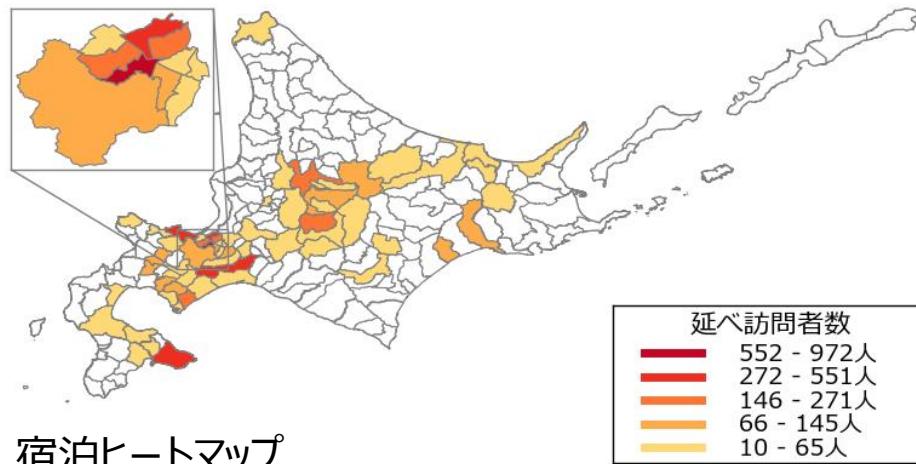
※四半期ごとのセルには、「主な市町村」以外で当該時期に来訪数や宿泊数の増加する市町村を表記している。

※該当する市町村が存在しない場合は「--」として表記している。

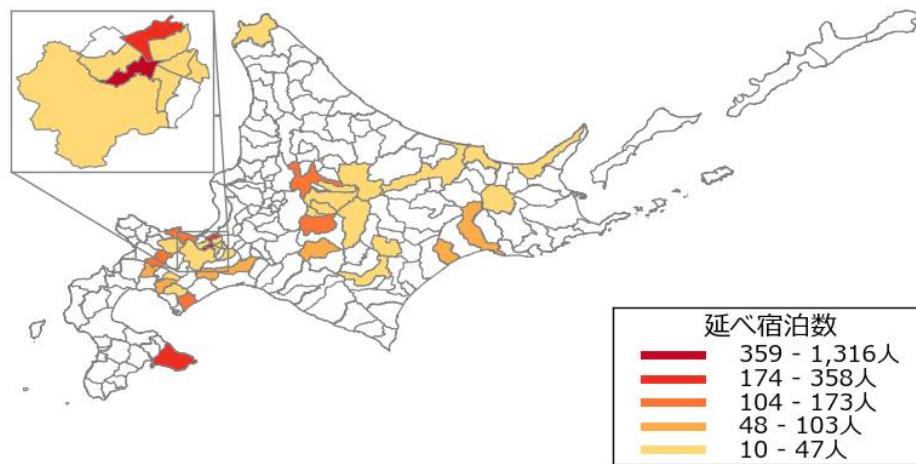
(3) 分析結果 ⑤シンガポール

(参考) 道内の来訪、宿泊、滞在状況

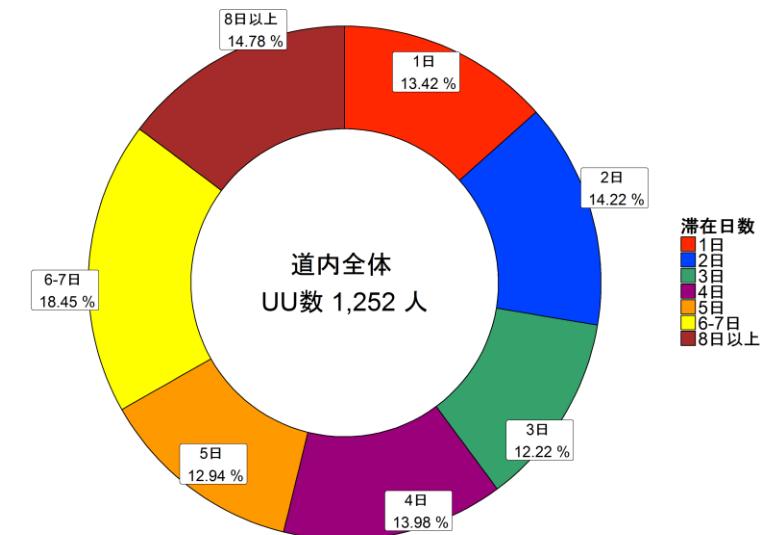
来訪ヒートマップ



宿泊ヒートマップ



道内の滞在日数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）を利用している。
※来訪マップおよび滞在日数は、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑤シンガポール

C. 動態分析結果のサマリ（周遊、広域連携、入出国場所）

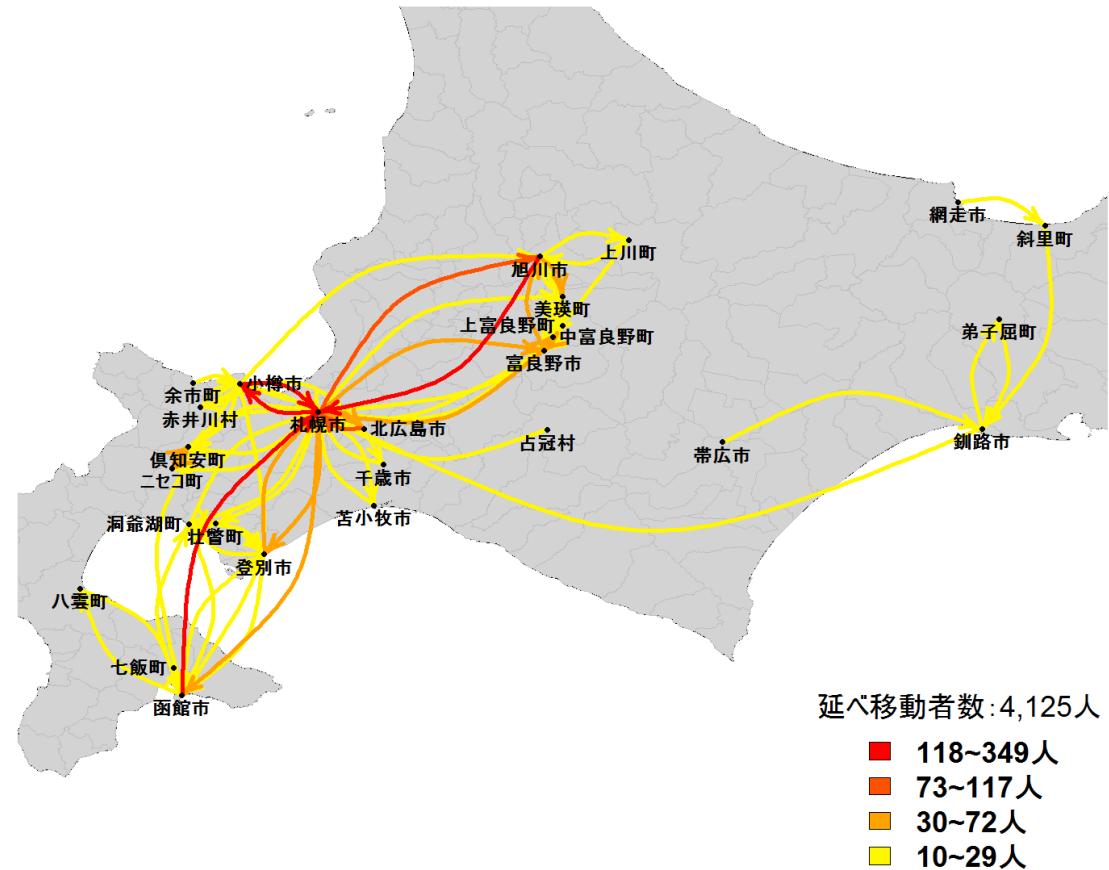
札幌市と小樽市間を周遊するユーザが突出して多く、季節によって富良野エリアや俱知安町・ニセコ町の間を周遊が見られる。他の国籍と比較して、北海道IN/OUTの割合が低く、関東と関西と組み合わせた訪問が多いことがうかがえる。

分析項目		示唆
周遊 (周遊ルート)	全期間	札幌市と小樽市、旭川市、函館市間の周遊が多い。
	1~3月	俱知安町・ニセコ町間の周遊が出現する。
	4~6月	富良野エリアの周遊が出現する。
	7~9月	
	10~12月	俱知安町とニセコ町間の周遊が出現する。
広域連携 (他都道府県訪問数)	全期間	東京都とセットで訪問するシンガポール人が最も多く、千葉県や大阪府、京都府が続く。
	1~3月	--
	4~6月	--
	7~9月	--
	10~12月	--
入出国場所 (入国場所・出国場所)	全期間	入国場所は約4割が東京都。北海道や千葉県、大阪府が続く。出国場所は4割弱が北海道。東京都や千葉県、大阪府が続く。
	1~3月	--
	4~6月	--
	7~9月	--
	10~12月	北海道から入出国するシンガポール人が多い。

※該当時期とその他の時期に大きな差異が読み取れない場合、「--」として表示している。

(3) 分析結果 ⑤シンガポール (参考) 周遊ルート

順位	移動区間	移動者数
1位	小樽市⇒札幌市	349
2位	札幌市⇒小樽市	332
3位	旭川市⇒札幌市	118
4位	函館市⇒札幌市	118
5位	札幌市⇒旭川市	94
6位	北広島市⇒札幌市	73
7位	札幌市⇒北広島市	70
8位	札幌市⇒函館市	57
9位	札幌市⇒富良野市	51
10位	札幌市⇒登別市	48
延べ移動者数総計		4,125人



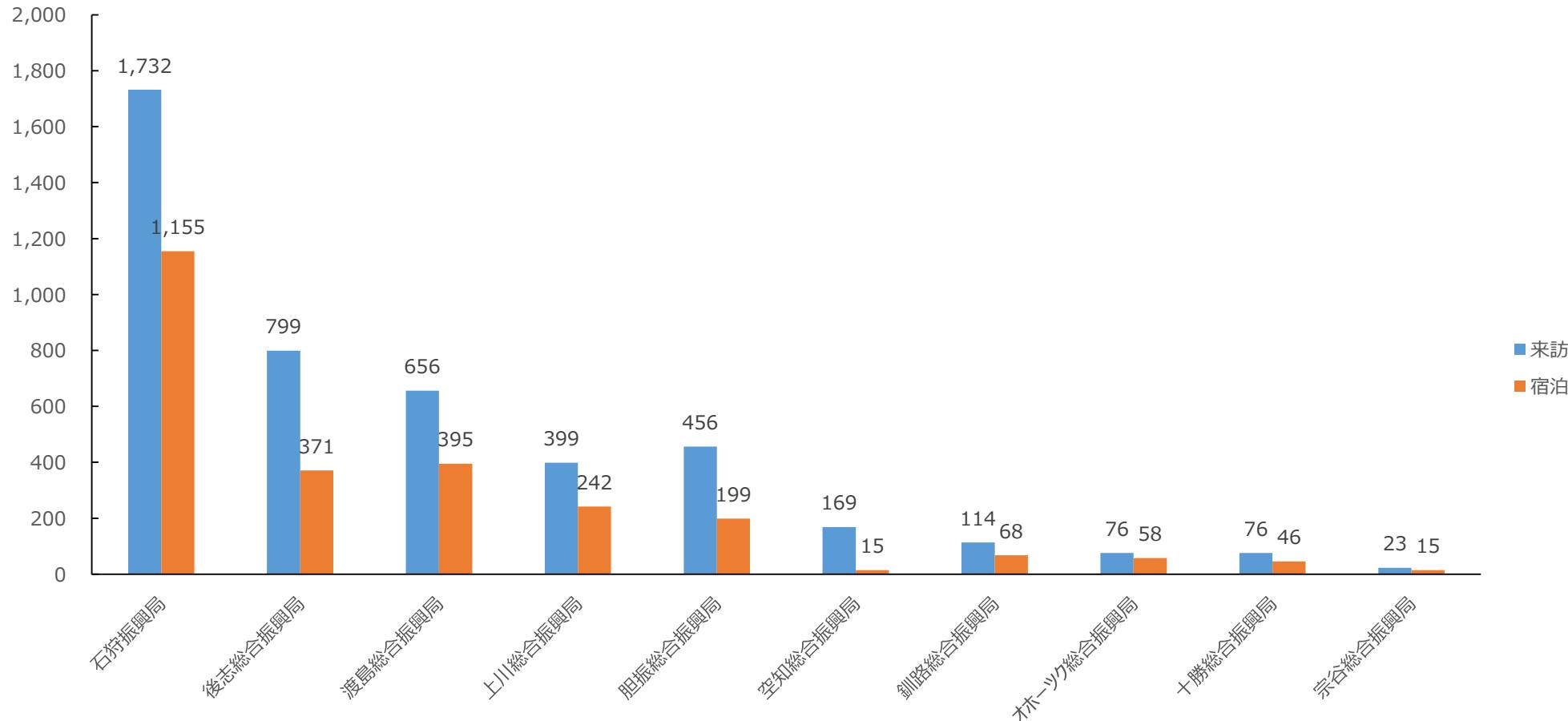
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。
また、移動区間の訪問者数上位100位までを描画している。

(3) 分析結果 ⑥欧米

A. 振興局別 来訪数/宿泊数

石狩振興局を訪問する欧米人が最も多く、後志総合振興局、渡島総合振興局が続く。宿泊場所としては、石狩振興局内を利用する欧米人が最も多く、渡島総合振興局、後志総合振興局、が続く。

振興局別の来訪数と宿泊数



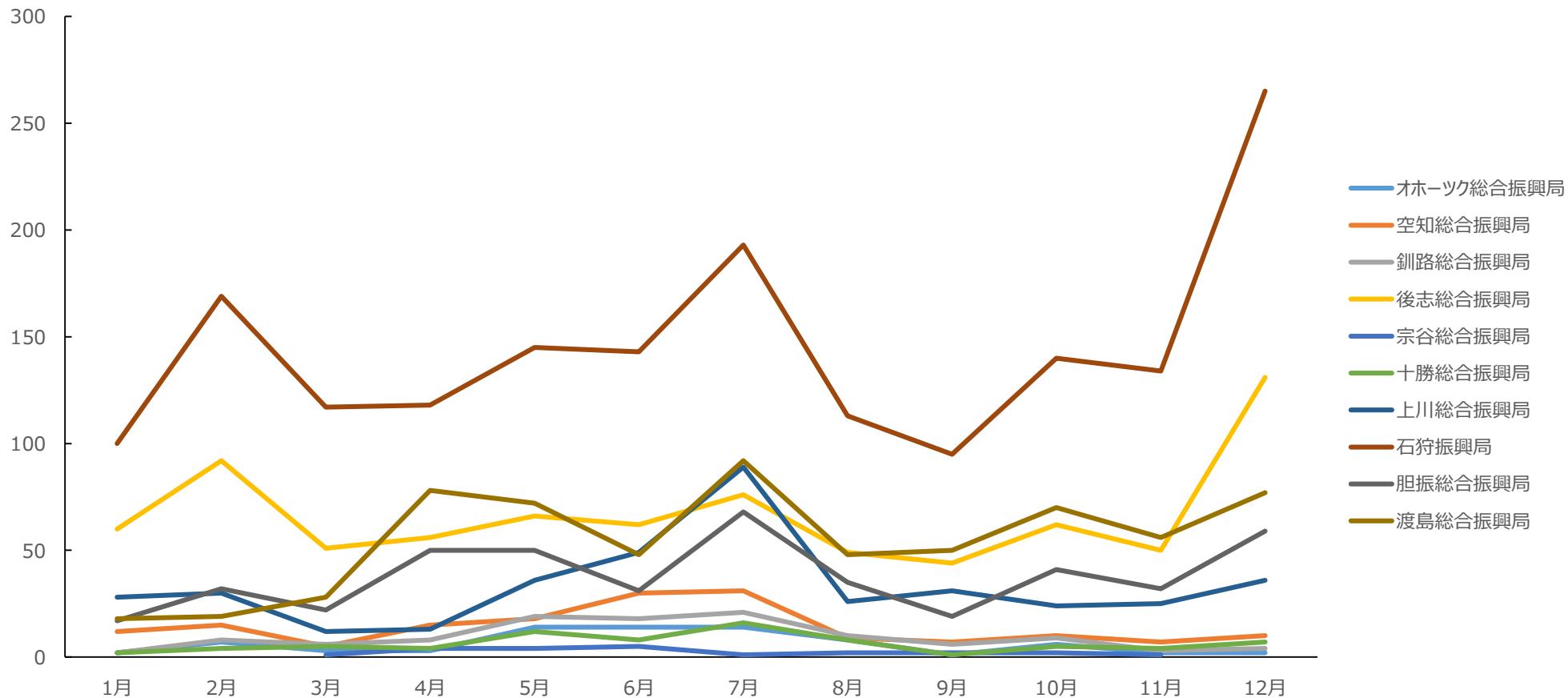
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑥欧米

B. 振興局別・月別の来訪数推移

石狩振興局と後志振興局は、12月と2月が来訪のピークとなっており、胆振総合振興局と渡島総合振興局は、4月と7月にピークがあり、前者と後者で、来訪目的の異なる欧米人が2つの振興局をセットで来訪していることが推測される。

振興局別・月別の来訪数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑥欧米

C. 動態分析結果のサマリ（振興局単位の来訪、宿泊、滞在）

石狩振興局や渡島振興局は年間を通して来訪数と宿泊数ともに多い。他の国籍と比較すると、冬期における俱知安町での宿泊が多い傾向にある。

分析項目		道内全体	空知総合振興局	石狩振興局	後志総合振興局	胆振総合振興局	渡島総合振興局	上川総合振興局	宗谷総合振興局	オホーツク総合振興局	十勝総合振興局	釧路総合振興局	
来訪 (来訪数)	全期間 (主な市町村)	札幌市内 千歳市	分析サンプル数不足	札幌中央区 千歳市	小樽市	--	函館市	--	分析サンプル数不足	--	分析サンプル数不足	--	
	1~3月	--		--	俱知安町 ニセコ町	--	--	--		--		--	
	4~6月	函館市		--	登別市	北斗市	旭川市	--		--		釧路市	
	7~9月			--	登別市 洞爺湖町	--	旭川市 美瑛町 中富良野町 富良野市	--		斜里町			
	10~12月	--		俱知安町	登別市	北斗市	旭川市	--		--		--	
宿泊 (宿泊数・宿泊数分布)	全期間 (主な市町村)	札幌中央区	分析サンプル数不足	札幌市中央区 札幌市北区	--	--	--	旭川市	分析サンプル数不足	--	分析サンプル数不足	--	
	1~3月	俱知安町		--	俱知安町 ニセコ町	--	--	--		--		--	
	4~6月	函館市		--	--	洞爺湖町	--	--		斜里町		釧路市	
	7~9月			--	--	登別市	函館市	富良野市		北見市			
	10~12月	函館市 俱知安町		--	小樽市 俱知安町	--	--	--		--		--	
滞在 (滞在時間・滞在日数)	全期間 (旅行形態)	宿泊型滞在		宿泊型滞在	10月~3月は 宿泊型滞在 その他季節は 日帰り滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在		10月~3月は 日帰り滞在 その他季節は 宿泊型滞在		日帰り滞在 もしくは 宿泊型滞在	

※「主な市町村」は、年間を通して来訪数・宿泊数が多い市町村を表記している。

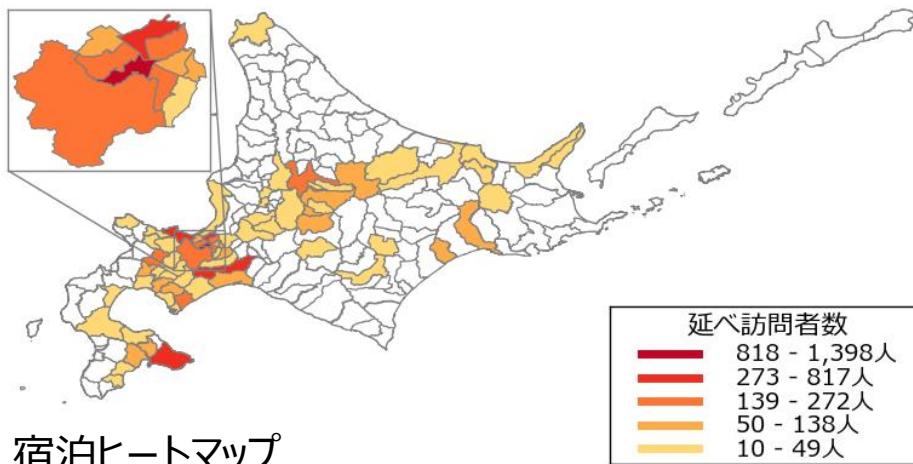
※四半期ごとのセルには、「主な市町村」以外で当該時期に来訪数や宿泊数の増加する市町村を表記している。

※該当する市町村が存在しない場合は「--」として表記している。

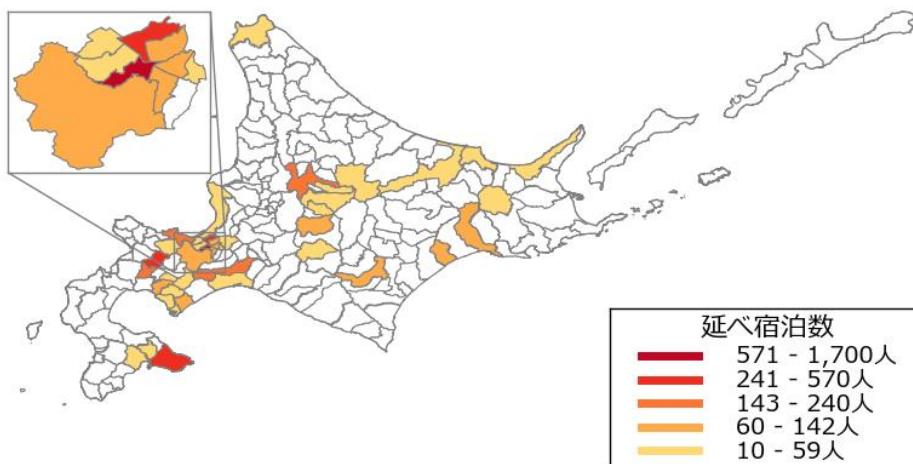
(3) 分析結果 ⑥欧米

(参考) 道内の来訪、宿泊、滞在状況

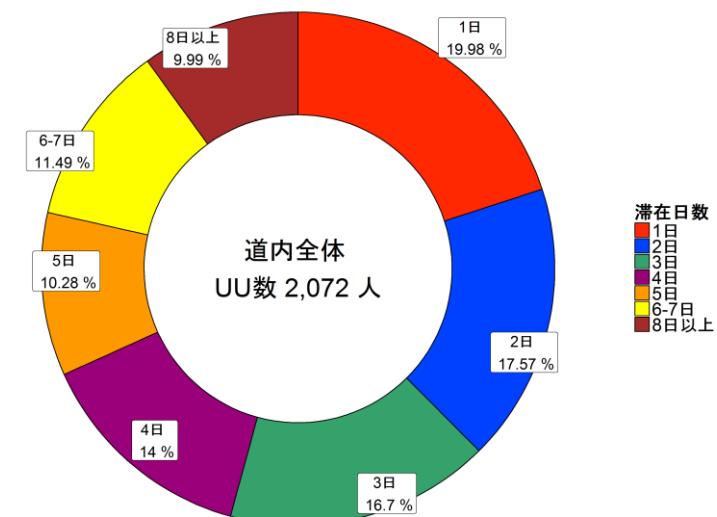
来訪ヒートマップ



宿泊ヒートマップ



道内の滞在日数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）を利用している。

※来訪マップおよび滞在日数は、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑥欧米

C. 動態分析結果のサマリ（周遊、広域連携、入出国場所）

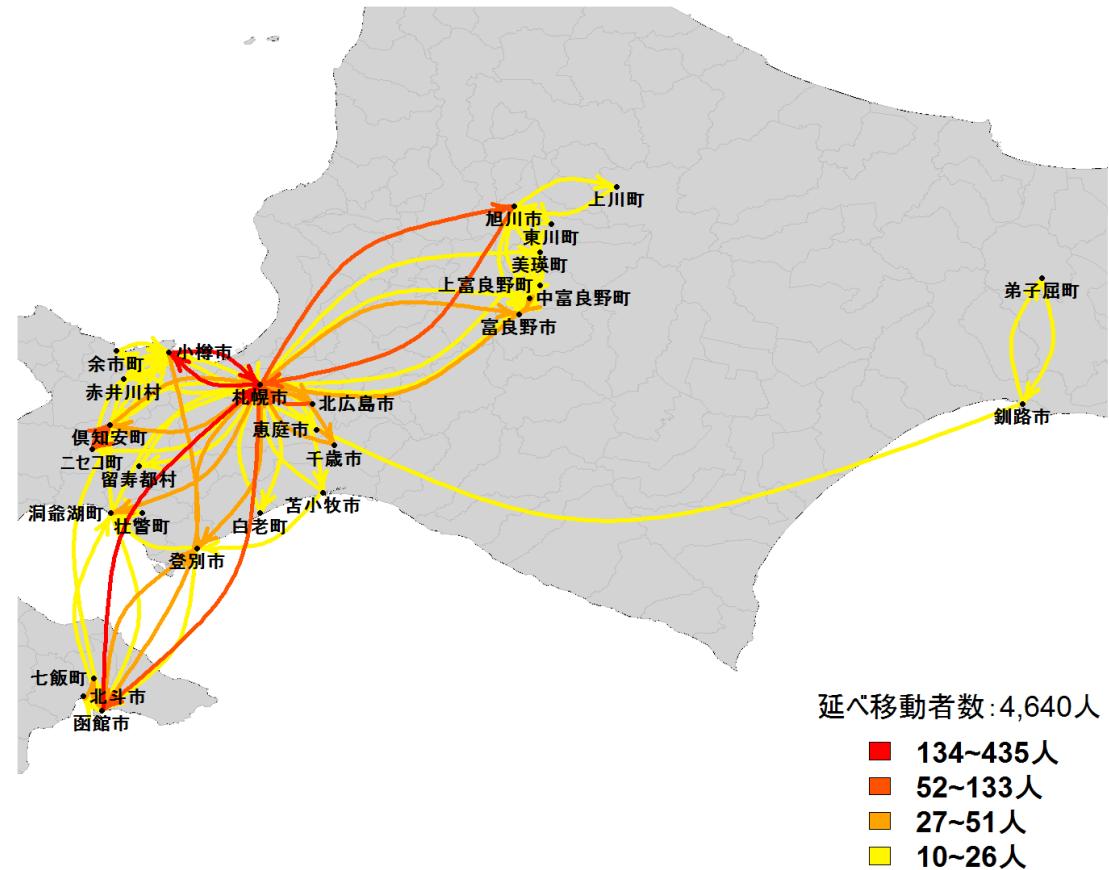
冬期に俱知安町、ニセコ間の周遊が急増する。夏期の富良野エリアへの周遊数の増加は、他の国籍ほど顕著ではない。関東、関西エリアとセットで訪問する欧米人が多い。

分析項目		示唆
周遊 (周遊ルート)	全期間	札幌市と小樽市、函館市、旭川市の周遊が多い。
	1~3月	俱知安町・ニセコ町間の周遊が増加する。
	4~6月	
	7~9月	富良野エリアの周遊が出現する。
	10~12月	--
広域連携 (他都道府県訪問数)	全期間	東京都とセットで訪問する欧米人が最も多く、千葉県や大阪府、京都府が続く。
	1~3月	--
	4~6月	--
	7~9月	--
	10~12月	--
入出国場所 (入国場所・出国場所)	全期間	入国場所は約4割が東京都で、北海道、大阪府、千葉県が続く。出国場所は4割弱が東京都で、北海道、千葉県、大阪府が続く。
	1~3月	--
	4~6月	--
	7~9月	大阪からの出国者が増加する。
	10~12月	--

※該当時期とその他の時期に大きな差異が読み取れない場合、「--」として表示している。

(3) 分析結果 ⑥欧米 (参考) 周遊ルート

順位	移動区間	移動者数
1位	小樽市⇒札幌市	435
2位	札幌市⇒小樽市	392
3位	函館市⇒札幌市	134
4位	旭川市⇒札幌市	107
5位	ニセコ町⇒俱知安町	105
6位	札幌市⇒旭川市	99
7位	俱知安町⇒ニセコ町	99
8位	札幌市⇒函館市	97
9位	北広島市⇒札幌市	52
10位	札幌市⇒登別市	49
延べ移動者数総計		4,640人



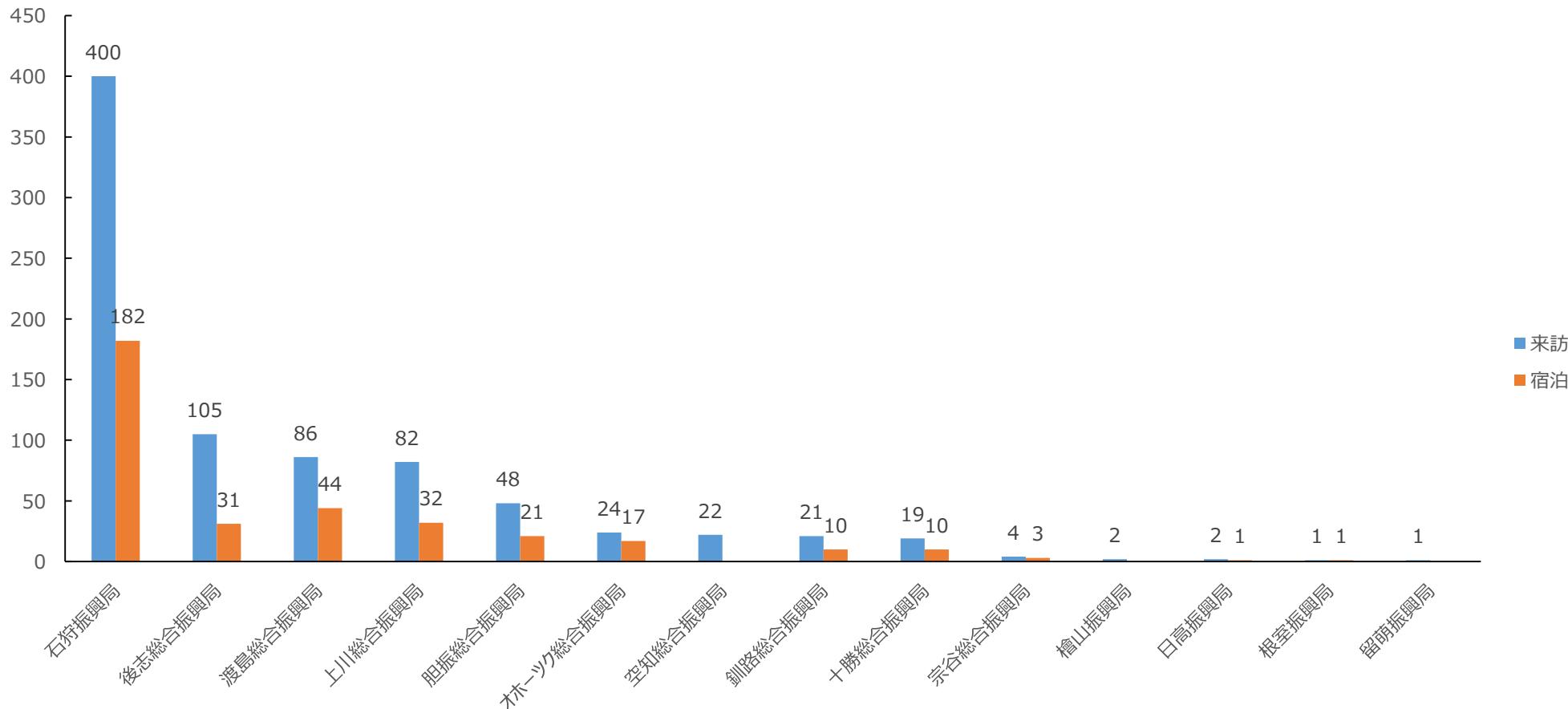
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。
また、移動区間の訪問者数上位100位までを描画している。

(3) 分析結果 ⑦リピーター

A. 振興局別 来訪数/宿泊数

石狩振興局への来訪数が最も多く、後志総合振興局、渡島総合振興局が続く。絶対数が少ないので、オホーツク総合振興局への来訪数が多い傾向にあり、リピーターが知床半島や網走市を訪問していることがうかがえる。

振興局別の来訪数と宿泊数



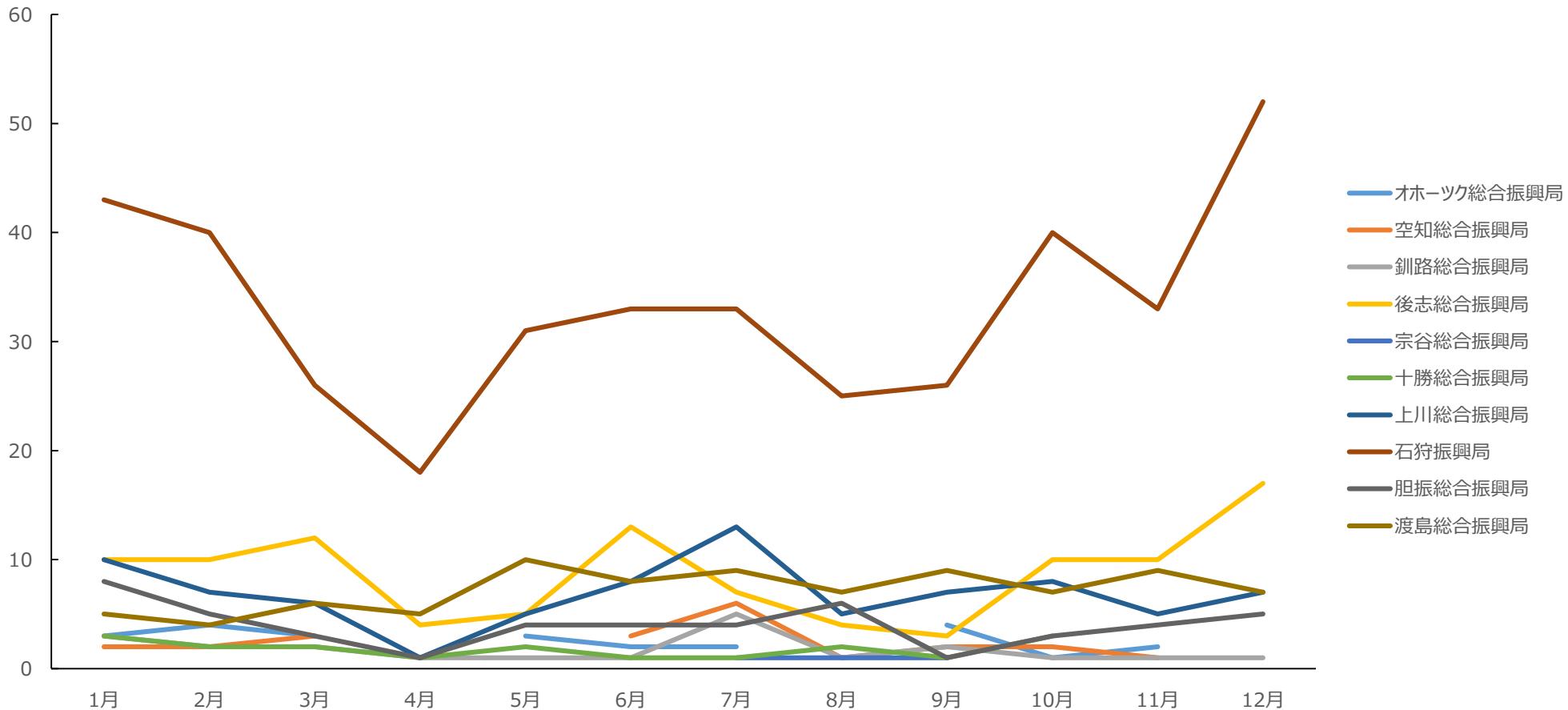
※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑦リピーター

B. 振興局別・月別の来訪数推移

来訪エリアが石狩振興局に集中している。また、全体の傾向と異なり、7～8月の夏期休暇時にピークはなく、12月～2月が来訪のピークとなっており、夏に北海道を来訪したユーザが、冬の北海道を楽しむために来道していることが推測される。

振興局別・月別の来訪数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、該当の振興局において出力されたデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑦リピーター

C. 動態分析結果のサマリ（振興局単位の来訪、宿泊、滞在）

冬の北海道をメインに来訪するユーザが多いことが読み取れる。滞在日数は2日以内となるユーザが約半数となっており、道内を広く周遊するのではなく、目的の狭域エリアのみを来訪する傾向にあることがうかがえる。

分析項目		道内全体	空知総合振興局	石狩振興局	後志総合振興局	胆振総合振興局	渡島総合振興局	上川総合振興局	宗谷総合振興局	オホーツク総合振興局	十勝総合振興局	釧路総合振興局
来訪 (来訪数)	全期間 (主な市町村)	札幌市中央区	分析サンプル数不足	札幌市中央区	--	分析サンプル数不足	--	--	分析サンプル数不足	分析サンプル数不足		
	1~3月	札幌市北区 千歳市		千歳市	小樽市		--	--				
	4~6月	--		--	--		--	--				
	7~9月	--		--	--		函館市	旭川市				
	10~12月	札幌市北区 千歳市		千歳市	小樽市		函館市	--				
宿泊 (宿泊数・宿泊数分布)	全期間 (主な市町村)	札幌市中央区	分析サンプル数不足	札幌市中央区	--	分析サンプル数不足	--	--	分析サンプル数不足	分析サンプル数不足		
	1~3月	--		千歳市	ニセコ町		--	--				
	4~6月	--		--	--		--	--				
	7~9月	函館市		--	--		函館市	--				
	10~12月	--		--	小樽市		--	--				
滞在 (滞在時間・滞在日数)	全期間 (旅行形態)	宿泊型滞在		宿泊型滞在	日帰り滞在		日帰り滞在	日帰り滞在		分析サンプル数不足		

※「主な市町村」は、年間を通して来訪数・宿泊数が多い市町村を表記している。

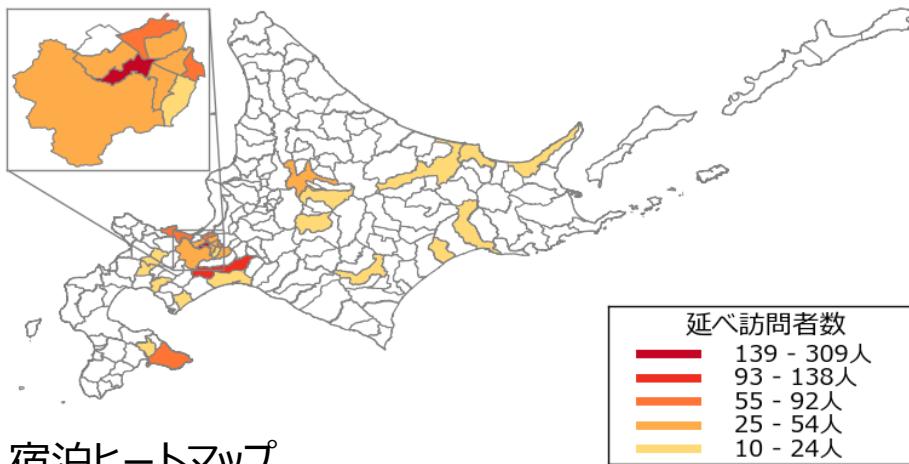
※四半期ごとのセルには、「主な市町村」以外で当該時期に来訪数や宿泊数の増加する市町村を表記している。

※該当する市町村が存在しない場合は「--」として表記している。

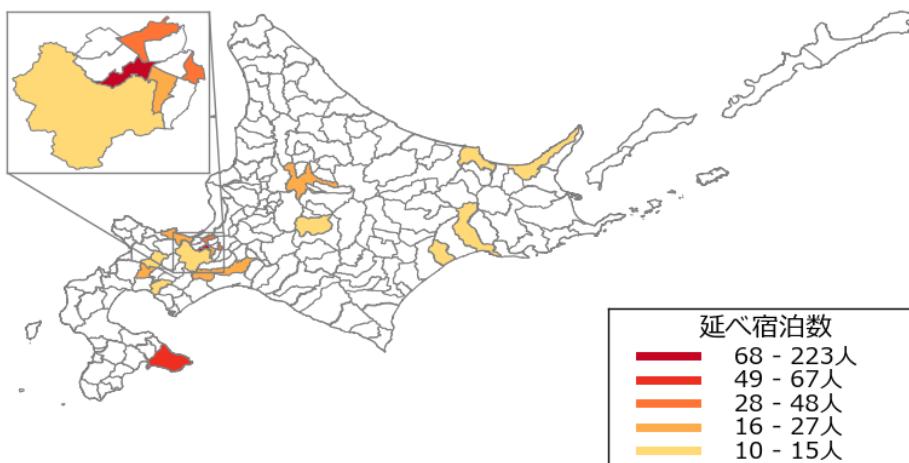
(3) 分析結果 ⑦リピーター

(参考) 道内の来訪、宿泊、滞在状況

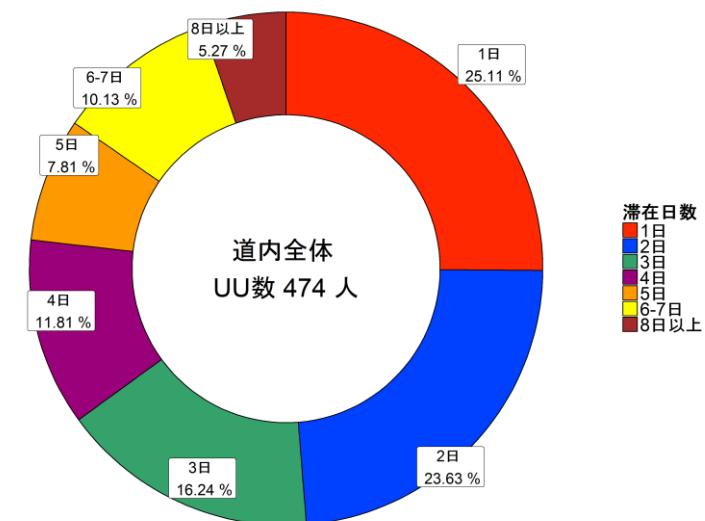
来訪ヒートマップ



宿泊ヒートマップ



道内の滞在日数



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）を利用している。

※来訪マップおよび滞在日数は、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。

(3) 分析結果 ⑦リピーター

C. 動態分析結果のサマリ（周遊、広域連携、入出国場所）

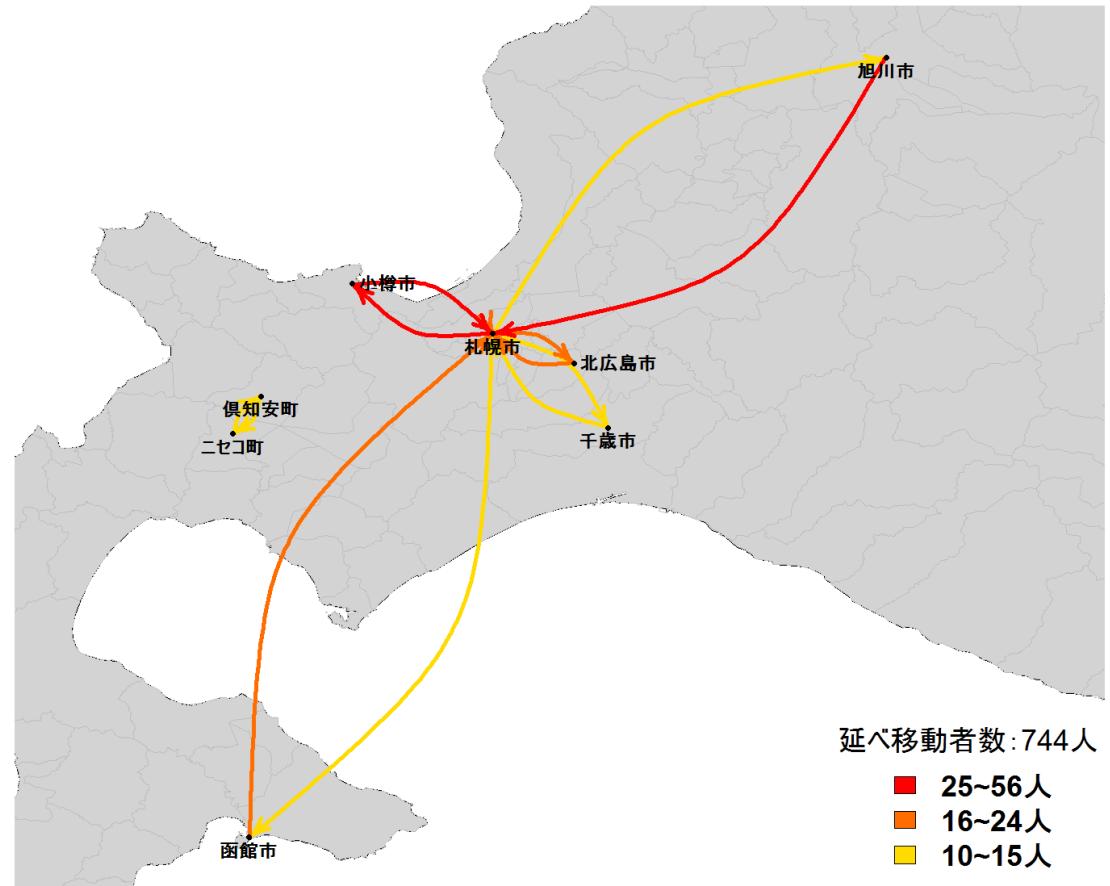
リピーターは、札幌市と小樽市や旭川市、函館市間を周遊する傾向にある。

分析項目		示唆
周遊 (周遊ルート)	全期間	札幌を中心として、小樽市、旭川市、函館市、北広島市間の周遊が多い。
	1~3月	--
	4~6月	--
	7~9月	--
	10~12月	--
広域連携 (他都道府県訪問数)	全期間	東京都とセットで訪問するリピーターが最も多く、大阪府、千葉県、神奈川県が続く。
	1~3月	--
	4~6月	--
	7~9月	--
	10~12月	--

※該当時期とその他の時期に大きな差異が読み取れない場合、「--」として表示している。

(3) 分析結果 ⑦リピーター (参考) 周遊ルート

順位	移動区間	移動者数
1位	札幌市⇒小樽市	56
2位	小樽市⇒札幌市	49
3位	旭川市⇒札幌市	25
4位	函館市⇒札幌市	20
5位	札幌市⇒北広島市	20
6位	北広島市⇒札幌市	19
7位	札幌市⇒札幌市	16
8位	ニセコ町⇒俱知安町	15
9位	札幌市⇒旭川市	14
10位	俱知安町⇒ニセコ町	14
延べ移動者数総計		744人



※Wi2社「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のWi-Fi利用履歴およびGPSログ（2016年1月～2016年12月）のうち、各市町村での滞在が1時間以上のデータを抽出している。
また、移動区間の訪問者数上位100位までを描画している。

3. SNS分析

(1) 分析項目の定義

北海道に関するSNS上の投稿内容から、道内の地名や観光資源、受入環境に関して、認知度や評価、具体的な投稿内容等を調査した。

レポート概要			切り口				
#	レポート名	説明	ユーザ属性	時間	エリア		
			国籍 (台湾・韓国)	四半期	道内全体	振興局	その他
1	認知度・評価マップ	各振興局内の市町村名での認知度とその評価を把握	○	—	—	○	—
2	地名および観光コンテンツの認知度ランキング	地名および観光コンテンツランキングを把握	○	—	—	○	—
3	エリア別観光資源カテゴリ評価	道央・道南・道東・道北別、観光資源カテゴリ（観る、食べる、スポーツ・レジャー、温泉）別の評価を把握	○	—	—	—	○ (4区分別)
4	人気スポットの深堀分析	認知度、満足度の高い人気スポットの具体的な評価内容や、評価に係る季節性の偏在状況を把握	○	○	—	—	○ (観光地別)
5	受入環境分析	道内の受入環境に係る評価や満足度を具体的な投稿内容から把握	○	—	○	—	—

(2) 利用データの概要

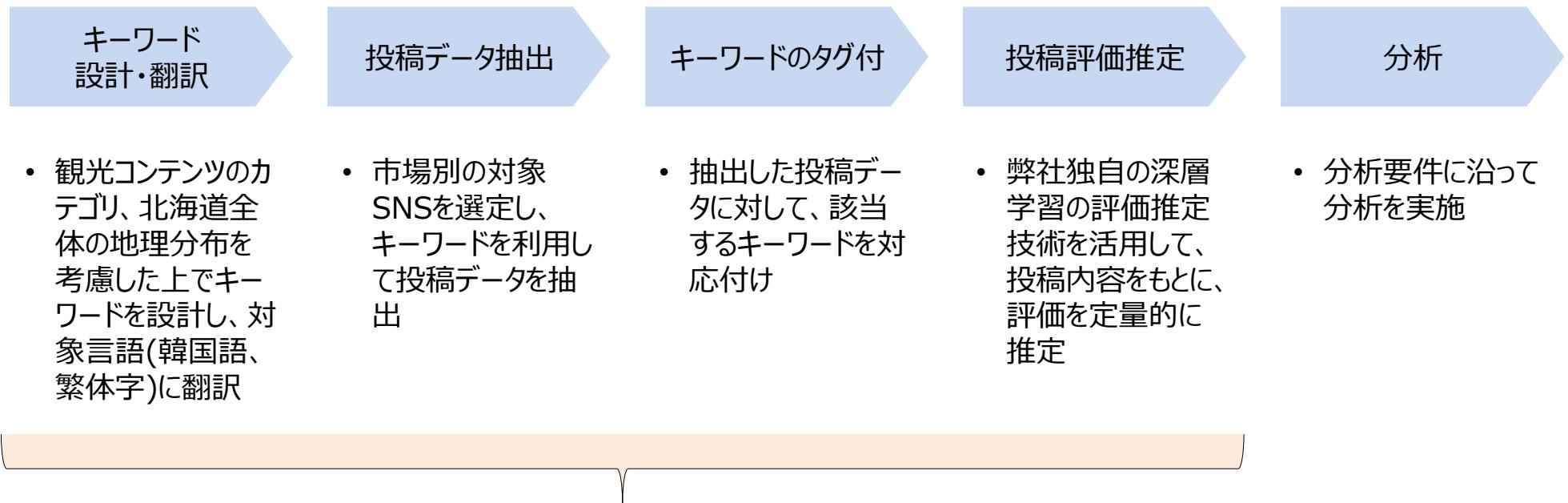
本調査の対象となる韓国、台湾の各市場について、以下の通りSNS上からデータを収集し、分析を行った。

	韓国市場	台湾市場
対象サイト	<ul style="list-style-type: none">• Naver Blog• Twitter• Daum	<ul style="list-style-type: none">• Backpackers• PTT.cc• Blogspot
データ取得期間	2015月1月～2016年12月	
サンプル数	64,740件	28,545件

※ 一部データに関して投稿ユーザと投稿日時を特定できない場合がある

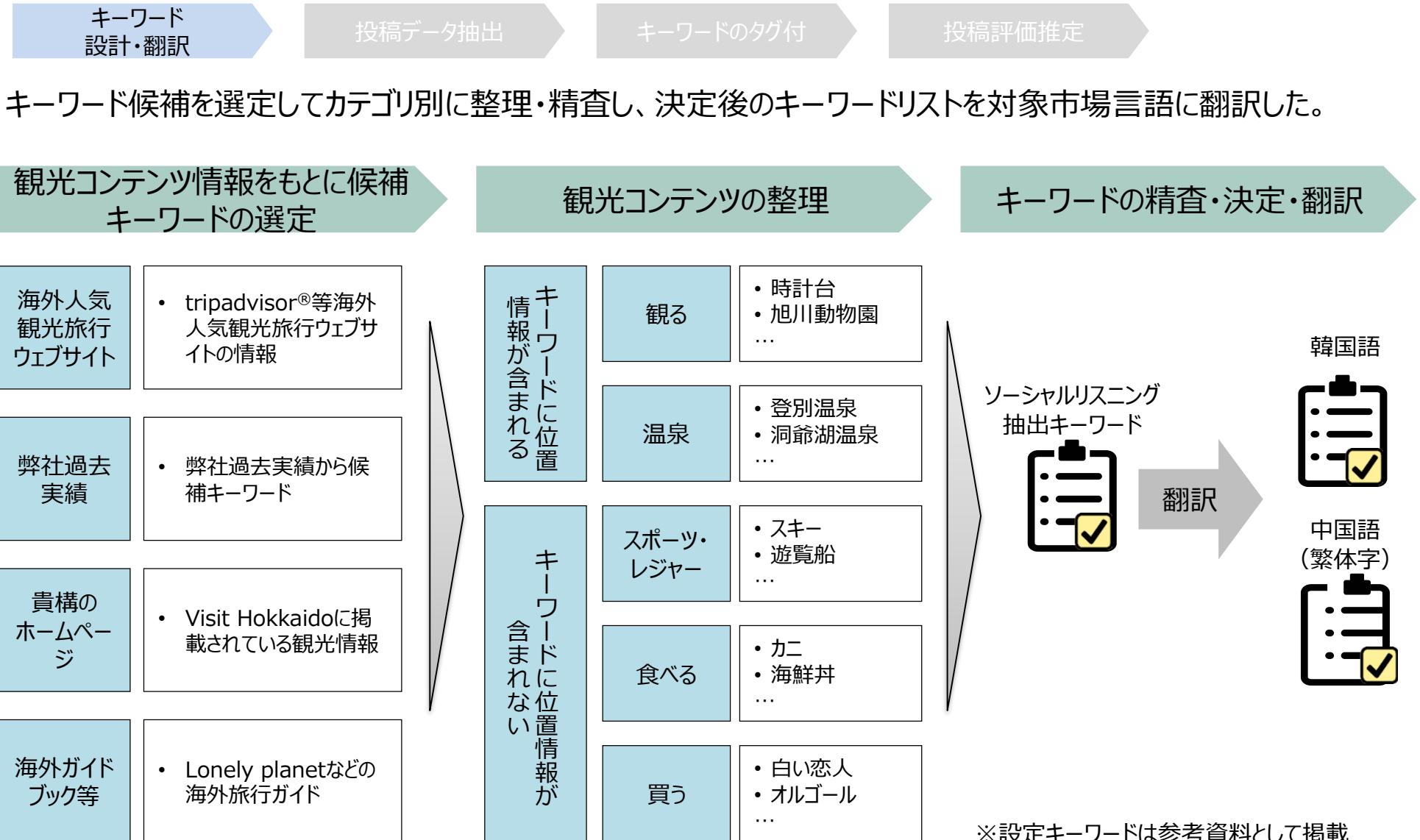
(3) 分析手法 ①分析アプローチ

本調査におけるSNS分析の分析アプローチは以下の通り。



キーワード設計・翻訳～投稿評価推定までの各ステップの具体的な手法を次ページ以降で説明

(3) 分析手法 ②キーワード設計・翻訳



(3) 分析手法 ③投稿データ抽出

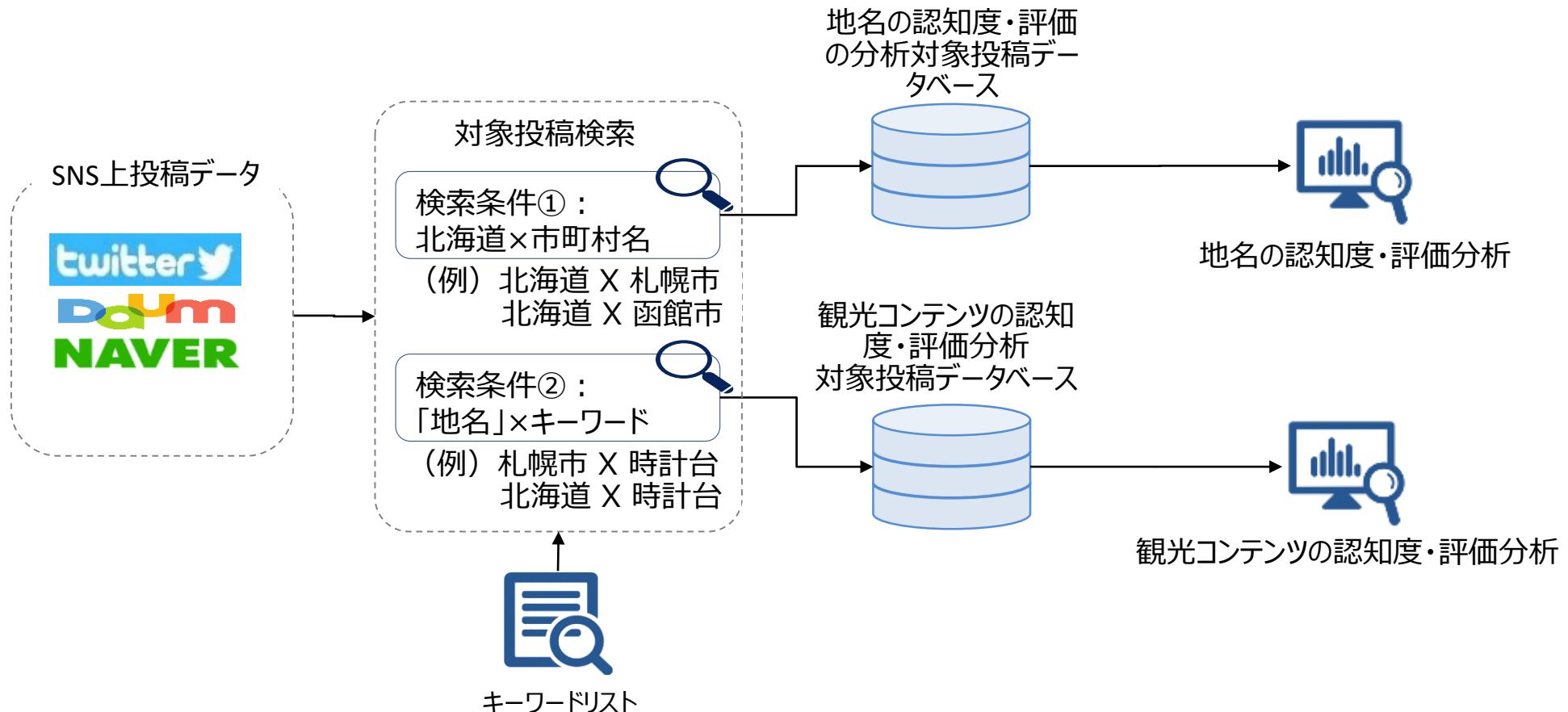
キーワード
設計・翻訳

投稿データ抽出

キーワードのタグ付

投稿評価推定

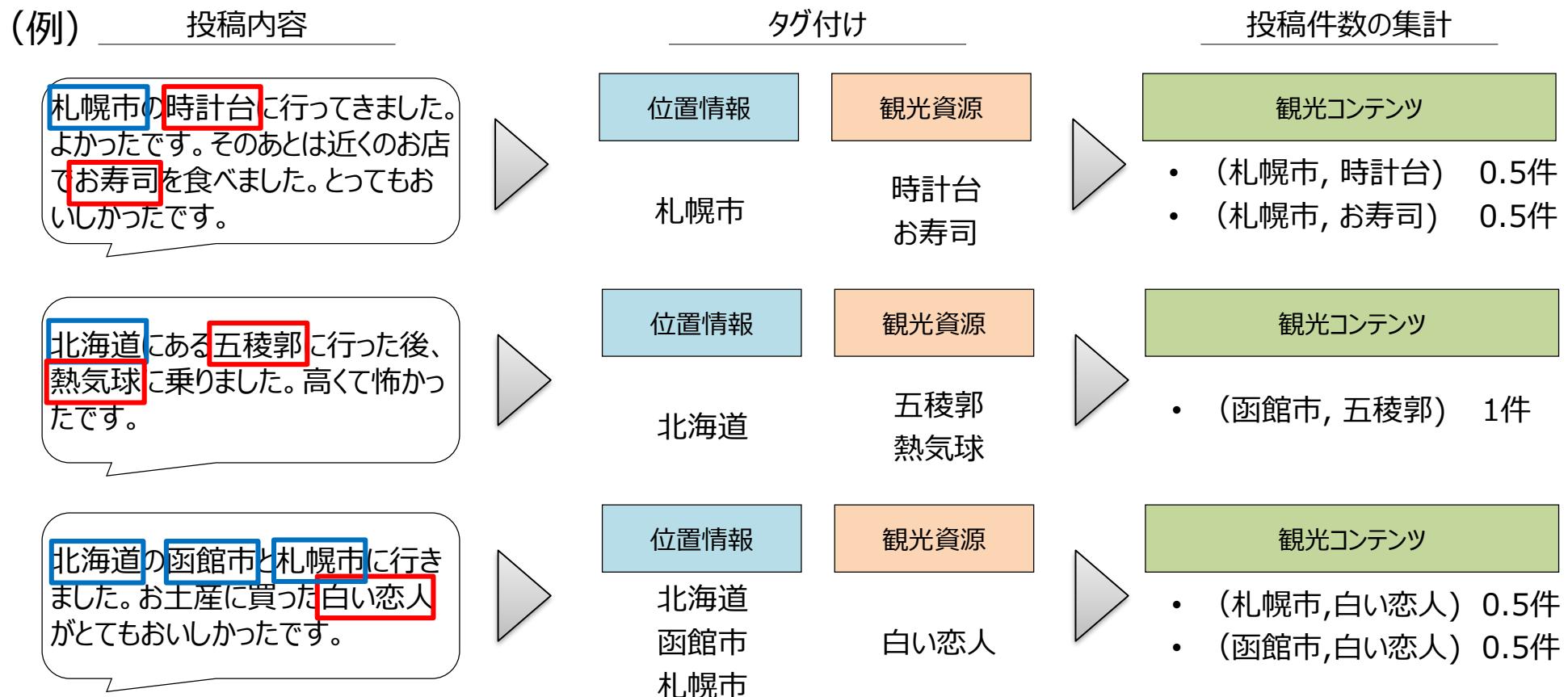
SNS上からデータを検索・抽出する際は、関連性の低い投稿の抽出を避けるため、設定キーワードと北海道の地名をセットにして検索キーワードとして用いた。



(3) 分析手法 ④キーワードのタグ付



投稿内容から位置情報と観光資源のキーワードを抽出してタグ付けを行った。キーワードカテゴリの「スポーツ・レジャー」「食べる」「買う」はキーワードから位置情報を特定することができないため、下記手法で抽出した位置情報を利用した。また、投稿件数は一投稿内のキーワード数に応じて、按分して集計した。



(3) 分析手法 ⑤投稿評価推定

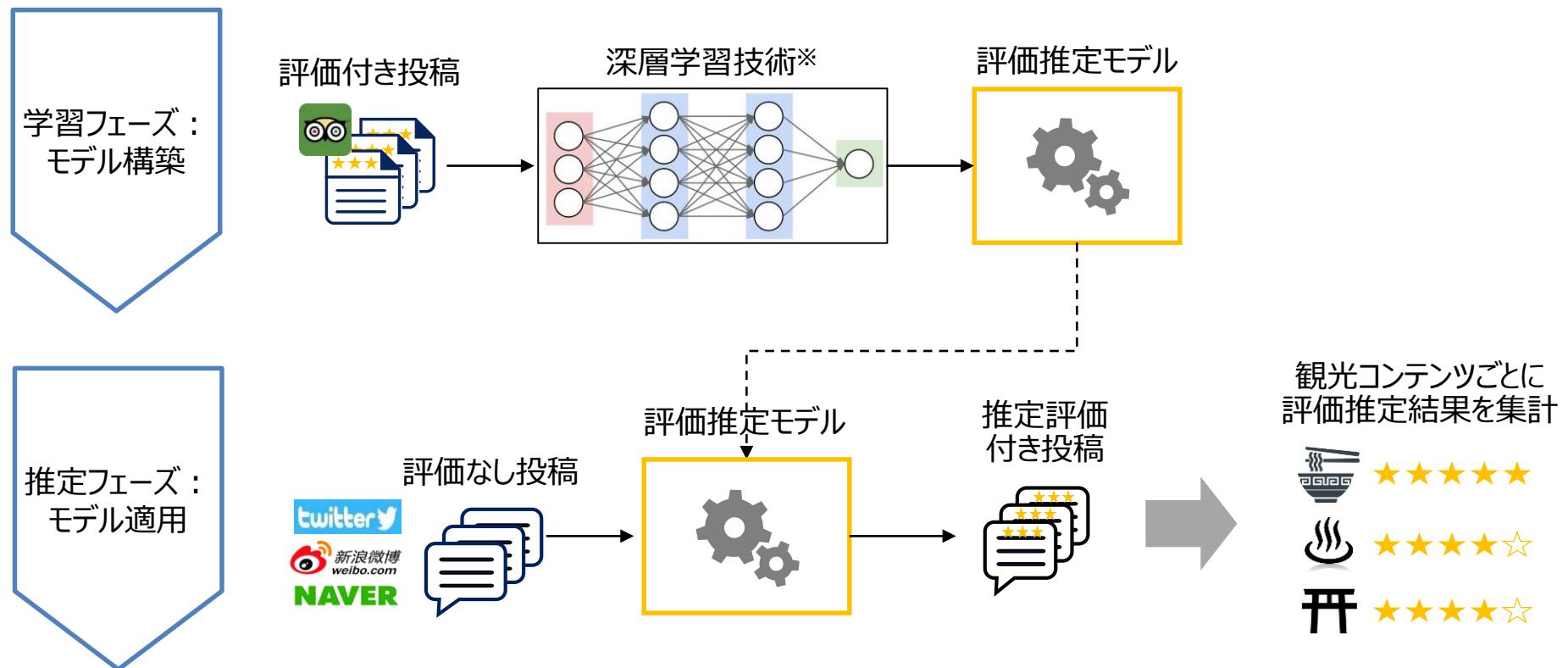
キーワード
設計・翻訳

投稿データ抽出

キーワードのタグ付

投稿評価推定

観光情報サイトの評価付きの投稿を基に、投稿内容を評価するための評価推定モデルを構築し、当該モデルを用いて、今回の「評価なし投稿」の推定評価を算出した。



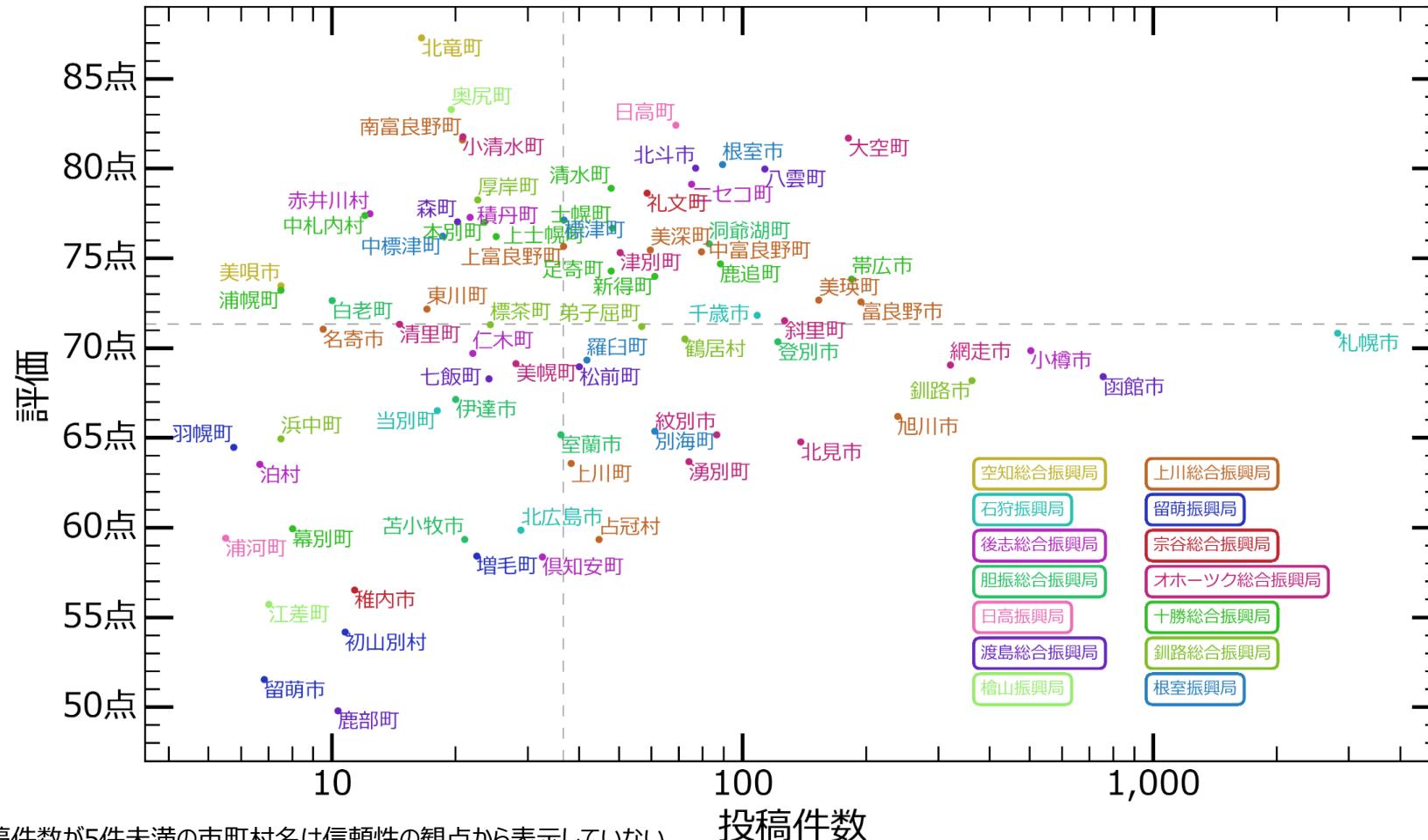
※ 深層学習 (Deep Learning) とは、従来のニューラルネットワークの階層を増やすことで、モデルの推定能力を強化した先端機械学習技術である。

(4) 分析結果 ①台湾

A. 北海道内の市町村名の認知度・評価

台湾人には札幌市が最も有名であり、続いて函館市、旭川市、小樽市の認知度が高い。一方、ひまわり畑で有名な北竜町は、認知度は低いものの、その評価値は道内で最高となっている。また、北海道の市町村名の約56%は、SNS上の投稿が見られなかった。

台湾



(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

空知総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	北竜町	16.5	87.3点
2	美唄市	7.5	73.5点
3	由仁町	2.0	-
4	三笠市	1.5	-
4	砂川市	1.5	-
5	芦別市	1.0	-
6	岩見沢市	0.5	-
6	長沼町	0.5	-
6	浦臼町	0.5	-
-	夕張市	0.0	-
-	赤平市	0.0	-
-	滝川市	0.0	-
-	歌志内市	0.0	-
-	深川市	0.0	-
-	南幌町	0.0	-
-	奈井江町	0.0	-
-	上砂川町	0.0	-
-	栗山町	0.0	-
-	月形町	0.0	-
-	新十津川町	0.0	-

順位	地名	投稿件数	評価
-	妹背牛町	0.0	-
-	秩父別町	0.0	-
-	雨竜町	0.0	-
-	沼田町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	ひまわりの里	29.0	84.8点
2	桂沢湖	3.0	-
3	滝の上公園	0.1	-
-	アルテピアツツア美唄	0.0	-
-	いわみざわ公園	0.0	-
-	ハイジ牧場	0.0	-
-	幸福の黄色いハンカチ	0.0	-
-	三笠鉄道村	0.0	-
-	三段滝	0.0	-
-	石炭博物館	0.0	-
-	サンフラワーパーク北竜温泉	0.0	-
-	三笠温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

石狩振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	札幌市	2812.7	70.8点
2	千歳市	108.5	71.8点
3	北広島市	28.8	59.9点
4	当別町	18.0	66.5点
5	恵庭市	4.0	-
6	江別市	3.3	-
7	石狩市	3.0	-
-	新篠津村	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	大通公園	574.4	67.7点
2	北海道大学	560.1	66.8点
3	北海道神宮	349.4	69.0点
4	支笏湖	294.8	69.3点
5	時計台	292.8	71.1点
6	さっぽろテレビ塔	146.4	68.0点
7	円山公園	128.8	69.5点
8	狸小路商店街	83.3	70.2点
9	中島公園	80.7	68.8点
10	白い恋人パーク	74.6	71.5点
11	北海道開拓の村	51.6	65.8点
12	もいわ山	51.2	69.4点
12	藻岩山	51.2	69.4点
13	札幌場外市場	49.5	75.3点
14	定山渓温泉	48.4	69.6点
15	支笏湖温泉	38.9	78.4点
16	二条市場	37.6	67.0点
17	羊ヶ丘展望台	32.8	76.3点
18	サッポロファクトリー	24.9	67.4点
19	サッポロビール博物館	22.9	65.4点

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
21	豊平峡温泉	20.0	72.3点
22	大倉山	13.4	69.5点
23	ロイズチヨコレートワールド	11.9	69.0点
24	円山動物園	6.6	68.1点
25	新千歳空港温泉	3.5	-
26	札幌JRタワー	1.8	-
27	札幌駅前通地下広場	1.5	-
-	モエレ沼公園	0.0	-
-	札幌ドーム	0.0	-
-	滝野すずらん丘陵公園	0.0	-
-	北海道庁日本庁舎	0.0	-
-	つきさむ温泉	0.0	-
-	ていね温泉	0.0	-
-	小金湯温泉	0.0	-

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

後志総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	小樽市	502.5	69.9点
2	ニセコ町	75.0	79.1点
3	倶知安町	32.5	58.4点
4	仁木町	22.0	69.7点
5	積丹町	21.7	77.3点
5	赤井川村	12.3	77.5点
6	泊村	6.7	63.5点
7	余市町	3.5	-
8	真狩村	3.0	-
9	共和町	2.0	-
10	留寿都村	1.0	-
11	京極町	0.3	-
-	島牧村	0.0	-
-	寿都町	0.0	-
-	黒松内町	0.0	-
-	蘭越町	0.0	-
-	喜茂別町	0.0	-
-	岩内町	0.0	-
-	神恵内村	0.0	-
-	古平町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	小樽運河	411.6	69.5点
2	天狗山	113.7	73.0点
3	北一硝子	108.2	68.6点
4	神威岬	100.0	64.9点
5	三角市場	86.7	65.3点
6	小樽オルゴール堂	49.9	74.4点
7	おたる水族館	26.8	77.0点
8	島武意海岸	24.6	61.6点
9	日本銀行旧小樽支店	0.8	-
-	ニッカウヰスキー余市蒸溜所	0.0	-
-	ニセコ温泉	0.0	-
-	まっかり温泉	0.0	-
-	鯉川温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

胆振総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	登別市	121.8	70.4点
2	洞爺湖町	82.7	75.8点
3	室蘭市	36.0	65.2点
4	苫小牧市	21.0	59.4点
5	伊達市	20.0	67.1点
6	白老町	10.0	72.7点
7	壮瞥町	3.3	-
8	厚真町	1.0	-
-	豊浦町	0.0	-
-	安平町	0.0	-
-	むかわ町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	洞爺湖	1041.7	68.9点
2	登別温泉	279.1	62.7点
3	クマ牧場	142.5	66.7点
4	登別地獄谷	96.4	77.9点
5	昭和新山	88.0	66.6点
6	有珠山	84.2	72.1点
7	洞爺湖温泉	81.5	72.9点
8	登別伊達時代村	37.4	74.2点
9	地球岬	17.0	65.6点
10	登別マリンパーク	15.5	58.3点
-	アイヌ民族博物館	0.0	-
-	サイロ展望台	0.0	-
-	カルルス温泉	0.0	-
-	虎杖浜温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台湾

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

日高振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	日高町	68.7	82.4点
2	浦河町	5.5	59.4点
-	平取町	0.0	-
-	新冠町	0.0	-
-	様似町	0.0	-
-	えりも町	0.0	-
-	新ひだか町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	エンルム岬	5.5	41.0点
1	襟裳岬	5.5	41.0点
2	二十間道路	3.5	-
-	ディマシオ美術館	0.0	-
-	レ・コード館	0.0	-
-	黄金道路	0.0	-
-	義経神社	0.0	-
-	二風谷アイヌ文化博物館	0.0	-
-	門別競馬場	0.0	-
-	優駿メモリアルパーク	0.0	-
-	門別温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

渡島総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	函館市	755.8	68.4点
2	八雲町	113.1	80.0点
3	北斗市	76.7	80.0点
4	松前町	40.0	69.0点
5	七飯町	24.1	68.3点
6	森町	20.2	77.0点
7	鹿部町	10.3	49.8点
-	福島町	0.0	-
-	知内町	0.0	-
-	木古内町	0.0	-
-	長万部町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	函館山	387.1	69.0点
2	五稜郭	341.4	68.9点
3	函館朝市	301.6	68.7点
4	大沼公園	161.0	74.1点
5	元町	144.7	72.3点
6	松前城	97.2	68.8点
7	八幡坂	57.1	67.9点
8	金森赤レンガ倉庫	54.6	70.7点
9	箱館奉行所	36.3	62.0点
10	トロピスチヌ修道院	26.8	69.5点
11	湯の川温泉	21.7	76.7点
12	旧函館区公会堂	12.9	66.2点
13	流山温泉	0.7	-
-	函館ハリストス正教会	0.0	-
-	水無海浜温泉	0.0	-
-	谷地頭温泉	0.0	-

台湾

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

檜山振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	奥尻町	19.5	83.3点
2	江差町	7.0	55.7点
-	上ノ国町	0.0	-
-	厚沢部町	0.0	-
-	乙部町	0.0	-
-	今金町	0.0	-
-	せたな町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	開陽丸	5.7	57.3点
2	旧中村家住宅	5.3	54.9点
3	姥神大神宮	1.8	-
4	いにしえ街道	1.5	-
-	かもめ島	0.0	-
-	なべつる岩	0.0	-
-	奥尻島津波館	0.0	-
-	横山家	0.0	-
-	球島山展望台	0.0	-
-	旧檜山爾志郡役所	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

上川総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	旭川市	238.5	66.2点
2	富良野市	194.2	72.6点
3	美瑛町	153.1	72.7点
4	中富良野町	79.2	75.4点
5	美深町	59.5	75.5点
6	占冠村	44.7	59.4点
7	上川町	38.2	63.6点
8	上富良野町	36.6	75.7点
9	南富良野町	20.7	81.6点
10	東川町	17.0	72.2点
11	名寄市	9.5	71.1点
12	士別市	4.0	-
13	愛別町	3.0	-
14	下川町	2.0	-
15	幌加内町	0.8	-
-	鷹栖町	0.0	-
-	東神楽町	0.0	-
-	当麻町	0.0	-
-	比布町	0.0	-
-	和寒町	0.0	-

順位	地名	投稿件数	評価
-	剣淵町	0.0	-
-	音威子府村	0.0	-
-	中川町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	ファーム富田	345.3	69.9点
2	旭山動物園	330.5	67.6点
3	青い池	292.7	67.7点
4	パッチワークの路	238.1	76.0点
5	旭岳	195.5	68.3点
6	四季彩の丘	170.8	68.3点
7	層雲峠温泉	76.5	69.6点
8	ニングルテラス	45.8	73.5点
9	旭岳温泉	10.0	68.5点
10	吹上温泉	9.0	75.0点
11	ケンとメリーの木	1.5	-
12	白髭の滝	0.5	-
-	あさひかわラーメン村	0.0	-
-	大雪山層雲峠	0.0	-
-	大雪高原温泉	0.0	-
-	富良野温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

留萌振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	増毛町	22.5	58.4点
2	初山別村	10.8	54.2点
3	留萌市	6.8	51.5点
4	羽幌町	5.8	64.5点
5	小平町	0.3	-
5	苦前町	0.3	-
-	遠別町	0.0	-
-	天塩町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	焼尻島	6.3	56.3点
2	天売島	6.3	56.3点
-	はぼろバラ園	0.0	-
-	みさき台公園	0.0	-
-	黄金岬	0.0	-
-	海の宇宙館	0.0	-
-	旧花田家番屋	0.0	-
-	旧商家丸一本間家	0.0	-
-	国稀	0.0	-
-	千望台	0.0	-
-	岩尾温泉あつたまーる	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

宗谷総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	礼文町	58.5	78.6点
2	稚内市	11.3	56.5点
3	中頓別町	3.0	-
4	利尻町	2.0	-
5	利尻富士町	1.5	-
6	枝幸町	0.3	-
-	猿払村	0.0	-
-	浜頓別町	0.0	-
-	豊富町	0.0	-
-	幌延町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	利尻島	86.0	72.2点
2	宗谷岬	67.3	59.7点
3	礼文島	65.0	75.2点
4	ノシヤップ岬	11.8	57.6点
5	澄海岬	1.8	-
-	オタトマリ沼	0.0	-
-	ノシヤップ寒流水族館	0.0	-
-	稚内公園	0.0	-
-	稚内港北防波堤ドーム	0.0	-
-	桃岩展望台	0.0	-
-	利尻礼文サロベツ国立公園	0.0	-
-	稚内温泉	0.0	-
-	豊富温泉	0.0	-
-	礼文島温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

オホーツク総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	網走市	320.1	69.1点
2	大空町	180.8	81.7点
3	北見市	138.5	64.8点
4	斜里町	126.6	71.5点
5	紋別市	86.5	65.2点
6	湧別町	74.0	63.7点
7	津別町	50.3	75.3点
8	美幌町	28.0	69.2点
9	小清水町	20.8	81.8点
10	清里町	14.6	71.3点
11	雄武町	4.3	-
12	遠軽町	3.0	-
13	興部町	0.3	-
-	訓子府町	0.0	-
-	置戸町	0.0	-
-	佐呂間町	0.0	-
-	滝上町	0.0	-
-	西興部村	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	知床五湖	197.5	73.2点
2	網走監獄	147.6	69.6点
3	オホーツク流氷館	60.6	77.9点
4	神の子池	48.6	77.8点
5	美幌峠	34.4	68.1点
6	知床国立公園	9.9	57.2点
7	岩尾別温泉	3.0	-
8	オロンコ岩	1.3	-
8	おんねゆ温泉	1.0	-
9	オシンコシンの滝	0.0	-
10	カムイワツカ湯の滝	0.0	-
11	フレペの滝	0.0	-
12	山の水族館	0.0	-
-	ウトロ温泉	0.0	-
-	かみゆうべつ温泉	0.0	-
-	塩別温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

十勝総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	帯広市	183.9	73.9点
2	鹿追町	88.1	74.7点
3	新得町	61.1	74.0点
4	土幌町	48.1	76.7点
5	足寄町	47.8	74.3点
5	清水町	47.8	78.9点
6	上士幌町	25.1	76.2点
7	本別町	23.5	77.0点
8	中札内村	12.0	77.4点
9	幕別町	8.0	59.9点
10	浦幌町	7.5	73.2点
11	音更町	2.5	-
12	広尾町	0.4	-
-	芽室町	0.0	-
-	更別村	0.0	-
-	大樹町	0.0	-
-	池田町	0.0	-
-	豊頃町	0.0	-
-	陸別町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	オンネトー	247.7	71.1点
2	然別湖	203.5	68.0点
3	幸福駅	75.0	79.0点
4	花畠牧場	21.4	70.3点
5	糠平温泉	12.5	51.3点
6	十勝川温泉	10.2	69.7点
7	真鍋庭園	1.5	-
7	紫竹ガーデン	1.5	-
-	タウシュベツ川橋梁	0.0	-
-	ばんえい競馬場	0.0	-
-	池田ワイン城	0.0	-
-	六花の森	0.0	-
-	オベリベリ温泉	0.0	-
-	晩成温泉	0.0	-
-	幌加温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

釧路総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	釧路市	361.4	68.2点
2	鶴居村	72.3	70.5点
3	弟子屈町	56.7	71.2点
4	標茶町	24.3	71.3点
5	厚岸町	22.6	78.3点
6	浜中町	7.5	65.0点
7	釧路町	1.8	-
-	白糠町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	阿寒湖	721.0	69.5点
2	摩周湖	276.6	71.9点
3	釧路湿原	253.4	72.8点
4	屈斜路湖	191.0	69.4点
5	幣舞橋	103.7	70.6点
6	和商市場	64.1	66.5点
7	阿寒湖温泉	49.6	77.8点
8	摩周温泉	35.5	71.5点
9	川湯温泉	23.3	62.6点
10	丹頂鶴自然公園	20.7	66.1点
11	釧路フィッシュヤーマンズワーフ	8.0	69.3点
12	コタン温泉	5.8	61.3点
13	硫黄山	4.8	-
14	和琴温泉	1.0	-
-	霧多布岬	0.0	-
-	霧多布温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

台灣

(4) 分析結果 ①台湾

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

根室振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	根室市	89.2	80.2点
2	別海町	61.0	65.4点
3	羅臼町	41.7	69.3点
4	標津町	36.7	77.2点
5	中標津町	18.6	76.2点

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	野付半島	49.2	61.6点
2	納沙布岬	24.4	50.7点
3	開阳台	14.8	73.0点
4	北方館	4.0	-
5	養老牛温泉	1.7	-
6	羅臼ビジターセンター	0.7	-
-	ミルクロード	0.0	-
-	熊の湯	0.0	-
-	春国岱原生野鳥公園	0.0	-
-	標津サーモン科学館	0.0	-
-	瀬石温泉	0.0	-
-	相泊温泉	0.0	-

台灣

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

(参考) エリア定義

SNS分析では、道央、道南、道北、道東ごとに観光資源カテゴリの評価を行った。各エリアに含まれる振興局は以下の通りである。

振興局単位のエリア定義

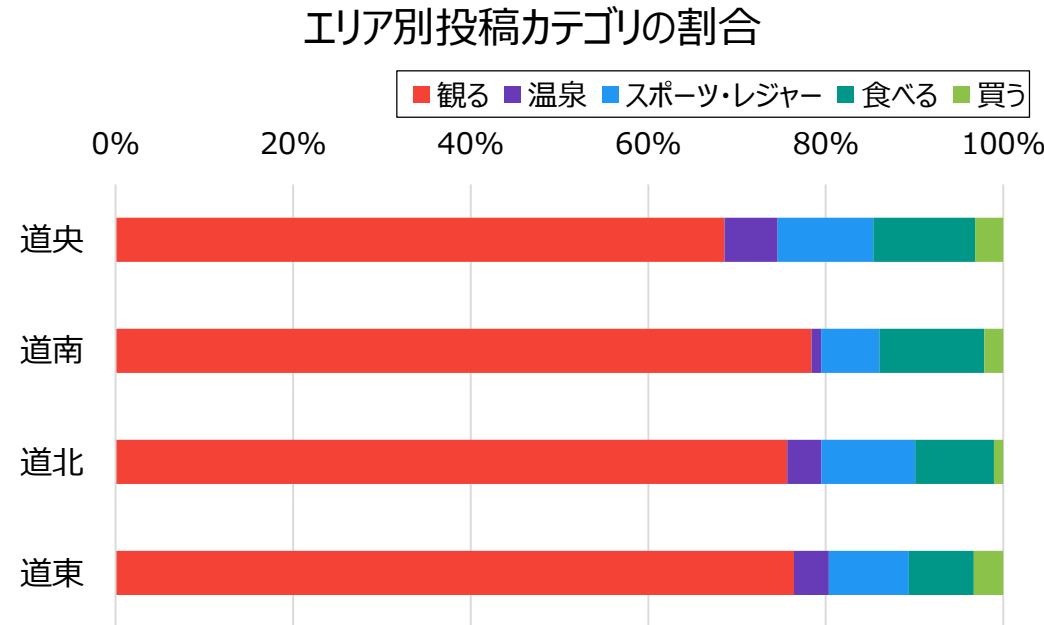
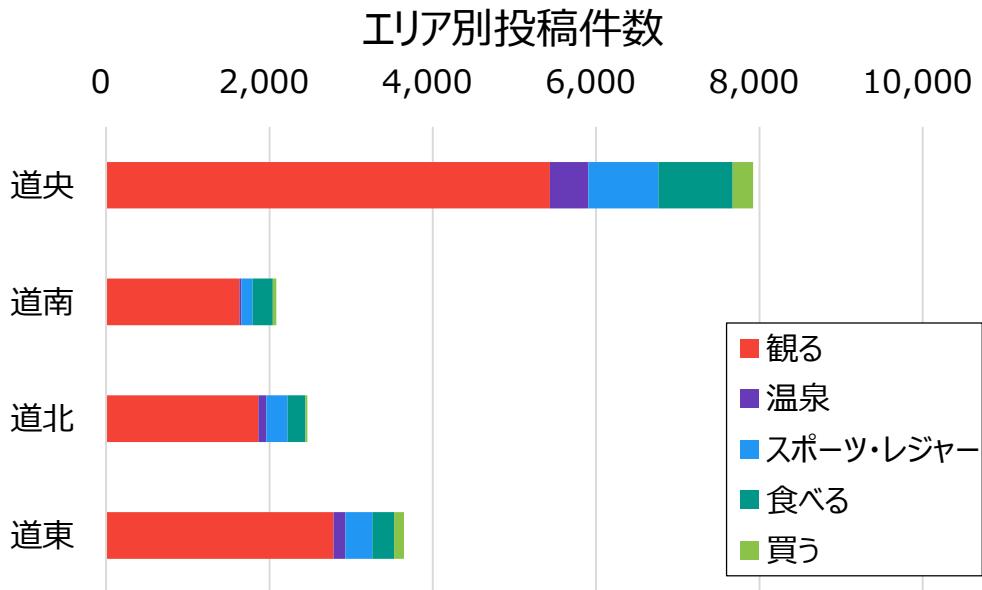
道央	空知総合振興局、石狩振興局、後志総合振興局、胆振総合振興局、 日高振興局
道南	渡島総合振興局、檜山振興局
道北	上川総合振興局、留萌振興局、宗谷総合振興局
道東	オホーツク総合振興局、十勝総合振興局、釧路総合振興局、根室振 興局

(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価（投稿件数）

他エリアと比較して、道央に関する投稿数が多い傾向にある。また、投稿カテゴリごとの割合を比較すると、全エリアにおいて「観る」カテゴリの投稿割合が最も大きい。

台湾



	観る	温泉	スポーツ・レジャー	食べる	買う
道央	5,433.9	471.5	856.0	908.1	250.6
道南	1,635.1	22.4	137.2	245.9	44.9
道北	1,865.3	95.5	259.8	218.9	26.1
道東	2,786.7	143.5	328.5	267.9	120.8

	観る	温泉	スポーツ・レジャー	食べる	買う
道央	69%	6%	11%	11%	3%
道南	78%	1%	7%	12%	2%
道北	76%	4%	11%	9%	1%
道東	76%	4%	9%	7%	3%

※エリア内のカテゴリ別投稿件数は、設定したキーワードに依存するために単純比較することはできない。

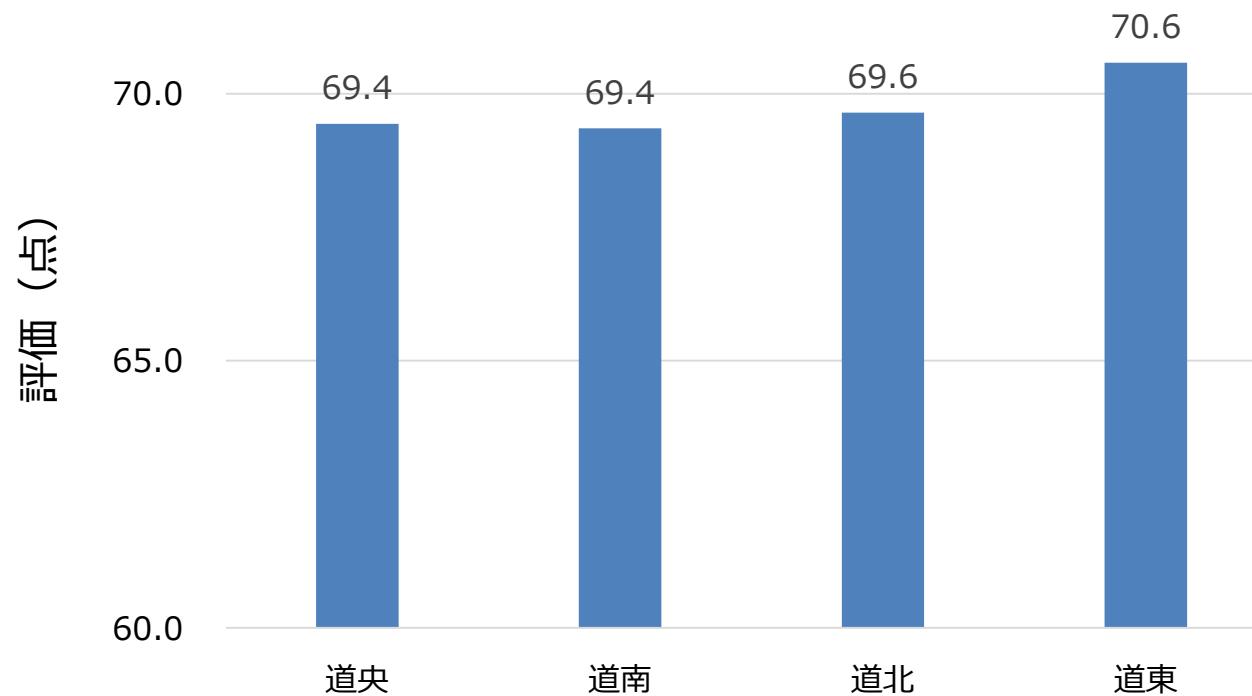
(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価（エリア別評価）

エリア別の評価の集計結果から、各エリアの総合評価はほぼ同等となっていることがわかる。

台湾

エリア別の評価（全カテゴリ）

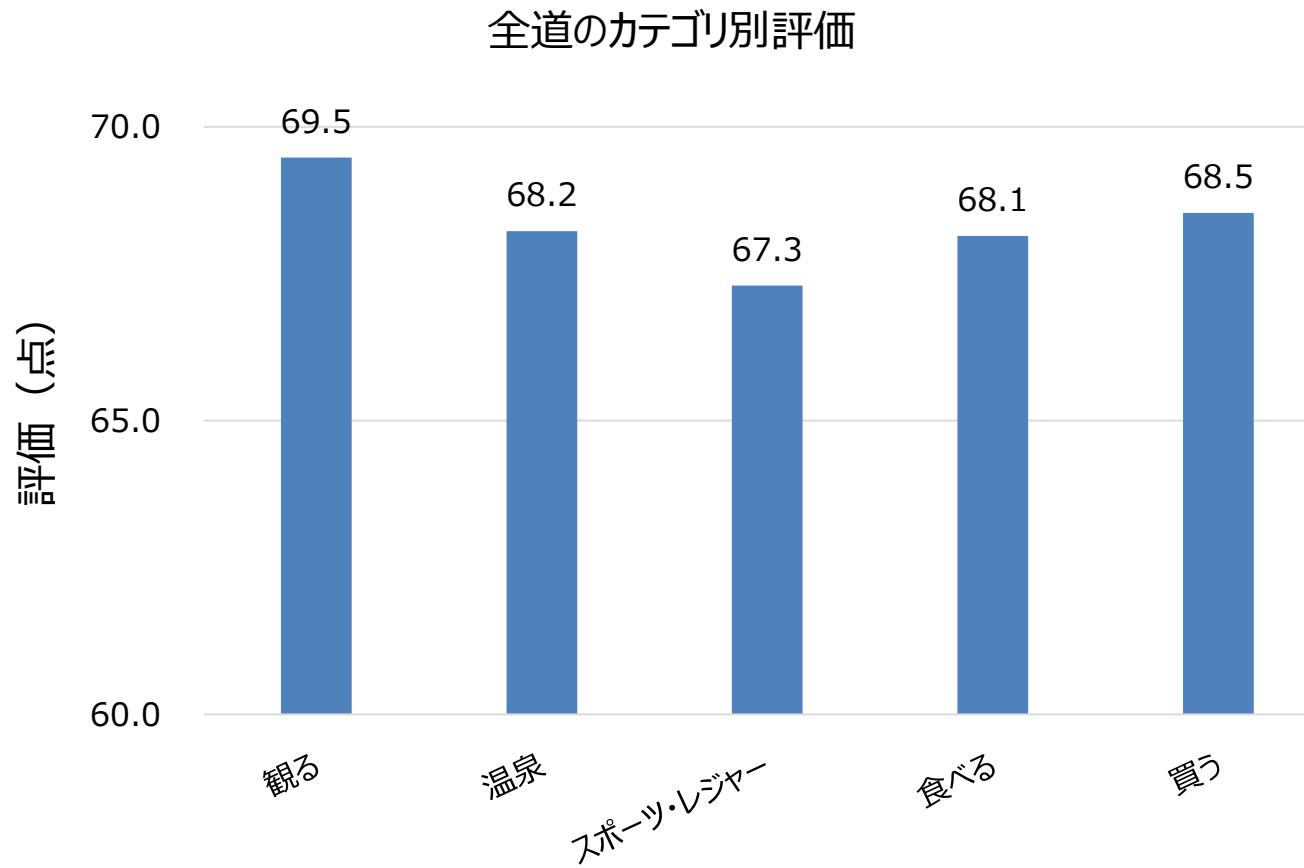


(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価（全道のカテゴリ別評価）

全道のカテゴリ別の評価は、「観る」カテゴリの観光資源の評価が最も高くなっています。最も評価が低いのは「スポーツ・レジャー」カテゴリとなっています。

台湾

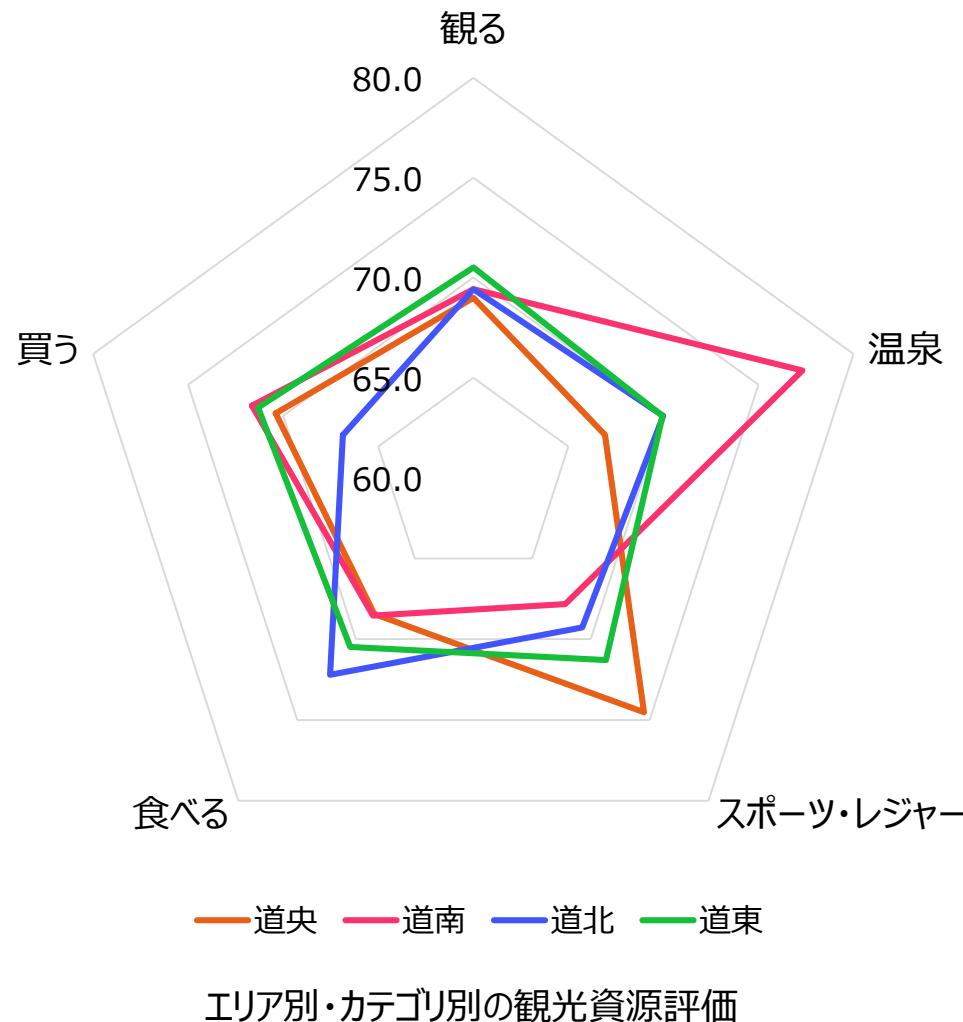


(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価

エリア別・カテゴリ別の評価結果から、道東が最もバランスが良いことがわかる。また、道南は「温泉」が、道央は「スポーツ・レジャー」の評価が突出して高くなっている。

台湾



	観る	温泉	スポーツ・レジャー	食べる	買う
道央	69.0点	66.9点	74.5点	68.4点	70.4点
道南	69.4点	77.3点	67.8点	68.5点	71.7点
道北	69.4点	70.0点	69.3点	72.2点	66.9点
道東	70.5点	70.0点	71.3点	70.5点	71.3点

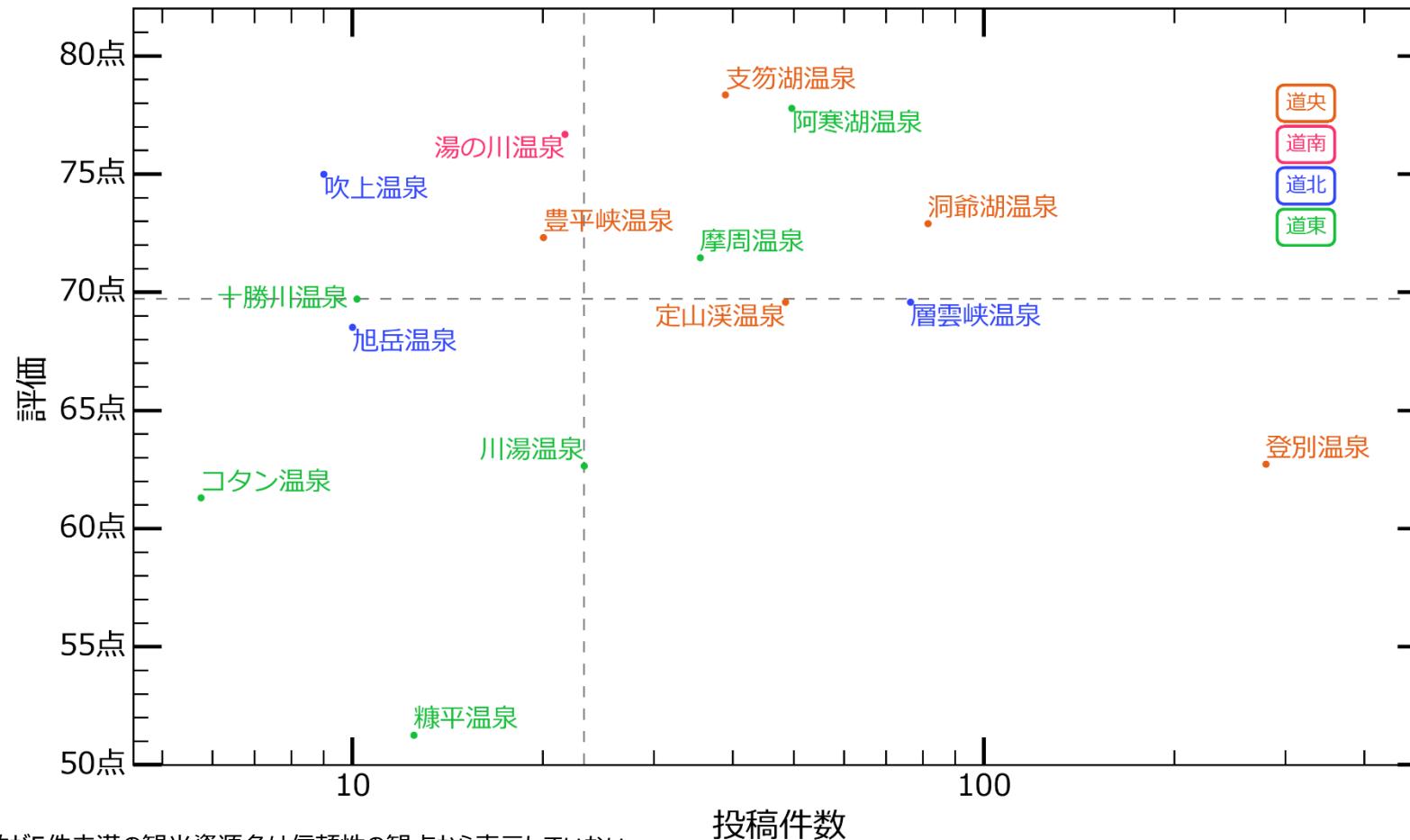
※投稿件数が20件未満の場合には信頼性の観点から平均値を表示しない。

(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「温泉」カテゴリ

登別温泉の認知度が最も高く、支笏湖温泉の評価が最も高くなっている。道央は比較的温泉資源に恵まれているといえる。また、エリア別・カテゴリ別の観光資源評価にて、道南の温泉の評価が最も高くなっていたが、これは「湯の川温泉」の評価のみが反映された結果であるといえる。

台湾



※ 投稿件数が5件未満の観光資源名は信頼性の観点から表示していない。

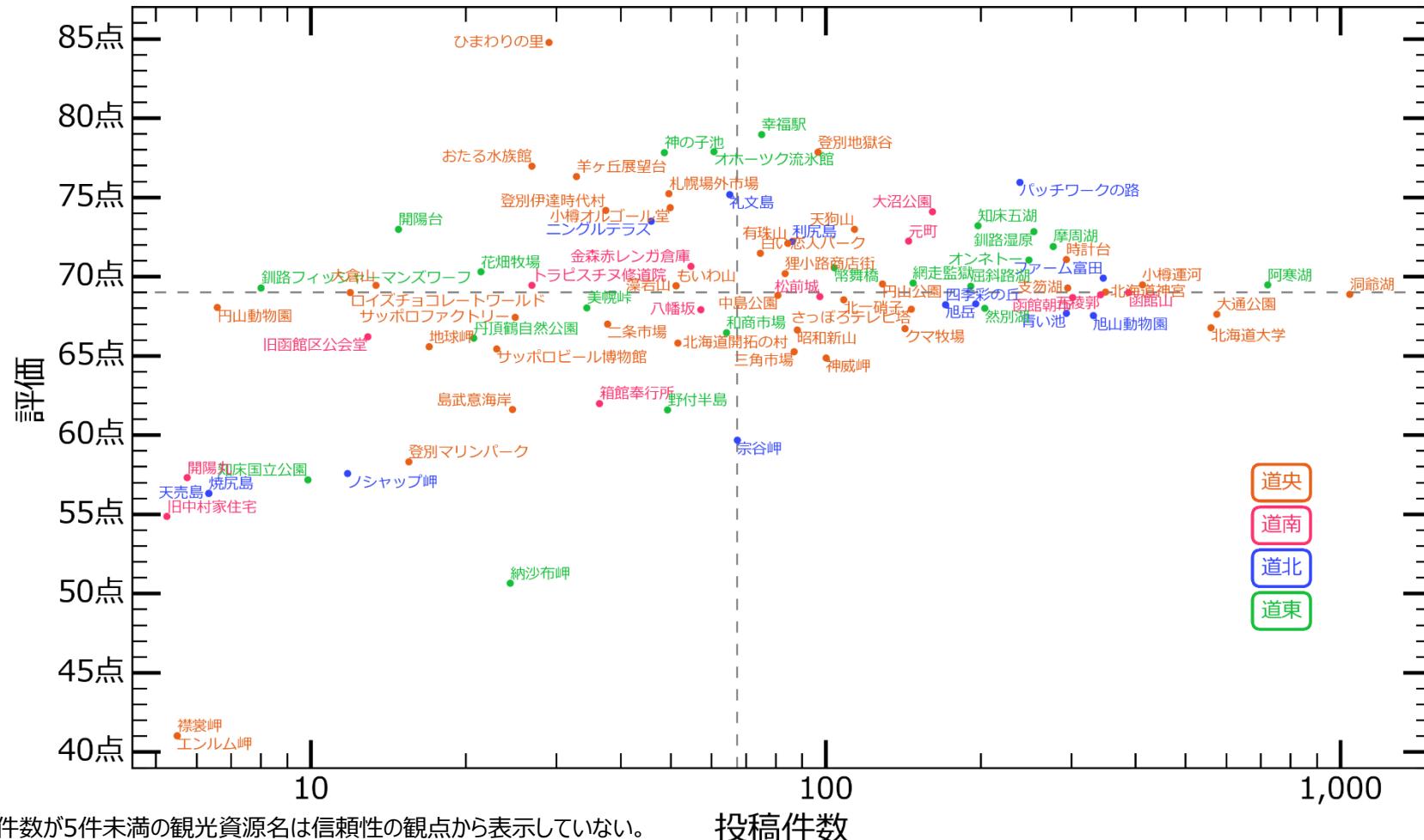
※ グラフ中の点線は、全道の「温泉」カテゴリの評価、投稿件数の中央値を示す。

(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ (全道)

市町村別の認知度・評価結果で、北竜町の評価が最も高くなっていたが、それは「ひまわりの里」の評価に起因していることが読み取れる。

台湾

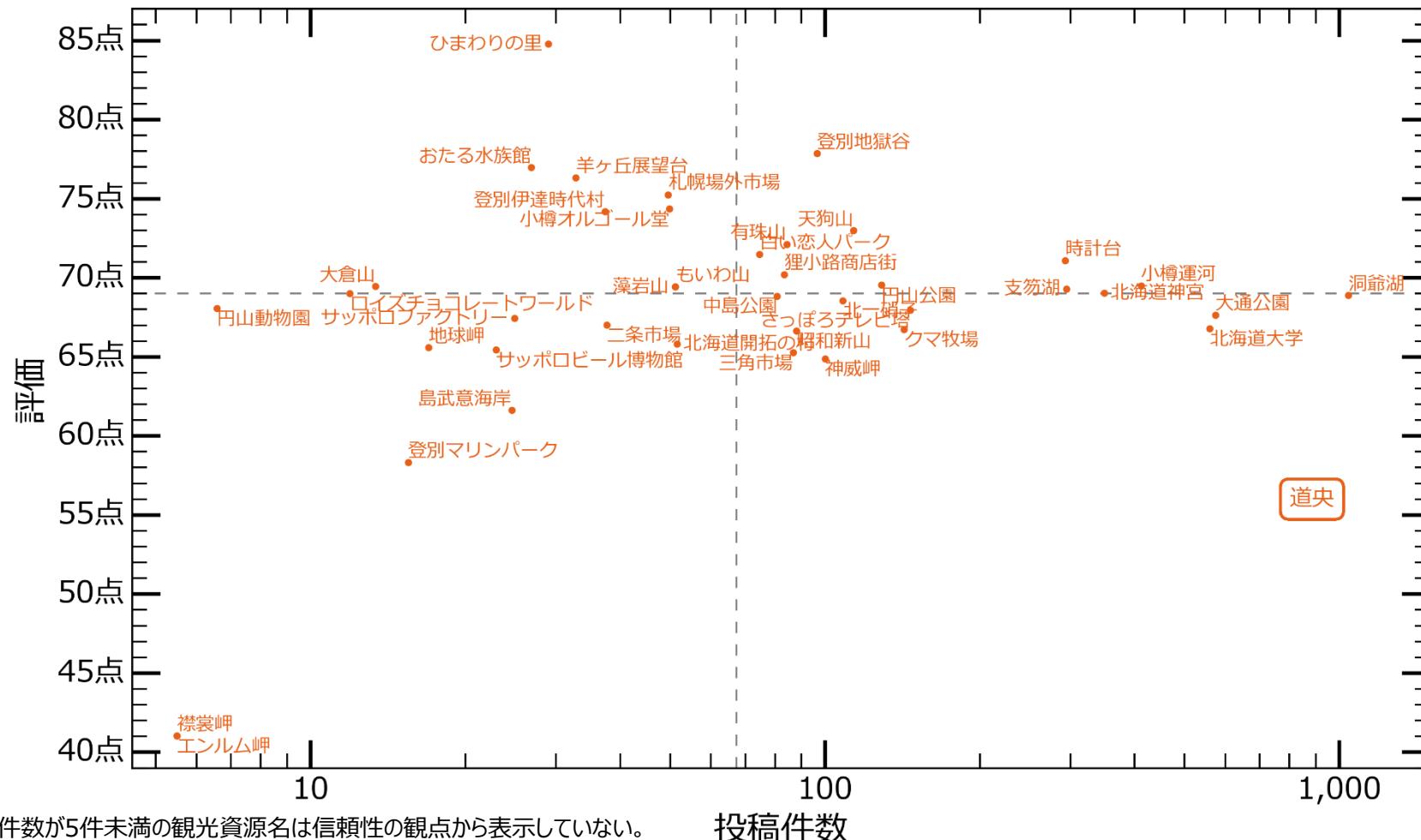


(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道央）

道央エリアは、認知度はそれほど高くなく、比較的評価の高い潜在コンテンツが多数存在しており、今後のプロモーション施策検討時に有用である。

台湾



※ 投稿件数が5件未満の観光資源名は信頼性の観点から表示していない。

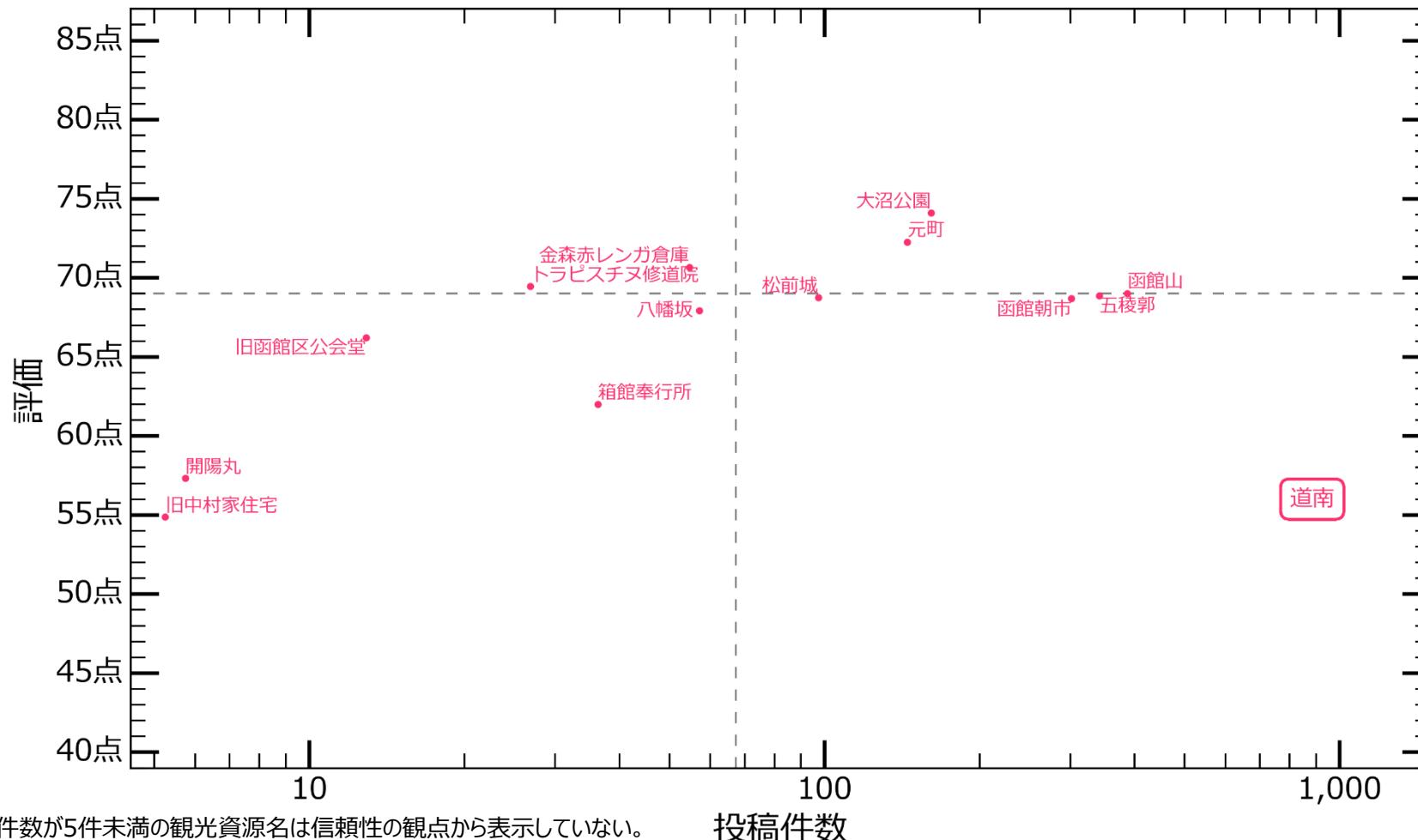
※ グラフ中の点線は、全道の「観る」カテゴリの評価、投稿件数の中央値を示す。

(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道南）

道南エリアの観光資源の評価は、比較的高い傾向にある。観光資源は函館市内に集中しているものの、松前城や開陽丸など、日本海側の観光資源も出現しており、周遊経路等を加味したコンテンツの磨き上げにより、函館以外のエリアにも台湾人を呼び込める可能性がある。

台湾

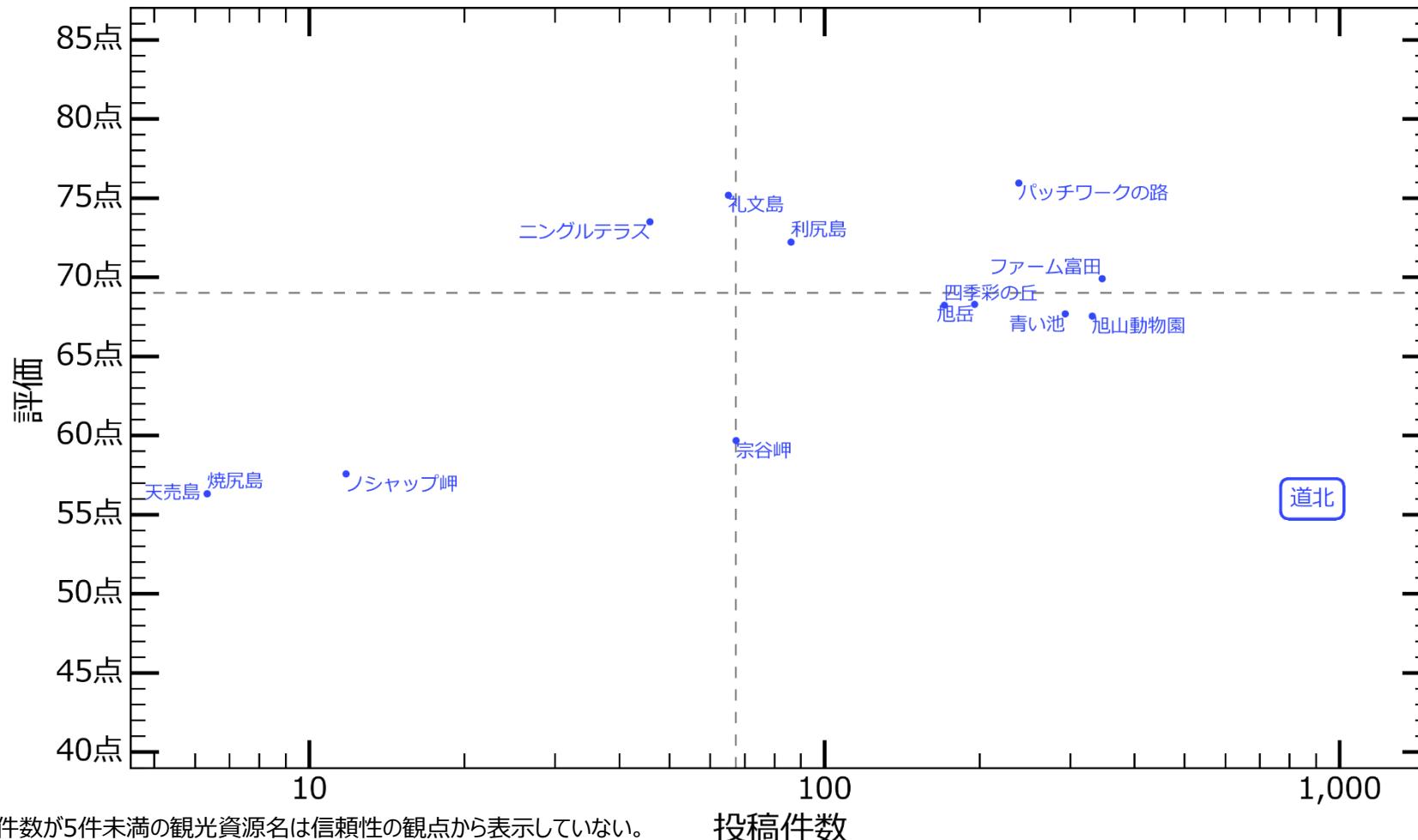


(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道北）

道北は、認知度、評価ともに高い傾向にある成熟した観光資源が多いものの、成熟コンテンツは富良野と旭川に集中しているため、道北内の他エリアのコンテンツの磨き上げや認知度向上に向けた施策が必要である。

台湾

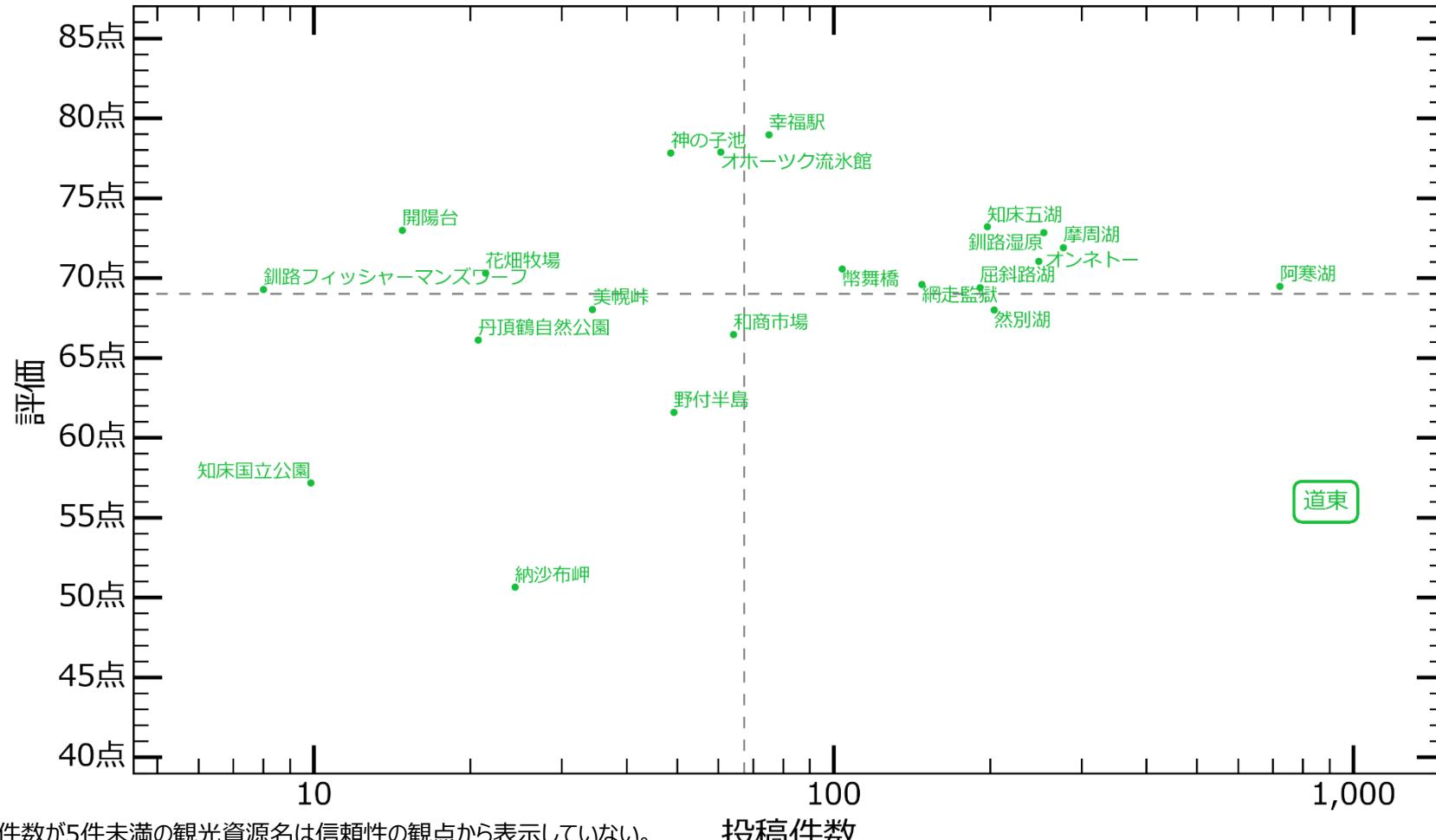


(4) 分析結果 ①台湾

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道東）

道東は、認知度、評価ともに高い傾向にあり、成熟した観光資源が多いエリアであるといえる。

台湾



※ 投稿件数が5件未満の観光資源名は信頼性の観点から表示していない。

※ グラフ中の点線は、全道の「観る」カテゴリの評価、投稿件数の中央値を示す。

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（対象観光資源）

以下の観光資源に関する深堀分析として、認知度と評価の季節性と、観光資源に関する具体的、代表的な投稿内容を確認した。

台湾

深堀分析の対象観光スポット

小樽運河

洞爺湖

函館山

阿寒湖

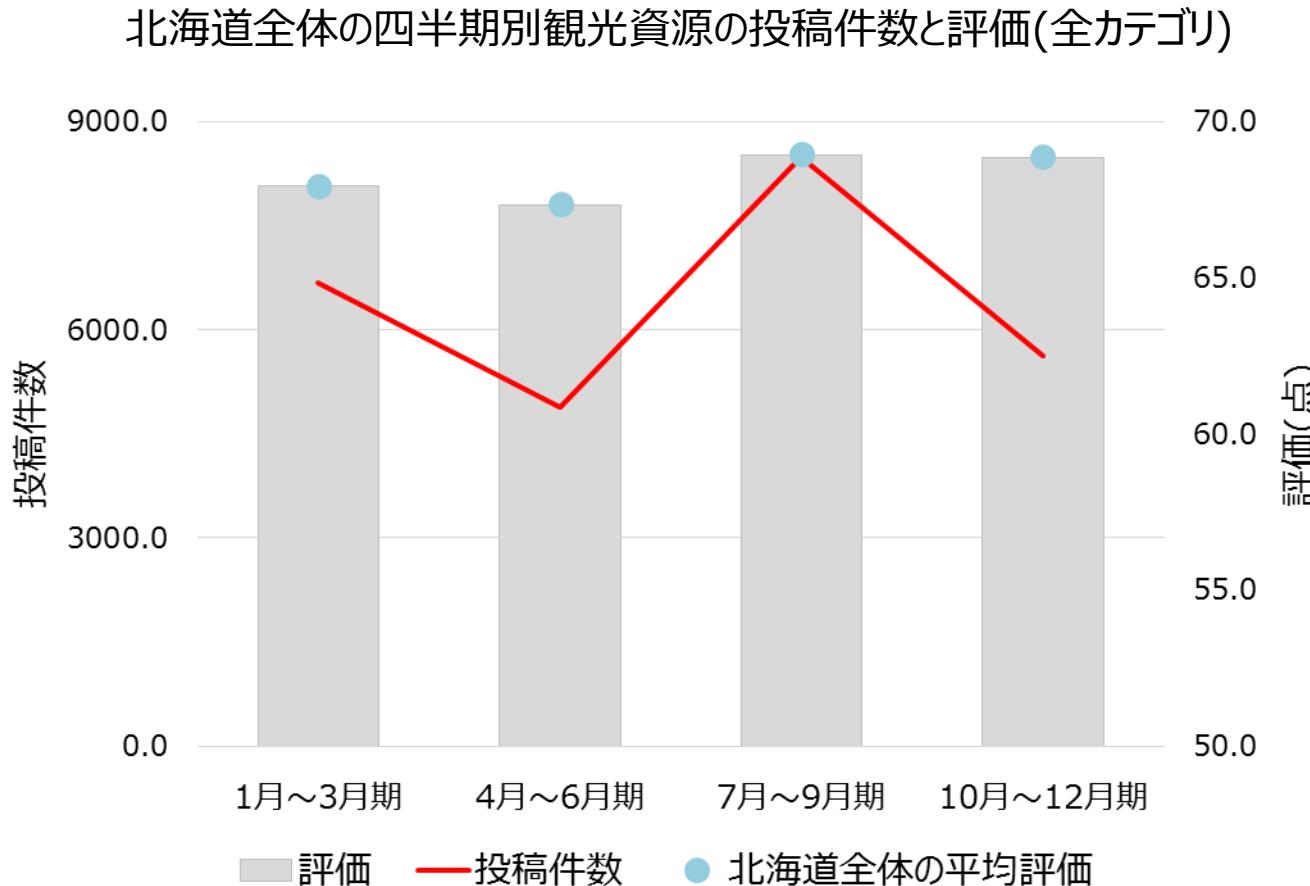
富良野

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（全カテゴリ）

7月-9月期の投稿件数が最も多いものの、各期間における評価はほぼ一律となっている。

台湾



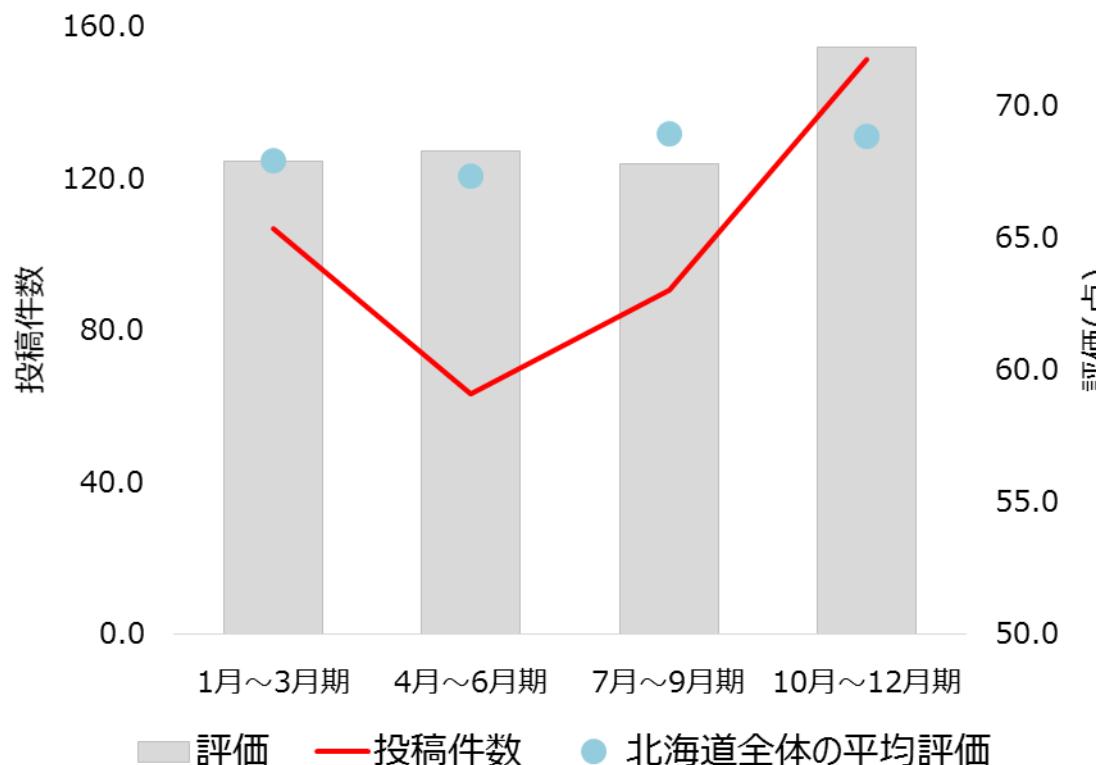
※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（小樽運河：認知度と評価の季節性）

投稿件数は10月～12月がピークとなり、北海道全体の傾向と異なっている。また、評価についても、当該時期に最も高くなっており、「小樽ゆき物語」の影響である可能性がある。具体的な投稿内容からは、小樽運河の独特的な景色に心を打たれたという声が目立つ。

台湾



※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ①台灣

D. 人気スポットの深堀分析（小樽運河：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

83点

…活動期間，小樽市內各處都會放置了由當地市民以冰雪製成燈飾和藝術裝置。於晚上點燈後，雪燈結合小樽獨有的西式歷史建築和街道，就形成了一個極之浪漫的風景…



…祭り期間中、小樽の町中は雪や氷でできたライトや飾りであふれている。ライトアップしたら、小樽独特の洋式建築と街並みがとてもロマンチックな景色になります…

79点

…走在小樽運河旁還有雪的關係，感受格外不同，不過看了許多格友的照片，好像這裡一年四季變化也不小，有機會還是要來走訪啊!…



…小樽運河を散策していると雪が積もっているからだろうか、今まで感じたことのない雰囲気を味わえた。ほかのブロガーの写真を見てみると、他の季節にも違う景色になるみたいなので、機会があったらまた遊びに来たい!…

78点

…回到小樽運河最佳拍攝點－淺草橋上，入夜後華燈初上，夜色下的小樽彷彿披上一層金黃色的外衣，絢爛而動人，運河兩側63盞煤油路燈也散發出鵝黃色溫暖燈光，與另一側懷舊倉庫群相互輝映，以前的小樽運河如此教人沉醉，和白天的小樽運河完全是截然不同的風貌！…



…小樽運河最高の写真スポットは－浅草橋。夜の明かりの元、小樽は金色の上着を羽織ったように輝いていて綺麗だ。運河両サイドのガス灯が黄色いあたかい光を放ち、逆側の倉庫を映す。人を魅了するこの景色は、昼間の小樽運河とはまた全然違う!…

(4) 分析結果 ①台灣

D. 人気スポットの深堀分析（小樽運河：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

71点

…由於景點本身較小，只能稍微在河邊散散步，聽著街頭藝人的演奏，看看河上風光。愜意飛來遊趣的海鷗、坐在小舟上的遊客，以及很好的天氣，拍起來確實別有風情。…

…この観光スポットは広くはありませんので、堤で散歩したり、パフォーマンスをみたりすることしかできないが、晴れる空、飛ぶかもめや舟に乗っている観光客でも十分いい風情の写真がとれた。…

57点

…經過人氣景點小樽市，並沒有逗留多久，只在小樽運河拍照留念，因為小樽跟函館的金森倉庫，內容極似，所以興趣不大…

…人気の観光スポット小樽に寄ったのだが、あまり長く留まっていなくて、小樽運河で記念写真を撮って帰った。小樽は函館の雰囲気とあまり変わらないから、興味があまりわからなかった…

65点

…現在的小樽已是北海道必去的重要城市之一，寵特！到了現場才發現啊啊啊運河怎麼這麼短。當然不是指全長，而是適合入鏡的範圍，差不多就是孤狗得到的照片的範圍。自中央橋到運河食堂旁的淺草橋，至多一百公尺，這段就是小樽觀光重地「南運河」難怪眾人拍起來的小樽運河都差不多…

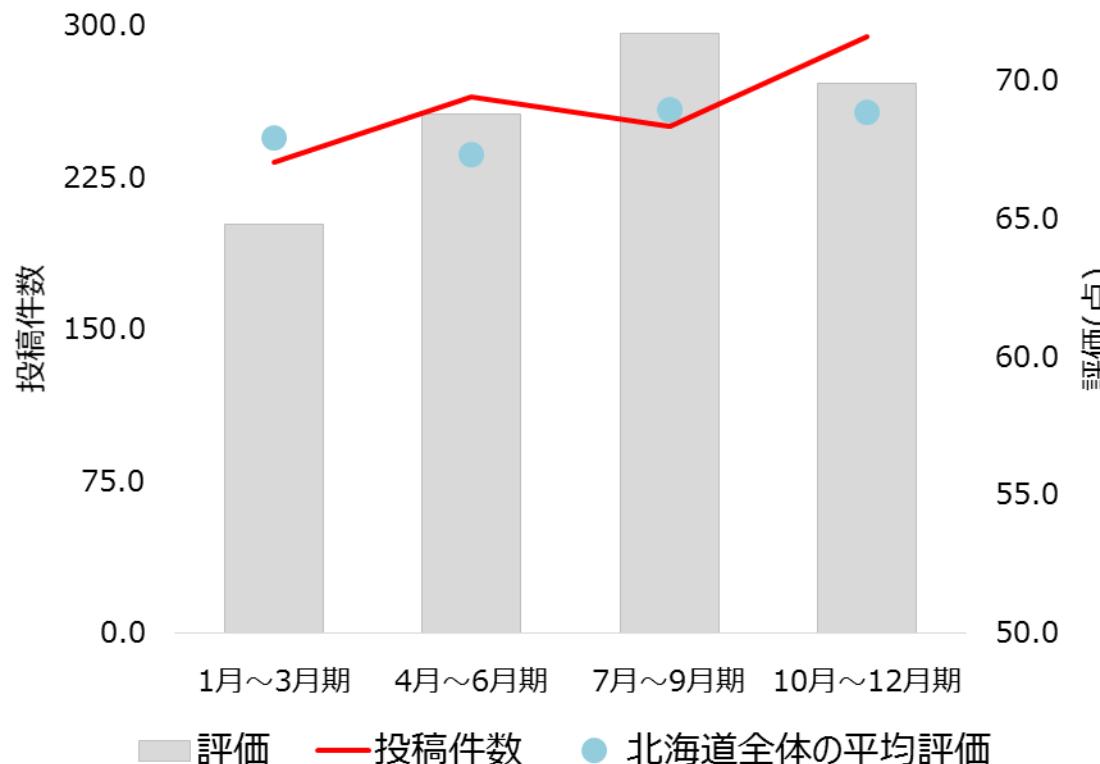
…今は北海道の観光名所となっている小樽だが、実際行ってみたら、運河が思ったより短かった。長さは運河の全長ではなく、きれいに写真にできる範囲のこと。グーグル検索したらよく出てくる中央橋から運河食堂横の浅草橋までの100mくらい。これが小樽の観光名所「南運河」。それでみんなの小樽運河が同じように見えるわけね…

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（洞爺湖：認知度と評価の季節性）

季節によって評価のばらつきがあり、1月～3月の評価が低くなっているのは、花火の打ち上げが休止中であることが起因していると考えられる。具体的な投稿からは、落ち着いた街の雰囲気や景色、花火、温泉などに関する称賛の声が目立つ。

台湾



※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ①台灣

D. 人気スポットの深堀分析（洞爺湖：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

83点

…雖然不少人覺得洞爺湖很無聊 但我
跟老公倒是挺喜歡這樣的幽靜可能是年
紀愈大 覺得住在飯店就是要放鬆阿。
這次北海道之旅 中間有停留洞爺湖與
登別這兩個點雖說許多人覺得 洞爺湖
很蕭條 登別溫泉街比較好逛但我跟老
公都蠻推薦來洞爺湖住一晚…



…洞爺湖がつまらないと言う人がいますが、
私と主人は結構この静けさが好きだ。歳だろ
うか、リゾートはリラックスすることだと思う。
今回の旅行で登別にも行ったが、栄えていな
い洞爺湖よりは登別のほうが遊べると思われ
るが、私と主人は洞爺湖を一晩過ごすのをお
すすめ…

79点

…還可搭乘洞爺湖遊覽船遊湖 遊覽船
的造型就像是一座城堡般，很有特色！
在這邊乘船，夏天的夜晚還有機會在船
上或湖畔觀賞到美麗的花火！洞爺湖最
有名的還是它的天然溫泉，我們沒住到
洞爺湖的溫泉飯店，但是還是有機會泡
到它的溫泉喔！洞爺湖畔除了雕塑藝術
品和美麗的自然風光外，還有足湯和手
湯可泡…



…洞爺湖はお城の形をしていて独特の遊
覧船に乗って回ることができる。夏であれば、
夜その船かその周りできれいな花火は鑑賞で
きる！また、洞爺湖一番の名物は天然温泉
だけど、温泉旅館に泊まっていなくても温泉は
体験できるよ！洞爺湖の周りには彫刻ときれ
いな風景以外、足湯も手湯もある…

52点

…我們才走出旅館，第一次真正看見
天地冰雪絕美的山水景緻，光這一眼已
經愛上了 北海道，昨天的疲勞完全拋
諸腦後，也不會覺得早起是個錯誤了！
那時的氣候大 概是零下十度，但早上
七點的陽光金黃一片，染得湖面遠山都
別有風緻啊！遠望 是一種豪壯，近觀
搭上冬日無葉的枯枝，更又是一種寂寥
的美麗…



…ホテルを出て、初めて見た雪景色で北海
道に一目ぼれした。昨日の旅行の疲れも全
く忘れてしまい、早起した甲斐もあった。その
時は零下 10 度くらい。湖も山も金色の日
差しに染められ、豪快な景色だった。もう少し
見てみたら、冬の枯れた木々たちを添えてわ
びさびの美しさもその景色にあった…

(4) 分析結果 ①台灣

D. 人気スポットの深堀分析（洞爺湖：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

49点

…來到洞爺湖町，感覺這裡出奇的寧靜，洞爺湖面迷迷濛濛的，而湖面之大，更顯人潮的稀落。商店街上沒幾個店家，所以在冬天以外的時間，每天晚上都有湖面上的煙火施放，以及白天遊中島、夜晚賞煙火的遊湖船，否則以其單薄的條件，應無法有效聚集觀光人潮。本以為煙火每天施放，可看性應不高，但看過之後，覺得還滿震撼的…



…洞爺湖町は意外と静かなところです。湖面は湯気でぼんやりしていて、その広さでさらに人気のなさを感じさせた。商店街もあまり賑わっていない。冬以外の時期は毎晩水上花火が実施されると聞いた。花火に朝の中島ツアーや夜の観覧船がなければたぶん集客は難しいと思う。毎日打ち上げる花火だから、あまり期待性はないと思ったが、実際見てみるとショックを受けたといえるくらいよかったです…

59点

…晚上真的沒想像中的美麗呀，而且冬天我連場景對照都有點困難，因為目標物都被雪所覆蓋了，變化真的蠻大的。話說這湖畔步道已經不是美麗的問題了，這邊晚上死寂一片的，甚至有點恐怖…



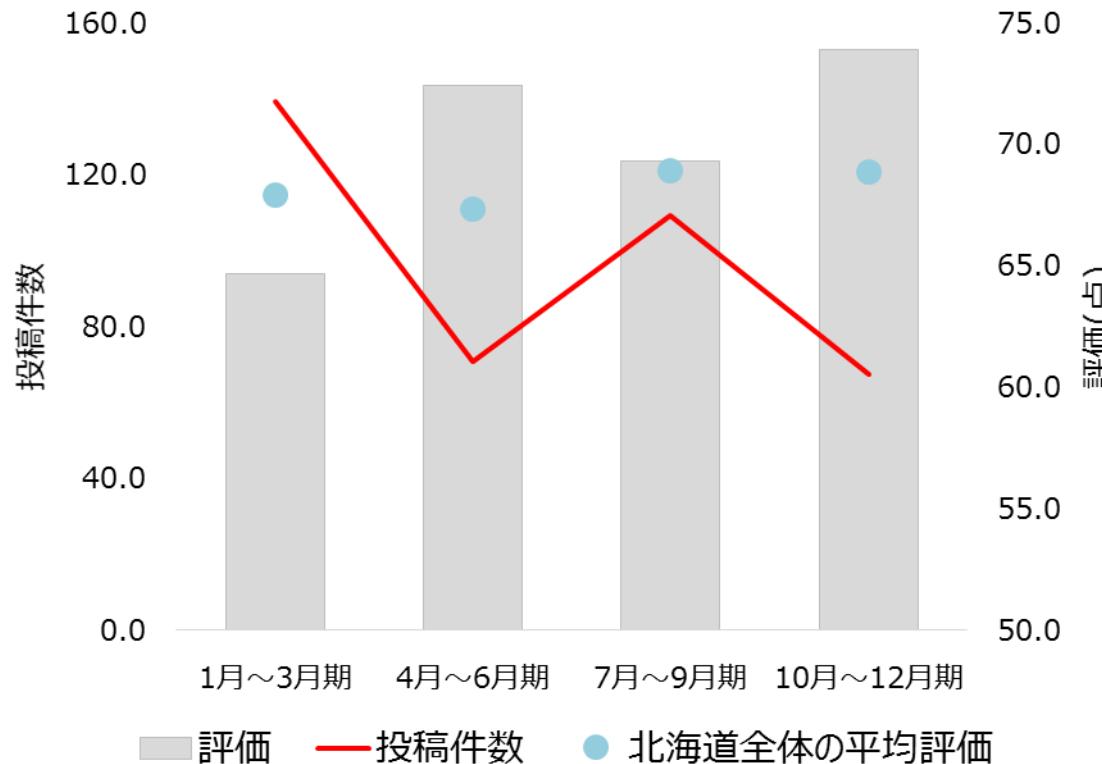
…夜は思ったようにきれいではなかった。探している目標値は全部雪に覆われているので、景色が変わりすぎてなにもわからなかった。きれいかどうかというより散策歩道は夜になると怖いくらい何もなくてシーンとするのだ…

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（函館山：認知度と評価の季節性）

1月～3月は、投稿件数が最も多いが、評価は低い傾向にあり、雪の影響でロープウェイが運休になることが起因している可能性がある。具体的な投稿内容からは、昼夜問わず、景色が美しいとの声が多い一方、混雑具合に疲弊したという投稿も見られた。

台湾



四半期	投稿件数	評価
1月～3月期	139.5	64.7点
4月～6月期	70.8	72.4点
7月～9月期	109.3	69.3点
10月～12月期	67.6	73.9点
合計	387.1	70.1点

※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ①台灣

D. 人気スポットの深堀分析（函館山：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

79点

…世界各地其實美麗動人的夜景不計其數，她獨特的魅力就在左右兩旁彎蜒而出的兩道弧線～特有的雙邊海灣弧線，再加上萬家燈火在夜色中閃爍，這樣的美景，我想也就只有函館這裡能體驗了！函館山夜中的冷風還是呼呼的吹～真的蠻冷的，來到這裡的旅人記得多添點外套！不過，這點小小的挑戰，是吹不熄大家欣賞百萬夜景的熱情！…



…きれいな夜景は世界中にあるが、函館山の夜景の魅力は2つの海岸線が描いたラインだ。その上に街並みの灯りが暗闇の中でキラキラしている景色は、函館でした見れないと思う。函館山の夜の風は冷たいので、遊びに来たら上着を足しておくのを忘れずに！百万も値する夜景を見る気持ちはただの風で止められない！…

77点

…北海道的函館是我與頭頗喜歡的地方，比其他北海道的景點，函館不單有自然景色，城市的市貌十分美麗，比長崎更西洋風，其中函館山展望台應該是必到之地，因為它的夜景素有百萬夜景之美譽。到函館山的那天我們的行程不多，大約三點多我們便開始上山，那麼早的時間山上當然是沒有人啦，因為還未入黑，我們可以很悠閑的搭纜車，上到山上還可以多角度去欣賞景色。…



…函館は好きだ。ほかの北海道の観光スポットより、自然な景色も街並みもきれいで、長崎より洋風があふれている。何より定番の函館山は百万夜景と呼ばれる夜景がみられるわけだ。当日はほかの予定がほとんどなく、15時くらいに山を登った。その時間はまだ夜景が見られないで空いている。ゆっくりロープウェーで登って、山の上からいろんな角度の函館の景色が楽しめた。…

(4) 分析結果 ①台灣

D. 人気スポットの深堀分析（函館山：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

70点

...因為是6月底要等到約7點半左右才完全天黑 所以可以幸運的看到函館山的日景景色 光是日景也是相當漂亮。不得不說函館山的夜景真的好迷人喔 因為有海灣就像是女子的腰身帶有曲線 與其他地方的夜景完全不同 難怪函館以百萬夜景聞名阿 來函館一定要來衝個夜景阿…

…六月は19時半頃暗くなる。それで運良く函館山の昼間の景色は見られました。昼間でもかなりきれいだった。函館山の夜景はすごく魅力的で、2つの海岸線はとてもきれいなラインを描いていて、ほかのところとは全く比べものにならないのだ。道理で函館は夜景で有名なわけだ。函館に来たら必ず夜景をみてみてください。…

68点

…我們搭乘函館山的纜車，來到函館山頂的觀景平台欣賞所謂的"千萬夜景"！看到的是"人山人海"大家爭先恐後地想佔有一席最優的觀賞位置 等後著日落後，夜的來臨"華燈初上"時，不過今天的氣候是很寒冷再加上被擁擠得毫無閒情逸致的觀賞…

…函館山のロープウェイで夜景を見るのに登ったのですが、目に映ったのは人ごみだった。みんな夜景の特等席を争っていた。やつと夜になって夜景が見れたら、夜の冷たさと観光客たちとぶつかり合ううちに、もう夜景を見る気もなくなった。…

66点

…一路上人很少，稀稀落落的，但到了纜車站，才發現滿滿的人潮呀，從一樓排到三樓，大約排了一個小時才上到山上，沒能拍到日落色溫轉換的時刻，已經八點半啦>< 伴著夜景的是滿滿的人潮，能拍出一張沒晃到的照片真不容易…

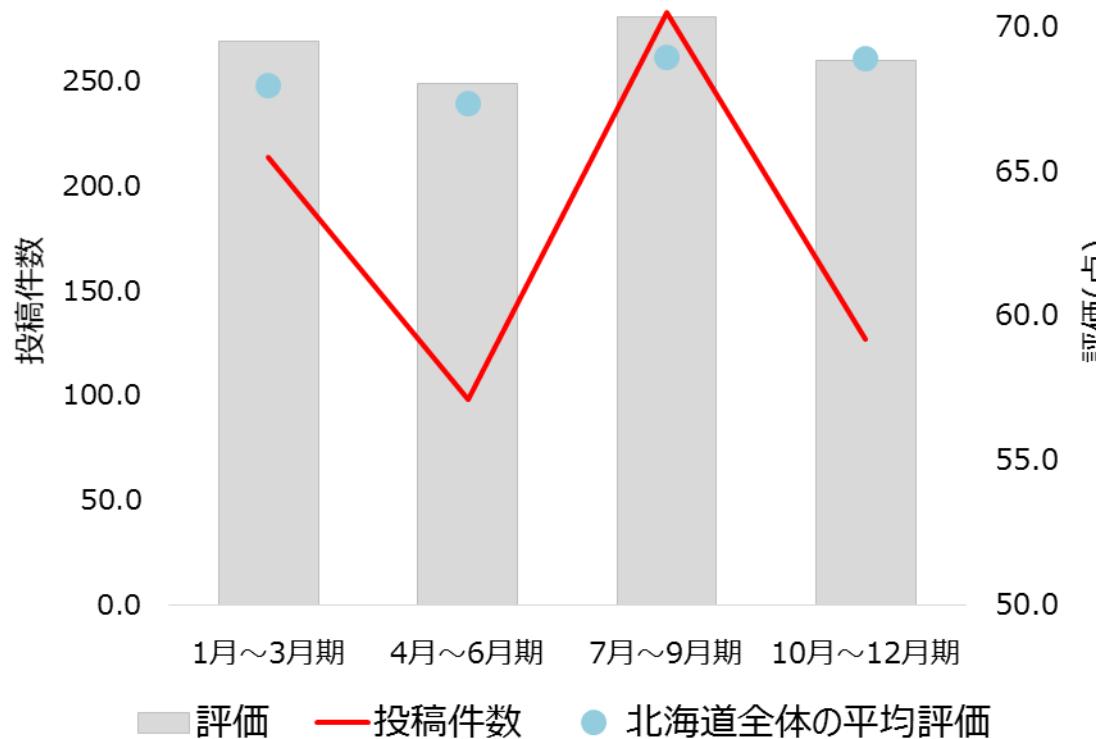
…駅までの道のりは人が少なかったのだが、駅についたら1階から3階まで人があふれているのに気付いた。登るのに1時間もかかってしまったので夕焼けの写真は撮れなかった。夜景も混雑しているから、ちゃんとぶれていない写真はなかなか撮れなかった。…

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（阿寒湖：認知度と評価の季節性）

投稿件数や評価の推移は、北海道全体の傾向と似通っている。具体的な投稿内容から、温泉や景色のほか、そり滑り、魚釣りなど、阿寒湖での体験に係る投稿が見られ、阿寒湖は宿泊・体験型の観光地として台湾人に人気となっていることがうかがえる。

台湾



四半期	投稿件数	評価
1月～3月期	213.5	69.5点
4月～6月期	98.1	68.0点
7月～9月期	282.8	70.3点
10月～12月期	126.6	68.8点
合計	721.0	69.2点

※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（阿寒湖：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台湾

80点

...下午兩點多就抵達阿寒湖溫泉區，有超多時間讓我們在這邊慢慢玩～～我跟老公選擇冰上釣小公魚～～開始了等待的時間。等等等等.....一直都沒動靜一直聽到一旁的遊客說只要釣到一隻就要走了但最後都是默默的收拾離開...



...14時ころ阿寒湖について、まだ遊べる時間がたくさんあった…主人と私は魚釣りを体験することにした…魚が引っ掛かるのを待っていたのですが、全然魚の気配がなかった。みんな1匹でも釣れれば帰るといっていたのだが、結局1匹もつれないまま釣り場を出ていった…

78点

…覺得阿寒湖的商店裡賣的東西真的都好有特色喔，超想全部搜刮回去啦！！！除了上述的介紹外，阿寒湖周邊還有溫泉可以泡，也有很多景點以及體驗活動，很建議可以在這住上一晚～…



…阿寒湖周辺の売店で販売されているものはみんな独特で、全部持ち帰りたい！温泉やほかの観光スポットと体験イベントが多くあるので、ここで一晩泊まることをおすすめする…

62点

…有無邊際泳池!!可以一覽阿寒湖的風光～也可以在這邊看煙火表演喔～這也是讓我們最難忘的泡溫泉行程～泡在溫泉池裡賞著滿天星星，重點是可以跟大家一起泡啦～不用再被分開了…



…阿寒湖で宿泊しているところは室外プールの形になっている混浴露天風呂がついている。阿寒湖の風景も花火も見られる。これが私たちの一番忘れられない温泉旅になった。温泉に浸かって星空を眺め、何より仲間たちと離ればなれにならずに一緒に温泉が入れたのだ…

(4) 分析結果 ①台灣

D. 人気スポットの深堀分析（阿寒湖：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

50点

…冰砌的溜滑梯不同於一般溜滑梯，因為磨擦力小，不僅速度快，滑到地面之後不會馬上停下來，會繼續在冰面上繼續滑動好一大段，實在太好玩了！…

…阿寒湖で氷の滑り台を体験した。氷の滑り台は通常の滑り台より摩擦力がないので、スピードが速いうえに地面に降りてきてもすぐ止まらない。もうしばらく氷の上で滑るので、面白かった…

64点

…在毬藻展示觀察中心只停留短短的15分鐘，就被趕著上船了。根本就沒有時間好好地閱讀毬藻的各種解說因為湖太大了，所以85分鐘的船程，大概有一半時間在發呆。難得上岸看那麼稀有的毬藻，真的希望可以停留多一點時間啊～…

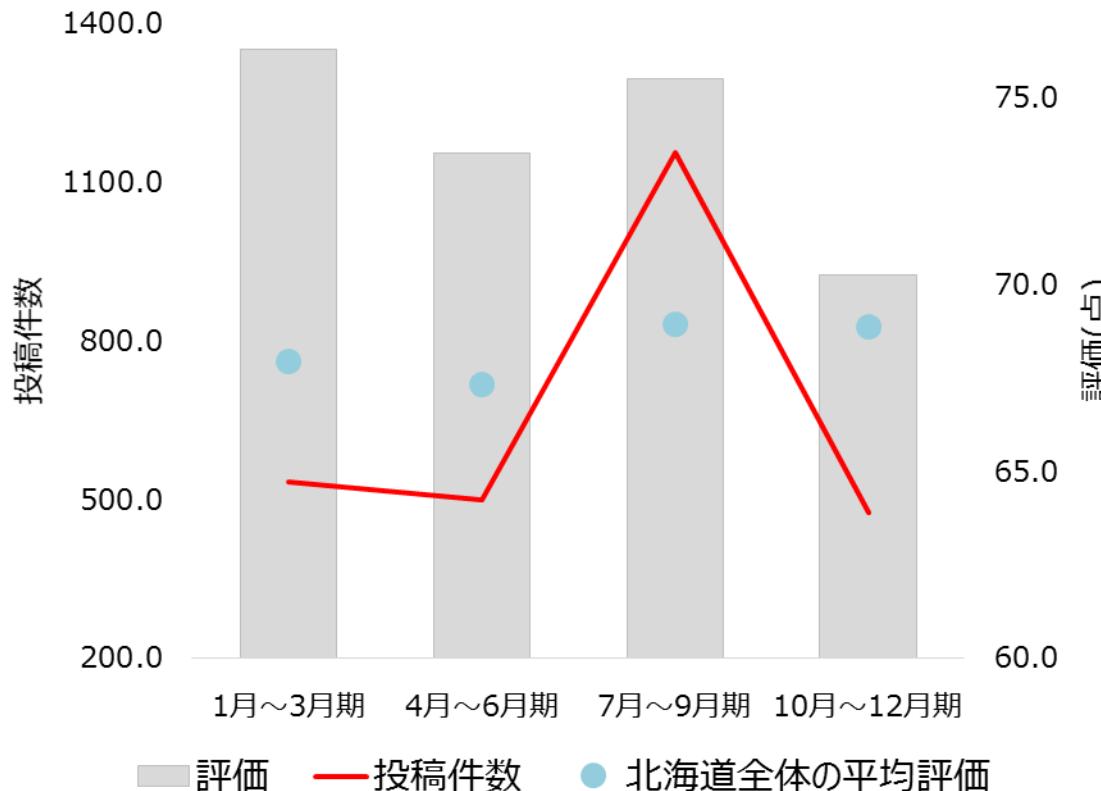
…クルーズの時間制限でまりも展示観察センターでの滞在時間は15分しかなかった。まりもの説明が読めなかった。湖が広すぎて結局途中半分の時間はぼーっとしていた。せっかく珍しいまりもが見れたわけなのでもう少し時間がほしかった…

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（富良野：認知度と評価の季節性）

富良野の評価は、年間を通して北海道全体よりも高い傾向にあり、ラベンダーが見ごろとなる7月～9月の投稿件数は、他の時期の2倍以上となっている。具体的な投稿内容からは、ラベンダー畑を称賛する声が目立つ一方、混雑していて、ゆっくりと写真に収める時間がなかったという声も見られた。

台湾



四半期	投稿件数	評価
1月～3月期	532.0	76.3点
4月～6月期	498.0	73.5点
7月～9月期	1155.0	75.5点
10月～12月期	474.0	70.3点
合計	2659.0	73.9点

※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

※ キーワード「富良野」に対する投稿データは後から単独で収集したため、投稿件数はウェイト付けていない投稿件数であり、他の分析の投稿件数と比較することはできない。

(4) 分析結果 ①台湾

D. 人気スポットの深堀分析（富良野：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台湾

95点

…富田農場的花田具多樣性，但最具歷史意義的就是這片傳統薰衣草花田。滿開的花田映襯絕美藍天，是這個夏天北海道最浪漫的風景畫。這裡除了欣賞花田之外，還可以品嘗各種哈密瓜及薰衣草製品…



…ファーム富田には多様な花畠があり、一番歴史的なのはラベンダ畠だ。満開のラベンダに青空、夏の北海道の一番ロマンチックな風景。花畠のほかに、いろいろなメロンとラベンダー製品が楽しめる。…

86点

…雖然富良野的薰衣草園都是種植在山坡邊，但是站在置高點，每一間農場的景色又會不同。彩香の里從近處的花田、樹叢、稻田平原，延伸到遠處的山巒，一眼望去，是我們最愛的天然景色…



…富良野のラベンダー畠は基本丘に位置してあって、丘の頂上に立つとそれぞれ違う景色が見られる。彩香の里は近場の花畠から樹林、畠からは遠方の山景色。見渡す限り私たちの大好きな自然の景色だ。…

60点

…第一時間還沒意識到已抵達新榮之丘，實在是雲霧繚繞的連綿丘陵太美，趕緊停車拍照，拍了半晌才發現啊啊啊這兒不就是新榮之丘嘛！…



…最初はもう新栄の丘についたとは気づいていなかった。運転する途中、霧に隠されている山景色がきれいすぎる風景を見て、車を止めて写真撮っていたら、ここがずっと行きたかった新栄の丘だとやっと気づいた。…

D. 人気スポットの深堀分析（富良野：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

58点

…一往園區內走，映入眼簾的就是一整片的薰衣草花田，靠近停車場的這片是偉之花田，一整片盛開的薰衣草讓人彷彿徜徉在紫色的大海裡，光這片薰衣草花田就讓我們花了許多時間在這裡拍照，好遼闊也好療癒的紫色花海。…



…農場に向かうと、真っ先に目にするのはラベンダー畑だ。一番駐車場に近い幸せの花畑、満開のラベンダーはまるで紫色の海のようだ。この花畑だけでたくさんの時間を使って写真を撮っていた。すごく広くて癒される紫の花の海だ。…

62点

…彩色花田就如照片所看到的一樣美麗，不過如果想在這裡好好拍個照，幾乎是不可能的，可以想像有多少人拿著相機在這裡留取紀念，即使我們終於等到拍照的空間，也很害怕擋到別人的畫面而小心翼翼，速戰速決。至於薰衣草口味的冰淇淋、牛奶糖，想嘗試一下是可以啦，但我們覺得把薰衣草做成食品，還是不習慣這種味道。…



…花畑は写真通りにきれいだったが、ちゃんと写真を撮るのはほぼ不可能だ。これだけの人がカメラを構えて写真を撮ろうと思うと、自分の番になんてほかの人の邪魔にならないようにぱぱっと撮るしかない。ラベンダ味のソフトクリームやキャラメルについて、試してみたが、やはり食品のラベンダ味には慣れないと思う。…

(4) 分析結果 ①台湾

E. 受入環境分析 対象キーワード

受入環境分析の対象として設定した下記キーワードのうち、投稿サンプル数が確保できた8つのキーワードについて、それぞれに対する特徴的な投稿を抽出した。

台湾

ホテル

SIMカード

バス

両替

Wi-Fi

ガイドブック

ガイド

パンフレット

JRまたは鉄道

免税

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (ホテル)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

33点

…來到了道の駅，居然是間溫泉飯店，溫泉飯店的大廳就是道の駅，我突然有種不妙的感覺，來飯店前台詢問一下…這位飯店的前台，態度差、口氣也不好，我在本州印象中很少碰到這種事，在北海道這已經不是第一次了，說實在北海道除了美景以外其他很多事物都無法讓我喜歡…



…道の駅に来たらまさかの温泉旅館だった。温泉旅館のロビーが道の駅であることに少し嫌な予感がして、まずフロントに要件を聞いた。…フロントの態度が悪かった。本州ではめったにこんな感じはしないが、北海道では初めてではない。正直北海道は、景色以外、いろいろと好きになれない。…

41点

…飯店中除了別館的休息室外，其他設施都是共用的，因此只有別館是新裝潢的外，其他幾個館的一樓，都很舊，除此之外，這麼美的別館，還要跟其他館共用大浴場，而且大浴場，我們都覺得有點太舊了，舊到覺得它髒髒的，讓人不事太想要泡，這些都是它最美中不足的地方…



…ホテルは別館の休憩室以外のところは全部共用だ。リフォームされた別館以外はほかの建物の1階はみんな古い。きれいな別館に泊まっているのに、ほかの建物と同じ大浴場を使わないといけない。それにその大浴場 자체も汚いくらいかなり古く見て、なかなか入る気にはなれなかつたのが一番惜しいところだった。…

44点

…預設空調竟然沒有冷氣，只有送風與暖房模式，小孩一直熱醒哭鬧，搞到半夜兩點，老婆打去詢問後，才開了冷氣模式(冷氣/暖房只能二選一)…



…エアコンは冷房がついていない。送風と暖房モードしかなかった。夜中の暑さで子供が寝れなくて泣いて暴れていた。深夜2時にフロントに問い合わせたらやっと冷房を入れてくれた(冷房か暖房のどちらかにするしかないつくり)…

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (ホテル)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

44点

... 第一晚入住 洞爺湖的客棧，飯店感覺有點年紀了，房鎖還是用鑰匙式的。
...可惜煙火施放時我們才正在用餐，透過玻璃看效果大打折扣了。是面向洞爺湖湖景的房型，但現在天色太暗看不到什麼了...



45点

...晚餐，算是有點小失望，原以為這樣的價位可以吃到更豐富的，但與其他旅館的晚餐比起來，還略遜一點，而且口味也太鹹了。泡湯池，普通，與其他的溫泉旅館比起來設備差不多。入住這裡算是體驗一下北海道高價位的住宿，感想是，好像可以不必花這麼多錢去住，因為雖然整體都比其他旅館好一點，但便宜的旅館也夠住，乾淨和舒適度也不差...



...最初の宿泊は洞爺湖旅館。かなり歴史のあるホテルのようで、部屋のカギはオートロックではない。
...花火の打ち上げは食事の途中で、ガラス越しに見えた花火はそれほどきれいではなかった。部屋は洞爺湖が見えるタイプだが、夜は暗くて何も見えなかった...

...夕食は少し予想はずれだった。この値段でもっとバラエティ豊かなご飯が食べれたと思ったら、他の旅館の夕食に負けている。味付けもしょっぱすぎた。大浴場は普通だった。ほかの温泉旅館とあまり変わらない気がする。ここにしたのは北海道の高い宿泊を体験したかっただけだったが、感想は、そんなにお金をかけて泊まる必要がないところだった。全体的に他の宿泊施設よりは良かったが、安いホテルでもきれいで快適さはあるので泊まるのに十分だと思う。...

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

42点

…客棧的房間收不到wifi, 只有大廳能上網, 奇怪的是我在大廳試了半天, 收的到wifi訊號但卻連不上…努力了半天, 還拿了別人的手機試, 也連不上去, 還好大爺路過有試出來, 要進設定裡改成靜態ip… 大廳上的桌上有設定的紙, 照著上面設定後, ip的部分如果照著設定無法連線成功, 要改最後一格的數字, 試幾次就能成功。客棧到底是怎麼想的既然在大廳提供wifi就不要怕人用, 把上網設定弄的這麼麻煩那還不如不要提供。大部分的客人都沒有辦法上網, 這樣你提供wifi有個屁用啊…

48点

…感覺每次行李都很晚才出來不過無所謂這是我有租用wifi機等行李的時候我開始用line通知家人…



…旅館の部屋ではWi-Fiが繋がらない。ロビーでしかネットが使えないのに、ロビーで時間をかけて試してみても、電波は飛んでいるが繋がらない…他人の携帯で繋いでみてもつながらなかつた。ロビーのテーブルに設定説明があるけど、IPをその通りに設定してもつながらない場合は、最終の1文字を変えて何回か試すしかない。そんなに面倒な設定にするくらいなら、ロビーでWi-Fiサービスを提供しない方が良いかも。利用者のほとんどが使えないWIFIなんて提供する意味がないじゃな…



…荷物が出てくるのにいつも長い時間待たないといけないけど、Wi-Fi機をレンタルして持ってきたので、荷物を待っている間にLineで家族と連絡が取れた…

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (Wi-Fi)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

50点

…洞爺湖很多人吃的餐廳是，但價格貴，
食物又過於豐富，還是找其他。有wifi 上
網就是方便，Sam爸開車，Sam媽就上網
找餐廳…



…洞爺湖の人気レストランだが、値段も
高いしボリュームもあるのでほかの店にしよう
と思った。お父さんは運転、その間お母さん
のほうでレストランを検索。レンタルWi-Fi
あってよかった。…

70点

…溫泉的體驗很好，晚餐及早餐都很豐富
好吃，要說唯一的缺點就是房間沒有 wifi
囉！…



…温泉は良かった。夕食と朝ごはんもおい
しかった。唯一の欠点といえば部屋にWi-Fi
がついていないこと。…

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (SIMカード)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

30点

...為什麼我會打這篇呢？實際是是有點不開心因為我覺得每家SIM卡都標理論可以到150Mbps實際上除了○○以外，其他有5Mbps就偷笑了。如果這樣的話，△△還對得起他們的價錢畢竟他們還算是便宜的卡。那其他流量天數實際表現相似卻又貴上許多的卡呢？每個網站上面都有但書，速度相關於設備等等的但書。結果說是LTE，實際上比台灣的3G還要慢，連自己的標示理論1/10都不到我覺得這根本就是詐騙...



...この文章を書いたのはSIMカードに不満を持っているからだ。どの会社も自社のSIMカードは150Mbpsくらいの速度はあると宣伝しているのだが、実際テストしてみたら○○カード以外は5Mbps位しかなかった。△△は値段も高くないからまだ納得できる。ほかのカードは、オフィシャルサイトに速度に関する説明は乗っていてLTEなのに、台湾の3Gより遅い。広告に出している速度の1割もないから完全に詐欺だと思う...

38点

...○○10+1天吃到飽：第一次使用時間2015年七月初在北海道大部分的地方收訊都不錯速度也滿快的進到札幌以後就明顯變慢但是需要連線的時候都還連得出去過程中有一件事讓我覺得不太愉快就是有一天到洞爺湖的時候那時候流量大概用到3~4G結果居然被停用了大約一天導致那天的旅程受到很大的影響（因為要導航查餐廳）後期怕被再斷線所以也用得比較保守整體使用感覺尚可但也體會到這張其實是偽吃到飽...



...○○10+1天使い放題：最初に使った2015年7月ごろ北海道のほとんどの地域で通信状況は良かった。スピードも速かった。札幌エリアではスピードがはっきり落ちるが、それでも使えるレベルだった。一番気に入らなかったのが、洞爺湖で観光しているとき、通信量が3~4GB位になつたら、一日くらいネットが使えなくなってしまい、その日のスケジュールが大きく影響されることになった。（レストランまでの道案内などに使つた）そのあとはまた切れるのが怖くてあまり自由に使わないようにしていた。全体的によかったですけど、実際使い放題ではないカードだと分かった。...

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

49点

…總結來說，上網查行程、google map、FB打卡傳照片、line聊天傳照片 都沒啥問題 line語音跟skype小卡，line視訊就很卡拿到版友送的卡，我用後心得是：還好我沒花錢買…



…結論からいうとネットで調べものしたり、マップ見たり、FBのチェックインしたり、Lineしたりするのは特に問題なかったが、通話とビデオ通話でしたら結構ガタガタする。このカードはただでもらったが、使った感想は、買っていなくてよかった…

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (バス)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

42点

…略採買後我們便準時抵達集合地點，看著我們人人拖著24吋行李溫泉旅館專車的人員紛紛凹了臉並表示因為巴士都沒有準備行李空間，我們必須分車坐並自己想辦法把行李箱塞在走廊或坐位上，費了一番力氣才好不容易把行李也搭上車，看來下次還是把行李箱寄在車站只帶一天的行李去溫泉旅館才是正解啊…



…ショッピングしていたら集合地点についた。24インチスーツケースを1人ずつ持っている私たちを見てシャトルバスの乗務員はみんなむずかしい顔をしてしまった。バスには荷物を載せるためのスペースは用意されていないので、全員まとめて乗ることはできなかった。自分でスーツケースをなんとか通路か席まで運ばないといけないので、かなり手間をかけた。次回は荷物を駅のロッカーなどに預けて必要な分だけ持っていく…

46点

…因為積雪關係導致JR延誤了十多分鐘才到登別JR站（北海道冬天常有的事，延誤十多分鐘是等閒事），繼而錯過了一班巴士（下一班車要等40分鐘…），結果最終12:00才到達登別溫泉。所以計劃冬天去北海道自由行的話，絕對不要把行程排得太緊湊，隨遇而安…



…積雪のため、JRが10何分遅れて登別についた。（北海道の冬によくあること。10分くらいの遅延はまだ早い方）それで次のバスを乗り損ねた（次のバスは40分後…）結局登別温泉についたのは12時だった。だから、冬に北海道旅行に行くのであれば、緩いスケジュールにしよう…

58点

…最後順帶一提帶広←→札幌的交通。假使你是從札幌特地前往帶広泡湯或是甜點朝聖，請千萬別傻傻坐巴士，無論是「とかち」或是「スーパーとかち」，都可以節省你不少時間喲…



…ちなみに帯広⇒札幌の交通だけど、わざわざ札幌から帯広まで温泉やスイーツめぐりに行くとしたら、バスに乗るのをやめておこう。「とかち」も「スーパーとかち」もかなりの時間の節約にできるんだよ…

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (バス)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

58点

…雖然搭市電都可以到，但是事前查了地圖，發現各區之間走路大約都15~20分鐘就可以到達，還在可以接受的範圍內，所以決定用散步的方式前往。而且北海道的交通(巴士、電車、地下鐵)隨便搭一小段都要200起跳，真的一出了東京以後就覺得東京的交通費好便宜阿…



…市電でも行きたい観光地には行けるけど、地図を調べたらそれぞれの間は歩く15~20分で行ける距離だから散歩していくことにした。なぜ北海道の交通(バス・電車・地下鉄)は、少しだけ乗っても200円以上はかかるから、東京を出てしまうと東京は安いんだと実感した…

60点

…說到這個高速巴士很機車在我向host確定日期之後我就要來買車票可是我在網路訂票頁面卻發現那天車票已經完售了…(驚)試了幾次之後發現如果用日文介面的話還有很多車票!!!我猜測應該是為了確保國人優先乘車可是用日文介面訂票必須填寫住址和電話所以馬上求助於日本友人就順利訂到票了…



…ホストの方と出発の日を話し合って乗車券を撮ろうとしたら、予約のページはなんと完売と表示している…(怒)何回かトライしてみたら、日本語の予約ページからまだ予約できる乗車券がたくさん残っていると気づいた!!!日本人の枠を確保するためだろか。ただ、日本語のページから予約する場合は住所と電話番号が必要なわけだから、最終的に日本の友人に頼んでやっと乗車券は取れた。…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

45点

…旭川坐一小時左右的車道上川町，5:40起床趕快收拾帳篷和行李直衝火車站，卻進不了剪票口，問了站務員，「這個IC卡不能用嗎？」
 「IC卡不能用。」
 (心中OS：不愧是北海道)
 「你要到哪裡？」
 「上川。」(尋找售票機中)
 「你先進站吧，等出站再買票就好，3號月台喔。」
 謝謝這位人很好的站務員，抱著很重的自行車終於趕上火車…

…旭川から 1 時間くらいの電車で上川町まで行く予定だったが、5：40 荷物を片付けて駅に着いたら改札に入れなかった。駅員に聞いてみると「このICカードは使えませんか」「ICカードは使えません」(さすが北海道と思った)
 「どちらまでですか」「上川」(券売機を探しながら答えた)
 「先に入りましょう。降りるときまた乗車料を払えばいいんです。3番ホームです。」親切な駅員に感謝。重い自転車を抱えてやっと電車に間に合った。…



51点

…首先點對點交通距離實在是有夠遠…
 兩小時可以從台北搭火車到台中了吧
 (而且好像一個小時才有一班)
 另外票價要 5000JPY，這個比高鐵還貴
 啊。而且跟東京、關西等大都市不一樣
 北海道的地鐵網路相對不發達
 以札幌為例，札幌市區只有兩條地鐵
 其他市區的點地方則要要靠輕軌到達
 此外店家或輕軌的營運時間也不會到太
 晚，或是班次不多…

…まず観光地間の距離が遠すぎる。2時間はもう電車で台北から台中まで行けた（しかも1時間に1本しかない）
 料金も 5 0 0 0 円かかるので、台湾新幹線より高い。東京、関西などの都会と違って、北海道の地下鉄路線は発達していない
 札幌でも 2 本しかなかった。ほかの観光地に行くのには路面電車に頼らないといけないし、路面電車の終業時間が早く、本数も少ない…



(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (JR・鉄道)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

53点

…前后几天在札幌，由于是在城市间移动，主要以JR和地铁为主。后来发现自驾游真的轻松太多，至少不需要拖着行李上下交通工具，省了不少体力活。…

…最初と最後は札幌の観光。町中なので、主にJRと地下鉄で移動した。そして札幌を出てレンタカーで移動してみたらレンタカーのほうがはるかに楽だと気づいた。荷物を引っ張らなくて済むところがすごく手間が省けた。…

54点

…主要是以札幌為泊宿點，然後到附近的景區（登別／支笏湖／小樽）作一日遊。這種自由行方式比較簡單，不需每天搬行李，但就需要事前準確計算來回交通的時間（北海道交通班次非常稀疏）。除此之外，交通費也是一個問題（即日來回就是正常的兩倍）…

…札幌に泊まって、その周辺の観光スポット（登別／支笏湖／小樽）を一日で回る予定だった。この回り方のほうが楽だからだ。毎日荷物を運ばなくて済むけど、代わりに往復の交通時間を計算しないといけない（北海道の交通本数がかなり少ない）。それに、交通費も大問題だ（当日の往復でも通常の2倍だったりする）…

56点

…前一天早上散策小樽前，我們先到小樽車站買好了旭山動物園套票，當初在JR函館車站的綠色窗口取票時，本來要順便購買，但交涉一下卻說那邊沒有套票可以賣，不確定是不是溝通上的誤解…

…前日小樽を散策する前小樽駅で旭山動物園のセットチケットを購入した。最初はJR函館駅で乗車券を受け取るときに購入しようとしていたのだが、コミュニケーションがうまく取れないようで、販売されていないと言わされた…

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (ガイド)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

56点

…因為景點和住宿的地點安排北海道折返跑，自由活動時間都被壓縮了。帶團的導遊不是非常會介紹與導覽，大部分是草草帶過，倒是批評韓國的時候很起勁 …



…観光スポットと宿泊地は北海道の端から端までだったので、フリータイムはほとんどなかった。ガイドも紹介がいまいちで、ほとんどの紹介は適当だった。批判など紹介以外の話をするときはノリノリだったが …

56点

…曾經的朝市印象已經變化，來的人似乎遊客多，導遊的高聲講解令路過的我們聽得不夾～ …



…記憶の中の朝市はもう変わっている。観光客が増え、ガイドたちの大聲での紹介が聞き取れないほど飛び交わっている …

66点

…狸小路準備迎接整個下午的購物時間，逛完再回到導遊帶去的免稅店買北海道有名的特產們。在這邊要特別提醒一下免稅店內買很多的人，一定要記得確認最後明細上的折扣和金額，因為導遊允諾說商店會打折，結果我回到台灣才發現只有免8%稅而已 …



…狸小路で午後のショッピングタイム。そのあとは北海道のお土産を買いにガイドに免税店まで案内された。免税店で大量の買い物をしたい人に忠告。必ず最終的に明細に乗っているディスカウントと金額を確認してください。ガイドは免税店はディスカウントをしてくれると言っていたのに、帰国して確認したら8%免税以外のディスカウントは一切されなかったことに気付いた…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

51点

…此外若能從網路上蒐集各種資料，國內的旅遊書不太推薦購買，這次為了有一個紙本地圖買了一本帶去，地圖準確度卻很低，CP值幾乎是負的。不如當地書店賣的這一本清晰又準確，推薦的地點也較具有代表性。…



…ネットで情報収集ができるれば、台湾国内のガイドブックはお勧めしない。今回はマップのためわざわざ一冊買って来たが、マップの精度が低くて、コスパはほぼマイナスになった。日本で買った方がより正確で、おすすめスポットもとても代表的だった。…

73点

…本來沒打算發掘「知床八景」，只是想看「知床五湖」，但既然看到第一個就想看餘下七個景，於是打開旅遊書，寫著「知床八景」的地方……它只寫了4個！！那個時候超想怒丟書！！…



…もともとの目標は「知床五湖」で「知床八景」は回る気がなかった。しかし、1つ見てしまった以上残りの7つも回ってみたくなった。それでガイドブックを開いてみたら、「知床八景」と書いてあるページに、4つしか載っていなかった！ガイドブックを捨てようとした時点思ってしまった…

(4) 分析結果 ①台灣

E. 受入環境分析 (免税)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

台灣

35点

…附近的免稅商店看看，也沒看到合心水的東西，或者這裡遊客太多空間太小令我喘不過氣吧…



…近くの免税店で回ってみても購入したいものが見つからない。店の中の観光客が多くてスペースも狭くて息苦しいのもあるんだろう…

56点

…原本以為可以在出關後找到免稅的薯條三兄弟，沒想到他看準了台灣人就是愛買這款！居然賣得比國內線還貴啊…



…出国手続きが終わって免税のお菓子を見つけたが、台湾人の大好きなお菓子だと分かって国内線より高い値段にされていた…

71点

…函館機場免稅店～沒錯，這就是全部了，所以，捧油們，小瑰寧願在JR函館站買伴手禮，也不願意來這裡買…



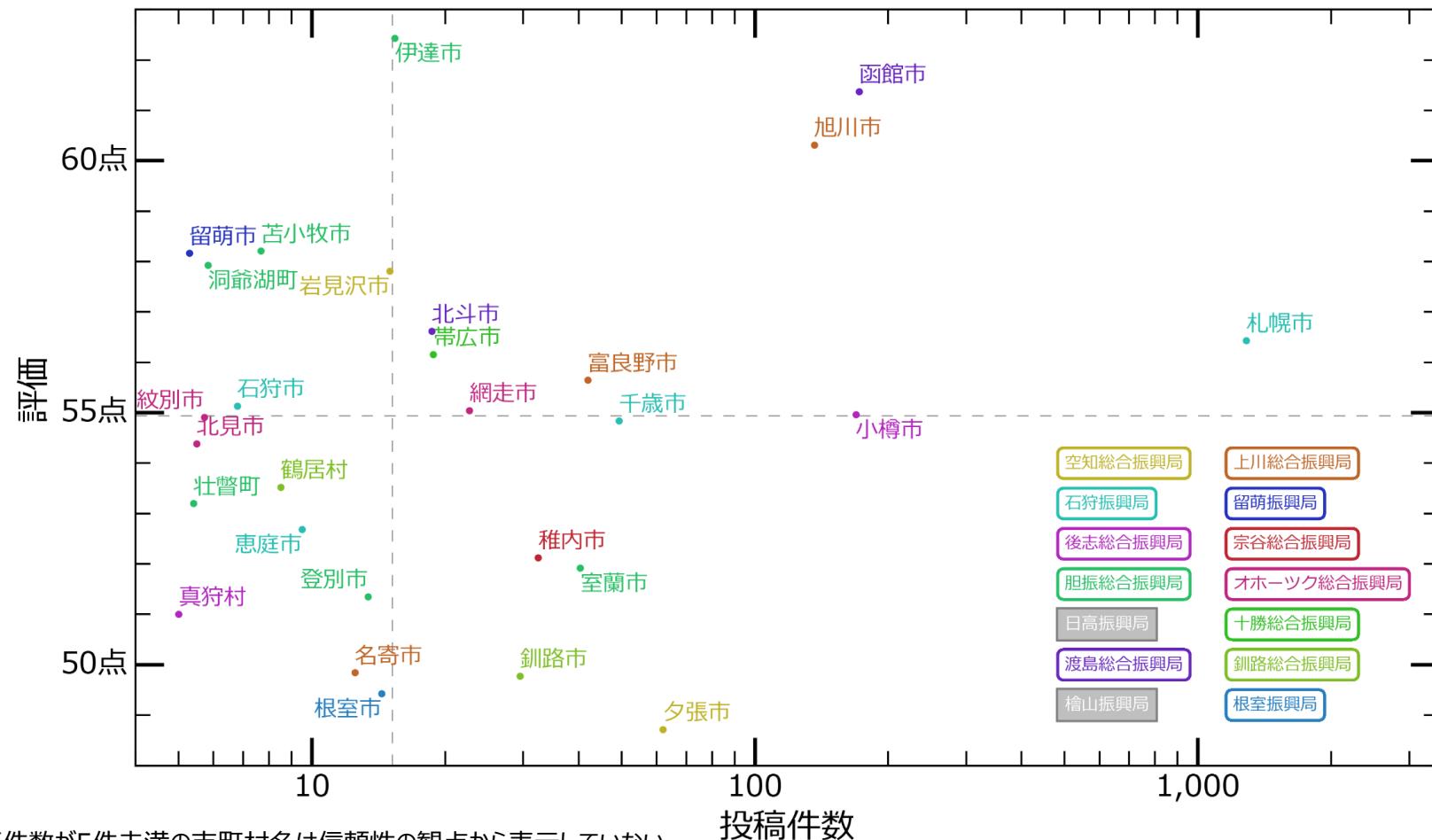
…函館空港の免税店。写真で見れるのが全部で（狭いから）、みなさんJR函館で買い物した方がここの免税店よりいいと思います…

(4) 分析結果 ②韓国

A. 北海道内の市町村名の認知度・評価

札幌市の認知度が最も高く、函館市、小樽市、旭川市が続く。一方、このグラフに出現していない道内の地名が87%もあり、地方の市町村名まではSNS上で話題に上がっていないことがうかがえる。特に日高振興局、檜山振興局は、エリア内の市町村名が一つも出現していない。

韓国



※ 投稿件数が5件未満の市町村名は信頼性の観点から表示していない。

※ グラフ中の点線は、評価、投稿件数の中央値を示す。

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

空知総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	夕張市	62.0	48.7点
2	岩見沢市	15.0	57.8点
3	砂川市	4.2	-
4	美唄市	4.0	-
5	赤平市	3.0	-
5	歌志内市	3.0	-
5	深川市	3.0	-
6	滝川市	2.0	-
7	浦臼町	1.5	-
8	由仁町	1.0	-
8	沼田町	1.0	-
9	芦別市	0.8	-
-	三笠市	0.0	-
-	南幌町	0.0	-
-	奈井江町	0.0	-
-	上砂川町	0.0	-
-	長沼町	0.0	-
-	栗山町	0.0	-
-	月形町	0.0	-
-	新十津川町	0.0	-

順位	地名	投稿件数	評価
-	妹背牛町	0.0	-
-	秩父別町	0.0	-
-	雨竜町	0.0	-
-	北竜町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	ひまわりの里	56.5	56.3点
2	幸福の黄色いハンカチ	3.0	-
3	サンフラワーパーク北竜温泉	1.0	-
4	石炭博物館	1.0	-
-	アルテピアツツア美唄	0.0	-
-	いわみざわ公園	0.0	-
-	ハイジ牧場	0.0	-
-	桂沢湖	0.0	-
-	三笠鉄道村	0.0	-
-	三段滝	0.0	-
-	滝の上公園	0.0	-
-	三笠温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

石狩振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	札幌市	1283.9	56.4点
2	千歳市	49.3	54.8点
3	恵庭市	9.5	52.7点
4	石狩市	6.8	55.1点
5	北広島市	4.5	-
6	江別市	2.2	-
-	当別町	0.0	-
-	新篠津村	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	時計台	1131.7	53.3点
2	大通公園	852.2	56.7点
3	北海道大学	747.4	52.1点
4	サッポロビール博物館	311.4	55.6点
5	支笏湖	192.2	57.7点
6	円山公園	130.6	56.1点
7	札幌ドーム	118.0	52.3点
8	中島公園	117.8	56.7点
9	さっぽろテレビ塔	106.5	55.8点
10	円山動物園	85.8	53.6点
11	定山渓温泉	79.8	58.7点
12	サッポロファクトリー	78.9	56.8点
13	北海道庁旧本庁舎	56.3	52.8点
14	白い恋人パーク	31.5	53.1点
15	大倉山	26.9	57.1点
16	札幌JRタワー	26.5	55.3点
17	モエレ沼公園	24.4	65.3点
18	藻岩山	24.2	58.1点
19	もいわ山	23.9	57.9点
20	北海道神宮	23.5	52.3点

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
21	豊平峡温泉	18.0	59.1点
22	羊ヶ丘展望台	9.7	51.6点
23	二条市場	9.4	53.1点
24	札幌場外市場	7.3	57.0点
25	札幌駅前通地下広場	5.3	58.3点
26	北海道開拓の村	4.0	-
27	ロイズチョコレートワールド	3.3	-
28	支笏湖温泉	2.0	-
-	滝野すずらん丘陵公園	0.0	-
-	狸小路商店街	0.0	-
-	つきさむ温泉	0.0	-
-	ていね温泉	0.0	-
-	小金湯温泉	0.0	-
-	新千歳空港温泉	0.0	-

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

後志総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	小樽市	168.9	55.0点
2	真狩村	5.0	51.0点
3	積丹町	2.0	-
4	赤井川村	1.5	-
5	島牧村	1.0	-
5	神恵内村	1.0	-
6	俱知安町	0.6	-
-	寿都町	0.0	-
-	黒松内町	0.0	-
-	蘭越町	0.0	-
-	ニセコ町	0.0	-
-	留寿都村	0.0	-
-	喜茂別町	0.0	-
-	京極町	0.0	-
-	共和町	0.0	-
-	岩内町	0.0	-
-	泊村	0.0	-
-	古平町	0.0	-
-	仁木町	0.0	-
-	余市町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	小樽運河	1106.2	54.4点
2	神威岬	110.0	55.8点
3	天狗山	79.5	57.3点
4	島武意海岸	27.8	55.6点
5	北一硝子	25.0	55.3点
6	おたる水族館	16.3	53.4点
7	ニセコ温泉	14.0	59.4点
8	小樽オルゴール堂	9.5	53.0点
9	ニッカウヰスキー余市蒸溜所	4.8	-
10	鯉川温泉	1.0	-
11	日本銀行旧小樽支店	0.8	-
-	三角市場	0.0	-
-	まっかり温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

胆振総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	室蘭市	40.3	51.9点
2	伊達市	15.4	62.4点
3	登別市	13.4	51.3点
4	苫小牧市	7.7	58.2点
5	洞爺湖町	5.8	57.9点
6	虻田郡	5.4	53.2点
7	白老町	3.9	-
-	豊浦町	0.0	-
-	厚真町	0.0	-
-	安平町	0.0	-
-	むかわ町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	洞爺湖	388.2	55.9点
2	登別温泉	386.6	57.6点
3	昭和新山	206.7	55.2点
4	登別地獄谷	145.4	57.8点
5	サイロ展望台	58.4	56.0点
6	クマ牧場	44.7	54.7点
7	有珠山	40.2	53.2点
8	洞爺湖温泉	11.9	54.7点
9	アイヌ民族博物館	11.2	53.7点
10	カルルス温泉	3.8	-
11	地球岬	3.3	-
12	登別伊達時代村	1.3	-
12	登別マリンパーク	1.3	-
-	虎杖浜温泉	0.0	-

韓国

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

日高振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	日高町	4.7	-
2	様似町	2.0	-
3	新ひだか町	1.7	-
4	浦河町	1.1	-
-	平取町	0.0	-
-	新冠町	0.0	-
-	えりも町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	エンルム岬	3.3	-
2	門別競馬場	3.0	-
3	優駿メモリアルパーク	0.5	-
4	二十間道路	0.3	-
4	襟裳岬	0.3	-
-	デイマシオ美術館	0.0	-
-	レ・コード館	0.0	-
-	黄金道路	0.0	-
-	義経神社	0.0	-
-	二風谷アイヌ文化博物館	0.0	-
-	門別温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

渡島総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	函館市	171.8	61.4点
2	北斗市	18.7	56.6点
3	七飯町	1.5	-
4	森町	1.0	-
5	木古内町	0.7	-
6	知内町	0.5	-
-	松前町	0.0	-
-	福島町	0.0	-
-	鹿部町	0.0	-
-	八雲町	0.0	-
-	長万部町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	元町	323.9	58.6点
2	函館山	211.3	60.9点
3	五稜郭	158.1	59.2点
4	八幡坂	131.1	56.6点
5	函館朝市	113.3	58.7点
6	湯の川温泉	35.7	62.1点
7	旧函館区公会堂	24.2	60.1点
8	大沼公園	21.4	60.2点
9	函館ハリストス正教会	7.8	61.8点
10	箱館奉行所	5.3	59.4点
11	金森赤レンガ倉庫	5.0	61.8点
12	谷地頭温泉	3.3	-
13	松前城	3.0	-
14	トラピスチヌ修道院	2.5	-
-	水無海浜温泉	0.0	-
-	流山温泉	0.0	-

韓国

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

檜山振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	江差町	0.1	-
-	上ノ国町	0.0	-
-	厚沢部町	0.0	-
-	乙部町	0.0	-
-	奥尻町	0.0	-
-	今金町	0.0	-
-	せたな町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	いにしえ街道	1.0	-
1	かもめ島	1.0	-
-	なべつる岩	0.0	-
-	姥神大神宮	0.0	-
-	奥尻島津波館	0.0	-
-	横山家	0.0	-
-	開陽丸	0.0	-
-	球島山展望台	0.0	-
-	旧中村家住宅	0.0	-
-	旧檜山爾志郡役所	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

上川総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	旭川市	136.2	60.3点
2	富良野市	42.0	55.6点
3	名寄市	12.5	49.8点
4	美瑛町	3.8	-
5	東川町	2.8	-
6	占冠村	2.5	-
7	中富良野町	1.5	-
8	士別市	1.3	-
9	東神楽町	0.8	-
-	鷹栖町	0.0	-
-	当麻町	0.0	-
-	比布町	0.0	-
-	愛別町	0.0	-
-	上川町	0.0	-
-	上富良野町	0.0	-
-	南富良野町	0.0	-
-	和寒町	0.0	-
-	剣淵町	0.0	-
-	下川町	0.0	-
-	美深町	0.0	-

順位	地名	投稿件数	評価
-	音威子府村	0.0	-
-	中川町	0.0	-
-	幌加内町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	ファーム富田	541.7	55.2点
2	青い池	319.1	55.4点
3	四季彩の丘	221.9	56.2点
4	ニングルテラス	166.6	57.2点
5	旭岳	133.2	56.7点
6	ケンとメリーの木	100.3	54.4点
7	パッチワークの路	88.9	53.3点
8	旭山動物園	62.8	58.4点
9	白髭の滝	39.2	58.0点
10	層雲峠温泉	17.3	60.7点
11	吹上温泉	8.0	58.5点
12	あさひかわラーメン村	3.7	-
13	旭岳温泉	1.8	-
13	大雪高原温泉	1.7	-
14	富良野温泉	1.2	-
-	大雪山層雲峠	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

留萌振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	留萌市	5.3	58.2点
2	初山別村	2.0	-
-	増毛町	0.0	-
-	小平町	0.0	-
-	苦前町	0.0	-
-	羽幌町	0.0	-
-	遠別町	0.0	-
-	天塩町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	天売島	4.1	-
2	黄金岬	3.5	-
3	国稀	1.5	-
4	千望台	0.5	-
-	はぼろバラ園	0.0	-
-	みさき台公園	0.0	-
-	海の宇宙館	0.0	-
-	旧花田家番屋	0.0	-
-	旧商家丸一本間家	0.0	-
-	焼尻島	0.0	-
-	岩尾温泉あつたまーる	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

宗谷総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	稚内市	32.4	52.1点
2	猿払村	2.3	-
3	利尻町	1.0	-
4	枝幸町	0.1	-
-	浜頓別町	0.0	-
-	中頓別町	0.0	-
-	豊富町	0.0	-
-	礼文町	0.0	-
-	利尻富士町	0.0	-
-	幌延町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	宗谷岬	105.3	51.2点
2	利尻島	15.9	52.9点
3	礼文島	13.2	49.2点
4	ノシャップ岬	11.8	60.3点
5	稚内公園	10.0	52.1点
6	澄海岬	2.8	-
7	桃岩展望台	2.3	-
8	稚内港北防波堤ドーム	0.1	-
-	オタトマリ沼	0.0	-
-	ノシャップ寒流水族館	0.0	-
-	利尻礼文サロベツ国立公園	0.0	-
-	稚内温泉	0.0	-
-	豊富温泉	0.0	-
-	礼文島温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

オホーツク総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	網走市	22.7	55.0点
2	紋別市	5.7	54.9点
3	北見市	5.5	54.4点
4	遠軽町	1.0	-
-	美幌町	0.0	-
-	津別町	0.0	-
-	斜里町	0.0	-
-	清里町	0.0	-
-	小清水町	0.0	-
-	訓子府町	0.0	-
-	置戸町	0.0	-
-	佐呂間町	0.0	-
-	湧別町	0.0	-
-	滝上町	0.0	-
-	興部町	0.0	-
-	西興部村	0.0	-
-	雄武町	0.0	-
-	大空町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	網走監獄	51.0	49.7点
2	知床五湖	30.7	59.9点
3	知床国立公園	21.0	58.5点
4	オシンコシンの滝	14.0	57.3点
5	フレペの滝	9.0	57.0点
6	ウトロ温泉	4.6	-
7	オロンコ岩	3.8	-
8	美幌峠	2.5	-
8	おんねゆ温泉	2.5	-
9	オホーツク流氷館	1.7	-
10	神の子池	1.5	-
11	山の水族館	1.0	-
12	カムイワッカ湯の滝	0.5	-
-	かみゆうべつ温泉	0.0	-
-	塩別温泉	0.0	-
-	岩尾別温泉	0.0	-

韓国

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

十勝総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	帯広市	18.8	56.2点
2	池田町	2.0	-
2	浦幌町	2.0	-
3	更別村	1.0	-
4	広尾町	0.5	-
-	音更町	0.0	-
-	士幌町	0.0	-
-	上士幌町	0.0	-
-	鹿追町	0.0	-
-	新得町	0.0	-
-	清水町	0.0	-
-	芽室町	0.0	-
-	中札内村	0.0	-
-	大樹町	0.0	-
-	幕別町	0.0	-
-	豊頃町	0.0	-
-	本別町	0.0	-
-	足寄町	0.0	-
-	陸別町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	オンネトー	24.4	56.0点
2	真鍋庭園	14.9	58.7点
3	六花の森	14.4	56.6点
4	幸福駅	9.4	57.7点
5	十勝川温泉	7.5	57.0点
6	糠平温泉	6.5	61.0点
7	然別湖	6.2	56.0点
8	ばんえい競馬場	3.8	-
9	池田ワイン城	2.8	-
10	紫竹ガーデン	2.0	-
11	花畠牧場	1.2	-
12	晩成温泉	0.3	-
-	タウシュベツ川橋梁	0.0	-
-	オベリベリ温泉	0.0	-
-	幌加温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

釧路総合振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	釧路市	29.5	49.8点
2	鶴居村	8.5	53.5点
-	釧路町	0.0	-
-	厚岸町	0.0	-
-	浜中町	0.0	-
-	標茶町	0.0	-
-	弟子屈町	0.0	-
-	白糠町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	釧路湿原	112.2	53.1点
2	屈斜路湖	93.8	55.2点
3	阿寒湖	64.0	57.6点
4	硫黄山	55.9	51.7点
5	摩周湖	24.6	57.5点
6	幣舞橋	13.3	55.1点
7	川湯温泉	11.5	49.3点
8	阿寒湖温泉	9.3	66.5点
9	コタン温泉	2.3	-
10	和商市場	1.5	-
11	霧多布温泉	1.0	-
12	摩周温泉	0.8	-
-	釧路フィッシャーマンズワーフ	0.0	-
-	丹頂鶴自然公園	0.0	-
-	霧多布岬	0.0	-
-	和琴温泉	0.0	-

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

韓国

(4) 分析結果 ②韓国

B. 振興局別地名と観光コンテンツの認知度ランキング

根室振興局

地名の認知度ランキング

順位	地名	投稿件数	評価
1	根室市	14.4	49.4点
2	羅臼町	1.5	-
-	別海町	0.0	-
-	中標津町	0.0	-
-	標津町	0.0	-

観光コンテンツの認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	野付半島	20.0	60.8点
2	熊の湯	5.5	57.3点
2	開阳台	5.5	63.6点
3	納沙布岬	5.0	57.0点
4	相泊温泉	2.0	-
5	瀬石温泉	1.8	-
6	養老牛温泉	0.5	-
-	ミルクロード	0.0	-
-	春国岱原生野鳥公園	0.0	-
-	標津サーモン科学館	0.0	-
-	北方館	0.0	-
-	羅臼ビジターセンター	0.0	-

韓国

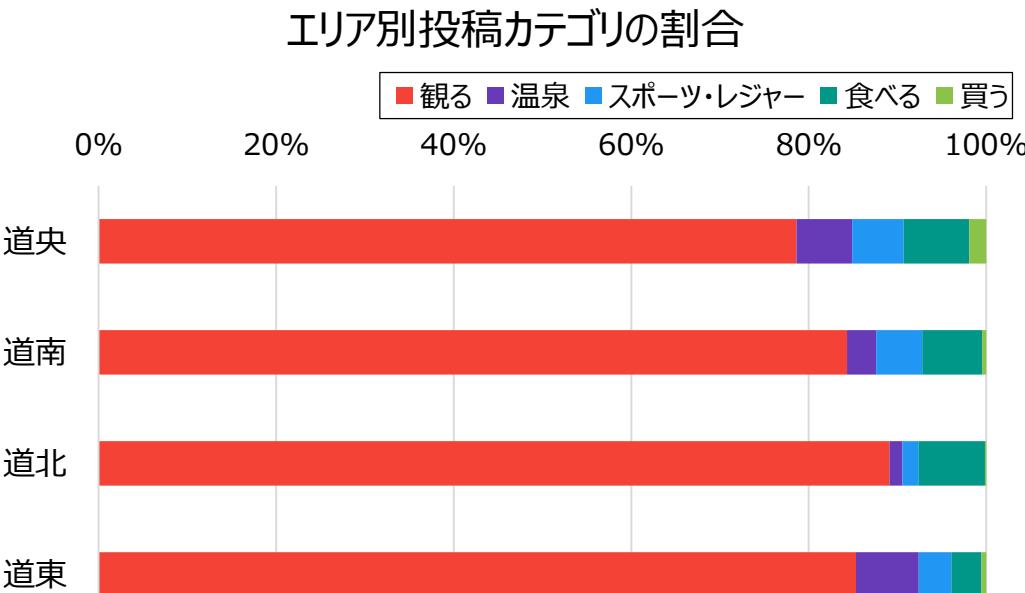
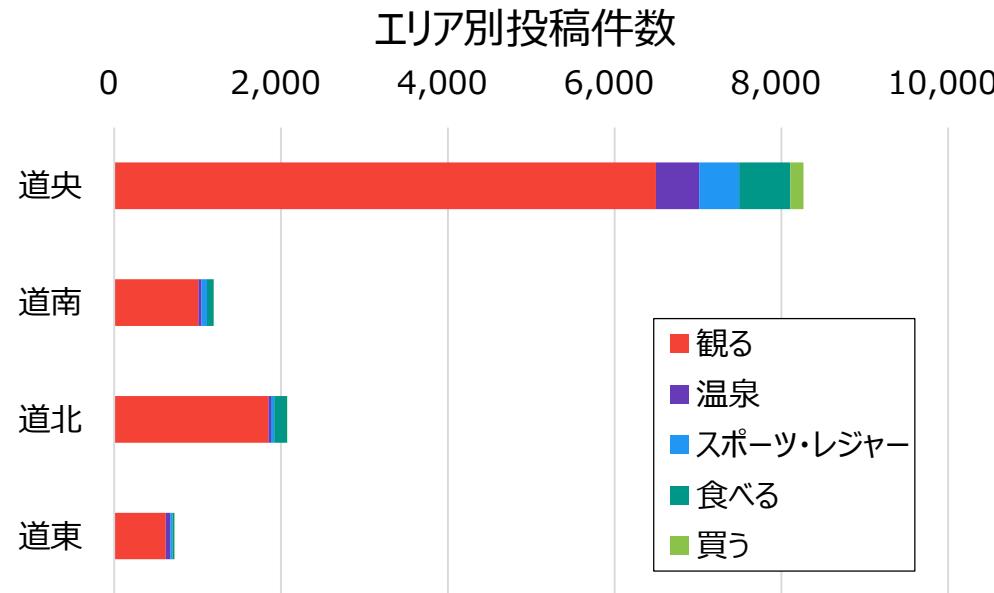
※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価（投稿件数）

他エリアと比較して、道央に関する投稿数が多い傾向にある。また、「買う」カテゴリの投稿に関しては道央以外のエリアではほとんど見られない。

韓国



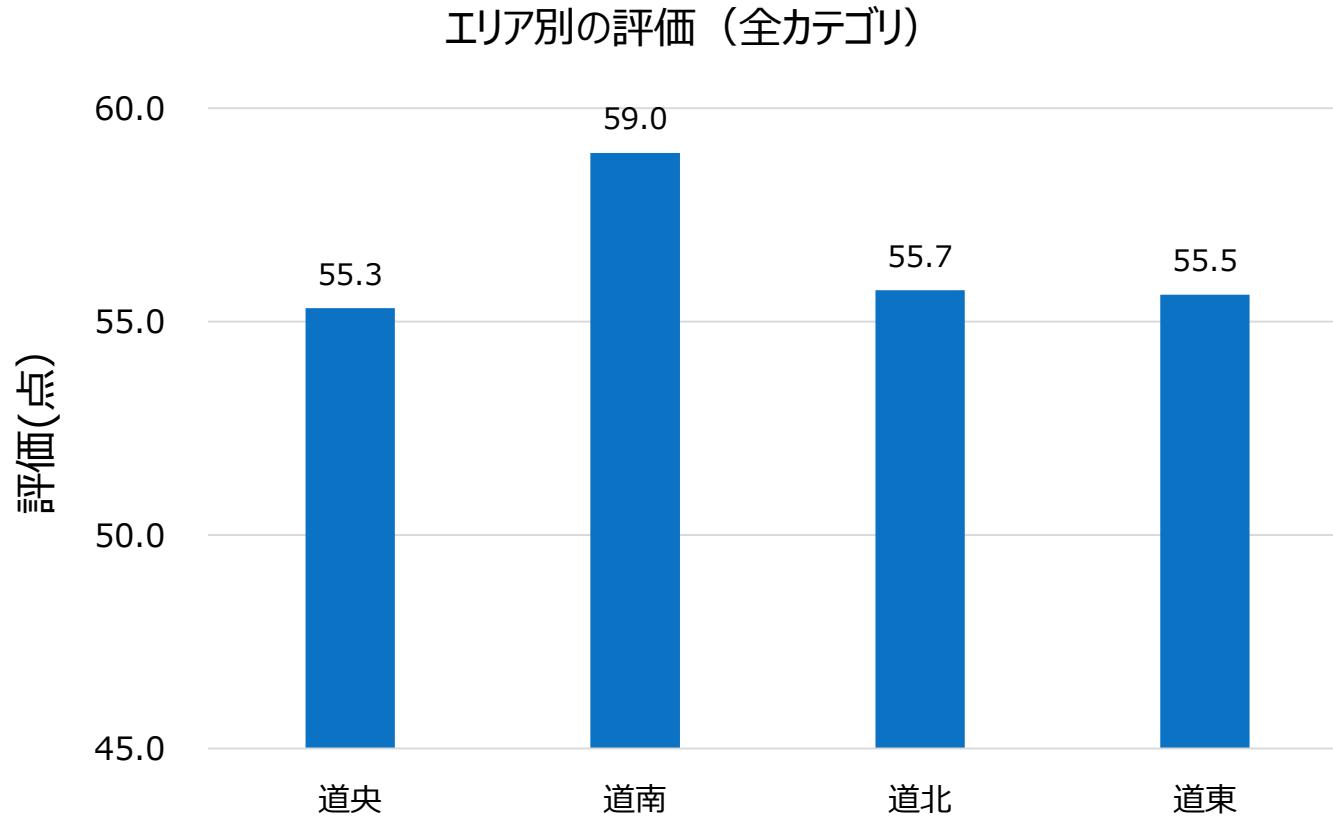
※エリア内のカテゴリ別投稿件数は、設定したキーワードに依存するために単純比較することはできない。

(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価（エリア別評価）

エリア別評価の集計結果から、道南エリアの評価が最も高いことがわかる。

韓国

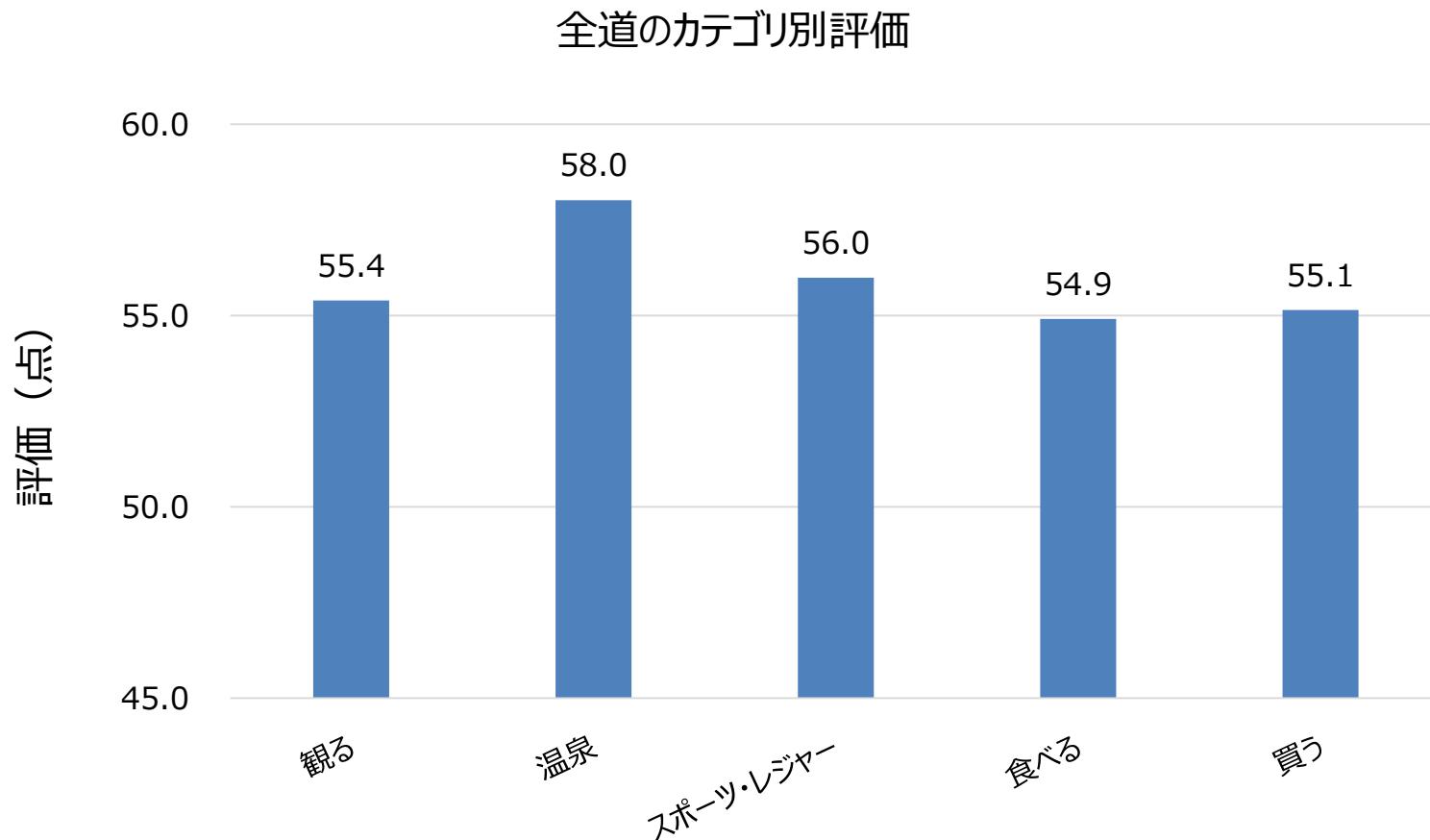


(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価（全道のカテゴリ別評価）

全道のカテゴリ別の評価は、「温泉」カテゴリの評価が最も高くなっている。「温泉」の投稿件数はそれほど多くないことから、認知度は低いものの、その評価が高く、韓国人にとって潜在的な観光資源である可能性がある。

韓国

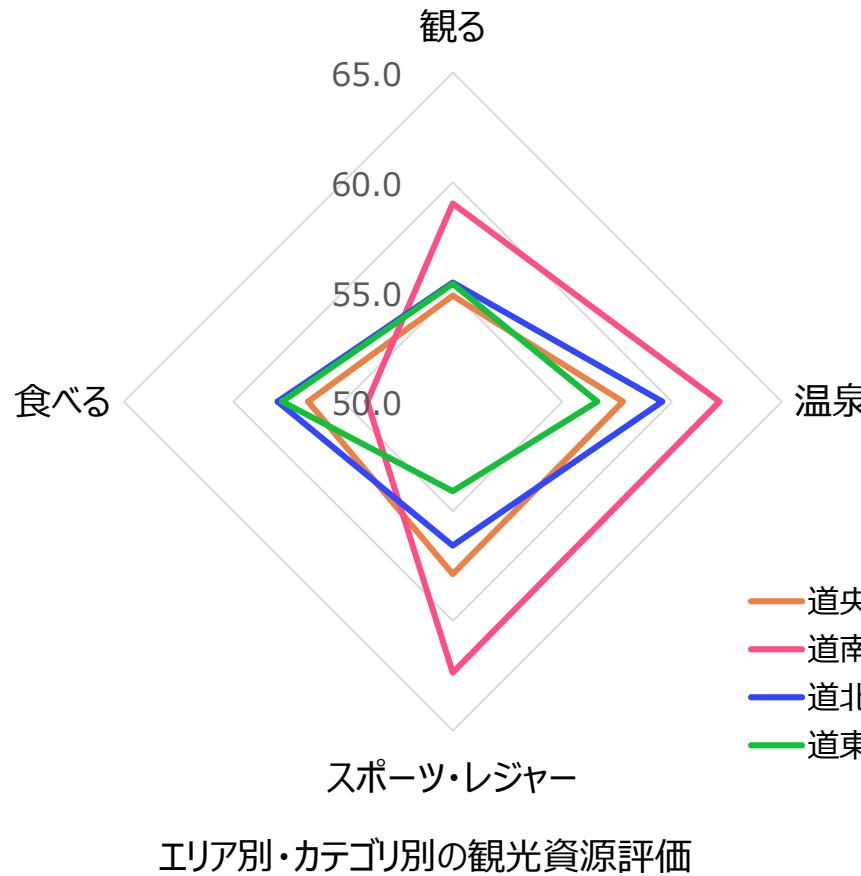


(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価

道南は「食べる」以外のカテゴリにおいて、観光資源の評価が他エリアより高くなっているが、「食べる」カテゴリの評価は、4エリア内で最も低い。

韓国



	観る	温泉	スポーツ・レジャー	食べる	買う
道央	54.8点	57.8点	57.9点	56.6点	56.1点
道南	59.0点	62.2点	62.3点	53.9点	-
道北	55.4点	59.5点	56.6点	58.0点	-
道東	55.4点	56.6点	54.1点	57.8点	-

※投稿件数が20件未満の場合には信頼性の観点から平均値を表示しない。

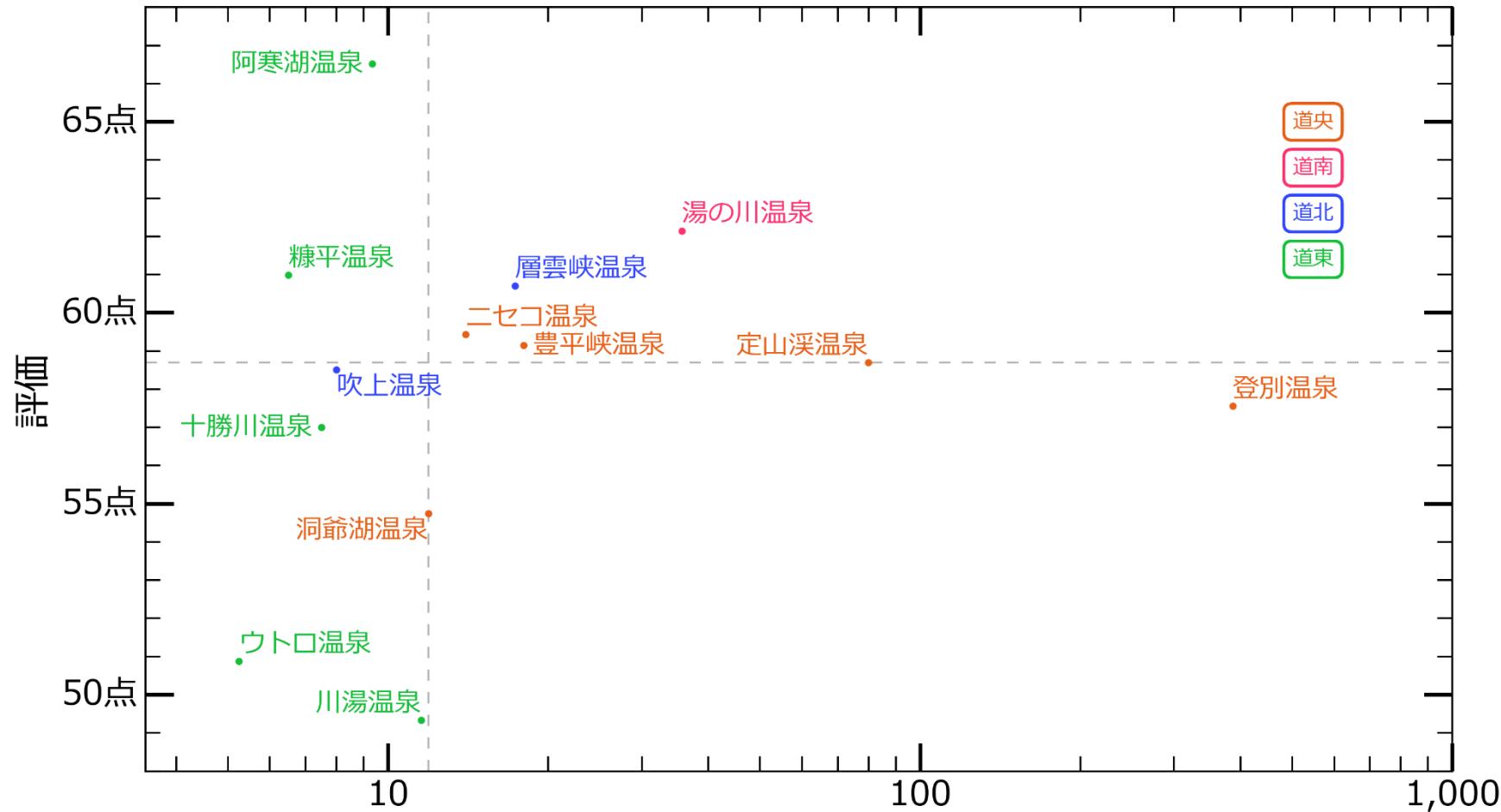
※道央以外の「買う」カテゴリのキーワードの投稿件数が20未満であるため、「買う」カテゴリを観光資源を比較対象から除く

(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「温泉」カテゴリ

登別温泉の認知度が最も高く、阿寒湖温泉の評価が最も高いことがわかる。また、エリア別・カテゴリ別の評価で、道南の温泉カテゴリの評価が最も高くなっていたが、これは「湯の川温泉」の評価のみが反映された結果であることもわかる。

韓国



※ 投稿件数が5件未満の観光資源名は信頼性の観点から表示していない。

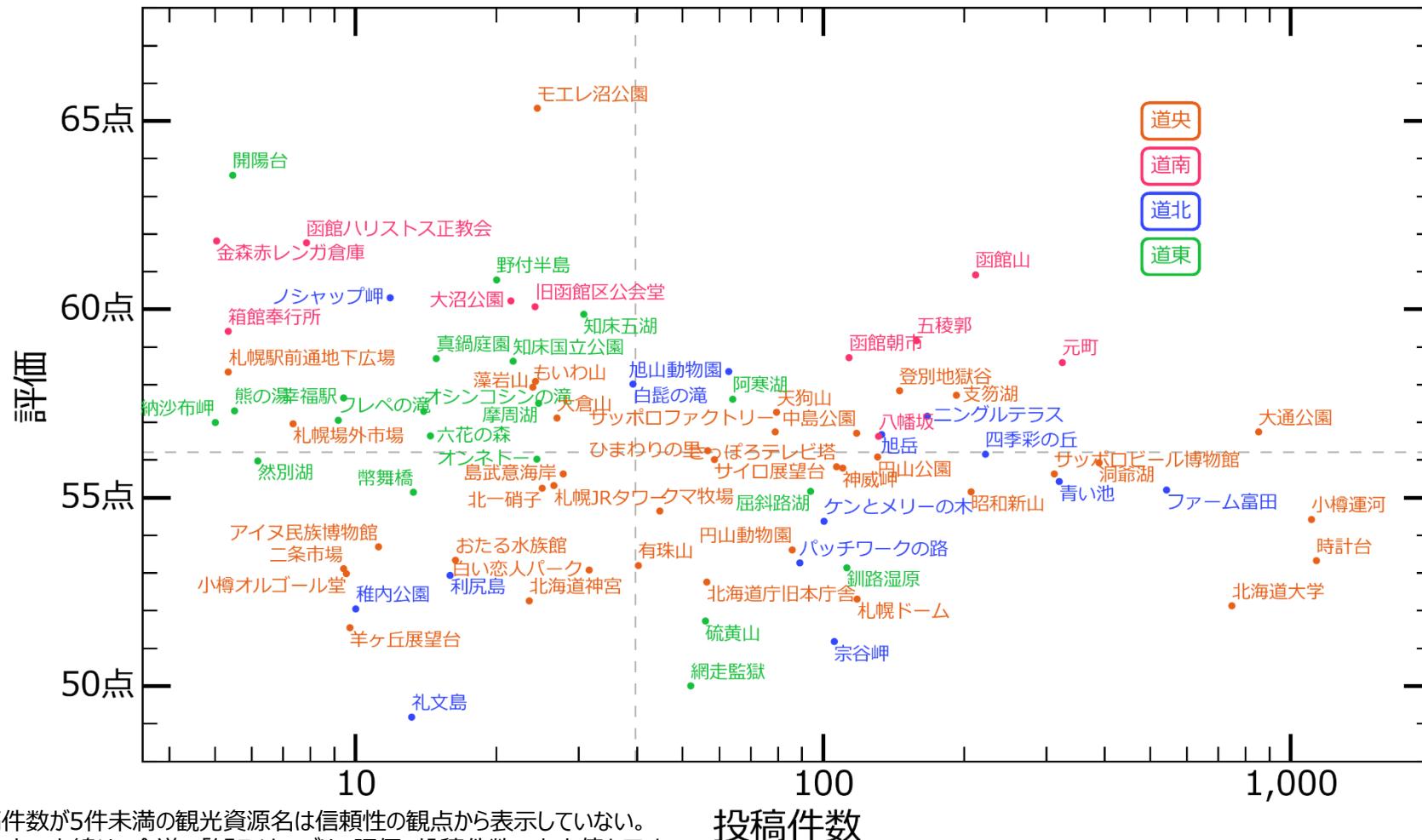
※ グラフ中の点線は、全道の「温泉」カテゴリの評価、投稿件数の中央値を示す。

（4）分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（全道）

道南エリアの「観る」カテゴリの評価は全体的に高いことが読み取れる。道央エリアは観光資源の数は多いものの、評価は比較的低い傾向にある。また、道東は投稿件数の少ない観光資源が多いことから、認知度が低いことがうかがえる。

韓国



※ 投稿件数が5件未満の観光資源名は信頼性の観点から表示していない。

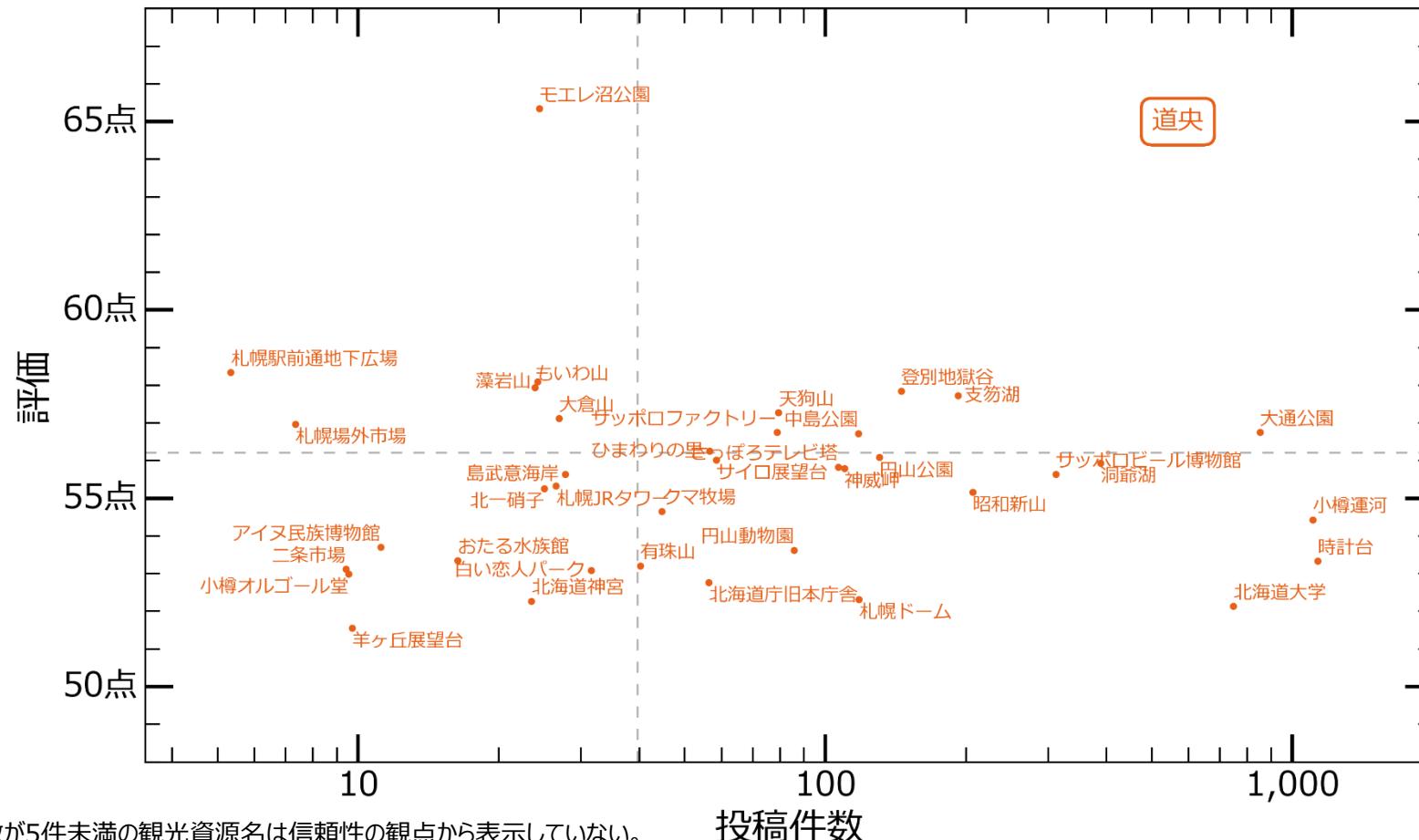
※ グラフ中の点線は、全道の「観る」カテゴリの評価、投稿件数の中央値を示す。

(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道央）

道央エリアは認知度の高い観光資源が多いものの、その評価はやや低い傾向にある。初回来道者の滞在の中心は道央エリアであり、道央エリアでの満足度を高めることが、リピーターにつなげるための第一歩となる。そのため、要因分析による施策検討や、潜在コンテンツの磨き上げにより、道央エリアの観光資源の評価や潜在コンテンツの認知度を向上させる必要があるのではないか。

韓国



※ 投稿件数が5件未満の観光資源名は信頼性の観点から表示していない。

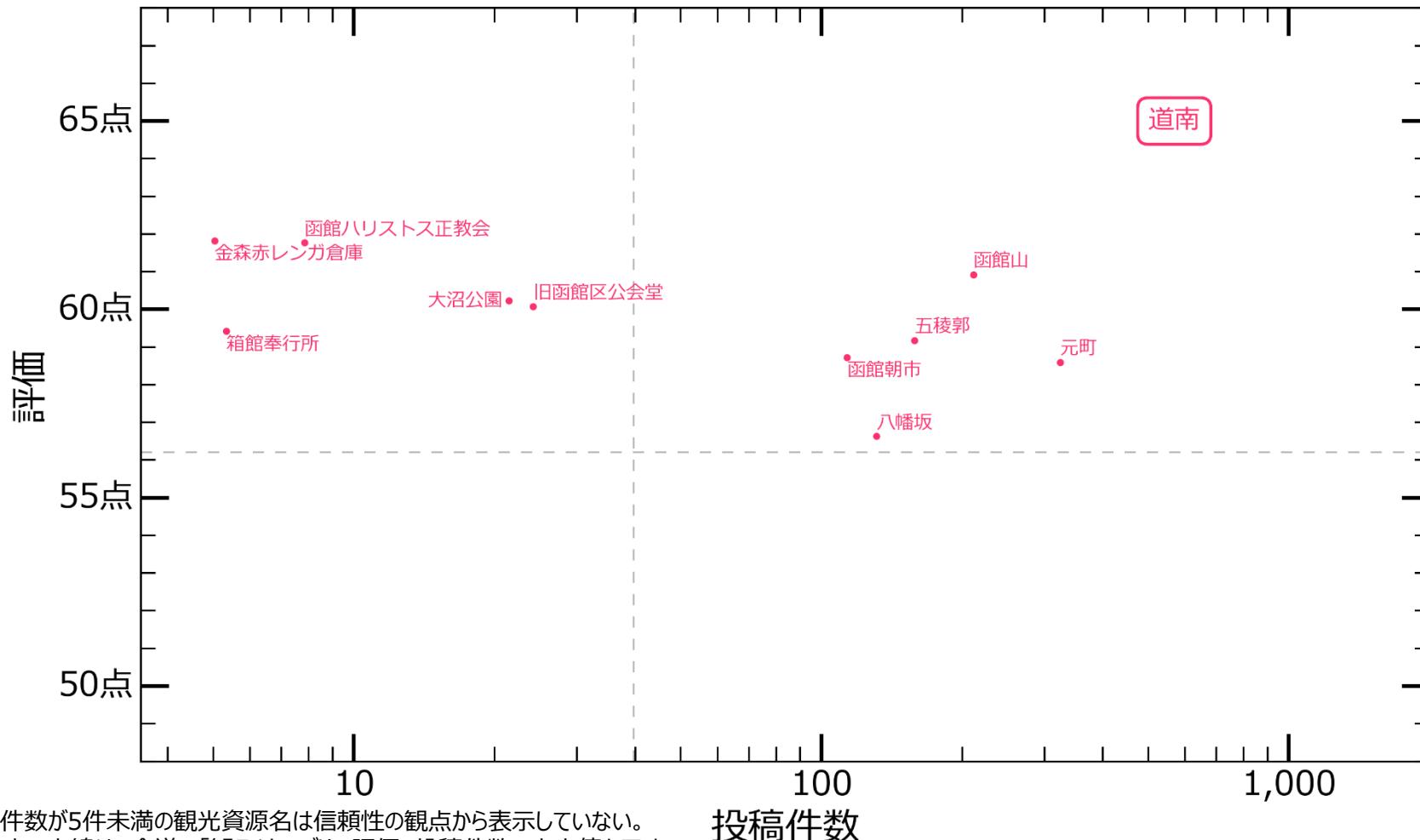
※ グラフ中の点線は、全道の「観る」カテゴリの評価、投稿件数の中央値を示す。

(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道南）

道南エリアは認知度、評価ともに高い成熟コンテンツと、認知度はそれほど高くなく、評価の高い潜在コンテンツが存在しており、今後のプロモーション施策検討時に有用である。

韓国

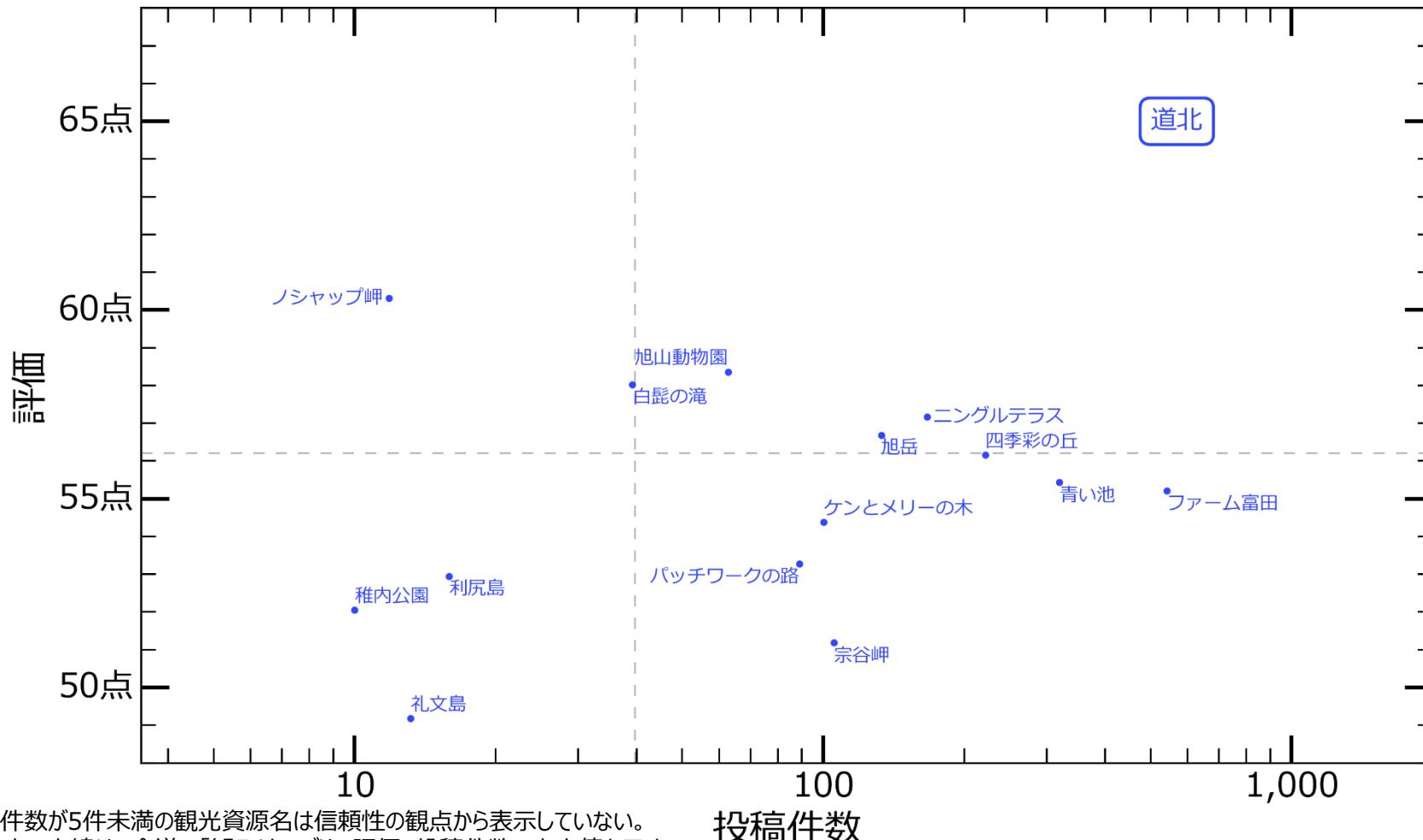


(4) 分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道北）

道北エリアは認知度の高い観光資源が多いが、その評価は二分されている。評価の低い傾向にある観光資源に関して要因分析を実施し、満足度向上に向けた施策を検討、実施することで、さらなる韓国人を道北エリアに呼び込める可能性がある。

韓国

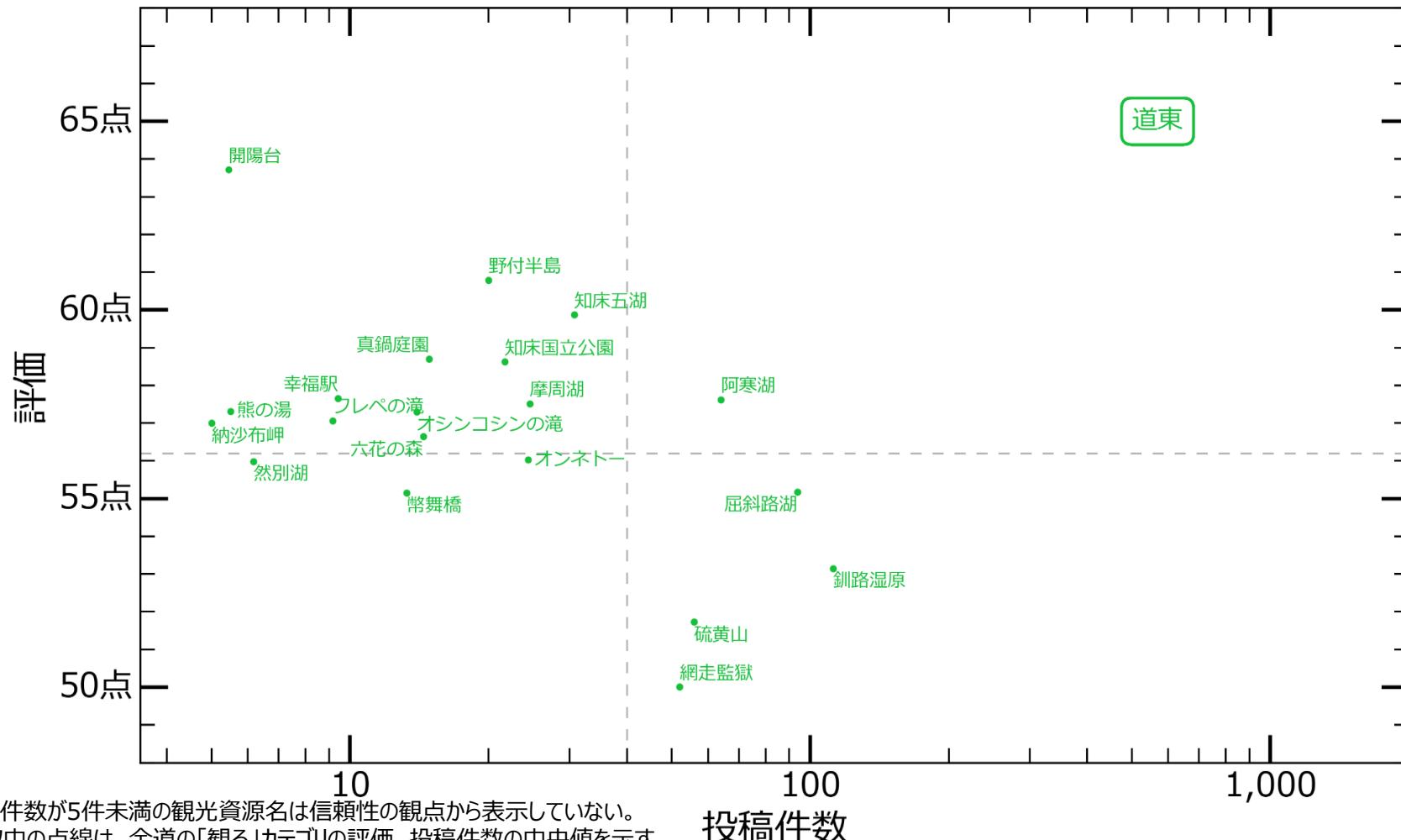


（4）分析結果 ②韓国

C. エリア別観光資源カテゴリ評価 「観る」カテゴリ（道東）

道東エリアは、認知度はそれほど高くなく、比較的評価の高い潜在コンテンツが多数存在しており、今後のプロモーション施策検討時に有用である。

韓国



※ 投稿件数が5件未満の観光資源名は信頼性の観点から表示していない。

※ グラフ中の点線は、全道の「観る」カテゴリの評価、投稿件数の中央値を示す。

D. 人気スポットの深堀分析（対象観光資源）

以下の観光資源に関する深堀分析として、認知度と評価の季節性と、観光資源に関する具体的、代表的な投稿内容を確認した。

韓国

深堀分析の対象観光スポット

小樽運河

登別温泉

元町

富良野

ニセコ

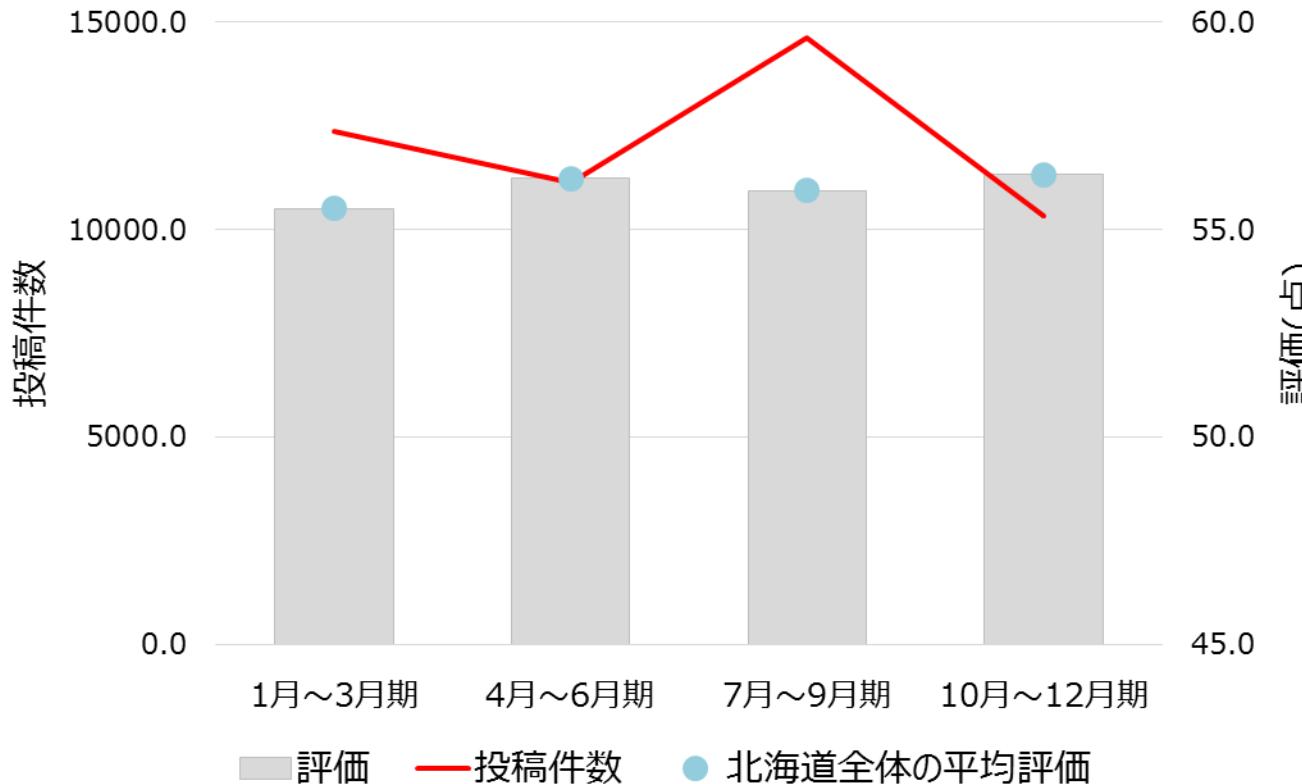
(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（全カテゴリ）

7月-9月期の投稿件数が最も多いものの、各期間における評価はほぼ一律となっている。

韓国

北海道全体の四半期別観光資源の投稿件数と評価(全カテゴリ)



※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

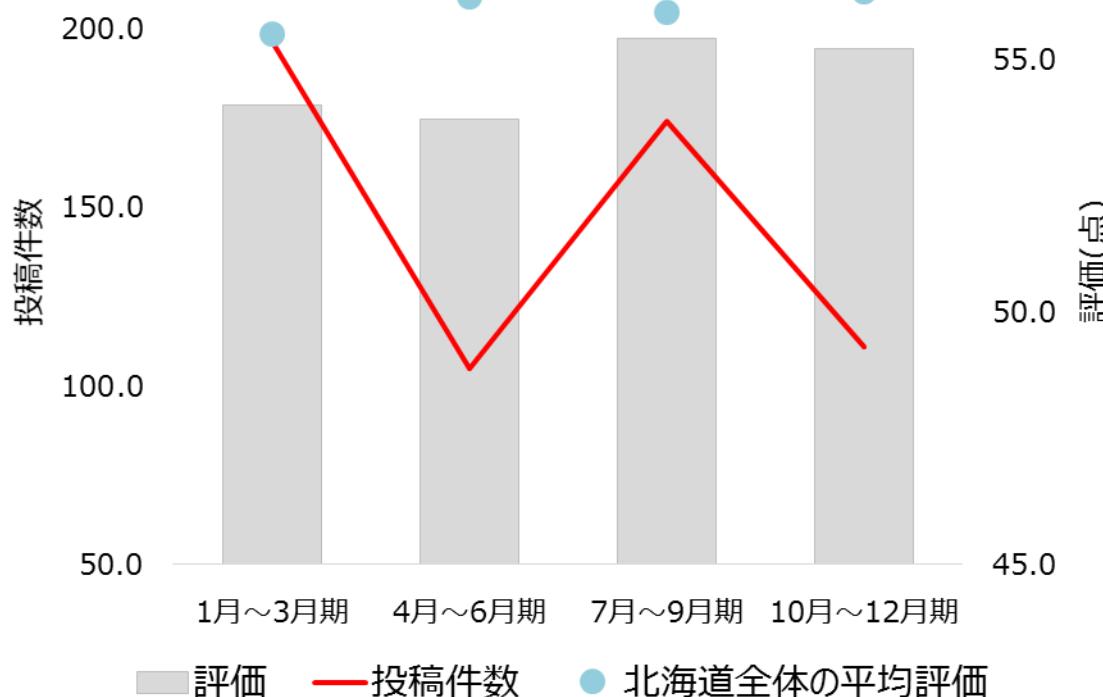
(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（小樽運河：認知度と評価の季節性）

投稿件数の推移は北海道全体の傾向と似通っている。1月-3月期に投稿件数が比較的に増えてくるが、これは「小樽雪明りの路」が関係している可能性がある。

また、小樽運河の評価は北海道全体の評価より低い傾向にあり、具体的な投稿内容から、期待と現実とのギャップが大きいことが要因であると考えられる。

韓国



※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（小樽運河：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

81点

... 오타루 운하 눈의 나라 훈가이도
야경이 예쁘면서 분위기 최고
오타루 주변에 있는 음식점에서
특초밥을 맛있게 담냠 역시 하늘에선
눈이 평평~~ ...

... 小樽の夜景、雪あかりの雰囲気がと
てもキレイで、最高だった。また、小樽に
あるレストランでお寿司を食べていたら、
外に大雪が降ってきたのは素敵だった
~~ ...

60点

... 삿포로에서 30분 정도 전철을
타고 가면 나오는 곳인데요, 오타루로
가는 전철안에서는 바로 앞에
바닷가를 보면서 갈 수 있어요. 일본
영화에 나온 법한 장면들이 눈앞에
펼쳐져 있죠 ㅋㅋㅋ 오타루 운하도
유명하고, 오타루 거리들이
아기자기하고 예쁜 건물들이 많아
구경하기 좋아요! 그 중에서
오르골 성당이 짱!! 저기 있는 오르골들
다 힙쓸어오고 싶어요 ...

... 札幌から小樽までは、電車で30分
ぐらい。電車の中から海を見ることもでき
る。そして、小樽にはかわいい建物が多
く、見応えがある。映画の中で出てき
そうな素敵な風景が目の前に広がる。
その中でもオルゴール堂が一番！ここに
あるオルゴールは全て買いたくなるぐ
らい、何もかも全部キレイ...

64点

... 사실 삿포로 오타루 운하는
별로라는 후기들도 많아서 기대를
하나도 안했는데 나는 오타루가 너무
좋고 예뻐서 사진이 많다 그
특유의 분위기가 예뻐서 ...

... 口コミで小樽が思ったよりまあまあだつ
た意見が多くて、あまり期待してなかつた
けど、私はすごく満足。周辺がとてもキレ
いで、ここで撮った写真も多い。小樽とい
うところが出している特有の雰囲気がす
ごく良かった。...

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（小樽運河：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

40点

…오타루 역에서 왼쪽으로 5분 정도 걸어가면 영화 '러브레터' 촬영지 중 하나인 '후나미자카 언덕'이 있어- 마상 왔는데 생각보다 큰 감동이 없어서 빠르게 이동…



…小樽駅から左のほうに 5 分ぐらい歩いたら、映画「ラブレター」のロケ地の「船見坂」が出てきた。でも、思ったよりは心を引くものがなくて、早く移動してしまった…

42点

…하지만 5월말 봄에는 그런 색이 나오지 않더라구요. 이 하늘이 좋아서 5월말에 쉴 겸 오타루만 3박을 둬었는데 이 느낌이 아니여서 실망했던 기억이 나요. …



…ネットで素敵な夕焼けの写真を見たので、期待していたのに、5月末の春にして、思ったほどの夕焼けを見れなかつた。小樽の夕焼けがみたくて、小樽だけ3泊だつたのに、少しがつかりだつた。…

54点

… 사진 속의 오타루 운하는 눈 속에 조명등이 켜져 있어 정말 동화적으로 예뻐 보였거든요. 그런데 제가 갔을 때의 오타루 운하는 생각보다 작고, 삭막하고, 뭐 감상이랄 게 거의 없음 …



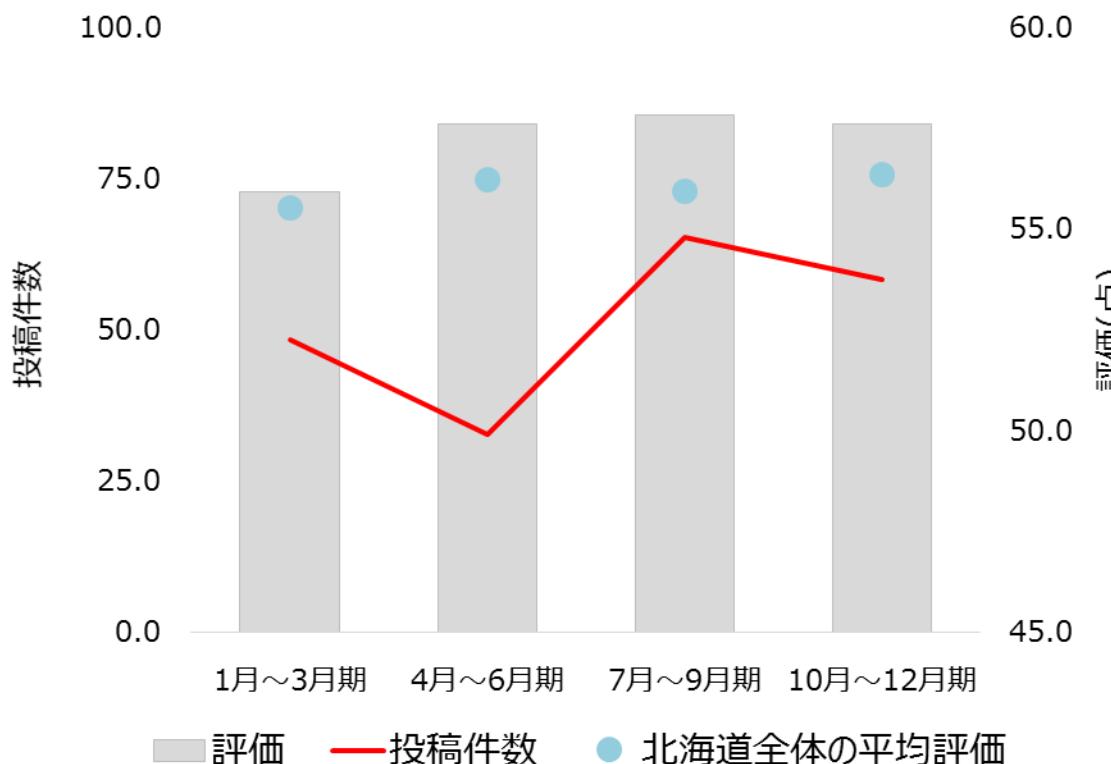
…写真の小樽雪明りは、まるで童話の世界にいるような感じで、すごくキレイに見えた。しかし、実際に行ってみたら、思ったより小さくて、索漠たる風景だつた…

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（登別温泉：認知度と評価の季節性）

投稿件数の推移は北海道全体の傾向と似通っている。また、登別温泉に対する韓国人の評価は、年間を通して北海道全体の平均評価よりも高い傾向にある。
具体的な投稿内容からは、温泉施設に満足したという投稿が目立つものの、交通アクセス、バスの混雑に対する不満が挙がっている。

韓国



四半期	投稿件数	評価
1月～3月期	67.3	56.5点
4月～6月期	43.4	56.9点
7月～9月期	94.5	58.8点
10月～12月期	74.5	57.4点
合計	279.7	57.4点

※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（登別温泉：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

55点

…노보리베쓰 온천~ 산속이라 해가
짧고 밤은 일찍 찾아온다. 조명이 있고
유황이 솔이 오른다. 정말 말마따나
지옥의 골짜기 같다. 눈이 또 쏟아진다
주위가 온천이라 따뜻하다. 온천앞에
도깨비~ 그나마 주위가 뭐가 좀 있다~
몸을 따뜻하게 녹이고 담날 …

73点

…사람이 너무 많아도 정신없을 것
같고, 둘이서 오붓하게 보내고 싶은데...
그래서 정한 곳이 노보리베츠의
후루카와 료칸이였어요. 시설도 좋고
조용하고 엄마의 만족은 별 다섯개! ...

77点

…에 묵는건 여행의 최고 힐링이
아닐까란 생각이 들정도로 전 너무
좋았어용 어제 저녁에 온천 즐기고
새벽에 일어나서 또 온천을 즐기고
아침식사까지 하고 ...



…温泉周辺だから、北海道の寒さ
はあまり感じない。しかし、立地が山奥
のせいか、すぐ暗くなる。
でも、旅行中にたまたま疲労を旅行の
最後の日に解消するのにここはぴったり！…



…お母さんとの二人旅行。二人で静
かに過ごしたかったので選んだ登別温
泉。施設もよくてお母さんはとても満
足！どこのホテルにしようか悩んだ甲斐
があった。…



…温泉ホテルに泊まるのは旅行中疲
れた体に最高だと思った。
昨夜も温泉に入り、また朝も温泉なん
て。…

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（登別温泉：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

39点

... 다른 건 지나가다가 나와도 그냥
지나칠 수 있는데 곰은 좀 무섭다...
가끔 같이 타는 중국인 관광객들이
사람수만큼이나 트렁크도 같이 타기에
한 번 앉으면 전혀 움직일 수 없게
막한다는 점이다...



... 登別温泉は結構山奥にあるせいで、
道に「クマに注意」などの看板があつて少し
怖い。バスで移動するのが一番いいとは思
うが、バスの中には多くの観光客がスーツ
ケースと一緒に乗るので、すごく混雑してし
まう ...

51点

... 노보리베츠에서 삿포로 가는 석수정
송영버스가 만석이라 돈 내고 가야함
ㅜㅜ 급하게 여행 준비한 내 탓이지만
공짜를 못타고 돈 내고 대중교통
이용해야한다 생각하니 억울함이 ...



... 登別温泉への無料シャトルバスが満
席で乗れなかった。予約しなかった自分の
せいだけど、無料バスもあるのに、有料の
普通のバスに乗ることに若干いやな気持
になった。 ...

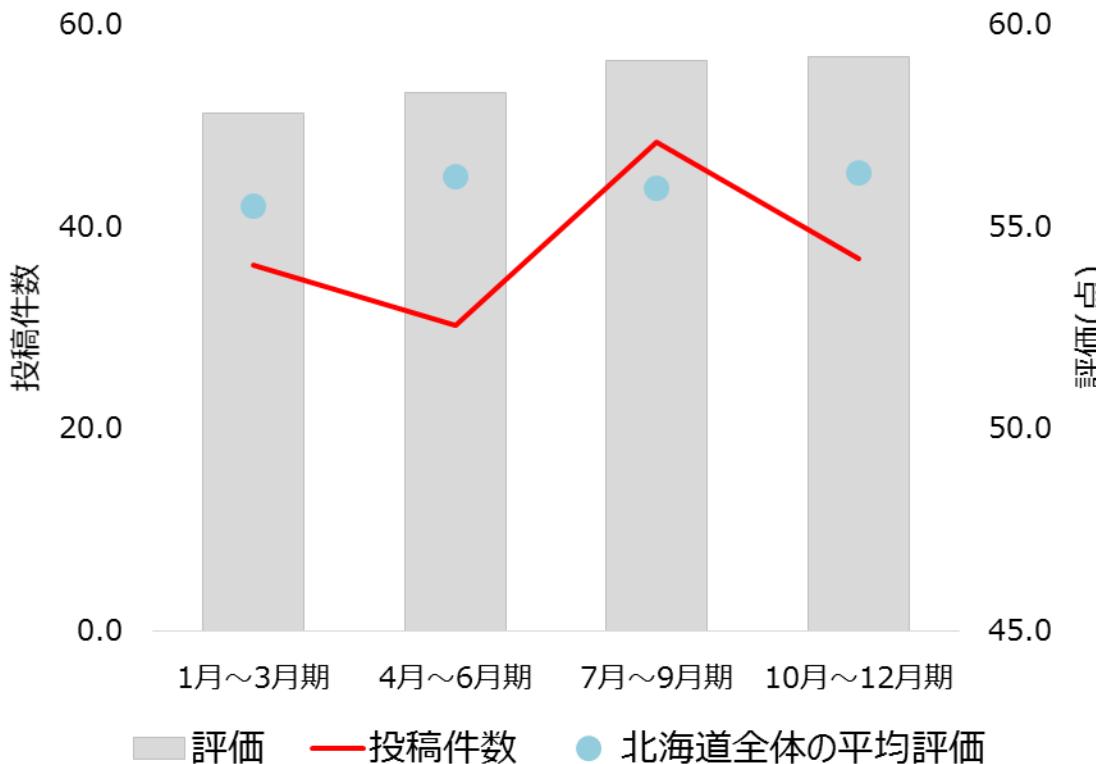
(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（元町：認知度と評価の季節性）

投稿件数の推移は北海道全体の傾向と似通っている。また、年間を通して常に北海道全体の平均評価を上回っていることから、元町は、一年中人気のある観光スポットであることがわかる。

具体的な投稿内容からは、街並みや風景を称賛する声が目立つ一方、閑散期に訪れた人から、街並みをさみしく思った、という投稿も見られた。

韓国



※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（元町：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

47点

…이게 가장 유명한 길... 모토마치!
하늘에 구름이 없었으면 더 좋았을듯...
지나가다 가로등도 이뻐서 찍찍..
여기 저기서 만나게 된 수국이도 찍찍~
여기 하리스토스 정교회 교회...러시아 정
교회... 옆 담벼락 돌길도 이뻐서 찍찍~ ...
.



…函館で一番有名な元町！私がいた頃は、ちょうど曇っていたが、それ以外はすごくキレイだった。街灯もアジサイも教会も、何もかもがキレイで、カメラのシャッターを切った。...

74点

…하코다테에는 여러 언덕이 있는데
바다가 보이는 언덕 중 가장
예쁘다고 하는 하치만자카에 왔다.
이 근처에는 모토마치공원과 여러
교회도 있고 하코다테의
여유로운 분위기와 함께 산책하기 좋은
길이었다. 여러 CF와 영화에도
나왔는데 딱 일본 영화에 자전거 탄
소녀가 등장 할 것 같은 느낌이다...



…函館では一番キレイな坂だと言わ
れている八幡坂に来た。この近くには
元町公園と数々の教会があり、函館
の余裕も感じられて、散歩するのにす
ごく快適だった。いろんなCMや映画の
ロケ地だったと言われたけど、本当に日
本映画に出てきそうな自転車に乗って
いる少女が現れるような感じだつ
た。...

84点

…너무나 예뻤던 하코다테 모토마치
지역. 일본 전통 느낌의 노보리베츠
지역과 아름다운 호수가 있던 도야도
너무나 좋았지만
이번 휴가에서도 여행 중에서는 여기
하코다테 지역이 가장 아름답고
인상깊었다. ...



…すごくキレイだった元町。今回の北
海道旅行の中では、日本の伝統が感
じられた登別温泉もよかったですけど、やはり
元町が一番美しく、印象深かった。...

D. 人気スポットの深堀分析（元町：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

39点

… 테에 도착하니 전날까지의 따뜻했던 날씨는 입술이 얼어서 발음이 잘 안될 정도의 추위로 바뀌어 있었다. 일요일 오후인데 날씨가 추운데 거리에 사람들의 모습이 급격히 줄어든 모습이다. 노면전차 탑승객도 별로 없고 거리에 여행객들도 안보인다. 눈축제 기간이 끝난 뒤의 비수기였던 탓도 있지만, 날씨 탓도 있었던 것 같다. 솔직히 하코다테에 도착해서 예상은 했지만 눈 하나 없는 풍경이 펼쳐지자 조금은 실망 ...

43点

… 다음으로 가 곳은 '모토마치' [구 영국영사관, 하리스토정교회] 이 곳은 가장 유명한 고개길인 '하치만자카'이다. 영화, CF, 드라마 촬영지로 많이 나온 곳이라고 한다. 그냥..뭐...쏘쏘...



… 函館についたら、顎が震えるほど の寒さだった。日曜日の午後なのに、寒い天気のせいか、道には人の姿がほとんどみえない。
ちょうど雪まつりも終った時期からか、町全体が索漠。予想はしていたけど、雪一つもない風景には少しがつかりした。…



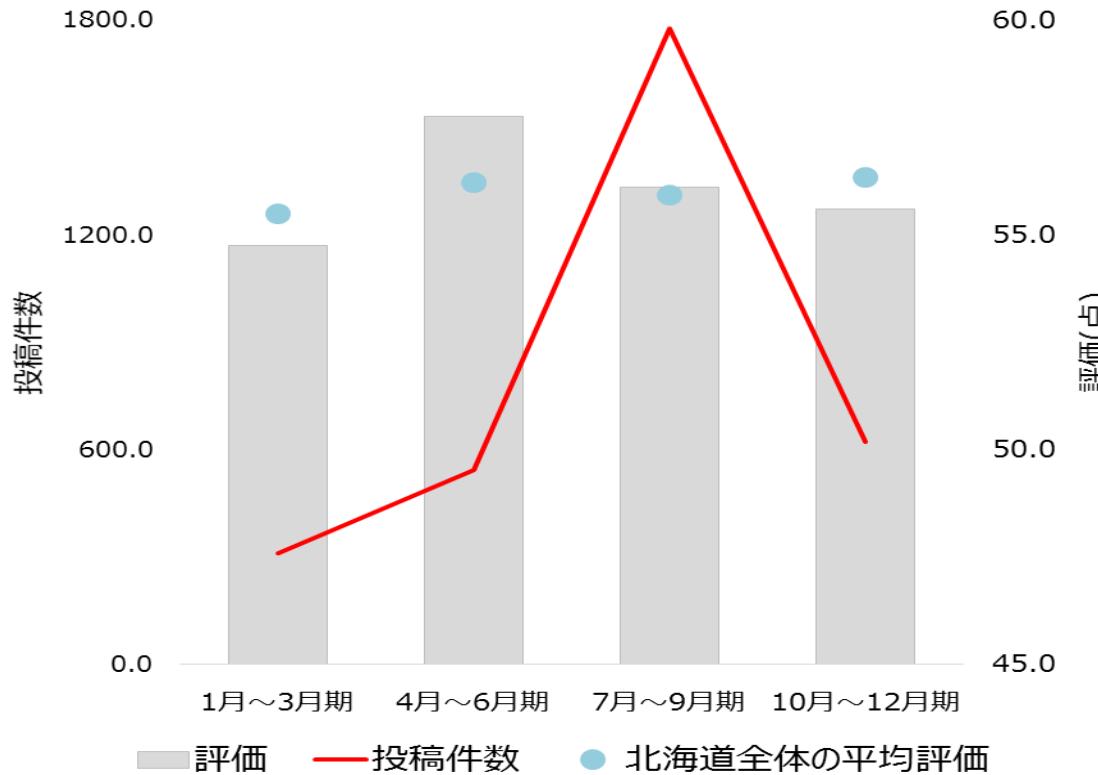
… 次に向かったのは、「元町」。ここにはまた有名な観光名所の「八幡坂」がある。映画やドラマのロケ地としてもよく出てるらしい。しかし、私にとってまあまあだったかな。…

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（富良野：認知度と評価の季節性）

7月-9月期の投稿件数は、その他四半期の投稿件数と比較して約3倍となっており、ラベンダーが見頃となる時期と連動していることがわかる。評価の高い投稿内容からも、ラベンダー畑を称賛する声が目立つ。評価の低い投稿内容では、交通アクセスの不便さや、交通費が高い、という声が上がっている。

韓国



四半期	投稿件数	評価
1月～3月期	308.0	54.7点
4月～6月期	542.0	57.8点
7月～9月期	1778.0	56.1点
10月～12月期	622.0	55.6点
合計	3250.0	56.0点

※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（富良野：具体的な投稿内容）

モデル評価

79点

投稿内容

… 후라노의 팜도미타 보라빛의 라벤더에
취해보세요 ^ ^ 홋카이도에서도 유명한
관광지예요 라벤더 아이스크림도 꼭 드셔보시고
라벤더향 관련된 기념품 엄청 많아요 ~ !! 저는
비누, 핸드솝 등 구입했습니다. …

78点

… 비에이 / 후라노 라벤더 곱게 필 무렵 그대
모습은 보랏빛처럼 ~ 살며시 다 가웠지 ~
강수지의 노래 보라빛 향기를 흥얼거리며
아름다운 풍경 속을 걷습니다. 코끝에 향기까지
닿으니 그야말로 천상의 화원을 만난 것 같은
그런 느낌! 7~8월의 홋카이도는 그렇게
싱그럽고 향기롭습니다. 푸른 평야가 끝없이
펼쳐지는 비에이와 보랏빛 라벤더가 물결치는
후라노 그곳으로 떠나는 그림 같은 풍경 여행
대자연의 아름답고 신비로움을 만날 수 있는
비에이는 겨울 홋카이도 사진 촬영
명소로도 사랑받는 곳인데요. …

73点

… 이번 홋카이도 여행에서 가장 기억에 남는 곳은
왓카나이랑 후라노. 비에이다 왓카나이는 내가
일본 최북단까지 갔다는 것 때문에 기억에 남고
후라노랑 비에이는 자연은 정말 아름다운 것이
라고 새삼 느끼게 해준 곳이라 기억에 남는다 홋
카이도는 전체적으로 다 아름다웠지만 후라노
랑 비에이가 특히 아름다웠다!!!! 겨울에도
또 가고 싶다 정말 정말 즐거웠던 홋카이도 최남
매의 홋카이도 여행! …

投稿内容の翻訳

韓国

… 富良野のファーム富田、紫色のラベンダーに
酔ってみてください ^ ^ 北海道でも有名な観光
地です。ラベンダーアイスも是非食べてみてください。
ラベンダー香に関連したお土産も沢山あります！私は石鹼、ハンドソープなどを購入しま
した。…

… 美瑛/富良野ラベンダーがきれいに咲くとき
あなたの姿は紫色のように～そっと近づいて来
た～カン・スジの歌、紫色香りを歌いながら美しい
風景の中を歩きます。鼻先に香りがつき実際に
天上の花園に合ったような気分！7~8月の
北海道は爽やかでかぐわしいです。緑の平野が
限りなく広まる美瑛と紫色のラベンダーが波立つ富良野。
ここへ旅立つ絵のような景色旅。
大自然の神秘な美しさに会える美瑛は冬の北海道の写真撮影名所としても愛されているところです。…

… 今回の北海道旅行から一番記憶に残る場所は稚内と富良野、美瑛だ。稚内は私が日本最北端まで行ったことで記憶に残り、富良野と美瑛は自然とは本当に美しいものだといざ感じさせてくれたことで記憶に残る。北海道は全体的に美しかったが、特に富良野と美瑛が美しかった！冬にもまた行きたい。本当に本当に楽しかった北海道サイ姉妹の北海道旅行！…

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（富良野：具体的な投稿内容）

モデル評価

投稿内容

韓国

27点

... 지하로 한 층 내려가서 JR후라노-비에이 프리티켓을 구매했다. A권은 삼포로에서 후라노로 가는 티켓, B권은 후라노-비에이 안에서 자유롭게 쓸 수 있는 티켓+후라노에서 삼포로로 오는 티켓이다. 급행열차도 탈 수 있고, 환승해서 오는 로컬열차도 탈 수 있고 그 안에서도 자유롭게 탈 수 있어서 요긴하게 쓸 수 있는 티켓. 다만 가격이 너무 비싸서 눈물을 머금으면서 샀다. ...



41点

...라벤더가 한창인 후라노를 가기 위해 지하철과 기차 등을 알아보았으나 왕복에 5-6000円은 기본으로 나가는 것은 물론이거니와 가는 방법이 빽빽 복잡하여 결국 선택한 것은 홋카이도 파노라마 로드 코스. ...



42点

...그래도....홋카이도까지 가는데, 아사히카와 근처의 구릉지로 유명한 비에이와, 라벤더로 유명한 후라노는 다녀와 봐야 되지 않겠는가. (사실, 이곳은 여름이 성수기인데, 그나마 냉방으로 유명한 준페이 등, 식도락 여행용으로는 가볼만한) 물론 그곳들은 교통편이 좋을 맞아서... 렌터카를 처음 이용해보기로 했다...



投稿内容の翻訳

...地下に一階降りて JR 富良野-美瑛のフリーチケットを購買した。A券は札幌から富良野に行くチケット、B券は富良野-美瑛中で自由に使えるチケットだ。急行も乗れるし、乗換してローカルの電車も乗れるし、その中で自由に乗れるので、便利に使えるチケット。ただし価格が高すぎて涙を含みながら買った。...

...ラベンダーでいっぱいの富良野に行くために、電車を調べてみたが往復で基本5-6000円ほど払わなければいけないのはもちろん、その距離と行く方法がかなり複雑で結局選んだのは北海道パノラマロードコース...

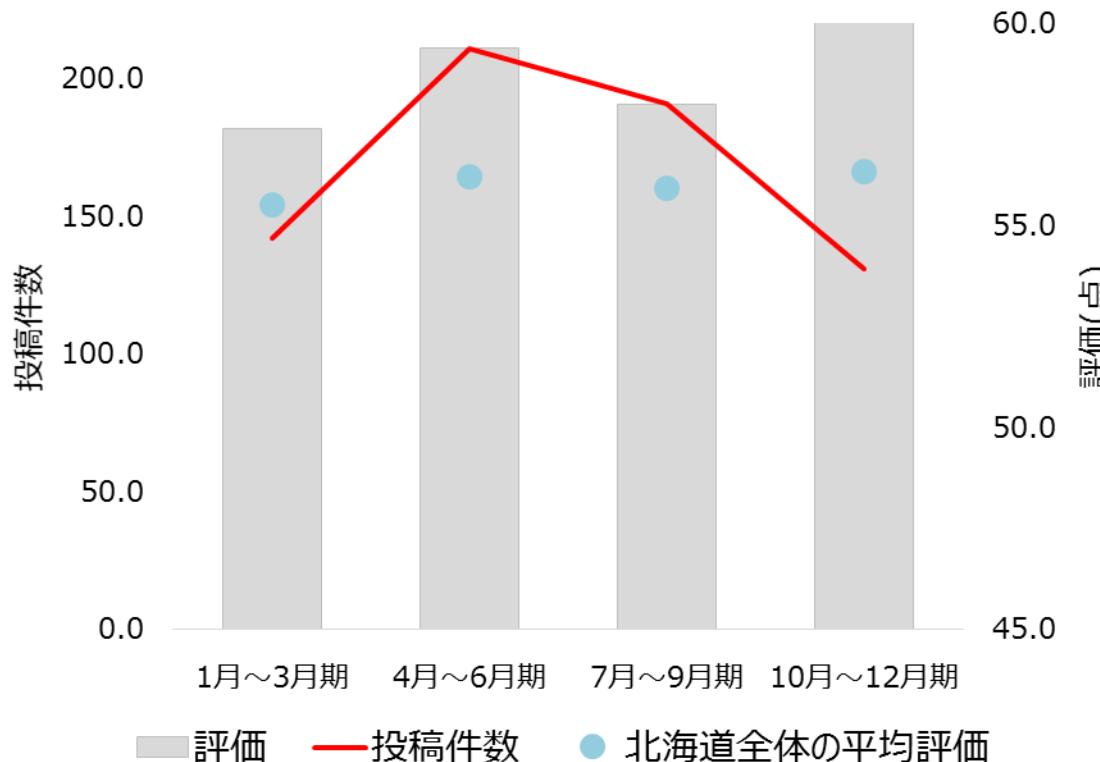
...それでも... 北海道まで行くのに、旭川の近くの丘陵地で有名な美瑛とラベンダーで有名な富良野は行ってみたが、せめてどんぶりで有名なお店などグルメツアーピーとして行ってみる価値がある)もちろん、そこまでは交通の便がとても不便で...レンタカーを初めて利用してみることにした...

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析（ニセコ：認知度と評価の季節性）

年間を通して、ニセコの評価は北海道全体の平均評価よりも高く、その中でも10月-12月期の評価は60点を超えており。また、ニセコはスキーという冬のイメージが強いが、投稿件数は4月-6月期に最も多くなっている。具体的な投稿内容からは、自然景観や牧場での飲食に関する投稿が挙がっており、スキーのみでなく、一年中人気の観光資源であるといえる。

韓国



※ 人気季節深堀分析には全投稿データの内、投稿日時が特定できるデータのみをインプットとして使用している

※ キーワード「ニセコ」に対する投稿データは後から単独で収集したため、投稿件数はウェイト付けていない投稿件数であり、他の分析の投稿件数と比較することはできない。

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析 (ニセコ：具体的な投稿内容)

モデル評価

73点

投稿内容

… 니세코는 단풍이 이쁜곳 중
하나인데이요(단풍 명소가 너무 많지만)
요테이산을 주변으로 공원이 많고 특히
이 시기에 가면(10월 말) 눈쌓인
요테이산과 어우러져 멋진 풍경을 볼 수
있답니다. 꼭대기 부분에 하얗게 눈이
쌓여 있는.. 요테이 산입니다. 드라이브
내내 주변 단풍과 산의 경치가 너무
이뻐서 셔터를 멈출 수 없었어요 차가
많이 없어서 세워서 사진찍 …

75点

韓国

投稿内容の翻訳

…日本には、紅葉で有名な名所
が多いが、ニセコもその一つではない
かと思う。紅葉がすごくキレイだった。
羊蹄山の周辺には公園も多くて、
私が行った10月の下旬には雪が積
もった羊蹄山の景色も見える。ドライブ中、
紅葉と山の景色がとてもキレイで、カメラのシャッターを切りまくつ
た。車もあまり通ってなくて、写真のために少し車を止めたりもした。…

…홋카이도의 니세코는 어찌나 공기가
맑고 신선한지 여름 여행으로는 정말로
딱이지 싶어요. 삿포로에서 오타루를
지나 니세코로 가는 동안 내내 푸르른 숲
길을 달려 가는 것도 참 좋고
니세코로 가까이 갈수록 요테이산을
바라볼 수 있는 것도 모두가
흡족하더라고요. 아직도 잔설이
남아 있는 요테이산을 배경으로 펼쳐진
감자밭에 감자꽃이 한창이라 더더욱
둔을 뗄 수가 없었던…

…北海道のニセコは空気がすごく
良くて、夏の旅行にピッタリだと思う。
小樽からニセコに向かう間には森の
奥を走ってるけど、それも一つの楽し
み。ニセコに近づけば近づくほど、羊
蹄山が少しずつ見えてきた。みんな
満足。まだ雪も残っている羊蹄山を
背景に広がっているジャガイモ畑には
花が咲いていた。…

(4) 分析結果 ②韓国

D. 人気スポットの深堀分析 (ニセコ：具体的な投稿内容)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

70点

… 일본 니세코 스키장 도착해서 쭈～～
욱 둘러 봅니다. 코스가 어찌 되는지 그냥
～ 그냥～ ㅎㅎ 역시 자연설이라 눈 느낌
이 다르더라고요! 완전 좋아요! … 중간에
식당에서 라멘 한그릇 씩! …

… 日本ニセコスキー場へ到着して、
ざっと見てみました。コースがどうなるかま
わく～わく～w やっぱり自然雪だからか
雪の感じが違いますね！最高です！
… スキー場で食べたこのラーメン、とて
もおいしかったです！ …

67点

… 일본 북해도 여행을 하면서 니세코
공방을 여행지로 선택한 이유는 „
바로 요 슈크림 빵 맛을 보기
위해서입니다 ㅋㅋㅋ 아이들에게
아름다운 대 자연의 모습도 보여주고,,
맛있는 훈카이도산 우유와 요구르트도
맛보게 해 주려고 왔어요～ 니세코
밀크공방에서 파는 것은 죄다 맛나요. …

… ニセコのミルク工房を旅行しようとした
理由は、ここにあるシュークリムを味
わってみたかったのが一番多き。ここか
ら見える自然の景色もすごくいいとい
う話も聞いたので、子供に見せたかった。
ここにはシュークリムだけじゃなかった。
売ってるもの全てが全部おいしい。牛
乳、ヨーグルト。 …

42点

… 니세코 지역은 겨울에 스키로 굉장히
유명하고 다른 계절에는 골프로도 유명한
곳이다. 때문에 자연경관이 무척이나
아름답고 조용하지만 다른 한편으로는
주변시설이 크게 발달되지 않아
편의시설이 부족한 부분도 있다…

… ニセコは冬はスキーで、他の季節に
はゴルフで有名だそうだ。
それで、周りの景色がとてもキレイで、
静か、穏やかだった。しかし、周囲の施
設というが、そういうのが少なくて不便
だった。 …

E. 受入環境分析 対象キーワード

受入環境分析の対象として設定した下記キーワードのうち、投稿サンプル数が確保できた8つのキーワードについて、それぞれに対する特徴的な投稿を抽出した。

韓国

ホテル

パンフレット

バス

両替

Wi-Fi

ガイドブック

ガイド

SIMカード

JRまたは鉄道

免税

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

18点

…저게 무슨 호텔이야?? 그렇다. 그 곳의 간판은 분명 동네 목욕탕이었다.
더이상 후진이 없기에 우린 일단 들어갔는데 사람들이 정말 목욕바구니들고 와서 목욕하고 가는 것이다. 로비같은건 개뿔 목욕탕 카운터가 있는데 거기에도 여기가 그 호텔 맞냐고 했더니 맞단다 그렇다. 우린 정말 비싼 돈내고 목욕탕 여인숙에서 하룻밤을 보내게 된 것이다.
홋카이도에서 보낸 최악의 호텔, 아니 여인숙…

…これがホテル？外の看板には銭湯って書いていた。
ホテル探しももう疲れていて、これ以上は探したくないと思い、とりあえず入ってみた。しかし、本当に銭湯だった。カウンターで「ここはホテルですか？」と聞いたら、ホテルだそうです。
北海道での一番の最悪の宿だった。…

27点

…워낙 오래된 호텔이라 방은 거의 모텔급 ㅋㅋ
호텔 후기에 보니 많이 춥다고 하던데
실제로 창문 쪽에서 우풍이 들어와서
춥더군요…

…ホテルはキレイだった。小樽が見える位置にあって、ビューもよかったです。ただ、コスパを考えたら…高い値段の割には、部屋がすごく狭かった。…

25点

…숙소 자체는 깔끔하고 운하가 한눈에
보이는 뷰가 좋긴 했지만…
다소 비싼 가격에 비해 약간 낡은 시설,
상대적으로 좁은 방이 아쉬웠던 면이
있는데…

…ホテルがすごく古い。部屋は狭い。
ホテルの口コミでは結構寒いという話も書いてあったけど、本当に寒かった。窓から風が入ってきた。…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

29点

… 방에 들어왔는데 잉? 난분명 금연방을
예약했는데 담배냄새가 많이나길래...
호텔이 오래되서 그런가…

…禁煙の部屋を予約したはずなのに、
客室のドアを開けてすぐ、なぜか、タバコ
の匂いが…ホテルが古いからかな…

40点

…조식부페때는 평한 시간에 와도
된다고 했었으니 일단 일어나
또 온천욕하고 밥 먹으러 갔습니다
어제의 석식부페가 너무 풍성했던 탓인지
조식부페는 뭔가 하전해보입니다…

…朝食は午前中ならいつでも来いい
という感じだった。しかし、前日の夕食が
すごくよかつたからか、それを期待してた
ら、(朝食) はちょっと期待外れ。あまり
食べるものがなかった。…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

33点

…나는 훗카이도 여행에서 로밍을 한 것도 아니고, 에그를 빌려간 것도 아니라서 호텔 내의 와이파이가 아니면 밖에서는 데이터 수신 불가…

40点

…아카렌가 안에 수위실로 들어가서 여권만 보여주면 특정구역에서 14일 동안 접속 가능한 와이파이 id, pw를 준다기에 받아왔다(저 id, pw도 이제 기간 끝나서 안 되겠지...) 주로 관광안내소라든지 백화점 일부, 특정 식당에서 연결됐음 안 된 데가 훨씬 더 많긴 하지만 뭐 공짜니까 …

50点

…통화권이탈이 되는 지역이 많고 스키장내 와이파이가 되지 않는다 …

…私はローミングをしなかったし、ポケットWi-Fiも借りなかつたので、ホテルのインターネット環境に依存するしかなかつた。本当に外ではWi-Fiがつながらなくて…

…北海道庁日本庁舎でパスポートだけ見せれば定の場所で14日間、使えるWi-Fiの ID, Passwordをもらえるらしくて、行つてきた。ただ、つながる場所は、観光案内所と一部のデパート、そして特定レストランだけだった。タダだからよかつたけど、あまりにも限定されている…

…北海道の某リゾートのデメリットといえば、圏外になつてしまふし、スキー場内にはWi-Fiがつながらない…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

51点

… 점심으로 스프카레를 먹으려고 꼭꼭
먹으려고 잡히지도 않는 와이파이를
찾아가며…

… 昼にスープカレーを食べようと、店を
調べたかったけど、Wi-Fiはつながらな
い。携帯を持って歩きながら、Wi-Fiがつ
ながるスポットを探しまくった。…

40点

… 후라노/비에이 요런 외진 지역에서도
쓰긴 썼는데 진짜 어마 무시하게 느리고
거의 안될 때도 있더라고요. 저는
아오이케 호수에서 안됐던 것 같아요.
근데 여긴 현지 핸드폰도 안 터지는
지역…

… 富良野、美瑛でWi-Fiは一応つな
がったけど、遅くて使えない。青い池では
全然つながらなかつたし。後で聞いたら、
ここは圏外のところらしいけど。…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

18点

… 일본은 대중교통 요금이 너무 비싸서 움직이기가 겁날 정도입니다. …

…とにかく日本の交通料金は高い。高すぎて移動するのが怖くなるぐらい。…

19点

… 일본은 교통비가 비싸다는 걸 알고 있었지만 생각보다 비싸더라고요…

…交通費が高いことは知ってたけど、想像以上に高い。…

28点

… 패스 요금이 요금이.... 엄청 비싸더라고요 ㅠ_ㅠ 비교적 홋카이도 여행가기 어려운점이 면적도 넓고 교통비가 많이 든다는 점인듯해요. …

…北海道は広いから、移動するのに電車に乗るしかない。でも交通費が尋常じゃなくかかるので最初は北海道の旅行に悩みもあった。…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

31点

… 이것 역시 숙소값보다 더 나가는 후덜덜한 가격이라 고민했지만 일일이 떼지고 나니 끊는것이 해답이었던것 그리고 표만 보여주고 지나가면 되서 엄청 편했다…



… 北海道レールパスは本当に高い。しかし、どう考えても、やはりあったほうがいい。それでも高い。交通費がホテル代とあまりかわらないというのはどういうことだ！…

31点

… 홋카이도는 진짜 무지막지하게 크다. 렌터카를 하지 않는 (... 본인은 못하는...) 여행자들은 대중교통을 이용하기 마련인데 한번한번 JR을 탈때마다 나가는돈이 혁소리난다. (일 예로 삿포로에서 비에이 후라노 가는데 5560엔 이 든다...)…



… 北海道はとにかく広い。レンタカーで移動する人じゃない場合は、交通費が相当かかる。たとえば、札幌から美瑛富良野に行くに5560円もかかる。…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

33点

…독특한 향과 감각적인 바틀, 깔끔하게 딱떨어지는 심플한 디자인까지 너무나도 내 취향이었지만 어려운 향수명, **독특한 제품소개 카피는 우스꽝스런 한국 번역 팜플렛과 더해져 영 구매욕을 떨어트렸다.** …

48点

…어느 맥주공장견학을 나셨답니다~ 여행책자에 나온 관람시간과 일본에서 받은 팜플렛 나온 관람시간이 다른더라고요. 시간이 안 맞을까 걱정이 되어서, 호텔 프런트에 물어보니.... 둘 다 틀렸다는…

49点

…바로 이 곳이 저희 부부가 예전에 사진을 찍었던 장소입니다. 후루카와 강당 바로 앞에, 엄청 큰 나무 그루터기가 있던 곳이었는데.... 이 사진을 똑같이 찍으려고 다시 왔는데 나무 그루터기가 완전히 사라졌더군요. …



…(有名な香水)を見た瞬間、独特な香り、デザインなど全部私の好みでほしくなった。。しかし、広告と韓国語版のパンフレットがいまいちで、買いたい気持ちがなくなってしまった。…



…あるビール工場へ。ガイドブックに出た営業時間と日本でもらったパンフレットの時間が異なっていて、少し心配となつた私は、泊まったホテルの人に聞いてみた。どちらも間違つていた。…



…私たちの夫婦が前行ったことある古河記念講堂には切り株があった。あるパンフレットに載っているのを見て、もう一度行きたくなった。しかし、もう切り株は完全に消えていた。(グーグルマップのストリートビューでも確認したのに) …

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

52点

… 이 관광버스의 장점은 앞서도 언급했지만 기차가 다니지 않는 곳을 구경할 수 있다는 점이다. 그리고 적당한 가격에 식사에 경치 감상까지 모두 해결이 가능한 점이다. 그러나 한 가지 치명적인 단점이 있다면 외국어 지원이 전혀 되지 않는다는 것. 물론 당시에도 외국인은 필자 포함 3명에 불과했으나, 방송이나 팜플렛 등을 구비했으면 어땠을까라는 생각이 들었다…

53点

…유명한 과자를 사면 딸려오는 팜플렛 무슨말인지 모르겠다…

…観光バスのメリットは前も行ったが、電車が通らない所を見ることができること。そして値段も手ごろだし、食事もついているから、全て解決できる。しかし、一つのデメリットといえば、外国語のサポートがない。パンフレットなどだけでも備えたらいいと思うけど…

…有名なお土産を買ったらついてくるパンフレット、(日本語で)まったくわからない…

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

49点

…내가 갖고 있는 가이드북에는 아예
아사히카와를
설명 조차 해놓지 않아서 당시에는
동물원을 전혀 이해 못했는데 지금
찾아보니 아사히카와 동물원에는
펭귄이랑 북극곰이 있단다…

…旭川動物園、ここに行きたかった。
私が持っているガイドブックには説明が
足りなくて、ほぼ情報がないまま向かっ
ていた。…

40点

…청의 호수(파란 연못)가는 맵코드는
렌트카 업체에서 직원분이 주시는
관광지도를 보면 아주 잘 나와 있습니다.
가이드북에도 관광지마다 맵코드가
나와 있지만 직원분께서 챙겨준
안내문에 나와 있는거랑 다른게 몇 개
있어요. 아마 일본에서 직접 만든 지도가
더 정확하겠죠…

…青い池に行く道はレンタカーの観光
マップを見たら詳しく説明されている。
韓国のガイドブックとは違う所も結構
あった。やはり日本で作られたマップの
ほうが確かだうな。…

42点

… 가이드북에 있던 '게야키'라는
라면집에서 미소라면을 먹었다..
그동안 주로 돈코츠라면을 먹어서
미소라면은 처음 먹어 보는 것이었는데
생각했던 것과는 좀 다른 맛이었다..
'미소'라면이니까 된장찌게처럼 구수한
맛일 줄 알았는데 그냥 짠맛만 강한 그런
맛이었다.. **면만 대충 건져먹고 나왔는데**
유명한 맛집이라고 소개돼 있어서
기대했었는데 좀 실망스러웠다…

…ガイドブックで紹介していたラーメン
屋で味噌ラーメンを食べた。とんこつ
ラーメンは食べてみたけど、味噌は初め
てだった。韓国の味噌を考えると大間
違いかもしれない。ただしよっぽいだけ
で濃かった。ガイドブックには有名な所
だと紹介されたのに、ちょっとがっかり
だった。…

モデル評価

53点

投稿内容

... 스키노역 주변의 징기스칸!! 사실
한국인들은 팜플렛에 실린 라면가게
를 많이 하지만 현지인들은 거기가
별로라고 한다. ...

投稿内容の翻訳

韓国



...ガイドブックにおすすめしている店をよ
く行くのだが、現地の人はそこより違う店
をおすすめしてくれた。逆にパンフレットに
載った店はあまりおいしくないという。 ...

54点

... 가이드북에는 분명 700엔이라고
나와있었는데 어느새 20엔이
올랐더라고요. ...



...ガイドブックには700円だったのに
いつの間にか20円上がっていた。(ガイ
ドブックが古い) ...

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

34点

…면세점안에는 유명한건 다 있지만
유명한 초콜릿도 사이즈가 다양하지
않았음…

35点

…면세점에는 내가 선물 아이템으로
찜해 둔 유명한 초콜릿이 없어서
절망했다. 면세점이라기보다는 그냥 동네
구멍가게 크기인데 유명한 초콜릿이
못かい도 거래서 없댄다…

43点

…면세점이 진짜 작아서…
30분도 채 걸리지 않고 다 구경-…



…免税店の中には有名なものが揃え
ているけど、有名なブランドチョコレート
はサイズが少ない。…



…免税店には私がお土産で買おうと
した有名なブランドチョコレートがなくて
絶望した。免税店だというよりは、小
いスーパーのようだった。…



…免税店の狭さにびっくり。
本当に狭くて、30分もかからずに全部
見終わった…

E. 受入環境分析 (免税)

モデル評価

49点

投稿内容

…세는 우리나라가 갑이라
일본에선 구경은해도 비싸고 종류가
적어서 살건 별로…

投稿内容の翻訳

韓国

…免税店は韓国のはうがいいかもしれ
ない。日本では見るだけで終わりかな。
高いし、物が少なくて、買いたいものはあ
まりない…

50点

…그리고 국제선에는 기내면세품을
판매하는데 상당히… 없어요 ㅠㅠㅠ
LCC의 특성상 그런것일지도
모르겠다는 생각도 들었습니다. …

…国際線の中では、機内免税品を販
売していたけど、物がない！LCCだから
かもしれないとは思ったけど、それでも一
つの楽しみがなくなった感じ。…

(4) 分析結果 ②韓国

E. 受入環境分析 (バス)

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

32点

...왓카나이역에서 소야미사키에 가는
길은 약 50분 정도, 돌아오는 길은 조금
더 걸리는데, 버스가 자주 있는 것이
아니라서 시간을 잘 맞추어야 한다. ...

54点

... 버스 번호는 안내센터에 가서
물어보는게 제일 정확하니 여기서는
볼릴수가.... 대신 버스 배차가 1시간에
2대꼴이라는 것만은 확실하다. ...

...稚内駅から宗谷岬まで大体50分
ぐらいかかる。帰りはもっとかかるけど、
バスも少ないから時間合わせるのが結
構面倒。しかも夕方4時以後はほとん
ど周りが見えないので、バスに乗る意味
がない。 ...

...バスが1時間に2台で少ない。そ
ういうことで、最初から案内所なので調べ
たほうが絶対いい。 ...

モデル評価

投稿内容

投稿内容の翻訳

韓国

34点

…손님들끼리 알아서 앉으란 말인가?
 천날부터 끝날 때까지 계속 그 자리다.
 누구들 전망 좋은 암자리에 앉고 싶지
 않겠는가? 손님들끼리 치고박고 싸우면
 어떡할려고? 5. 가이드멘트가 너무
 비약하고 저속한 표현과
 비음담패설(꼬마애들도 있었는데...)이
 너무 많다. 일본, 훼카이도 및 관광지에
 대한 설명보다는 개인사생활과 검증되지
 않은 멘트로 일관하고 있다. ...

35点

…이날은 유학생분이셨는지 가이드가 좀
 미숙해보였다. ...

…ガイドがまず、自分と運転手の紹介なし。バスの席の案内もない。勝手に座ればいいのか? だって、みんない席に座りたがるし、それでケンカになつたらどうするつもりなのかと思った。また、ガイドの説明は足りない、下品な言葉、下ネタばかりだった。北海道の観光地の説明じゃなく、自分の私生活の話をする理由はなんだろ。...

…ガイドが留学生で少し未熟だった。...

4. 考察

(1) 市場別の課題と施策方針案 ①台湾市場

動態分析の結果と、SNS分析の結果から、台湾市場の傾向と課題、今後の施策方針案を抽出した。

動態分析のサマリ

来訪エリア	<ul style="list-style-type: none">主な来訪場所は、石狩振興局と渡島、後志総合振興局となっている。他の国籍よりは来訪数が多いものの、道東の各振興局は、閑散エリアとなっている。上川総合振興局は、ラベンダーが見ごろとなる夏は、石狩振興局に次いで来訪数が多い。12月～2月は一定の来訪数があるものの、来訪エリアは石狩振興局に集中している。
-------	---

季節	<ul style="list-style-type: none">来訪ピーク： 7月閑散期： 3月～4月	道内滞在期間	3日以内の滞在者が約半数
----	--	--------	--------------

SNS分析のサマリ

<ul style="list-style-type: none">北竜町の「ひまわりの里」の評価が突出して高い。観光カテゴリ別の評価では、道東が最もバランスが良い。特に、阿寒湖は宿泊・体験型の観光地として人気がある。
--

今後の施策方針案

【道東エリアへの誘客】

道東エリアは、来訪数は少ないものの、SNS分析の結果では、「観る」「温泉」スポーツ・レジャー」「食べる」「買う」の各カテゴリの評価バランスが良く、台湾人にとって魅力的な観光資源が多数存在している。優良コンテンツを利用した認知度アップや、台湾人の旅程期間に即した滞在プラン等をPRすることで、道東エリアへの来訪数を増やせる可能性がある。

その際、十勝の「食」にも注目したPRを推奨する。台湾人の来道目的の1つに、「美食」が挙げられ、SNS分析の結果では、道東エリアは道北に次いで「食」の評価が高い。帯広・十勝エリアの肉や乳製品のみでなく、道東エリアで楽しめるB級グルメなどをPRすることで、「美食」を好む台湾人を惹きつけられるのではないか。

【冬期の上川総合振興局への誘客】

上川総合振興局は、「層雲峠温泉 氷瀑まつり」が開催される1月～2月も、比較的来訪数が多いものの、ラベンダーの時期ほどではない。冬期のイベントをPRすることで、石狩振興局に集中している来訪者を分散させられる可能性がある。

【ひまわりの里への誘客】

SNS分析の結果から、来道台湾人は道内の自然風景に興味関心が強い。また「ひまわりの里」の評価も突出して高いことから、北竜町のひまわり畑の認知をアップすることで、北竜町への来訪数を増やせる可能性がある。

【閑散期の誘客】

3月～4月の閑散期は、北海道旅行のオフシーズンとなるが、残雪があり、雪遊びやわかさぎ釣りなど、冬の体験型の観光を楽しめる富良野、美瑛エリアをPRすることで、「雪」を目的とする台湾人を誘客できる可能性がある。また、道外の桜の見ごろが終わりとなる、特に4月後半からは、道内の桜をPRすることで、自然景勝地に興味のある台湾人ユーザを道内に呼び込める可能性がある。

(1) 市場別の課題と施策方針案 ②韓国市場

動態分析の結果と、SNS分析の結果から、韓国市場の傾向と課題、今後の施策方針案を抽出した。

動態分析のサマリ

来訪 エリア	<ul style="list-style-type: none">主な来訪場所は、石狩振興局と後志総合振興局となっているが、宿泊場所は石狩振興局に集中している。来訪場所が、道内の有名観光市町村に偏っている。道東の各振興局は閑散エリアとなっている。10月～12月は石狩振興局以外への来訪が少ない。

季節	<ul style="list-style-type: none">来訪ピーク： 8月、7月閑散期： 3月～5月	道内 滞在 期間	4日以内の滞在が8割弱

SNS分析のサマリ

<ul style="list-style-type: none">札幌市の「モエレ沼公園」の評価が突出して高い。道南、道東エリアには、認知度はそれほど高くないものの、その評価が高い潜在観光資源が多数存在する。道内全体で「温泉」カテゴリの評価が総じて高い。
--

今後の施策方針案

【主要観光地以外に関するプロモーション】

道内の市町村名の認知度の結果から韓国人は、札幌や小樽、富良野、旭川、函館以外の観光地の認知度が低い傾向にあり、実際の来訪者も主要観光地に偏っている。ニセコや層雲峠、阿寒湖、湯の川温泉など、韓国人の評価が総じて高い、各エリアの「温泉」を軸としたプロモーションを実施することで、来訪エリアを拡大できる可能性がある。

【秋期の石狩振興局外への誘客】

10月～12月は、石狩振興局に来訪が集中し、その他の振興局は閑散期と同程度の来訪数となっている。秋から冬にかけて、韓国人の好む自然景勝地やアウトドアを楽しめるエリアをPRするため、SNS分析で潜在観光資源となっている、大沼公園や知床、摩周湖など、紅葉やハイキングを楽しめる観光地と、近隣の温泉を組み合わせたプロモーションを実施する必要があるのではないか。

【閑散期の誘客】

3月～5月の閑散期は、道外の桜の見ごろが終わりとなる、特に4月後半～5月にかけて、道内の桜をPRすることで、自然景勝地に興味のある韓国人ユーザを道内に呼び込める可能性がある。

(1) 市場別の課題と施策方針案 ③香港市場

主に動態分析の結果を用いて、香港市場の傾向と課題、今後の施策方針案を抽出した。

動態分析のサマリ

来訪エリア	<ul style="list-style-type: none">主な来訪場所は、石狩振興局と、後志、上川総合振興局となっている。道東の各振興局は閑散エリアとなっている。7月に来訪ピークのある他の国籍では、渡島総合振興局への来訪もピークとなる傾向にあるが、香港人は、夏期の渡島総合振興局への来訪が少ない傾向にある。来訪ピークとなる12月は、石狩振興局と後志振興局に来訪が集中している。
-------	---

季節	<ul style="list-style-type: none">来訪ピーク：7月、12月閑散期：3月、4月、9月、11月	道内滞在期間	3日以内の滞在者が約半数
----	---	--------	--------------

主な来道目的 (*)

雪景色鑑賞／自然や風景の見物／伝統的日本料理を食べる／温泉への入浴

今後の施策方針案

【道東エリアへの誘客】

閑散エリアではあるものの、来訪者が全くいないわけではないため、認知度や交通アクセスに係る課題から、香港人を誘客できていない可能性がある。香港人の旅程期間に即したプランを提示することで、道東エリアに香港人を呼び込める可能性はある。ただし、道東のどのようなコンテンツが香港人にマッチするのか等はSNS分析を実施するなどして調査する必要がある。

【夏期の渡島総合振興局への誘客】

冬期は一定数の訪問が見られるものの、夏期の渡島振興局への訪問は少なく、これは、香港も函館同様、夜景で有名な都市であるため、「夜景」を前面に出したPRでは、香港人を惹きつけられないと考えられる。湯の川温泉や大沼公園など、渡島振興局内の他の観光資源を利用したプロモーションが必要なのではないか。

【閑散期の誘客】

3月の閑散期は、残雪があり、雪景色を楽しめるエリアをPRすることで、雪景色鑑賞を目的とする香港人を道内に誘客できる可能性が高い。また、9月は夏期の来訪ピーク時期後で、訪日香港人全体の来訪推移も減少傾向にあるため、冬期シーズンに向かって来訪数が増加し始める、11月の誘客対策を優先して考えるべきである。

11月は紅葉も終わり、道全体が冬支度を始める時期であり、訴求力の高いコンテンツでのPRは難しいと考えられるため、秘境の温泉といわれる然別湖など、自然風景と温泉を楽しめる「とておきの場所」をPRすることで、FIT市場である香港人の心をつかみ、誘客につながる可能性がある。

*)香港については、SNS分析を実施していないため、「アジア・欧米豪 北海道観光に関する訪日外国人の意向調査（平成28年版）」（出所：日本政策投資銀行）より、主な来道目的を抽出した。

(1) 市場別の課題と施策方針案 ④シンガポール市場

主に動態分析の結果を用いて、シンガポール市場の傾向と課題、今後の施策方針案を抽出した。

動態分析のサマリ

来訪エリア	<ul style="list-style-type: none">主な来訪場所は、石狩振興局と、後志、上川総合振興局となっている。道東の各振興局は閑散エリアとなっている。来訪ピークとなる12月は、石狩振興局と後志総合振興局に来訪が集中している。道内IN/OUTとなるユーザ比率が低く、関東、関西エリアとセットでの訪問が目立つ。
-------	---

季節	<ul style="list-style-type: none">来訪ピーク： 6月、12月閑散期： 1月～4月、 8月～10月	道内滞在期間	5日以上の滞在者が約半数
----	--	--------	--------------

主な来道目的 (*)

自然や風景の見物／雪景色鑑賞／ 伝統的日本料理を食べる／現地の人が普段利用している安価な食事

今後の施策方針案

【道東エリアへの誘客】

閑散エリアではあるものの、来訪者が全くいないわけではないため、認知度や交通アクセスに係る課題から、シンガポール人を誘客できていない可能性がある。シンガポール人は道内の滞在日数が比較的長い傾向にあるため、新千歳空港から来道したユーザでも遠隔地の観光スポットを周遊することが可能であり、中長期滞在を考慮した周遊プランを提示することで、来訪エリアの拡大を狙えるのではないか。

【冬期の来訪エリア拡大】

12月の来訪ピーク時は、石狩振興局と後志総合振興局に訪問が集中しているが、雪景色と自然風景の両方を楽しめる、層雲峡や富良野エリアなどをPRすることで、来訪エリアを拡大できる可能性がある。ただし、SNS分析等により、シンガポール人にマッチする観光コンテンツを調査する必要がある。

【閑散期の誘客】

シンガポールについては、訪日シンガポール人全体の来訪推移と道内の来訪推移に強い相関があるため、閑散期の誘客を行っても、急激な来訪数の増加には繋がりにくいと考えられる。そのため、ピーク来訪時の来訪エリアの拡大施策を優先して検討すべきである。

*)シンガポールについては、SNS分析を実施していないため、「アジア・欧米豪 北海道観光に関する訪日外国人の意向調査（平成28年版）」（出所：日本政策投資銀行）より、主な来道目的を抽出した。

(1) 市場別の課題と施策方針案 ⑤欧米市場

主に動態分析の結果を用いて、欧米市場の傾向と課題、今後の施策方針案を抽出した。

動態分析のサマリ

来訪エリア	<ul style="list-style-type: none">主な来訪場所は、石狩振興局と、後志、渡島総合振興局となっている。道東の各振興局は閑散エリアとなっている。石狩振興局と後志総合振興局をセットで来訪するユーザ群と胆振総合振興局と渡島総合振興局をセットで来訪するユーザ群が存在する。道内IN/OUTとなるユーザ比率が低く、関東、関西エリアとセットでの訪問が目立つ。
-------	---

季節	<ul style="list-style-type: none">来訪ピーク： 12月、7月、2月閑散期： 特になし	道内滞在期間	3日以内の滞在者が約半数
----	--	--------	--------------

主な来道目的 (*)

自然や風景の見物／ 伝統的日本料理を食べる／エコツーリズムに参加／ 有名な史跡や歴史的な建築物の見物
--

今後の施策方針案

【道東エリアへの誘客】

道東エリアには、世界遺産である知床があり、欧米人の来道目的の特徴である「エコツーリズム」に参加することが可能であるにも関わらず、来訪数はそれほど多くない。「アジア・欧米豪 北海道観光に関する訪日外国人の意向調査（平成28年版）」結果では、欧米人の知床に対する認知度は一桁台となっているため、認知度向上に向けたプロモーションを実施することで、知床エリアを中心とした道東への誘客を狙える可能性がある。

【季節ごとの複数振興局をセットとした来訪エリアの平準化】

欧米市場は他の市場と異なり、ピーク時期に全振興局が一斉に来訪数のピークを迎えるのではなく、ピークの異なる振興局の組み合わせが2セット存在している。具体的には、ワインターシーズンにスポーツを楽しむためのエリア（石狩振興局と後志総合振興局）と、春先や夏に自然景勝地や史跡等を楽しむエリア（胆振総合振興局と渡島総合振興局）である。この傾向に倣い、年間を通して一定の来訪数のある欧米人には、シーズン別・目的別に、複数振興局の観光地を組み合わせたプランを提示することで、来訪エリアの拡大を図れる可能性がある。

*)欧米については、SNS分析を実施していないため、「アジア・欧米豪 北海道観光に関する訪日外国人の意向調査（平成28年版）」（出所：日本政策投資銀行）より、主な来道目的を抽出した。

(1) 市場別の課題と施策方針案 ⑥リピーター層

動態分析の結果を用いて、リピーター層の傾向と課題、今後の施策方針案を抽出した。

動態分析のサマリ

来訪エリア	<ul style="list-style-type: none">主な来訪場所は、石狩振興局となっている。絶対数は少ないものの、他の市場と比較すると、オホーツク総合振興局への訪問が多い傾向にある。夏期ではなく、12月～2月が来訪ピークとなっていることから、夏に来道したユーザが冬の北海道を目的にリピート訪問している可能性がある。道内の滞在日数が短いことから、複数箇所の周遊ではなく、単一の目的地のみを訪問する傾向にあることがうかがえる。
季節	<ul style="list-style-type: none">来訪ピーク： 12月～2月閑散期： 4月 <p>道内滞在期間 2日以内の滞在者が約半数</p>

今後の施策方針

【来訪時期と異なる季節の北海道の魅力PR】

北海道への来訪数は、総じて夏期にピークとなる傾向にあるが、リピーター層についてはその限りではなく、来訪時期のピークが12月～2月となっている。このことから、同じ季節ではなく、異なる季節の北海道を楽しむために再来道していると考えられ、来道中の外国人に対して、その時期とは異なる季節の北海道をPRすることで、リピーターの誘客につながる可能性が高い。

【ニッチな観光地の魅力PR】

絶対数は少ないものの、知床のあるオホーツク総合振興局への来訪者が一定数存在しており、初回訪問時には足を運べなかった場所へ、明確な目的をもって来訪していることが推測される。

国籍別の訴求コンテンツを調査、整理し、認知度の高いエリア以外の魅力的な観光地をPRすることで、リピーターを道内の各振興局へ誘客できる可能性がある。

【リピーター層の滞在時間の長期化】

リピーター層は、どの市場よりも滞在日数が短い傾向にあり、道内滞在中に道内の単一エリアのみを訪問していることが推測される。複数エリアを組み合わせたプランや魅力をPRすることで、リピーターの道内の滞在時間を長期化させ、来訪エリアの拡大にも寄与できる可能性がある。

參考資料

參考資料
SNS分析：設定キーワード一覧

(参考) 空知総合振興局別キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
アルテピアツツア美唄	観る	空知総合振興局
いわみざわ公園	観る	空知総合振興局
ハイジ牧場	観る	空知総合振興局
ひまわりの里	観る	空知総合振興局
桂沢湖	観る	空知総合振興局
幸福の黄色いハンカチ	観る	空知総合振興局
三笠鉄道村	観る	空知総合振興局
三段滝	観る	空知総合振興局
石炭博物館	観る	空知総合振興局
滝の上公園	観る	空知総合振興局
サンフラワーパーク北竜温泉	温泉	空知総合振興局
三笠温泉	温泉	空知総合振興局

(参考) 石狩振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
さっぽろテレビ塔	観る	石狩振興局
サッポロビール博物館	観る	石狩振興局
サッポロファクトリー	観る	石狩振興局
もいわ山	観る	石狩振興局
モエレ沼公園	観る	石狩振興局
ロイズチョコレートワールド	観る	石狩振興局
円山公園	観る	石狩振興局
円山動物園	観る	石狩振興局
札幌JRタワー	観る	石狩振興局
札幌ドーム	観る	石狩振興局
札幌駅前通地下広場	観る	石狩振興局
札幌場外市場	観る	石狩振興局
支笏湖	観る	石狩振興局
時計台	観る	石狩振興局
藻岩山	観る	石狩振興局
大倉山	観る	石狩振興局
大通公園	観る	石狩振興局

キーワード	カテゴリ	振興局
滝野すずらん丘陵公園	観る	石狩振興局
狸小路商店街	観る	石狩振興局
中島公園	観る	石狩振興局
二条市場	観る	石狩振興局
白い恋人パーク	観る	石狩振興局
北海道開拓の村	観る	石狩振興局
北海道神宮	観る	石狩振興局
北海道大学	観る	石狩振興局
北海道庁旧本庁舎	観る	石狩振興局
羊ヶ丘展望台	観る	石狩振興局
つきさむ温泉	温泉	石狩振興局
ていね温泉	温泉	石狩振興局
支笏湖温泉	温泉	石狩振興局
小金湯温泉	温泉	石狩振興局
新千歳空港温泉	温泉	石狩振興局
定山渓温泉	温泉	石狩振興局
豊平峡温泉	温泉	石狩振興局

(参考) 後志総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
おたる水族館	観る	後志総合振興局
ニッカウヰスキー余市蒸溜所	観る	後志総合振興局
三角市場	観る	後志総合振興局
小樽オルゴール堂	観る	後志総合振興局
小樽運河	観る	後志総合振興局
神威岬	観る	後志総合振興局
天狗山	観る	後志総合振興局
島武意海岸	観る	後志総合振興局
日本銀行旧小樽支店	観る	後志総合振興局
北一硝子	観る	後志総合振興局
ニセコ温泉	温泉	後志総合振興局
まっかり温泉	温泉	後志総合振興局
鯉川温泉	温泉	後志総合振興局

(参考) 胆振総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
アイヌ民族博物館	観る	胆振総合振興局
クマ牧場	観る	胆振総合振興局
サイロ展望台	観る	胆振総合振興局
登別地獄谷	観る	胆振総合振興局
昭和新山	観る	胆振総合振興局
地球岬	観る	胆振総合振興局
登別マリンパーク	観る	胆振総合振興局
登別伊達時代村	観る	胆振総合振興局
洞爺湖	観る	胆振総合振興局
有珠山	観る	胆振総合振興局
カルルス温泉	温泉	胆振総合振興局
登別温泉	温泉	胆振総合振興局
虎杖浜温泉	温泉	胆振総合振興局
洞爺湖温泉	温泉	胆振総合振興局

(参考) 日高振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
エンルム岬	観る	日高振興局
ディマシオ美術館	観る	日高振興局
レ・コード館	観る	日高振興局
黄金道路	観る	日高振興局
義経神社	観る	日高振興局
襟裳岬	観る	日高振興局
二十間道路	観る	日高振興局
二風谷アイヌ文化博物館	観る	日高振興局
門別競馬場	観る	日高振興局
優駿メモリアルパーク	観る	日高振興局
門別温泉	温泉	日高振興局

(参考) 渡島総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
トラピスチヌ修道院	観る	渡島総合振興局
旧函館区公会堂	観る	渡島総合振興局
金森赤レンガ倉庫	観る	渡島総合振興局
元町	観る	渡島総合振興局
五稜郭	観る	渡島総合振興局
松前城	観る	渡島総合振興局
大沼公園	観る	渡島総合振興局
函館ハリストス正教会	観る	渡島総合振興局
函館山	観る	渡島総合振興局
函館朝市	観る	渡島総合振興局
箱館奉行所	観る	渡島総合振興局
八幡坂	観る	渡島総合振興局
水無海浜温泉	温泉	渡島総合振興局
谷地頭温泉	温泉	渡島総合振興局
湯の川温泉	温泉	渡島総合振興局
流山温泉	温泉	渡島総合振興局

(参考) 檜山振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
いにしえ街道	観る	檜山振興局
かもめ島	観る	檜山振興局
なべつる岩	観る	檜山振興局
姥神大神宮	観る	檜山振興局
奥尻島津波館	観る	檜山振興局
横山家	観る	檜山振興局
開陽丸	観る	檜山振興局
球島山展望台	観る	檜山振興局
旧中村家住宅	観る	檜山振興局
旧檜山爾志郡役所	観る	檜山振興局

(参考) 上川総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
あさひかわラーメン村	観る	上川総合振興局
ケンとメリーの木	観る	上川総合振興局
ニングルテラス	観る	上川総合振興局
パッチワークの路	観る	上川総合振興局
ファーム富田	観る	上川総合振興局
旭岳	観る	上川総合振興局
旭山動物園	観る	上川総合振興局
四季彩の丘	観る	上川総合振興局
青い池	観る	上川総合振興局
大雪山層雲峠	観る	上川総合振興局
白髭の滝	観る	上川総合振興局
旭岳温泉	温泉	上川総合振興局
吹上温泉	温泉	上川総合振興局
層雲峠温泉	温泉	上川総合振興局
大雪高原温泉	温泉	上川総合振興局
富良野温泉	温泉	上川総合振興局

(参考) 留萌振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
はぼろバラ園	観る	留萌振興局
みさき台公園	観る	留萌振興局
黄金岬	観る	留萌振興局
海の宇宙館	観る	留萌振興局
旧花田家番屋	観る	留萌振興局
旧商家丸一本間家	観る	留萌振興局
国稀	観る	留萌振興局
焼尻島	観る	留萌振興局
千望台	観る	留萌振興局
天壳島	観る	留萌振興局
岩尾温泉あつたまーる	温泉	留萌振興局

(参考) 宗谷総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
オタマリ沼	観る	宗谷総合振興局
ノシャップ寒流水族館	観る	宗谷総合振興局
ノシャップ岬	観る	宗谷総合振興局
宗谷岬	観る	宗谷総合振興局
澄海岬	観る	宗谷総合振興局
稚内公園	観る	宗谷総合振興局
稚内港北防波堤ドーム	観る	宗谷総合振興局
桃岩展望台	観る	宗谷総合振興局
利尻島	観る	宗谷総合振興局
利尻礼文サロベツ国立公園	観る	宗谷総合振興局
礼文島	観る	宗谷総合振興局
稚内温泉	温泉	宗谷総合振興局
豊富温泉	温泉	宗谷総合振興局
礼文島温泉	温泉	宗谷総合振興局

(参考) オホーツク総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
オシンコシンの滝	観る	オホーツク総合振興局
オホーツク流氷館	観る	オホーツク総合振興局
オロンコ岩	観る	オホーツク総合振興局
カムイワッカ湯の滝	観る	オホーツク総合振興局
フレペの滝	観る	オホーツク総合振興局
山の水族館	観る	オホーツク総合振興局
神の子池	観る	オホーツク総合振興局
知床国立公園	観る	オホーツク総合振興局
知床五湖	観る	オホーツク総合振興局
美幌峠	観る	オホーツク総合振興局
網走監獄	観る	オホーツク総合振興局
ウトロ温泉	温泉	オホーツク総合振興局
おんねゆ温泉	温泉	オホーツク総合振興局
かみゆうべつ温泉	温泉	オホーツク総合振興局
塩別温泉	温泉	オホーツク総合振興局
岩尾別温泉	温泉	オホーツク総合振興局

(参考) 十勝総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
オンネトー	観る	十勝総合振興局
タウシュベツ川橋梁	観る	十勝総合振興局
ばんえい競馬場	観る	十勝総合振興局
花畠牧場	観る	十勝総合振興局
幸福駅	観る	十勝総合振興局
紫竹ガーデン	観る	十勝総合振興局
真鍋庭園	観る	十勝総合振興局
然別湖	観る	十勝総合振興局
池田ワイン城	観る	十勝総合振興局
六花の森	観る	十勝総合振興局
オベリベリ温泉	温泉	十勝総合振興局
糠平温泉	温泉	十勝総合振興局
十勝川温泉	温泉	十勝総合振興局
晩成温泉	温泉	十勝総合振興局
幌加温泉	温泉	十勝総合振興局

(参考) 釧路総合振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
阿寒湖	観る	釧路総合振興局
釧路フィッシャーマンズワーフ	観る	釧路総合振興局
釧路湿原	観る	釧路総合振興局
屈斜路湖	観る	釧路総合振興局
丹頂鶴自然公園	観る	釧路総合振興局
幣舞橋	観る	釧路総合振興局
摩周湖	観る	釧路総合振興局
霧多布岬	観る	釧路総合振興局
硫黄山	観る	釧路総合振興局
和商市場	観る	釧路総合振興局
コタン温泉	温泉	釧路総合振興局
阿寒湖温泉	温泉	釧路総合振興局
川湯温泉	温泉	釧路総合振興局
摩周温泉	温泉	釧路総合振興局
霧多布温泉	温泉	釧路総合振興局
和琴温泉	温泉	釧路総合振興局

(参考) 根室振興局キーワード一覧：「観る」・「温泉」

キーワード	カテゴリ	振興局
ミルクロード	観る	根室振興局
開陽台	観る	根室振興局
熊の湯	観る	根室振興局
春国岱原生野鳥公園	観る	根室振興局
納沙布岬	観る	根室振興局
標津サーモン科学館	観る	根室振興局
北方館	観る	根室振興局
野付半島	観る	根室振興局
羅臼ビジターセンター	観る	根室振興局
瀬石温泉	温泉	根室振興局
相泊温泉	温泉	根室振興局
養老牛温泉	温泉	根室振興局

(参考) 「レジャー・スポーツ」・「買う」・「食べる」カテゴリーキーワード一覧

キーワード	カテゴリ
カーリング	レジャー・スポーツ
カヌー	レジャー・スポーツ
クルーズ	レジャー・スポーツ
けあらし	レジャー・スポーツ
ゲートボール	レジャー・スポーツ
ゴルフ	レジャー・スポーツ
サイクリング	レジャー・スポーツ
乗馬	レジャー・スポーツ
スキー	レジャー・スポーツ
スケート	レジャー・スポーツ
スノーシュー	レジャー・スポーツ
スノーボード	レジャー・スポーツ
スノーモビル	レジャー・スポーツ
ダイヤモンドダスト	レジャー・スポーツ
トレッキング	レジャー・スポーツ
パークゴルフ	レジャー・スポーツ
パラグライダー	レジャー・スポーツ
ホーストレッキング	レジャー・スポーツ
マラソン	レジャー・スポーツ
夜景	レジャー・スポーツ
遊覧船	レジャー・スポーツ
ラフティング	レジャー・スポーツ
わかさぎ釣り	レジャー・スポーツ
犬ぞり	レジャー・スポーツ
国際雪合戦	レジャー・スポーツ
長靴アイスホッケー	レジャー・スポーツ
釣り	レジャー・スポーツ
登山	レジャー・スポーツ
熱気球	レジャー・スポーツ
流氷	レジャー・スポーツ

キーワード	カテゴリ
いかしゅうまい	買う
オルゴール	買う
キャラメル	買う
じゃがポックル	買う
白い恋人	買う
チーズケーキ	買う
チョコレート	買う
バター飴	買う
バターサンド	買う
ハッカ油	買う
プリン	買う
まりも	買う
ミルククッキー	買う
ゆめぴりか	買う
ヨーグルト	買う
ルタオ	買う
ロイズ	買う
六花亭	買う

キーワード	カテゴリ
イカ	食べる
イクラ	食べる
ウニ	食べる
エスカロップ	食べる
お寿司	食べる
海鮮丼	食べる
カニ	食べる
カレー	食べる
刺身	食べる
ザンギ	食べる
塩ホルモン	食べる
じゃがバター	食べる
ジンギスカン	食べる
新子焼き	食べる
ソフトクリーム	食べる
チーズ	食べる
豚丼	食べる
ホッケ	食べる
ラーメン	食べる
炉端焼き	食べる

参考資料

SNS分析：「食べる」・「買う」カテゴリの観光コンテンツの認知度ランキング

(参考) 「レジャー・スポーツ」カテゴリの観光コンテンツの認知度ランキング

「レジャー・スポーツ」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	スキー	2343.5	66.3点
2	夜景	760.5	68.8点
3	釣り	269.3	60.1点
4	トレッキング	233.3	68.0点
5	熱気球	161.6	69.8点
6	乗馬	144.8	73.6点
7	ホーストレッキング	144.8	73.6点
8	カーリング	121.8	81.6点
9	サイクリング	87.6	63.4点
10	カヌー	81.9	61.9点
11	流氷	69.0	57.3点
12	ゴルフ	62.5	80.3点
13	スケート	45.7	62.8点
14	遊覧船	42.9	68.6点
15	スノーシュー	38.3	62.9点
16	スノーモービル	19.6	65.3点
17	マラソン	18.6	66.6点
18	ゲートボール	15.0	74.6点
19	ラフティング	10.7	66.6点
20	ダイヤモンドダスト	6.3	63.5点

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

※ 市町村にまで紐づかない北海道に関する投稿データも含んでいる。

「レジャー・スポーツ」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

台湾

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
21	スノーボード	2.3	-
22	わかさぎ釣り	0.5	-
-	クルーズ	0.0	-
-	けあらし	0.0	-
-	パークゴルフ	0.0	-
-	パラグライダー	0.0	-
-	犬ぞり	0.0	-
-	国際雪合戦	0.0	-
-	長靴アイスホッケー	0.0	-
-	登山	0.0	-

(参考) 「食べる」・「買う」カテゴリの観光コンテンツの認知度ランキング

「食べる」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	ラーメン	1454.2	68.2点
2	カニ	1344.9	66.5点
3	カレー	933.3	70.5点
4	お寿司	893.2	66.9点
5	ウニ	582.5	67.2点
6	海鮮丼	340.2	72.8点
7	チーズ	324.1	68.9点
8	ソフトクリーム	266.0	70.0点
9	刺身	252.3	67.7点
10	イカ	249.3	64.1点
11	炉端焼き	121.2	71.4点
12	ジンギスカン	20.9	66.3点
13	じゃがバター	15.2	74.8点
14	イクラ	8.0	70.0点
15	ホッケ	4.5	-
16	豚丼	0.3	-
-	エスカロップ	0.0	-
-	ザンギ	0.0	-
-	塩ホルモン	0.0	-
-	新子焼き	0.0	-

「買う」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	六花亭	495.3	70.7点
2	チョコレート	475.5	66.3点
3	白い恋人	198.7	67.7点
4	オルゴール	151.7	71.2点
5	プリン	133.7	70.0点
6	じゃがポックル	88.4	63.8点
7	ヨーグルト	85.9	67.2点
8	チーズケーキ	80.3	70.5点
9	ロイズ	76.5	67.0点
10	ルタオ	64.5	72.4点
11	ハッカ油	59.5	64.8点
12	キャラメル	46.7	69.6点
13	バターサンド	31.0	70.5点
14	ミルククッキー	17.7	66.4点
15	まりも	11.4	64.4点
-	じゃがポックル	0.0	-
-	バター飴	0.0	-
-	ゆめぴりか	0.0	-

台灣

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

※ 市町村にまで紐づかない北海道に関する投稿データも含んでいる。

(参考) 「レジャー・スポーツ」カテゴリの観光コンテンツの認知度ランキング

「レジャー・スポーツ」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	スキー	3472.8	56.6点
2	夜景	2212.0	56.3点
3	ゴルフ	862.1	58.2点
4	流氷	608.5	54.5点
5	釣り	353.0	52点
6	マラソン	253.1	50.1点
7	遊覧船	234.9	57.7点
8	登山	217.1	52.7点
9	クルーズ	164.9	52.1点
10	乗馬	64.6	54.9点
11	スノーボード	43.5	55.2点
12	スケート	42.3	51.6点
13	カヌー	40.8	57.4点
14	トレッキング	39.1	59.2点
15	熱気球	25.3	55.6点
16	サイクリング	22.1	56.2点
17	ダイヤモンドダスト	15.2	53.7点
18	ラフティング	14.7	64.6点
19	スノーモービル	11.7	58.9点
20	犬ぞり	11.0	54点

「レジャー・スポーツ」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
21	カーリング	7.3	62.8点
22	パークゴルフ	6.7	53.5点
23	ゲートボール	2.5	-
24	わかさぎ釣り	1.9	-
-	けあらし	0.0	-
-	スノーシュー	0.0	-
-	パラグライダー	0.0	-
-	ホーストレッキング	0.0	-
-	国際雪合戦	0.0	-
-	長靴アイスホッケー	0.0	-

韓国

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。
 ※ 市町村にまで紐づかない北海道に関する投稿データも含んでいる。

(参考) 「食べる」・「買う」カテゴリの観光コンテンツの認知度ランキング

「食べる」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	ラーメン	3873.3	53.3点
2	チーズ	3189.6	55.1点
3	お寿司	2581.0	55.4点
4	カレー	2219.1	55.5点
5	ジンギスカン	1100.2	54.6点
6	ウニ	1027.1	55.8点
7	イカ	853.5	56.8点
8	カニ	378.0	55.7点
9	豚丼	315.7	54.9点
10	海鮮丼	300.0	56.2点
11	イクラ	202.4	54.1点
12	刺身	178.6	57.0点
13	ソフトクリーム	110.4	55.7点
14	ホッケ	77.1	54.9点
15	じゃがバター	17.9	55.4点
16	ザンギ	12.2	54.3点
17	炉端焼き	6.4	55.6点
18	塩ホルモン	0.5	-
-	エスカロップ	0.0	-
-	新子焼き	0.0	-

「買う」カテゴリの観光資源の認知度ランキング

順位	観光資源キーワード	投稿件数	評価
1	オルゴール	1698.7	54.1点
2	ロイズ	1069.3	55.4点
3	ルタオ	917.3	55.1点
4	白い恋人	489.6	54.9点
5	プリン	424.1	56.6点
6	六花亭	324.8	56.5点
7	ヨーグルト	274.0	56.5点
8	まりも	189.2	54.9点
9	キャラメル	128.1	56.6点
10	バーターサンド	85.1	55.2点
11	チーズケーキ	50.3	55.1点
12	チョコレート	27.8	56.6点
13	ミルククッキー	21.6	56.6点
14	ゆめぴりか	5.0	59.7点
-	いかしゅうまい	0.0	-
-	じゃがポックル	0.0	-
-	バター飴	0.0	-
-	ハッカ油	0.0	-

韓国

※ 投稿件数が5件未満のキーワードは信頼性の観点から評価を表示していない。

※ 市町村にまで紐づかない北海道に関する投稿データも含んでいる。

本レポート利用上の注意

二次利用・再配布について

- ・ 本レポートの著作権は公益社団法人北海道観光振興機構に帰属します。
- ・ 本レポートを本資料に記載されている目的以外で利用することを禁じます。
- ・ 本レポートの一部または全部について、公益社団法人北海道観光振興機構の許可を受けずに、複製、編集、転載する等の行為は著作権法により禁止されています。レポートの一部を転載・引用される場合は事前にご相談ください。

分析対象者のデモグラフィーについて

- ・ 本レポートの分析対象者は、TJWアプリを利用した訪日外国人であるゆえに、利用する通信環境やスマートフォンの所有状況、Wi-Fiへの関心度合いにより、訪日外国人全体の集団と比較した際に差異が生じることをご留意ください。

分析結果についての保証

- ・ 本レポート内で言及している傾向や示唆については、調査対象期間内にTJWアプリを利用した訪日外国人の分析によるものであり、来道外国人全体の傾向・示唆を保証するものではありません