

## IV.メディア宣伝の手法

## **IV- 1 . 調查結果報告**

### **① 現地調查結果報告**

## サマリー

### ◆来道者は渡航2回目以降が多い

- ・北海道旅行者は日本への渡航が2回目以降の割合が多い
- ・6割が2～3カ月以下の短い期間で旅行準備をしている

### ◆多様な旅行商品の購入方法

- ・旅行代理店店頭での購入も半数程度
- ・各種インターネットでの購入も上位を占める
- ・TITFは3割程度

### ◆北海道のイメージは「雪景色」や「素晴らしい自然」など

- ・北海道のイメージとしては、「雪景色」、「素晴らしい自然」の他、「寒い」「温泉」など、北海道が優位性を有するものが多い。

### ◆来道時期は冬が人気

- ・訪問の季節は12月～2月の冬期が半数を占め、来道目的も「雪」が7割を超える
- ・過去の北海道観光の目的も、北海道のイメージと同様、「雪景色」がトップの75%で、ついで、「雄大な自然」、「温泉」と続く

### ◆利用サイトは「Facebook」「Pantip」など

- ・旅行関連で利用するSNSやサイトはFacebookやPantipが人気であり、普段目にする広告もFacebookのやPantipが8～9割を占めている
- ・一方、新聞や雑誌等の紙媒体は利用者が少ない。
- ・利用するサイトは、オンラインの予約サイト、SNS、旅行投稿型サイトがほぼ100%を占める。オンラインの予約サイトでは「Agoda」がもっとも人気がある。
- ・SNSのカテゴリではFacebookが特に高く、9割程度。旅行投稿型サイト/BlogのカテゴリではPantipが7～8割程度を占める

### ◆旅行関連の情報源は友人からが多い。

- ・情報収集は友人のFacebookが最も多く、旅行関連のウェブサイトを大きく上回っている。

## 調査概要

実施対象	①訪日旅行経験者で北海道の認知があり、北海道への訪問意向者 ②北海道に行ったことのある人 平均月収45,000 T H B 以上の男女18～59歳
実施時期	2016年12月22日～2017年1月5日(※うち、9営業日) 10：00～16：30の時間帯に実施
実施方法	専門調査員による対面式インタビュー。 総勢10名の専門調査員が、以下の16か所で2チームに分かれて実施。
回収状況	300名(男性150名、女性150名) うち、北海道旅行経験者は64名
実施場所	バンコク Siam Square、Siam Paragon、Seacon Square、Sport Authority of Thailand、MBK、 Art Gallery、Chanchuri、Seacon Square Srinakarin、Suanluang Rama 9、The Mall Bangkapi、Major Ratchayothin、 Kasetsart University、Seacon Bangkae、The Mall Bangkae、Bangkok Stock Exchange(Asoke)、Srinakharinwirot University
実施機関	Cross Marketing (Thailand) Co., Ltd.



①調査員へのインストラクションを行うタイ人スタッフ



②街頭インタビューの様子

## 調査票

1/3

メディア宣伝の手法 調査

## ▼対象者の条件

- ・訪日旅行経験者で北海道の認知があり、北海道への訪問意向者300サンプル
- ・うち、北海道に行ったことのある人を最低50サンプル
- ・平均月収45,000THB以上の中間層及び富裕層の男女18~59歳

## ▼設問案

フェイス：性別・年齢・未婚・職業・収入

Q1：海外旅行経験の回数 記述

Q2：年間の訪日回数

Q3：あなたは旅行の出発の何日前に予約・計画を立てますか。

1週間以内／1~2週間前／3週間~1カ月前／2~3カ月前／4~6カ月前  
7か月~1年前／それ以前

Q4：旅行商品の購入方法

旅行代理店の店頭で購入／旅行代理店に電話かメールをして購入／インターネット上の旅行代理店のサイトで購入／インターネット上の旅行ポータルサイト(Agoda, Expedia等)で購入／インターネット上の航空会社のサイトで購入／航空会社の窓口で購入／インターネット上の宿泊施設のサイトで購入／宿泊施設に電話かメールをして購入／TITFなどの旅行イベントで購入／知人に手配を依頼／現地に行ってから手配する／その他( )

Q5：主要な観光地でなくても、SNSで話題となっている場所に魅力を感じたことがある(Y/N)

Q6：《Q5：Y回答者》関心を持った、SNSで話題となっていた場所具体的に( )

Q7：北海道と聞いて思いつくモノ・コト

雪景色／素晴らしい自然／美味しい料理／牛乳／牧場／寒い／伝統／文化／スポーツ  
歴史的な建造物／お祭りなどのイベント／リゾート／温泉／美術館／博物館／世界遺産  
映画やドラマのロケ地／ナイトライフ／ショッピング／鉄道／動物

Q8：北海道の訪問経験の有無(Y/N)

Q9：過去北海道訪問時期(Q8：YESのみ)

1月／2月／3月／4月／5月／6月／7月／8月／9月／10月／11月／12月

Q10：《Q9回答者》何故その時期を選んだのですか。

(自由回答)

調査票

メディア宣伝の手法 調査

Q11: 過去北海道観光の目的 (Q8: YESのみ)

雄大な自然/雪景色/雪まつり/温泉/名物の食事/アイヌなどの伝統  
 流水/花畑観賞/乳製品作り体験/夜景観賞/動物園などテーマパーク  
 ナイトライフ/エステ・ネイル/医療や健康診断/結婚式・新婚旅行  
 買物/映画のロケ地/テレビの撮影地/歴史的建造物/農業・酪農体験/果物狩り/  
 茶道/スキー・スノーボード/サイクリング/マラソン/ゴルフ/ハイキング/  
 サッカー/登山・トレッキング/乗馬/パラグライダー/ラフティング・カヌー/  
 その他 ( )

- Q12: 旅行計画時に利用しているメディアと情報収集内容 ⇒以下「利用メディア」「情報収集内容」より選択
- Q13: 旅行計画時の利用メディアとその利用法 (写真投稿、動画視聴) ⇒以下「利用メディア」「メディア利用法」より選択
- Q14: 旅行時に利用しているメディアと情報収集内容 ⇒以下「利用メディア」「情報収集内容」より選択
- Q15: 旅行時の利用メディアとその利用法 (写真投稿、動画視聴) ⇒以下「利用メディア」「メディア利用法」より選択
- Q16: 旅行帰国時に利用しているメディアと情報収集内容 ⇒以下「利用メディア」「情報収集内容」より選択
- Q17: 旅行帰国時のメディア利用法 (写真投稿、動画視聴) ⇒以下「利用メディア」「メディア利用法」より選択

■旅行計画・旅行中・帰国時に利用しているメディアと情報収集・発信内容

【利用メディアの種類】

<A. オンラインの予約サイト>

- |                          |                      |               |
|--------------------------|----------------------|---------------|
| 1 Agoda                  | 7 Thai Travel Center | 13 JTBのサイト    |
| 2 Cheaptickets.co.th     | 8 Vacation zone      | 14 HISのサイト    |
| 3 Expedia                | 9 Trip Advisor       | 15 Japanese   |
| 4 Japan Tour Center(JTC) | 10 Booking.com       | 17 その他旅行会社のHP |
| 5 Momondo                | 11 Hotels.com        | 18 その他 ( )    |
| 6 Thai Ticket Center     | 12 Asiarim.com       |               |

<B. 旅行投稿型サイト/ Blog>

- |               |             |                   |               |
|---------------|-------------|-------------------|---------------|
| 1 Bloggang    | 4 Popcom    | 7 Trekking Thai   | 10 CHECK TOUR |
| 2 Japan guide | 5 Pentip    | 8 トリップピーノ         | 11 Anywhere   |
| 3 Blogspot    | 6 Dek-D.com | 9 Hokkaidofanclub | 12 その他 ( )    |

<C. 新聞/旅行雑誌/業界誌>

- |                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| 1 Thai Rath     | 6 Travel Around the World |
| 2 Dairy News    | 7 Honeymoon+Travel        |
| 3 Kao Sod       | 8 Puen Derm Trang         |
| 4 Manager       | 9 TR Weekly               |
| 5 Kom Chad Luek | 10 その他 ( )                |

<D. SNS>

- 1 facebook
- 2 Instagram
- 3 Twitter
- 4 LINE
- 5 その他 ( )

<E. ポータルサイト/その他>

- |                   |                       |                            |                  |
|-------------------|-----------------------|----------------------------|------------------|
| 1 Sanoek.com      | 7 Thai-Tour.com       | 13 Japan Thai Fan Club     | 19 Manumura      |
| 2 mthai.com       | 8 PaiNaiDi.com        | 14 Japankiku               | 20 Siam Harajuku |
| 3 Kapook.com      | 9 tourismthailand.org | 15 Jdoramanga              | 21 We love to go |
| 4 Edtguide.com    | 10 Teenee             | 16 J-education             | 22 その他 ( )       |
| 5 Moohin.in.th    | 11 Yenta4             | 17 J-society               |                  |
| 6 Chillpainai.com | 12 Dozo               | 18 Mainichi academic group |                  |

<F. その他>

- |             |              |           |            |
|-------------|--------------|-----------|------------|
| 1 インターネットTV | 4 YouTube    | 7 メールマガジン | 10 e-book  |
| 2 地上波テレビ    | 5 掲示板        | 8 SMS     | 11 その他 ( ) |
| 3 衛星放送      | 6 インターネットラジオ | 9 ニュースレター |            |

## 調査票

3/3

メディア宣伝の手法 調査

## 【情報収集内容】

- 1 地域情報
- 2 日本国内の交通情報
- 3 グルメ情報
- 4 宿泊情報
- 5 イベント情報
- 6 タイ-日本往復の飛行機情報
- 7 パッケージ旅行などの情報
- 8 気象情報
- 9 ショッピング情報
- 10 口コミ情報

## 【メディア利用法】

- 1 動画を見る
- 2 動画を投稿する
- 3 写真を見る
- 4 写真を投稿する
- 5 コメントを見る
- 6 コメントを投稿する
- 7 キーワードを検索する
- 8 利用していない

Q18：いいねをしたくなる投稿

旅行先の風景や食べ物の写真／友人の旅行先での体験シーン／旅行先のグルメやイベントの情報／旅先で見つけた変わったもの／面白いものの写真／旅行先で買ったものの写真  
旅行先の人々の写真／友人が感じたことなどのつぶやき／動画／その他

Q19：以下の中で普段目になっている広告・気になる広告

ツイッター広告／FaceBook 広告／インスタグラム広告／YouTube 動画広告／  
Pantip の広告／BTS の車内・駅構内の広告／MRT の車内・駅構内の広告／  
BRT の車内・駅構内の広告／バス・バス停の広告／雑誌広告／新聞広告／  
インターネットラジオのCM・広告／ビル広告／道路上の看板／その他サイトでのテキスト  
広告／その他サイトでのバナー広告／その他サイトでの動画広告

Q20：あなたは旅行に関連した情報を見る時、誰のSNS投稿を見ますか？

(友人の投稿、有名プロガー〇〇の投稿、等)

(自由回答) ※FaceBook、Twitter など SNS の種類も教えてください。

Q21：あなたがフォローしているSNSのうち、もっともよく見るものを教えてください。(友人のtwitter、有名プロガー〇〇のFaceBook、等)

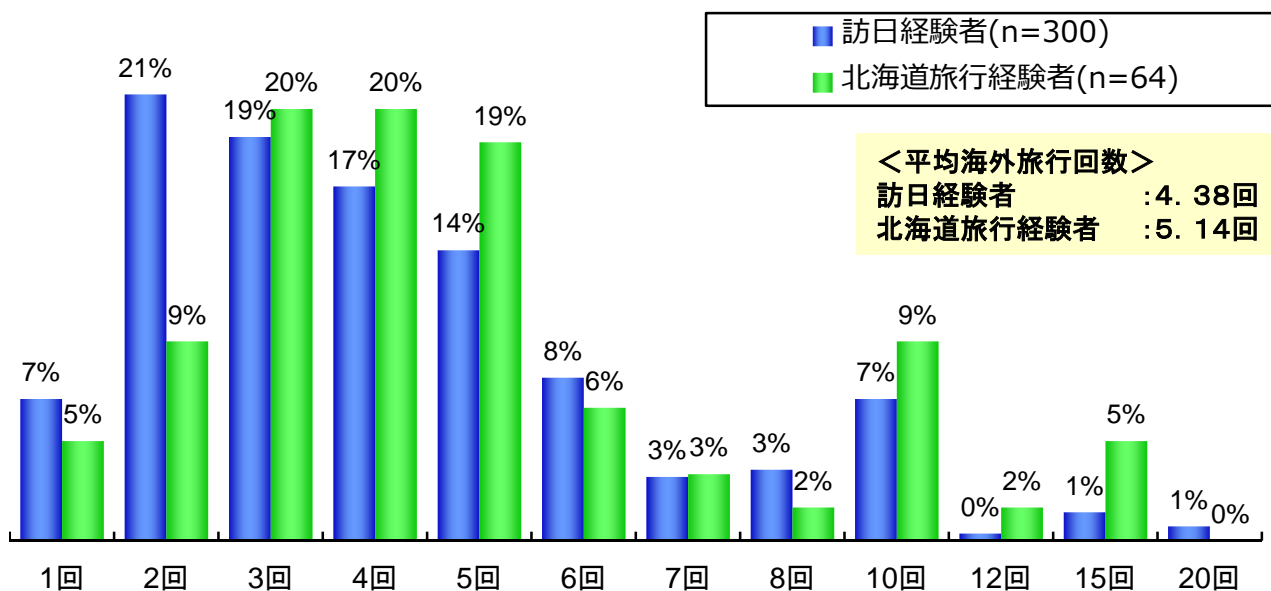
(自由回答) ※FaceBook、Twitter など SNS の種類も教えてください。

Q22：普段目になっている旅行関連ブログ、訪日旅行関連サイト

(自由回答)

### Q1.海外旅行経験回数

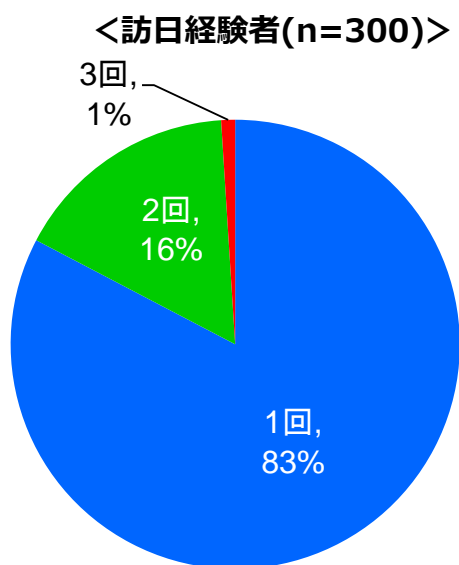
北海道旅行経験者は海外旅行3～5回目が多く20%程度。訪日経験者では海外旅行2～3回目での訪問が多く、20%程度。北海道旅行経験者の方が、訪日経験者よりも日本にリピートしている割合が高い。



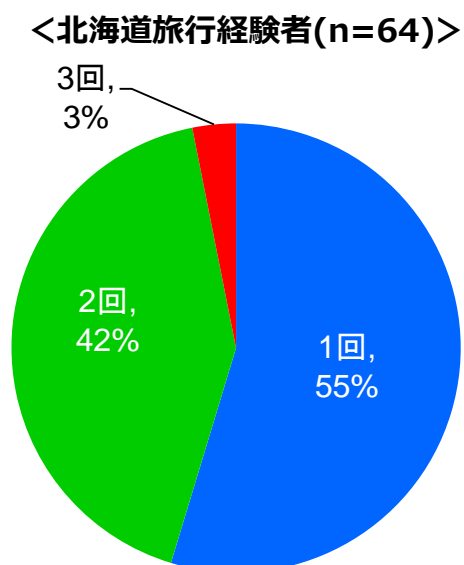


## Q2.年間訪日回数

訪日旅行経験は訪日回数1回の人80%強。北海道旅行経験者は2回と1回が半々程度。北海道旅行経験者は、訪日回数3回の訪問も3%程度を占める。



平均:1.18回

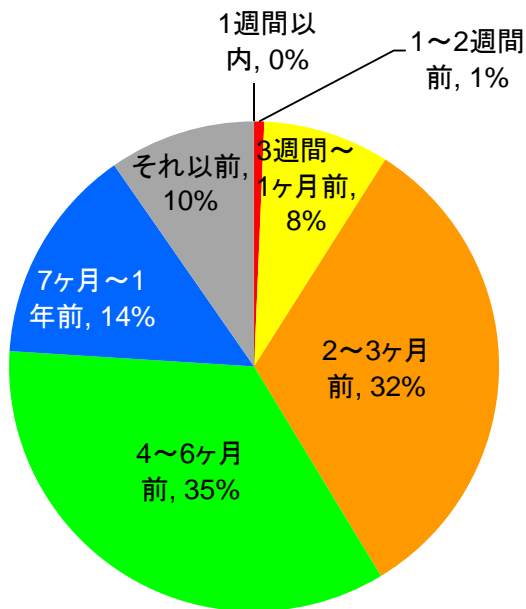


平均:1.48回

### Q3.旅行の予約・計画を立て始める時期

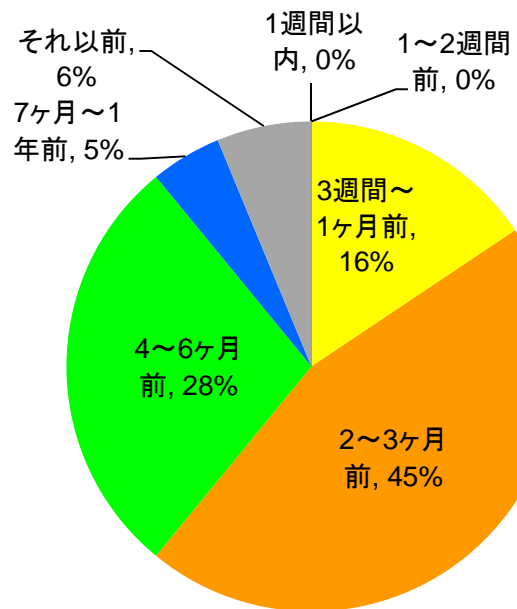
北海道旅行経験者は、旅行の予約・計画を立て始める時期が日本全体の訪問者に比べて遅く、2～3カ月以内が日本全体より20ポイント多い、61%であった。

<訪日経験者(n=300)>



**「2～3カ月」以下・・・41%**

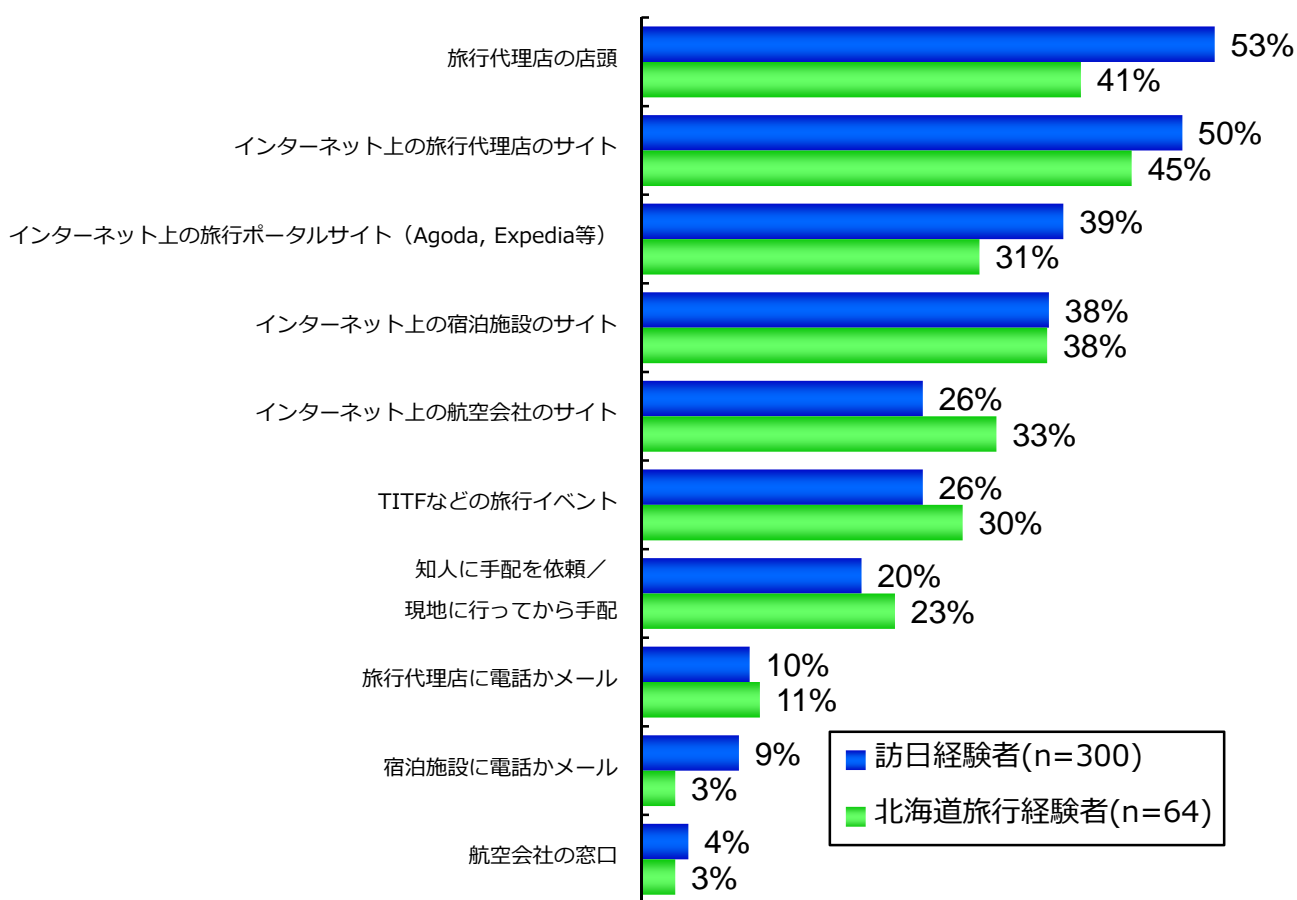
<北海道旅行経験者(n=64)>



**「2～3カ月」以下・・・61%**

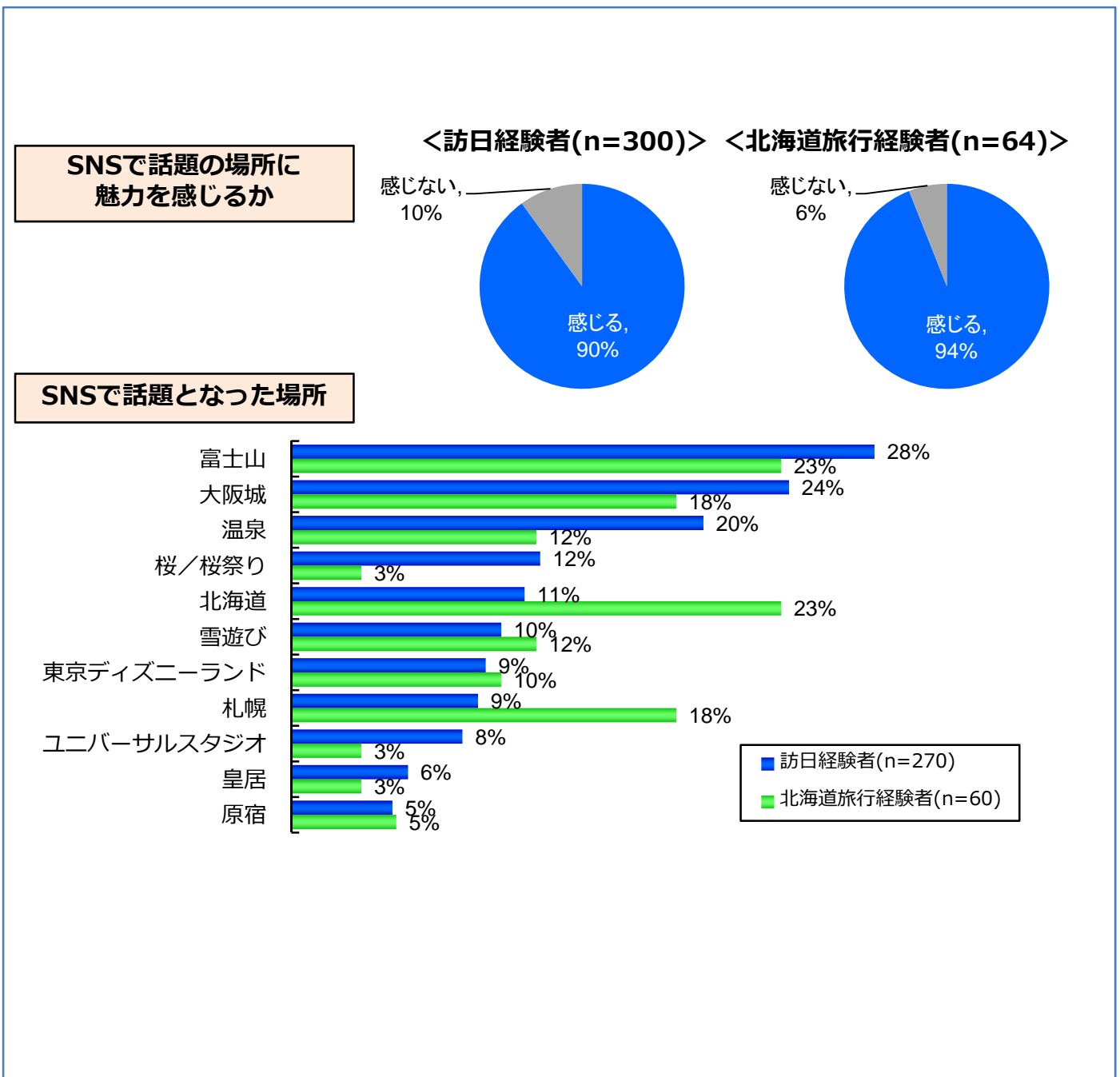
## Q4.旅行商品の購入方法

全体として、「旅行代理店の店頭」「インターネット上の旅行代理店のサイト」が高い。訪日経験者では「旅行代理店の店頭」がもっとも高いが、北海道旅行経験者では、訪日経験者に比べて「インターネット上の航空会社のサイト」の方が高い。上位2～4位はインターネット上での申し込みが占めた。また、旅行代理店や宿泊施設への電話かメールについても、1割程度を占めている。



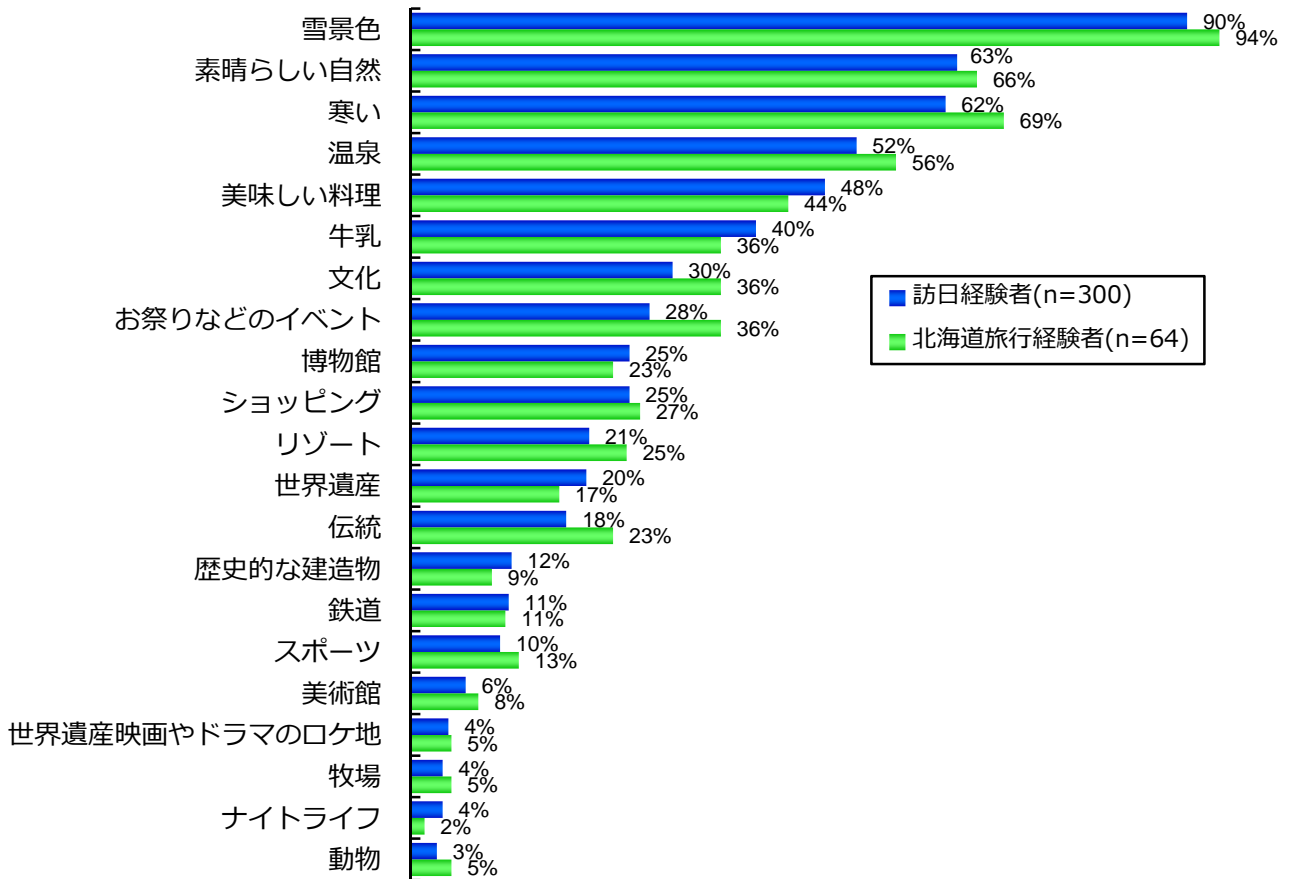
**Q5.主要観光地以外でSNSで話題の場所について魅力を感じるか**  
**Q6.SNSで話題となった場所**

訪日経験者と北海道旅行経験者が「SNSで話題の場所に魅力を感じるかどうか」についての意識はともに90%以上と、非常に高い。  
 訪日経験者は、北海道旅行経験者よりも「富士山」「大阪城」「温泉」「桜」等の話題が多い。



## Q7.北海道と聞いて思いつくモノ・コト

北海道についてのイメージは、訪日経験者と北海道旅行経験者とで大きく変わらない。その中で、北海道旅行経験者は訪日経験者よりも「寒い」「温泉」「文化」「お祭りなどのイベント」の想起については4～8%差がみられる。他、「伝統」「リゾート」についても、日本全体の訪問経験者よりも4～5%程度多い。



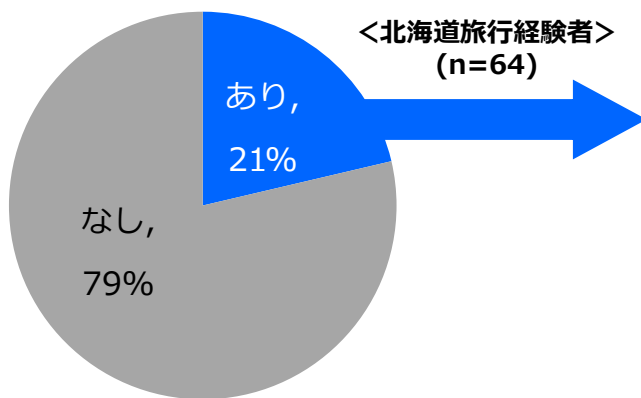
Q8.北海道訪問経験の有無

Q9.過去北海道訪問時期 Q10.その時期を選んだ理由

北海道訪問経験者は今回、全体300名のうちの64名であった。そのうちの北海道訪問時期は11~2月の冬の時期が65%。その時期を選んだ理由としては「寒い時期／雪」が非常に多い。訪日経験者全体の傾向としてはタイ正月にあたる3~5月、学校休暇からクリスマス・年末年始休暇にあたる10~12月での訪日が多いが、北海道に限っては、11~2月と連休を冬の時期に集中して、連休を外れた期間にもかかっている。（調査事業篇 I p 6）。

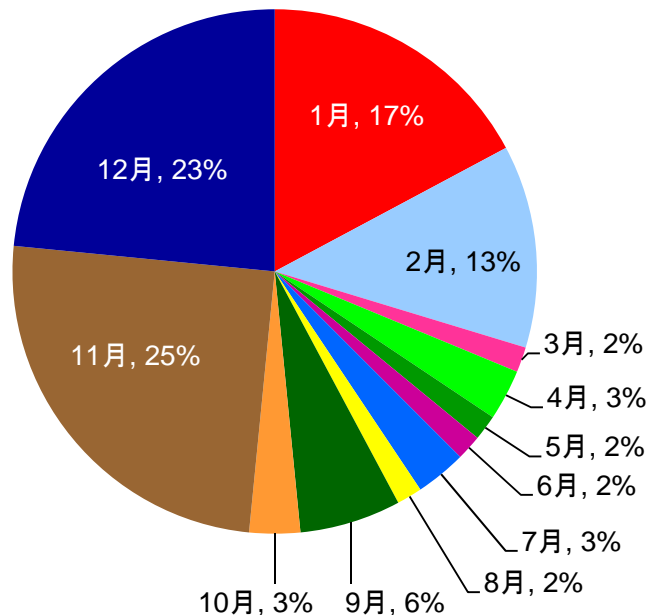
北海道訪問経験

<訪日経験者(n=300)>



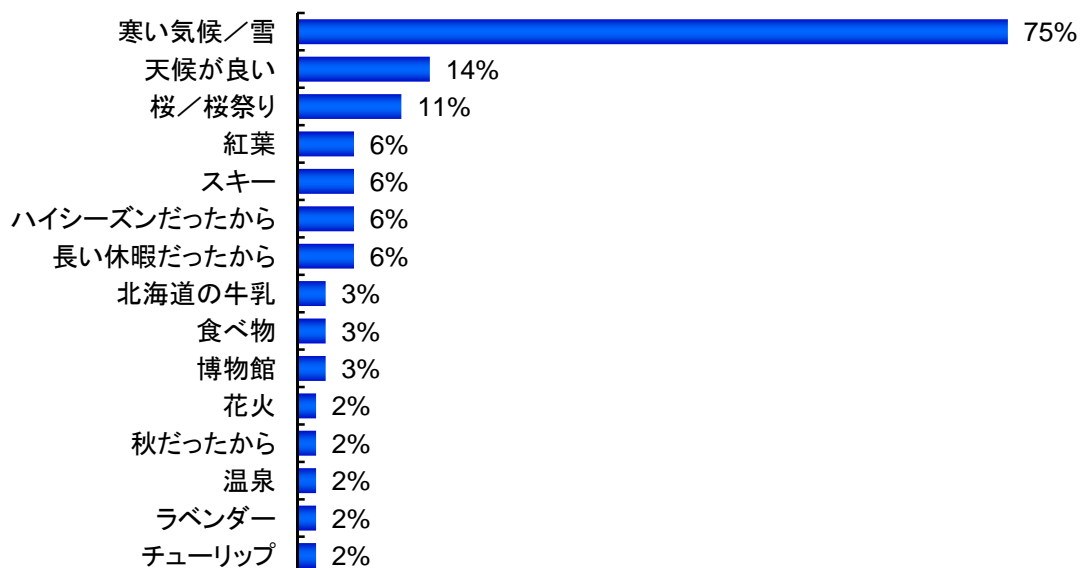
<北海道旅行経験者>  
(n=64)

過去北海道訪問時期



その時期を選んだ理由

<北海道旅行経験者(n=64)>



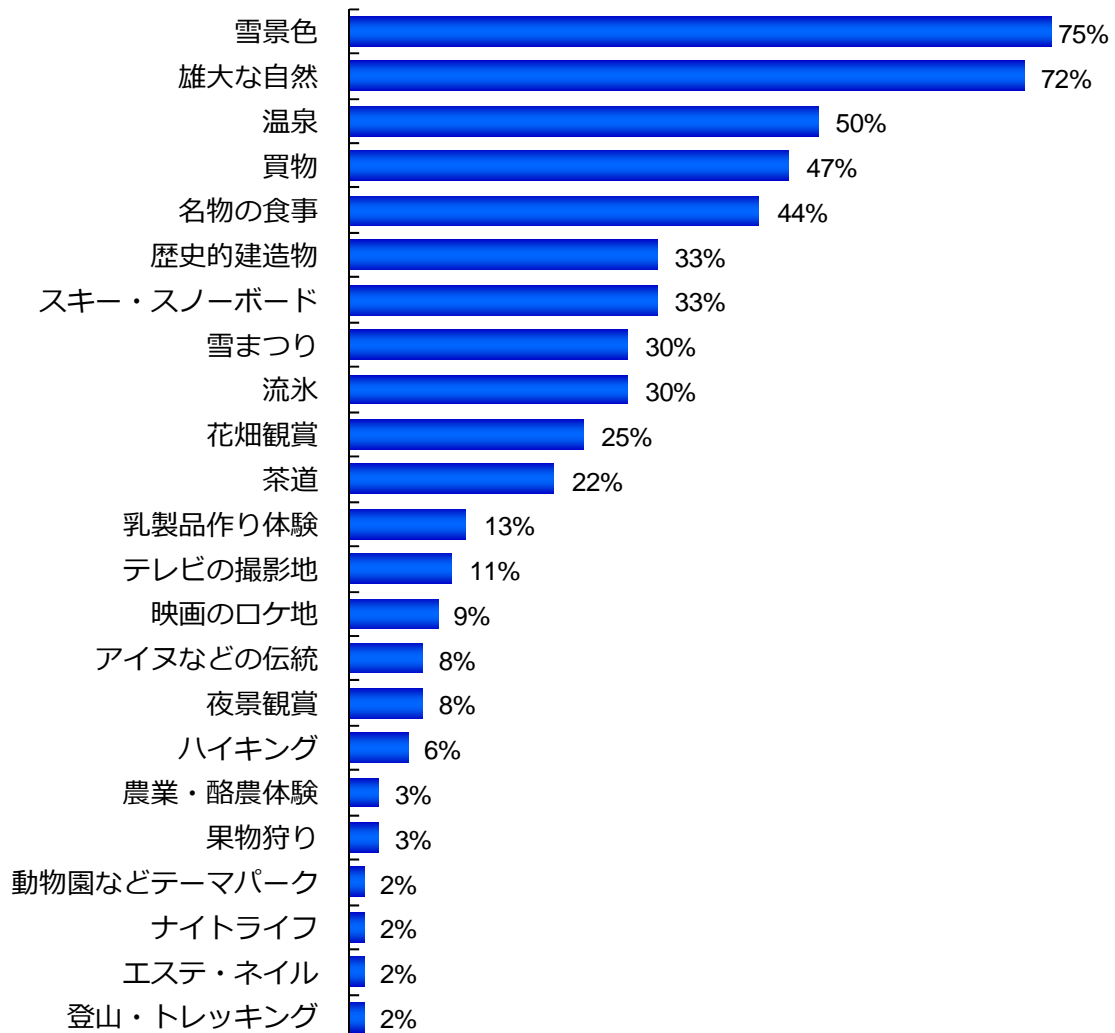
## Q11.過去北海道観光の目的

「雪まつり」「流氷」「花畑観賞」等、北海道ならではの景観観賞を目的とした項目が続く。

また「歴史的建造物」や「スキー・スノーボード」も三分の一を占めた。

ほか、「乳製品作り体験」13%「アイヌなどの伝統」8%と、北海道ならではの体験・伝統文化も1割前後を占めた。

<ベース：北海道旅行経験者(n=64)>



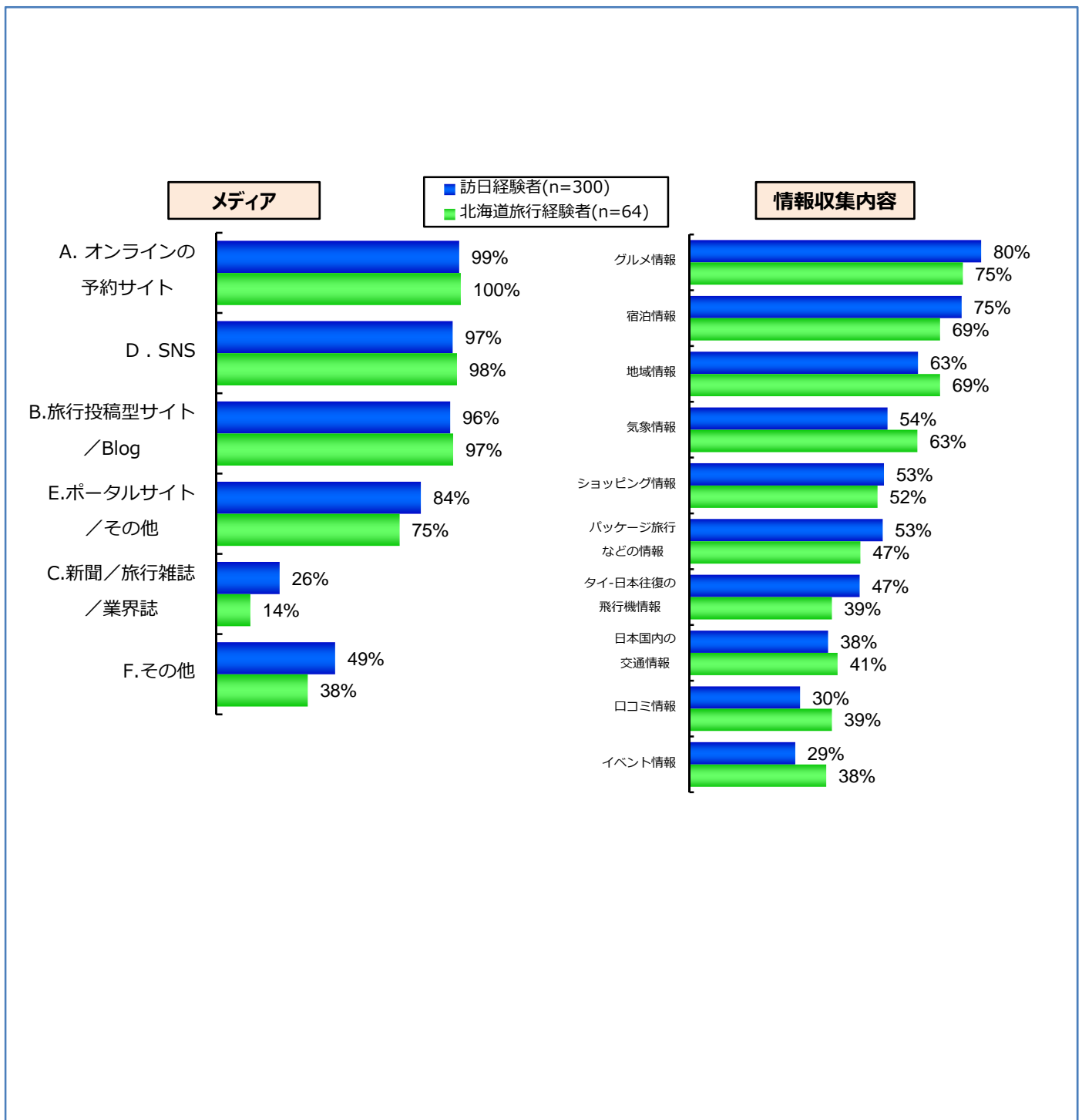
## 【参考】タイ各メディア説明 Q12～Q17選択肢の特徴

Media	Characteristics
A. オンラインの予約サイト	
Agoda	アジア中心としたオンラインホテル予約サイト。
Expedia	ホテル・航空券のオンライン予約サイト。
Japan Tour Center	日本のコンテンツを盛り込んだ、ツアー予約サイト。
Thai Ticket Center	コンサート等がメインで使われる予約サイト。
Booking.com	アジア中心としたオンラインホテル予約サイト（Agodaと同じグループ）。
HIS Website	HISのWebサイト。
B. 旅行投稿型サイト／Blog	
Pantip	タイで最大の掲示板。誰でもあらゆるトピックに意見を言ったり、評価をすることができる。
Bloggang	異なる様々な場所や商品やレビューサイト。
Japan guide	日本旅行のコンテンツサイト。
Dek-D.com	主に10代向けのトピックサイト。
Trekking Thai	トレッキング、ハイキング好きのための旅行情報サイト。
C. 新聞／旅行雑誌／業界誌	
Thai Rath	タイで最もメジャーな新聞。
Dairy News	2番手の新聞。歴史は最も古い。
Kao Sod	3番手の新聞。大衆的で、グローバルなコンテンツ。
Manager	ビジネス誌
Travel Around the World	旅行雑誌
E. ポータルサイト／その他	
Sanook.com	最新のエンタメ、ニュース、動画などの動画サイト
mthai.com	最新のエンタメ、ニュース、動画などの動画サイト
0	最新のエンタメ、ニュース、動画などの動画サイト
Edtguide.com	レストランのレビューサイト。
Thai-Tour.com	ローカルタイ人向けのツアーサイト。
Japan Thai Fan club	Facebookページ。季節ごとの日本旅行情報発信ページ。



### Q12.【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアと情報収集内容

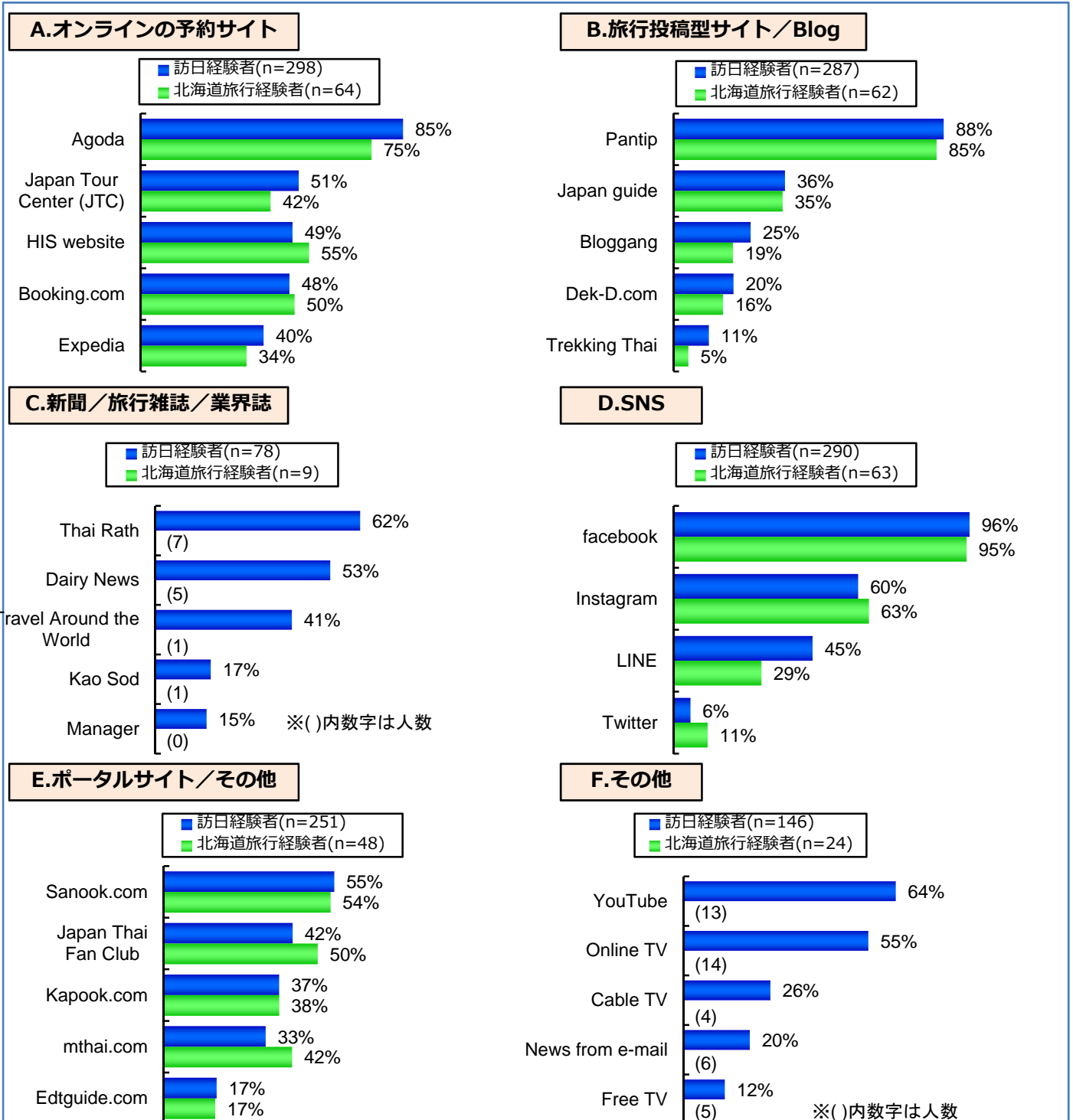
オンラインの予約サイト、SNS、旅行投稿型サイトが大半で99～100%を占める。情報収集内容としては、順位は日本全体・北海道旅行経験者の間で違いはなく、「グルメ情報」「宿泊情報」「地域情報」「気象情報」と続く。メディアの中では「新聞/旅行雑誌/業界誌」がもっとも少ない。



Q12.【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアの種類(TOP5)

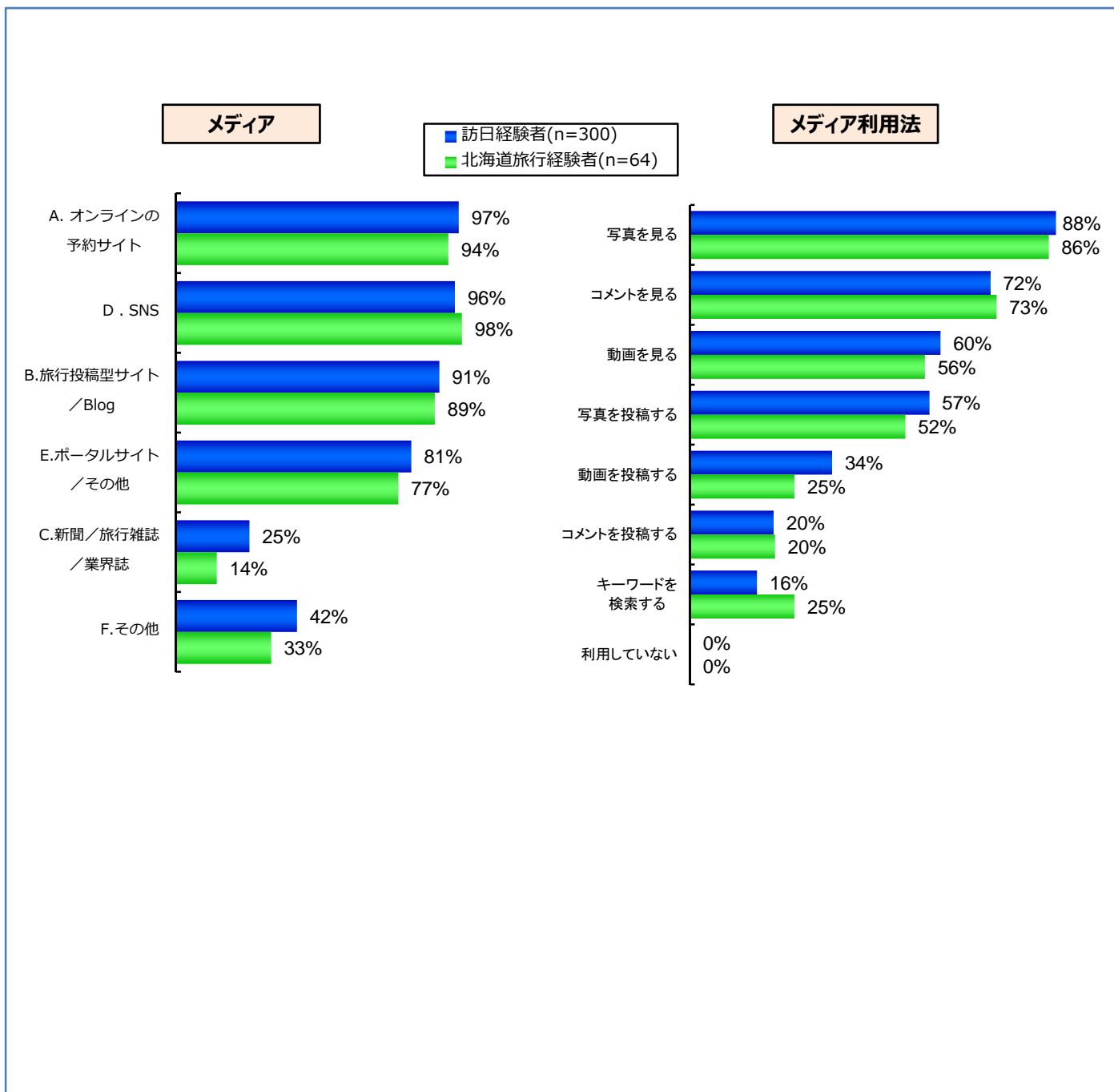
全体として、予約サイトでは「Agoda」が7～8割を占める。旅行投稿型サイトでは、「Pantip」が8割を占める。

SNSでは「facebook」が9割、新聞/旅行雑誌/業界紙やポータルサイト/その他、その他、では高くてもそれぞれ5～6割程度。訪日経験者と北海道旅行経験者を比較すると、訪日経験者よりも北海道旅行経験者の方がオンラインの予約サイトの「HIS website」、ポータルサイト/その他の「Japan Thai Fan Club」「mthai.com」が高い傾向であった。



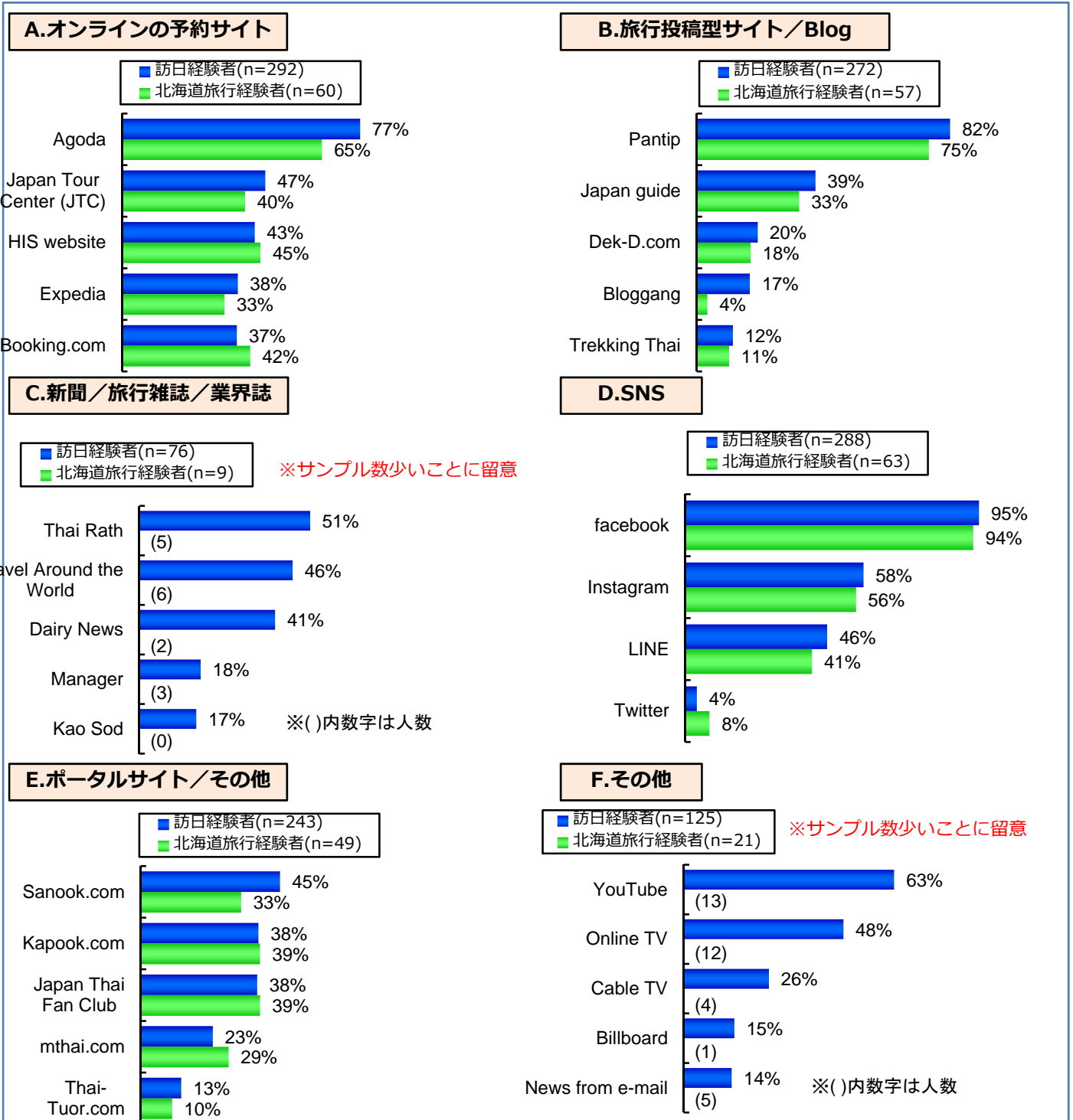
**Q13.【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアとその利用法（写真投稿、動画視聴）**

旅行前では、訪日経験者と北海道旅行経験者の利用メディアに大きな違いはなく、「オンラインの予約サイト」「SNS」「旅行投稿型サイト/Blog」「ポータルサイト/その他」が8～9割を占める。利用方法としては「写真を見る」がもっとも高く9割弱、「コメントを見る」が7割程度。訪日経験者と北海道旅行経験者を比較すると訪日経験者は特に「新聞/旅行雑誌/業界誌」を利用している人たちが9ポイント多い。



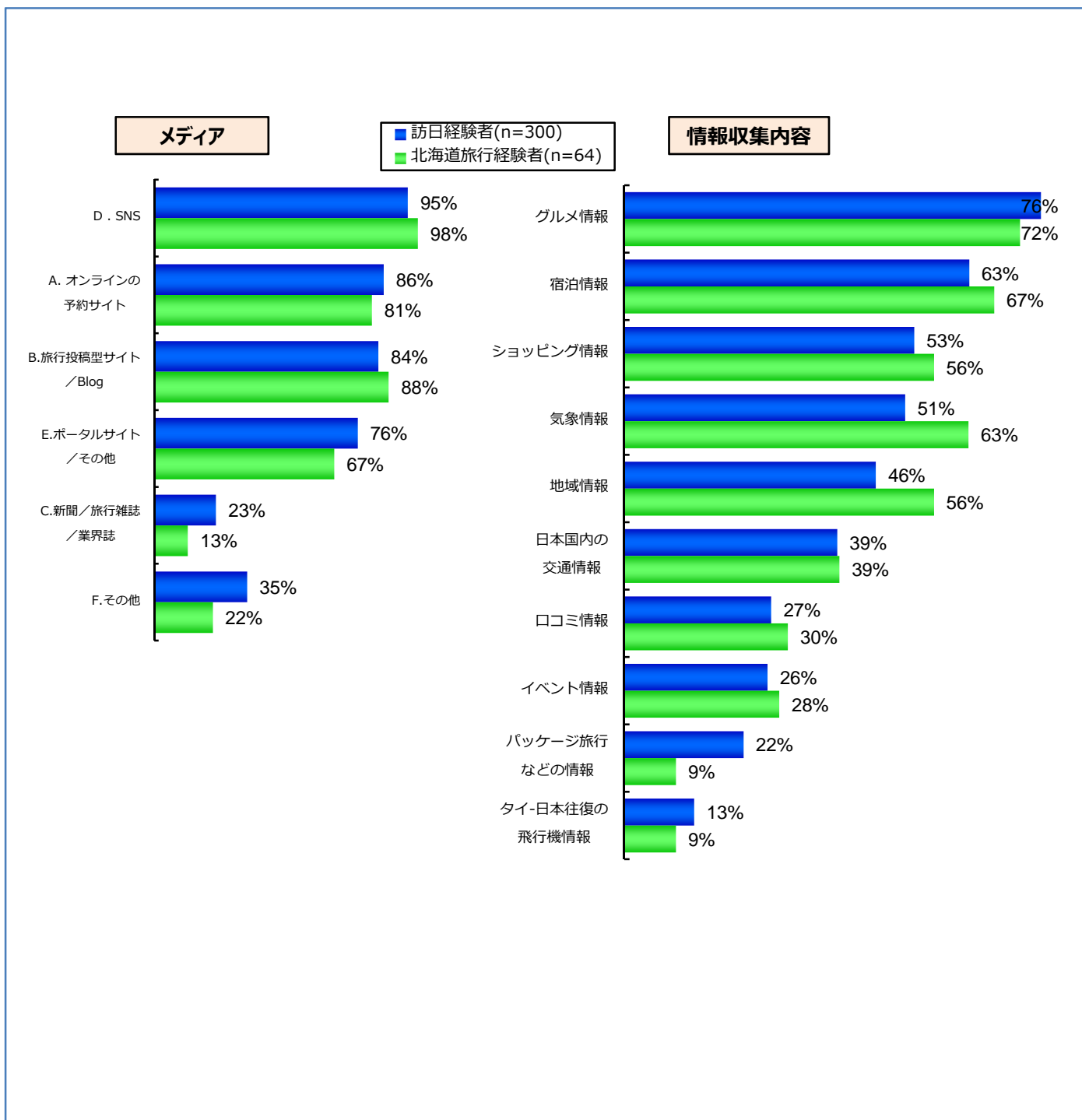
### Q13. 【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアの種類（写真投稿、動画視聴）（TOP5）

写真投稿・動画視聴に関しては、オンラインの予約サイトでは「Agoda」が人気で、7割程度を占めた。旅行投稿型サイト/Blogでは「Pantip」がもっとも高く、8割程度、SNSではfacebookが9割以上を占める。新聞/旅行雑誌/業界誌、ポータルサイト、その他については高くても、3～4割程度。



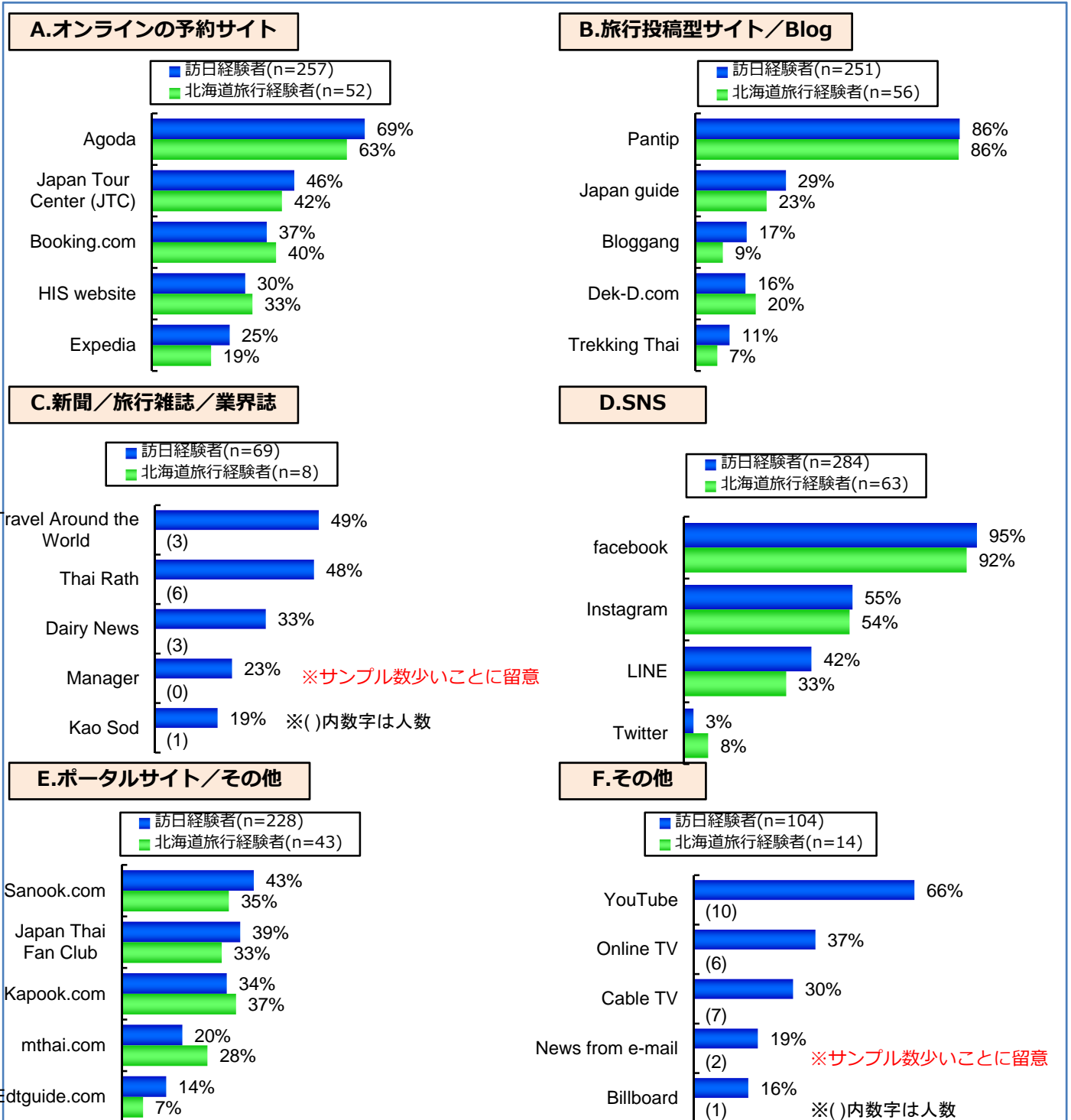
### Q14.【旅行中】旅行時に利用しているメディアと情報収集内容

旅行中の情報収集内容として、各情報については全体的に北海道旅行経験者の方が関心が高い。訪日経験者に比べて北海道旅行経験者は「気象情報」「地域情報」が高い。



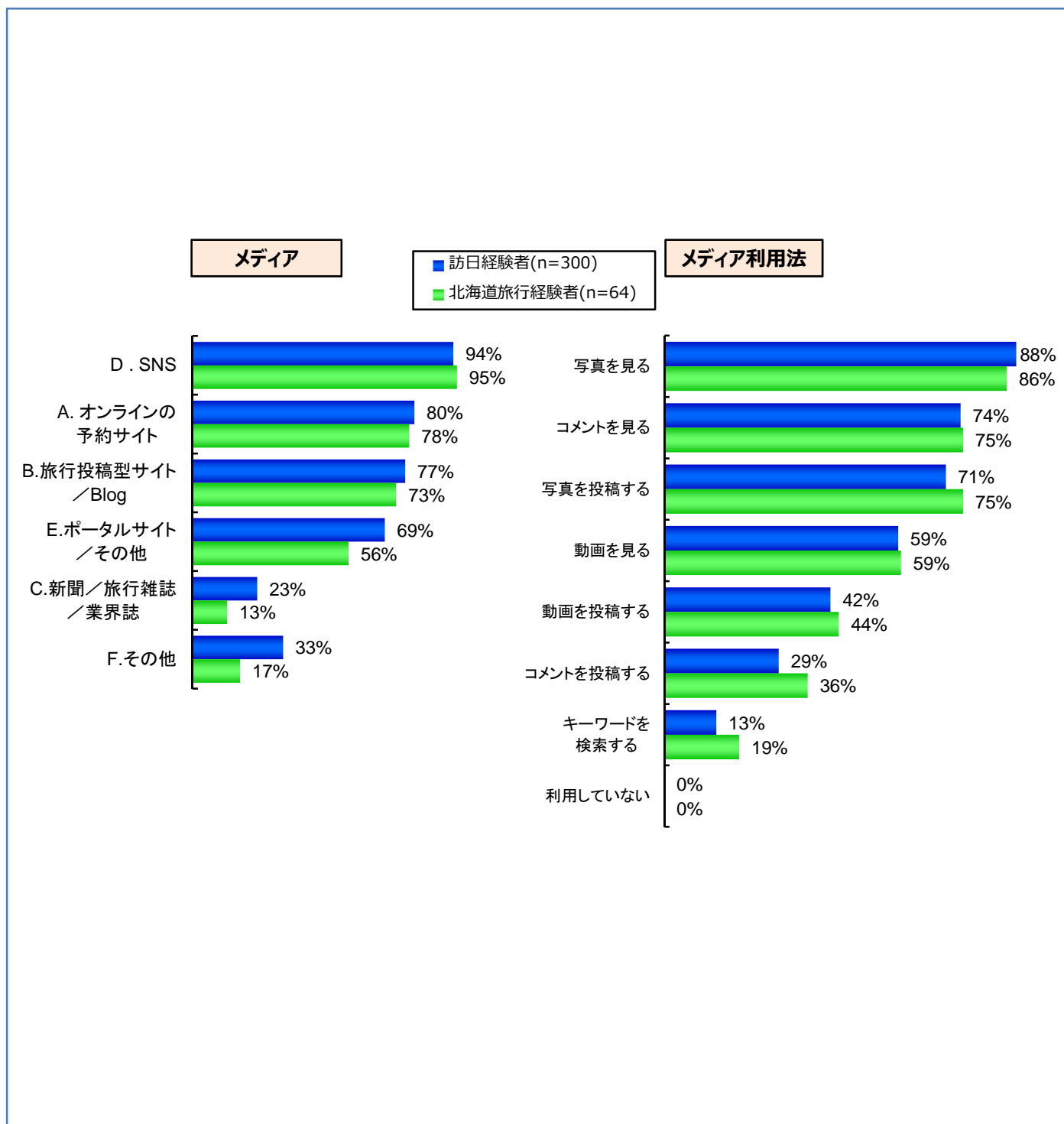
### Q14.【旅行中】旅行時に利用しているメディアの種類（TOP5）

旅行中の情報収集源それぞれのランキングをみると、「オンラインの予約サイト」においては「Agoda」がもっとも高く69%。ついで「旅行投稿型サイト/Blog」ではPantipが9割弱。SNSでは「facebook」がもっとも高く、9割強を占める。SNSでは「facebook」がもっとも高く、9割強を占める。



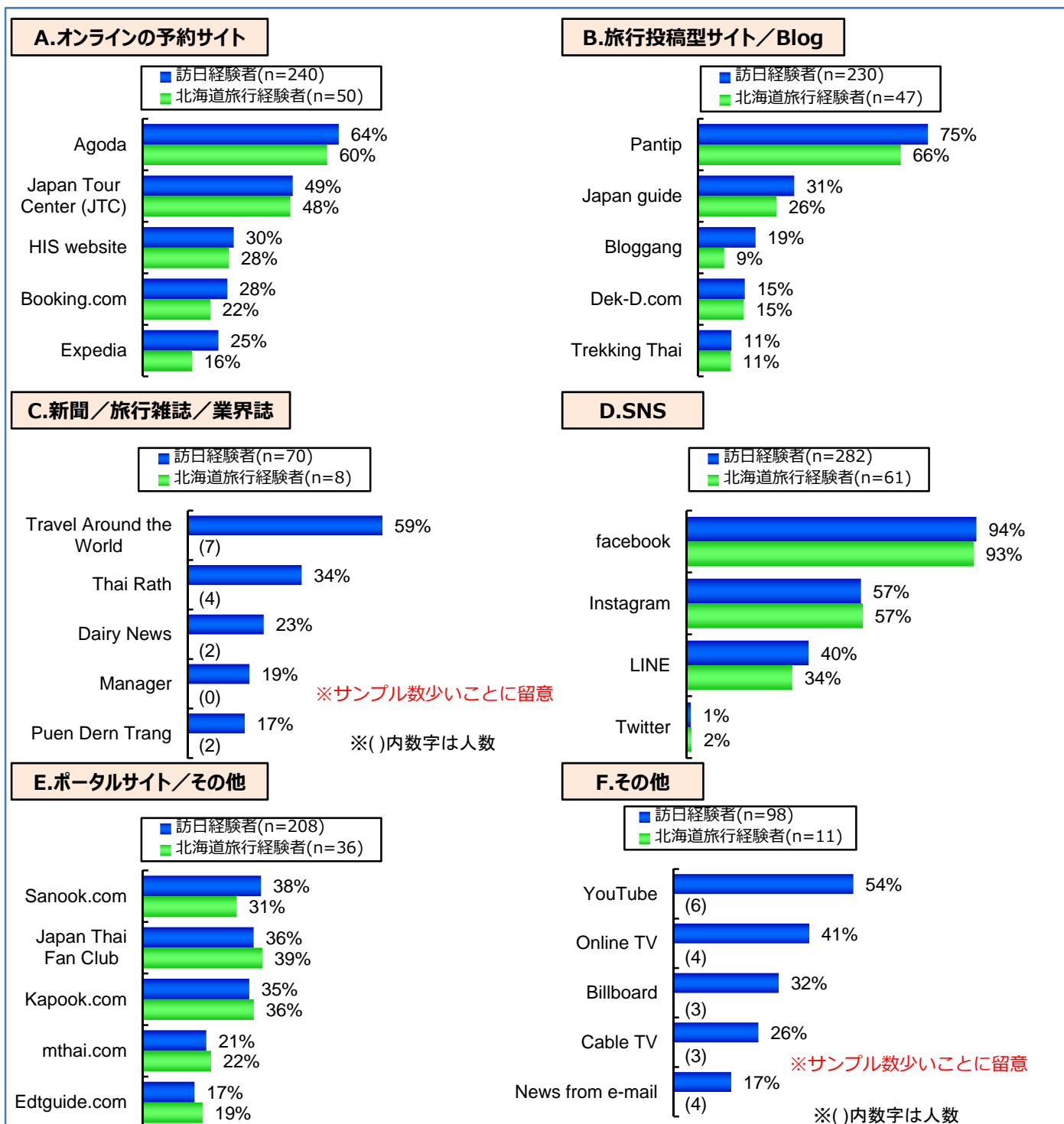
### Q15.【旅行中】旅行時の利用メディアとその利用法（写真投稿、動画視聴）

旅行中の情報収集源としては、訪日経験者と北海道旅行経験者とで、大きな差は見られなかった。「メディア」ではSNSが9割、利用法としては、「写真を見る」、「コメントを見る」、「写真を投稿する」が7～8割であった。



### Q15. 【旅行中】旅行時に利用しているメディアの種類（写真投稿、動画視聴）（TOP5）

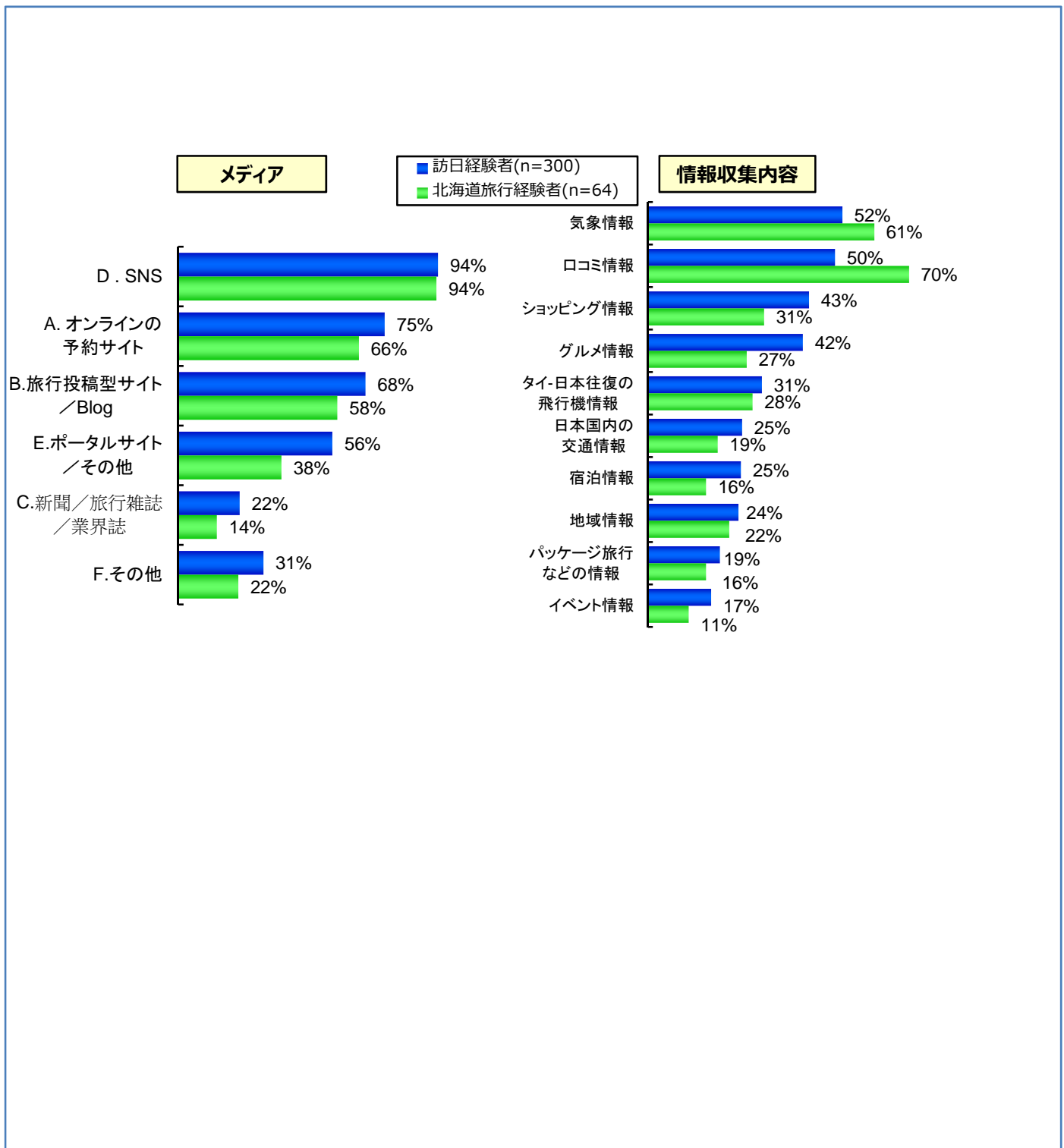
旅行中の利用メディアとしては、「オンラインの予約サイト」については訪日経験者・北海道旅行経験者ともに「Agoda」が6割程度。「旅行投稿型サイト/Blog」については「Pantip」が6、7割。SNSについてはfacebookが9割強。





## Q16. 【旅行後】旅行帰国時に利用しているメディアと情報収集内容

旅行後に利用しているメディアとしては、日本全体の渡航者と北海道旅行経験者との間で大きな差はなく、「SNS」が9割を占めた。情報収集内容としては北海道旅行経験者の方が「口コミ情報」が、20ポイント高い。

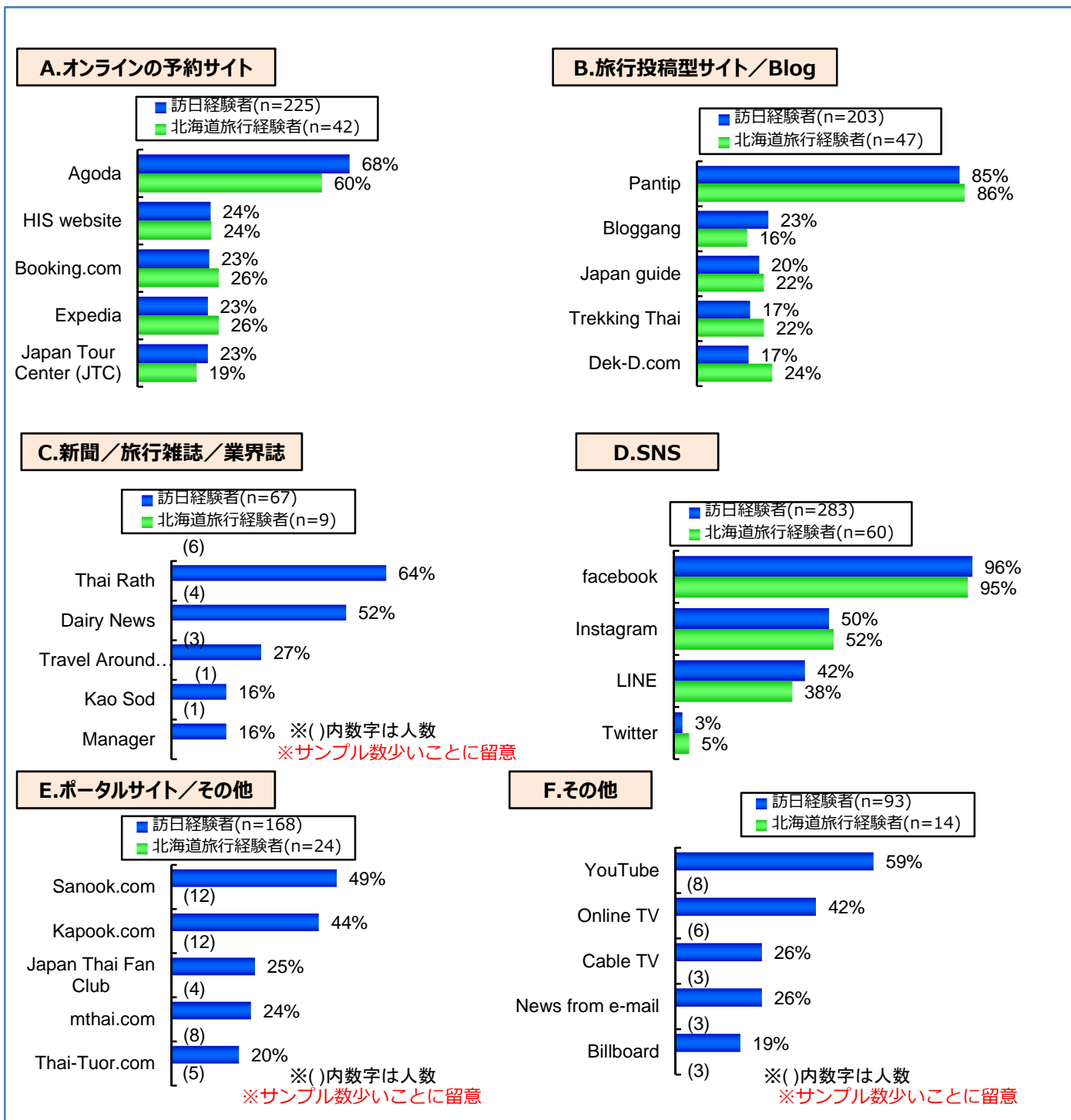


### Q16. 【旅行後】旅行帰国時に利用しているメディアの種類（TOP5）

旅行後に利用しているメディアとしては、日本全体の渡航経験者と北海道旅行経験者で大きな差はない。「オンラインの予約サイト」では「Agoda」が6割を占める。

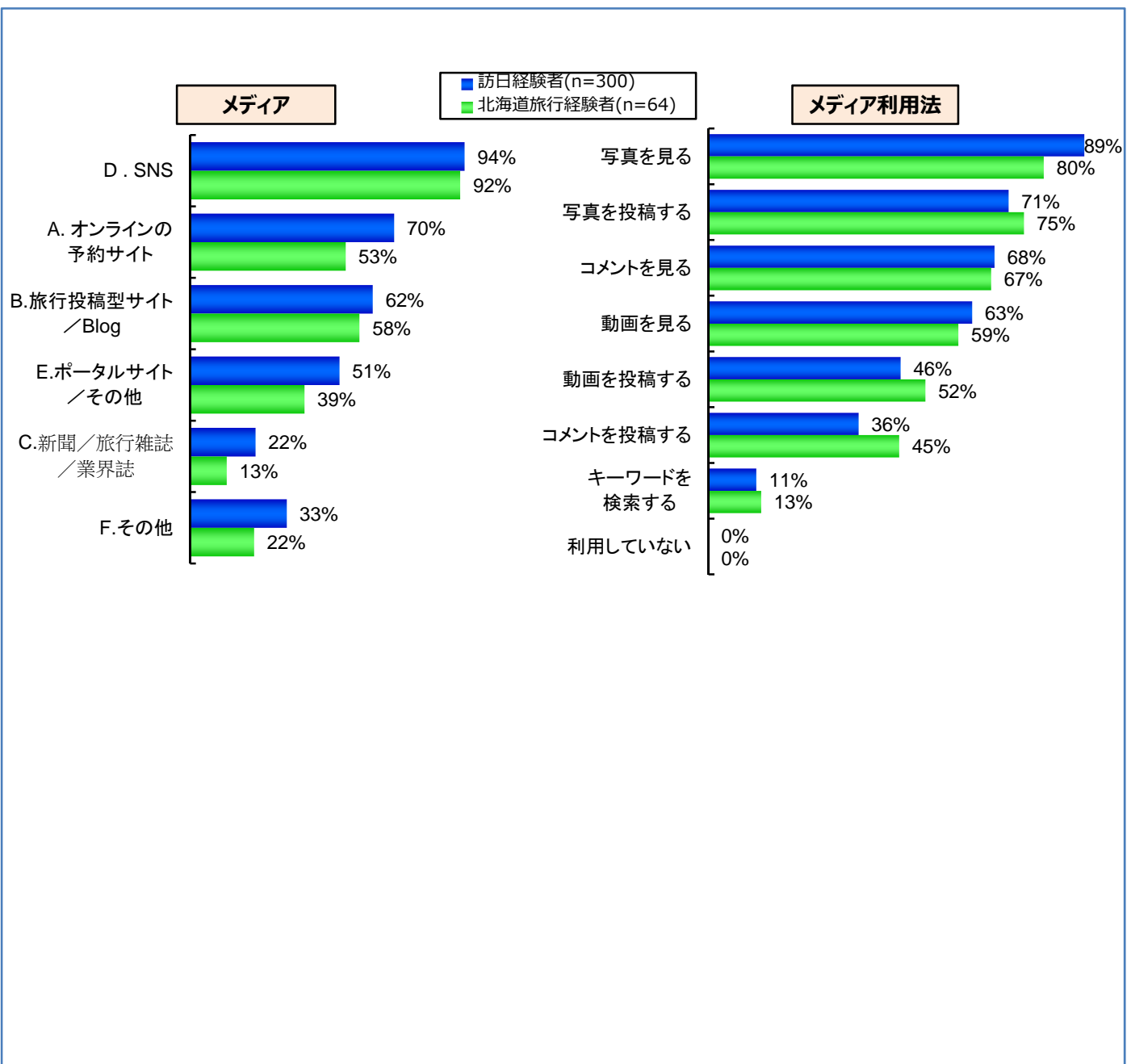
「旅行投稿サイト／Blog」では「Pantip」が圧倒的に高く85%を占める。

「SNS」については、facebookがもっとも高く、9割強を占める。オンラインの予約サイトに「Agoda」については、旅行前に比較して旅行中・旅行後で若干下がっている。



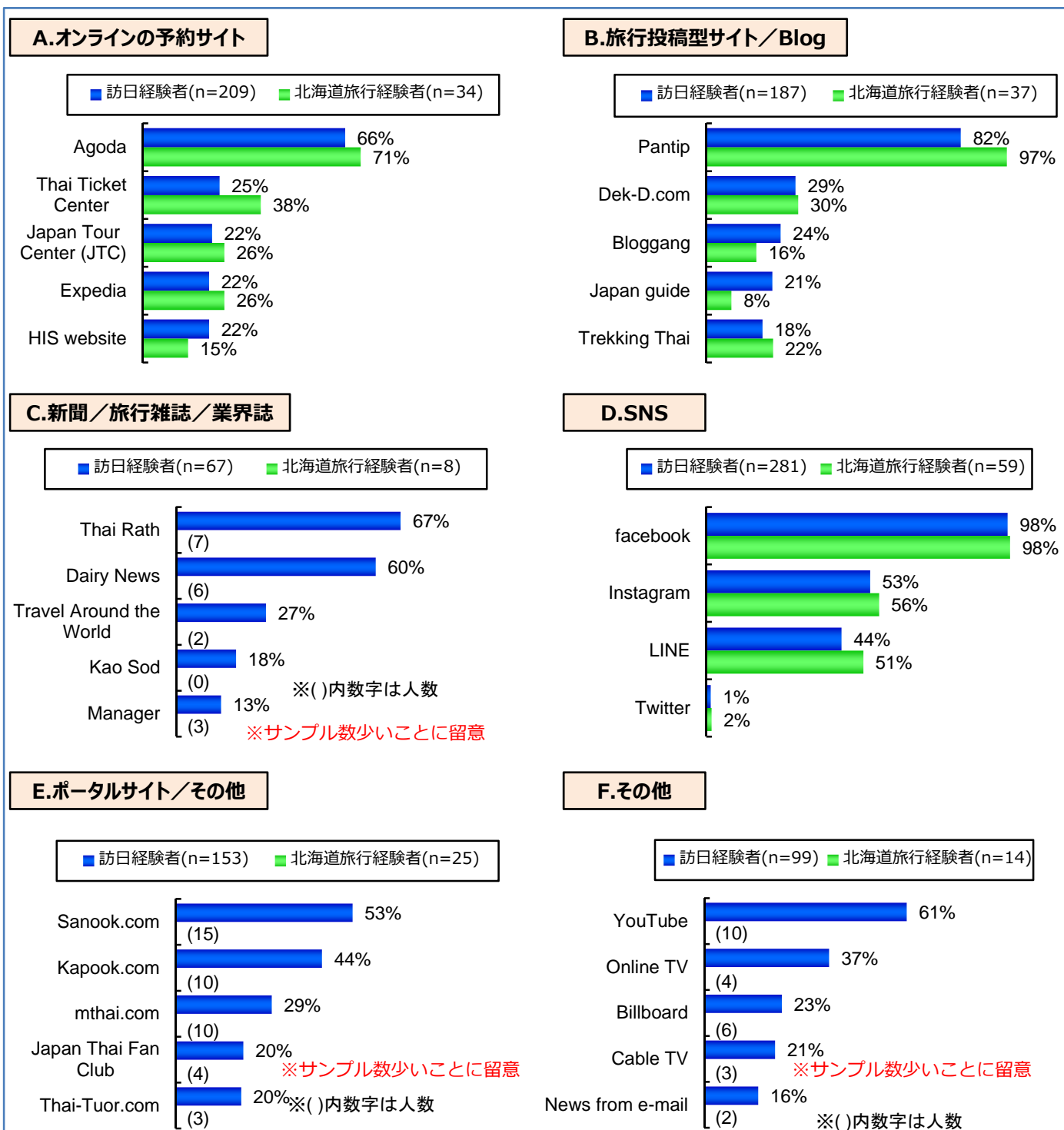
### Q17.【旅行後】旅行帰国時の利用メディアとその利用法（写真投稿、動画視聴）

旅行後に利用しているメディアとしては、訪日経験者、北海道旅行経験者ともに傾向は変わらない。SNSが圧倒的で、9割以上。メディアの利用法としては、「写真を見る」が8～9割、「写真を投稿する」が7割、「コメントを見る」が7割弱。旅行前と旅行中と比較すると、旅行中・旅行後は旅行前と比較して「写真を投稿する」が高くなり、旅行前と旅行中よりも「コメントを投稿する」について、10ポイント前後高くなっている。



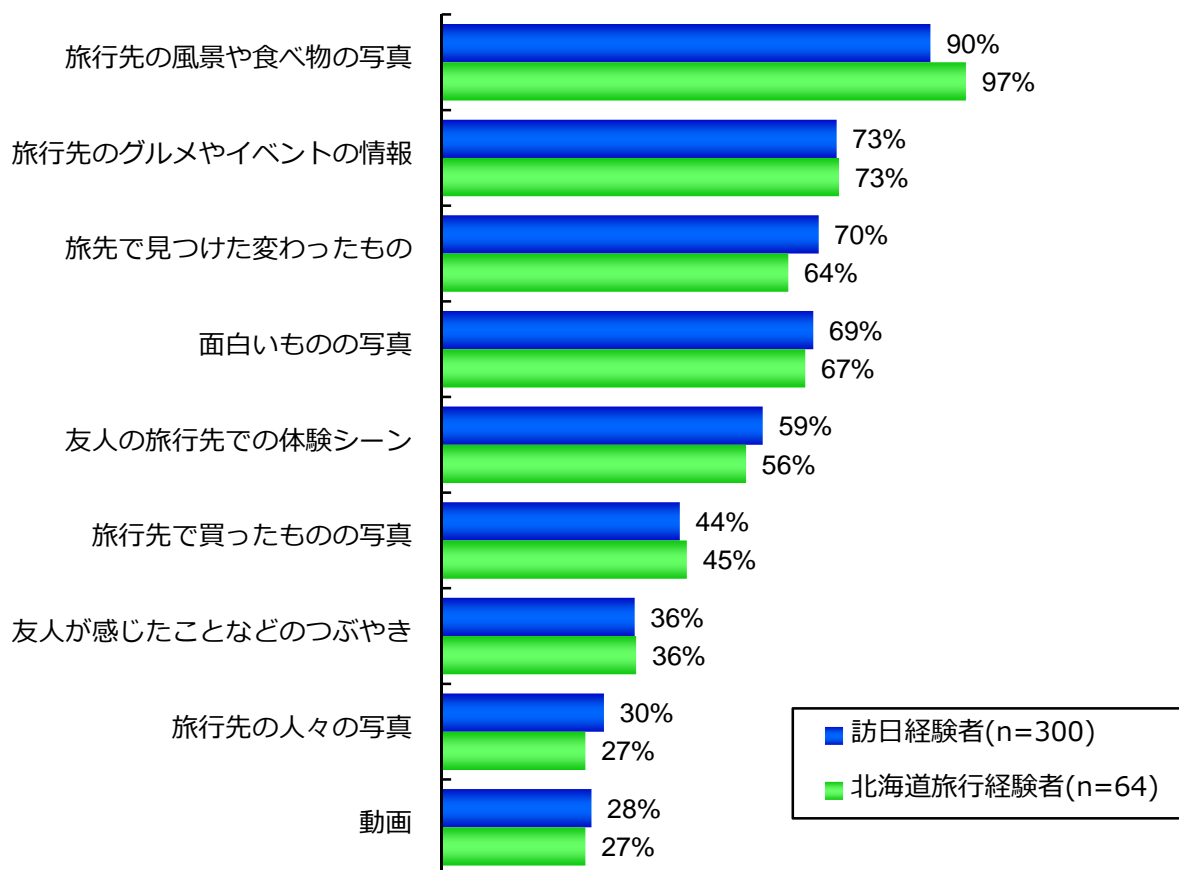
### Q17.【旅行後】旅行帰国時に利用しているメディアの種類（写真投稿、動画視聴）（TOP5）

写真投稿・動画視聴に限り、旅行後に利用しているメディアをみると、日本全国の旅行経験者と北海道旅行経験者とで傾向は変わらない。「オンラインの予約サイト」では「Agoda」が7割、「旅行投稿型サイト/Blog」では訪日経験者よりも北海道旅行経験者の方が15ポイント高い。旅行前・旅行中・旅行後と、「Agoda」「facebook」「Pantip」については変わらず高い。



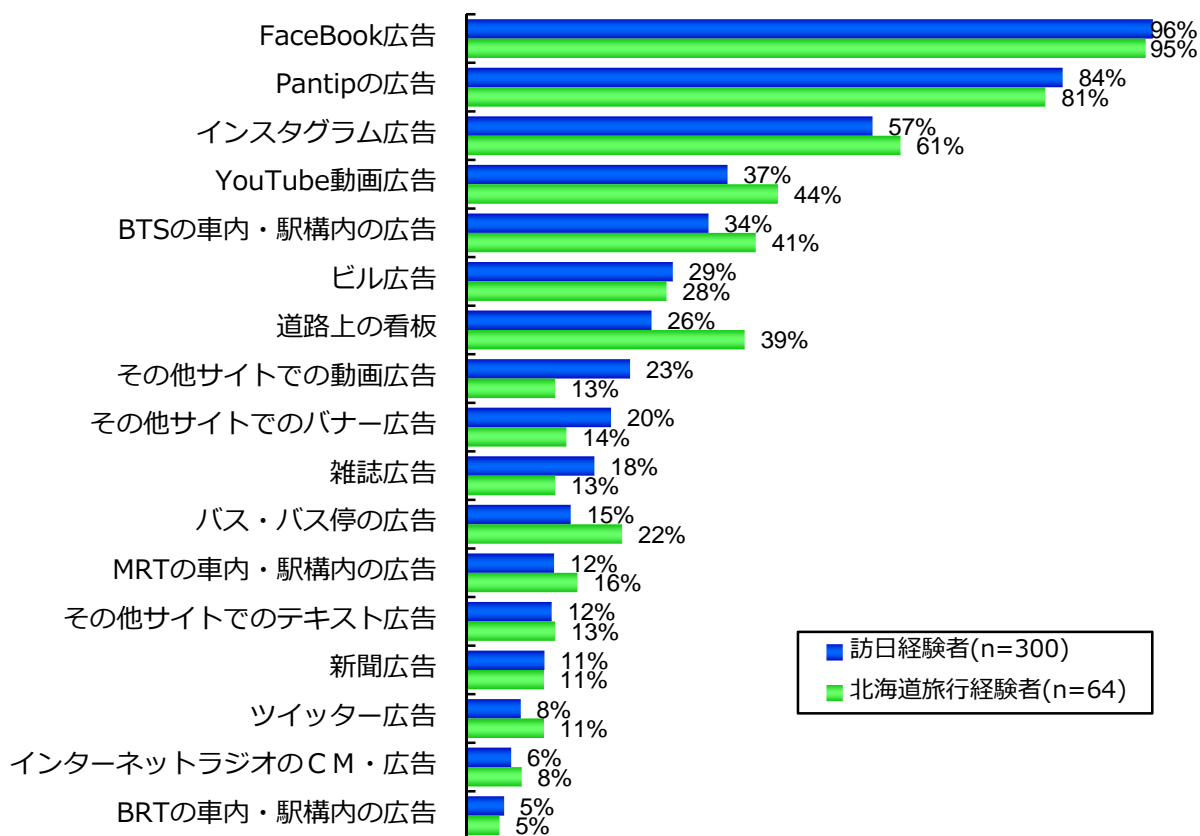
## Q18. 「いいね」をしたくなる投稿

「いいね」をしたくなる投稿の傾向として、日本全体の渡航経験者と、北海道旅行経験者と大きな差は見られなかった。もっとも高いのは「旅行先の風景や食べ物の写真」が9割以上、ついで「旅行先のグルメやイベントの情報」が73%。



### Q19. 普段目になっている広告・気になる広告

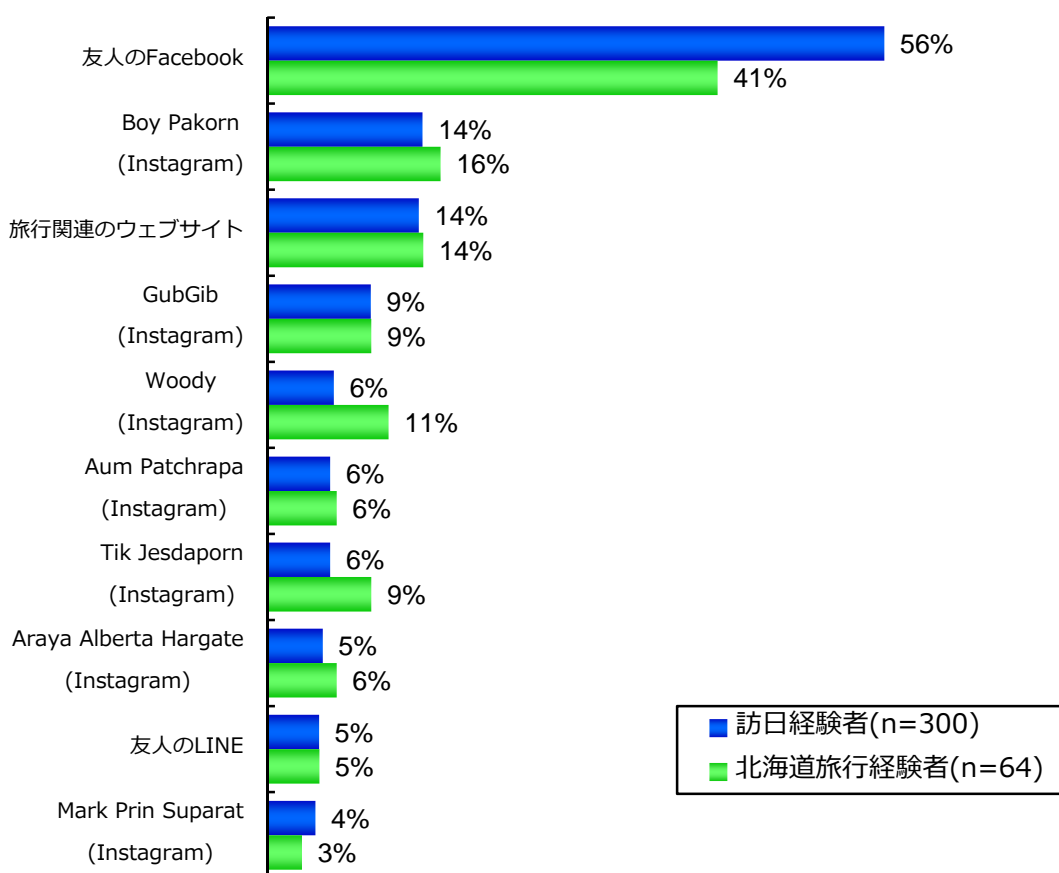
普段目になっている広告・気になる広告として、訪日経験者、北海道旅行経験者ともに「Facebook広告」がもっとも高く、9割。ついで、Pantipが8割強と、以下に差をつける。



## Q20.旅行に関連した情報を見る時、誰のSNSを見るか(TOP10)

旅行に関連した情報を見る時のSNSとしては、訪日経験者、北海道旅行経験者ともに「友人のFacebook」がもっとも多く、半数程度を占める。信頼できる人からの口コミ情報を確認している様子が伺える。

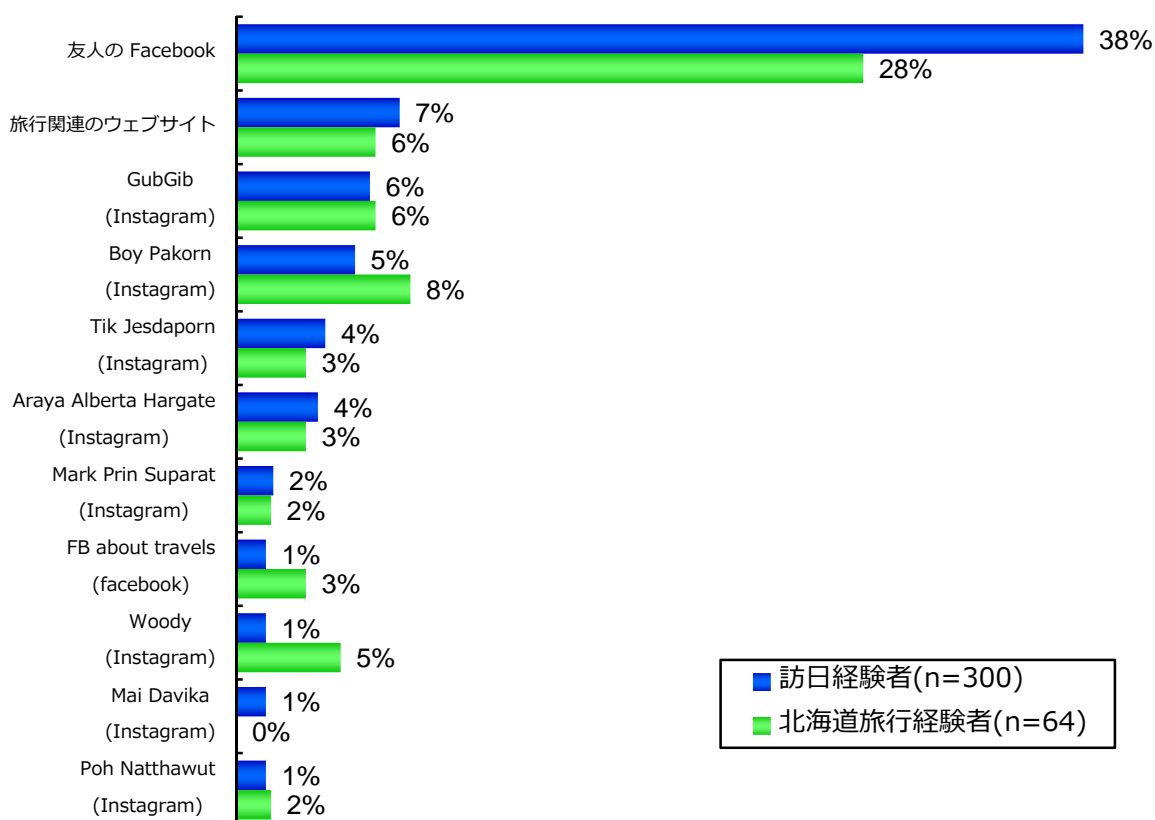
※タイの俳優やテレビ番組のMCで人気のタレント等のアカウントが多数  
SNSランキングについては、p64以降の「IV-3. 各種メディアの有効性及び影響力」参照



## Q21. フォローしているSNSのうち、最も良く見るもの(TOP10)

フォローしているSNSについては訪日経験者と北海道旅行経験者とで同様の傾向であった。もっとも高いのは「友人のFacebook」で、日本全体の渡航経験者が4割弱、北海道旅行経験者が3割弱であった。

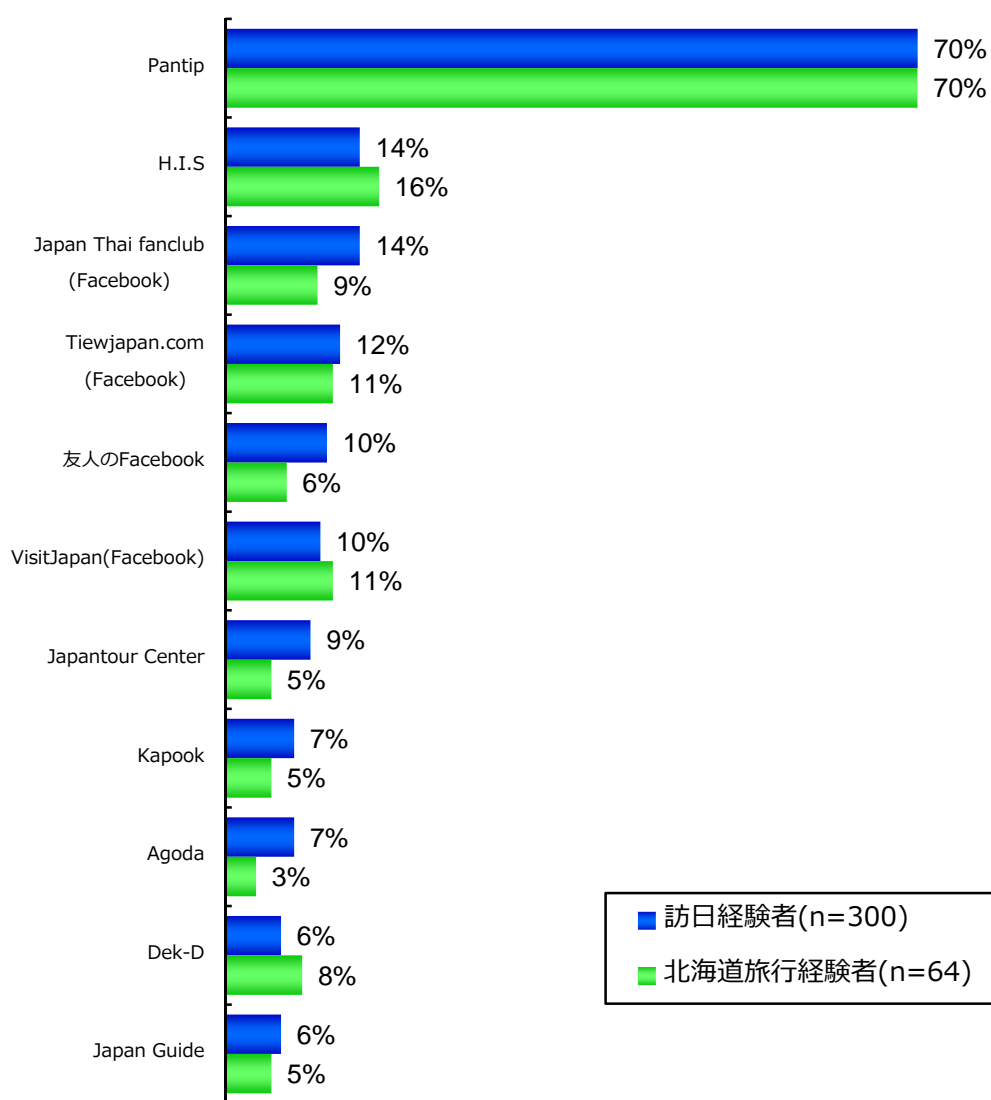
※タイの俳優やテレビ番組のMCで人気のタレント等のアカウントが多数  
SNSランキングについては、p64以降の「IV-3. 各種メディアの有効性及び影響力」参照





## Q22. 普段目に行っている旅行関連ブログ、訪日旅行関連サイト(TOP10)

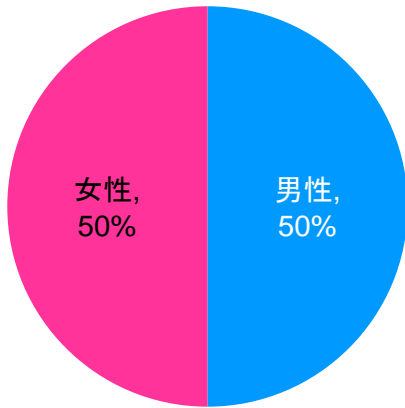
普段目に行っている旅行関連ブログとしては、「Pantip」がもっとも高く、訪日経験者と北海道旅行経験者ともに7割を占める。ついで、H I Sが14～16%。



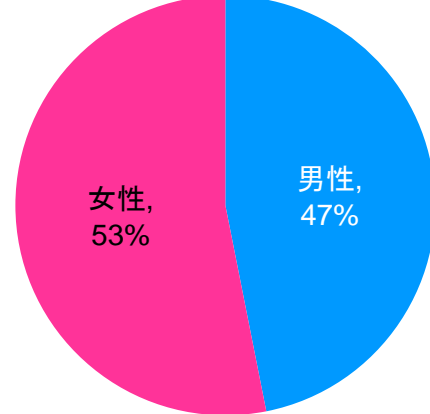
対象者プロフィール（性別、年齢）

性別

<訪日経験者(n=300)>

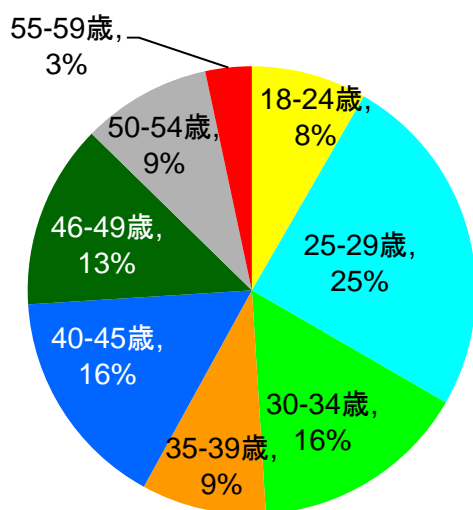


<北海道旅行経験者(n=64)>

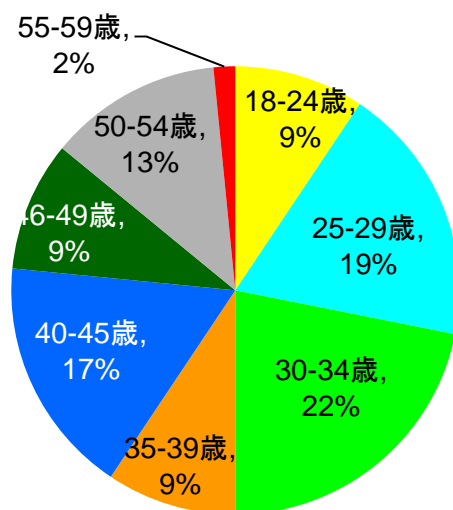


年齢

<訪日経験者(n=300)>



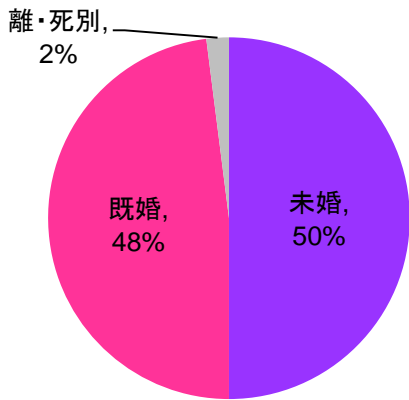
<北海道旅行経験者(n=64)>



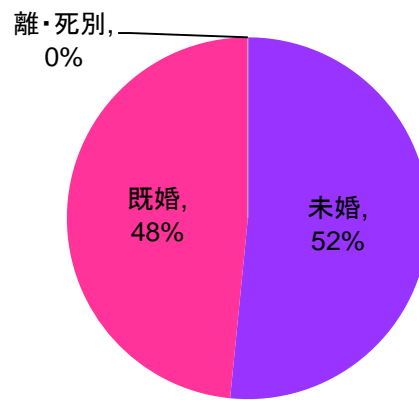
対象者プロフィール（未既婚、職業）

未既婚

<訪日経験者(n=300)>

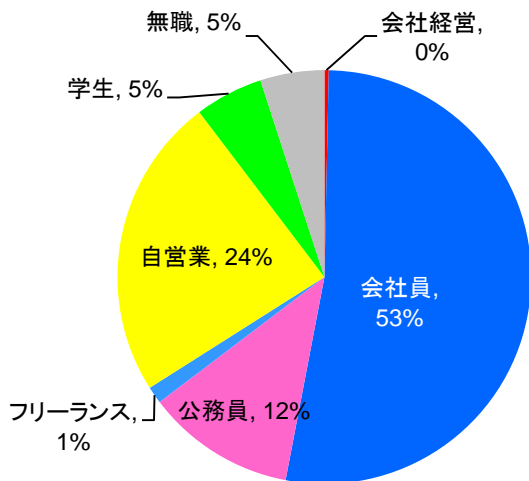


<北海道旅行経験者(n=64)>

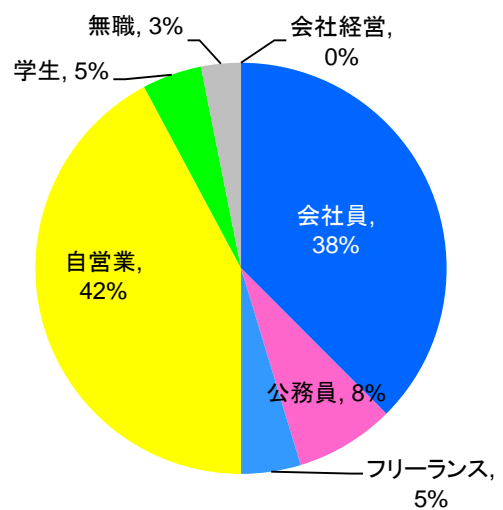


職業

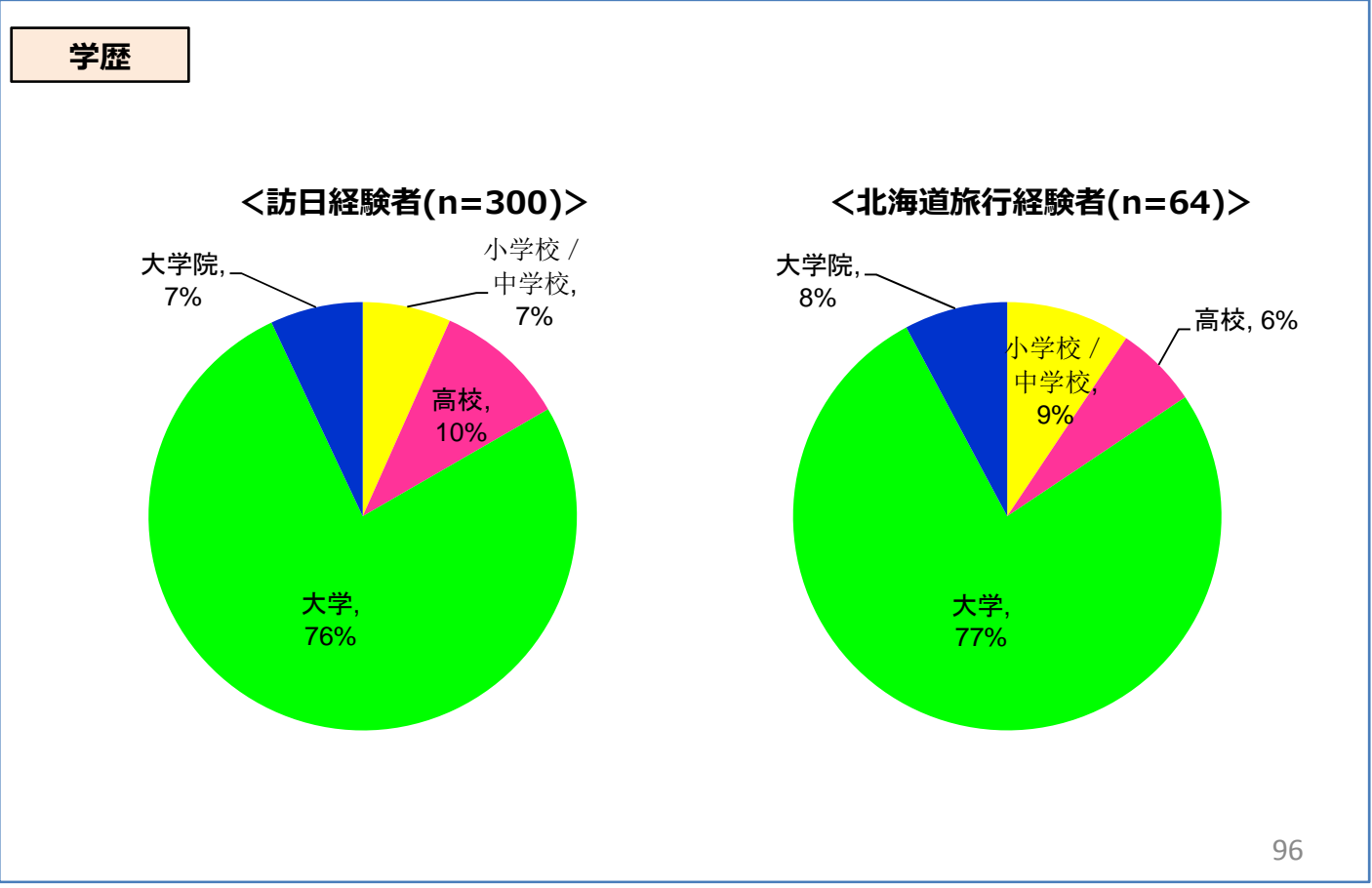
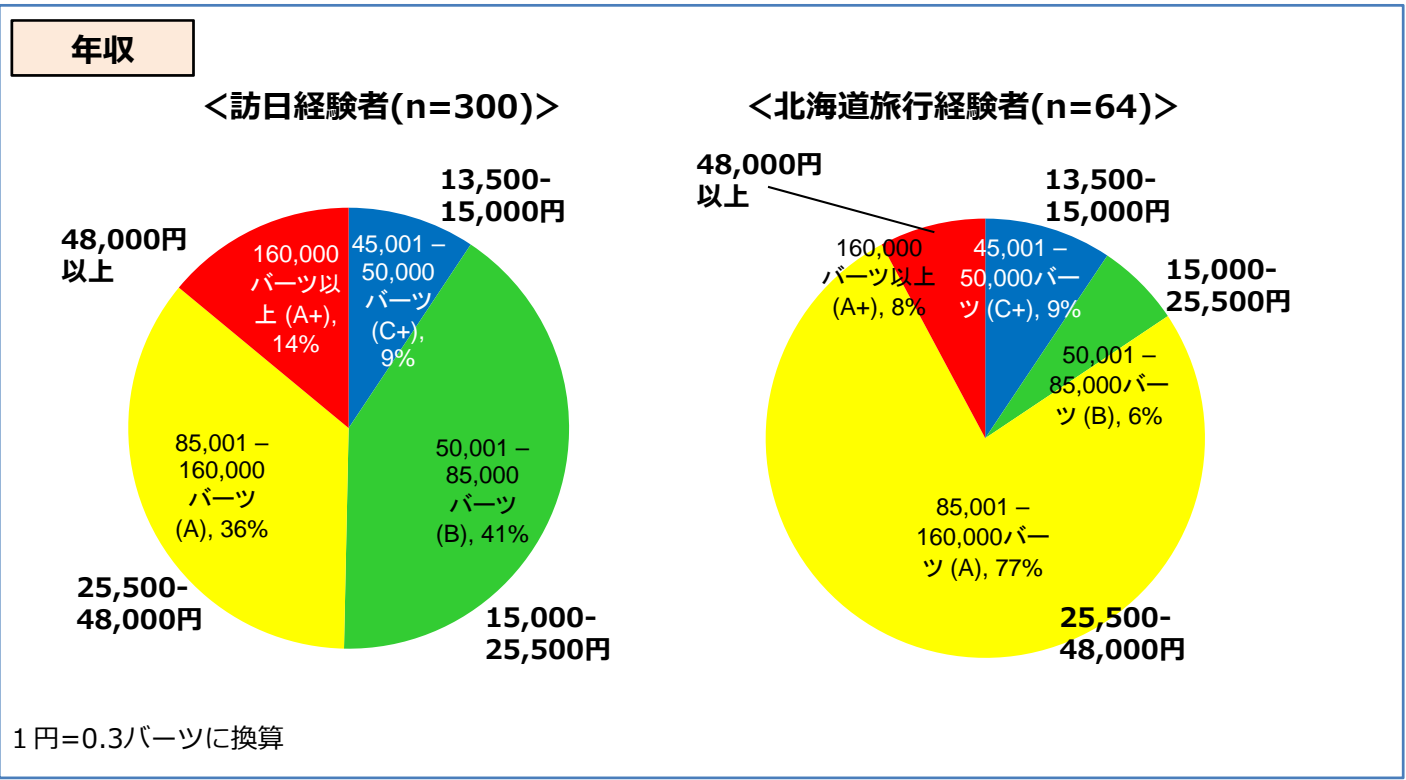
<訪日経験者(n=300)>



<北海道旅行経験者(n=64)>



対象者プロフィール（年収、学歴） 訪日回数

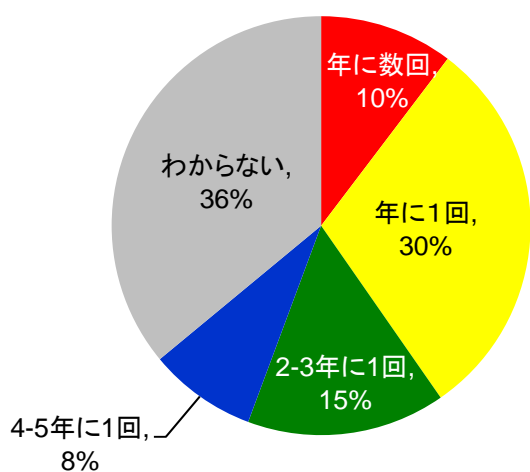


## 対象者プロフィール（海外旅行の有無、今後の海外旅行頻度）

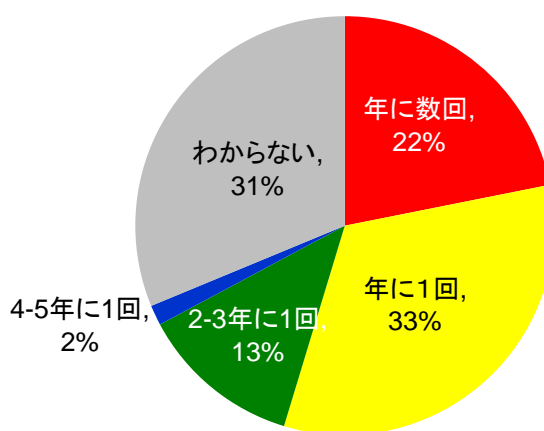
対象者は全員海外旅行経験があり、今度の海外旅行の頻度については「わからない(36%)」が最も多く、次いで「年に1回(30%)」が多かった。

### 今後の海外旅行頻度

<訪日経験者(n=300)>

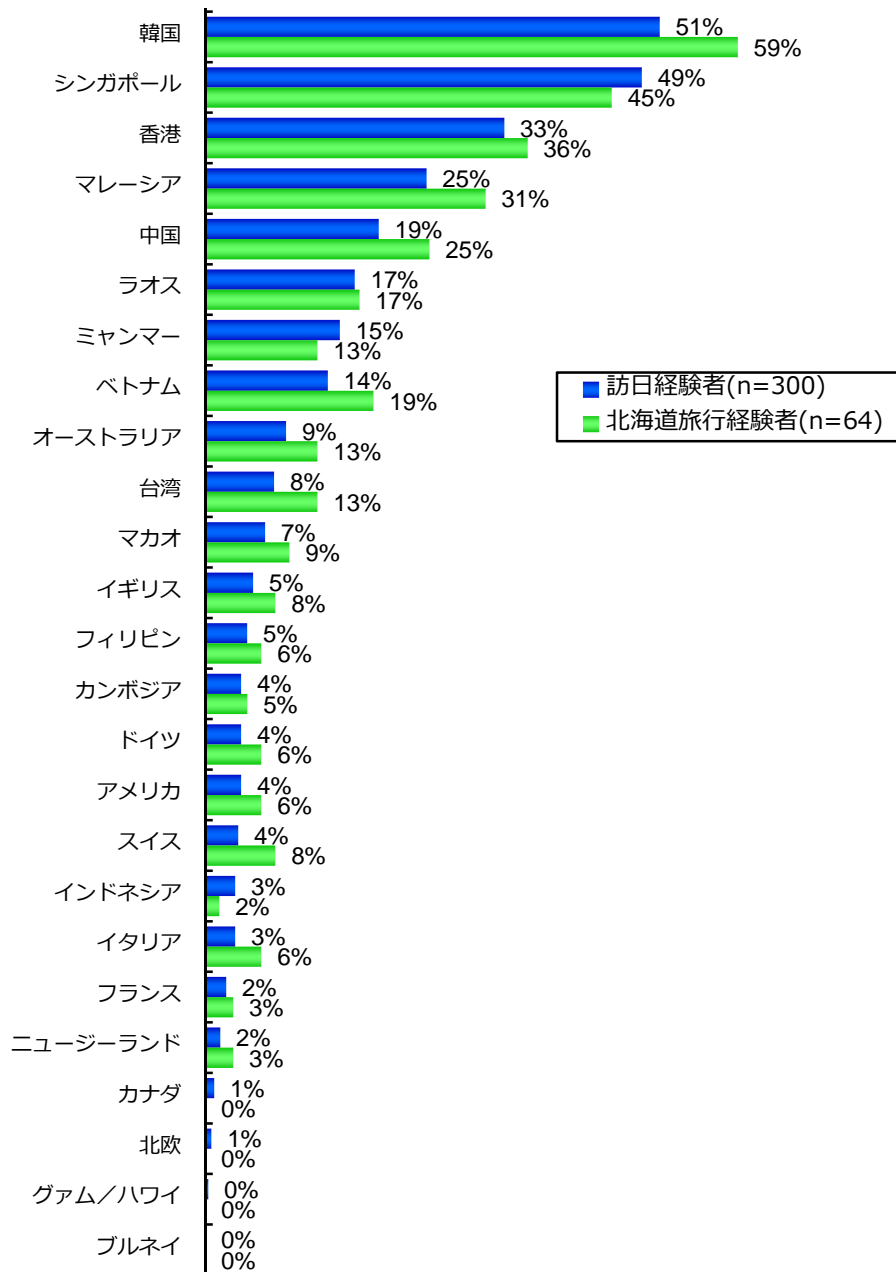


<北海道旅行経験者(n=64)>



### 対象者プロフィール（今までの海外旅行先）

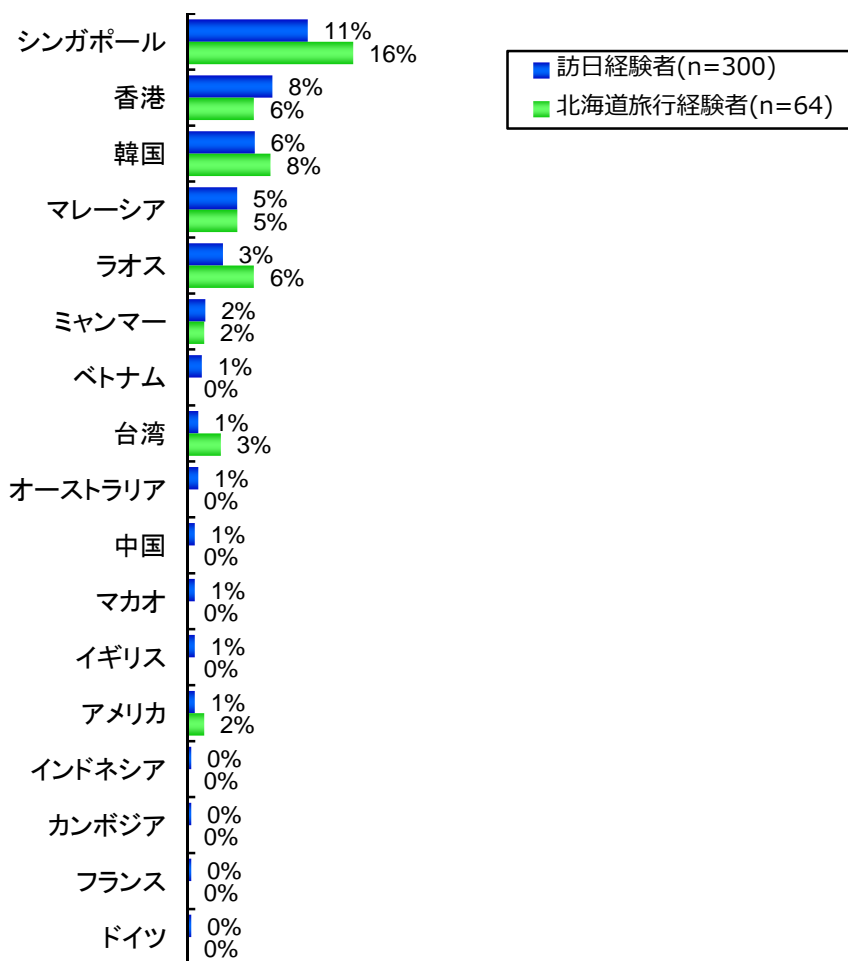
日本以外の海外旅行先は「韓国(51%)」が最も多く、「シンガポール(49%)」「香港(33%)」と続く。北海道旅行経験者との大きな差はない。



## 対象者プロフィール（最近1年以内の海外旅行先）

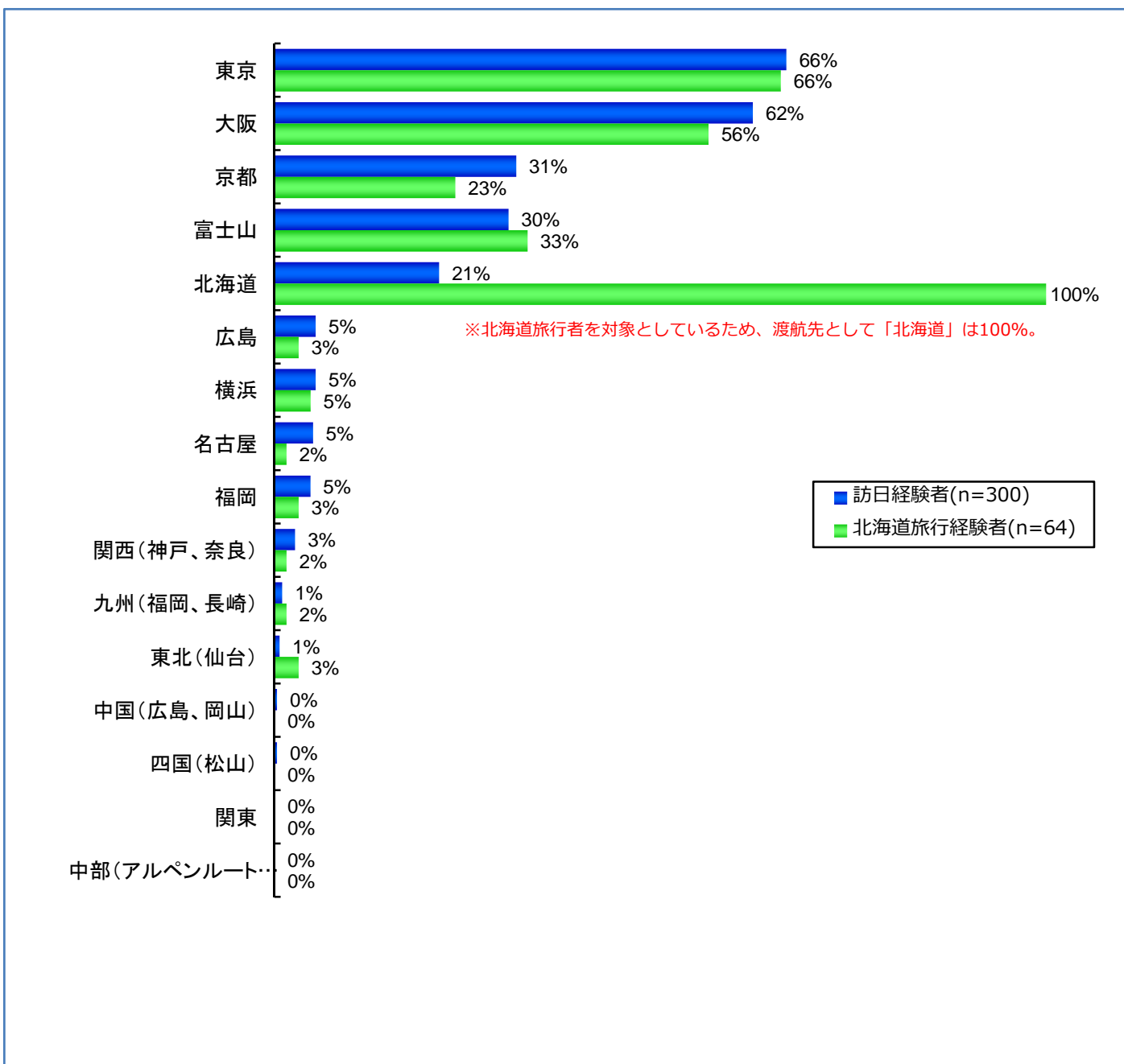
最近1年以内の海外旅行先は「シンガポール(11/16%)」が最も多く、「香港(8/6%)」「韓国(6/8%)」と続く。  
北海道旅行経験者との大きな差はない。

※日本旅行経験者を対象としているため、日本を除く。



### 対象者プロフィール（日本の旅行先）

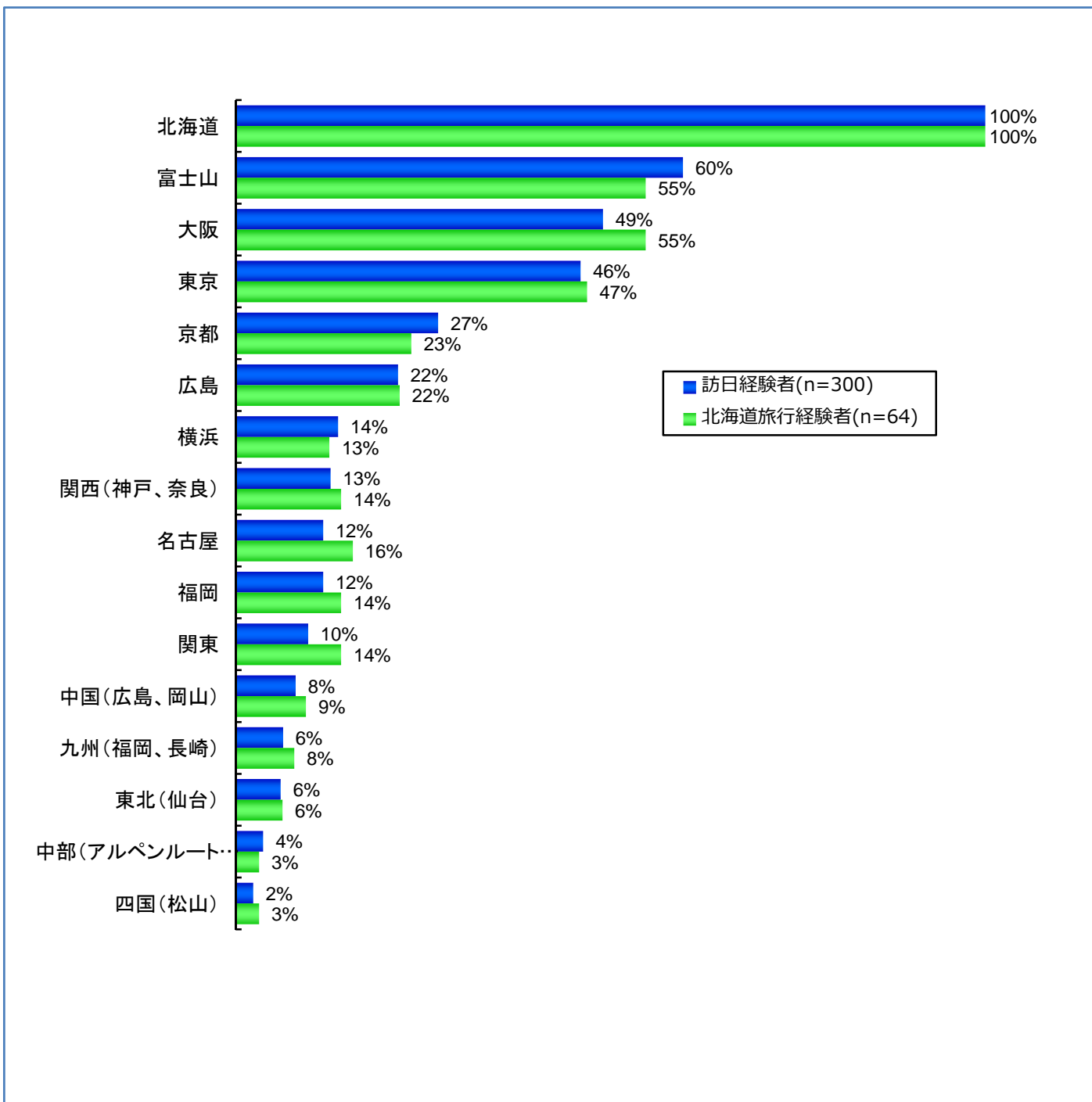
日本の渡航先では「東京(66%)」が最も多く、「大阪(62%)」、「京都「31%)」と続く結果となった。





## 対象者プロフィール（今後行ってみたい日本の旅行先）

今後行ってみたい日本の旅行先では、訪日経験者全員「北海道」と回答した。次いで「富士山(60%)」、「大阪(49%)」と続く結果となった。北海道旅行経験者との大きな差はない。



## **IV-1. 調査結果報告**

### **② 新千歳空港アンケート調査**

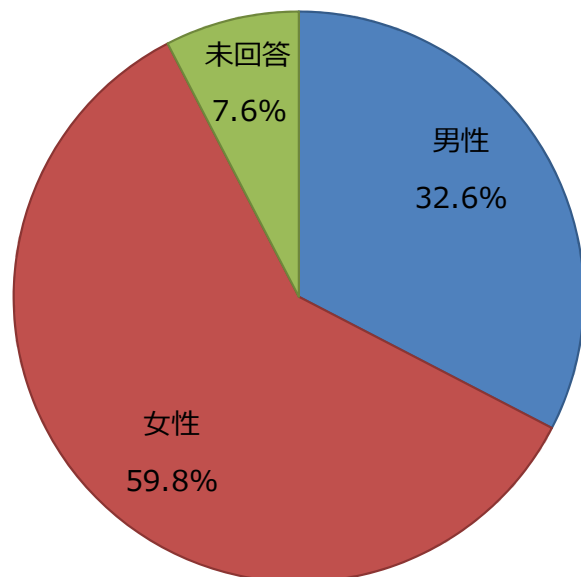
## 調査概要

<b>実施対象</b>	タイからの訪日旅行者
<b>実施時期</b>	2016年12月15日～12月16日
<b>実施方法</b>	新千歳国際空港到着ロビーにおいて、 調査員による対面式アンケート
<b>回収状況</b>	92名(男性30名、女性55名、未回答7名)
<b>実施機関</b>	(株)北海道博報堂

## 対象者プロフィール(性別、年齢)

## 性別

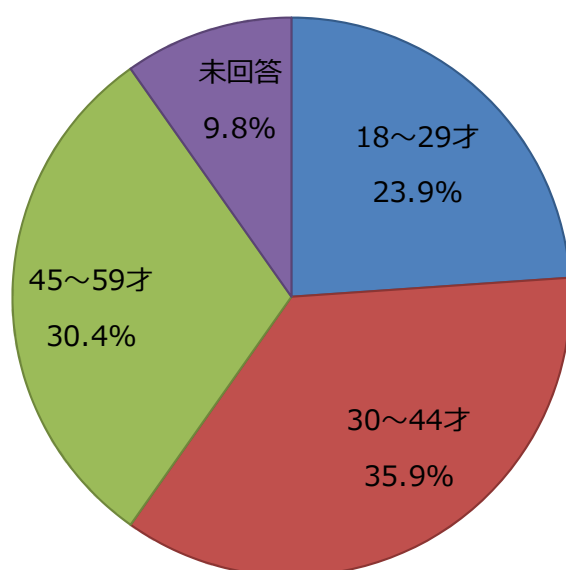
## 男女比率



性別	(人)
男性	30
女性	55
未回答	7
合計	92

## 年齢

## 年代別比率

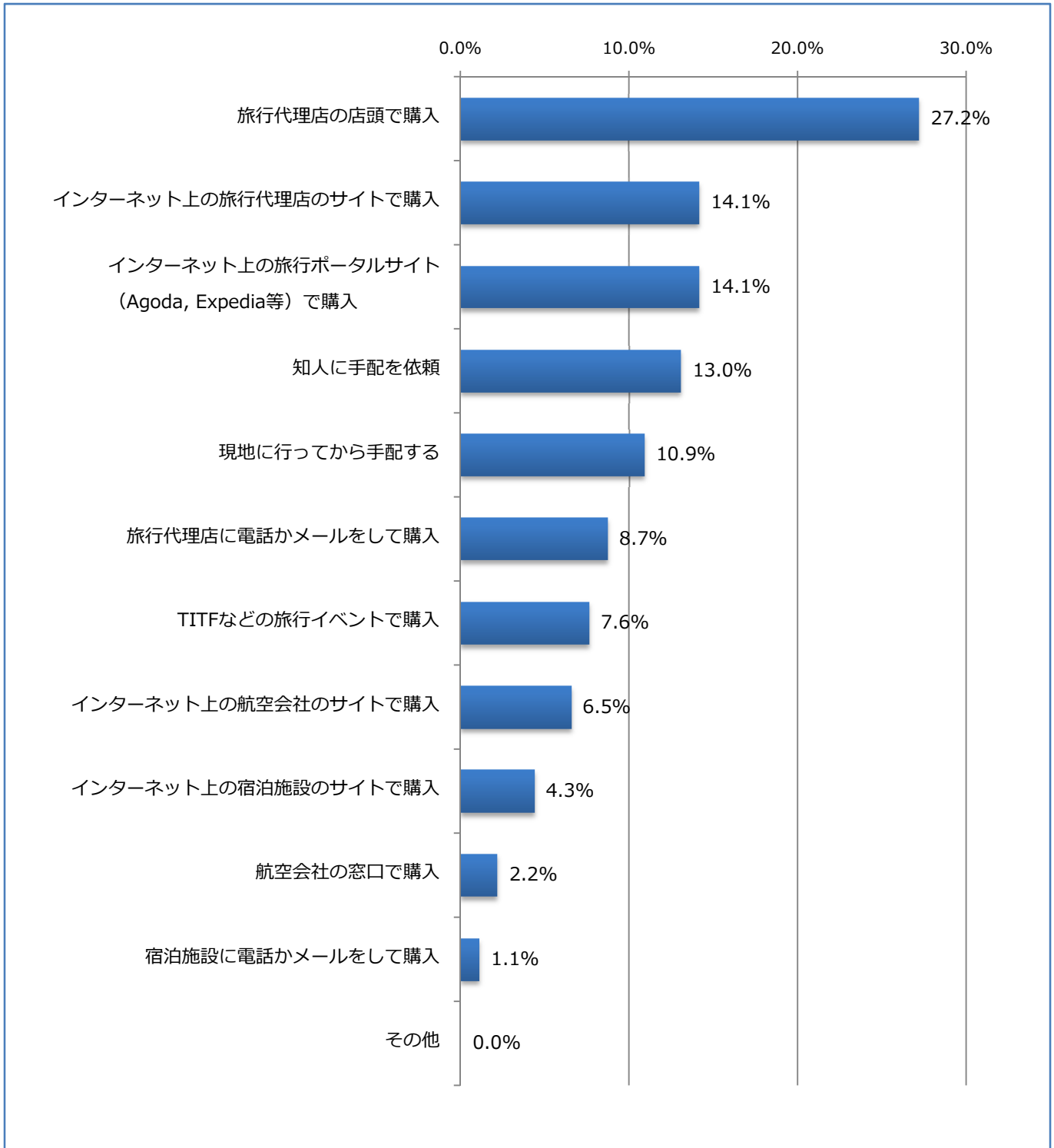


年齢	(人)
18~29才	22
30~44才	33
45~59才	28
未回答	9
合計	92

## 旅行商品の購入方法

「旅行代理店での購入」が「インターネット上の旅行代理店のサイトでの購入」の2倍程度。

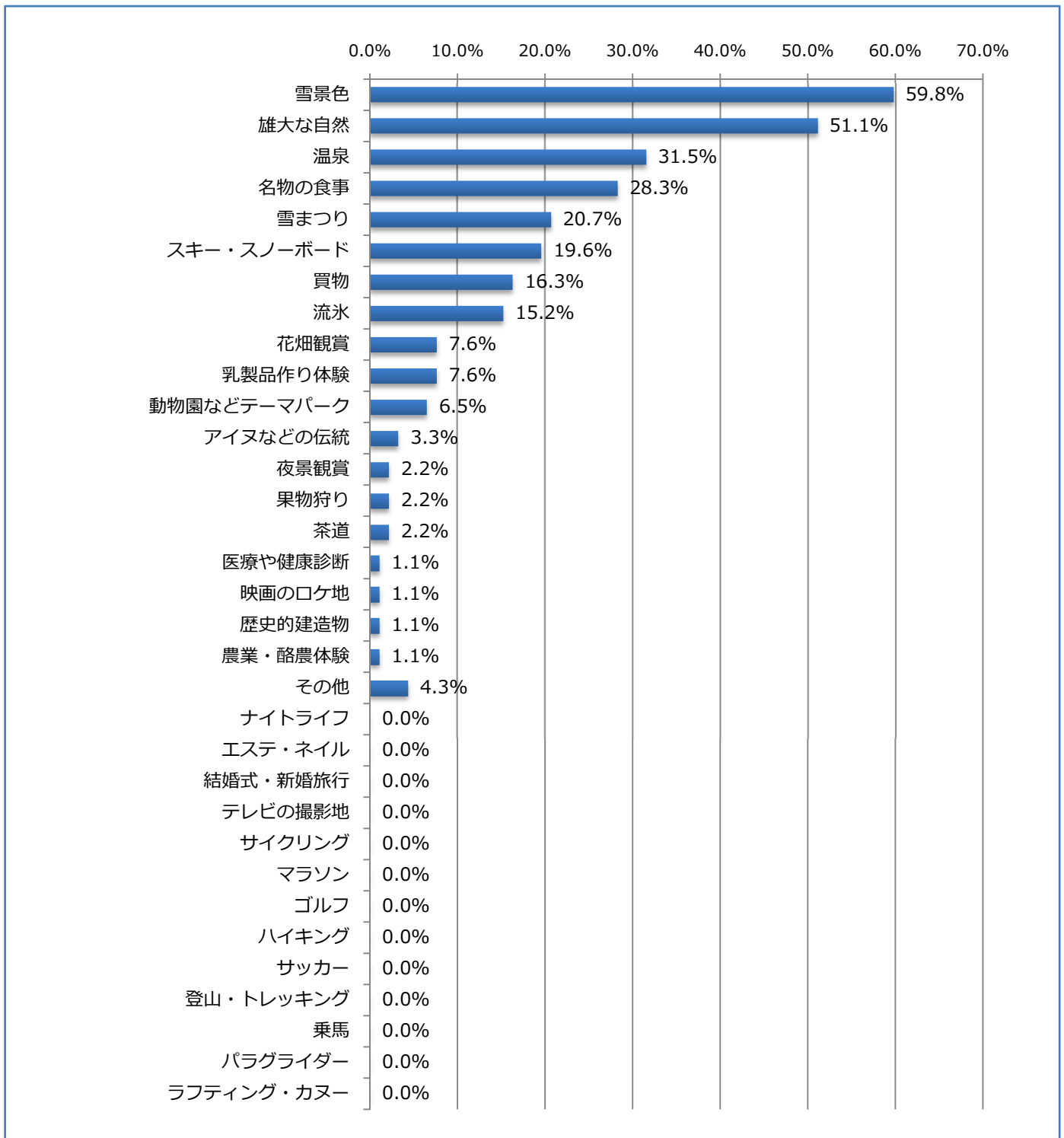
- ・「旅行代理店の店頭で購入」が24%と、4人に1人を占める。
- ・ついで「インターネット上の旅行代理店のサイトで購入」「インターネット上の旅行ポータルサイトで購入」「知人に手配を依頼」「現地に行ってから手配する」が同程度で10%前後。



## 過去北海道観光の目的

「雪景色観賞」や「雄大な自然」などの北海道ならではの景色のほか、「雪まつり」等の北海道イベントも人気。

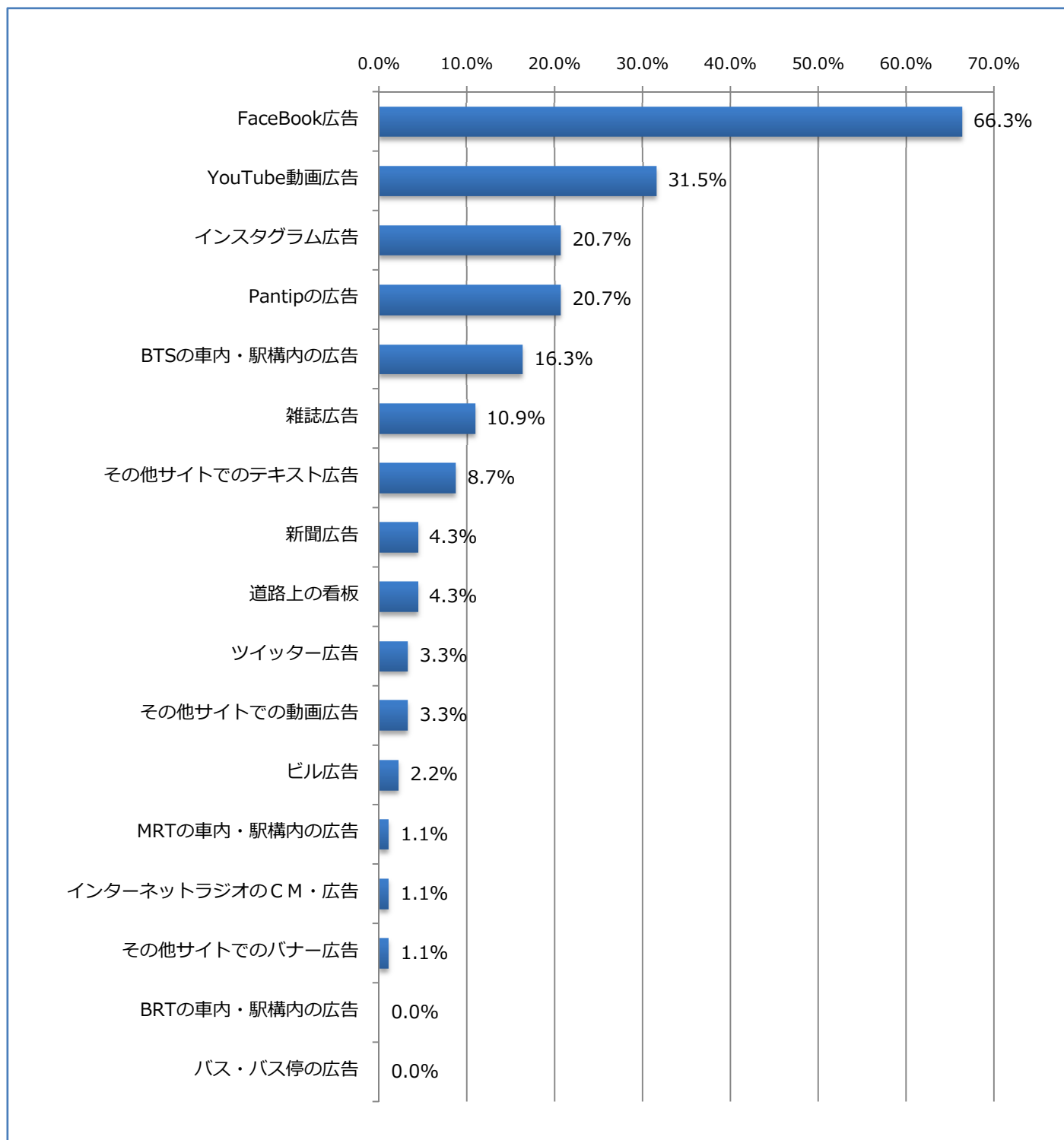
- ・「雪景色」、「雄大な自然」がそれぞれ5割前後を占める。  
ついで、「温泉」や「名物の食事」が3割程度。



## 普段目になっている広告・気になる広告

印象に残っているの広告は「FaceBook広告」がトップ。続くのは多くがウェブ広告。

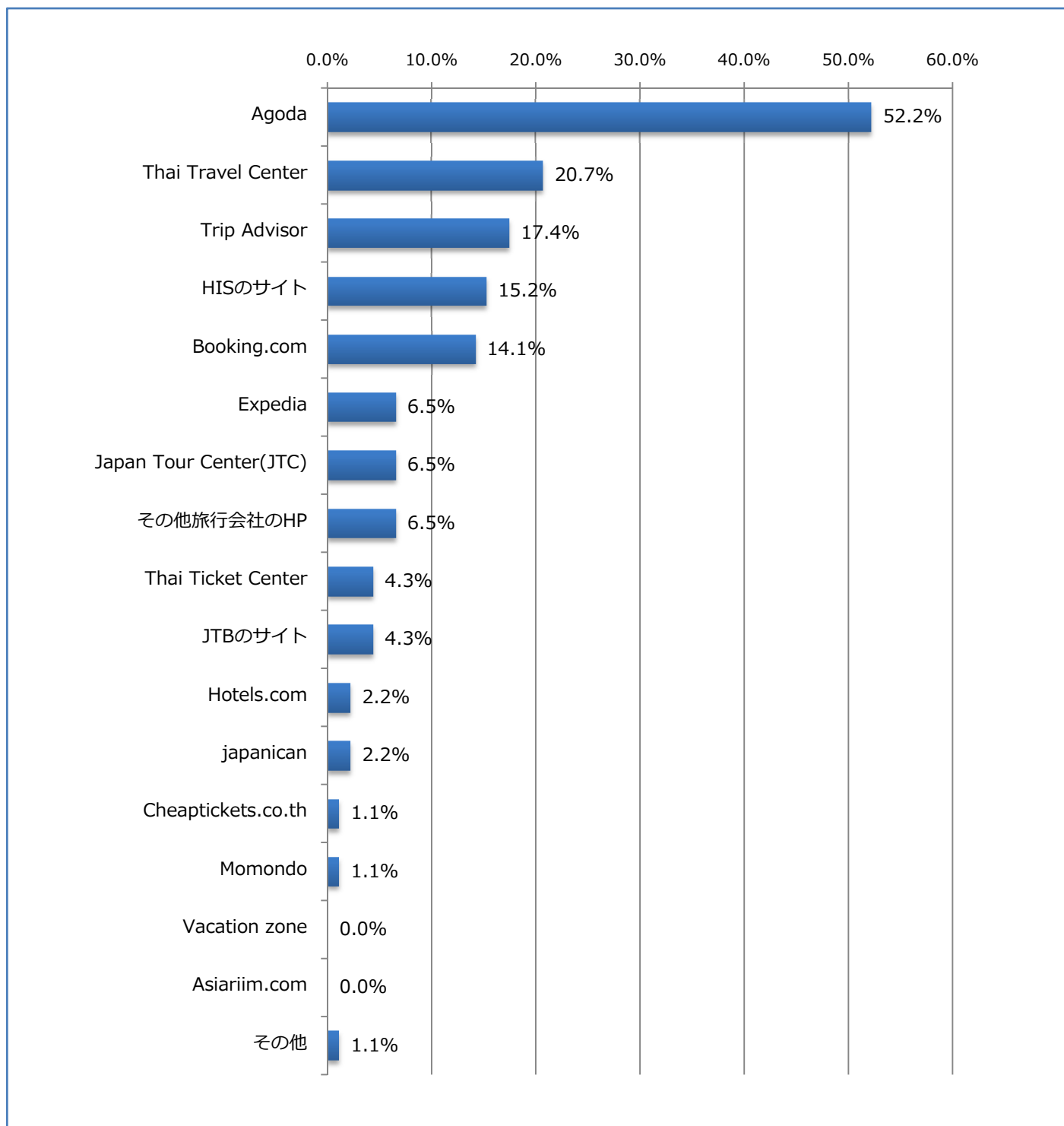
- ・FaceBook広告が圧倒的に高く、66.3%。ついでYouTube広告で、31.5%。
- ・Instagram広告と並んで2割程度となったのは人気ポータルサイト「Pantip」。



## 旅行計画時にみるサイトや媒体 &lt;オンラインの予約サイト&gt;

オンラインの予約サイトとしては「Agoda」が人気。

- ・回答者の半数以上が「Agoda」を利用。ついで「Thai Travel Center」、「Trip Advisor」が1割強。

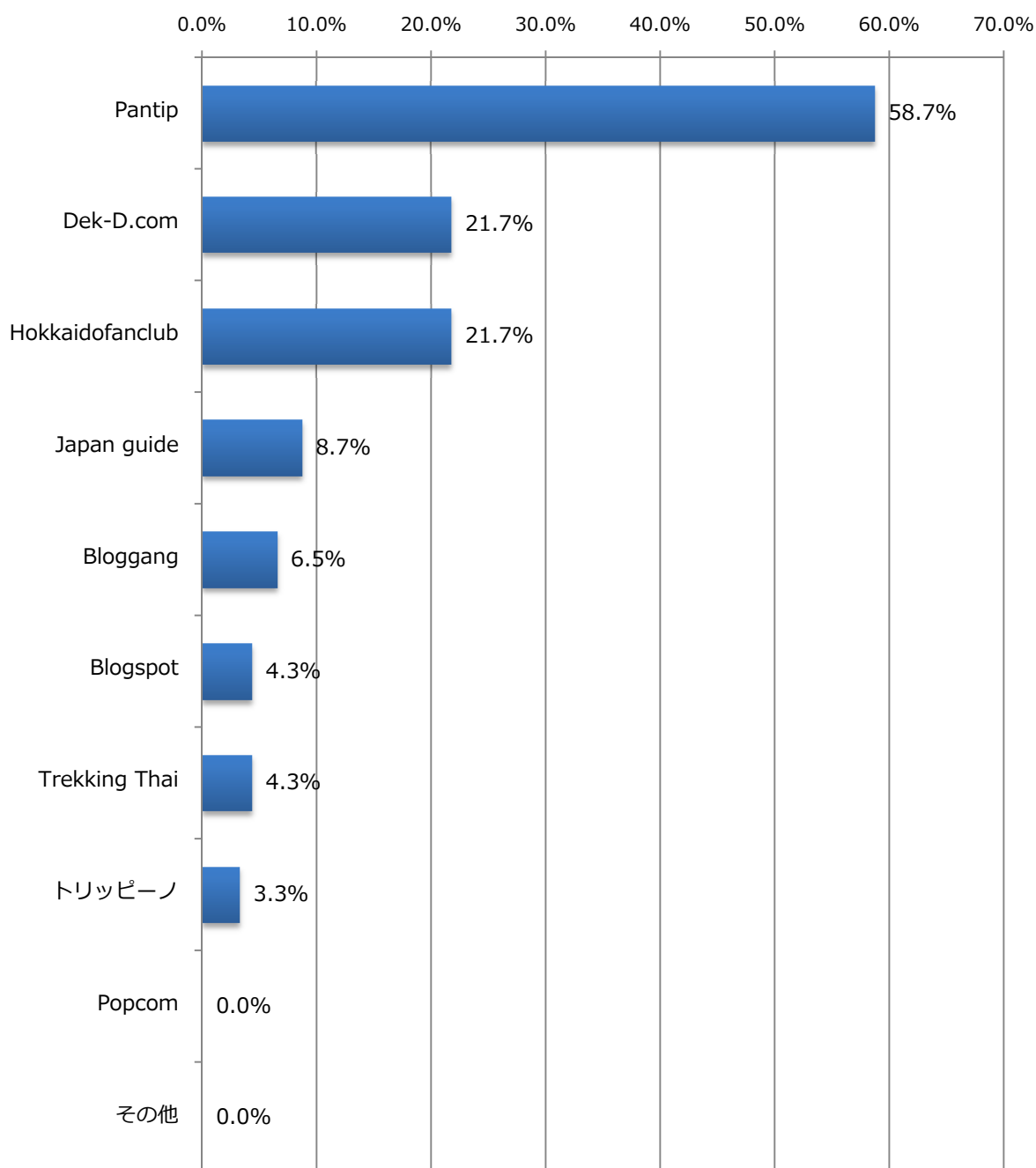




## 旅行計画時にみるサイトや媒体 &lt;B.旅行投稿型サイト／Blog&gt;

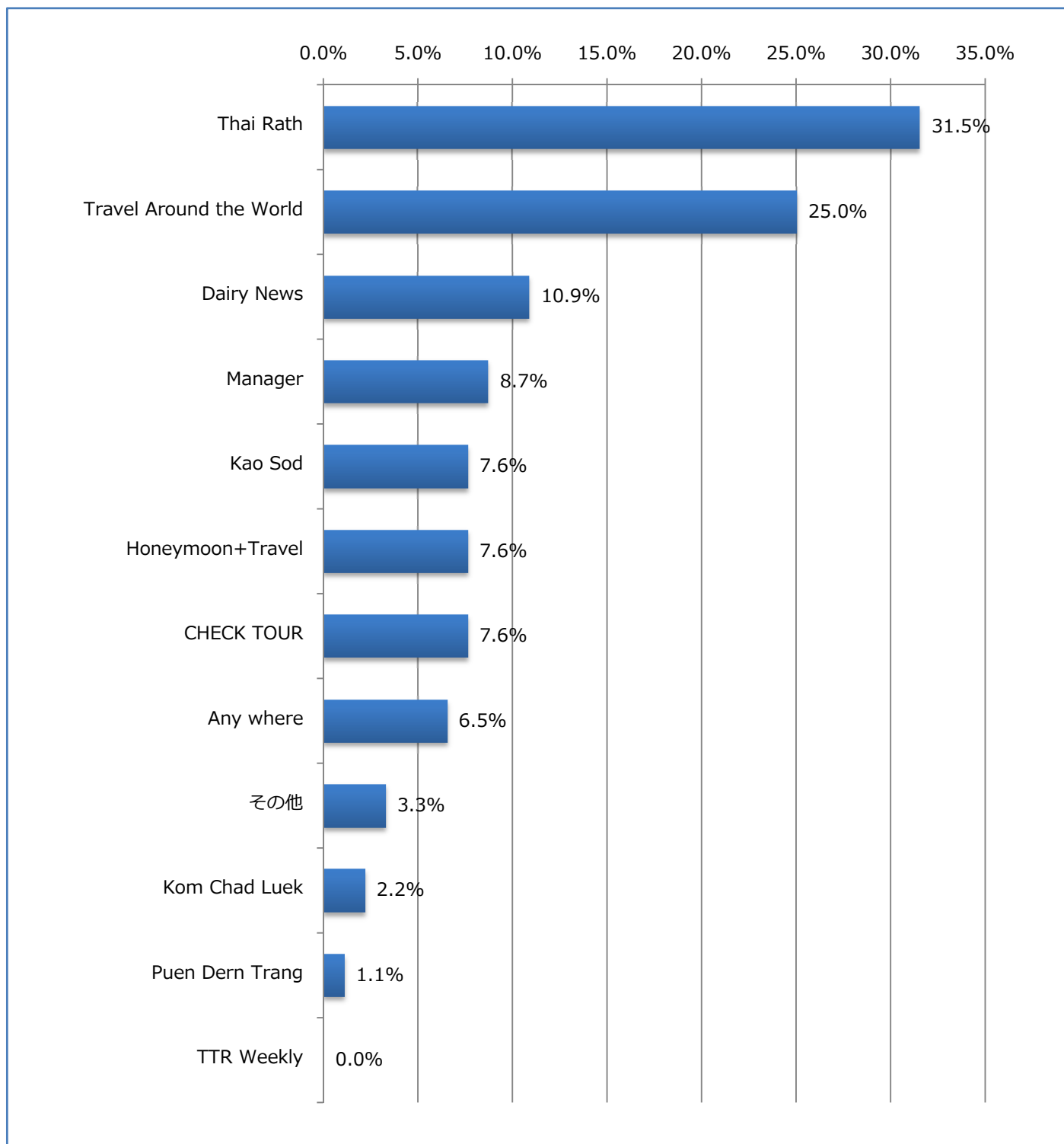
タイ国内の人気コミュニティサイト「Pantip」が58.7%で、もっとも高い結果。

- ・「Dek-D.com」「Hokaidofanclub」についてはどちらも2割程度。



旅行計画時にみるサイトや媒体 <新聞/旅行雑誌/業界誌>  
「Thai Rath」と「Travel Around the World」が人気。

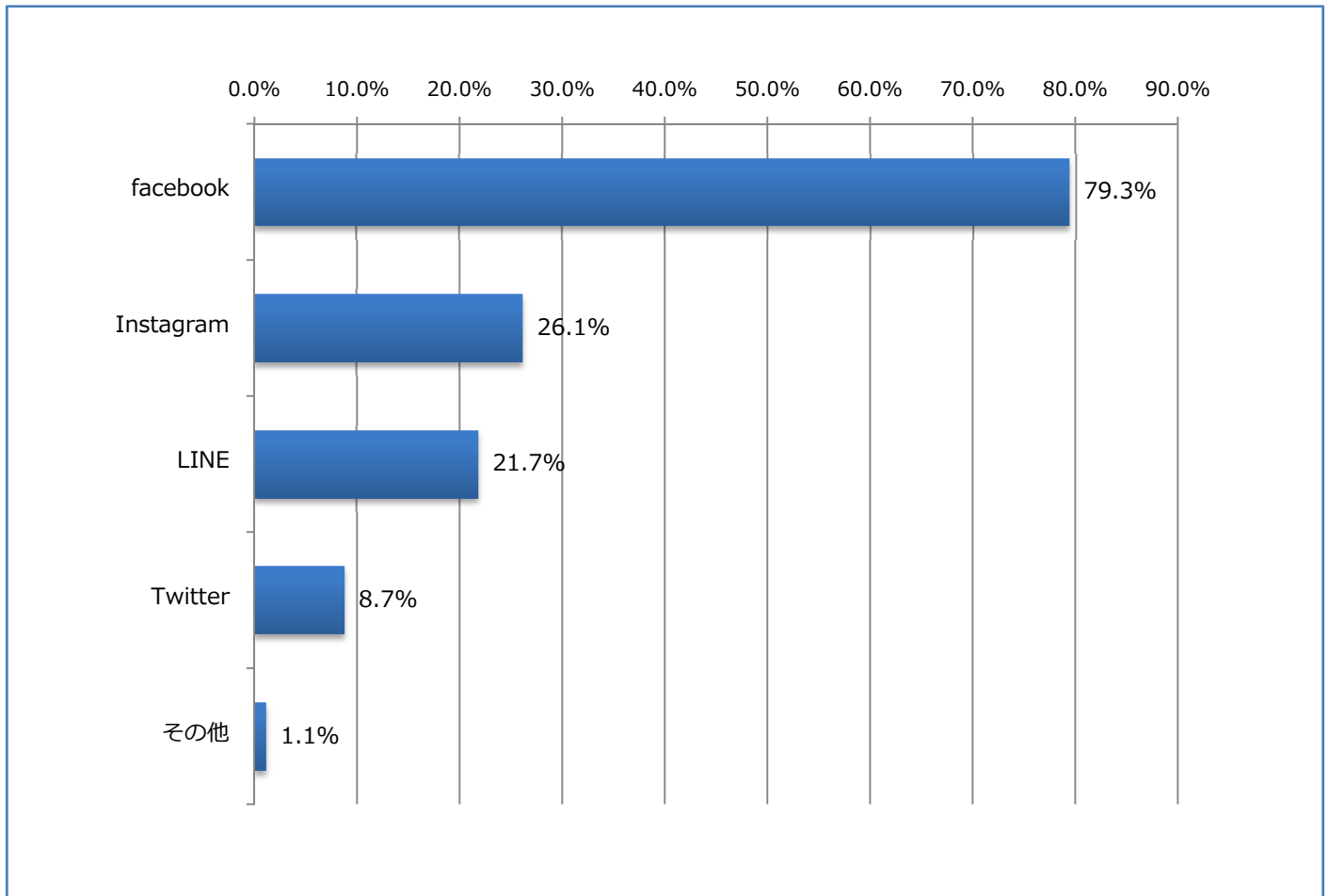
「Thai Rath」がもっとも高く、31.5%。ついで「Travel Around the World」が25%、  
「Dairy News」が1割程度。



## 旅行計画時にみるサイトや媒体 &lt;SNS&gt;

SNSではfacebookが圧倒的人気で、8割弱。

・FaceBookがについて、Instagram(26.1%)、LINE (21.7%)。

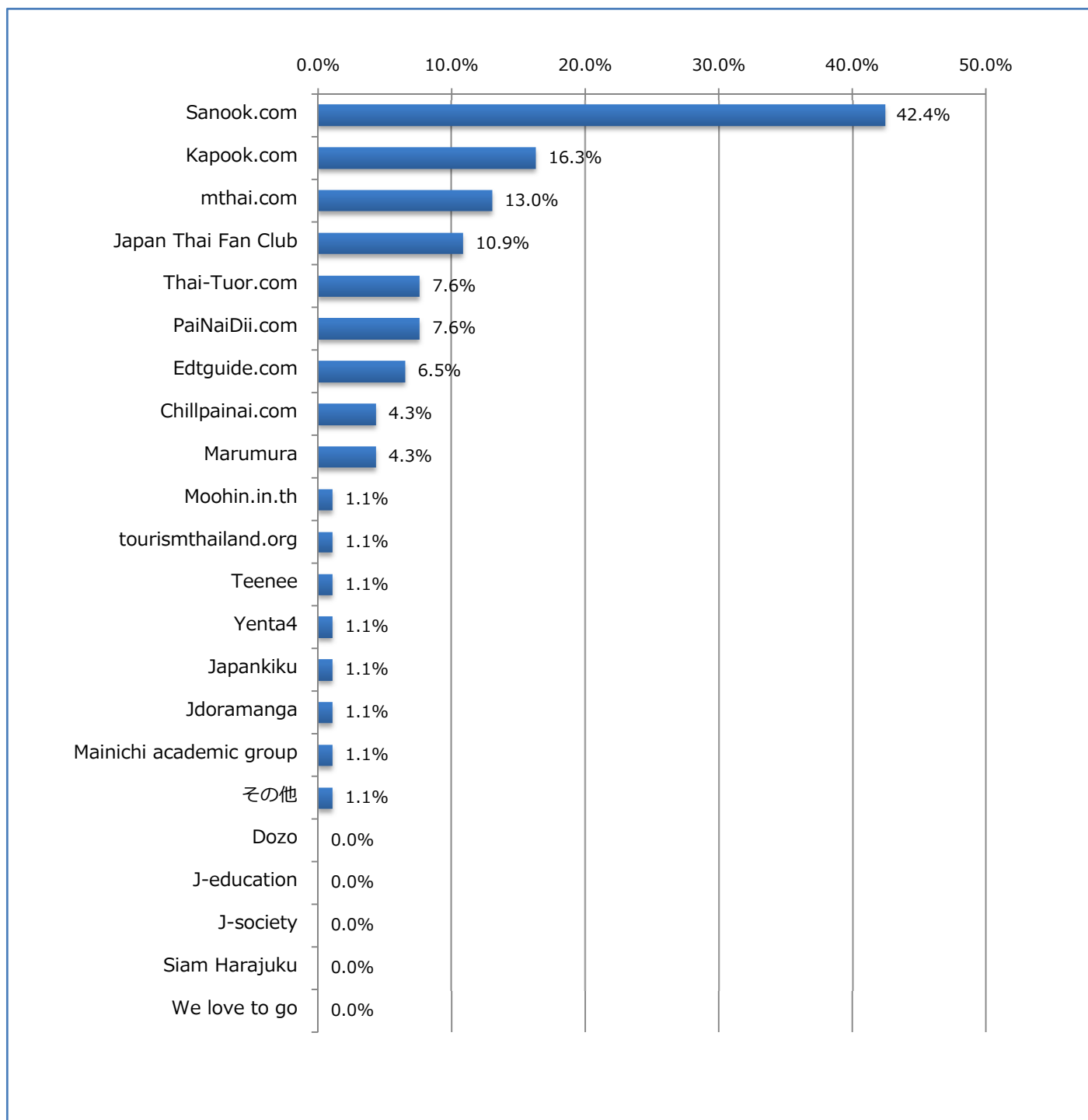


## 旅行計画時にみるサイトや媒体 &lt;ポータルサイト/その他&gt;

ポータルサイトでは、Sanookが圧倒的に高い。

- ・「Sanook」がもっとも回答が高く、42.4%、ついで「Kapook.com」が16.3%、「mathai.com」が13.0%。

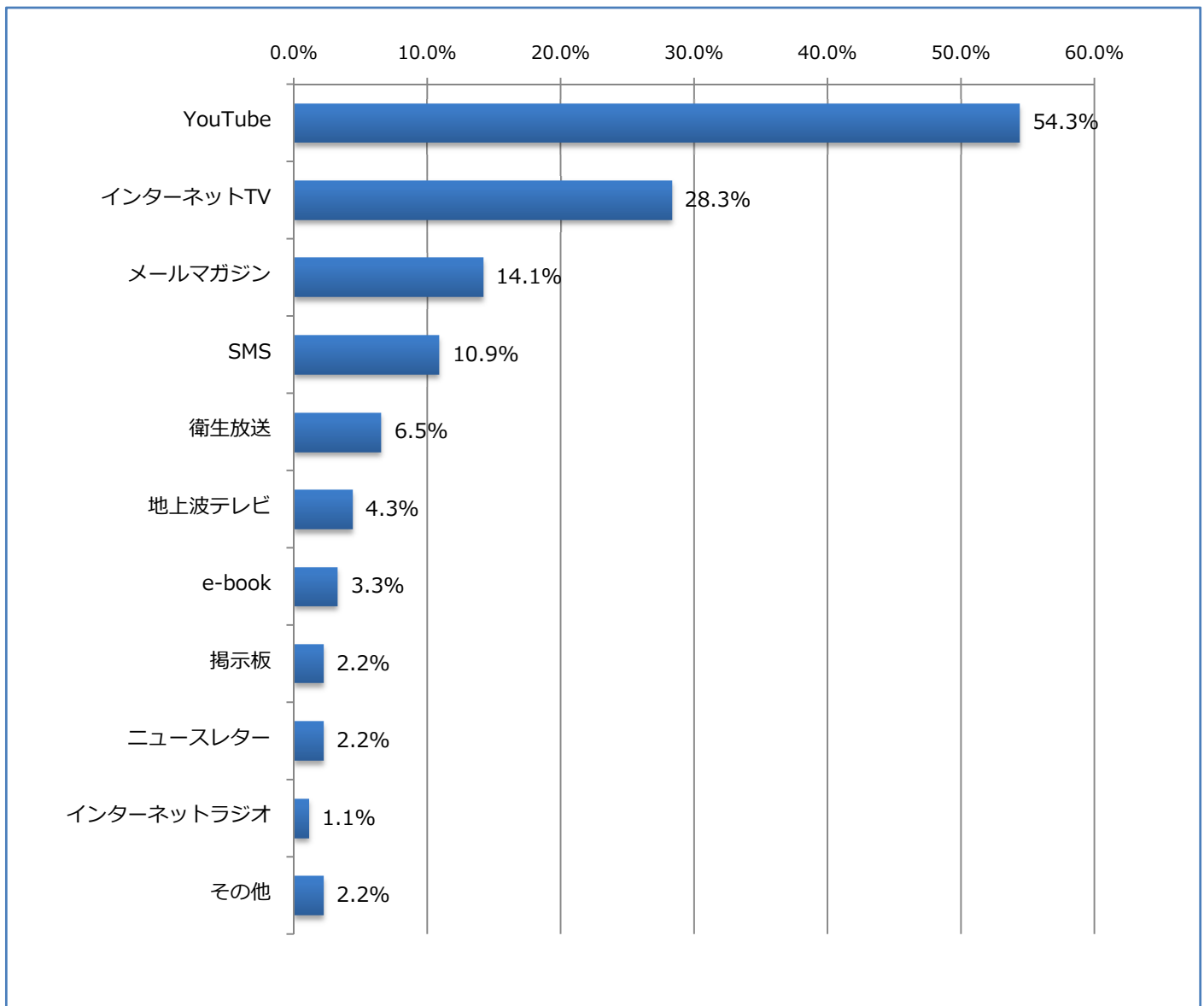
<Sanook>  
タイ最大級のポータルサイト。タイで最大のトラフィックを持つ。



## 旅行計画時にみるサイトや媒体 &lt;その他&gt;

その他のメディアでは、YouTubeが高い。

「YouTube」がもっとも回答者が多く、半数以上の54.3%。ついで「インターネットTV」が28.3%。「メールマガジン」10.9%。



## IV-2. 各種メディアの有効性 及び影響力

## ●サマリー

### ◆タイにおいても主要ウェブサイトが重要。タイ独自のサイトも人気。

- ・タイでも「google」や「Yahoo」等は日本並みに浸透しており、ウェブを利用した宣伝は欠かせないものになっている。コミュニティサイトでは「PANTP」が人気
- ・SNSでは、「Line」「Facebook」が人気で、利用者は8～9割に上る。
- ・「Facebook」の「いいね！」のトップクラスは1000万を超える。
- ・「Travel&Transpotation」では、トップクラスの「いいね！」数は300万程度。

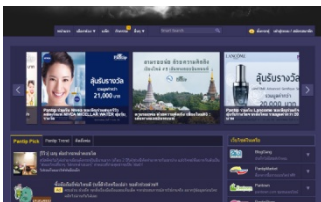
## ●インターネット

【主要なサイト】

サイト名	URL	言語	カテゴリー
Google	GOOGLE.CO.TH	タイ/英語	検索エンジン
Facebook	FACEBOOK.COM	タイ/英語	ソーシャルメディア
Youtube	YOUTUBE.COM	タイ/英語	動画配信サイト
PANTIP.COM	PANTIP.COM	タイ語	コミュニティ
MSN	MSN.COM	タイ/英語	ポータルサイト
KAPOOK.COM	KAPOOK.COM	タイ語	ポータルサイト
HAO123.COM	HAO123.COM	タイ/英語	番号案内
LAZADA.CO.TH	LAZADA.CO.TH	タイ/英語	ショッピングモール
MTHAI.COM	MITHAI.COM	タイ語	エンターテイメント
Yahoo	YAHOO.COM	タイ/英語	ポータルサイト

Source : ComScore December 2015

### 参考



#### PANTIP.COM

タイの中での掲示板・コミュニティサイトとしては一番の利用者数を誇っており、1日1000万PVを超える。日本の「2ちゃんねる」等とは異なり投稿するためには必ず会員登録が必要。基本的に何を書いても自由な掲示板だが、営利目的の内容については監視されている。例えば、東京の6泊旅行のレビューなど、実体験のエピソードとともに行き方や旅行の仕方などの具体的な書き込みが閲覧できる。



#### KAPOOK.COM

日本で言う、検索機能のないYahoo!Japanのようなポータルサイト。ニュース、テレビ、ドラマ、音楽、教育、健康、美容、占い、ビデオクリップ等さまざまなコンテンツがある。



#### HAO123.COM

ニュース、ゲーム、スポーツ、音楽、ゲーム、ショッピング、観光、仕事等のさまざまな便利サイトへのリンクで構成されているサイト。タイではインターネットのスタートページとして設定している人も多い。検索窓ではデフォルトの設定でGoogle検索と同じ内容が表示されるようになっている。(ラジオボタンでYahoo!も選択可能)



#### LAZADA.CO.TH

東南アジアのAmazonといわれるECサイト。2016年4月12日、アリババ※がLazadaを買収して経営権を獲得。  
※アリババ(阿里巴巴)は中国最大のECサイト。



#### MYTHAI.COM

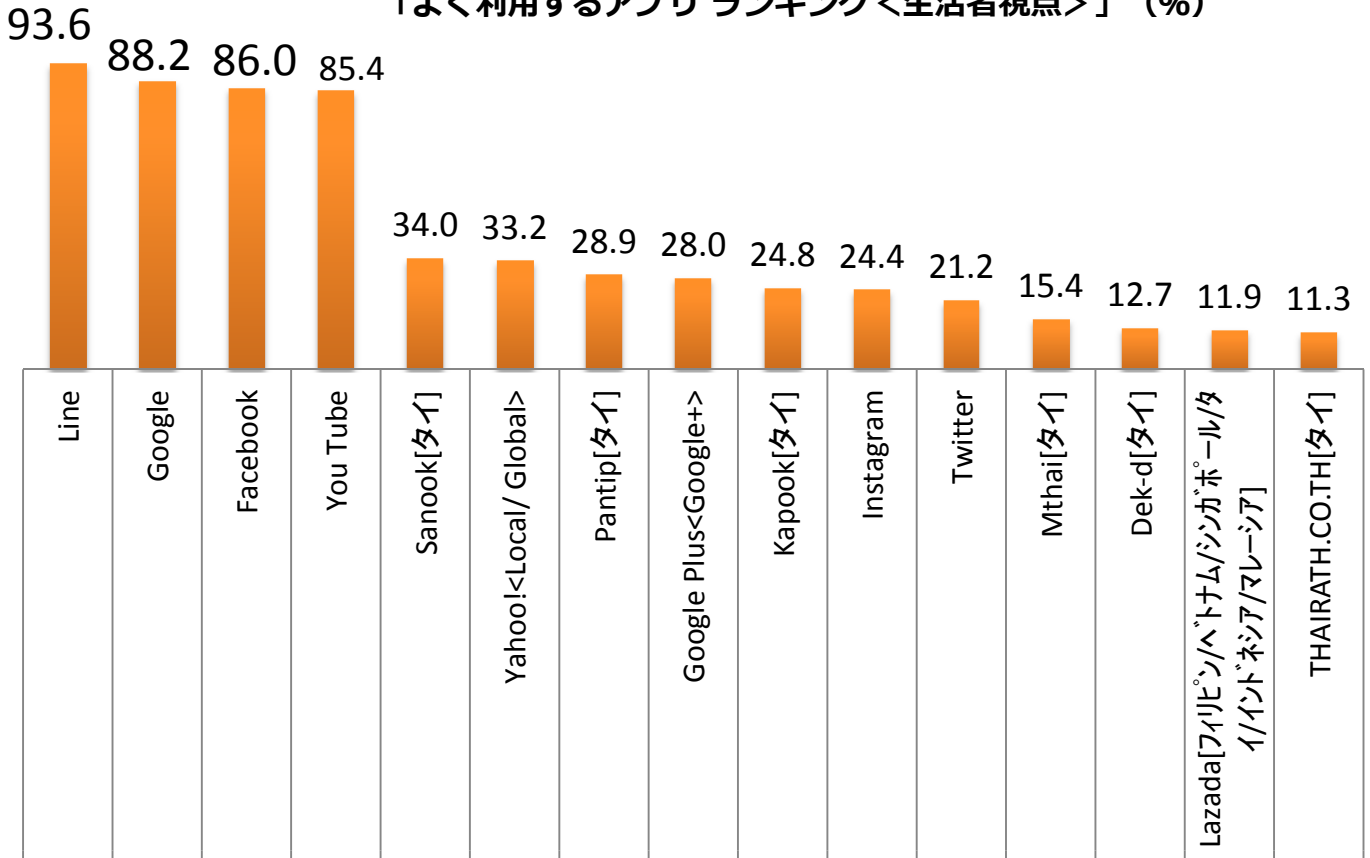
主にニュース、エンターテイメント、ビデオを中心としたポータルサイト。タイ国内最大級のコミュニティサイトと言われ、さまざまなウェブサービスのほかタイの3BBというインターネット回線事業も運営し、2013年にはタイ証券取引所に上場を果たしている。ニュース、読み物が多いサイト。



●インターネット

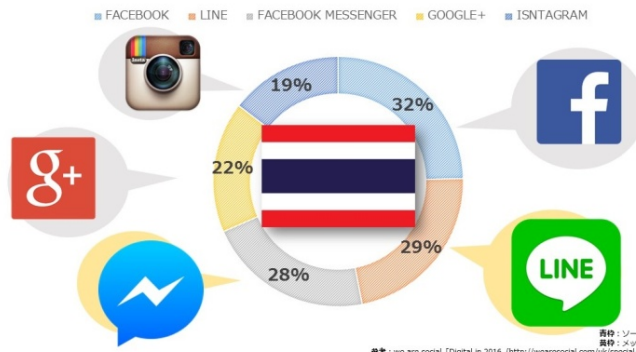
都市部(バンコク) 15~54歳(N=800)

「よく利用するアプリ ランキング<生活者視点>」 (%)



都市部(バンコク)ではLineがもっとも高く、93.6%。ついで、Google、Facebook、YouTubeがそれぞれ8割以上。

タイ  
主要モバイルアプリ トップ5



ソーシャルネットワークサービスとそのアクティブなユーザー数をまとめている「WE ARE SOCIAL LTD」によると、タイ全国におけるSNSで利用されているものは、FACEBOOKが最も高く32%。ついでLINEは29%、FACEBOOK MESSENGERが28%。

## ●インターネット












### Facebook フォロワーランキング(一般)

1位で1,000万超の「いいね！」を保有するのはタイを代表する起業家でIchitanグループ創業社長のタン・パーサコンティ氏。自らが出演するTVコマーシャルなどの影響もあり、facebook上でタイで最多となる400万の「いいね！」を集めるなど、タイでは誰もが知る立志伝中の人物。

以降は、500万～900万程度の「いいね！」を獲得するインフルエンサーが続く。アカウントの種類としては、ニュース・メディアサイトやタレント、テレビの公式FACEBOOK等。

Home / Facebook ranking

#### Thailand Facebook Ranking

Rank	Brand	Thai Like ▼
	  <b>ตัน ภาสกรนที</b> Person <a href="https://www.facebook.com/tanichitan">https://www.facebook.com/tanichitan</a>	<b>12,660,630</b>
2.	 <b>YouLike (คลิปเด็ด)</b> Entertainment <a href="https://www.facebook.com/ceclip">https://www.facebook.com/ceclip</a>	<b>10,865,723</b>
3.	 <b>เรื่องเล่าเช้านี้</b> NewsandMedia <a href="https://www.facebook.com/MorningNewsTV3">https://www.facebook.com/MorningNewsTV3</a>	<b>9,036,163</b>
4.	 <b>Khaosod - ข่าวสด</b> <a href="https://www.facebook.com/khaosod/">https://www.facebook.com/khaosod/</a>	<b>7,699,396</b>
5.	 <b>บิณฑ์ บรรลือฤทธิ์</b> Celebrities <a href="https://www.facebook.com/Bhin.fanclub">https://www.facebook.com/Bhin.fanclub</a>	<b>6,592,866</b>
6.	 <b>Take Me Out Thailand</b> Entertainment <a href="https://www.facebook.com/takemeoutthailand">https://www.facebook.com/takemeoutthailand</a>	<b>6,017,473</b>
7.	 <b>สิ่งเล็กๆที่เรียกว่ารัก</b> Entertainment <a href="https://www.facebook.com/Singlelekthemovie">https://www.facebook.com/Singlelekthemovie</a>	<b>5,634,134</b>
8.	 <b>BBTV Channel7</b> Digital TV <a href="https://www.facebook.com/BBTV.Ch7">https://www.facebook.com/BBTV.Ch7</a>	<b>5,569,337</b>
9.	 <b>พระมหาวิชัย วชิรเมธี</b> Person <a href="https://www.facebook.com/v.vajiramedhi">https://www.facebook.com/v.vajiramedhi</a>	<b>5,537,411</b>
10.	 <b>วู้ดดีเกิดมาคุย</b> Celebrities <a href="https://www.facebook.com/WOODYTALKSHOW">https://www.facebook.com/WOODYTALKSHOW</a>	<b>5,152,747</b>

#### ▼アカウント説明

ビジネスマン。Ichitanグループ創業社長。タイでは誰もが知る立志伝中の人物。

キュレーションサイト。18+の記載あり。過激な記事も目立つ。

タイのニュース・情報番組。ウェブサイト、youtubeも内容が充実している。

ニュース、メディアのウェブサイト。

映画やドラマで活躍する俳優Bin Binluerit。

タイで放送されているお見合い系バラエティ番組。

タイのロマンティックな恋愛コメディ映画。

ニュース情報番組。





















僧侶。道徳的な教訓などを配信している。

人気男性司会者であるウッドディー・ミリンタチンダーによる、ウッドイトークショー。バラエティ番組。

## ●インターネット

参考

## Facebook フォロワーランキング(一般) 20位以降

Rank	Brand	Thai Like	Global Like
11.	 <b>Nootsara Tomkom</b> [Person] https://www.facebook.com/Nootsara13	5,070,622	5,421,854
12.	 <b>Thairath</b> [News and Media] https://www.facebook.com/ThairathFan	5,063,436	5,513,707
13.	 <b>พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว</b> [Person] https://www.facebook.com/ThanavudhoStory	4,887,624	5,075,403
14.	 <b>เต่ง เต่ง เต่ง แฟนคลับ</b> [Celebrities] http://www.facebook.com/Teng3ChaFanclub	4,880,721	5,168,611
15.	 <b>Piyanut Pannoy</b> (ปิยะนุช แป้นน้อย) [Sport] https://www.facebook.com/Piyanut2	4,843,171	5,136,287
16.	 <b>ทีวีพูล TVPool Buffet</b> [Digital TV] https://www.facebook.com/hvpoolsocial/	4,841,369	5,665,632
17.	 <b>WORKPOINT ENTERTAINMENT</b> [Digital TV] https://www.facebook.com/workpoint	4,819,881	5,207,923
18.	 <b>Bodyslam</b> [Celebrities] https://www.facebook.com/bodyslamband	4,590,423	4,861,829
19.	 <b>HappyPhoneMBK</b> [Community] https://www.facebook.com/HappyPhoneMBKfanpage/	4,572,498	5,478,073
20.	 <b>Samsung Mobile Thailand</b> [IT and Digital] https://www.facebook.com/samsungmobilethailand	4,528,478	4,710,526
21.	 <b>Liverpool FC</b> [Sport] https://www.facebook.com/ThailandLiverpoolFC	4,320,454	28,580,353
22.	 <b>เชย โชติกา</b> [Person] https://www.facebook.com/chotikafanclub	4,275,250	5,155,750
23.	 <b>The Voice Thailand</b> [Entertainment] https://www.facebook.com/TheVoiceThailand	4,223,844	4,727,705
24.	 <b>May Feungarom</b> [Person] https://www.facebook.com/MayFeungaromOfficial	4,145,017	4,646,298
25.	 <b>SEK LO SO</b> [Person] https://www.facebook.com/sekloso.official/	4,027,459	4,415,457
26.	 <b>Yingluck Shinawatra</b> [Person] https://www.facebook.com/Y.Shinawatra	4,023,907	5,430,637
27.	 <b>ศึก 12 ราศี แฟนคลับ</b> [Entertainment] https://www.facebook.com/seuk12rasee	4,019,064	4,258,101
28.	 <b>Mild Jiravechsoontornkul (Official Fanpage)</b> [Celebrities] http://www.facebook.com/pages/Mild-Jiravechsoontornkul-Official-Fanpage/298545700194204	3,828,288	4,514,115
29.	 <b>Premier League</b> [Sport] https://www.facebook.com/PremierLeagueThailand	3,766,708	37,618,458
30.	 <b>Hormones The Series</b> [Entertainment] https://www.facebook.com/HormonesTheSeries	3,746,380	3,989,066

出展元:

## ●インターネット






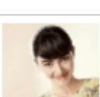


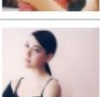
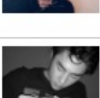
### instagram フォロワーランキング(一般)

タイ・インスタグラムのフォロワー数トップはタイでもっともセクシーな女優と言われるアム＝パチャラパー チャイチュアで、470万。

2位以降も300～400万のフォロワーを保有。俳優、モデルやタレント等の“セレブ”・有名人が続く。

Home / Instagram ranking

#### Thailand Instagram ranking

Rank	Full Name	Follower ▼
	 <b>Aum patchrapa</b> @aum_patchrapa Celebrities	4,776,864
2.	 <b>Chomismaterialgirl</b> @chomismaterialgirl Celebrities	4,350,723
3.	 <b>Boy pakorn</b> @boy_pakorn Celebrities	3,802,905
4.	 <b>Vjwoonsen</b> @vjwoonsen Celebrities	3,789,009
5.	 <b>Chermarn Boonyasak</b> @chemam Celebrities	3,757,046
6.	 <b>Davikah</b> @davikah Celebrities	3,602,432
7.	 <b>Margie Balenciaga</b> @margie_rasri Celebrities	3,251,312
8.	 <b>Urassayas</b> @urassayas Celebrities	3,016,670
9.	 <b>Kimberley Anne Tiamsiri</b> @kimmy_kimberley Celebrities	2,975,413
10.	 <b>Prin Suparat</b> @mark_prin	2,913,148

#### ▼アカウント説明

女優アム・パチャラパー。タイで最もセクシーで人気のある女優。毎年様々な賞を受賞している

女優チョンプー＝アラヤー。タイとイギリスのハーフ。

俳優ボーイ・パコーン CM多数出演。映画『ファッチャント』では、日本で撮影されたことで話題になった。

女優、モデル、司会のウンセン・ウィリティーパー。俳優と結婚している。

女優のブローイ・チャーマーン。2016年日本でも公開されて話題となったタイ映画「すれ違いのダイアリー」でヒロインを演じた。

女優マイ＝ダーウィカー ホーネー。ベルギー人とタイ人のハーフ。ヒロインを演じた2013年のタイ映画「ピーマーク・プラカノン (พีมาร์ก, พระโขนง)」は興行収入歴代一位。

女優マギー＝ラースリー バーレンシエガー。スペイン人とタイ人のハーフ。

女優ヤヤー＝ウラサヤ・スパーバン。若手の女優。タイの最難関大学チュロンコン大在学中。




















女優キンバリー アン ウォーテマスティアムシリ。ドイツ人とタイ人のハーフ。タイのイケメン俳優のプリン・スパラットと美男美女カップルとして有名。

モデル、俳優のプリン・スパラット。ドラマ、映画、CMなど幅広く活躍中。

● インターネット

参考

## instagram フォロワーランキング(一般) 20位以降

Rank		Full Name	Follower
11.		<b>Mari</b> @marie_mm38 Celebrities	2,688,066
12.		<b>John Terry.26</b> @john.terry.26	2,669,591
13.		<b>Jarinporn J.</b> @teejarinporn Celebrities	2,648,445
14.		<b>Mayfuang</b> @mayfuang Celebrities	2,624,101
15.		<b>Noeychotika</b> @noeychotika Celebrities	2,438,718
16.		<b>Minpechaya</b> @minpechaya Celebrities	2,437,467
17.		<b>Supassra</b> @supassra_sp Celebrities	2,424,693
18.		<b>Panward Hemmanee</b> @panward Celebrities	2,409,527
19.		<b>tukky66</b> @tukky66 Celebrities	2,382,056
20.		<b>James Jammy</b> @jirayu_jj Person	2,319,806
21.		<b>Punpun udomsilp</b> @punpun_sutatta Celebrities	2,290,312
22.		<b>Opal Panisara</b> @opalpanisara Celebrities	2,221,605
23.		<b>Gggubgib</b> @gggubgib36 Celebrities	2,213,797
24.		<b>Nanarybena</b> @nanarybena Celebrities	2,204,180
25.		<b>Sushar M.</b> @aom_sushar Celebrities	2,159,158
26.		<b>Yayaying</b> @yayaying_yayaa Celebrities	2,136,776
27.		<b>Woranuch Wongsawan</b> @nuneworanuch Celebrities	2,068,531
28.		<b>Mark tuan</b> @mark_tuan	2,026,095
29.		<b>Vic to ri a2</b> @vie_to_ri_a2 Celebrities	1,995,711
30.		<b>AnneThong</b> @annethong Celebrities	1,981,116

## ●インターネット











### twitter フォロワーランキング(一般)

1位は韓国で活動する歌手・俳優のニッチクン・バック・ホルベテクルで、300万人のフォロワーを持つ。タイ人の父と中国系アメリカ人の母を持つためタイで大変人気がある。

2位はタイで人気のテレビ番組「Woody Talk Show」等で有名なウディー。以降もモデルや女優等が続き、フォロワーは100~200万人程。

Home / Twitter ranking

#### Thailand Twitter ranking

Rank	Account	Followers
1.	 <b>@Khunnie0624</b> Celebrities	3,324,739
2.	 <b>@Woodytalk</b> Celebrities	2,007,286
3.	 <b>@terchantwist</b>	1,738,761
4.	 <b>@chocoopal</b> Celebrities	1,616,554
5.	 <b>@StampApiwat</b>	1,516,676
6.	 <b>@Tukky_ching100</b>	1,394,640
7.	 <b>@vjwoonsen</b>	1,313,920
8.	 <b>@kalamare</b>	1,296,850
9.	 <b>@samakhom</b>	1,240,428
10.	 <b>@js100radio</b> Finance	1,103,779

韓国在住のアイドル、モデルのニッチクン。2PMのメンバー。タイ、日本、中国などアジア全域で活躍中。

人気男性司会者であるウディー・ミリンタチンダー。同姓婚をしたことで有名

タイのモデル、俳優のChantavit Dhanasevi

タイの女優Panissara Phimpru

歌手のStamp。タイでは国民的歌手

タイのお笑い芸人トゥッキー・チンローイ。お笑い界の女王と言われている。

女優、モデル、司会のウンセン・ウィリティパー。俳優と結婚している。

司会、コラムニストのカーラメル=パチャラスリー





















情報なし

携帯電話を使って24時間情報を共有するラジオ局。交通渋滞情報、イベントや国際会議・デモ・集会等による交通規制等の迂回情報、事件事故、B T Sの遅延、飼い犬などの検索依頼、タクシーの忘れ物情報などが放送されている。

参考

## ●インターネット

## twitter フォロワーランキング(一般) 20位以降

Rank	Account	Followers
11.	 @pantip_kratoo	1,103,738
12.	 @cuttolipta	1,099,461
13.	 @kumbadjid Advertising Person	1,099,242
14.	 @MorningNewsTV3	1,005,812
15.	 @ThaiPBS Finance	986,516
16.	 @bodyslamband	973,224
17.	 @suthichai	930,132
18.	 @Kitti3Miti	897,159
19.	 @Thairath_News	850,044
20.	 @feelingsadd	810,515
21.	 @Rawangpai Finance	737,989
22.	 @wongthanong Finance	698,940
23.	 @Kerymai	678,645
24.	 @crishorwang	667,760
25.	 @bigbiggyabc	611,942
26.	 @ploy_chermarn	530,025
27.	 @SpringNews_TV	528,787
28.	 @jarinporn Celebrities	527,977
29.	 @KornDemocrat Political	526,121
30.	 @POH_Natthawut Entertainment	521,449

## ●インターネット

### Travel&Transpotation ランキング

旅行・交通機関のカテゴリに限定すると、Facebookの1位はタイ国内専門の観光案内サイトで、300万弱のファンを持つ。2位は旅行会社「Welovetogo.com (Thai online medeia)」が運営するアカウントで、海外・日本の観光地(沖縄や富山など)の紹介も行っている。











3位は旅行ウェブサイトを運営するsadoodta。「CHUBU JAPAN」「WAKAYAMA JAPAN」等、日本のツアーレポートを紹介する動画をYouTubeで配信している。

Instagram ランキング1位は2年ほど前にできた、「シンハービール」のテーマパーク「シンハーパーク」のオフィシャルアカウント。2位はタイ国内の観光地の写真共有サイト「Beautiful bangkok」で、フォロワーは1万人程度。

※Travel&Transpotation カテゴリのランキングに関しては、instagramとfacebookのみ。





Home / Facebook ranking

Travel & Transpotation

Rank	Brand	Thai Like
1.	 <b>Unseen Tour Thailand</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/UnseenThailand">http://www.facebook.com/UnseenThailand</a>	2,933,036
2.	 <b>welovetogodotcom</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/welovetogodotcom">https://www.facebook.com/welovetogodotcom</a>	2,048,616
3.	 <b>sadoodtafanpage</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/sadoodtafanpage">https://www.facebook.com/sadoodtafanpage</a>	1,653,639
4.	 <b>HotelAndResort</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/HotelAndResort">https://www.facebook.com/HotelAndResort</a>	1,497,633
5.	 <b>Love Andaman</b> Business <a href="http://www.facebook.com/loveandaman">http://www.facebook.com/loveandaman</a>	1,036,010
6.	 <b>ไทยเที่ยวไทย</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/pages/ไทยเที่ยวไทย/283196627295">http://www.facebook.com/pages/ไทยเที่ยวไทย/283196627295</a>	828,155
7.	 <b>ไปเที่ยวกัน</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/gothaitogether/">https://www.facebook.com/gothaitogether/</a>	651,173
8.	 <b>FoodTravel.tv</b> Food <a href="http://www.facebook.com/FoodTravel.tv">http://www.facebook.com/FoodTravel.tv</a>	640,556
9.	 <b>การท่องเที่ยวญี่ปุ่น - Visit Japan</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/visitjapanth">http://www.facebook.com/visitjapanth</a>	430,198
10.	 <b>ซานไมซ์รีวิว</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/resortreview">http://www.facebook.com/resortreview</a>	312,162

Home / Instagram ranking

Thailand Instagram ranking











Rank	Full Name	Follower
1.	 <b>Singha Park Chiang Rai</b> @singhapark_chiangrai Place	27,730
2.	 <b>Beautiful bangkok</b> @beautiful_bangkok Travel & Transpotation	11,264
3.	 <b>Shalltravel.official</b> @shalltravel.official Travel & Transpotation	565
4.	 <b>Kollot.official</b> @kollot.official Travel & Transpotation	53



参考

## ●インターネット

Travel&Transpotation ランキング 20位以降  
(Facebookのみ)

Rank	Brand	Thai Like ▼	Global Like ▼
11.	 <b>ท่องเที่ยวไทย</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/thaitraveler">http://www.facebook.com/thaitraveler</a>	250,456	265,512
12.	 <b>YourSingapore</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/YourSingaporeThailand/">https://www.facebook.com/YourSingaporeThailand/</a>	161,465	1,858,115
13.	 <b>SripanwaPhuket</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/SripanwaPhuket">https://www.facebook.com/SripanwaPhuket</a>	144,521	482,765
14.	 <b>มหัศจรรย์การเดินทาง</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/th.wonderjourmey">http://www.facebook.com/th.wonderjourmey</a>	92,209	95,514
15.	 <b>Centre Point</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/centrepointbangkok">http://www.facebook.com/centrepointbangkok</a>	34,473	326,617
16.	 <b>Thailand</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/Thailandadventure">http://www.facebook.com/Thailandadventure</a>	26,437	95,865
17.	 <b>Japaijapan</b> Community <a href="http://www.facebook.com/pages/Japaijapan/182481461807050">http://www.facebook.com/pages/Japaijapan/182481461807050</a>	12,752	14,540
18.	 <b>Sala Arun Bangkok</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/SalaArun/">https://www.facebook.com/SalaArun/</a>	11,123	13,537
19.	 <b>Running to nowhere</b> Travel&Transpotation <a href="http://www.facebook.com/pages/Running-to-nowhere/212683182110883">http://www.facebook.com/pages/Running-to-nowhere/212683182110883</a>	3,541	392,405
20.	 <b>Dusit Thani Krabi Beach Resort</b> Travel&Transpotation <a href="https://www.facebook.com/DusitKrabi/">https://www.facebook.com/DusitKrabi/</a>	2,248	4,546